

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: AGUASCALIENTES FORMULA 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERRERA AVILA FERNANDO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (449) 1746818
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GONZALEZ ESTRADA ARTURO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		330,885.00
En efectivo	330,885.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		18,018.67
En efectivo	0.00	
En especie	18,018.67	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		348,903.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		255,470.67
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	255,470.67	
B) Gastos de operación de campaña:		29,252.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		284,723.55

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 348,903.67
 EGRESOS \$ 284,723.55
 SALDO \$ 64,180.12

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALANIZ DE LEON JUAN GUILLERMO
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 JESÚS MARÍA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MEDINA ESPINOSA LUIS MANUEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (449) 0

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VALDEZ ALBA LEOBARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		18,018.67
En efectivo	0.00	
En especie	18,018.67	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		218,018.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		145,653.46
Espectaculares	39,779.99	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	105,873.47	
B) Gastos de operación de campaña:		11,852.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		157,506.34

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 218,018.67
EGRESOS	\$ 157,506.34
SALDO	\$ 60,512.33

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SALAS CHAVEZ JOSE FRANCISCO JAVIER

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 AGUASCALIENTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JIMENEZ ESQUIVEL MARIA TERESA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (449) 9142944

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BECERRA MORENO MONICA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		18,018.67
En efectivo	0.00	
En especie	18,018.67	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		218,018.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		100,598.31
Espectaculares	39,916.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	20,880.00	
Otros	39,802.31	
B) Gastos de operación de campaña:		11,852.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		112,451.19

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 218,018.67
EGRESOS	\$ 112,451.19
SALDO	\$ 105,567.48

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): DIAZ GONZALEZ JORGE ARMANDO

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 AGUASCALIENTES
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GONZALEZ SERNA JOSE ANGEL
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (449) 0
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANAYA PEREZ HECTOR EDUARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		18,018.67
En efectivo	0.00	
En especie	18,018.67	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		218,018.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		6,186.67
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	6,186.67	
B) Gastos de operación de campaña:		11,832.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		18,018.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 218,018.67
EGRESOS	\$ 18,018.67
SALDO	\$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESTRADA GONZALEZ SANJUANA ADRIANA

FIRMA:
 FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: BAJA CALIFORNIA SUR FORMULA 1
- ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR
- FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

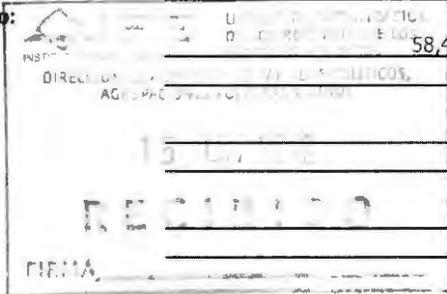
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- NOMBRE: MENDOZA DAVIS CARLOS
- DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (612) 1257590
- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FERNANDEZ SANCHEZ NAVARRO JUAN ALEJANDRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		220,590.00
En efectivo	220,590.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		58,445.86
En efectivo	58,445.86	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		279,035.86



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		1,980.02
TOTAL		1,980.02

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 279,035.86
EGRESOS	\$ 1,980.02
SALDO	\$ 277,055.84

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): OROZCO HIRALES EMETERIO
- FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: X Diputado: _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: BAJA CALIFORNIA SUR FORMULA 2

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SALDAÑA CISNEROS MARIA GUADALUPE

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (612) 1257590

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CASTRO IGLESIA ANA LORENA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		220,590.00
En efectivo	220,590.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		6,796.03
En efectivo	6,796.03	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		227,386.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		119,380.00
Espectaculares	6,796.03	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	112,583.97	
B) Gastos de operación de campaña:		9,768.30
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		1,980.02
TOTAL		131,128.32

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 227,386.03	
EGRESOS		\$ 131,128.32
SALDO		\$ 96,257.71

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): AGUIRRE JAUREGUI SERGIO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 LA PAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DE LA ROSA ESCALANTE ARTURO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

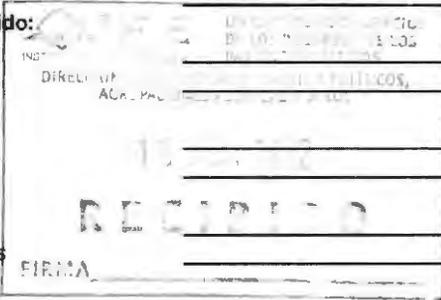
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (612) 1257590

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ESTRADA MARTINEZ HEIDI GUADALUPE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		89,910.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	89,910.00	
B) Gastos de operación de campaña:		10,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		1,980.02
TOTAL		101,890.02

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 101,890.02
SALDO	\$ 98,109.98

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): VALENZUELA PACHECO FELIPE JAVIER

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGULO RENTERIA CARLOS ALONSO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

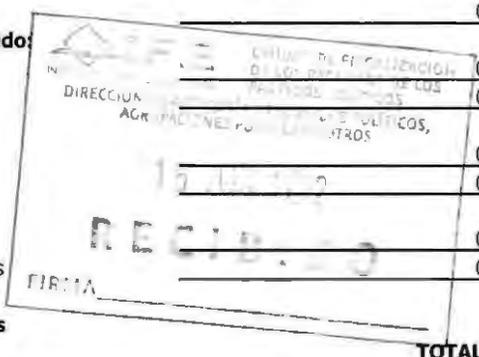
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): IBARRA CURIEL CESILIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		85,736.40
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	85,736.40	
B) Gastos de operación de campaña:		5,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		90,736.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 90,736.40
SALDO	\$ 109,263.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MARTINEZ ZUÑIGA CARLOS RAFAEL

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TERAN CORELLA ARMANDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): XX RODRIGUEZ EVA GRICELDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		127,156.49
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	127,156.49	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		127,156.49

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 127,156.49
SALDO	\$ 72,843.51

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CASTRO ORTIZ ELIZABETH

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

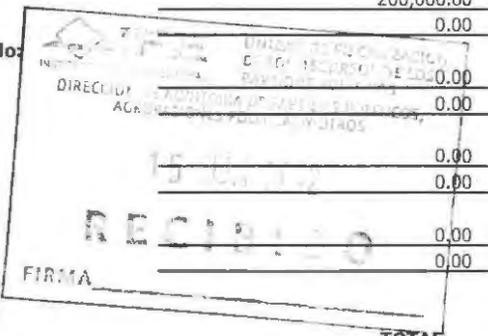
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 ENSENADA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MATA LOZANO LIZBETH
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)
 _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HERNANDEZ SANCHEZ MARIA CARMEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		96,989.55
Espectaculares	46,800.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	50,189.55	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		37,662.30
TOTAL		134,651.85

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 134,651.85
 SALDO \$ 65,348.15

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GARCIA LAZCANO CARLOS ENRIQUE
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CASTANEDA POMPOSO JAVIER JULIAN

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GUERRERO LEON ARNULFO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:	200,000.00
En efectivo	200,000.00
En especie	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato:	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie:	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos Financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales	0.00
TOTAL	200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:	90,000.00
Espectaculares	10,000.00
Cine	0.00
Páginas de internet	0.00
Otros	80,000.00
B) Gastos de operación de campaña:	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:	0.00
TOTAL	90,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	90,000.00	
SALDO	\$	110,000.00	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): PICHARDO MERLOS JAVIER

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 **CABECERA:** 07 MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GALLEGO GARCIA JAVIER EDUARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

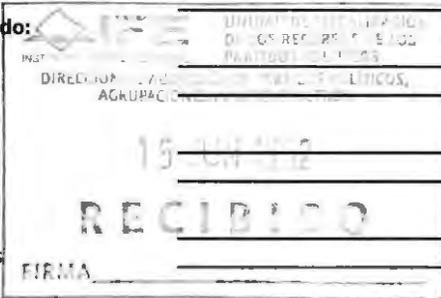
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): QUEZADA LOPEZ IMELDA PALMIRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		37,740.00
Espectaculares	37,740.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		37,740.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00		
EGRESOS			\$	37,740.00
SALDO			\$	162,260.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MARQUEZ VALENZUELA JOSE DANIEL

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: _____ CAMPECHE FORMULA 1

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARQUEZ ZAPATA NELLY DEL CARMEN

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

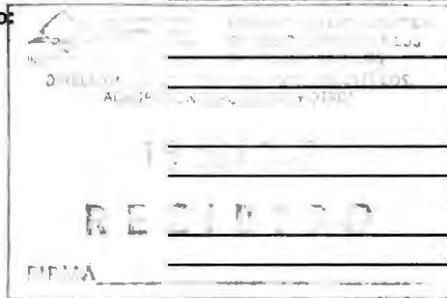
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (0) 0

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MAURY PEREZ MARIA ELENA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 110,295.00 </u>
En efectivo	<u> 110,295.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 110,295.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 37,240.64 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 37,240.64 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 50,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 87,240.64 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 110,295.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 87,240.64 </u>
SALDO		\$ <u> 23,054.36 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SEGOVIA VILLANUEVA MANUEL JESUS

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: _____ CAMPECHE FORMULA 2

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LAVALLE MAURY JORGE LUIS

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

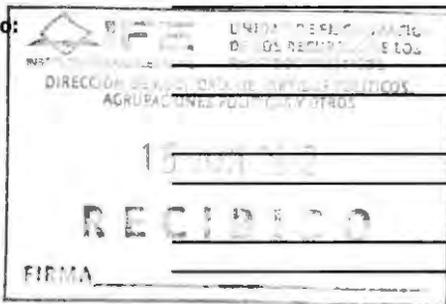
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (0) 0

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): TERRAZO DE MURIÑO MARIA DE LOS ANGELES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 110,295.00 </u>
En efectivo	<u> 110,295.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 110,295.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 42,000.00 </u>
Espectaculares	<u> 42,000.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 30,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 72,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 110,295.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 72,000.00 </u>
SALDO		\$ <u> 38,295.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ZUIETA MARCO EDUARDO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 CAMPECHE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AGUILAR RAMIREZ ARTURO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (981) 8150047

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): TILAN SANDOVAL JESUS REIMUNDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		100,000.00
En efectivo	100,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		100,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		97,570.01
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	97,570.01	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		97,570.01

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 100,000.00
EGRESOS	\$ 97,570.01
SALDO	\$ 2,429.99

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RODRIGUEZ ESTRELLA LUZ KARINA

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 CIUDAD DEL CARMEN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FIUMARA SOSA VICTOR MANUEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

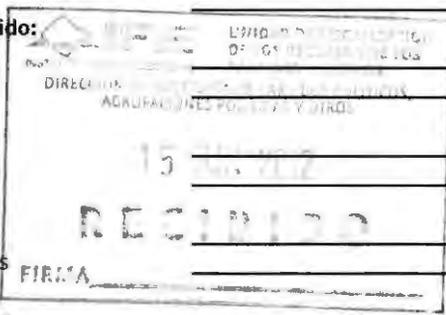
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (0) 0

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SOLIS ZAPATA RUTH CORALIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		100,000.00
En efectivo	100,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		100,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		22,469.20
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	22,469.20	
B) Gastos de operación de campaña:		60,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		82,469.20

V. RESUMEN

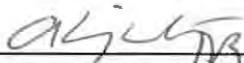
INGRESOS	\$ 100,000.00	
EGRESOS	\$ 82,469.20	
SALDO		\$ 17,530.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): FIUMARA BARRERA MARIA ALEJANDRA

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: _____ CHIAPAS FORMULA 2

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAYMUNDO TOLEDO CARLOS

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

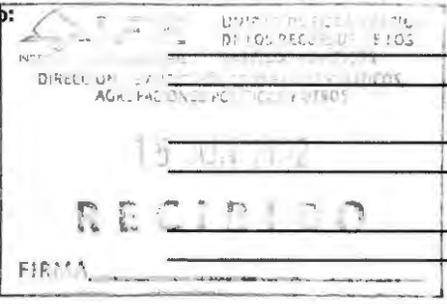
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ DÍAZ ZENTENO MARIA DEL CARMEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		1,323,540.00
En efectivo	1,323,540.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		1,323,540.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		1,083,444.18
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	1,083,444.18	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		1,083,444.18

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,323,540.00
EGRESOS	\$ 1,083,444.18
SALDO	\$ 240,095.82

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUINCA RIOS PRIMITIVO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 PALENQUE
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUZMAN GONZALEZ JACINTA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VAZQUEZ ARCE ASUNCION

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

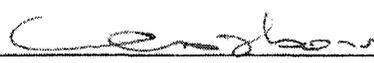
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		84,794.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	84,794.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		84,794.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 84,794.00
 SALDO \$ 115,206.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: 
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUINCA RIOS PRIMITIVO
 FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 BOCHIL

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CAMACHO PEDRERO BRENDA RUTH

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

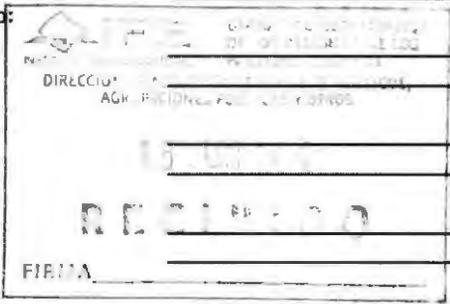
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (961) 6540798

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LAGUNA TREJO DILSSIA NELLELI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		<u> 174,203.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 174,203.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 174,203.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 174,203.00 </u>
SALDO	\$ <u> 25,797.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUINCA RIOS PRIMITIVO

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 OCOSINGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MOLINA ZEPEDA MARIA CANDELARIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia) _____

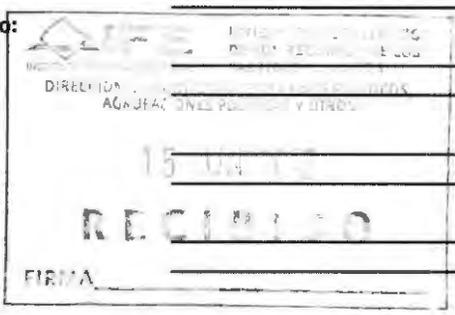
 (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: _____ ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VAZQUEZ LOPEZ LILIANA DE CARMEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		174,774.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	174,774.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		174,774.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 174,774.00
SALDO	\$ 25,226.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUINCA RIOS PRIMITIVO

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DOMINGUEZ LOPEZ PORTILLO EDMUNDO JULIAN

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

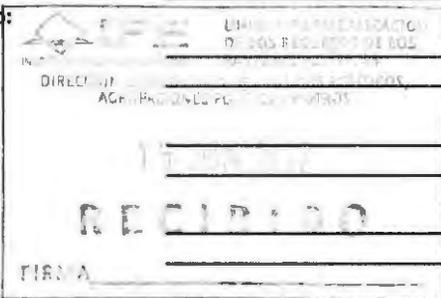
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CHANONA BORGES LAZARO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		157,238.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	157,238.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		157,238.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 157,238.00
SALDO	\$ 42,762.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUINCA RIOS PRIMITIVO

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AGUILAR MUÑOZ JESUS CARIDAD

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

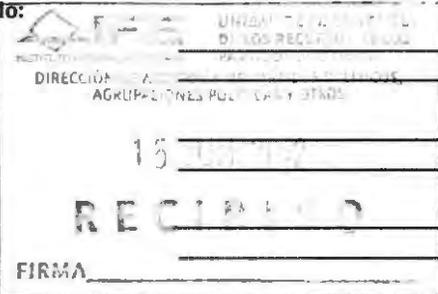
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LOPEZ LOPEZ SEBASTIAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		9,918.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	9,918.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		9,918.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 9,918.00
SALDO	\$ 190,082.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUINCA RIOS PRIMITIVO

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 TUXTLA GUTIÉRREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VELAZQUEZ SANTIAGO RENE GREGORIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

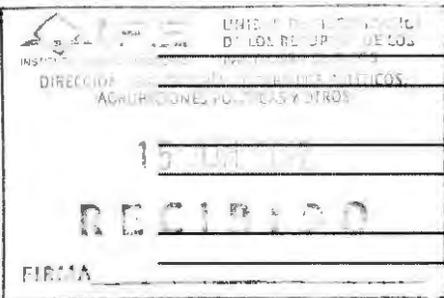
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NUCAMENDI RUIZ MANLIO GIBER

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		<u> 92,091.11 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 92,091.11 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 92,091.11 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 92,091.11 </u>
SALDO	\$ <u> 107,908.89 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUINCA RIOS PRIMITIVO

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 TONALÁ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GORDILLO VAZQUEZ MIGUEL ANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

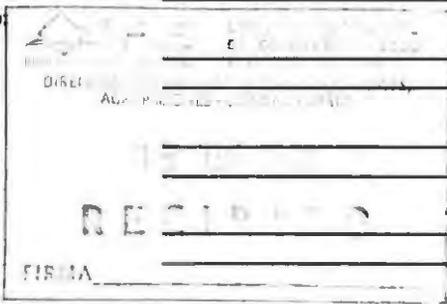
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CASTILLEJOS VAZQUEZ MIRIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		62,512.40
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	62,512.40	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		62,512.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 62,512.40
SALDO	\$ 137,487.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUINCA RIOS PRIMITIVO

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 COMITÁN DE DOMÍNGUEZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ GOMEZ ROSEMBERG

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

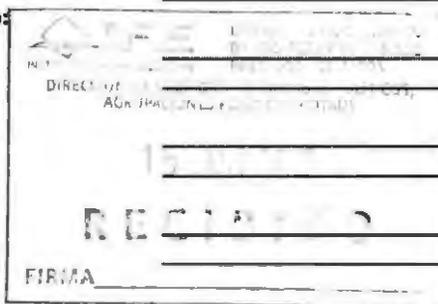
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MONJARRAZ MONROY CARLOS FRANCISCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		<u> 94,543.40 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 94,543.40 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 94,543.40 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 94,543.40 </u>
SALDO	\$ <u> 105,456.60 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUINCA RIOS PRIMITIVO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 9 CABECERA: 09 TUXTLA GUTIERREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NAVARRO DIOSDADO ALMA SILVIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

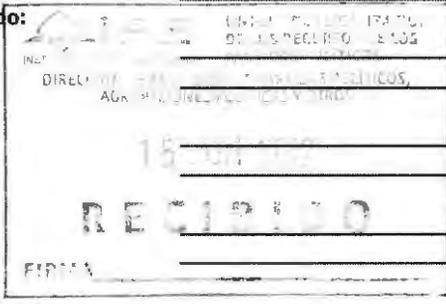
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): TRUJILLO SOL DORA ELIZABETH

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		135,037.52
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	135,037.52	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		135,037.52

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 135,037.52
SALDO	\$ 64,962.48

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUINCA RIOS PRIMITIVO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA: 10 VILLAFLORES

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DE COSS CORZO ROGER

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

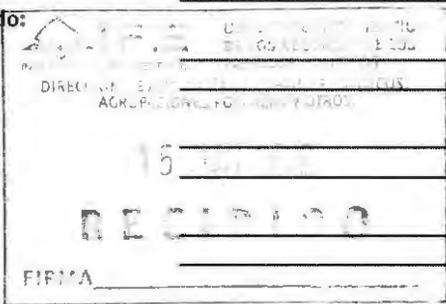
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: _____ ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NANDAYAPA MOLINA XOCHIL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

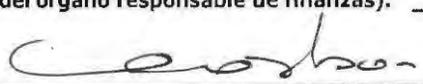
		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		85,034.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	85,034.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		85,034.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 85,034.00
SALDO	\$ 114,966.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUINCA RIOS PRIMITIVO

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA: 11 HUIXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TANUS PIÑASORIA JOSE FOAD

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

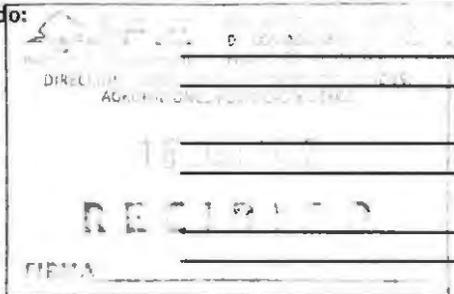
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BECERRA REYES DAVID

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		159,282.50
Espectaculares	16,356.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	142,926.50	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		159,282.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 159,282.50
SALDO	\$ 40,717.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUINCA RIOS PRIMITIVO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA: 12 TAPACHULA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OROZCO VILLATORO ROSALINDA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

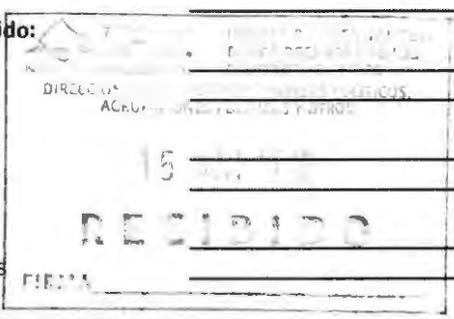
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: _____ ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HERNANDEZ LOPEZ LILIANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		67,253.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	67,253.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		67,253.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 67,253.00
SALDO	\$ 132,747.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUINCA RIOS PRIMITIVO

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: _____ CHIHUAHUA FORMULA 1

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: _____ CORRAL _____ JURADO _____ JAVIER _____

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia) _____

 (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (656) 3980932

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ MARTINEZ ELIZONDO SYLVIA LETICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		992,655.00
En efectivo	992,655.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		992,655.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		831,206.07
Espectaculares	458,934.77	
Cine	0.00	
Páginas de internet	12,148.00	
Otros	360,123.30	
B) Gastos de operación de campaña:		7,073.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		152,192.00
TOTAL		990,471.59

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 992,655.00
EGRESOS	\$ 990,471.59
SALDO	\$ 2,183.41

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): _____ OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): _____ CUAN FONG OSCAR

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: X Diputado: _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: CHIHUAHUA FORMULA 2
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MURGUIA CHAVEZ LUCILA MARGARITA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BARAY TRUJILLO ROSA MARIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		992,655.00
En efectivo	992,655.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		992,655.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		331,059.10
Espectaculares	188,490.70	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	142,568.40	
B) Gastos de operación de campaña:		30.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		331,090.06

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 992,655.00	
EGRESOS		\$ 331,090.06
SALDO		\$ 661,564.94

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *Carlos Olson*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CAMACHO ALCAZAR MARTHA EUGENIA

FIRMA: *Martha E Camacho* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 JUÁREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MOLINAR HOLGUIN ALMA ROSA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (656) 6183821

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ZUÑIGA BECERRA GUILLERMINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		39,782.20
En efectivo	39,782.20	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		239,782.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		292,407.50
Espectaculares	123,238.30	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	169,169.20	
B) Gastos de operación de campaña:		51.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		292,459.10

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 239,782.20		
EGRESOS		\$ 292,459.10	
SALDO			\$ -52,676.90

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RODRIGUEZ BEJARANO JESUS IGNACIO

FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 JUÁREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALVAREZ HERNANDEZ DANIELA SORAYA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARREDONDO BARAJAS MARIA DEL SOCORRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		38,797.36
En efectivo	38,797.36	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		238,797.36

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		213,776.40
Espectaculares	76,503.40	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	137,273.00	
B) Gastos de operación de campaña:		25,020.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		238,797.36

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 238,797.36		
EGRESOS		\$ 238,797.36	
SALDO			\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CASTAÑEDA RIVAS MARIO ALBERTO
- FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 JUÁREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGULO PARRA CARLOS FERNANDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (656) 6291320

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BADIA SAN MARTIN JOSE ANTONIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		39,386.64
En efectivo	39,386.64	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		239,386.64

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		234,245.34
Espectaculares	194,858.70	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	39,386.64	
B) Gastos de operación de campaña:		10.32
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		234,255.66

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 239,386.64
EGRESOS	\$ 234,255.66
SALDO	\$ 5,130.98

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RODRIGUEZ BEJARANO JESUS IGNACIO

FIRMA:

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 JUÁREZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TREJO ORTEGA RUBEN
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (656) 2510380
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FLORES SOTO ARASELI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		37,444.80
En efectivo	37,444.80	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		237,444.80

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		241,513.40
Espectaculares	141,352.62	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	100,160.78	
B) Gastos de operación de campaña:		20.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		241,534.04

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 237,444.80		
EGRESOS		\$ 241,534.04	
SALDO			\$ -4,089.24

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): TERRAZAS MUÑOZ MARISELA
 FIRMA: Marisela Terrazas Muñoz FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 DELICIAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CISNEROS CARLOS JOSE LUIS

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (614) 4733373

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANTILLON DOMINGUEZ BERNARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		20,184.00
En efectivo	20,184.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		220,184.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		148,551.28
Espectaculares	3,531.04	
Cine	0.00	
Páginas de internet	23,585.40	
Otros	121,434.84	
B) Gastos de operación de campaña:		9,372.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		30,944.00
TOTAL		188,868.16

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 220,184.00		
EGRESOS		\$ 188,868.16	
SALDO			\$ 31,315.84

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): HERNANDEZ SOLIS ELIEL EFRAIN

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 CHIHUAHUA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GAMEZ GUTIERREZ BLANCA AMELIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (614) 2622602
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ABDO FIERRO MARIAM CAROLINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		234,288.75
Espectaculares	120,942.60	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	113,346.15	
B) Gastos de operación de campaña:		41.28
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		234,330.03

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 234,330.03
SALDO	\$ -34,330.03

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MORALES AGUAYO ALEJANDRA
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 CUAUHTÉMOC
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERNANDEZ QUEZADA FRANCISCO JAVIER
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MEZA FRAGA MARTHA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

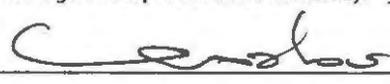
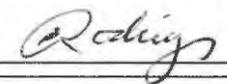
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		143,541.66
Espectaculares	68,787.20	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	74,754.46	
B) Gastos de operación de campaña:		30.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		17,168.00
TOTAL		160,740.62

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 160,740.62
SALDO	\$ 39,259.38

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: 
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RODRIGUEZ BEJARANO JESUS IGNACIO
 FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 CHIHUAHUA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CAMPOS GALVAN MARIA EUGENIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CARREON LARA TATIANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

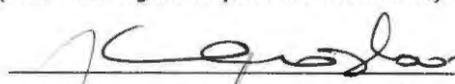
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		279,751.52
Espectaculares	192,812.80	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	86,938.72	
B) Gastos de operación de campaña:		10.32
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		279,761.84

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 279,761.84
SALDO	\$ -79,761.84

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: 
 Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): MARTINEZ CORTINAS ARACELI
 FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 9 CABECERA: 09 HIDALGO DEL PARRAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OLIVAS CARAVEO MANUEL HUMBERTO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

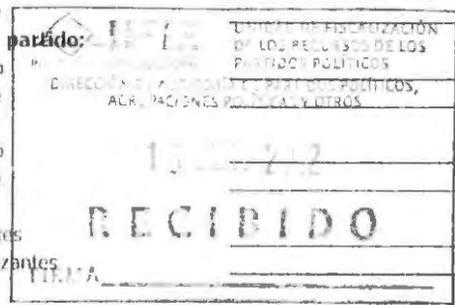
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CHAVEZ NATERA LEON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		242,783.14
Espectaculares	39,518.80	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	203,264.34	
B) Gastos de operación de campaña:		61.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		242,845.06

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 242,845.06	
SALDO			\$ -42,845.06

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): URBINA RAMIREZ MARIA DE LOURDES

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: _____ COAHUILA FORMULA I
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ COAHUILA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SALAZAR FERNANDEZ LUIS FERNANDO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)
 _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: _____ ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ HERRERA GUAJARDO LAURA GUADALUPE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		772,065.00
En efectivo	772,065.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		772,065.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		378,429.12
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	378,429.12	
B) Gastos de operación de campaña:		4,640.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		383,069.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 772,065.00
EGRESOS	\$ 383,069.12
SALDO	\$ 388,995.88

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): _____ OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): _____ VALENCIA HERRERA DIANA ROCIO
 FIRMA: _____ FECHA: _____ 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 PIEDRAS NEGRAS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GARCIA VILLARREAL ARMANDO IGNACIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RIVERA HERNANDEZ MARIA DE LOS ANGELES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		135,024.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	135,024.00	
B) Gastos de operación de campaña:		40.37
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		135,064.37

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 135,064.37
 SALDO \$ 64,935.63

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RIVERA HERNANDEZ MARIA DE LOS ANGELES
 FIRMA: _____
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 **CABECERA:** 02 SAN PEDRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EPPEN CANALES BLANCA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): TREVIÑO CHAPA ALMA DELIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		13,916.54
Espectaculares	5,655.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	8,261.54	
B) Gastos de operación de campaña:		5,568.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		19,484.54

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 19,484.54
SALDO	\$ 180,515.46

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MAYNEZ ALEMAN MARCELO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 SALTILLO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JIMENEZ SIFUENTES ROSARIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MANDUJANO FLORES MARIA GUADALUPE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		500.00
En efectivo	0.00	
En especie	500.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,500.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		172,954.61
Espectaculares	36,970.13	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	135,984.48	
B) Gastos de operación de campaña:		4,640.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		177,594.61

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,500.00
EGRESOS	\$ 177,594.61
SALDO	\$ 22,905.39

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GOMEZ GARZA EDMUNDO
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 TORREÓN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ MACTAS JAVIER EDUARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SOSA GALINDO YAZMIN ANGELES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		4,640.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		4,640.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 4,640.00	
SALDO			\$ 195,360.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CAZARES MARTINEZ MARIA EUGENIA

FIRMA:

FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 TORREÓN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TORRES COFIÑO MARCELO DE JESUS
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VAZQUEZ HERNANDEZ ROCIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		4,640.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		4,640.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 4,640.00
SALDO	\$ 195,360.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): FONG MELENDEZ ALMA LUCINA
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: QUINTANA SALINAS ESTHER

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANCHONDO RIVERA ANGELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		40,000.00
En efectivo	40,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		240,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		202,350.87
Espectaculares	99,946.07	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	102,404.80	
B) Gastos de operación de campaña:		14,592.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		216,943.67

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 240,000.00

EGRESOS \$ 216,943.67

SALDO \$ 23,056.33

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): DE LUNA ALONSO JOSE ROBERTO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: COLINA FORMULA 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUTIERREZ VEGA BRENDA DEL CARMEN
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELEFONOS: Particular: _____ Oficina: 0
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MAGAÑA MOCTEZUMA PATRICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		7,050.00
En efectivo	270,590.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		270,590.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:	0.00	
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:	0.00	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:	0.00	
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 270,590.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO	\$ 270,590.00	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): OLVERA SANCHEZ MANUEL
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 COLIMA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DE ALVA GUTIERREZ MILTON

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (312) 3138186

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): REYNOSO GARZA LUCERO OLIVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		120,587.34
Espectaculares	69,298.40	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	51,288.94	
B) Gastos de operación de campaña:		1,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		121,587.34

V. RESUMEN

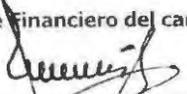
INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	121,587.34	
SALDO	\$		78,412.66

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL): GUTIERREZ TRILLO TOMAS

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 MANZANILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SOSA GOVEA MARTHA LETICIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 53453328

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SEVILLA BLANCO GABRIELA DE LA PAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		129,588.88
Espectaculares	49,499.93	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	80,088.95	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		129,588.88

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 129,588.88

SALDO \$ 70,411.12

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JASSO GONZALEZ MARIA DE LOS ANGELES

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** X **Diputado:** _____

2. **DISTRITO ELECTORAL NÚMERO:** 2 **CABECERA:** _____ **DISTRITO FEDERAL FORMULA 2**

3. **ENTIDAD FEDERATIVA:** _____ **DISTRITO FEDERAL**

4. **FECHAS:** **De inicio:** 30/03/2012 **Hasta el 30 de mayo de:** 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. **NOMBRE:** _____ **PEREZ** _____ **CEBALLOS** _____ **SILVIA ESTHER**

2. **DOMICILIO PARTICULAR:** _____
 _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)
 _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)

3. **TELÉFONOS:** **Particular:** _____ **Oficina:** _____ ()

4. **NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):** _____ **LEON GUTIERREZ GABRIELA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 2,205,900.00 </u>
En efectivo	2,205,900.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 2,205,900.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 162,400.00 </u>
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	162,400.00	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 162,400.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 2,205,900.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 162,400.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 2,043,500.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): _____ **OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO**

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): _____ **LANDA PEÑA GLORIA ALEJANDRA**

FIRMA: _____ **FECHA:** 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 GUSTAVO A. MADERO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ESTANISLAO CORIA GABRIELA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 50392151
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SANCHEZ MARTINEZ EDNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		98,437.60
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	98,437.60	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		98,437.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 98,437.60
SALDO	\$ 101,562.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CORIA RAMIREZ EDUARDO
 FIRMA: Gabriela Estanislao C. FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 GUSTAVO A. MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TORRES GARCIA GABRIELA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 10883028

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LEYVA HERNANDEZ NUBIA ADORACION

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		53,932.20
Espectaculares	43,500.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	10,432.20	
B) Gastos de operación de campaña:		13.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		53,946.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 53,946.12
SALDO	\$ 146,053.88

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): TORRES ROMERO GUSTAVO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ZAVALA GUIDI LEYLA JOSEFINA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 53369692

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LUNA SOLIS MARIA EUGENIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		1,344.00
En efectivo	1,344.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		201,344.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		194,886.96
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	194,886.96	
B) Gastos de operación de campaña:		7,377.40
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		202,264.36

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 201,344.00		
EGRESOS		\$ 202,264.36	
SALDO			\$ -920.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MIGUEL HERNANDEZ ELIZABETH

FIRMA: Leyla Zavala FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 TLALPAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CALDERON JIMENEZ RAFAEL
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

 _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)
 _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 36135320
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): QUINTANA ROLDAN LETICIA DEL CARMEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		62,136.56
Espectaculares	1,799.16	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	60,337.40	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		62,136.56

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 62,136.56
SALDO	\$ 137,863.44

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL): CALDERON JIMENEZ QUIRINO FRANCISCO
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 GUSTAVO A. MADERO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

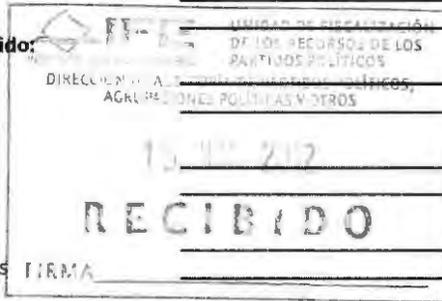
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VARGAS GARCIA GABRIEL
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JUAREZ LOPEZ MARIA LUISA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		98,252.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	98,252.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		98,252.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS	\$ 98,252.00	
SALDO		\$ 101,748.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALFARO REYES JESUS ADRIAN
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 CUAUHTÉMOC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SANCHEZ REYES JUDITH
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 24531290
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MEDINA RON ARCELIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:			200,000.00
	En efectivo	200,000.00	
	En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:			0.00
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
TOTAL			200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:			187,560.40
	Espectaculares	0.00	
	Cine	0.00	
	Páginas de internet	0.00	
	Otros	187,560.40	
B) Gastos de operación de campaña:			12,412.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:			0.00
TOTAL			199,972.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 199,972.40	
SALDO			\$ 27.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SANCHEZ REYES JUDITH
- FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA: 10 MIGUEL HIDALGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BURGOA MALDONADO ALBERTO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 50826160
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PEDRAZA LOPEZ HUGO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		130,836.40
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	32,480.00	
Otros	98,356.40	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		130,836.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 130,836.40	
SALDO			\$ 69,163.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ANAYA GONZALEZ ORLANDO
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 **CABECERA:** 12 CUAUHTÉMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: **De inicio:** 30/03/2012 **Hasta el 30 de mayo de:** 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GARCIA COLORADO SERGIO GABRIEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)
 _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)

3. TELÉFONOS: **Particular:** _____ **Oficina:** (55) 56739880

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ESPARZA ORTIZ RAUL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:			200,000.00
En efectivo	200,000.00		
En especie	0.00		
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			0.00
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
3. Aportaciones del candidato:			0.00
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
4. Aportaciones en especie:			0.00
De militantes	0.00		
De simpatizantes	0.00		
5. Rendimientos Financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
TOTAL			200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:			99,800.00
Espectaculares	0.00		
Cine	0.00		
Páginas de internet	0.00		
Otros	99,800.00		
B) Gastos de operación de campaña:			0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:			0.00
TOTAL			99,800.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 99,800.00	
SALDO			\$ 100,200.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ENRIQUEZ DIAZ HERIBERTO EVERARDO

FIRMA: _____ **FECHA:** 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 16 **CABECERA:** 16 ÁLVARO OBREGÓN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ **DISTRITO FEDERAL**
4. FECHAS: **De inicio:** 30/03/2012 **Hasta el 30 de mayo de:** 2012

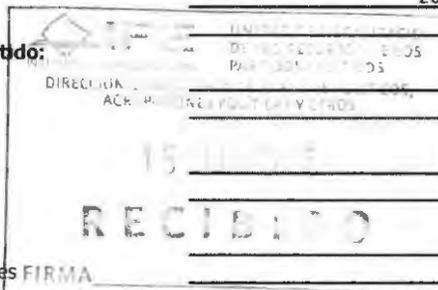
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GAMIÑO HERNANDEZ JUAN MANUEL
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: **Particular:** _____ **Oficina:** () 43246234
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BAENA JIMENEZ ADAN NORBERTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		99,214.80
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	99,214.80	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		99,214.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 99,214.80
SALDO	\$ 100,785.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): GAMIÑO HERNANDEZ JUAN MANUEL
- FIRMA: _____ **FECHA:** 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 18 CABECERA: 18 IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MORENO GARRIDO ELOINA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 56005097

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): TREJO HERNANDEZ OBDULIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		143,202.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	143,202.00	
B) Gastos de operación de campaña:		7,678.13
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		150,880.13

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 150,880.13
SALDO	\$ 49,119.87

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): TREJO HERNANDEZ ROSALBA

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 19 CABECERA: 19 IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTINEZ HERNANDEZ LAURA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

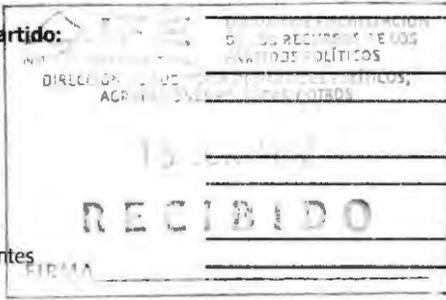
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 26362746

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DELGADO HERNANDEZ MARTIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		110,200.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	110,200.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		110,200.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 110,200.00
SALDO	\$ 89,800.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ARMAS CAMACHO ALBERTO MARCELINO

FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 20 CABECERA: 20 IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUZMAN LOPEZ FLAVIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia) _____

 (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 56850205

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BARRALES LEZAMA CYNTHIA AMPARO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		64,240.80
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	64,240.80	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		64,240.80

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 64,240.80

SALDO \$ 135,759.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RODRIGUEZ ESPINOZA DE LOS MONTEROS JULIO CESAR

FIRMA: RODRIGUEZ ESPINOZA DE LOS MONTEROS JULIO CESAR FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 21 CABECERA: 21 XOCHIMILCO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL _____
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PASTEN JIMENEZ JAVIER
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)
 _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 58472139
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DE LA CRUZ TOLEDO RAFAEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		47,138.80
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	47,138.80	
B) Gastos de operación de campaña:		32,708.84
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		79,847.64

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 79,847.64
SALDO	\$ 120,152.36

VI. RESPONSALES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): FRAGOSO LAGUNA JUAN MARCOS
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 22 **CABECERA:** 22 IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ **DISTRITO FEDERAL**

4. FECHAS: **De inicio:** 30/03/2012 **Hasta el 30 de mayo de:** 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ORTIZ CHAVEZ SOCORRO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia) _____

 (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____

3. TELÉFONOS: **Particular:** _____ **Oficina:** _____ ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NIETO HERNANDEZ ESPERANZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:			<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>		
En especie	<u> 0.00 </u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>		
En especie	<u> 0.00 </u>		
3. Aportaciones del candidato:			<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>		
En especie	<u> 0.00 </u>		
4. Aportaciones en especie:			<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>		
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>		
5. Rendimientos Financieros			<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales			<u> 0.00 </u>
TOTAL			<u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:			<u> 99,296.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>		
Cine	<u> 0.00 </u>		
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>		
Otros	<u> 99,296.00 </u>		
B) Gastos de operación de campaña:			<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:			<u> 0.00 </u>
TOTAL			<u> 99,296.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 99,296.00

SALDO \$ 100,704.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CASTILLO MANZO VICTOR ADRIAN

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 23 **CABECERA:** 23 COYOACÁN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ **DISTRITO FEDERAL**

4. FECHAS: **De inicio:** 30/03/2012 **Hasta el 30 de mayo de:** 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PRADO HERNANDEZ PATRICIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: **Particular:** _____ **Oficina:** (55) 41676714

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARRIAGA PEREZ MARIA DEL CARMEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		100.00
En efectivo	100.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,100.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		156,958.14
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	156,958.14	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		156,958.14

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,100.00	
EGRESOS	\$	156,958.14	
SALDO	\$		43,141.86

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): NAVA FLORES ALEJANDRO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 24 **CABECERA:** 24 COYOACÁN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ **DISTRITO FEDERAL**

4. FECHAS: **De inicio:** 30/03/2012 **Hasta el 30 de mayo de:** 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EGUREN CORNEJO SERGIO ISRAEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

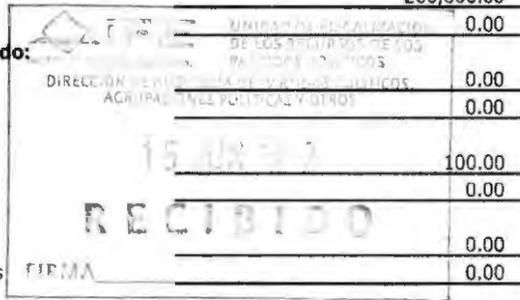
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: **Particular:** _____ **Oficina:** (55) 56890260

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GOMEZ MONTERO ALEJANDRO MARIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		100.00
En efectivo	100.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,100.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		199,746.20
Espectaculares	23,200.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	176,546.20	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		199,746.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,100.00
EGRESOS	\$ 199,746.20
SALDO	\$ 353.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): TORRES PEDRAZA LUIS ENRIQUE

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 25 CABECERA: 25 IZTAPALAPA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

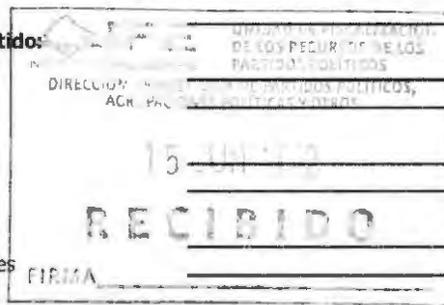
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: COLIN CARTAMIN ANA BERTHA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 56148255
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANGELA SANCHEZ VIDAIR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		196,933.20
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	196,933.20	
B) Gastos de operación de campaña:		13.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		196,947.12

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 196,947.12
 SALDO \$ 3,052.88

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): COLIN CARTAMIN LAURA
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 26 **CABECERA:** 26 MAGDALENA CONTRERAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ **DISTRITO FEDERAL**

4. FECHAS: **De inicio:** 30/03/2012 **Hasta el 30 de mayo de:** 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARMENDARIZ ARREOLA JUAN MANUEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: **Particular:** _____ **Oficina:** (55) 56672357

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SANCHEZ AGUILAR RAUL PAULINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ARMENDARIZ ARREOLA JUAN MANUEL

FIRMA: *[Firma]* **FECHA:** 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 27 **CABECERA:** 27 TLÁHUAC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ **DISTRITO FEDERAL**

4. FECHAS: **De inicio:** 30/03/2012 **Hasta el 30 de mayo de:** 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CAPULA ORTIZ DANIELS

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia) _____

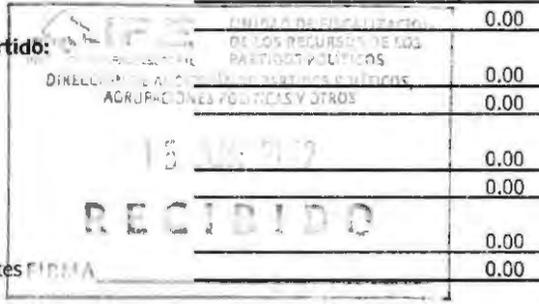
 (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____

3. TELÉFONOS: **Particular:** _____ **Oficina:** ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VILCHIS MUÑOZ ERNESTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 199,520.00 </u>
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	199,520.00	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 199,520.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 199,520.00

SALDO \$ 480.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CONTRERAS LOPEZ ANAYELI

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** X **Diputado:** _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 **CABECERA:** _____ **DURANGO FORMULA 1**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ **DURANGO**

4. FECHAS: **De inicio:** 30/03/2012 **Hasta el 30 de mayo de:** 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AISPURO TORRE JOSE ROSAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia) _____

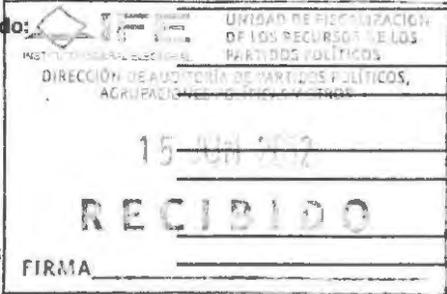
 (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____

3. TELÉFONOS: **Particular:** _____ **Oficina:** _____ ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ **FLORES AVALOS HECTOR DAVID**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		441,180.00
En efectivo	441,180.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		34.80
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		441,214.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		116,816.64
Espectaculares	116,816.64	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		45.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		116,861.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 441,214.80
EGRESOS	\$ 116,861.76
SALDO	\$ 324,353.04

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): _____ **OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO**

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): _____ **HERNANDEZ MORADE ROBERTO BENITO**

FIRMA: _____ **FECHA:** 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 VICTORIA DE DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALONSO VIZARRA ROGELIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia) _____

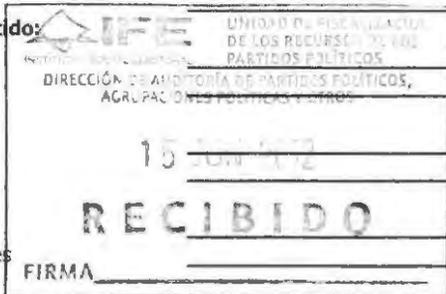
 (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: _____ () _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CARRERA SILVA ALMA DELIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		34.80
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,034.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		103,112.40
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	103,112.40	
B) Gastos de operación de campaña:		45.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		103,157.52

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,034.80
EGRESOS	\$ 103,157.52
SALDO	\$ 96,877.28

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): HERNANDEZ ANDRADE ROBERTO BENITO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 GUADALUPE VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VASQUEZ LUNA NANCY CAROLINA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

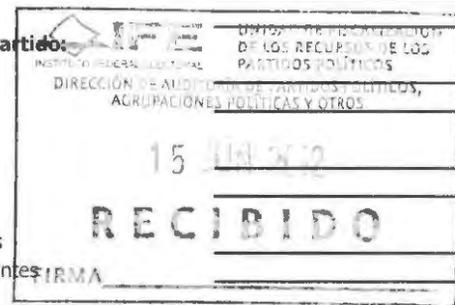
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GONZALEZ RIVERA MARIA ELENA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		34.80
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,034.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

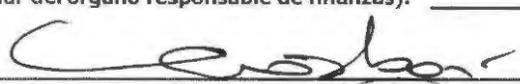
		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		99,809.30
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	99,809.30	
B) Gastos de operación de campaña:		45.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		99,854.42

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,034.80	
EGRESOS		\$ 99,854.42
SALDO		\$ 100,180.38

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): HERNANDEZ ANDRADE ROBERTO BENITO

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 VICTORIA DE DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CHAVEZ CHAVEZ OSCAR

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

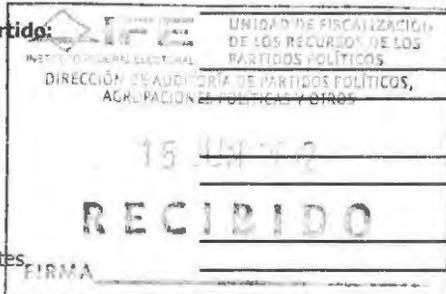
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: _____ ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VALLEJO RODRIGUEZ VICTOR MANUEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		34.80
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,034.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		99,884.12
Espectaculares	30,719.12	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	69,165.00	
B) Gastos de operación de campaña:		45.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		99,929.24

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,034.80
EGRESOS	\$ 99,929.24
SALDO	\$ 100,105.56

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): HERNANDEZ ANDRADE ROBERTO BENITO

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 SAN LUIS DE LA PAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CASTILLO HERNANDEZ BERTHA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

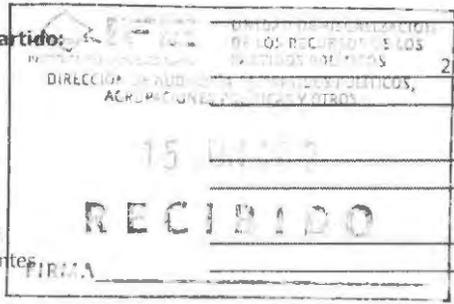
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GONZALEZ RODRIGUEZ BETSABE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		118,133.94
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	118,133.94	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		118,133.94

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 118,133.94
SALDO	\$ 81,866.06

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GONZALEZ RODRIGUEZ BETSABE

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 SAN MIGUEL DE ALLENDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VILLAREAL GARCIA RICARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

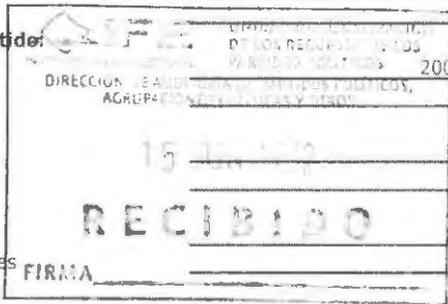
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CESPEDES RAMOS BRISA ESMERALDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	0.00	
SALDO	\$	200,000.00	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Signature]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CESPEDES RAMOS BRISA ESMERALDA

FIRMA: *[Signature]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 LEÓN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VARGAS MARTIN DEL CAMPO ELIZABETH
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): REYNOSO NAVARRO MELANIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		101,510.38
Espectaculares	20,764.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	80,746.38	
B) Gastos de operación de campaña:		8,800.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		110,310.38

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 110,310.38
SALDO	\$ 89,689.62

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): REYNOSO NAVARRO MALANIA
 FIRMA: Elizabeth Vargas FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 GUANAJUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NARVAEZ MARTINEZ JOSE RICARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ORTA FUENTES MARIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		131,388.99
Espectaculares	32,920.80	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	98,468.19	
B) Gastos de operación de campaña:		2,670.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		23,200.00
TOTAL		157,258.99

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 157,258.99	
SALDO			\$ 42,741.01

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ORTA FUENTES MARIA

FIRMA:

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 LEÓN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RODRIGUEZ VALLEJO DIEGO SINHUE

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ESPINO CANO VIRIDIANA LIZETTE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	200,000.00
En efectivo	200,000.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato:	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie:	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos Financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales	0.00
TOTAL	200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:	99,064.00
Espectaculares	45,472.00
Cine	0.00
Páginas de internet	5,800.00
Otros	47,792.00
B) Gastos de operación de campaña:	8,885.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:	0.00
TOTAL	107,949.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 107,949.00
Saldo	\$ 92,051.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESPINO CANO VIRIDIANA LIZETTE

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 LEÓN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUERRERO HORTA ANTONIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ZAPATA PADILLA MARIA OLIMPIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		100,000.00
En efectivo	100,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		100,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		61,480.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	61,480.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		61,480.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 100,000.00
EGRESOS	\$ 61,480.00
SALDO	\$ 38,520.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del Candidato OPCIONAL): ZAPATA PADILLA MARIA OLIMPIA

FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 SAN FRANCISCO DEL RINCON
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

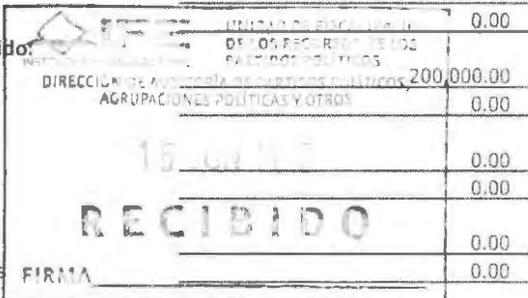
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BRISEÑO GOMEZ ALEJANDRA PATRICIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RAIGOSA LARA VERONICA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		174,689.04
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	174,689.04	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		174,689.04

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 174,689.04	
SALDO			\$ 25,310.96

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RAIGOSA LAR VERONICA
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 SALAMANCA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

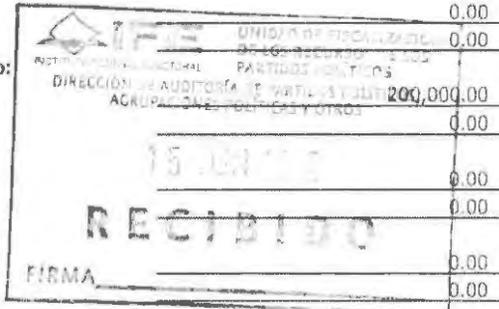
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARREÑO MURO GENARO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GONZALEZ GOMEZ VERONICA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	200,000.00
En efectivo	200,000.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato:	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie:	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos Financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales	0.00
TOTAL	200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:	96,241.94
Espectaculares	34,992.00
Cine	0.00
Páginas de internet	11,600.00
Otros	49,649.94
B) Gastos de operación de campaña:	30,006.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:	0.00
TOTAL	126,248.82

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 126,248.82
SALDO	\$ 73,751.18

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GONZALEZ GOMEZ VERONICA
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 9 CABECERA: 09 IRAPUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALFARO GARCIA LORENA DEL CARMEN

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

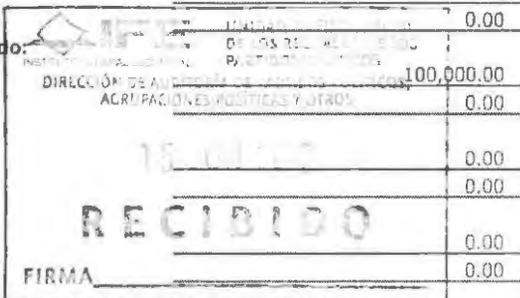
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PEREZ MARES LOURDES LILIANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		100,000.00
En efectivo	100,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		100,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 100,000.00

EGRESOS \$ 0.00

SALDO \$ 100,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Signature]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): PEREZ MARES LOURDES LILIANA

FIRMA: *[Signature]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA: 10 URIANGATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GOMEZ RAMIREZ RAUL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

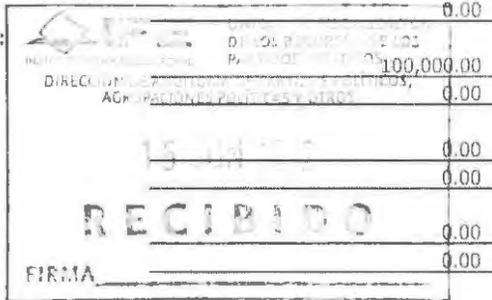
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MENDOZA JIMENEZ YATZIRI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		100,000.00
En efectivo	100,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		100,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		85,130.08
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	85,130.08	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		85,130.08

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u> 100,000.00 </u>	
EGRESOS	\$	<u> 85,130.08 </u>	
SALDO	\$		<u> 14,869.92 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): MENDOZA JIMENES YATZIRI

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA: 11 PÉNJAMO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GARCIA GOMEZ MIGUEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

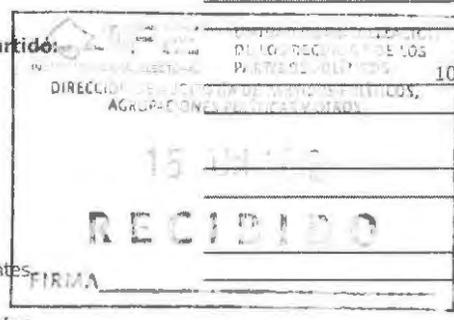
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VILLEGAS RODRIGUEZ ERIKA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		100,000.00
En efectivo	100,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		100,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

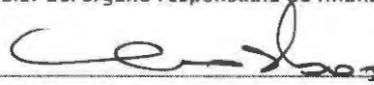
	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		95,001.10
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	95,001.10	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		95,001.10

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 100,000.00 </u>		
EGRESOS		\$ <u> 95,001.10 </u>	
SALDO			\$ <u> 4,998.90 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): VILLEGAS RODRIGUEZ ERIKA

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA: 12 CELAYA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

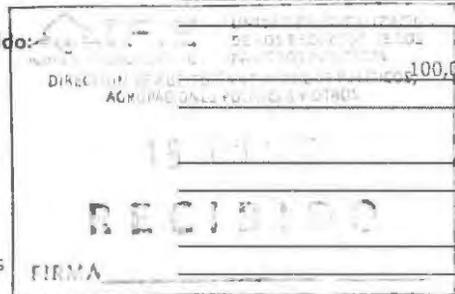
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NUÑEZ CERON SARAI
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HERNANDEZ HERNANDEZ MARTHA NORMA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		100,000.00
En efectivo	100,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		100,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		75,542.10
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	75,542.10	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		75,542.10

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 100,000.00
EGRESOS	\$ 75,542.10
SALDO	\$ 24,457.90

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: 
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): HERNANDEZ HERNANDEZ MARTHA NORMA
 FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA: 13 VALLE DE SANTIAGO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

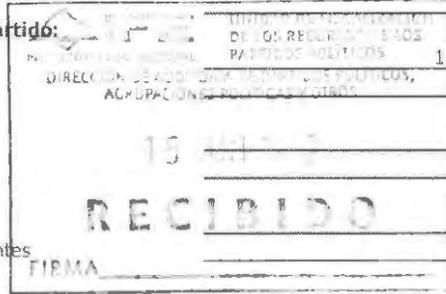
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OVIEDO HERRERA J JESUS
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BAEZA VALLEJO MARIA DE MONSERRAT

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		100,000.00
En efectivo	100,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		100,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		59,314.09
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	59,314.09	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		59,314.09

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 100,000.00
EGRESOS	\$ 59,314.09
SALDO	\$ 40,685.91

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): BAEZA VALLEJO MARIA DE MONSERRAT
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA: 14 ACÁMBARO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OLIVEROS USABIAGA JOSE LUIS
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (477) 5147000
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SERRANO DOMINGUEZ MARIBEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		100,000.00
En efectivo	100,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		100,000.00

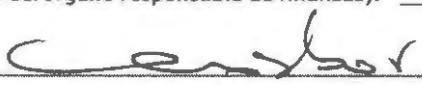
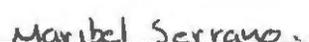
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		55,807.60
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	55,807.60	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		55,807.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 100,000.00 </u>		
EGRESOS		\$ <u> 55,807.60 </u>	
SALDO			\$ <u> 44,192.40 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: 
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SERRANO DOMINGUEZ MARIBEL
 FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: GUERRERO FORMULA 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de 2012

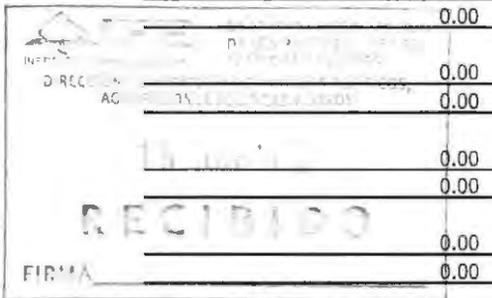
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CORTEZ CERVANTES MARIA TERESA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (762) 1072984
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PINEDA GONZALEZ PATRICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		992,655.00
En efectivo	992,655.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		992,655.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		235,340.80
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	235,340.80	
B) Gastos de operación de campaña:		76,172.59
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		311,513.39

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 992,655.00		
EGRESOS		\$ 311,513.39	
SALDO			\$ 681,141.61

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA:
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CORTES CERVANTES ARTEMIA
 FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 CIUDAD ALTAMIRANO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAMIREZ MENDOZA JOSE LUIS
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (747) 1330723
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LOZANO SOLIS MARIA ELENA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		33,756.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	33,756.00	
B) Gastos de operación de campaña:		17,646.19
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		51,402.19

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 51,402.19
SALDO	\$ 148,597.81

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GARNICA SAN ROMAN YUNUEN ABRIL
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 IGUALA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAIMES GOMEZ RAMIRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GARCIA RODRIGUEZ JOSE CARMELO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:	200,000.00	200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	0.00	0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:	0.00	0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:	0.00	0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros	0.00	0.00
6. Transferencias de recursos no federales	0.00	0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: 
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): VIZZUETT REZA JOSE EDUARDO
 FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 ZIHUATANEJO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VAZQUEZ ROSAS SERGIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [Redacted] [Redacted] [Redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
 [Redacted] [Redacted] [Redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 TELÉFONOS: Particular: [Redacted] Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BARAJAS BARRAGAN ANGELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		60,943.50
Espectaculares	6,597.50	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	54,346.00	
B) Gastos de operación de campaña:		37,987.47
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		98,930.97

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 98,930.97
SALDO	\$ 101,069.03

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: [Firma]
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GUZMAN LOPEZ ISIDRO
 FIRMA: [Firma] FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 ACAPULCO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AQUINO BENITEZ ADOLFO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (744) 4024817
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VARGAS PATIÑO ANGEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		179,800.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	179,800.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		179,800.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 179,800.00
 SALDO \$ 20,200.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ORTIZ SOLANO ALFREDO
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: _____ 05 TLAPA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ GUERRERO _____

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: QUIROZ SALAZAR MARIA ANTONIETA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (275) 4328670

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ GOMEZ AGUILAR BRENDA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		113,158.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	113,158.00	
B) Gastos de operación de campaña:		24,601.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		137,759.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS			\$ 137,759.50
SALDO			\$ 62,240.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): _____ OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO _____

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): _____ SALGADO MONDRAGON DANIEL _____

FIRMA: _____ FECHA: _____ 15 de junio de 2012 _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 CHILAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

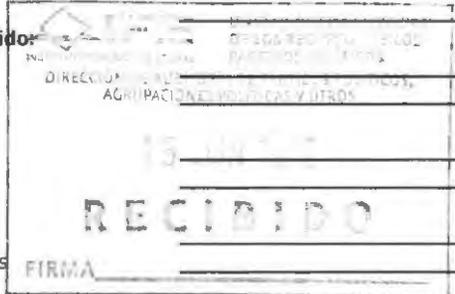
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RUIZ BAY ADRIANA ELOISA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROMERO PEREZ ADALIDH

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		40,924.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		40,924.64

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 40,924.64
SALDO	\$ 159,075.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SALAZAR BACILIO CARLOS MANUEL
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 CHILPANCINGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GARZON BERNAL IRMA LILIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RAMIREZ EUGENIO NORMA LILIANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:			200,000.00
	En efectivo	200,000.00	
	En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:			0.00
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
TOTAL			200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

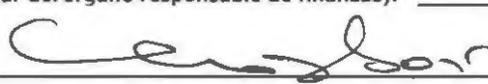
		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:			179,920.18
	Espectaculares	0.00	
	Cine	0.00	
	Páginas de internet	0.00	
	Otros	179,920.18	
B) Gastos de operación de campaña:			0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:			0.00
TOTAL			179,920.18

V. RESUMEN

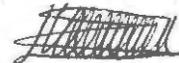
INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 179,920.18
SALDO	\$ 20,079.82

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RODRIGUEZ CALIXTO LEOPOLDINA

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 AYUTLA DE LOS LIBRES

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARREDONDO DIAZ JESUS HERBEY

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (744) 1590158

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BARANDA CORONADO ALEJANDRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

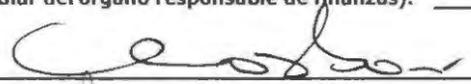
		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		197,339.20
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	197,339.20	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		197,339.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 197,339.20
SALDO	\$ 2,660.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): OBLE RAMIREZ ADRIANA EDITH

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 9 CABECERA: 09 ACAPULCO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CABALLERO RODRIGUEZ LAURA PATRICIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (744) 4329434
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RAMIREZ OLEA RINA MERCEDES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		<u> 60,320.00 </u>
Espectaculares	<u> 34,800.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 25,520.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 52,309.47 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 112,629.47 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 112,629.47
 SALDO \$ 87,370.53

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): GOMEZ FIGUEROA FRANCISCO JAVIER
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: X Diputado: _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: HIDALGO FORMULA 1
3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GALVEZ RUIZ BERTHA XÓCHITL
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (015) 5552022559
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROMERO LEÓN GLORIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		772,065.00
En efectivo	772,065.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		772,065.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		269,062.52
Espectaculares	142,030.86	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	127,031.66	
B) Gastos de operación de campaña:		833.33
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		269,895.85

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 772,065.00
EGRESOS	\$ 269,895.85
SALDO	\$ 502,169.15

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALVIZO CONTRERAS JORGE DANIEL
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: _____ HIDALGO FORMULA 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ HIDALGO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

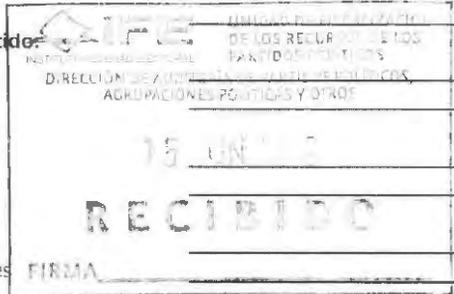
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUDLOW KURI LORENZO DANIEL
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (771) 7137458
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ LÓPEZ VALDERRAMA SONIA CRISTINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		772,065.00
En efectivo	772,065.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		772,065.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		475,029.98
Espectaculares	190,385.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	284,644.98	
B) Gastos de operación de campaña:		12,106.66
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		487,136.64

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 772,065.00
EGRESOS	\$ 487,136.64
SALDO	\$ 284,928.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: *[Signature]*
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESCAMILLA BARRERA AUCENCIO JUAN
 FIRMA: *[Signature]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 HUEJUTLA DE REYES
3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

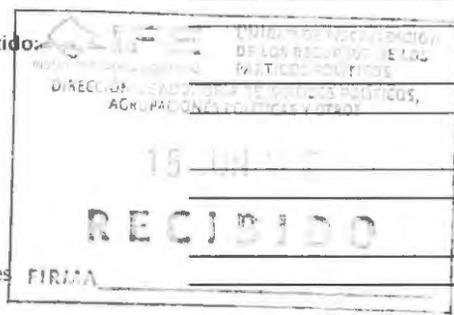
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ESPINOSA GALVAN ANDRES
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (798) 8966323
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BAUTISTA MEDINA ALEJANDRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:	200,000.00
En efectivo	200,000.00
En especie	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato:	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie:	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos Financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales	0.00
TOTAL	200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:	0.00
Espectaculares	0.00
Cine	0.00
Páginas de internet	0.00
Otros	0.00
B) Gastos de operación de campaña:	34.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:	0.00
TOTAL	34.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	34.80	
SALDO	\$		199,965.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MORA MAGALDI JOSUE
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 IXMIQUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OLGUÍN FLORES ODILON

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (045) 7717481830

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PEDRAZA CATALÁN PSIQUIS MARITZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		139,623.20
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	139,623.20	
B) Gastos de operación de campaña:		882.05
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		140,505.25

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 140,505.25
SALDO	\$ 59,494.75

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): PEDRAZA CATALAN PSIQUIS MARITZA

FIRMA:

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 ACTOPAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HOUGHTON HERNANDEZ CARLYNN
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (738) 7832029
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SANCHEZ DE TAGLE CALVA SILVIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		833.33
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		833.33

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS	\$ 833.33	
SALDO		\$ 199,166.67

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: 
- Nombre (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL): MORA MAGALDI JOSUE
- FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 TULANCINGO DE BRAVO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

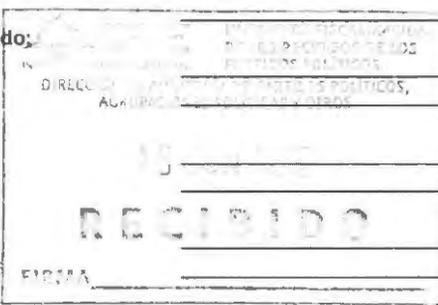
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SOSA CASTELAN OSCAR DAMIAN
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELEFONOS: Particular: _____ Oficina: (045) 7757554621
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ORDAZ RIOS JOSE LUIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		149,172.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de internet	0.00	
Otros	149,172.00	
B) Gastos de operación de campaña:		3,153.33
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		152,325.33

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	152,325.33	
SALDO	\$		47,674.67

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del Candidato)(OPCIONAL): BARRAZA ORTIZ FLOR NAYELLI
- FIRMA:
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 TULA DE ALLENDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DOMINGUEZ RAMOS MARIA DE LOS ANGELES

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

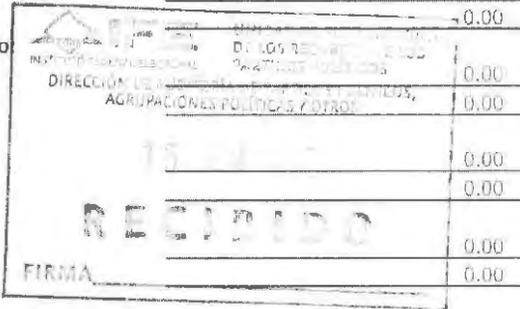
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (778) 7370810

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GARCÍA GÓMEZ MAGDALENA LUDMILA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		10,034.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	10,034.00	
B) Gastos de operación de campaña:		12,000.82
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		22,034.82

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS		\$ 22,034.82
SALDO		\$ 177,965.18

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SOTO ZUÑIGA ALMA DELIA

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012





I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 PACHUCA DE SOTO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

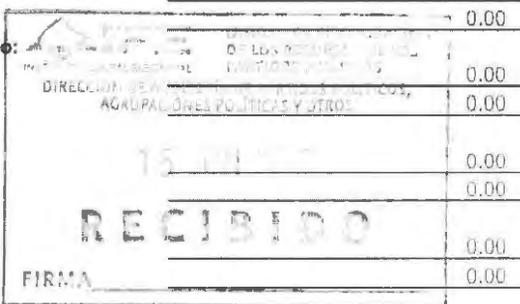
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BAÑOS GÓMEZ LUIS ENRIQUE
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (044) 7717978384
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JIMENEZ JUAREZ JOSE ALFREDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		179,800.00
Espectaculares	174,000.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	5,800.00	
B) Gastos de operación de campaña:		2,685.33
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		182,485.33

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 182,485.33
SALDO	\$ 17,514.67

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL): SANCHEZ SANCHEZ COLUMBA ROSALVA
- FIRMA:
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 TEPEAPULCO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUNA ISLAS CLAUDIA LILIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (044) 7711249177
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FLORES MELENDEZ NADIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		48,352.00
Espectaculares	40,000.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	8,352.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		48,352.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 48,352.00
 SALDO \$ 151,648.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA:
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LINARES LUNA LORENA
 FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: JALISCO FORMULA 1
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

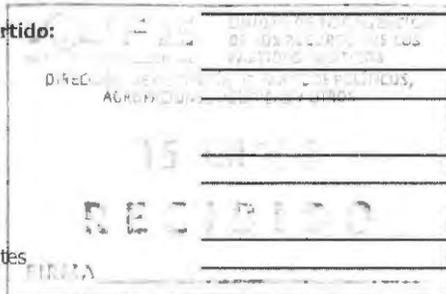
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTINEZ MARTINEZ JOSE MARIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (33) 36791532
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HERNANDEZ LOZANO JUANA ELVIRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 2,095,605.00 </u>
En efectivo	<u> 2,095,605.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 11,362.48 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 11,362.48 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 2,106,967.48 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 287,796.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 287,796.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 11,383.12 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 95,120.00 </u>
TOTAL		<u> 394,299.12 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 2,106,967.48 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 394,299.12 </u>	
SALDO		\$ <u> 1,712,668.36 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LEPE SOLTERO GUSTAVO JAZMANY
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: JALISCO FORMULA 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de 2012

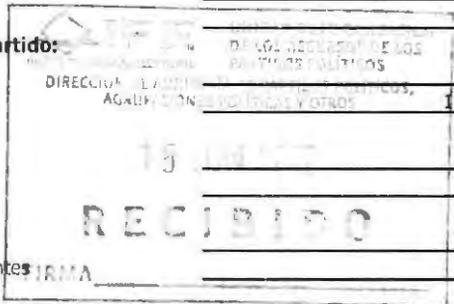
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERNANDEZ BALDERAS FLORENCIO MARTIN
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (044) 3338152511
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HERNANDEZ MORAN ANA MARIA DE FATIMA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u>2,095,605.00</u>
En efectivo	<u>2,095,605.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u>11,362.40</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>11,362.40</u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie:		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos Financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>2,106,967.40</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u>1,017,842.00</u>
Espectaculares	<u>775,170.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>242,672.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u>11,403.68</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u>28,130.00</u>
TOTAL		<u>1,057,375.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>2,106,967.40</u>	
EGRESOS	\$ <u>1,057,375.68</u>	
SALDO		\$ <u>1,049,591.72</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): VAZQUEZ ABUNDIS JUAN ANTONIO
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 TEQUILA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MACIAS ZAMBRANO GUSTAVO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (013) 747420049

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DE LA TORRE MARTINEZ ERNESTOR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	0.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		211,362.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		144,083.60
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	144,083.60	
B) Gastos de operación de campaña:		11,393.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		155,477.04

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 211,362.48
EGRESOS	\$ 155,477.04
SALDO	\$ 55,885.44

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): AVIÑA RIVERA MARIO ALBERTO

FIRMA: *MARIO A. AVIÑA RIVERA* FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 LAGOS DE MORENO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TORRES MARMOLEJO FRANCISCO RAFAEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (474) 7421262

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROMO RUVALCABA MIGUEL ANGEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 41,362.48 </u>
En efectivo	<u> 30,000.00 </u>	
En especie	<u> 11,362.48 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 241,362.48 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		<u> 132,346.72 </u>
Espectaculares	<u> 9,048.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 123,298.72 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 11,424.40 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 4,350.00 </u>
TOTAL		<u> 148,121.12 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 241,362.48

EGRESOS \$ 148,121.12

SALDO \$ 93,241.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): OROS REYES MARIA DEL REFUGIO

FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 TEPATITLÁN DE MORELOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GONZALEZ GONZALEZ RAMON

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (045) 3787081683

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARTINEZ LOZANO MARIO ALBERTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	0.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
	TOTAL	211,362.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		123,188.78
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	123,188.78	
B) Gastos de operación de campaña:		11,393.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
	TOTAL	134,582.22

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 211,362.48

EGRESOS \$ 134,582.22

SALDO \$ 76,780.26

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CARMONA ROMERO RUBEN

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MORGAN FRANCO ROCIO DEL CARMEN

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (045) 3331064508

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROZADA MORALES MARIA DE LOURDES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	0.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		211,362.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		52,124.60
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	52,124.60	
B) Gastos de operación de campaña:		11,393.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		63,518.04

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 211,362.48
EGRESOS	\$ 63,518.04
SALDO	\$ 147,844.44

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ACOSTA RANGEL ALEJANDRA

FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 PUERTO VALLARTA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ PADILLA MARIA VALERIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (045) 388101191

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BLANCAS RODRIGUEZ RAUL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	0.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		211,362.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		90,480.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	90,480.00	
B) Gastos de operación de campaña:		27,623.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		118,103.12

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 211,362.48

EGRESOS \$ 118,103.12

SALDO \$ 93,259.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RODRIGUEZ FIGUEROA DANIEL ISAAC

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GONZALEZ UYEDA ABRAHAM KUNIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

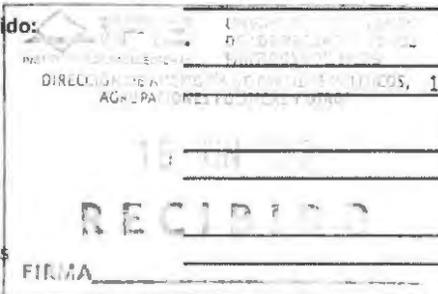
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (045) 39564929

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): OLIVARES DIAZ OSCAR MAURICIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	0.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		211,362.48



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		107,880.00
Espectaculares	107,880.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		11,372.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		119,252.80

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 211,362.48

EGRESOS \$ 119,252.80

SALDO \$ 92,109.68

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Signature]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GONZALEZ PINEDO EZEQUIEL

FIRMA: *[Signature]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 TONALÁ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FLORES OROZCO SAHARA ITALIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (045) 3310637110

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CASTILLO NOVOA MARIA DE GUADALUPE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	0.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		211,362.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

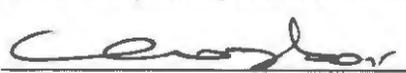
		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		166,001.80
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	166,001.80	
B) Gastos de operación de campaña:		11,383.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		177,384.92

V. RESUMEN

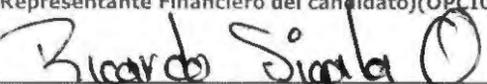
INGRESOS	\$ 211,362.48
EGRESOS	\$ 177,384.92
SALDO	\$ 33,977.56

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SIGALA OROZCO RICARDO

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 GUADALAJARA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

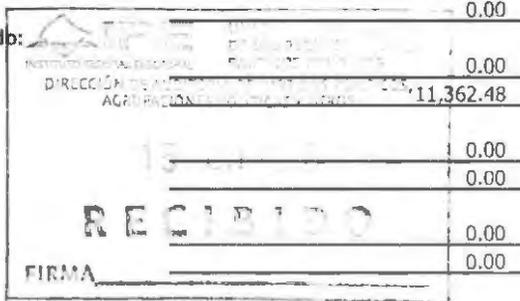
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SALINAS OSORNIO JORGE ALBERTO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (045) 3316035184
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SALDAÑA ASCENCIO CLAUDIA IMELDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 11,362.48 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		<u> 211,362.48 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		195,996.17
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 195,996.17 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		11,393.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		<u> 207,389.61 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 211,362.48 </u>	
EGRESOS	<u> \$ 207,389.61 </u>	
SALDO		<u> \$ 3,972.87 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LOPEZ FLORES MONICA MARCELA
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 9 CABECERA: 09 GUADALAJARA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUTIERREZ AVALOS JESUS ALONSO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (045) 3315817591
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MENDOZA GODINEZ BENJAMIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	0.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		211,362.48



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		122,380.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	122,380.00	
B) Gastos de operación de campaña:		11,383.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		133,763.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 211,362.48 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 133,763.12 </u>	
SALDO		\$ <u> 77,599.36 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MONTAÑO BARROSO OLIVIA ELIZABETH
 FIRMA: [Firma] FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA: 10 ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BORBOA BECERRA OMAR ANTONIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (33) 36270908

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GUZMAN CERVANTES CARLOS BERNARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	0.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		211,362.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		111,430.29
Espectaculares	28,779.60	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	82,650.69	
B) Gastos de operación de campaña:		71,165.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		182,595.41

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 211,362.48 </u>
EGRESOS	\$ <u> 182,595.41 </u>
SALDO	\$ <u> 28,767.07 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LOPEZ SANCHEZ GUILLERMO

FIRMA: X FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA: 11 GUADALAJARA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

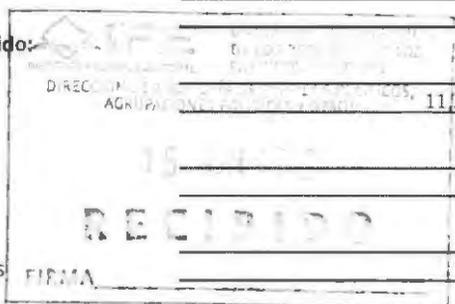
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AVILA TRUJILLO IRVING ISRAEL
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (33) 36499508
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE(EN SU CASO): GALLARDO AYALA MARCO ANTONIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	0.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		211,362.48



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		60,320.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	60,320.00	
B) Gastos de operación de campaña:		41,543.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		101,863.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 211,362.48		
EGRESOS		\$ 101,863.12	
SALDO			\$ 109,499.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): VALLEJO DIAZ JESUS VICTOR EVERARDO
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA: 12 TLAJOMULCO DE ZUÑIGA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEREZ MARTINEZ PATRICIA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (378) 36270908
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RAMIREZ OLIVAREZ JOSE GERARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	0.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		211,362.48



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		120,060.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	120,060.00	
B) Gastos de operación de campaña:		11,362.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		131,422.48

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	211,362.48	
EGRESOS			\$ 131,422.48
SALDO			\$ 79,940.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): DE LA TORRE FRANCO JOSE DE JESUS
- FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA: 13 GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MEZA SERVIN MARISELA DE LOURDES

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

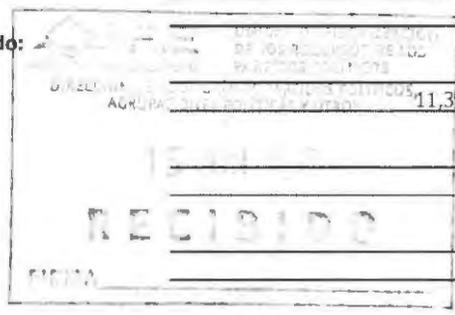
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (378) 36156837

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LUCIO LOPEZ EDUARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	0.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		211,362.48



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		37,120.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	37,120.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		11,362.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		48,482.48

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 211,362.48
EGRESOS	\$ 48,482.48
SALDO	\$ 162,880.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LOZANO TOVAR RAFAEL

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 15 CABECERA: 15 LA BARCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VELAZQUEZ CONTRERAS MA. MAGDALENA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

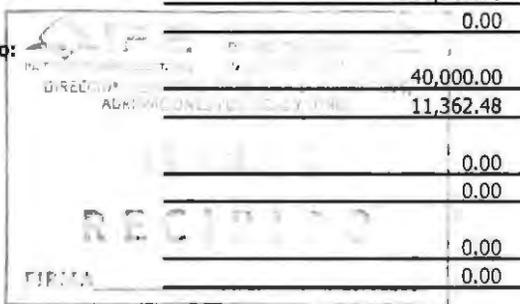
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (391) 9160408

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HERNANDEZ PIÑÓN CECILIA AMPARO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		51,362.48
En efectivo	40,000.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		251,362.48



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		165,468.90
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	165,468.90	
B) Gastos de operación de campaña:		11,393.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		176,862.34

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 251,362.48
EGRESOS	\$ 176,862.34
SALDO	\$ 74,500.14

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESTRADA ROBLES LUIS JOAQUIN

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 16 CABECERA: 16 TLAQUEPAQUE
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CHAVEZ AMBRIZ JORGE ANTONIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (33) 13502576
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SANCHEZ VAZQUEZ PABLO DANIEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 11,362.48 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		211,362.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		155,550.20
Espectaculares	<u> 68,608.20 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 86,942.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		11,393.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		166,943.64

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 211,362.48 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 166,943.64 </u>	
SALDO		\$ <u> 44,418.84 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL): LAGUNA AMBRIZ VERONICA
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 17 CABECERA: 17 JOCOTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALVAREZ CONTRERAS HECTOR

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

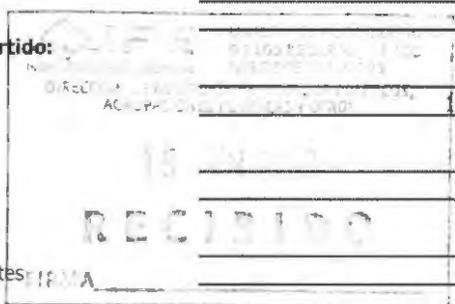
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (373) 7342636

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GONZALEZ JIMENEZ MARTIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	0.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		211,362.48



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		100,788.33
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	100,788.33	
B) Gastos de operación de campaña:		11,393.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		112,181.77

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 211,362.48		
EGRESOS		\$ 112,181.77	
SALDO			\$ 99,180.71

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GONZALEZ TAPIA ERNESTO

FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 18 CABECERA: 18 AUTLÁN DE NAVARRO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

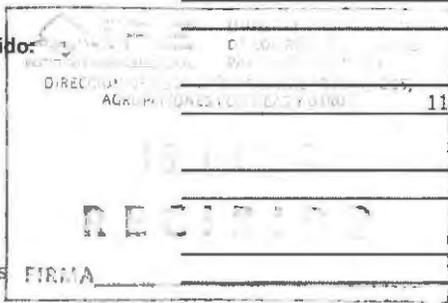
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MORALES RAMOS JOSE NICOLAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ESQUIVEL VELAZCO JOSE LUIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:	200,000.00
En efectivo	200,000.00
En especie	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	11,362.48
En efectivo	0.00
En especie	11,362.48
3. Aportaciones del candidato:	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie:	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos Financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales	0.00
TOTAL	211,362.48



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:	99,871.36
Espectaculares	0.00
Cine	0.00
Páginas de internet	0.00
Otros	99,871.36
B) Gastos de operación de campaña:	11,362.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:	0.00
TOTAL	111,233.84

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	211,362.48	
EGRESOS	\$	111,233.84	
SALDO	\$		100,128.64

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ARECHIGA RAMIREZ ROBERTO
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 19 CABECERA: 19 CIUDAD GUZMÁN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LEAL DIAZ GUSTAVO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BARON PANDURO LETICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		11,362.48
En efectivo	0.00	
En especie	11,362.48	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		211,362.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		192,709.64
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	192,709.64	
B) Gastos de operación de campaña:		11,414.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		204,123.72

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 211,362.48
EGRESOS	\$ 204,123.72
SALDO	\$ 7,238.76

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): VELASCO BARRAGAN MARTHA ANGELICA

FIRMA: Martha A. Velasco B FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: _____ MEXICO FORMULA 1
3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ MEXICO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

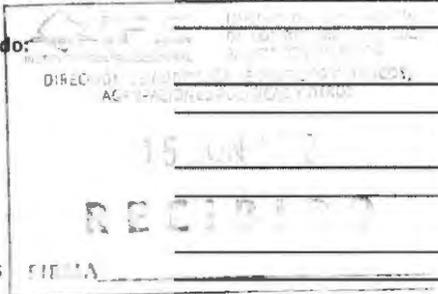
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SÁNCHEZ JUÁREZ OSCAR
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 10900494
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ NAVA CORNEJO EVANGELINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		2,205,900.00
En efectivo	2,205,900.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		2,205,900.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		1,516,648.96
Espectaculares	719,148.96	
Cine	797,500.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		1,516,648.96

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,205,900.00	
EGRESOS		\$ 1,516,648.96
SALDO		\$ 689,251.04

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): _____ OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): _____ CONTRERAS GARCÍA JAIRO JOACIM
- FIRMA: _____
- FECHA: _____ 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: _____ MEXICO FORMULA 2
3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ MEXICO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

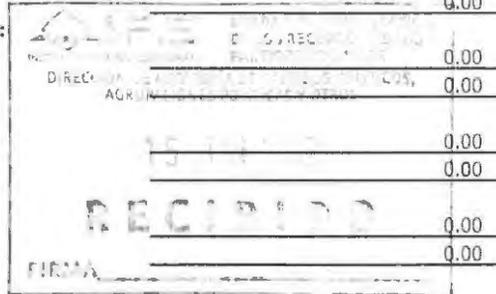
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROJAS HERNÁNDEZ LAURA ANGÉLICA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (555) 10900494
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ ALONSO QUINTANA MARÍA GUADALUPE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		2,205,900.00
En efectivo	2,205,900.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		2,205,900.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		1,128,941.00
Espectaculares	368,880.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	43,500.00	
Otros	716,561.00	
B) Gastos de operación de campaña:		116,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		1,244,941.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,205,900.00	
EGRESOS		\$ 1,244,941.00
SALDO		\$ 960,959.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): _____ OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): _____ FLORES MANRIQUEZ GUILLERMO

FIRMA: _____ FECHA: _____ 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 JILOTEPEC DE ANDRES MOLINA E.
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

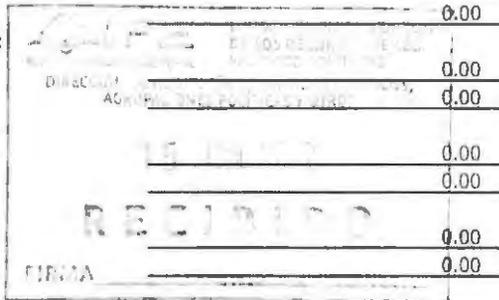
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIRANDA ARCOS MARLENE
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARTINEZ CEDILLO MIREYA ITZEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		38,622.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	38,622.00	
B) Gastos de operación de campaña:		54,264.32
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		92,886.32

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS	\$ 92,886.32	
SALDO		\$ 107,113.68

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): FLORES VILLALON RAFAEL
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 TEOLOYUCAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PAREDES VEGA RAÚL LEONEL
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 30 03 22 0
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CARRIZOSA SÁNCHEZ LAURA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		103,779.62
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	103,779.62	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		103,779.62

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS	\$ 103,779.62	
SALDO		\$ 96,220.38

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CARRIZOSA SÁNCHEZ LAURA
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 NICOLÁS ROMERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSAS HERNÁNDEZ J TRINIDAD

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 35 42 0182

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CARBAJAL ADAME MARIA DEL CARMEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		108.00
En efectivo	108.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,108.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		180,913.60
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	180,913.60	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		180,913.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,108.00
EGRESOS	\$ 180,913.60
SALDO	\$ 19,194.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): PÉREZ LUNA SILVIA

FIRMA: *[Firma]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

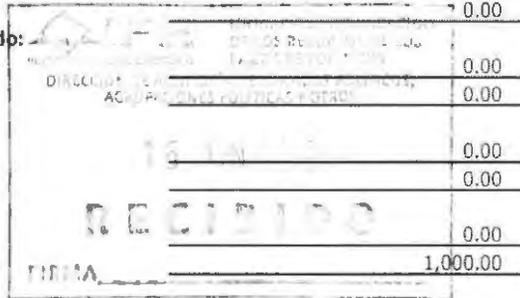
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 TEOTIHUACÁN DE ARISTA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PAZARÁN AMARO EUFROCINA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)
 _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (594) 95 721 84
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NAVA OCAMPO DIANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		1,000.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	1,000.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		201,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		121,922.84
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	121,922.84	
B) Gastos de operación de campaña:		46,263.59
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		168,186.43

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 201,000.00	
EGRESOS		\$ 168,186.43
SALDO		\$ 32,813.57

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMÉNEZ PAZARÁN FLOR VANESA
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 COACALCO DE BERRIOZABAL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

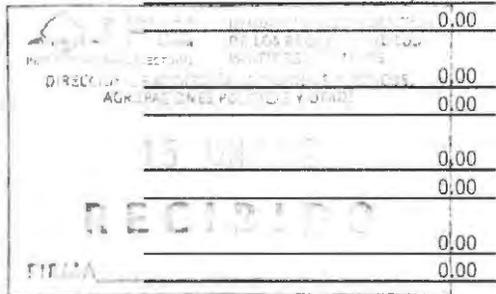
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LÓPEZ ROBLES JOEL
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (594) 95 721 84
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LOPEZ SALINAS MARÍA ANGÉLICA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		130,332.03
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	130,332.03	
B) Gastos de operación de campaña:		54,001.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		184,333.53

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 184,333.53	
SALDO			\$ 15,666.47

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): HERMOSILLO BOLAÑOS EVELIA
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 CUAUTITLÁN IZCALLI

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GRANADOS RAMIREZ LUZ MARÍA AZUCENA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (594) 95 721 84

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SAN PEDRO MOLINA YESICA LIZBETH

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		200,000.24
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	200,000.24	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		200,000.24

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	200,000.24	
SALDO	\$		-0.24

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CORTES LÓPEZ JUAN

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 TULTITLÁN DE MARIANO ESCOBEDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARIAS BENÍTEZ MARGARITO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 58944071
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SARABIA SÁNCHEZ ANA LUISA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		184,022.40
Espectaculares	29,000.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	155,022.40	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		184,022.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 184,022.40
SALDO	\$ 15,977.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ROMERO BARRON KAREN ITZEL
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 9 CABECERA: 09 IXTLAHUACA DE RAYÓN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CASTIILLO DE LA CRUZ MARCELINA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 58944071

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MIRANDA ESPINOSA MARLENE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		179,829.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	179,829.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		179,829.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 179,829.00
SALDO	\$ 20,171.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RAMÍREZ AGUILAR OMAR

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA: 10 ECATEPEC DE MORELOS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SÁNCHEZ RODRÍGUEZ IRMA MARCELA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)
 _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 59933377
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GUTIÉRREZ ALBOR IRIS ALICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		105,345.40
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	105,345.40	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		105,345.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 105,345.40	
SALDO			\$ 94,654.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SÁNCHEZ RODRÍGUEZ ELOISA
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA: 11 ECATEPEC DE MORELOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MEJÍA MIRÓN PERLA BELEN
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MIRÓN MENDOZA SABINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		199,810.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	199,810.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		199,810.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS	\$ 199,810.00	
SALDO		\$ 190.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL): MEJÍA ORTEGA PEDRO

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA: 12 IXTAPALUCA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTÍNEZ MARTÍNEZ ANA MARÍA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DÍAZ ENCISO JATZIRY

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		85,376.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	85,376.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		85,376.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 85,376.00
SALDO	\$ 114,624.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: 
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GUTIERREZ MARTINEZ MARICELA
- FIRMA: Ana M^o MZ MZ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA: 13 ECATEPEC DE MORELOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BADILLO MÉNDEZ ADRIANA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 3435 9557
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JIMÉNEZ MAYORAL YOLANDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:	200,000.00
En efectivo	200,000.00
En especie	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato:	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie:	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos Financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales	0.00
TOTAL	200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:	129,963.00
Espectaculares	0.00
Cine	0.00
Páginas de internet	0.00
Otros	129,963.00
B) Gastos de operación de campaña:	4,263.56
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:	0.00
TOTAL	134,226.56

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	134,226.56	
SALDO	\$		65,773.44

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GARCÍA RUVALCABA YAMILE
- FIRMA:
- FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 **CABECERA:** 14 CIUDAD ADOLFO LÓPEZ MATEOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CUEVAS CORONA OSCAR
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ **Oficina:** (55) 5 361 6996
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARTÍNEZ MENDOZA VICENTE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		188,312.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	188,312.00	
B) Gastos de operación de campaña:		11,368.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		199,680.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 199,680.00
SALDO	\$ 320.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MORA ZARZA RODRIGO
- FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 15 **CABECERA:** 15 TLALNEPANTLA DE BAZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DÍAZ TRUJILLO ALBERTO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ **Oficina:** ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SÁNCHEZ GUERRERO VÍCTOR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		199,984.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	199,984.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		199,984.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS		\$ 199,984.00
SALDO		\$ 16.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): SÁNCHEZ SEGURA JHONATAN IVY
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 16 CABECERA: 16 ECATEPEC DE MORELOS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BARRAGÁN GARCÍA NAYELI
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (44) 1626 3508
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CORNEJO DEL ÁNGEL EDITH CONCEPCION

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		198,916.80
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	198,916.80	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		198,916.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 198,916.80
SALDO	\$ 1,083.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CLARA GARCÍA ROBERTO JAVIER
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 18 CABECERA: 18 HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANDRADE ALONSO MARÍA LAURA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [Redacted] (Calle) [Redacted] (Número) [Redacted] (Colonia) [Redacted] (Delegación o Municipio) [Redacted] (Entidad Federativa) [Redacted] (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: [Redacted] Oficina: (44) 3038 6965
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LEMBO TORRES LETICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		194,826.64
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	194,826.64	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		194,826.64

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 194,826.64	
SALDO			\$ 5,173.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: [Firma]
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): VÁZQUEZ CARBALLO ANTONIO
 FIRMA: [Firma] FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 19 CABECERA: 19 TLALNEPANTLA DE BAZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SANTILLÁN MARTÍNEZ NORA MARGARITA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 4981 7782
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SÁMANO ARÉVALO ETELVINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		100,041.08
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	100,041.08	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		100,041.08

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 100,041.08
SALDO	\$ 99,958.92

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SÁNCHEZ DIONISIO JOSÉ ALBERTO
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 20 CABECERA: 20 CIUDAD NEZAHUALCÓYOTL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NÚÑEZ ACOSTA FRANCISCO JAVIER
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: () 43 28 90 4
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FLORES ROMERO CATALINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
*) Gastos de Propaganda:		99,992.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	99,992.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		99,992.00

V. RESUMEN

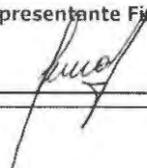
INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 99,992.00
SALDO	\$ 100,008.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LUCIO ALVA DELFINO

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 21 CABECERA: 21 NAUCALPAN DE JUÁREZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTÍN DEL CAMPO JOSE RAMON MACOUZET
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (44) 4133 0882
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BONILLA RUBÍ BRENDA ESTHER

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		99,992.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	99,992.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		99,992.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 99,992.00
SALDO	\$ 100,008.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MACOUZET MARTÍN DEL CAMPO MARÍA DE LOURDES
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 22 CABECERA: 22 NAUCALPAN DE JUÁREZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARRILLO OVALLES LUCÍA JAZMÍN
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (44) 4137 1782
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LÓPEZ CERVANTES CARMEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

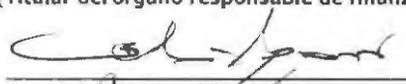
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		68,976.50
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	68,976.50	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		68,976.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 68,976.50
SALDO	\$ 131,023.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: 
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ORTIZ OVALLES MONIQUE GEORGINA
 FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 23 CABECERA: 23 VALLE DE BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARAIZA MARTÍNEZ ANTONIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (722) 248 7418

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROMERO CRUZ ALMA NIREL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		74,240.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	74,240.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		30,160.00
TOTAL		104,400.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 104,400.00
SALDO	\$ 95,600.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CARBAJA BUENO GUADALUPE

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 24 CABECERA: 24 NAUCALPAN DE JUÁREZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JIMÉNEZ ZAMUDIO GUILLERMO RAFAEL
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 53 73 3897
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JIMÉNEZ ESQUIVEL IRENE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		198,857.99
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	198,857.99	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		198,857.99

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 198,857.99
SALDO	\$ 1,142.01

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): HERNÁNDEZ GÓMEZ ERICK
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 25 CABECERA: 25 CHIMALHUACÁN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAMÍREZ HERNÁNDEZ GABRIEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (44) 3020 1025

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GARIBO MARTÍNEZ MARIA DEL ROCIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		50.00
En efectivo	50.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,050.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		100,015.20
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	100,015.20	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		100,015.20

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,050.00

EGRESOS \$ 100,015.20

SALDO \$ 100,034.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MARTÍNEZ VALENTINA

FIRMA: *[Firma]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 26 CABECERA: 26 TOLUCA DE LERDO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RUÍZ ARRIAGA EDUARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RUÍZ SÁNCHEZ VERENISSE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
1 Gastos de Propaganda:		<u> 69,600.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 69,600.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 69,600.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u> \$ 200,000.00 </u>	
EGRESOS	<u> \$ 69,600.00 </u>	
SALDO		<u> \$ 130,400.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RUÍZ MONROY EDUARDO

FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 27 CABECERA: 27 METEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CALDELAS GARATACHIA ANEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (722) 459 1094

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GARCÉS GUTIÉRREZ MARÍA GUADALUPE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		95,412.78
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	95,412.78	
B) Gastos de operación de campaña:		21,924.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		117,336.78

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 117,336.78
SALDO	\$ 82,663.22

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CASTAÑEDA RODRÍGUEZ CARLOS

FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 28 CABECERA: 28 ZUMPANGO DE OCAMPO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DÍAZ LOZANO MARIA DE LOURDES AIDA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GONZÁLEZ RODRÍGUEZ MARIA BERTHA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		130,674.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	10,846.00	
Otros	119,828.00	
B) Gastos de operación de campaña:		5,220.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		135,894.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 135,894.00	
SALDO			\$ 64,106.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GONZÁLEZ RODRÍGUEZ MARÍA BERTHA
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 29 CABECERA: 29 CIUDAD NEZAHUALCÓYOTL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CABELLO ÁVILA JORGE CUAUHTEMOC
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RAMÍREZ DÍAZ MARIA ELENA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		131,080.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	131,080.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		131,080.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 131,080.00
SALDO	\$ 68,920.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): NIEVES BUENO ALEXANDER
- FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 30 CABECERA: 30 CIUDAD NEZAHUALCÓYOTL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

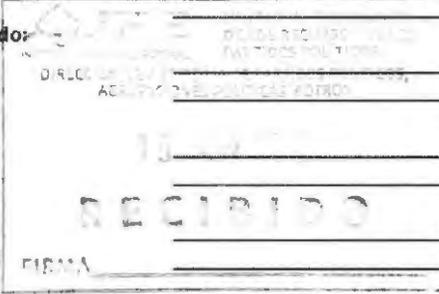
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOMAS LAUREL CARLOS ALBERTO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BUENO GUTIÉRREZ FRANCISCA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		90,480.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	90,480.00	
B) Gastos de operación de campaña:		8,700.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		99,180.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 99,180.00
SALDO	\$ 100,820.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): NIEVES BUENO ALEXANDER
- FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 31 CABECERA: 31 CIUDAD NEZAHUALCÓYOTL
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OROPEZA RÍOS LÁZARO VÍCTOR
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (044) 5585995042
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ZAMBRANO VIEYRA ROCÍO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

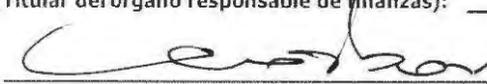
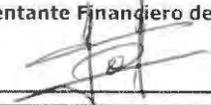
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		196,127.97
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	196,127.97	
B) Gastos de operación de campaña:		1,597.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		197,725.61

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 197,725.61
SALDO	\$ 2,274.39

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: 
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MENDOZA MORA VICENTE
 FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 32 CABECERA: 32 XICO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ KING ARTURO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

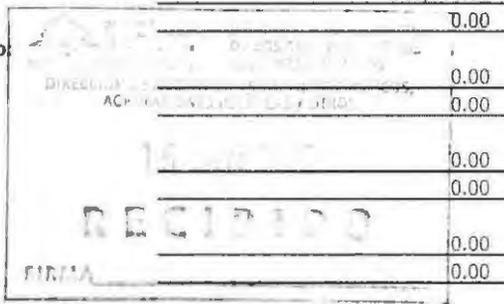
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HERNÁNDEZ ABREO SARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

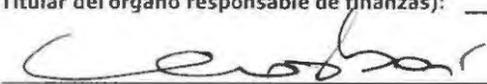
	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		<u> 159,117.20 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 159,117.20 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 159,117.20 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 159,117.20 </u>
SALDO		\$ <u> 40,882.80 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): HERNÁNDEZ ÁLVAREZ DAVID DANIEL

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 33 CABECERA: 33 CHALCO DE DÍAZ COVARRUBIAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PÉREZ EUSEBIO OLGA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FERNÁNDEZ VALERO IVONNE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:			<u> 200,000.00 </u>
	En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
	En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	<u> 0.00 </u>	
	En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	<u> 0.00 </u>	
	En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:			<u> 0.00 </u>
	De militantes	<u> 0.00 </u>	
	De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros			<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales			<u> 0.00 </u>
	TOTAL		<u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:			<u> 197,084.00 </u>
	Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
	Cine	<u> 0.00 </u>	
	Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
	Otros	<u> 197,084.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:			<u> 1,552.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:			<u> 0.00 </u>
	TOTAL		<u> 198,636.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 198,636.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 1,364.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LIMA FERREYRA FRANCISCO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 36 CABECERA: 36 TEJUPILCO DE HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROA GARCÍA RICARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (722) 313 9698

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PÉREZ HERNÁNDEZ VALERIA NOHEMÍ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		<u> 199,984.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 199,984.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 199,984.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 199,984.00 </u>
SALDO	\$ <u> 16.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ORIHUELA TOLEDO ANA BERTHA

FIRMA: *[Firma]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 37 CABECERA: 37 CUAUTITLÁN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ MEXICO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LÓPEZ SÁNCHEZ GERARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: () 313 9698

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): OLIVARES GÓMEZ VALERIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		198,128.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	198,128.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		198,128.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	198,128.00	
SALDO	\$		1,872.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LÓPEZ SÁNCHEZ GERARDO

FIRMA: *[Firma]* FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 39 CABECERA: 39 LOS REYES ACAQUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MÉNDEZ PÉREZ JUANA ROSA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

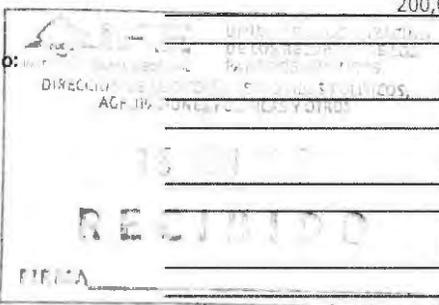
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (44) 18 63 3429

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CRUZ SANTIAGO CECILIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		<u> 99,999.88 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 99,999.88 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 99,999.88 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 99,999.88 </u>
SALDO	\$ <u> 100,000.12 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Signature]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GODINEZ MUÑOZ JIMMY

FIRMA: *[Signature]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 40 CABECERA: 40 SAN MIGUEL ZINACANTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FLORES MARTÍNEZ RENÉ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: () 5224269

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RODRÍGUEZ REYNOSO ROSA MARÍA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
	TOTAL	200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		182,829.78
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	182,829.78	
B) Gastos de operación de campaña:		11,020.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		11,499.99
	TOTAL	205,349.77

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS	\$ 205,349.77	
SALDO		\$ -5,349.77

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MARTÍNEZ ANDRADE MODESTO

FIRMA: *[Firma]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: _____ MICHOACAN FORMULA 1
3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ MICHOACAN
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: QUEZADA NARANJO BENIGNO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (555) 5220048
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ GOMEZ SAHAGUN MARIA ARACELI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 1,323,540.00 </u>
En efectivo	<u> 1,323,540.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 1,323,540.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		<u> 870,290.00 </u>
Espectaculares	<u> 609,348.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 260,942.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 72.24 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 1,577.60 </u>
TOTAL		<u> 871,939.84 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 1,323,540.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 871,939.84 </u>
SALDO	\$ <u> 451,600.16 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): _____ OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____ 
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): _____ ALVARADO GARCIA AMALIA INES
- FIRMA: _____ 
- FECHA: _____ 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 LÁZARO CÁRDENAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEÑALOZA RIVERA ROMELIA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JIMENEZ VALDOVINOS MA. GUADALUPE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:	200,000.00	200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	0.00	0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:	0.00	0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

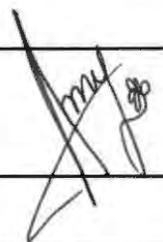
	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		98,089.60
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	98,089.60	
B) Gastos de operación de campaña:		124.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		98,214.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 98,214.40	
SALDO			\$ 101,785.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: 
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALVARADO GARCIA AMALIA INES
- FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 PURUÁNDIRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BARCENAS TORRES FIDEL EDMUNDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VILICAÑA BEDOLLA SERGIO DAVID

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

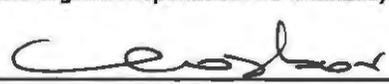
		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		147,900.00
Espectaculares	101,500.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	46,400.00	
B) Gastos de operación de campaña:		10.32
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		147,910.32

V. RESUMEN

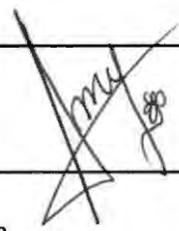
INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 147,910.32
SALDO	\$ 52,089.68

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALVARADO GARCIA AMALIA INES

FIRMA: 

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 HERÓICA ZITÁCUARO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

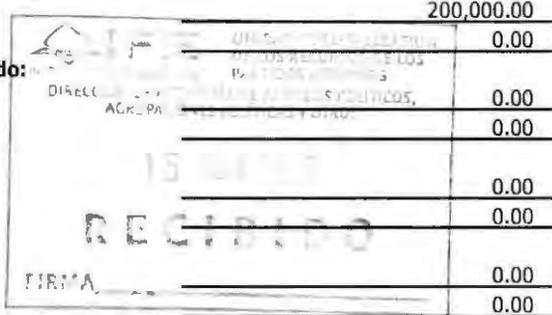
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OLVERA GONZALEZ EMMA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GARCIA LOPEZ CLAUDIA PATRICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		74,472.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	74,472.00	
B) Gastos de operación de campaña:		30.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		74,502.96

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 74,502.96
SALDO	\$ 125,497.04

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALVARADO GARCIA AMALIA INES
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 JIQUILPAN DE JUÁREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEREZ SALAZAR EDITH YADIRA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

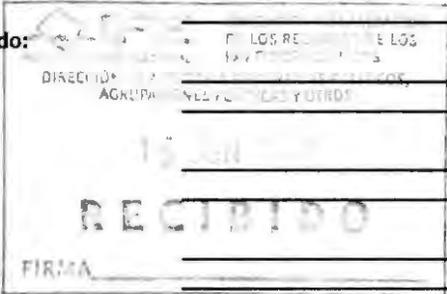
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (393) 9352438

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANAYA CABALLERO JOYARIP

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		96,117.60
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	96,117.60	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		96,117.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 96,117.60
SALDO	\$ 103,882.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

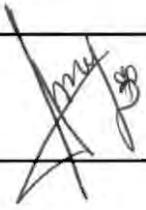
Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALVARADO GARCIA AMALIA INES

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012





I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 ZAMORA DE HIDALGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

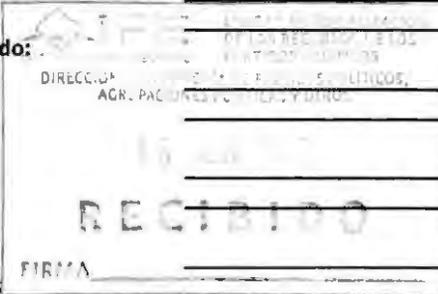
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTINEZ VAZQUEZ JOSE ALFONSO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GUZMAN TORRES DIANA VICTORIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 0.00
SALDO	\$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALVARADO GARCIA AMALIA INES
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 CIUDAD HIDALGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

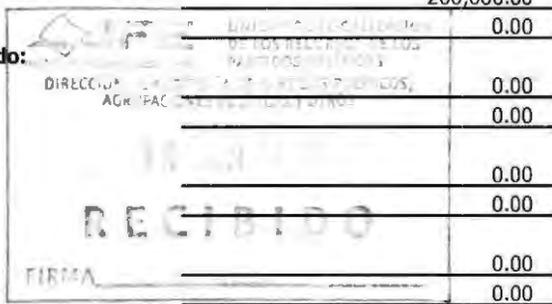
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SOLIS SUAREZ SERGIO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (443) 2277843
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HERNANDEZ GALVAN ROCIO ARACELI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		149,988.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	149,988.00	
B) Gastos de operación de campaña:		20.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		150,008.64

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 150,008.64	
SALDO			\$ 49,991.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALVARADO GARCIA AMALIA INES
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 ZACAPU
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MORALES CAMPOS SALVADOR
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (452) 1223712
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CANO VALENCIA MARCO AURELIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		98,166.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	98,166.00	
B) Gastos de operación de campaña:		72.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		98,238.24

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 98,238.24
SALDO	\$ 101,761.76

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALVARADO GARCIA AMALIA INES
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 MORELIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

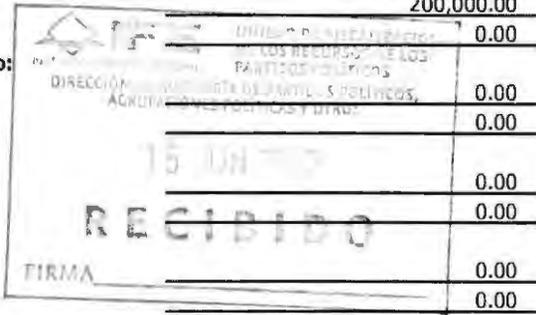
1. NOMBRE: GONZALEZ AGUILERA JOSE LUIS
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (443) 2041943
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RAMIREZ VELAZQUEZ JEZREEL JOSAFAT

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 0.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALVARADO GARCIA AMALIA INES
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 9 CABECERA: 09 URUAPAN DEL PROGRESO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

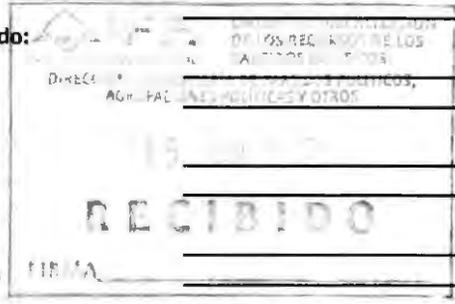
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTINEZ CARRANZA LIBRADO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (452) 1126878
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RAMIREZ BARRAGAN MARIA CECILIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



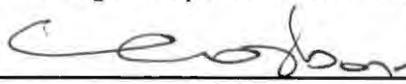
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		142,488.39
Espectaculares	24,000.03	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	118,488.36	
B) Gastos de operación de campaña:		51.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		142,539.99

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 142,539.99	
SALDO			\$ 57,460.01

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: 
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALVARADO GARCIA AMALIA INES
- FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA: 10 MORELIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

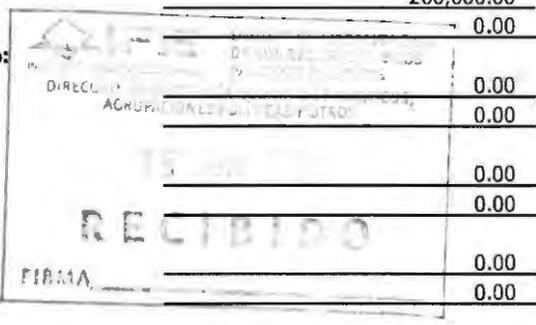
1. NOMBRE: MORELOS BORJA FRANCISCO JAVIER
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GALINDO CORTEZ BLANCA LUCRECIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:	<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
3. Aportaciones del candidato:	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
4. Aportaciones en especie:	<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos Financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 200,000.00 </u>



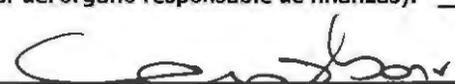
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:	<u> 0.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>
Cine	<u> 0.00 </u>
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>
Otros	<u> 0.00 </u>
B) Gastos de operación de campaña:	<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: 
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALVARADO GARCIA AMALIA INES
- FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA: 11 PÁTZCUARO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

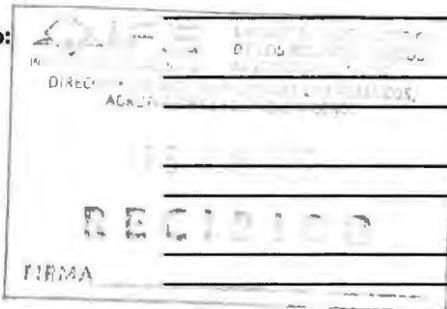
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALTAMIRANO DORANTES ROSA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (434) 3882199
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARMERIA DELGADO MARIA DOLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 95,079.40 </u>
Espectaculares	<u> 4,524.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 90,555.40 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 95,079.40 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 95,079.40 </u>	
SALDO		\$ <u> 104,920.60 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: 
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALVARADO GARCIA AMALIA INES
- FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012





I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA: 12 APATZINGÁN DE LA CONSTITUCIÓN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VARGAS VALENCIA ANA MARIA DEL ROCIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

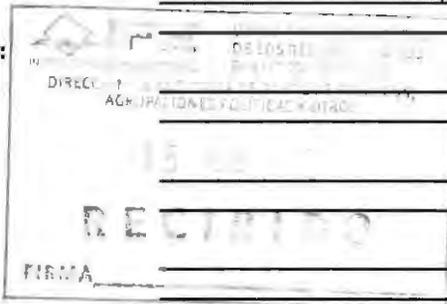
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DOMINGUEZ GOMEZ EDITH

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		145,522.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	145,522.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		145,522.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS		\$ 145,522.00
SALDO		\$ 54,478.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ALVARADO GARCIA AMALIA INES

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 CUERNAVACA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

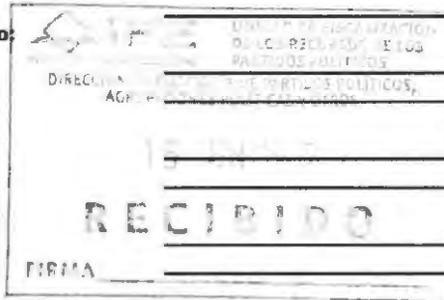
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TALLABS ORTEGA JESUS ANTONIO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (777) 1138253
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FLORES VILLA MARIA DEL ROSARIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		123,782.20
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	123,782.20	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		123,782.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 123,782.20
SALDO	\$ 76,217.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): MEDINA TRUJILLO MAYLET
- FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 JIUTEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

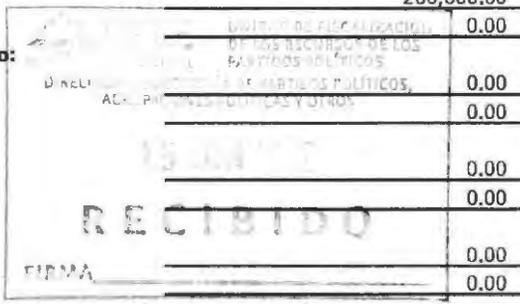
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PATÍÑO ALONSO MARIA DEL SOCORRO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (777) 2799615
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BELTRAN FLORES ALICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		100,000.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	100,000.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		100,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 100,000.00
SALDO	\$ 100,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): MEDINA TRUJILLO MAYLET
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 CUAUTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: YAGÜE GARDUÑO PATRICIA VIANEY

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (044) 7771143948

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): POPOCA SALAS CORA SOFIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		100,000.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	100,000.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		100,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 100,000.00

SALDO \$ 100,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL): MEDINA TRUJILLO MAYLET

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 JOJUTLA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

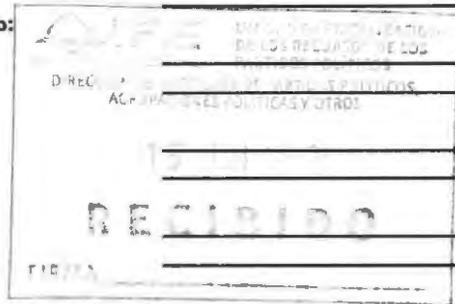
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAIME ACEVEDO MIGUEL ANGEL
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (777) 1631640
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GILES SAMANO CLAUDIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
Gastos de Propaganda:		<u> 100,000.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 100,000.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 100,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 100,000.00 </u>
SALDO		\$ <u> 100,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): MEDINA TRUJILLO MAYLET
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 YAUTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANDRADE ZAVALA ISRAEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

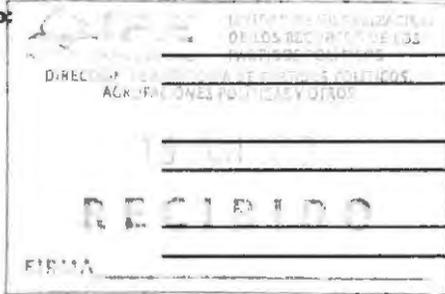
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (735) 1349310

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PEREZ URBINA TERESA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
	TOTAL	200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		200,000.00
Espectaculares	173,898.80	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	26,101.20	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
	TOTAL	200,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 200,000.00	
SALDO			\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MEDINA TRUJILLO MAYLET

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: MORELOS FORMULA 1

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CABALLERO SOLANO VICTOR MANUEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

(Calle) (Número) (Colonia)

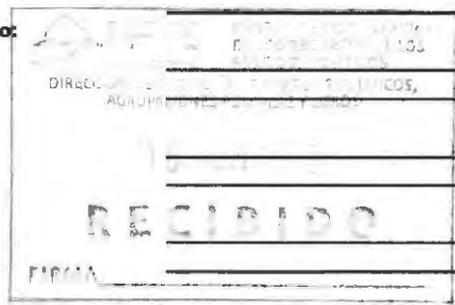
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (777) 3142476

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SALAZAR MACHUCA ARACELI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:			<u> 551,475.00 </u>
En efectivo	<u> 551,475.00 </u>		
En especie	<u> 0.00 </u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>		
En especie	<u> 0.00 </u>		
3. Aportaciones del candidato:			<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>		
En especie	<u> 0.00 </u>		
4. Aportaciones en especie:			<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>		
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>		
5. Rendimientos Financieros			<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales			<u> 0.00 </u>
	TOTAL		<u> 551,475.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
Gastos de Propaganda:			<u> 0.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>		
Cine	<u> 0.00 </u>		
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>		
Otros	<u> 0.00 </u>		
B) Gastos de operación de campaña:			<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:			<u> 0.00 </u>
	TOTAL		<u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 551,475.00 </u>		
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>	
SALDO			\$ <u> 551,475.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): MEDINA TRUJILLO MAYLET

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: MORELOS FORMULA 2

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PASTRANA GOMEZ BERNARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

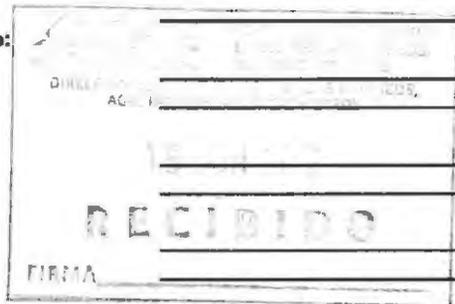
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (734) 3430715

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CARRILLO SALAS MARIA ESTHER

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 551,475.00 </u>
En efectivo	<u> 551,475.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 551,475.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		<u> 401,476.00 </u>
Espectaculares	<u> 294,756.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 106,720.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 21,639.50 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 423,115.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 551,475.00 </u>		
EGRESOS		\$ <u> 423,115.50 </u>	
SALDO			\$ <u> 128,359.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): MEDINA TRUJILLO MAYLET

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** X **Diputado:** _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 **CABECERA:** NAYARIT FORMULA 1
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

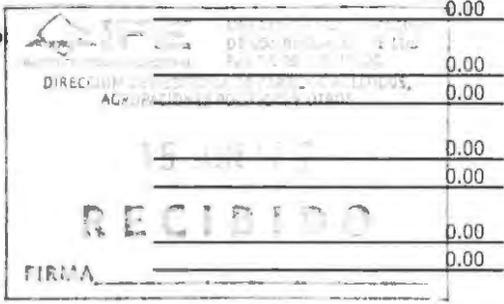
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GARCIA GOMEZ MARTHA ELENA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (311) 1332254
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ORTIZ URClEGIA ANGELA ESMERALDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		330,885.00
En efectivo	330,885.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		330,885.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		133,400.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	133,400.00	
B) Gastos de operación de campaña:		19,017.28
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		152,417.28

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 330,885.00		
EGRESOS		\$ 152,417.28	
SALDO			\$ 178,467.72

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LOZANO GARCIA GABRIELA
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: _____ NAYARIT FORMULA 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ NAYARIT
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: REYES HERNANDEZ IVIDELIZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (311) 4560090
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ TIZNADO FLORES MARIA FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		330,885.00
En efectivo	330,885.00	
En especie	-0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		330,885.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		37,657.59
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		37,657.59

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 330,885.00	
EGRESOS	\$ 37,657.59	
SALDO		\$ 293,227.41

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): _____ OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): _____ NAVARRETE ESQUIVEL JESUS EDZEL
 FIRMA: _____ FECHA: _____ 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 TEPIC
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

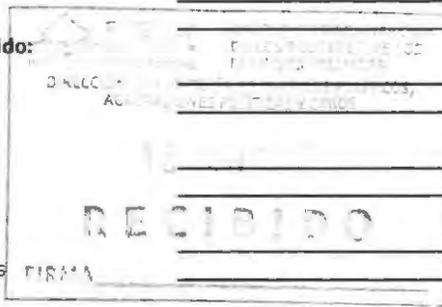
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CASTRO MATA JOSE ANGEL
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (311) 1602189
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BARAJAS RIVAS CARMEN ADRIANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		69,600.00
Espectaculares	67,860.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	1,740.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		4,041.76
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		73,641.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS			\$ 73,641.76
SALDO			\$ 126,358.24

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): OJEDA ORTIZ MARIA LILIA
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 COMPOSTELA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

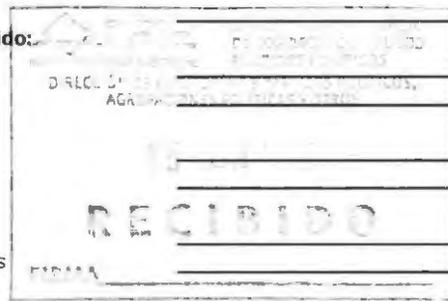
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CAMBERO NAVARRO ANA ERIKA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (311) 1332018
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MONTEJANO ALVARADO ROCIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		4,013.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		4,013.92

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 4,013.92
 SALDO \$ 195,986.08

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CAMBERO NAVARRO ANA ERIKA
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

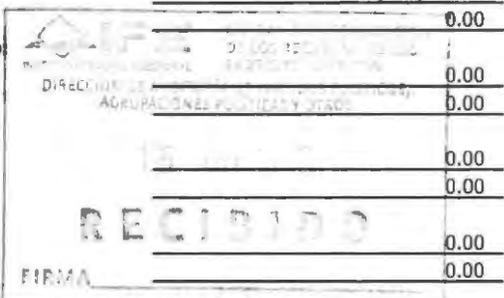
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** Senador: Diputado:
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: NUEVO LEON FORMULA 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SADA ALANIS ALEJANDRA MARIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [Redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[Redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: [Redacted] Oficina: (81) 8180105083
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GARCIA SEGOVIA MARIA TERESA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		1,323,540.00
En efectivo	1,323,540.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		1,323,540.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		269,058.00
Espectaculares	104,400.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	164,658.00	
B) Gastos de operación de campaña:		68,440.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		39,245.00
TOTAL		376,743.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,323,540.00	
EGRESOS		\$ 376,743.00
SALDO		\$ 946,797.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: [Signature]
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GARCIA DE ANDA MARIA GUADALUPE
 FIRMA: [Signature] FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 APODACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAMONES MERAZ SANDRA EULALIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

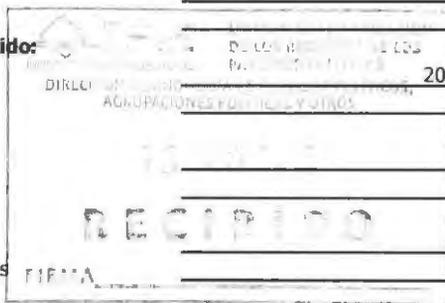
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (81) 17375839

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DORANTES HERNANDEZ MARINA GUADALUPE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		20,000.00
En efectivo	20,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		220,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

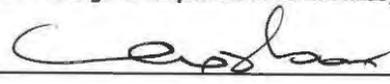
		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		112,027.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	112,027.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		112,027.00

V. RESUMEN

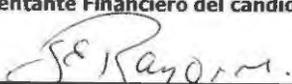
INGRESOS	\$ 220,000.00		
EGRESOS		\$ 112,027.00	
SALDO			\$ 107,973.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RAMONES SALDAÑA ENCARNACION PORFIRIO

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ Senador: _____ Diputado: **X** _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: **3** CABECERA: **03 GENERAL ESCOBEDO** _____
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NUEVO LEON** _____
 4. FECHAS: De inicio: **30/03/2012** Hasta el **30 de mayo de 2012**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: **VELAZQUEZ VALDEZ BRENDA** _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: **(81) 81509509** _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): **FLORES CARDENAS MARIA GUADALUPE** _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): **OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO** _____
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): **RUIZ SANCHEZ NORMA ELENA** _____
 FIRMA: _____ FECHA: **15 de junio de 2012** _____



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 SAN NICOLAS DE LOS GARZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FUENTES SOLIS VICTOR OSWALDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (81) 81509518

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FLORES SUAREZ RICARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		3,770.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		3,770.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 3,770.00

SALDO \$ 196,230.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RUIZ SANCHEZ NORMA ELENA

FIRMA: *[Firma]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CORONADO QUINTANILLA ALBERTO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

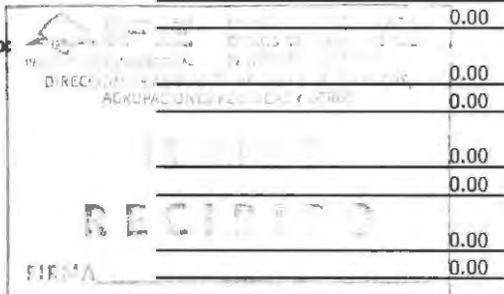
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (81)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SENA BUENROSTRO JESUS MARIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		109,386.62
Espectaculares	95,120.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	14,266.62	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		15,196.00
TOTAL		124,582.62

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 124,582.62
SALDO	\$ 75,417.38

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): JASSO SILVA JOSE ARMANDO

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 MONTERREY
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ CISNEROS JOSE MARTIN
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 _____ (Calle) _____ (Número) _____ (Colonia)
 _____ (Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (81) 18080463
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PEREZ ORTEGA OMAR ORLANDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS		\$ 0.00
SALDO		\$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SALAS MEZA RICARDO
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 GUADALUPE
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBLEDO LEAL ERNESTO ALFONSO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (81)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LOMELI CERVANTES SIMON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		20,000.00
En efectivo	20,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		220,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		67,326.40
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	67,326.40	
B) Gastos de operación de campaña:		951.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		58,000.00
TOTAL		126,277.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 220,000.00		
EGRESOS		\$ 126,277.60	
SALDO			\$ 93,722.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GONZALEZ SAN MIGUEL LETICIA ALEJANDRA
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA: 10 MONTERREY
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LARRAZABAL BRETON FERNANDO ALEJANDRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (81) 81233436
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CHAPA RANGEL ERNESTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		40,000.00
En efectivo	40,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		240,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		13,282.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		13,282.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 240,000.00
EGRESOS	\$ 13,282.00
SALDO	\$ 226,718.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): REYNOSO GIL MARTIN
 FIRMA: R5 - Gil FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA: 11 GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERERERA SILVA JESSICA IRIS

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GARCIA CAVAZOS AMELIA MARTHA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		97,651.49
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	34,800.00	
Otros	62,851.49	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		97,651.49

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS	\$ 97,651.49	
SALDO		\$ 102,348.51

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GARCIA CAVAZOS AMELIA MARTHA

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA: 12 CADEREYTA JIMENEZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SILLER TRISTAN VIRGINIA DANAY

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: _____ ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VALDEZ LOPEZ ANA MARIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		13,051.37
Espectaculares	13,051.37	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		13,051.37

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 13,051.37	
SALDO			\$ 186,948.63

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SILLER TRISTAN VIRGINIA DANAY

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: OAXACA FORMULA 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALDAZ HERNANDEZ HUBERTO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (951) 5164548
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RIVERA CASTILLO CLARIVEL CONSTANZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		1,213,245.00
En efectivo	1,213,245.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		150,000.00
En efectivo	150,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		1,363,245.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		823,892.26
Espectaculares	104,400.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	8,331.12	
Otros	711,161.14	
B) Gastos de operación de campaña:		42,865.67
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		866,757.93

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	1,363,245.00	
EGRESOS	\$	866,757.93	
SALDO	\$	496,487.07	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ROSALES PACHECO FRANCISCO JUAN
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

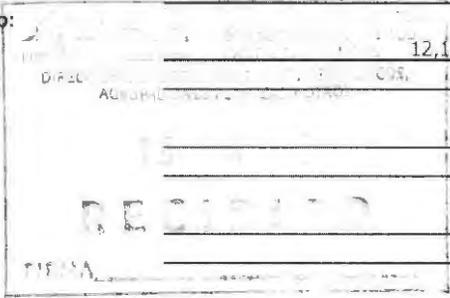
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CANO LARIOS MARIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (045) 2878710912
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MORAN PEREZ VERONICA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 12,179.00 </u>
En efectivo	<u> 12,179.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 212,179.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		<u> 94,743.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 94,743.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 8,010.24 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 102,753.24 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 212,179.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 102,753.24 </u>
SALDO	\$ <u> 109,425.76 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LOPEZ MAGAÑA OMAR
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 TEOTITLÁN DE FLORES MAGON

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ISIDRO INOCENTE JOEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (951) 5136421

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARTINEZ MORALES GONZALO RAMON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		12,179.00
En efectivo	12,179.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		212,179.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		106,048.36
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	106,048.36	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		106,048.36

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 212,179.00		
EGRESOS		\$ 106,048.36	
SALDO			\$ 106,130.64

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MARTINEZ MORALES SANDRA LETICIA

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 HEROICA CD. DE HUAJUAPAN DE LEÓN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LEGARIA BARRAGAN PATRICIA EVANGELINA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (953) 5367354

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARAMBURO GARCIA CARMEN MARIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		12,179.00
En efectivo	12,179.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		212,179.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		152,855.58
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	152,855.58	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		152,855.58

V. RESUMEN

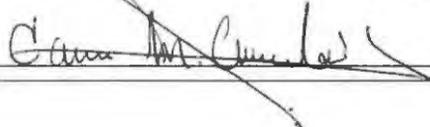
INGRESOS	\$ 212,179.00
EGRESOS	\$ 152,855.58
SALDO	\$ 59,323.42

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ARAMBURO GARCIA CARMEN MARIA

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 TLACOLULA DE MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ CRUZ REMEDIOS ZONIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (951) 5202641

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): OSORIO GOMEZ TULIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		12,179.00
En efectivo	12,179.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		212,179.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		108,843.96
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de internet	0.00	
Otros	108,843.96	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		108,843.96

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 212,179.00
EGRESOS	\$ 108,843.96
SALDO	\$ 103,335.04

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): FIGUEROA MENDEZ JULIO CESAR

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5 CABECERA: 05 SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CRUZ ARTEAGA CLAUDIA GUADALUPE
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (044) 9512052417
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): TOLEDO CRUZ GUADALUPE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:	200,000.00
En efectivo	200,000.00
En especie	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	12,179.00
En efectivo	12,179.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato:	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie:	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos Financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales	0.00
TOTAL	212,179.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:	167,393.80
Espectaculares	0.00
Cine	0.00
Páginas de internet	0.00
Otros	167,393.80
B) Gastos de operación de campaña:	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:	0.00
TOTAL	167,393.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	212,179.00	
EGRESOS	\$	167,393.80	
SALDO	\$		44,785.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ZAFRA OLVERA JAZMIN
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 HERÓICA CIUDAD DE TLAXIACO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERNANDEZ CARIÑO RODOLFINA MARIA CRISTINA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (01) 9535520611

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JUAREZ MARTINEZ MARICELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		12,179.00
En efectivo	12,179.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		212,179.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		47,041.24
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	47,041.24	
B) Gastos de operación de campaña:		10,956.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		57,997.49

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 212,179.00
EGRESOS	\$ 57,997.49
SALDO	\$ 154,181.51

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): GAYTAN CRUZ MAXIMO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senadores: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 JUCHITÁN DE ZARAGOZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ HERNANDEZ ANGELINA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (01) 9947210081

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LOPEZ CONTRERAS MARIBELL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		12,179.00
En efectivo	12,179.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		212,179.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		209,742.85
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	209,742.85	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		209,742.85

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 212,179.00
EGRESOS	\$ 209,742.85
SALDO	\$ 2,436.15

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LOPEZ HERNANDEZ FLOR CINIA

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 OAXACA DE JUÁREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MEJIA TORRES RENE

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (951) 5012417

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NAVARRO BARROSO ANA YADIRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 12,179.00 </u>
En efectivo	<u> 12,179.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 212,179.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		<u> 56,207.84 </u>
Espectaculares	<u> 11,199.84 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 45,008.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 56,207.84 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 212,179.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 56,207.84 </u>
SALDO	\$ <u> 155,971.16 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CORTES ESCOBAR ILIANA AISSE

FIRMA: *[Firma]* FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 9 CABECERA: 09 SANTA LUCIA DEL CAMINO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DIAZ JIMENEZ ANTONIA NATIVIDAD

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (951) 5730827

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PACHECO LOPEZ CELIA MARIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 12,179.00 </u>
En efectivo	<u> 12,179.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 212,179.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		<u> 94,076.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Paginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 94,076.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 94,076.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 212,179.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 94,076.00 </u>
SALDO		\$ <u> 118,103.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ELORZA JIMENEZ FELIPE DE JESUS

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA: 10 MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CRUZ VASQUEZ VICTOR
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: _____ ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JIMENEZ REYES ABRAHAM SANTIAGO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		12,179.00
En efectivo	12,179.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		212,179.00

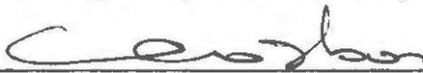
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		106,783.80
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	106,783.80	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		106,783.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 212,179.00
EGRESOS	\$ 106,783.80
SALDO	\$ 105,395.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: 
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GONZALEZ JUAREZ ANTONIO
 FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA: 11 SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: REYES CARMONA MARTA AMELIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (954) 5280580
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ZAVALETA DIAZ BEATRIZ EMELIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		12,194.00
En efectivo	12,194.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		212,194.00

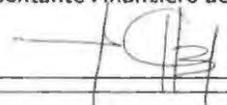
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		9,744.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	9,744.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		9,744.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 212,194.00	
EGRESOS		\$ 9,744.00
SALDO		\$ 202,450.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: 
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): DE LA CRUZ BLAS JOSE CARLOS
 FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: _____ PUEBLA FORMULA 1

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ PUEBLA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOZANO ALARCON JAVIER

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

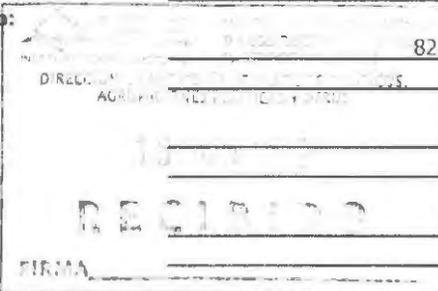
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LEAL ISLAS IRMA PATRICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 1,764,720.00 </u>
En efectivo	<u> 1,764,720.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 821,000.00 </u>
En efectivo	<u> 821,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 2,585,720.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 2,426,632.58 </u>
Espectaculares	<u> 1,796,384.28 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 89,088.00 </u>	
Otros	<u> 541,160.30 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 89,794.21 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 2,516,426.79 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 2,585,720.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 2,516,426.79 </u>
SALDO		\$ <u> 69,293.21 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Signature]* *[Signature]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GUTIERREZ VARELA PEDRO ALBERTO

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 ZACATLÁN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTINEZ ALONSO SHARAIN GUADALUPE
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROCHA LOPEZ YENI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 0.00
SALDO	\$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): NAJERA GUTIERREZ VICENTE
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 TEZIUTLÁN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VAZQUEZ HERNANDEZ EDGAR ANTONIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

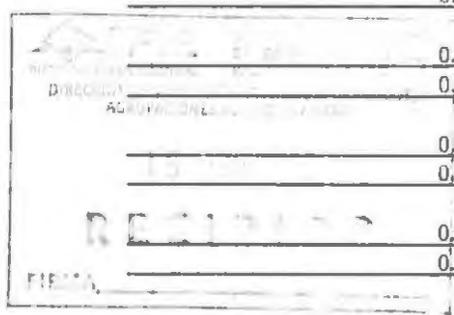
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (231) 3126134

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GARCILAZO ALCANTARA BLAS JORGE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 200,000.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 29,562.44 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 29,562.44 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 29,562.44 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 29,562.44 </u>
SALDO	\$ <u> 170,437.56 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): VIVEROS HERNANDEZ LETICIA

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 ZACAPOAXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MORA HERNANDEZ ERENDIRA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

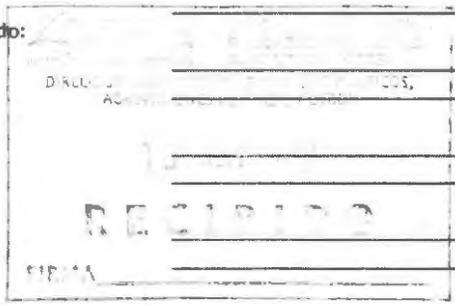
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GONZALEZ JULIAN ANGELICA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		9,622.20
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	9,622.20	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		9,622.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 9,622.20
SALDO	\$ 190,377.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): NAJERA GUTIERREZ VICENTE

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 SAN MARTÍN TEXMELUCAN DE L.

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CEBADA MAGAÑA GUSTAVO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

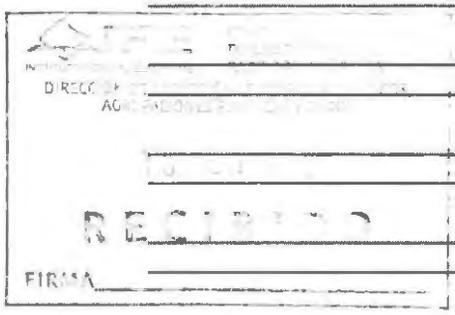
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SALAS ROJAS LETICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		99,750.60
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	99,750.60	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		99,750.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 99,750.60
SALDO	\$ 100,249.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ZAGOYA RAMOS MARCO ANTONIO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 HERÓICA PUEBLA DE ZARAGOZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUEVARA MONTIEL ENRIQUE

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

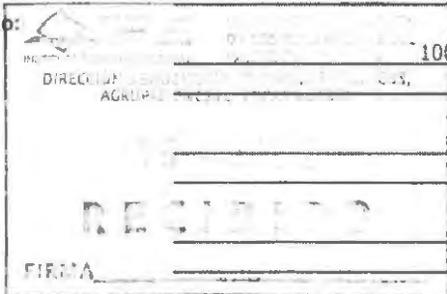
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LOPEZ RODRIGUEZ ALEJANDRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		100,000.00
En efectivo	100,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		300,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		261,030.17
Espectaculares	230,603.37	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	30,426.80	
B) Gastos de operación de campaña:		4,253.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		265,284.05

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 300,000.00
EGRESOS	\$ 265,284.05
SALDO	\$ 34,715.95

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Signature]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ ORTIZ ANA MARIA

FIRMA: *[Signature]*

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 TEPEACA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

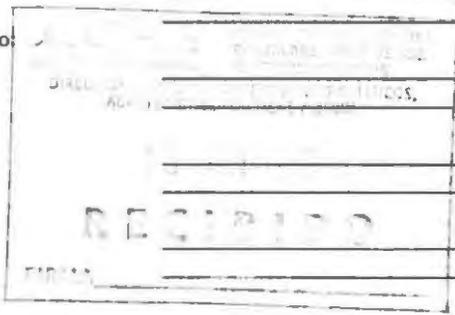
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LAGUNES VIVEROS VIOLETA DEL PILAR
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PEREZ ROJAS MARIA ISABEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		163,270.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	163,270.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		163,270.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 163,270.00
SALDO	\$ 36,730.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ AGUILAR JAIME
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 CIUDAD SERDÁN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ PONCE INES SATURNINO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

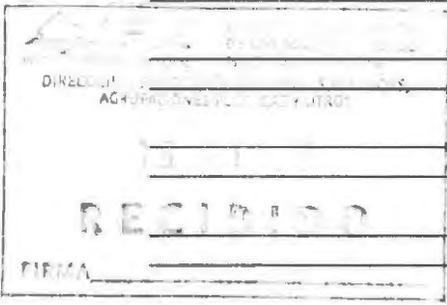
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (249) 1030572

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ESCOBAR JUAREZ LAURA VERONICA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		<u> 9,622.20 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 9,622.20 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 9,622.20 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 9,622.20 </u>
SALDO	\$ <u> 190,377.80 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): NAJERA GUTIERREZ VICENTE

FIRMA:

FECHA: 15 de junio de 2012





I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 9 CABECERA: 09 HERÓICA PUEBLA DE ZARAGOZA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JIMENEZ CASTILLO BLANCA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HUERTA VILLEGAS GENOVEVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 100,000.00 </u>
En efectivo	<u> 100,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 300,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		<u> 199,990.78 </u>
Espectaculares	<u> 150,000.58 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 49,990.20 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 199,990.78 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 300,000.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 199,990.78 </u>
SALDO	\$ <u> 100,009.22 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ROMERO HERNANDEZ SAUL
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA: 10 CHOLULA DE RIVADAVIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LORENZINI RANGEL JULIO CESAR

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

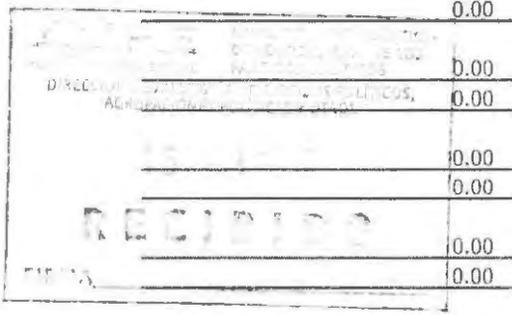
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CASTILLO TERREROS LILIANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 0.00

SALDO \$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Signature]*

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): NAJERA GUTIERREZ VICENTE

FIRMA: *[Signature]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA: 11 HERÓICA PUEBLA DE ZARAGOZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ORTIZ MANTILLA MARIA ISABEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RAMIREZ ARJONA MARIA IRENE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		197,774.20
Espectaculares	168,200.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	29,574.20	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		197,774.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 197,774.20
SALDO	\$ 2,225.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del Candidato) (OPCIONAL): NAJERA GUTIERREZ VICENTE

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA: 12 HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GORDILLO CASTILLO NESTOR OCTAVIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ACUÑA FIGUEROA AMPARO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		100,000.00
En efectivo	100,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		300,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		9,622.20
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	9,622.20	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		9,622.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 300,000.00
EGRESOS	\$ 9,622.20
SALDO	\$ 290,377.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GORDILLO CASTILLO REYNA DE LA LUZ

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA: 13 ATLIXCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VELAZQUEZ GUTIERREZ JOSE GUILLERMO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

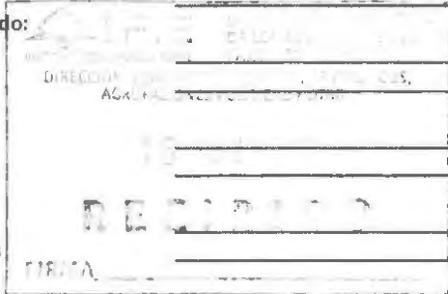
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GOMEZ CENTENO OSCAR JACINTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
	TOTAL	200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		9,622.20
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	9,622.20	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
	TOTAL	9,622.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS		\$ 9,622.20
SALDO		\$ 190,377.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): NAJERA GUTIERREZ VICENTE

FIRMA: *[Firma]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA: 14 IZÚCAR DE MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FLORES REGALADO STEPHANIE

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RAMOS GONZALEZ LUCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 200,000.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 159,999.85 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 159,999.85 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 159,999.85 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 159,999.85 </u>	
SALDO		\$ <u> 40,000.15 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): FLORES SORIANO MIGUEL

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 15 CABECERA: 15 TEHUACÁN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MOJARRO ARROYO FELIPE DE JESUS

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (222) 2168117

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CANAAN CASTRO HECTOR PERFECTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		9,622.20
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	9,622.20	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		9,622.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS	\$ 9,622.20	
SALDO		\$ 190,377.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SANCHEZ ROSA MAGDIEL HUGO

FIRMA: 

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 16 CABECERA: 16 AJALPAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CID HUERTA DAVID
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (238) 1291112
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CARRERA AMADOR ANDRES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A Gastos de Propaganda:		<u> 99,992.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 99,992.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 6.96 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 99,998.96 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 99,998.96 </u>
SALDO	\$ <u> 100,001.04 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GINES QUIAHUA JOSE GUADALUPE
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: Diputado: _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: QUERETARO FORMULA 1
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERETARO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DOMINGUEZ SERVIEN FRANCISCO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROCHA ACOSTA SONIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		441,180.00
En efectivo	441,180.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		441,180.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		99,180.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	99,180.00	
B) Gastos de operación de campaña:		5,800.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		104,980.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 441,180.00
EGRESOS	\$ 104,980.00
SALDO	\$ 336,200.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CONEJO MANNING MARIANA
- FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 CADEREYTA DE MONTES
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERETARO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BOLAÑO MENDOZA LEON ENRIQUE
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PRADO OLVERA MONICA PAULINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		90,357.60
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	90,357.60	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		90,357.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 90,357.60
SALDO	\$ 109,642.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN *

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): SALVADOR ALFARO RUIZ
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 **CABECERA:** 02 SAN JUAN DEL RÍO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERETARO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RODRIGUEZ MONTES BIBIANA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ **Oficina:** (442) 2747203
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HERNÁNDEZ GARCÍA MARÍA DOLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

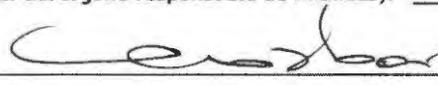
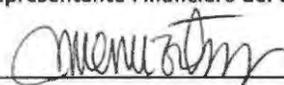
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		102,892.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	102,892.00	
B) Gastos de operación de campaña:		2,714.40
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		105,606.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 105,606.40	
SALDO			\$ 94,393.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: 
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MARTINEZ JIMENEZ MARIA MERCEDES
- FIRMA:  **FECHA:** 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 SANTIAGO DE QUERÉTARO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERETARO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AGUILAR VEGA MARCOS
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (442) 2183095
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HERNANDEZ SALCIDO ELDA YOLANDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		116,870.00 *
Espectaculares	97,440.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	19,430.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		116,870.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 116,870.00	
SALDO			\$ 83,130.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GARCIA CONTRERAS HECTOR JULIO
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 SANTIAGO DE QUERÉTARO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERETARO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GARCIA RAMIREZ JOSE GUADALUPE
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MELGOZA JUAREZ CLAUDIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		199,953.84
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	199,953.84	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		199,953.84

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00		
EGRESOS			\$	199,953.84
SALDO			\$	46.16

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): STRAFFON BAEZ ALEJANDRO
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: QUINTANA ROO FORMULA 1
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERNANDEZ ROJAS MERCEDES
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ZUÑIGA DIAZ PATRICIA GUADALUPE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 330,885.00 </u>
En efectivo	<u> 330,885.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 330,885.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		<u> 223,509.50 </u>
Espectaculares	<u> 23,759.99 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 199,749.51 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 223,509.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 330,885.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 223,509.50 </u>
SALDO	\$ <u> 107,375.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LOPEZ DURAN GUILLERMO DE JESUS
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: QUINTANA ROO FORMULA 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CABO ARRUBARRENA MARIA DE FATIMA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: _____ ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PEREZ MELENDEZ MARIA DEL CARMEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		330,885.00
En efectivo	330,885.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		330,885.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		124,097.25
Espectaculares	15,540.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	108,557.25	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		124,097.25

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	330,885.00	
EGRESOS	\$	124,097.25	
SALDO	\$		206,787.75

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LOPEZ DURAN GUILLERMO DE JESUS
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 PLAYA DEL CARMEN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CASTILLO NOVELO CRISTOBAL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

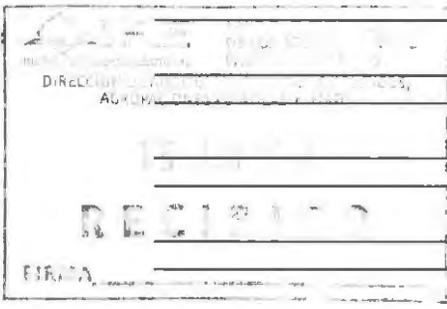
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CARRILLO RUEDA ANTONIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		90,118.89
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	7,892.46	
Otros	82,226.43	
B) Gastos de operación de campaña:		34,937.26
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		125,056.15

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 125,056.15
SALDO	\$ 74,943.85

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LOPEZ MANCERA PATRICIA

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 CHETUMAL
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

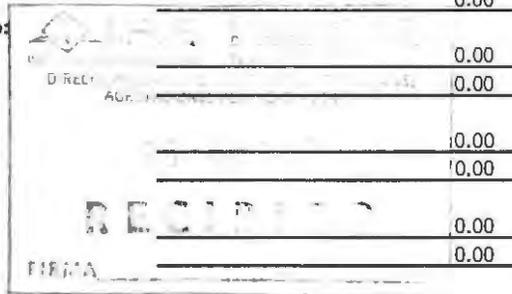
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ZELAYA ESPINOZA FERNANDO LEVIN
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): XULUC MEDINA HILDA ANAID

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		114,962.42
Espectaculares	78,299.95	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	36,662.47	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		114,962.42

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS		\$ 114,962.42
SALDO		\$ 85,037.58

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): PAREDES ANGUAS LINDA LUZ
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 CANCÚN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VILLEGAS CANCHE FREYDA MARYBEL
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SOLIS SALAZAR EUGENIA GUADALUPE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		40,000.00
En efectivo	40,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		240,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		189,400.78
Espectaculares	80,000.09	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	109,400.69	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		189,400.78

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 240,000.00
 EGRESOS \$ 189,400.78
 SALDO \$ 50,599.22

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): HUCHIN AGUILAR MARIBEL
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: SAN LUIS POTOSI FORMULA 1
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

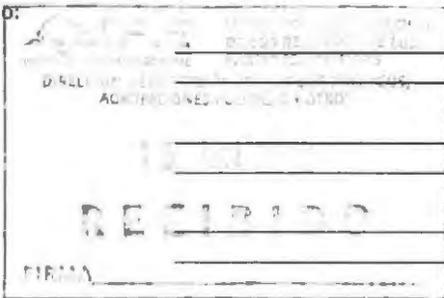
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MENDOZA DIAZ SONIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (553) 4552315
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARQUEZ FERNANDEZ EUGENIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 772,065.00 </u>
En efectivo	<u> 772,065.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 772,065.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 524,046.93 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 524,046.93 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 33,039.99 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 557,086.92 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 772,065.00
 EGRESOS \$ 557,086.92
 SALDO \$ 214,978.08

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del Candidato)(OPCIONAL): RIVERA HERVERT ZAIRA
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

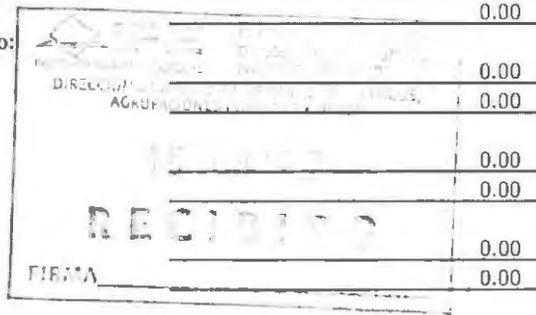
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: SAN LUIS POTOSI FORMULA 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEDROZA GAYTAN CESAR OCTAVIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: [REDACTED] Oficina: (444) 2019702
 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PAZ ZUÑIGA JACINTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		772,065.00
En efectivo	772,065.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		772,065.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		539,684.20
Espectaculares	47,310.60	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	492,373.60	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		539,684.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 772,065.00	
EGRESOS		\$ 539,684.20
SALDO		\$ 232,380.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: [Signature]

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): RIVERA HERVERT ZAIRA

FIRMA: [Signature] FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 MATEHUALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAREZ MENDOZA CLAUDIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

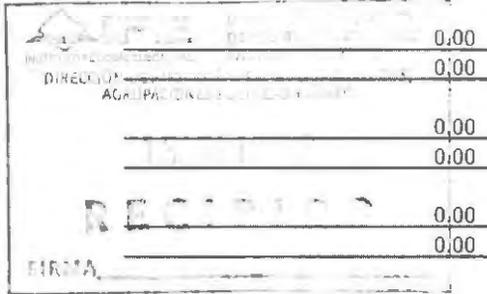
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (444) 8035587

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GUERRA HERNANDEZ MAGALY ESMERALDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
	TOTAL	200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		199,999.90
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	199,999.90	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
	TOTAL	199,999.90

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS			\$ 199,999.90
SALDO			\$ 0.10

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RIVERA HERVERT ZAIRA

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 SOLEDAD DE GRACIANO SÁNCHEZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CALZADA MACIAS LUIS MANUEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (444) 1305843

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LOPEZ VARGAS PABLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		100,000.00
En efectivo	100,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		100,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		118,248.54
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	118,248.54	
B) Gastos de operación de campaña:		9,200.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		127,448.54

V. RESUMEN

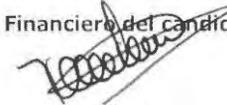
INGRESOS	\$	100,000.00	
EGRESOS			\$ 127,448.54
SALDO			\$ -27,448.54

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RIVERA HERVERT ZAIRA

FIRMA: 

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 CIUDAD VALLES

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HURTADO BARRERA RAQUEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

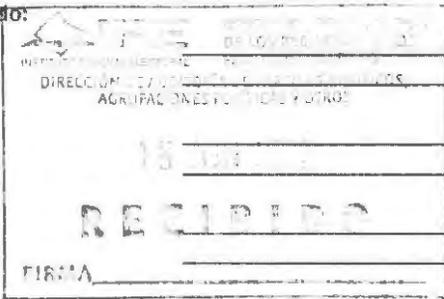
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (481) 13818089

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HERNANDEZ GARCIA MARIA DE LOURDES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		102,912.23
Espectaculares	26,799.99	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	76,112.24	
B) Gastos de operación de campaña:		48,843.53
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		15,000.00
TOTAL		166,755.76

V. RESUMEN

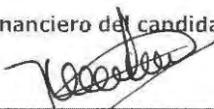
INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS		\$ 166,755.76
SALDO		\$ 33,244.24

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RIVERA HERVERT ZAIRA

FIRMA: 

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 SAN LUIS POTOSÍ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AZUARA ZUÑIGA XAVIER

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

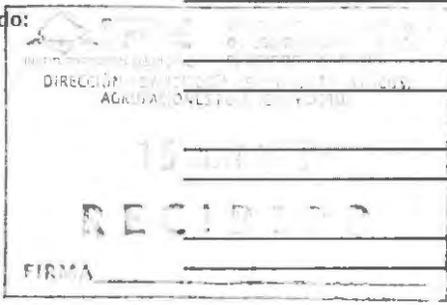
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (444) 1419372

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PEREZ COVARRUBIAS JOSE ALFREDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
	TOTAL	200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		83,501.52
Espectaculares	57,629.99	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	25,871.53	
B) Gastos de operación de campaña:		22,388.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
	TOTAL	105,889.52

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	105,889.52	
SALDO	\$		94,110.48

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Signature]*

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): RIVERA HERVERT ZAIRA

FIRMA: *[Signature]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 SAN LUIS POTOSÍ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALMAGUER TORRES FELIPE DE JESUS

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

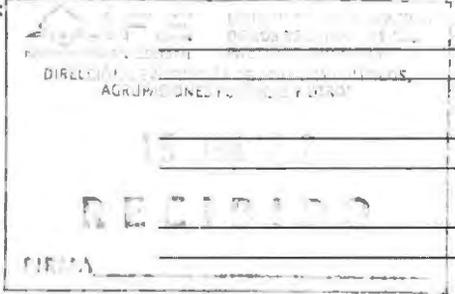
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROJAS CONTRERAS JOSE LUIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		156,611.60
Espectaculares	34,800.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	121,811.60	
B) Gastos de operación de campaña:		8,700.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		165,311.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS	\$ 165,311.60	
SALDO		\$ 34,688.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): RIVERA HERVERT ZAIRA



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 TAMAZUNCHALE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERVERT LARA ROLANDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (551) 4749184

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARTINEZ GUERRERO JOSE ANTONIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 199,984.46 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 199,984.46 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 199,984.46 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>
EGRESOS	\$ <u> 199,984.46 </u>
SALDO	\$ <u> 15.54 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): RIVERA HERVERT ZAIRA



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: _____ SINALOA FORMULA 1
3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ SINALOA
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

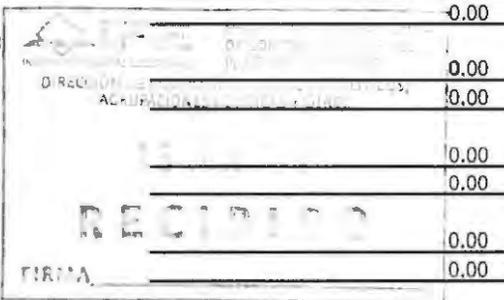
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ BRITO FRANCISCO SALVADOR
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (668) 8173774
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ FRANK AGUILAR CELIA CATALINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		882,360.00
En efectivo	882,360.00	
En especie	-0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		882,360.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		371,669.48
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	13,572.00	
Otros	358,097.48	
B) Gastos de operación de campaña:		30,828.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		402,497.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 882,360.00	
EGRESOS		\$ 402,497.60
SALDO		\$ 479,862.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MUÑIZ MONARREZ SAMANTHA
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 EL FUERTE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIX BUSTILLOS EDGAR

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (698) 8660319

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): URIARTE GARCIA DIVINA PROVIDENCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		74,625.12
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	74,625.12	
B) Gastos de operación de campaña:		37,500.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		112,125.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS		\$ 112,125.12
SALDO		\$ 87,874.88

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): MEDINA MEDINA PERLA ANABEL

FIRMA: Perla Anabel Medina M. FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 GUAMUCHIL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGULO CASTRO CRUZ EDUARDO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (667) 7155087
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SOTO TANORI ARTURO ALEJANDRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		23,200.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	23,200.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		67,486.77
TOTAL		90,686.77

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 90,686.77
SALDO	\$ 109,313.23

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): BURGUÑO MENDIVIL FRANCISCO NOEL
- FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 GUASAVE
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BARRIOS LOPEZ ELVIRA GUADALUPE
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (687) 8723436
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARMENTA SANCHEZ CARMEN MARIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		73,370.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	73,370.00	
B) Gastos de operación de campaña:		69,705.40
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		143,075.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS		\$ 143,075.40
SALDO		\$ 56,924.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ARREDONDO ELENES FERNANDO
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 CULIACÁN DE ROSALES
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CASTAÑOS VALENZUELA CARLOS HUMBERTO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (668) 1300046
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ZAMUDIO DE LA HERRAN SONIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		23,762.60
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	23,762.60	
B) Gastos de operación de campaña:		1,160.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		24,922.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 24,922.60
SALDO	\$ 175,077.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ACOSTA QUINTANILLA ALAN
- FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 MAZATLÁN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEREZ TORRES MARTIN

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (669) 9948607

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ALTAMIRANO LIZARRAGA RAQUEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
	TOTAL	<u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 84,250.45 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 84,250.45 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 25,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 15,876.92 </u>
	TOTAL	<u> 125,127.37 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 125,127.37 </u>	
SALDO		\$ <u> 74,872.63 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LIZARRAGA MUDECI JESUS ANTONIO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 CULIACÁN DE ROSALES
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

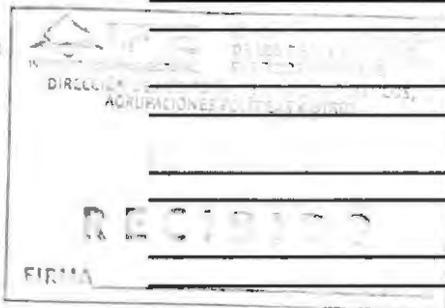
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ ESCOBAR GUILLERMINA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (667) 7164440
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CASTRO TORRES CELIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		42,688.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	42,688.00	
B) Gastos de operación de campaña:		10,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		52,688.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS	\$ 52,688.00	
SALDO		\$ 147,312.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: *[Signature]*
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LOAIZA GARZON LUIS ROBERTO
- FIRMA: *[Signature]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 MAZATLÁN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

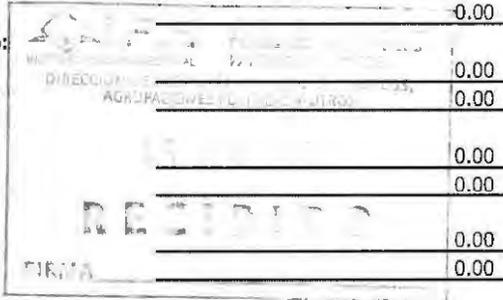
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HEREDIA LIZARRAGA MARTIN ALONSO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (669) 1055251
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GASTELUM ROJO REFUGIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		8,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		8,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 8,000.00
SALDO	\$ 192,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LIZARRAGA MUDECI JESUS ANTONIO
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** X **Diputado:** _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 **CABECERA:** _____ **SONORA FORMULA 1**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ **SONORA**

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 **Hasta el 30 de mayo de:** 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BURQUEZ VALENZUELA FRANCISCO DE PAULA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ **Oficina:** (644) 4134035

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ **ESPINOZA CASILLAS MARTHA PATRICIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:			<u> 772,065.00 </u>
En efectivo	<u> 772,065.00 </u>		
En especie	<u> 0.00 </u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>		
En especie	<u> 0.00 </u>		
3. Aportaciones del candidato:			<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>		
En especie	<u> 0.00 </u>		
4. Aportaciones en especie:			<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>		
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>		
5. Rendimientos Financieros			<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales			<u> 0.00 </u>
TOTAL			<u> 772,065.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
Gastos de Propaganda:			<u> 602,286.44 </u>
Espectaculares	<u> 539,487.54 </u>		
Cine	<u> 0.00 </u>		
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>		
Otros	<u> 62,798.90 </u>		
B) Gastos de operación de campaña:			<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:			<u> 0.00 </u>
TOTAL			<u> 602,286.44 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 772,065.00

EGRESOS \$ 602,286.44

SALDO \$ 169,778.56

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): _____ **OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO**

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del Candidato)(OPCIONAL): _____ **ARRIETA RODRIGUEZ CLAUDIA HAYDEE**

FIRMA: *[Firma]* **FECHA:** 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 NOGALES

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GALINDO DELGADO DAVID CUAUHEMOC

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (662) 2596730

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ENRIQUEZ RAMIREZ MARIBEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		234,000.00
En efectivo	234,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		434,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		215,464.60
Espectaculares	61,811.40	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	153,653.20	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		215,464.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 434,000.00		
EGRESOS		\$ 215,464.60	
SALDO			\$ 218,535.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CASTILLO ALVAREZ OMAR DAVID

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 HERMOSILLO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ NORIEGA ALEJANDRA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (662) 2596730
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): AGUIRRE MADA GUILLERMO ARTURO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		234,000.00
En efectivo	234,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		434,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		167,400.97
Espectaculares	146,468.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	20,932.97	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		167,400.97

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 434,000.00
EGRESOS	\$ 167,400.97
SALDO	\$ 266,599.03

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): VASQUEZ RUIZ IRAZEMA

FIRMA:
 FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 GUAYMAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PANTOJA HERNANDEZ LESLIE

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (662) 2899540

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RUIZ ROMERO BERNATDETH

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		79,924.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	79,924.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		79,924.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS			\$ 79,924.00
SALDO			\$ 120,076.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): HERRERA SANCHEZ RAUL

FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 HERMOSILLO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ZEPEDA VIDALES DAMIAN
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (662) 2899540
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GUTIERREZ LANDAVAZO LORENA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		234,000.00
En efectivo	234,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		434,000.00

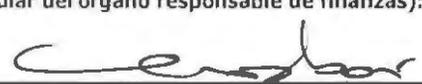
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		362,965.38
Espectaculares	342,032.41	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	20,932.97	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		362,965.38

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 434,000.00
EGRESOS	\$ 362,965.38
SALDO	\$ 71,034.62

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: 
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): HERRERA SANCHEZ RAUL
- FIRMA: 
- FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 CIUDAD OBREGÓN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTINEZ DE TERESA SARA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (644) 4134035

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): AMADO MARTINEZ MARTHA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		114,000.00
En efectivo	114,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		314,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		90,839.71
Espectaculares	72,000.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	18,839.71	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		90,839.71

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 314,000.00
EGRESOS	\$ 90,839.71
SALDO	\$ 223,160.29

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL): CHAVEZ ESPINOZA JESUS ROLANDO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 NAVOJOA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OTHON ZAYAS MAXIMO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (644) 4134035
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARANA LUGO FRANCISCA ROSARIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
	En efectivo	200,000.00
	En especie	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato:		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie:		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		111,372.97
	Espectaculares	90,440.00
	Cine	0.00
	Páginas de internet	0.00
	Otros	20,932.97
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		111,372.97

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 111,372.97
 SALDO \$ 88,627.03

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): HERRERA SANCHEZ RAUL
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: _____ TABASCO FORMULA 2
3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ TABASCO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEREZ GUILLEN MARIA DEL CARMEN
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ LOPEZ CASTILLO MARIA DEL CARMEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		661,770.00
En efectivo	661,770.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		661,770.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		514,284.61
Espectaculares	32,049.41	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	482,235.20	
B) Gastos de operación de campaña:		83,834.32
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		598,118.93

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 661,770.00
EGRESOS	\$ 598,118.93
SALDO	\$ 63,651.07

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): VIDAL CAPETILLO FERNANDA
- FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 MACUSPANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DE LA CRUZ RUIZ MARBELLA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ULIN ARIAS ALONDRA PATRICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		50,518.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	50,518.00	
B) Gastos de operación de campaña:		130,070.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		180,588.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 180,588.00

SALDO \$ 19,412.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del Candidato)(OPCIONAL): SALCEDO GUZMAN RAMON

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 HERÓICA CARDENAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

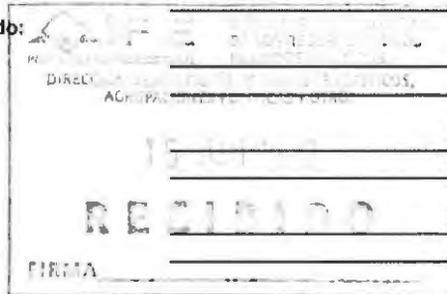
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CABALLERO IZQUIERDO GUADALUPE NAYIELI
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GARCÍA GARDUZA CLARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		186,553.43
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	186,553.43	
B) Gastos de operación de campaña:		12,446.56
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		198,999.99

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS		\$ 198,999.99
SALDO		\$ 1,000.01

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SALCEDO GUZMAN RAMON
- FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 COMALCALCO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RODRIGUEZ CORDOVA NOLBERTO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: _____ ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ALVAREZ GOMEZ CECILIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		117,960.40
Espectaculares	48,720.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	69,240.40	
B) Gastos de operación de campaña:		51,794.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		169,754.79

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 169,754.79
 SALDO \$ 30,245.21

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SALCEDO GUZMAN RAMON
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 VILLAHERMOSA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MENCHACA BURGOS ROBERTO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

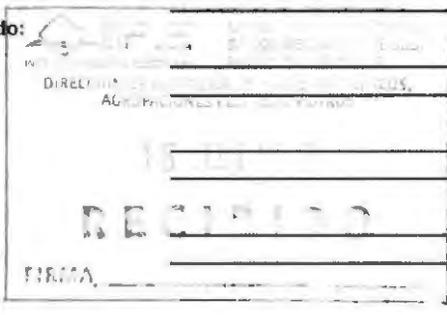
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PRIEGO REYNA PATRICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:			<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>		
En especie	<u> 0.00 </u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>		
En especie	<u> 0.00 </u>		
3. Aportaciones del candidato:			<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>		
En especie	<u> 0.00 </u>		
4. Aportaciones en especie:			<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>		
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>		
5. Rendimientos Financieros			<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales			<u> 0.00 </u>
TOTAL			<u> 200,000.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
Gastos de Propaganda:			<u> 40,252.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>		
Cine	<u> 0.00 </u>		
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>		
Otros	<u> 40,252.00 </u>		
B) Gastos de operación de campaña:			<u> 41,086.64 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:			<u> 0.00 </u>
TOTAL			<u> 81,338.64 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 81,338.64

SALDO \$ 118,661.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SALCEDO GUZMAN RAMON

FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 PARAISO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

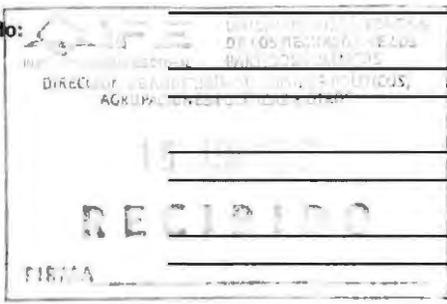
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CRUZ LEON ALISANDRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HERNANDEZ JIMENEZ IMAIRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		31,668.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	31,668.00	
B) Gastos de operación de campaña:		91,914.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		123,582.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 123,582.00
SALDO	\$ 76,418.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): SALCEDO GUZMAN RAMON
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 NUEVO LAREDO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

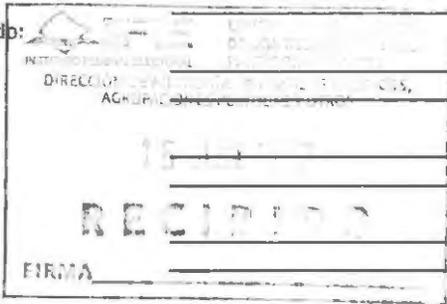
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SALINAS MENDIOLA GLAFIRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (867) 7121836
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MORALES HUERTA VERONICA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		103,907.10
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	103,907.10	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		103,907.10

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 103,907.10	
SALDO			\$ 96,092.90

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL): RIVAS CUELLAR ENRIQUE
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 **CABECERA:** _____ 02 REYNOSA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ TAMAULIPAS
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 **Hasta el 30 de mayo de:** _____ 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: _____ PRIETO _____ HERRERA _____ HUMBERTO ARMANDO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ **Oficina:** _____ (899) 9259060
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ SANTES RAMOS MARISOL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:			200,000.00
	En efectivo	200,000.00	
	En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:			0.00
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
	TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:			85,260.00
	Espectaculares	85,260.00	
	Cine	0.00	
	Páginas de internet	0.00	
	Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:			0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:			0.00
	TOTAL		85,260.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	85,260.00	
SALDO	\$		114,740.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): _____ OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): _____ MENDEZ OLVERA LAZARO
- FIRMA: _____
- FECHA: _____ 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 RÍO BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LLANAS ALBA JOSE ALEJANDRO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (899) 2719018

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SEGURA SIFUENTES ELIDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		99,456.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	99,456.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		99,456.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS			\$ 99,456.00
SALDO			\$ 100,544.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): MENDEZ OLVERA LAZARO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 HERÓICA MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GARCIA GONZALEZ CARLOS ALBERTO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

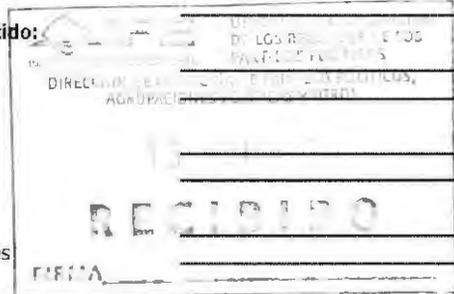
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (868) 8166198

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROSALES PUENTE BELEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 0.00

SALDO \$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL): MENDEZ OLVERA LAZARO

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 CIUDAD VICTORIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

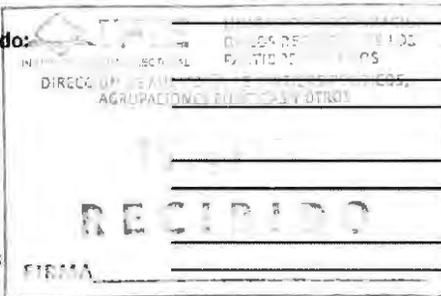
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GONZALEZ AGUILAR LAZARA NELLY
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (55) 39017630
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DE LEON PEREZ MARIA EUGENIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		53,313.60
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	53,313.60	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		53,313.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 53,313.60 </u>
SALDO		\$ <u> 146,686.40 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): LOPEZ LAGUNA GUILLERMO
- FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 CIUDAD MANTE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GARCIA PEDRAZA ADELA VIRGINIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

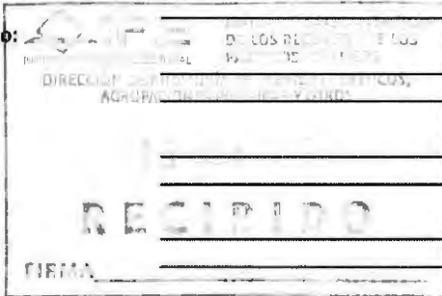
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GALVAN GUEVARA MARIA ISABEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		198,186.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	198,186.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		198,186.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 198,186.00	
SALDO			\$ 1,814.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Signature]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): HERNANDEZ ORTIZ MARIANA ISABEL

FIRMA: *Mariana Hernandez Ortiz* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 CIUDAD MADERO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ORTA CORONADO MARCELINA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (836) 2740875
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VARGAS MORENO HERIBERTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		1,500.00
En efectivo	1,500.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		201,500.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		99,992.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	99,992.00	
B) Gastos de operación de campaña:		71.46
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		100,063.46

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 201,500.00
 EGRESOS \$ 100,063.46
 SALDO \$ 101,436.54

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: 
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GARCIA BARRIENTOS ALEJANDRO
 FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 TAMPICO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PACHECO DIAZ GERMAN
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GONZALEZ DE LA MAZA LAMBERTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 44,335.90 </u>
Espectaculares	<u> 44,335.90 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 44,335.90 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 44,335.90 </u>	
SALDO		\$ <u> 155,664.10 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL): ROMERO FERNANDEZ LUIS ANTONIO
 FIRMA: Luis Romero FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **Presidente de la República** _____ **Senador:** _____ **Diputado:** X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 APIZACO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALBA LAGUNAS HUMBERTO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (241) 4175875

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FUENTES GODOS FRANCISCA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		61,252.92
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	61,252.92	
B) Gastos de operación de campaña:		16,750.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		78,002.92

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 78,002.92	
SALDO			\$ 121,997.08

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): RAMOS LUNA CLAUDIA

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 TLAXCALA DE XICOHTÉNCATL

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MUNIVE TEMOLTZIN MARCO TULIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): REYES SANCHEZ MIGUEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		199,729.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	199,729.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		199,729.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	199,729.00	
SALDO	\$		271.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ROSAS RAMIREZ OMAR

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 ZACATELCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERNANDEZ RAMOS MINERVA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

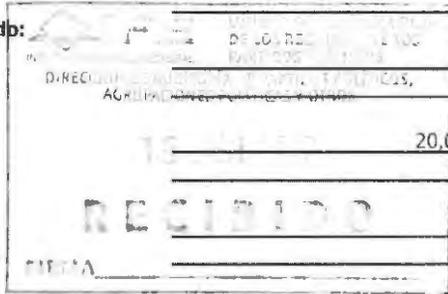
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (246) 4628188

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JUAREZ DURAN PATRICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		20,000.00
En efectivo	20,000.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		220,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		88,038.66
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	88,038.66	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		88,038.66

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 220,000.00
EGRESOS	\$ 88,038.66
SALDO	\$ 131,961.34

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): NAVARRETE RAMOS PEDRO

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: _____ VERACRUZ FORMULA 1
3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: YUNES MARQUEZ FERNANDO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (229) 9273100
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ GUZMAN AVILES MARIA DEL ROSARIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		2,205,900.00
En efectivo	2,205,900.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		2,205,900.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		1,097,940.00
Espectaculares	770,240.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	327,700.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		1,097,940.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	2,205,900.00	
EGRESOS	\$	1,097,940.00	
SALDO	\$	1,107,960.00	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: *[Firma]*
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
- FIRMA: *[Firma]* FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 PÁNUCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAMIREZ BETANCOURT ALMA VIRIDIANA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): AZUARA ROBLES NORMA EDITH

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		138,095.10
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	10,094.90	
Otros	128,000.20	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		138,095.10

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 138,095.10
SALDO	\$ 61,904.90

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: 02 TANTOYUCA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BARRIOS ZAleta FERNANDO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SALAZAR CARRILLO MARIANELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		200,000.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	200,000.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		200,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 200,000.00	
SALDO			\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 TUXPAN DE RODRIGUEZ CANO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CANOBAS VAZQUEZ PATRICIA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 0.00
SALDO	\$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 VERACRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALONSO MORELLI HUMBERTO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PAZOS PAREDES LUIS HERNÁN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		99,999.99
Espectaculares	10,911.99	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	89,088.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		99,999.99

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	99,999.99	
SALDO	\$	100,000.01	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN

FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 POZA RICA DE HIDALGO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARDENAS VELEZ ROMULO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARTINEZ ROMERO MARIA DE LOS ANGELES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 0.00
 SALDO \$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: 06 PAPANTLA DE OLARTE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SANDOVAL PEREZ LUZ GUADALUPE

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROMERO CASTELLANOS NIMBE ALICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		199,999.72
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	199,999.72	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		199,999.72

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 199,999.72
SALDO	\$ 0.28

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN

FIRMA: *[Firma]* FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: 07 MARTINEZ DE LA TORRE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OLIVARES AHUMADA ROLANDO
2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: [REDACTED] Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GUZMAN PEREZ ISABEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		158,400.96
Espectaculares	7,500.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	15,000.00	
Otros	135,900.96	
B) Gastos de operación de campaña:		40,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		198,400.96

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 198,400.96
SALDO	\$ 1,599.04

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: [Signature]
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
- FIRMA: [Signature] FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: 08 XALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VEGA YUNES EDUARDO ALEJANDRO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CASTILLO ROJAS LETICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:		99,122.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	99,122.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		99,122.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 99,122.00
SALDO	\$ 100,878.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
- FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 9 CABECERA: 09 COATEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SOTO MATLA EVERARDO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VILLALOBOS GARCIA GUILLERMINA AUSTREBERTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	-0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

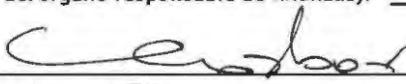
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		199,990.61
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	199,990.61	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		199,990.61

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 199,990.61
SALDO	\$ 9.39

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: 
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
- FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA: 10 XALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LLAMAS GONZALEZ ROSA HILDA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CANO RODRIGUEZ CLAUDIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		99,943.05
Espectaculares	52,896.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	47,047.05	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		99,943.05

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 99,943.05
SALDO	\$ 100,056.95

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA: 11 COATZACOALCOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERRANO CARRILLO JESUS ANTONIO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SOSA FRANCO JOSE LUIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		200,000.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	200,000.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		200,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 200,000.00
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA: 12 VERACRUZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ACOSTA CRODA RAFAEL
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): OSORNO MALPICA DAMARIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		100,000.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	100,000.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		100,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	100,000.00	
SALDO	\$	100,000.00	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
- FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA: 13 HUATUSCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERRALDE MARTINEZ VICTOR
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HERNANDEZ LOZANO RAMIRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		25,000.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	25,000.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		25,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 25,000.00
SALDO	\$ 175,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
- FIRMA: _____
- FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 15 CABECERA: 15 ORIZABA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MEDRANO CASTAÑEDA LUIS
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): AGUILAR LIZASO RICARDO ANTONIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		0.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
 FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 16 CABECERA: 16 CORDOBA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ LANDERO LETICIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CONTRERAS MENESES MARIA CRISTINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		99,960.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	99,960.00	
B) Gastos de operación de campaña:		20.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		99,980.88

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS			\$ 99,980.88
SALDO			\$ 100,019.12

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 17 CABECERA: 17 COSAMALOAPAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARDENAS GUIZAR GABRIEL DE JESUS
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DIAZ RODRIGUEZ JOSE MANUEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 200,000.00 </u>
En efectivo	<u> 200,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 55,610.40 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 55,610.40 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 55,610.40 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 55,610.40 </u>
SALDO		\$ <u> 144,389.60 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
- FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



PARTIDO ACCION NACIONAL

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 18 CABECERA: 18 ZONGOLICA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTINEZ RAMIREZ FABIOLA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MENDEZ MARGARITO MARIA ANGELICA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		199,990.29
Espectaculares	6,110.56	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	193,879.73	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		199,990.29

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS		\$ 199,990.29
SALDO		\$ 9.71

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN

FIRMA: _____

FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 19 CABECERA: 19 SAN ANDRES TUXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VALERIO HERNANDEZ ROSARIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BAXIN QUINO PATRICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		199,984.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	199,984.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		199,984.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 199,984.00

SALDO \$ 16.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN

FIRMA: *[Firma]* FECHA: 15 de junio de 2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**"IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2012
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 21 CABECERA: 21 COSOLEACAQUE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MOLINA MAYO JOSE MAURICIO
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PEREZ VERA RUBEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		52,200.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	52,200.00	
B) Gastos de operación de campaña:		46,400.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		98,600.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 98,600.00	
SALDO			\$ 101,400.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financero del candidato)(OPCIONAL): JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
- FIRMA:
- FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: _____ YUCATAN FORMULA 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ YUCATAN
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

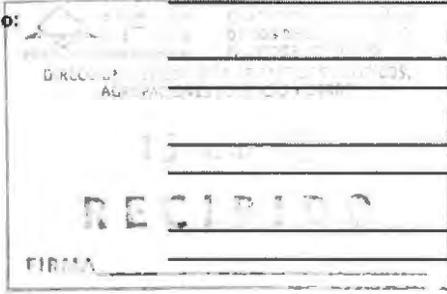
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DIAZ LIZAMA ROSA ADRIANA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____ VALENCIA HEREDIA ELISA MARIBEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		<u> 551,475.00 </u>
En efectivo	<u> 551,475.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie:		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos Financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 551,475.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		<u> 133,400.00 </u>
Espectaculares	<u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 133,400.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña:		<u> 20,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 153,400.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 551,475.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 153,400.00 </u>
SALDO		\$ <u> 398,075.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): _____ OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): _____ NUÑEZ CASTILLO RAMON IVAN
 FIRMA: _____ FECHA: _____ 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 VALLADOLID

3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GONZALEZ CAMARA MARTHA RAQUEL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FERNANDEZ VIDAL LUIS RENE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		98,678.88
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	98,678.88	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		98,678.88

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 98,678.88
SALDO	\$ 101,321.12

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: _____

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): CAMARA FIGUEROA VICTOR

FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: _____ 02 PROGRESO _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ YUCATAN _____

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CRUZ POOL HILDA MARIANA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

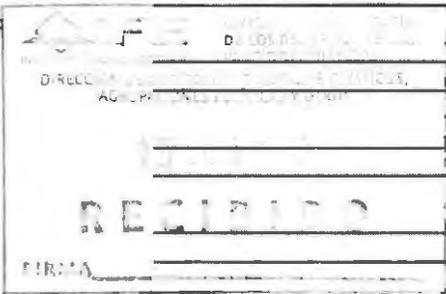
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): AYUSO CHAVEZ ARIS ANDREA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		64,461.20
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	64,461.20	
B) Gastos de operación de campaña:		22,412.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		86,873.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00		
EGRESOS		\$ 86,873.20	
SALDO			\$ 113,126.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA: *[Firma]*

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): PECH GONZALEZ MARICARMEN

FIRMA: *[Firma]* FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 MÉRIDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

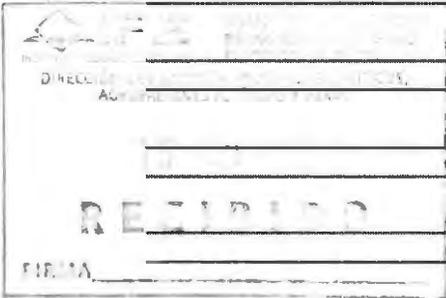
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VITELLI MACIAS SALVADOR
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARAGON LUNA ALVARO GERMAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:			<u>200,000.00</u>
	En efectivo	<u>200,000.00</u>	
	En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>0.00</u>	
	En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato:			<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>0.00</u>	
	En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie:			<u>0.00</u>
	De militantes	<u>0.00</u>	
	De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos Financieros			<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales			<u>0.00</u>
	TOTAL		<u>200,000.00</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda:			<u>77,928.80</u>
	Espectaculares	<u>68,324.00</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Páginas de internet	<u>0.00</u>	
	Otros	<u>9,604.80</u>	
B) Gastos de operación de campaña:			<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:			<u>0.00</u>
	TOTAL		<u>77,928.80</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>77,928.80</u>	
SALDO		\$ <u>122,071.20</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA: _____
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): DÍAZ MONTALVO MAURICIO
- FIRMA: _____ FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: 04 MÉRIDA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PAZ ALONZO RAUL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

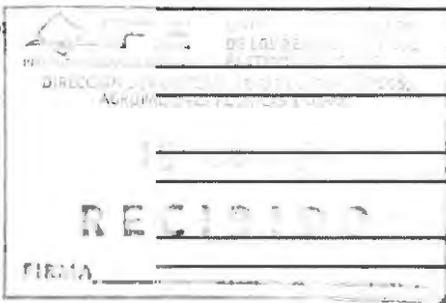
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PACHECO GONZALEZ IMELDA NOEMI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		48,082.00
Espectaculares	35,090.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	12,992.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		12,416.64
TOTAL		60,498.64

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 60,498.64
SALDO	\$ 139,501.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): VELAZQUEZ SANCHEZ MARISOL

FIRMA: FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: 05 TICUL

3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARBALLO CAMARA DOMITILIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARTIN ZAPATA MARTHA ESTHER

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		29,087.00
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	29,087.00	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		29,087.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS	\$ 29,087.00	
SALDO		\$ 170,913.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): GONZALEZ COLLI GONZALO

FIRMA:

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: X Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: ZACATECAS FORMULA 1
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

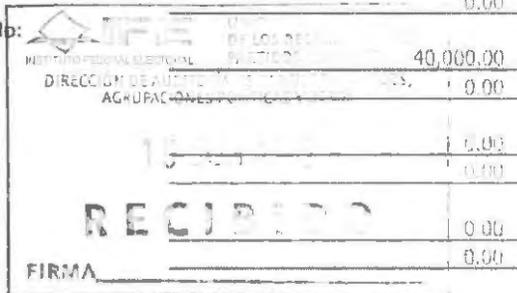
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MEDINA PADILLA JOSE RAMON
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Calle)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (492) 9220811
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LOPEZ GARCIA MA. TERESA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		441,180.00
En efectivo	441,180.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		40,000.00
En efectivo	40,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		481,180.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		325,429.14
Espectaculares	28,926.54	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	296,502.60	
B) Gastos de operación de campaña:		40,020.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		365,449.78

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 481,180.00
 EGRESOS \$ 365,449.78
 SALDO \$ 115,730.22

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUIVEL GARCIA VICENTE PABLO
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica _____ Senador: x Diputado: _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: ZACATECAS FORMULA 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

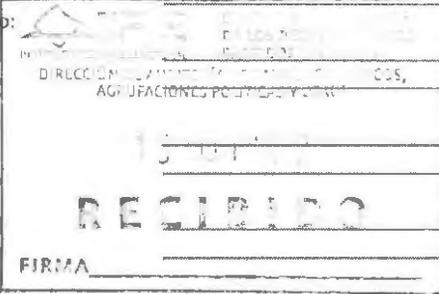
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ORTIZ ROBLES MARÍA DE JESÚS
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: ()
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SANTILLAN ORTIZ BIANCA ESTELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		441,180.00
En efectivo	441,180.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		441,180.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		302,616.74
Espectaculares	15,133.94	
Cine	0.00	
Paginas de internet	0.00	
Otros	287,482.80	
B) Gastos de operación de campaña:		30,911.38
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		333,528.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 441,180.00
EGRESOS	\$ 333,528.12
SALDO	\$ 107,651.88

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUIVEL GARCIA VICENTE PABLO
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: 01 FRESNILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MEDINA ARENAS MARTHA PATRICIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Ciudad)

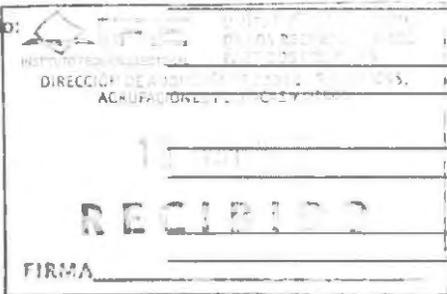
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (498) 9340012

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): STEPHANO HERNANDEZ MARIA GUADALUPE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		121,940.85
Espectaculares	4,245.08	
Cine	0.00	
Paginas de internet	0.00	
Otros	117,745.80	
B) Gastos de operación de campaña:		30,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		151,990.85

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	200,000.00	
EGRESOS	\$	151,990.88	
SALDO	\$		48,009.12

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

FIRMA:

Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUIVEL GARCIA VICENTE PABLO

FIRMA:

FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: (C) JEREZ DE GARCIA SALINAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

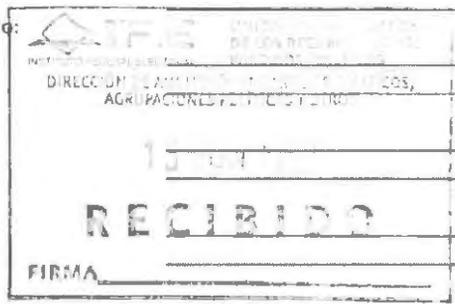
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VIRAMONTES RODARTE JOSE MANUEL DE JESUS
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (494) 9453372
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): TISCAREÑO VALDIVIA RUBEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		169,995.03
Espectaculares	696.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	169,299.03	
B) Gastos de operación de campaña:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		169,995.03

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 169,995.03
SALDO	\$ 30,004.97

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

- Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
- FIRMA:
- Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUIVEL GARCIA VICENTE PABLO
- FIRMA:
- FECHA: 15 de junio de 2012

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: 03 ZACATECAS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

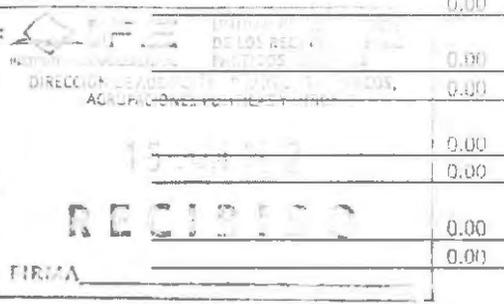
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BALDERAS CASTAÑEDA JOSE MANUEL
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (492) 9233596
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CORDERO ESCAMILLA GERARDO SEVERIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		200,000.00



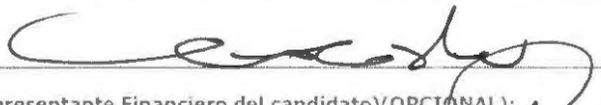
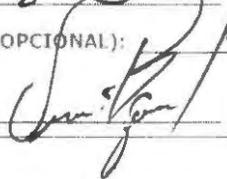
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		196,597.94
Espectaculares	14,369.60	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	182,228.34	
B) Gastos de operación de campaña:		3,400.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		199,997.94

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00
EGRESOS	\$ 199,997.94
SALDO	\$ 2.06

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: 
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUIVEL GARCIA VICENTE PABLO
 FIRMA:  FECHA: 15 de junio de 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador: _____ Diputado: X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: D4 GUADALUPE
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
 4. FECHAS: De inicio: 30/03/2012 Hasta el 30 de mayo de: 2012

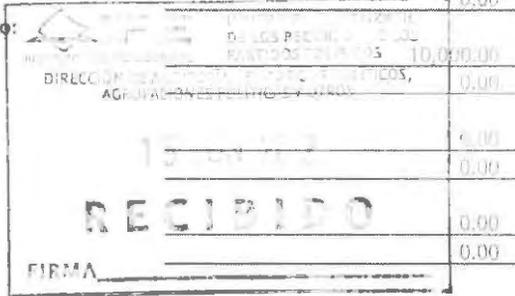
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AVILA HANDAL JOSE ANTONIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: (497) 9213062
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VANEGAS MENDEZ JESUS EDUARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		200,000.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		10,000.00
En efectivo	10,000.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		210,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de Propaganda:		143,360.26
Espectaculares	26,886.48	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	116,473.78	
B) Gastos de operación de campaña:		15,849.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		0.00
TOTAL		159,209.81

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 210,000.00
EGRESOS	\$ 159,209.81
SALDO	\$ 50,790.19

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre (Titular del órgano responsable de finanzas): OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 FIRMA: _____
 Nombre (Representante Financiero del candidato)(OPCIONAL): ESQUIVEL GARCIA VICENTE PABLO
 FIRMA: _____
 FECHA: 15 de Julio de 2012