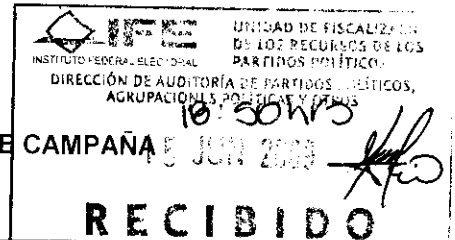


FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

Judicial Agrupación TUFINO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Aguascalientes

3. ENTIDAD FEDERATIVA Aguascalientes

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alma Edith Diaz de León Esqueda

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

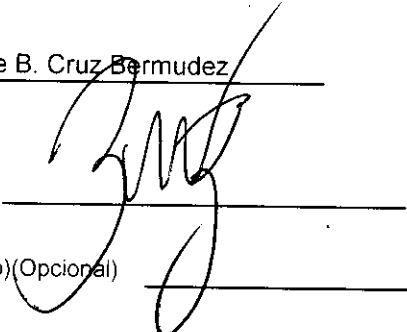
 J. Jesús Hornedo Romo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

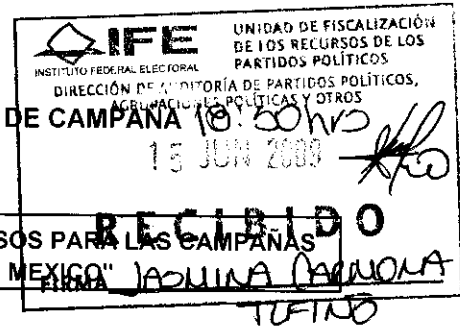
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.95 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA **10:00 hrs**
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO" **JAZMINA AGUILOA TUFINO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Aguascalientes

3. ENTIDAD FEDERATIVA Aguascalientes

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jesus Armando López Velarde Campa

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ana López Yañez O'krucky

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	41,812.95
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.95
2. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	41,812.95

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

V. RESUMEN

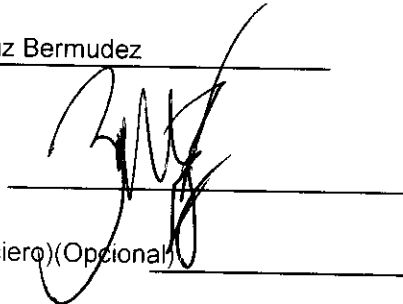
INGRESOS	<u>41812.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA




NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009

**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

18:50 hrs
 15 JUN 2009

RECIBIDO
 FIRMA: JACQUELINE GABRIELA TUFINO
 TUFINO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA Aguascalientes

3. ENTIDAD FEDERATIVA Aguascalientes

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Monica Marisa Quezada Madrazo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

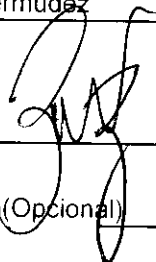
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Sigfrid Del Rio Diaz de León

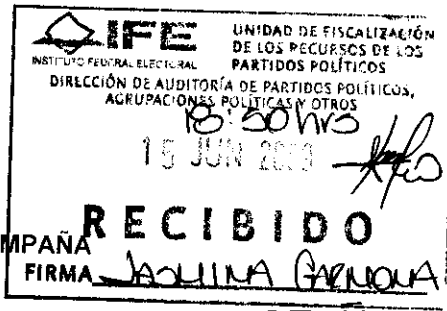
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.95 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Mexicali

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramon Adrian Marin Cota

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

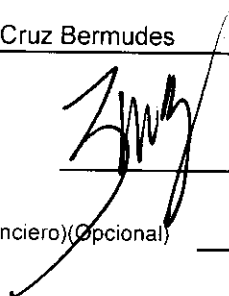
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Alberto Islas Negret

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 81,286.70 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	43,786.70
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 81,286.70 </u>

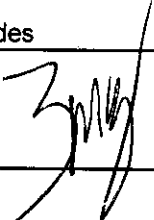
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>35,161.70</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>35,161.70</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,625.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,786.70</u>

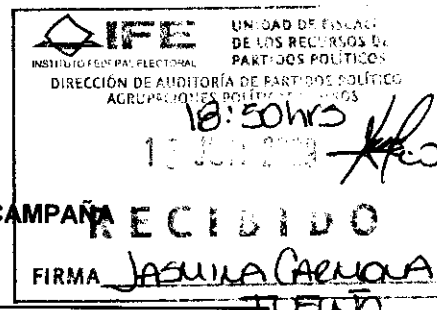
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>81,286.70</u>	
EGRESOS	<u>43,786.70</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Li. Jorge B. Cruz Bermudes</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>31 de Mayo de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>35,013.29</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>35,013.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,013.29</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>110013.29</u>	
EGRESOS	<u>35,013.29</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Li. Jorge B. Cruz Bermudes</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Claudia Josefina Agaton Muñiz

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

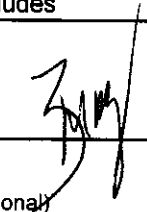
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Georgina Sanchez Gonzalez

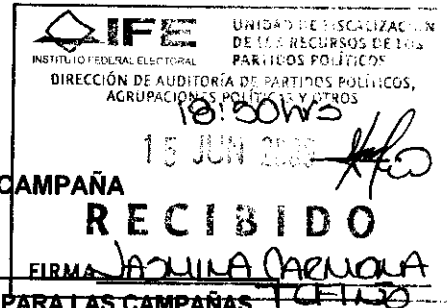
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 110,013.29 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	35,013.29
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 110,013.29 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>35,013.29</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>35,013.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,013.29</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>110013.29</u>	
EGRESOS	<u>35,013.29</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Li. Jorge B. Cruz Bermudes</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Refugio Cañada Garcia

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

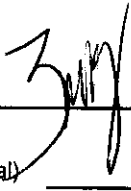
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Akira Lucrecio Nakamura Baltazar

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 110,013.29 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	35,013.29
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 110,013.29 </u>

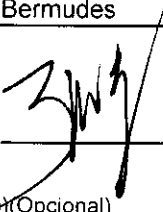
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>35,013.29</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>35,013.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,013.29</u>

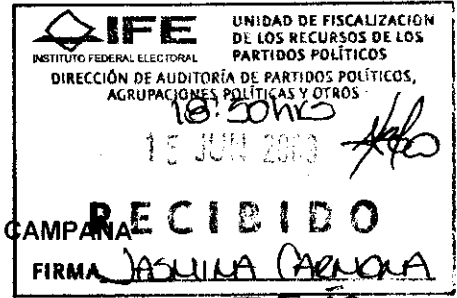
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>110013.29</u>	
EGRESOS	<u>35,013.29</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Li. Jorge B. Cruz Bermudes</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>35,161.70</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>35,161.70</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,625.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,786.70</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>81,286.70</u>	
EGRESOS	<u>43,786.70</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
NOMBRE			
<u>Li. Jorge B. Cruz Bermudes</u>			
FIRMA			
			
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____			
FIRMA	_____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Tijuana

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Leticia Elba Carrera

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

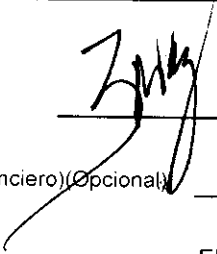
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Violeta Zepeda Areas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

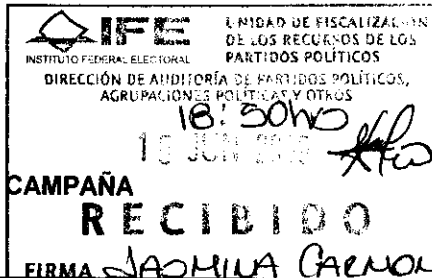
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>81,138.29</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	43,638.29
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>81,138.29</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>35,013.29</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>35,013.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,625.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,638.29</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>81,138.29</u>	
EGRESOS	<u>43,638.29</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Li. Jorge B. Cruz Bermudes</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)		

FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

RECIBIDO

FIRMA JASMIILA GARNOLA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

TEFINO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Mexicali

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marina Manuela Calderon Guillen

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

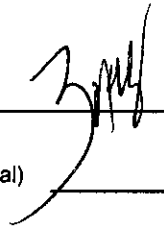
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Juventinio Rivera Lopez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

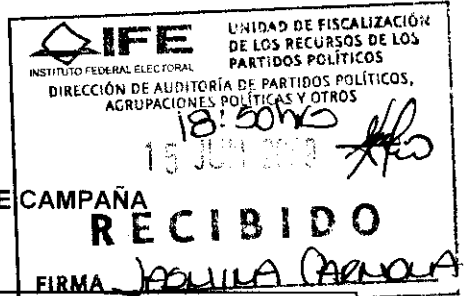
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>110,013.29</u>
En efectivo	75,000.00
En especie	35,013.29
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,013.29</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>35,013.29</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>35,013.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,013.29</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>110013.29</u>	
EGRESOS	<u>35,013.29</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Li. Jorge B. Cruz Bermudes</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)		

FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO" TUPUNO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Tijuana

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Saul Miguel Garcia Pacheco

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Elia Samantha Sol Gallegos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>81,286.70</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	43,786.70
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>81,286.70</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>35,161.70</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>35,161.70</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,625.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,786.70</u>

V. RESUMEN

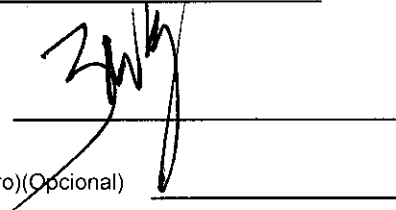
INGRESOS	<u>81,286.70</u>	
EGRESOS	<u>43,786.70</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Li. Jorge B. Cruz Bermudes

FIRMA

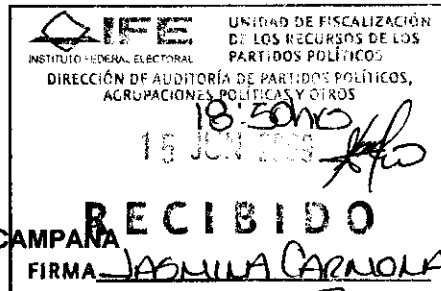


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

TUFIJO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California Sur

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gaston Jose Barron Vives

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

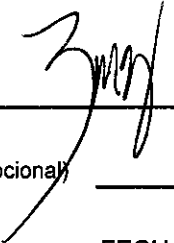
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Sandra Genoveva Hernández Hernández

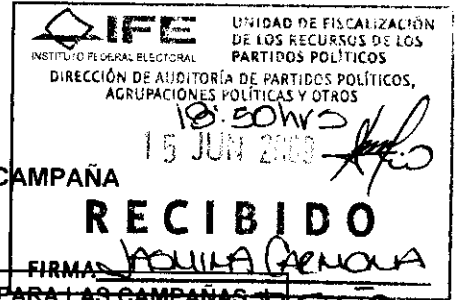
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>79,164.54</u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>79,164.54</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	4,164.54	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA La Paz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California Sur

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Manuel Omar López Medina

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

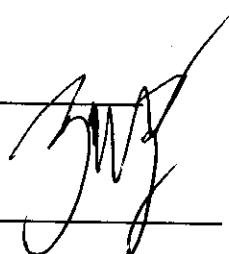
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Leticia Margarita Ramirez Gonzalez

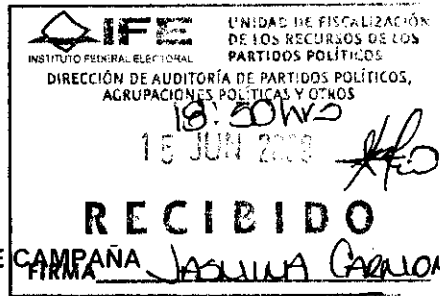
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>41,812.95</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.95
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>41,812.95</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41,812.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Campeche

3. ENTIDAD FEDERATIVA Campeche

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Margarita Nelly Duarte Quijano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

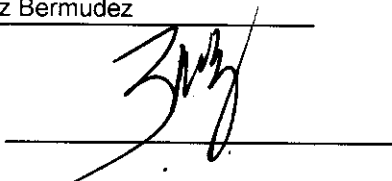
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juan Manuel Pat Fernández

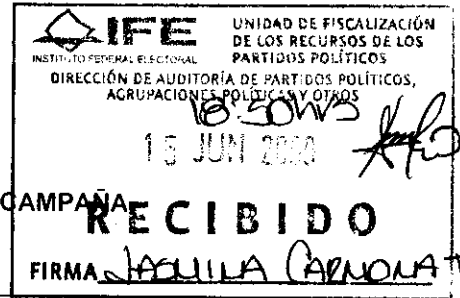
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 94,592.48 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	57,092.48
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 94,592.48 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>51,002.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>51,002.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,089.53</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>57,092.48</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>94,592.48</u>	
EGRESOS	<u>57,092.48</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Ciudad del Carmen

3. ENTIDAD FEDERATIVA Campeche

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Enrique Pastor Cruz Carranza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

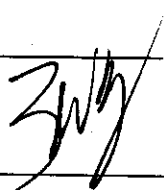
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Carlos Enrique Martinez Ake

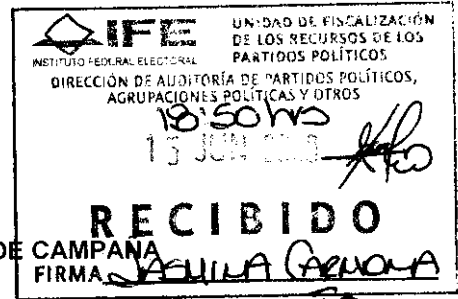
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 94,592.48 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	57,092.48
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 94,592.48 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>51,002.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>51,002.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,089.53</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>57,092.48</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>94,592.48</u>	
EGRESOS	<u>57,092.48</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Ciudad Juarez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Olivia Bonilla Soto

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jose Antonio Ruiz Perez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 72,902.26 </u>
En efectivo	0.00
En especie	72,902.26
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 72,902.26 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>72,346.76</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>72,346.76</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>555.50</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>72,902.26</u>

V. RESUMEN

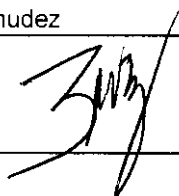
INGRESOS	<u>72,902.26</u>	
EGRESOS	<u>72,902.26</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

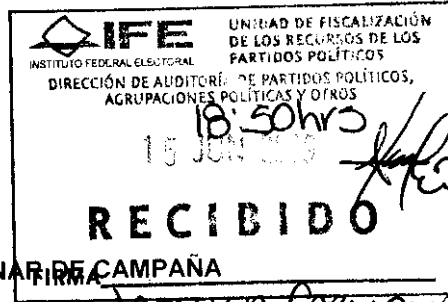


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA _____

15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Ciudad Juarez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Valenzuela Mares

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

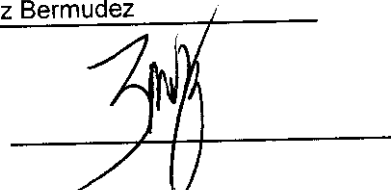
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Marcela López Arambula

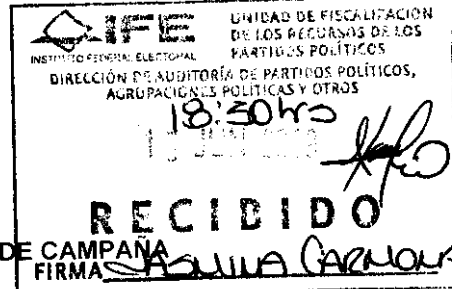
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 111,700.67 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	74,200.67
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 111,700.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>72,495.17</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>72,495.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,705.50</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>74,200.67</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>111,700.67</u>	
EGRESOS	<u>74,200.67</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

TELFINO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Ciudad Juarez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Tomas Julian

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] 0

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

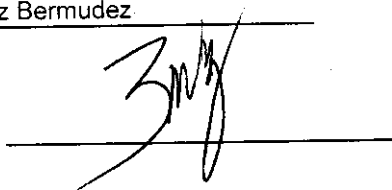
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Martha Beatriz Cordova Bernal

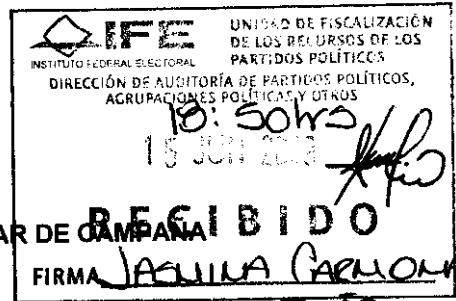
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 111,700.67 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	74,200.67
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 111,700.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>72,495.17</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>72,495.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,705.50</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>74,200.67</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>111,700.67</u>	
EGRESOS	<u>74,200.67</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Ciudad Juarez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ana Maria Gonzalez Acosta

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

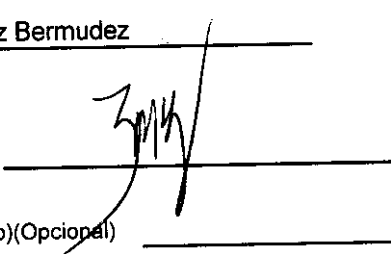
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Raul Reyez Muñoz

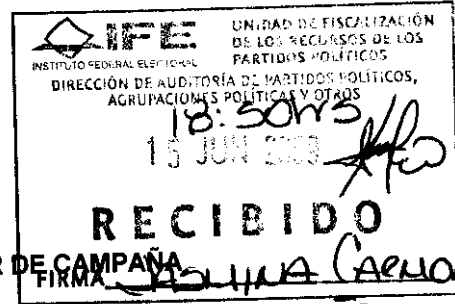
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 147,346.76 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	72,346.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 147,346.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>72,346.76</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>72,346.76</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>72,346.76</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>147346.76</u>	
EGRESOS	<u>72,346.76</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Delicias

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramona Felecitas Holguin Ramirez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

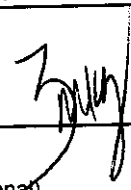
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jose Carlos Herrera Zepeda

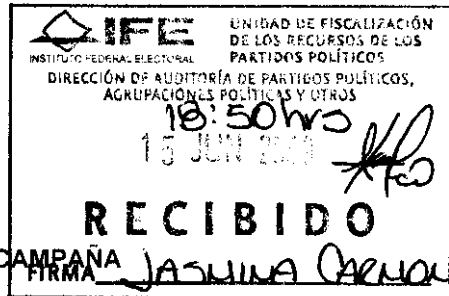
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 147,346.76 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	72,346.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 147,346.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>72,346.76</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>72,346.76</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>72,346.76</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>147346.76</u>	
EGRESOS	<u>72,346.76</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

TUFINO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Chihuahua

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Bertha Elena Lujan Uranga

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

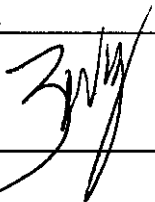
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Alan Jesús Falomir Saenz

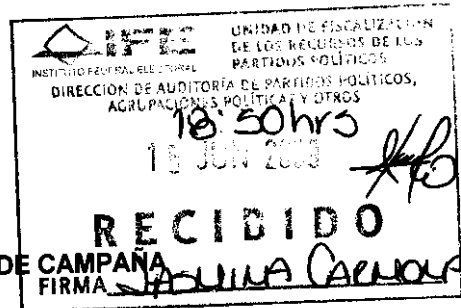
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 111,700.67 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	74,200.67
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 111,700.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>72,495.17</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>72,495.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,705.50</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>74,200.67</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>111,700.67</u>	
EGRESOS	<u>74,200.67</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Cuauhtemoc

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alma Isabel Aguirre Reyes

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] n.

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Laura Idali Cuevas Juarez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 72,346.76 </u>
En efectivo	0.00
En especie	72,346.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 72,346.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>72,346.76</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>72,346.76</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>72,346.76</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>72346.76</u>	
EGRESOS	<u>72,346.76</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

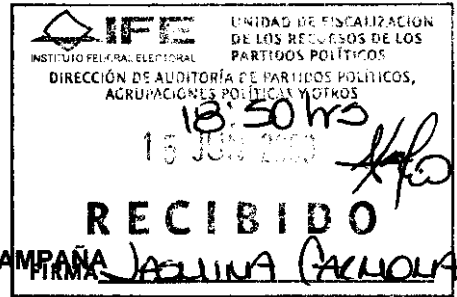
FIRMA

NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Chihuahua

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Lilia Aguilar Gil

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

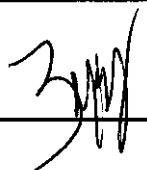
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Victor Eufemio Avila Salcido

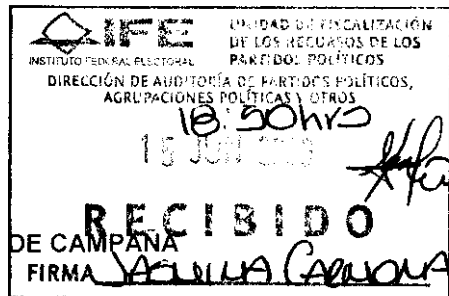
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 147,346.77 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	72,346.77
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 147,346.77 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>72,346.77</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>72,346.77</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>72,346.77</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>147346.77</u>	
EGRESOS	<u>72,346.77</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Hidalgo del Parral

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marisela Novoa Madrigal

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Victor Manuel Lazos Herrera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 72,902.25 </u>
En efectivo	0.00
En especie	72,902.25
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 72,902.25 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>72,346.77</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>72,346.77</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>555.48</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>72,902.25</u>

V. RESUMEN

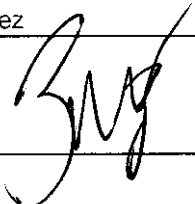
INGRESOS	<u>72,902.25</u>	
EGRESOS	<u>72,902.25</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

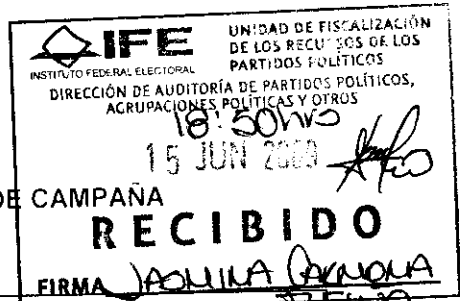


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA Palenque

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Jorge Ysaac Lacroix Lastra

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Adolfo Miguel Angel Gomez Alvarez

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1 Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 95,374.20 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	57,874.20
2 Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3 Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5 Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 95,374.20 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) Gastos de propaganda	<u>55,727.53</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>
Páginas de Internet	<u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Otros	<u>55,727.53</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>2,146.67</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>57,874.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>95374.20</u>	
EGRESOS	<u>57,874.20</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic Jorge B. Cruz Bermúdez

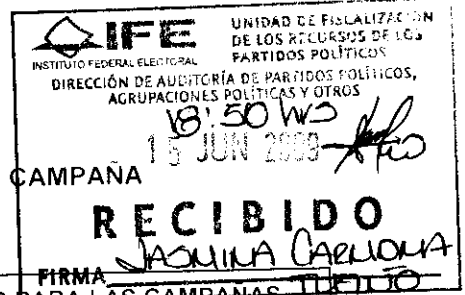
FIRMA

NOMBRE (Representante Financiero) (Optional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 02 CABECERA Bochil

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramiro Miceli Maza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

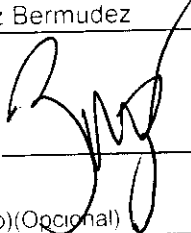
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Elias Ramirez Juarez

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

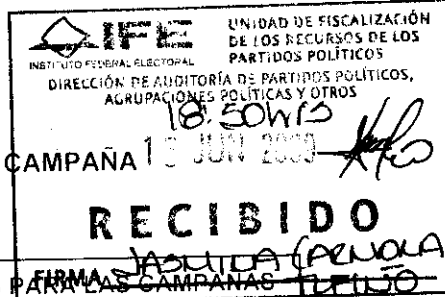
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 95,374.20 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	57,874.20
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 95,374.20 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>55,727.53</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>55,727.53</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>2,146.67</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>57,874.20</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>95374.20</u>	
EGRESOS	<u>57,874.20</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 03 CABECERA Ocosingo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cesar Meza Altuzar

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Melquiades Salto Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 95,374.20 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	57,874.20
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 95,374.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>55,727.53</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>55,727.53</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>2,146.67</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>57,874.20</u>

V. RESUMEN

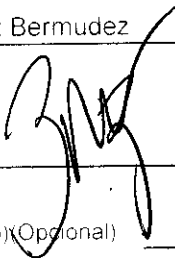
INGRESOS	<u>95374.20</u>	
EGRESOS	<u>57,874.20</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



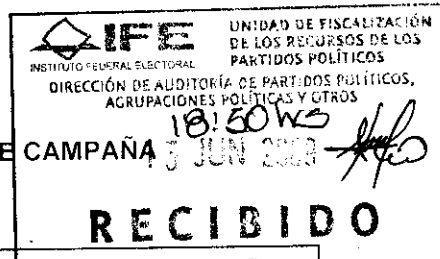
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO" *FIRMA JASUITA CAJONOLA TUFINO*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 04 CABECERA Ocozocuatla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hector Manuel Sanchez Almeyda

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Francisco Gonzalez Gonzalez

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Politicos que integran la coalición	<u> 95,374.20 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	57,874.20
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 95,374.20 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>55,727.53</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>55,727.53</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>2,146.67</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>57,874.20</u>

V RESUMEN

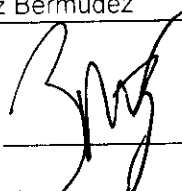
INGRESOS	<u>95374.20</u>	
EGRESOS	<u>57,874.20</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



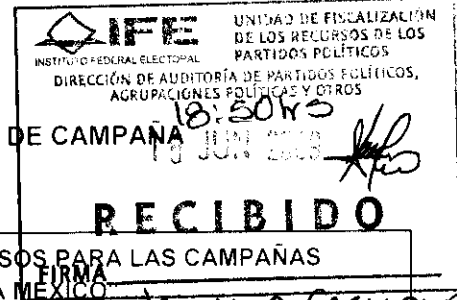
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA San Cristobal

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Jose Raul Mazariegos Vidal

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

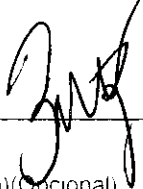
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Cesario Méndez Gómez

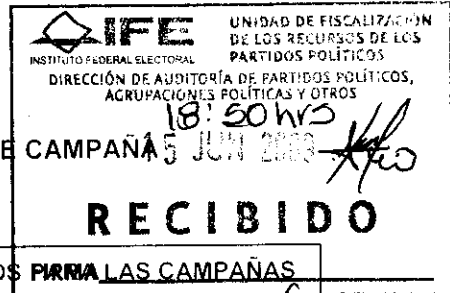
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Politicos que integran la coalición	<u> 95,374.20 </u>
En efectivo	37,500 00
En especie	57,874 20
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0 00
En especie	0 00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0 00
De simpatizantes	0 00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 95,374.20 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>55,727.53</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>55,727.53</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>2,146.67</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>57,874.20</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>95374.20</u>	
EGRESOS	<u>57,874.20</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO" **FIRMA LAS CAMPAÑAS**
JASULLA GAMBOA TUFIÑO

I IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Tuxtla Gutierrez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4 FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Dagoberto Santiago Roman Flores

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3 TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gaudalupe Hortensia Gamboa Guillen

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Politicos que integran la coalición	<u> 95,374.20 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	57,874.20
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 95,374.20 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>55,727.53</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>55,727.53</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>2,146.67</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>57,874.20</u>

V. RESUMEN

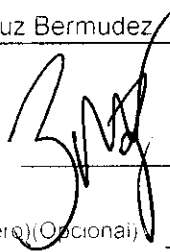
INGRESOS	<u>95374.20</u>	
EGRESOS	<u>57.874.20</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

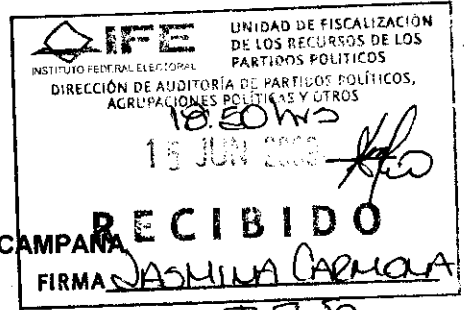


NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Tonalá

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Francisco Amadeo Espinosa Ramos

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

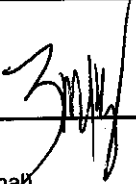
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Hector Hugo Roblero Gordillo

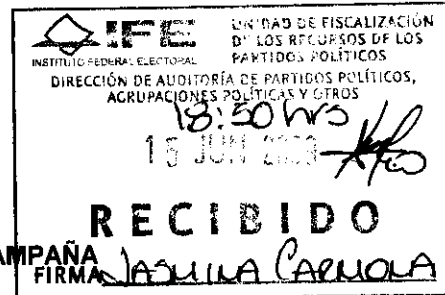
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 255,579.12 </u>
En efectivo	200,000.00
En especie	55,579.12
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 255,579.12 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>55,579.12</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>55,579.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>55,579.12</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>255579.12</u>	
EGRESOS	<u>55,579.12</u>	
SALDO		<u>200,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Comitán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Roberto Antonio Gómez Alfaro

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

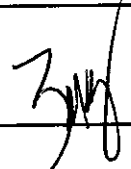
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Marbel Gabriel Perez

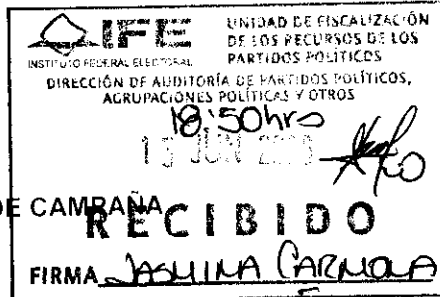
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 130,579.12 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	55,579.12
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 130,579.12 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>55,579.12</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>55,579.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>55,579.12</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>130579.12</u>	
EGRESOS	<u>55,579.12</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 09 CABECERA Tuxtla Gutierrez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pio Lorenzo López Obrador

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

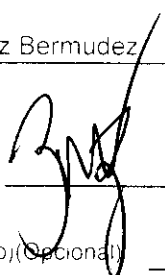
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Neftali Ignacio Perez Flores

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

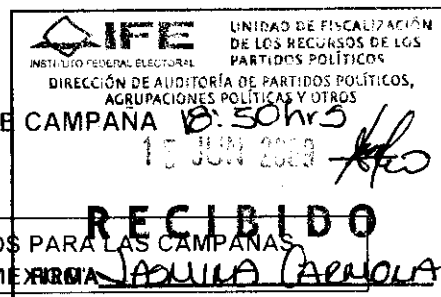
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición.	<u> 557,874.21 </u>
En efectivo	500.000.00
En especie	57.874.21
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 557,874.21 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>55,727.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>55,727.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>2,146.67</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>57,874.21</u>

V RESUMEN		
INGRESOS	<u>557874.21</u>	
EGRESOS	<u>57,874.21</u>	
SALDO		<u>500,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

TUFINO

I IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA Villaflores

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Benan Nigenda Torija

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE


Carlos Mario Estrada Urbina

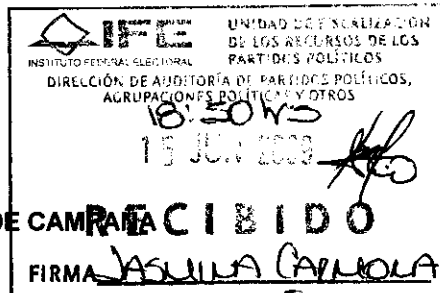
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 95,374.21 </u>
En efectivo	37 500 00
En especie	57 874 21
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 95,374.21 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>55,727.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>55,727.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>2,146.67</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>57,874.21</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>95374.21</u>	
EGRESOS	<u>57,874.21</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opciona)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA RECIBIDO
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Huixtla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marco Antonio Martinez Espinosa

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

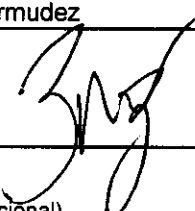
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gustavo López López

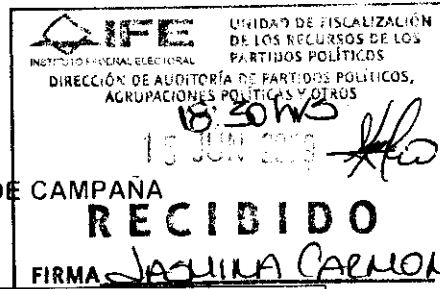
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 130,579.13 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	55,579.13
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 130,579.13 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>55,579.13</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>55,579.13</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>55,579.13</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>130579.13</u>	
EGRESOS	<u>55,579.13</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA Tapachula

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Romeo Ruiz Armento

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Graciela Galvez Garcia

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 181,333.12 </u>
En efectivo	37 500 00
En especie	143 833.12
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 181,333.12 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>143,833.12</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>143.833 12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>143,833.12</u>

V. RESUMEN

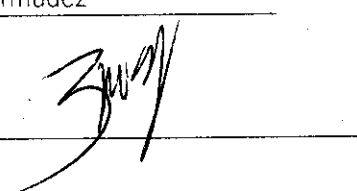
INGRESOS	<u>181333 12</u>	
EGRESOS	<u>143.833 12</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

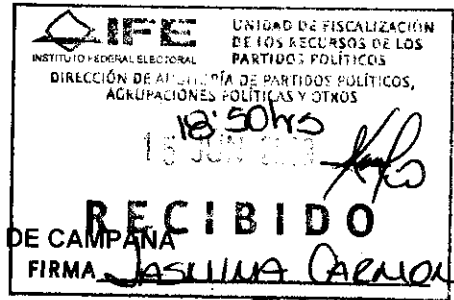


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Piedras Negras

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Pablo Alderete Garcia

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

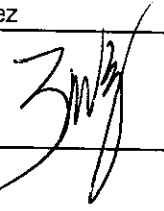
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria del Socorro Ochoa Vázquez

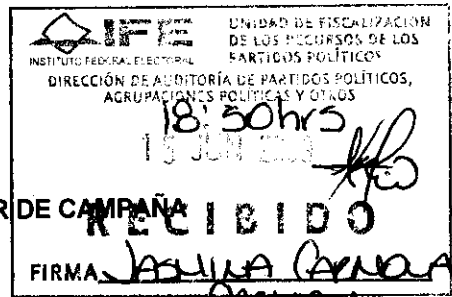
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 146,548.66 </u>
En efectivo	112,500.00
En especie	34,048.66
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 146,548.66 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>32,898.66</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>32,898.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>34,048.66</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>146,548.66</u>	
EGRESOS	<u>34,048.66</u>	
SALDO		<u>112,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA San Pedro de las Colonias

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jaime Armando Martinez Maltos

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

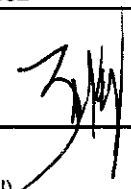
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Saul Gonzalez Juarez

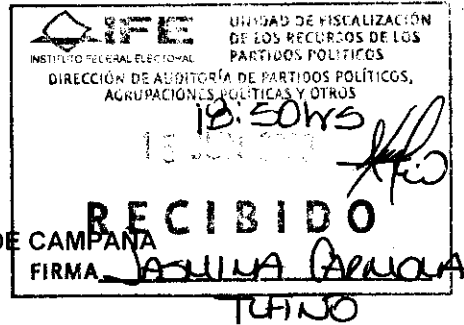
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 107,750.25 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	32,750.25
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 107,750.25 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>32,750.25</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>32,750.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>32,750.25</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>107750.25</u>	
EGRESOS	<u>32,750.25</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Monclova

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Alfredo Gutierrez Falcon

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

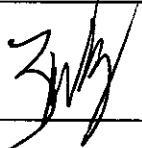
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Guillermo Torres Campos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 71,548.66 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	34,048.66
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 71,548.66 </u>

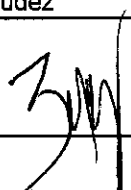
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>32,898.66</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>32,898.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>34,048.66</u>

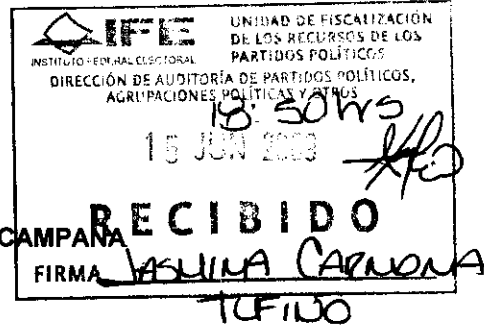
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>71,548.66</u>	
EGRESOS	<u>34,048.66</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>32,750.25</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>32,750.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>32,750.25</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>107750.25</u>	
EGRESOS	<u>32,750.25</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>
FIRMA	<u></u>
FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Saltillo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rosa Guadalupe Bermea Maynes

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

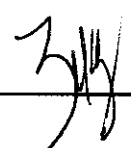
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ma. Rosario Anguiano Fuentes

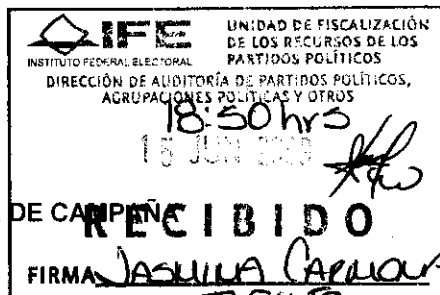
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 107,750.25 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	32,750.25
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 107,750.25 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>32,750.26</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>32,750.26</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>32,750.26</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>107750.26</u>	
EGRESOS	<u>32,750.26</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Torreon

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Salvador Ganem Perez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

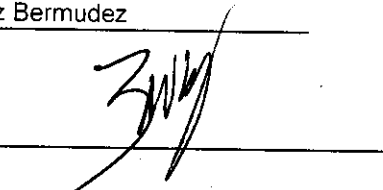
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ana Cristina Ganem Alcantara

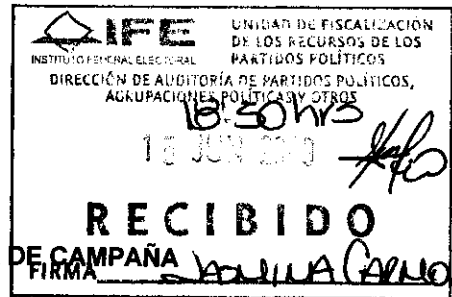
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 71,548.67 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	34,048.67
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 71,548.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>32,898.67</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>32,898.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>34,048.67</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>71,548.67</u>	
EGRESOS	<u>34,048.67</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Saltillo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Noemi Leticia De León Mireles

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

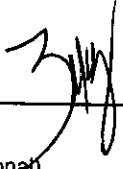
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jose Angel Orta Alvarado

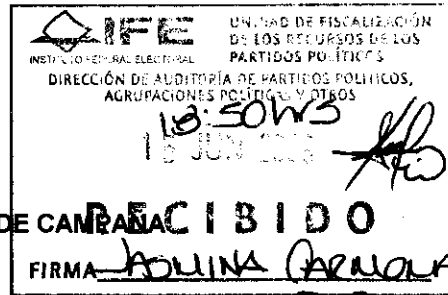
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 107,750.26 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	32,750.26
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 107,750.26 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>32,750.26</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>32,750.26</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>32,750.26</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>107750.26</u>	
EGRESOS	<u>32,750.26</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Colima

3. ENTIDAD FEDERATIVA Colima

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Joel Padilla Peña

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

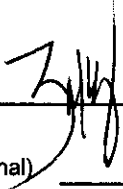
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Maria del Refugio Arteaga

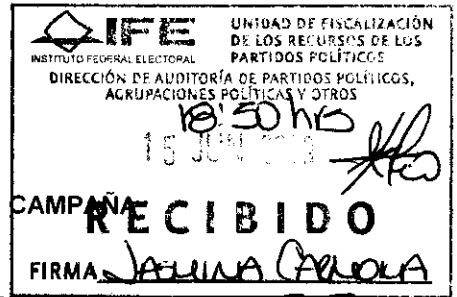
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>104,177.04</u>
En efectivo	75,000.00
En especie	29,177.04
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>104,177.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,177.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,177.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,177.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>104177.04</u>	
EGRESOS	<u>29,177.04</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA _____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

RECIBIDO

FIRMA JACQUINA CAROLINA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Manzanillo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Colima

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gabriel Fermin Martinez Campos

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

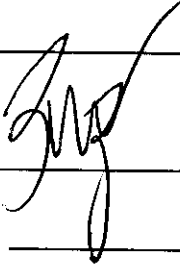
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Clementina Cavarrubias Puentes

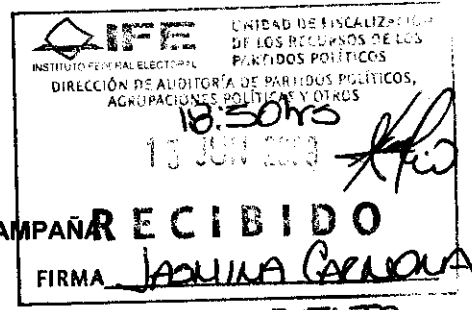
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>66,825.45</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,325.45
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>66,825.45</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.45</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66,825.45</u>	
EGRESOS	<u>29,325.45</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Gustavo A. Madero

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pablo Efrain Perez Hernández

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

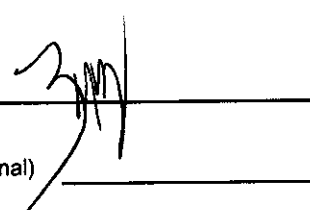
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Rosa Martha Cruz Bocanegra

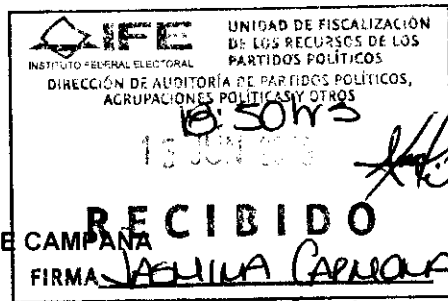
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Gustavo A. Madero

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Renato Salvador Morones Galvan

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

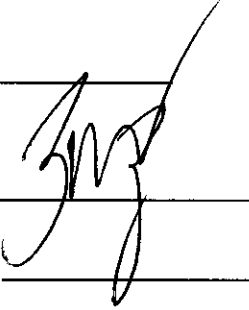
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria Esther Navarro Lara

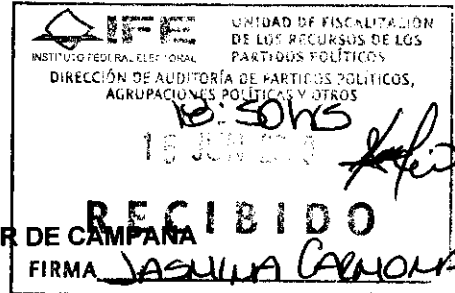
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 271,032.69 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	233,532.69
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 271,032.69 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>233,532.69</u>
Espectaculares	<u>229,219.74</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>233,532.69</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>271,032.69</u>	
EGRESOS	<u>233,532.69</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Azcapotzalco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Javier Miranda Roa

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

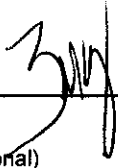
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juan Carlos Herrera Perez

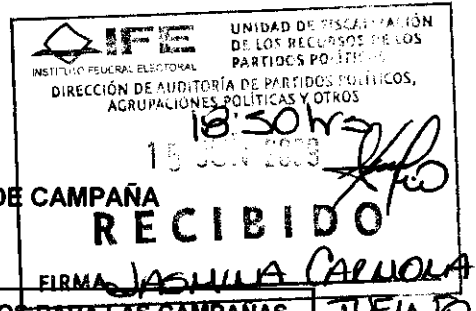
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Iztapalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jaime Fernando Cardenas Garcia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

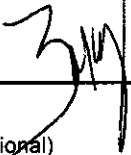
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Martin Alonso Salgado

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

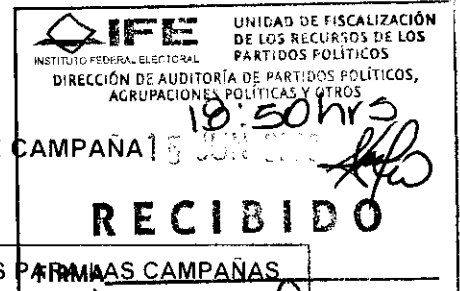
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 204,164.54 </u>
En efectivo	200,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 204,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>204164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>200,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Tlalpan

3 ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4 FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Gilberto Galvez López

2 DOMICILIO PARTICULAR _____

3 TELÉFONO Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gloria Garcia Romero

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1 Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalicion	<u> 331,925.19 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	294,425.19
2 Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3 Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4 Ingresos por colectas en mitines o en la via publica	<u> 0.00 </u>
5 Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6 Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 331,925.19 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>294,425.19</u>
Espectaculares	<u>229,219.74</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>65,205.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>294,425.19</u>

V RESUMEN

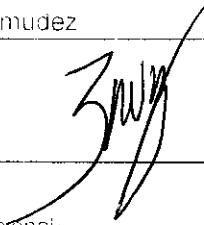
INGRESOS	<u>331,925.19</u>	
EGRESOS		<u>294,425.19</u>
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



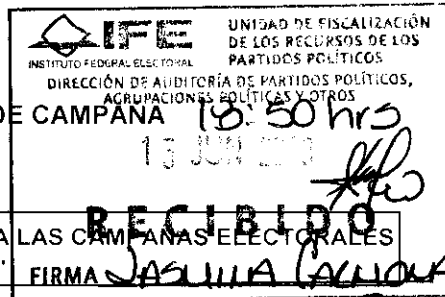
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Gustavo A. Madero

3 ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4 FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Victor Hugo Gutierrez Yañez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Caritina Islas Maldonado

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 331,146.64 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	293,646.64
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5 Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 331,146.64 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>293,646.64</u>
Espectaculares	<u>229,219.74</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>64,426.90</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>293,646.64</u>

V. RESUMEN

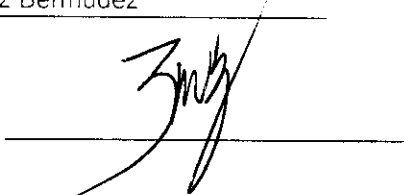
INGRESOS	<u>331,146.64</u>	
EGRESOS	<u>293,646.64</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



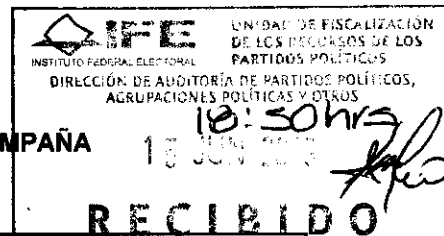
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009

**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

RECIBIDO
FIRMA JASMINA CALMOUA
TUFINO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Gustavo A. Madero

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Genaro Cervantes Vega

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

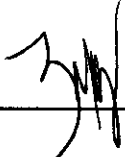
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jaime Alvarado López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

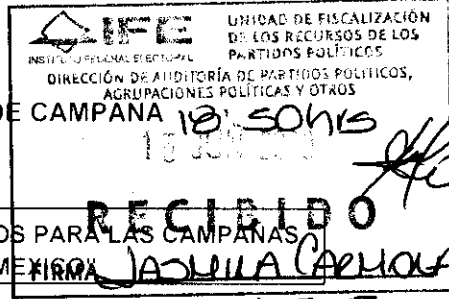
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA _____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO" **RECIBIDO**
JASUILA CARLOLA

TUFINO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Cuauhtemoc

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Patricia Hernandez Garcia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular _____ Oficina 11 67 67 67

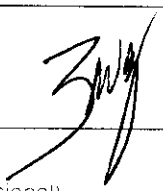
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ricardo Palacios Montenegro

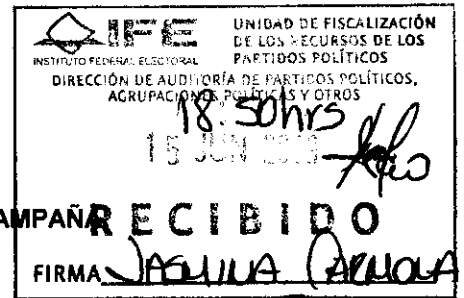
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 106,396.17 </u>
En efectivo	37 500 00
En especie	68 896 17
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0 00
De simpatizantes	0 00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 106,396.17 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>68,896.17</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>68,896.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,896.17</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>106396.17</u>	
EGRESOS	<u>68,896.17</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Venustiano Carranza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Raos Garcia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Graciela Gonzalez López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN

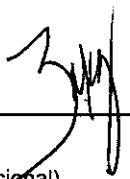
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



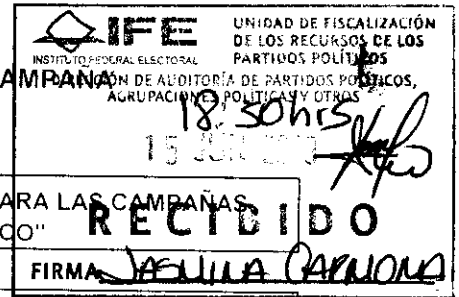
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA

15 de Junio de 2009

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA Miguel Hidalgo

3 ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4 FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Ruben Fernandez Lima

2 DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3 TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

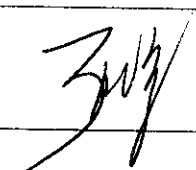
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Heriberto Ricardo Jara Castro

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

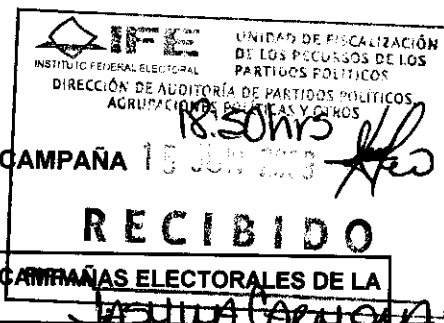
	MONTO \$
1. Aportaciones de los organos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 302,979.69 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	265,479.69
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 302,979.69 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>265,479.69</u>
Espectaculares	<u>229,219.74</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>36,259.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>265,479.69</u>

V RESUMEN		
INGRESOS	<u>302,979.69</u>	
EGRESOS	<u>265,479.69</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic Jorge B Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Venustiano Carranza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE R. Antonio Martinez Torres

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Estefania Gonzalez Valencia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN

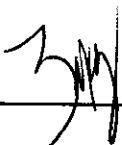
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

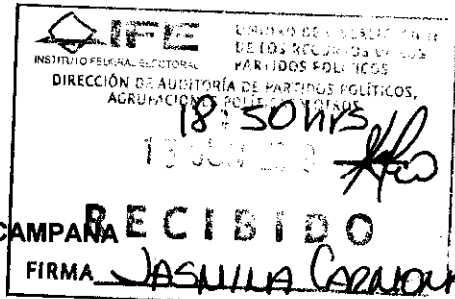


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA

15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Cuauhtemoc

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Edmundo Alarcon Alvarez del Castillo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

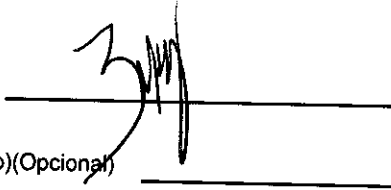
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Aurora Sanchez Carrada

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

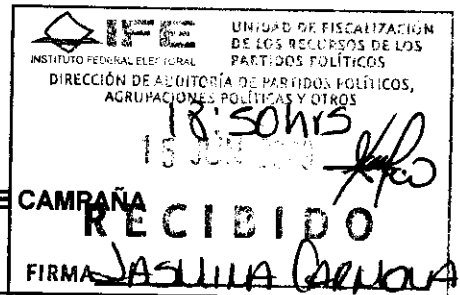
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)		

FIRMA	FECHA	
_____	<u>15 de Junio de 2009</u>	



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA Iztacalco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gilberto Garcia Sierra

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

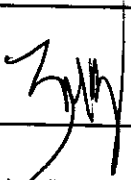
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Enrique Manuel Calderon Lopez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

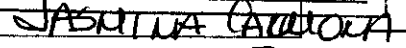
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009

18.50 hrs
 15 JUN 2009


RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
 DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"


 TUFINO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA Tlalpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Fernando Aureliano Hernández Palacios Miron

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

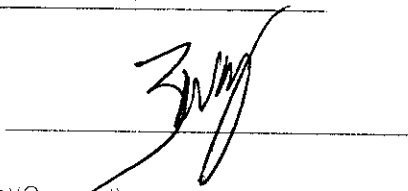
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jorge Carrillo Benitez

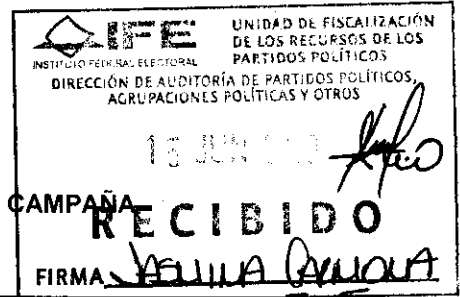
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1 Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>332,212.69</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	294,712.69
2 Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3 Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>332,212.69</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>294,712.69</u>
Espectaculares	<u>229,219.74</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>65,492.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>294,712.69</u>

V RESUMEN		
INGRESOS	<u>332,212.69</u>	
EGRESOS	<u>294,712.69</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 15 CABECERA Benito Juarez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria del Carmen Ojesto Martinez Porcayo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

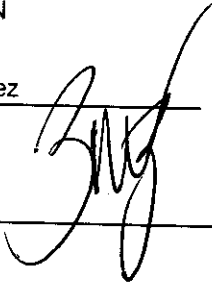
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Cesar Siliceo Blancarte

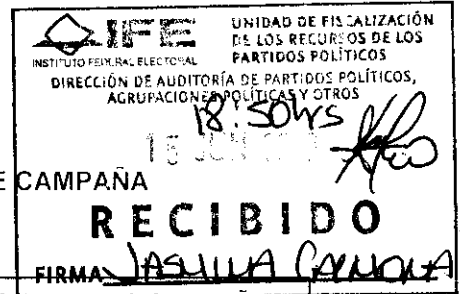
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 271,032.69 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	233,532.69
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 271,032.69 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>233,532.69</u>
Espectaculares	<u>229,219.74</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>233,532.69</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>271,032.69</u>	
EGRESOS	<u>233,532.69</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO 16 CABECERA Alvaro Obregon

3 ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4 FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Francisco Velazquez Solis

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

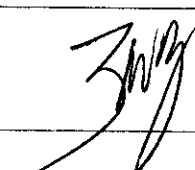
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Eda Melgoza Juarez

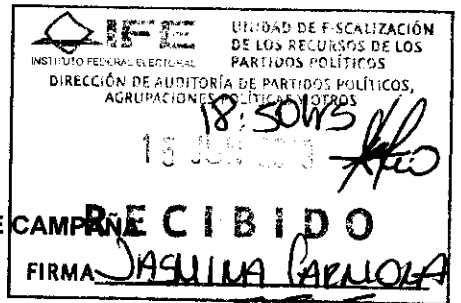
III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 328,371.69 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	290,871.69
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 328,371.69 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>290,871.69</u>
Espectaculares	<u>229,219.74</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>61,651.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>290,871.69</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>328,371.69</u>	
EGRESOS	<u>290,871.69</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 17 CABECERA Alvaro Obregon

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Susana Hayde Landeros Cortes

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____

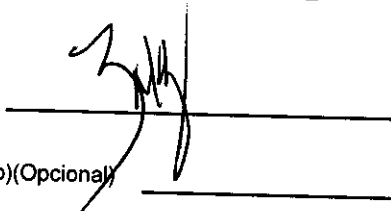
Carmen Alejandra Paez Lopez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

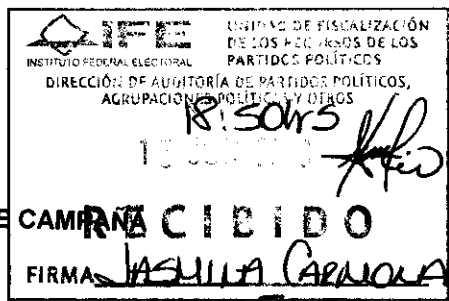
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)		

FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA CIBIDO
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 18 CABECERA Iztapalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sergio Gutierrez Martinez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gaher Ocampo Peñalosa

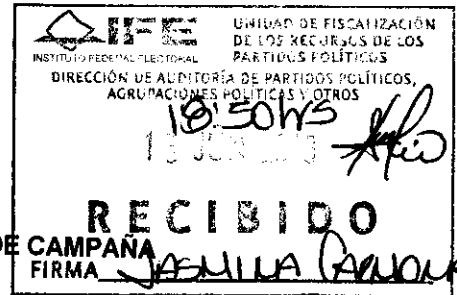
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 19 CABECERA Iztapalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Gerardo Rodolfo Fernandez Noroña

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

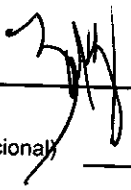
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria Alma Velazquez Rivera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

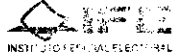
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 194,164.54 </u>
En efectivo	190,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 194,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>194164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>190,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)		

FIRMA	_____	FECHA
		<u>15 de Junio de 2009</u>


 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10.50ms
 13 JUN 09

RECIBIDO
 FIRMA JASLINA CARMONA
 TELFINO

**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 20 CABECERA Iztalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mario Alberto Di Costanzo Armenta

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

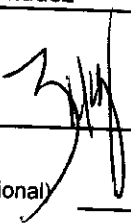
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Lilia del Carmen Mora Estrella

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 194,164.54 </u>
En efectivo	190,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 194,164.54 </u>


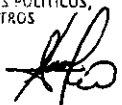
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>194164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>190,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)		

FIRMA	_____	FECHA
		<u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 18:30 hrs
 13 JUN 2009

RECIBIDO
 FIRMA JASILENA CAMACHO
 TELFONO 71710

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO 21 CABECERA Xochimilco

3 ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4 FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Luis Narvaez Romero

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

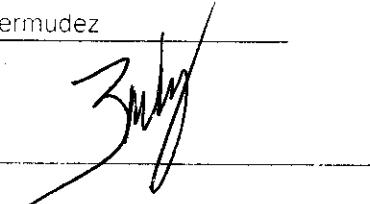
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Miguel Garcia Angelares

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

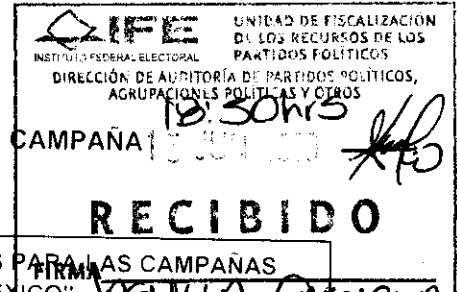
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalicion	<u> 331,982.70 </u>
En efectivo	37 500 00
En especie	294 482 70
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0 00
En especie	0 00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0 00
De simpatizantes	0 00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 331,982.70 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>294,482.70</u>
Espectaculares	<u>229,219.75</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>65,262.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>294,482.70</u>

V RESUMEN		
INGRESOS	<u>331,982.70</u>	
EGRESOS	<u>294,482.70</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MÉXICO"

I IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 22 CABECERA Iztapalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS. De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Andres Roberto Ortega Zurita

2 DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3 TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

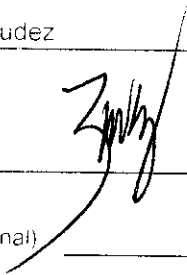
Mauricio Antonio Sierra Contreras

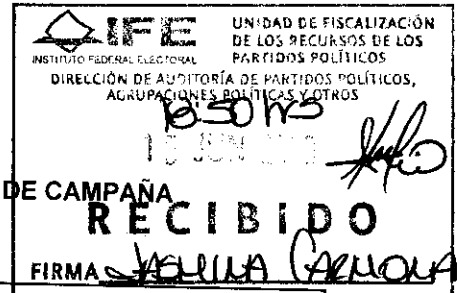
III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 305,532.69 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	268,032.69
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 305,532.69 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>268,032.69</u>
Espectaculares	<u>229,219.74</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>38,812.95</u>	
B) Gastos de operacion de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>268,032.69</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>305,532.69</u>	
EGRESOS	<u>268,032.69</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

TULFINO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 23 CABECERA Coyoacan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Octavio Ramirez Vargas

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

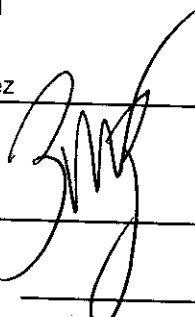
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Leslie Yazmin Rico Olvera

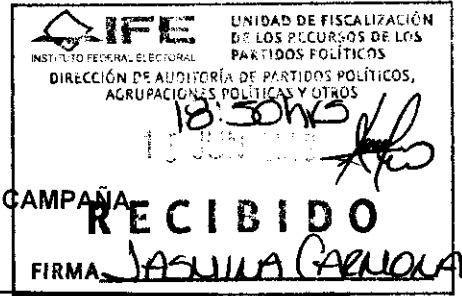
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 271,032.69 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	233,532.69
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 271,032.69 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>233,532.69</u>
Espectaculares	<u>229,219.74</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>233,532.69</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>271,032.69</u>	
EGRESOS	<u>233,532.69</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 24 CABECERA Coyoacan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mario David Landgrave Castillo

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

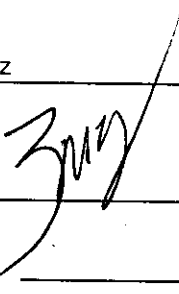
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Isva Santacruz Santacruz

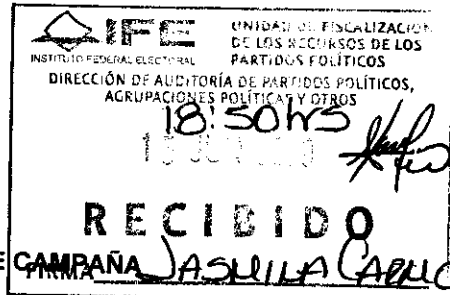
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 332,960.19 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	295,460.19
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 332,960.19 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>295,460.19</u>
Espectaculares	<u>229,219.74</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>66,240.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>295,460.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>332,960.19</u>	
EGRESOS	<u>295,460.19</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 25 CABECERA Xochimilco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Narciso López Aguilar

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

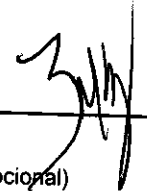
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Alfredo Valverde Ambriz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

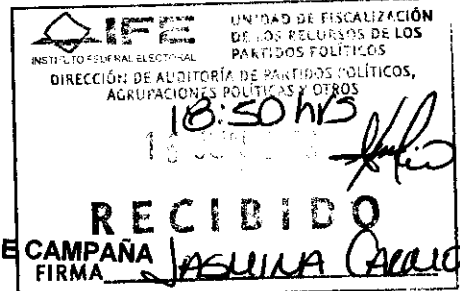
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO \$
A) Gastos de propaganda			<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>		
Páginas de Internet	<u>0.00</u>		
Cine	<u>0.00</u>		
Otros	<u>4,164.54</u>		
B) Gastos de operación de campaña			<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos			<u>0.00</u>
TOTAL			<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN			
INGRESOS	<u>79164.54</u>		
EGRESOS	<u>4,164.54</u>		
SALDO			<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
NOMBRE			
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>			
FIRMA			
			
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)			

FIRMA	_____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 26 CABECERA Magdalena Contreras

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rodolfo Ondarza Rovira

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gerardo David Rodriguez López

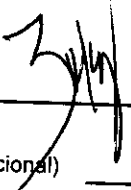
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

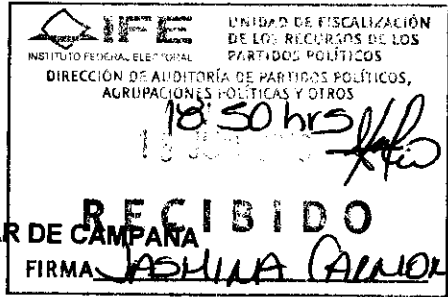
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

TEFINO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 27 CABECERA Tlahuac

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Angelica Salcedo Baez

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONO: Particular

Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

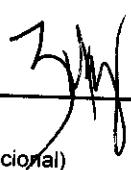
Francisca Martinez Garcia

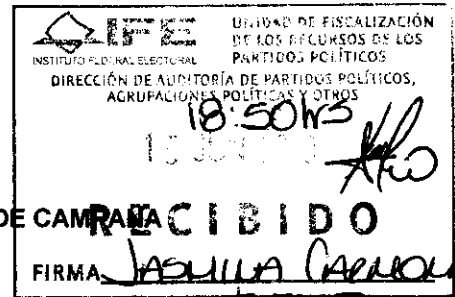
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	
En efectivo	79,164.54
En especie	75,000.00
	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	
En efectivo	0.00
En especie	0.00
	0.00
3. Aportaciones en especie	
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	79,164.54

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
 _____		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA _____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Durango

3. ENTIDAD FEDERATIVA Durango

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alejandro Santos De Alejandro Escamilla

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Luis Ernesto Macias Garcia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 128,672.04 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	53,672.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 128,672.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO \$

A) Gastos de propaganda		<u>52,522.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,522.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,672.04</u>

V. RESUMEN

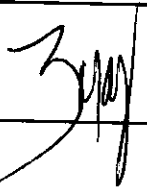
INGRESOS	<u>128672.04</u>	
EGRESOS	<u>53,672.04</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

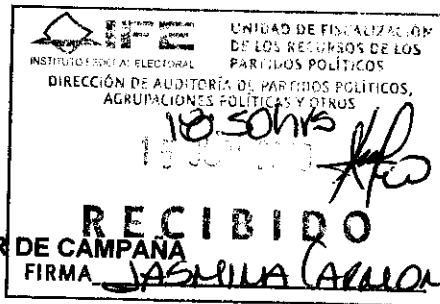


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA

15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Gómez Palacio

3. ENTIDAD FEDERATIVA Durango

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gerardo Marquez Muñoz

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

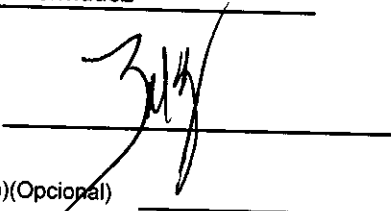
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ivan Torres Camarillo

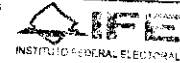
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 128,672.04 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	53,672.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 128,672.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,522.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,522.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,672.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>128672.04</u>	
EGRESOS	<u>53,672.04</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>


 UNIDAD DE LOS PARTIDOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS Y AGRUPACIONES POLÍTICAS
 10:30 hrs
 15 JUN 2009
 RECIBI
 FIRMA JASUJUA CARMONA
 TEFINO

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Guadalupe Victoria
 3. ENTIDAD FEDERATIVA Durango
 4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

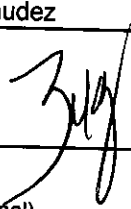
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE Sergio Silva Labrador
 2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
 3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Victor Juarez

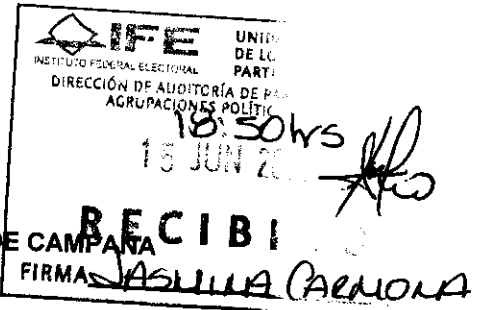
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 128,672.04 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	53,672.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 128,672.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,522.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,522.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,672.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>128672.04</u>	
EGRESOS	<u>53,672.04</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Durango

3. ENTIDAD FEDERATIVA Durango

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alfonso Primitivo Rios Vázquez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

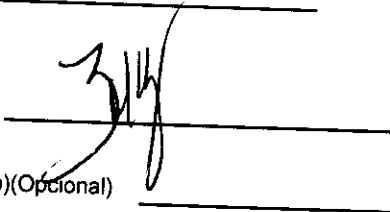
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jesús Carrillo Soto

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

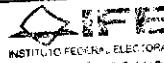
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 128,672.04 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	53,672.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 128,672.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,522.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,522.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,672.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>128672.04</u>	
EGRESOS	<u>53,672.04</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)		

FIRMA	_____	FECHA
		<u>15 de Junio de 2009</u>


UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 18:50hrs
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA ASUNTA CANOVA
 TUINO

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Jilotepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cristina Soto Suarez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

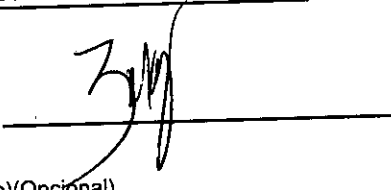
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juana Alvarez Bernal

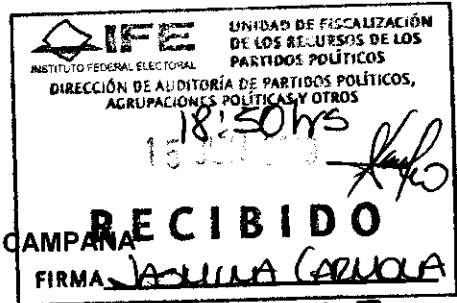
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Teoloyuca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mariano Curiel Morales

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Concepción Solis Quijano

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN

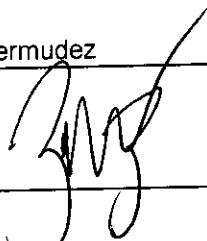
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

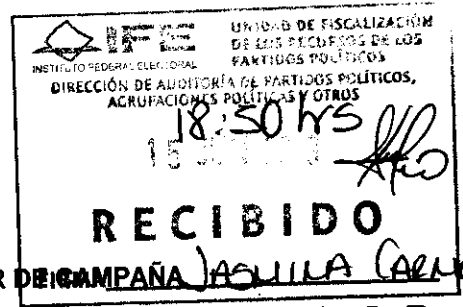


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

JACOUILA GARCIA
TUFINO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Atlacomulco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Lucio Garcia Sanchez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

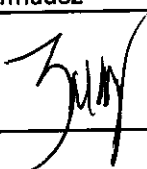
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Bernabe Enrique Monroy

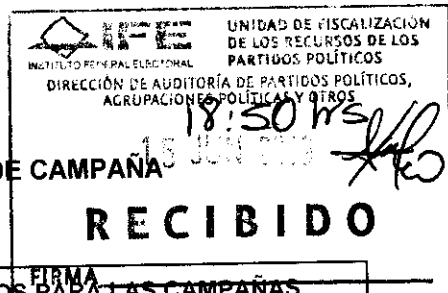
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"
 FIRMA: JASUJANA CAUJOLA
 TLFINO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Nicolas Romero

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Antonio Vergara Martinez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Hugo Martinez Gonzalez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN

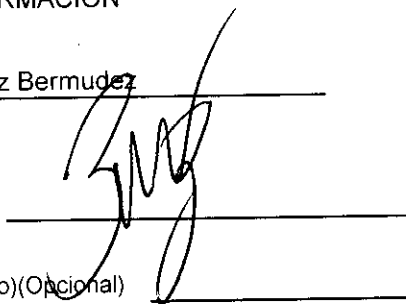
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

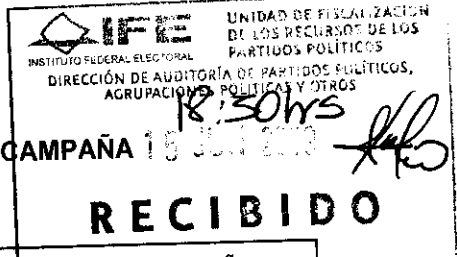


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO" *JASULLA CARROLLA TUFINO*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Teotihuacan
3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México
4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

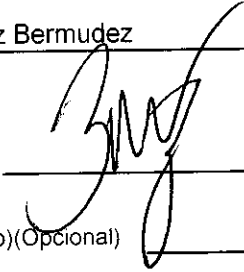
1. NOMBRE Antonio Rea López
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maritza Cruz Mejia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

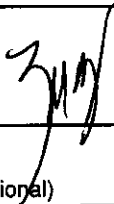
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

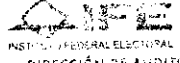
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>


 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS.

18:50 hrs
 19 JUN 2009

RECIBIDO
 FIRMA JASULLA CAMONA

**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

LFINO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Coacalco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maribel Aguilar Lugo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

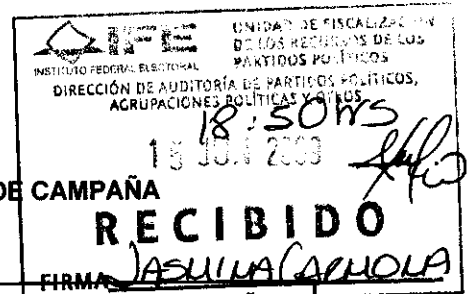
3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jorge Cruz Galvan Caballero

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MÉXICO" TELFINO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Cuatitlán Izcalli

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Angel Sabino Marquez Perez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

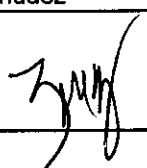
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Susana Ivonne De Valdemar Santamaria

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

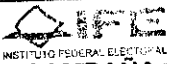
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**


 UNIDAD DE LOCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 AUTORIDAD DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 18:50hs
 15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA JASUINA CALUONA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Tultitlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Antonio Preciado Muñoz

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

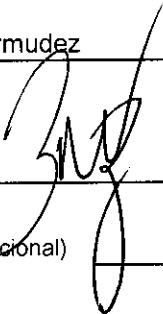
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Victor Manuel Montoya López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

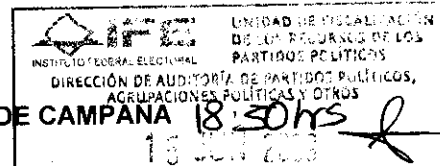
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>

**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MÉXICO"

RECIBIDO
JASULLA CANOLA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Ixtlahuaca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Suarez Reyes

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Margarita Tenorio Esquivel

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

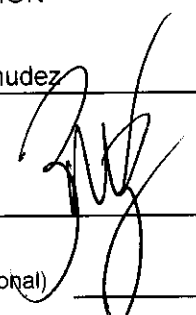
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,321.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,321.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,321.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,321.93</u>	
SALDO		<u>37,491.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

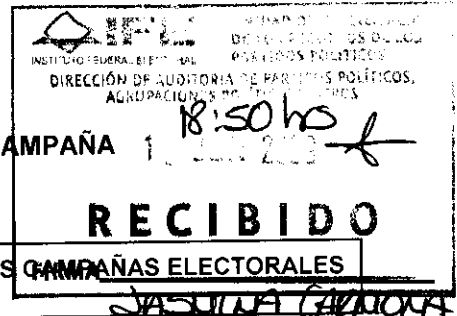
NOMBRE
Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____ FECHA 15 de Junio de 2009

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Ecatepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gerardo Solis Garcia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Nancy Roman Mora

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

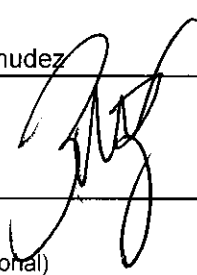
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

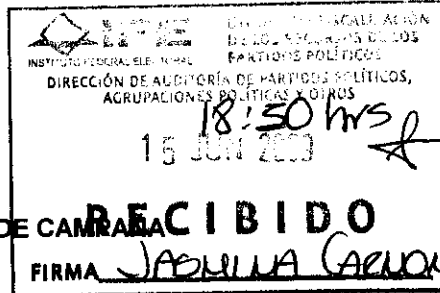
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE
 Lic. Jorge B. Cruz Bermudez _____

FIRMA
 _____

NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____ FECHA 15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Ecatepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Reyna Montaño Sanchez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

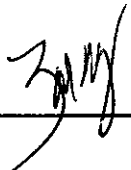
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jessica Edith Diaz Siu

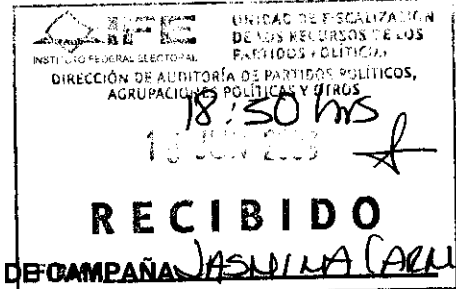
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009

JASUINA CARRIONA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Ixtapaluca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria Isabel Almazan Rodriguez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

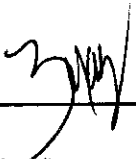
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Martin Hernández López

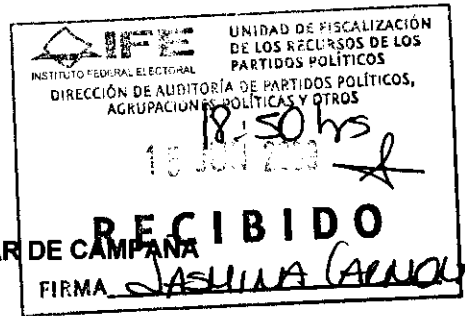
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA Ecatepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE León Felipe Rio Valle Salazar

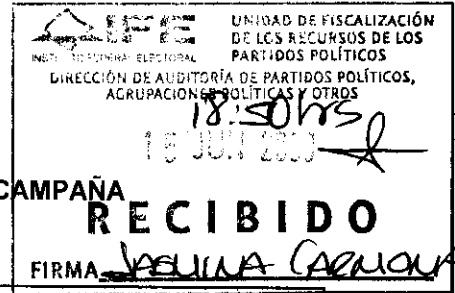
2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Sergio Antonio Oviedo Jurado

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA Atizapan de Zaragoza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Federico Luna Flores

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Luis Antonio Tapia Martinez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 15 CABECERA Tlalnepantla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ma. Teresa Rosaura Ochoa Mejia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

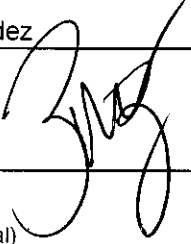
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juan Luis Rodriguez Alvarado

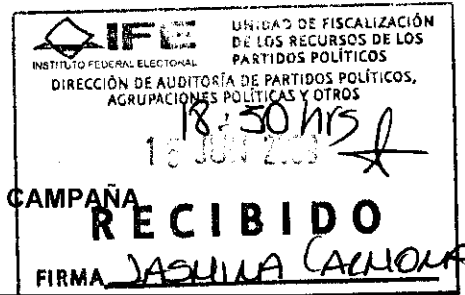
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
NOMBRE			
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>			
FIRMA			
			
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____			
FIRMA	_____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 16 CABECERA Ecatepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Eduardo Cazarez Molinero

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Paula De Jesús Cruz

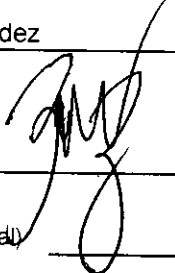
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

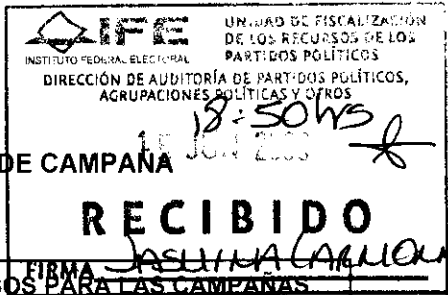
MONTO \$

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 17 CABECERA Ecatepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gerardo Corona López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

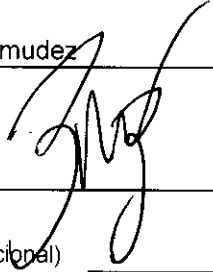
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Silvia Nuñez Montero

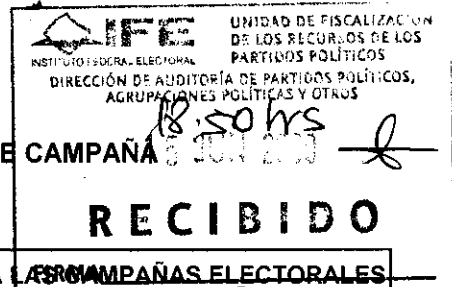
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 18 CABECERA Huixquilucan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rene Muñoz Gonzalez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

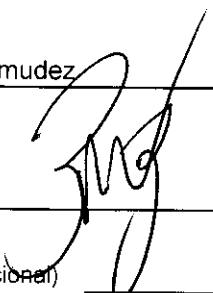
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Lourdes Adriana Osorio Dominguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

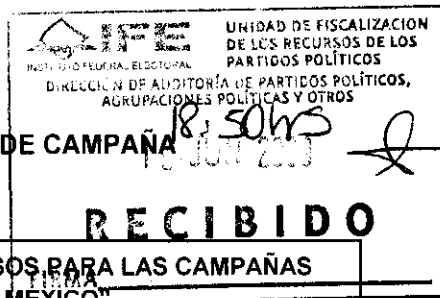
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

JASMINA CABALLERA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 19 CABECERA Tlalnepantla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Israel Edmundo Vergara Carballo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

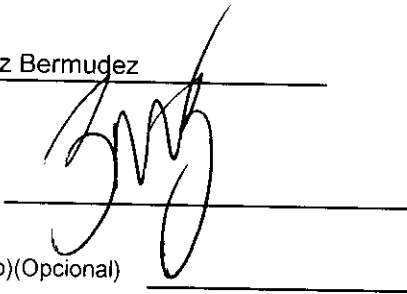
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Roman Garcia Sanchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

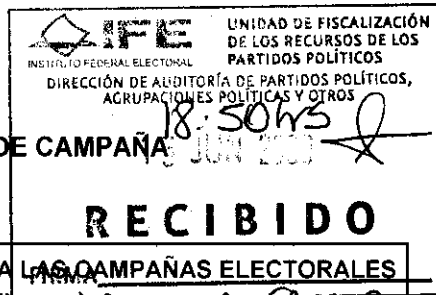
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	41,812.93
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	41,812.93

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 20 CABECERA Nezahualcoyotl

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gonzalo Cedillo Valdes

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

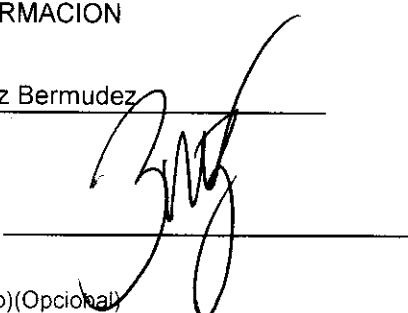
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gregorio Delgadillo Santos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

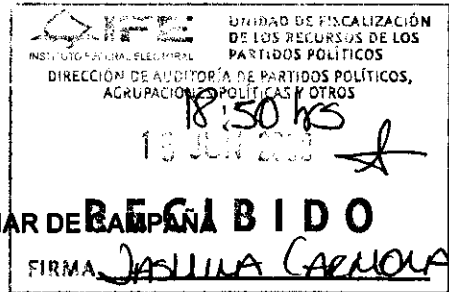
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA RECIBIDO
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 22 CABECERA Naucalpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria del Rosario y Maria de los Angeles Huerta Del Rio

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

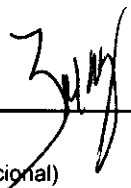
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Luis Garcia Espindola

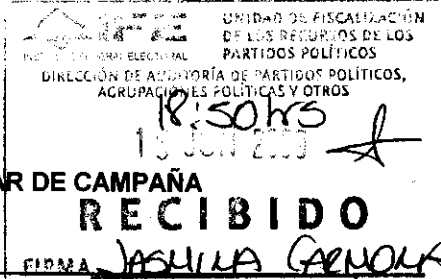
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA	<u></u>	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

RECIBIDO

FIRMA JASHILA GARNOLA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 23 CABECERA Valle de Bravo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gabriel Brito López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

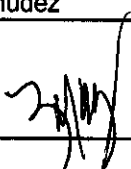
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ma. Del Rosio Marin Salguero

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

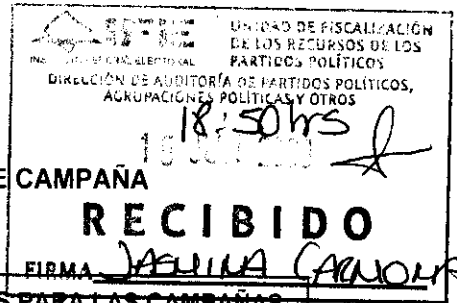
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 24 CABECERA Naucalpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Eric Gonzalez Ramirez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

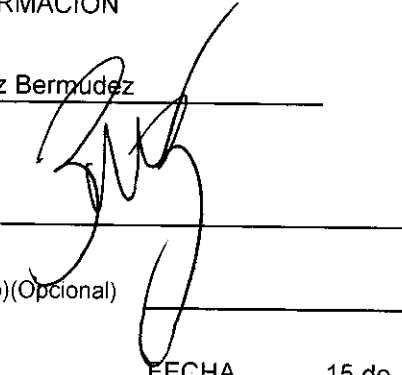
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juan Pablo Arellano Fonseca

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009


UNIDAD DE FACILITACION DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS
 18,50ms
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA: JASUENA CARROAN

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 25 CABECERA Chimalhuacan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gonzalo López Luna

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

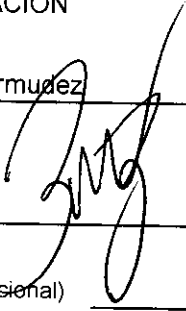
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Emerenciana López Martínez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

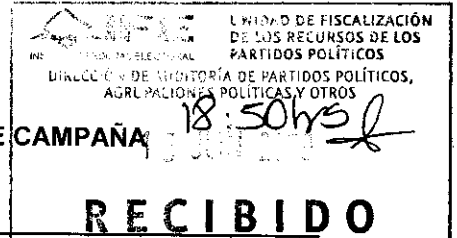
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 26 CABECERA Toluca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Oscar Lara Sanchez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

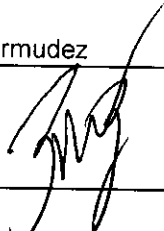
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Doroteo Sergio Davila Camacho

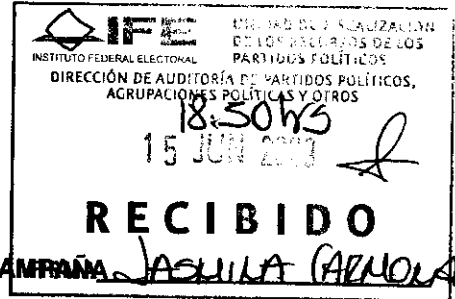
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 27 CABECERA Metepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Antonio Huerta Peña

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

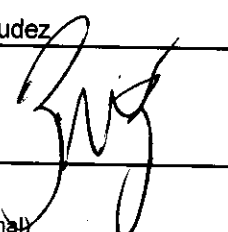
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Veronica Romero Jaimes

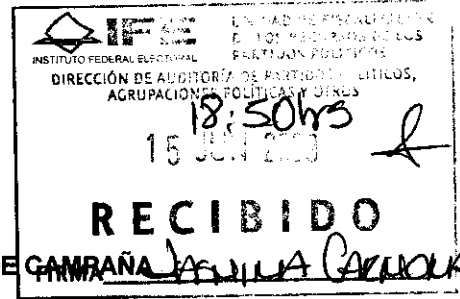
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 28 CABECERA Zumpango

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ana Maria Maya Ramirez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

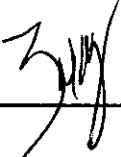
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Garcia Garcia

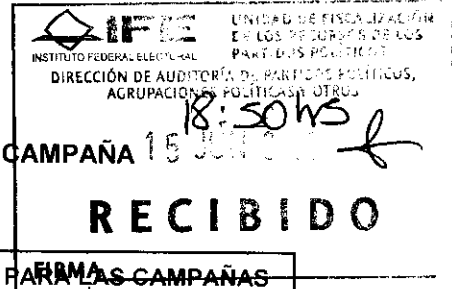
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO" *JASULLIA CARMONA*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 29 CABECERA Nezahualcoyotl

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Raul Correa Engulo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

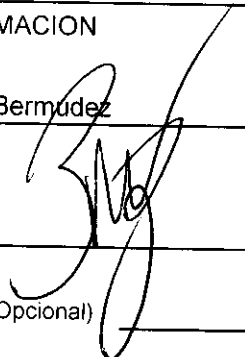
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Claudia Castañeda Gonzalez

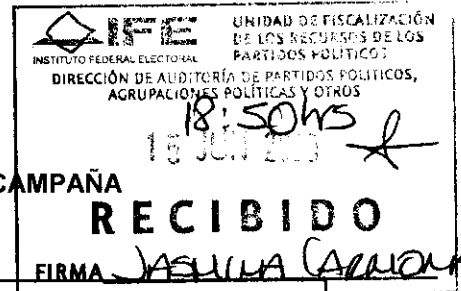
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 30 CABECERA Nezahualcoyotl

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Elizabeth Nava Hernández

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

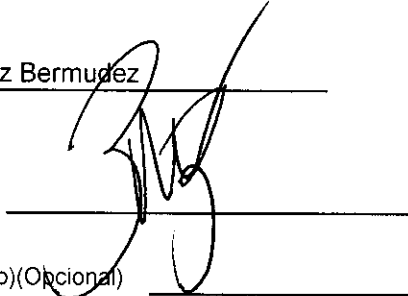
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Benita Nieto Pérez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MÉXICO"

FIRMA

JARQUINA CALVOLOA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 31 CABECERA Nezahualcoyotl

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Manuel Vazquez Cabrera

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Enrique Gonzalez Reyes

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

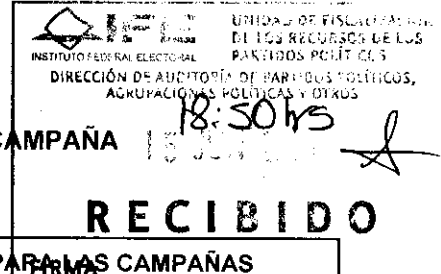
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 32 CABECERA Valle de Chalco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Porfirio Agustin Cadena

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

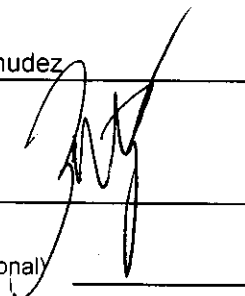
 Alma Amparo Villanueva Erape

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)



	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**


 UNIDAD DE REGULARIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE RECURSOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 18,504.5
 15/05/09

RECIBIDO
 FIRMA
 JUSTINA CALVO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 33 CABECERA Valle de Chalco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ricardo Morales Salas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

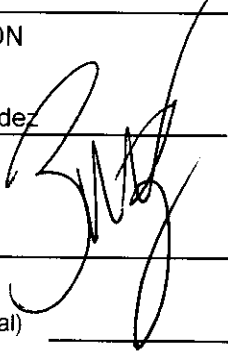
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Hugo Gonzalez Vidal

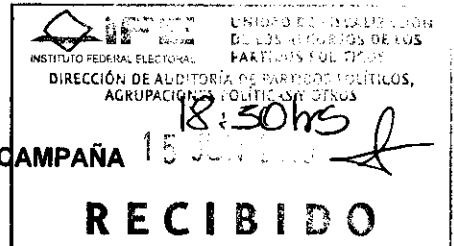
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 34 CABECERA Toluca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria Elena Gómez Lastiri

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Aurora Miranda Ruiz

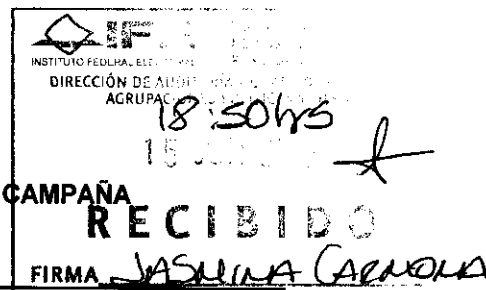
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 35 CABECERA Tenancingo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Efrain Suarez Loscano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

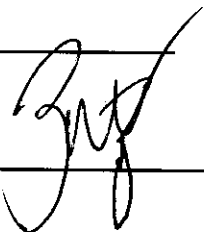
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Barbara Garcia Camacho

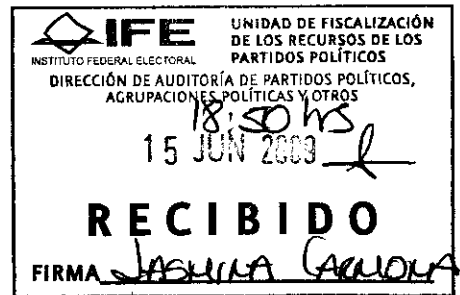
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 36 CABECERA Tejupilco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria del Carmen Garcia Perez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ma. Graciana Garduño Velazquez

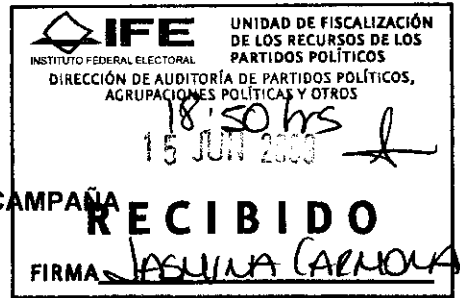
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 37 CABECERA Cuautitlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jeronimo Martinez López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Misael Pérez Sanchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN

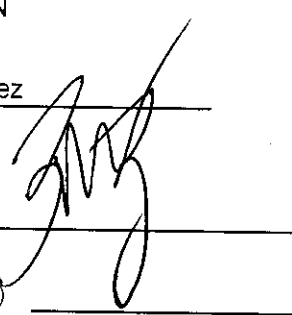
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

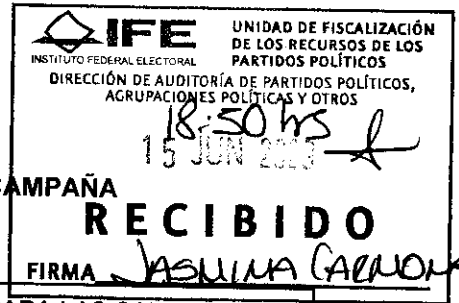


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 38 CABECERA Texcoco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Gabriel Gonzalez Valverde

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

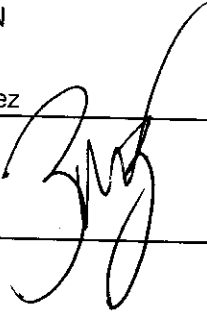
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Elizabeth Ortiz Mendoza

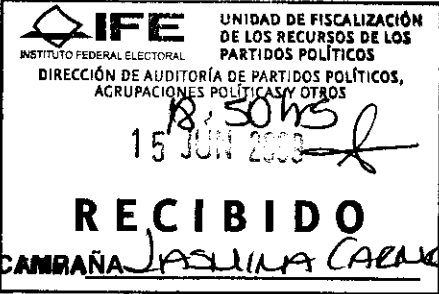
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.93 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.93 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.93</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.93</u>	
EGRESOS	<u>4,312.93</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 39 CABECERA La Paz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Joce Antonio Martinez Gonzalez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

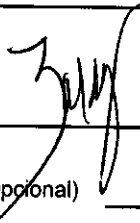
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Teresa Castro Pacheco

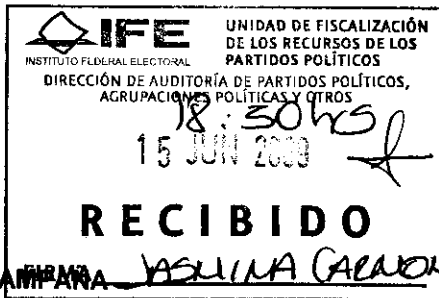
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 40 CABECERA Zinacantepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Agustin Orozco Morales

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

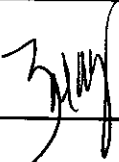
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jaime Oswaldo Diaz Gonzalez

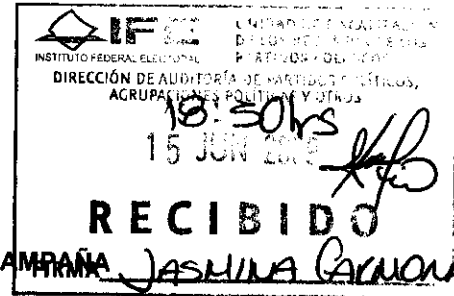
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009**

TUFINO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Ciudad Altamirano

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cesar Tapia Catalan

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juan Salgado de la Paz

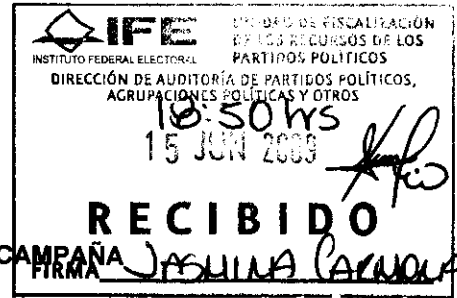
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Iguala

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Isaac Carachure Salgado

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

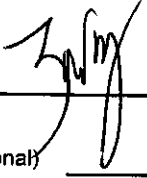
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Elfego Zagal Carbajal

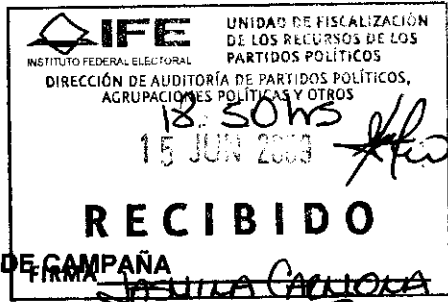
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA José Azueta

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sandra Aroz Martinez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

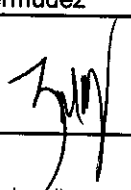
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Karina Romero Calderon

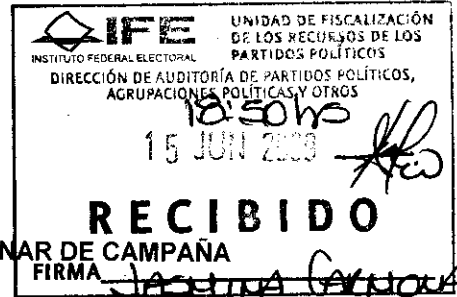
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Acapulco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Luis Walton Aburto

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

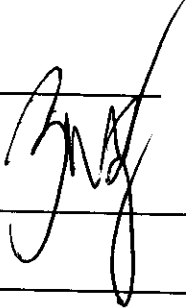
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Victor Manuel Jorin Lozano

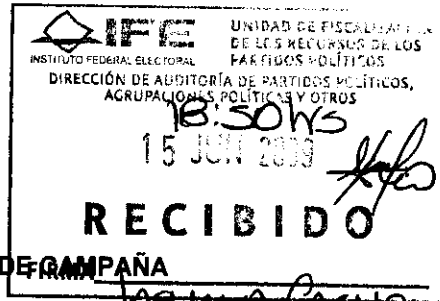
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 504,312.95 </u>
En efectivo	500,000.00
En especie	4,312.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 504,312.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>504,312.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>500,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

RECIBIDO
JACINTA CACERONA
TUFINO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Tiapa de Comofort

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rey Hernández García

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

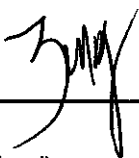
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Abel Chavez Víctor

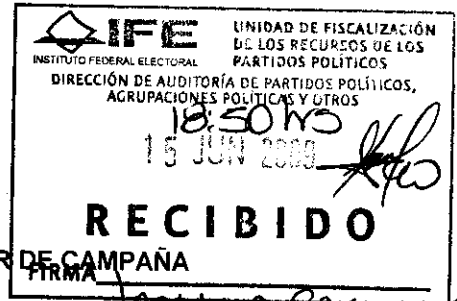
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
 _____		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Chilipa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marcos Zalazar Rodriguez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

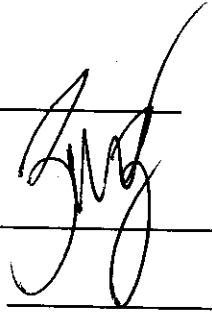
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Severo Escudero Romano

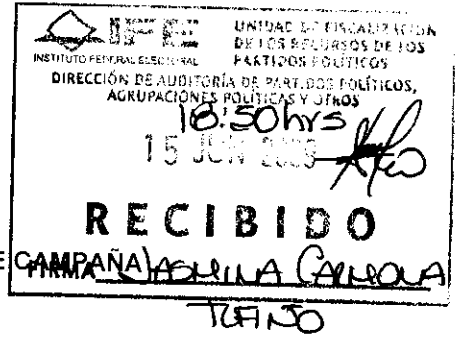
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.95 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41,812.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Chilpancingo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Armando Arturo López Solano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

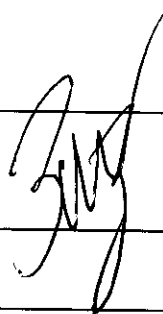
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Andrei Yasef Marmolejo Valle

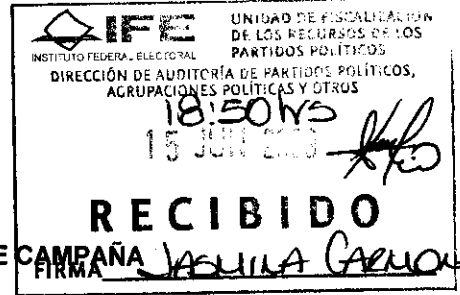
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.95 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41,812.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Ayutla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Fredy Garcia Guevara

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

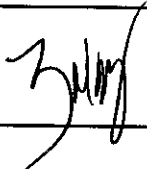
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Mayra Leticia Garcia Gutierrez

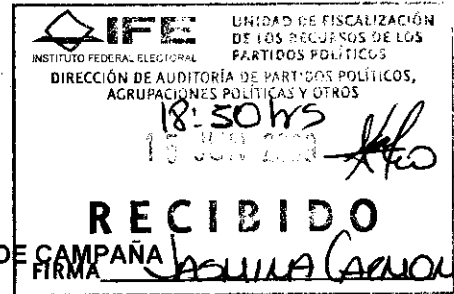
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Acapulco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ricarda Robles Urioste

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

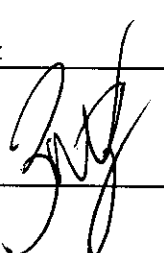
Maria Guadalupe Perez Urbina

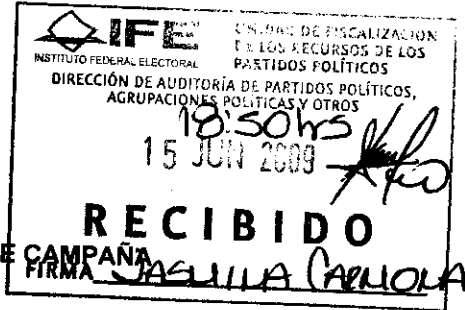
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.95 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41,812.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA San Luis de la Paz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Emiliano Garcia Ortiz

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

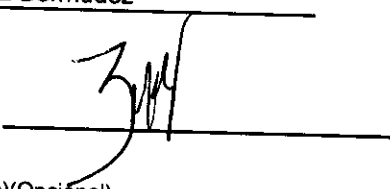
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Raul Villegas Lugo

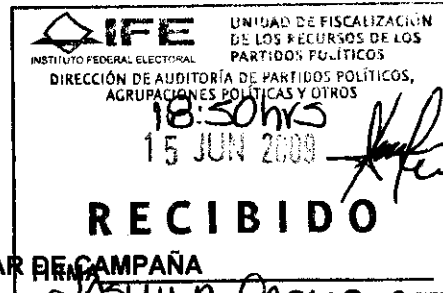
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 102,986.04 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	27,986.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 102,986.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>27,986.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27,986.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>27,986.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>102986.04</u>	
EGRESOS	<u>27,986.04</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA _____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA San Miguel de Allende

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rebeca Noriega Neri

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

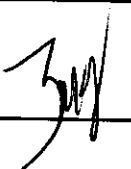
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Cristina Alejandra Rangel Hernández

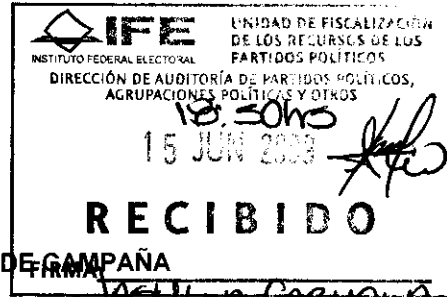
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 102,986.04 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	27,986.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 102,986.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>27,986.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27,986.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>27,986.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>102986.04</u>	
EGRESOS	<u>27,986.04</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Jose Bulle Andrade

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

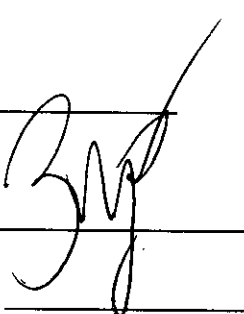
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Riberto Garza Treviño

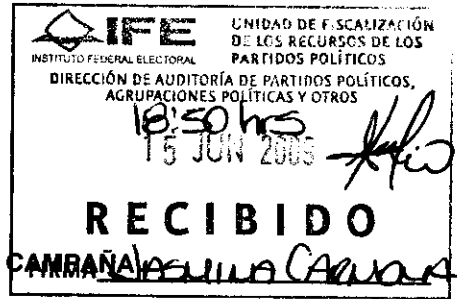
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 65,946.17 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	28,446.17
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 65,946.17 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>28,446.17</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>28,446.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>28,446.17</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>65,946.17</u>	
EGRESOS	<u>28,446.17</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)		
FIRMA	FECHA	15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Guanajuato

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE María de Lourdes Velez Moreno

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

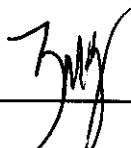
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ma. Del Carmen Villegas Hernández

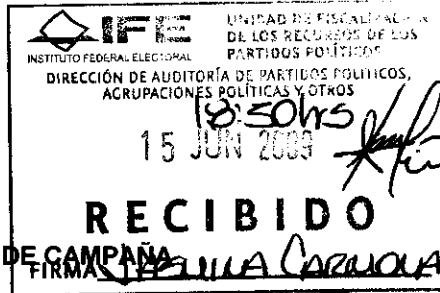
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 102,986.04 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	27,986.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 102,986.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>27,986.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27,986.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>27,986.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>102986.04</u>	
EGRESOS	<u>27,986.04</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

FIRMA: TERESA CARNOVA
TUFINO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria Aviña Rios

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

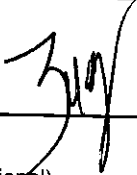
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jose Francisco García Martínez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 102,985.94 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	27,985.94
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 102,985.94 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>27,985.94</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27,985.94</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>27,985.94</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>102985.94</u>	
EGRESOS	<u>27,985.94</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Carlos Yebra Coronado

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

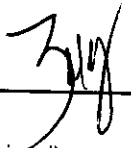
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Alejandro Arturo Osorio Ramirez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

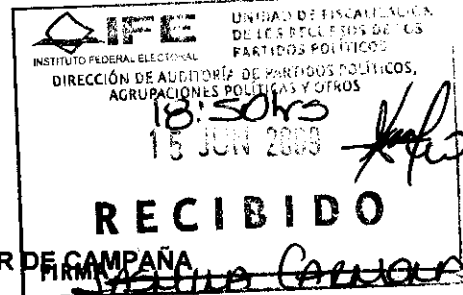
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 102,985.94 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	27,985.94
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 102,985.94 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>27,985.94</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27,985.94</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>27,985.94</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>102985.94</u>	
EGRESOS	<u>27,985.94</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)		

FIRMA	_____	FECHA
		<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA San Francisco del Rincon

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. Guadalupe Aburto Mendoza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Luis Fernando Hernández Jasso

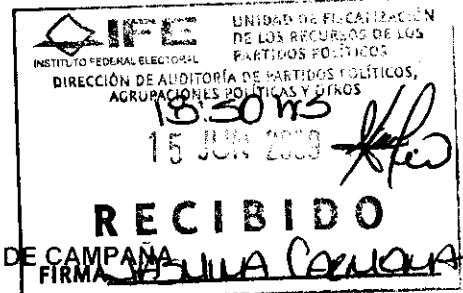
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 102,985.94 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	27,985.94
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 102,985.94 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>27,985.94</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27,985.94</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>27,985.94</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>102985.94</u>	
EGRESOS	<u>27,985.94</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

RECIBIDO
FIRMA VERONICA CANOCHA
TUFINO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Salamanca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Arregín Rivera

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

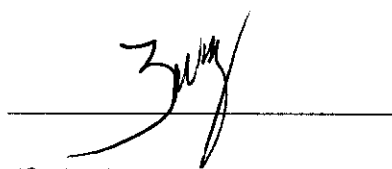
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ma. Antonieta Prieto Ortega

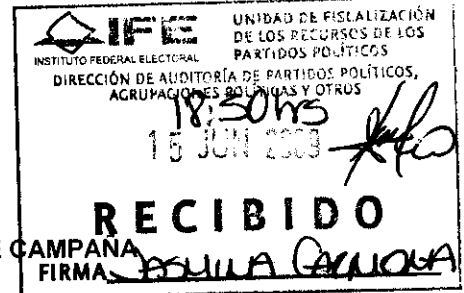
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 65,946.07 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	28,446.07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 65,946.07 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>28,446.07</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>28,446.07</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>28,446.07</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>65,946.07</u>	
EGRESOS	<u>28,446.07</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Irapuato

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Felix Ornelas Villalobos

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

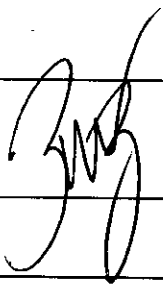
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ramon Ruiz y Quintero

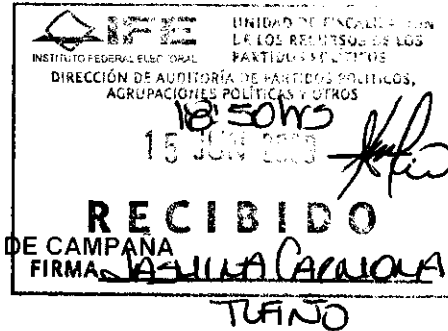
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 65,946.07 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	28,446.07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 65,946.07 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>28,446.07</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>28,446.07</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>28,446.07</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>65,946.07</u>	
EGRESOS	<u>28,446.07</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

RECIBIDO
FIRMA J. S. GARCIA
TUJUNO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Uriangato

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Agustin Alvarez López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

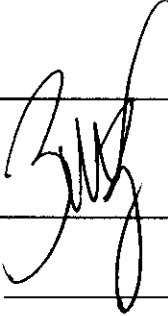
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Laura Flores Velazquez

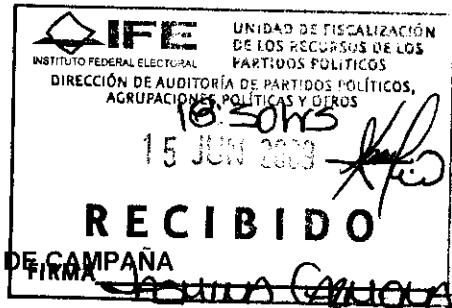
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 65,946.07 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	28,446.07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 65,946.07 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>28,446.07</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>28,446.07</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>28,446.07</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>65,946.07</u>	
EGRESOS	<u>28,446.07</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Pénjamo

3. ENTIDAD FEDERATIVA: Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Miguel Tafoya Gonzalez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

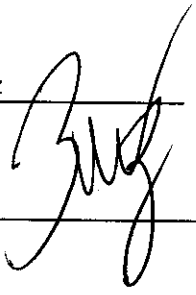
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Oscar Enrique Rodriguez Acosta

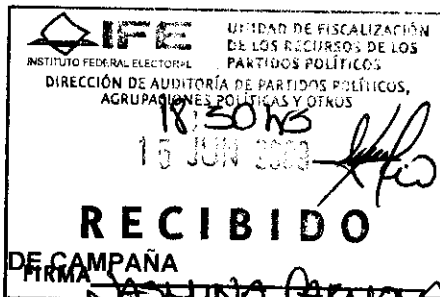
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 65,946.07 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	28,446.07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 65,946.07 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>28,446.07</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>28,446.07</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>28,446.07</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>65,946.07</u>	
EGRESOS	<u>28,446.07</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Celaya

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alfredo Flores Cortes

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

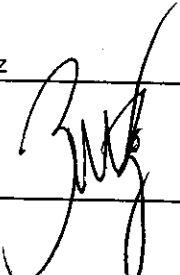
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Marina Elizabeth Navarro Melgoza

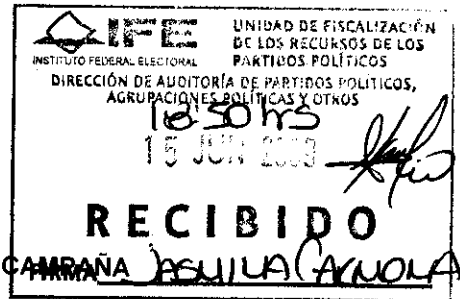
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 65,946.07 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	28,446.07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 65,946.07 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>28,446.07</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>28,446.07</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>28,446.07</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>65,946.07</u>	
EGRESOS	<u>28,446.07</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA Valle de Santiago

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Enrique Ruiz Ortega

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

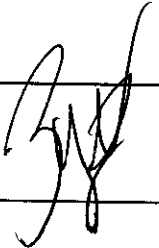
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Alfredo Lara Sanabria

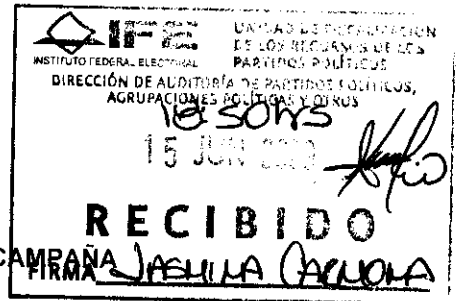
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 65,946.07 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	28,446.07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 65,946.07 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>28,446.07</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>28,446.07</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>28,446.07</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>65,946.07</u>	
EGRESOS	<u>28,446.07</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA Acámbaro

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Violeta Villalobos Hernández

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

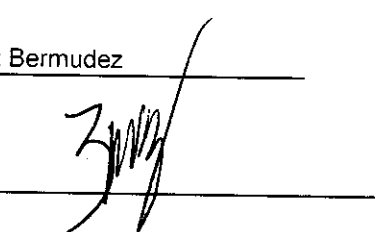
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 J. Diego Salvador Ramirez Limon

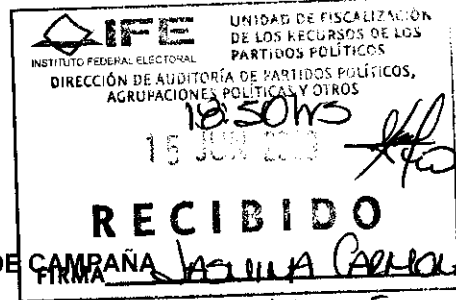
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 65,485.94 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	27,985.94
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 65,485.94 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>27,985.94</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27,985.94</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>27,985.94</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>65,485.94</u>	
EGRESOS	<u>27,985.94</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Huejutla

3. ENTIDAD FEDERATIVA: Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Geronimo Candelaria Angeles

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

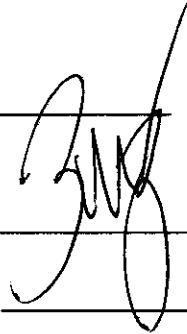
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Damian Martinez Lara

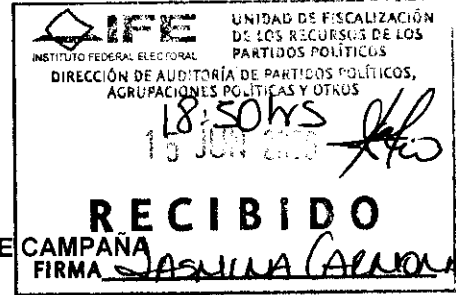
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 69,445.76 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	31,945.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 69,445.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>31,945.76</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>31,945.76</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,945.76</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>69,445.76</u>	
EGRESOS	<u>31,945.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Ixmiquilpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Janeth Aguilar Elias

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Eva Perez Hernández

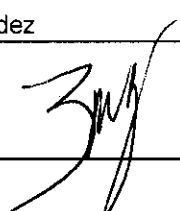
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

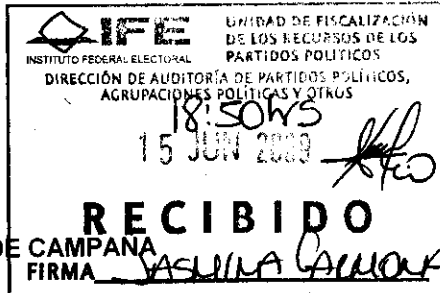
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 69,297.35 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	31,797.35
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 69,297.35 </u>

TUFINO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>31,797.35</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>31,797.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,797.35</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>69,297.35</u>	
EGRESOS	<u>31,797.35</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Actopan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Humberto Pacheco Miralrio

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

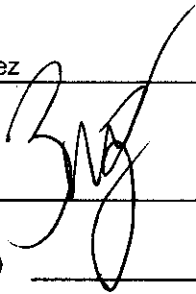
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Antonio López Ceron

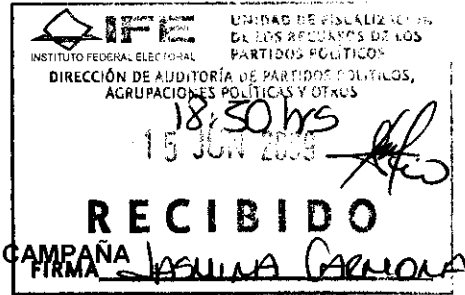
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 144,445.76 </u>
En efectivo	112,500.00
En especie	31,945.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 144,445.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>31,945.76</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>31,945.76</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,945.76</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>144,445.76</u>	
EGRESOS	<u>31,945.76</u>	
SALDO		<u>112,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Tulancingo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pedro Canales Vega

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

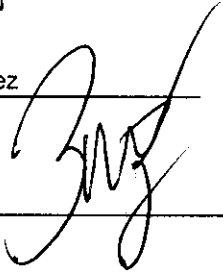
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Monserrat Barragan Andrade

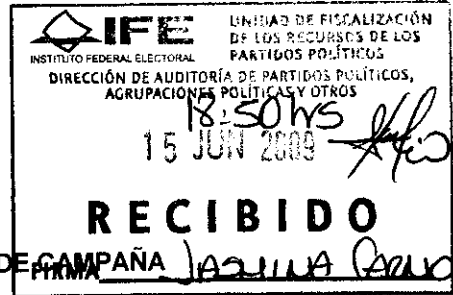
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 69,445.76 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	31,945.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 69,445.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>31,945.76</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>31,945.76</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,945.76</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>69,445.76</u>	
EGRESOS	<u>31,945.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Tula

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Manuel Rojo Mejia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

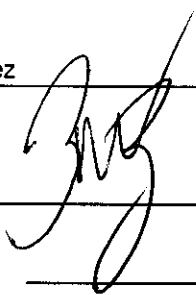
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Santiago Tello Perez

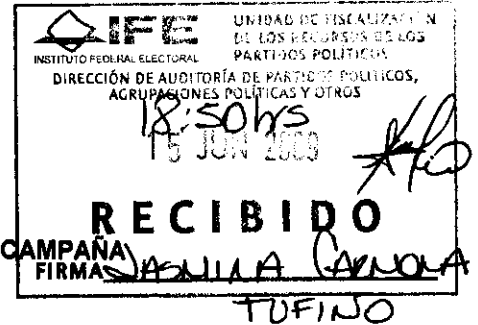
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 69,445.76 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	31,945.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 69,445.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>31,945.76</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>31,945.76</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,945.76</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>69,445.76</u>	
EGRESOS	<u>31,945.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Pachuca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE María Teresa Medina Vite

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Edna Morelia Hernández López

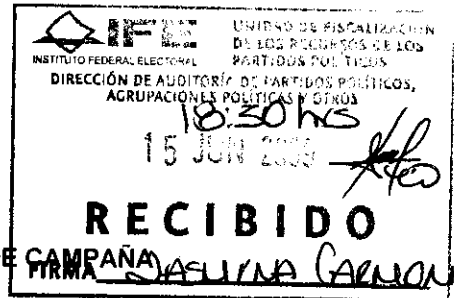
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 144,297.35 </u>
En efectivo	112,500.00
En especie	31,797.35
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 144,297.35 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>31,797.35</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>31,797.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,797.35</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>144297.35</u>	
EGRESOS	<u>31,797.35</u>	
SALDO		<u>112,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE
 AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Tepeapulco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Samuel Mejia Yañez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

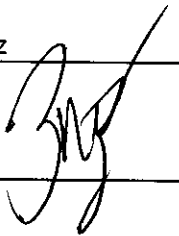
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Pablo Avila Godinez

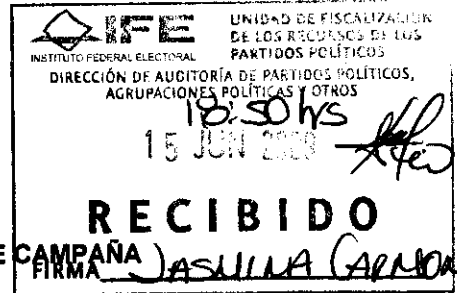
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 144,446.09 </u>
En efectivo	112,500.00
En especie	31,946.09
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 144,446.09 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>31,946.09</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>31,946.09</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,946.09</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>144,446.09</u>	
EGRESOS	<u>31,946.09</u>	
SALDO		<u>112,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Tequila

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ali Juan Pinedo Alejo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

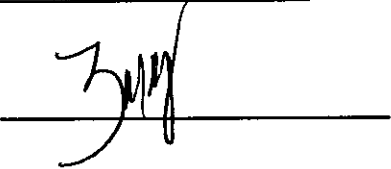
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Diego Rafael Perez Gómez

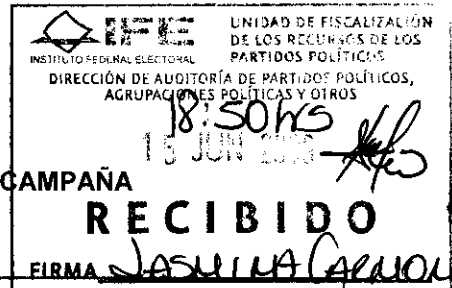
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 123,046.14 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	48,046.14
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 123,046.14 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,046.14</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,046.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,046.14</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>123046.14</u>	
EGRESOS	<u>48,046.14</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Lagos de Moreno

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Miguel Angel Loza Rivera

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

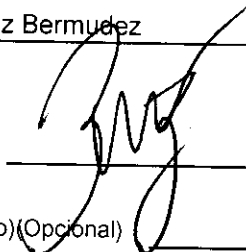
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria de Lourdes Rangel Mancilla

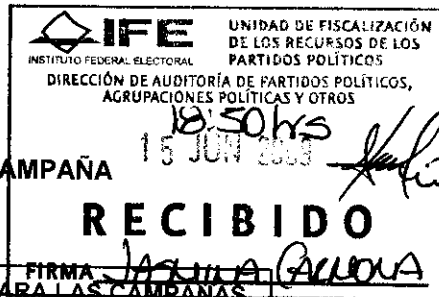
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 85,694.55 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	48,194.55
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 85,694.55 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,194.55</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,194.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,194.55</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>85694.55</u>	
EGRESOS	<u>48,194.55</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Tepatitlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José de Jesús de Alba Gutierrez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

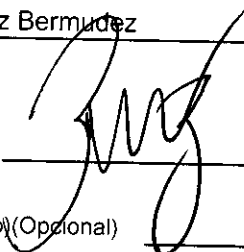
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Carlos Miguel De la Torre Hernández

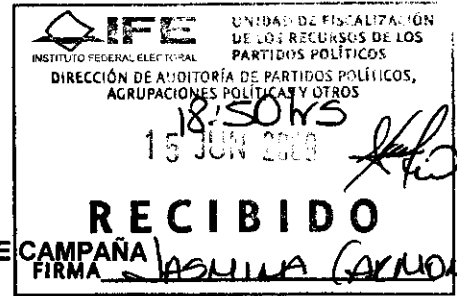
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 85,694.55 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	48,194.55
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 85,694.55 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,194.55</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,194.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,194.55</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>85,694.55</u>	
EGRESOS	<u>48,194.55</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Zapopan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Bugarin Saldaña

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

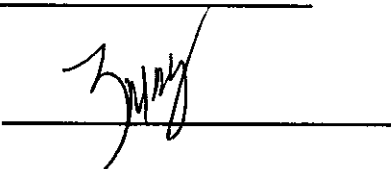
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Salvador Orozco Gonzalez

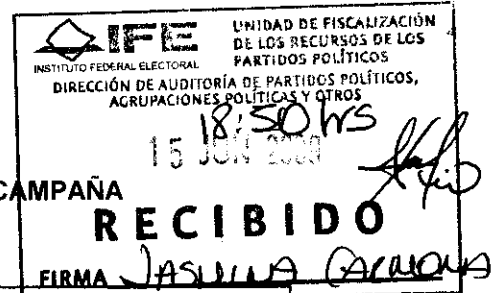
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 123,046.14 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	48,046.14
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 123,046.14 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,046.14</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,046.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,046.14</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>123046.14</u>	
EGRESOS	<u>48,046.14</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Puerto Vallarta

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Joaquin Humberto Famania Ortega

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

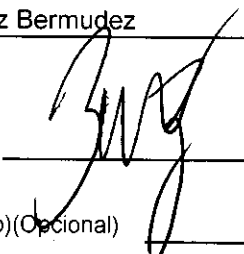
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Aida Guadalupe Perez Infante

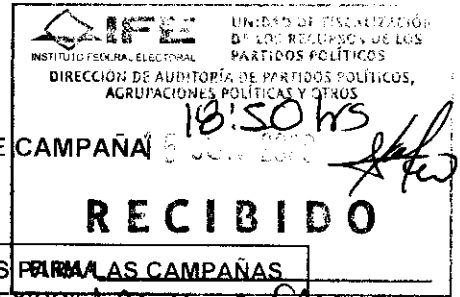
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 85,694.55 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	48,194.55
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 85,694.55 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,194.55</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,194.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,194.55</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>85694.55</u>	
EGRESOS	<u>48,194.55</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

JASOLINA GALINDO
TUFINO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Zapopan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Lucila del Rayo Plascencia Martinez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ruben Oswaldo Martin del Campo Guzman

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 85,694.55 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	48,194.55
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 85,694.55 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,194.55</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,194.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,194.55</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>85694.55</u>	
EGRESOS	<u>48,194.55</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

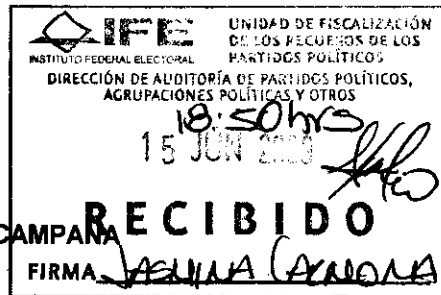
FIRMA

NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

RECIBIDO
FIRMA JALILIA CANONIA

+JOFINO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Tonalá

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria Alejandra Oropeza Rodriguez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

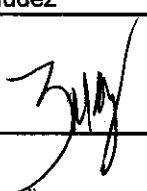
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Agustin Zuñiga Martinez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


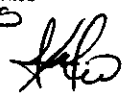
	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 123,046.14 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	48,046.14
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 123,046.14 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,046.14</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,046.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,046.14</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>123,046.14</u>	
EGRESOS	<u>48,046.14</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
NOMBRE			
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>			
FIRMA			
			
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____			
FIRMA	_____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 R: 50 hrs
 JUN 2009

RECIBIDO
 FIRMA LAS CAMPAÑAS
 JALISCO CAMORA
 TELFONO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Guadalajara

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Enrico Sotelo Gonzalez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

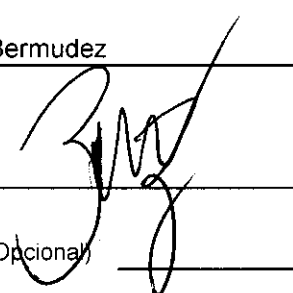
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jonathan Aguilar Martinez

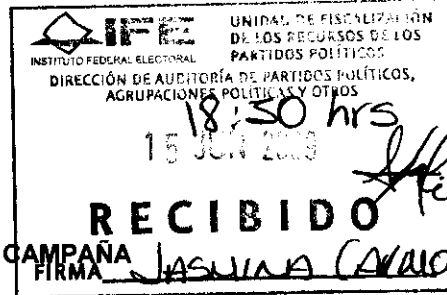
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 85,694.55 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	48,194.55
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 85,694.55 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,194.55</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,194.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,194.55</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>85,694.55</u>	
EGRESOS	<u>48,194.55</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Guadalajara

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Flavio Mendoza Rodriguez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

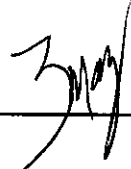
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Miriam Isabel Gutierrez Vega

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 113,046.14 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	48,046.14
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 113,046.14 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,046.14</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,046.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,046.14</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>113046.14</u>	
EGRESOS	<u>48,046.14</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

18:50 hrs
15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA JADUILLA CALUOLA

TURNO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Zapopan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rey David Angulo Torres

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

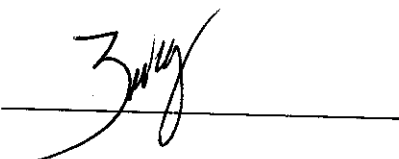
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Humberto Fernando Osornio Magaña

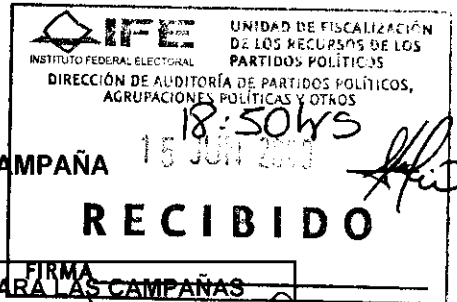
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 85,694.55 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	48,194.55
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 85,694.55 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,194.55</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,194.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,194.55</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>85,694.55</u>	
EGRESOS	<u>48,194.55</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

FIRMA
JANILIA CARMONA
TUFINJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Gaudalajara

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jesús Burgos López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

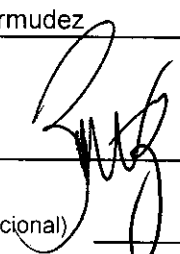
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Marco Antonio Gonzalez Martinez

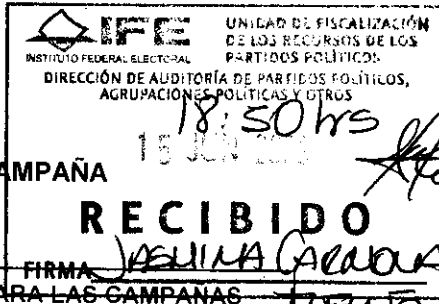
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 85,694.55 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	48,194.55
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 85,694.55 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,194.55</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,194.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,194.55</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>85694.55</u>	
EGRESOS	<u>48,194.55</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Tlajomulco de Zuñiga

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria Gabriela Elvira Morales

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

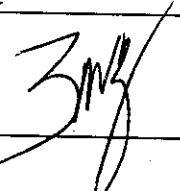
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Isabel Cristina Castellanos Martinez

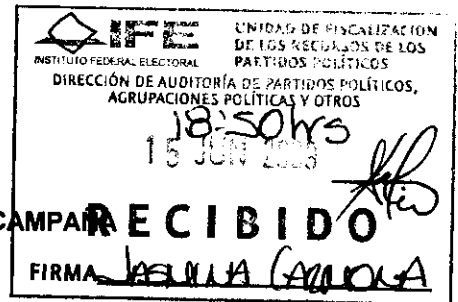
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 85,546.14 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	48,046.14
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 85,546.14 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,046.14</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,046.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,046.14</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>85546.14</u>	
EGRESOS	<u>48,046.14</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA Guadalajara

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Enrique Ibarra Pedroza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

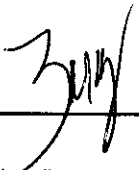
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria Candelaria Ochoa Avalos

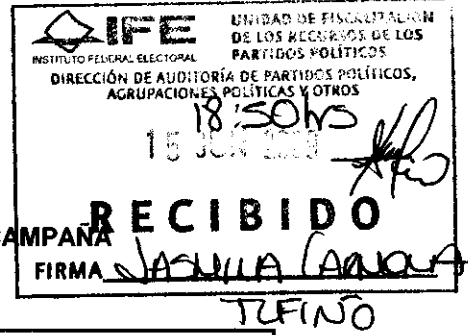
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 113,046.14 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	48,046.14
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 113,046.14 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,046.14</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,046.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,046.14</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>113046.14</u>	
EGRESOS	<u>48,046.14</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA Gaudalajara

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cecilia Rodriguez Zamora

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

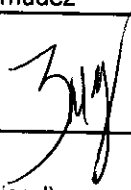
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Isabel Cristina Fuentes Alonso

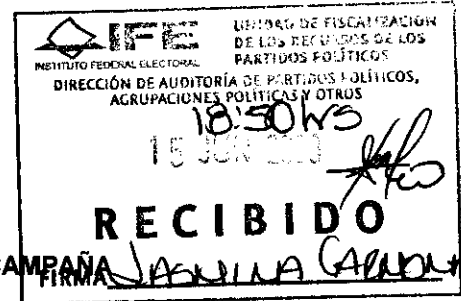
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 113,046.14 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	48,046.14
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 113,046.14 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,046.14</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,046.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,046.14</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>113046.14</u>	
EGRESOS	<u>48,046.14</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 15 CABECERA La Barca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Genaro Emmanuel Solis López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Everardo De Alba Gonzalez

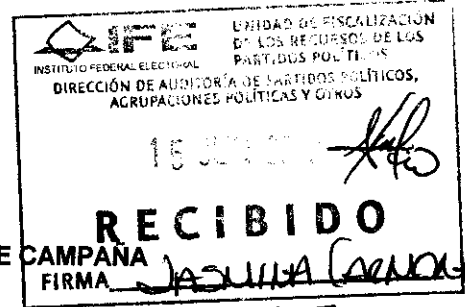
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 113,046.14 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	48,046.14
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 113,046.14 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,046.14</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,046.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,046.14</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>113046.14</u>	
EGRESOS	<u>48,046.14</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 17 CABECERA Jocotepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Alberto Navarro Ruiz

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

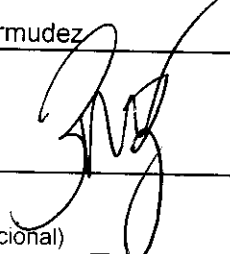
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ricardo Gonzalez Cruz

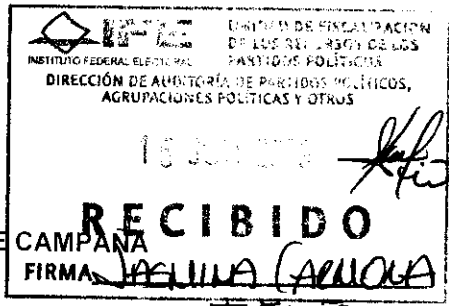
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 123,046.14 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	48,046.14
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 123,046.14 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,194.15</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,194.15</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,194.15</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>85694.15</u>	
EGRESOS	<u>48,194.15</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 18 CABECERA Autlán de Navarro

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Martin Garcia De Alba Toscano

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

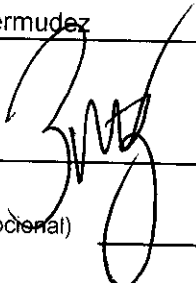
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 María Aurora Velasco Medina

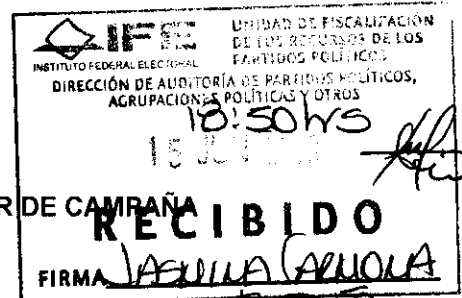
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 85,694.55 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	48,194.55
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 85,694.55 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>48,194.55</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>48,194.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>48,194.55</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>85694.55</u>	
EGRESOS	<u>48,194.55</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

RECIBIDO
FIRMA JAVIERA ARRIOLA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 19 CABECERA Zapotlán el Grande

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Manuel Hernández Guerrero

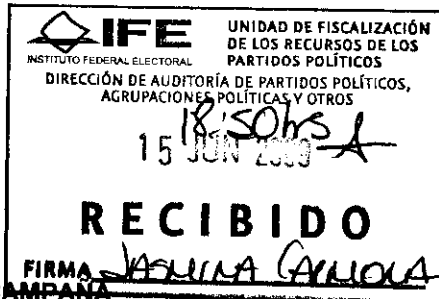
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Efrain Alvarez Sanchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 85,694.15 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	48,194.15
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 85,694.15 </u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Lazaro Cárdenas

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE M. Dolores Garcia Medina

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

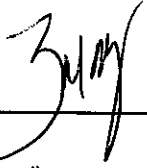
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ana Morales Santos

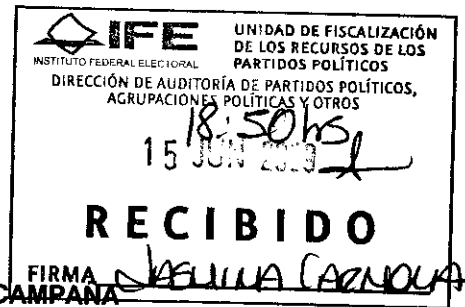
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 69,164.54 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 69,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>69164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Puruándiro

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. Ventura Gutierrez Mendez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

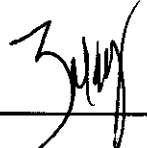
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ana Maria Muñoz Ledo Viveros

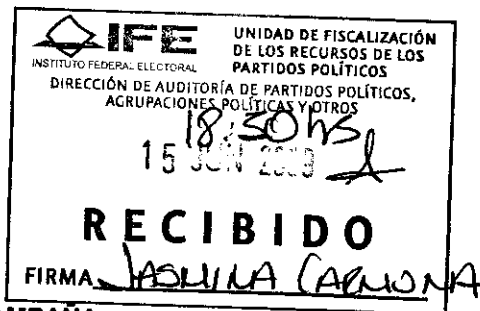
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 69,164.54 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 69,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>69164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Zitácuaro

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ma. Del Carmen Martinez Santillan

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

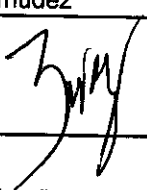
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Martin Rascon Juarez

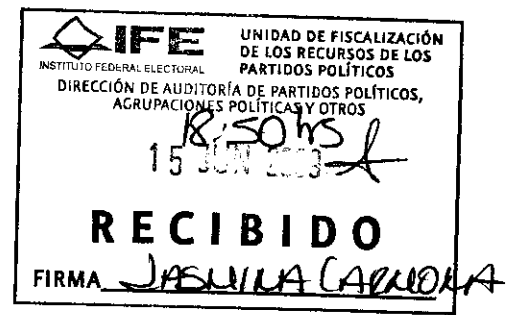
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 69,164.54 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 69,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>69164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Jiquilpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Luis Ochoa Cardenas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

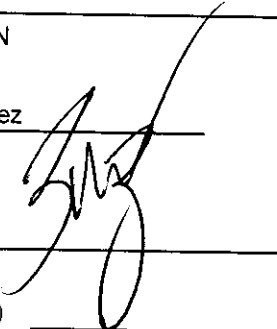
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Xochitl Reyes Diaz

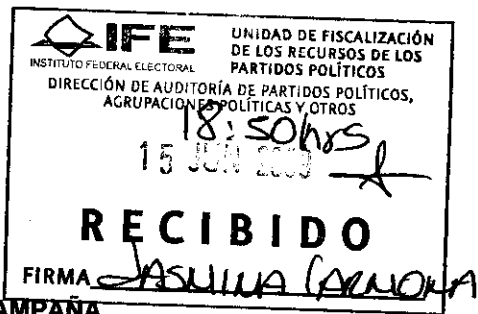
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 42,124.67 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,624.67
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 42,124.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,624.67</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,624.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,624.67</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>42,124.67</u>	
EGRESOS	<u>4,624.67</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Zamora

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Victor Manuel Fernandez Anaya

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

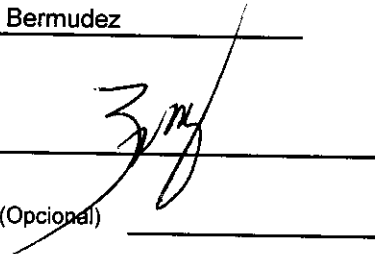
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Nancy Maribel Basurto López

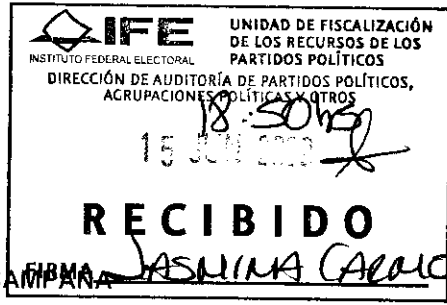
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> - </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>0.00</u>	
EGRESOS	<u>0.00</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA	<u></u>	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Hidalgo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Enrique Sanchez Velasco

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

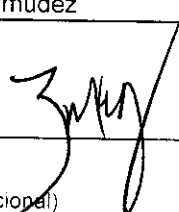
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Luis Luna Chavez

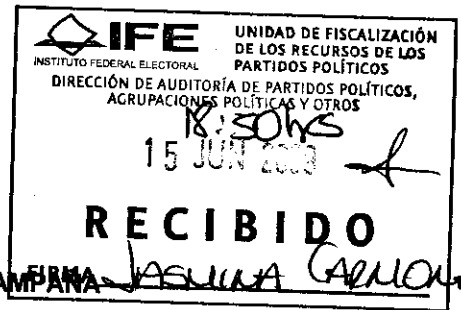
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 42,124.67 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,624.67
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 42,124.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,624.67</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,624.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,624.67</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>42124.67</u>	
EGRESOS	<u>4,624.67</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Zacapu

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Candido Espinoza Robles

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

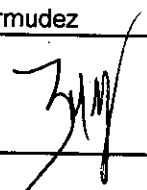
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ramiro Moralez Olivo

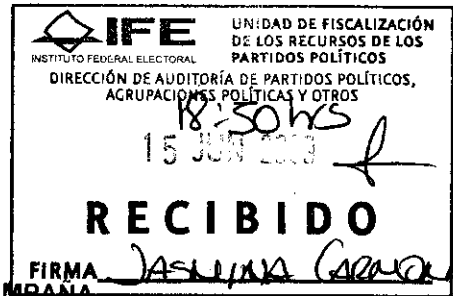
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 69,164.54 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 69,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>69164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Morelia

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Anibal Rafael Guerra Calderon

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

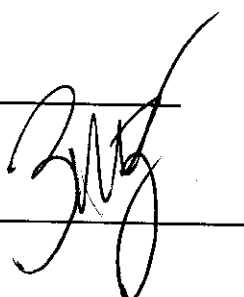
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juan José de la Cruz Malagon

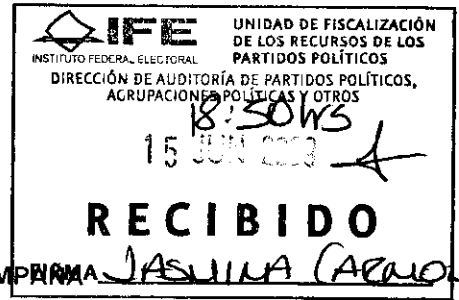
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.95 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41,812.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Uruapan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Gerardo Luna Ayala

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

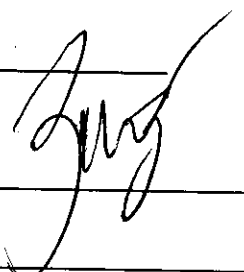
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Raul Segundo Curiel Garcia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 42,124.67 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,624.67
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 42,124.67 </u>

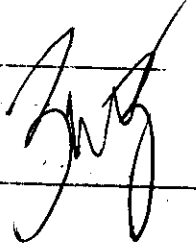
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,624.67</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,624.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,624.67</u>

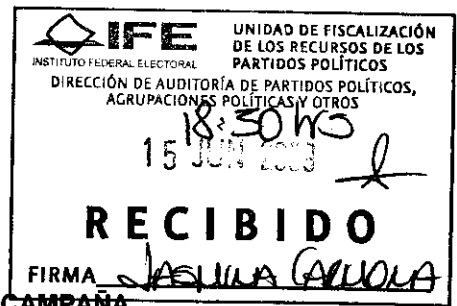
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>42,124.67</u>	
EGRESOS	<u>4,624.67</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,624.67</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,624.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,624.67</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>42,124.67</u>	
EGRESOS	<u>4,624.67</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	_____
Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	_____
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Patzcuaro

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Lamberto Diego Campos

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

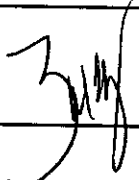
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juan Manuel Morales Tinoco

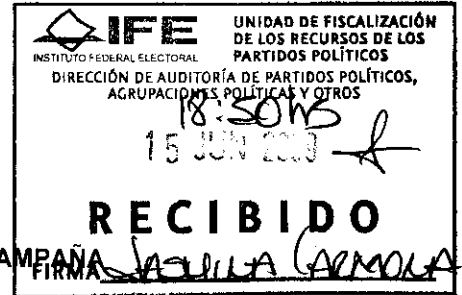
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 69,164.54 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 69,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>69164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Apatzingan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Julio Cesar Padilla Perez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

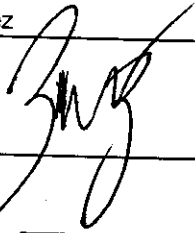
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Manuel Gonzalez Betancourt

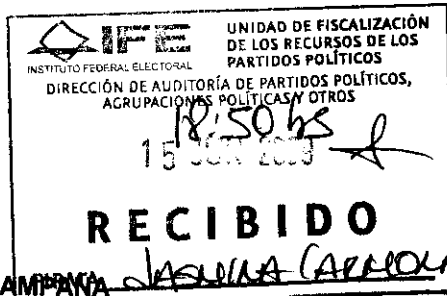
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 42,124.67 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,624.67
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 42,124.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,624.67</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,624.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,624.67</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>42,124.67</u>	
EGRESOS	<u>4,624.67</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Cuernavaca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Virgilio Silvestre Bahena Bahena

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Miguel Asbun Castillo

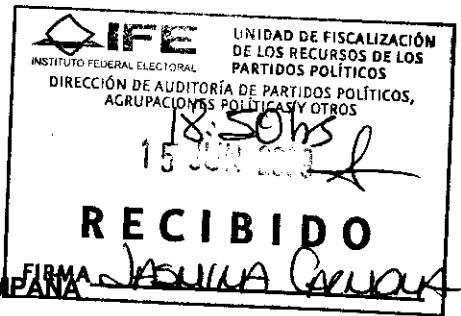
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 4,164.54 </u>
En efectivo	0.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 4,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO \$
A) Gastos de propaganda			<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>		
Páginas de Internet	<u>0.00</u>		
Cine	<u>0.00</u>		
Otros	<u>4,164.54</u>		
B) Gastos de operación de campaña			<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos			<u>0.00</u>
TOTAL			<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN			
INGRESOS	<u>4164.54</u>		
EGRESOS	<u>4,164.54</u>		
SALDO			<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
NOMBRE			
	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>		
FIRMA			
			
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____			
FIRMA	_____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Jiutepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Blanca Nieves Sánchez Arano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

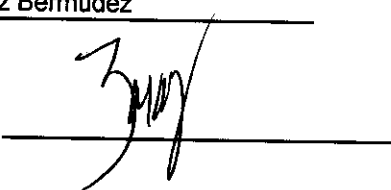
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ciro Ferrer Benitez

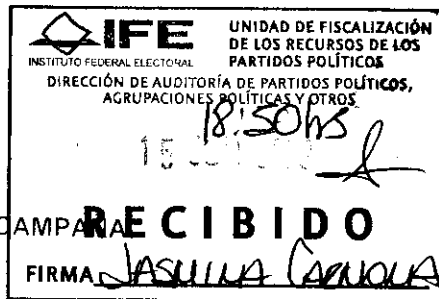
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 4,164.54 </u>
En efectivo	0.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 4,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>4164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Cautla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Antonio Dominguez Garrido

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

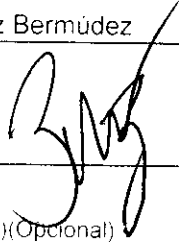
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jose Luis Ibarra Ortiz

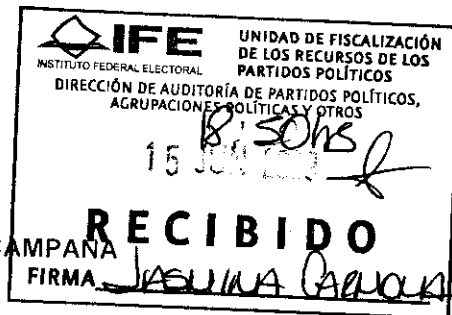
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	
En efectivo	<u> 41,812.95 </u>
En especie	37,500.00
2. Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 103)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA Jojutla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE David Irazoque Trejo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

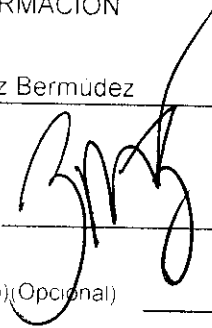
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Francisco Hugo Sotelo Balmaceda

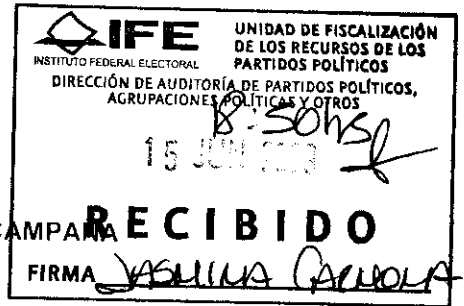
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	41,812.95
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.95
2. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	0.00
TOTAL	41,812.95

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA Yautepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jaime Alvarez Cisneros

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

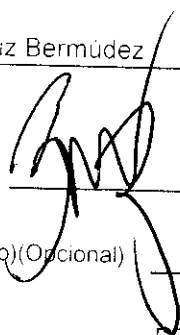
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Lennin Romero Aguiar

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 41,812.95 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	_____
	Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Santiago Ixcuintla
 3. ENTIDAD FEDERATIVA Nayarit
 4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

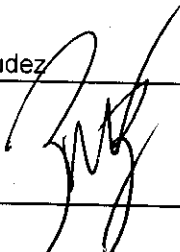
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE Francisco Jiménez López
 2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
 3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 maría Elena Soberano Ceja

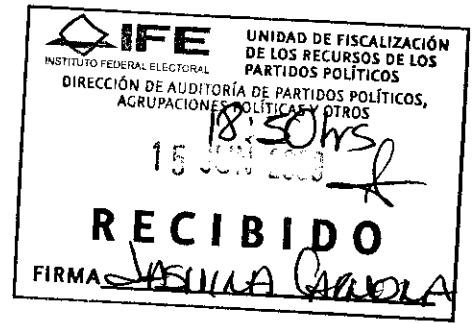
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>68,492.95</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	30,992.95
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>68,492.95</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>30,992.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>30,992.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>30,992.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>68492.95</u>	
EGRESOS	<u>30,992.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Tepic

ENTIDAD FEDERATIVA Nayarit

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Nayar Mayorquin Carrillo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

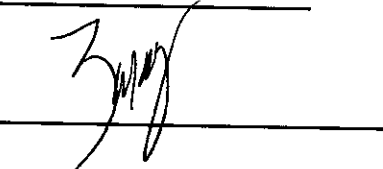
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ivan Camelo Avedoy

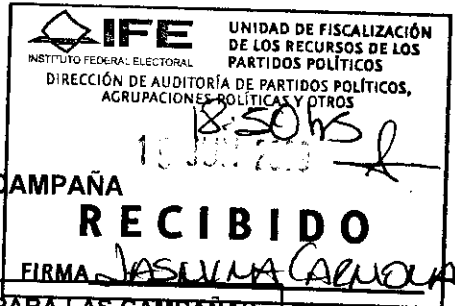
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
.. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 105,844.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	30,844.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 105,844.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>30,844.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>30,844.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>30,844.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>105844.54</u>	
EGRESOS	<u>30,844.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Compostela

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nayarit

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Manuel Carrillo Chávez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

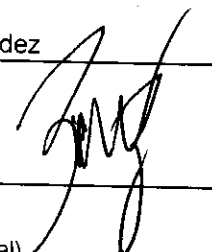
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Octavio Camelo Romero

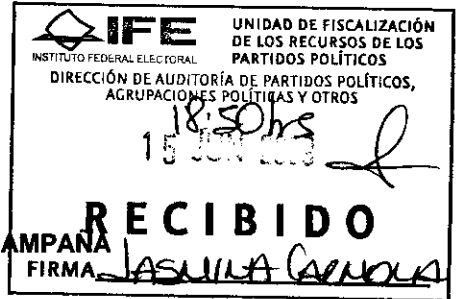
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 68,492.95 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	30,992.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 68,492.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>30,992.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>30,992.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>30,992.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>68492.95</u>	
EGRESOS	<u>30,992.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Santa Catarina

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alicia Maria Garza Martinez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria Esther Medrano de León

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 200,897.98 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	60,897.98
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 200,897.98 </u>

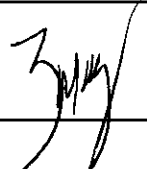
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>59,747.98</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>59,747.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>60,897.98</u>

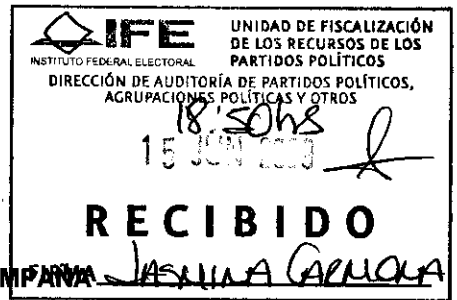
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>200897.98</u>	
EGRESOS	<u>60,897.98</u>	
SALDO		<u>140,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>
FIRMA	 <u></u>
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>
FIRMA	<u></u>
FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>59,747.98</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>59,747.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>60,897.98</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>200897.98</u>	
EGRESOS	<u>60,897.98</u>	
SALDO		<u>140,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA General Escobedo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Francisco Javier Puga Luevano

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

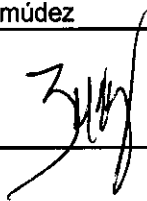
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 María Luisa Rodríguez Cortina

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 200,897.98 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	60,897.98
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 200,897.98 </u>

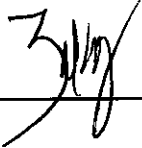
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>59,747.98</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>59,747.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>60,897.98</u>

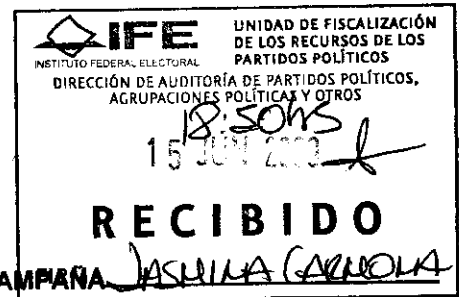
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>200897.98</u>	
EGRESOS	<u>60,897.98</u>	
SALDO		<u>140,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>59,747.98</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>59,747.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>60,897.98</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>200897.98</u>	
EGRESOS	<u>60,897.98</u>	
SALDO		<u>140,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Monterrey

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pedro vazquez González

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

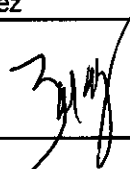
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Idelfonso Castelar Salazar

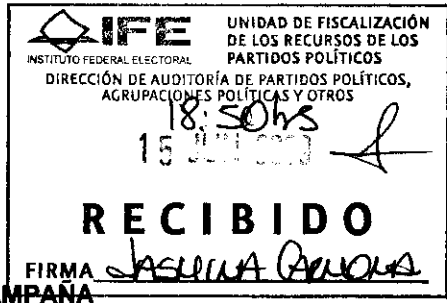
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 260,897.98 </u>
En efectivo	200,000.00
En especie	60,897.98
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 260,897.98 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>59,747.98</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>59,747.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>60,897.98</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>260897.98</u>	
EGRESOS	<u>60,897.98</u>	
SALDO		<u>200,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Monterrey

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE María Alejandra Sánchez Ponce

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

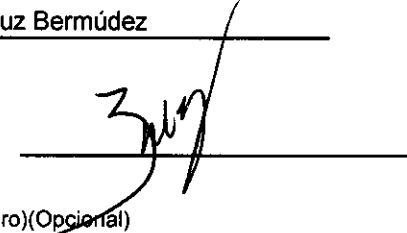
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Alejandro Alfonso Pérez Sarmiento.

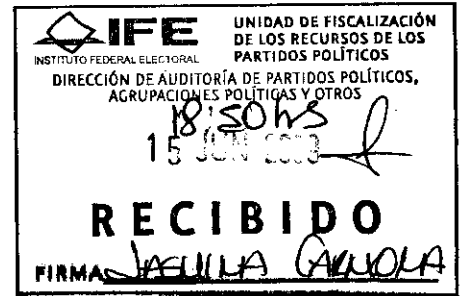
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 200,897.98 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	60,897.98
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 200,897.98 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>59,747.98</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>59,747.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>60,897.98</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>200897.98</u>	
EGRESOS	<u>60,897.98</u>	
SALDO		<u>140,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
NOMBRE			
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>			
FIRMA			
			
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____			
FIRMA	_____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Monterrey

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Antonio Limon Rodríguez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

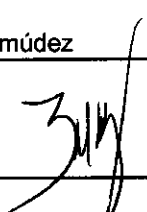
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 María Esther Rodriguez Miranda

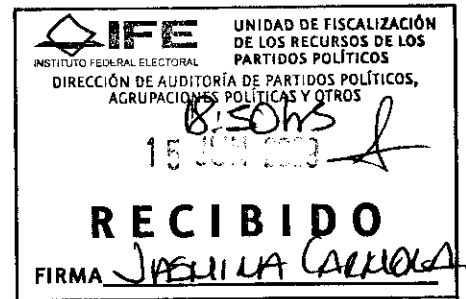
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 200,897.98 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	60,897.98
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 200,897.98 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>59,747.98</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>59,747.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>60,897.98</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>200897.98</u>	
EGRESOS	<u>60,897.98</u>	
SALDO		<u>140,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Guadalupe

ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Federico Caballero Chávez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

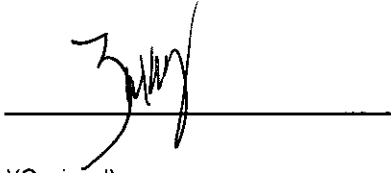
 Alberto Quintanilla Flores

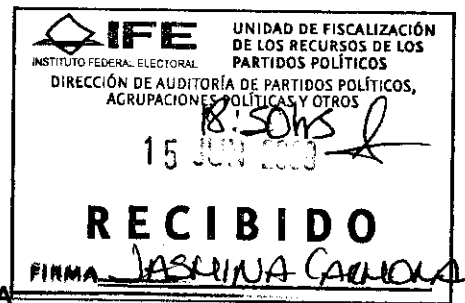
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 200,897.98 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	60,897.98
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 200,897.98 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>59,747.98</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>59,747.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>60,897.98</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>200897.98</u>	
EGRESOS	<u>60,897.98</u>	
SALDO		<u>140,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Linares

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rúben Lujan Rangel

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____

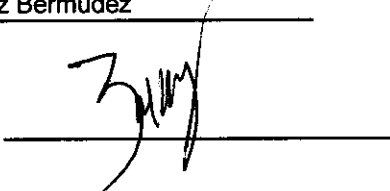
 Gerardo Mata Gallegos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 200,897.66 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	60,897.66
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 200,897.66 </u>

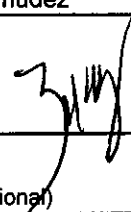
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>59,747.66</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>59,747.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>60,897.66</u>

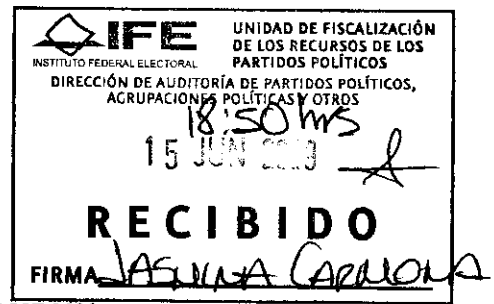
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>200897.66</u>	
EGRESOS	<u>60,897.66</u>	
SALDO		<u>140,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>59,747.66</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>59,747.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>60,897.66</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>200897.66</u>	
EGRESOS	<u>60,897.66</u>	
SALDO		<u>140,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
NOMBRE			
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>			
FIRMA			
			
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____			
FIRMA	_____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Guadalupe

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Feliciano Guzman Rodriguez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

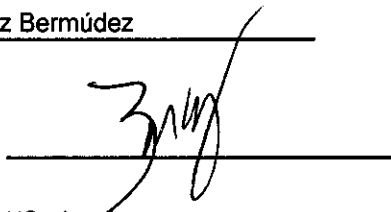
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Rogelio Pérez Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 200,897.66 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	60,897.66
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 200,897.66 </u>

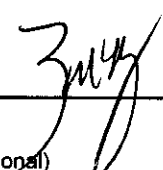
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>59,747.66</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>59,747.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>60,897.66</u>

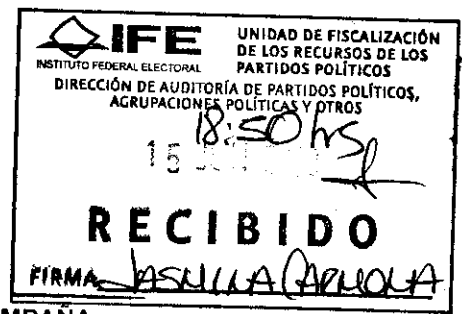
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>200897.66</u>	
EGRESOS	<u>60,897.66</u>	
SALDO		<u>140,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>59,747.66</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>59,747.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>60,897.66</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>200897.66</u>	
EGRESOS	<u>60,897.66</u>	
SALDO		<u>140,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA _____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA San Juan Bautista Tuxtepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Soto Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

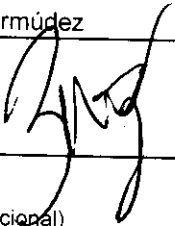
 Nicolas Estrada Merino

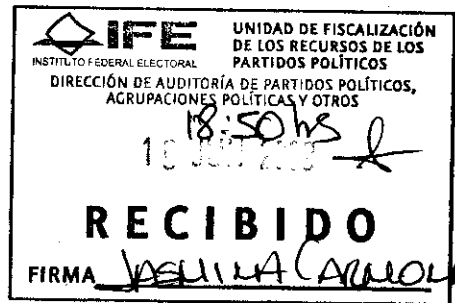
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,673.70 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,173.70
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,673.70 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,173.70</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,173.70</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,173.70</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66,673.70</u>	
EGRESOS	<u>29,173.70</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Teotitlán de Flores Magon

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Froylan Maximino Merino Pereda

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

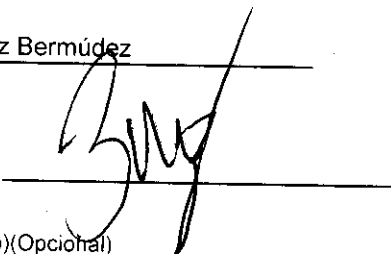
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Norma Pineda Martínez

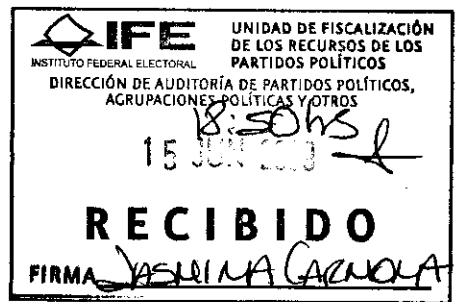
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,673.71 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,173.71
2. Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,673.71 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,173.71</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,173.71</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,173.71</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66,673.71</u>	
EGRESOS	<u>29,173.71</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Heróica Cd. de Huajuapán de León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Felipe Martínez Soriano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

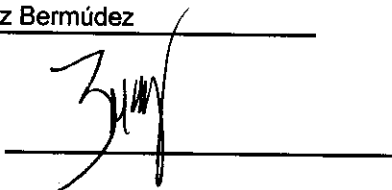
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Santiago Gracida Roosevelt

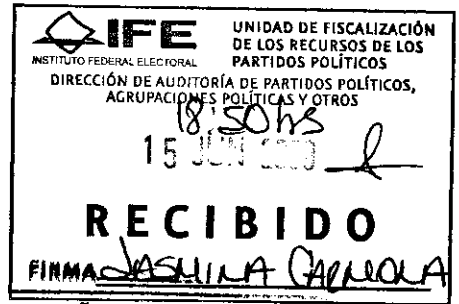
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 94,025.30 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	29,025.30
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 94,025.30 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,025.30</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,025.30</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,025.30</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>94025.30</u>	
EGRESOS	<u>29,025.30</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Tlaxolula de Matamoros

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Aristarco Aquino Solis

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

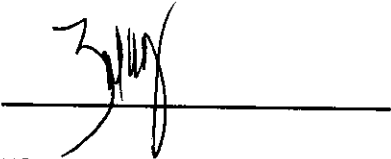
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Marcos Galindo Reyes

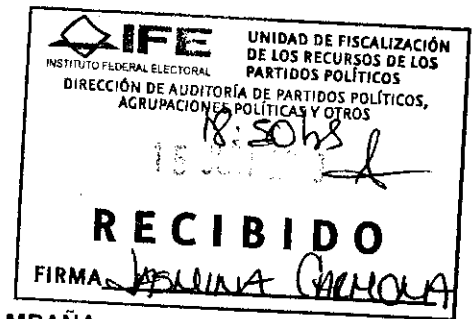
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 94,025.30 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	29,025.30
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 94,025.30 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,025.30</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,025.30</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,025.30</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>94025.30</u>	
EGRESOS	<u>29,025.30</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA _____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Santo Domingo Tehuantepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Eliseo Reyna Altamirano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Blanca Margarita Hernández Sánchez

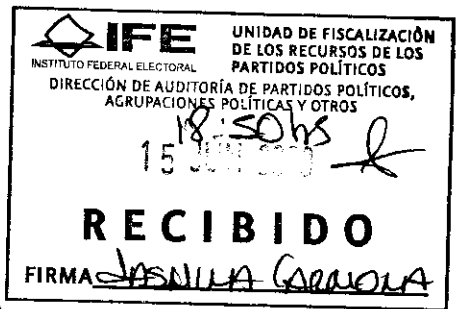
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,673.71 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,173.71
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,673.71 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,173.71</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,173.71</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,173.71</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66,673.71</u>	
EGRESOS	<u>29,173.71</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Heróica Cd. de Tlaxiaco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Demetrio Manuel Gómez Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

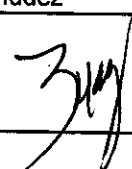
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Julio Cesar Martínez Rodríguez

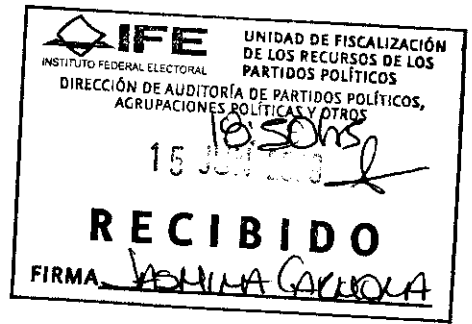
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 119,025.30 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	54,025.30
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 119,025.30 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,025.30</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,025.30</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>25,000.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,025.30</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>119025.30</u>	
EGRESOS	<u>54,025.30</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Jochitán de Zaragoza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Arturo García Felipe

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

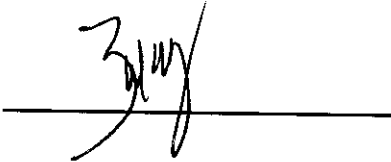
 Mercedes Gordillo Gutierrez

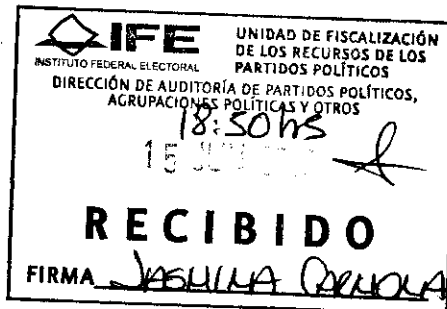
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	119,025.63
En efectivo	65,000.00
En especie	54,025.63
2. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	119,025.63

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,025.63</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,025.63</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>25,000.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,025.63</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>119025.63</u>	
EGRESOS	<u>54,025.63</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Oaxaca de Juárez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maurilio Manlio Mayoral García

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

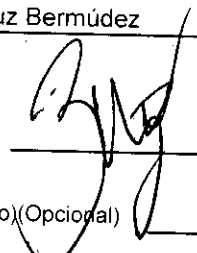
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Filiberto Enriquez Martínez

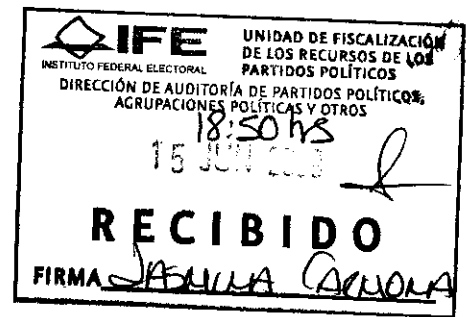
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 91,674.04 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	54,174.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 91,674.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,174.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,174.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>25,000.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,174.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>91,674.04</u>	
EGRESOS	<u>54,174.04</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Santa Lucia del Camino

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE David Jaime Concha Alcazar

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

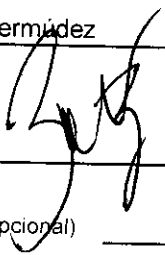
 María Magdalena Luis Cruz

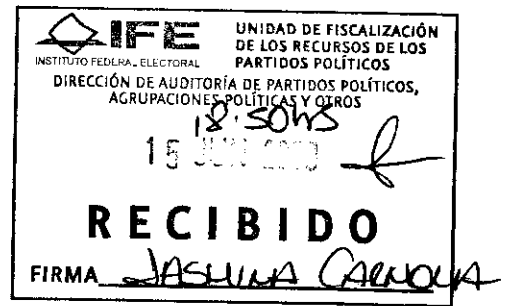
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 141,674.04 </u>
En efectivo	112,500.00
En especie	29,174.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 141,674.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,174.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,174.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,174.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>141,674.04</u>	
EGRESOS	<u>29,174.04</u>	
SALDO		<u>112,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Miahuatlan de Porfirio Diaz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Aida Fabiola Valencia Ramirez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

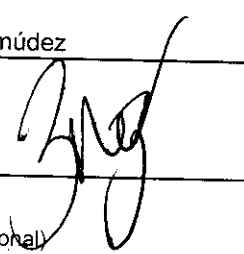
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Luisa Cortes Garcia

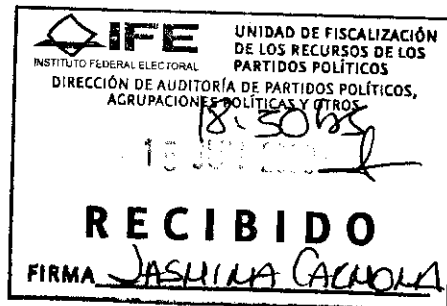
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,674.04 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,174.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,674.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,174.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,174.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,174.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66,674.04</u>	
EGRESOS	<u>29,174.04</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

TUFINO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Santiago Pinotepa Nacional

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Isidro Francisco Vargas Loeza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

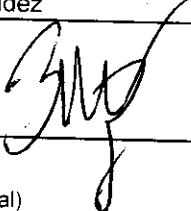
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Aguilar Sanchez Wenceslao

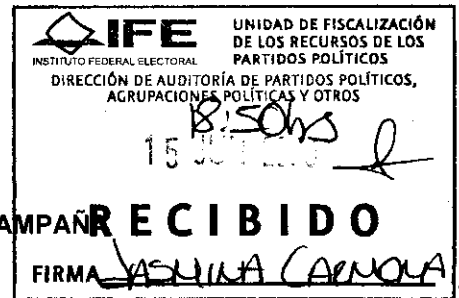
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 91,674.04 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	54,174.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 91,674.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,174.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,174.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>25,000.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,174.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>91,674.04</u>	
EGRESOS	<u>54,174.04</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA RECIBIDO
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Huauchinango de Degollado

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rosa María López García

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

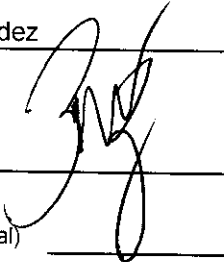
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 María de Jesús Camacho Sánchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,825.44 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,325.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,825.44 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.44</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.44</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66825.44</u>	
EGRESOS	<u>29,325.44</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Zacatlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Angeles Marquez Hernández

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

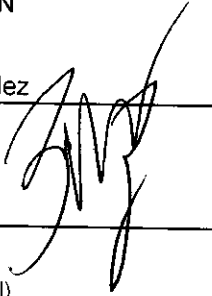
 José Manuel Hernández Vargas

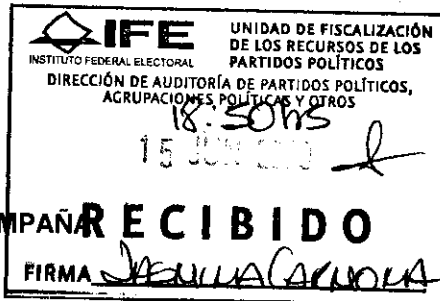
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		<u> 66,825.44 </u>
	En efectivo	37,500.00
	En especie	29,325.44
2. Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública		<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		<u> 0.00 </u>
TOTAL		<u> 66,825.44 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.44</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.44</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66825.44</u>	
EGRESOS	<u>29,325.44</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA RECIBIDO
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Teziutlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Miguel Angel Valera Rivera

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

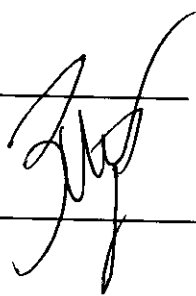
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Miguel Angel Eduardo López Rodríguez

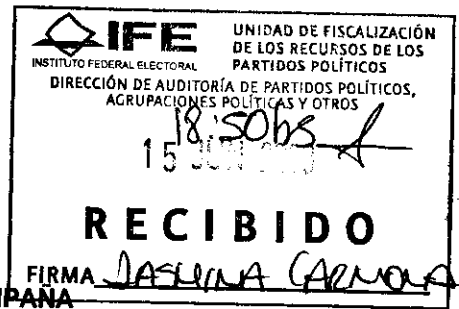
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,825.44 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,325.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,825.44 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.44</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.44</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66825.44</u>	
EGRESOS	<u>29,325.44</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Zacapoaxtla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Esther Martínez Romano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

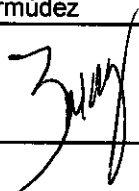
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ramon Gaona Vazquez

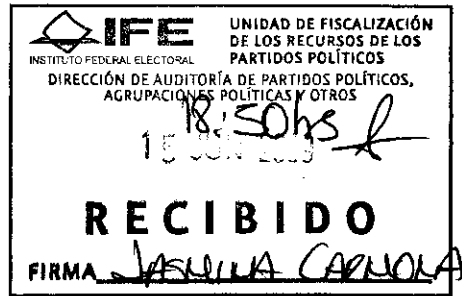
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 94,177.04 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	29,177.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 94,177.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,177.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,177.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,177.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>94177.04</u>	
EGRESOS	<u>29,177.04</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA San Martín Texmelucan de L.

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Manuel Valencia Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

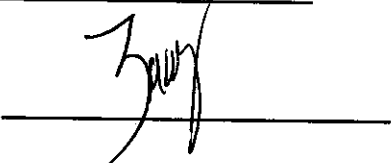
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Graciela Figueroa García

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 94,177.04 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	29,177.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 94,177.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,177.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,177.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,177.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>94177.04</u>	
EGRESOS	<u>29,177.04</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Heróica Puebla de Zaragoza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Carlos Cosme González Feria

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

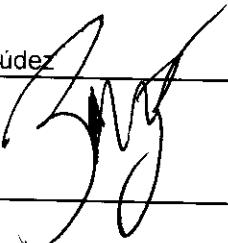
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Soledad Lourdes Cano Martínez

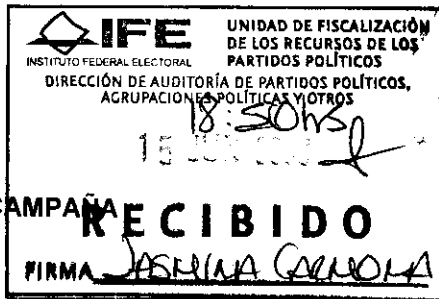
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,825.44 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,325.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,825.44 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.44</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.44</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66825.44</u>	
EGRESOS	<u>29,325.44</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Tepeaca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Sergio Salazar Vargas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

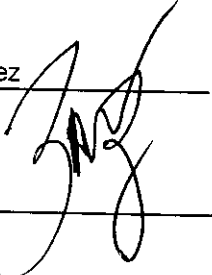
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 María Roxana Arellano Martínez

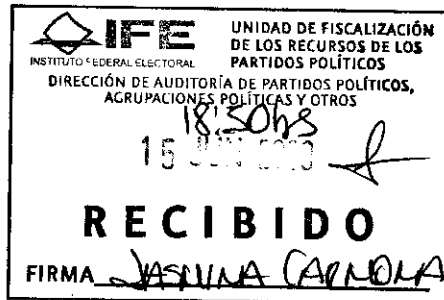
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,825.44 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,325.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,825.44 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.44</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.44</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66825.44</u>	
EGRESOS	<u>29,325.44</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Ciudad Serdán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Adan González Valerdi

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

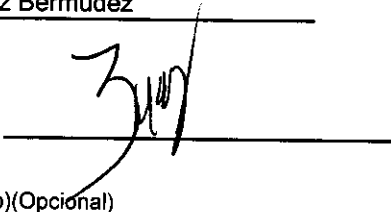
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Tadeo Vera López

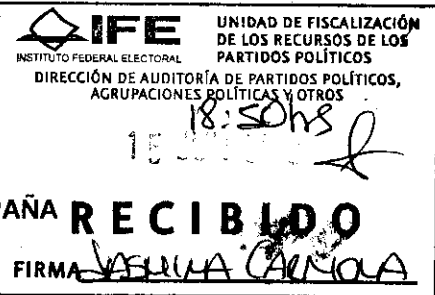
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 94,177.04 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	29,177.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 94,177.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,177.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,177.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,177.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>94177.04</u>	
EGRESOS	<u>29,177.04</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Heróica Puebla de Zaragoza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE María Eugenia Ochoa García

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Rafael Ramírez Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 104,325.44 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	29,325.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 104,325.44 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.44</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.44</u>

V. RESUMEN

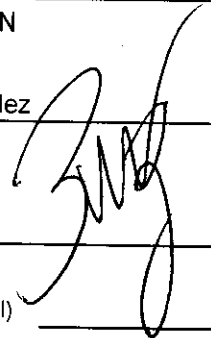
INGRESOS	<u>104325.44</u>	
EGRESOS	<u>29,325.44</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA

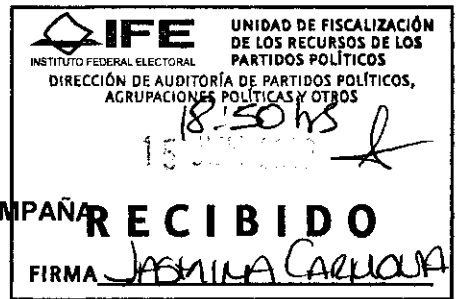


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

RECIBIDO

FIRMA JASMINA CARRILLO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Cholula de Rivadavia

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Juan Espinosa Torres

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

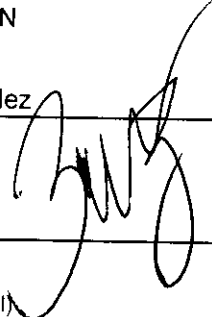
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Cesar Cortes Carrillo

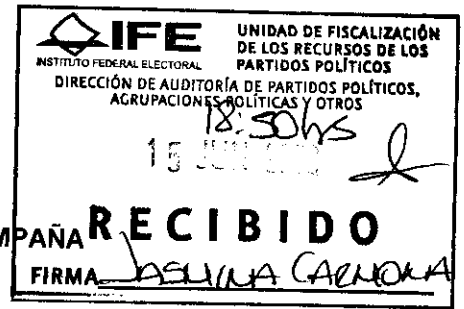
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,825.44 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,325.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,825.44 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.44</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.44</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66825.44</u>	
EGRESOS	<u>29,325.44</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

RECIBIDO

FIRMA JESUINA CAENORA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Heróica Puebla de Zaragoza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rosa María Avilés Najera

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jesús Serra Sánchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,825.44 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,325.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,825.44 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.44</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.44</u>

V. RESUMEN

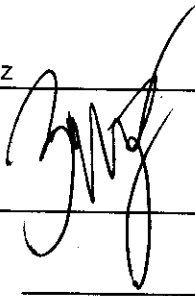
INGRESOS	<u>66825.44</u>	
EGRESOS	<u>29,325.44</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009

**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Heróica Puebla de Zaragoza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Victoriano Gabriel Covarrubias Salvatori

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

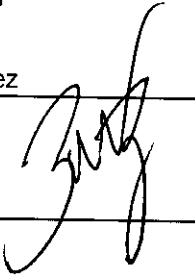
 J. Guadalupe López Martínez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,825.44 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,325.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,825.44 </u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.44</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.44</u>

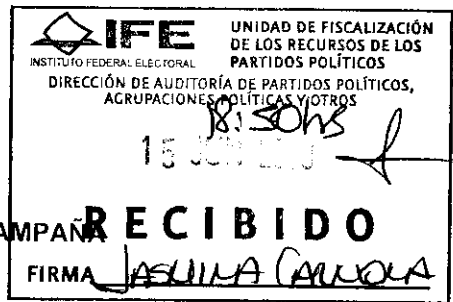
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66825.44</u>	
EGRESOS	<u>29,325.44</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,177.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,177.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,177.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>94177.04</u>	
EGRESOS	<u>29,177.04</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA Izúcar de Matamoros

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Vicente Lara Lara

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

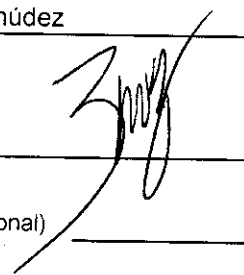
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Angel Miguel Oliver Ramirez

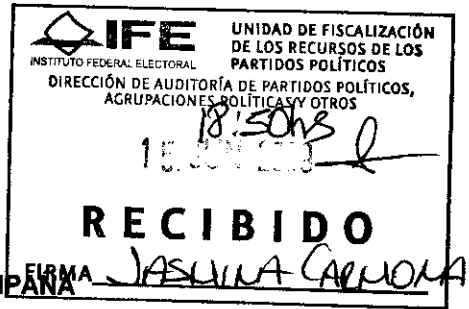
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,677.04 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,177.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,677.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,177.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,177.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,177.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66677.04</u>	
EGRESOS	<u>29,177.04</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 15 CABECERA Tehuacán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Francisco Fermin Urrutia Jiménez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

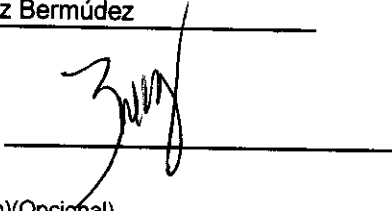
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Rafael Antonio Fuentes Pereda

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 104,177.04 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	29,177.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 104,177.04 </u>

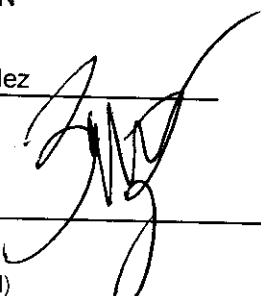
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,177.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,177.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,177.04</u>

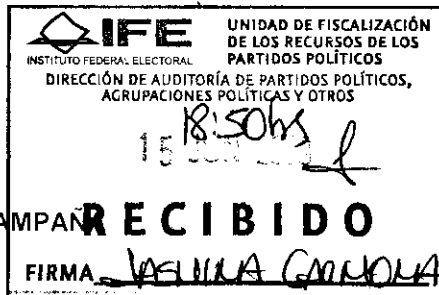
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>104177.04</u>	
EGRESOS	<u>29,177.04</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.44</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.44</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66825.44</u>	
EGRESOS	<u>29,325.44</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	FECHA	15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 01 CABECERA Playa del Carmen

3. ENTIDAD FEDERATIVA Quintana Roo

4. FECHAS. De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gustavo Ortega Abascal

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO. Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

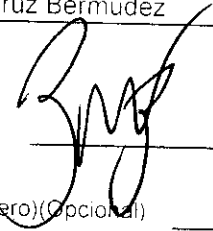
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Aholibama Torres Bui

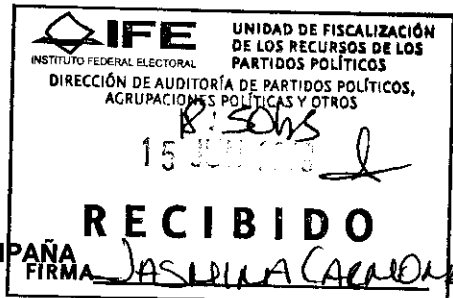
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 100,150.90 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	62,650.90
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 100,150.90 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>56,561.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>56,561.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,089.51</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,650.90</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>100,150.90</u>	
EGRESOS	<u>62,650.90</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Chetumal

3. ENTIDAD FEDERATIVA Quintana Roo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mauricio Morales Beiza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

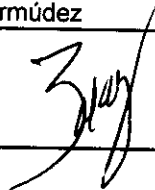
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Varinia del Socorro González Hernández

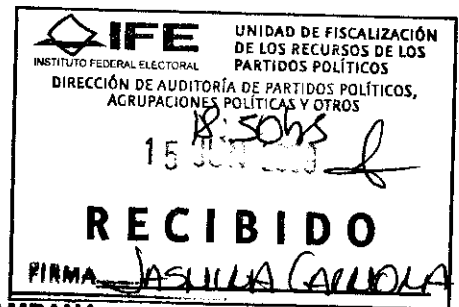
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 131,412.98 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	56,412.98
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 131,412.98 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>56,412.98</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>56,412.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>56,412.98</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>131412.98</u>	
EGRESOS	<u>56,412.98</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Cancún

3. ENTIDAD FEDERATIVA Quintana Roo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maximiliano Vega Tato

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Hernán Villatoro Barrios

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 131,412.66 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	56,412.66
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 131,412.66 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>56,412.66</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>56,412.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>56,412.66</u>

V. RESUMEN

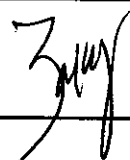
INGRESOS	<u>131412.66</u>	
EGRESOS	<u>56,412.66</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA

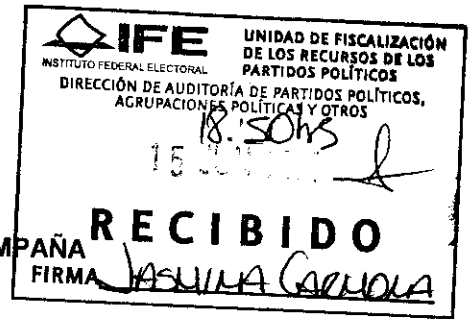


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Cadereyta de Montes

3. ENTIDAD FEDERATIVA Querétaro

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alberto Vargas Mendoza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

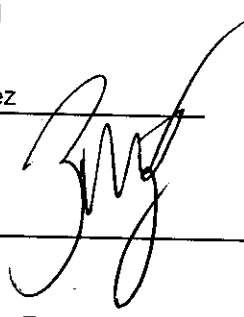
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Bernarda Vazquez Terrazas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 73,495.45 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	35,995.45
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 73,495.45 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>35,995.45</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>35,995.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,995.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>73495.45</u>	
EGRESOS	<u>35,995.45</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA San Juan del Río

3. ENTIDAD FEDERATIVA Querétaro

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ma. del Rosario Obregon Rivera

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

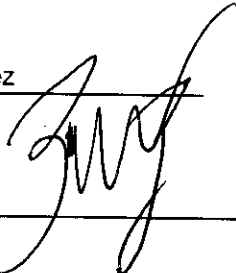
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 German Méndez Barba

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 73,495.45 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	35,995.45
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 73,495.45 </u>

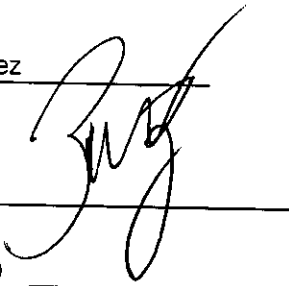
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>35,995.45</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>35,995.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,995.45</u>

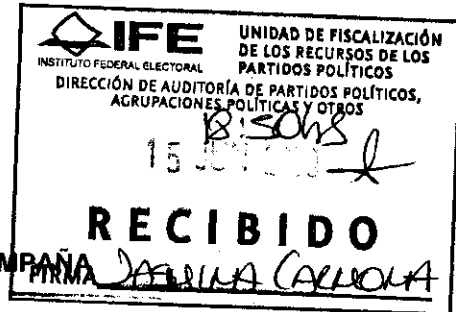
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>73495.45</u>	
EGRESOS	<u>35,995.45</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>35,995.45</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>35,995.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,995.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>73495.45</u>	
EGRESOS	<u>35,995.45</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Santiago de Querétaro

3. ENTIDAD FEDERATIVA Querétaro

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marcela Edith Requena Reyna

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

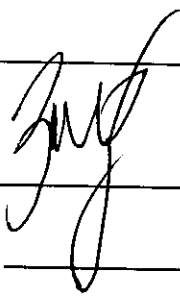
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Raúl García y Hernández

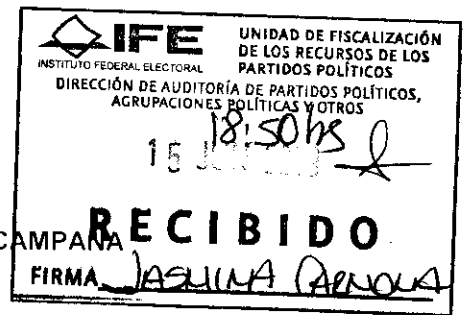
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 73,495.45 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	35,995.45
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 73,495.45 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>35,995.45</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>35,995.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,995.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>73495.45</u>	
EGRESOS	<u>35,995.45</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA El Fuerte

3 ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4 FECHAS. De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Jesús Ramon Soto Vega

2 DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3 TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

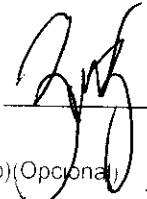
 Carmelo Herrera González

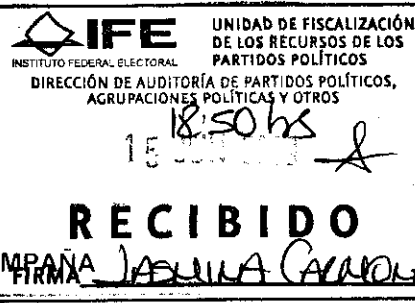
III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,825.45 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,325.45
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5 Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6 Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,825.45 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.45</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.45</u>

V RESUMEN		
INGRESOS	<u>66825.45</u>	
EGRESOS	<u>29,325.45</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 02 CABECERA Los Mochis

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Gualberto Vázquez González

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Luis Ledezma

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,825.45 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,325.45
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,825.45 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.45</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.45</u>

V. RESUMEN

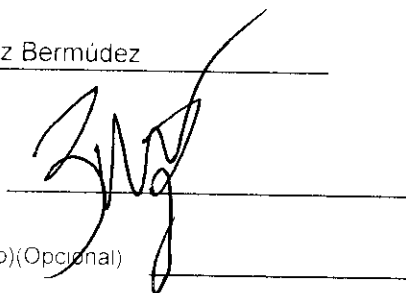
INGRESOS	<u>66825.45</u>	
EGRESOS	<u>29,325.45</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

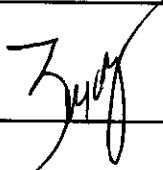
FIRMA

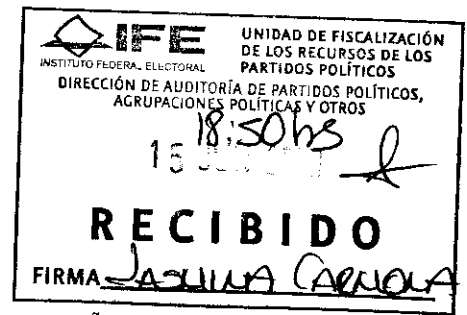
FECHA

15 de Junio de 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,177.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,177.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,177.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>104177.04</u>	
EGRESOS	<u>29,177.04</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>
FIRMA	 <u></u>
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>
FIRMA	<u></u>
FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Guasave

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sergio German Zamora Valdez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Cintia Mayerly Ahumada Zamora

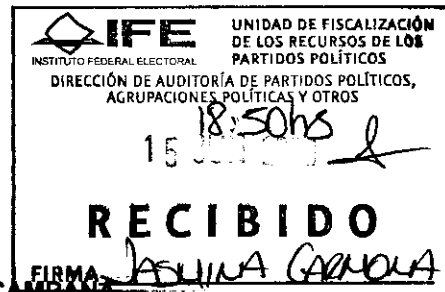
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 104.177,04 </u>
En efectivo	75.000,00*
En especie	29.177,04.
2. Aportaciones del candidato	<u> 0,00 </u>
En efectivo	0,00
En especie	0,00
3. Aportaciones en especie	<u> 0,00 </u>
De militantes	0,00
De simpatizantes	0,00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0,00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0,00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0,00 </u>
TOTAL	<u> 104.177,04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29.177,04</u>
Espectaculares	<u>0,00</u>	
Páginas de Internet	<u>0,00</u>	
Cine	<u>0,00</u>	
Otros	<u>29.177,04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0,00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>29.177,04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>104177,04</u>	
EGRESOS	<u>29.177,04</u>	
SALDO		<u>75.000,00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Culiacán de Rosales

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Luis Sañudo Sañudo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

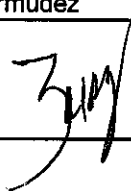
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Fausto Angulo Pérez

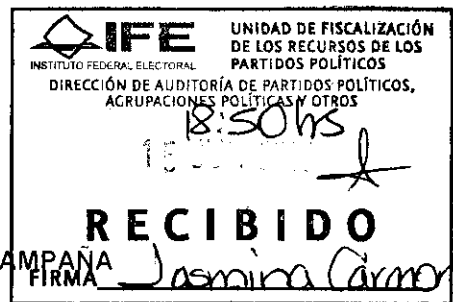
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 104,177.04 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	29,177.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 104,177.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,177.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,177.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,177.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>104177.04</u>	
EGRESOS	<u>29,177.04</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 06 CABECERA Mazatlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4 FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Ignacio Paredes Garate

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

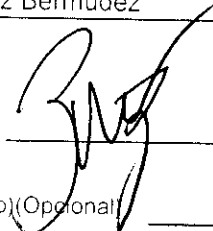
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Dora Leticia Valle Osuna

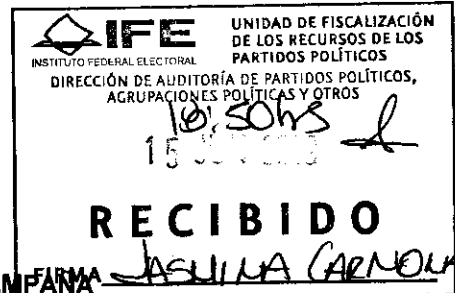
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1 Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 66,825.45 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	29,325.45
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4 Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5 Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 66,825.45 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,325.45</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,325.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,325.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>66825.45</u>	
EGRESOS	<u>29,325.45</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Culiacán de Rosales

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Heriberto Meza Campusano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

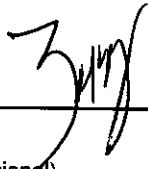
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Guillermo Sandoval Gutiérrez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 104,177.04 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	29,177.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 104,177.04 </u>

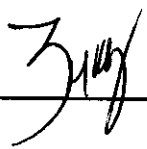
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,177.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,177.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,177.04</u>

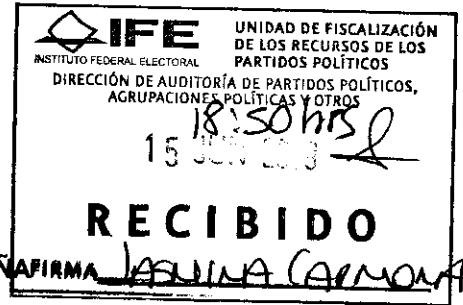
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>104177.04</u>	
EGRESOS	<u>29,177.04</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>29,177.04</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>29,177.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,177.04</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>104177.04</u>	
EGRESOS	<u>29,177.04</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA	<u></u>	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Matehuala

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosí

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Modesto Loredo Torres

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

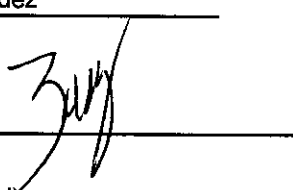
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Francisco Gaudalupe Almaraz Rodríguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

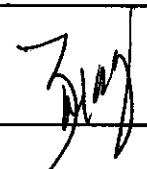
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

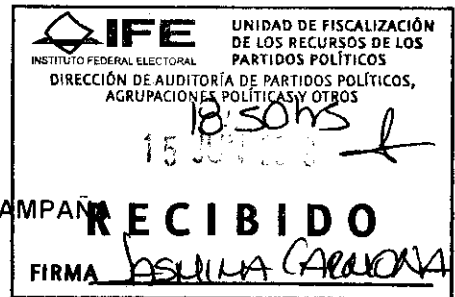
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>4164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 04 CABECERA Ciudad Valles

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosi

4 FECHAS. De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alfonso Cruz Sahagun

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

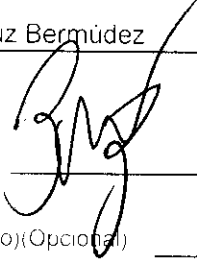
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Ascary Soto Orta

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 44,058.09 </u>
En efectivo	37,500 00
En especie	6,558 09
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0 00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5 Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 44,058.09 </u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>2,245.14</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>6,558.09</u>

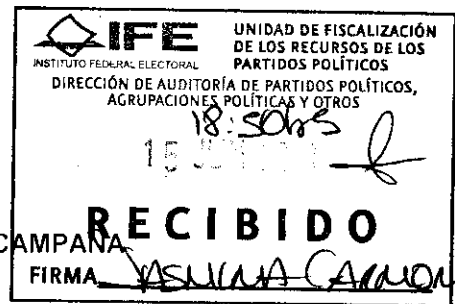
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>44058.09</u>	
EGRESOS	<u>6,558.09</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>41664.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA San Luis Potosi

3 ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosi

4 FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Israel Cardénas Martell

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3 TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

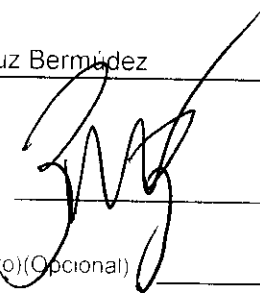
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Marisol Ceballos Juárez

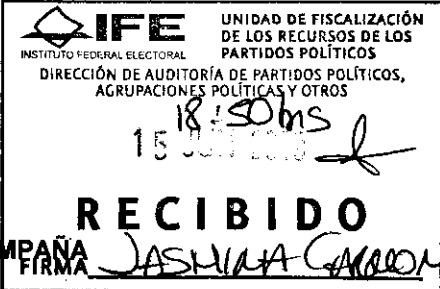
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1 Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>44,058.10</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	6,558.10
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>44,058.10</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>2,245.15</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>6,558.10</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>44058 10</u>	
EGRESOS	<u>6 558 10</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Tamazunchale

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosí

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Guillermo Gandy Rodríguez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

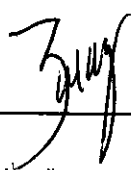
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Orfelinda Hernández Torres

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 4,164.54 </u>
En efectivo	0.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 4,164.54 </u>

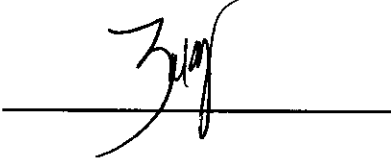
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>4164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA	<u></u>	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

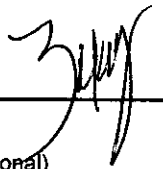
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>32,750.16</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>32,750.16</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>32,750.16</u>

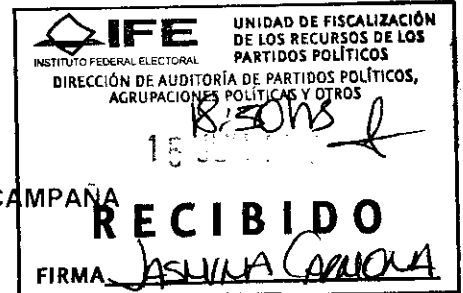
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>107750.16</u>	
EGRESOS	<u>32,750.16</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>32,750.16</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>32,750.16</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>32,750.16</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>145250.16</u>	
EGRESOS	<u>32,750.16</u>	
SALDO		<u>112,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

RECIBIDO

FIRMA JASUINA CAMACHO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 03 CABECERA Hermosillo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Luis Tadder Bringas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

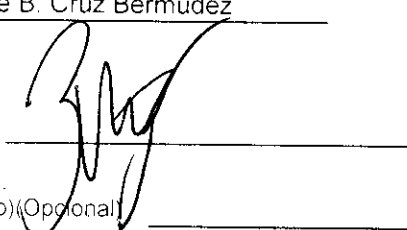
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Adriana Miranda Hurtado

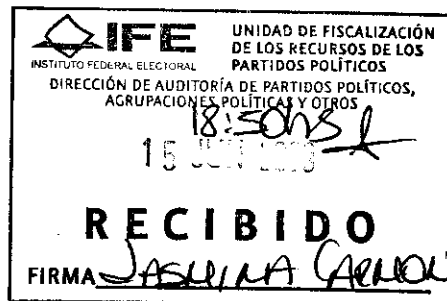
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 70,398.57 </u>
En efectivo	37 500.00
En especie	32 898.57
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 70,398.57 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>32,898.57</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>32,898.57</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>32,898.57</u>

V RESUMEN		
INGRESOS	<u>70398.57</u>	
EGRESOS	<u>32,898.57</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Guaymas

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Santos Alberto Tarin Espinoza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

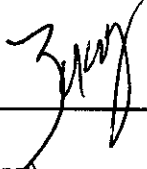
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Kissy Guadalupe Elenes Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 107,750.16 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	32,750.16
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 107,750.16 </u>

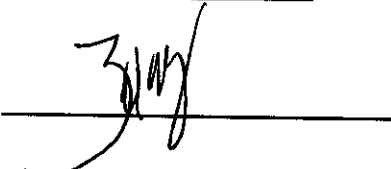
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>32,750.16</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>32,750.16</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>32,750.16</u>

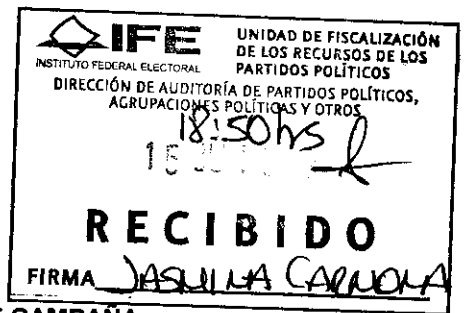
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>107750.16</u>	
EGRESOS	<u>32,750.16</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>32,750.16</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>32,750.16</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>32,750.16</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>107750.16</u>	
EGRESOS	<u>32,750.16</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Ciudad Obregón

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Silvia Rivera Tovar

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 María Esther Ayala Espinoza

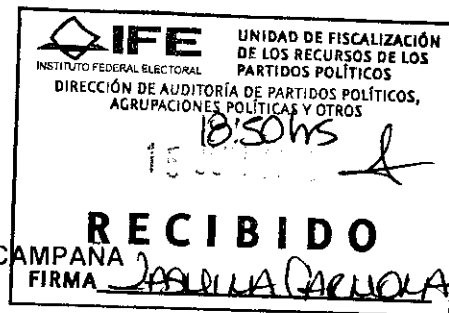
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 107,750.49 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	32,750.49
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 107,750.49 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>32,750.49</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>32,750.49</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>32,750.49</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>107750.49</u>	
EGRESOS	<u>32,750.49</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 07 CABECERA Navojoa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Carlos Andres Sanchez Martinez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jorge Humberto Rojo Ley

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición:	
En efectivo	37,500.00
En especie	32,898.90
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 70,398.90 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

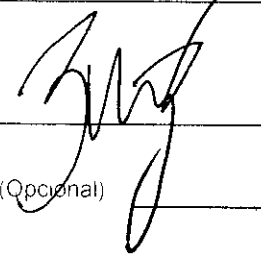
	MONTO \$
A) Gastos de propaganda	<u>32,898.90</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>
Páginas de Internet	<u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Otros	<u>32,898.90</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>32,898.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>70398.90</u>	
EGRESOS	<u>32,898.90</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

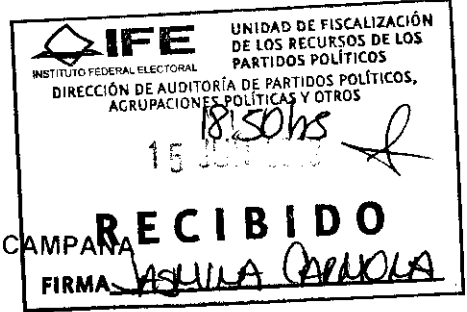
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE
Lic Jorge B Cruz Bermúdez

FIRMA


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____ FECHA 15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA Macuspana

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hector Flores Vidal

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

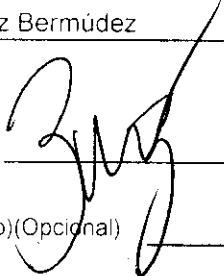
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Petra Hernández Chairez

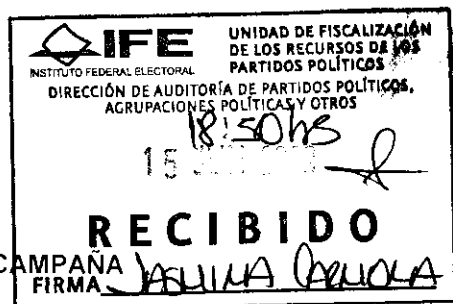
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>47,902.47</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	10,402.47
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>47,902.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4.312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,089.52</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>10,402.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>47902.47</u>	
EGRESOS	<u>10,402.47</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Heróica Cardenas

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Dionicio Hernández Geronimo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

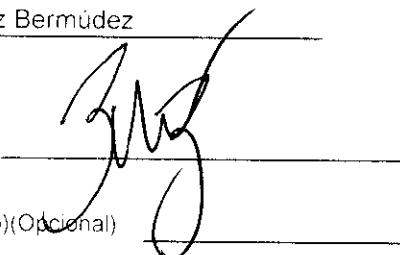
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Feliciano Antonio Mantaras Villar

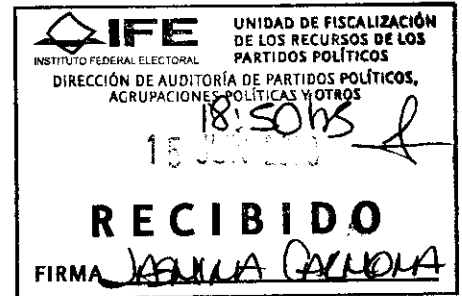
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>47,902.47</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	10,402.47
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>47,902.47</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,089.52</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>10,402.47</u>

V RESUMEN		
INGRESOS	<u>47902.47</u>	
EGRESOS	<u>10,402.47</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Comalcalco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Manuela González Oramas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

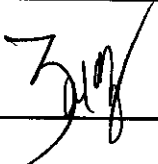
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Guillermo Valenzuela Hernández

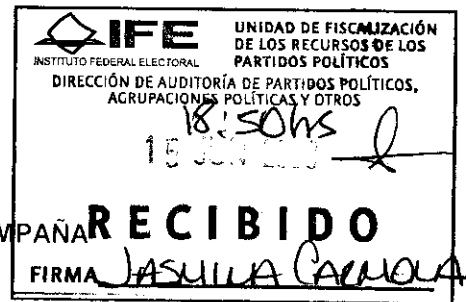
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 79,164.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 79,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Villahermosa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Israel Trujillo de Dios

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

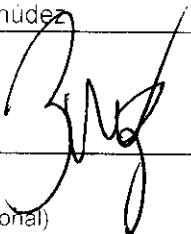
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Alicia Ramos Ramirez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 47,902.47 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	10,402.47
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 47,902.47 </u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,089.52</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>10,402.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>47902.47</u>	
EGRESOS	<u>10,402.47</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

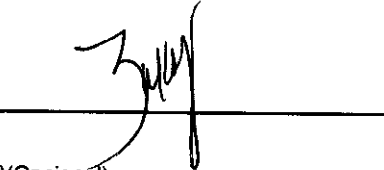
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

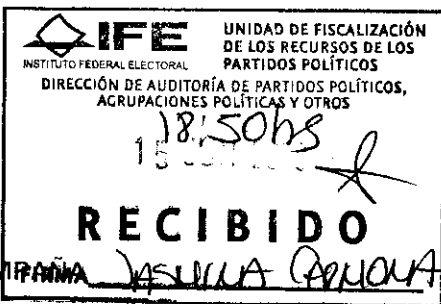
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>79164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>116664.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>112,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 CABECERA Nuevo Laredo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Edna Griselda Delgado Sandoval

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

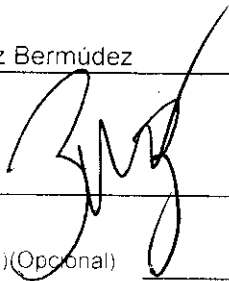
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Angélica López Quiroz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 75,896.08 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	38,396.08
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 75,896.08 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>37,246.08</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>37.246.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>38,396.08</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>75896.08</u>	
EGRESOS	<u>38.396.08</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 02 CABECERA Reynosa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Héctor Martín Garza González

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

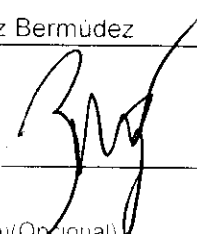
 Teresa de Jesús Torres Berrones

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalicion	<u>75,896.08</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	38,396.08
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>75,896.08</u>

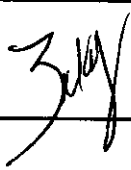
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>37,246.08</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>37,246.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>38,396.08</u>

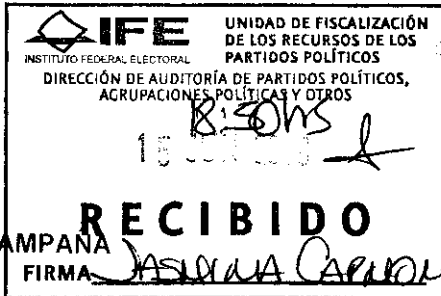
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>75896.08</u>	
EGRESOS	<u>38.396.08</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero (Opcional))	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>37,097.67</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>37,097.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>37,097.67</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>112097.67</u>	
EGRESOS	<u>37,097.67</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA	<u></u>	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 04 CABECERA Heróica Matamoros

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria Rosa Pérez García

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

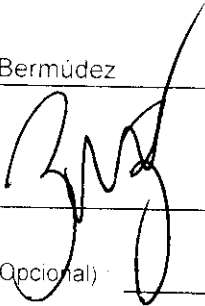
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ramon Leopoldo Guerra Fernández

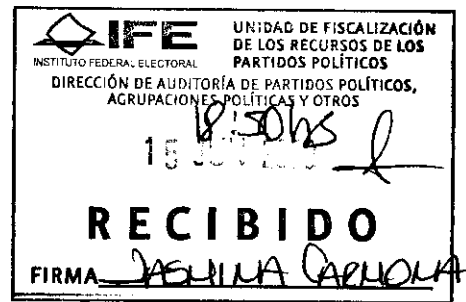
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 75,896.08 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	38,396.08
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 75,896.08 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>37,246.08</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>37,246.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>38,396.08</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>75896.08</u>	
EGRESOS	<u>38,396.08</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Ciudad Victoria

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alejandro Ceniceros Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Martha Aurelia Melendez Rodriguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 112,097.66 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	37,097.66
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 112,097.66 </u>

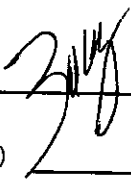
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>37,097.66</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>37,097.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>37,097.66</u>

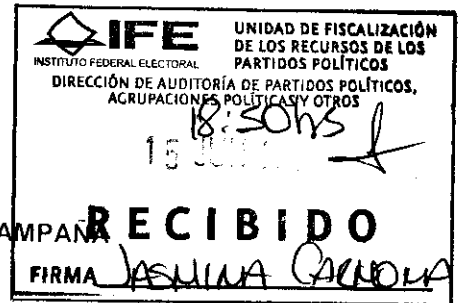
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>112097.66</u>	
EGRESOS	<u>37,097.66</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>37,097.66</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>37,097.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>37,097.66</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>112097.66</u>	
EGRESOS	<u>37,097.66</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 07 CABECERA Ciudad Madero

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pedro Zaleta Alonso

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO. Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

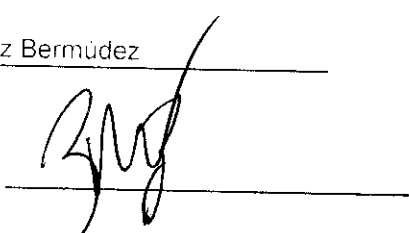
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Estaben Valdez Casanova

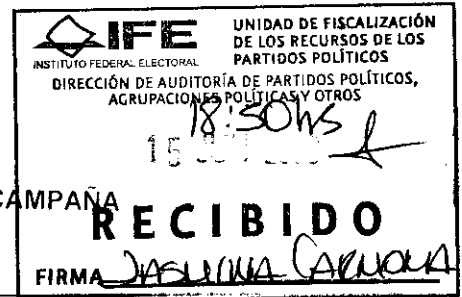
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 75,896.07 </u>
En efectivo	37,500 00
En especie	38,396 07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 75,896.07 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>37,246.07</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>37,246.07</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>38,396.07</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>75896.07</u>	
EGRESOS	<u>38,396.07</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Tampico

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS. De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Miguel Angel Sotelo Gonzalez

2 DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

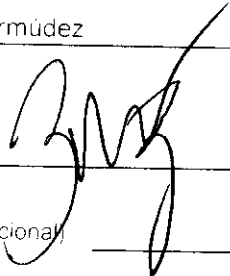
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Adolfo Julio Hellmud López

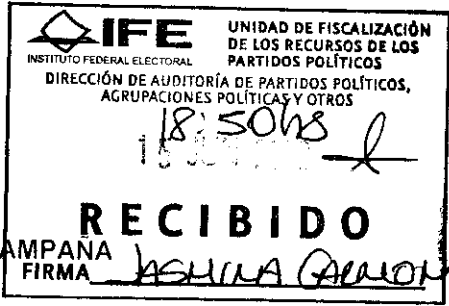
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 75,896.07 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	38,396.07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via publica	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 75,896.07 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>37,246.07</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>37,246.07</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>38,396.07</u>

V RESUMEN		
INGRESOS	<u>75896.07</u>	
EGRESOS	<u>38,396.07</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 CABECERA Apizaco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tlaxcala

4. FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mauro Zamora Huitron

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Erika Saldaña López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición.	<u> 41,812.95 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

V. RESUMEN

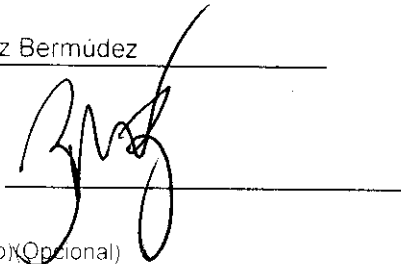
INGRESOS	<u>41812.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA

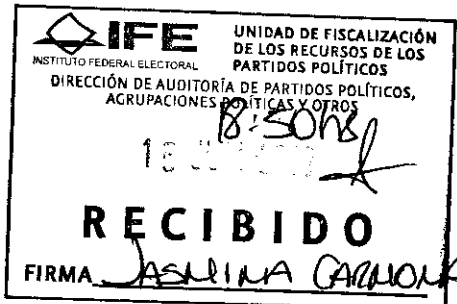


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Tlaxcala de Xicohténcatl

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tlaxcala

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Joaquín Pluma Morales

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

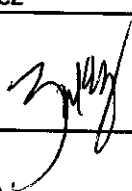
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 María Irma Patricia Zeferino Jiménez

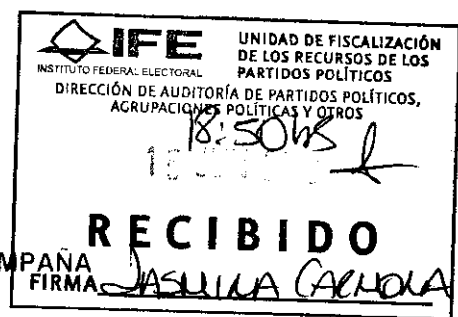
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 69,164.54 </u>
En efectivo	65,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 69,164.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>69164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>65,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____		
FIRMA _____	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 03 CABECERA Zacatelco

3 ENTIDAD FEDERATIVA Tlaxcala

4 FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Xavier Santacruz Sánchez

2 DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3 TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

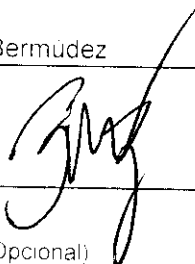
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Crisoforo Jiménez Gutiérrez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1 Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición:	<u> 41,812.95 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	4,312.95
2 Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3 Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4 Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5 Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 41,812.95 </u>

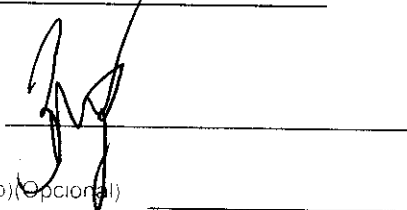
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,312.95</u>

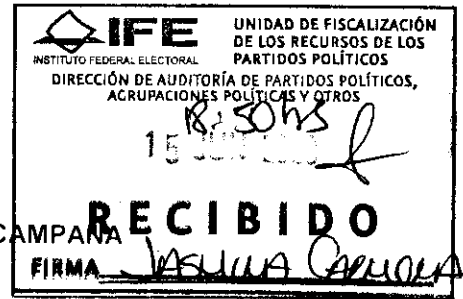
V RESUMEN		
INGRESOS	<u>41812.95</u>	
EGRESOS	<u>4,312.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.52</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.76</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>90862.76</u>	
EGRESOS	<u>53,362.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Tantoyuca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Manuel Hernández Hidalgo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

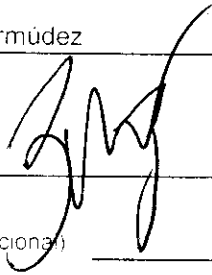
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Pablo Dominguez Azuara

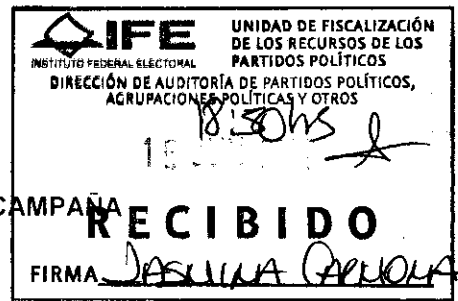
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.76 </u>
En efectivo	37.500.00
En especie	53.362.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.52</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.76</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>90862.76</u>	
EGRESOS	<u>53,362.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Tuxpan de Rodriguez Cano

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Erwin Antonio Salas Juárez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

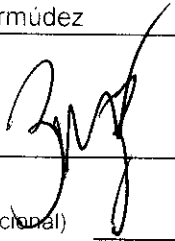
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Enrique Gómez Gutiérrez

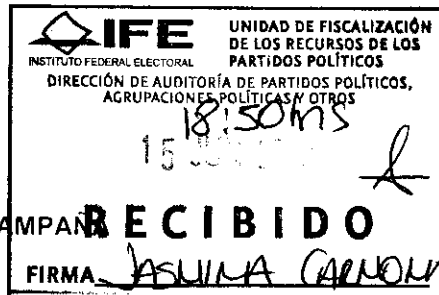
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.76 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	53,362.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.52</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.76</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>90862.76</u>	
EGRESOS	<u>53,362.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 04 CABECERA Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS. De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Santa Martínez Jamed

2 DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

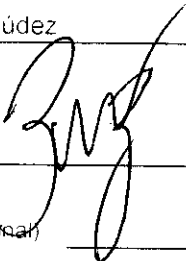
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Rita Cabañas Saldaña

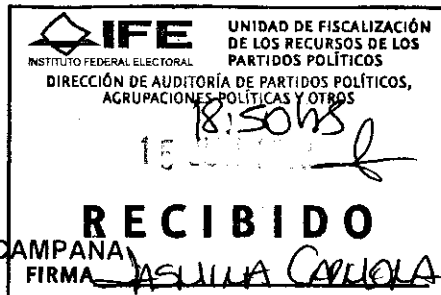
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1 Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>90,862.76</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	53,362.76
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>90,862.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.52</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.76</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>90862.76</u>	
EGRESOS	<u>53,362.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Poza Rica de Hidalgo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Guadalupe Irma Arronte Lozada

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO. Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

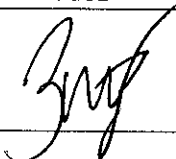
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Amado Nuñez Solano

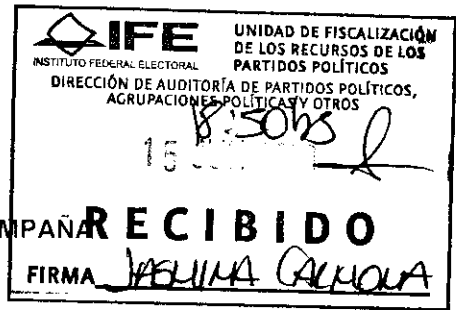
III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.76 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	53,362.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.52</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.76</u>

V RESUMEN		
INGRESOS	<u>90862.76</u>	
EGRESOS	<u>53,362.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **x**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Papantla de Olarte

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Martín Filiberto Nava del Angel

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Sara Elena Salazar Garrocho

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.76 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	53,362.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO \$

A) Gastos de propaganda		<u>52,267.52</u>
Espectaculares	<u>0 00</u>	
Páginas de Internet	<u>0 00</u>	
Cine	<u>0 00</u>	
Otros	<u>52,267.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.76</u>

V RESUMEN

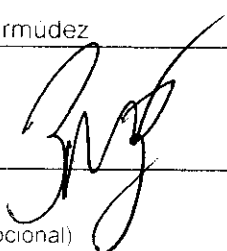
INGRESOS	<u>90862.76</u>	
EGRESOS	<u>53.362.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic Jorge B Cruz Bermúdez

FIRMA

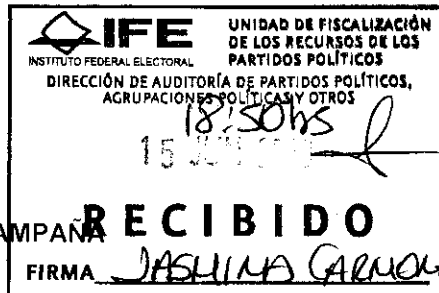


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 07 CABECERA Martinez de la Torre

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Habacuc Guzmán Méndez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

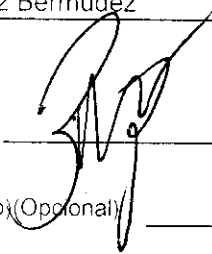
 Luz María Palestina Mendoza

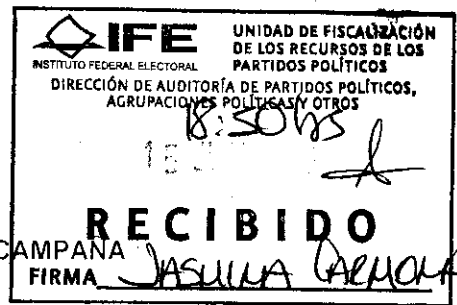
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.76 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	53,362.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.52</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.76</u>

V RESUMEN		
INGRESOS	<u>90862.76</u>	
EGRESOS	<u>53,362.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	FECHA	15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado x

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO 08 CABECERA Xalapa

3 ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4 FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Sofia Gnseida Hernandez Portilla

2 DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3 TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

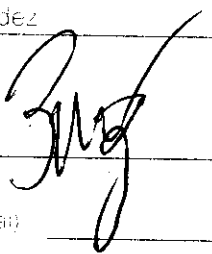
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Luis Vicente Aguilar Castillo

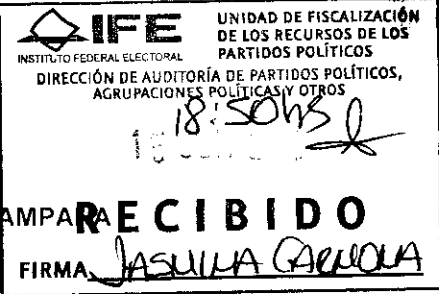
III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Politicos que integran la coalicion	<u> 90,402.64 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	52,902.64
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por boletines en mítines y en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 103)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,402.64 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>51,807.40</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>51,807.40</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,902.64</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>90,402.64</u>	
EGRESOS	<u>52,902.64</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financero (Opcional))	<u></u>	
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Coatepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Jorge Elias Quiróz Díaz

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Marcelino Marquez Aguilar

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.76 </u>
En efectivo	37 500.00
En especie	53 362.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) Gastos de propaganda	<u>52,267.52</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>
Páginas de Internet	<u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Otros	<u>52,267.52</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>53,362.76</u>

V. RESUMEN

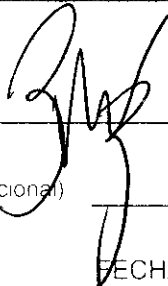
INGRESOS	<u>90862.76</u>	
EGRESOS	<u>53,362.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA

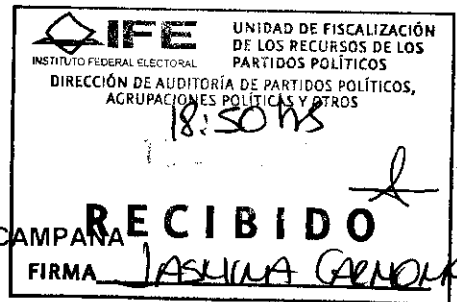


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA Xalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gloria Sánchez Hernández

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

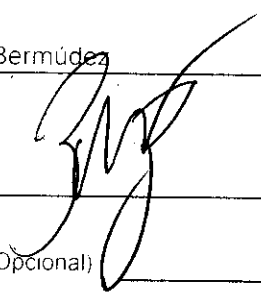
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Enrique Hernández Peralta

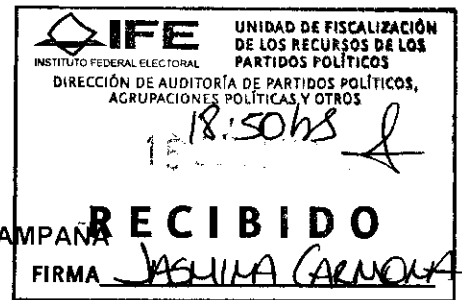
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.76 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	53,362.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.52</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.76</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>90862.76</u>	
EGRESOS	<u>53,362.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Coatzacoalcos

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Carlos Antonio Williams Rojas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Mario Clairgue Viveros

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.76 </u>
En efectivo	37,500 00
En especie	53,362.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.52</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.76</u>

V. RESUMEN

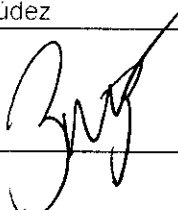
INGRESOS	<u>90862.76</u>	
EGRESOS	<u>53,362.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.52</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.76</u>

V. RESUMEN

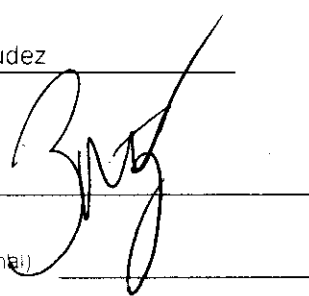
INGRESOS	<u>90862.76</u>	
EGRESOS	<u>53,362.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA

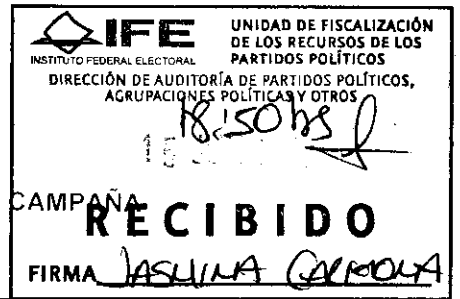


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

RECIBIDO

FIRMA JASUINA CALMOYA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA Huatusco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Elvi Aguirre Lara

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Efraín Hernández Roman

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1 Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>90,402.64</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	52,902.64
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5 Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>90,402.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) Gastos de propaganda	<u>51,807.40</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>
Páginas de Internet	<u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Otros	<u>51,807.40</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>52,902.64</u>

V. RESUMEN

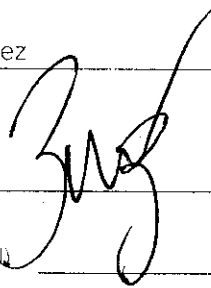
INGRESOS	<u>90402.64</u>	
EGRESOS	<u>52,902.64</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA

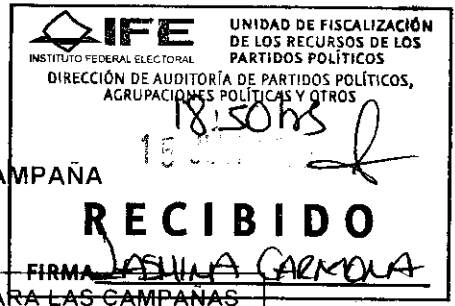


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA Minatitlan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Yrma Everardo Pintado

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Yara Teresa Villalpando Berumen

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,402.64 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	52,902.64
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,402.64 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>51,807.40</u>
Espectaculares	<u>0 00</u>	
Páginas de Internet	<u>0 00</u>	
Cine.	<u>0 00</u>	
Otros	<u>51.807.40</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,902.64</u>

V. RESUMEN

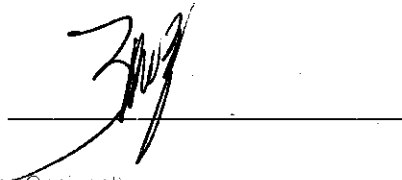
INGRESOS	<u>90402.64</u>	
EGRESOS	<u>52.902.64</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA

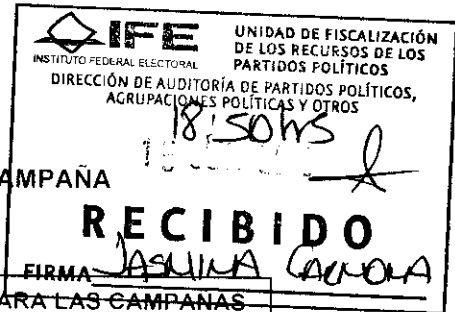


NOMBRE (Representante Financiero (Opcional))

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA Orizaba

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pablo Gilberto Delgado Ranauro

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Puvlio Victor Garcia Sosa

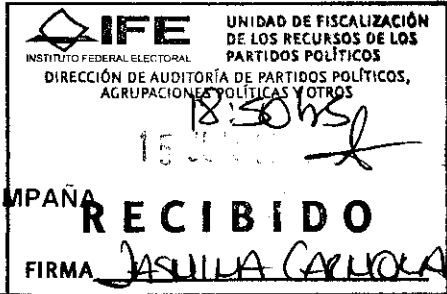
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.76 </u>
En efectivo	37 500.00
En especie	53.362.76
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.52</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.76</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>90862.76</u>	
EGRESOS	<u>53.362.76</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 16 CABECERA Cordoba

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Daniel Delgado Bueno

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Facunda Rosaura Ramos Domínguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.75 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	53,362.75
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.51</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.51</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>90862.75</u>	
EGRESOS	<u>53,362.75</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

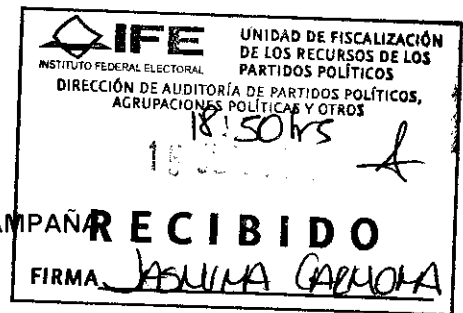
FIRMA

NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 17 CABECERA Cosamaloapan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS. De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Camerino Gutiérrez Yepez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ana María Martínez Cortes

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.75 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	53,362.75
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.75 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO \$

A) Gastos de propaganda		<u>52,267.51</u>
Espectaculares	<u>0 00</u>	
Paginas de Internet	<u>0 00</u>	
Cine	<u>0 00</u>	
Otros	<u>52,267.51</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.75</u>

V. RESUMEN

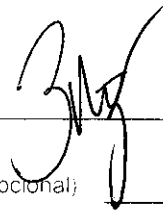
INGRESOS	<u>90862.75</u>	
EGRESOS		<u>53,362.75</u>
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA

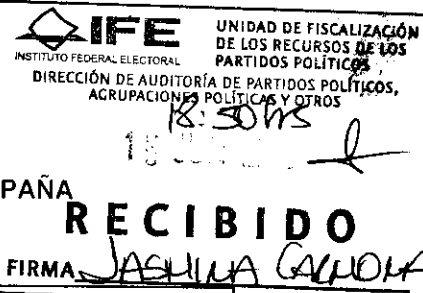


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 CABECERA Zongolica

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Emeterio Martínez Anastacio

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

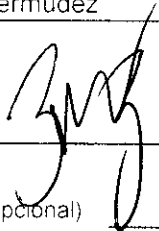
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Miriam Romero Alacio

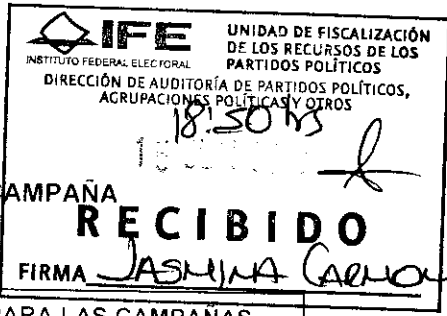
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.75 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	53,362.75
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.51</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.51</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>90862.75</u>	
EGRESOS	<u>53,362.75</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 19 CABECERA San Andres Tuxtla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Salvador Díaz del Castillo Dominguez Divaj

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gabriel Arnau Oliveros

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.75 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	53,362.75
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) Gastos de propaganda	<u>52,267.51</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>
Páginas de Internet	<u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Otros	<u>52,267.51</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>53,362.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>90862.75</u>	
EGRESOS	<u>53 362.75</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA

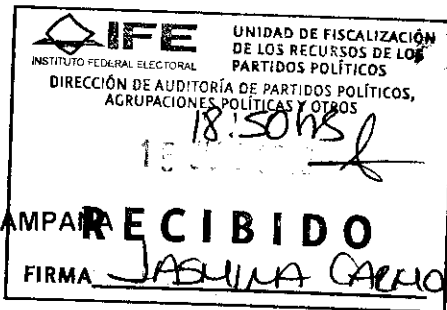


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 20 CABECERA Acayucan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Florencio Fernandez Sánchez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Carmen Hernández Ramírez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.75 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	53,362.75
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.51</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.51</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.75</u>

V. RESUMEN

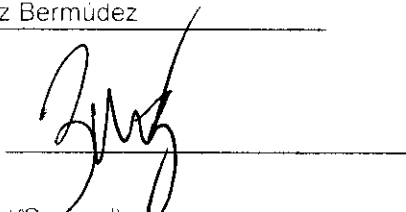
INGRESOS	<u>90862.75</u>	
EGRESOS	<u>53,362.75</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA

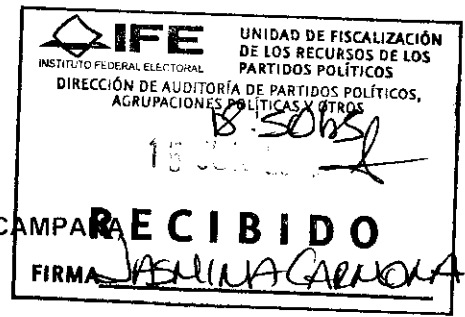


NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 21 CABECERA Cosoleacaque

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Roman García Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Perfecta Hernández Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 90,862.71 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	53,362.71
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 90,862.71 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>52,267.51</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>52,267.51</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,095.20</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>53,362.71</u>

V. RESUMEN

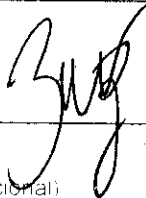
INGRESOS	<u>90862.71</u>	
EGRESOS	<u>53,362.71</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez

FIRMA

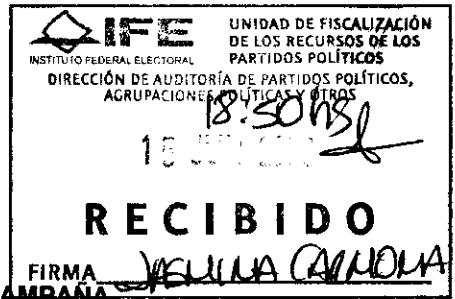


NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

15 de Junio de 2009



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Valladolid

3. ENTIDAD FEDERATIVA Yucatan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Silvia Ceme Mex

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina _____

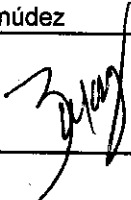
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Diana Guadalupe Marquez Baeza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 133,858.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	58,858.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 133,858.54 </u>

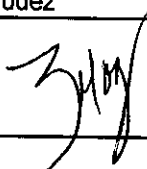
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>58,858.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>58,858.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>58,858.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>133858.54</u>	
EGRESOS	<u>58,858.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA	<u></u>	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>58,858.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>58,858.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>58,858.54</u>

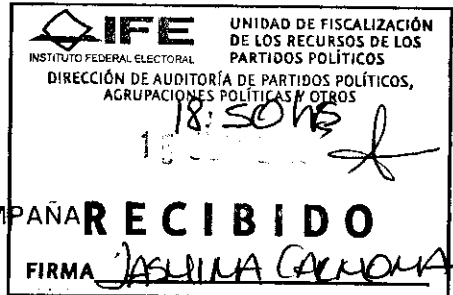
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>133858.54</u>	
EGRESOS	<u>58,858.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>58,858.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>58,858.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>58,858.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>133858.54</u>	
EGRESOS	<u>58,858.54</u>	
SALDO		<u>75,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA **RECIBIDO**
 AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Mérida

3 ENTIDAD FEDERATIVA Yucatan

4 FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Adriana Torres Dominguez

2 DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3 TELEFONO: Particular _____ Oficina [REDACTED]

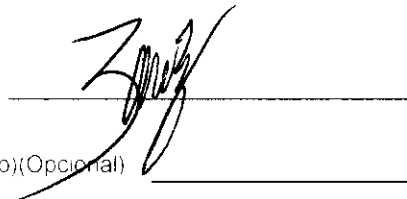
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Nery Itzel Vazquez Zaldivar

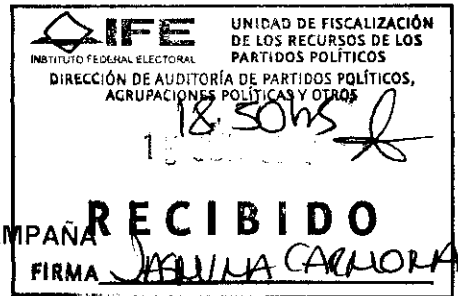
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>96,358.54</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	58,858.54
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>96,358.54</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>58,858.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>58,858.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>58,858.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>96358.54</u>	
EGRESOS	<u>58,858.54</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE		
<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>		
FIRMA		
		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)		
<u></u>		
FIRMA	FECHA	<u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 05 CABECERA Ticul

3. ENTIDAD FEDERATIVA Yucatan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Limbirt Ivan de Jesús Interian Gallegos

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

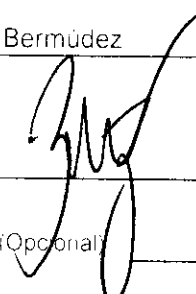
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Luis Antonio López

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 102,596.46 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	65,096.46
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 102,596.46 </u>

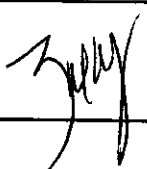
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>59,006.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>59,006.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,089.51</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>65,096.46</u>

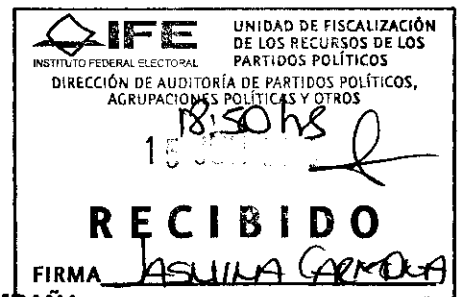
V RESUMEN		
INGRESOS	<u>102596.46</u>	
EGRESOS	<u>65,096.46</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic Jorge B Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>139164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>135,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



**FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Jerez de García Salinas

3. ENTIDAD FEDERATIVA Zacatecas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Filomeno Pinedo Rojas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

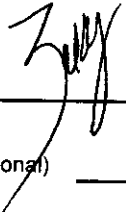
 Leoncio Miramontes Rodríguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 139,164.54 </u>
En efectivo	135,000.00
En especie	4,164.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 139,164.54 </u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.54</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.54</u>

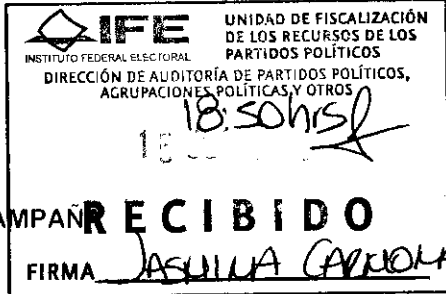
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>139164.54</u>	
EGRESOS	<u>4,164.54</u>	
SALDO		<u>135,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,164.76</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,164.76</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,164.76</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>189164.76</u>	
EGRESOS	<u>4,164.76</u>	
SALDO		<u>185,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____	
FIRMA	_____	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>



FORMATO "IPC - COA" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

RECIBIDO

FIRMA

JASULLA GARCIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Guadalupe

3. ENTIDAD FEDERATIVA Zacatecas

4. FECHAS De inicio 03 de Mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Alfredo Barajas Romo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

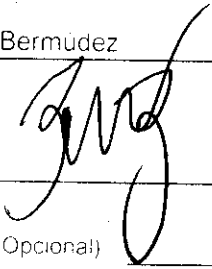
 J. Guadalupe Chiquito Díaz de León

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 42,962.95 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	5,462.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 42,962.95 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>4,312.95</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,312.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,150.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>5,462.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>42962.95</u>	
EGRESOS	<u>5,462.95</u>	
SALDO		<u>37,500.00</u>

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermúdez</u>	
FIRMA		
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>	
FIRMA	<u></u>	FECHA <u>15 de Junio de 2009</u>