

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 CABECERA PALENDUE (3)

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De Inicio 03 DE MAYO DE 2009 hasta el 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN JOSE DIAZ SOLORZANO

2. DOMICILIO PARTICULAR AS.

3. TELEFONOS: Particular 34 Oficina 9196741855

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HUMBERTO DEMESA GUZMAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00
En efectivo	\$225,000.00
En especie	\$0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones de Militantes	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. Rendimientos financieros	\$0.00
7. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$223,250.00
Páginas de internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Espectaculares	\$0.00
Otros	\$223,250.00
B) Gastos de operación de campaña	\$0.00
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00
TOTAL	\$223,250.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00	
EGRESOS	\$223,250.00	
SALDO		\$1,750.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

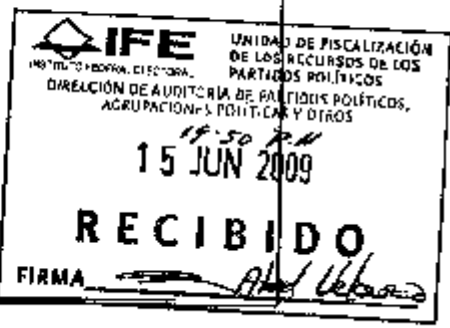
NOMBRE (Representante del Comité de Administración de la Coalición Parcial)
L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)
LIC. ULARDO DIAZ PEREZ

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA: BOCHIL (3)

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De Inicio 3 DE MAYO DE 2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HERNÁN DE JESÚS ORANTES LÓPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ 0 Oficina _____ Cel _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARMANDO RUIZ GÓMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. Aportaciones de Militantes	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. Rendimientos financieros	\$0.00
7. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$0.00
Páginas de internet _____	\$0.00
Cine _____	\$0.00
Espectaculares _____	\$0.00
Otros (Propaganda Utilitaria) _____	\$0.00
B) Gastos de operación de campaña	\$0.00
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS _____	\$0.00
EGRESOS _____	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Representante del Comité de Administración de la Coalición Parcial)

L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA _____

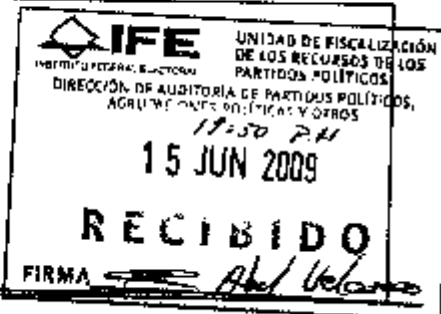
NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)

C.P. ALMA ROSA VAZQUEZ ZEPEDA

FIRMA _____

FECHA

MAYO 30 DEL 2009



**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MEXICO"**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA OCOSINGO (3)
3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS
4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 hasta el 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE C.P. MARIA GLORIA SANCHEZ GOMEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: Particular _____ Ofic _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LIC. SERGIO ALEJANDRO MENDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00
En efectivo	\$225,000.00
En especie	\$0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones de Militantes	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. Rendimientos financieros	\$0.00
7. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$225,000.00

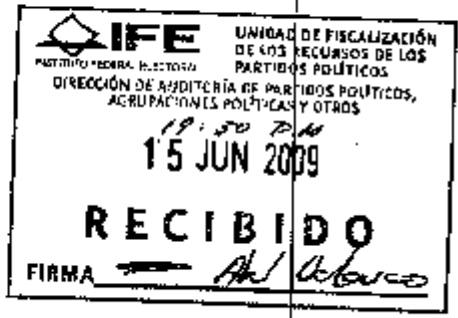
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$147,200.00
Páginas de internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Espectaculares	\$0.00
Otros	\$147,200.00
B) Gastos de operación de campaña	\$0.00
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00
TOTAL	\$147,200.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00
EGRESOS	\$147,200.00
SALDO	\$77,800.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Representante del Comité de Administración de la Coalición Parcial)
L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 FIRMA _____
NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)
C.P. NATANAEL REYES VILARQUEZ
 FIRMA _____
 FECHA 30 DE MAYO DE 2009



**AF. FORMATO "PC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 CABECERA OCOZOCOAUTLA (3)
3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS
4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 hasta el 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER MARTÍNEZ ZORRILLA RABELO
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 998 168 9775
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARIANA SACNITE ESTRELLA GARCÍA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00
En efectivo	\$225,000.00
En especie	\$0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones de Militantes	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. Rendimientos financieros	\$0.00
7. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$225,000.00

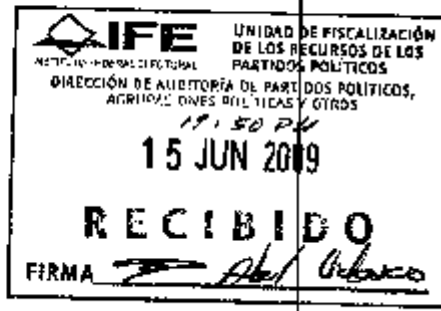
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$0.00
Páginas de internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Espectaculares	\$0.00
Otros	\$0.00
B) Gastos de operación de campaña	\$0.00
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$225,000.00</u>
EGRESOS	<u>\$0.00</u>
SALDO	\$225,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Representante del Comité de Administración de la Coalición Parcial)
 LIC. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 FIRMA _____
NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)
 LIC. PAOLA ALEJANDRA MARTÍNEZ MARTÍNEZ
 FIRMA _____
 FECHA 30 DE MAYO DE 2009



**AF. FORMATO "IPC" -INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 05 CABECERA SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS (3)
3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS
4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 hasta el 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1. NOMBRE : SERGIO LOBATO GARCIA
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ AS
3. TELEFONOS: Particu. _____ Oficina (957) 678 02 90
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MANUEL SANTIZ RUIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	\$225,000.00	\$225,000.00
En especie	\$0.00	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	\$0.00	\$0.00
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$0.00	\$0.00
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	\$0.00	\$0.00
En especie	\$0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	\$0.00	\$0.00
En especie	\$0.00	
6. Rendimientos financieros		
		\$0.00
7. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
		\$0.00
TOTAL		\$225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		
Páginas de Internet	\$0.00	\$0.00
Cine	\$0.00	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$0.00	
B) Gastos de operación de campaña		
		\$0.00
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		
		\$0.00
TOTAL		\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00	
EGRESOS	\$0.00	
SALDO		\$225,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
NOMBRE (Representante del Comité de Administración de la Coalición Parcial)
L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 FIRMA _____
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)
LAE. ARCADIO DE JESÚS URBINA DÍAZ
 FIRMA _____



**AF. FORMATO "IPC" -INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 **CABECERA:** TUXTLA GUTIÉRREZ (3) 0A
3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS
4. FECHAS: De inicio 3 DE MAYO DE 2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL VARGAS BLANCO
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: Particular _____ Dígito 61 245 47 Cel: _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUSTINO LOPEZ AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	\$0.00	\$0.00
En especie	\$0.00	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	\$0.00	\$0.00
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$0.00	\$0.00
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	\$0.00	\$0.00
En especie	\$0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	\$0.00	\$0.00
En especie	\$0.00	
6. Rendimientos financieros	\$0.00	
7. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$0.00	\$0.00
Cine	\$0.00	
Espectaculares	\$0.00	
Otros (Propaganda Utilitaria)	\$0.00	
B) Gastos de operación de campaña		
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$0.00
TOTAL		\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Representante de: Comité de Administración de la Coalición Parcial)

L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

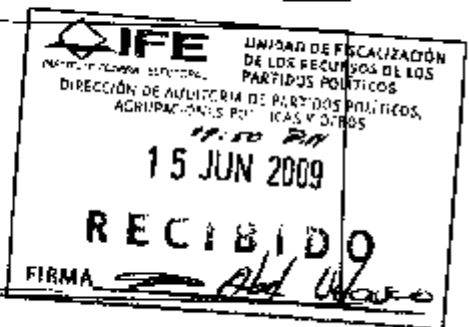
FIRMA _____

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)

C.P. JOSE HUGO RUIZ SANTIAGO

FIRMA _____

FECHA MAYO 30 DEL 2009



**AF. FORMATO "IPC" -INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____
2. DISTRITO ELECTORAL: NUMERO 7 CABECERA TOMALA (3)
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
4. FECHAS: De Inicio 03 DE MAYO DEL 2009 hasta el 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: FRANCISCO BRAJALES PALACIOS
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ S.
3. TELEFONOS: Particular 36 Oficina 01986-663136
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DINA ELVIRA LOPEZ CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00
En efectivo	\$225,000.00
En especie	\$0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones de Militantes	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. Rendimientos financieros	\$0.00
7. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$8,050.00
Páginas de internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Espectaculares	\$8,050.00
Otros	\$0.00
B) Gastos de operación de campaña	\$34.50
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00
TOTAL	\$8,084.50

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$225,000.00</u>	
EGRESOS		<u>\$8,084.50</u>
SALDO		\$216,915.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
NOMBRE (Representante del Comité de Administración de la Coalición Parcial)
L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 FIRMA _____
NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)
C.P. GERMAN TOALA MENDOZA
 FIRMA _____
 FECHA 30 DE MAYO DE 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA Abel Uruco

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 CABECERA COMITAN (3)
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ CHIAPAS
4. FECHAS: DE INICIO: 3 DE MAYO HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1. NOMBRE ROBERTO ARMANDO ALBORES GLEASON
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ AS
3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 963-3632479
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MOISES NARVAEZ OCHOA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$225,000.00
efectivo	\$225,000.00	
especie	\$0.00	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones de Militantes		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. Rendimientos financieros		\$0.00
7. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
Gastos de propaganda		\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00	
Cine	\$0.00	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$0.00	
B) Gastos de operación de campaña		\$0.00
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$0.00
TOTAL		\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$225,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
NOMBRE (Representante del Comité de Administración de la Coalición Parcial)
L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
FIRMA _____
NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)
C.P. RAFAEL DE LA CRUZ GOMEZ
FIRMA _____ **FECHA** MAYO 30 DEL 2009

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA _____

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 15 JUN 2009
 FIRMA Abel Velasco

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 CABECERA TUXTLA GUTIERREZ (31)

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALMA ROSA SIMAN ESTEFAN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (961) 6020203

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCOS PEREZ PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones de Militantes		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. Rendimientos financieros		\$0.00
7. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$0.00
Medios de Internet	\$0.00	
Radio	\$0.00	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$0.00	
B) Gastos de operación de campaña		\$0.00
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$0.00
TOTAL		\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00	
EGRESOS		\$0.00
SALDO		\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Representante del Comité de Administración de la Coalición Parcial)

L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

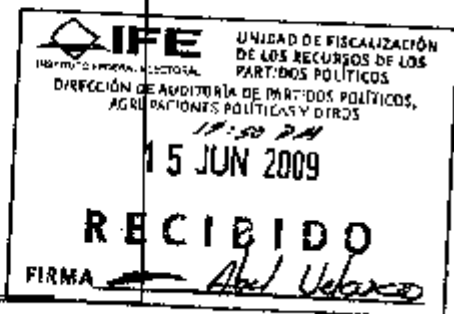
FIRMA _____

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)

C.P. JORGE ENRIQUE PADILLA ARGUELLO

FIRMA _____

FECHA MAYO 30 DEL 2009



**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 CABECERA VILLAFLORES (3)
3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS
4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 hasta el 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE HORACIO FRANCISCO RUIZ RUIZ
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ AS
3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 961 177 5132
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CLAUDIA PIMENTEL VILLALPA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00
En efectivo	\$225,000.00
En especie	\$0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones de Militantes	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. Rendimientos financieros	\$0.00
7. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$225,000.00

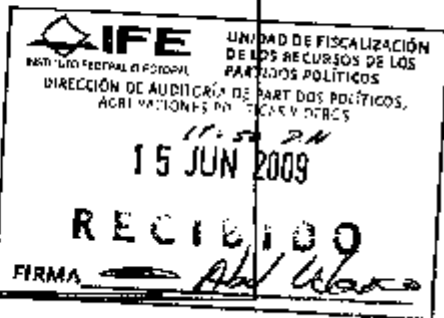
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$73,600.00
Páginas de internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Espectaculares	\$0.00
Otros	\$73,600.00
B) Gastos de operación de campaña	\$0.00
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00
TOTAL	\$73,600.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00	
EGRESOS		\$73,600.00
SALDO		\$151,400.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Representante del Comité de Administración de la Coalición Parcial)
 L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 FIRMA _____
NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)
 LAE. ANADEYSI COUTIÑO ORANTES
 FIRMA _____
 FECHA 30 DE MAYO DE 2009



**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 **CABECERA:** HUXTLA (3)
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
4. FECHAS: De inicio: 03 DE MAYO DE 2009 de término: 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: CESAR AMIN GONZÁLEZ ORANTES
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina: 01928 64 7 02 54
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DR. ARIEL VAZQUEZ DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00
En efectivo	\$225,000.00
En especie	\$0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones de Militantes	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. Rendimientos financieros	\$0.00
7. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$225,000.00

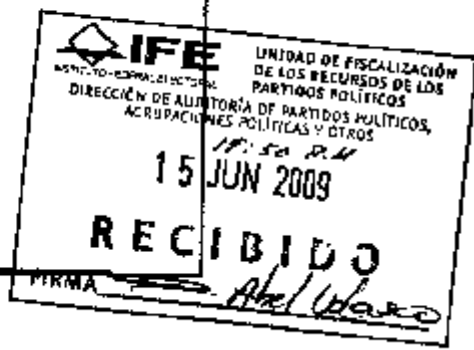
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$115,478.66
Páginas de internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Espectáculos	\$0.00
Otros (Propaganda Utilitaria)	\$115,478.66
B) Gastos de operación de campaña	\$100,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$6,000.00
TOTAL	\$221,478.66

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00	
EGRESOS	\$221,478.66	
SALDO		\$3,521.34

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Representante del Comité de Administración de la Coalición Parcial)
L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
FIRMA _____
NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)
C.P. JAVIER LAZ GONZÁLEZ
FIRMA _____ **FECHA** MAYO 30 DEL 2009



**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 CABECERA Tapachula (3)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: DE INICIO 03 DE MAYO HASTA 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAMÍ DAVID DAVID

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 60 0 13 59

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Alexandra Cruz Toledo Zebadua

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$225,000.00
En efectivo	\$225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones de Militantes		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. Rendimientos financieros		
7. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$225,000.00
TOTAL		\$225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$0.00	
Cine	\$0.00	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$0.00	
B) Gastos de operación de campaña		
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$225,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Representante del Comité de Administración de la Coalición Parcial)

L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

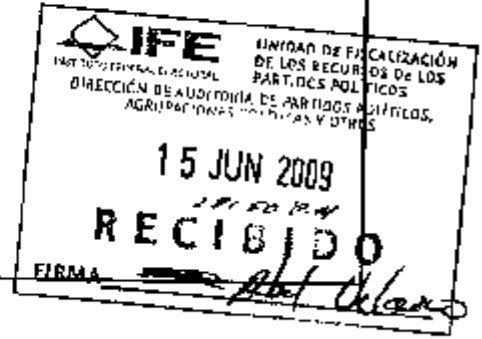
FIRMA _____

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)

LIC. LUIS ENRIQUE GARCIA GARCIA

FIRMA _____

FECHA MAYO 30 DEL 2009



AF FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

SENADOR

DIPUTADO

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

2

CABECERA

Gustavo A. Madero

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Distrito Federal

4. FECHAS:

de Inicio 3 de Mayo del 2009

Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Jorge Enrique Magaña Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONO: Particular

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso)

Oficina

57812049

Guzmán Juárez Paslor José

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

En efectivo

225,000.00

MONTO (\$)

225,000.00

En especie

2. Aportaciones de Otros Órganos del Partido

En efectivo

En especie

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo

En especie

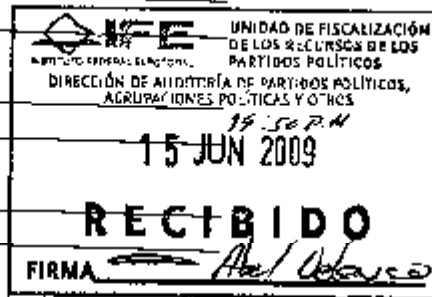
4. Aportaciones en Especie

De militantes

De simpatizantes

5. Rendimientos Financieros

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)



TOTAL

225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

Espectaculares

Cine

Páginas de Internet

Otros

218,468.95

MONTO (\$)

218,468.95

B) Gastos de operación de campaña

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos.

5,000.00

TOTAL

223,468.95

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 225,000.00

EGRESOS

\$ 223,468.95

SALDO

\$ 1,531.05

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (REPRESENTANTE DEL COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LA COALICIÓN PARCIAL):

Lic. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

Jonathan Leopoldo Magaña Martínez

FIRMA

FECHA

30/Mayo/09

AF FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LA COALICIÓN "PRIMERO MEXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA _____ SENADOR _____ DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 CABECERA Gustavo A. Madero

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: de Inicio 3 de Mayo del 2009 Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Roberto Rebollo Vivero

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 57678568

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) Olyera Olayúa Miguel Ángel

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional MONTO (\$)
En efectivo 225,000.00 225,000.00
En especie _____

2. Aportaciones de Otros Órganos del Partido

En efectivo _____
En especie _____

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo _____
En especie _____

4. Aportaciones en Especie

De militantes _____
De simpatizantes _____

5. Rendimientos Financieros _____

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3) _____

TOTAL 225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda MONTO (\$)
Espectaculares _____ 125,738.30
Cine _____

Páginas de Internet _____

Otros 125,738.30

B) Gastos de operación de campaña _____

85,000.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos. _____

TOTAL 210,738.30

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00

EGRESOS \$ 210,738.30

SALDO \$ 14,261.70

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

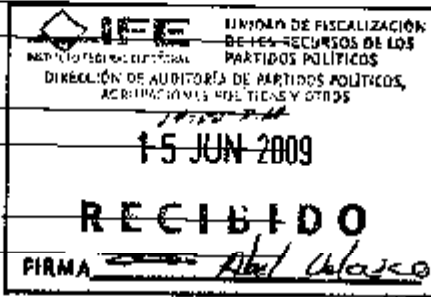
NOMBRE (REPRESENTANTE DEL COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LA COALICIÓN PARCIAL): Lic. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

Ivon Aguilar Pérez

FIRMA [Firma] FECHA 30/Mayo/09



**AF. FORMATO "IPC" -INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

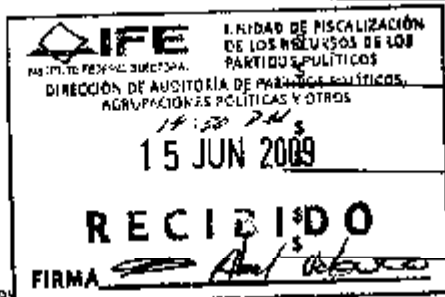
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: _____ 16 _____ CABECERA: ALVARO OBREGON
 3 ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS FLORES HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 26 30 04 30
 4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): TORRES ALVARADO DEBRA ITZEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 225,000.00	\$ 226,000.00
En especie	\$ -	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		\$ -
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato:		\$ -
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie:		\$ -
De Militantes		
De Simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ -
TOTAL		\$ 226,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$ 197,880.50
Espectaculares	\$ 197,880.50	
Cine	\$ -	
Paginas de Internet	\$ -	
Otro	\$ -	
B) Gastos de operación de campaña		\$ -
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ -
TOTAL		\$ 197,880.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 226,000.00	
EGRESOS	\$ 197,880.50	
SALDO		\$ 27,119.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)
 L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA [Signature]
 NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)
 C.P. ALFONSO RODRIGUEZ MONROY

FIRMA [Signature] FECHA 30 de mayo de 2009

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MÉXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina (7)

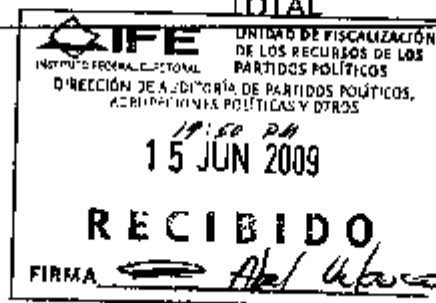
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	225,000.00	(8)
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones del candidato	9,999.20	(9)
En efectivo		
En especie	9,999.20	
3. Aportaciones en especie	50,200.00	(10)
De militantes		
De simpatizantes	50,200.00	
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	285,199.20	(13)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	80,199.20	(14)
Espectaculares		
Páginas de Internet	7,200.00	
Cine		
Otros	52,999.20	
B) Gastos de operación de campaña	0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	0.00	(16)
TOTAL	80,199.20	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 285,199.20	(18)
EGRESOS	\$ 80,199.20	(19)
SALDO	\$ 225,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA  (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) EFRAIN ROMERO CRUZ (22)

FIRMA  (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 02 (2) CABECERA TEOLOYUCAN (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) da término 30/05/09 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAÚL DOMÍNGUEZ REX (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] (7) Oficina 58613449 (7)

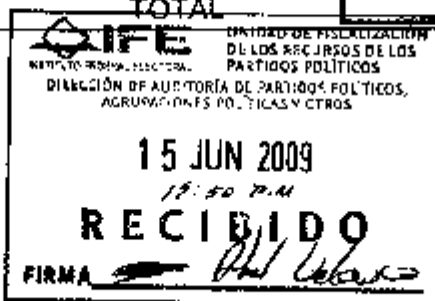
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JUANITA DE JESÚS SANTILLÁN HERNÁNDEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	225,000.00	(8)
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones del candidato	0.00	(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones en especie	0.00	(10)
De militantes		
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	225,000.00	(13)

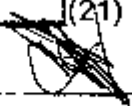


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		189,750.00 (14)
Espectaculares		115,000.00
Páginas de Internet		
Cine		
Otros		74,750.00
B) Gastos de operación de campaña		0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		0.00 (16)
TOTAL		189,750.00 (17)


V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	225,000.00 (18)
EGRESOS	\$	189,750.00 (19)
SALDO	\$	35,250.00 (20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)
 C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA  (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) ALBERTO JAVIER CANALES (22)

FIRMA  (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	225,000.00	(8)
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones del candidato	0.00	(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones en especie	0.00	(10)
De militantes		
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	225,000.00	(13)

IFE

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y DISTINGUIDOS



11:51 P.M.
15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		0.00 (14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros		
B) Gastos de operación de campaña		0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		0.00 (16)
TOTAL		0.00 (17)

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	225,000.00 (18)
EGRESOS	\$	0.00 (19)
SALDO	\$	225,000.00 (20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	BLANCA EUGENIA CAJERO CALLEJAS (22)
FIRMA	
FECHA	30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MÉXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 04 (2) CABECERA NICOLÁS ROMERO (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05/09 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELVIA HERNÁNDEZ GARCÍA (5)

2. DOMICILIO PARTICULA [REDACTED] PO (6)

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] (7) Oficina 30944762 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JUAN CARLOS MENDIETA VILLAGRAN (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)



1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	225,000.00	(8)
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones del candidato		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones en especie	65,000.00	(10)
De militantes	65,000.00	
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	290,000.00	(13)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE APOYO A LOS PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
10:50 P.M.
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA Abel Velasco



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		65,000.00 (14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros		65,000.00
B) Gastos de operación de campaña		0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		
TOTAL		65,000.00 (17)

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	290,000.00 (18)
EGRESOS	\$	65,000.00 (19)
SALDO	\$	225,000.00 (20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)
FIRMA	 (21)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	CAYETANO ARANA BARRERA (22)
FIRMA	 (22)
FECHA	30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	225,000.00	(8)
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones del candidato	0.00	(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones en especie	0.00	(10)
De militantes		
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	225,000.00	(13)

UFRRP

 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,

 ACREDITACIONES, CONTABILIDAD Y OTROS

 19:50 PM

15 JUN 2009

RECIBIDO

 FIRMA *Abel Velasco*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		219,777.08 (14)
Espectaculares		57,500.00
Páginas de Internet		
Cine		
Otros		162,277.08
B) Gastos de operación de campaña		0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		0.00 (16)
TOTAL		219,777.08 (17)

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	225,000.00 (18)
EGRESOS	\$	219,777.08 (19)
SALDO	\$	5,222.92 (20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)
 C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) NORMA YOLANDA (22)
 PRIETO AGUILAR

FIRMA _____ (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULA (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina (7)

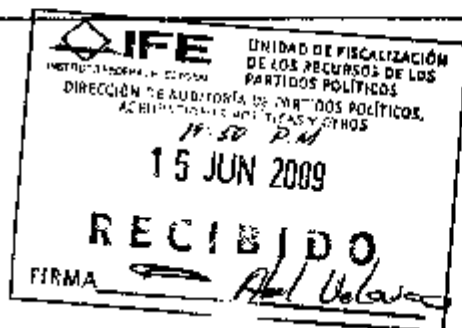
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	225,000.00	(8)
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones del candidato	0.00	(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones en especie	0.00	(10)
De militantes		
De simpatizantes		
4. Ingresos por coletas en mitines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	225,000.00	(13)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	195,000.00	(14)
Espectaculares	195,000.00	
Páginas de Internet		
Cine		
Otros		
B) Gastos de operación de campaña	2,311.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	0.00	(16)
TOTAL	197,311.00	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 197,311.00	(19)
SALDO	\$ 27,689.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) ROGELIO GONZALEZ MUÑOZ (22)

FIRMA _____ (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN **PRIMERO MÉXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO **07** (2) CABECERA **CUALTIÁN IZCALLI** (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA **ESTADO DE MÉXICO** (3)

4. FECHAS: De inicio **03/05/09** (4) de término **30/05/09** (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **FRANCISCO LAURO ROJAS SAN ROMÁN** (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR **[REDACTED]** (6)

3. TELÉFONO: Particular **[REDACTED]** (7) Oficina **59950621** (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
CLAUDIA IVETH BELLO REYES (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo	225,000.00	(8)
En especie	225,000.00	
2. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	(9)
En especie		
3. Aportaciones en especie		
De militantes	0.00	(10)
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	225,000.00	(13)

[Handwritten signature]

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACRÉDITACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA *Abel Velasco*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	217,463.00	(14)
Espectaculares	51,750.00	
Páginas de Internet	10,000.00	
Cine		
Otros	155,713.00	
B) Gastos de operación de campaña	0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	0.00	(16)
TOTAL	217,463.00	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 217,463.00	(19)
SALDO	\$ 7,537.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FRANCISCO BRIAN ROJAS (22)
SAN ROMAN

FIRMA

(22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 08 (2) CABECERA TULTILÁN (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05/09 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANDRA MÉNDEZ HERNÁNDEZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] (7) Oficina 24518772 (7)

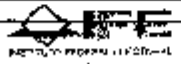
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)


EDGAR DÍAZ BAUTISTA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	225,000.00	(8)
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones del candidato	0.00	(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones en especie	0.00	(10)
De militantes		
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	225,000.00	(13)


 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y DIROS

15 JUN 2009
 17:50 P.M.
RECIBIDO
 FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	0.00	(14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros		
B) Gastos de operación de campaña	0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	0.00	(16)
TOTAL	0.00	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 225,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) ALEJANDRO MÉNDEZ (22)

HERNÁNDEZ

FIRMA _____ (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	225,000.00	(8)
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones del candidato	0.00	(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones en especie	0.00	(10)
De militantes		
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	225,000.00	(13)

IFE
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *Abel Velasco*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	225,000.00	(14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros	225,000.00	
B) Gastos de operación de campaña	0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	0.00	(16)
TOTAL	225,000.00	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 225,000.00	(19)
SALDO	\$ 0.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) CARLOS DAVID (22)

TREJO MOLINA

FIRMA _____ (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IG-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	\$225,000.00	(8)
En efectivo	\$225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones del candidato	\$36,109.31	(9)
En efectivo		
En especie	\$36,109.31	
3. Aportaciones en especie	\$4,674.00	(10)
De militantes	\$4,674.00	
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		(11)
5. Rendimientos financieros		(12)
TOTAL	\$265,783.31	(13)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, GRUPOS POLÍTICOS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA *Abel Velasco*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$262,367.48	(14)
Espectaculares		
Páginas de Internet	\$920.00	
Cine		
Otros	\$261,447.48	
B) Gastos de operación de campaña	\$1,965.83	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		(16)
TOTAL	\$264,333.31	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 265,783.31	(18)
EGRESOS	\$ 264,333.31	(19)
SALDO	\$ 1,450.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) MARCO ALBERTO (22)

HERNANDEZ HERNANDEZ

FIRMA _____ (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 (2) CABECERA IXTAPALLUCA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO CORONA RIVERA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] (7) Oficina 0155-17378771 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
CONCEPCION VARELA ESPINOZA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	\$225,000.00	(8)
En efectivo	\$225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones del candidato	\$37,250.00	(9)
En efectivo		
En especie	\$37,250.00	
3. Aportaciones en especie		(10)
De militantes		
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		(11)
5. Rendimientos financieros		(12)
TOTAL	\$262,250.00	(13)

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA [Firma]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$216,391.80	(14)
Espectaculares	\$17,250.00	
Páginas de Internet		
Cine		
Otros	\$199,141.80	
B) Gastos de operación de campaña		(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		(16)
TOTAL	\$216,391.80	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 262,250.00	(18)
EGRESOS	\$ 216,391.80	(19)
SALDO	\$ 45,858.20	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

ALBERTO MORIN PEÑA (22)

FIRMA _____ (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 (2) CABECERA ECATEPEC DE MORELOS (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ALFREDO TORRES HUITRON (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

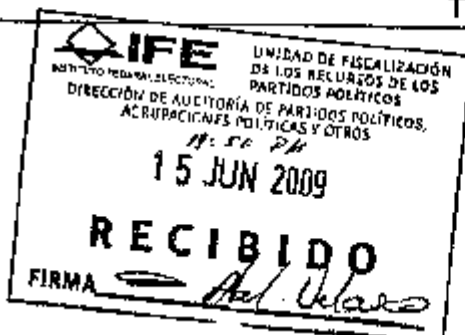
3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] (7) Oficina 0155-57744609 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MARICELA LOPEZ ESCOBAR (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo		\$225,000.00 (8)
En especie		\$225,000.00
2. Aportaciones del candidato		
En efectivo		(9)
En especie		
3. Aportaciones en especie		
De militantes		(10)
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública		(11)
5. Rendimientos financieros		(12)
TOTAL		\$225,000.00 (13)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$221,247.44	(14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros	\$221,247.44	
B) Gastos de operación de campaña		(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		(16)
TOTAL	\$221,247.44	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 221,247.44	(19)
SALDO	\$ 3,752.56	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

G.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

RAMON GUTIERREZ

(22)

GARCIA

FIRMA

(22)

FECHA

30 DE MAYO DE 2009

(23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		(8)
En efectivo	\$225,000.00	
En especie	\$225,000.00	
2. Aportaciones del candidato		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones en especie		(10)
De militantes		
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		(11)
5. Rendimientos financieros		(12)
TOTAL	\$225,000.00	(13)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 17:50 P.M.
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *Al Celero*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$129,395.70	(14)
Espectaculares	\$50,600.00	
Páginas de Internet	\$17,250.00	
Cine		
Otros	\$61,545.70	
B) Gastos de operación de campaña		(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		(16)
TOTAL	\$129,395.70	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 129,395.70	(19)
SALDO	\$ 95,604.30	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) TEOFILO OLMEDO (22)

HERNANDEZ

FIRMA  (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)


2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo	\$225,000.00	(8)
En especie	\$225,000.00	
2. Aportaciones del candidato		
En efectivo		(9)
En especie		
3. Aportaciones en especie		
De militantes		(10)
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		(11)
5. Rendimientos financieros		(12)
TOTAL	\$225,000.00	(13)


IFE
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AERACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11:50 PM
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *Abel Alamo*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$170,439.00	(14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros	\$170,439.00	
B) Gastos de operación de campaña		(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		(16)
TOTAL	\$170,439.00	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 170,439.00	(19)
SALDO	\$ 54,561.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FRANCISCO SOTO
OSEGUERA (22)

FIRMA

(22)

FECHA

30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	
En efectivo	<input type="text" value="\$225,000.00"/> (8)
En especie	<input type="text" value="\$225,000.00"/>
2. Aportaciones del candidato	
En efectivo	<input type="text"/>
En especie	<input type="text"/>
3. Aportaciones en especie	
De militantes	<input type="text"/>
De simpatizantes	<input type="text"/>
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<input type="text"/> (11)
5. Rendimientos financieros	<input type="text"/> (12)
TOTAL	<input type="text" value="\$225,000.00"/> (13)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACREDITACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *Abel Velasco*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$210,000.00	(14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros	\$210,000.00	
B) Gastos de operación de campaña		(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	\$15,000.00	(16)
TOTAL	\$225,000.00	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 225,000.00	(19)
SALDO	\$ 0.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA

(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

JOSE ANGEL HUERTA

(22)

Y DE LA FUENTE

FIRMA

(22)

FECHA

30 DE MAYO DE 2009

(23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 (2) CABECERA HUICUILUCAN (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS ALFONSO NAVARRETE PRIDA (5)

2. DOMICILIO PARTICULA [REDACTED] (6)

3. TELÉFONO: Partido [REDACTED] (7) Oficina 0155-82843455 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
GABRIELA GUADALUPE CASTILLA GARCIA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo		\$225,000.00 (8)
En especie		\$225,000.00
2. Aportaciones del candidato		
En efectivo		(9)
En especie		
3. Aportaciones en especie		
De militantes		(10)
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		(11)
5. Rendimientos financieros		(12)
TOTAL		\$225,000.00 (13)

IFE INSTITUTO FEDERAL DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA Abel Velasco

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$139,100.00	(14)
Espectaculares	39,100.00	
Páginas de Internet		
Cine		
Otros	\$100,000.00	
B) Gastos de operación de campaña		(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		(16)
TOTAL	\$139,100.00	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 139,100.00	(19)
SALDO	\$ 85,900.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

JOSE NAVARRETE (22)

ANCONA

FIRMA  (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 21 (2) CABECERA NAUCALPAN (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05/09 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODRIGO REINA LICEAGA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] (7) Oficina 53439563 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
CLAUDIA QYOQUE ORTIZ (5)



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo	225,000.00	(8)
En especie	225,000.00	
2. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	(9)
En especie		
3. Aportaciones en especie		
De militantes		
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	225,000.00	(13)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11:50 P.M.
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *[Firma]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		105,023.75 (14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros		105,023.75
B) Gastos de operación de campaña		80,500.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		0.00 (16)
TOTAL		185,523.75 (17)

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	225,000.00 (18)
EGRESOS	\$	185,523.75 (19)
SALDO	\$	39,476.25 (20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)	
FIRMA	 (21)	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	SEBASTIÁN EDUARDO GÓMEZ GALLARDO P. (22)	
FIRMA	 (22)	
FECHA	30 DE MAYO DE 2009 (23)	

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 22 (2) CABECERA NALCALPAN (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05/09 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID RICARDO SÁNCHEZ GUEVARA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] (7) Oficina 53637347 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
ELYRA OLIVAS HERNÁNDEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo	225,000.00	(8)
En especie	225,000.00	
2. Aportaciones del candidato		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones en especie	0.00	(10)
De militantes		
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	225,000.00	(13)

IFE ENTIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGrupACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 19:00 P.M.
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA Abel Velasco

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	271,922.09	(14)
Espectaculares		
Páginas de internet		
Cine		
Otros	271,922.09	
B) Gastos de operación de campaña	21,619.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	0.00	(16)
TOTAL	293,532.09	(17)

V. RESUMEN


INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 293,532.09	(19)
SALDO	\$ (68,532.09)	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA

 (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

JULIAN RIGUER (22)

FIRMA  (22)

JARA

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 23 (2) CABECERA VALLE DE BRAVO (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05/09 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSÉ IGNACIO RICHARDO LECHUGA (5)

2. DOMICILIO PARTICULA [REDACTED] (6)

3. TELÉFONO: Particul [REDACTED] (7) Oficina 7262623351 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
GISELA COLIN VÁZQUEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	225,000.00	(8)
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones del candidato	0.00	(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones en especie	0.00	(10)
De militantes		
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	225,000.00	(13)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACUSACIONES POLÍTICAS Y DÍNDOS
19:50 P.M.
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA Abel Velasco

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	225,000.00	(14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros	225,000.00	
B) Gastos de operación de campaña	0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	0.00	(16)
TOTAL	225,000.00	(17)

V. RESUMEN


INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 225,000.00	(19)
SALDO	\$ 0.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA

 (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

DULCE AZUCENA (22)

FIRMA  (22)

REBOLLAR TENORIO

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-GOA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULA (6)

3. TELÉFONO: Particula (7) Oficina (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo	225,000.00	(8)
En especie	225,000.00	
2. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	(9)
En especie		
3. Aportaciones en especie		
De militantes		
De simpatizantes	24,150.00	(10)
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	249,150.00	(13)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AGUDACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y Ó.ROS
19:50 P.M.
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA *Abel Velasco*

[Handwritten signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	244,208.50	(14)
Espectaculares	19,550.00	
Páginas de Internet	5,750.00	
Cine		
Otros	218,908.50	
B) Gastos de operación de campaña	0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	0.00	(16)
TOTAL	244,208.50	(17)

V. RESUMEN


INGRESOS	\$ 249,150.00	(18)
EGRESOS	\$ 244,208.50	(19)
SALDO	\$ 4,941.50	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

G.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA

 (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

JORGE ADOLFO (22)

PEREZ REYNA

FIRMA  (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 28 (2) CABECERA TOLUCA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05/09 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HÉCTOR HERNÁNDEZ SILVA (5)

2. DOMICILIO PARTICULA [REDACTED] (6)

3. TELÉFONO: Particul [REDACTED] (7) Oficina 7222148638 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

ROMINA RUIZ LIGALDE (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo	225,000.00	(8)
En especie	225,000.00	
2. Aportaciones del candidato		
En efectivo	24,850.35	(9)
En especie	24,850.35	
3. Aportaciones en especie		
De militantes	36,856.60	(10)
De simpatizantes	36,856.60	
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	288,706.95	(13)

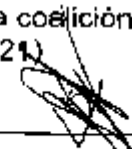
IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASIRACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11:50 P.M.
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA Al Velasco

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		288,321.45 (14)
Espectaculares		148,855.00
Páginas de Internet		4,462.00
Cine		
Otros		137,004.45
B) Gastos de operación de campaña		0.00 (15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		0.00 (16)
TOTAL		288,321.45 (17)


V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	288,706.95 (18)
EGRESOS	\$	288,321.45 (19)
SALDO	\$	385.50 (20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)
 C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA  (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) JUAN ANTONIO SÁNCHEZ RAMÍREZ (22)

FIRMA  (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 27 (2) CABECERA METZPEC (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05/09 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ÁNGEL TERRÓN MENDOZA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] (7) Oficina 2322745 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
NORMA KARINA BASTIDA GUADARRAMA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	225,000.00	(8)
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones del candidato	0.00	(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones en especie	0.00	(10)
De militantes		
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	225,000.00	(13)

UFRPP
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y DEMÁS
 12:50 P.M.
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *[Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	0.00	(14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros		
B) Gastos de operación de campaña	0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	0.00	(16)
TOTAL	0.00	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 225,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA

 (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

TOMÁS ESTRADA INIESTA (22)

FIRMA  (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 28 (2) CABECERA ZUMPANGO (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05/09 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LIC. EDUARDO GUADALUPE BERNAL MARTÍNEZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] (7) Oficina 5526999049 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
ALICIA CALZADA PADILLA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo	225,000.00	(8)
En especie	225,000.00	
2. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	(9)
En especie		
3. Aportaciones en especie		
De militantes	0.00	(10)
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00	(11)
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
TOTAL	225,000.00	(13)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACREDITACIONES POLITICAS Y DERIVAS
19:50 PM
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA Abel Velasco

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	151,142.50	(14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros	151,142.50	
B) Gastos de operación de campaña	0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	0.00	(16)
TOTAL	151,142.50	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 151,142.50	(19)
SALDO	\$ 73,857.50	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)
 C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) L.A.E. LUIS FELIX (22)
 OROZCO SOTO

FIRMA _____ (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particul. (7) Oficina (7)

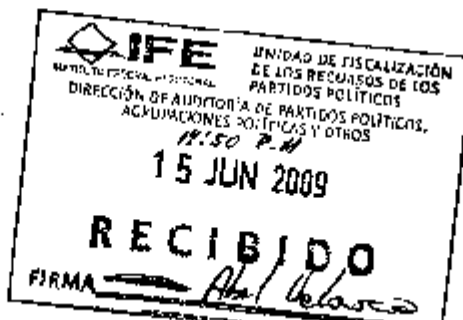
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo	<input type="text" value="\$225,000.00"/>	(8)
En especie	<input type="text" value="\$225,000.00"/>	
2. Aportaciones del candidato		(9)
En efectivo	<input type="text"/>	
En especie	<input type="text"/>	
3. Aportaciones en especie		(10)
De militantes	<input type="text"/>	
De simpatizantes	<input type="text"/>	
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<input type="text"/>	(11)
5. Rendimientos financieros	<input type="text"/>	(12)
TOTAL	<input type="text" value="\$225,000.00"/>	(13)

[Handwritten signature]




IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$200,000.00 (14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros		\$200,000.00
B) Gastos de operación de campaña		
C) Gastos de propaganda en medios escritos		
TOTAL		\$200,000.00 (17)

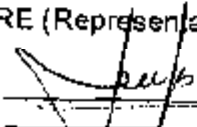
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	225,000.00 (18)
EGRESOS	\$	200,000.00 (19)
SALDO	\$	25,000.00 (20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)
 C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA  (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) JULY ARACELI BAILON (22)
 FLORES

FIRMA  (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<input type="text" value="\$225,000.00"/>	(8)
En efectivo	<input type="text" value="\$225,000.00"/>	
En especie	<input type="text"/>	
2. Aportaciones del candidato	<input type="text"/>	(9)
En efectivo	<input type="text"/>	
En especie	<input type="text"/>	
3. Aportaciones en especie	<input type="text"/>	(10)
De militantes	<input type="text"/>	
De simpatizantes	<input type="text"/>	
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<input type="text"/>	(11)
5. Rendimientos financieros	<input type="text"/>	(12)
TOTAL	<input type="text" value="\$225,000.00"/>	(13)

CIFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUCIÓN ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ALIQUOTACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11:50 P.M.
15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *Abel Velasco*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$150,000.00	(14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros	\$130,000.00	
B) Gastos de operación de campaña	\$20,000.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		(16)
TOTAL	\$150,000.00	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 150,000.00	(19)
SALDO	\$ 75,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) RAFAEL SANCHEZ (22)

FIRMA _____ (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULA (6)

3. TELÉFONO: Particul (7) Oficina (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo	<input type="text" value="\$225,000.00"/>	(8)
En especie	<input type="text" value="\$225,000.00"/>	
2. Aportaciones del candidato		(9)
En efectivo	<input type="text"/>	
En especie	<input type="text"/>	
3. Aportaciones en especie	<input type="text" value="\$11,000.00"/>	(10)
De militantes	<input type="text"/>	
De simpatizantes	<input type="text" value="\$11,000.00"/>	
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<input type="text"/>	(11)
5. Rendimientos financieros	<input type="text"/>	(12)
TOTAL	<input type="text" value="\$238,000.00"/>	(13)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AFILIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA *Abel Olvera*

[Handwritten Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$189,639.00	(14)
Espectaculares	\$77,625.00	
Páginas de internet	\$9,200.00	
Cine		
Otros	\$102,814.00	
B) Gastos de operación de campaña		(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		(16)
TOTAL	\$189,639.00	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 236,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 189,639.00	(19)
SALDO	\$ 46,361.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) RAFAEL PEREZ (22)

GUTIERREZ

FIRMA _____ (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 35 (2) CABECERA TENANGUINO (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERNANDO FERREYRA OLIVARES (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] (7) Oficina 7224275163 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
KARLA ANAYA GOMEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición			
En efectivo		\$225,000.00	(8)
En especie		\$225,000.00	
2. Aportaciones del candidato			(9)
En efectivo			
En especie			
3. Aportaciones en especie			(10)
De militantes			
De simpatizantes			
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública			(11)
5. Rendimientos financieros			(12)
TOTAL		\$225,000.00	(13)


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
19:50 P.M.
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA *[Firma]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$221,800.00 (14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros		\$221,800.00
B) Gastos de operación de campaña		
C) Gastos de propaganda en medios escritos		
TOTAL		\$221,800.00 (17)

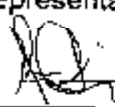
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	225,000.00 (18)
EGRESOS	\$	221,800.00 (19)
SALDO	\$	3,200.00 (20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)
 C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA  (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) LUIS NICANDRO PLIEGO (22)
 CERVANTES

FIRMA  (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) **CABECERA** (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina (7)

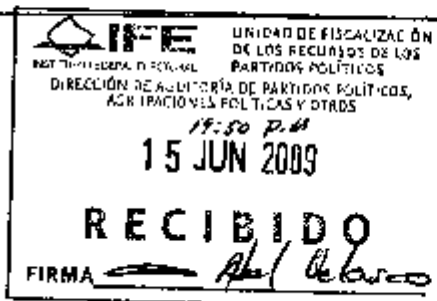
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo	<input type="text" value="\$225,000.00"/>	(8)
En especie	<input type="text" value="\$225,000.00"/>	
2. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<input type="text"/>	(9)
En especie	<input type="text"/>	
3. Aportaciones en especie		
De militantes	<input type="text"/>	(10)
De simpatizantes	<input type="text"/>	
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<input type="text"/>	(11)
5. Rendimientos financieros	<input type="text"/>	(12)
TOTAL	<input type="text" value="\$225,000.00"/>	(13)




IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$224,986.00 (14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros		\$224,986.00
B) Gastos de operación de campaña		
C) Gastos de propaganda en medios escritos		
TOTAL		\$224,986.00 (17)

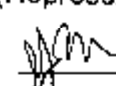
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	225,000.00 (18)
EGRESOS	\$	224,986.00 (19)
SALDO	\$	14.00 (20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)
 C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA  (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) MARCOS ALBERTO (22)
 GARCIA DE COSS

FIRMA  (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 38 (2) CABECERA TEXCOCO (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL CADENA MORALES (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] (7) Oficina 015959554186 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
PAOLA BARRERA MAZON (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo	\$225,000.00	(8)
En especie	\$225,000.00	
2. Aportaciones del candidato		
En efectivo		(9)
En especie		
3. Aportaciones en especie		
De militantes		(10)
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		(11)
5. Rendimientos financieros		(12)
TOTAL	\$225,000.00	(13)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUTORIZACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGROPOLÍTIOS POLÍTICOS Y OTROS
19:50 PM
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA [Firma]

[Firma]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$222,697.14	(14)
Espectaculares	\$66,500.00	
Páginas de Internet		
Cine		
Otros	\$156,197.14	
B) Gastos de operación de campaña		(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos		(16)
TOTAL	\$222,697.14	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 222,697.14	(19)
SALDO	\$ 2,302.86	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) ALFREDO CONCHA (22)

MALDONADO

FIRMA _____ (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA (3)

4. FECHAS: De inicio (4) de término (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELÉFONO: Particular (7) Oficina (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 (5)

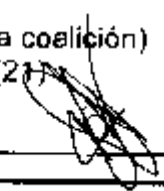

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	\$225,000.00	(8)
En efectivo	\$225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones del candidato		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones en especie		(10)
De militantes		
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		(11)
5. Rendimientos financieros		(12)
TOTAL	\$225,000.00	(13)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACREDITACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 17.50 P.M.
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIP/MS *Abel Velasco*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$223,303.00 (14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros		\$223,303.00
B) Gastos de operación de campaña		
C) Gastos de propaganda en medios escritos		
TOTAL		\$223,303.00 (17)

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	225,000.00 (18)
EGRESOS	\$	223,303.00 (19)
SALDO	\$	1,697.00 (20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)
FIRMA	 (21)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	JOSE ANTONIO CORRALES LEMUS (22)
FIRMA	 (22)
FECHA	30 DE MAYO DE 2009 (23)

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA

30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN** PRIMERO MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 40 (2) CABECERA ZINACANTEPEC (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) de término 30/05 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ADAN IGNACIO RUBI SALAZAR (5)

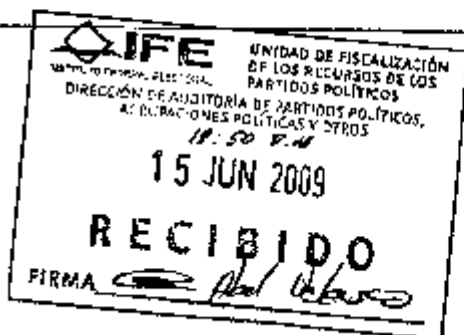
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] (7) Oficina 7224898179 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
VERONICA GARDUÑO XINGU (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición		
En efectivo	\$225,000.00	(8)
En especie	\$225,000.00	
2. Aportaciones del candidato		
En efectivo		(9)
En especie		
3. Aportaciones en especie		
De militantes		(10)
De simpatizantes		
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		(11)
5. Rendimientos financieros		(12)
TOTAL	\$225,000.00	(13)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$0.00	(14)
Espectaculares		
Páginas de Internet		
Cine		
Otros		
B) Gastos de operación de campaña	\$0.00	(15)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	\$0.00	(16)
TOTAL	\$0.00	(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(18)
EGRESOS	\$ 0.00	(19)
SALDO	\$ 225,000.00	(20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

C.P. ANDREA CONTRERAS ORTIZ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) LAURA DEL CARMEN (22)

SOTO JAMES

FIRMA _____ (22)

FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (23)

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 CABECERA 4 ACADOLCO URBANO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALEJANDRO CARRANAS ICAZA

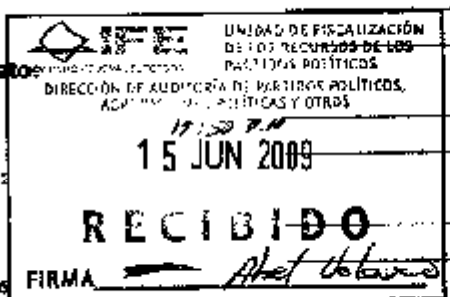
2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 7444860512

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANTONIO DE LOS SANTOS HERNANDEZ

III. EL ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	0
En efectivo	0
En especie	0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	0
En efectivo	0
En especie	0
3. Aportaciones del candidato:	0
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones en especie:	0
De Militantes	0
De Simpatizantes	0
5. Rendimientos financieros	0
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0
TOTAL	0



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	0
Páginas de internet	0
Cine	0
Espectaculares	0
Otros	0
B) Gastos de operación de campaña	0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0
TOTAL	0

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0
EGRESOS \$ 0
SALDO \$ 0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Representante del Comité de Administración de la Coalición Parcial) MARCO ANTONIO DE LA MORA TORREALBA
 REPRESENTANTE FINANCIERO

L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ [Signature]

FIRMA [Signature] 30 de mayo de 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 09 CABECERA 04 ACAPOLCO ROBAL ROBAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERMIN GERARDO ALVARADO ARRIJO

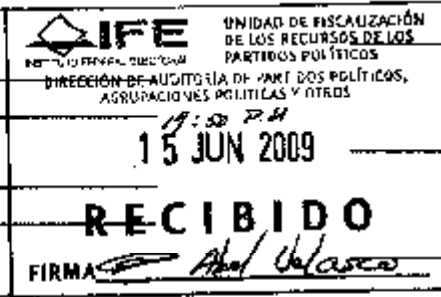
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 110 7727

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): OSCAR RANGEL HIRAUETE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	<u>0</u>
En efectivo	<u>0</u>
En especie	<u>0</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	<u>0</u>
En efectivo	<u>0</u>
En especie	<u>0</u>
3. Aportaciones del candidato:	<u>0</u>
En efectivo	<u>0</u>
En especie	<u>0</u>
4. Aportaciones en especie:	<u>0</u>
De Militantes	<u>0</u>
De Simpatizantes	<u>0</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0</u>
TOTAL	<u>0</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	<u>0</u>
Páginas de internet	<u>0</u>
Cine	<u>0</u>
Espectaculares	<u>0</u>
Otros	<u>0</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0</u>
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0</u>
TOTAL	<u>0</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0
EGRESOS \$ 0
SALDO \$ 0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Representante del Comité de Administración de la Coalición Parcial)

L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

LIDIA GALICIA RAMOS
REPRESENTANTE FINANCIERO

FIRMA

FECHA

30 de mayo de 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:

10

CABECERA:

URIANGATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

GUANAJUATO

4. FECHAS:

De inicio

03 de mayo

hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

NORMA LETICIA OROZCO TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particu

[REDACTED]

Oficina 014454580419

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

GONZALEZ MARTINEZ MIGUEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del candidato:		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en especie:		\$ -
De Militantes	\$ -	
De Simpatizantes	\$ -	
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ -
TOTAL		\$ -

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$ -
Espectaculares	\$ -	
Cine	\$ -	
Paginas de Internet	\$ -	
Otros	\$ -	
B) Gastos de operación de campaña		\$ -
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ -
TOTAL		\$ -

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ -

EGRESOS

\$ -

SALDO

\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)

BEATRIZ MANRIQUE GUEVARA

FIRMA

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AJUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15:50 P.M.
 FECHA **15 JUN 2009**

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:

08

CABECERA:

ACTOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

HIDALGO

4. FECHAS:

De inicio

03 de mayo de 2009

hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

JORGE ROJO GARCIA DE ALBA

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular

[REDACTED]

Oficina

017727270134

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

ADELFA ZURIGA FUENTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 225,000.00	\$ 225,000.00
En especie	\$ -	\$ -
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ -	\$ -
En especie	\$ -	\$ -
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$ -	\$ -
En especie	\$ -	\$ -
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	\$ -	\$ -
De Simpatizantes	\$ -	\$ -
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ -
TOTAL		\$ 225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		
Espectaculares	\$ -	\$ 194,288.75
Cine	\$ -	\$ -
Paginas de internet	\$ -	\$ -
Otros	\$ 194,288.75	\$ -
B) Gastos de operación de campaña		\$ 25,528.00
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ -
TOTAL		\$ 219,811.75

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	
EGRESOS	\$ 219,811.75	
SALDO		\$ 5,188.25

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)

LORENZO JAEN TELLEZ

FIRMA



**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

6

CABECERA

ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS:

De inicio

03 de mayo

hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE HUMBERTO LOPEZ PORTILLO BASAVE

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS: Particular

Oficina

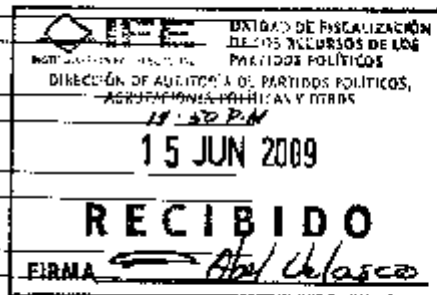
33-36245034034

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

ESTEBAN ADOLFO GONZALEZ MORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		225,000.00
En efectivo	225,000.00	
En especie	0	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0
En efectivo	0	
En especie	0	
3. Aportaciones del candidato:		10,000.00
En efectivo	0	
En especie	10,000.00	
4. Aportaciones en especie:		0
De Militantes	0	
De Simpatizantes	0	
5. Rendimientos financieros		0
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		0
TOTAL		235,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		206,000.00
Páginas de Internet	0	
Cine	0	
Espectaculares	0	
Otros	206,000.00	
B) Gastos de operación de campaña		10,000.00
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		17,986.00
TOTAL		233,986.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000	
EGRESOS		\$ 233,986.00
SALDO		\$1,014.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: LG. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA

NOMBRE: Carlos Bernardo Gutierrez Navarro

FIRMA

FECHA: 30/MAYO/09

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 07 (2) CABECERA TONALA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO (3)

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo de 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE ARANA ARANA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina (33)12030925 Y Y 12030926 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SUGEL FONSECA GOMEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>	
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____	(9)
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	_____	(10)
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	_____	(11)
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros	_____	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____	(13)
TOTAL	<u>225,000.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>162,001.31</u>	(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Páginas de internet	_____	
Otros	<u>162,001.31</u>	
B) Gastos de operación de campaña	_____	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	(17)
TOTAL	<u>162,001.31</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>225,000.00</u>	(19)
EGRESOS	\$ <u>162,001.31</u>	(20)
SALDO	\$ <u>62,998.69</u>	(21)

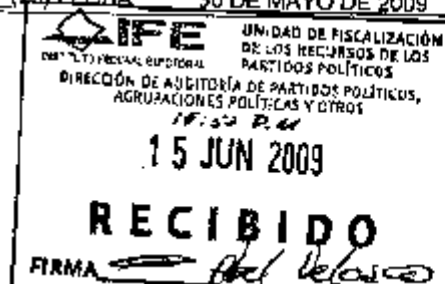
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) L.C. ANDREA GONZALEZ ORTIZ (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____ (23)

FIRMA JOSE MANISUEZ VAZQUEZ (23) FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (24)



AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado XXX (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX _____ (2) CABECERA GUADALAJARA _____ (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO _____ (3)
 4. FECHAS: De inicio 3 de MAYO de 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLARA GOMEZ CARO _____ (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ AS _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particul _____ (7) Oficina 3 38195004 _____ (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDUARDO CORONA YARGAS _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	226,000.00	(8)
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	226,000.00	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	114,605.10	(15)
Espectaculares	\$ 37,761.00	
Cine		
Páginas de Internet		
Otros	76,744.10	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	114,605.10	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 226,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 114,605.10 (20)
 SALDO \$ 110,494.90 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) L.S.G. ANDREA CONTRERAS _____ (22)
 FIRMA _____ ORTIZ _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) PATRICIA LOZA LUNA _____ (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 30 de Mayo de 2009 _____ (24)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IPC"

UNIDAD DE REGISTRO Y CONTROL DE RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, AGROPOLITICOS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA _____

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA
COALICIÓN "PRIMERO MEXICO"**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

11

CABECERA

Puebla

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Puebla

4. FECHAS:

DE INICIO:

3 DE MAYO DE 2009

HASTA EL

30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Juan Carlos Natale López

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS

Particul

Oficina

4838998

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SERVIDOR (EN SERVIDOR)

miguel Sergio Alcantara Silva

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

En efectivo

\$

-

En especie

\$

-

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo

\$

-

En especie

\$

-

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo

\$

-

En especie

\$

-

4. Aportaciones en especie

De militantes

\$

-

De simpatizantes

\$

7,438.55

5. Rendimientos financieros

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

TOTAL

MONTO (\$)

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

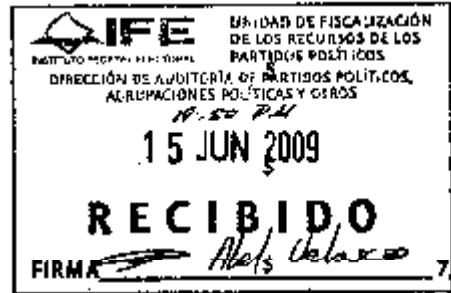
\$

\$

\$

\$

\$



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

Espectaculares

\$

-

Cine

\$

-

Páginas de Internet

\$

-

Otros

\$

-

B) Gastos de operación de campaña

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

TOTAL

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

\$

V. RESUMEN

INGRESOS

\$

7,438.55

EGRESOS

\$

7,438.55

SALDO

\$

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Luis Maldonado Fosado

FIRMA

FECHA

30/MAYO/09

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 CABECERA PLAYA DEL CARMEN

3. ENTIDAD FEDERATIVA Q. Roo

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Roberto Borge Angulo

2. DOMICILIO PARTICULAR:



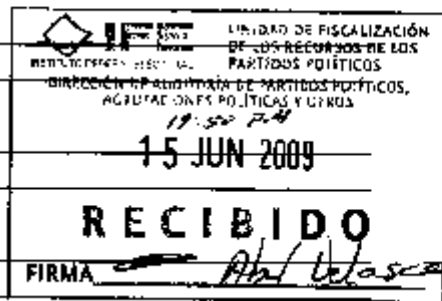
3. TELEFONOS: Particula _____

Oficina 9 998 892 44 46

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): Susana Hurtado Vallejo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	\$0.00
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	\$0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato:	\$0.00
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie:	\$0.00
De Militantes	
De Simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	\$0.00
Páginas de internet	
Cine	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	\$0.00
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00	
EGRESOS		\$0.00
SALDO		\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Representante Comité de Admon. de la Coalición Parcial) y/o NOMBRE (Titular del órgano responsable finanzas)
 Lic. Claudia Románillos Villalobos L.C. Andrea Contreras Ortiz

FIRMA _____

FIRMA _____

FECHA 30 de mayo de 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:

03

CABECERA

CANCLUN

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

QUINTANA ROO

4. FECHAS:

De inicio

03 de mayo de 2009

hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: C.P. CARLOS MANUEL JOAQUIN GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

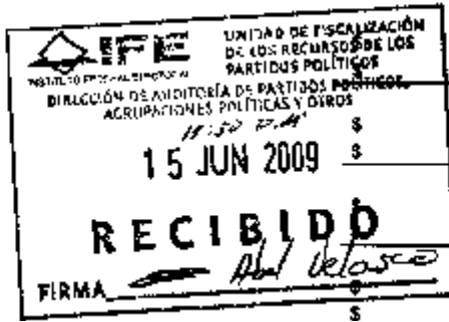
3. TELEFONOS:

Oficina 9982127925

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUBSISTENTE EN CONCORDANCIA: CARLOS MANUEL JOAQUIN GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	\$ 225,000.00
En efectivo	225,000.00
En especie	-
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	\$ -
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones de candidato:	\$ -
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie:	\$ -
De Militantes	-
De Simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ -
TOTAL	\$ 225,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	\$ 133,067.20
Espectaculares	\$ -
Cine	\$ -
Paginas de internet	\$ 5,000.00
Otros	\$ 128,067.20
B) Gastos de operación de campaña	\$ -
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ -
TOTAL	\$ 133,067.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	
EGRESOS	\$ 133,067.20	
SALDO		\$ 91,942.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)

AARON ROGELIO LIZARRAGA MORENO

FIRMA

Aaron Lizarraga M.

FECHA

30 de mayo de 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: _____ 01 _____ CABECERA: APIZACO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA

4. FECHAS: _____ De Inicio 03 de mayo de 2008 hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUSTINO HERNANDEZ XOLOCOTZI

2. DOMICILIO PARTICULA: _____

3. TELEFONOS: _____ Oficina 01248-4620522

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPELENTE (EN SU CASO): FERNANDO FLORES MACIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	\$ -
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	
En efectivo	\$ -
En especie	\$ -
3. Aportaciones del candidato:	
En efectivo	\$ -
En especie	\$ -
4. Aportaciones en especie:	
De Milliantes	\$ -
De Simpatizantes	\$ 9,825.51
5. Rendimientos financieros	\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ -
TOTAL	\$ 234,825.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	
Espectaculares	\$ -
Cine	\$ -
Paginas de internet	\$ -
Otros	\$ 87,070.50
B) Gastos de operación de campaña	\$ -
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 38,000.00
TOTAL	\$ 125,070.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 234,825.51	
EGRESOS	\$ 125,070.50	
SALDO		\$ 109,755.01

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas): L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA: _____

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato): JOEL GARCIA PEREZ

FIRMA: _____

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

17:50 P.M.
15 JUN 2009
 FECHA 30 de mayo de 2009

RECIBIDO

FIRMA: Arnel Velasco

**AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: _____ 01 _____ CABECERA: VALLADOLID
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN
 4. FECHAS: _____ De Inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LIBORIO VIDAL AGUILAR
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ 780 _____
 3. TELEFONOS: _____ Orfona 999 9668027
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO "SOPLENTE" (EN SU CASO): JORGE ALBERTO VALES TRACONIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del candidato:		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en especie:		\$ -
De Militantes	\$ -	
De Simpatizantes	\$ -	
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ -
TOTAL		\$ -

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$ -
Espectaculares	\$ -	
Cine	\$ -	
Paginas de Internet	\$ -	
Otros	\$ -	
B) Gastos de operación de campaña		\$ -
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ -
TOTAL		\$ -

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____
 EGRESOS \$ _____
 SALDO \$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)
DANTE AYALA

FIRMA _____

IFE
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 17:50 P.M.
15 JUN 2009
 FECHA 30 de mayo de 2009
RECIBIDO
 FIRMA [Firma]

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: Senador 02 Diputado X
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN CABECERA: PROGRESO
 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIPE CERVERA HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: 
 3. TELEFONOS: Oficina 899 9200033
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO (SUSCRIBASE EN EL CASO DE SER VOTANTE): *** MARQUES ESTEBANZO MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del candidato:		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en especie:		\$ -
De Militantes	\$ -	
De Simpatizantes	\$ -	
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ -
TOTAL		\$ -

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$ -
Espectaculares	\$ -	
Cine	\$ -	
Paginas de internet	\$ -	
Otro	\$ -	
B) Gastos de operación de campaña		\$ -
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ -
TOTAL		\$ -

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____
 EGRESOS \$ _____
 SALDO \$ _____



VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
 L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA 

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)
 ALEJANDRO MARRUFO

FIRMA 


IFE
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACUMULACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
 RECIBIDO
 FIRMA 

FECHA 30 de mayo de 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:

03

CABECERA:

MÉRIDA

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

YUCATAN

4. FECHAS:

De Inicio

03 de mayo de 2009

hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

2. DOMICILIO PARTICULAR

M.

3. TELEFONOS:

Oficina 9992864378

4. NOMBRE DEL CANDIDATO: FURUSALES YEL EN GARRON

FURUSALES YEL EN GARRON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	\$ -	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del candidato:		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en especie:		\$ -
De Militantes	\$ -	
De Simpatizantes	\$ -	
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ -
TOTAL		\$ 225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$ 18,275.80
Espectaculares	\$ -	
Cine	\$ -	
Paginas de Internet	\$ -	
Otros	\$ 18,275.80	
B) Gastos de operación de campaña		\$ -
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 43,863.30
TOTAL		\$ 62,139.10

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00		
EGRESOS		\$ 62,139.10	
SALDO			\$ 162,860.90

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)

CARLOS BASTERRACHEA

FIRMA



FECHA

30 de mayo de 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:

04

CABECERA:

MÉRIDA

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

YUCATAN

4. FECHAS:

De inicio

03 de mayo de 2009

hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

ROLANDO RODRIGO ZAPATA BELLO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONOS:

Oficina 999-9272172147

4. NOMBRE DEL CANDIDATO PRESIDENTE (EN SU CASO):

DANIEL URRUTIA PENICHE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	\$ -	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del candidato:		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en especie:		\$ -
De Militantes	\$ -	
De Simpatizantes	\$ -	
6. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ -
TOTAL		\$ 225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$ 24,173.00
Espectaculares	\$ -	
Cine	\$ -	
Paginas de internet	\$ 24,173.00	
Otros	\$ -	
B) Gastos de operación de campaña		\$ -
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 101,477.15
TOTAL		\$ 125,650.15

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	
EGRESOS	\$ 125,650.15	
SALDO		\$ 99,349.85

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

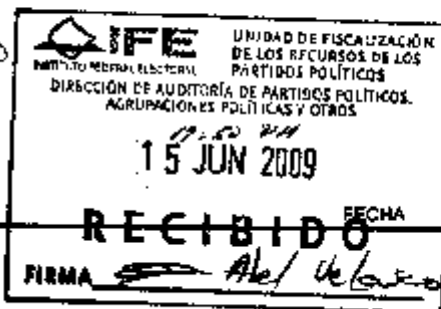
L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato)

FRANCISCO MAGAÑA

FIRMA



**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:

05

CABECERA:

TICUL

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

YUCATAN

4. FECHAS:

De inicio

03 de mayo de 2009

hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

MARTIN ENRIQUE GASTILLO RUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:



3. TELEFONOS:

Oficina 9999203321

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

MARCO ALONSO REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	\$ -	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del candidato:		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en especie:		\$ -
De Militantes	\$ -	
De Simpatizantes	\$ -	
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ -
TOTAL		\$ 225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$ -
Espectaculares	\$ -	
Cine	\$ -	
Paginas de internet	\$ -	
Otros	\$ -	
B) Gastos de operación de campaña		\$ -
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ -
TOTAL		\$ -

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00
EGRESOS	\$ -
SALDO	\$ 225,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

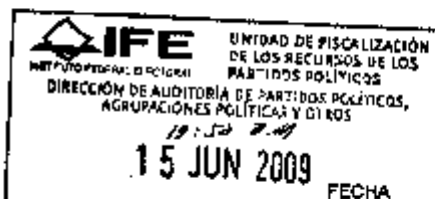
L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

FIRMA

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato)

LUIS ARCILA

FIRMA



FECHA 30 de mayo de 2009



