



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ... Senador ... Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO    CABECERA   

3. ENTIDAD FEDERATIVA Aguascalientes

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

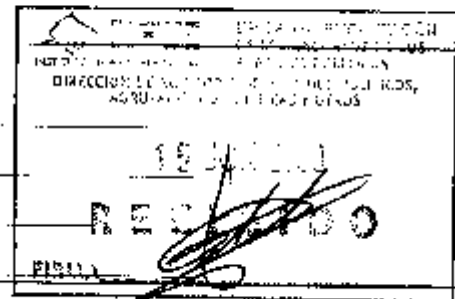
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Vieyra Macias Selene Margarita

2. DOMICILIO PARTICULAR   

3. TELÉFONOS: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)   



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no fedorales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República  Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Aguascalientes

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

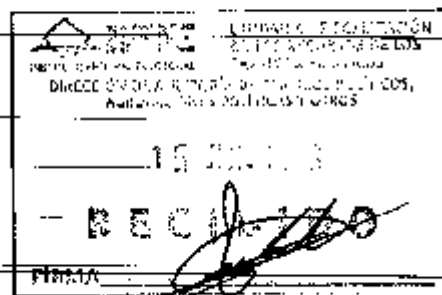
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Haro Martínez Marco Antonio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

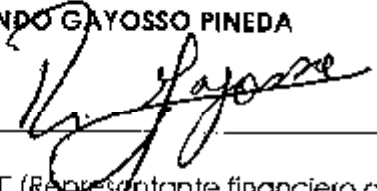
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,986.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,686.67	
Otras	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República  Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA Aguascalientes

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

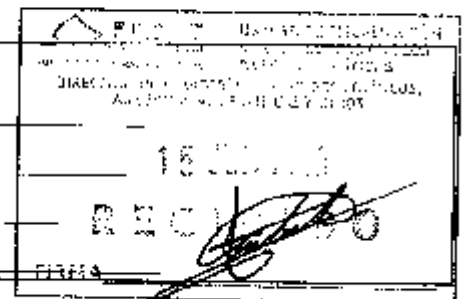
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Cruz Elizondo Liliana Patricia

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

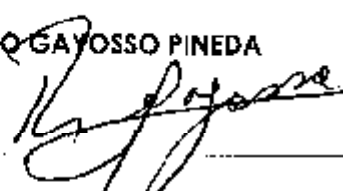
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) [OPCIONAL]	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

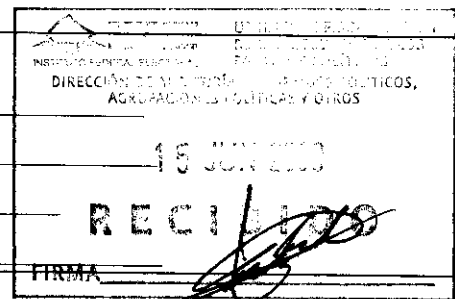
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Díaz Vela Luis Humberto

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

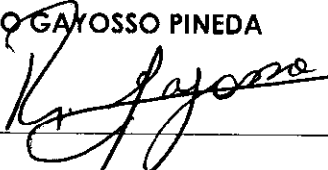
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

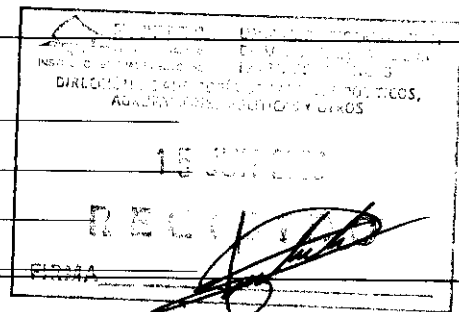
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Vega González Ignacio Fermín

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



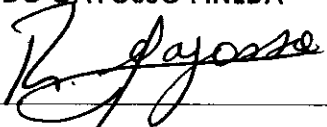
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

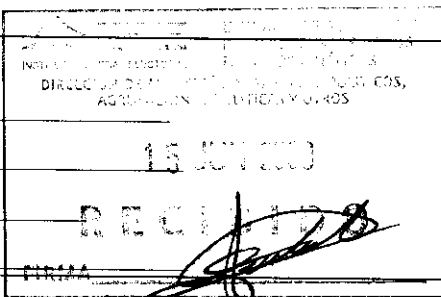
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE García Parra Rafael

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

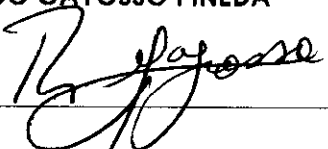
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

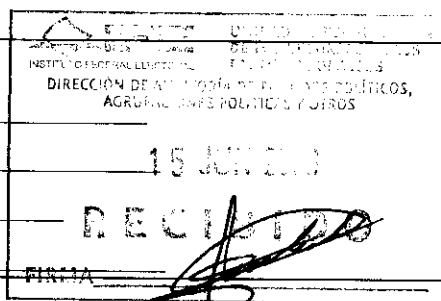
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Ávalos Maciel Celina Del Carmen

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



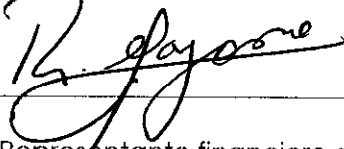
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

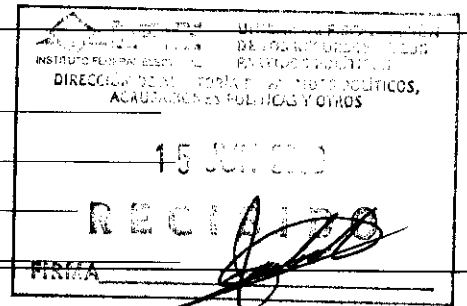
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Téllez Aguilar Ma. Beatriz

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

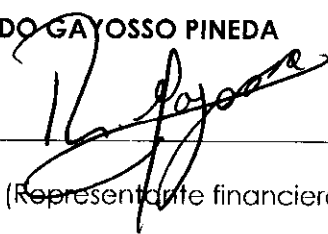
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

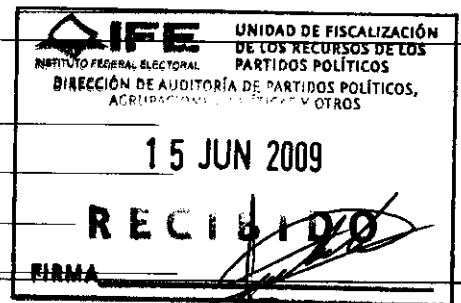
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Franco Orozco Salvador

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

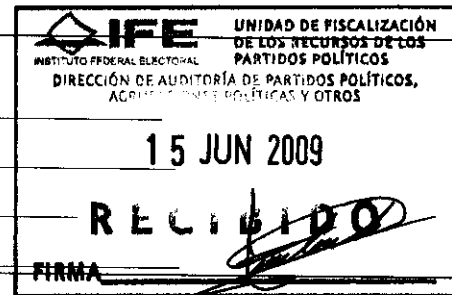
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Corvera Valdez Antonio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

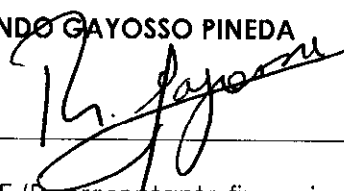
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>

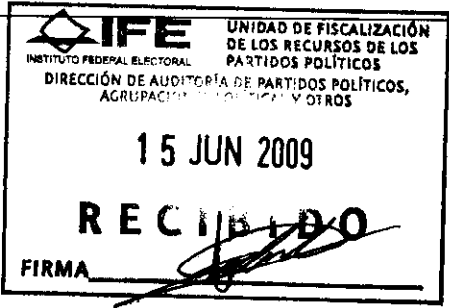


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>







AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

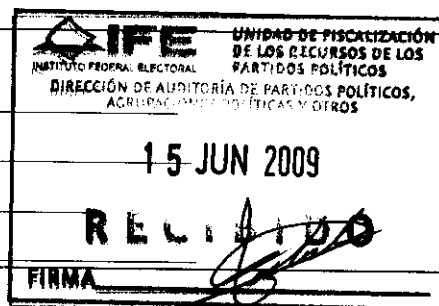
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Osegueda Páramo Francisco

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

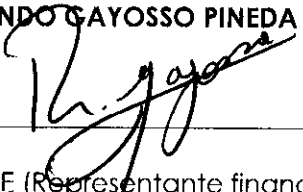
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California Sur

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

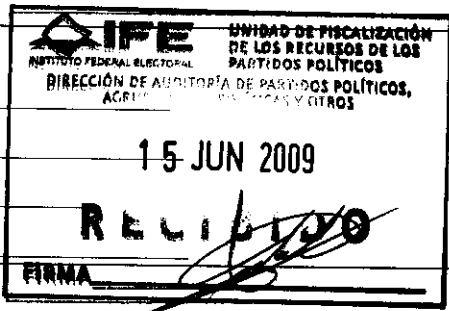
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Ramírez Flores Luis Hector

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



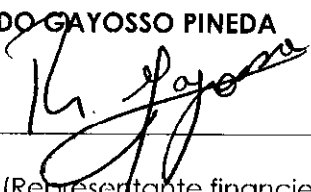
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California Sur

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

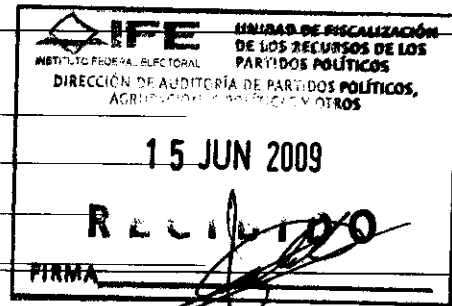
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Campos García Cesar

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

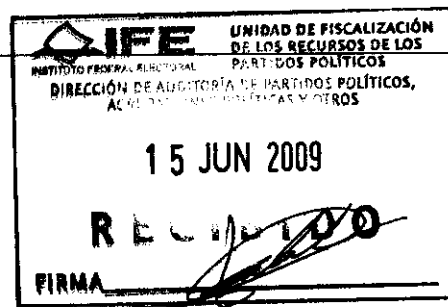
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 15 DE JUNIO DE 2009





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Campeche

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

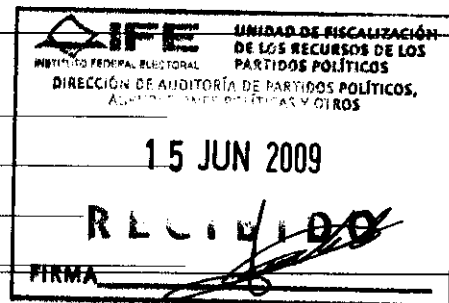
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Couh Te Edilberto

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

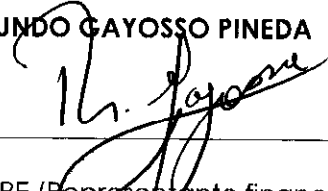
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Campeche

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

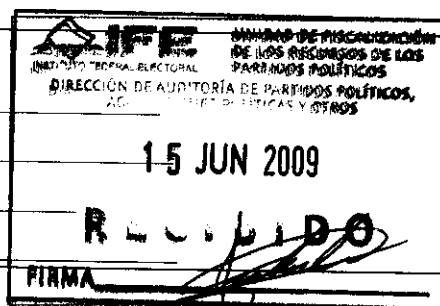
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Chávez García Noemí

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**  
 FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_  
 FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

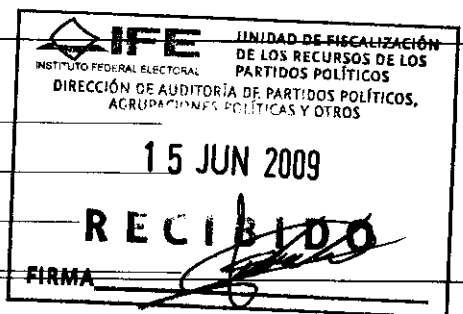
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Hernández Ortiz Ciro

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



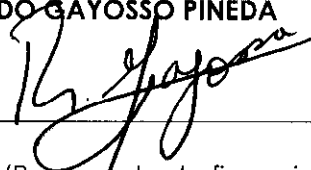
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

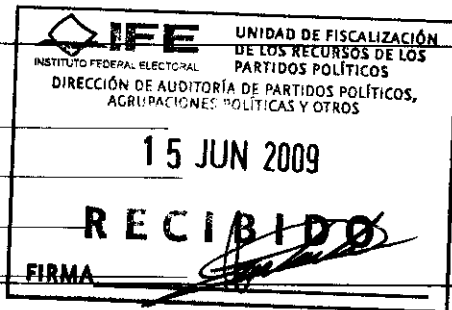
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Álvarez Fernández Sabú

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

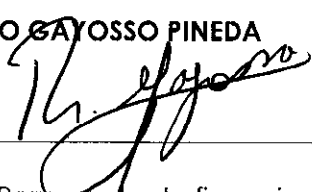
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

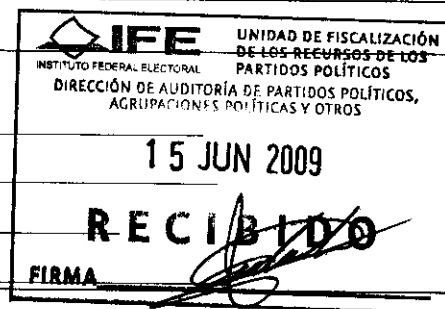
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Bernal Rosalba

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

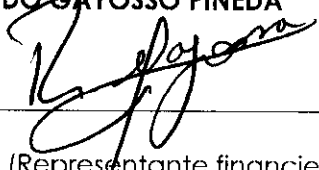
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

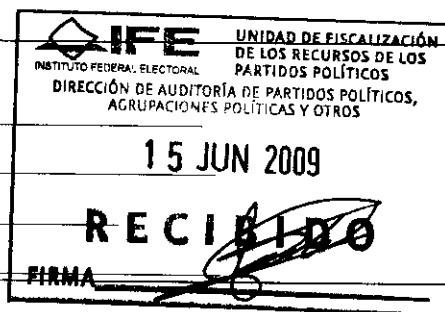
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Moreno López Sara

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

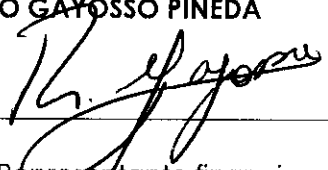
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

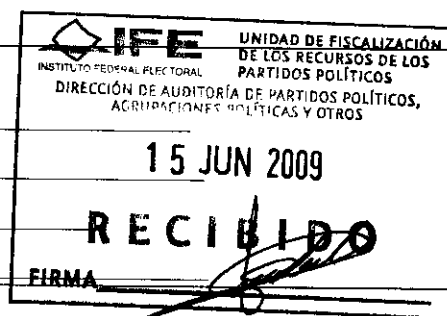
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Niño Carrillo Miguel Ángel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

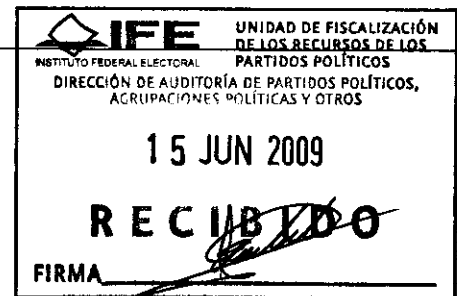
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

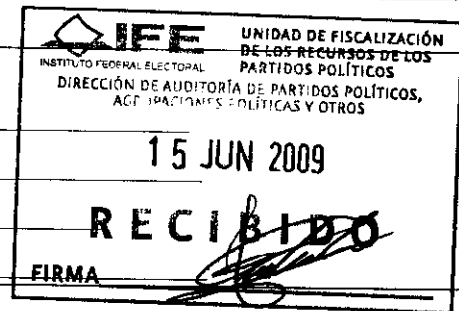
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Fernández González María De Las Mercedes

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

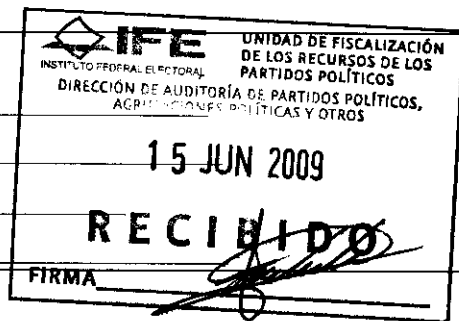
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE García Cisneros Marcelina

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



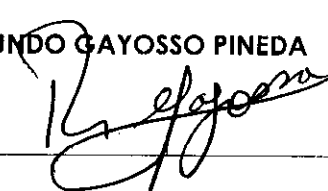
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_


FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

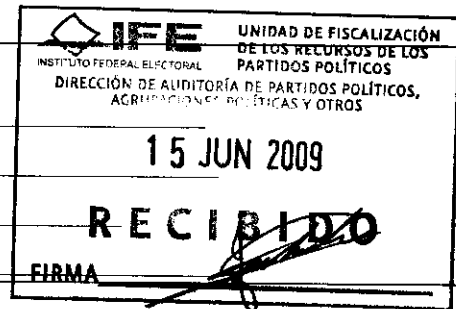
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Guevara García Marco Antonio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009 RECIBIDO FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 9 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Chihuahua

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

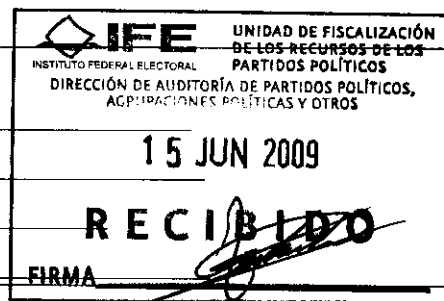
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Molina Cobarruvias Bernardo Eugenio

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

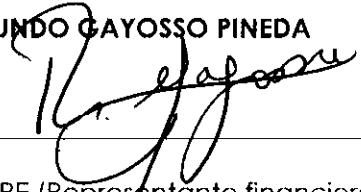
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

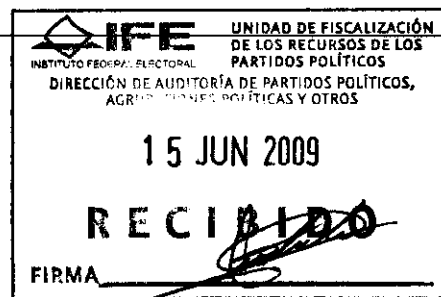


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

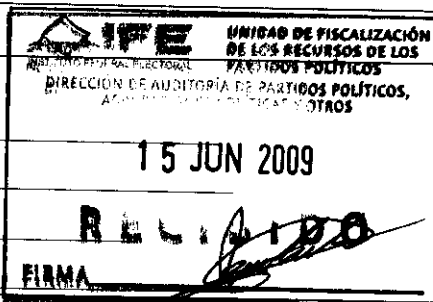
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Landeros Pérez Gustavo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

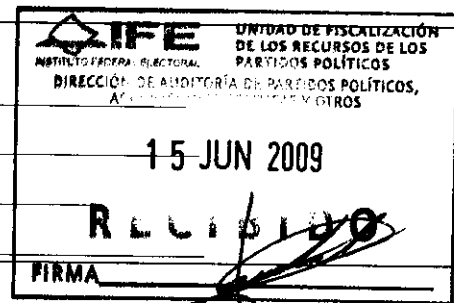
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE González López Cuahutémoc

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

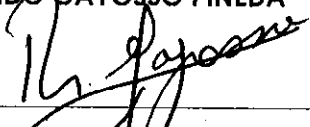
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

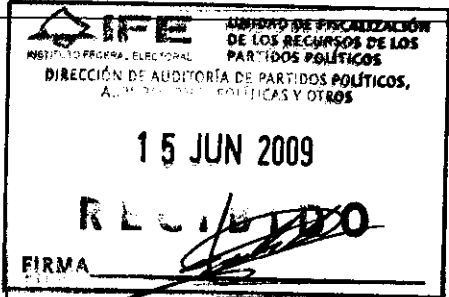
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 15 DE JUNIO DE 2009







AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

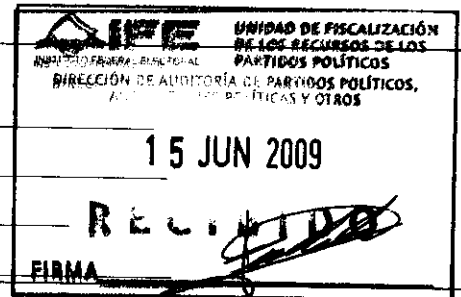
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hernández Maza Oscar

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

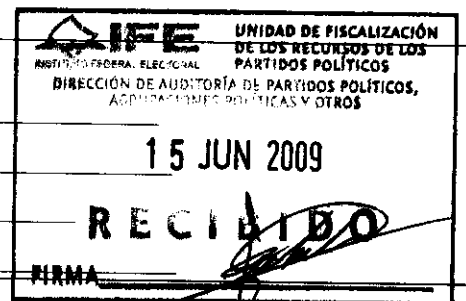
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ovando Ovando Hilda Lizzet

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

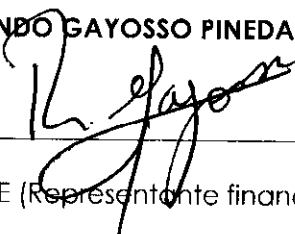
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FGRTSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

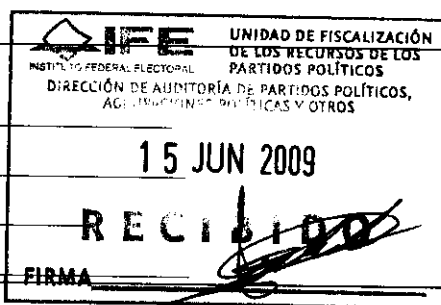
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ortega López Teodoro Aarón

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



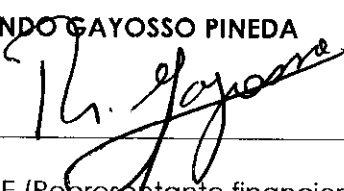
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

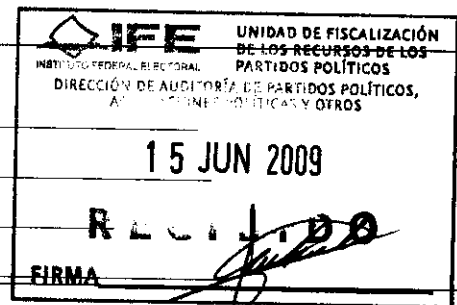
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Vidal Muñoz Zandra Ruth

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

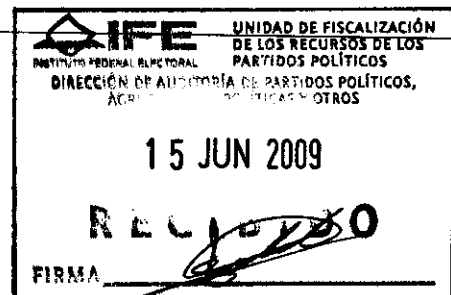
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**







**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

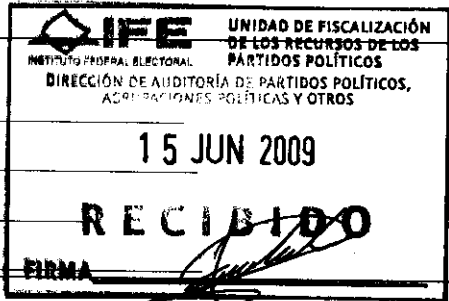
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Peche Domínguez José Carlos

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

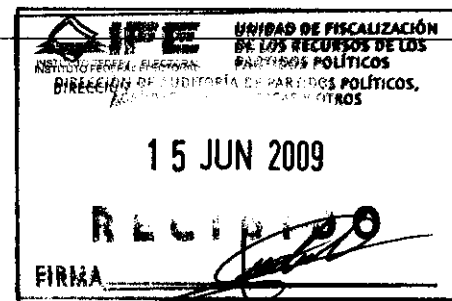
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 15 DE JUNIO DE 2009





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

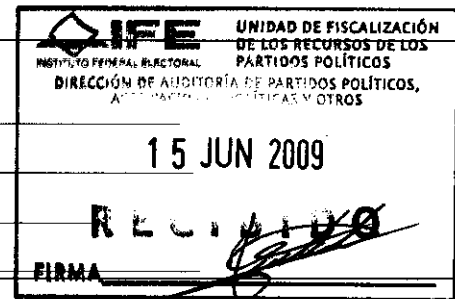
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Castillo Velázquez Luis Danglis

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

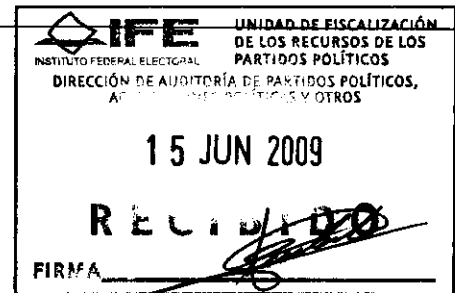
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

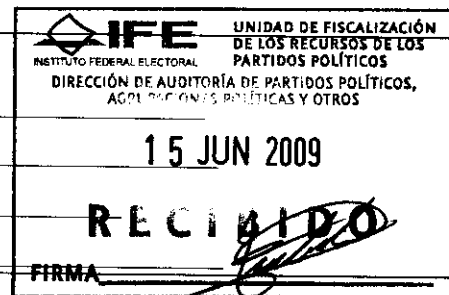
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Chávez Quiñones José Francisco

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

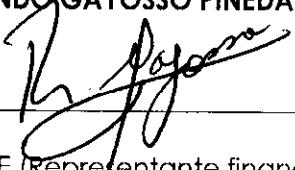
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

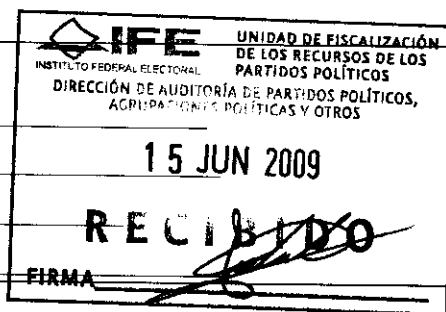
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Aguilar Crus José Antonio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

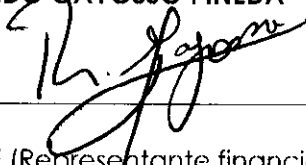
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>

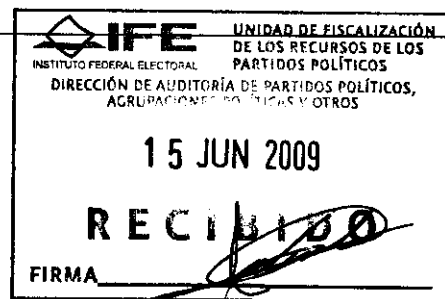


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>







AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

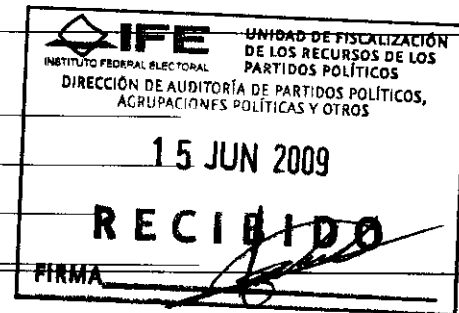
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramos Ramos Pedro Francisco

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

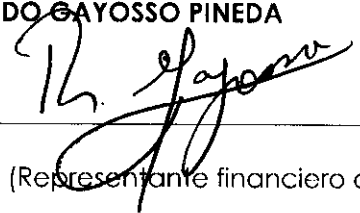
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>

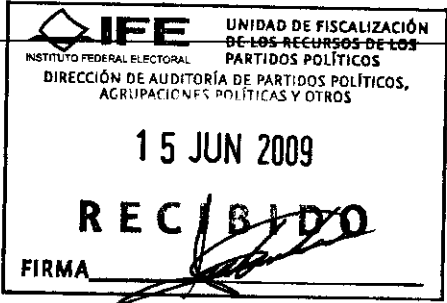


**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Chapa Ibarra Martha

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



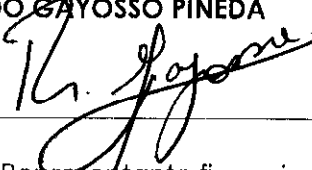
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

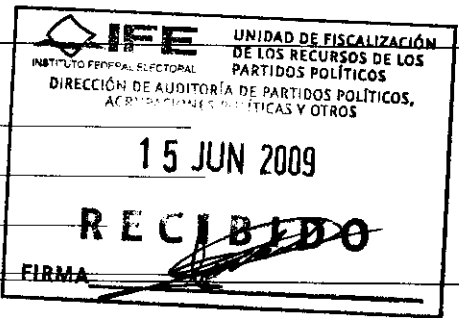
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Alvarado Becerra José

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



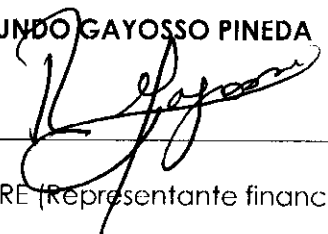
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FORTSOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

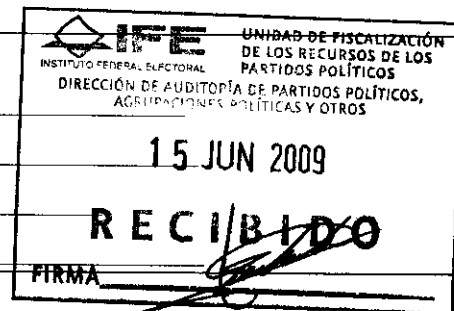
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rosales Montoya Patricia

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

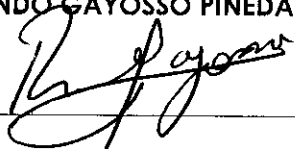
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

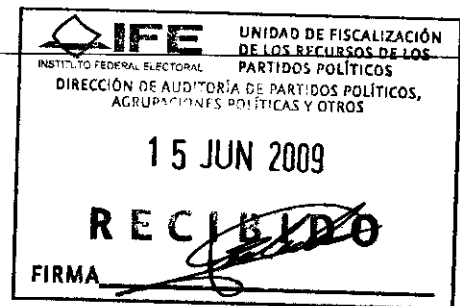


**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRFSOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>







**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

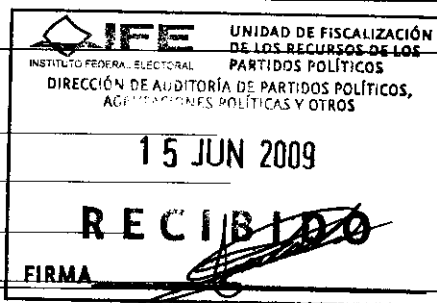
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Rodríguez García María Alejandra

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

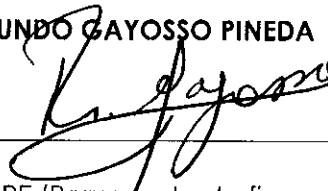
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

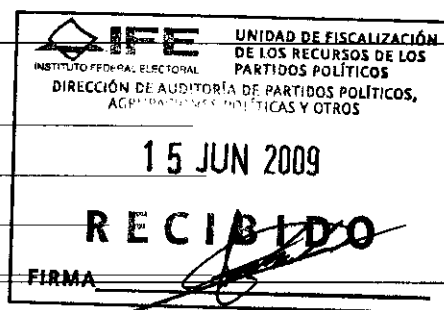
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ordóñez Gámez Raúl

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

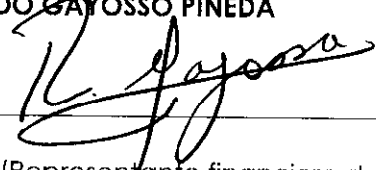
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

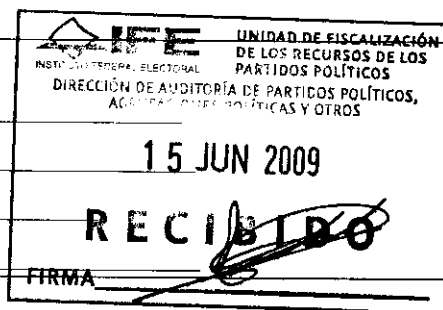
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Jardón Silveyra Armando

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

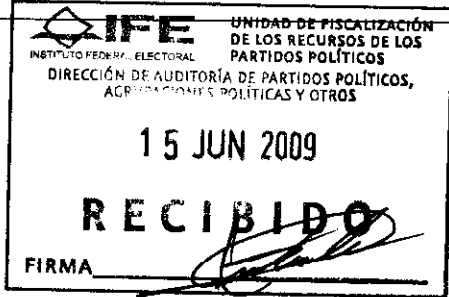


**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

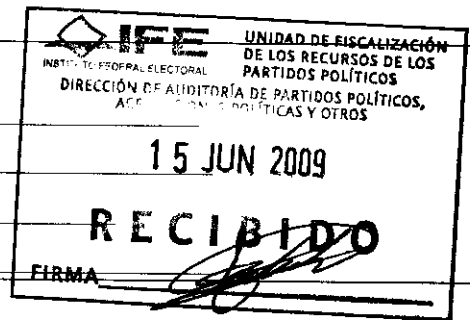
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Miranda Salinas Guillermo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



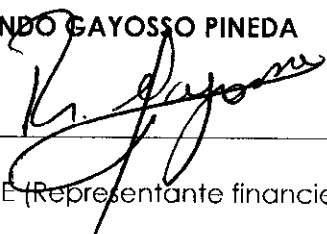
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

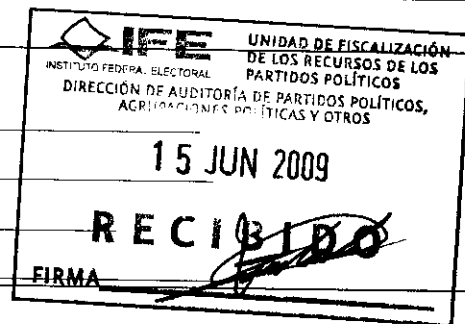
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Suárez Garces Ma. Alejandrina

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

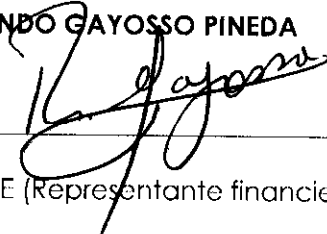
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Colima

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

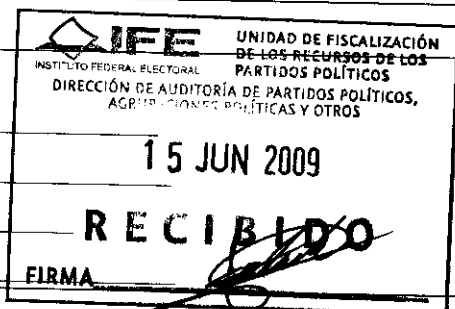
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gallardo Montoya Beatriz

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Colima

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

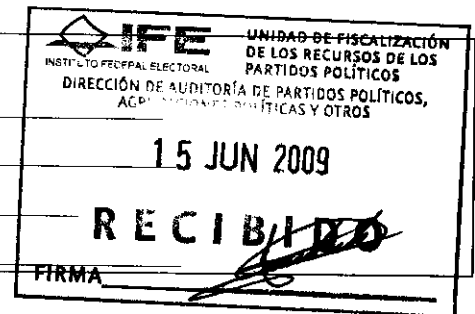
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sánchez Núñez Miguel Ángel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>15 JUN 2009</p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA _____</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado **X**

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 1 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Distrito Federal

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

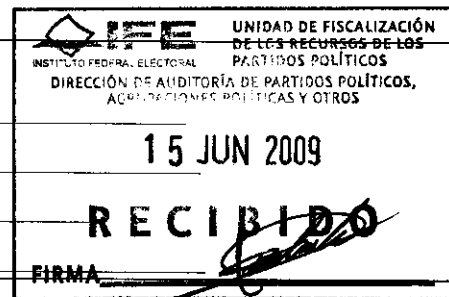
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** López Alvarado Arlem Ninoska

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

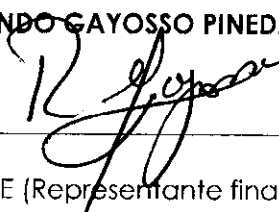
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

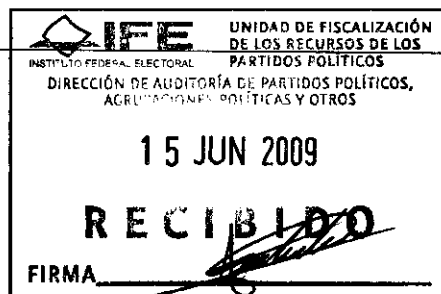


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>







AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

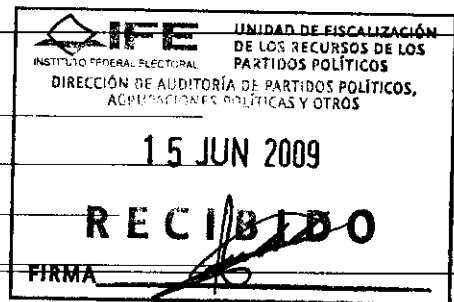
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Trapaga Corona Jesús

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

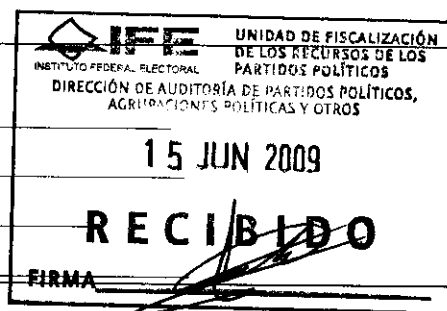
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mecinas Pérez Carmen

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS		\$ 25,954.43
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	 <p><b>IFE</b> UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p><b>15 JUN 2009</b></p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA </p>
--	---



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado **X**

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 4 CABECERA \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Distrito Federal

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009


**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Rojas Ruiz Maria Isabel

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_

 <p><b>IFE</b> INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p>	<p><b>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS</b></p> <p><b>DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS</b></p> <p align="center"><b>15 JUN 2009</b></p> <p align="center"><b>RECIBIDO</b></p> <p><b>FIRMA</b> _____</p>
---	---

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009 RECIBIDO FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

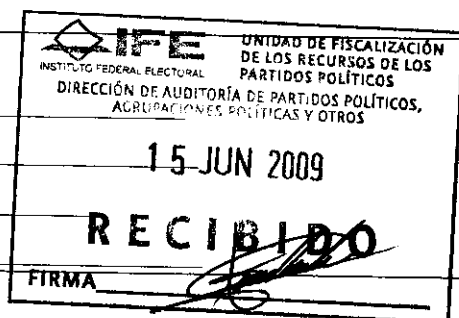
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hernández Espinosa José Raymundo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS		\$ 25,954.43
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

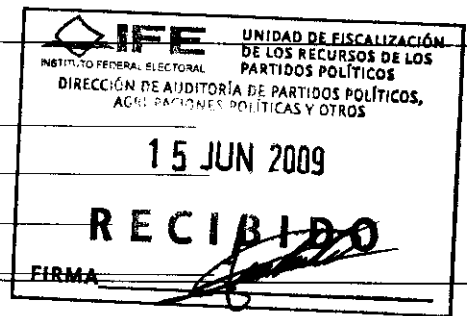
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Pérez Martínez Jesús

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



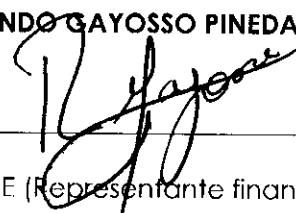
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

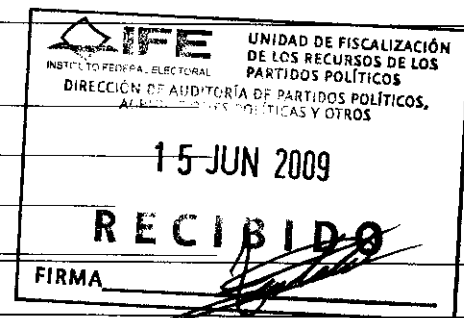
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cuevas Martínez Francisco

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACREDITACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p>15 JUN 2009</p> <p>RECIBIDO</p> <p>FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009



AF. FORMATO "IPC" -- INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

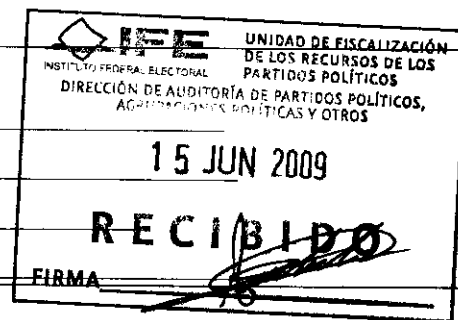
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Álvarez Campos Eduardo Kary

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

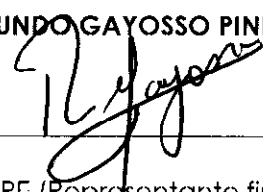
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FCRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

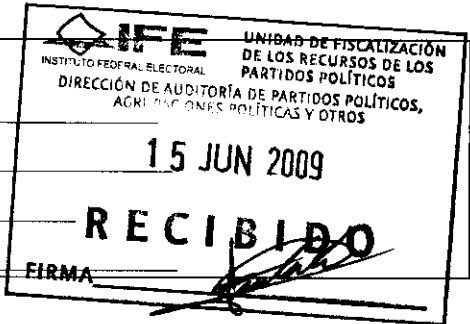
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Barrientos Martínez Eduardo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

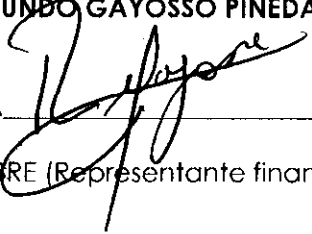
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (GROSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

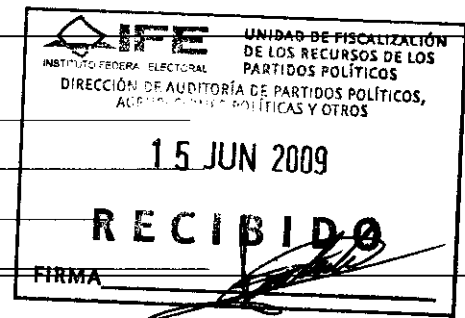
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sánchez Armas García Carla Alejandra

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

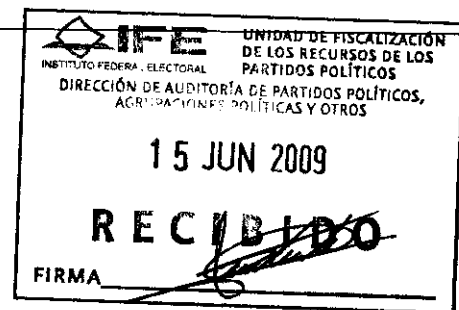
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 15 DE JUNIO DE 2009





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X.

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

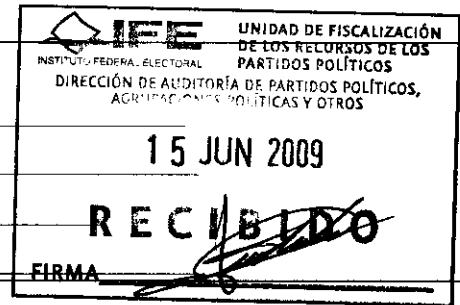
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Zúñiga Avilés Alejandro

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

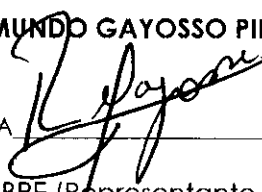
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>




AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FGRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
**15 JUN 2009**  
**RECIBIDO**  
 FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

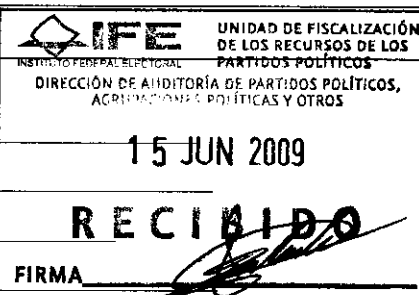
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Campos Pereyra Luz María

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

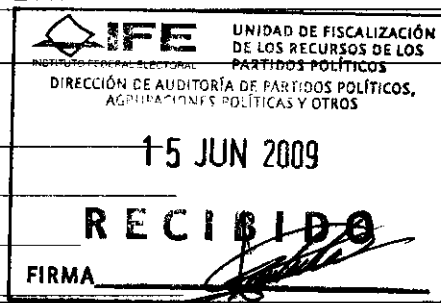
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Pérez Correa Enrique

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

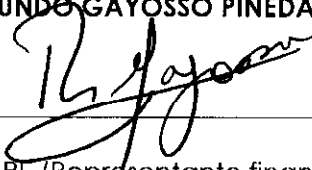
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

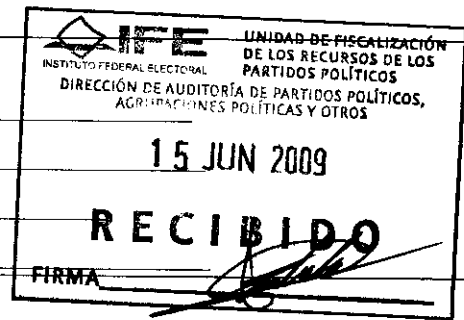
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE González Hernández Francisco Javier

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

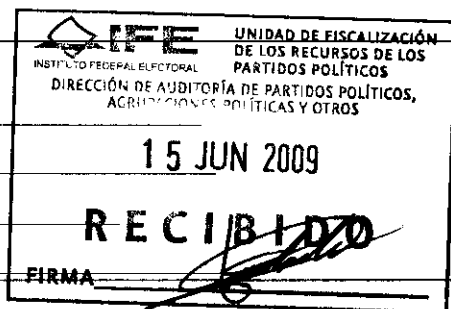
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Díaz Cuervo Jorge Carlos

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

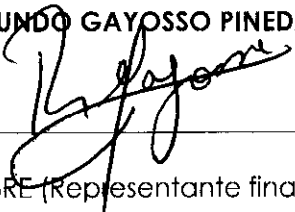
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FGRFSOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

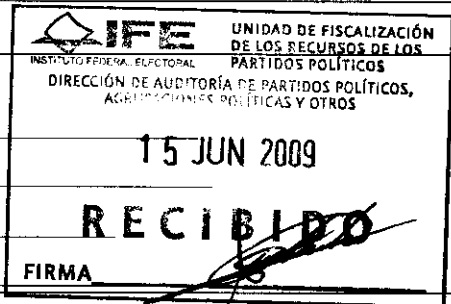
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE García Hernández Juan Ricardo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009 RECIBIDO FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 17 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

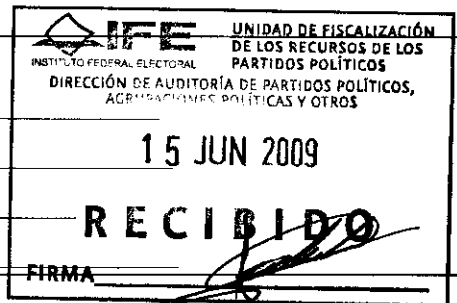
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Chávez Gómez Macario

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)		
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009	





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

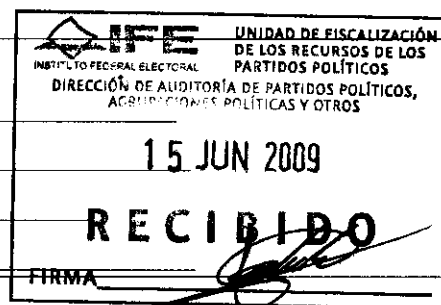
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jópez Ramón José Guadalupe

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

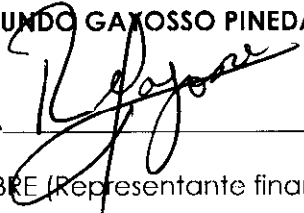
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 19 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Distrito Federal

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

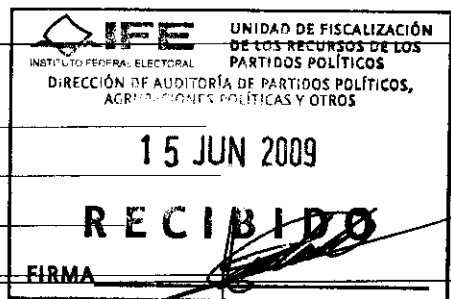
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Montiel Avellaneda Blanca Nallely

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

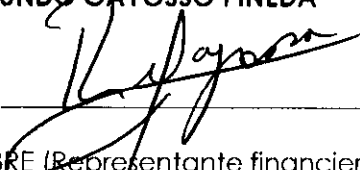
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>\$ 6,488.61</u>
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>\$ 0.00</u>
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		<u>\$ 0.00</u>
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		<u>\$ 0.00</u>
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		<u>\$ 0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		<u>\$ 0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>\$ 6,488.61</u>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FCRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 20 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

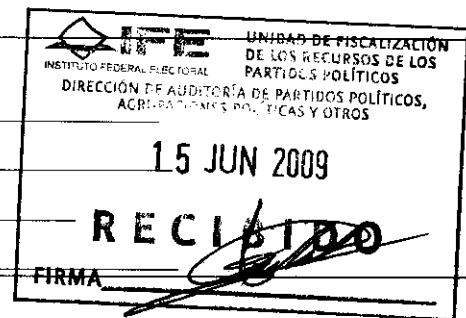
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pachuca Reyna Mildred Shantal

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

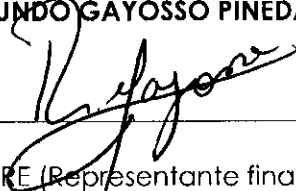
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 21 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Distrito Federal

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Ruiz Quintana Alfonso

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS**  
**DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS**  
**15 JUN 2009**  
**RECIBIDO**  
**FIRMA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional</b>	<u>\$ 6,488.61</u>
En efectivo	<u>\$ 0.00</u>
En especie	<u>\$ 6,488.61</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido</b>	<u>\$ 0.00</u>
En efectivo	<u>\$ 0.00</u>
En especie	<u>\$ 0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato</b>	<u>\$ 0.00</u>
En efectivo	<u>\$ 0.00</u>
En especie	<u>\$ 0.00</u>
<b>4. Aportaciones en especie</b>	<u>\$ 0.00</u>
De militantes	<u>\$ 0.00</u>
De simpatizantes	<u>\$ 0.00</u>
<b>5. Rendimientos financieros</b>	<u>\$ 0.00</u>
<b>6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)</b>	<u>\$ 0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u>\$ 6,488.61</u>



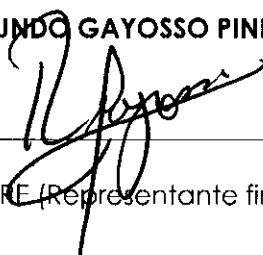
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 22 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

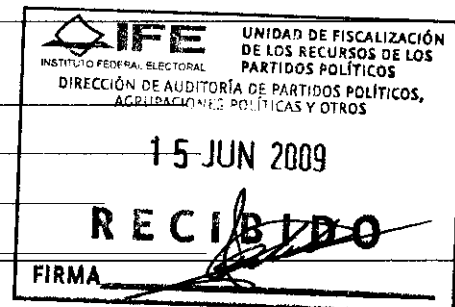
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Abarca Samuel Hernández

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

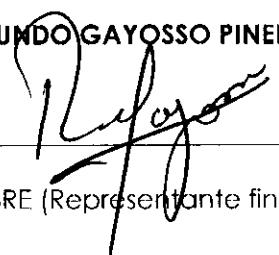
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 23 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Distrito Federal

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

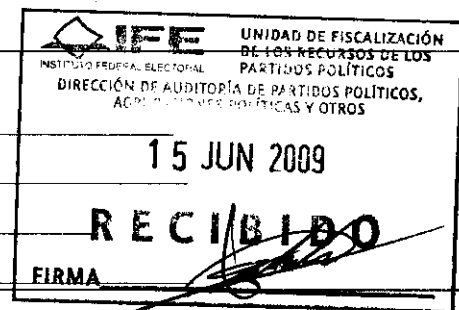
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Pérez Ramírez Hilda Olivia

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

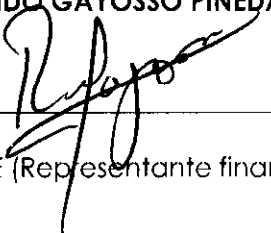
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 24 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

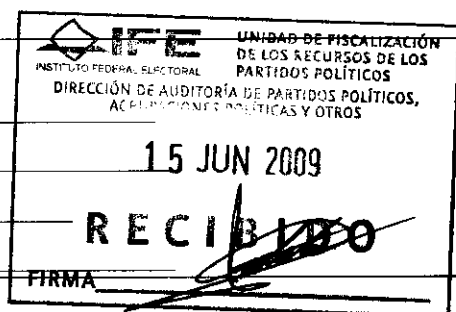
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sara Cervantes María Isabel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

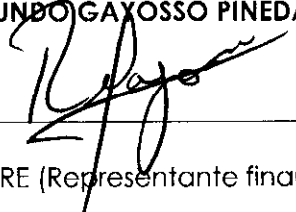
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (GORESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado **X**

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 25 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Distrito Federal

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

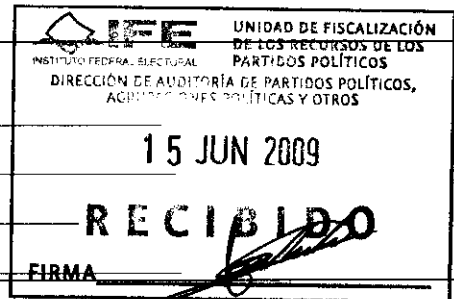
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** González Serralde Francisco Isidro

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

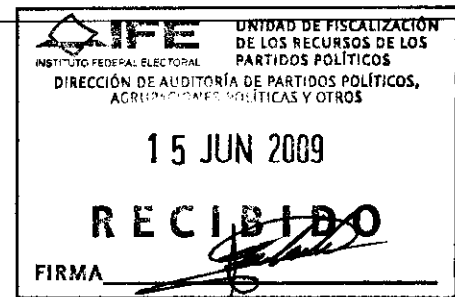


**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>







**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 26 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

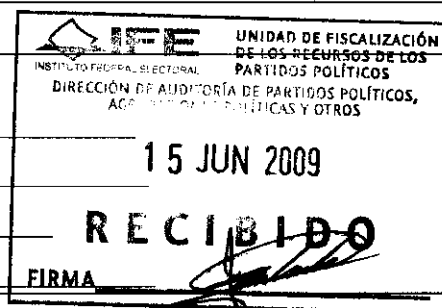
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Begné Guerra Alberto

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federates (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 27 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

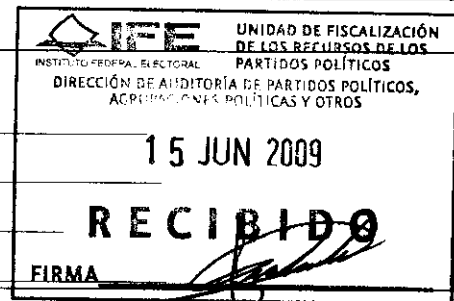
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Ortiz Piña Edy

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009 RECIBIDO FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Durango

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

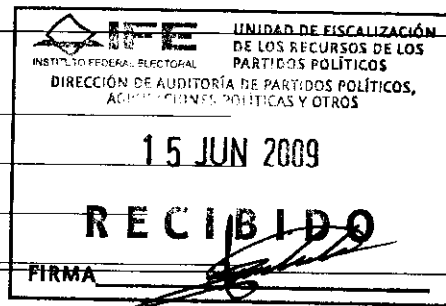
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rojas Carrillo Leidy Anabel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



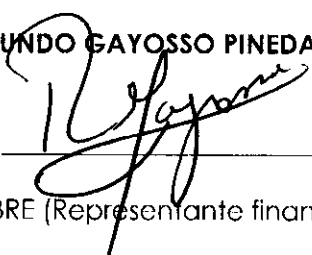
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

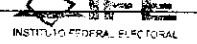
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

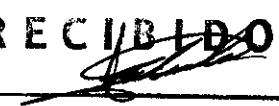
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Durango

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Campos Ochoa Irma Estela

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS**  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 ASESORIA TÉCNICA POLÍTICAS Y OTROS  
  
**1-5 JUN 2009**  
  
**RECIBIDO**  
 FIRMA \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



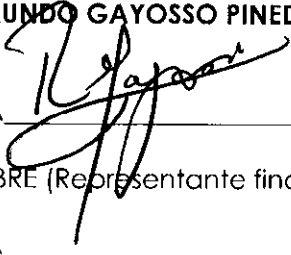
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Durango

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

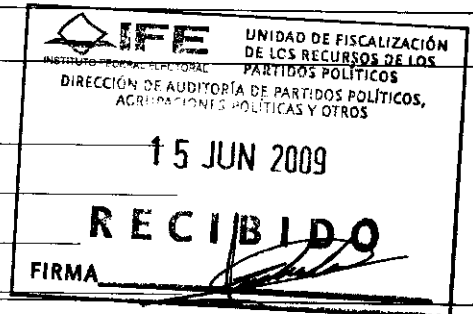
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Vásquez Navarrete Salome

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



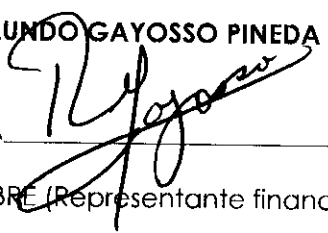
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (CFRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" -- INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Durango

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

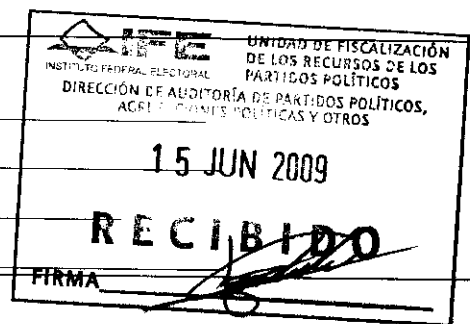
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hernández Camargo María Julieta

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



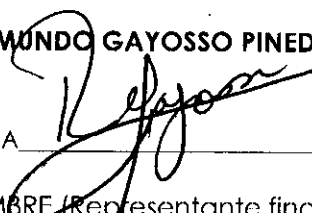
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

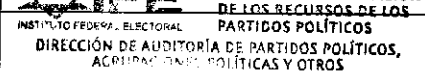
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 


NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado **X**

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 1 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Mexico

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

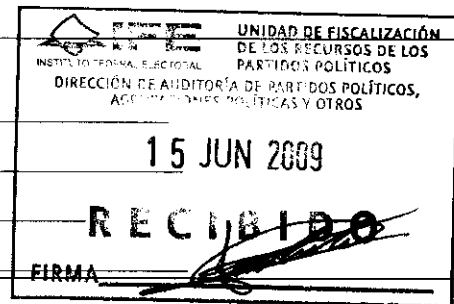
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** López García René

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

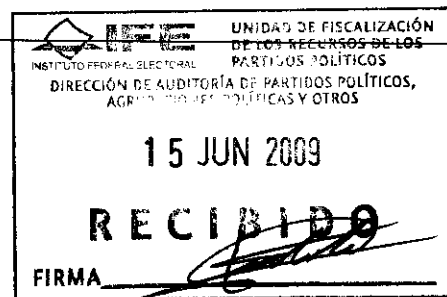
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

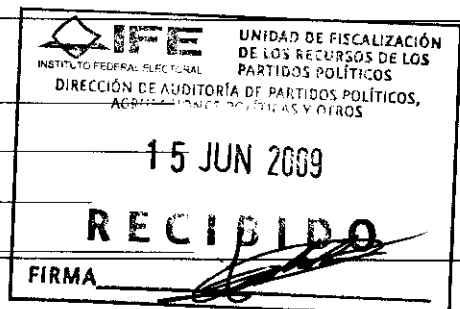
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE López Rubio Claudia Lorena

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

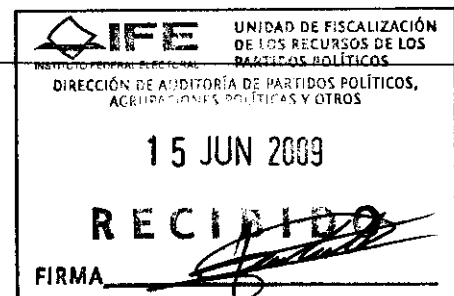
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**







AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

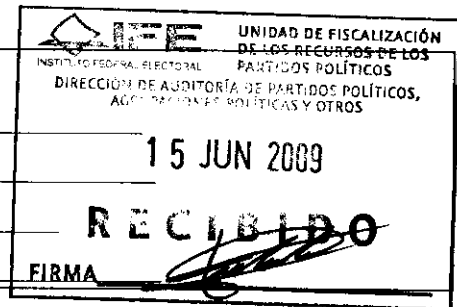
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE González Cruz Juan

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

<b>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</b>	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	
FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

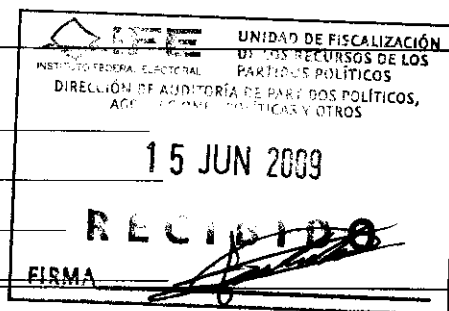
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hernández Cid Israel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

<b>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</b>	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGENCIAS POLITICAS Y OTROS</p> <p>15 JUN 2009</p> <p>RECIBIDO</p> <p>FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

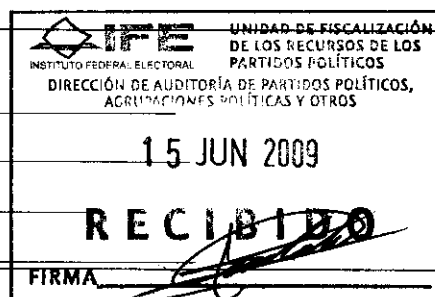
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mendoza Marro Joaquín

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

<b>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</b>	<p>IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009 RECIBIDO FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

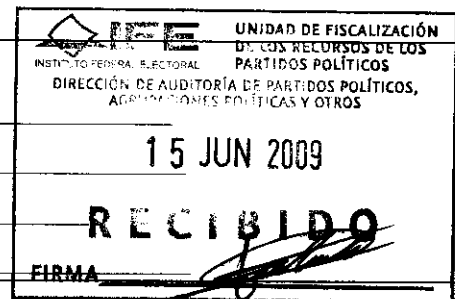
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Reyes Simón Armando

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

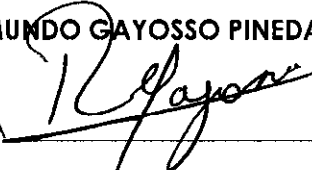
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>

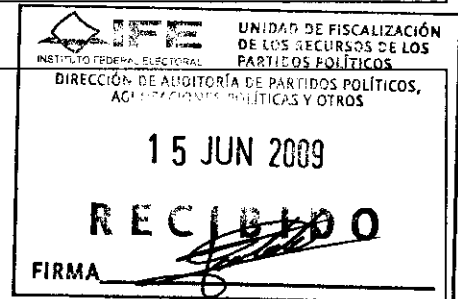


AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>







**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 7 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Mexico

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009


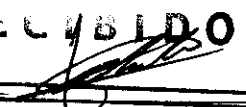
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** González Favila Santiago

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS**  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ACTIVIDADES POLÍTICAS Y OTROS  
**15 JUN 2009**  
**RECIBIDO**  
 FIRMA 

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FCRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS		\$ 25,954.43
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREMACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
15 JUN 2009  
RECIBIDO  
FIRMA



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

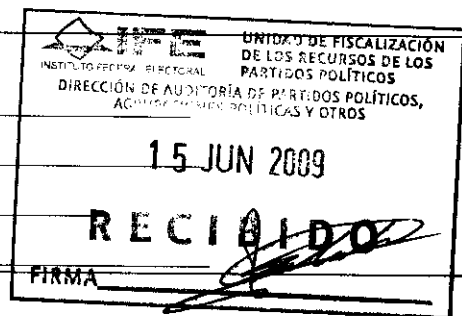
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Romero Rojas Alejandro

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

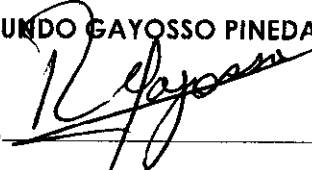
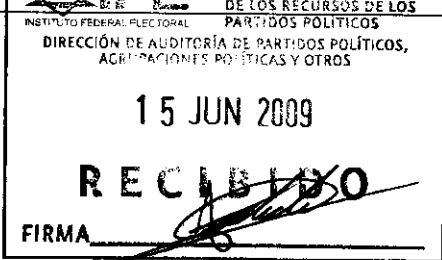
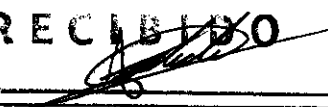
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS		\$ 25,954.43
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	 <p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS</p> <p>DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACREDITACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p><b>15 JUN 2009</b></p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA </p>
---	---



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009


**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Arzate Cruz Jaqueline

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

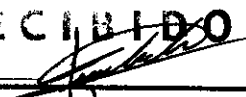
3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS**  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRIPIACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

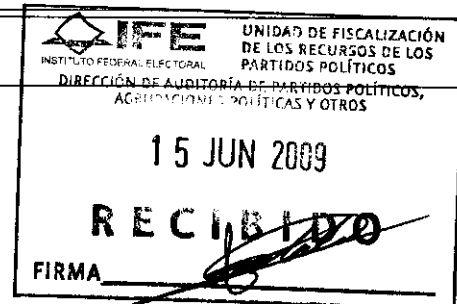
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Ruano Baqueiro Daniel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_


3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FORFOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA <u></u></p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	
---	--





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

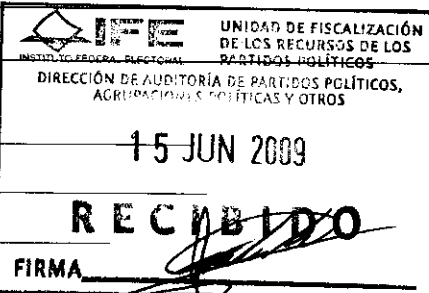
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Díaz Gómez María Elena

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

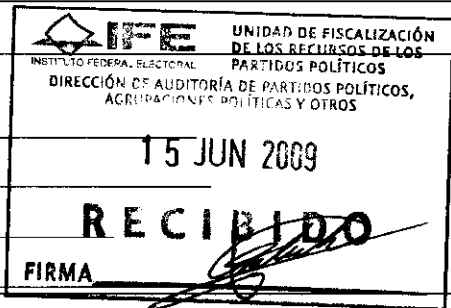
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE García Espinosa Guadalupe

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

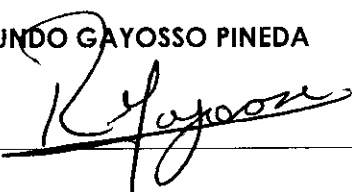
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

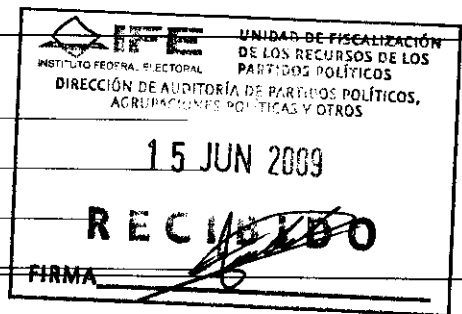
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cruz Flores Pedro

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



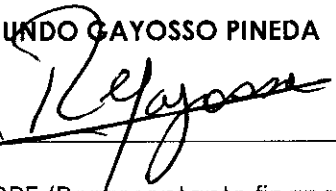
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 14 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Mexico

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

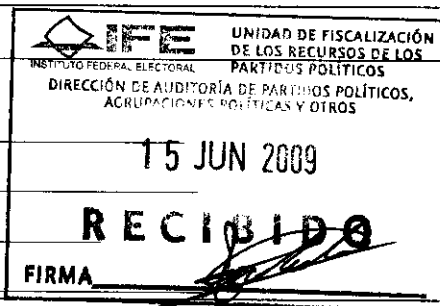
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Cabral Alvarado Liliana

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

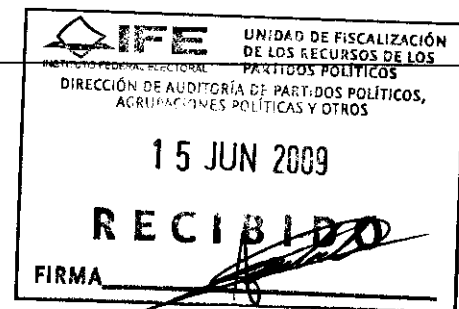
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 15 DE JUNIO DE 2009







**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Alexander Sotelo Sandra Patricia

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

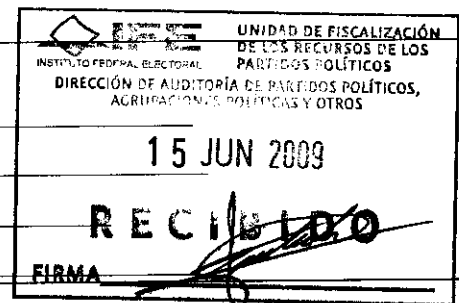
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE José Escalante Carlos

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

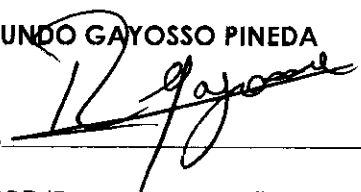
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	15 DE JUNIO DE 2009



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 17 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

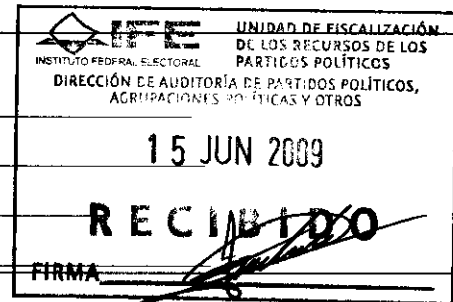
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Castillo Peñaloza Concepción

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



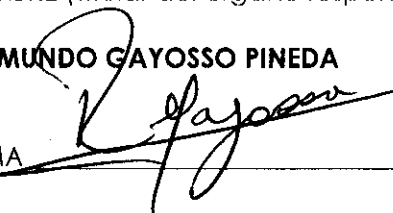
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

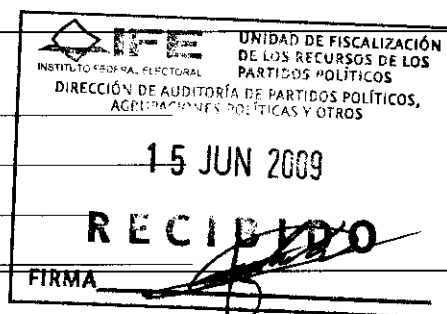
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Izquierdo Mojica Francisco Javier

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS</p> <p>DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p><b>15 JUN 2009</b></p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA </p>
--	---





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 19 CABECERA \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Mexico

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

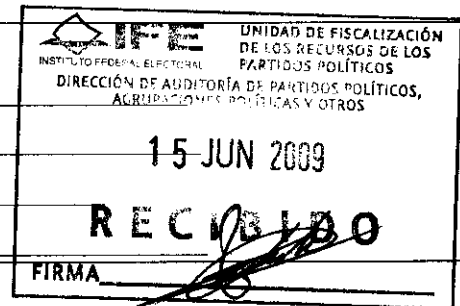
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Villalpando Raudales Lisa

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACREDITACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p>15 JUN 2009</p> <p>RECIBIDO</p> <p>FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 20 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

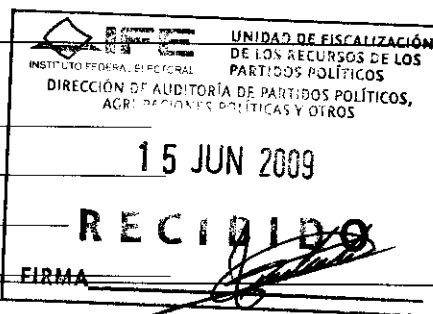
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mondragón Arzate Aida Josefina

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

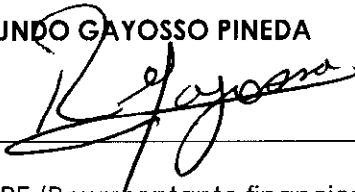
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FORFSOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 21 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

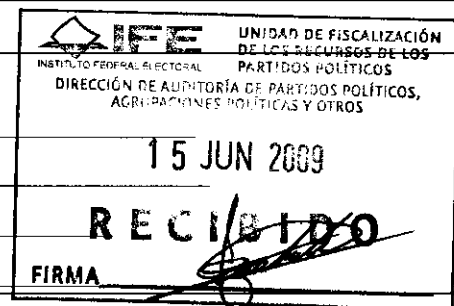
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rodríguez Vanegas Juan Manuel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 22 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Mexico

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

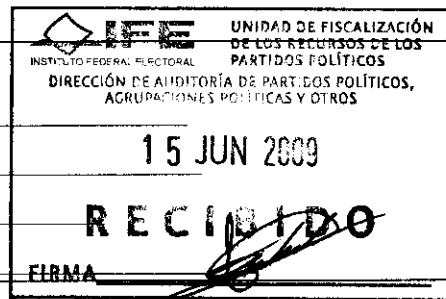
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Chalé Gongora Gloria Verónica De Guadalupe

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

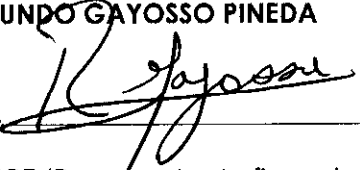
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 23 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

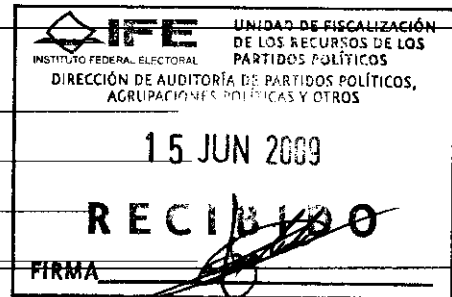
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Neaves Mejia Marisa

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 24 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

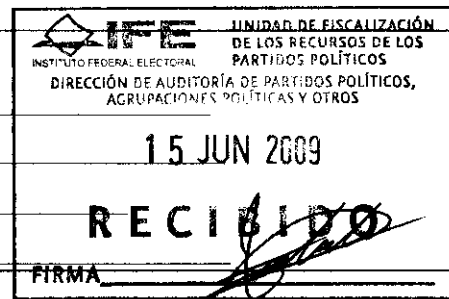
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rivera Paniagua Claudia Margarita

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	
--	--



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 25 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

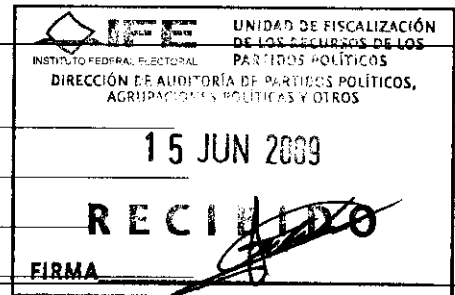
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Delgado Bonilla Melitón

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 26 CABECERA \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Mexico

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

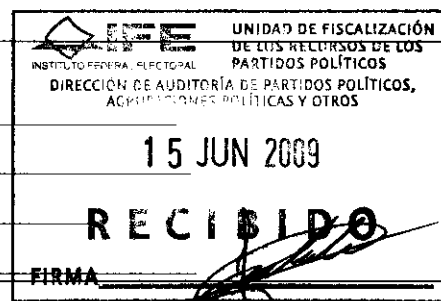
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Valdez Armendáriz Sofía De Jesús

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

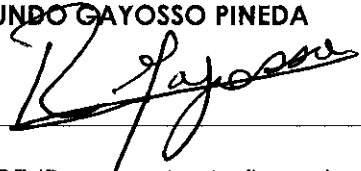
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 27 CABECERA \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Mexico

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

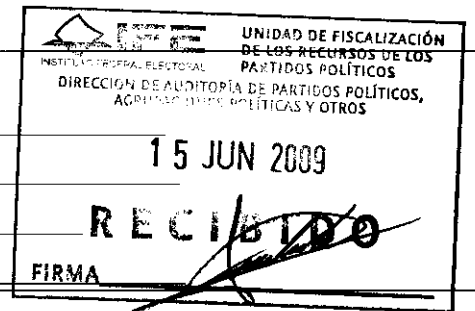
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Rojas Franco Artemio

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federates (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



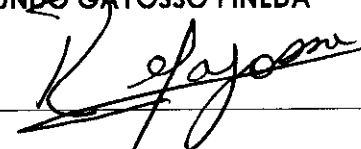
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 28 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Mexico

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

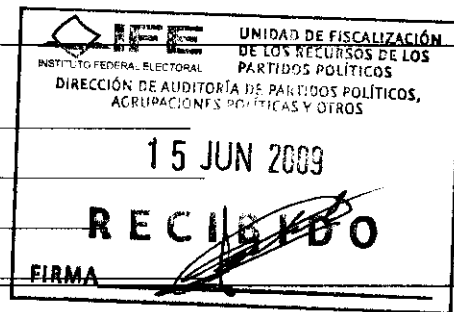
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Sanabria Cabrera José Enrique

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 29 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

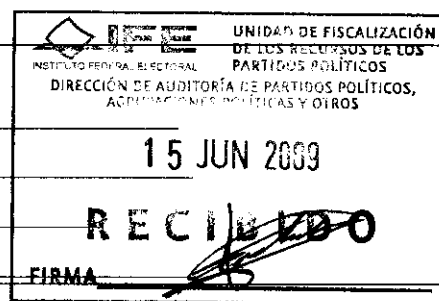
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Mendoza Mendoza Domingo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

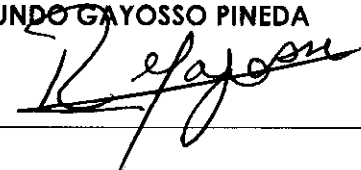
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 30 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

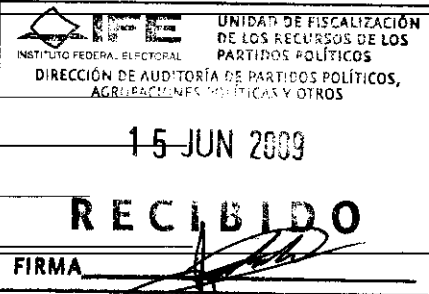
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Miguel López Carlos

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federates (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACREDITACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p>15 JUN 2009</p> <p>RECIBIDO</p> <p>FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA 15 DE JUNIO DE 2009	





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 31 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

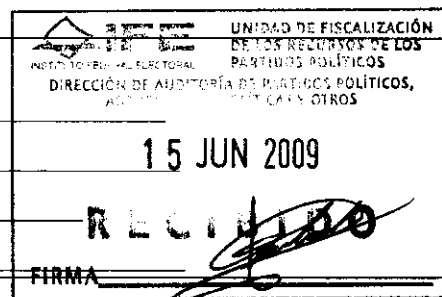
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Márquez Pérez Andrés

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



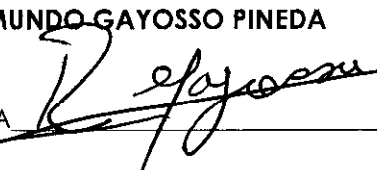
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FCRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 32 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Carrera Díaz Enrique

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGENCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

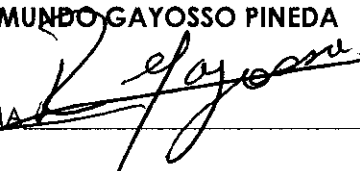
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 33 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Falcón Celis Guadalupe Rocío

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 34 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

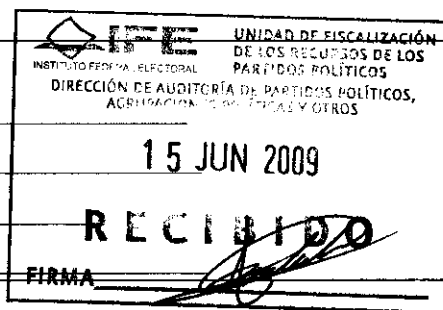
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Romero Ramirez Arturo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

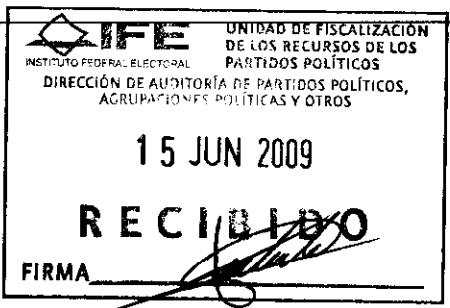
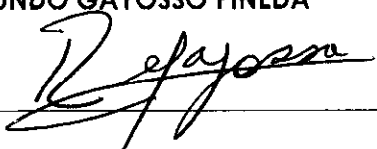
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 35 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

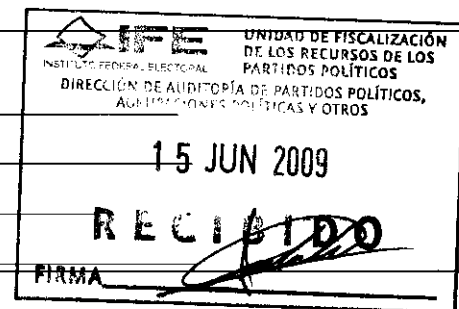
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Morales Neaves Alejandra

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

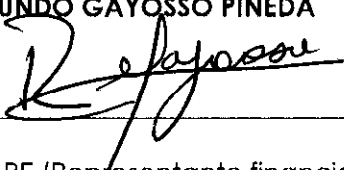
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 36 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

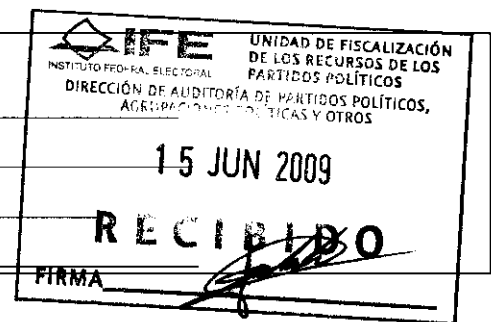
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hinojosa Mendoza Francisco

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

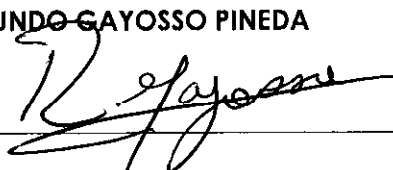
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 37 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

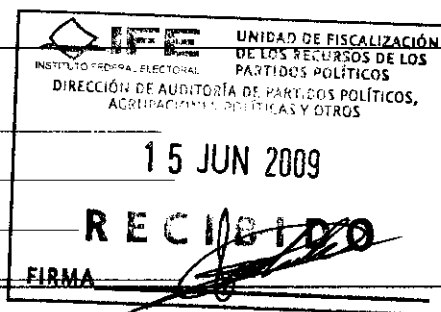
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Andrade Romero Julio César

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

<b>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</b>	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 38 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Mexico

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Izquierdo Acosta José

**2. DOMICILIO PARTICUI AR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
**15 JUN 2009**  
**RECIBIDO**  
 FIRMA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 39 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

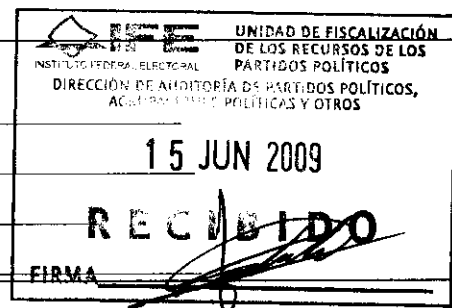
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Torres Molina Juan José

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

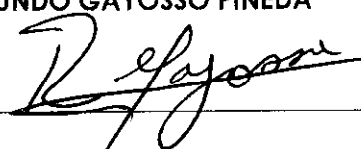
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 40 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Mexico

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

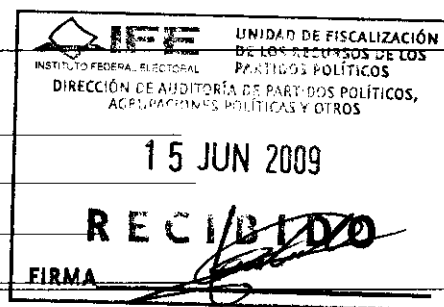
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Arana Núñez Cintya

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



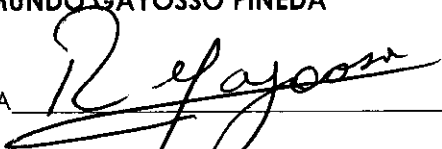
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

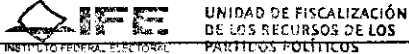
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_


FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGrupACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

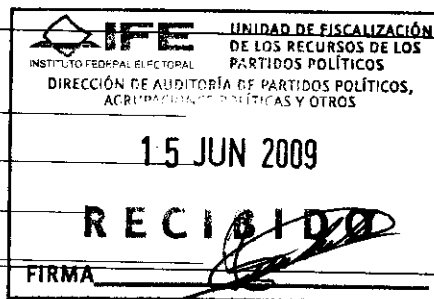
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Reza Solis Antonio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

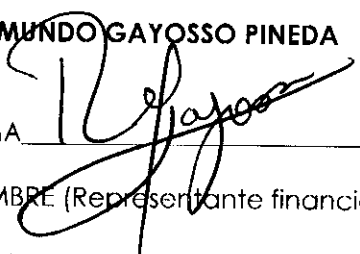
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

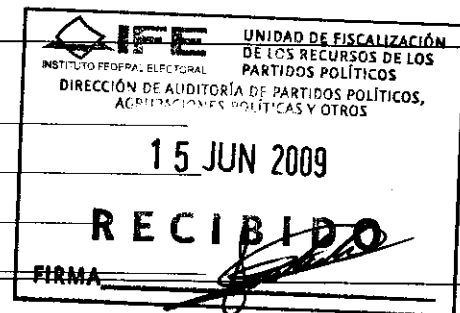
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Patifo Uriostegui Baltazar

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



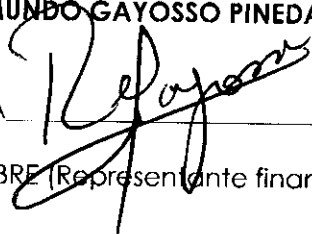
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_


FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPOSACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

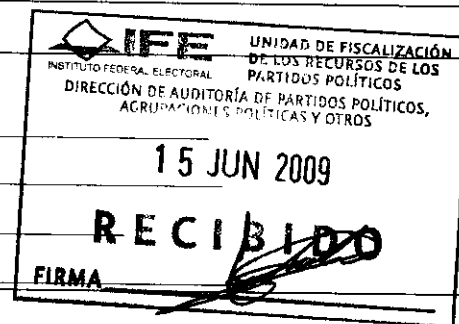
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Santiago Iake Freddy Javier

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

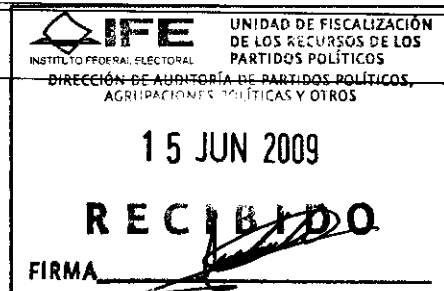
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

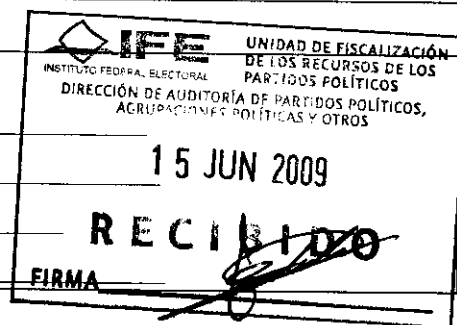
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE García Martínez Víctor

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	<p><b>IFE</b> UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS</p> <p><small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRI-PACIONES POLÍTICAS Y OTROS</small></p> <p><b>15 JUN 2009</b></p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA </p>
--	--



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

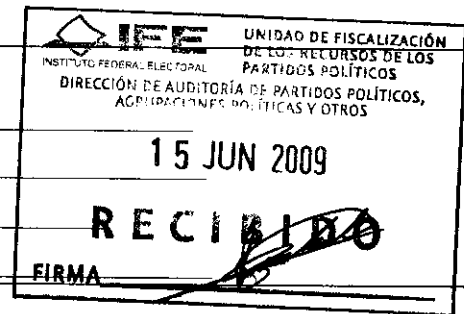
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE González Castañeda Bartolo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

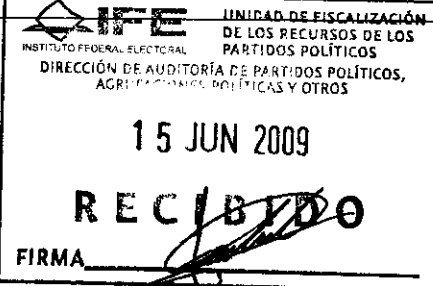
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	
--	---



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

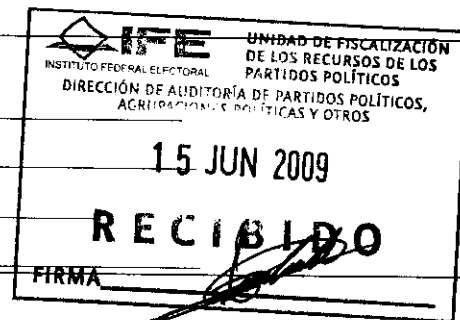
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Carreón Casarrubias Flora

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

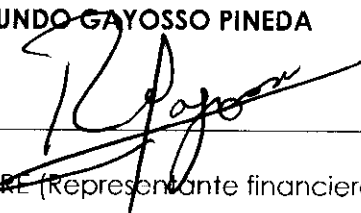
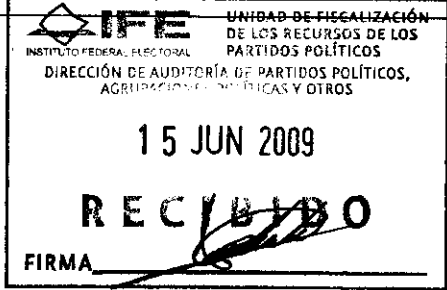
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	
---	--





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

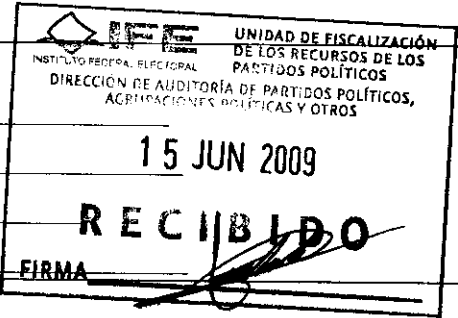
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Romero Segura Alberto

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

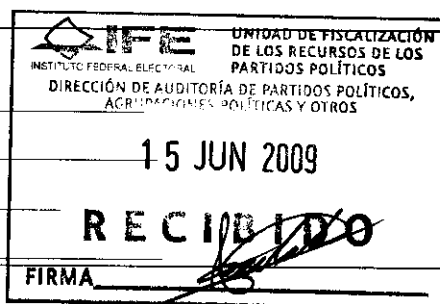
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Bautista Patricio Olivia

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

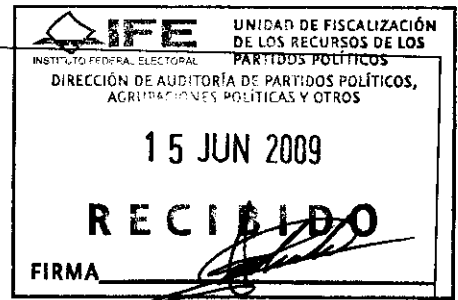


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

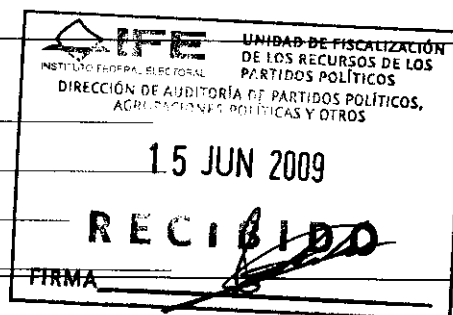
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Herrera López Emmanuel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

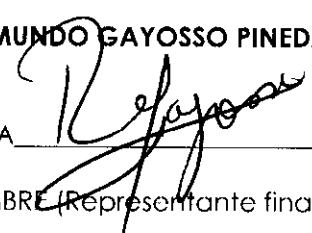
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

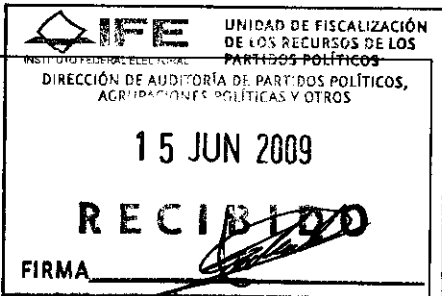
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

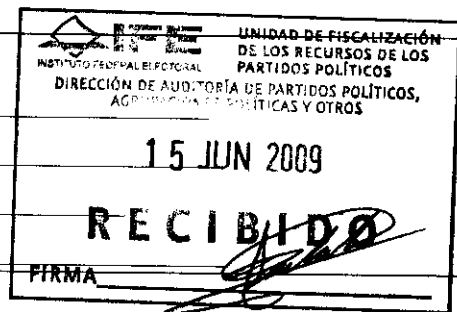
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rodriguez Guerrero Roberto Manuel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

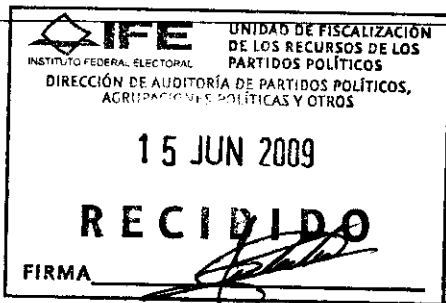
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**







AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

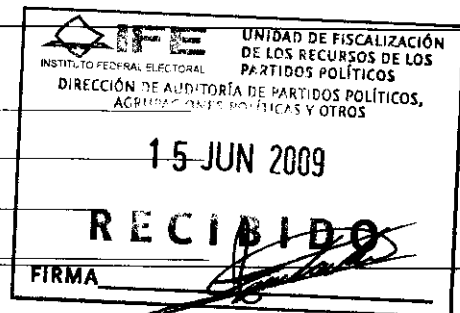
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Zarazua Gutiérrez Enrique Alfonso

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



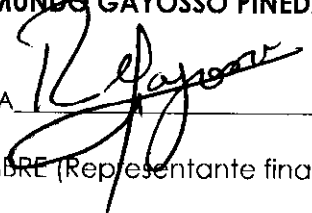
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

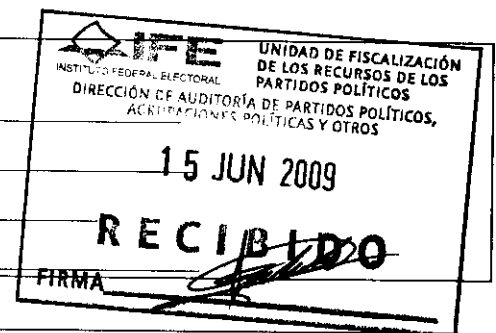
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE González Flores Rodolfo De Jesús

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

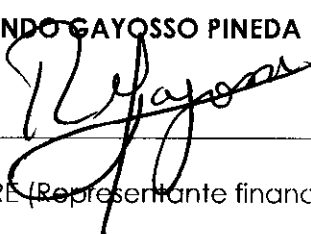
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

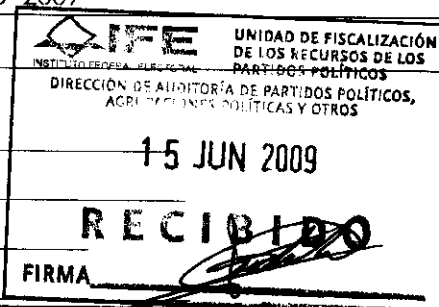
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Tórrez Hernández José Francisco

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>

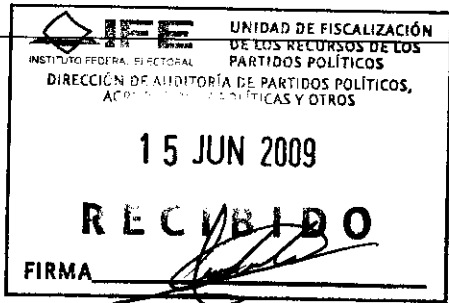


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

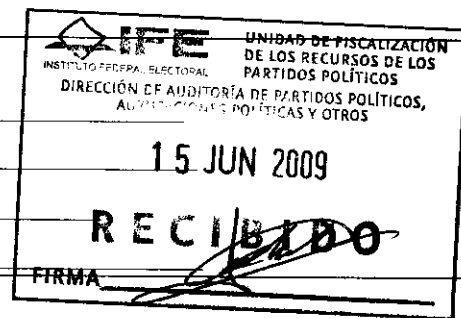
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE De La Vega Pohls Horacio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p>15 JUN 2009</p> <p>RECIBIDO</p> <p>FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

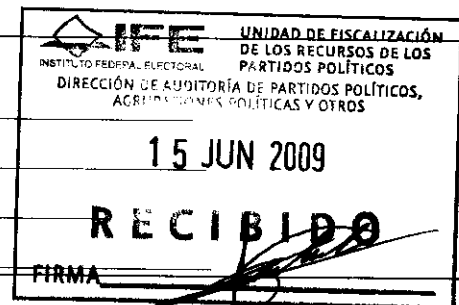
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sandoval Ascencio Martha Janet

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

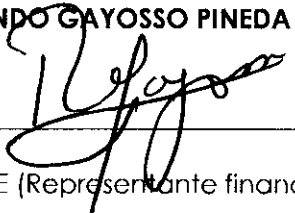
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>

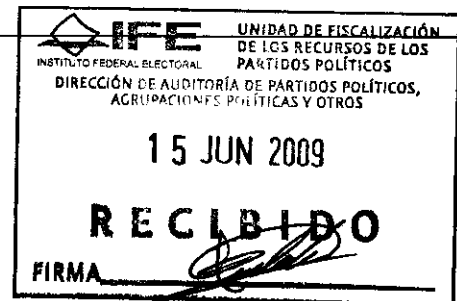


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

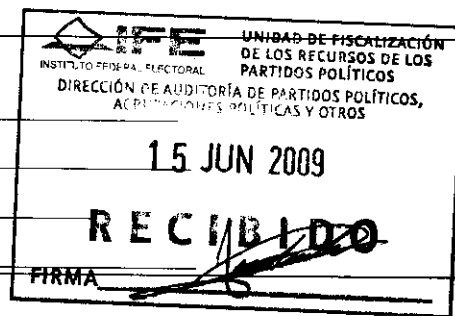
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Morales Quiroz José De Jesús

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS		\$ 25,954.43
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

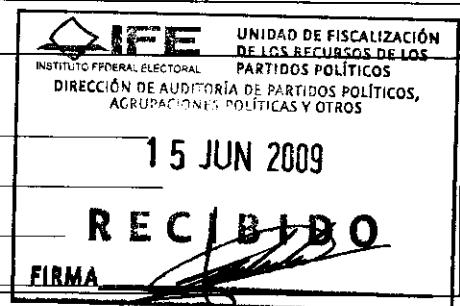
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mendoza Guerrero Ricardo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p>15 JUN 2009</p> <p>RECIBIDO</p> <p>FIRMA _____</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA _____	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____	
FIRMA _____	
FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

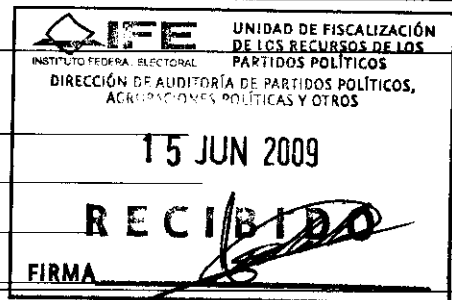
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Palomino Cerezo José Amin

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>\$ 6,488.61</u>
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>\$ 0.00</u>
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		<u>\$ 0.00</u>
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		<u>\$ 0.00</u>
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		<u>\$ 0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		<u>\$ 0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

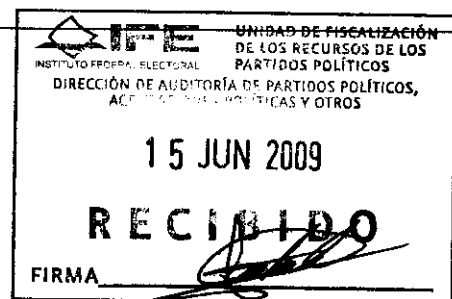
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**







AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

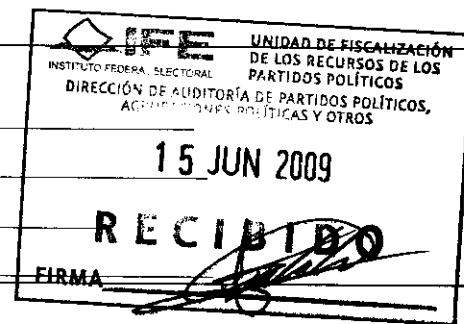
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gómez Baeza Alicia

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

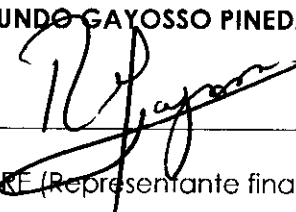
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

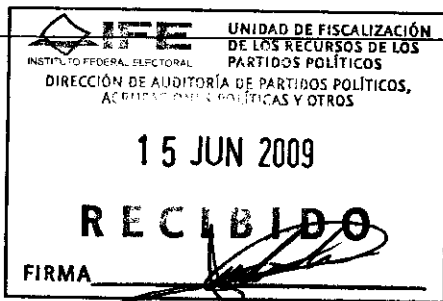


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

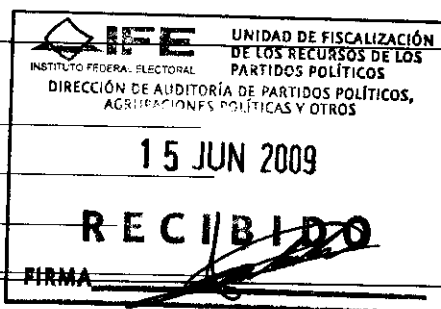
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Saldaña Ávila María Cristina

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

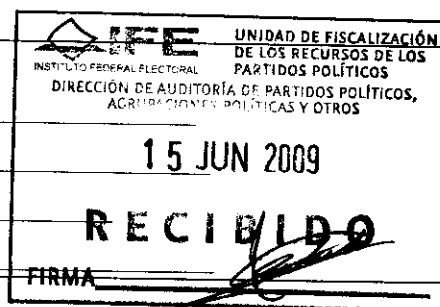
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Archundia Fernández Emigdio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



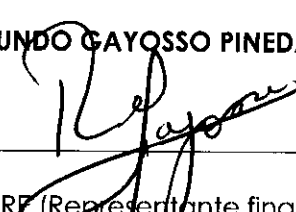
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

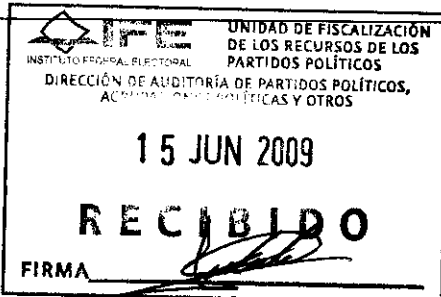
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_


FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ACCIÓN POLÍTICA Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

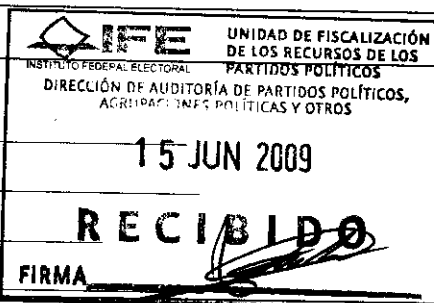
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sierra Martínez Octavio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

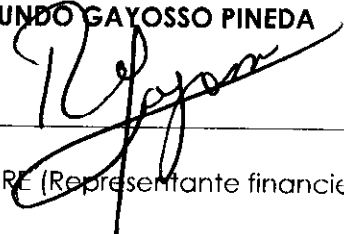
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

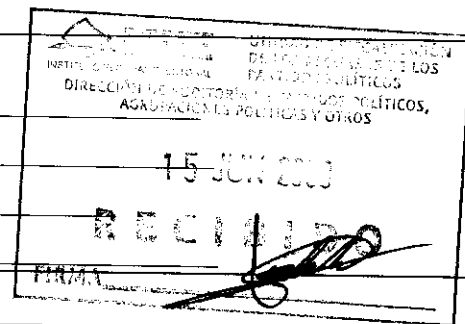
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Aguillón López María Estela

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

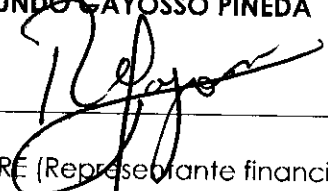
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>




AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

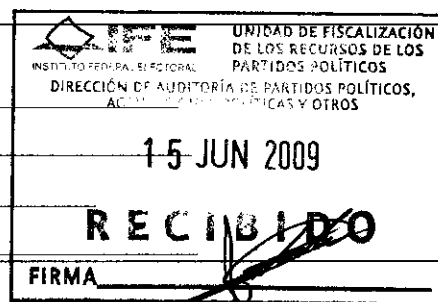
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Monterrubio Lara Salomón Domingo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



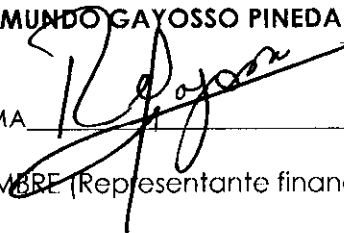
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

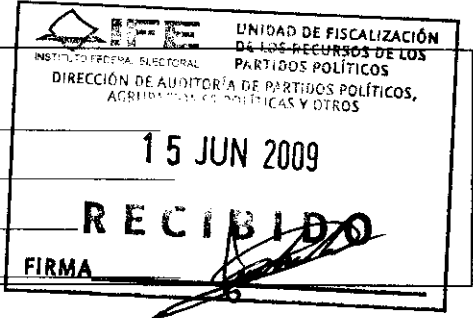
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Oguín Charrez Leandro

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



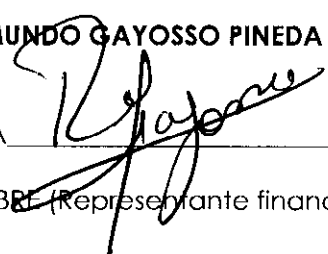
AF. FORMATO "IPC" -- INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FGRFSOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

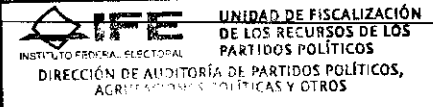
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 


NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

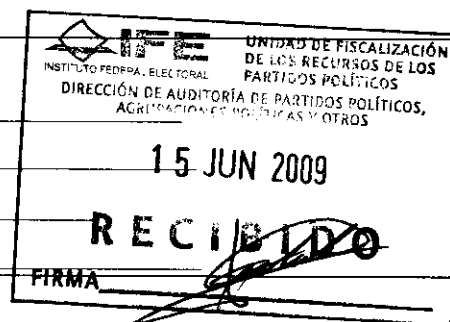
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pérez Portillo Jaime

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

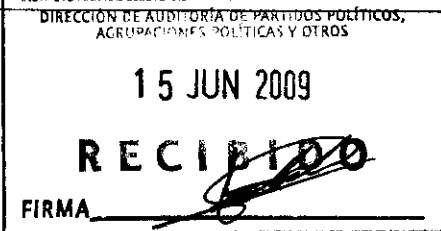
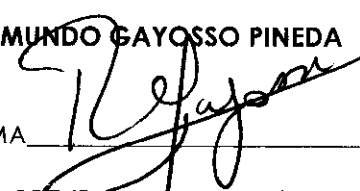
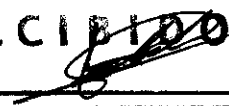
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	15 JUN 2009
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	<b>RECIBIDO</b>
FIRMA 	FIRMA 
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

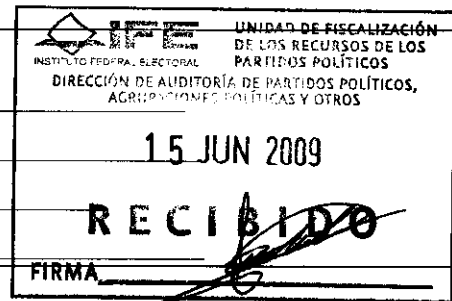
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE González Isias Humberto

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

<b>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</b>	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACREDITACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p>15 JUN 2009</p> <p>RECIBIDO</p> <p>FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

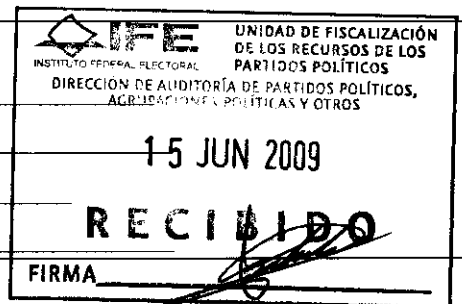
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Islas Valerio Juan Francisco

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

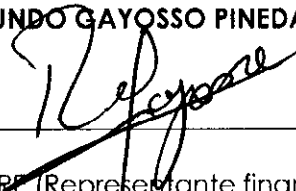
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

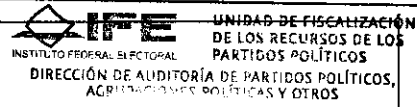


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

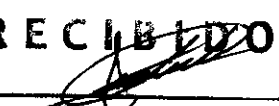
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

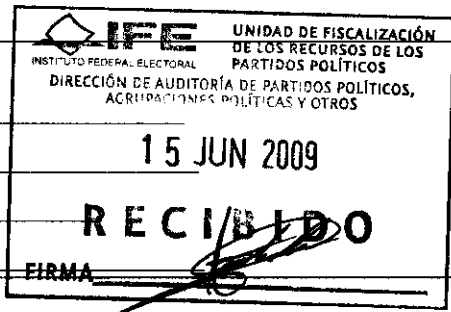
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Baños Paz Jaime Daniel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009 RECIBIDO FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

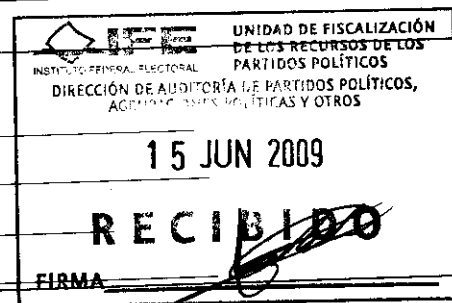
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Moreno Jiménez Porfirio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

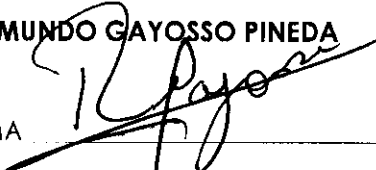
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

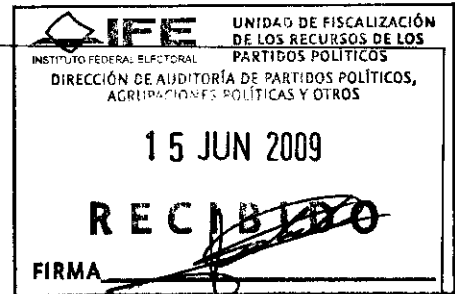


AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>







AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

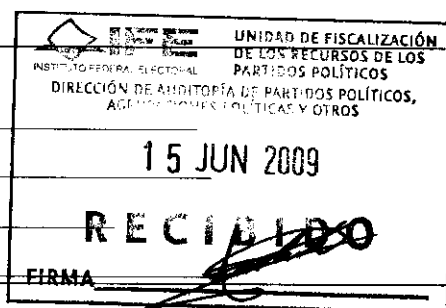
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Meza Quezada José Refugio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



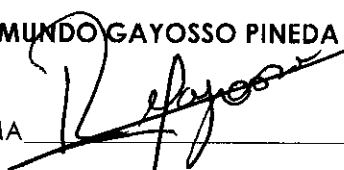
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

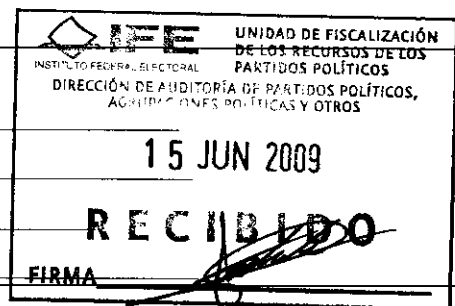
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pedroza Esparza Tomás

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (GROSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

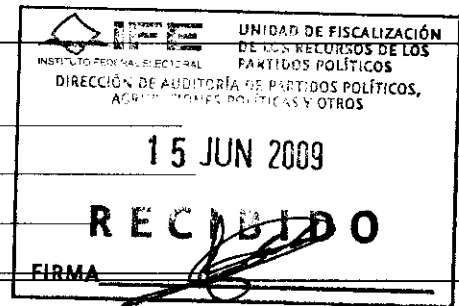
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Chávez Gómez Pedro

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



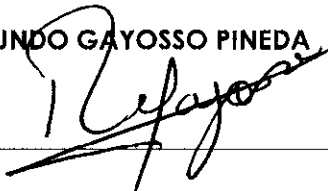
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

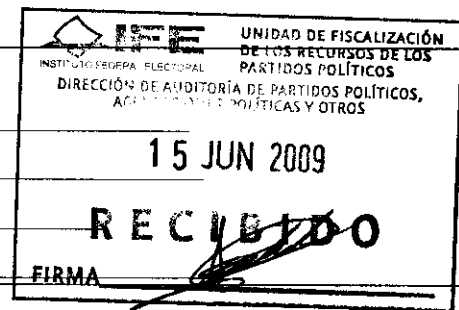
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE García Aceves Juana Edith

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

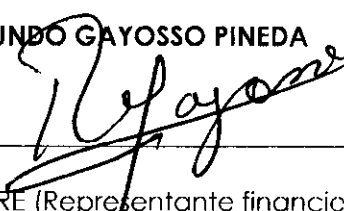
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

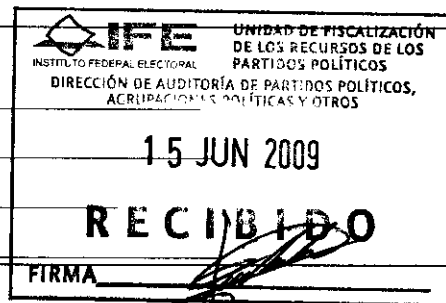
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Espindola Villegas Victor Manuel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

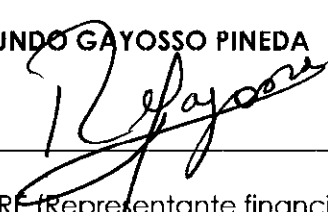
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

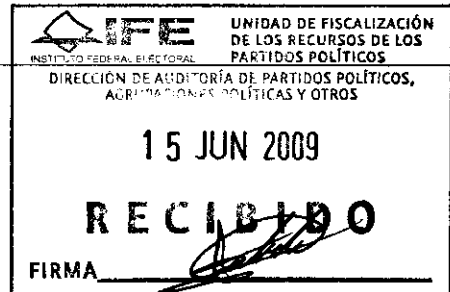


AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

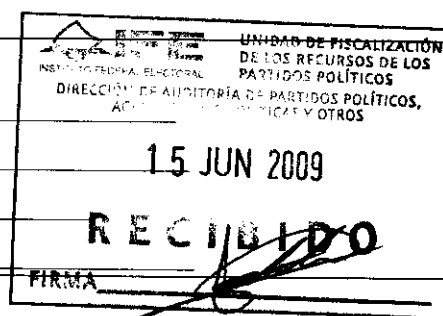
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Valenzuela Sánchez Marlene

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

**RECIBIDO**

FIRMA



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

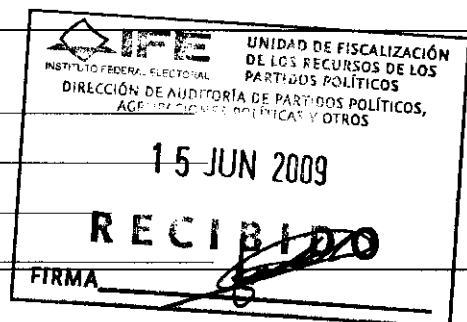
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Sánchez Cerda Elia

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

<b>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</b>	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

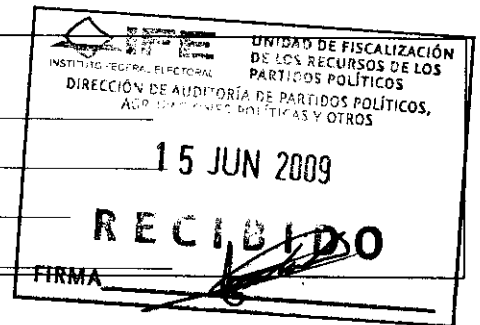
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Flores Ruiz Arturo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

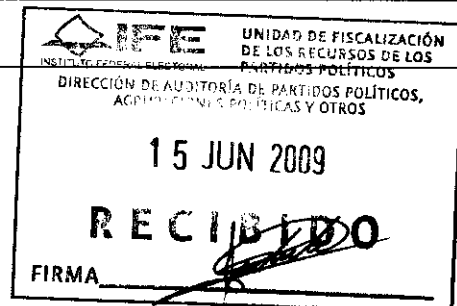
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA *Rayosso*

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**







AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

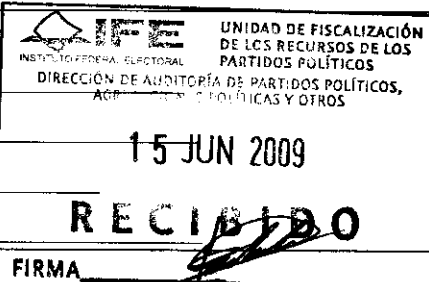
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Lara Santoscoy Eduardo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

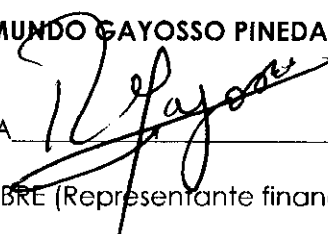
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FORROS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE González Arciniega Maria Domitila

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
  
**15 JUN 2009**  
**RECIBIDO**  
 FIRMA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

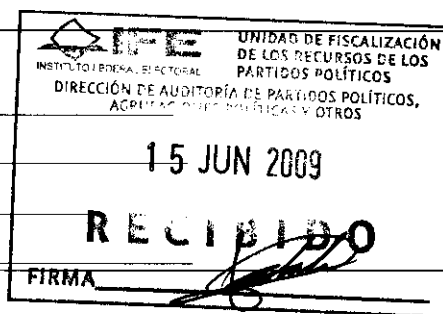
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rebollo Guerrero Trinidad Elizabeth

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

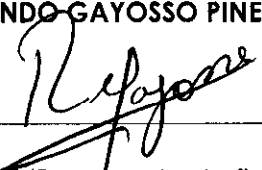
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federates (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

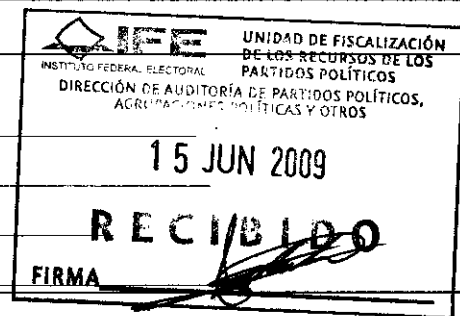
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Guzmán Tamez Olivia Josefina Del Carmen

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

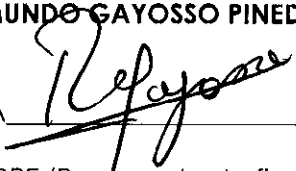
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

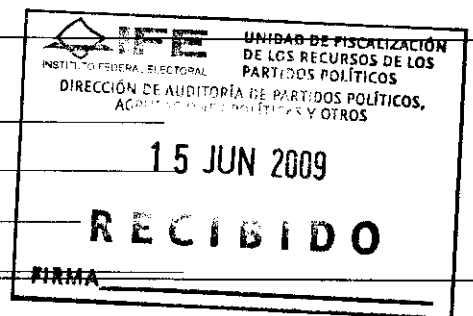
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Becerra Ramírez Juan Carlos

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

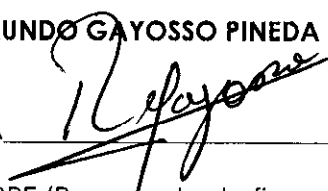
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>

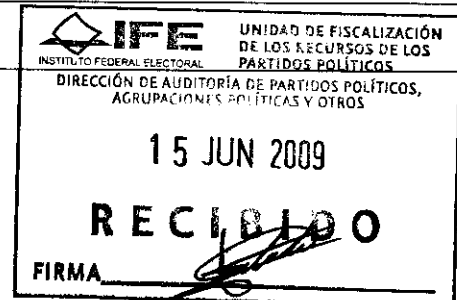


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado **X**

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 14 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Jalisco

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

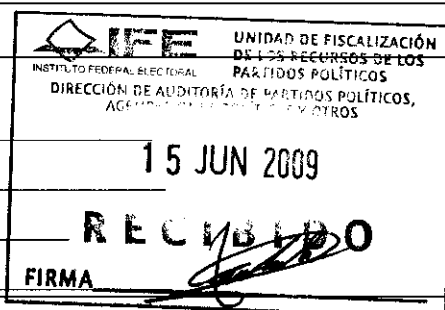
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Sainz Del Toro Juan Carlos

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

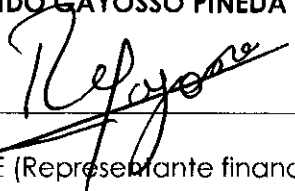
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (GGRFSOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

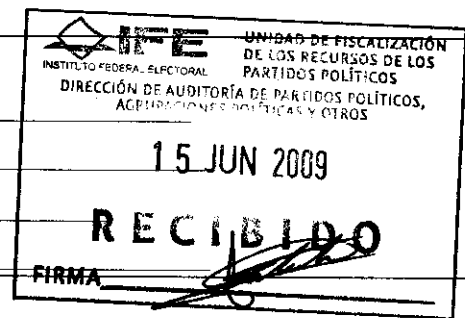
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hipólito Montes Marilú

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

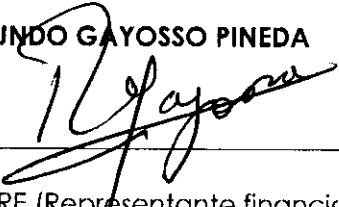
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

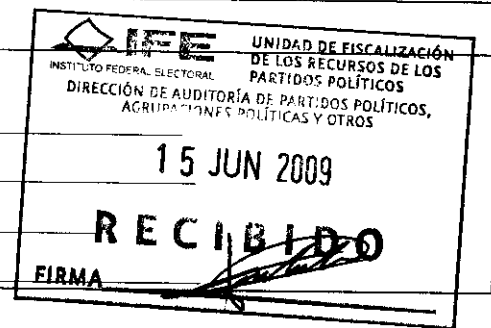
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jiménez Ruiz María Dolores

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

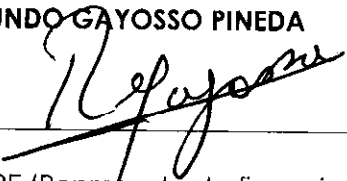


	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS		\$ 25,954.43
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	 <p><b>IFE</b> UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p><b>15 JUN 2009</b></p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA </p>
---	--





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 17 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

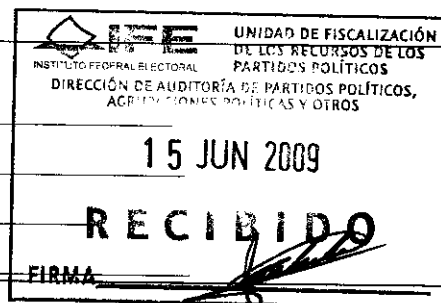
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Santeño García Martin

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

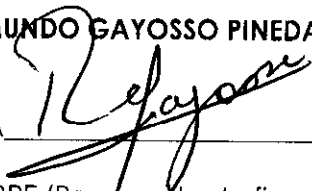
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

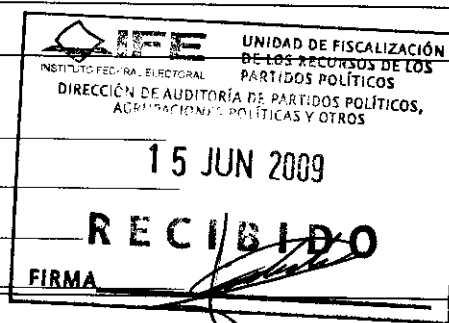
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Paredes Aguilera Antonio Javier

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

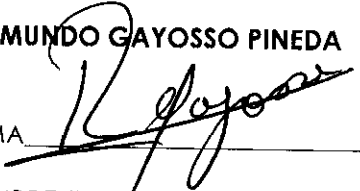
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

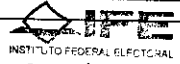


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>


V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>

 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACREDITACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 19 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

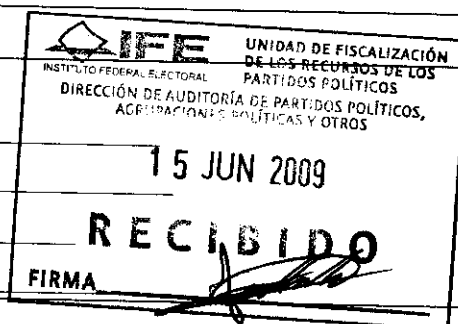
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Flores Aguiar Héctor Nicolás

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

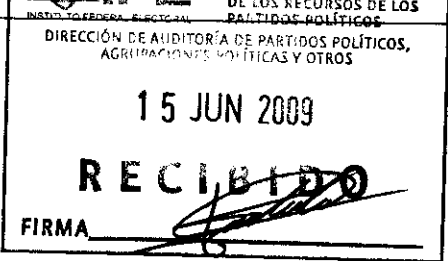
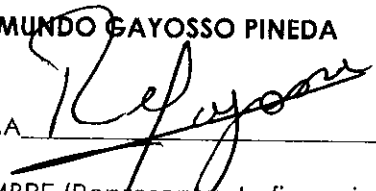
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS		\$ 25,954.43
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

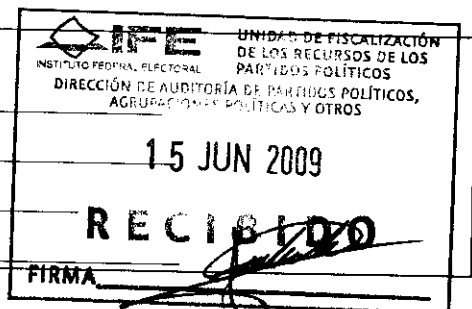
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hernández Santoyo Yonuen

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

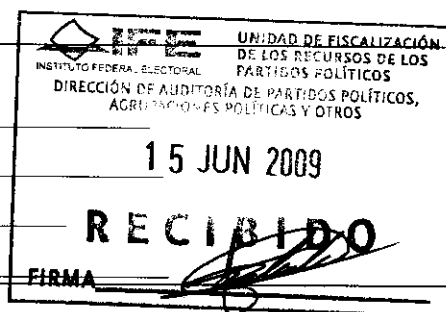
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Méndez Méndez José

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



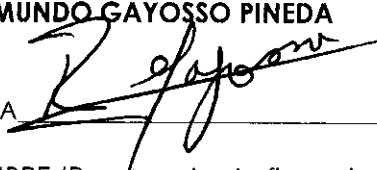
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

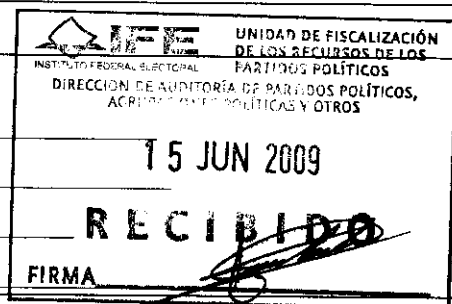
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Hernández Pérez David

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



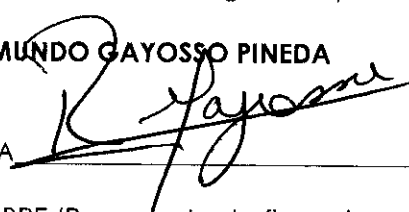
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

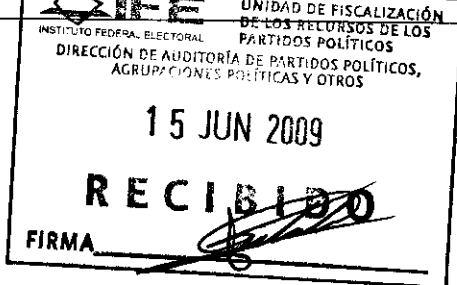
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_


FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

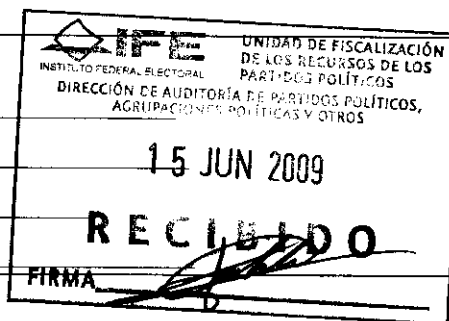
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Corona Alva Salvador

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

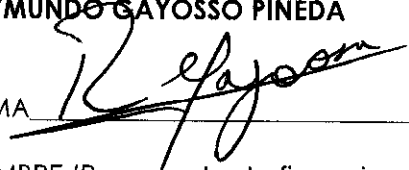
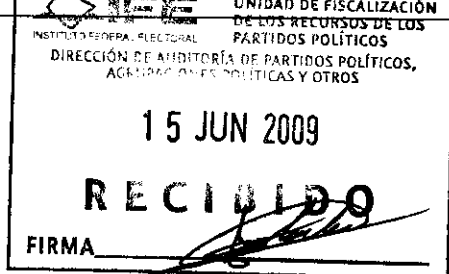
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	
---	---



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

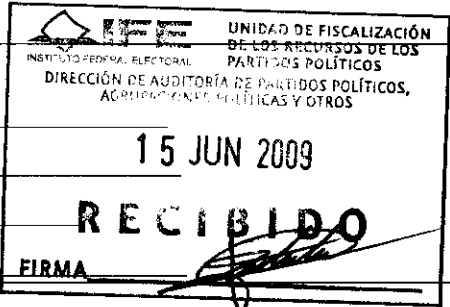
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Hernández Pérez Guadalupe Isabel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____		
FIRMA _____	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009	





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

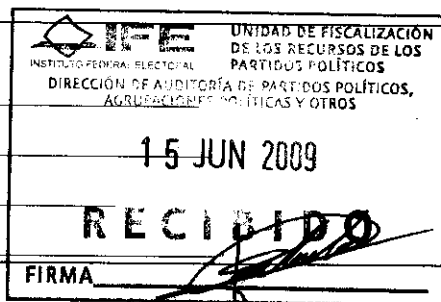
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE López Marín Juan Antonio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

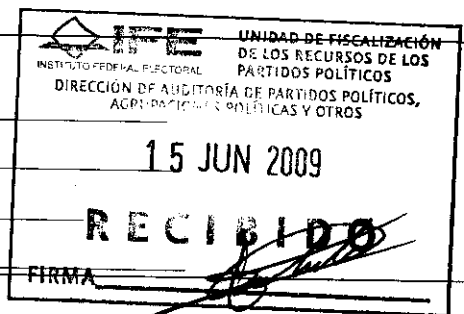
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Martínez Gómez Lorenzo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

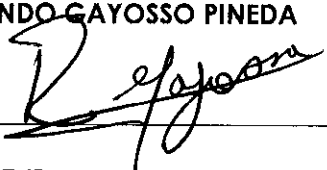
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

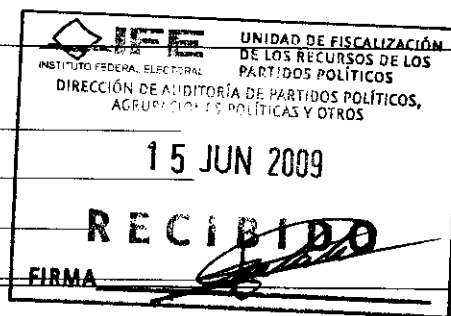
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Meza Arreola Cilia Felipa

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

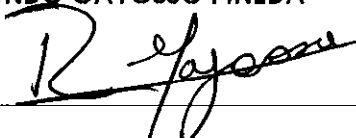
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

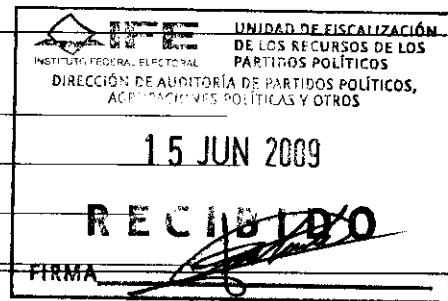
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE García Ruiz Rubén

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>

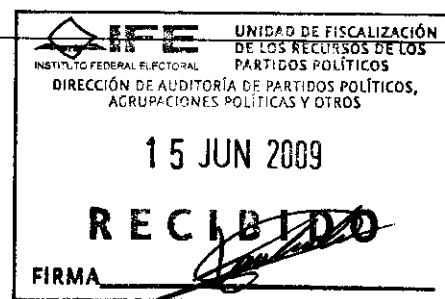


AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>







AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

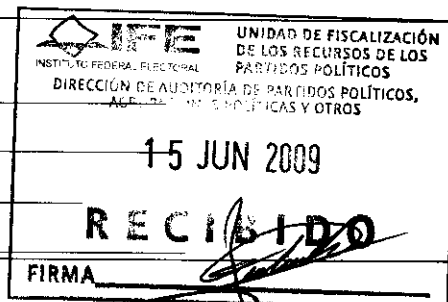
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Damián Gaona Flavio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



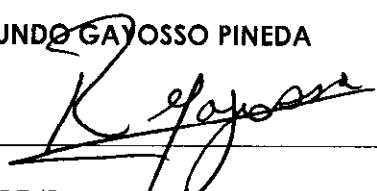
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

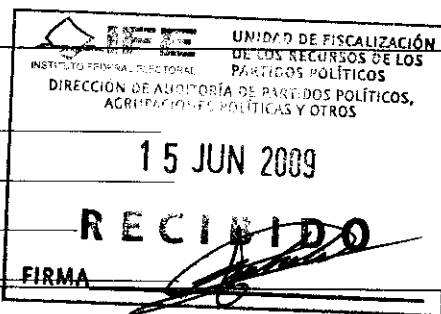
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Zavala Álvarez Noemí Elizabeth

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

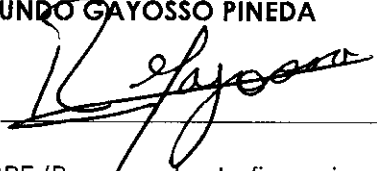
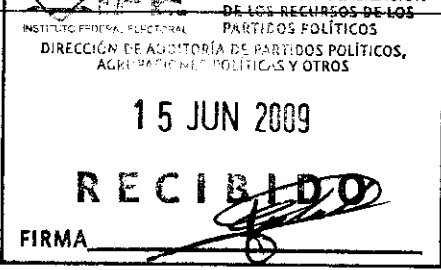
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	
---	---



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X \_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

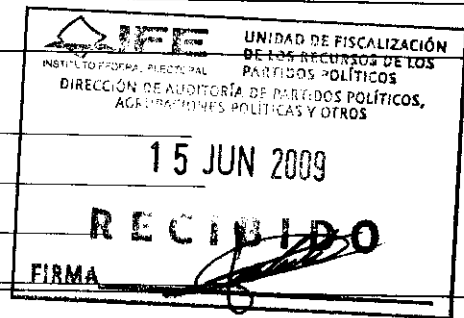
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alvarado Alvarado Hilda Rosa

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

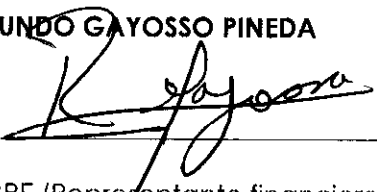
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

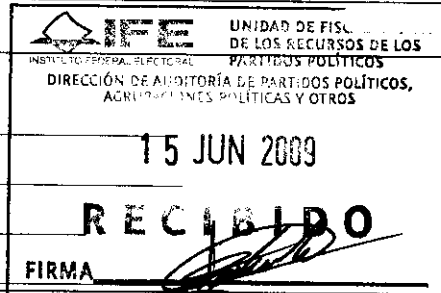
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE García Velasco Conrado

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



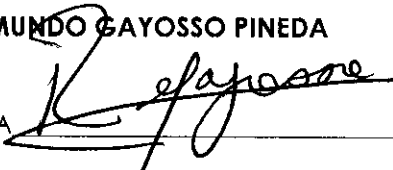
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

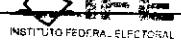
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_


FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

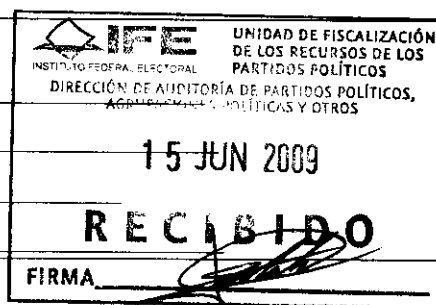
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Verástegui Idarza Prócoro

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



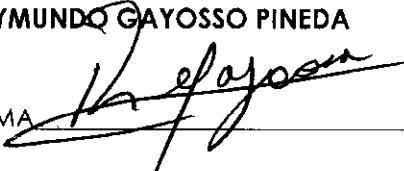
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

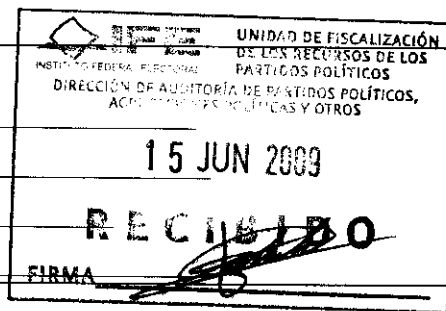
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Benítez Chávez Pedro

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

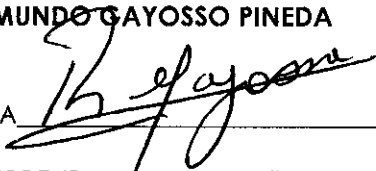
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN


NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
15 JUN 2009  
RECIBIDO  
FIRMA 



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

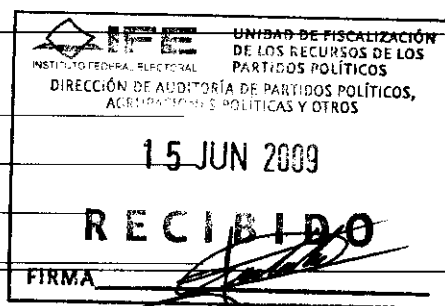
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE González Barbán Yaneli

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

<b>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</b>	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p>15 JUN 2009</p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA _____</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA _____	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

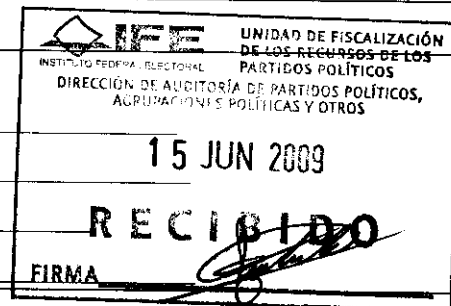
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Bordonave Zamora Eduardo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

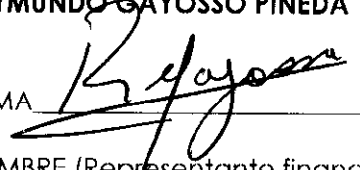
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

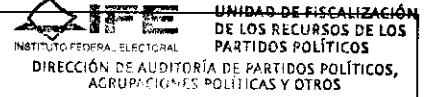
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

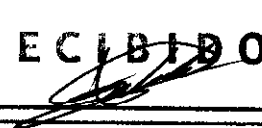
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nayarit

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

ACCIÓN  
LOS  
OS,

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Valenzuela Alba Eduardo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACION DE LOS RECURSOS DE PARTIDOS POLITICOS  
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

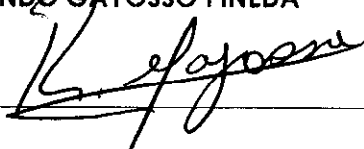
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nayarit

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

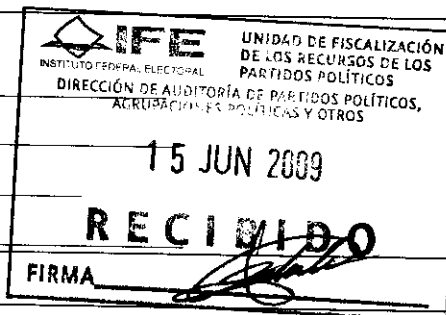
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Montaño Hernández Humberto

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009 <b>RECIBIDO</b> FIRMA _____</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA		
FIRMA _____		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____		
FIRMA _____ FECHA 15 DE JUNIO DE 2009		



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nayarit

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Guzmán Álvarez Reynalda

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS**  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ACRÓBATAS POLÍTICOS Y OTROS  
**15 JUN 2009**  
**RECIBIDO**  
 FIRMA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



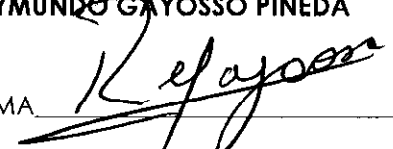
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

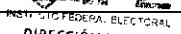
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 


NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo Leon

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

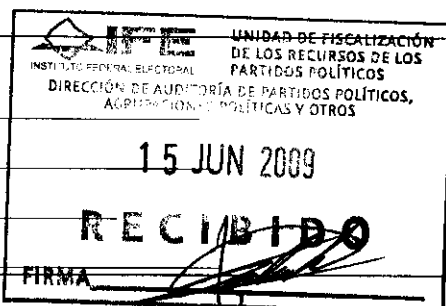
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Arron Vázquez Yadira Haydeé

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

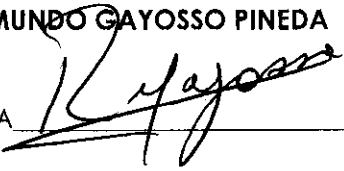
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo Leon

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

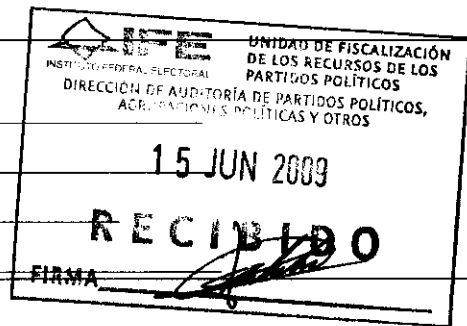
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Gallegos Palomec Rosi

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



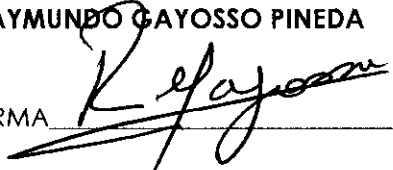
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FCRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

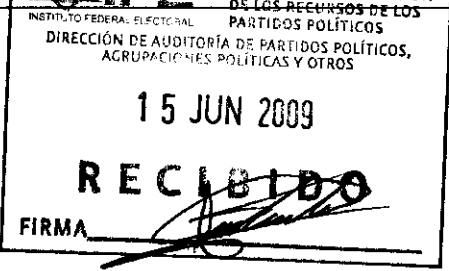
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

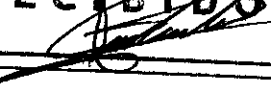
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 3 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Nuevo Leon

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

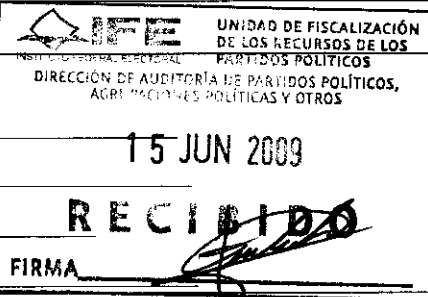
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** García González Mario Alberto

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

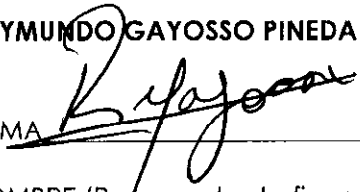
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 4 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Nuevo Leon

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

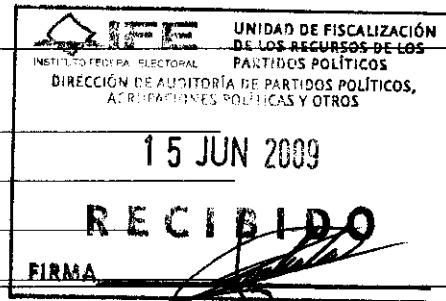
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Armas Martínez Jorge Gerardo

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

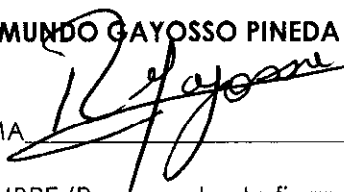
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo Leon

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

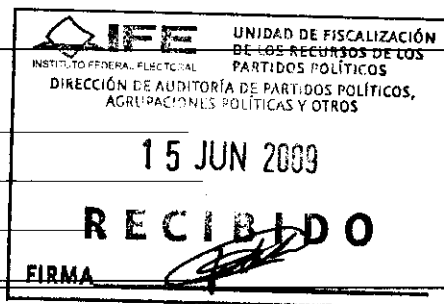
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Rangel Cruz Jacobo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



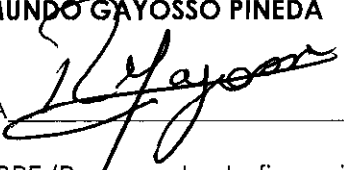
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 6 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Nuevo Leon

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

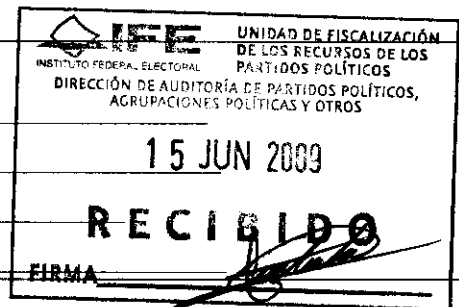
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Arciniega Martínez Ludwig Alfonso

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

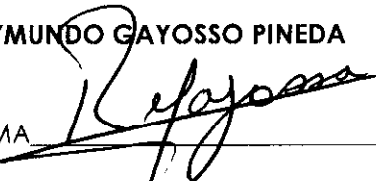
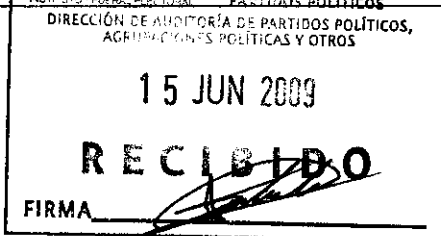
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (CGRSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	
---	---



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado **X**

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 7 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Nuevo Leon

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

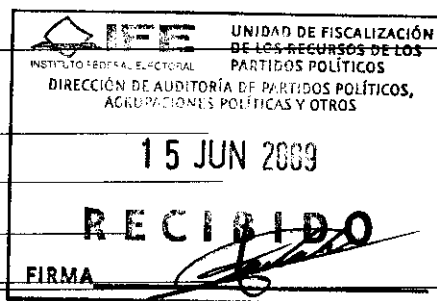
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Piñeiro López Rafael Francisco

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

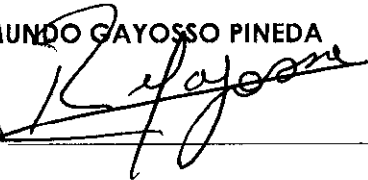
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo Leon

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

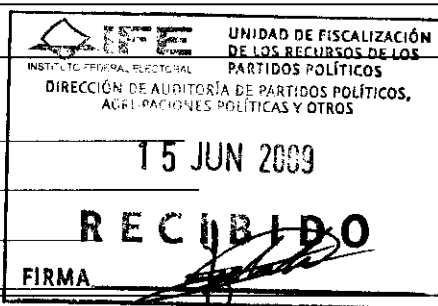
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Prado Cabrera Mario Alonso

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** 9 **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** Nuevo Leon

**4. FECHAS:** De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

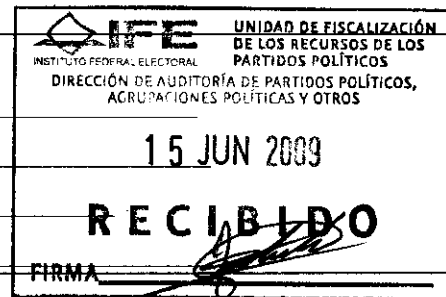
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE** Hernández Delgado Macario

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELÉFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

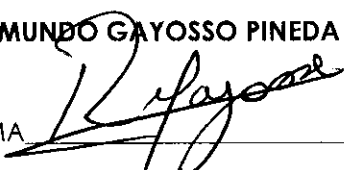
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo Leon

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

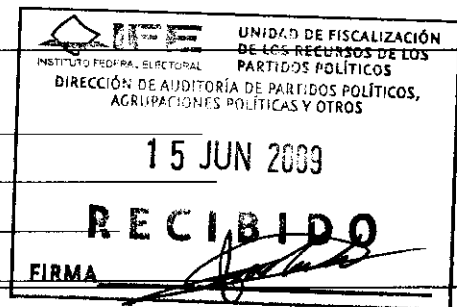
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pacheco Suarez Yéssica Sarai

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

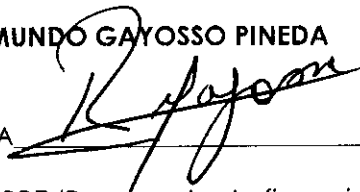
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo Leon

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

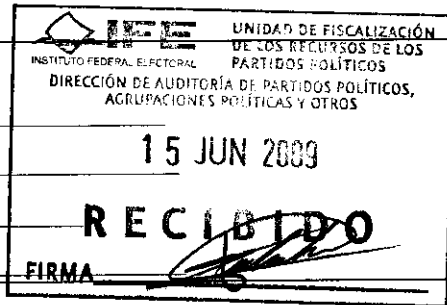
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Plata Pérez América Guadalupe

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009 RECIBIDO FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo Leon

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

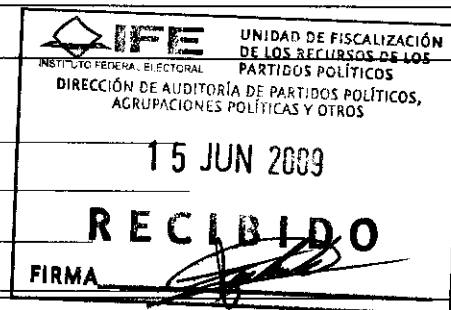
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Galván Flores Guadalupe Antonio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



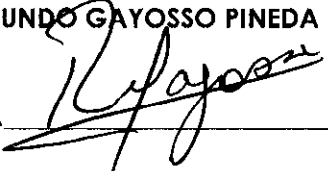
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Bravo Arellano Doroteo Zenón

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



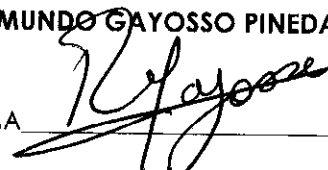
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 


NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

 **IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

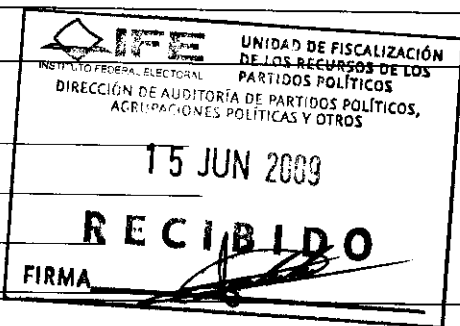
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pérez Coachi Norberto

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

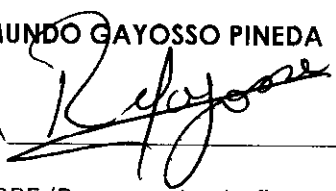
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

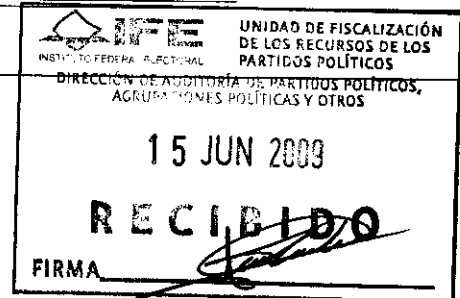


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Ruiz Hernández Pablo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
  
**15 JUN 2009**  
  
**RECIBIDO**  
 FIRMA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



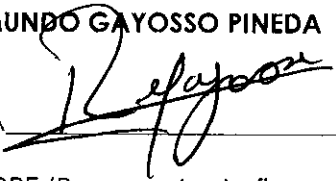
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

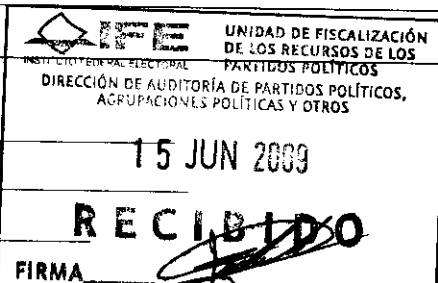
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Vásquez Morales José

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRFSOS)

MONIO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

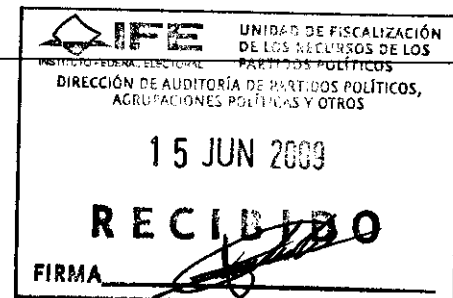
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

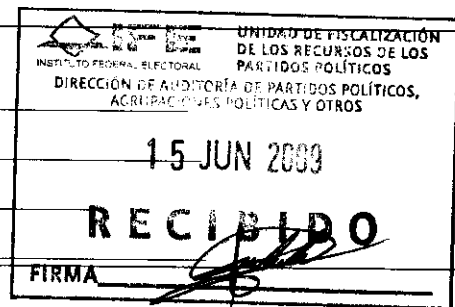
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hernández Pérez Anhelma

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

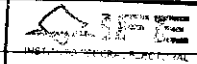
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Guzmán Reyes Filiberto

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_


3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS**  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

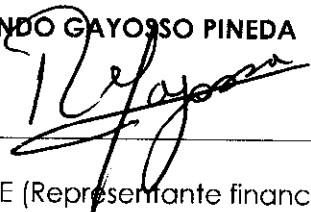
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

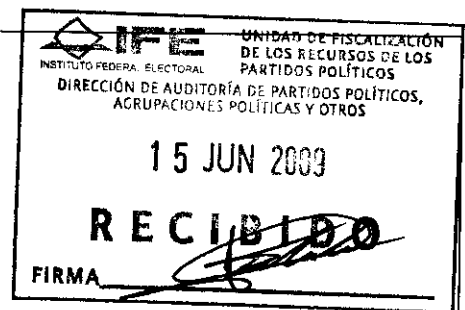


AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

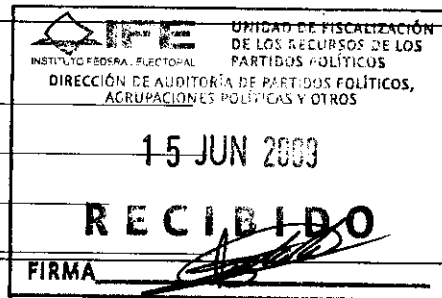
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sánchez López Héctor

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

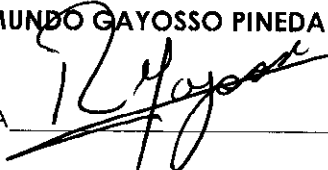
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

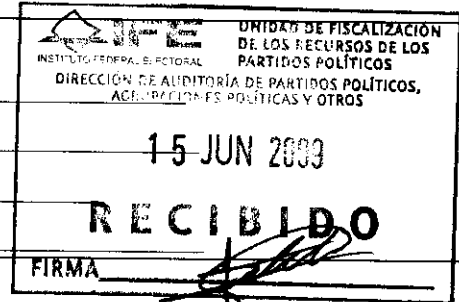
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Cruz Toledo Zoilacandi

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

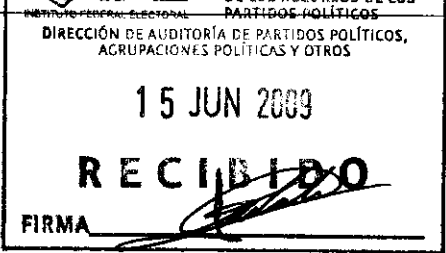
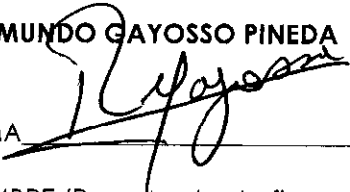
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

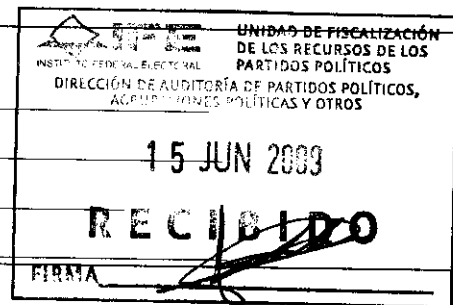
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cruz Martínez Maximina Carmela

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



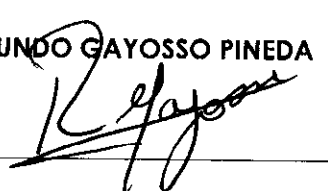
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

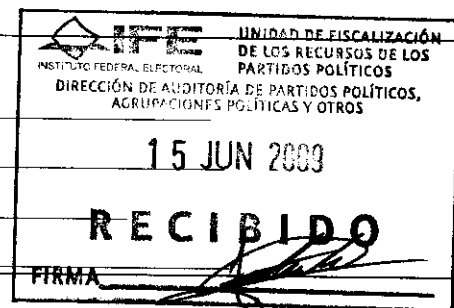
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cruz Fernández César Enrique

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



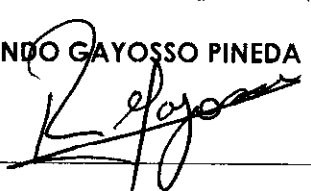
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

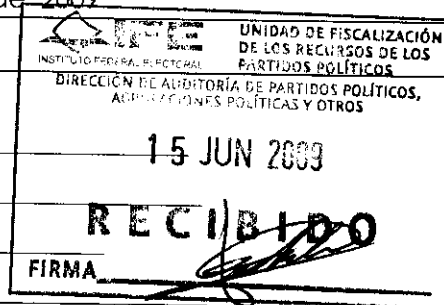
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Zorrosa Morales Dimas

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

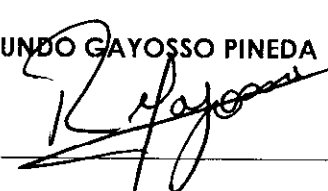
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

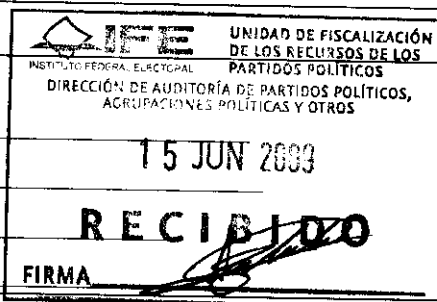
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Valderrabano Hernández José De Jesús

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

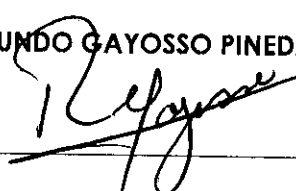
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

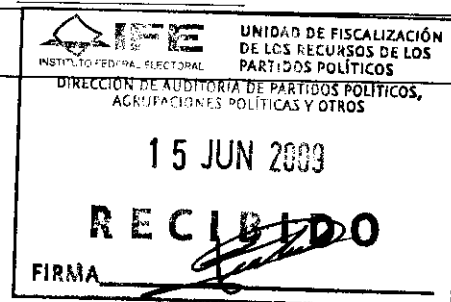


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

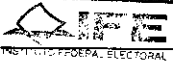
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Maldonado Maya María Luisa

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_


3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS**  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPLICACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



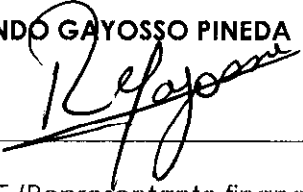
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

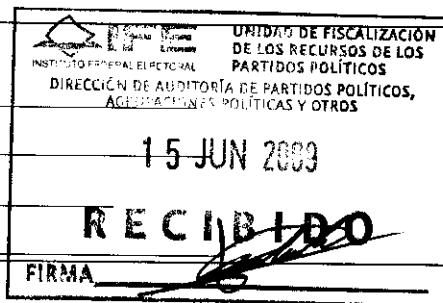
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rojas Ávila Paulina

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

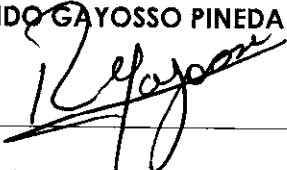
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

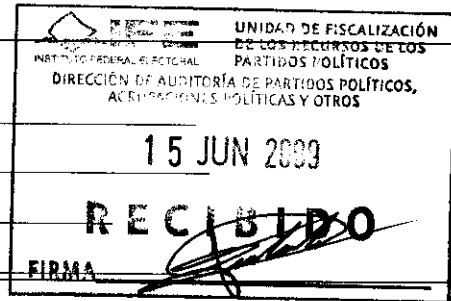
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Domínguez López Juan

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____		
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009



**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Jiménez Juárez Jonathan

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL	UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS	
<p><b>15 JUN 2009</b></p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA </p>	

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

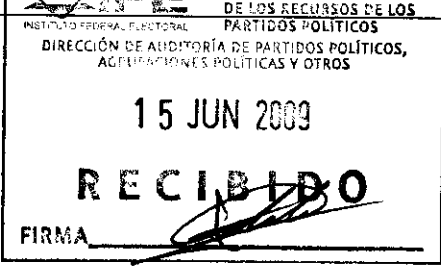
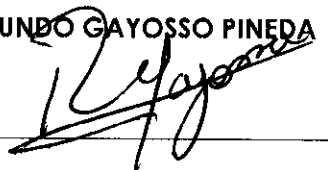
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

<b>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</b>	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

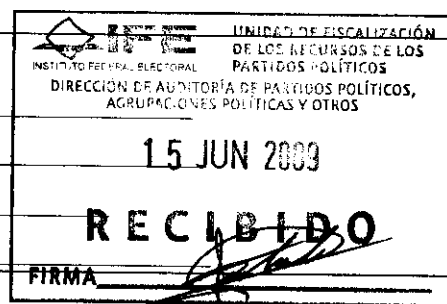
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Villegas Soria María Del Carmen

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

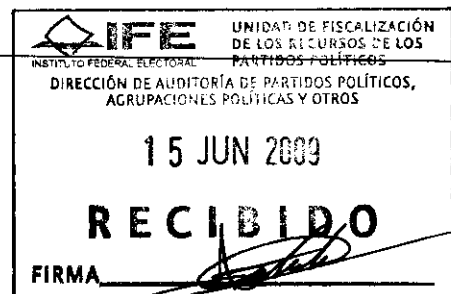
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**







AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

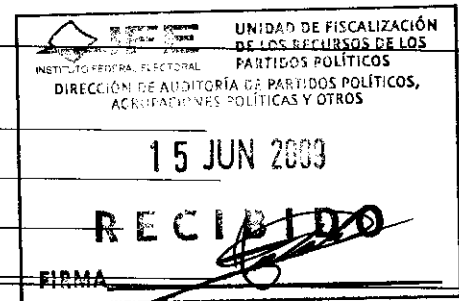
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Huerta Cerezo José Leoncio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



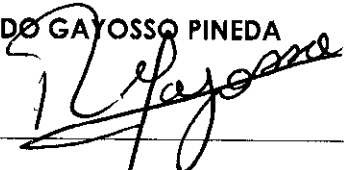
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

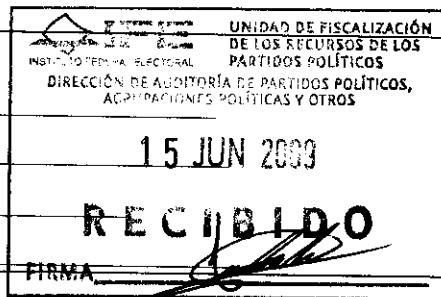
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Limon Núñez Juan Francisco Ezequiel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

<b>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</b>	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009 RECIBIDO FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado **X**\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

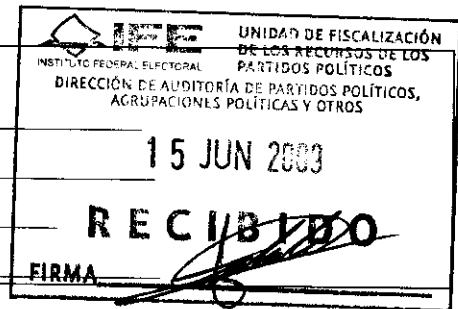
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Suárez Sánchez Sinar

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

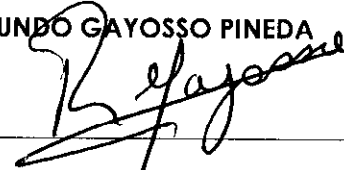
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

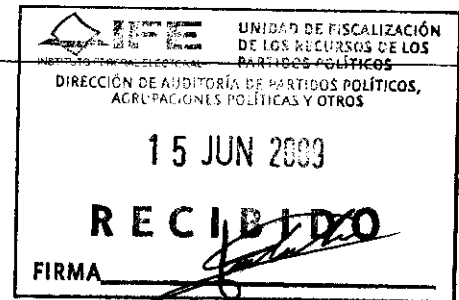


**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

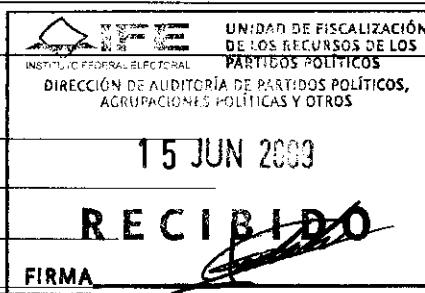
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Villaseñor Viveros Alejandro

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



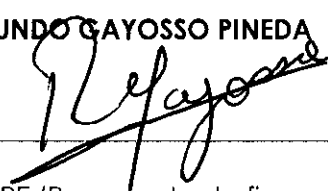
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

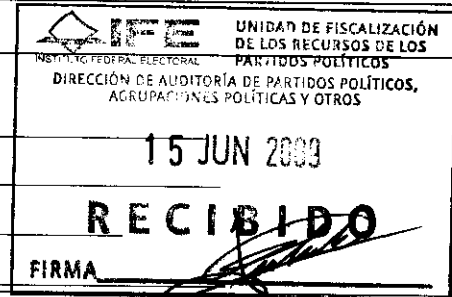
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sarmiento Ramos María Del Rosario Elena

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

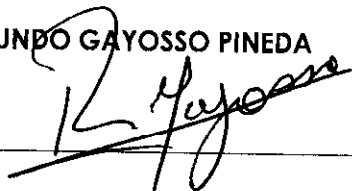
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

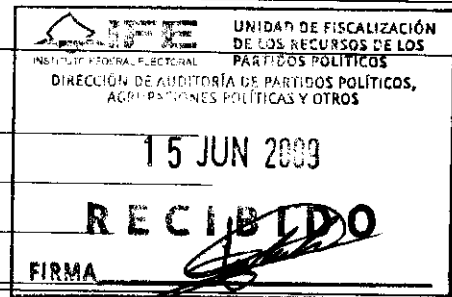
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rodriguez Salinas Martha

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

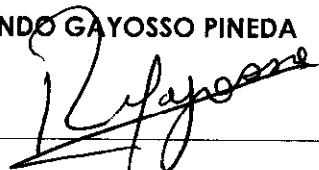
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

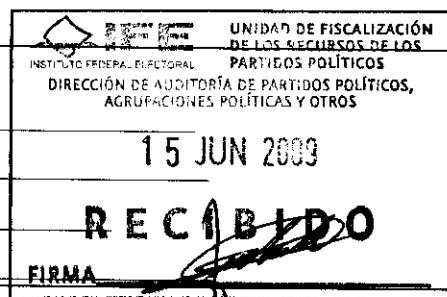
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Soto Sánchez María Teresa

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

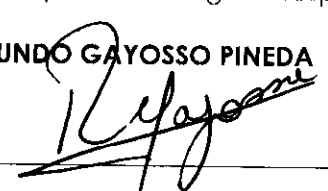
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

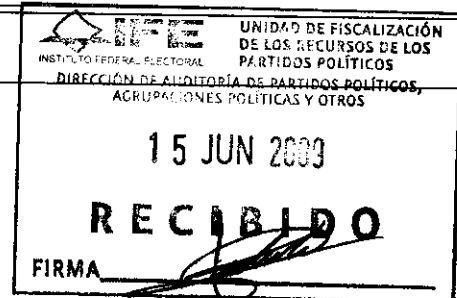


**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

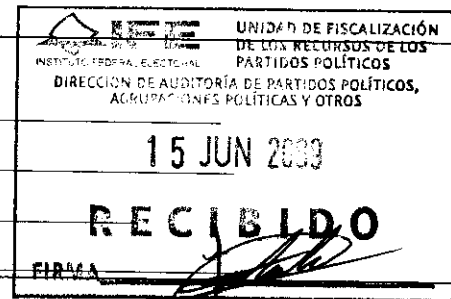
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Michaca Herrera José Manuel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



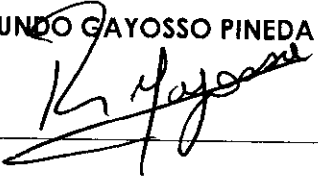
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FCRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

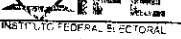
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 


NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

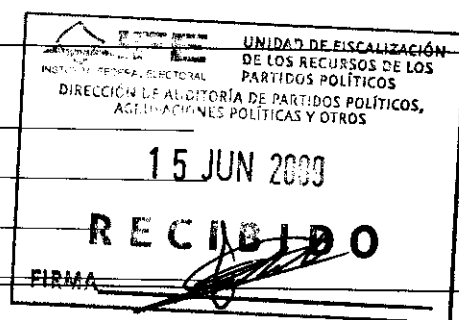
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pérez Cisneros Armando Victor

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

**RECIBIDO**

FIRMA



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

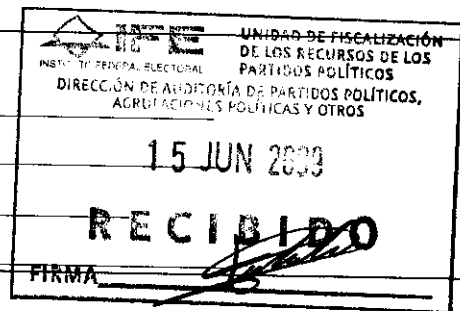
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cid Rivera Maria Patricia

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



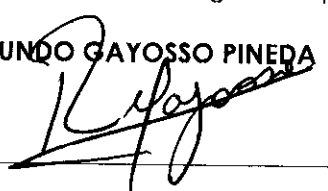
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Quintana Roo

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

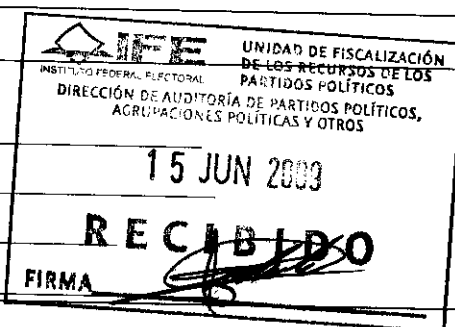
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramos Pérez Antonio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



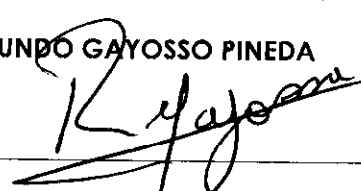
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Quintana Roo

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Pérez Santiago Ilse Maryely

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

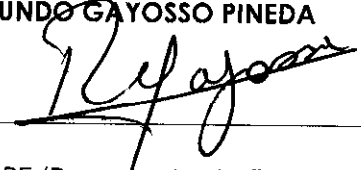
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

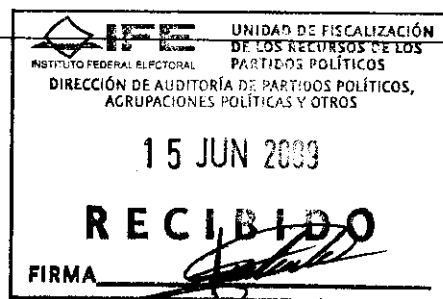


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>







AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Quintana Roo

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

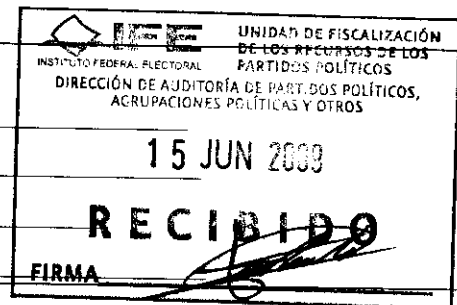
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Schmidt Schimmel Sandra Marie

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Queretaro

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

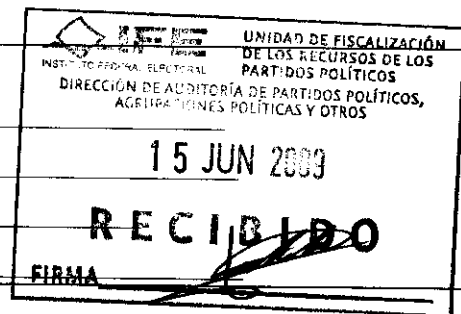
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Farfán Muñoz Felix

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" -- INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

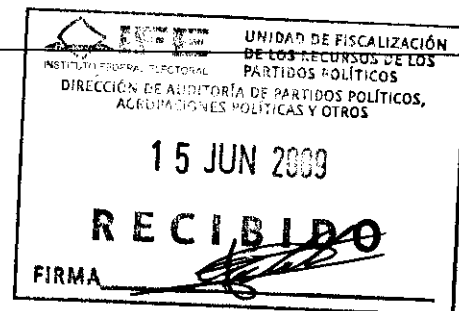
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Queretaro

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

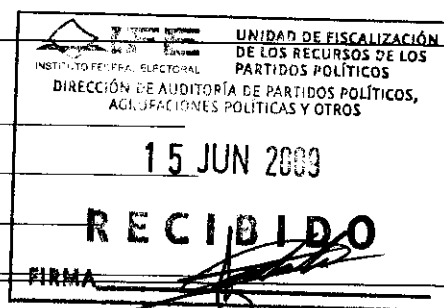
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE García Pérez José De Jesús

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

**RECIBIDO**

FIRMA



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Queretaro

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

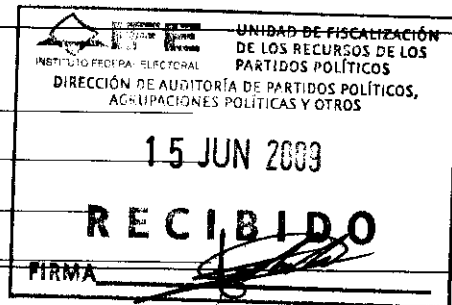
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Bazán Carrillo Ana Isabel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



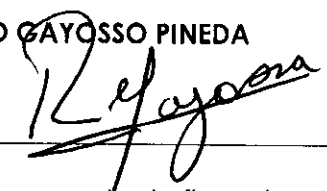
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Queretaro

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

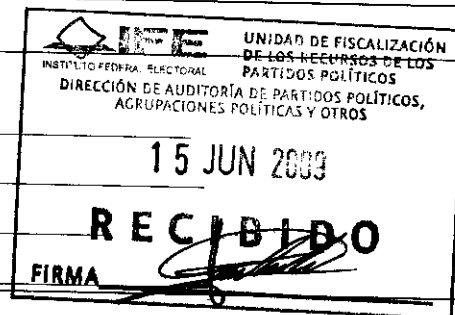
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Méndez Castillo Jair Abdul

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

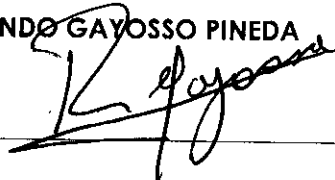
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

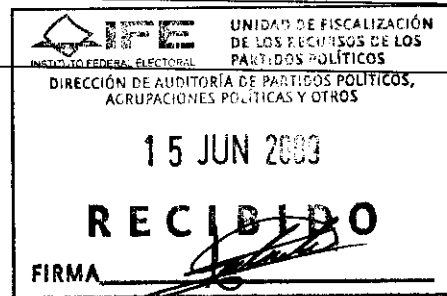


AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

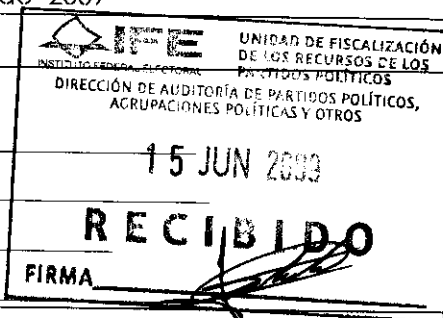
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Soberanes Payan Blanca Guadalupe

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



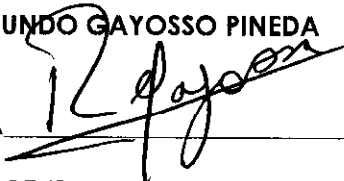
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

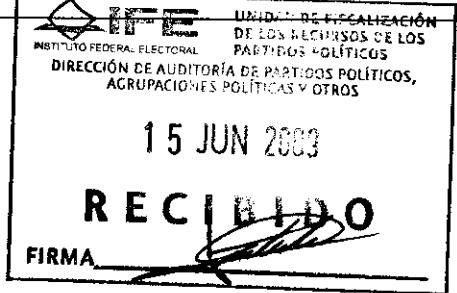
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_


FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

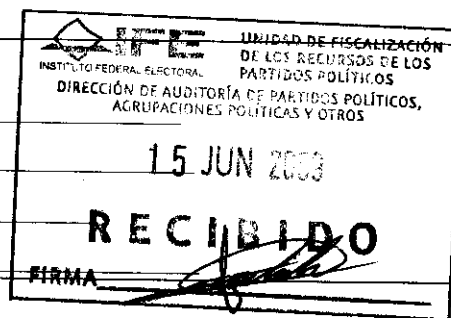
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Coronel Urquidez Alejandro

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	 <b>15 JUN 2009</b> <b>RECIBIDO</b> FIRMA
--	--



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

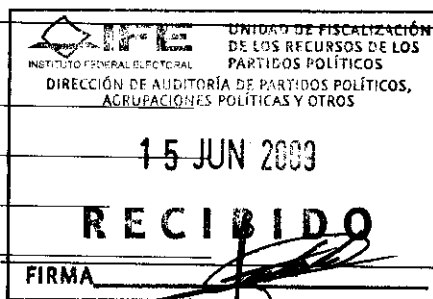
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Santaolaya Montoya Emily

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

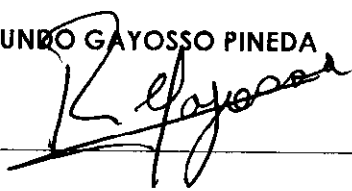
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

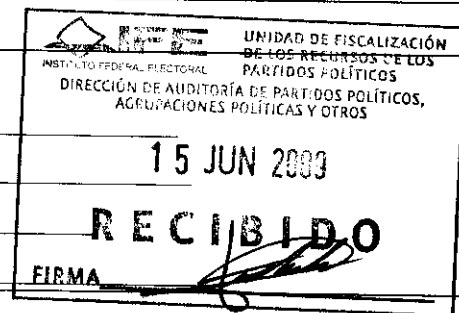
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Herrera Urias Isabel Cristina

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

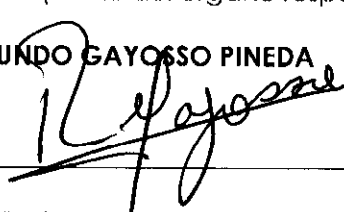
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRFSOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

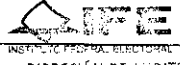
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Díaz Terán Capaceta Enrique

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

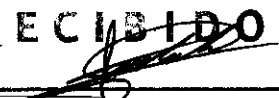
3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS**  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

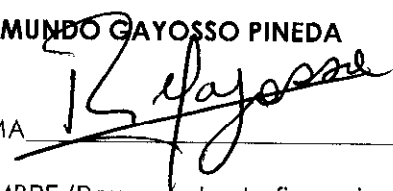
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

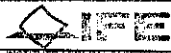



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>

 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
**15 JUN 2009**  
**RECIBIDO**  
FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

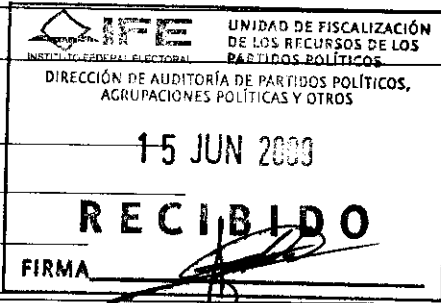
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cuevas López Jesús Reyna

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

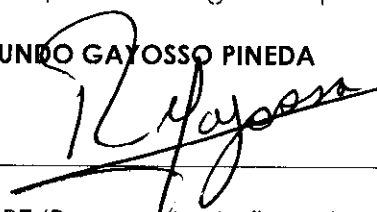
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FCRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	

 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
**15 JUN 2009**  
**RECIBIDO**  
FIRMA 



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE López Higuera Jesús Francisco

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
  
**15 JUN 2009**  
  
**RECIBIDO**  
 FIRMA \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

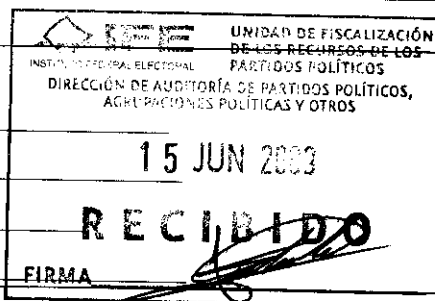
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rodríguez Pasos Jorge Alberto

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosi

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

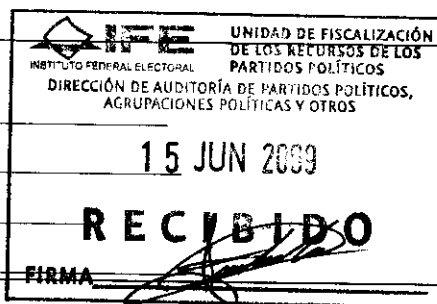
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Aguilar Nava Sofia

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

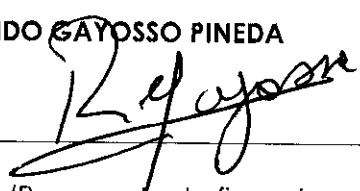
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

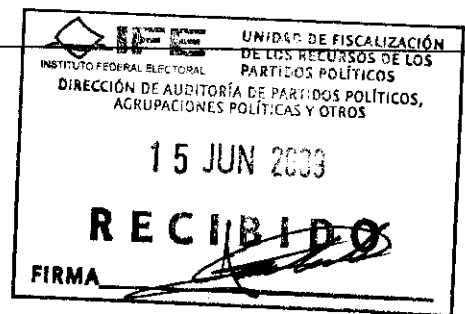


**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosi

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

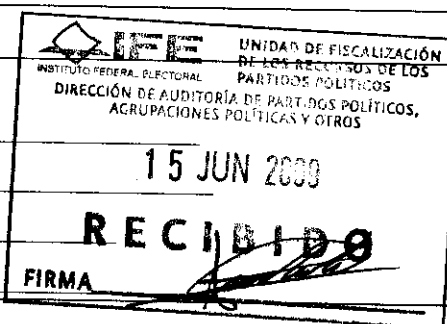
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Trejo Zavala Armando

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

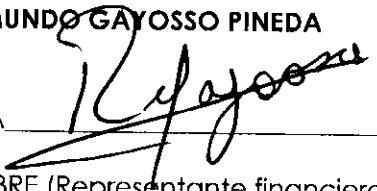
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosí

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

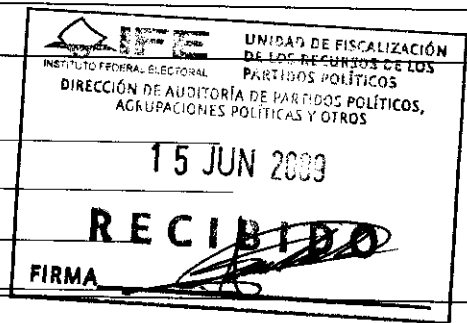
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Cadena Hernández José Luis

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosi

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

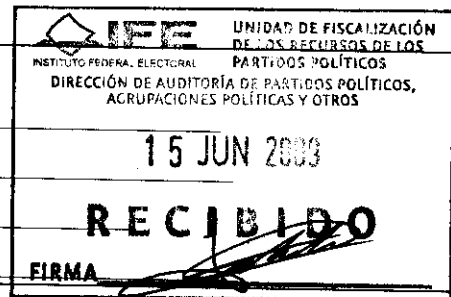
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE briseño de la parra teodoro

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	
--	--



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosi

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

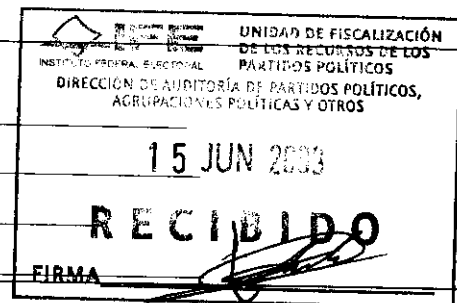
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE López Hernández María Jovita

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
FIRMA		FECHA 15 DE JUNIO DE 2009



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosi

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

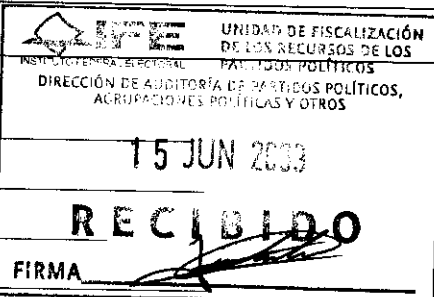
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Blanco Cruz María De Los Ángeles

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



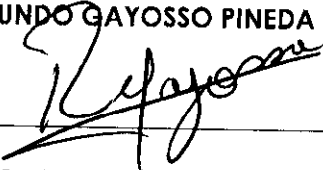
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosi

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

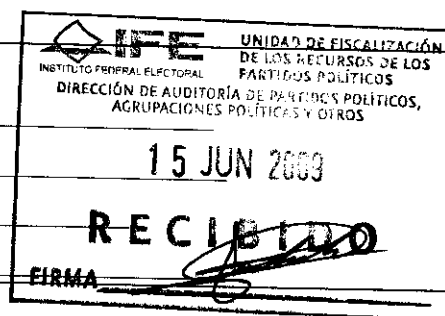
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Domínguez Del Ángel Eduardo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009 RECIBIDO FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Rosales Aranda Alejandra

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	_____ \$ 6,488.61
En efectivo	_____ \$ 0.00
En especie	_____ \$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ \$ 0.00
En efectivo	_____ \$ 0.00
En especie	_____ \$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	_____ \$ 0.00
En efectivo	_____ \$ 0.00
En especie	_____ \$ 0.00
4. Aportaciones en especie	_____ \$ 0.00
De militantes	_____ \$ 0.00
De simpatizantes	_____ \$ 0.00
5. Rendimientos financieros	_____ \$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ \$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>_____ \$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

<b>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</b>	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009 <b>RECIBIDO</b> FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

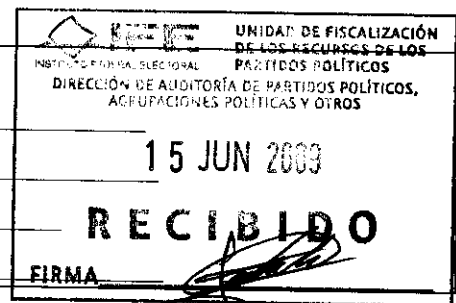
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Paco Avendaño Alva Yuridia

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

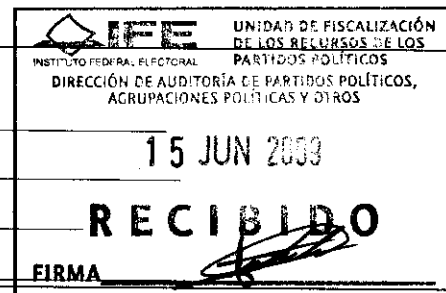
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Serrano Arias Fernando De Jesús

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

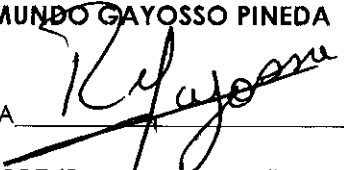
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

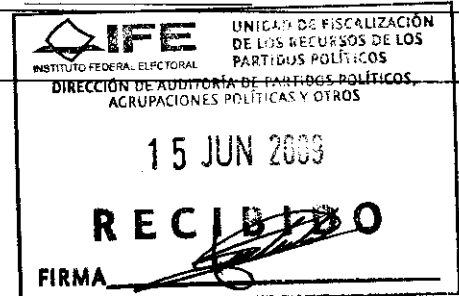


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FORESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

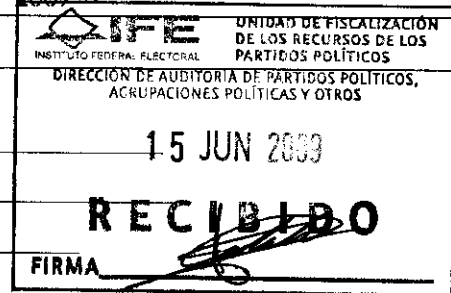
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramírez Calderón Rubén Guillermo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

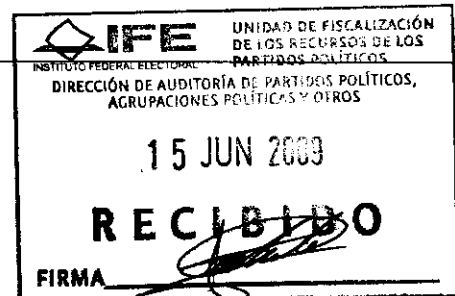
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 15 DE JUNIO DE 2009







**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

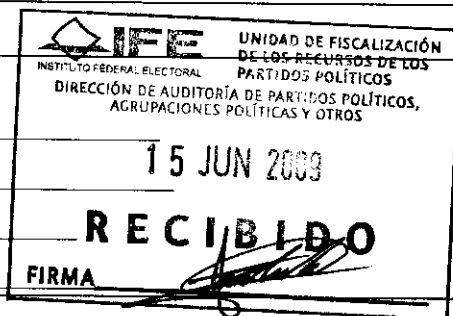
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Agruel Salgado María De Jesús

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**


	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>




AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>


V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	

 **IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

**RECIBIDO**

FIRMA 



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

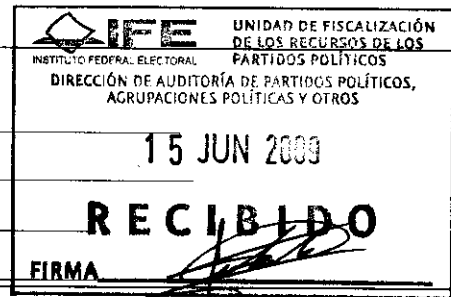
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Coronado Figueroa Francisco Javier

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

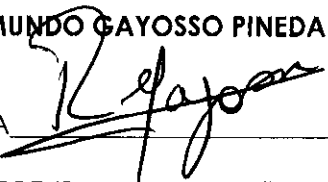
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

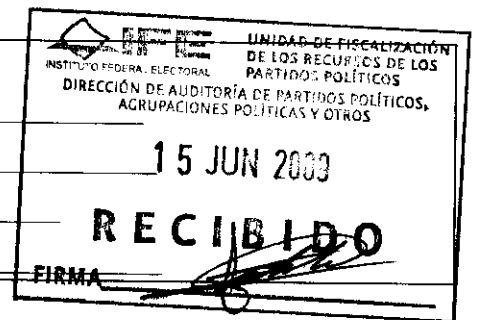
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Díaz Félix Jesús Alberto

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	 <b>15 JUN 2009</b> <b>RECIBIDO</b> FIRMA
--	--



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

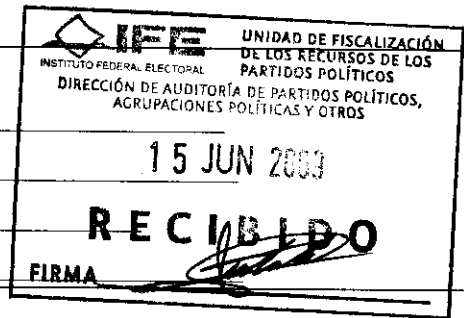
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Baños Moguel Nelson

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

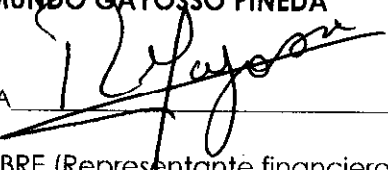
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

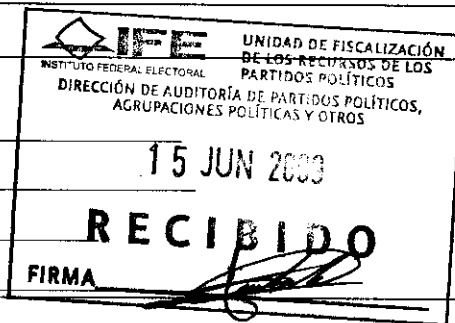
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Álvarez Ruiz Joaquín

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



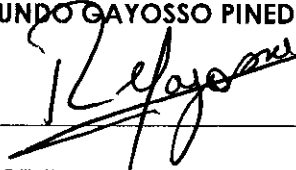
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

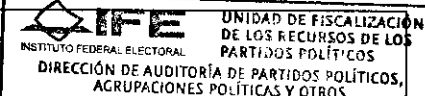
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 


NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

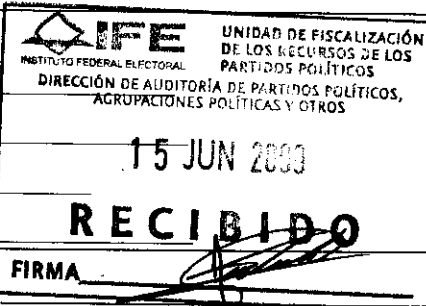
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Vidal Sánchez Elsy Yolanda

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

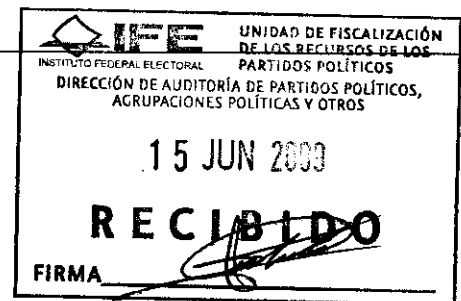
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X \_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

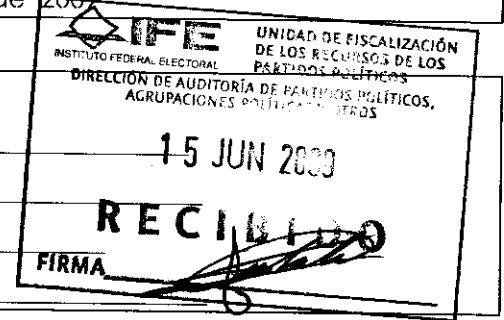
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Viveros Cruz Ruben

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

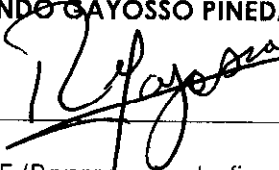
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

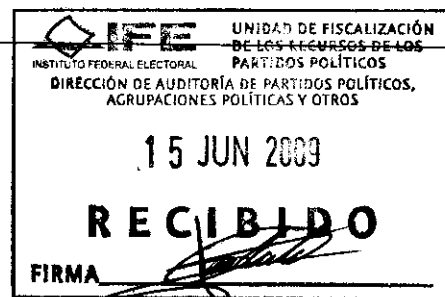


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

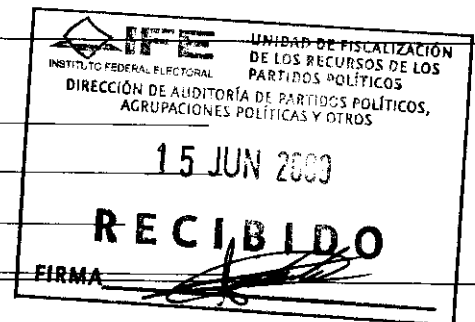
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Álvarez Landero Joaquín

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009	





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Vargas Nataren Georgina

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS**  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGrupACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

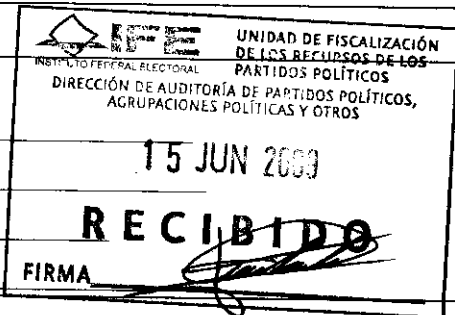
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Martell Alvarado Víctor Manuel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

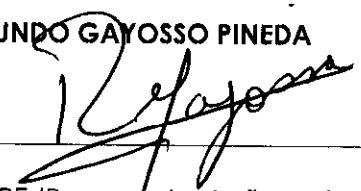
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

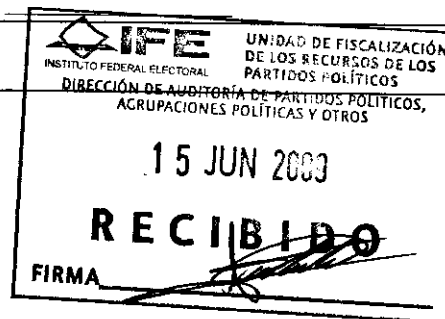


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

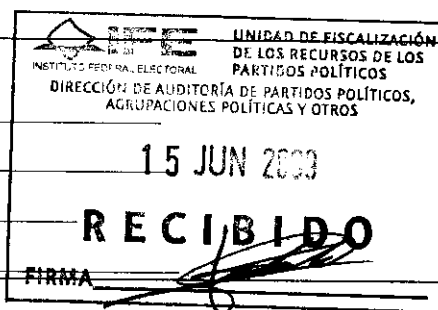
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Heredia Medrano Marcos

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>




AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FORFOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

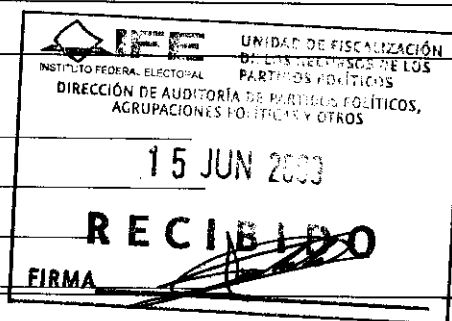
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Holt Montero Luis Carlos

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

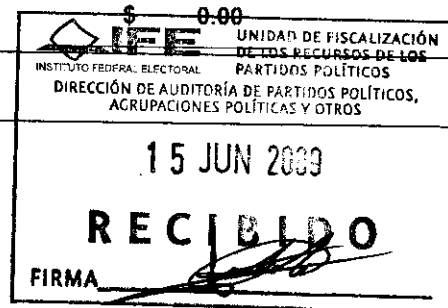
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00



VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

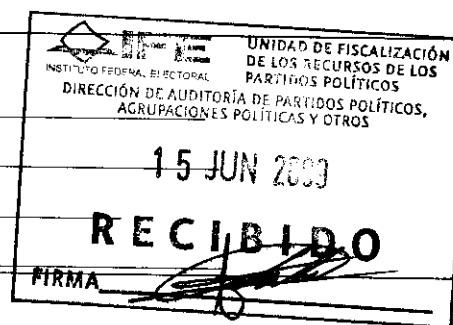
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Fuentes Garcia Ofelida Margot

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



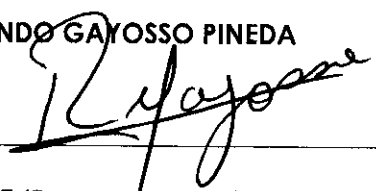
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

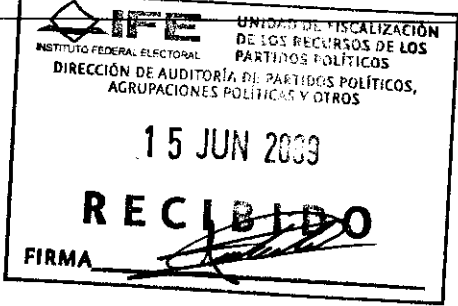
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_


FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

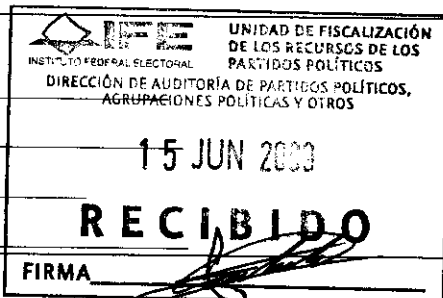
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Medina Montelongo Óscar Gregorio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)		
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

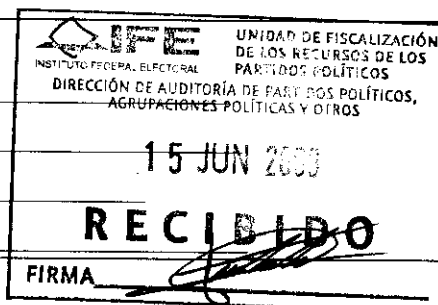
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Barrientos Hernández Soledad

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

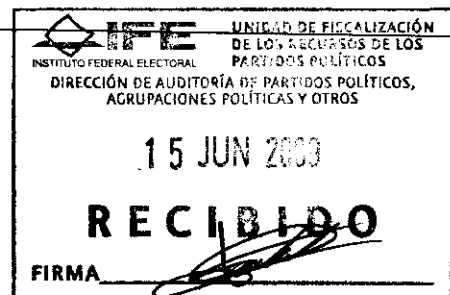


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

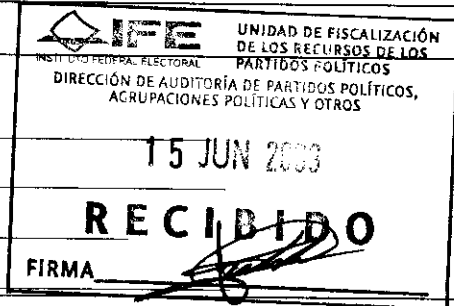
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Anaya Mosqueda David Alfredo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

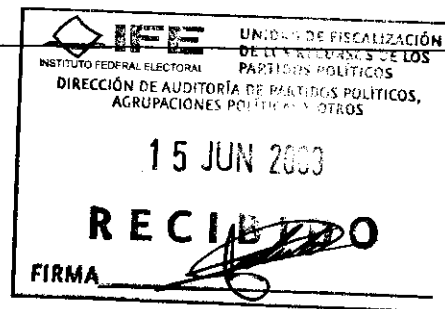
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 15 DE JUNIO DE 2009







**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

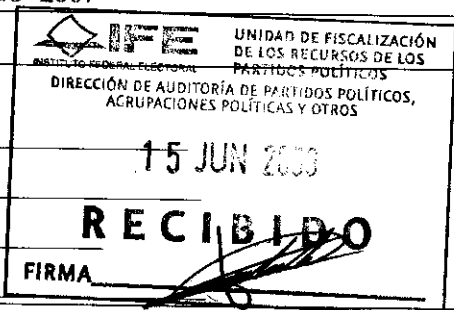
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Valdés Vicencio Verónica Guadalupe

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

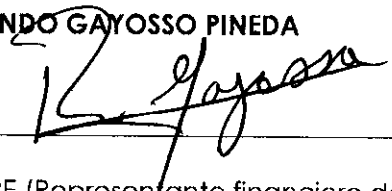
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>


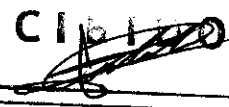


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>

 **UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS**  
**DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS**  
**15 JUN 2009**  
**RECIBIDO**  
FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tlaxcala

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

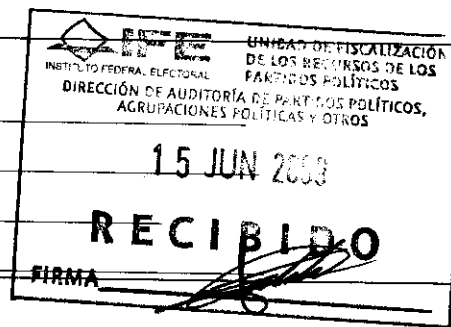
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Morales Carrasco Humberta

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>

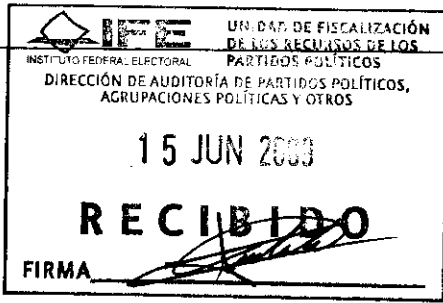


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tlaxcala

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

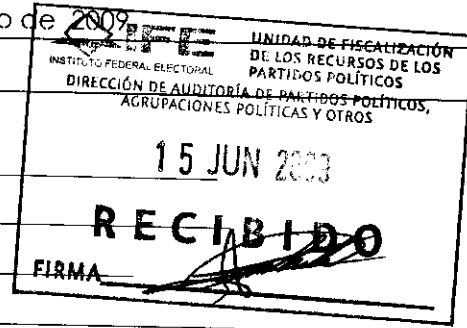
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pérez Santacruz Roberto

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

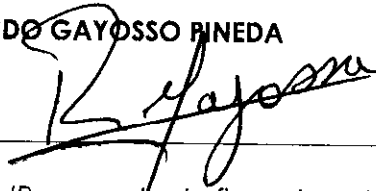
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

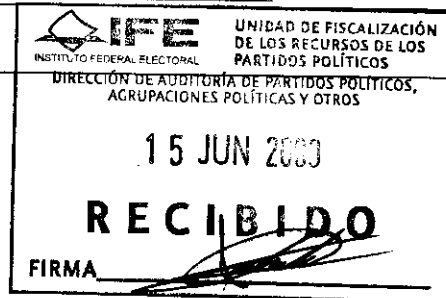


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tlaxcala

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

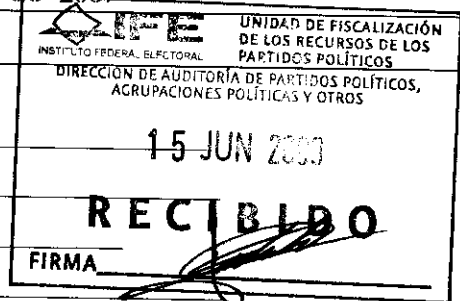
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Herrera Guerrero Agustin

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

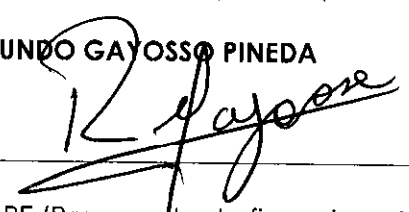
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

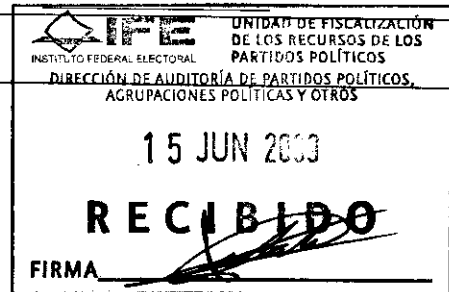


AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	
FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>	







AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

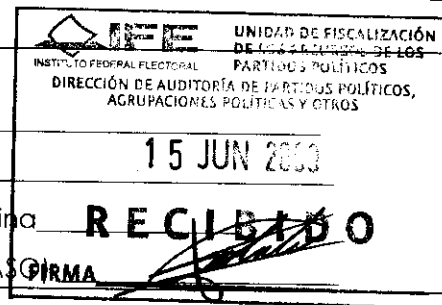
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE López Vera Margarito

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009	



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

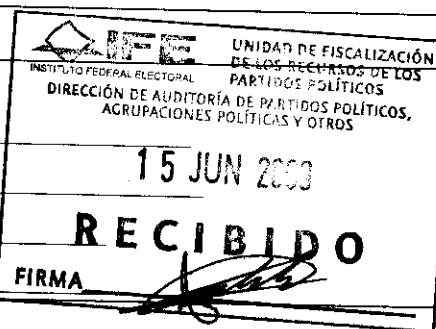
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Galaviz Pérez Alan

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

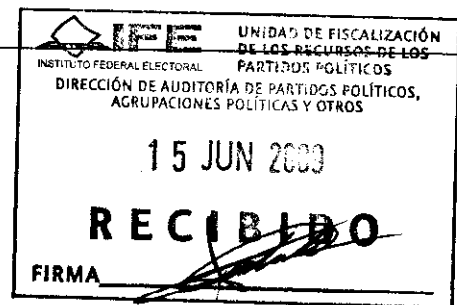
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 15 DE JUNIO DE 2009





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

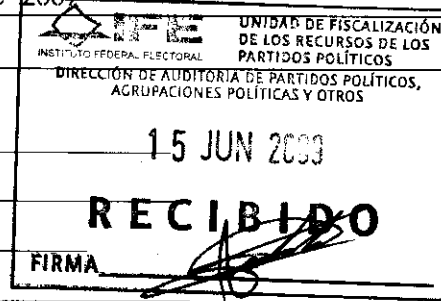
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Ramírez Pacheco José Luis

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE RECURSOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009 RECIBIDO FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

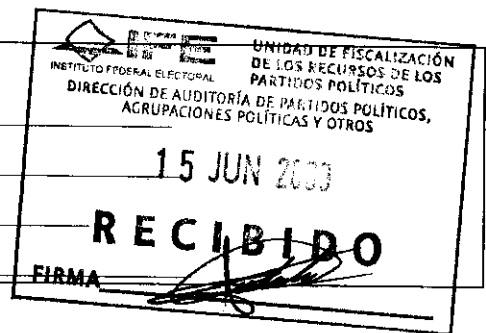
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Trinidad Prieto Benito

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	15 DE JUNIO DE 2009

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

**RECIBIDO**

FIRMA





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

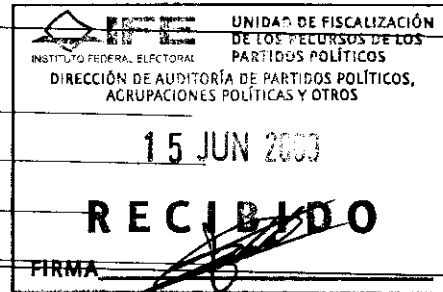
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Aguiar Jiménez Maura Evelia

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

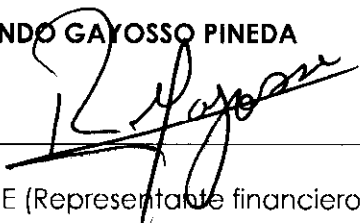
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN


NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**




UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

**RECIBIDO**

FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

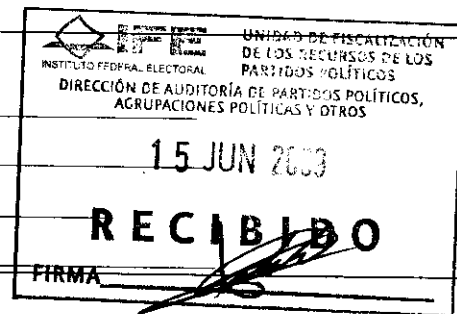
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Torres González Benigno

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO NINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

**RECIBIDO**

FIRMA



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

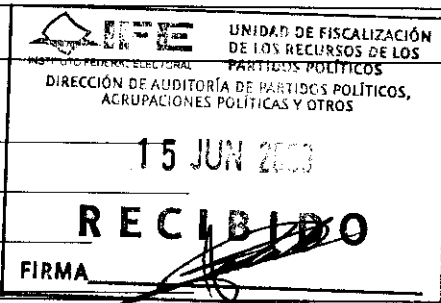
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE García Hernández Isaac

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

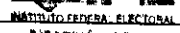
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

**RECIBIDO**

FIRMA



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

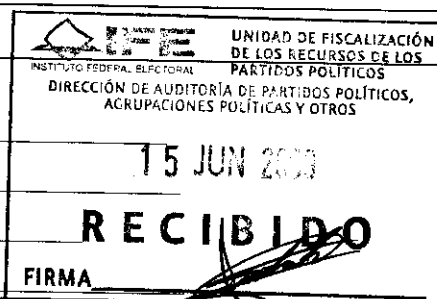
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Osorio Viveros Arnulfo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

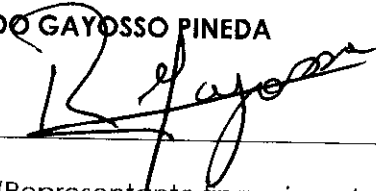
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

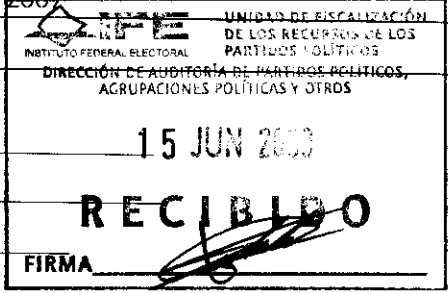
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Rodríguez Montero Mario

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

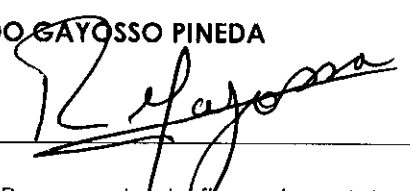
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 25,954.43	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

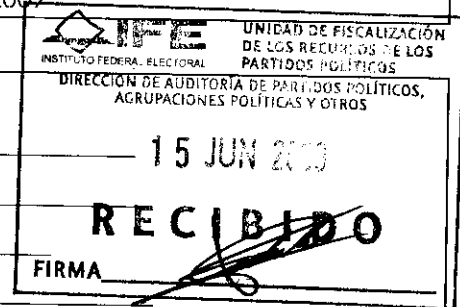
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rodríguez Zamora Lauro Rubén

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

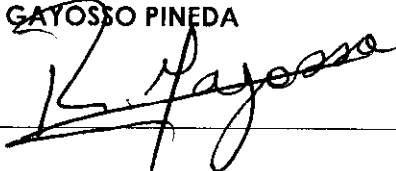
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" -- INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,954.43
EGRESOS	\$ 25,954.43
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

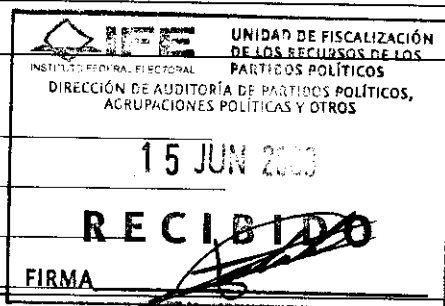
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Nestoso Maldonado Fernando

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



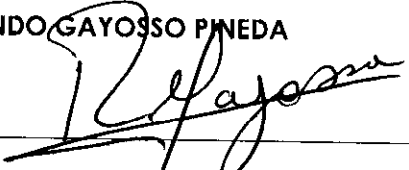
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

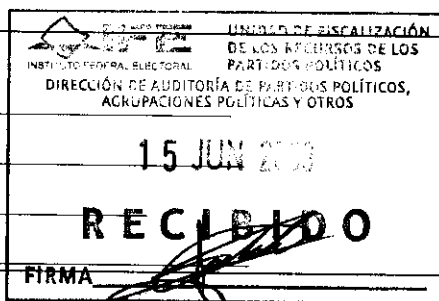
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hernández Ramirez Rosa

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

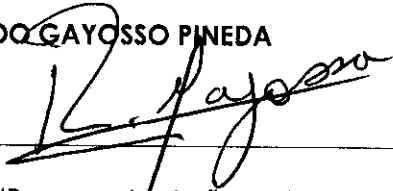
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA _____	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>





AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

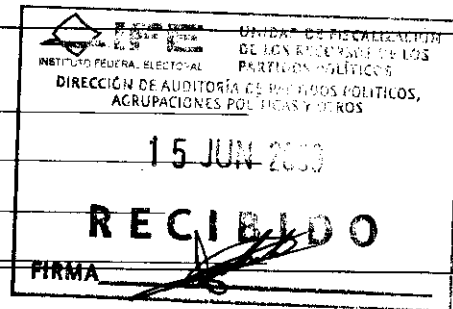
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Molan Hernández Juan

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



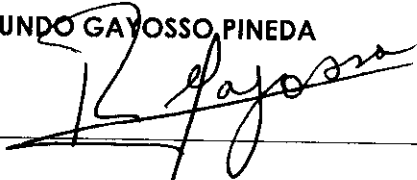
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 


NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

**RECIBIDO**

FIRMA 



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

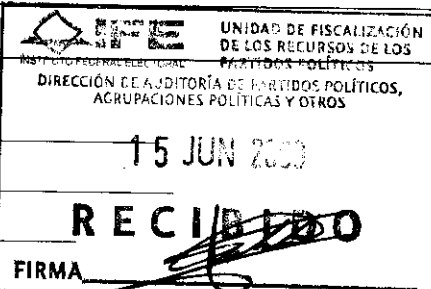
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Gutiérrez Jaimes Edgar Ivan

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

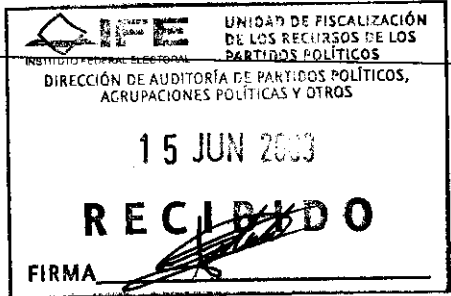
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO RINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

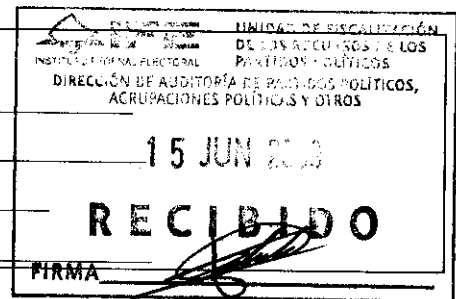
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Andrade Carbajal Daniel Enrique

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

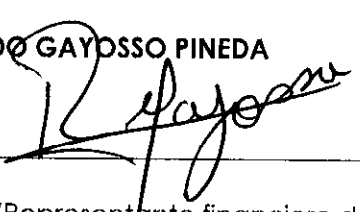
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	<b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

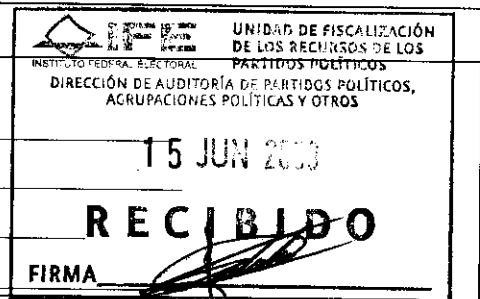
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Castañeda Pozos Enrique

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



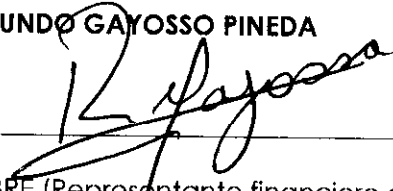
AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 


NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**15 JUN 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA 





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 17 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

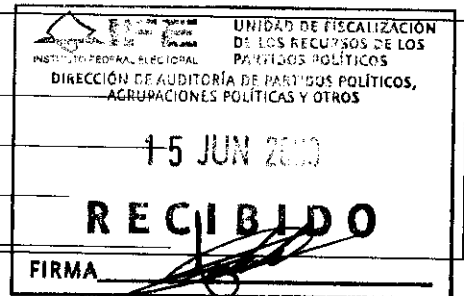
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Platas Aburto Valentín

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

**RECIBIDO**

FIRMA



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cuicahua Mequixtle Juan Antonio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

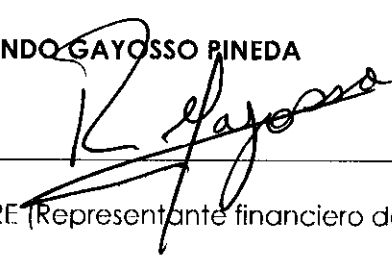
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (FGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 6,488.61
EGRESOS	\$ 6,488.61
SALDO	\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 19 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

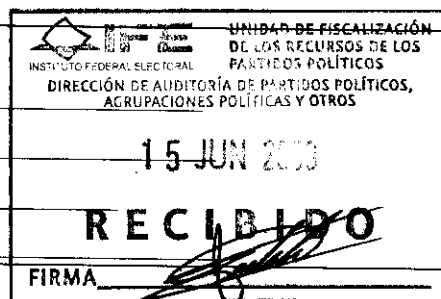
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Vásquez Méndez Margarita Estefania

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 20 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

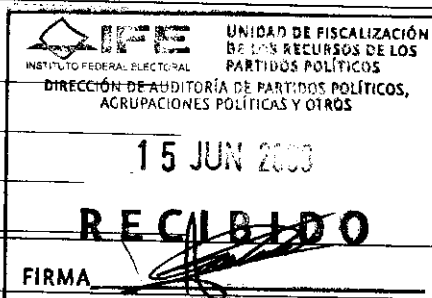
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramón Martínez Antonio

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	15 DE JUNIO DE 2009





AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 21 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

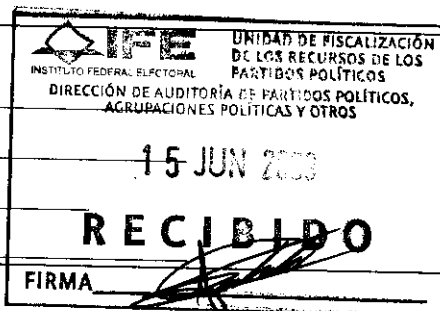
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Morales Cortés Miguel Ángel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
15 JUN 2009  
**RECIBIDO**  
FIRMA



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Yucatan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

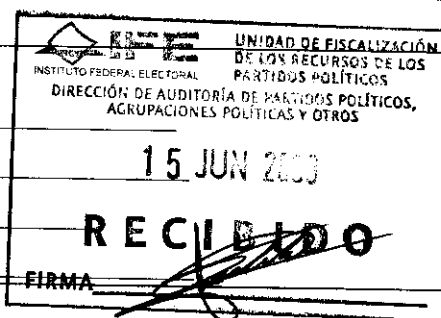
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Medina Y Alcocer Luis Manuel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGÉN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Yucatan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

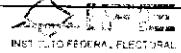

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE Espinosa Herrera Felipe Neri

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
  
**15 JUN 2009**  
  
**RECIBIDO**  
 FIRMA 

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

<b>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</b>	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p>15 JUN 2009</p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Yucatan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

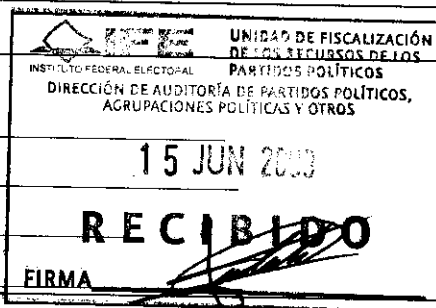
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Chan Carrillo María Elena

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

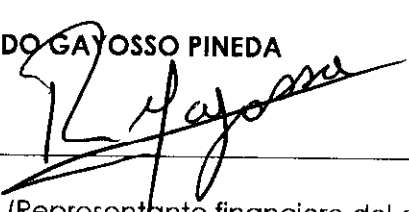
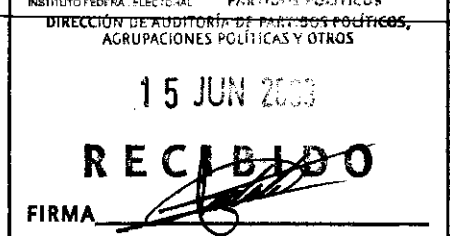
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	
---	--





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Yucatan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

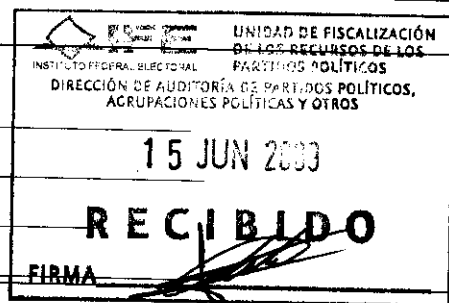
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rejón Canabal David Humberto

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 25,954.43
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 25,954.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,954.43</b>



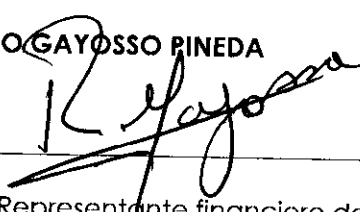
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 25,954.43
Espectaculares	\$ 1,988.73	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 2,666.67	
Otros	\$ 21,299.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25,954.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,954.43	
EGRESOS	\$ 25,954.43	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Yucatan

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

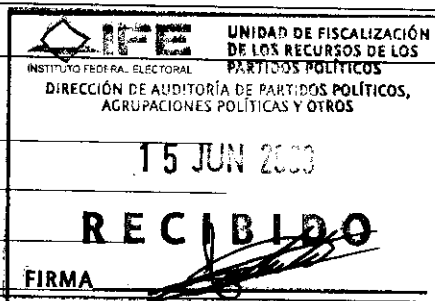
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Linares Olea María Luisa

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<p>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p>15 JUN 2009</p> <p>RECIBIDO</p> <p>FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 15 DE JUNIO DE 2009



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Zacatecas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

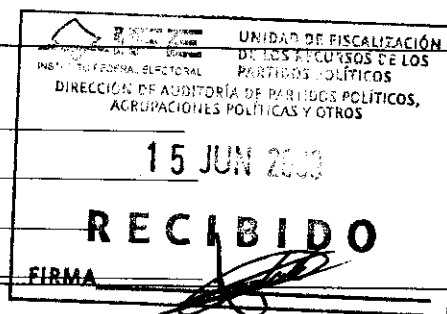
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Martínez Pérez Juan Manuel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

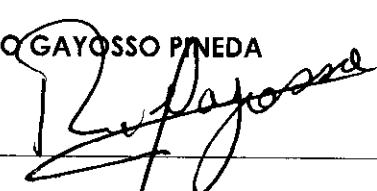
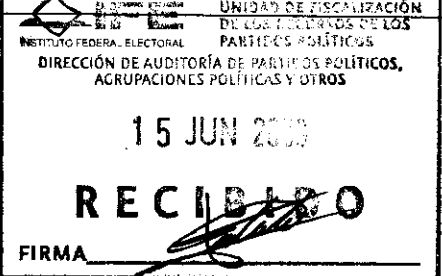
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS		\$ 6,488.61
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b></p> <p>FIRMA </p> <p>NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____</p> <p>FIRMA _____ FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b></p>	
---	--



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Zacatecas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

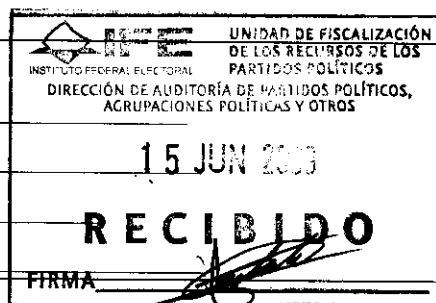
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ontiveros Gómez Elisa

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**





AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Zacatecas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

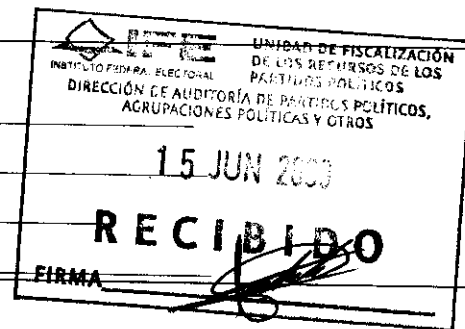
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Solis Pérez Manuel

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 6,488.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00
En especie	\$ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00
De simpatizantes	\$ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,488.61</b>



AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

<b>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</b>	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009 <b>RECIBIDO</b> FIRMA</p>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA</b>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <b>15 DE JUNIO DE 2009</b>



AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Zacatecas

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo hasta el 30 de Mayo de 2009

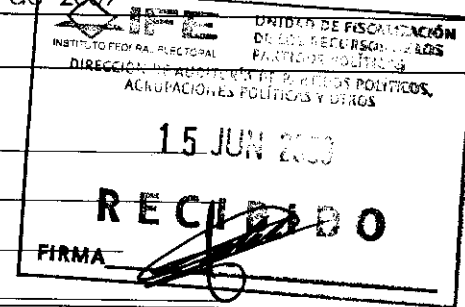
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Valadez Domínguez Cruz Carlos

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 6,488.61
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 6,488.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>



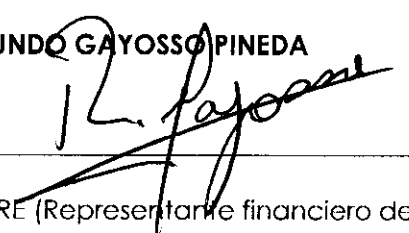
AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 6,488.61
Espectaculares	\$ 497.18	
Cine	\$ 0.00	
Páginas de internet	\$ 666.67	
Otros	\$ 5,324.76	
B) Gastos de operación de campaña		\$
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,488.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,488.61	
EGRESOS	\$ 6,488.61	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA**

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **15 DE JUNIO DE 2009**