



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO REYES VELASCO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 449 970 38 94

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MANUEL GONZALEZ MOTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

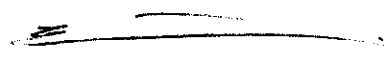
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

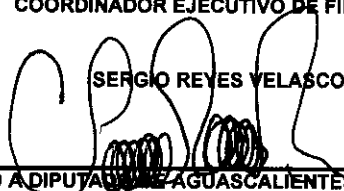
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SERGIO REYES VELASCO



CANDIDATO A DIPUTADO DE AGUASCALIENTES POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARCO ARTURO REYES DELGADO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 449 970 38 94


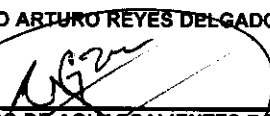
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA MARGARITA RODRIGUEZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
MARCO ARTURO REYES DELGADO	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE AGUASCALIENTES POR EL DISTRITO II	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL GONZALEZ DIAZ DE LEON

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 449 970 38 94

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA LUISA SANTILLAN PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

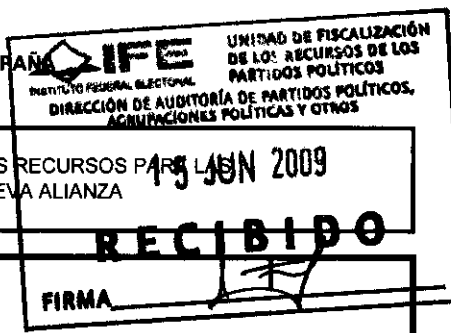
MANUEL GONZALEZ DIAZ DE LEON

CANDIDATO A DIPUTADO DE AGUASCALIENTES POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS ALONSO ANGULO RENTERIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 686 567 31 10

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LILIA FIERRO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CARLOS ALONSO ANGULO RENTERIA

CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDMUNDO SALAZAR ACUÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 5 82 28 99

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA BELIA GARCIA VILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

EDMUNDO SALAZAR ACUÑA

CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALBERTO MORENO GARAYZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 646 173 49 55

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VIRGINIA CARRANZA HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Paginas de Internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALBERTO MORENO GARAYZAR

CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO III



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERNANDO DEL MONTE CECENA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 104 5540

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVIA LORENA LOPEZ GILBERT

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FERNANDO DEL MONTE CECEÑA

CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGrupACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: IRMA SALGADO GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 378 33 60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUBEN ESTEBAN RODRIGUEZ NAÑEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

[Signature]

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

IRMA SALGADO GONZALEZ

[Signature]

CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALÍA DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NAJLA SOURAYA WEHBE DIPP

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 630 80 03

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMON ROGELIO AGUILAR BENGOCHEA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

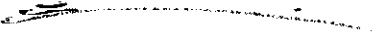
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

NAJLA SOURAYA WEHBE DIPP



 CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO VI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DAVID GUTIERREZ PICENO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01 664 104 55 40

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ESTHER JASSO PEÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

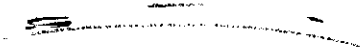
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

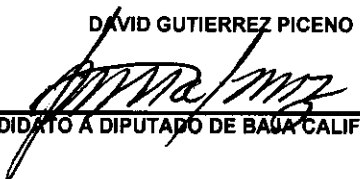
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

DAVID GUTIERREZ PICENO



CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO VII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE REGISTRO Y CUANTÍA
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VIVIANA LETICIA GUERRERO DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

CALIFORNIA

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 664 906 14 17

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO ANDRADE ARAGON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	
	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ _____	48,219.51
EGRESOS	\$ _____	48,219.51
SALDO	\$ _____	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

VIVIANA LETICIA GUERRERO DIAZ

CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO VIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR MANUEL GULUARTE CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER DREW MURILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

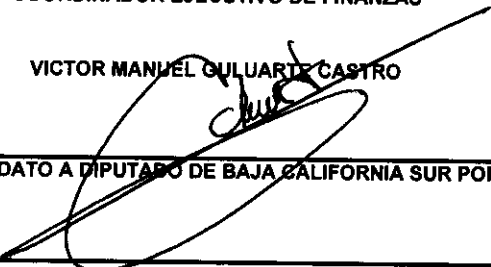
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

VICTOR MANUEL GUILUARTE CASTRO



CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DOMINGO VALENTIN CASTRO BURGAIN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIETA SERNA SOBERANIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

DOMINGO VALENTIN CASTRO BURGOIN

CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ANGELINO CAAMAL MENA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 981 81 17 622

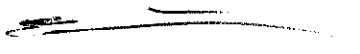
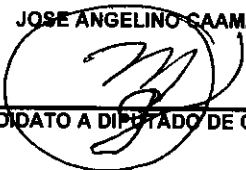
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSEFINA GARCIA CASTRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JOSE ANGELINO CAAMAL MENA	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE CAMPECHE POR EL DISTRITO I	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUZ MARIA PERALTA CASTELLANOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 981 81 17 622

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GLADIS ANTONIA CRUZ MOO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	
En efectivo	48,219.51
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

LUZ MARIA PERALTA CASTELLANOS

CANDIDATO A DIPUTADO DE CAMPECHE POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ANTONIO REYES CORTEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 614 415 46 00

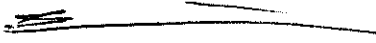
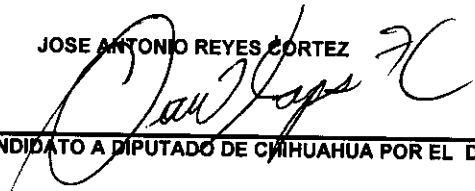
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FELIPE HERNANDEZ NAJERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JOSE ANTONIO REYES CORTEZ 	
CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO I	
	<u>15/06/2009</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JULIETA MORALES ORNELAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 614 415 46 00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ANTONIETA MENDOZA MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

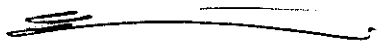
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		48,219.51
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

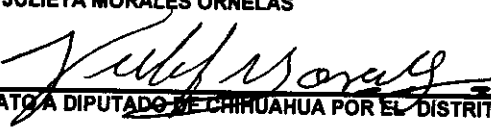
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JULIETA MORALES ORNELAS




CANDIDATA A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA PURIFICACION GARCIA RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 614 415 46 00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CELESTINO DUARTE HURTADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

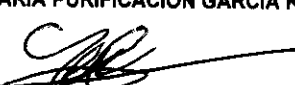
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARIA PURIFICACION GARCIA RAMIREZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO LICON PORTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 614 415 46 00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA MAGDALENA FLORES HOLGUIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SERGIO LICON PORTILLO

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

ALIANZA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARCO ANTONIO DE LA CRUZ ORTIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 614 415 46 00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN GREGORIO MARTINEZ DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

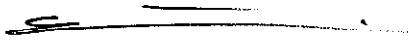
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARCO ANTONIO DE LA CRUZ ORTIZ

Marco A. de la Cruz O.

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR OCTAVIO ABBUD ENRIQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 614 415 46 00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORA EDITH RASCON SAENZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

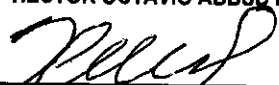
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HECTOR OCTAVIO ABBUD ENRIQUEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO VI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DEL SOCORRO HERNANDEZ RAMOS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 614 415 46 00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HECTOR PORTILLO ENRIQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

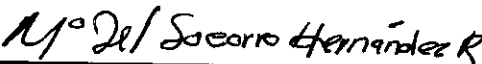
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARIA DEL SOCORRO HERNANDEZ RAMOS




CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO VII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALEJANDRO VILLAREAL ALDAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 614 415 46 00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA CARMINA ALVAREZ OCHOA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALEJANDRO VILLAREAL ALDAZ

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO VIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARMELO ALEJANDRO MUÑOZ TREJO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 614 415 46 00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN GABRIEL CANO PRIETO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


CARMELO ALEJANDRO MUÑOZ TREJO

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO IX

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEDRO JIMENEZ GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 664 622 26 02)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ENIO OJEDA MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

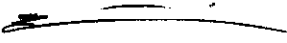
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

PEDRO JIMENEZ GUTIERREZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERMINIO GOMEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 961 618 34 16)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EUCARIO GARCIA VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

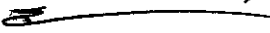
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HERMINIO GOMEZ HERNANDEZ




CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO II

15/06/2009




AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE REGISTRO Y ORGANIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO


 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CECILIA LOPEZ SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 961 618 34 16)

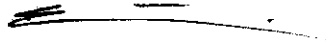
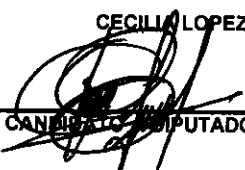
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN ERASMO VILLAFUERTE VARGAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
CECILIA LOPEZ SANCHEZ	
	
CANDIDATO SUPLENTE DE CHIAPAS POR EL DISTRITO III	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE UNIDAD DE REGISTRO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO MENDOZA PEDRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 961 618 34 16)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OMAR ALBERTO HERNANDEZ CANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


SERGIO MENDOZA PEDRERO

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARACELI JOHANNY GARCIA PANIAGUA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 961 618 34 16)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GERARDO VERA GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

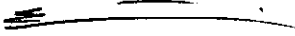
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ARACELI JOHANNY GARCIA PANIAGUA




CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE CALIFICACION
 DE LOS PROCESOS DE LOS
 PARTIDOS POLITICOS
 DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS,
 AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE ESTEBAN VILLATORO MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 961 618 34 16)

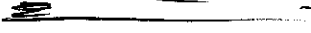
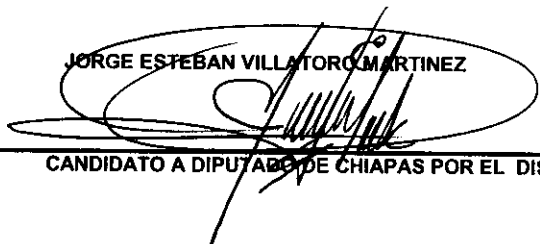
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTORICO REYNOSA CAMACHO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
	
JORGE ESTEBAN VILLATORO MARTINEZ	
CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO VI	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISC.
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ERBIN RIZO GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 961 618 34 16)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMIRO ROJAS JOO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ERBIN RIZO GONZALEZ

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO VII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD ADMINISTRATIVA DE LOS REGISTROS DE PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARNOLDO HERNANDEZ MERIDA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 961 618 34 16)

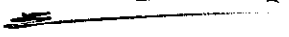
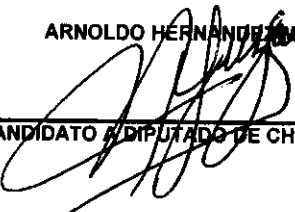
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL MORALES VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$ 45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>\$ 45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$ 3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		<u>\$ 48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>\$ 48,219.51</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ARNOLDO HERNANDEZ MERIDA 	
CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO VIII	<u>15/06/2009</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL DE JESUS PEREZ GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 961 618 34 16)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE FRANCISCO MATECON KRONTHAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


MANUEL DE JESUS PEREZ GOMEZ

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO IX

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR MANUEL MARTINEZ CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 961 618 34 16)

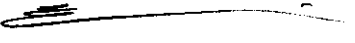

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AUSENCIO MOGUEL NATAREN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	\$ 45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>48,219.51</u>
EGRESOS	\$	<u>48,219.51</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
HECTOR MANUEL MARTINEZ CRUZ	
	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DE CHAPAS POR EL DISTRITO X	
<u>15/06/2009</u>	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NEPTALI ROJAS DOMINGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 961 618 34 16)

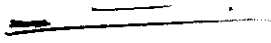

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FLORENCIO GONZALEZ JACOB

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
NEPTALI ROJAS DOMINGUEZ	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO XI	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SOCIMO VILLALOBOS CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 961 618 34 16)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE NIEVES PERALTA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

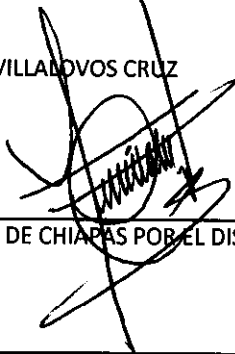
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SOCIMO VILLADOVOS CRUZ




CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO XII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS POLÍTICOS,
 AGROPOLÍTICAS Y GIROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SAN JUANA FRANCISCA SANDOVAL ACOSTA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01844-430-9662

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVIA ALEJANDRA TUM CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

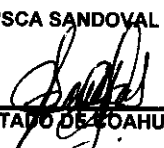
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SAN JUANA FRANCISCA SANDOVAL ACOSTA



CANDIDATO A DIPUTADO DE COAHUILA POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACION DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUCIA GARCIA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01844-430-9662

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HUGO MANUEL LARES PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

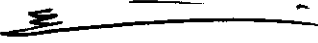
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>48,219.51</u>	
EGRESOS	\$ <u>48,219.51</u>	0.00
SALDO		\$ _____


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

LUCIA GARCIA MARTINEZ

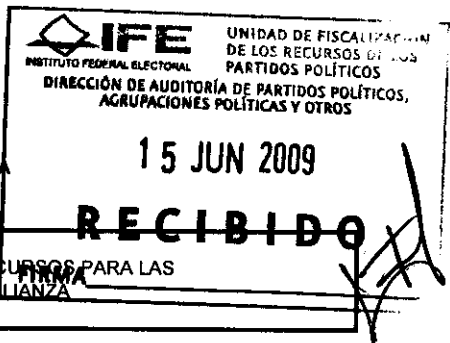


CANDIDATO A DIPUTADO DE COAHUILA POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN MANUEL ARMENDARIZ RANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01844-430-9662

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MATILDE HERNANDEZ SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>48,219.51</u>	
EGRESOS	\$ <u>48,219.51</u>	0.00
SALDO		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

 **JUAN MANUEL ARMENDARIZ RANGEL**

CANDIDATO A DIPUTADO DE COAHUILA POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE REGISTRO Y CALIFICACION
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

[Firma]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SIMON HIRAM VARGAS HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01844-430-9662

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) REYNA ARACELI BARRIOS GALLEGOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

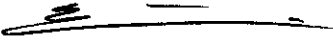
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SIMON HIRAM VARGAS HERNANDEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE COAHUILA POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN JOSE AGUIRRE MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01844-430-9662

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ANTONIA CONCEPCION MARISCAL VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

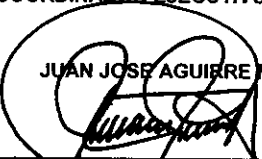
V. RESUMEN	48,219.51		
INGRESOS	\$ _____	48,219.51	
EGRESOS		\$ _____	0.00
SALDO			\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUAN JOSE AGUIRE MARTINEZ

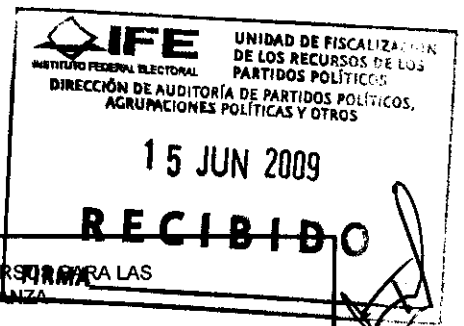


CANDIDATO A DIPUTADO DE COAHUILA POR EL DISTRITO VI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS VALENCIA ALARCON

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01844-430-9662

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAYMUNDO GARCIA SARELLANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

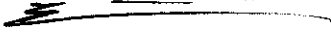
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	48,219.51	
EGRESOS		\$	48,219.51
SALDO			\$ 0.00

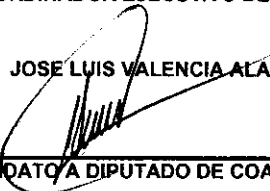
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSE LUIS VALENCIA ALARCON



CANDIDATO A DIPUTADO DE COAHUILA POR EL DISTRITO VII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR IGNACIO SANCHEZ CUEVAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 312 131 72 11


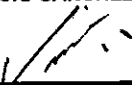
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELBIA ESPERANZA GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
OSCAR IGNACIO SANCHEZ CUEVAS  _____	
CANDIDATO A DIPUTADO DE COLIMA POR EL DISTRITO I	<u>15/06/2009</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

YRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR MAURICIO MEILLON CORTES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 312 131 72 11

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIAN HORACIO RIVERA DEL MORAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

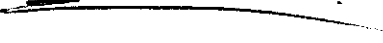
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

OSCAR MAURICIO MEILLON CORTES



CANDIDATO A DIPUTADO DE COLIMA POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTINA SUAREZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____
A MADERO

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) XOCHITL ARACELI HERRERA CARDENAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

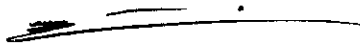
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	<u>\$ 48,219.51</u>
En efectivo	_____
En especie	<u>\$ 48,219.51</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

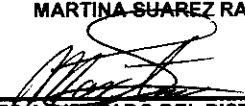
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARTINA SUAREZ RAMIREZ



CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAURICIO VILLEGAS RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL ROCIO GUTIERREZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 50,000.00

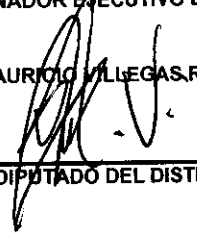
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MAURICIO ALLEGAS RIVERA



X

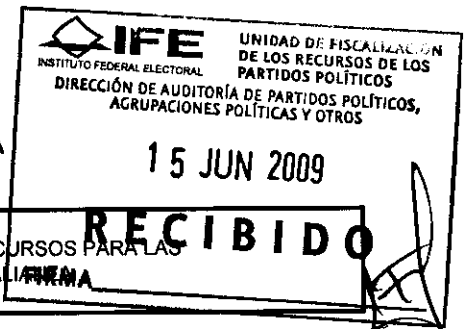
CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARCIAL ROGELIO RODRIGUEZ RANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIEL LOPEZ OLGUIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARCIAL ROGELIO RODRIGUEZ RANGEL


+ _____

CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS HUERTA MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARISOL SALMERON MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


LUIS HUERTA MENDEZ

CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VIRGINIA OSNAYA ESQUIVEL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CARLOS MORFIN CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

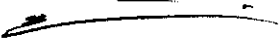
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 50,000.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

VIRGINIA OSNAYA ESQUIVEL



CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ANTONIO RAMIREZ JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO RICARDO DIAZ DE LEON NUÑEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

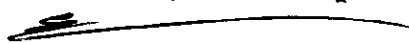
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 50,000.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSE ANTONIO RAMIREZ JIMENEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO VI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

DIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDUARDO JIMENEZ SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUISELA GUADALUPE ARROYO SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

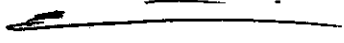
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 50,000.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

EDUARDO JIMENEZ SALAZAR



CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO VII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

PARMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RICARDO MEZA PADILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO MARTIN CORONA NAVARRETE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

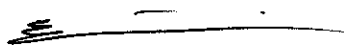
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 50,000.00

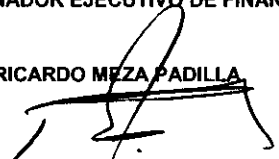
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

RICARDO MEZA PADILLA



CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO VIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE ESPECIALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JULIO CESAR LUNA MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA CAMPOS VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JULIO CESAR LUNA MORENO

CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO IX

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: REBECA PARADA ORTEGA

2. DOMICILIO PARTICULAR

HIDALGO

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CLAUDIA PATRICIA DE LA CRUZ SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

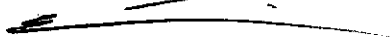
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 50,000.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

REBECA PARADA ORTEGA




CANDIDATÓ A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO X

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OTHON VENTURA LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS VARGAS CONTRERAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

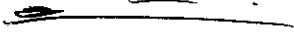
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 50,000.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

OTHON VENTURA LOPEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTHA ZARATE MUÑIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA MARES ZARATE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


MARTHA ZARATE MUÑIZ

CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XII

15/06/2009



**AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009**


UNIDAD DE FISCALIZACION DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDITH FERIA CAZARES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIRIAM LIZBETH PEDRAZA VALENZUELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		\$ 48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	\$ 48,219.51	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

EDITH FERIA CAZARES

Edith Feria Cazares

CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HONORINA BETANZOS BAÑOS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FELIPA AGUILAR Y CANCINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

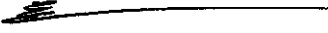
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 50,000.00

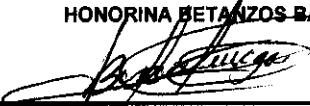
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HONORINA BETANZOS BAÑOS



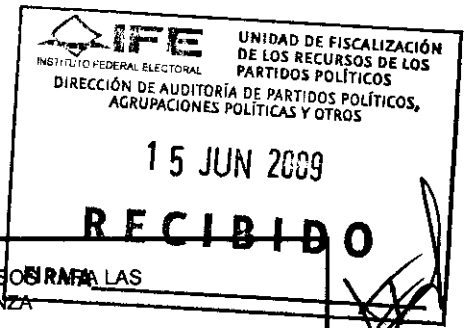
CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XIV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LEONORA ESQUIVEL FRIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

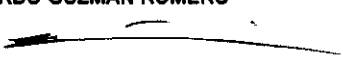
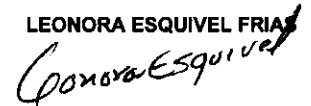
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRIDA RODRIGUEZ HERRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$ 45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>\$ 45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$ 3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	<u>\$ 48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>\$ 48,219.51</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
<hr/> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
LEONORA ESQUIVEL FRIAS 	
<hr/> CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XV	
	<u>15/06/2009</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR OLIVO SALGADO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

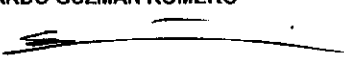

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA PATRICIA RUIZ PIZAÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$ 45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>\$ 45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$ 3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>\$ 48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 98,219.51</u>	
EGRESOS		<u>\$ 48,219.51</u>
SALDO		<u>\$ 50,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
<hr/> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
HECTOR OLIVO SALGADO 	
<hr/> CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XVI	
	<u>15/06/2009</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SILVIA URBINA REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVIA LETICIA RODRIGUEZ SILVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

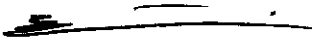
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 50,000.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SILVIA URBINA REYES




CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XVII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FORMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS GOROZTIETA ESCAMILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS FELIPE BARRIOS RIVERA


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		\$ 48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	_____	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSE LUIS GOROZTIETA ESCAMILLA



CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XVIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

PRIMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JEANY YADIRA TELLO REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

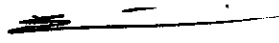

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LIDIA HERNANDEZ LLAMAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

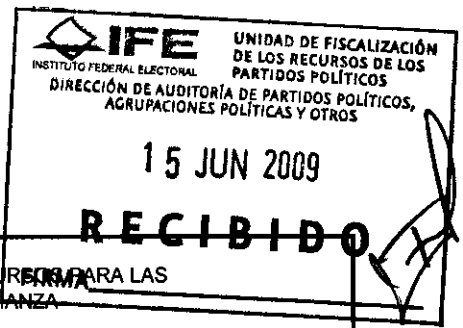
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
<hr/> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JEANY YADIRA TELLO REYES 	
<hr/> CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XIX	<hr/> 15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALEJANDRO SOLIS RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KATINA AREVALO AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALEJANDRO SOLIS RODRIGUEZ

Alejandro Solis Rodriguez

CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XX

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MINERVA GUERRA ENRIQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA ANGELICA ALVAREZ ALVARADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

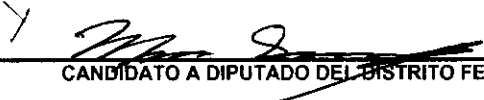
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MINERVA GUERRA ENRIQUEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LEODEGARIO SAUL REYES MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ESPERANZA OJEDA OLVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

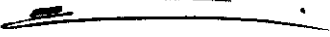
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 50,000.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

LEODEGARIO SAU REYES MENDEZ




CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS DIONICIO IBARRA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA SUSANA OBREGON CASTELLANOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

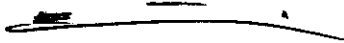
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 50,000.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JESUS DIONICIO IBARRA HERNANDEZ

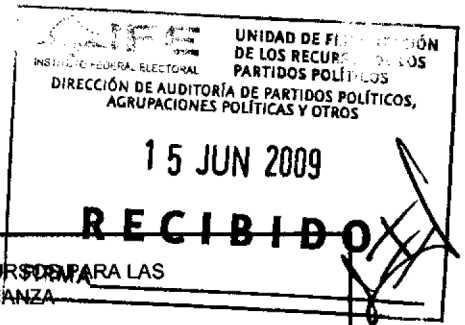


CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXIII

15/06/2009



**AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXIV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GLORIA ISABEL CAÑIZO CUEVAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

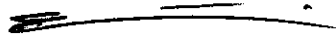
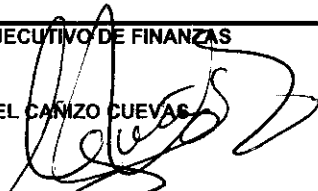
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LETICIA COPCA MONSALVO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
GLORIA ISABEL CANIZO CUEVAS 	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXIV	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NORMA PATRICIA NEGRETE SANDOVAL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

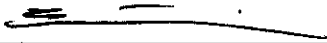

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA PATRICIA VELEZ CASTILLEJOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
NORMA PATRICIA NEGRETE SANDOVAL	
 _____ CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXV	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXVI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS LUCIO RODRIGUEZ LARA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA YULIET RIVERA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

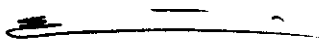
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 50,000.00

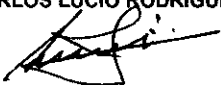
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CARLOS LUCIO RODRIGUEZ LARA

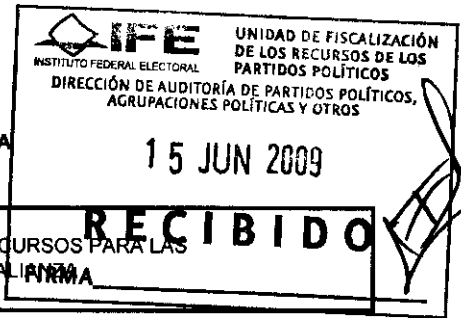


CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXVI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXVII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR RIGOBERTO MIRAMON

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (55 75 09 33)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HORTENSIA SABINA PALACIOS GALICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 98,219.51
En efectivo	\$ 50,000.00
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Páginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

VICTOR RIGOBERTO MIRAMON

CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXVII

15/06/2009



**AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009**


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS**
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

RECIBIDO

FIRMA _____

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA MONSERRAT QUEZADA PACHECO

2. DOMICILIO PARTICULAR

CP 34198

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 618 810 44 54

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MANUEL PIZARRO GURROLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

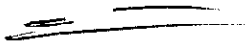
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.74
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.74	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

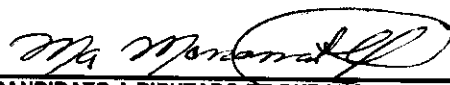
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARIA MONSERRAT QUEZADA PACHECO



CANDIDATO A DIPUTADO DE DURANGO POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALFREDO BARRON TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 618 810 44 54 _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERNESTO RAMOS SOTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.74
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.74	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

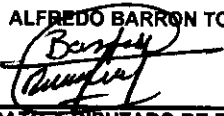
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALFREDO BARRON TORRES




CANDIDATO A DIPUTADO DE DURANGO POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERARDO RIVERA GALLARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 618 810 44 54

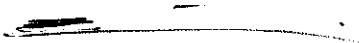
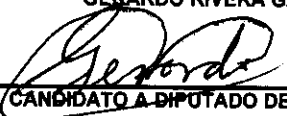
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS BOCANEGRA GAMBAO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	
En efectivo	48,219.51
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.74
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.74	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
GERARDO RIVERA GALLARDO	
 _____	
CANDIDATO A DIPUTADO DE DURANGO POR EL DISTRITO III	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OLGA YOLANDA BAYONA SANTILLAN

2. DOMICILIO PARTICULAR
 [REDACTED]
 [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 618 810 44 54

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDUARDO VALLES HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

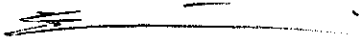
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.74
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.74	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

OLGA YOLANDA BAYONA SANTILLAN




CANDIDATO A DIPUTADO DE DURANGO POR EL DISTRITO IV

15/06/2009

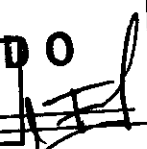


AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO GOMEZ MARIN

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BEATRIZ PEÑALOZA DUARTE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
		<u>\$ 45,144.47</u>
A) Gastos de propaganda		
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>\$ 45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$ 3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		<u>\$ 48,219.51</u>

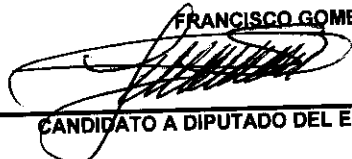
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>\$ 48,219.51</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FRANCISCO GOMEZ MARIN




CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO I

15/06/2009

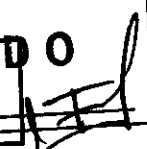


AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO GOMEZ MARIN

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BEATRIZ PEÑALOZA DUARTE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		\$ 48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	\$ 48,219.51	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
		\$ 45,144.47
A) Gastos de propaganda		
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
		\$ 3,075.04
B) Gastos de operación de campaña		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ANDRES NAVARRETE MURGA

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDMUNDO ELPIDIO PLATA PLATA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LORENA MARTINEZ RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

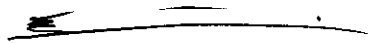
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$ 45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>\$ 45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$ 3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>\$ 48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>\$ 48,219.51</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

EDMUNDO ELPIDIO PLATA PLATA



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

PERMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GILBERTO ALVISO TENORIO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE LOURDES JASSO AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

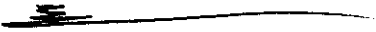
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
TOTAL		\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GILBERTO ALVISO TENORIO



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA

ESTADO DE MEXICO

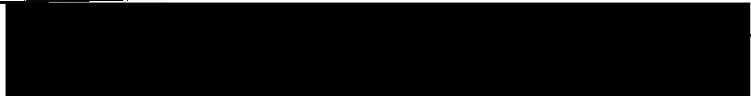
4. FECHAS:

De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSA MARTHA SOTO ALANIS

2. DOMICILIO PARTICULAR



3. TELEFONOS:

Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LEON GUZMAN ROMAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

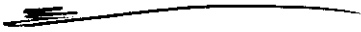
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
		\$ 45,144.47
A) Gastos de propaganda		
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	\$ 45,144.47
		\$ 3,075.04
B) Gastos de operación de campaña		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

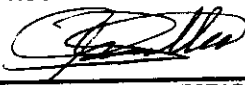
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ROSA MARTHA SOTO ALANIS



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA

ESTADO DE MEXICO

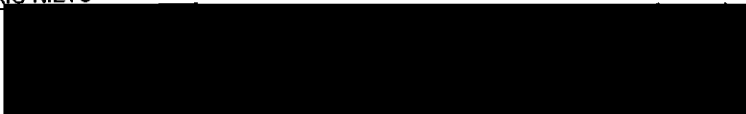
4. FECHAS:

De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAURICIO OSORIO NIETO

2. DOMICILIO PARTICULAR



3. TELEFONOS:

Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EMILIO CRUZ LIZARDI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	\$ 45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	48,219.51
EGRESOS	\$	48,219.51
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MAURICIO OSORIO NIETO

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO VI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIACION DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAGDALENO REYES ANGELES

2. DOMICILIO PARTICULAR



3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PATRICIA SANCHEZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
		\$ 45,144.47
A) Gastos de propaganda		
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
		\$ 3,075.04
B) Gastos de operación de campaña		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


MAGDALENO REYES ANGELES

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO VII

15/06/2009

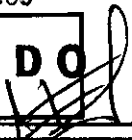


AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE SERGIO CRUZ VAZQUEZ PALACIOS

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN FERNANDO PENICHE ALVAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

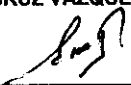
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSE SERGIO CRUZ VAZQUEZ PALACIOS



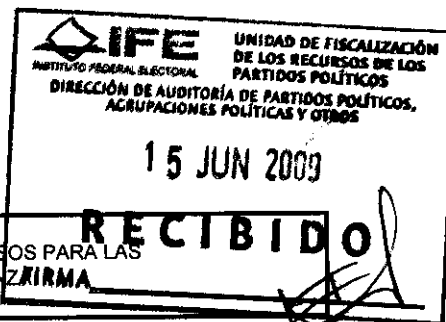
CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO VIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS MILLAN VELAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL ESTRADA VICTORIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CARLOS MILLAN VELAZQUEZ

Carlos Millan Velazquez

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO IX

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO
FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RICARDO IVAN LEON ESCAMILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TERESITA CEDILLO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

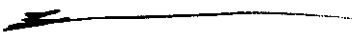
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$ 45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>\$ 45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$ 3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>\$ 48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>\$ 48,219.51</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

RICARDO IVAN LEON ESCAMILLA



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO X

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

[Handwritten signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AMIRA ILIANA JUAREZ ESPADAS

2. DOMICILIO PARTICULAR *[Redacted]*

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

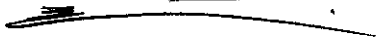
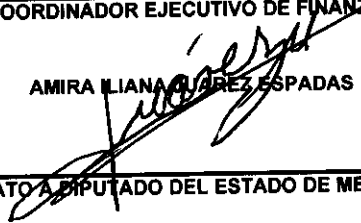
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO GUZMAN WISLAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$ 45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>\$ 45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$ 3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>\$ 48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>\$ 48,219.51</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
AMIRA LIANA GONZALEZ ESPADAS 	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XI	
<u>15/06/2009</u>	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUILLERMO DAVALOS MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

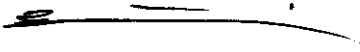

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIZABETH GUADALUPE AVILES GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
GUILLERMO DAVALOS MORENO	
 _____	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XII	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NORMA ANGELICA COLON PERALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALBERTO LOPEZ VELASCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

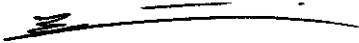
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	48,219.51
EGRESOS	\$	48,219.51
SALDO	\$	0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

NORMA ANGÉLICA COLÓN PERALEZ




CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MÉXICO POR EL DISTRITO XIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

ALIANZA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELVIRA REYES SANTILLAN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HUGO ALBERTO POSADA QUINTERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

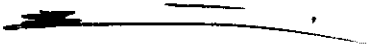
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

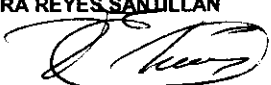
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ELVIRA REYES SANTILLAN



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XIV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICENTE CESEÑA SOTO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SELVA EDUVIGES BUENO DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. rendimientos financieros	_____
6. transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


VICENTE CESEÑA SOTO

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XV

15/06/2009

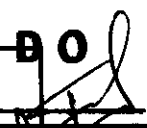


AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MA ALEJANDRA SANCHEZ PINEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ZEFERINO JUAREZ SALAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	\$ 48,219.51


V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MA ALEJANDRA SANCHEZ PINEDA



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XVI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA PARA LAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ENRIQUETA PICOS GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OBED ROJAS CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

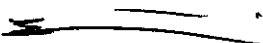
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

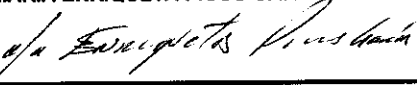
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARIA ENRIQUETA PICOS GARCIA




CANDIDATÓ A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XVII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HILARIO ANTONIO MAYA SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ELENA HERNANDEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	\$ 45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51


V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>48,219.51</u>
EGRESOS	\$	<u>48,219.51</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HILARIO ANTONIO MAYA SALAZAR




CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XVIII

15/06/2009




AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TOMAS SILVA SANDOVAL

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BERTHA ALICIA ORTEGA MARQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


TOMAS SILVA SANDOVAL

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XIX

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALBERTO TELLEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MONSERRAT ROSADO GARDUÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALBERTO TERREZ GARCIA

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XX

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUANA MARISELA JIMENEZ VILLASANA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SAREC GIANELLA JIMENEZ CANDELARIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUANA MARISELA JIMENEZ VILLASANA



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RANULFO BARAQUIEL RUIZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTINIANO GALVAN ZARZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

RANULFO BARAQUIEL NUJIZ GARCIA


CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLAUDIA MARTINEZ MERINO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

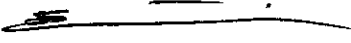
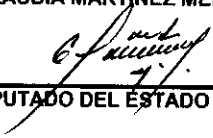
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUVENTINO PEÑA MACIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
CLAUDIA MARTINEZ MERINO	
	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXIII	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXIV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BONFILIO CASTILLO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR



3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TERESA DE JESUS PINTO Y CANUL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

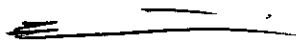
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

BONFILIO CASTILLO HERNANDEZ




CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXIV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARTURO XOCHIHUA ANGULO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MINERVA ROBLES PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

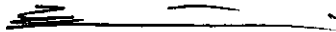
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Cine		
Paginas de Internet		
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ARTURO XOCHIHUA ANGULO



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXVI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: XOCHITL ALEJANDRA MARTINEZ NAVA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		\$ 48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	\$ 48,219.51	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	\$ 45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>48,219.51</u>
EGRESOS	\$	<u>48,219.51</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


XOCHITL ALEJANDRA MARTINEZ NAVA

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXVI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXVII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RENE LEONEL PEREZ SANTANA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ISABEL LOPEZ CASTAÑEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		\$ 48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	\$ 48,219.51	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	\$ 45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>48,219.51</u>
EGRESOS	\$	<u>48,219.51</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


RENE LEONEL PEREZ SANTANA

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXVII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXVIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL JESUS AGUILAR BORGES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

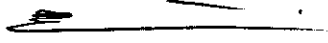
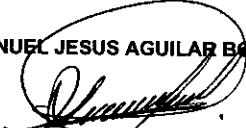
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROBERTO AVILA RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
<p style="text-align: center;">LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;">COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p style="text-align: center;">MANUEL JESUS AGUILAR BORGES</p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;">CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXVIII</p>
<p>15/06/2009</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXIX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO FLORES CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YOLANDA CORONA RINCON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


FRANCISCO FLORES CRUZ

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXIX

15/06/2009

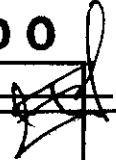


AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL HUMBERTO BURGOS GUADARRAMA

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

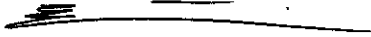

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA YESENIA PEÑA HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
MANUEL HUMBERTO BURGOS GUADARRAMA	
	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXX	
15/06/2009	

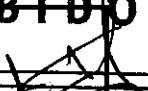


**AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009**


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE MARIO CASTAÑEDA NAVARRO

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) J JESUS VERASTEGUI MEJIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51


V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSE MARIO CASTAÑEDA NAVARRO



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

PRIMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE DE JESUS GONZALEZ MEJIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HERIBERTO CASTILLEJO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


JOSE DE JESUS GONZALEZ MEJIA

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXII

15/06/2009

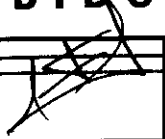


AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

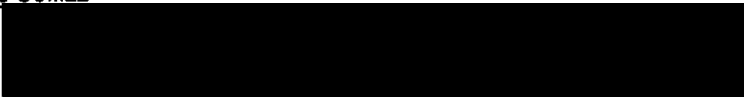
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANA MARIA TELLO GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR 

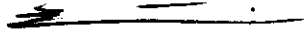

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CASTRO CHIQUITO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		\$ 48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	_____	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		\$ 48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
TOTAL		\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ANA MARIA TELLO GOMEZ	
 _____	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXIII	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXIV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN CARLOS BECERRIL JUAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

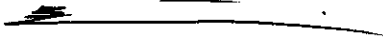

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO EDUARDO HERRERA CHAIX

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		\$ 48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	_____	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JUAN CARLOS BECERRIL JUAREZ 	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXIV	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO
FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO POBLETE RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YARELI GEORGINA MORALES GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ROBERTO POBLETE RODRIGUEZ

[Handwritten Signature]

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXVI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PASTOR GOMEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PERLA XOCHIL CARBAJAL FERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51


V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

PASTOR GOMEZ PEREZ



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXVI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXVII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: REYNA ALCIRA CANO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

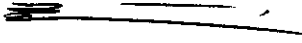
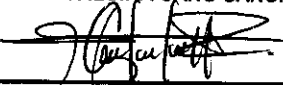
3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMO ANTONIO OJINAGA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		\$ 48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	\$ 48,219.51	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
REYNA ALCIRA CANO SANCHEZ	
 _____	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXVII	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXVIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MA JULIA CASTAÑEDA SANTANA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS OLGUIN PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

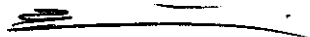
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 45,144.47
Espectaculares	_____
Cine	_____
Paginas de Internet	_____
Otros	\$ 45,144.47
B) Gastos de operación de campaña	\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MA. JULIA CASTAÑEDA SANTANA



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXVIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXIX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN SALGADO BAUTISTA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LILIBETH TORRES CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51


V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUAN SALGADO BAUTISTA

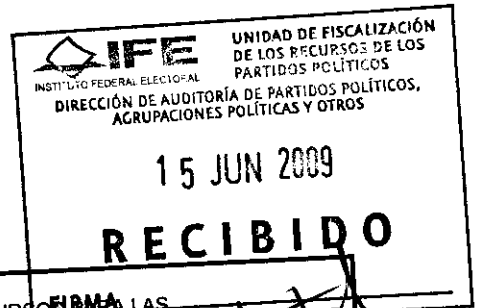


CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXIX

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XL CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUILLERMO ENRIQUE QUESNEY SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 72 21 55 43 92)

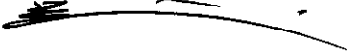
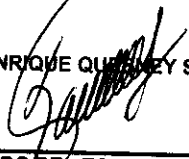
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DAICY CHIMAL RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	_____
GUILLERMO ENRIQUE QUIROGA Y SANCHEZ	
x	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XL	
	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA LAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BLANCA JANNET OCAMPO BORJA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-7474-726098

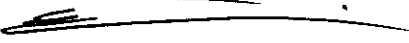
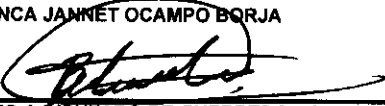
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO URIBEL SANCHEZ MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
BLANCA JANNET OCAMPO BORJA	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO I	
	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA LAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE ROBERTO ESPINOSA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-7474-726098

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DAISY IRAIS ARROYO PARRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAYRA LIZ RUIZ PINEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-7474-726098

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO NIEVES SOLIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

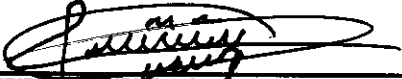
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MAYRA LIZ RUIZ PINEDA



CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR ZURITA BRITO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-7474-726098

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARYSOL BERNAL ARIAZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
 CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAVIER ALFONSO IBARRA ANGULO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-7474-726098

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AURELIO GODOFREDO JIMENEZ TORRES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

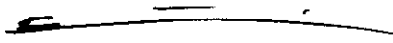
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JAVIER ALFONSO IBARRA ANGULO



CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFPE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ILEANA ARACELI ARCOS RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-7474-726098

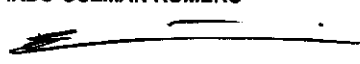
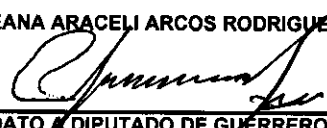
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIA PEREZ BRIGIDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ILEANA ARACELI ARCOS RODRIGUEZ	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO VI	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: REYES BETANCOURT LINARES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-7474-726098

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LILIAN IRENE CHAVELA REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	<u>48,219.51</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


REYES BETANCOURT LINARES

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO VII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

ARMAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO TAQUILLO CIRILO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-7474-726098

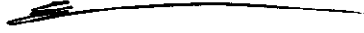

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILBERIO CALIXTO GALLARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ROBERTO TAQUILLO CIRILO 	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO VIII	
	<u>15/06/2009</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO CORTES CADENA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-7474-726098

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MELITON LOPEZ DEL MORAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

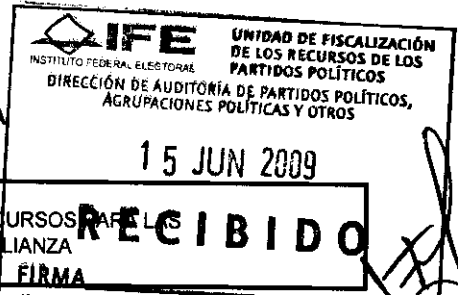
FRANCISCO CORTES CADENA

CANDIDATO A DIRUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO IX

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LILIANA MARTINEZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (14737332085

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA AURORA SANCHEZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

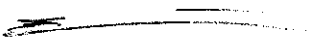
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

LILIANA MARTINEZ RAMIREZ




CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS AFILIADOS A LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS RAMIRO TOVAR LARREA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (415 152 11 80)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CARLOS GOMEZ OLALDE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

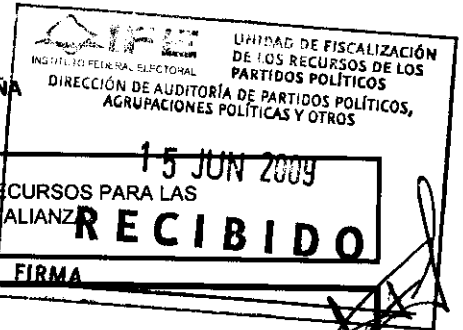
CARLOS RAMIRO TOVAR LARREA

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DANTE FRANCO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (477 7757367)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ELENA CAMPUZANO QUIJAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

DANTE FRANCO HERNANDEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALEJANDRA PATRICIA BRISEÑO GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina (7334204)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFREDO ROSAS MARES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

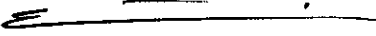
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALEJANDRA PATRICIA BRISEÑO GOMEZ

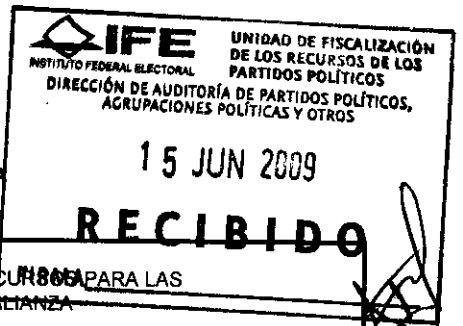


CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FIDEL VILLEGAS MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina (477 2631910)


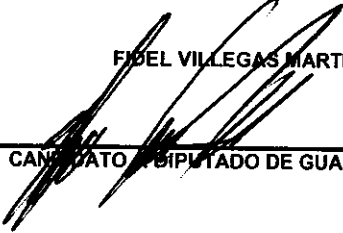
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FELIX RUIZ CLAUDIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51

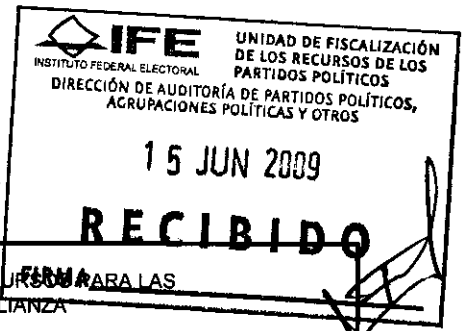
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
FIDEL VILLEGAS MARTINEZ	
 _____	
CANDIDATO REGISTRADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO V	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ABRAHAM JACOBO VUILLANUEVA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA EUGENIA GRANADOS BARRIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ABRAHAM JACOBO VILLANUEVA HERNANDEZ

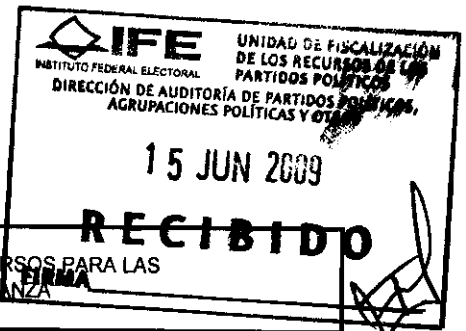
[Signature]

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO VI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: J JESUS ENRIQUE ORIGEL GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina (4767435540)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GLORIA LUZ MARTELL AVILA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

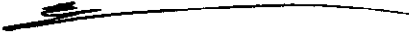
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

J JESUS ENRIQUE ORIGEL GARCIA

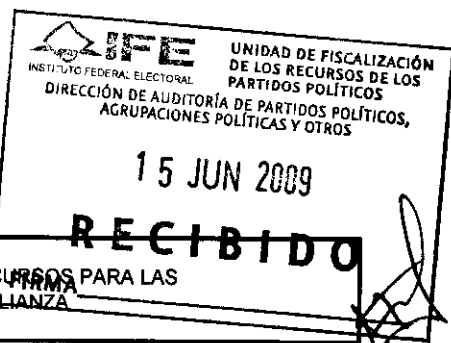


CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO VII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER GONZALEZ MIJES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (4646423362

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IRMA ALICIA MAYORGA SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

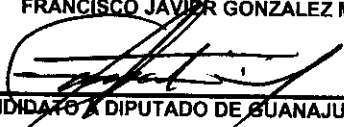
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ MIJES



CANDIDATO A DIPUTADO DE BUANAJUATO POR EL DISTRITO VIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA PARA LAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS ARIAS RIOS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARICELA NAVA SORIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


JOSE LUIS ARIAS RIOS

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO IX

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANDRES ROJAS ESPINOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina (55112084)


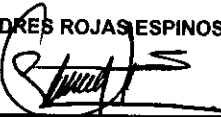
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IRMA MORENO ZAVALA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ANDRÉS ROJAS ESPINOSA	
 _____	
CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO X	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

CIERRE

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FABIOLA RAYA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MARGARITO GODINEZ NAVARRETE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FABIOLA RAYA GONZALEZ

Fabiola Raya Gonzalez

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO XI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSA MARIA BAÑUELOS DAMIAN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (4616104055)

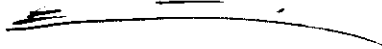
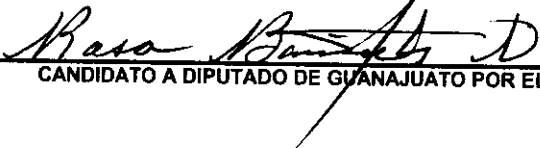
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDGAR LEONARDO MEDINA GALINDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ROSA MARIA BAÑUELOS DAMIAN  _____	
CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO XII	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HUMBERTO MUÑOZ TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (4737332090)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR ARREGUIN HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
Jose HUMBERTO MUÑOZ TORRES	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO XIII	
	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CESAR AVILA MONROY

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina _____

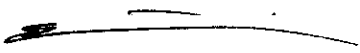
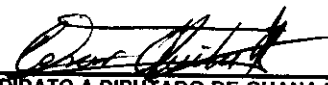
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN SERRANO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
CESAR AVILA MONROY	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO XIV	
	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAUL HERNANDEZ VITE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-771-15-333-41

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO MARTINEZ CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

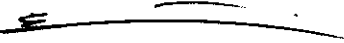
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 48,219.51		
EGRESOS		\$ 48,219.51	0.00
SALDO			\$ _____

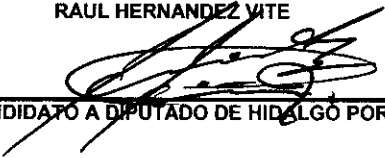
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

RAUL HERNANDEZ VITE



CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FLORA CERVANTES REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-771-15-333-41

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN JOSE MORALES ESTRADA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

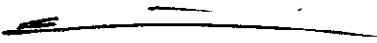
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	<u>48,219.51</u>
En efectivo	_____
En especie	<u>48,219.51</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	<u>48,219.51</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FLORA CERVANTES REYES




CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALEJANDRO SOTO GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-771-15-333-41

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER PEREZ SALINAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
	48,219.51	
INGRESOS	\$ _____	48,219.51
EGRESOS	\$ _____	0.00
SALDO		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALEJANDRO SOTO GUTIERREZ

CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DIANA MONTES HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-771-15-333-41

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) J JESUS CANO NAJERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

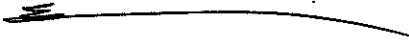
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	0.00
SALDO		\$ _____


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

DIANA MONTES HERNANDEZ




CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN ORTEGA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-771-15-333-41

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SUSANA VEGA VARGAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

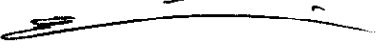
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	0.00
SALDO		\$ _____


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUAN ORTEGA GONZALEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR TREJO VIVANCO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-771-15-333-41

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA ESTELA ROMERO OLIVARES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	48,219.51	
EGRESOS		\$	48,219.51
SALDO			0.00
			\$ _____


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

VICTOR TREJO VIVANCO



CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO VI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MOISES JIMENEZ SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina_01-771-15-333-41

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA ELENA GARCIA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

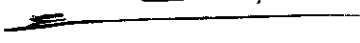
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		105,144.47
Espectaculares	60,000.00	
Cine		
Paginas de Internet		
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	108,219.51

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 48,219.51		
EGRESOS		\$ 108,219.51	
SALDO			\$ -60,000.00

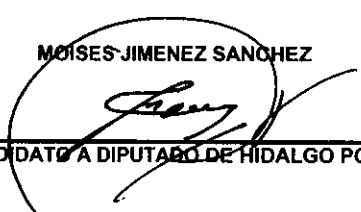
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MOISES JIMENEZ SANCHEZ




CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO VII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: J JESUS NAPOLEON BUENROSTRO AHUED

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

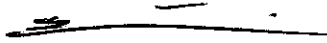
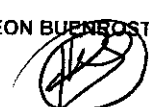
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CY DALILA REYNA ESPARZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
	48,219.51	
INGRESOS	\$ _____	48,219.51
EGRESOS	\$ _____	0.00
SALDO		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
J JESUS NAPOLEON BUENOSTRO AHUED	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO I	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIPE DE JESUS NUÑEZ TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANTA BARBARA GOMEZ VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

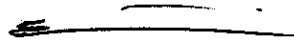
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

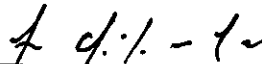
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FELIPE DE JESUS NUÑEZ TORRES



CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SILVIA CARDENAS CASILLAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS ALBERTO MARTINEZ MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN	48,219.51		
INGRESOS	\$ _____	48,219.51	
EGRESOS		\$ _____	0.00
SALDO			\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
SILVIA CARDENAS CASILLAS
X _____
CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO III
15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AVEL PEREZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CESAR ROMAN GONZALEZ RUBIO HARO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

AVEL PEREZ GARCIA

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

ARMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE DE JESUS VELAZQUEZ NAVARRO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806


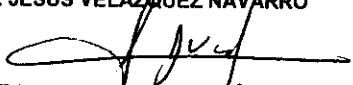
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA RODRIGUEZ VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48219.51
En efectivo	
En especie	48219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
	48,219.51	
INGRESOS	\$ _____	48,219.51
EGRESOS	\$ _____	0.00
SALDO		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JOSE DE JESUS VELAZQUEZ NAVARRO	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO V	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PROCESOS ELECTORALES,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANA GABRIELA GOMEZ GARAVITO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

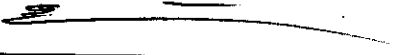

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS ALBERTO VALADEZ COVARRUBIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ANA GABRIELA GOMEZ GARAVITO	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO VI	
	<u>15/06/2009</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE EFRAIN GONZALEZ AGUIÑAGA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

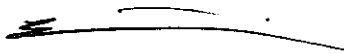
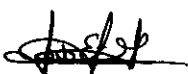
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA ELENA VEGA ROMAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		0.00
		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JOSE EFRAIN GONZALEZ AGUIÑAGA	
 _____ CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO VII	
	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NESTOR JAVIER ESTRADA CORTEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORMA AIDE OROZCO GUERRERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

NESTOR JAVIER ESTRADA PORTEZ

[Signature]

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO VIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAVIER HERRERA PEREZ VERDIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

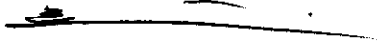
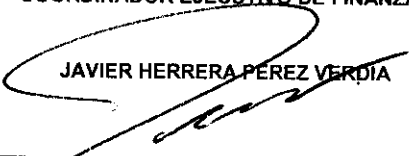
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JACHIELLE LAMAS VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	0.00
SALDO		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
	
JAVIER HERRERA PEREZ VERDIA	
CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO IX	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

EFMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADRIAN DELGADO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL ROSARIO MERCADO MARQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

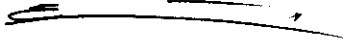
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

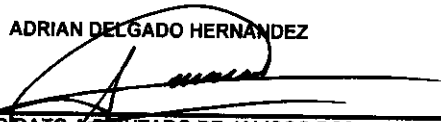
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ADRIAN DELGADO HERNANDEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO X

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL DEL ELECTORADO
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PROCESOS ELECTORALES, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN OSCAR ALEJANDRO DIAZ MEDINA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSEFINA GONZALEZ LUNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p style="text-align: center;">LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p> <p style="text-align: center;">JUAN OSCAR ALEJANDRO DIAZ MEDINA</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XI</p>	<p>15/06/2009</p>
--	--------------------------



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ELIZABETH AGUAYO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS ROBERTO REYNOSO HERRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		0.00
		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARIA ELIZABETH AGUIRRE HERNANDEZ

+

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EVELIA SANDOVAL URBAN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMON ALEJANDRO PEREZ MADRIGAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

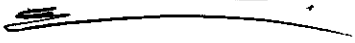
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

EVELIA SANDOVAL URBAN



CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDGAR ESTEBAN CARDENAS DE ANDA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

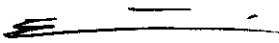
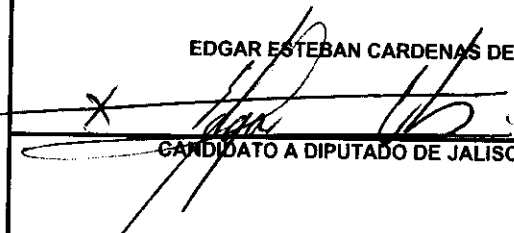
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NOEMI VERONICA HERNANDEZ LOMELI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	0.00
SALDO		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
EDGAR ESTEBAN CARDENAS DE ANDA	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XIV	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

LA UNIÓN DE CALIFICACION
EXAMEN DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DUNCAN FRANCISCO ALVARES AGUIRRE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISTIAN MARSEL HERNANDEZ ZAPIEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	0.00
SALDO		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

DUNCAN FRANCISCO ALVARES AGUIRRE

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

IRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SALVADOR ROQUE VILLARREAL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IRMA YOLANDA OLVERA ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SALVADOR ROQUE VILLARREAL


Salvador Roque Villarreal

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XVI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS ALBERTO VELAZQUEZ CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO BARAJAS CONTRERAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CARLOS ALBERTO VELAZQUEZ CASTRO




CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XVII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HORACIO ESPINOSA MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE JESUS RUIZ DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	0.00
SALDO		\$ _____

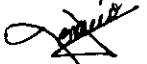
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HORACIO ESPINOSA MENDEZ



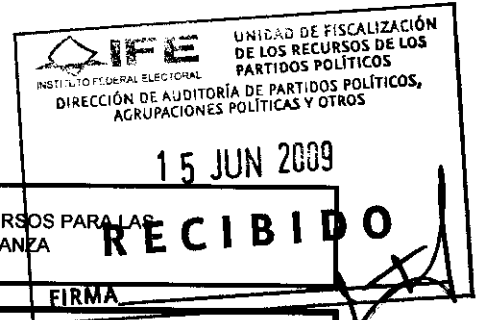
CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XVIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA GUADALUPE PEREZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-3335-876806

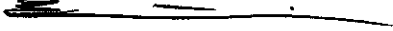

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GERARDO BALTAZAR CARRANZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

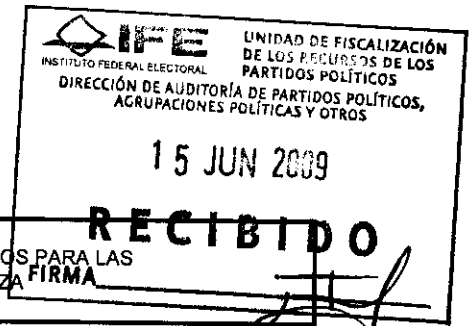
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
MARIA GUADALUPE PEREZ PEREZ	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XIX	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RUBEN FONSECA SEGURA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 443 15 30 41

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MINERVA ARELLANO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

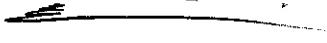
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

RUBEN FONSECA SEGURA




CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARACELI OLIVO MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 443 15 30 41)

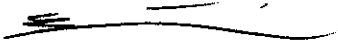
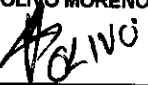
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA AMPARO MACEDO LUVIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	\$ 45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,076.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	48,219.51
EGRESOS	\$	48,219.51
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ARACELI OLIVO MORENO	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO II	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TOMAS COLIN GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 443 15 30 41)

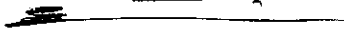
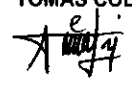
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA YUNJEN ZALAPA BOLAÑOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$ 45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>\$ 45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$ 3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>\$ 48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>48,219.51</u>	
EGRESOS	\$ <u>48,219.51</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p style="text-align: center;">LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;">COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p> <p style="text-align: center;">TOMAS COLIN GARCIA</p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;">CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO III</p>	<p><u>15/06/2009</u></p>
---	--------------------------



**AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009**


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS**
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ENRIQUE SAHAGUN GUARDADO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 443 15 30 41)

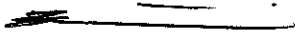
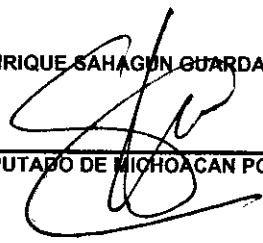
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORMA ANGELICA DUEÑAS GUERRERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ENRIQUE SAHAGUN GUARDADO	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO IV	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AURELIO FREGOSO ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 443 15 30 41)


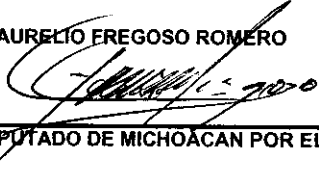
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GLORIA SALAZAR ZAMORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

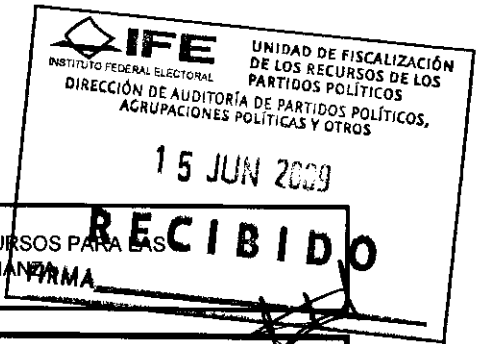
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	\$ 45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	48,219.51
EGRESOS	\$	48,219.51
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
AURELIO FREGOSO ROMERO 	
CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO V	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUANA CABRERA OCHOA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 443 15 30 41)

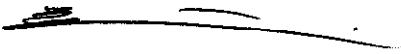

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DOMINGO MONDRAGON LUNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

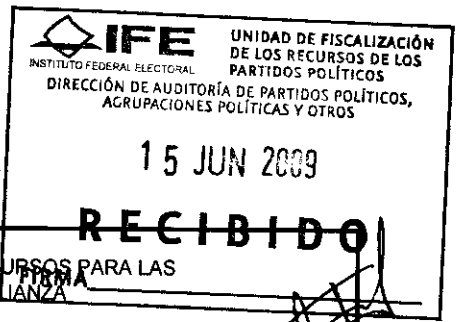
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$ 45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>\$ 45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$ 3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	<u>\$ 48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>48,219.51</u>	
EGRESOS		\$ <u>48,219.51</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JUANA CABRERA OCHOA	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO VI	
	<u>15/06/2009</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTHA PATRICIA VIRGEN MURGUIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 443 15 30 41)

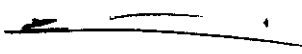

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LILIANA VILICAÑA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	\$ 45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	48,219.51
EGRESOS	\$	48,219.51
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
MARTHA PATRICIA VIRGEN MURGUÍA 	
CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO VII	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGELICA REYES AVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 443 15 30 41)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL NUÑEZ MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

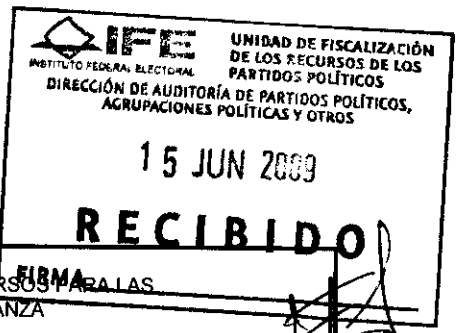
ANGELICA REYES AVILA

CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO VIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLAUDIA JANETH CARRILLO CAMARENA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 443 15 30 41)

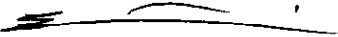
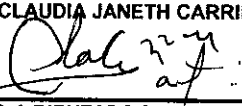
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ITZIA OCHOA MONDRAGON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

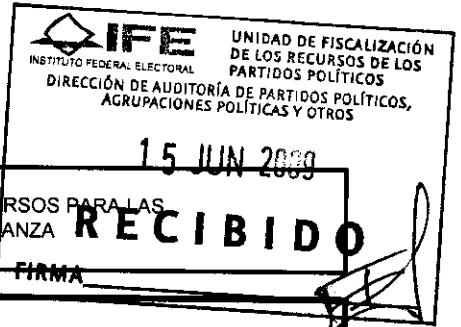
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
CLAUDIA JANETH CARRILLO CAMARENA	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO IX	
	15/06/2009



**AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR ABRAHAM SUAREZ AVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 443 15 30 41)

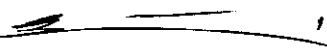
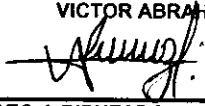
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ESVEYDE CARMELA BUSTOS SANTOYO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

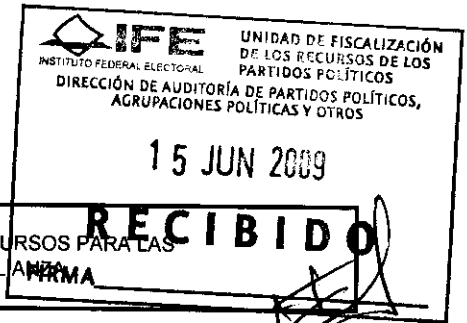
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
VICTOR ABRAHAM SUAREZ AVILA	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO X	
	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN FRANCISCO CARBAJAL VAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 443 15 30 41)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ZOILA JUDITH SERVIN HEREDIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

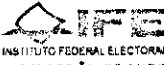

JUAN FRANCISCO CARBÁJAL VAZQUEZ

CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO XI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DE LOS ANGELES GUADALUPE ALONSO RAMOS

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 443 15 30 41)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA MERCEDES BELLO CALVILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

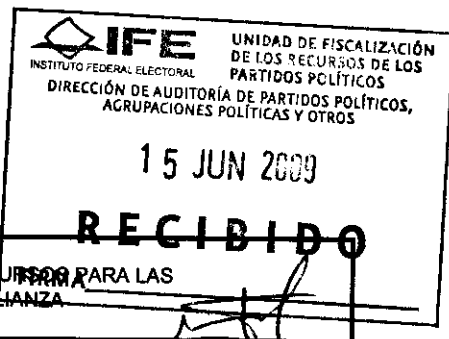
MARIA DE LOS ANGELES GUADALUPE ALONSO RAMOS

CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO XII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR HECTOR BENITEZ QUINTERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 777 148 20 48

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAGNOLIA CORONA BENITEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

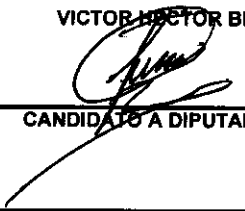
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

VICTOR HECTOR BENITEZ QUINTERO




CANDIDATO A DIPUTADO DE MORELOS POR EL DISTRITO I

15/06/2009




AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAURA MERAZ BARON

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 777 148 20 48

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSVALDO SILVA GALVAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MAURA MERAZ BARON

Ma

Mauro Meraz B

CANDIDATO A DIPUTADO DE MORELOS POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AGEO ANAYA CRISANTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 777 148 20 48

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GLORIA FUENTES PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

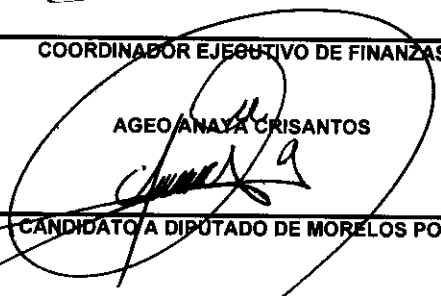
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

AGEO ANAYA CRISANTOS



CANDIDATO A DIPUTADO DE MORELOS POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO ARTURO SANTILLAN ARREDONDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 777 148 20 48

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE PASTRANA NERIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

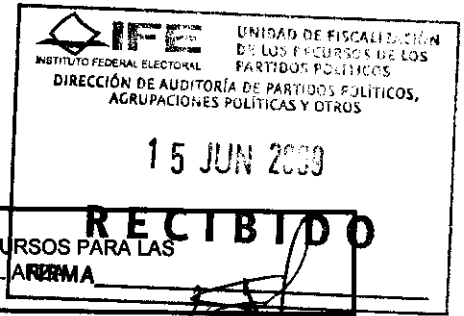
FRANCISCO ARTURO SANTILLAN ARREDONDO

CANDIDATO A DIPUTADO DE MORELOS POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GABRIEL RICARDO GUADARRAMA ACEVEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 777 148 20 48

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DARINCA BAHENA ABARCA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

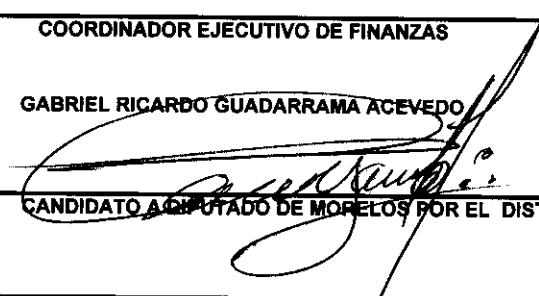
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GABRIEL RICARDO GUADARRAMA ACEVEDO

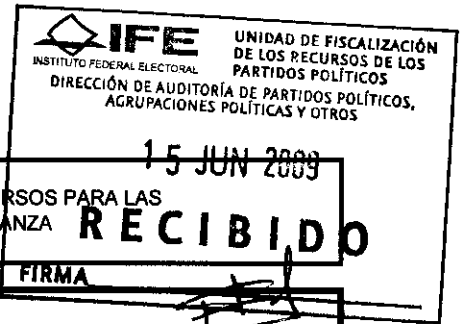


CANDIDATO A DIPUTADO DE MORELOS POR EL DISTRITO V

15/06/2009



**AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR MANUEL CONTRERAS VALDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 311 25 80 805

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CLARISA MUÑOZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

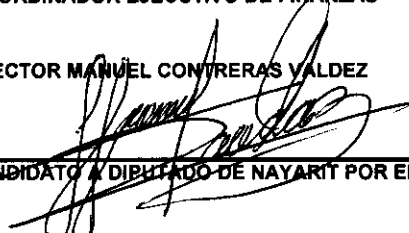
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HECTOR MANUEL CONTRERAS VALDEZ




CANDIDATO A DIPUTADO DE NAYARIT POR EL DISTRITO I

15/06/2009




AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

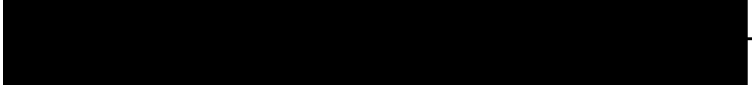
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LORENZO CUETO GIL

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 311 25 80 805

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ROMAN CORTES IBARRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

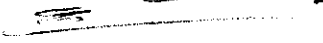
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

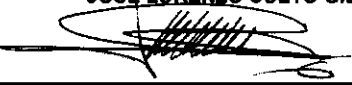
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSE LORENZO CUETO GIL



CANDIDATO A DIPUTADO DE NAYARIT POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: YOLANDA MARTINEZ MENDCZA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina_01-8183-5110-39

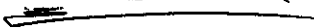
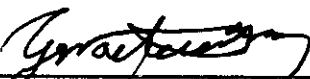
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERNESTO GUERRERO TINAJERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	98,219.51
En efectivo	50,000.00
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>98,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>50,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
YOLANDA MARTINEZ MENDOZA 	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO I	
<u>15/06/2009</u>	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO CANTU MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina_01-8183-5110-39

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDUARDO CARDENAS FERNANDEZ


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		98,219.51
En efectivo	50,000.00	
En especie	48,219.51	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	98,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		50,000.00

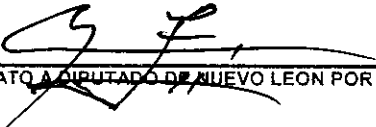
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ROBERTO CANTU MORENO

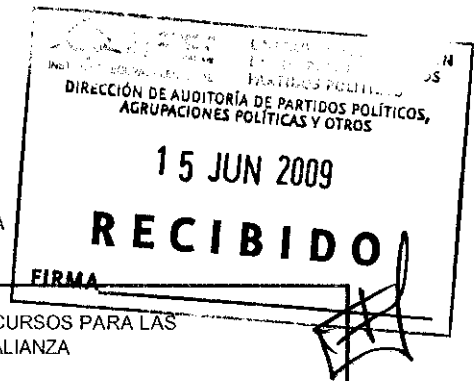


CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAYRA ALEJANDRA LEAL ALVARADO

2. DOMICILIO PARTICULAR
 [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-8183-5110-39

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIELA BONILLA PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	98,219.51
En efectivo	50,000.00
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	98,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MAYRA ALEJANDRA LEAL ALVARADO

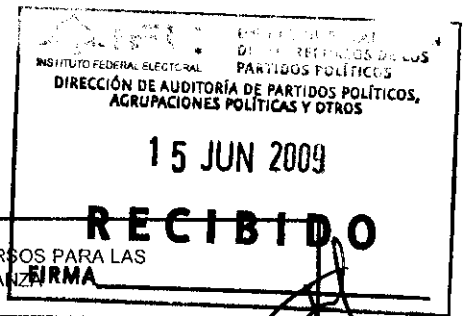
CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SAMUEL ROSAS MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-8183-5110-39

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA PETRA GARZA GARZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

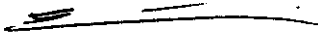
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	98,219.51
En efectivo	50,000.00
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	98,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		50,000.00

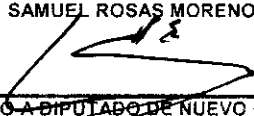
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SAMUEL ROSAS MORENO



CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER GONZALEZ LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-8183-5110-39

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO MARTINEZ DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

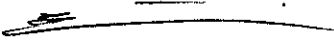
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ LOPEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA:

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PATRICIA GUADALUPE GARZA LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-8183-5110-39

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) XOCHITL LEAL JARAMILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

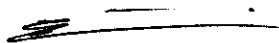
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	98,219.51
En efectivo	50,000.00
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	98,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		50,000.00

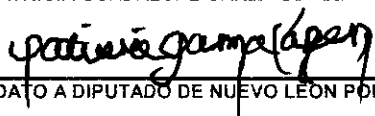
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

PATRICIA GUADALUPE GARZA LOPEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEÓN POR EL DISTRITO VI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

UNIDAD EJECUTIVA DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIPE CISNEROS CARDONA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-8183-5110-39

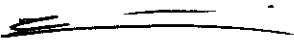
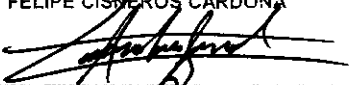
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO SIMON SOLIS GALINDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	98,219.51
En efectivo	50,000.00
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	98,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
FELIPE CISNEROS CARDONA	
 _____	
CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO VII	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

SUMAR LAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIREYA CAPETILLO GARZA

2. DOMICILIO PARTICULAR
 [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-8183-5110-39

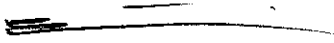

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FLORENCIA SANCHEZ BECERRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
MIREYA CAPETILLO GARZA	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO VIII	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE FRANCISCO HERNANDEZ SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____



3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina_01-8183-5110-39

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAYRA GRISELDA ALMARAZ CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	48,219.51	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JOSE FRANCISCO HERNANDEZ SANCHEZ	
 _____	
CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO IX	
	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN ENRIQUE RANGEL CANTU

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina_01-8183-5110-39

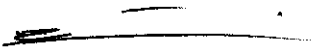

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAURO CAVAZOS GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JUAN ENRIQUE RANGEL CANTU	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO X	
	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA PARA LAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GALAGUER OLIVER GUTIERREZ CASTORENA

2. DOMICILIO PARTICULAR
 [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-8183-5110-39

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA CRISTINA MUÑOZ GAYTAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

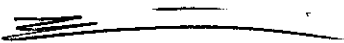
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	98,219.51
En efectivo	50,000.00
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	98,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		50,000.00

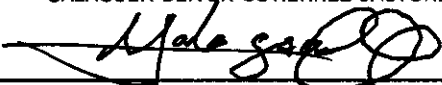
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GALAGUER OLIVER GUTIERREZ CASTORENA



 CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO XI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DOLORES LEAL CANTU

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-8183-5110-39

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAIME BARREDA FRAGA

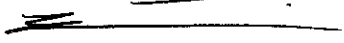
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		98,219.51
En efectivo	50,000.00	
En especie	48,219.51	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		98,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	98,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		50,000.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARIA DOLORES LEAL CANTU



CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEÓN POR EL DISTRITO XII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANA KARINA CARRIZOSA PULIDO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 951 513 25 78)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDI ELI LOPEZ PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

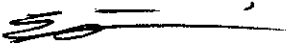
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

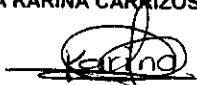
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ANA KARINA CARRIZOSA PULIDO



CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PARIZ ALBERTO HEREDIA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 951 513 25 78)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VIRGINIA MARGARITA VELASCO AQUINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

PARIZ ALBERTO HEREDIA GARCIA

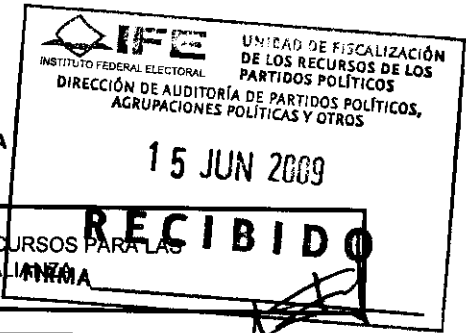
[Firma]

CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO II

15/06/2008



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO FERNANDO SANTIAGO ACEVEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 951 513 25 78)

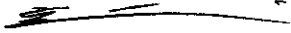
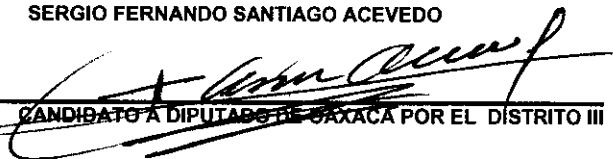
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS ARMANDO TORRES CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
SERGIO FERNANDO SANTIAGO ACEVEDO	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO III	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INS. LTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: YASOHARA BERENICE AGUILAR BARBOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 951 513 25 78)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSEFINA MENDEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

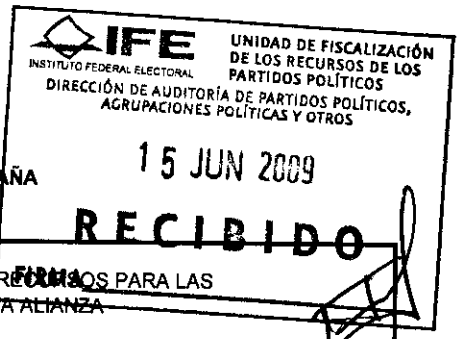
YASOMARA BERENICE AGUILAR BARBOSA

CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CRISTOBAL TOLEDO RASGADO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 951 513 25 78)


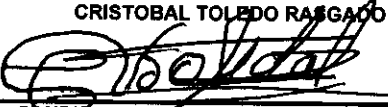
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO CARMONA MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$ 45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>\$ 45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$ 3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		<u>\$ 48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>\$ 48,219.51</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
CRISTOBAL TOLEDO RASGADO 	
CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO V	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TERESA DE LA LUZ VELASCO AQUINO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 951 513 25 78)

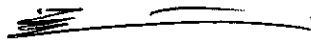
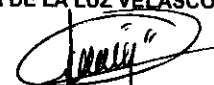
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERMIN SORIANO PAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
TERESA DE LA LUZ VELASCO AQUINO	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO VI	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE ESCALFONADO DE LOS PRECIOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RUBEN MARTINEZ REY

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 951 513 25 78)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAYMUNDO ROSAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

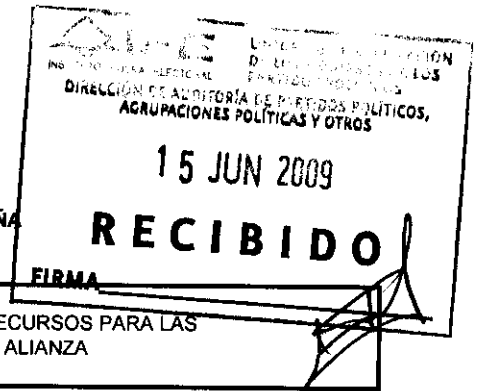
RUBEN MARTINEZ REY

CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO VII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA EUGENIA RULE CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 951 513 25 78)

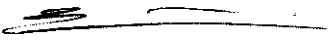

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN ENRIQUE GARCIA LEYVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
MARIA EUGENIA RULE CASTRO  _____	
CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO VIII	
	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUILLERMO ARMANDO MARTINEZ IRIARTE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 951 513 25 78)

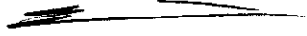
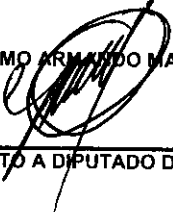
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SATURNINO DEMETRIO AMAYA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

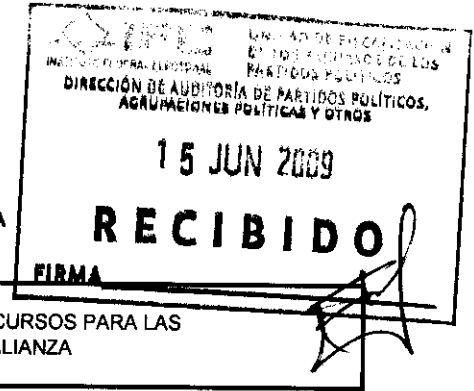
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
GUILLERMO ARMANDO MARTINEZ IRIARTE 	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO IX	
_____ 15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERNANDO ARMANDO MORALES ZURITA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 951 513 25 78)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FLOR DE MARIA RAMOS PINACHO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

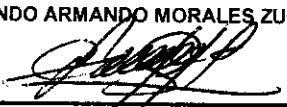
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FERNANDO ARMANDO MORALES ZURITA



CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO X

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VALENTIN PERALTA NOYOLA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 951 513 25 78)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PIEDAD VASQUEZ RUIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

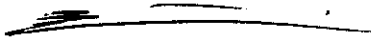
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

VALENTIN PERALTA NOYOLA



CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO XI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JULIETA CONTLA RANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERNESTO PEREZ LOZANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

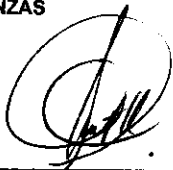
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JULIETA CONTLA RANGEL 

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GABRIEL GUSTAVO ESPINOSA VAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADRIANA GABRIELA NAVA AVILA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	50,528.00
De militantes	_____
De simpatizantes	50,528.00
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	98,747.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		53,603.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	98,747.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,747.51	
EGRESOS		\$ 98,747.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

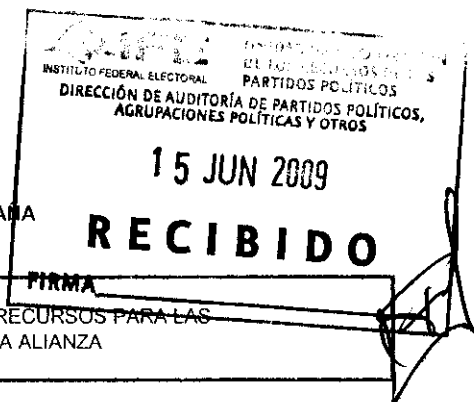
GABRIEL GUSTAVO ESPINOSA VAZQUEZ

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADAN LIMA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TOMAS NAVA SUAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51


V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ADAN LIMA HERNANDEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

UNIDAD DE REGULARIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE GUILLERMO ARECHIGA SANTAMARIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HUGO ALEJO DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	166,060.00
De militantes	63,800.00
De simpatizantes	102,260.00
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	214,279.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		51,404.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	51,404.47	
B) Gastos de operación de campaña		162,875.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	214,279.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 214,279.51	
EGRESOS		\$ 214,279.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

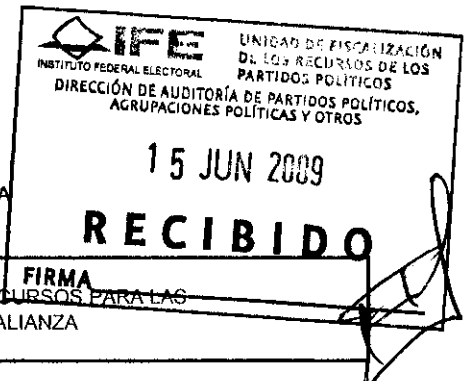
JOSE GUILLERMO ARECHIGA SANTAMARIA

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LAURENTINO ROLDAN CHALTE

2. DOMICILIO PARTICULAR
 [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS ALFREDO PEREZ RICO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

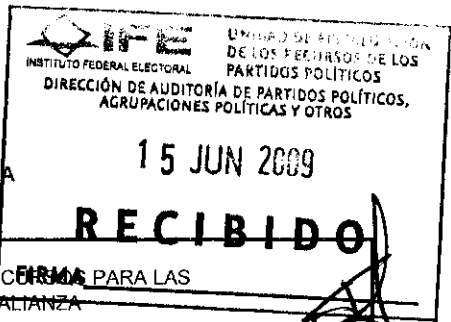
LAURENTINO ROLDAN CHALTE

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DORA LUZ CIGARROA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BARBARA ROSAURA ANTONA BUEYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

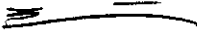
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00

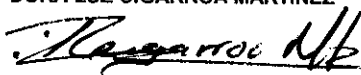
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

DORA LUZ CIGARROA MARTINEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO VI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ORLANDO LEON BARRANCO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DOLORES ROSALIA RAMOS OCHOA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

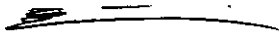
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ORLANDO LEON BARRANCO



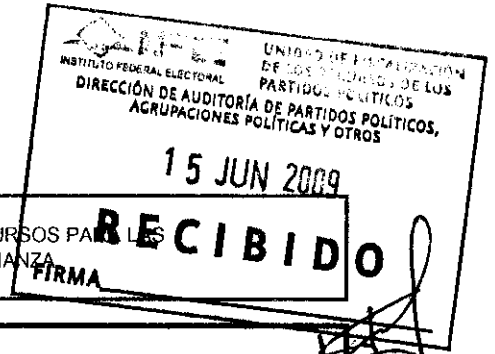
CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO VII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CHRISTIAN ROSAS MIRANDA

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFREDO KENIO CERON CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

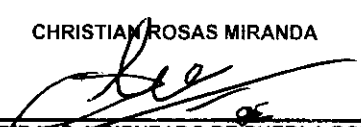
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CHRISTIAN ROSAS MIRANDA



CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO VIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR BERNANRDO LOPEZ CARRANZA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS GASPAR PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


VICTOR BERNANRDO LOPEZ CARRANZA

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO IX

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALFREDO JORGE ARTURO TOXQUI BASAVE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAQUEL PEREZ JIMENEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

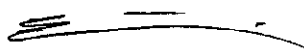
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALFREDO JORGE ARTURO TOXQUI BASAVE

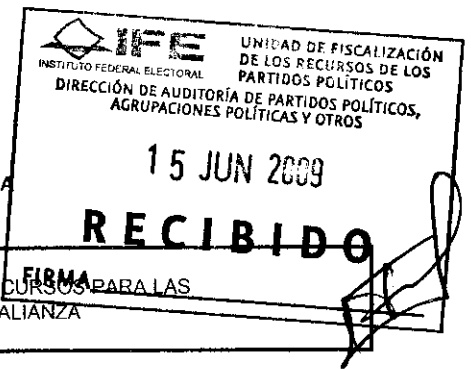


CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO X

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS VIANA ZETINA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JACQUELINE LOPEZ ARAGON


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	_____	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

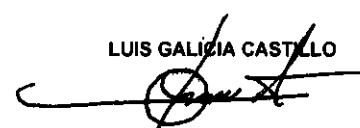
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

LUIS GALICIA CASTILLO

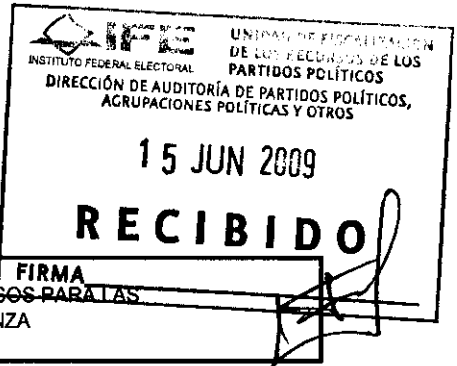


CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO XVI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR EDUARDO ALONSO GRANADOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA DOMINGUEZ NARVAEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

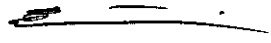
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	<u>48,219.51</u>
En efectivo	_____
En especie	<u>48,219.51</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	<u>51,026.00</u>
De militantes	<u>12,075.00</u>
De simpatizantes	<u>38,951.00</u>
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	<u>99,245.51</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		84,095.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	84,095.47	
B) Gastos de operación de campaña		15,150.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	99,245.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 99,245.51	
EGRESOS	\$ 99,245.51	
SALDO		\$ 0.00

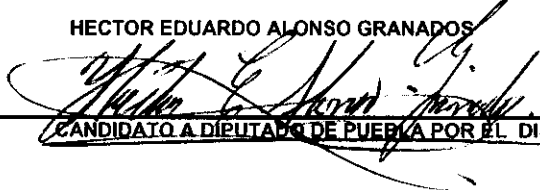
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HECTOR EDUARDO ALONSO GRANADOS

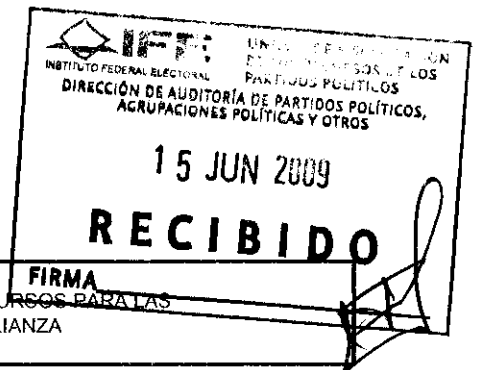


CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO XII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIX CASTILLO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTEMIO MEZA PALACIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	48,219.51	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>48,219.51</u>	
EGRESOS		\$ <u>48,219.51</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

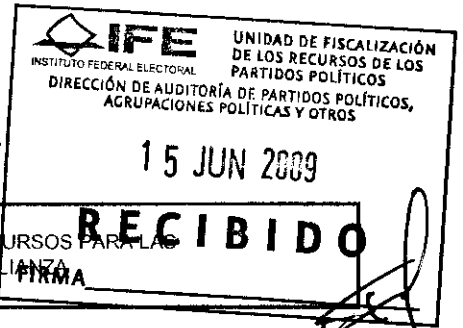
FELIX CASTILLO SANCHEZ

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO XIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS FRANCISCO ACOSTA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina_01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MELITON PEÑARRIETA DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS		\$ 48,219.51
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JESUS FRANCISCO ACOSTA RODRIGUEZ

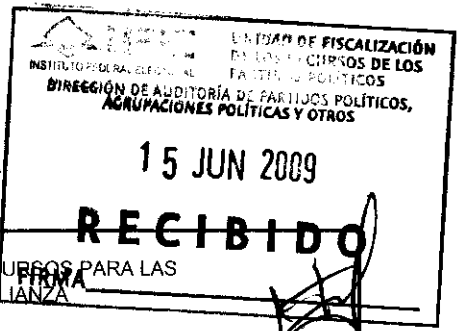


CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO XIV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GREGORIO JORGE RODRIGUEZ MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO IBARRA MORALES

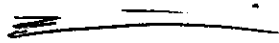
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	_____	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares		
Cine		
Paginas de Internet		
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

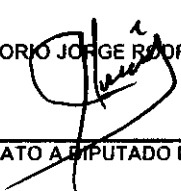
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GREGORIO JORGE RODRIGUEZ MENDEZ



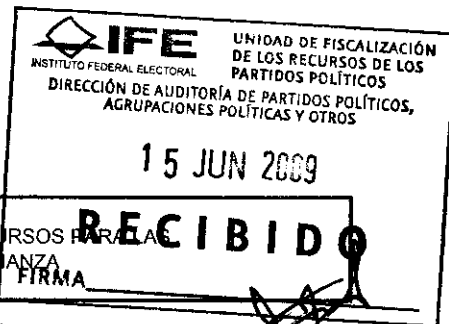
CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO XV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS GALICIA CASTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01222-2430029

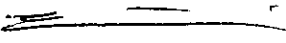
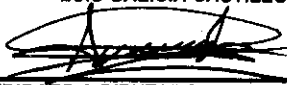
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE GERARDO JUAREZ ALTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
LUIS GALICIA CASTILLO	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO XVI	
	<u>15/06/2009</u>




AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO


 PARA LAS
 CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR HUGO COLIN GONGORA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 983 12 925 01 _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARIMEN GUADALUPE TOX AKE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51


V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

VICTOR HUGO COLIN GONGORA



CANDIDATO A DIPUTADO DE QUINTANA ROO POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELDA MARIA XIX EUAN

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 983 12 925 01 _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL ANGEL MARTINEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


ELDA MARIA XIX EUAN

CANDIDATO A DIPUTADO DE QUINTANA ROO POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSALBA LOSOYA MEZA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 983 12 925 01 _____

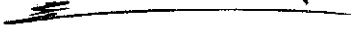
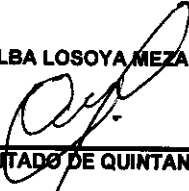
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LOURDES PATRICIA VICTORIA KUMUL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		48,219.51
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ROSALBA LOSOYA MEZA 	
CANDIDATO A DIPUTADO DE QUINTANA ROO POR EL DISTRITO III	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUANA GARCIA GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-442-2484-478

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFREDO RINCON HURTADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	3,000.00
De militantes	3,000.00
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	51,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		6,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	51,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	51,219.51	
EGRESOS		51,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUANA GARCIA GUERRERO

Juana Garcia Guerrero

CANDIDATO A DIPUTADO DE QUERETARO POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

PRIMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LEOBARDO GALLEGOS MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-442-2484-478

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROBERTO IBARRA ANGELES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	108,269.00
De militantes	64,954.04
De simpatizantes	43,314.96
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	156,488.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		72,929.37
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	72,929.37	
B) Gastos de operación de campaña		83,559.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	156,488.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 156,488.51	
EGRESOS	\$ 156,488.51	0.00
SALDO		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

LEOBARDO GALLEGOS MARTINEZ

CANDIDATO A DIPUTADO DE QUERETARO POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FEARMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR ARTURO RODRIGUEZ CERVANTES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-442-2484-478

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIOLA MARTINEZ AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	109,215.08
De militantes	93,505.08
De simpatizantes	15,710.00
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	157,434.59

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		95,882.57
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	95,882.57	
B) Gastos de operación de campaña		61,552.02
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	157,434.59

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 157,434.59	
EGRESOS	157,434.59	\$ 0.00
SALDO		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

OSCAR ARTURO RODRIGUEZ CERVANTES

CANDIDATO A DIPUTADO DE QUERETARO POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ENRIQUE HIDALGO ISLAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ N _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-442-2484-478

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ISMAEL OLVERA MEDINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	122,180.54
De militantes	11,082.54
De simpatizantes	111,098.00
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	170,400.05

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		46,196.72
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	46,196.72	
B) Gastos de operación de campaña		124,203.33
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	170,400.05

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 170,400.05	
EGRESOS	\$ 170,400.05	0.00
SALDO		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


ENRIQUE HIDALGO ISLAS

CANDIDATO A DIPUTADO DE QUERETARO POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VALENTIN TORRES HAM.

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 667 922 070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELEAZAR GUERRERO VALENZUELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

VALENTIN TORRES HAM.

CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y GTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN ANTONIO ZAVALA PARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 667 922 070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SERGIO LUIS ENRIQUES VALLE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51


V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUAN ANTONIO ZAVALA PARRA



CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MACARIO GUTIERREZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 667 922 070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) REYNA PACHECO PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

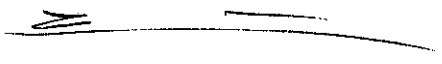
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MACARIO GUTIERREZ HERNANDEZ




CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS ANTONIO CORRALES GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 667 922 070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EFRAIN VARGAS VALDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JESUS ANTONIO GONZALEZ GARCIA

CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO IV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

SECRETARÍA DE INTERIORES Y PARTICIPACIÓN CÍVIL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSA ELVIRA CEBALLOS RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 667 922 070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO HERNANDEZ JUAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ROSA ELVIRA CEBALLOS RIVERA



CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DELFINA CERVANTES FAJARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 667 922 070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN GAVICIA SAENZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

DELFINA CERVANTES FAJARDO

CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO VI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

RECIBIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ISABEL HERRERA OSUNA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 667 922 070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO MURILLO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
MARIA ISABEL HERRERA OSUNA	

CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO VII	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACROPACIQUES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUADALUPE IRENE RAMIREZ CARO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 679 922 070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMALIA HERNANDEZ BARRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GUADALUPE IRENE RAMIREZ CARO

CANDIDATO A DIPUTADO DE SINAGUA POR EL DISTRITO VIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EUSTACIO CORDOVA JUAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 444 817 9131

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA LORENA VAZQUEZ SIFUENTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51


V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

EUSTACIO CORDOVA JUAREZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALMA ROSA SANCHEZ DIMAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 444 817 9131

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AGUSTIN RAMIREZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

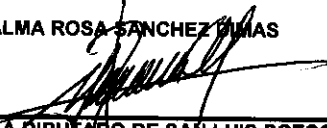
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALMA ROSA SANCHEZ VILLAS



CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTIN CRUZ INFANTE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 444 817 9131

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMIRO CASTILLO CAPETILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

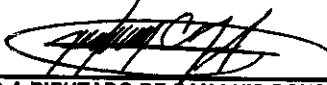
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARTIN CRUZ INFANTE



CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HUMBERTO GARCIA ROCHA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 444 817 9131

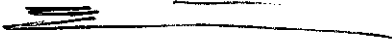
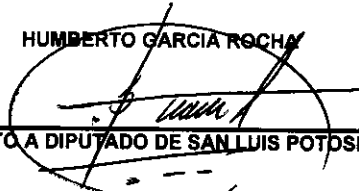
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE LUIS GONZALEZ AZUARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
HUMBERTO GARCIA ROCHA	
 _____	
CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO IV	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADRIANA ELIZABETH OLGUIN TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 444 817 9131

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EZEQUIEL LOPEZ GRANADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ADRIANA ELIZABETH OLGUIN TORRES

Adriana Elizabeth Olguin T.

CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DEL REFUGIO TREVIÑO SALINAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 444 817 9131


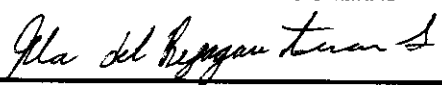
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUBEN RODRIGUEZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
MARIA DEL REFUGIO TREVIÑO SALINAS	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO VI	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRUMENCIO FLORES CAMACHO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 444 817 9131

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODRIGO RODRIGUEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

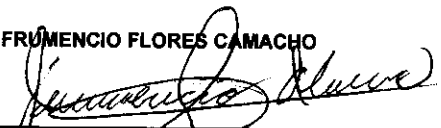
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FRUMENCIO FLORES CAMACHO




CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO VII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FARMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADDI YURAI CARRERA ALVAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 9931 59 7609

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAVIER ARTURO RIVERA RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

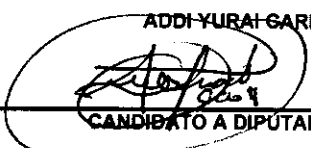
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ADDI YURAI GARRERA ALVAREZ


CANDIDATO A DIPUTADO DE TABASCO POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SANTIAGO GONZALEZ VIDAL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 9931 59 7609

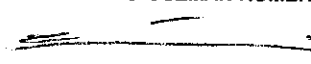

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAXIMO GARCIA SOLIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
	
SANTIAGO GONZALEZ VIDAL	
CÁNDIDATO A DIPUTADO DE TABASCO POR EL DISTRITO II	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERARDO ARTURO MOSCOSO CORTEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 9931 59 7609

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIAN DE JESUS ALCOSER LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

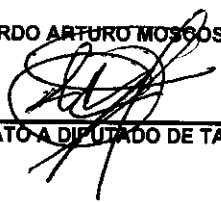
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GERARDO ARTURO MOSCOSO CORTEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE TABASCO POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LORENA ALAMILLA SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 9931 59 7609

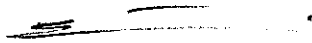
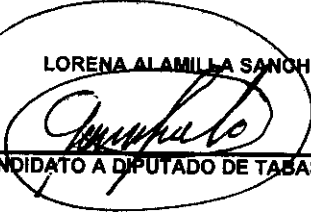
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MANUEL SANCHEZ ANGULO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
LORENA ALAMILLA SANCHEZ 	
CANDIDATO A DIPUTADO DE TABASCO POR EL DISTRITO IV	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN RUIZ ALVAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 9931 59 7609

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LINO DE LA CRUZ CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51


V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUAN RUIZ ALVAREZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE TABASCO POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BALDEMAR TORRES FALCONI

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 9931 59 7609

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CECILIA VALENZUELA IZQUIERDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	<u>48,219.51</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

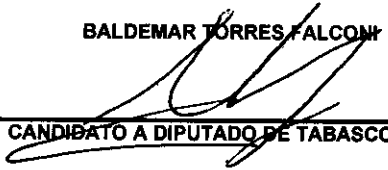
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

BALDEMAR TORRES FALCONI



CANDIDATO A DIPUTADO DE TABASCO POR EL DISTRITO VI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS PEDROZA GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 834 314 63 37

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE LA LUZ VEGA ANDRADE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	\$ 45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
TOTAL		\$ 48,219.51

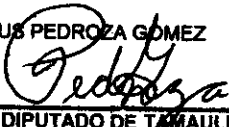
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	48,219.51
EGRESOS	\$	48,219.51
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JESUS PEDROZA GOMEZ

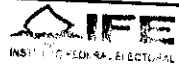



CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO I

15/08/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SAN JUANA GUADALUPE DE LEON ZAPATA

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 834 314 63 37

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAIME DANIEL CAVAZOS RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	_____
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
<p style="text-align: center;">LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p style="text-align: center;">SAN JUANA GUADALUPE DE LEON ZAPATA</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO II</p>
<p>15/06/2009</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: YOLANDA RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 834 314 63 37

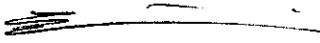
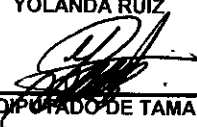
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMON CRUZ OLVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
YOLANDA RUIZ 	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO III	
_____ 15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARMANDO AGUILAR RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina (817 43 04)

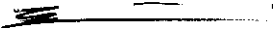

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE JESUS GALLO CARRILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 48,219.51

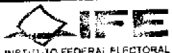
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
MARIA DE JESUS GALLO CARRILLO	
	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO SUPLENTE DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO IV	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NOE RODRIGUEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (834 171 74 31)

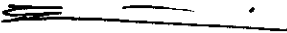
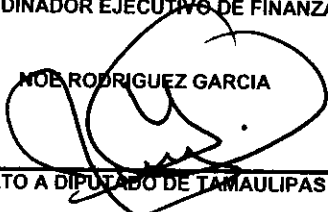
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERICKA CRESPO CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	\$ 31,708.00
De militantes	\$ 30,168.00
De simpatizantes	\$ 1,540.00
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 79,927.51

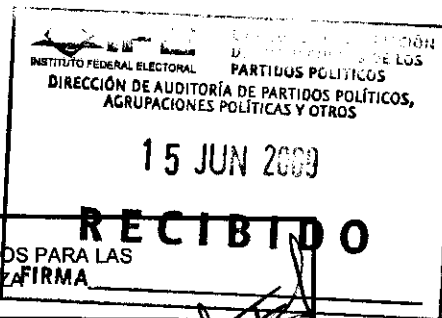
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 46,852.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 46,852.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 33,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 79,927.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 79,927.51	
EGRESOS	\$ 79,927.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
NOE RODRIGUEZ GARCIA 	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO V	
_____ 15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ENRIQUE MELENDEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 834 314 63 37

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAZARO FLORES RIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		\$ 48,219.51
En efectivo		
En especie	\$ 48,219.51	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		\$ 33,800.00
De militantes		
De simpatizantes	\$ 33,800.00	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		\$ 82,019.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 36,875.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 82,019.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 82,019.51	
EGRESOS	\$ 82,019.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ENRIQUE MELENDEZ PEREZ

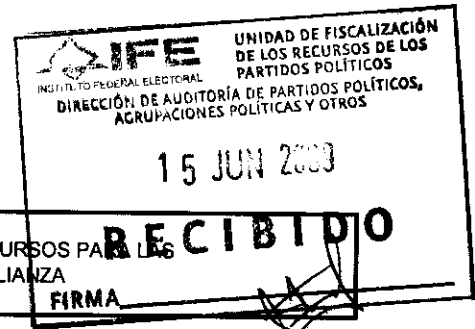
Enrique Melendez Perez

CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO VI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR MARTIN RAMOS SALINAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 834 314 63 37

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO GUERRERO CHAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	\$ 48,219.51
En efectivo	
En especie	\$ 48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	\$ 26,200.00
De militantes	\$ 21,200.00
De simpatizantes	\$ 5,000.00
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 74,419.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$ 45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>\$ 45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$ 29,275.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>\$ 74,419.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 74,419.51</u>	
EGRESOS		<u>\$ 74,419.51</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

OSCAR MARTIN RAMOS SALINAS

CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO VII

15/06/2009



**AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009**

IFE <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small> UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS <small>DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</small>	15 JUN 2009
	RECIBIDO FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESSICA YOLANDA ESPINOSA BENTON

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

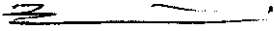

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (01 834 314 63 37

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE FLORENCIO RAMIREZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		\$ 48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	\$ 48,219.51	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		\$ 48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	\$ 48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 48,219.51	
EGRESOS	\$ 48,219.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JESSICA YOLANDA ESPIOSA BENTON	
 _____	
CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO VIII	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADRIANA BARRERA VARGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 246 466 8567

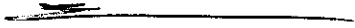
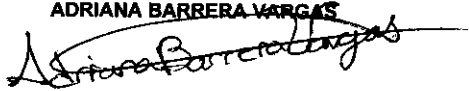
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL JUAREZ VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.00	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ADRIANA BARRERA VARGAS 	
CANDIDATO A DIPUTADO DE TLAXCALA POR EL DISTRITO I	
	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PASCUAL RODRIGUEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 246 466 8567

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA DE LA LUZ PEREZ ARCE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DARWIN PEREZ Y PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 246 466 8567

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CITLALI ESPINOZA RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


DARWIN PEREZ Y PEREZ

CANDIDATO A DIPUTADO DE TLAXCALA POR EL DISTRITO III

15/06/2009




AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANA LETICIA LUGO RESENDIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS FABIAN TORRES GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

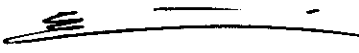
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

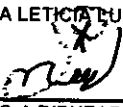
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ANA LETICIA LUGO RESENDIZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SILVESTRE SANTIAGO HERNANDEZ ARRIETA

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS ALEJANDRO RODRIGUEZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	48,219.51
EGRESOS	_____	48,219.51
SALDO		_____
		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SILVESTRE SANTIAGO HERNANDEZ ARRIETA

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSA ELENA VELASCO BOTELLO

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina_01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BERTHA ELVIRA DE LA ROSA MARQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

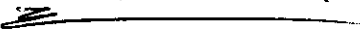
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ROSA ELENA VELASCO BOTELLO



CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ELENA VALERO GALINDO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

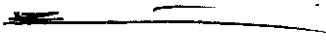

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAUL VELA SALOMON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
MARIA ELENA VALERO GALINDO 	
CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO IV	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ERASMO FRANCISCO ARTEAGA AGUILAR

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina_01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVIA FLORES DEL ANGEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

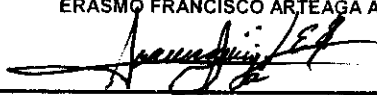
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ERASMO FRANCISCO ARTEAGA AGUILAR


CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ESTHER PATIÑO CEJA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina_01-2281-776063

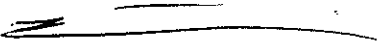

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUFINO JIMENEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ESTHER PATINO CEJA  _____	
CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO VI	
	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO MENDEZ MAHE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina_01-2281-776063

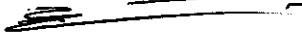

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HECTOR MORALES VIVEROS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
SERGIO MENDEZ MAHE 	
CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO VII	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

RECIBIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN CARLOS TORAL PEREYRA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA ISELA LEON PONCE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

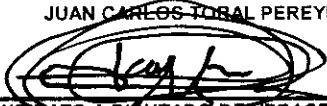
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUAN CARLOS TORAL PEREYRA



CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO VIII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCA GUEVARA PEREA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IGNACIO ROBERTO SOTO HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

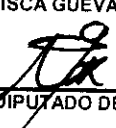
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FRANCISCA GUEVARA PEREA



CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO IX

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERARDO ANTONIO ROMERO GUEVARA

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADRIANA GUTIERREZ AMAYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GERARDO ANTONIO ROMERO GUEVARA

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO X

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE MANUEL RODRIGUEZ QUINTELA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA ISELA CISNEROS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

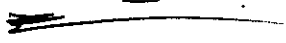
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JORGE MANUEL RODRIGUEZ QUINTELA



 CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANTONIO CABAÑAS SALDAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina_01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ESTHER BRUNO BARRANCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

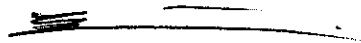
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ANTONIO CABAÑAS SALDAÑA



CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XII

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ULISES OCHOA VALDIVIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

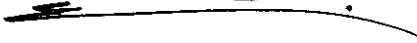

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PEDRO JAVIER MONTERO UTRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	198,219.51
En efectivo	150,000.00
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	106,260.00
De militantes	
De simpatizantes	106,260.00
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	304,479.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		173,519.67
Espectaculares	3,450.00	
Cine		
Paginas de Internet	5,000.20	
Otros	165,069.47	
B) Gastos de operación de campaña		82,040.85
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	255,560.52

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 304,479.51	
EGRESOS		\$ 255,560.52
SALDO		\$ 48,918.99

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ULISES OCHOA VALDIVIA	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XIII	
	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EVARISTO SANDOVAL RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROMI BARRERA DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

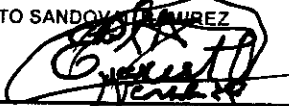
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

EVARISTO SANDOVAL LAUREZ




CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XIV

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PASCUAL GUTIERREZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA ERENDIRA MARQUEZ CORTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51




AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA 

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ERNESTO CENTURION CAZARES

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUADALUPE HERNANDEZ ALLENDE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		48,219.51
En efectivo	_____	
En especie	48,219.51	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

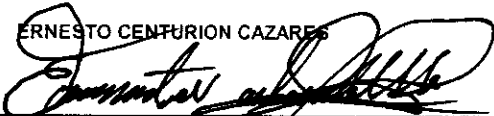
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ERNESTO CENTURION CAZARES

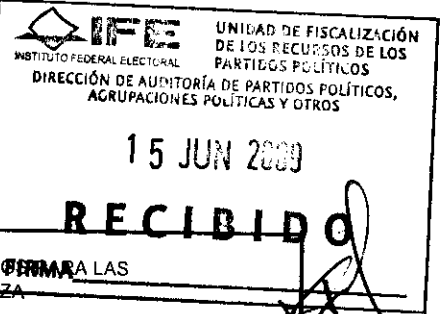


CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XVI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADRIANA IMELDA MAASS MICHEL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

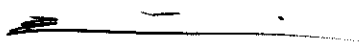

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TOMAS JUAREZ MORENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ADRIANA IMELDA MAASS MICHEL	
 _____	
CANDIDATO A DIRUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XVII	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

[Signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ABEL MAZAHUA DOMINGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR
 [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

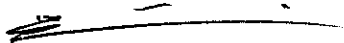
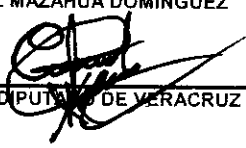
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELVIA CANO TZITZIHUA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ABEL MAZAHUA DOMINGUEZ	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XVIII	
	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR RODRIGUEZ TURRENT

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS FUENTES HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HECTOR RODRIGUEZ TURRENT

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XIX

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XX CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSEFINA ESTHER SALINAS MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

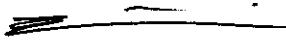

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRO ARANDA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>48,219.51</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JOSEFINA ESTHER SALINAS MARTINEZ	
 _____	
CANDIDATA DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XX	
<u>15/06/2009</u>	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA: _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXI CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIPE ARTURO REYES KURI

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-2281-776063

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PETRONILA PASCUAL CERVANTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	
En efectivo	48,219.51
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FELIPE ARTURO REYES KURI

FAR

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XXI

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE REGISTRO Y FORMALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CASIMIRA SANCHEZ MOO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 999 940 07 22 _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTORIA SOLEDAD SIERRA BURGOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

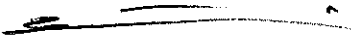
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CASIMIRA SANCHEZ MOO




CANDIDATO A DIPUTADO DE YUCATAN POR EL DISTRITO I

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CINDY SANTOS RAMAYO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 999 940 07 22 _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERICK JONATHAN CASTILLO ROMERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

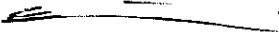
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

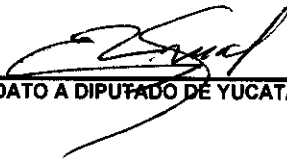
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CINDY SANTOS RAMAYO



CANDIDATO A DIPUTADO DE YUCATAN POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

RECIBIDO

FIRMA _____

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELVIA ESTHER CONTRERAS RICALDE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 999 940 07 22 _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS GUILLERMO RODRIGUEZ NOVELO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	45,144.47
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

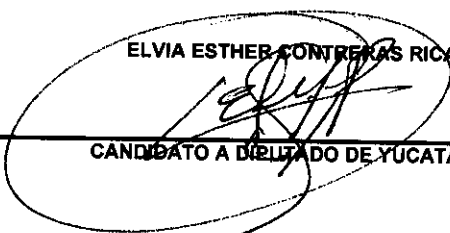
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,219.51</u>	
EGRESOS		<u>48,219.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ELVIA ESTHER CONTRERAS RICALDE




CANDIDATO A DIPUTADO DE YUCATAN POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERMIN EDUARDO GOMEZ CHABLE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 999 940 07 22 _____

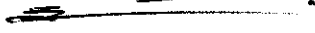
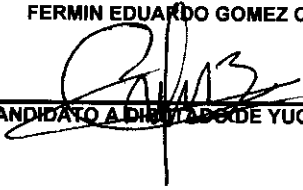
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN BARCELO BUENFIL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO 	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
FERMIN EDUARDO GOMEZ CHABLE 	
CANDIDATO A DISTRITO DE YUCATAN POR EL DISTRITO IV	15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGEL PAULINO CANUL PACAB

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 999 940 07 22 _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) REYNA MARGARITA VAZQUEZ Y CALDERON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña	_____	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	
TOTAL		48,219.51

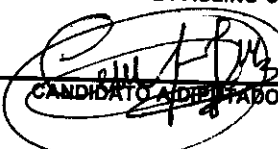
V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ANGEL PAULINO CANUL PACAB



CANDIDATO ADEPTADO DE YUCATAN POR EL DISTRITO V

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DANIEL SOLIS IBARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-921-384-336



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO REYES CARLOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
DANIEL SOLIS IBARRA	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE ZACATECAS POR EL DISTRITO I	
15/06/2009	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAIME LIMON PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-921-384-336

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA ANGELICA MERCADO ROBLES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	_____
En especie	<u>48,219.51</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,144.47</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>45,144.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
TOTAL		<u>48,219.51</u>

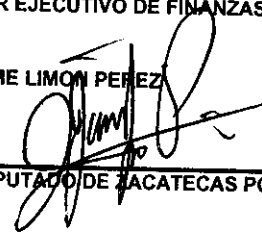
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>48,219.51</u>	
EGRESOS	\$ <u>48,219.51</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JAIME LIMON PEREZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE ZACATECAS POR EL DISTRITO II

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009



DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ANTONIO ENRIQUEZ ESPINOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-921-384-336

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DOLORES MURO ARRATIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

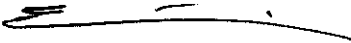
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	48,219.51
En efectivo	
En especie	48,219.51
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	48,219.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		45,144.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	45,144.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	48,219.51

V. RESUMEN		
INGRESOS	48,219.51	
EGRESOS		48,219.51
SALDO		0.00

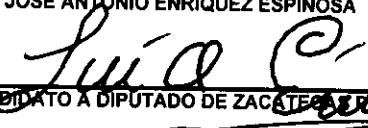
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSE ANTONIO ENRIQUEZ ESPINOSA




CANDIDATO A DIPUTADO DE ZACATECAS POR EL DISTRITO III

15/06/2009



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NATALIA ALEJANDRA GONZALEZ INFANTE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01-921-384-336

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORMA ALICIA MARTINEZ DE LIRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	82,311.60
En efectivo	_____
En especie	82,311.60
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	82,311.60

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		79,235.20
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	79,235.20	
B) Gastos de operación de campaña		3,076.40
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		82,311.60

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 82,311.60	
EGRESOS	\$ 82,311.60	
SALDO		0.00
		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

NATALIA ALEJANDRA GONZALEZ INFANTE

CANDIDATO A DIPUTADO DE ZACATECAS POR EL DISTRITO IV

15/06/2009