INFORME	SOBRE EL	ORIGEN,	MONTO	Y DESTING	DELOS	RECURSOS	PARA LAS
CAMPA	ÑAS ELEC	TORALES	DEL PAR	TIDO VERD	E ECOLO	GISTADEN	IEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	·ÑΑ	DIACCO OF TO A TOTO OF PARTIDOS POR ACASTACIONAS PUTOR AS NOREO
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORA	AL:	
Presidente de la República Ser	nador Diputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMER	O I CABECERA JESUS	MARIA RECIBIO
3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUAS	CALIENTES	15 Sept 17 Sept and S
4. FECHAS: De inicio 03 de may	o de 2009, hasta el 30 de	Mayo de 2009.
11. IDENTIFICACION DEL CANDIDA	ATO	
1. NOMBRE JORGE ENRIQUE GA	ITAN GALINDO	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUI	PLENTE (EN SU CASO)	YESSICA AVILA MONTEJANO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUR	SOS DE LA CAMPANA (	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo	nacional	143,904.91
En efectivo		
	143,904.91	
2. Aportaciones de otros órganos d		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militante	es0.00	
D1 alia	zantes <u>0</u> .00	
De simpatiz		
5. Rendimientos financieros		0.00
	derales (art. 10.3)	0.00
5. Rendimientos financieros	derales (art. 10.3)	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	142,133.81
Espectaculares \$136,181.88	
Cine5,951.93	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	143,904.91
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 143.904.91	
EGRESOS \$143,9	04.91
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEI	FRANÇISCO AGUNDIS ARIAS.
	Maranary
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OBC)	ONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MA	= =

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			DIRECTOR STATE COST STATE OF THE PROPERTY OF T
Presidente de la República Senador Dip	outado <u>X</u>		1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECI	ERA <u>AGUAS</u>	CALIENTES	PEGIBIOCI HIREA Yaw Pia
3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES		L	FIRM Your Pier
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, ha	asta el 30 de	Mayo de 2009.	
 II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE NORMA ALICIA MOLINA ARIAS			
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN	SU CASO) IS	SRAEL ORTEGA	GONZALEZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA C	CAMPAÑA (I	,	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONT 143,904.91	O (\$)
En efectivo 0	0.00		
En especie <u>143,904</u>	1.91		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00	
En efectivo0	0.00		
En especie0	0.00		
Aportaciones del candidato		0.00	
En efectivo0	0.00		
En especie0	0.00		
Aportaciones en especie		0.00	
De militantes0	0.00		
De simpatizantes0	.00		
5. Rendimientos financieros		0.00	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10	0.3)	0.00	
TO	OTAL	<u>143,904.91</u>	

IV. DESTINO DE LOS	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propag	ganda142,133,81
Espectaculares	\$ <u>136,181.88</u>
Cine	5,951.93
Páginas de intern	net0.00
Otros	0.00
B) Gastos de opera	ción de campaña1.771.10
C) Gastos en diario	os, revistas y medios impresos 0.00
TOTAL	143,904.91
V. RESUMEN	
INGRESOS \$_	143,904,91
EGRESOS	\$143,904.91
SALDO	\$0.00
NOMBRE (Titular o	ES DE LA INFORMACIÓN  del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
	sentante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

DIKECO

1.5 JUN 2009

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

	ECTORAL NÚMERO III	CABECER	A AGUASCALIENTES
3. ENTIDAD FED	ERATIVA <u>AGUASCALI</u>	ENTES	FIRMA Han Die
4. FECHAS: C	De inicio <u>03 de mayo de</u>	2009, hasta el 30 d	
II. IDENTIFICACI	ON DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE JOR	GE RAMON DURAN R	ОМО	
4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLEN	TE (EN SU CASO)	FERNANDO CARRILLO LOPEZ
III. ORIGEN Y MO	ONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA	
1. Aportaciones d	lel comité ejecutivo nacio	onal	MONTO (\$) 143,904.91
	En efectivo _	0.00	
	En especie _	143,904.91	
2. Aportaciones d	e otros órganos del part	ido	0.00
	En efectivo _	0.00	
	En especie	0.00	
3. Aportaciones d	el candidato		0.00
	En efectivo _	0.00	
	En especie	0.00	
	En especie	0.00	
Aportaciones e	_	0.00	0 00
4. Aportaciones e	_	0.00	0 00
4. Aportaciones e	n especie	0.00	0 00
Aportaciones en     Rendimientos fi	n especie  De militantes  De simpatizantes	0.00	0.00
5. Rendimientos fi	n especie  De militantes  De simpatizantes	0.00	

IV. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EG	RESOS) MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		142,133.81	
Espectaculares	\$ <u>136,181.87</u>		
Cine	5,951.94		
Páginas de internet	0.00		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación de	e campaña	1,771.10	
C) Gastos en diarios, revis	stas y medios impresos	0.00	
TOTAL		143,904,91	
V. RESUMEN			
INGRESOS \$ 14	3.904.91		
EGRESOS	\$ 143	3,904 <u>,</u> 91	
SALDO		\$0.00	
VI. RESPONSABLES DE L NOMBRE (Titular del órgan	A INFORMACIÓN no responsable de finanzas S	EN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS	
FIRMA		rundy	
NOMBRE (Representante	inanciero del candidato) (OP	CIONAL)	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

DIRECCIÓN DA AUGITORÍA O AGRUPACIONES POC

15 JUN 2009

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	CABECERA MEX	ICALI	REGISTRA
3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CAI	.IFORNIA		PIRMA Mario Dia
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo	de 2009, hasta el 30	de Mayo de 2009.	
 II. IDENTIFICACION DEL CANDIDAT	0		
1. NOMBRE <u>CLARA DANITZA KUÑA</u>	SICH ROMERO		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLI	ENTE (EN SU CASO	) FELIPE ARTURO	BUSTAMANTE MONTOYA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo na	acional	MONT 110,894.26	O (\$)
En efectivo	0.00		
En especie	<u>11</u> 0,894.26		
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del p</li></ol>	artido	0.00	
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
<ol><li>Aportaciones del candidato</li></ol>		0.00	
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
<ol> <li>Aportaciones en especie</li> </ol>		0.00	
De militantes	0.00		
De simpatizant	es0.00		
5. Rendimientos financieros		0.00	
6. Transferencias de recursos no federa	ales (art. 10.3)	0.00	
1.75	TOTAL	110,894.26	

IV. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		109.123.16
Espectaculares	\$_100,864 <u>.85</u>	
Cine	8,258.31	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de	campaña	1.771.10
C) Gastos en diarios, revis	as y medios impresos	0.00
TOTAL		110,894.26
/ RESUMEN		
NGRESOS \$ 110	894.26	
EGRESOS	\$ <u>110,894,26</u>	
SALDO	\$	0.00
/i. RESPONSABLES DE L	INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgan	responsable de finanzas) SEN FRAN	CISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- Vanue	lų
NOMBRE (Representante fi	nanciero del candidato) (QPCIONAL)	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

Presidente de la República Senac			1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	II CABECERA ME	XICALI	RECIBIO
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>BAJA CAL</u>	IFORNIA		FIRMS Spor Dias
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo	de 2009, hasta el 3	0 de Mayo de <u>2009.</u>	/
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	0		
1. NOMBRE MANUEL ZAMORA MOR	ENO		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLE	ENTE (EN SU CAS	O) FABIO CARLOS DE	LA CRUZ DIAZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE LA CAMPAÑ	A (INGRESOS)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo na	acional	MONTO 110,894.26	(\$)
En efectivo	0.00	110,034.20	
En especie			
2. Aportaciones de otros órganos del p		0.00	
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
3. Aportaciones del candidato		0.00	
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
<ol> <li>Aportaciones en especie</li> </ol>		0.00	
De militantes	0.00		
De simpatizante	es0.00		
5. Rendimientos financieros		0.00	

TOTAL

0.00

110,894.26

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑA (EGRESC	OS) MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u>109,123.16</u>	
Espectaculares \$ 100.	864.85		
Cine	8,258.31		
Páginas de internet	0.00		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación de campaña		1,771.10	
C) Gastos en diarios, revistas y medios	impresos	0.00	
TOTAL		110.894.26	
V. RESUMEN			
INGRESOS \$ 110,894.26			
EGRESOS	\$110,894.2	26	
SALDO		\$0.00	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMAC	IÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsab	de finanzaŝ) SEN F	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
FIRMA	formely		
NOMBRE (Representante financiero del	candidato) (OPCIONA	AL)	
FIRMAF	ECHA 30 DE MAYO	DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

DIACCCION

15 JUN 2009

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ENSENADA

II. IDENTIFICACIO	ON DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE ARN	OLDO CARLOS GARCI	A GUERRERO	
4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLENT	E (EN SU CASC	HUGO LLANAS VAZQUEZ
III. ORIGEN Y MO	NTO DE RECURSOS D	E LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
			MONTO (\$)
i. Aportaciones de	el comité ejecutivo nacio En efectivo	0.00	110,894.26
2. Aportoniones de	En especie 1		
z. Aportaciones de	otros órganos del partic		0.00
		0.00	
2 American de		0.00	
<ol><li>Aportaciones de</li></ol>			0.00
		0.00	
		0.00	
4. Aportaciones en			0.00
		0.00	
	De simpatizantes _	0.00	
E Constitution to a	ancieros		0.00
5. Rendimientos fir			
	le recursos no federales	(	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	109,123.16
Espectaculares \$_100,864.85	
Cine <u>8,258.31</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	110,894.26
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>11</u> 0,894.26	
EGRESOS \$110,8	94.26
SALDO	\$0.00
VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de fi anzas SEN	1
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCI	ONAL)
FIRMA FECHA 30DEMA	VO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV	CABECERA TIJUAI	NA 15 JUN 2009
3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNI	A	RECIBIDO MANAJAND DIGIZ
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009	hasta el 30 de Mayo	The state of the s
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE JORGE DIEZ JACKSON		
		_
A MONTH DE LO AMBIDATO CUEL ENTE (	THE CASO MARTH	IA ALICIA SALCEDO TELLEZ
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE L	A CAMPAÑA (INGRE	SOS) MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	11	10,894.26
En efectivo	0.00	
En especie 110,	394.26	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (a	t. 10.3)	0.00
	TOTAL 1	10,894.26

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda 109,123,16
Espectaculares \$_100,864.85
Cine <u>8,258,31</u>
Páginas de internet0.00
Otros0.00
B) Gastos de operación de campaña
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos
TOTAL
V. RESUMEN
INGRESOS \$ 110.894.26
EGRESOS \$110,894.26
\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA - GILLING
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. THO DE CAN	PAÑA ELECTORAL:			DIRECTION TO KIND TOP TO BE TO THE AGREDIAGIONES POLITICAS Y
Presidente de la	República Senador	Diputado _X		
a DISTRITO E	OTODAL NEWSON			15 JUN 200
2. DISTRITO ELE	ECTORAL NÚMERO <u>V</u> C	CABECERA TIJU	ANA	RECIBI
3. ENTIDAD FED	ERATIVA <u>BAJA CALIFO</u>	RNIA	31	Min Mario Dia
4. FECHAS: D	e inicio <u>03 de mayo de 2</u>	009, hasta el 30	de Mayo de 2009	
II. IDENTIFICACI	ON DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE MAN	IUEL FRANCISCO ROD	RIGUEZ MONAF	RREZ	
	111			
4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLENT	E (EN SU CASO	ESTEBAN MORALE	S SIGALA
	NITO DE DEGLIDADO D	E LA CAMBAÑA	(INCRECOS)	
III. ORIGEN Y MO	IN TO DE RECURSOS D	E LA CAMPANA	(INGKESUS)	
			MONTO	(\$)
	el comité ejecutivo nacion	nal		(\$)
	el comité ejecutivo nacion En efectivo	0.00	MONTO	(\$)
Aportaciones de	el comité ejecutivo nacion En efectivo En especie _1	0.00 10,894,26	MONTO 110,894.26	(\$)
Aportaciones de	En efectivo En especie1 e otros órganos del partic	0.00 10,894,26 do	MONTO	(\$)
Aportaciones de	En efectivo En especie1 e otros órganos del partic	0.00 10,894,26 do 0.00	MONTO 110,894.26	(\$)
Aportaciones de	el comité ejecutivo nacion  En efectivo  En especie _1  e otros órganos del partic  En efectivo  En especie	0.00 10,894,26 do	MONTO 110,894.26	(\$)
Aportaciones de     Aportaciones de	el comité ejecutivo nacion  En efectivo  En especie _1  e otros órganos del partic  En efectivo  En especie	0.00 10.894.26 do 0.00	MONTO 110,894.26	(\$)
Aportaciones de     Aportaciones de	el comité ejecutivo nacion  En efectivo  En especie  otros órganos del partic  En efectivo  En especie  el candidato	0.00 10,894,26 do 0.00	MONTO 110,894.26	(\$)
Aportaciones de     Aportaciones de     Aportaciones de	En efectivo En especie En efectivo En especie En efectivo En especie En efectivo En especie El candidato En especie En especie	0.00 10,894,26 do 0.00 0.00	MONTO 110,894.26	(\$)
Aportaciones de     Aportaciones de     Aportaciones de	En efectivo En especie En efectivo En especie En efectivo En especie En efectivo En especie El candidato En especie En especie	0.00 10,894,26 do 0.00 0.00	MONTO 110,894.26	(\$)
Aportaciones de     Aportaciones de     Aportaciones de	En efectivo En especie En efectivo En especie En efectivo En especie En especie En especie En efectivo En especie En efectivo En especie De militantes	0.00 10,894,26 do 0.00 0.00 0.00	MONTO 110,894.26	(\$)
Aportaciones de     Aportaciones de	En efectivo En especie En efectivo En especie En efectivo En especie En especie En especie En especie En especie De militantes De simpatizantes	0.00 10,894,26 do 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00	(\$)
Aportaciones de     Aportaciones de     Aportaciones de     Aportaciones de     Aportaciones de	En efectivo En especie En efectivo En especie En efectivo En especie En especie En especie En especie En especie De militantes De simpatizantes	0.00 10,894,26 do 0.00 0.00 0.00	MONTO 110,894.26	(\$)
Aportaciones de     Aportaciones de     Aportaciones de     Aportaciones de     Aportaciones en     Rendimientos fin	En efectivo En especie En efectivo En especie En efectivo En especie En especie En especie En especie En especie De militantes De simpatizantes	0.00 10,894,26 do 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00	(\$)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	109,123.16
Espectaculares \$_100	<u>864.85</u>
Cine	8,258.31
Páginas de internet	0.00
Otros	0.00
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios	s impresos <u>0.00</u>
TOTAL	110,894.26
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 110,894.26	
EGRESOS	\$1 <u>10</u> ,894.26
SALDO	\$0.00
VI DECONICADI EC DE LA INFORMA	CIÓN
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMA	
NOMBRE (Titular del organo responsati	ole de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- Jamusty
NOMBRE (Representante financiero de	candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

DIRECCIÓN DE ACO

15 JUN 2009

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA TIJUANA

4. FECHAS:	De inicio 03 de mayo de 200	9, hasta el 30 (	de Mayo de 2009.	
II. IDENTIFICAC	CION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE AR	MIDA LIZBETH POMPA OC	A <u>O</u> A		
4. NOMBRE DE	L CANDIDATO SUPLENTE	EN SU CASO	) CARLOS GUSTAVO ALMARAZ MO	ONTAÑO
III. ORIGEN Y N	MONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑA	(INGRESOS) MONTO (\$)	
1. Aportaciones	del comité ejecutivo naciona	1	110,894.26	
		0.00		
	En especie110	894.26		
2. Aportaciones	de otros órganos del partido		0.00	
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
3. Aportaciones	del candidato		0.00	
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
4. Aportaciones	en especie		0.00	
	De militantes	0.00		
	De simpatizantes	0.00		
5. Rendimiento:	s financieros		0.00	
6. Transferencia	as de recursos no federales (	art. 10.3)	0,00	
		TOTAL	110,894.26	

V. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA (EGR	ESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		109,123.16
Espectaculares	\$_100,864.85	
Cine	8,258.31	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación d	e campaña	1.771.10
C) Gastos en diarios, revi	stas y medios impresos	0.00
TOTAL		110,894.26
V. RESUMEN		
INGRESOS \$1	10,894 26	
EGRESOS	\$11	0,894.26
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE		SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- Jak	mody
NOMBRE (Representant	e financiero del candidató) (O	PCIONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. DISTRITO ELECT	ORAL NÚMERO VII	CABECERA	MEXICALL	1 5 JUN 2009
			MEXICALI	RESIDIO
3. ENTIDAD FEDER	ATIVA BAJA CALIFORNIA	A		HAMA Marie Dia
4. FECHAS: De in	nicio 03 de mayo de 2009,	hasta el 30 de	Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACION	DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE MAYRA	IRENE CRUZ MONTAÑO	<u> </u>		
4. NOMBRE DEL CA	NDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) <u>I</u>	UIS VILLAVICEN	CIO ZARATE
III. ORIGEN Y MONT	O DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (	INGRESOS)	
Aportaciones del c	omité ejecutivo nacional		MONTO 110,894.26	(\$)
	En efectivo	0.00	110,034,20	
	En especie 110,89	94.26		
2. Aportaciones de ot	ros órganos del partido		0.00	
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
<ol><li>Aportaciones del ca</li></ol>	andidato		0.00	
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
Aportaciones en es			0.00	
	De militantes			
Rendimientos finan	De simpatizantes	0.00		
5. Rendimentos iman	cieros		0.00	
6. Transferencias de r	ecursos no federales (art.	10.3)	0.00	
		TOTAL	110,894.26	

FIRMA FECHA 30 D	DE MAYO DE 2009
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (	OPCIONAL)
FIRMA	de la communitation de la
NOMBRE (Titular del órgano responsable de fina	SISE INFRINCISCO AGUNDIS ARIAS.
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	A .
SALDO	\$0.00
7 100 1 100 100 100 100 100 100 100 100	
EGRESOS \$	<u>110.894.26</u>
INGRESOS \$ 110,894.26	
V. RESUMEN	
TOTAL	110,894.26
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
B) Gastos de operación de campaña	1,771.10
Otros0.00	
Páginas de internet0.00	
Cine <u>8,258.31</u>	
Espectaculares \$_100.864.85	
A) Gastos de propaganda	109.123.16
	MONTO (\$)

I. IDENTIFICACIÓN	DE LA CAMPAÑA	and the control of the second of the control of the
1. TIPO DE CAMPA	ÑA ELECTORAL:	DALLCE STANDARD STANDS ACTION ALLS
Presidente de la Re	pública Senador Diputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELEC	TORAL NÚMERO <u>VIII</u> CABECERA <u>TIJU</u>	
3. ENTIDAD FEDER	RATIVA BAJA CALIFORNIA	FIRMA MANE Draz
4. FECHAS: De i	inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de May	yo de 2009.
II. IDENTIFICACION	N DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE IGNAC	IO ZAMUDIO ORTEGA	
4. NOMBRE DEL CA	ANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>JOSE</u>	E KURI GUTIERREZ LOPEZ
	ANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>JOSE</u> TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGI	RESOS)
III. ORIGEN Y MON		
III. ORIGEN Y MON	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGI	RESOS) MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MON	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGI-	RESOS) MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGi comité ejecutivo nacional En efectivo0.00	RESOS) MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGI- comité ejecutivo nacional En efectivo	RESOS) MONTO (\$) 110,894.22
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGE comité ejecutivo nacional  En efectivo	RESOS) MONTO (\$) 110,894.22
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del control de la contr	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRecomité ejecutivo nacional  En efectivo	RESOS) MONTO (\$) 110,894.22
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGI- comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 110,894.22  otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  candidato	RESOS) MONTO (\$) 110,894.22
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del control del control de cont	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRecomité ejecutivo nacional  En efectivo	RESOS) MONTO (\$) 110,894.22
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del control de la contr	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRecomité ejecutivo nacional  En efectivo	RESOS) MONTO (\$) 110,894,22
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones de c  3. Aportaciones del c	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRecomité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 110,894.22  0.00
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones de c  3. Aportaciones del c	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRecomité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 110,894.22  0.00
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones de c  3. Aportaciones del c	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRecomité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 110,894,22  0.00
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones del c  3. Aportaciones del c  4. Aportaciones en e	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRecomité ejecutivo nacional  En efectivo	RESOS) MONTO (\$) 110,894.22  0.00  0.00

TOTAL

110,894,22

IV. DESTI	NO DE LOS RECORSO	OS DE CAMPAÑA (EG	MONTO (\$)
A) Gastos	de propaganda		109,123,12
Espect	aculares \$	100,864.82	
Cine		8,258.30	
Página	s de internet	0.00	
Otros		0.00	
B) Gastos	de operación de cam	paña	1,771.10
C) Gastos	en diarios, revistas y	medios impresos	0.00
TOTAL			110,894.22
V. RESUM	1EN		
INGRESO	S \$ <u>11</u> 0,894.	22	
EGRESOS	5	\$11	0,894.22
SALDO			\$0.00
	ONSABLES DE LA INF	/	
NOMBRE	(Titular del órgano res	ponsable de finanzas	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		- Jain	mily
NOMBRE	(Representante finance	ciero del candidato) (O	PCIONAL)
			MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de	e la República Senador _	Diputado _X	MANUAL	ACESTALION CONTRACTOR Y Delic
2. DISTRITO	ELECTORAL NÚMERO E C	ABECERA MULE		15 JUN 2009
3. ENTIDAD F	FEDERATIVA <u>BAJA CALIFO</u>	RNIA SUR	FittodA	Mano Dias
4. FECHAS:	De inicio 03 de mayo de 20	009, hasta el 30 d	e Mayo de 2009.	
II. IDENTIFIC	ACION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE L	UCIA ISABEL SHIMOMOTO	ONOFRE		
4. NOMBRE D	EL CANDIDATO SUPLENT	E (EN SU CASO)	MARIA YOLANDA MAR	TINEZ MIRANDA
				THATE MINANDA
III. ORIGEN Y	MONTO DE RECURSOS D	E LA CAMPAÑA	(INGRESOS) MONTO (\$)	
1. Aportacione	s del comité ejecutivo nacion	nal	22,738.04	
		0.00		
	En especie	_		
2. Aportacione	s de otros órganos del partid		0.00	
		0.00	7.77	
	En especie	0.00		
3. Aportacione	s del candidato	<u> </u>	0.00	
,		0.00	0.00	
	En especie	0.00		
	2.1.03p00/g	0,00	4.55	
4. Aportacione	s en especie		F1 F3F1	
4. Aportaciones		0.00	0.00	
4. Aportacione:	De militantes	0.00	0.00	
	De militantes  De simpatizantes			
Aportacione:     Rendimiento	De militantes  De simpatizantes		0.00	
5. Rendimiento	De militantes  De simpatizantes	0.00		
5. Rendimiento	De militantes  De simpatizantes _ os financieros	0.00	0.00	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda20,966,94	
Espectaculares \$_20,966.94	
Cine0.00	
Páginas de internet	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	
V RESUMEN	_
V. RESOMEN	
INGRESOS \$ 22,738.04	
EGRESOS \$ <u>22,738.04</u>	
\$0.00	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	7
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN_FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
NOMBRE (Titulal del digallo responsable de linalizas) SELV TRANCISCO AGENTALIO.	-
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

1 5 JUN 2009

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATI	D. IO. I OF IER O		FIRMA	Jario Da
4. FECHAS: De inicio	03 de mayo de 2	009, hasta el 30	de Mayo de 2009.	
II. IDENTIFICACION DE	L CANDIDATO			
1. NOMBRE YURIRIA A	MPARO OCHOA	CERVANTES		
4. NOMBRE DEL CAND	IDATO SUPLENT	E (EN SU CASO	) <u>CESAR FREGOSO ACUÑ</u>	<u>A</u>
III. ORIGEN Y MONTO D	DE RECURSOS D	E LA CAMPAÑA	(INGRESOS) MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comi	té ejecutivo nacio	nal	22,738.04	
E	En efectivo	0.00		
E	En especie	22,738.04		
<ol><li>Aportaciones de otros</li></ol>	órganos del partic	do	0.00	
E	En efectivo	0.00		
		0.00		
<ol><li>Aportaciones del cand</li></ol>			0.00	
		0.00		
		0.00		
<ol> <li>Aportaciones en espec</li> </ol>			0.00	
_		0.00		
	De simpatizantes _	0.00		
<ol><li>Rendimientos financier</li></ol>	ros		0.00	
	irsos no federales	(art. 10.3)	0.00	
6. Transferencias de recu	noon no recerates			

NA DESTINO DE LOS DECUDEOS I	DE CAMBAÑA /ECDESOS\
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS I	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	20,966.94
Espectaculares \$_20	0,966.94
Cine	0.00
Páginas de internet	0.00
Otros	0.00
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y med	dios impresos0.00
TOTAL	22,738.04
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 22,738.04	
EGRESOS	\$ <u>22,738.04</u>
SALDO	\$0,00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORI	MACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano respons	sable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero	del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

15 JUN 2009

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA CAMPECHE

II. IDENTIFICAC	CION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE JO	SE JOAQUIN PACHECO A	RAGON		
4 NOMBRE DE	L CANDIDATO SUBI ENTE	E (EN SILCAS)	) CARLOS ROSENDO CARRILLO CA	etil i
				) IILL
III. ORIGEN Y IV	ONTO DE RECURSOS DE	E LA CAMPANA	MONTO (\$)	
1. Aportaciones	del comité ejecutivo nacion	al	35,255.85	
	En efectivo	0.00		
	En especie3	5,255.85		
2. Aportaciones	de otros órganos del partido	0	0.00	
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
3. Aportaciones	del candidato		0.00	
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
4. Aportaciones	en especie		0.00	
	De militantes	0.00		
	De simpatizantes	0.00		
5. Rendimientos	financieros		0.00	
	s de recursos no federales (		0.00	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	34,050.97
Espectaculares \$_28,694.23	
Cine <u>5,356.74</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	35,255.85
V. RESUMEN	
INGRESOS \$35,255.85	
EGRESOS \$35,255.85	
SALDO \$	0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas SEN FR.	NCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	Zly
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
	≣ 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA CARMEN

IL IDENTIFICACIO	ON DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE ROS	ARIO CASTRO ROMO	
		ACCULATED A DEDTO CASTRO DIAZ
4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	ASO) LUIS ALBERTO CASTRO DIAZ
III. ORIGEN Y MO	ONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	AÑA (INGRESOS) MONTO (\$)
1 Aportaciones d	el comité ejecutivo nacional	35,255.8 <u>3</u>
1. Aportaciones o	En efectivo 0.00	
	En especie 35,255.83	
2 Anortaciones d	e otros órganos del partido	0.00
Z. Aportaciones a	En efectivo 0.00	
	En especie0.00	
3. Aportaciones d		0.00
	En efectivo0.00	
	En especie0.00	
4. Aportaciones e	n especie	0.00
	De militantes 0.00	
	De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos	financieros	0.00
6. Transferencias	de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
	TOTAL	35,255.83

	DE CAMPAÑA (EGRESOS	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		34,050.96
Espectaculares \$_2	8,694.22	
Cine	<u>5,356.74</u>	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campañ	ia	<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y med	dios impresos	0.00
TOTAL		<u>35.255.83</u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$35,255.83		
EGRESOS	\$35,255,8	13
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFOR NOMBRE (Titular del órgano respor FIRMA	nsable de finanzais SEN	and y

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

1 5 JUN 2009

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA JUANEZ

	CANDIDATO SUBLENTE (EN SU O	ACON MACIO AL PERTO CALLEGO CONTRACTO
	ONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	ASO) MARIO ALBERTO GALLEGOS CHACON
	el comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 
	En efectivo 0 00 En especie 50,839.35	
2. Aportaciones d	e otros órganos del partido	0.00
	En efectivo	
3. Aportaciones d		0.00
	En efectivo	
4. Aportaciones er		0.00
	De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00	
5. Rendimientos fi		0.00
6. Transferencias	de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
	TOTAL	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	49,068.25
Espectaculares \$ <u>36,172.39</u>	
Cine12,895.	86
Páginas de internet 0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresa	<u>0.00</u>
TOTAL	50,839.35
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>50,839.35</u>	
EGRESOS \$	50,839.35
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de fin	anzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	V. grimmy
	\
NOMBRE (Representante financiero del candida	ato) (OPCIONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:			ACRO ACONES POLÍTICAS Y OLIOS
Presidente de la República Senador I	Diputado <u>X</u>		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABE	ECERA JUARE	z	1 5 JUN 2009
			REGIDIDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA		Ĺ	REGISTO
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009,	, hasta el 30 de		L. Control of the Con
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE EVILIA PEREZ JAQUEZ			
A MOMENT OF THE PROPERTY OF TH			
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) E	KARLA IVETTE C	ORONA RETANA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	A CAMPAÑA (		
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONT 50,839.35	O (\$)
En efectivo	0.00		
En especie50,8	39.35		
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>		0.00	
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
Aportaciones del candidato		0.00	
	0.00		
En especie	0.00		
Aportaciones en especie		0,00	
	_0.00		
De simpatizantes	0.00		
Rendimientos financieros		0.00	
6. Transferencias de recursos no federales (art.	10.3)	0.00	
	TOTAL	50,839.35	

IV. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	49.068.25	
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	12,895.86	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0 00	
B) Gastos de operación d	e campaña <u>1,771.10</u>	
C) Gastos en diarios, revis	stas y medios impresos0_00	
TOTAL	50,839.35	
V. RESUMEN		
INGRESOS \$5	0,839.35	
EGRESOS	\$ <u>50,839.35</u>	
SALDO	\$0.00	
VI. RESPONSABLES DE L	A INFORMACIÓN .	
NOMBRE (Titular del órgan	no responsable de finanzas SEN FRANCISCO AGUNDIS A	RIAS.
FIRMA	- Variably	
NOMBRE (Representante f	inanciero del candidato) (OPCIONAL)	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

				1 5 JUN 2009
2. DISTRITO E	ELECTORAL NÚMERO III	CABECERA	JUAREZ	PHELDINA
3. ENTIDAD FE	EDERATIVA CHIHUAHUA		F.11	Ma Maro Dar
4. FECHAS:	De inicio 03 de mayo de 200	9, hasta el 30 de	Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICA	CION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE AL	LEJANDRO GLORIA GONZAI	LEZ		
4 NOMBRED	EL CANDIDATO SUPLENTE	(EN SU CASO) I	EDIL BERTO ROY\	/AL SOSA
III. ORIGEN Y	MONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPANA (	MONTO	(\$)
Aportacione	s del comité ejecutivo naciona		50,839.35	
	En efectivo	0.00		
	En especie50	,839.35		
<ol><li>Aportaciones</li></ol>	s de otros órganos del partido		0.00	
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
<ol><li>Aportacione:</li></ol>	s del candidato		0.00	
3. Aportacione:	s del candidato  En efectivo	0.00	0.00	
3. Aportacione:		0.00	0.00	
Aportacione:     Aportacione:	En efectivo		0.00	
	En efectivo		4 64	
	En efectivo En especie s en especie	0.00	4 64	
	En efectivo En especie s en especie De militantes De simpatizantes	0.00	4 64	
Aportaciones     Rendimiento	En efectivo En especie s en especie De militantes De simpatizantes	0.00	0.00	

IV. DESTINO DE LOS RECURS	SOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO	O (\$)
A) Gastos de propaganda	49.068.25	5
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	12,895.86	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de car	npaña <u>1,771.10</u>	
C) Gastos en diarios, revistas y	y medios impresos 0.00	
TOTAL	50,839.35	i
V. RESUMEN		
INGRESOS \$	9.35	
EGRESOS	\$ 50,839.35	
SALDO	\$0	00
VI. RESPONSABLES DE LA IN		VIVIDIO ABLAS
NOMBRE (Titular del órgano re	sponsable de tinanzas SEN FRANCISCO AG	SUNDIS ARIAS
FIRMA	- Jeanish	
NOMBRE (Representante finar	nciero del candidato) (OPCIONAL)	
	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	STORY BY WE DESIGNATION
	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DARROCKER OF ACTIVE AND ACTIVE STATE OF ACTIVE
	Presidente de la República Senador Diputado _X	ACREMICIONES PALIFICAS Y STARS
	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA JUAR	15 JUN 2009
	2. DISTRITO ELECTORAL NOMERO IV	RECIBIDO
	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>CHIHUAHUA</u>	MANA Man Dias
	4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo	de 2009
_	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
	1. NOMBRE RAUL ALCALA FERNANDEZ	
	manage reservant and a	
	A NOMEDIE DEL CANDIDATO CUDI ENTE (EN CHICACO) MADIA	DEL CARMEN ZAVALA ZAVALA
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRI	ESOS) MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional	50,839.35
	En efectivo0.00	
	En especie <u>50,839.35</u>	
	Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
	En efectivo0.00	
	En especie 0.00	
	Aportaciones del candidato	0.00
	En efectivo0.00	
	En especie 0.00	
	Aportaciones en especie	0.00
	De militantes0.00	
	De simpatizantes0.00	
	Rendimientos financieros	0.00
	Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
	TOTAL	50,839.35
	TOTAL	50,839.35

49,068.25
<u>1,771.10</u>
<u> </u>
50,839,35
<u>39.35</u>
\$0.00
FRANCISCO AGUNDIS ARIAS
January
IONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

	República Senador	_ Diputado _X	1 5 JUN 208
2. DISTRITO ELE	CTORAL NÚMERO <u>V</u> CA	BECERA DELICICIA	AS RECIBI
3. ENTIDAD FEDI	ERATIVA <u>CHIHUAHUA</u>		FIRM Have Dear
4. FECHAS: D	e inicio <u>03 de mayo de 20</u>	09, hasta el 30 de M	ayo de 2009.
II. IDENTIFICACIO	ON DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE BLAN	NCA MARGARITA CISNE	ROS MUÑOZ	
4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLENTE	(EN SU CASO) SA	LVADOR VALDES DE LA O
III. ORIGEN Y MC	NTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑA (IN	GRESOS)
1. Aportaciones de	el comité ejecutivo nacion	al	MONTO (\$) 50,839,35
T. Figures and a second a second and a second a second and a second a second and a second and a second and a		0.00	
	En especie 5	0,839.35	
2. Aportaciones de	En especie <u>5</u> e otros órganos del partido		0.00
2. Aportaciones de	e otros órganos del partido		0.00
2. Aportaciones de	e otros órganos del partido	0 00	0.00
Aportaciones de     Aportaciones de	e otros órganos del partido En efectivo En especie	0 00	0.00
	e otros órganos del partido En efectivo En especie el candidato	0 00	
	e otros órganos del partido En efectivo En especie el candidato	<u>0 00</u> <u>0 00</u>	
	e otros órganos del partido En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie	0 00 0 00 0 00	
3. Aportaciones de	e otros órganos del partido En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie	0 00 0 00 0 00 0 00	0.00
3. Aportaciones de	e otros órganos del partido En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie n especie	0 00 0 00 0 00 0 00	0.00
3. Aportaciones de	e otros órganos del partido En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie n especie De militantes De simpatizantes	0 00 0 00 0 00 0 00	0.00
Aportaciones de     Aportaciones en     Rendimientos fi	e otros órganos del partido En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie n especie De militantes De simpatizantes	0 00 0 00 0 00 0 00 0 00 0 00	0.00

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	49,068.25
Espectaculares \$_36,172.39	
Cine12,895.86	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	50,839,35
V. RESUMEN	
INGRESOS \$50,839,35	
EGRESOS \$	50,839.35
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanz	S) SEIN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	grimmly
NOMBRE (Representante financiero del candidato)	(OPCIONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

Maria and a necessar

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la f	República Senador D	iputado X		1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELE	CTORAL NÚMERO <u>VI</u>	CABECERA C	CHIHUAHUA	RECIBIO
3. ENTIDAD FED	ERATIVA <u>CHIHUAHUA</u>			FIRSTA Mario Dia
4. FECHAS: D	e inicio <u>03 de mayo de 2009.</u>	hasta el 30 de f	Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACI	ON DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>JAN</u>	ETT MONREAL TORRES			
4 NOMPREDEL	CANDIDATO SUPLENTE (EI	N SILCASON SO	OLEDAD VADIRA	A PRIETO GUTIERREZ
				VENIETO GOTIERNEZ
III. ORIGEN Y MO	ONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPANA (II	NGRESOS) MONT(	) (\$)
1. Aportaciones d	el comité ejecutivo nacional		50,839.35	(4)
	En efectivo	0.00		
	En especie 50,83	39.35		
2. Aportaciones d	e otros órganos del partido		0.00	
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
<ol><li>Aportaciones d</li></ol>	el candidato		0.00	
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
4. Aportaciones e	n especie		0.00	
4. Aportaciones e				
4. Aportaciones e	De militantes	0.00		
4. Aportaciones e	De militantes  De simpatizantes			
5. Rendimientos f	De simpatizantes		0.00	
5. Rendimientos f	De simpatizantes	0.00	0.00	

		MONTO (\$)
<ul> <li>A) Gastos de propaganda</li> </ul>		49.068.25
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	12,895.86	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación d	е сатраñа	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revi	stas y medios impresos	0.00
TOTAL		50,839.35
V. RESUMEN		
INGRESOS \$5	<u>0,839.35</u>	
EGRESOS	\$	50 <u>,</u> 839.35
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE	//	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS
FIRMA	- 1	Mundy
NOMBRE (Representante	financiero del candidato) (C	PCIONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

			MARCHANIST PE	CONTROL OF NO.
Presidente d	le la República Senador	_ Diputado _X	15 111	N 2009
2 DISTRITO	ELECTORAL NÚMERO VII	CABECERA	CUAUHTEMOC	EGD3
2. DISTRITO	ELECTORAL NOMERO VII	ONDECEN	REGI	BIBO
3. ENTIDAD	FEDERATIVA CHIHUAHUA		THESE MAIRO	Dice
4. FECHAS:	De inicio 03 de mayo de 200	09, hasta el 30 de	Mayo de 2009	
II. IDENTIFI	CACION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	NICOLASA PARRA MENDOZA	A		
	Addition of the second of the			
4. NOMBRE	DEL CANDIDATO SUPLENTE	(EN SU CASO)	CARLOS HERNANDEZ BUEND	<u>IA</u>
III. ORIGEN	Y MONTO DE RECURSOS DE	: LA CAMPANA	MONTO (\$)	
1. Aportacio	nes del comité ejecutivo naciona	al	50,839.35	
	En efectivo	0.00		
	En especie5	0,839.35		
2. Aportacio	nes de otros órganos del partido	0	0.00	
		0.00		
	En especie	0.00		
3 Aportacio		2.00	0.00	
3. Aportacio	nes del candidato		0.00	
3. Aportacio	nes del candidato  En efectivo	0.00	0.00	
	nes del candidato  En efectivo  En especie			
	nes del candidato  En efectivo  En especie  nes en especie	0.00	0.00	
	nes del candidato  En efectivo  En especie  nes en especie  De militantes	0.00		
4. Aportacio	nes del candidato  En efectivo  En especie  nes en especie  De militantes  De simpatizantes	0.00	0.00	
4. Aportacio	nes del candidato  En efectivo  En especie  nes en especie  De militantes	0.00		
Aportacio     Rendimie	nes del candidato  En efectivo  En especie  nes en especie  De militantes  De simpatizantes	0.00 0.00 0.00 0.00	0.00	
Aportacio     Rendimie	nes del candidato  En efectivo En especie nes en especie De militantes De simpatizantes ntos financieros	0.00 0.00 0.00 0.00	0.00	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	49,068.25
Espectaculares \$_36,172.39	
Cine12,895,86	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	1,771.10
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	50,839.35
V. RESUMEN	
INGRESOS \$50,839.35	
EGRESOS \$50,839.35	
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FR	P.
' \	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

		Diputado <u>X</u>		e # Biss conn
2. DISTRITO EL	ECTORAL NÚMERO VIII	CABECER	A CHIHUAHUA	1 5 JUN 2009
3. ENTIDAD FEE	DERATIVA CHIHUAHUA		rak	Hano Diaz
4. FECHAS:	De inicio <u>03 de mayo de 2009</u>	9, hasta el 30 d	de Mayo de 2009.	
II. IDENTIFICAC	ION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE EM	ILIO GONZALEZ ORTIZ			
4 NOMBRE DEL	L CANDIDATO SUPLENTE (	EN SU CASO	ROCIO VERONIO	CA PRIETO GUTIERREZ
				ATTRICTO GOTTETINEZ
III. ORIGEN Y M	ONTO DE RECURSOS DE I	LA CAMPANA		O (\$)
1. Aportaciones	del comité ejecutivo nacional		50,839.35	
	- 4			
	En efectivo	0.00		
		0.00 839.35		
2. Aportaciones			0.00	
2. Aportaciones	En especie 50, de otros órganos del partido		0.00	
2. Aportaciones	En especie 50, de otros órganos del partido	839.35	0.00	
Aportaciones of a Aportac	En especie 50, de otros órganos del partido En efectivo En especie	0.00	0.00	
	En especie 50, de otros órganos del partido En efectivo En especie	0.00		
	En especie 50, de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato	0.00 0.00		
	En especie 50, de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato En efectivo En especie	0.00 0.00 0.00		
3. Aportaciones	En especie 50, de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato En efectivo En especie en especie	0.00 0.00 0.00	0.00	
3. Aportaciones	En especie 50, de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato En efectivo En especie en especie	0.00 0.00 0.00 0.00	0.00	
3. Aportaciones	En especie 50, de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato En efectivo En especie en especie De militantes De simpatizantes	0.00 0.00 0.00 0.00	0.00	
Aportaciones     Aportaciones     Rendimientos	En especie 50, de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato En efectivo En especie en especie De militantes De simpatizantes	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda 49,068.25	
Espectaculares \$_36,172.39	
Cine <u>12,895.86</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña <u>1.771.10</u>	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos0_00	
TOTAL50.839.35	
V. RESUMEN	
INGRESOS \$	
EGRESOS \$	
\$\$	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

A Million of	I Black Comments
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	MARKETTA TO SELECTION OF THE PROPERTY OF THE P
Presidente de la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2669
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA H	DALGO DEL PARRAL
3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA	FIRMA Lfano Di
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de M	ayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE MARIA DOLORES GONZALEZ BACA	
THE BAUA	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN	N PARI O HERMANISTE
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (ING	TABLO HERNANDEZ RIOS
1 Anna 1	RESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$)
	50.839.28
En efectivo 0.00	50,839.28
En efectivo	_50,839.28
En efectivo	
En efectivo	0.00
En efectivo 0.00  En especie 50,839.28  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00	
En efectivo	0.00
En efectivo 0.00 En especie 50,839.28  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	0.00
En efectivo 0.00  En especie 50,839.28  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00	0.00
En efectivo 0.00 En especie 50,839.28  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato En efectivo 0.00 En especie 0.00  En especie 0.00  Aportaciones en especie	0.00
En efectivo 0.00 En especie 50.839.28  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato En efectivo 0.00 En especie 0.00  4. Aportaciones en especie De militantes 0.00	0.00
En efectivo	0.00
En efectivo 0.00 En especie 50.839.28  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato En efectivo 0.00 En especie 0.00  4. Aportaciones en especie De militantes 0.00	0.00
En efectivo	0.0 <u>0</u> 0.00
En efectivo	
En efectivo	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
	MONTO (3)
A) Gastos de propaganda	49,068.18
Espectaculares \$_36,172	.34
Cine 12	2,895.84
Páginas de internet0	.00
Otros	0.00
	_
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios in	mpresos <u>0.00</u>
TOTAL	50,839.28
	PR. 1
V. RESUMEN	IAR. M.
INGRESOS \$ 50,839,28	
EGRESOS \$_	50,839.28
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIO	ON O
NOMBRE (Titular del órgano responsable	de finanzas) SEN (FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- January
NOMBRE (Representante financiero del ca	andidato) (OPCIONAL)
FIRMA FE	ECHA 30 DE MAYO DE 2009.
	er beg with the Brown the William

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

fricos,

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2 DISTRITO	ELECTORAL NÚMERO L CA	BECERA PIEDI	RAS NEGRAS	15 JUN	2009
Z. DISTRITO	EFFO LOWER HOMEWOT ON	DE OE WILLIAM		RECIE	1 DO
3. ENTIDAD F	FEDERATIVA <u>COAHUILA</u>			struck fam I	Day .
4. FECHAS:	De inicio 03 de mayo de 200	09, hasta el 30 d	de Mayo de 2009.		
II. IDENTIFIC	ACION DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE	MARCO ANTONIO PERALES	DOMINGUEZ			
4. NOMBRE I	DEL CANDIDATO SUPLENTE	(EN SU CASO	JOSE ANTONIO YA	NEZ SALCEDO	×" × ×
	MONTO DE RECURSOS DE				
III. ORIGEN Y	MONTO DE RECORSOS DE	LA CAMIFANA	MONTO	(\$)	
1. Aportacion	es del comité ejecutivo nacion:	al	62,163.60		
		0.00			
		2,163.60			
<ol><li>Aportacion</li></ol>	es de otros órganos del partido	)	0.00		
	En efectivo	0.00			
	En especie	0.00			
<ol><li>Aportacion</li></ol>	es del candidato		0.00		
	En efectivo	0.00			
	En especie	0.00			
<ol><li>Aportacion</li></ol>	es en especie		0.00		
	De militantes	0.00			
	De simpatizantes	_0.00			
5. Rendimient	tos financieros		0.00		
6. Transferen	cias de recursos no federales	(art. 10.3)	0.00		
		TOTAL	62,163.60		

IV	DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A)	Gastos de propaganda60.393.29
	Espectaculares \$_49,679.81
	Cine10,713.48
	Páginas de internet0 00
	Otros000
В	Gastos de operación de campaña
C	) Gastos en diarios, revistas y medios impresos
Т	OTAL
	RESUMEN
(I	NGRESOS \$ 62,163.60
E	GRESOS \$62,163.60
5	\$\$
f	VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
	NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
	FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2 DISTRITO ELS	CTOBAL ALLIMEDO II O	DEOEDA OANIE	25000	1 3 JON 2003
2. DISTRITO ELE	ECTORAL NÚMERO <u>II</u> CA	BECERA SAN F	EDRO	REGISIO
3. ENTIDAD FED	ERATIVA COAHUILA			TREGIBIO
4. FECHAS: D	e inicio <u>03 de mayo de 20</u>	09, hasta el 30 d	le Mayo de 2009.	
II. IDENTIFICACI	ON DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE MAR	THA ALICIA CISNEROS	AYALA		
4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLENTE	(EN SU CASO)	MARIO CARDIEL	DE SANTIAGO
	ONTO DE RECURSOS DE			
			MONT	O (\$)
Aportaciones de	el comité ejecutivo naciona		62,163.60	
		0.00		
		2,163.60		
Aportaciones de	e otros órganos del partido	)	0.00	
		0.00		
		0.00		
<ol><li>Aportaciones de</li></ol>	el candidato		0.00	
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
		0,00		
4. Aportaciones en		0.00	0.00	
4. Aportaciones en	especie	0.00	0.00	
4. Aportaciones en	especie	0.00	0.00	
Aportaciones en     Rendimientos fir	De militantes  De simpatizantes	0.00	0.00	
5. Rendimientos fir	De militantes  De simpatizantes	0.00		

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESO	S) MONTO (\$)
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	60,393.29
Espectaculares \$_49,679.81	
Cine10,713.48	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	1.770.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	62,163.60
V. RESUMEN	
NGRESOS \$ 62,163.60	
EGRESOS \$62,163.6	60
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEM (	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA January	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONA	AL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO	DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

DINECCIÓN DE ACADEMINA DE SE ALBOS MALITICOS, ACADEMICIONES MOLÍFICAS Y DEBOS

1 5 JUN 2009

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. DISTRITO ELECTOR	AL NUMERO III	CABLOLINA	MONCLOVA	RECIBII
3. ENTIDAD FEDERATI	VA <u>COAHUILA</u>			FIRMA Goise Dia
4. FECHAS: De inicio	03 de mayo de	2009, hasta el 30 de	Mayo de 2009.	
II. IDENTIFICACION DE	L CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>NORMA W</u>	ENDOLINE VAZ	QUEZ AVILA		
		TE (EN CHICAGO)	CHETAVO BACH	ECO LIRA
4. NOMBRE DEL CAND				ECOLINA
III. ORIGEN Y MONTO	DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS) MONT	TO (\$)
1. Aportaciones del com	ité ejecutivo nac	cional	62,163.60	
	En efectivo	0.00		
	En especie	62,163.60		
2. Aportaciones de otros	s órganos del pa	rtido	0.00	
	En efectivo	_0.00		
	En especie	0.00		
3. Aportaciones del can	didato		0.00	
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
4. Aportaciones en espe	ecie		0.00	
	De militantes	0.00		
	De simpatizante	es0.00		
5. Rendimientos financi			0.00	
6. Transferencias de rec	cursos no federa	ales (art. 10.3)	0.00	
O' LIGHTSTON CHANGE AT LA				
0. 11811810101111112		TOTAL	62,163,60	

IV.	DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A)	Gastos de propaganda —	60,393.29
	Espectaculares \$_49,679.81	
	Cine10,713.48	
	Páginas de internet0.00	
	Otros0.00	
B)	) Gastos de operación de campaña	1,770,31
C)	C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TO	OTAL	62.163.60
V.	/. RESUMEN	
٩N	NGRESOS \$ 62,163.60	
E	EGRESOS \$62,163.60	
S	SALDO \$_	0.00
N F	VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN_FRA FIRMA NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
N	NOMBRE (Representante financiero del candidate) (or orona e)	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA SALTILLO

DIRECTION OF STREET, PARTICULAR OF STREET, P

15 JUN 2009

RECIRIO

4. FECHAS: De inicio 03 de m	ayo de 2009, nasia el	30 de Mayo de 2009.	
II. IDENTIFICACION DEL CANDI	DATO		
1. NOMBRE CARLOS ORDAZ R	ODRIGUEZ		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO S	UPLENTE (EN SU CA	ASO) THELMA LAURA SAINZ GONZALEZ	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU			
		MONTO (\$)	
Aportaciones del comité ejecuti		62,163.60	
En efectiv			
En especi			
2. Aportaciones de otros órganos		0.00	
En efectiv			
En especi	e0.00		
Aportaciones del candidato		0.00	
En efectiv			
En especi	e <u>0,00</u>		
Aportaciones en especie		0.00	
De militan			
	izantes0.00		
5. Rendimientos financieros		0.00	
6. Transferencias de recursos no f	ederales (art. 10.3)	0.00	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EG	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	60,393.29
Espectaculares \$_49,679.81	
Cine10,713.48	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.770.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	62,163.60
V. RESUMEN	
INGRESOS \$62,163.60	
EGRESOS \$6	2 <u>,163.60</u>
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) §	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	jumily
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OP	CIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE	MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

1.5 JUN 2009

preining

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO V CABECERA TORREON

3. ENTIDAD FEDERAT	IVA <u>C</u> OAHUILA	MARIA Han. DJac
4. FECHAS: De inic	o <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el	30 de Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION D	EL CANDIDATO	
1. NOMBRE ARIEL ED	UARDO JARDON ESCOBEDO	
4. NOMBRE DEL CAN	DIDATO SUPLENTE (EN SU CA	ASO) KARLA LORENA BERNAL JARDON
III. ORIGEN Y MONTO	DE RECURSOS DE LA CAMPA	MONTO (\$)
<ol> <li>Aportaciones del cor</li> </ol>	nité ejecutivo nacional	62,163.60
	En efectivo0.00	
	En especie 62,163.60	
2. Aportaciones de otro	s órganos del partido	0.00
	En efectivo0.00	
	En especie0.00	
3. Aportaciones del car	didato	0.00
	En efectivo0,00	
	En especie 0.00	
4. Aportaciones en esp	ecie	0.00
	De militantes0.00	
	De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financ	eros	0.00
6. Transferencias de re	cursos no federales (art. 10.3)	0.00
	TOTAL	62,163.60
	TOTAL	52,103.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (E	GRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	60.393.29
Espectaculares \$_49,679.81	
Cine	
Páginas de internet0 00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	1,770.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	62,163.60
V. RESUMEN	
INGRESOS \$62,163.60	
EGRESOS \$	62,163 60
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
( 1):2	musty
FIRMA	•
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (	OPCIONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXIGO-I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X 15 JUN 2009 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA TORREON ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO NOMBRE CAROLINA PEREZ ALMADA 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA MARIEL VALLE FAUSTO III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) Aportaciones del comité ejecutivo nacional 62,163.60 En efectivo \_\_\_\_0.00 En especie <u>6</u>2,163.60 2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En efectivo 0.00 En especie \_0.00 3. Aportaciones del candidato 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 4. Aportaciones en especie 0.00De militantes \_\_\_\_0.00 De simpatizantes 0.00 Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00

TOTAL

\_\_62.163.60

V. DESTINO DE LOS RECURSOS	
	DS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	60,393.29
Espectaculares \$_	49,679.81
Cine	
Páginas de internet	0.00
Otros _	0.00
B) Gastos de operación de campa	paña <u>1,770.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y m	medios impresos0.00
TOTAL	62.163.60
V. RESUMÉN	
NODESOS É COLCAS	<u>60</u>
INGRESOS \$ 62,163.6	
INGRESOS \$ <u>62,163.6</u> EGRESOS	\$ 62,163 60
	\$62,163 60 \$000
EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFO	\$0.00
EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFO	\$0.00
EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA INFO  NOMBRE (Titular del órgano resp	\$0.00  FORMACIÓN  sponsable de finanzas) SEN_FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

15 JUN 2009

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. DISTRITO ELE	CTORAL NÚMERO VII	CABECER	A SALTILLO	1 3 10W X003
				RECIBIDO
3. ENTIDAD FED	ERATIVA <u>COAHUILA</u>			FIRMA
4. FECHAS: D	a ininia 03 da marra da 200	0 51100		
4. FECHAS. D	e inicio <u>03 de mayo de 200</u>	9, hasta el 30 d	de Mayo de 2009	-
II. IDENTIFICACIO	ON DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>LUIS</u>	ALBERTO ZAVALA DIAZ			
4 NOMBBE BEI	0441010470 011F1 F1			
4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLENTE (	EN SU CASO)	MARIA FERNAN	IDA SANCHEZ VALDEZ
III. ORIGEN Y MO	NTO DE RECURSOS DE L	A CAMPAÑA		
1. Aportaciones de	el comité ejecutivo nacional		MON 62,163.68	TO (\$)
		0.00	02,163.00	
		163.68		
2. Aportaciones de	otros órganos del partido	103.00	0.00	
		0.00	0.00	
	_	0.00		
3. Aportaciones de		0.00	0.00	
		0.00	0.00	
		0.00		
		0.00		
4. Aportaciones en	especie		0.00	
4. Aportaciones en		0.00	0.00	
4. Aportaciones en	De militantes	0.00	0.00	
	De militantes  De simpatizantes			
Aportaciones en     Rendimientos fin	De militantes  De simpatizantes		0.00	
5. Rendimientos fin	De militantes  De simpatizantes  ancieros	0.00	0.00	
5. Rendimientos fin	De militantes  De simpatizantes	0.00		

IV. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA (E	GRESOS) MONTO	(\$)
A) Gastos de propaganda		60,393.34	
Espectaculares	\$ <u>49,679.84</u>		
Cine	10,713.50		
Páginas de internet	0.00		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación de	e campaña	1,770.34	
C) Gastos en diarios, revis	itas y medios impresos	0.00	
TOTAL		62,163.68	
V. RESUMEN			
	,163.68		
EGRESOS	\$	32.163.68	
SALDO		\$0.00	
VI. RESPONSABLES DE LA	A INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano	o responsable de finanzas)	EN FRANCISCO AGUN	DIS ARIAS.
FIRMA	- Vigit	andy.	
NOMBRE (Representante fi	nanciero del candidato) (O	PCIONAL)	
FIRMA	FECHA 30 DE	MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

		Fi en
	<ol> <li>TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:</li> </ol>	SECTION DESCRIPTIONS OF THE PROPERTY OF THE PR
	Presidente de la República Senador Dipu	
	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO [ CABECER	RA COLIMA 15 JUN 2009
	3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA	REGISTOO BRIEF Mans Done
	4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, has	
_	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
	1. NOMBRE MARCO ANTONIO GARCIA TORO	
	4 NOMPRE DEL CANDIDATA	
_	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	MPAÑA (INGRESOS)
	1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 47,525.41
	En efectivo0.00	
	En especie <u>47,525.41</u>	
	<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>	0.00
	En efectivo 0.00	
	En especie0.00	
	Aportaciones del candidato	0.00
	En efectivo0.00	
	En especie0.00	
	Aportaciones en especie	0.00
	De militantes0.00	
	De simpatizantes0.00	
	5. Rendimientos financieros	0.00
	Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
		0.00
	TOTA	L <u>47,525.41</u>

7

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

	A 80 14 14 4 A 8 A 8 A 8 A 8 A 8 A 8 A 8 A 8 A 8
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA MANZAN	NILLO RECIBIO
3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA	BIRBA HUNCE Drag
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de M	Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE GIANNINA MACIAS MONDRAGON	
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EL	VIRA GONZALEZ MAGAÑA
 III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	(GRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 47,525.38
En efectivo 0.00	
En especie47,525.38	
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>	0.00
En efectivo0.00	
En especie0.00	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie 0.00	
Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	47,525 38

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)  A) Gastos de propaganda			
Espectaculares	IV. DESTINO DE LOS RECUF	SOS DE CAMPAÑA (EGRES	OS) MONTO (S)
Páginas de internet	A) Gastos de propaganda		46,320.51
Páginas de internet	Espectaculares	\$ <u>40.854.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña 1.204.87  C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos 0.00  TOTAL 47.525.38  V. RESUMEN  INGRESOS \$ 47.525.38  EGRESOS \$ 47.525.38  SALDO \$ 0.00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de thanzas SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	Cine	5,466.28	
B) Gastos de operación de campaña	Páginas de internet	0.00	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos  1000  TOTAL  47.525.38  V. RESUMEN  INGRESOS \$ 47.525.38  EGRESOS \$ 47.525.38  SALDO \$00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	Otros	0.00	
V. RESUMEN  INGRESOS \$ 47,525.38  EGRESOS \$ 47,525.38  SALDO \$ 0.00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de manzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	B) Gastos de operación de ca	mpaña	1,204.87
V RESUMEN  INGRESOS \$ 47,525.38  EGRESOS \$ 47,525.38  SALDO \$ 0.00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de manza) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	0.00
EGRESOS \$ 47,525.38  SALDO \$ 0.00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	TOTAL		47,525.38
EGRESOS \$ 47,525.38  SALDO \$ 0.00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	V DECLIMEN		
SALDO \$	V. RESUMEN		
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	INGRESOS \$ <u>47,52</u>	5.38	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	EGRESOS	\$ <u>47,525</u>	5.38
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	SALDO		\$0.00
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		// //	ERANCISCO AGUNDIS ARIAS
		esponsable de unanzasi SEN	TRANCISCO AGONDIS ARIAS.
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	NOMBRE (Representante fina	nciero del candidato) (OPCIOI	NAL)
	FIRMA	FECHA 30 DE MAY	O DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		A PETER WHEAD DE / DOCUMENTS
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		APPROPRIATE OF RESERVE OF THE CONTROL OF THE CONTRO
Presidente de la República Senador Dip	outado <u>X</u>	Administration and productions of principles
2 DISTRITO ELECTORAL MÚMERO L CAREC	EDA CUSTAVO A MAD	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECI	ERA GUSTAVO A. MADI	REZIBIDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL		MANA Maro Bee
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, ha	asta el 30 de Mayo de 20	009
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE REYNA MARIA GUADALUPE NIET	TO TREJO	* *
		1
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN	SU CASO) <u>ROSALINA L</u>	OPEZ AVILA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA C	CAMPAÑA (INGRESOS)	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	M 215,011	ONTO (\$)
		1.71
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	.00	
En especie0	00	
Aportaciones del candidato	0	0.00
En efectivo 0	.00	
En especie0	.00	
Aportaciones en especie	0	0,00
De militantes0	.00	
De simpatizantes0	00	
5. Rendimientos financieros	0	.00
Transferencias de recursos no federales (art. 1)	0.3)0	.00
TO	OTAL <u>215,011</u>	.71

IV. DESTINO DE LOS RECUR	RSOS DE CAMPAÑA (EGR	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		199,431.83
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	1,554.93	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de ca	mpaña	15,579.88
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	0.00
TOTAL		215.011.71
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 215,01	1.71	
EGRESOS	\$215	011.71
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA IN		FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	jan	plin
NOMBRE (Representante finar	nciero del candidato) (OPC	CIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE N	IAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado _X	1.5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA A	ZCAPOTZALCO Javo Dec
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DISTRITO FEDERAL</u>	1000
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de M	ayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE ADRIANA OSORNIO RAMIREZ	
	* 1
	571.
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RO	BERTO MONTES ORDAZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 215,011,71
En efectivo0.00	
En especie 215,011.71	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	
En especie0.00	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo 0.00	
En especie0_00	
Aportaciones en especie	0.00
De militantes000	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	215,011.71

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	199,431.83
Espectaculares \$_197,876	90
Cine	54.93
Páginas de internet0.0	<u>0</u>
Otros	00
B) Gastos de operación de campaña	<u>15</u> .579.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios imp	
TOTAL	215,011.71
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 215,011,71	
EGRESOS \$_	<u>21</u> 5,011.7 <u>1</u>
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓ	ON A
NOMBRE (Titular del órgano responsable o	de finanças) SEN AFRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- Vigituily

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

	I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	Maryland of the second
	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Make Birth Committee Commi
	Presidente de la República Senador Diputado _X	1.5 JUN 2009
	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA IZTAPALAPA	RECIB/OC
	3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL	MAMA Dis Hario
	4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.	
_	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
	1. NOMBRE MARIA DEL REFUGIO RINCON LOPEZ	
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUBJENTE (EN CLASSO ON TOTAL	
_	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CIVILINA CANCH	OLA CABRERA
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	0 (0)
	1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 215,011.71	O (\$)
	En efectivo0.00	
	En especie <u>215,011.71</u>	
	Aportaciones de otros órganos del partido     0.00	
	En efectivo0.00	
	En especie0.00	
	Aportaciones del candidato    0.00	
	En efectivo 0.00	
	En especie0.00	
	Aportaciones en especie     0.00	
	De militantes 0.00	
	De simpatizantes0.00	
	5. Rendimientos financieros 0.00	
	Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)      0.00	
	TOTAL215.011.71	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRE	SOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	199,431.83
Espectaculares \$_197,876.90	
Cine1,554.93	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	15,579.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0,00
TOTAL	215,011.71
V PEOLINETI	
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ .215,011.71	
EGRESOS \$215,0	011.71
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SE	N FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	muly
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPC	IONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

1. TIPO DE CAN	MPAÑA ELECTORAL:	BUTTO THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF THE PRO
Presidente de la	República Senador Diputado _X	PINECCIA PLANTONA LA TOMA TOMAT
2. DISTRITO EL	ECTORAL NÚMERO <u>V</u> CABECERA <u>TLALP</u>	AN 15 JUN 2009
3. ENTIDAD FE	DERATIVA <u>DISTRITO FEDERAL</u>	Hans Mane Drag
4. FECHAS:	De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de	e Mayo de 2009.
II. IDENTIFICAC	CION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE JAI	ME DIDIER AGUILAR CORTAZAR	
:		
4 NOMBRE DI	EL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CAS	O) NURIA MARIA DE LOS ANGELES FERRE
SEGURA	DE OMIDIDATIO GOLDENIE (EN GO GAO	
III. ORIGEN Y N	IONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
1 Anortaciones	del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 215,011.71
1. Aportaciones	En efectivo0.00	210,011.71
	En especie	
2. Aportaciones	de otros órganos del partido	0.00
	En efectivo0.00	
	En especie 0.00	
3. Aportaciones		
	del candidato	0.00
	del candidato  En efectivo0.00	0.00
		0.00
4. Aportaciones	En efectivo 0.00 En especie 0.00	0.00
4. Aportaciones	En efectivo 0.00 En especie 0.00	
	En efectivo 0.00  En especie 0.00  en especie  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00	
Aportaciones     Rendimientos	En efectivo 0.00  En especie 0.00  en especie  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00	
5. Rendimientos	En efectivo 0.00  En especie 0.00  en especie  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00	0.00

IV. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EG	GRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	1,554.93	
Paginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de	e campaña	<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revis	stas y medios impresos	0.00
TOTAL		215,011.71
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 21	5,011.71	
EGRESOS	\$215	5,011.71
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE L	AINFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgan	// So responsable de finanza);S 	E NERA (IISCO AGUNDIS ARIAS
FIRMA	)	asiparenti du
NOMBRE (Representante f	inanciero del candidato) (ÓP	CIONAL)

LIDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA			PARTIE DE LOS MICERIOS DE LOS MICERIOS DE LA TRANS
1. TIPO DE CAMPA	AÑA ELECTORAL:		1	CONTRACTOR AND
Presidente de la Re	epública Senador _	_ Diputado _X		1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELEC	TORAL NÚMERO <u>VII</u>	CABECERA	GUSTAVO A. MADE	111
3. ENTIDAD FEDE	RATIVA <u>DISTRITO FED</u>	DERAL	FIRM	Mario Vias
4. FECHAS: De	inicio <u>03 de mayo de 20</u>	009, hasta el 30 de	Mayo de 2009.	
II. IDENTIFICACIO	N DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE JUAN	CARLOS BARILLAS C	ERVANTES		
4. NOMBRE DEL C	CANDIDATO SUPLENTE	E (EN SU CASO) J	FERNANDO SANTOS	TREJO
III. ORIGEN Y MOR	NTO DE RECURSOS D	E LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	
			MONTO (S	)
<ol> <li>Aportaciones de</li> </ol>	l comité ejecutivo nacior	nai	215,011.71	
	En efectivo	0.00		
	En especie 2	15,011.71		
2. Aportaciones de		15,011.71	0.00	
2. Aportaciones de	En especie 2	15,011.71	0.00	
2. Aportaciones de	En especie 2 otros órganos del partic	15,011.71 io	0.00	
Aportaciones de     Aportaciones de	En especie  otros órganos del partic En efectivo  En especie	0.00	0.00	
	En especie  otros órganos del partic En efectivo  En especie	0.00		
	En especie 2 otros órganos del partio En efectivo En especie I candidato	0.00 0.00		
	En especie _2 otros órganos del partic En efectivo En especie I candidato En efectivo En especie	0.00 0.00 0.00		
3. Aportaciones de	En especie _2 otros órganos del partic En efectivo En especie I candidato En efectivo En especie	0.00 0.00 0.00	0.00	
3. Aportaciones de	En especie2 otros órganos del partic En efectivo En especie I candidato En efectivo En especie especie	0.00 0.00 0.00 0.00	0.00	
3. Aportaciones de	En especie2 otros órganos del partic En efectivo En especie I candidato En efectivo En especie especie De militantes De simpatizantes	0.00 0.00 0.00 0.00	0.00	
Aportaciones de     Aportaciones en     Rendimientos fin	En especie2 otros órganos del partic En efectivo En especie I candidato En efectivo En especie especie De militantes De simpatizantes	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRE	ESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	199,431.83
Espectaculares \$_197,876.90	
Cine1,554.93	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	15,579.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	215,011,71
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 215,011.71	
EGRESOS \$ 215.	011.71
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Si	EN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPC	CIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE N	MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO, Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	BIRECOLAR MERCANIA PARCHES FOLLTHOUS US OF CONTROLS S.
Presidente de la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA CUAUHT	EMOC RECIDED O
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DISTRITO FEDERAL</u>	The state of the s
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de	2009_
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE JOSE MARIA RODRIGUEZ AYALA	

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SERGIO GUTIERREZ FRAGOSO.

	ONTO DE RECURSOS DE		MONTO (\$)
Aportaciones	del comité ejecutivo naciona	1	215,011.71
	En efectivo	0.00	
	En especie 215	,011.71	
2. Aportaciones	de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
3. Aportaciones	del candidato		0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
<ol> <li>Aportaciones e</li> </ol>	en especie		0.00
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos	financieros		0,00
6. Transferencias	de recursos no federales (a	rt. 10.3)	0.00
		TOTAL	215,011.71

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda 199,431.83
Espectaculares \$_197,876.90
Cine1,554.93
Páginas de internet
Otros
B) Gastos de operación de campaña15,579.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos000
V. RESUMEN
INGRESOS \$ 215,011.71
EGRESOS \$ 215,011.71
\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:		Audumidians rounded for ones
Presidente de la República Senador [	Diputado <u>X</u>	1 5 JUN 2009
2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX	CARECERA	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>IX</u>	CABECERA	VENUSTIANO CARRANZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDER	RAL	Elbela Mano Dian
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009,	hasta el 30 de	Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE EDGAR BELTRAN ARREOLA		
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) M	IARIA DEL CARMEN DELGADILLO DIAZ
 III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (I	NGRESOS)
	,	MONTO (\$)
<ol> <li>Aportaciones del comité ejecutivo nacional</li> </ol>		<u>21</u> 5,011.71
F / /-		
En efectivo	0.00	
En especie 215.0		
En especie 215,0  2. Aportaciones de otros órganos del partido	11.71	0.00
En especie <u>215,0</u> 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo	0.00	
En especie 215,0  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo  En especie	11.71	
En especie 215,0  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato	0.00 0.00	
En especie	0.00	0.00
En especie 215.0  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie	0.00 0.00	0.00
En especie	0.00 0.00 0.00	0.00
En especie 215.0  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie	0.00 0.00 0.00	000
En especie 215.0  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes	0.00 0.00 0.00 0.00	000
En especie 215.0  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes	0.00 0.00 0.00 0.00	000
En especie	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	AMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	199.431.83
Espectaculares \$ 197.876	6.90
Cine	554 <u>93</u>
Páginas de internet0.	00
Otros0	.00
B) Gastos de operación de campaña	<u>15</u> ,579.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios im	npresos 0.00
TOTAL	<u>215,011.71</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$215,011.71	
EGRESOS \$_	215,011.71
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓ	ón 🕜
NOMBRE (Titular del órgano responsable o	de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	Jamundy
	1 1
NOMBRE (Representante financiero del ca	indidato) (OPCIONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

	republica Seliad	or Diputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELE	CTORAL NÚMERO	X CABECERA MIG	
3. ENTIDAD FED	ERATIVA <u>DISTRITO</u>	FEDERAL	HATTA Yaro Dias
4. FECHAS: D	e inicio <u>03 de mayo d</u>	le 2009, hasta el 30	de Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACIO	ON DEL CANDIDATO	)	
1. NOMBRE GAB	RIELA SOLORZANO	VALDEZ	
4 NOMBRE DE	0.11/2/2017 0.15		
			) ARON YEDID RAFFUL
III. ORIGEN Y MO	NTO DE RECURSO	S DE LA CAMPAÑA	
1. Aportaciones de	el comité ejecutivo na	cional	MONTO (\$) 215,011.71
	For officer		
	En efectivo	0.00	
		215,011.71	
Aportaciones de		215,011.71	0.00
2. Aportaciones de	Èn especie	215,011.71	0.00
2. Aportaciones de	En especie e otros órganos del pa	_215,011.71 artido	0.00
Aportaciones de     Aportaciones de	En especie e otros órganos del pa En efectivo En especie	_215,011.71 artido 0.00	0.00
	En especie e otros órganos del pa En efectivo En especie	_215,011.71 artido 0.00	
	En especie e otros órganos del pa En efectivo En especie el candidato		
	En especie e otros órganos del pa En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie		
3. Aportaciones de	En especie e otros órganos del pa En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie		0.00
3. Aportaciones de	En especie e otros órganos del pa En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie especie		0.00
3. Aportaciones de	En especie e otros órganos del pa En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie especie De militantes De simpatizante		0.00
Aportaciones de     Aportaciones en     Rendimientos fin	En especie e otros órganos del pa En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie especie De militantes De simpatizante		0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EG	PESOS)
THE SECOND SECOND SECOND MAN (EC	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	199,431.83
Espectaculares \$_197,876,90	
Cine	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	15,579.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u> </u>
TOTAL	215,011.71
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 215,011.71	
EGRESOS \$ 215	5,011.71
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	\
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) S	EN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	tumily
	l love
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OP	CIONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA	Service and the service and th
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIRECTOR AS TO THE TOTAL OF THE STATE OF THE
Presidente de la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA	VENUSTIANO CARRANZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DISTRITO FEDERAL</u>	Mans Spars Dice
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de	Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DANIEL VALDIN GUTIERREZ	
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	CRISTINA BENITEZ GONZALEZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 215,011.71
En efectivo 0.00	
En especie215,011,71	
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>	0.00
En efectivo 0.00	
En especie 0.00	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie0.00	
Aportaciones en especie	0.00
De militantes 0.00	
De simpatizantes0.00	2.02
Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	215,011.71

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	199,431.83
Espectaculares \$_197,876.90	
Cine1,554.93	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	215,011.71
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 215,011.71	
EGRESOS \$ 215,	011.71
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	N. EPANCISCO ACLINIDIS APIAS
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SE	1
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPC	IONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

<ol> <li>TIPO DE CAMPAÑA ELECTORA</li> </ol>	L:	WINDOWS TO A MOTHER TO A STATE OF THE PARTY
Presidente de la República Sen.	ador Diputado _X	AGADONG TO 185 POLITIONS Y CTIOS
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMER	O XII CABECERA	CUAUHTEMOC 15 JUN 2009
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DISTRIT</u>	OFEDERAL	Marto 119
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo	o de 2009, hasta el 30 de	e Mayo de 2009
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDA	ATO	
1. NOMBRE JOSEFINA CORREA A	ALCANTAR	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUP	PLENTE (EN SU CASO)	JOSE LUIS MUÑIZ ZAFRA
UL ORIGEN Y MONTO DE PECUES	SOO DE LA CAMENIA	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURS		MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURS  1. Aportaciones del comité ejecutivo		MONTO (\$) 215,011.71
Aportaciones del comité ejecutivo     En efectivo	nacional 0.00	4
Aportaciones del comité ejecutivo     En efectivo	nacional	4
Aportaciones del comité ejecutivo     En efectivo	0,00 215,011,71	4
Aportaciones del comité ejecutivo     En efectivo     En especie	0,00 215,011,71	215,011.71
Aportaciones del comité ejecutivo     En efectivo     En especie     Aportaciones de otros órganos de	0,00 215,011,71	215,011.71
Aportaciones del comité ejecutivo     En efectivo     En especie     Aportaciones de otros órganos de     En efectivo	0,00 215,011,71 el partido	215,011.71
Aportaciones del comité ejecutivo     En efectivo     En especie     Aportaciones de otros órganos de     En efectivo     En especie	0,00 215,011,71 el partido	0.00
Aportaciones del comité ejecutivo     En efectivo     En especie     Aportaciones de otros órganos de     En efectivo     En especie     Aportaciones del candidato	0.00 215,011,71 el partido 0.00 0.00	0.00
Aportaciones del comité ejecutivo     En efectivo     En especie     Aportaciones de otros órganos de     En efectivo     En especie     Aportaciones del candidato     En efectivo     En efectivo	0,00 215,011.71 el partido 0.00 0.00	0.00
Aportaciones del comité ejecutivo     En efectivo     En especie     Aportaciones de otros órganos de     En efectivo     En especie     Aportaciones del candidato     En efectivo     En especie	0.00 215,011.71 el partido 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00
Aportaciones del comité ejecutivo     En efectivo     En especie     Aportaciones de otros órganos de     En efectivo     En especie     Aportaciones del candidato     En efectivo     En especie     Aportaciones en especie     De militantes	0.00 215,011,71 el partido 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00
Aportaciones del comité ejecutivo     En efectivo     En especie     Aportaciones de otros órganos de     En efectivo     En especie     Aportaciones del candidato     En efectivo     En especie     Aportaciones en especie     De militantes	0.00 215,011,71 el partido 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo En efectivo En especie 2. Aportaciones de otros órganos de En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes De simpatiza	0.00 215,011,71 el partido 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda
Espectaculares \$_197,876.90
Cine1,554.93
Páginas de internet0.00
Otros
B) Gastos de operación de campaña15,579.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos0.00
TOTAL <u>215,011.71</u>
V. RESUMEN
INGRESOS \$215,011.71
EGRESOS \$ <u>215.011.71</u>
\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

BINECUT

15 JUN 2009

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X

	CERA IZTACALCO
<ol> <li>ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL</li> </ol>	MARIA Mario Die
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el	30 de Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE JOSE ENRIQUE ZARATE BERMUDEZ	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	20) 1000
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA:	O) JORGE FRANCISCO GONZALEZ ROI
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	NA (INGRESOS) MONTO (\$)
<ol> <li>Aportaciones del comité ejecutivo nacional</li> </ol>	
En efectivo0.00	
En especie 215,011.71	
. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo 0.00	
En especie0.00	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie 0.00	
Aportaciones en especie	0.00
De militantes 0.00	
De simpatizantes 0.00	
Rendimientos financieros	0.00
Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0,00
Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) TOTAL	0,00

IV. DESTINO DE LOS RECUR		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		199,431.83
Espectaculares	\$ <u>197.876.90</u>	
Cine	1,554,93	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de ca	mpaña	15.579.88
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	0.00
TOTAL		215,011.71
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 215,0°	11.71	
EGRESO\$	\$2	5,011.71
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INOMBRE (Titular del órgano in FIRMA	responsable de finanzas)	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS. PCIONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA BASE COLLECTION FRANCE PROTECTION OF THE PROTECT TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 15 JUN 2009 Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA TLALPAN ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO NOMBRE FEDERICO ALBERTO VALE CHIRINO 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO BELMONT MARTINEZ III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) Aportaciones del comité ejecutivo nacional 215,011.71 En efectivo 0.00 En especie 215,011.71 2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 3. Aportaciones del candidato 0.00 En efectivo 0.00 0.00 En especie Aportaciones en especie 0.00 De militantes \_\_\_\_\_\_0.00 De simpatizantes \_\_\_\_\_0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00 TOTAL 215,011.71

IV. DESTINO	DE LOS RECURSOS DE CAM	MPAÑA (EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de	propaganda	199,431.83
Espectaci	ulares \$_197,876.9	90
Cine		<u>54 93</u>
Páginas d	de internet0.00	ō
Otros	0.00	<u>o</u>
B) Gastos de	operación de campaña	<u>15</u> ,579.88
C) Gastos er	n diarios, revistas y medios imp	presos <u>0</u> 00
TOTAL		215,011.71
		ALAKAWA, .
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$215,011.71	
EGRESOS	\$	215,011.71
SALDO		\$0.00
VI. RESPONS	SABLES DE LA INFORMACIÓ	
		e finanzas SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
	_	_ Lepturusly
FIRMA		
	epresentante financiero del can	ndidato) (OPCIONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

			i	AGRUPPIGERFS POLITICIST UNIOS
Presidente de la R	epública Senador	_ Diputado _X		1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELEC	TORAL NÚMERO <u>XV</u>	CABECER	A BENITO JUAREZ	REGISTOO
	RATIVA <u>DISTRITO FED</u>		ran.	1 Mule Dies
4 FECHAS: De	inicio <u>03 de mayo de 200</u>	09, hasta el 30 d	e Mayo de 2009.	
	N DEL CANDIDATO			
	JUAN BAUTISTA COZZ	EEDDADI		
I. NOMBRE NINO	JOAN BAOTISTA COZZI	FERRANI		
	ALLEN AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN	VEN BUILDAGO	IOSE IONIACIO O	AMBILLO CARCIA
	CANDIDATO SUPLENTE			AMPILLO GARCIA
III. ORIGEN Y MOI	NTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑA	(INGRESOS) MONTO	) (\$)
				/ (4)
1. Aportaciones de	l comité ejecutivo naciona	al	215,011.71	
Aportaciones de		0.00		
1. Aportaciones de		0.00		
	En efectivo	0.00 5,011.7 <u>1</u>		
	En efectivo En especie 21 otros órganos del partido	0.00 5,011.7 <u>1</u>	21,5,011.71	
	En efectivo En especie 21 otros órganos del partido	0.00 5,011.71	21,5,011.71	
	En efectivo En especie 21 otros órganos del partido En efectivo En especie	0.00 5,011.71 0 0.00	21,5,011.71	
2. Aportaciones de	En efectivo En especie 21 otros órganos del partido En efectivo En especie	0.00 5,011.71 0 0.00	21,5,011.71	
2. Aportaciones de	En efectivo En especie 21 otros órganos del partido En efectivo En especie	0.00 5,011.71 0 0.00 0.00	21,5,011.71	
2. Aportaciones de	En efectivo En especie 21 otros órganos del partido En efectivo En especie Candidato En efectivo En especie En especie	0.00 5,011.71 0 0.00 0.00	21,5,011.71	
Aportaciones de     Aportaciones de	En efectivo En especie 21 otros órganos del partido En efectivo En especie Candidato En efectivo En especie En especie	0.00 5,011.71 0 0.00 0.00 0.00	0.00	
Aportaciones de     Aportaciones de	En efectivo En especie 21: otros órganos del partido En efectivo En especie candidato En efectivo En especie especie	0.00 5,011.71 0 0.00 0.00 0.00	0.00	
Aportaciones de     Aportaciones de	En efectivo En especie 21 otros órganos del partido En efectivo En especie I candidato En efectivo En especie especie De militantes De simpatizantes	0.00 5,011.71 0 0.00 0.00 0.00	0.00	
Aportaciones de     Aportaciones de     Aportaciones en     Rendimientos fin	En efectivo En especie 21 otros órganos del partido En efectivo En especie I candidato En efectivo En especie especie De militantes De simpatizantes	0.00 5,011.71 0 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda199,431.83
Espectaculares \$_197,876.90
Cine1.554.93
Páginas de internet0.00
Otros
B) Gastos de operación de campaña15.579.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos
TOTAL 215,011.71
V. RESUMEN
INGRESOS \$ 215,011,71
EGRESOS \$215,011.71
\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Títular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

I. IDENTIFICACIÓN	DE LA CAMPAÑA	DIRECTION DE AUDITORIA DE PURA DES AGRICACIONES DE MARIA DE LOS DE CONTROL DE
1. TIPO DE CAMPA	ÑA ELECTORAL:	
Presidente de la Re	pública Senador Diputado	× 15 JUN 2009
	TORAL NÚMERO XVII CABE	RETARIO
3. ENTIDAD FEDER	RATIVA DISTRITO FEDERAL	The second secon
4. FECHAS: De i	nicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el	30 de Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION	DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE RODRI	GO DE LEON MONDRAGON	
4 NOMBBE DEL CA	ANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	ASO MANUEL CHICO CAÑEDO
4. NOWIGHE DEL CA		ASOT MANUEL CHICO CANEDO
	TO DE RECURSOS DE LA CAMPA	AÑA (INGRESOS)
III. ORIGEN Y MONT		
III. ORIGEN Y MONT	TO DE RECURSOS DE LA CAMPA	AÑA (INGRESOS) MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONT	TO DE RECURSOS DE LA CAMP/ comité ejecutivo nacional	AÑA (INGRESOS) MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONT	TO DE RECURSOS DE LA CAMP/ comité ejecutivo nacional En efectivo	AÑA (INGRESOS) MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONT	TO DE RECURSOS DE LA CAMP/ comité ejecutivo nacional En efectivo 0.00 En especie 215,011.71	AÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 215,011.71
III. ORIGEN Y MONT	ro DE RECURSOS DE LA CAMP/ comité ejecutivo nacional En efectivo	AÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 215,011.71
III. ORIGEN Y MONT	comité ejecutivo nacional  En efectivo	AÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 215,011.71
III. ORIGEN Y MONT  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones de c	comité ejecutivo nacional  En efectivo	AÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 
III. ORIGEN Y MONT  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones de c	comité ejecutivo nacional  En efectivo	AÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 
III. ORIGEN Y MONT  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones de c	comité ejecutivo nacional  En efectivo	AÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  215,011.71 0.00
III. ORIGEN Y MONT  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones de c  3. Aportaciones del c	comité ejecutivo nacional  En efectivo	AÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 
III. ORIGEN Y MONT  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones de c  3. Aportaciones del c	comité ejecutivo nacional  En efectivo	AÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  215,011.71 0.00
III. ORIGEN Y MONT  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones de c  3. Aportaciones del c	comité ejecutivo nacional  En efectivo	AÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  215,011.71 0.00
III. ORIGEN Y MONT  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones del c  3. Aportaciones del c  4. Aportaciones en es	comité ejecutivo nacional  En efectivo	AÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONT  1. Aportaciones del co  2. Aportaciones del co  3. Aportaciones del co  4. Aportaciones en es  5. Rendimientos finar	comité ejecutivo nacional  En efectivo	AÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGF	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	199,431.83
Espectaculares \$_ <u>197,876.90</u>	
Cine1,554.93	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	15,579.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	215,011.71
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 215,011.71	
EGRESOS \$215,	.011.71
SALDO	\$000
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finan als) SE	PI AFRANCISCO AGUNDIS ARIAS
	and the same
NOMBRE (Representante financiero del candidato) 'OPO	CIONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

<ol> <li>TIPO DE CAMPA</li> </ol>	AÑA ELECTORAL:		1	CONTA PROTECTS & UTIOS
Presidente de la Re	pública Senador	Diputado _X	1	5 JUN 2009
2. DISTRITO ELEC	TORAL NÚMERO <u>X\</u>	/III CABECERA	IZTAPALAPA PIRMA HAS	CIBIDO
3. ENTIDAD FEDE	RATIVA <u>DISTRITO F</u>	EDERAL	7/10	C Die
4. FECHAS: De	inicio 03 de mayo de	2009, hasta el 30 de	Mayo de 2009.	
II. IDENTIFICACION	N DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE MART	HA DIAZ CORTEZ			
4. NOMBRE DEL C	ANDIDATO SUPLEN	TE (EN SU CASO) I	NAYVI JESICA OSORIO	CABRERA
			NODECOC:	
III. ORIGEN Y MON	ITO DE RECURSOS	DE LA CAMPANA		
			MONTO (\$)	
	comité ejecutivo naci			
	comité ejecutivo naci	onal 0.00	MONTO (\$)	
Aportaciones del	comité ejecutivo naci En efectivo	0.00 215,011,71	MONTO (\$)	
Aportaciones del	comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _	0.00 215,011,71	MONTO (\$) 215,011.71	
Aportaciones del	comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ otros órganos del part	0.00 215,011.71 tido	MONTO (\$) 215,011.71	
Aportaciones del	comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ otros órganos del part En efectivo _ En especie _	0.00 215,011.71 tido _0.00	MONTO (\$) 215,011.71	
Aportaciones del     Aportaciones de	comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ otros órganos del part En efectivo _ En especie _	0.00 215,011.71 tido _0.00	MONTO (\$) 	
Aportaciones del     Aportaciones de	comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ otros órganos del part En efectivo _ En especie _ candidato	0.00 215,011.71 tido 000 000	MONTO (\$) 	
Aportaciones del     Aportaciones de	comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ otros órganos del part En efectivo _ En especie _ candidato _ En efectivo _ En especie _ especie _ especie _ especie	0.00 215,011.71 tido 	MONTO (\$) 	
Aportaciones del     Aportaciones del     Aportaciones del	comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ otros órganos del part En efectivo _ En especie _ candidato En efectivo _ En especie _ especie _ especie _ De militantes	0.00 215,011.71 tido	MONTO (\$) 	
Aportaciones del     Aportaciones del     Aportaciones del     Aportaciones en el	comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ otros órganos del part En efectivo _ En especie _ candidato En efectivo _ En especie _ especie De militantes _ De simpatizantes	0.00 215,011.71 tido	MONTO (\$) 	
Aportaciones del     Aportaciones del     Aportaciones del	comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ otros órganos del part En efectivo _ En especie _ candidato En efectivo _ En especie _ especie De militantes _ De simpatizantes	0.00 215,011.71 tido	MONTO (\$) 	
Aportaciones del     Aportaciones del     Aportaciones del     Aportaciones en e     Rendimientos fina	comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ otros órganos del part En efectivo _ En especie _ candidato En efectivo _ En especie _ especie De militantes _ De simpatizantes	0.00 215,011.71 tido 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00	

IV.	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	ONTO (\$)
A	A) Gastos de propaganda199.4	31.83
	Espectaculares \$_197,876.90	
	Cine1,554.93	
	Páginas de internet0.00	
	Otros	
В	B) Gastos de operación de campaña15,5	79.88
С	C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
T	TOTAL215.0	11 71
		1000
V	V. RESUMEN	
II	INGRESOS \$ 215,011.71	
E	EGRESOS \$	
S	\$	0.00
V	VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
	NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISC	O AGUNDIS ARIAS.
FI	FIRMA January	
N	NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
F	FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

	N DE LA CAMPAÑA		PARTIES ALLES ON PARTIES PARTIES FAULTURE
1. TIPO DE CAMP	PAÑA ELECTORAL:		DIRECCION DE AUT. MATA DE LA ARTIGOS VIGINOS AGRICACIONES PER INAS VIGINOS
Presidente de la R	epública Senador [	Diputado <u>X</u>	15 JUN 2009
2. DISTRITO ELEC	CTORAL NÚMERO XIX	CABECERA IZTAPA	APA REGIDIDO
3. ENTIDAD FEDE	RATIVA <u>DISTRITO FEDER</u>	AL	FIRMA Havio Diez
4. FECHAS: De	inicio <u>03 de mayo de 2009,</u>	hasta el 30 de Mayo de	2009
II. IDENTIFICACIO	N DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE ALEJ	ANDRO TELLO PADILLA		
4 NOMBRE DEL			
4. NOMBRE DEL C	CANDIDATO SUPLENTE (EI	N SU CASO) JESUS JII	MENEZ MARTINEZ
III. ORIGEN Y MON	NTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGRES	
1. Aportaciones del	comité ejecutivo nacional	215.	MONTO (\$) 011.71
	En efectivo		
	En especie _215,0	11.71	
<ol><li>Aportaciones de</li></ol>	otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
<ol><li>Aportaciones del</li></ol>	candidato		0.00
	En efectivo	0.00	
		0.00	
Aportaciones en	•		0.00
	De militantes		
	De simpatizantes	<u>0.00</u>	
<ol><li>Rendimientos fina</li></ol>			0.00
		10.3)	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS	S DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		199,431.83
Espectaculares \$_	197,876.90	
Cine	1,554.93	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campa	ña _	<u>15</u> ,579.88
C) Gastos en diarios, revistas y me	edios impresos	0.00
TOTAL		215,011.71
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 215,011.71		
EGRESOS	\$ 215,011.71	
SALDO	\$	0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFOI	RMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano respo	nsable de finanzas) SEN FR	ANCISCO AGUNDIS ARIAS
FIRMA	- Januar	Щ
NOMBRE (Representante financier	o del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE	E 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		1	ACREMIA MEL POLITICA Y DINOS
Presidente de la República Senador D	iputado <u>X</u>	17.1	4.0
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX  3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDER.	CABECERA <u>IZTA</u>	PALAPA	RECIBIDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DISTRITO FEDER</u>	AL	Pallan	Javie 1992
 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009,	hasta el 30 de May	o de 2009.	
 II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE MARTHA SANCHEZ ESTRADA			
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) <u>SALV</u>	ADOR BIMBRI	ERA R <u>UIZ</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGF		(6)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	_	MONTO 215,011.71	(\$)
En efectivo	0.00		1 1 1 1
En especie 215,0	11.71		
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_	0.00	
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
3. Aportaciones del candidato		0.00	
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
Aportaciones en especie	_	0.00	
De militantes	0.00		
De simpatizantes	0.00		
5. Rendimientos financieros	_	0.00	
6. Transferencias de recursos no federales (art	. 10.3)	0.00	, ,
	TOTAL	<u>215,011.71</u>	

IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑA (EGRE	ESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	1,554.93	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de ca	ampaña	15,579.88
C) Gastos en diarios, revistas	s y medios impresos	0.00
TOTAL		215,011.71
V. RESUMEN	· ·	ALTIP CONTRACTOR OF THE PARTY O
INGRESOS \$ 215,0	<u>11.71</u>	
EGRESOS	\$215,0	011.71
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA NOMBRE (Titular del órgano		N FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- Jan	annly
NOMBRE (Representante fina	anciero del candidato) (OPC	IONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE M	AYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	AGADIT COURSE TO ATTICATE AND THE STATE OF T
Presidente de la República Senador Diputado _X	1.5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXI CABECERA XOCHIM	MILCO A PCIBIDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DISTRITO FEDERAL</u>	mana fam Da
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de	e <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE NOEMI ENRIQUETA ILLESCAS SANTOS	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE	HUERTA CARRANZA
	202)
III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRES	300)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRES	MONTO (\$)
Aportaciones del comíté ejecutivo nacional	MONTO (\$) 5,011.71
Aportaciones del comíté ejecutivo nacional     En efectivo 0.00	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comíté ejecutivo nacional       21:         En efectivo       0.00         En especie       215,011.71	MONTO (\$) 5,011.71
Aportaciones del comíté ejecutivo nacional      En efectivo	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comíté ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 5,011.71
1. Aportaciones del comíté ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 5,011.71
En efectivo	MONTO (\$) 5,011.71
1. Aportaciones del comíté ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 5,011.71
1. Aportaciones del comíté ejecutivo nacional  En efectivo	0.00 0.00
1. Aportaciones del comíté ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 5,011.71
En efectivo	0.00 0.00
1. Aportaciones del comíté ejecutivo nacional  En efectivo	0.00 0.00
218   En efectivo	0.00 0.00 0.00
218   En efectivo	0.00 0.00 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda
Espectaculares \$_197,876.90
Cine1,554.93
Páginas de internet0.00
Otros0.00
B) Gastos de operación de campaña15,579.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos0.00
TOTAL215,011.71
V. RESUMEN
INGRESOS \$215,011.71
EGRESOS \$215,011.71
\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONT CAMPAÑAS ELECTORALES DEL F	TO Y DESTINO DE LOS RE PARTIDO VERDE ECOLOGI	CURSOS PARA LAS STA DE MEXICO:
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		MEDITURA PERENAL EXECTORNIA PARTITIONS
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		DIRECCIÓN DE CONTROLA DE PORTUDOS POLÍFICOS. AGRIDIACIONES POLÍFICAS Y ULBOS
Presidente de la República Senador [	Diputado <u>X</u>	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXII	CABECERA IZTAPALAPA	RECIDIDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DISTRITO FEDER</u>	AL	mo gyano via
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009.	hasta el 30 de Mayo de 200	9.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE PEDRO MORALES NUÑEZ		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) <u>GUIL</u> LERMINA	PRUDENTE ROSALES
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA		
		NTO (\$)
<ol> <li>Aportaciones del comité ejecutivo nacional</li> </ol>	215,011	71
En efectivo	0.00	:
En especie215,0	11.71	
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>	0.0	00
En efectivo	0.00	100000000000000000000000000000000000000
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato	0.0	00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	1
4. Aportaciones en especie	0.0	00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros	0.0	0
6. Transferencias de recursos no federales (art.	10.3) 0.0	0
	TOTAL <u>215,011.7</u>	1

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRE	SOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	199,431.83
Espectaculares \$_197,876.90	
Cine1,554.93	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	215,011.71
V. RESUMEN	
INGRESOS \$215,011.71	
EGRESOS \$215,0	911.71
	\$0.00
SALDO	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
	N FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<b>3</b> .2
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) \$E	mbij

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

LIDENTIFICA		
I. IDENTIFICA	CIÓN DE LA CAMPAÑA	CINECCION DE AUDITMAN DE LA TITUDE DE CONCOS, AURITA DE LA POLITICA DE CARAS
1. TIPO DE CA	AMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de	la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2003
2. DISTRITO E	ELECTORAL NÚMERO XXIII CABECERA CO	YOACAN Haw Dioz
3. ENTIDAD F	EDERATIVA <u>DISTRITO FEDERAL</u>	and the second s
4. FECHAS:	De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Ma	ayo de 2009.
II. IDENTIFICA	CION DEL CANDIDATO	THE PERSON NAMED AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED AND ADDRESS O
	OLANDA GUDIÑO LARA	
		1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1
4. NOMBRE DI	EL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>JUD</u> I	ITH SILVA CHAVEZ
III. ORIGEN Y	MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (ING	RESOS)
		MONTO (\$)
r. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional	215,011.71
	En especie 215,011.71	
2 Aportaciones	s de otros órganos del partido	0.00
2. Aportaciones		0.00
	En efectivo 0.00	
	En efectivo 0.00	
Aportaciones	En especie0.00	0.00
3. Aportaciones	En especie0.00	0.00
3. Aportaciones	En especie 0.00  s del candidato  En efectivo 0.00	0.00
	En especie	
Aportaciones     Aportaciones	En especie	0.00
	En especie 0.00  Si del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  si en especie  De militantes 0.00	
	En especie0.00 s del candidato En efectivo0.00 En especie0.00 s en especie De militantes0.00 De simpatizantes0.00	
4. Aportaciones	En especie	0.00
Aportaciones     Rendimiento	En especie	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda199,431.83
Espectaculares \$_197,876.90
Cine <u>1,554.93</u>
Páginas de internet0.00
Otros0.00
B) Gastos de operación de campaña
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos 0.00
TOTAL
V. RESUMEN
INGRESOS \$ 215,011.71
EGRESOS \$ <u>215,011.71</u>
\$\$\$
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA Quiuly
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

• • • • •

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	AGRIPTATORES PULPICAL Y CYROS TICOS COS.
	Presidente de la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2009
	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXIV CABECERA CO	For the case of
	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DISTRITO FEDERAL</u>	yaru Dia
	4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Ma	ayo de 2009.
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
	1. NOMBRE PABLO ALEJANDRO GALLASTEGUI PAREDES	1
=		
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROI	DOLFO MARTIN NEGRETE
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INC	
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 215,011.71
	En efectivo 0.00	2,0,011.71
	En especie	
	Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
	En efectivo0.00	
	En especie0.00	
	Aportaciones del candidato	0.00
	En efectivo0.00	
	En especie0.00	
	Aportaciones en especie	0,00
	De militantes0.00	
	De simpatizantes0.00	
	5. Rendimientos financieros	0.00
	6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
	TOTAL	215,011.71

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGI	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>199,431.83</u>
Espectaculares \$_197,876.90	
Cine <u>1,554.93</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	15.579.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	215,011.71
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 215,011.71	
EGRESOS \$215	5.011.71
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	<b>\</b>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) S	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	Junia Maria
1 1	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OP	CIONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPANA	ELECTORAL:	AGENTALIC ATS FOCITICALLY OF	123
Presidente de la Repúbl	lica Senador Diputado	a seria villa	
2. DISTRITO ELECTOR	AL NÚMERO XXV CABEC	CERA IZTAPALAPA PARIO DIA.	0
3. ENTIDAD FEDERATI	VA <u>DISTRITO FEDERAL</u>	4000 Dil.	4
4. FECHAS: De inicio	03 de mayo de 2009, hasta el	30 de Mayo de 2009.	
II. IDENTIFICACION DE	L CANDIDATO		
1. NOMBRE NINFA MAI	RIBEL DAVILA PEREZ		
4. NOMBRE DEL CAND	IDATO SUPLENTE (EN SU CA	SO) CARLOS REYES ARREDONDO	
III. ORIGEN Y MONTO	DE RECURSOS DE LA CAMPA	ÑA (INGRESOS)	
1 Aportaciones del com	ité ejecutivo nacional	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del com		215,011.71	
	En efectivo 0.00	1, 1	
1	En efectivo 0.00 En especie 215,011.71	215,011.71	
Aportaciones de otros	En efectivo 0.00 En especie 215,011.71  órganos del partido	1, 1	
Aportaciones de otros	En efectivo 0.00  En especie 215,011.71  órganos del partido  En efectivo 0.00	215,011.71	
Aportaciones de otros	En efectivo 0.00  En especie 215,011.71  organos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00	<u>215,011.71</u> <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros  1. Aportaciones del cand  3. Aportaciones del cand	En efectivo 0.00  En especie 215,011.71  organos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  Idato	215,011.71	
2. Aportaciones de otros  1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1	En efectivo 0.00  En especie 215,011.71  organos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  Ilidato  En efectivo 0.00	<u>215,011.71</u> <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros  8.  3. Aportaciones del cand  8.  8.	En efectivo 0.00  En especie 215,011.71  organos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  Ididato  En efectivo 0.00  En especie 0.00		
2. Aportaciones de otros  3. Aportaciones del cand  4. Aportaciones en espe	En efectivo 0.00  En especie 215,011.71  organos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  Ilidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00	<u>215,011.71</u> <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros  3. Aportaciones del cand  4. Aportaciones en espe	En efectivo 0.00 En especie 215,011.71 organos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00 Ididato En efectivo 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00		
2. Aportaciones de otros  3. Aportaciones del cand  4. Aportaciones en esper  1. Companyones de otros  1. Companyones de	En efectivo 0.00 En especie 215,011.71 organos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00 Ilidato En efectivo 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00 Cie De militantes 0.00 De simpatizantes 0.00		
2. Aportaciones de otros  3. Aportaciones del cand  4. Aportaciones en espe	En efectivo 0.00 En especie 215,011.71 organos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00 Ilidato En efectivo 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00 Cie De militantes 0.00 De simpatizantes 0.00		
2. Aportaciones de otros  3. Aportaciones del cand  4. Aportaciones en esper  5. Rendimientos financie	En efectivo 0.00 En especie 215,011.71 organos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00 Ilidato En efectivo 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00 Cie De militantes 0.00 De simpatizantes 0.00		

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGR	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	199,431.83
Espectaculares \$_197,876.90	
Cine1,554.93	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	15.579.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	<u>215,011.71</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 215,011.71	
EGRESOS \$	011.71
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finan; las istemas)  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPO	y Lumiy
FIRMA FECHA 30 DE M	N/O DE 0000

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS.
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXVI CABECERA MAGDALE	ENA CONTRERAS, LA
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DISTRITO FEDERAL</u>	and the second
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo de	2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	****
1. NOMBRE RAYMUNDO MARTINEZ RAMIREZ	
	5 = =: = 5 :: 1 *
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL SE	RGIO TABLEROS ZEPEDA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	
	MONTO (\$)
En efectivo 0.00	
En especie 215,011.81	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo 0.00	
En especie0.00	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie0.00	
Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	
De simpatizantes0 00	
5. Rendimientos financieros	0,00
C. Tarantaranian da annuesa na fadaralas (art. 10.2)	0.00
Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL215.0	11.81

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGR	ESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_199,431.93
Espectaculares \$_197,876.94	
Cine1,554.99	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	15,579.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	215,011.81
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 215,011.81	
EGRESOS \$ <u>215.</u>	011.81
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	3
NOMBRE (Titular del organo responsable de finan as):SE	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	grundy
	3
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPO	CIONAL)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	MATERIAL PROPERTY OF THE PROPE
IDENTIFICACION DE LA CAMPANA     TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	BIRCOGN DE MUNITADIA DE CARROS DES LAS AMENOS DE CARROS
Presidente de la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXVII CABECERA I	TAHUAC REZISIOO
	FIRMA Mano Dia
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DISTRITO FEDERAL</u>	
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de M	Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER RAMOS LUNA	
A MONTH OF CAMPINATO SUPLENTE (EN SU CASO) EL	IRET MARIANO MATEOS
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EL	LIBET WANTANO WATEGO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	NGRESOS)
	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	NGRESOS) MONTO (\$) 
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$) 215,011.38
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$) 215,011.38
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00     En especie 215,011.38  2. Aportaciones de otros órganos del partido     En efectivo 0.00	MONTO (\$) 215,011.38
Aportaciones del comité ejecutivo nacional      En efectivo	MONTO (\$) 215,011.38
Aportaciones del comité ejecutivo nacional      En efectivo	MONTO (\$) 215,011.38
Aportaciones del comité ejecutivo nacional      En efectivo	MONTO (\$) 215,011.38
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)0.000.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)0.000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda
Espectaculares \$_197,876.56
Cine
Páginas de internet0.00
Otros0.00
B) Gastos de operación de campaña <u>15.579.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos
TOTAL
V. RESUMEN
INGRESOS \$ 215,011.38
EGRESOS \$215,011.38
\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

	I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	UNICAD DE PISCALLO
	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Band Services Mayre & State of Administration of the Political Services,
	Presidente de la República Senador Diputado _X	
	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO J CABECERA DURANGO	1 5 JUN 2009
	The state of the s	06210100
	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DURANGO</u>	MANA Marin Dier
	4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de	2009.
_	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
	1. NOMBRE KARLA ALEJANDRA ZAMORA GARCIA	
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANABEL	BAUSTISTA RUBIO
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	/
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional     29	MONTO (\$) 521.23
	En efectivo 0.00	
	En especie29,521.23	
	Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
	En efectivo 0.00	
	En especie0.00	
	Aportaciones del candidato	0.00
	En efectivo0.00	
	En especie0.00	
	Aportaciones en especie	0.00
	De militantes0.00	
	De simpatizantes0.00	
	5. Rendimientos financieros	0.00
	Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
	TOTAL	521.23

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)
MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda27,750.13
Espectaculares \$ <u>17,929.44</u>
Cine9,820.69
Páginas de internet0.00
Otros
B) Gastos de operación de campaña
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos
TOTAL
V. RESUMEN
INGRESOS \$29,521,23
EGRESOS \$29,521.23
\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	ACADIMETERS POLITICALY OTROS
Presidente de la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA GOMEZ	PALACIO DE PALACIO DIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DURANGO</u>	FISHER HANCO DIAN
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009.</u> hasta el 30 de	Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE JOSE GERONIMO MARTINEZ GALAVIZ	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) S	AID LORENZO RIOS GALAVIZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (	INGRESOS)
III. ORIGEN I MONTO DE RECORGOS DE LA CAMPANA (I	,
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 29,521.23
	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00     En especie 29,521.23	MONTO (\$) 29,521.23
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$) 29,521.23
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$) 29,521.23
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$) 29,521.23
Aportaciones del comité ejecutivo nacional      En efectivo	MONTO (\$) 29,521.23
Aportaciones del comité ejecutivo nacional      En efectivo	MONTO (\$) 29,521.23
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 29,521.23  0.00  0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 29,521.23  0.00  0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 29,521.23  0.00  0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 29,521.23  0.00  0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda 27.750.13	
Espectaculares \$_17,929.44	
Cine <u>9,820.69</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros <u>0 00</u>	
B) Gastos de operación de campaña1,771.10	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 29,521.23	
EGRESOS \$29,521.23	
SALDO S000	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	MICHAEL MARKET COME TO THE STATE OF THE STAT
	Alexander of the young sections,
Presidente de la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA GUADALPE	VICTORIA 7
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DURANGO</u>	Tens Haro Dec.
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 200	09.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE JESUS BADILLO VELAZQUEZ	
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUDI ENTE (EN CUCASO) IGAQUINA DES	NAME OF THE PARTY
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOAQUÍN HER	RNANDEZ CASTRO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	NTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     29,521.:	
En efectivo 0.00	
En especie <u>29,521.23</u>	
Aportaciones de otros órganos del partido     O.0	00
En efectivo0.00	
En especie 0.00	
Aportaciones del candidato     O.0	20
En efectivo0.00	
En especie 0.00	
4. Aportaciones en especie 0.0	00
De militantes 0.00	
De simpatizantes0,00  5. Rendimientos financieros0 n	
5. Rendimientos financieros 0.0	<u>JO</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.0	00
TOTAL	3

IV. DESTINO DE LOS RECURSO	S DE CAMPAÑA (EGRES	
		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27,750.13
Espectaculares \$_	17,929.44	
Cine _	9,820.69	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de campa	ña	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y me	edios impresos	0.00
TOTAL		29,521.23
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 29.521.23		
EGRESOS	\$29,521	.23
SALDO		\$
VI. RESPONSABLES DE LA INFOR	RMACIÓN	Δ
NOMBRE (Titular del órgano respo	nsable de finanzas) SEN	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- qui	imply
NOMBRE (Representante financier	o del candidato) (OPCION	NAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAY	O DE 2009.

AÑA ELECTORAL:		The state of the state of the state of
ANA ELECTORAL:		De Los escursos es L Lista de la companión de
epública Senador	Diputado X	1 5 JUN 2009
TORAL NÚMERO <u>IV</u>	CABECERA [	DURANGO REXIDIO
RATIVA <u>DURANGO</u>		FIRMA GAND DEZ.
inicio <u>03 de mayo de 200</u>	9, hasta el 30 de f	Mayo de <u>2009</u>
N DEL CANDIDATO		
	PAZ	
ANDIDATO SUPLENTE	EN SU CASOVE	NIARRO CIERRA CONTALEZ
TO DE RECURSOS DE L	A CAMPAÑA (IN	
comité ejecutivo nacional		MONTO (\$) 29,521.24
		25.521.24
	521.27	0.00
	0.00	0.00
	9.00	0.00
	0.00	0.00
	0.00	
		0.00
	0.00	
ncieros		0.00
recursos no federales (an	t. 10.3)	0.00
	RATIVA DURANGO inicio 03 de mayo de 2009 N DEL CANDIDATO MAYRA LOERA DE LA F  ANDIDATO SUPLENTE ( TO DE RECURSOS DE L comité ejecutivo nacional En efectivo En especie 29, otros órganos del partido En efectivo En especie candidato En efectivo En especie candidato En efectivo En especie especie De militantes De simpatizantes ncieros	inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayra LOERA DE LA PAZ  ANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EL TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (IN comité ejecutivo nacional En efectivo

IV. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE CAMPAÑA (EG	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propagano	da	27,750.14
Espectaculares	\$ <u>17,929.44</u>	
Cine	9,820.70	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación	de campaña	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, re	vistas y medios impresos	0,00
TOTAL		29,521.24
V. RESUMEN		
INGRESOS \$	29,521.24	
EGRESOS	\$2	9,521.24
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE	LA INFORMACIÓN	
		FRANCISCO AGUNDIS ARIAS
FIRMA	- Jan	- Wennin
	a financiara dal candidata) VOE	PCIONAL)
NOMBRE (Representant	e financiero del candidato) 3(OF	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado _X	Appropriate Form Draw Chos
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>IX</u> CABECERA <u>I</u>	15 JUN 2003 XTAPALUCA
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>ESTADO DE MEXICO</u>	Marke Diar
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de l	Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE ENRIQUE ANTÓNIO GONZALEZ MENDEZ	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPI EN IT (UN SU CASO) US	DSE GUADALUPE GARCIA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 0.00
En efectivo0.00	0.00
En especie0.00	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	
En especie <u>0.00</u>	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie0.00	İ
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	
Rendimientos financieros	0.00
5. Pendimentos infancieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	p.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	ÑA (EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	0.00
Espectaculares \$0.00	
Cine0.00	!
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	<u> </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impreso	s <u>Q.00</u>
TOTAL:-	0.00
V. RESUMEN	
!   INGRESOS \$0.00	
EGRESOS \$	<u>, <b>0</b>.00</u>
\$ALDO	\$0. <u>00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de fina	enzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	Jamming
NOMBRE (Representante financiero del candida	to) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA	30 DE MAYO DE 2009.

 I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		Mingood of Sources
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		Allega accounts additions a country special
Presidente de la República Senador D	iputado <u>X</u>	1.5 JUN 2509
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XV</u>	CABECERA <u>I</u>	LALNEPANTLA DE BAZ
3. ËNTIDAD FEDERATIVA <u>ESTADO DE MEXI</u>	<u>¢o</u>	
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009.</u>	hasta el 30 de N	Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE MARIANA ROBLES MACIAS		
A MOMBBE BELLO MIDIBATO OLIDI ENTE IEI		ITONIO CAAR ROME
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EI	N ŞU ÇASO) <u>Al</u>	NTONIO SAAB ROME
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (IN	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$) 0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	_0.00	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	!
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		<u> </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art.	10.3)	0.00
	TOTAL	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECI	URSOS DE CAMPANA (E	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		0.00
Espectaculares	\$0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0,00	
Otros	<u>0</u> .00	
B) Gastos de operación de	campañá	<u> </u>
C) Gastos en diarios, revist	as y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL		0.00
<u>.</u>	<del></del>	
V. RESUMEN		
INGRESOS \$	<u>0</u> .0 <u>0</u>	
EGRESOS	\$	<u>0</u> .00
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE L	A INFORMACIÓN	
	/	SAN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		- phinnly
		<b>1</b>
NOMBRE (Representante f	inanciero del candidato) (	opcional)

I. IDENTIFICAC	CIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CA	MPAÑA ELECTORAL:	THE RESERVE TO SERVE THE PARTY OF THE PARTY	E .
Presidente de l	a República Senador Diputado _X	Addis and	6eg., 100
		15 J	M 2510
2. DISTRITO E	LECTORAL NÚMERO <u>XIX</u> CABECER	RA <u>TLA</u> LNE <u>HANTILA DE</u> BAZ	En R Hullan
3. ENTIDAD FE	EDERATIVA <u>ESTADO D</u> E MEXIÇO	man dans.	
			W 162
4. FECHAS:	De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30	de Mayo de <u>2009.</u> ————————————————————————————————————	
II. IDENTIFICA	CION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>JO</u>	SE ANTONIO VARGAS VERA		
4 NOMBRE DE	L CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	) <u>JUAN GONZALEZ RAMIREZ</u>	
III. ORIGEN Y N	MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	
	MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	MONTO (S)	
	del comité ejecutivo nacional		
	del comité ejecutivo nacional  En efectivo0.00	MONTO (S)	
1. Aportaciones	del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (S) 0.00	
1. Aportaciones	del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  de otros órganos del partido	MONTO (S)	
1. Aportaciones	del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  de otros órganos del partido  En efectivo 0.00	MONTO (S) 0.00	
1. Aportaciones	del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00	MONTO (S) 0.00	
Aportaciones     Aportaciones	del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00	MONTO (S) 0.00 0.00	
Aportaciones     Aportaciones	del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  del candidato	MONTO (S) 0.00 0.00	
Aportaciones     Aportaciones     Aportaciones	del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00	MONTO (S) 0.00 0.00	
Aportaciones     Aportaciones	del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00	MONTO (S) 0.00 0.00	
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> </ol>	del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  en especie 0.00	MONTO (S) 0.00 0.00	
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> </ol>	del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (S) 0.00 0.00	
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Rendimientos</li> </ol>	del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (S) 0.00 0.00 0.00	
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Rendimientos</li> </ol>	del comité ejecutivo nacional  En efectivo	0.00 0.00	

IV. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (	EGRESOS) MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	à	0.00	
Espectaculares	\$ <u> </u>		
Cine	0.00		
Páginas de internet	<u>9.</u> 00		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación d	e campaña		
C) Gastos en diarios, revis	stas y medios impresos	<u> </u>	
TOTAL			
V. RESUMEN		······································	
INGRESOS \$	0.00		
EGRESOS	\$	0.00	
SALDO		\$0.00	
VI. RESPONSABLES DE L	17	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS	
FIRMA	{ }	SEN FRANCISCO AGONDIS ARIAS.	
NOMBRE (Representante f	inanciero del candidato) 🕬	PCIONAL)	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	Strapper - 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15
<ol> <li>TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:</li> </ol>	ANALY ALL THE WAY OF HER
Presidente de la República Senador Diputado _	x 15 JUN 2003
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECI	ERA NEZAHUAL COYOTI
	LEADIN Have Day
<ol> <li>ENTIDAD FEDERATIVA <u>ESTADO DE MEXICO</u></li> </ol>	2.20
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 3	0 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>JAIME TORRES</u> FLORES	
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUBLEMENTO CON ONO	0.00040.0040.00
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CAS	U) <u>OSCAR ROJAS PARRA</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ	IA (INGRÉSOS)
	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00     En especie 0.00	MONTO (\$) 0.00
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00     En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$) 0.00
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00     En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido     En efectivo 0.00     En especie 0.00	MONTO (\$) 0.00
Aportaciones del comité ejecutivo nacional      En efectivo	MONTO (\$) 0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00	MONTO (\$) 0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00	MONTO (\$)0.000.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  Aportaciones en especie 0.00	MONTO (\$) 0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  De militantes 0.00	MONTO (\$)0.000.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00	MONTO (\$)0.000.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  De militantes 0.00	MONTO (\$)0.000.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00	0.00 0.00 0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00	0.00 0.00 0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	0.00 0.00 0.00 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	 MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	0.00
	<u> </u>
Espectaculares \$0.00	
Cine0.00	
Páginas de internet0.00	į
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	0 00
V. RESUMEN	i
INGRESOS \$0.00	
EGRESOS S	
SALDO \$	0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzes) SEN FRANCI	SCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 200	9.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		CAN THE CO	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		Bear St.	
Presidente de la República Senador	Diputado <u>X</u>	15 JUL	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXV	CABECERA <u>CHIM</u>		
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>ESTADO DE MEX</u>	<u>(ICO</u>	門常加入	
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009	<u>.</u> hasta el 30 de Mayı	o de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
1. NOMBRE <u>ARNULFO SANTOS BAU</u> TI <u>STA</u>			
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) <u>XJTLA</u>	LI MONTELONGO MONTE	S DE OCA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	A CAMPAÑA (INGR	E808)	
		MONTO (\$)	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional		0.00	
Γft:	2.00	<u> </u>	
En efectivo	0.00	<u></u>	
En especie	0.00		
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00	0.00	
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo			
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie	0.00	<u> </u>	
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato	0.00 0.00 0.00		
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo	0.00 _0.00 _0.00 _0.00	<u> </u>	
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie En especie	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00	
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie	0.00 0.00 0.00 0.00	<u> </u>	
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00	
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	<u>0.00</u> 0.00	
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00	
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	<u>0.00</u> 0.00	
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes  5. Rendimientos financieros  6. Transferencias de recursos no federales (art.	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (S)
A) Gastos de propaganda
Espectaculares \$0.00
Páginas de internet0.00
Otros0.00
B) Gastos de operación de campaña0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medros impresos
V. RESUMEN
INGRESOS \$0.00
EGRESOS \$
\$\$\$
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONT CAMPAÑAS ELECTORALES DEL P	FO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	THE THE RESERVE TO SERVE THE PARTY OF THE PA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Acres of the second of the sec
Presidente de la República Senador D	Diputado X 15 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XXIX</u>	CABECERA NEZAHUALCOYOTL
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>ES</u> TA <u>DO DE MEXI</u>	ico
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009,	hasta el 30 de Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>MIGUEL ANGEL ZAMORA NARV</u>	/AE7
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN	N SU CASO) <u>ALMA DELIA</u> B <u>AHENA BLANQUEL</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	
	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	0.00
En efectivo	0.00
·	0 00
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>	0.00
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>p.00</u>
<ol> <li>Aportaciones del candidato</li> </ol>	000
En efectivo	0.00
En especie(	<u>o</u> .oo
4 Aportaciones en especie	0.00
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes0	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 1	10.3)0.00
1	TOTAL <u>0.00</u>

TA DESTRUG				
IV. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (EGF		NTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	1		. <u>DO</u>	
Espectaculares	\$0.00			
Cine	0.00			
Páginas de internet	0.00			
Otros	<u>0.00</u>			
B) Gastos de operación de	≐ campaña	<u> </u>	<u>10</u>	
C) Gastos en diarios, revis	stas y medios impresos	0.	<u> 10</u>	
TÓTAL		0.	<u>5</u> 0	
V. RESUMEN	. <u>.                                   </u>		··	
INGRESOS \$	0.00			
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>		
SALDO		\$	0.00	
VI. RESPONSABLES DE L	A INFORMACIÓN	\ .		
NOMBRE (Titular def órgan	o responsable de finanzas/ <u>S</u> EI	FRANCISCO A	<u>GUNDIS AR</u> IAS.	
FIRMA		wany _		
		1		
NOMBRE (Representante fi	nanciero del candidato) (OPCI	(JANC		

INFORME	SOBRE EL	ORIGEN, M	ONTO	Y DESTINO	DE LOS	RECURSOS	PARALAS
CAMPA	MAS ELECT	FORALES DI	EL PAR	TIDO VERD	E ECOLO	DGISTA DE N	AEXICO.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	marec
Presidente de la República Senador Diputado _X	15 JUN 2003
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXX CABECER	RA <u>NEZAHUALCOYOTL</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO	Finds Mario Diaz
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30	de Mayo de 2009
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>BEATRIZ ADRIANA OVJEDO PEREZ</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO	) ALEREDO ENRIQUE SEGOVIA CONZALEZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS) MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	0.00
	0.00
En efectivo0.00	
En efectivo0.00	0.00
En efectivo <u>0.00</u> En especie <u>0.00</u>	
En efectivo0.00  En especie0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00	
En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00	0.00
En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  S. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00	0.00
En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00	0.00
En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie	0.00
En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie  De militantes 0.00	<u>0.00</u>
En efectivo 0.00  En especie 0.00  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00	0.00 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	-	0.00
Espectaculares	\$0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	<u>0 00</u>	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de cam	npaña	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y	medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0</u> .00
V. RESUMEN		
INGRESOS S 0	00	
EGRESO\$	S <u>0.00</u>	
\$ALDO	\$	0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INF	ORMACIÓN A	
	ponsable de finanzas) <u>SEN</u> FRA	NCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	Luming	<u> </u>
NOMBRE (Representante financ	iero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <u>30 DE MAYO D</u> E	2009.
		1

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MON CAMPAÑAS ELECTORALES DEL	ITO Y DESTING PARTIDO VERD	DE LOS RECURSOS PARA LAS DE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		Service in the service of the servic
! j 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		Additional natifications and
Presidente de la República Senador	Dioutado X	1.5 JUN 2323
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XXXI</u>		NEZAHUALCOYOTL
3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEX	KI <u>CO</u>	
4. FECHAS; De inicio <u>03 de mayo de 2009</u>	), hasta el 30 de	Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>BRENDA VILLEGAS IBARRA</u>		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	EN SU CASO) KA	ARLA VAZQUEZ SOLIS
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE L		
	A CAMPANA (II	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional		0.00
En efectivo	0.0¢	
En especie	<u>0,</u> 00	İ
Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	!
En especie	<u>0.0</u> 0	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.0</u> 0	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		_,0.00
	<u>0</u> .00	
De simpatizantes	0.00	!
5. Rendimientos financieros		0.00
6 Transferencias de recursos no federales (art.	10.3)	0.00
	TOTAL	0.00

	AV DESTINO DE LOS RECUBROSS		
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS	DE CAMPANA (EGRESOS)	MONTO (\$)
	A) Gastos de propaganda	_	<u>Q.00</u>
	Espectaculares \$	0.00	
	Cine	0.00	
	Páginas de internet	0.00	
İ	Otros	0.00	
	B) Gastos de operación de campaña		<u> </u>
	C) Gastos en diarios, revistas y medi	os impresos	0.00
	TOTAL		0.00
	V. RESUMEN	<del></del>	
	INGRESOS \$ 0.00		
	EGRESO\$	\$ <u></u>	
	SALDO	S	0.00
	VI. RESPONSABLES DE LA INFORM	ACIÓN	
ļ 	NOMBRE (Titular del órgano responsa	ible de finankas) <b>SEN</b> PRAI	NCISCO AGUNDIS ARIAS.
	FIRMA	- Vanualy	
:	NOMBRE (Representante financiero d	el candidato (OPCIONAL)	·
	FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 1	2009.
I			:

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_\_ Diputado | X 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXXVI CABECERA TEJUPILCO 3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXIÇO 4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE <u>VERONICA MUNGUIA GAMA</u> NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA VARGAS SANCHEZ III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional. 0.00 En efectivo 0.00 0.00 En especie 2. Aportaciones de otros órganos del partido. 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 3. Aportaciones del candidato 0.00 En efectivo <u>0.</u>00 En especie \_\_\_0.00 Aportaciones en especie. 0.00 De militantes 0.00 De simpatizantes \_\_\_\_\_0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10,3). 0.00 TOTAL 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda0.00	į
Espectaculares \$0 oc	
Cine0.00	
Páginas de internet0.00	
Otros	i
B) Gastos de operación de campaña0.00	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos000	
TOTAL	
V. RESUMEN	
INGRESOS \$0.00	İ
EGRESOS \$0_00	
\$0.0C	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	4
NOMBRE (Titular del árgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS	ARIAŞ.
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) VOPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

I. IDEN	TIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		1200 3 13
1. TIPO	DE CAMPAÑA ELECTORAL:		AGNA AND AND AND AND AND AND AND AND AND A
Preside	nte de la República Senador Dij	putado <u>X</u>	1 5 JUN 2000
2. DIST	RITO ELECTORAL NÚMERO L CABEC	ERA <u>PUNG</u> AR <u>A</u>	BATO DI COLO
3. EN <b>T</b>	IDAD FEDERATIVA <u>GUER</u> RER <u>O</u>		Jaro Daz
4. FEC	HAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> h	asta el 30 de Ma	ye de 200 <u>9.</u>
II. IDE	ITIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NON	IBRE <u>ANTONIO MIRANDA JAIMES</u>		
			⇒ DEQ41 0.74 CARCIA
4. NON	IBRE DEL CANDIDATO SUPLENTÉ (EN	I SU CASO) YRE	RI PENALOZA GARCIA
III. OR	GEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (ING	RESOS) MONTO (\$)
1. Ano	rtaciones del comité ejecutivo nacional	_	68.622. <u>68</u>
,	En efectiva	<u>0</u> .0 <u>0</u>	
	En especie <u>68</u> ,6 <u>2</u>	22.68	1
2. Apo	rtaciones de otros órganos del partido	_	0.00
		0.00	
	En especie	<u>0.</u> 00	
3. Apo	rtaciones del candidato	_	0.00
	En efectivo	<u>0.00</u>	
	En especie	0.00	
4. Apo	rtaciones en especie		<u>0</u> .00
	De militantes	<u>0.00</u>	
	De simpatizantes	0.00	
5. Ren	dimientos financieros	-	0.00
6. Trai	nsferencias de recursos no federales (art	10.3)	0.00
		TOTAL .	<u>68,622.68</u>

W. DEOTHO DE LOS RECO	JRSOS DE CAMPAÑA (E	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		66,851.58	
Espectaculares	\$ <u>66,851 58</u>		
Cine	0.00		
Páginas de internet	<u>0.00</u>		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación de o	ampaña	<u>1,771 10</u>	
C) Gastos en diarios, revista	s y medios impresos	<u> </u>	
TOTAL		<u>68,622.68</u>	
V. RESUMEN			
INGRESOS \$ <u>68.6</u>	22.68		
EGRESOS	\$	§8.622.68	
SALDO		\$0.00	
VI. RESPONSABLES DE LA NOMBRE (Titular del órgano	<i>(</i> )	SEN FRANCISCO AGUNDIS A	 RIAS.
FIRMA		- Wanning	
	↓ O , ostalendidato)	l	
NOMBRE (Representante fina	indicio del dell'aradio) (o		

0,401,400,000,000	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	CONSTRUCTION OF THE PROPERTY O
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.	AGHDYNELL MAN COLUMN THE
Presidente de la República Senador Diputado _	x 15 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>II</u> CABECERA <u>IG</u>	UALA DE LA INDEPENDENCIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERR <u>ERO</u>	14(10. D)101
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009</u> hasta el	30 de Mayo de <u>2009</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRÉ <u>ISAAC, OCAMPO FERNANDEZ</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	SO) <u>LEONEL GALLEGOS LOME</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	ÑA (INGRESOS)
Aportaciones del comité ajecutivo nacional	MONTO (\$) 68,622.68
En efectivo0.00	
Еп especie <u>68,622 68</u>	
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>	0.00
En efectivo0.00	
En especie0.00	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	<u>0</u> 00
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TÓTAL	<u>68,622,</u> 68

IV. DESTINO DE LOS RECUP	RSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>68,85</u> 1. <u>58</u>
Espectaculares	\$ <u>6</u> 6.851.58	
Cine	0 00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de ca	nmpaña	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	0.00
TOTAL		<u>68,622.68</u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 68.62	22.68	
EGRESOS	\$	<u>68,622.68</u>
SALDO		<u> </u>
VI. RESPONSABLES DE LA I NOMBRE (Titular del organo r		as) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		plumby
NOMBRE (Representante fina	nciero del candidato)	) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30</u>	<u>0</u> DE MAYO DE 2009.

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		SURECULAR DESCRIPTION OF THE SECOND STREET, SAME
	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.		Aline Section Section Section Co.
	Presidente de la República Senador D	iputado <u>X</u>	1 5 JUN 2009
	2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III	CABECERA J	OSE AZUETA CONTROLO
!	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>GUERRERO</u>		FIRMA Claric Dicz.
	4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009,	hasta el 30 de M	Mayo de <u>2009.</u>
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
	1. NOMBRE <u>LILIANA VALVERDE GARCIA</u>		
	4. NOMBRE DEL CANDIDATÓ SUPLENTE (El	√ SU CASO) JO 	SE DOMINGO BERNAL PEREZ
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (IN	
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$) 68,622.68
	En efectivo	0.00	
	En especie <u>68,63</u>		
	Aportaciones de otros órganos del partido	22.00	0.00
	•	0 00	
	En especie	0 00	
	Aportaciones del candidato	<u> </u>	0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Aportaciones en especie	0.00	0.00
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes		
	5. Rendimientos financieros	3.00	0.00
	o. Hallania in an an an an an an an an an an an an an		
	6. Transferencias de recursos no federales (art.	10.3)	00,0
		TOTAL	<u>6</u> 8.622 68
	•		

IV. DESTINO DE LOS REC	URSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		66,851.58
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de	campaña	<u>1</u> ,771.10
C) Gastos en diarios, revist	as y medios impresos	<u>0</u> .00
TOTAL		<u>68,622.68</u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 68	622.68	
EGRESOS	\$ <u>6</u> 8,622.68	3
\$ALD <b>O</b>		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA		ANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- January	Ju
NOMBRE (Representante fir	nanciero del candidato) (OPCIONA)	<u>-</u> )

OAMI A	NAS ELECTORALES DEET?	17.1.00	
I. IDENTIFICACIÓ	N DE LA CAMPAÑA		
	PAÑA ELECTORAL:		Water January
Presidente de la F	República Senador D	sputado X	Adjection of the second
			1.5 JUN 2000
2. DISTRITO ELE	CTORAL NÚMERO Y CABE	CERA <u>TLAPA D</u>	E COMONFORT
3. ENTIDAD FEDI	ERATIVA <u>GUERRER</u> O		Mario Dia
4, FECHAS: D	e inicio <u>03 de mayo de 2009,</u>	hasta el 30 de N	Mayo de <u>2009,</u>
II. IDENTIFICACIO	ON DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE ADE	LINA MARTINEZ NERI		
4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLENTE (EI	N SU CASO) <u>SA</u>	ALUSTIANO GARCIA MENDOZA
III. ORIGEN Y MC	NTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (IN	NGRESOS)
	el comité ejecutivo nacional		MONTO (\$) 68,622.68
t. Aportaciones u	En efectivo	0.00	
	En especie68,6		
2 Anortaciones d	e otros órganos del partido	22.00	0.00
z. Aportaciones o	En efectivo	<u>0.00</u>	
	En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones d		<u> </u>	0.00
3. Aportaciones a	En efectivo	0.00	
	En especie	0,00	
4. Aportaciones e	·		_0.00
4. Aporta diamed a	De militantes	0.00	
	De simpatizantes		
5. Rendimientos f	_		0.00
o, rendimentos i	man and a		
8 Transferencias	de recursos no federales (art	t. 10.3)	0.00
y. Hallaici ci loibe	Annual Company of the		
		TOTAL	68,622.68

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (S)
A) Gastos de propaganda66,851.58
Espectaculares \$ <u>.66.851.58</u>
Cine <u>0.00</u>
Páginas de internet0.00
Otros <u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña1,771.10
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos
TOTAL
V. RESUMEN
INGRESOS \$ <u>\$8,622</u> 68
EGRESOS \$68.622.68
\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <u>SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.</u>
FIRMA
NOMBRE (Représentante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		No shows and the store of
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		Succession of the control of the con
Presidente de la República Senador D		if JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO $\underline{Vi}$	CABECERA <u>CHILAPA</u>	E ALVAREZ
3. ENTIDAD PEDERATIVA <u>GUERŖ</u> ĘRO	L	FIRM Marto D.02
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009.</u>	hasta el 30 de Mayo de 2	009
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE AIDA SAMANO BOTELLO		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EI	N SU CASO) <u>SALVADOR</u>	OJEDA MONZON
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA		
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	M <u>6</u> 8 62:	ONTO (\$)   2.68
En efectivo	0.00	
En especie <u>68,6</u> 2	22.68	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	(	0.00
En efectivo	0.00	
En especie	<u>0 00</u>	'
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4 Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	<u>0.</u> 00	
5. Rendimientos financieros	(	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art.	10.3)	1.00
	TOTAL <u>68,622</u>	<u>68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS	
	MONTO (S)
A) Gastos de propaganda !	<u>66,851,58</u>
Espectaculares \$ <u>66</u>	<u>5.8</u> 51.58
Cine	0.00
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	0.00
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y med	ios impresos <u>0.00</u>
TOTAL	<u>68,622.68</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>68,622.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>6</u> 8,622 68
SALDO	\$ <u>0 00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORM	thought to
	// ``.
NONTERE (Fitular de) organo respons	able de finanças) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- Jaimusly
NOMBRE (Representante financiero d	del candidato) (OPCiONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

<u> </u>	INFORME SOBRE EL ORIGEN CAMPAÑAS ELECTORALES	, MONTO Y DE	STINO DE LOS REI	CURSOS PARA LAS		
				min of 6		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		4	Kanagara and American		
	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		1	4 F. Hanne		
	Presidente de la República Senad	or Diputado .	<u>×</u>	1.0 1/1/1 2000		
	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (	<u>/II</u> CABEC	CERA <u>CHILPANCIN</u>	GO DE LOS BRAVO		
	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>GUERRER</u>	0		25,7		
	4. FECHAS: De inicio 03 de mayo d	<u>e 2</u> 009, hasta el	30 de Mayo de <u>200</u>	9.		
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	>				
	1. NOMBRE <u>VICTOR JORGE GARCIA SEVILLA</u>					
	4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLE	NTE (EN SU CA	SO) <u>Manuel Sal</u> v	/ADOR GOMEZ GALEANA		
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO:	S DE LA CAMPA	ÑA (INGRESOS)			
			MO	NTO (\$)		
	Aportaciones del comité ejecutivo na		<u>6</u> 8.622.6	<u>58</u>		
	En efectivo	0.00				
	En especie	68.622.68		_		
	Aportaciones de otros órganos del pa		0 {	00		
	En efectivo	0.00				
	En especie	0.00				
	Aportaciones del candidato		0.0	<u>00</u>		
	En efectivo	0.00				
	En especie	<u>0</u> .00				

TOTAL

0.00

0.00

0.00

<u>68,622.68</u>

4. Aportaciones en especie

5. Rendimientos financieros

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

De militantes <u>0.00</u>
De simpatizantes <u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURS	OS DE CAMPAÑA (EGRES	SOS)  MONTO (\$)	
N. G			
A) Gastos de propaganda		<u>66,851.58</u>	
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>		
Cine	0.00		
Páginas de internet	0.00		
Otros	<u>0.0</u> 0		ı
B) Gastos de operación de camp	раñа	<u>1,771.10</u>	
С) Gastos en diarios, revistas y i	medios impresas	<u>0.00</u>	
TOTAL		<u>68,622.68</u>	
V. RESUMEN		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
INGRESOS \$ <u>68,622 6</u>	5 <u>8</u>		
EGRESOS	\$ <u>68,622</u>	<u>2.6</u> 8	
SALDO		\$0.00	
VI. RESPONSABLES DE LA INFO	DRMACIÓN 💍		
	// ``	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
FIRMA	- Comm	<b>V</b> :	
NOMBRE (Representante financie	ero del candidato) (OPCION	NAL)	
FIRMA	_ FECHA 30 DE MAYO	<u>O DE</u> 2009.	

· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
I. IDENTIFICACIÓN DE	LA CAMPAÑA		151-1	LE ESTATE
1. TIPO DE CAMPAÑA (	ELECTORAL:		RH44000	
Presidente de la Repúbli	ica Senador I	Diputado <u>X</u>	j	The College Cong
İ				15 JUN 2203
2. DISTRITO ELECTOR.	AL NÚMERO <u>VIII</u>	CABECERA AY	UTLA DE LOS LIBRI	<u> </u>
3. ENTIDAD FEDERATIV	/A <u>GUE</u> RR <u>ERO</u>		STRICK.	Mars Oser
4. FECHAS De inicia	03 de mayo de 2009	, hasta el 30 de Ma	iyo de 2 <u>009.</u>	
II. IDENTIFICACION DE	L CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>JAVIER AD</u>	RIAN APARICIO SO 1	0		
4. NOMBRE DEL CANDI	DATO SUPLENTE (E	N SU CASO) GILE	BERTO MENDEZ VA.	ZQUEZ
III. ORIGEN Y MONTO D	E RECURSOS DE LA	A CAMPAÑA (ING		
1. Aportaciones del comit	é elecutivo nacional		MONTO (\$) <u>6</u> 8,622.68	
	n efectivo	0.00		
E	п <b>espec</b> ie <u>68,6</u>			
2. Aportaciones de otros o		_	0.00	
E	n efectivo	_9.00		i
Ε	n especie	<u>0.00</u>		
3. Aportaciones del candi	dato		000	
E	n efectivo	0.00		
E	n especie	0.00		
<ol> <li>Aportaciones en especi</li> </ol>	e	_	0.00	
Di	e militantes	0.00		i
De	e simpatizantes	<u>0</u> .00		
<ol><li>Rendimientos financiero</li></ol>	os	_	0.00	
				İ
<ol> <li>Transferencias de recur</li> </ol>	sos no federales (art.	10.3)	0.00	
		TOTAL	<u>68,622.68</u>	!
			90,022.00	į
AV-			<del></del>	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS D	E CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	66,8 <u>51.58</u>
Espectaculares \$_66.	<u>851.58</u>
Cine <u>g</u>	00
Páginas de internet	<u>. 0</u> .00
Otros	<u>0</u> .ου
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medic	os impresos <u>0.00</u>
TOTAL	<u>68</u> ,6 <u>22.68</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>68,622.68</u>	
EGRESOS	S <u>6</u> 8,622.68
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMA	ACIÓN ACIÓN
NÓMBRE (Titular del órgano responsai	ble de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- January
NOMBRE (Representante financiero de	el candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE L CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE EC	LOS RECURSOS PARA LAS COLOGISTA DE MEXICO
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	DE INS RECURSOR TO LOS
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	BOTH PARCY ALBERTH PASTIDES POLÍTICOS DIRECCIÓN DE ENTROPÍA DE PARTIDES POLÍTICOS, ACUSTICIONES POLÍTICAS Y OTROS
Presidente de la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2889
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO   CABECERA <u>SAN LUIS DE</u>	ELAPAZ CEALBIDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>GUANAJUATO</u>	Mann Marie Ora-
4. FECHAS: De início 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo	de <u>2009</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE JUAN ANTONIO MENDEZ RODRIGUEZ	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>JULIAN</u>	N GONZALEZ ESPINOSA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRE	E006)
	MONTO (\$)
	23,724.64
En efectivo0.00	
En especie 23,724.64	0.00
Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00	0.00
En especie <u>0.00</u> 3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo 0.00	0.00
En especie000	
Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	23 724 64

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda22,519.76
Espectaculares \$ <u>19,155.89</u>
Cine3,363.87
Páginas de internet 0.00
Otros <u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña <u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos <u>0.00</u>
TOTAL23,724.64
V. RESUMEN
INGRESOS \$ <u>23,724.64</u>
EGRESOS \$23,724.64
\$ <u>0.00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <u>SEIN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.</u>
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA	UHIDAD DE FISCACIZACIÓN
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Man Samuel Carlot Man San San San San San San San San San S
Presidente de la República Senador Diputado _X	DACCENTA OF THE TOTAL DE LA CASTA DE POLÍTICOS, AUXORISTA DE POLÍTICOS Y DIRECS
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA ALLENDE	15 JUN 2009
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>GUANAJUATO</u>	the grading !
3. ENTIDAD I EDERATIVA GOANAJOATO	Mark yave Dion-
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo	de <u>2009</u> .
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>VICTOR HUGO TOUSSAINT VIDAL</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADORA	CION GARCIA MEJIA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRE	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	3,724.64
En efectivo 0.00	
En especie <u>23,724.64</u>	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo 0.00	
En especie 0.00	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo <u>0.00</u>	
En especie0_00	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL <u>2</u>	3 <u>,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda22,519.76
Espectaculares \$_19,155.89
Cine3,363.87
Páginas de internet <u>0.00</u>
Otros <u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña <u>1,204 88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos0.00
TOTAL
V. RESUMEN
THE SOMETH
INGRESOS \$ 23,724.64
EGRESOS \$ <u>23,724.64</u>
\$\$\$\$
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (@PCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

		Diputado <u>X</u>	
2. DISTRITO ELE	CTORAL NÚMERO III	CABECERA <u>L</u>	EON 15 JUN 2009
3. ENTIDAD FED	ERATIVA <u>GUANAJUATO</u>		SIRMA Havo Dos.
4. FECHAS: D	e inicio <u>03 de mayo de 2009</u>	9, hasta el 30 de M	The second secon
II. IDENTIFICACIO	ON DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>MAR</u>	IA GUADALUPE PERAZA I	<u>LOPEZ</u>	
4 NOMBER OF	CANDIDATO OUBLEDES	EN OU O SESSION	
4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLENTE (I	EN SU CASO) <u>AF</u>	RMANDO RODRIGUEZ FLORES
III. ORIGEN Y MO	NTO DE RECURSOS DE L	A CAMPAÑA (IN	
1. Aportaciones de	el comité ejecutivo nacional		MONTO (\$) 23,724.64
,			
	En efectivo	0.00	
	En efectivo	0.00 724.64	
2. Aportaciones de	En especie 23,	0.00 724.64	0.00
2. Aportaciones de	En especie 23, e otros órganos del partido	724.64	0.00
2. Aportaciones de	En especie <u>23,</u> e otros órganos del partido En efectivo <u> </u>	<u>0.00</u>	0.00
	En especie <u>23,</u> e otros órganos del partido En efectivo En especie	724.64	
Aportaciones de     Aportaciones de	En especie <u>23,</u> e otros órganos del partido En efectivo En especie	724.64 0.00 0.00	0.00
	En especie 23, e otros órganos del partido En efectivo En especie	724.64 0.00 0.00 0.00	
3. Aportaciones de	En especie	724.64 0.00 0.00	0.00
	En especie	0.00 0.00 0.00 0.00	
3. Aportaciones de	En especie 23, e otros órganos del partido En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie	9.00 9.00 0.00 0.00	0.00
3. Aportaciones de	En especie e otros órganos del partido	9.00 9.00 0.00 0.00	0.00
<ul><li>3. Aportaciones de</li><li>4. Aportaciones en</li></ul>	En especie e otros órganos del partido	9.00 9.00 0.00 0.00	0.00
<ul><li>3. Aportaciones de</li><li>4. Aportaciones en</li><li>5. Rendimientos fir</li></ul>	En especie e otros órganos del partido	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda <u>22,519.76</u>
Espectaculares \$ <u>19,155,89</u>
Cine3,363.87
Páginas de internet0.00
Otros
B) Gastos de operación de campaña <u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos0.00
TOTAL23,724.64
V. RESUMEN
INGRESOS \$ 23,724.64
EGRESOS \$23,724.64
\$ <u>0.00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <u>SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.</u>
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	Bath draw scattering by transfer
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Autor density remitted / Craus
Presidente de la República Senador Diputado _X	15 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA <u>GUANA</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>GUANAJUATO</u>	Hauis Don
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de	e <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>OFELIA SALAZAR MARMOLEJO</u>	
T. HOMORE G. ELIN G. S. E.	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA SO	OL VELAZQUEZ LARA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRES	SOS)
	MONTO (\$) 3,724. <u>64</u>
1. Aportaciones del continto ejecutivo risservicio	5,724.04
En efectivo <u>0.00</u>	
En especie <u>23,724.64</u>	0.00
Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo0.00	
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo0.00	
En especie0.00	_0.00
4. Aportaciones en especie	
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	0.00
5. Rendimientos financieros ———	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL2	23,724.64

IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑA (EGR	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		22,519.76
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	3,363.87	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de o	ampaña	<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revista	s y medios impresos	0.00
TOTAL		23,724.64
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 23.	<u>724.64</u>	
EGRESOS	\$2	<u>3,724.64</u>
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA	AINFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgan		SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS
FIRMA	- Y	
		PCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30 DE</u>	<u>MAYO DE 2009.</u>

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

	A
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	BRITISH FORWALE LECTORAL PARTIDOS POLÍTICOS
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIRECTAČE SE APPETORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPAGARES POETICAS Y GIROS
Presidente de la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>V</u> CABECERA <u>LEON</u>	DELIGIOO
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>GUANAJUATO</u>	Marie Dia
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 20	009.
II, IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE JOSE ISRAEL GUTIERREZ RAMIREZ	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN ARE	ELLANO PEREZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) M	ONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional23,72	
En efectivo0.00	
En especie <u>23,724.64</u>	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	
En especie <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie0.00	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes 0.00	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL <u>23,72</u>	4. <u>64</u>

DESCRIPTION OF LOCATION OF CAMPANA (ECRECOS)
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda <u>22.519.76</u>
Espectaculares \$ <u>19,155.89</u>
Cine <u>3,363,87</u>
Páginas de internet0.00
Otros
B) Gastos de operación de campaña1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos0.00
TOTAL23,724.64
V. RESUMEN
INGRESOS \$ <u>23,724.64</u>
EGRESOS \$ 23,724.64
\$\$
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

 I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	William Control
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIALOGN CONTROL OF THE PROPERTY OF THE PROPERT
Presidente de la República Senador Diputado _X	1 01805
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VI</u> CABECER.	1 5 JUN 2809
2. DISTRITO ELECTORAL NOMERO VI	faire Dia.
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>GUANAJUATO</u>	faire Dia.
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 d	e Mayo de <u>2009.</u>
 II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>NORMA ELENA NOLASCO ACOSTA</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	ANA LILIA CORTES QUIROZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 23,724.64
En efectivo0.00	
En especie <u>23,724.64</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	
En especie0.00	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGI	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	22,519.76
Espectaculares \$_19,155.89	
Cine3,363.87	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0,00
TOTAL	23.724.64
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>23,724.64</u>	
EGRESOS \$	3,724.64
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	TA ANGIGGO ACTINIDIS ARIAS
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) §	KUMUN KANCISCO AGUNDIS ARIAS.
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OF	PCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE	MAYO_DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y D CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTID	
	ABOUTH 2 DE LOS RECUES IS ALL LAS
1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	PARTIDOS POLITADAS PARTIDOS POLITADAS PARTIDOS POLITACOS.
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	AGRUPALIONES POLÍTICAS Y GTROS
Presidente de la República Senador Diputad	o_x 15 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VII</u> CAB	ECERA SAN FRANCISCO DEL RINCON
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>GUANAJUATO</u>	Name and the second of the sec
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta	el 30 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE ELISEO CORONADO HERNANDEZ	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASO) <u>ANA CARINA ESPINOZA VALADEZ</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 23,724.64
En efectivo 0.00	
En especie <u>23,724.64</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo 0.00	
En especie 0.00	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie 0.00	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTA	AL <u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda <u>22,519.76</u>
Espectaculares \$_19,155.89
Cine <u>3,363.87</u>
Páginas de internet0.00
Otros0.00
B) Gastos de operación de campaña1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos0.00
TOTAL23,724.64
V. RESUMEN
INGRESOS \$ 23,724.64
EGRESOS \$ 23,724.64
\$\$\$
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador [	iputado <u>X</u>	1	AGIJENCIONES POLITICAS Y UTILOS
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VIII</u>	CABECERA §	SALAMANCA	15 JUN 2009
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>GUANAJUATO</u>		PARAM	Havo Dos
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009</u> ,	hasta el 30 de l	Mayo de <u>2009.</u>	
 II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>BERNARDO</u> RAFAEL MERCADO	) IBARRA		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) <u>P</u>	RISCILA IRAIS G	SARCIA GOMEZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (II	IGRESOS)	
		MONTO	O (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional		23,724.64	
En efectivo			
En especie 23,73	<u> 24.64</u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00	
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
Aportaciones del candidato		0.00	
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
4. Aportaciones en especie		0,00	
De militantes	0.00		
De simpatizantes	0.00		
5. Rendimientos financieros		0.00	
6. Transferencias de recursos no federales (art.	10.3)	0.00	
	TOTAL	23,724.64	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda22,519.76
Espectaculares \$_19,155.89
Cine3,363.87
Páginas de internet0.00
Otros <u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos
TOTAL <u>23.724.64</u>
V. RESUMEN
INGRESOS \$ <u>23,724.64</u>
EGRESOS \$23,724.64
\$ <u>0.00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas SEN) FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

	MPAÑA ELECTORAL:	j	DIRACCION CO ALL STORM
Presidente de la	República Senador Diputa	ado <u>X</u>	DIRECTOR OF AUGUST OF AUGU
2. DISTRITO EL	ECTORAL NÚMERO <u>IX</u> CA	BECERA <u>IRAPUAT</u>	o 15 JUN 2003
3. ENTIDAD FEE	DERATIVA <u>GUANAJUATO</u>		LEC/18/180
4. FECHAS:	De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hast		
II. IDENTIFICAC	ION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>JOS</u>	SE AMIN PALOMINO CEREZO		
4. NOMBRÉ DEL	CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	LCASO) JOSE ANT	ONIO VELASCO KAETANICH
III. ORIGEN Y MO	ONTO DE RECURSOS DE LA CAI	,	S) MONTO (\$)
1. Aportaciones d	del comité ejecutivo nacional		24.64
	En efectivo 0.00	<u> </u>	
	En efectivo 0.00 En especie 23,724.64	_	
Aportaciones d		_	0.00
2. Aportaciones d	En especie 23,724.64		0.00
2. Aportaciones d	En especie 23,724.64 le otros órganos del partido		0.00
Aportaciones d     Aportaciones d	En especie 23,724.64  le otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00		0.00
	En especie 23,724.64  le otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00		
	En especie 23,724.64  le otros órganos del partido  En efectivo0.00  En especie0.00  lel candidato		
	En especie 23,724.64  de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  lel candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00		
3. Aportaciones d	En especie 23,724.64  de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  lel candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00		0.00
3. Aportaciones d	En especie 23,724.64  de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  en especie		0.00
3. Aportaciones d	En especie 23,724.64  de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  De simpatizantes 0.00		0.00
<ul><li>3. Aportaciones d</li><li>4. Aportaciones e</li></ul>	En especie 23,724.64  de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  De simpatizantes 0.00		0.00
<ul><li>3. Aportaciones d</li><li>4. Aportaciones e</li><li>5. Rendimientos f</li></ul>	En especie 23,724.64  de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  De simpatizantes 0.00		0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda22,519,76
Espectaculares \$_19.155.89
Cine3,363.87
Páginas de internet0.00
Otros
B) Gastos de operación de campaña1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos0.00
TOTAL <u>23.724.64</u>
V. RESUMEN
INGRESOS \$ 23,724.64
EGRESOS \$ <u>23,724.64</u>
\$\$\$\$
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <u>SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.</u>
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado _X	DIRECCIÓN DE ALOS DE LOS DE LOS DIRECCES.
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA <u>PENJAM</u>	1 5 JUN 2009
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>GUANAJUATO</u>	REGISTO
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo de	CAAii 3
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>CARLOS ORTIZ DE SANTOS</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>KARLA MA</u>	ARCELA CHACON SIORDIA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	S)
	MONTO (\$) 724.64
En efectivo0.00	
En especie <u>23,724.64</u>	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	
En especie <u>0.00</u>	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo 0.00	
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	_
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL <u>23.7</u>	24.64

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda <u>22,519.76</u>
Espectaculares \$_19.155.89
Cine <u>3,363.87</u>
Páginas de internet0.00
Otros0.00
B) Gastos de operación de campaña1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos
TOTAL23.724.64
V. RESUMEN
INGRESOS \$ 23,724.64
EGRESOS \$ <u>23,724.64</u>
\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  UNIDAD DE CAMPAÑA ELECTORAL:  UNIDAD DE CAMPAÑA ELECTORAL:  UNIDAD DE CAMPAÑA ELECTORAL:	2 103 S 1005.
word to strain a profit 16.11	1002
Presidente de la República Senador Diputado _X 15 JUN 2009	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA CELAYA REZIDEN O	
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO	
4. FECHAS: De início <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>J. JESUS OJEDA GUZMAN</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGELICA RAMIREZ RICO	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
MONTO (\$)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional <u>23,724.64</u>	
En efectivo0.00	
En especie <u>23,724.64</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00	
En efectivo <u>0.00</u>	
En especie <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato 0.00	
En efectivo000	
En especie0_00	
4. Aportaciones en especie	
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	:
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL. <u>23,724.64</u>	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda <u>22,519.76</u>
Espectaculares \$ <u>19,155.89</u>
Cine3,363.87
Páginas de internet0.00
Otros0.00
B) Gastos de operación de campaña1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos
TOTAL <u>23,724.64</u>
V. RESUMEN
INGRESOS \$ 23,724.64
EGRESOS \$23,724.64
\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	BOTTOM DE LOS DE
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Burgoning as Hilliams (A.A. annual multillos), Assuranced as Future 25 y 1981 as
Presidente de la República Senador Diputado <u>X</u>	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA <u>VALLE C</u>	DE SANTIAGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>GUANAJUATO</u>	FIRMA Hans Your
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo de	2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE JOSE NORBERTO FISCAL SALDAÑA	
	ODA MEDINO EL ODEO
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>LUZ AUR</u>	ORA MERINO FLORES
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	OS) MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	724.64
En efectivo0.00	
En especie <u>23,724.64</u>	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	
En especie <u>0 00</u>	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo <u>0.00</u>	
En especie <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes 0.00	
De simpatizantes0.00	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL <u>23</u> ,	<u>,724 64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda <u>22,519.76</u>
Espectaculares \$ <u>19,155.89</u>
Cine3,363.87
Páginas de internet <u>0.00</u>
Otros <u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos
TOTAL
V. RESUMEN
INGRESOS \$ <u>23,724.64</u>
EGRESOS \$23,724.64
\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DO FROM TO A PROTECT AND A STORY OF THE STA
Presidente de la República Senador Diputado _X	AURUPACIONES PACHAGAS PEL HOS
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA <u>ACAMBA</u>	The second secon
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>GUANAJUATO</u>	FIRMA Minsio Dior.
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo de	2009.
 II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DANIEL HERNANDEZ HERNANDEZ	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FANNY FA	ABIOLA JASSI MUÑOZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional    23,i	MONTO (\$) 724.59
En efectivo0.00	7.24.33
En especie <u>23,724.59</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	0.00
	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo 0.00	
En especie 0.00	<u>. 0.</u> 00
4. Aportaciones en especie	
De militantes 0.00	
De simpatizantes0.00	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	724.59

	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS D	E CAMPAÑA (EGRESO:	S) MONTO (\$)
	A) Gastos de propaganda		<u>22,519.72</u>
	Espectaculares \$_19.	<u>155.87</u>	
-	Cine	<u>3,363.85</u>	
	Páginas de internet	0.00	
	Otros	0.00	
	B) Gastos de operación de campaña		1,204.87
	C) Gastos en diarios, revistas y medi	os impresos	0.00
	TOTAL		23,724.59
	V. RESUMEN		
	INGRESOS \$ 23,724.59		
	EGRESOS	\$ 23,724.5	<u>59</u>
	SALDO		\$0.00
	VI. RESPONSABLES DE LA INFORM		
	NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.		
	FIRMA	- Jami	mly
	NOMBRE (Representante financiero d	del candidato) (OPCIONA	AL)
	FIRMA	FECHA 30 DE MAYO	DE 2009.

	INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONT CAMPAÑAS ELECTORALES DEL P	TO Y DESTINO PARTIDO VERD	DE LOS RECURSOS PARA LAS LE ECOLOGISTA DE MEXICO.
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		Water I William II
	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		Disection of Augment to the Country of
	Presidente de la República Senador [	Diputado <u>X</u>	40 % Autober south and of sees a ration.
! 	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO J. CABE	CERA <u>HUEJUT</u>	
	3. ENTIDAD FEDERATIVA H <u>IDALGO</u>		Lemb Derz
	4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009.</u>	hasta el 30 de I	Mayo de .2 <u>009.</u>
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
	1. NOMBRE <u>ARMANDO JAVIER C</u> R <u>ESPO ME</u>	NDOZA	
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU ÇASO) <u>SI</u>	TLALI ORTEGA REDONDO
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (IN	NGRESOS)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (S) 52,235.90
	En efectivo	0.00	<u></u>
	En especie		
	Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
		<b>_</b> 0.00	· ·
	En especie		
	Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	<u>0</u> .00	
	4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	0.00	
	5. Rendimientos financieros		0.00
			!
	6. Transferencias de recursos no federales (art.	10.3)	0.00
		TOTAL	50 225 ON
		TOTAL	<u>5</u> 2,235.90

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS	DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>50.464.80</u>
Espectaculares \$_4	2,429 69
Cine	<u>8.035.11</u>
Páginas de internet	0.00
Otros	. <u> </u>
B) Gastos de operación de campañ	<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y med	dios impresos <u>0.00</u>
TOTAL	<u>52,235.90</u>
V DECLINEN	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 52.235.90	
EGRESOS	\$ <u>5</u> 2, <u>235.90</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFOR	MACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano respon	isable de finanzas) <u>SAN</u> FRANCI <u>SCO AGUNDIS ARIAS.</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero	del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	NOT DUTTO DATE TO SEE HOUSE LEGIS
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Direction of the secretary of the second
Presidente de la República Senador Diputado _X	1.5 JUN 2003
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>II</u> CABECERA <u>IXMIQ</u> I	
3. ENTIDAD FEDERATIVA HID <u>ALGO</u>	FREEL Mario Diaz
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de	= Mayo de <u>20</u> 9 <u>9.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
NOMBRE MAURICJO TREJO MEJIA	
T. NOMBRE MACRISIO TRESO MESIA	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) 5	VICENTE CAMACHO GONZALEZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (	
·	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>52.235.90</u>
En efectivo 0.00	
En especie <u>52,235.90</u>	
En especie 52,235.90  2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>o.</u> oo
En especie <u>52,235.90</u>	<u> </u>
En especie 52,235.90  2. Aportaciones de otros organos del partido	<u> </u>
En especie 52,235.90  2. Aportaciones de otros organos del partido  En efectivo 0.00	0.00
En especie 52,235.90  2. Aportaciones de otros organos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00	
En especie 52,235.90  2. Aportaciones de otros organos del partido  En efectivo 0,00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato	
En especie 52,235.90  2. Aportaciones de otros organos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00	
En especie 52,235.90  2. Aportaciones de otros organos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00	0.00
En especie 52,235.90  2. Aportaciones de otros organos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie	0.00
En especie 52,235.90  2. Aportaciones de otros organos del partido  En efectivo	0.00
En especie 52,235.90  2. Aportaciones de otros organos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie  De militantes 0.00	0.00 0.00
En especie 52,235.90  2. Aportaciones de otros organos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00	0.00 0.00
En especie 52,235.90  2. Aportaciones de otros organos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00  5. Rendimientos financieros	0.00

	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGR	
		MONTO (\$)
	A) Gastos de propaganda	<u>50.464.80</u>
	Espectaculares \$_42,429.69	
	Cine <u>8.035.11</u>	
	Páginas de internet0 00	
	Otros	
	B) Gastos de operación de campaña	<u>1,771.10</u> 1
ļ 	C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>52,235.90</u>
[	V. RESUMEN	
i		
	INGRESOS \$ <u>52,235.90</u>	
	EGRESOS \$ 52,2	! !35.90
	SALDO	\$0.00
	VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
	NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) \$E.	N FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
	FIRMA	mly
	NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCI	ONAL)
	FIRMA FECHA 30 BE MA	AYO DE 2009.
1		

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

LIDENTICIONE LA CAMPAGA	OEGGISTA DE IMEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	Sandari de la Parisir del Cara
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Acod Countries Paris and Acounty
Presidente de la República Senador Diputado _X	1.5 JUN 2003
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>IV</u> CABECERA <u>TULA</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>HIDALGO</u>	Marke Dien
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009.</u> hasta el 30 de Mayo	de <u>2009</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE ANGEL ALFREDO AGUILAR LOPEZ	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>ELVIA</u>	GUTIERREZ CABRERA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRE	ESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 52,235.90
En efectiva0.00	
En especie <u>52,235.90</u>	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	
En especie <u>0.00</u>	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie <u>0.00</u>	İ
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL <u>5</u>	52,235,90

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)	-
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares \$_42,429.69	ļ
Cine <u>8,03</u> 5.11	į
Páginas de internet0.00	
Otros <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos <u>0.00</u>	
TOTAL	
V. RESUMEN	!
INGRESOS \$ <u>52.235.90</u>	j
EGRESOS \$ <u>52,235.90</u>	
\$	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA FECHA <u>30 DE MAYO DE 2009.</u>	

INFORME SOBRE EL ORIGEN. MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado	X Adulus dansas socialis visitas visit
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>V</u> CABECERA <u>T</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>HIDALGO</u>	Mars Dian
4 FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta e	
 II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE JORGE MALO LUGO	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	4SO) <u>MAURICIO SOTO RODRIGUEZ</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP.	AÑA (INGRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 52,235.90
En efectivo 0.00	
En especie	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	
En especie0.00	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie 0 00	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes 0.00	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	<u>5</u> 2.235.90

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	50,464.80
Espectaculares \$ <u>42,429.69</u>	
Cine <u>8,035.11</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	<u>52,23</u> 5.9 <u>0</u>
V. RESUMEN	<u> </u>
INGRESOS \$52,235.90	
EGRESOS \$ <u>\$2,235 90</u>	
SALDO	S0.000
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN R	RANCISÇO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	<u> </u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL	.)
FIRMA FÉCHA 30 DE MAYO D	DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTIN CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VER	IO DE LOS RECURSOS PARA LAS RDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
L IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	Marriage and Course and the Course of the Co
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	ACCUMENTATION OF THE PARTY OF
Presidente de la República Senador Diputado _X	1.5 JUN 2809
	B B B B B B B B B B B B B B B B B B B
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VI</u> CABECER	
3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO	FIRMA Varie Diaz.
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 d	e Mayo de . <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>ERIKA ORTIGOZA VAZQUEZ</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	JESUS CLAUDIO MONTES HERNANDEZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 52,235.90
En efectivo0.00	
En especie	
2 Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	i
En especie <u>9.00</u>	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie 0.00	
Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
A Transferencia de manuel de fatalles (et 40.0)	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	<u>52,235.9</u> 0

IN DESTINO DE LOS DECLIDEOS DE CAMBAÑA (ESPESOS)	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares \$_42,429.69	
Cine <u>8,035.11</u>	
Páginas de internet <u>0.00</u>	İ
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL52,235.90	
V RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>52,235.90</u>	
EGRESOS \$ <u>52,235.90</u>	
SALDQ \$0.00	!
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <u>SEN FRANCISCO AGUND</u> IS ARIAS.	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (DPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECQLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ÉLECTORAL:	ACADIN COMPLETE CONTROL (1964)
Presidente de la República Senador Diputa	ado_X 1.5 JUN 2003
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VI</u> I CA	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>HIDALGO</u>	1984 Haria Piar
4. FECHAS. De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta	a el 30 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE LORENA ROMERO O SORIO	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASO) <u>BERENICE</u> MARISOL RAMIREZ RAMIREZ
TIL ARICENIV MONTO DE DECUBRACIDADA DE LA CAL	10
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAN	
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) <u>52,235.89</u>
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$) <u>5</u> 2,235.89
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo <u>0.00</u> En especie <u>52,235.89</u>	MONTO (\$) <u>52,235.89</u>
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo <u>0.00</u> En especie <u>52,235.89</u> Aportaciones de otros órganos del partido	MONTO (\$) <u>5</u> 2,235.89
Aportaciones del comité ejecutive nacional     En efectivo <u>0.00</u> En especie <u>52,235.89</u> Aportaciones de otros órganos del partido     En efectivo <u>0.00</u>	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo <u>0.00</u> En especie <u>52,235.89</u> Aportaciones de otros órganos del partido	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutive nacional     En efectivo	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00     En especie 52,235.89  2. Aportaciones de otros órganos del partido     En efectivo 0.00     En especie 0.00	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 52,235.89  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  Aportaciones del candidato  En especie 0.00  Aportaciones en especie	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00 En especie 52,235.89  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00 3. Aportaciones del candidato En efectivo 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 52,235.89  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  Aportaciones del candidato  En especie 0.00  Aportaciones en especie	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional         En efectivo       0.00         En especie       52,235.89         2. Aportaciones de otros órganos del partido         En efectivo       0.00         En especie       0.00         3. Aportaciones del candidato       En efectivo       0.00         En especie       0.00         4. Aportaciones en especie       0.00         De militantes       0.00         De simpatizantes       0.00	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional         En efectivo       0.00         En especie       52,235.89         2. Aportaciones de otros órganos del partido         En efectivo       0.00         En especie       0.00         3. Aportaciones del candidato       En efectivo       0.00         En especie       0.00         4. Aportaciones en especie       0.00         De militantes       0.00         De simpatizantes       0.00	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS	S DE CAMPAÑA (EGRESOS) MONTO (\$)
	MONTO (3)
A) Gastos de propaganda	<u>50,464.79</u>
Espectaculares \$	<u>4</u> 2,429,67
Cine _	<u>8,035.12</u>
Páginas de internet _	_0.00
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campa	ña <u>1,771,1</u> 0
C) Gastos en diarios, revistas y me	edias impresos <u>0.00</u>
TOTAL	<u>52,235</u> .89
V. RESUMÉN	
: . INGRÉSOS \$ <u>52,235.89</u>	
EGRESOS	\$ <u>52,235,89</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFOR	PMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano respo	nsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- January
NOMBRE (Representante financier	o del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	State Later
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Bulleting to the first the second
Presidente de la República Senador Diputado _X	1.5 JUN 2019
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO   CABECERA <u>TEQUILA</u>	REGIBIOSI
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO	Mans Diaz
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Ma	yo de <u>2009</u>

- II. IDENTIFICAÇION DEL CANDIDATO
- 1. NOMBRE BALTAZAR CURIEL GARCIA

4, NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL QUINTERÓ FLORES

	III. ORIGEN Y MONTO	O DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS) MONTO (\$)	
	1. Aportaciones del co	omité ejecutivo nac	lenoi	<u>5</u> 4,524.46	
		En efectivo	0.00		
		En especie	54,524.46		i
	2. Aportaciones de otr	ros órganos del par	rtido	0.00	
		En efectivo	<u>p.00</u>		
İ		En especie	0.00		
	3. Aportaciones del ca	andidato		0.00	
		En efectivo	0.00		
		En especie _	<u>Q.</u> 00		
	4. Aportaciones en es	pecie		0.00	
		De militantes	0.00		
		De simpatizantes	50.00		
	5. Rendimientos finan	cieros		0.00	
	6. Transferencias de r	ecursos no federak	es (art. 10.3)	0.00	
			TOTAL	<u>5</u> 4,524. <u>46</u>	
			TOTAL	<u></u>	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda53,319.58
Espectaculares \$_50.215.90
Cine <u>3,103.68</u>
Páginas de internet0.00
Otros0.00
B) Gastos de operación de campaña 1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos0.00
TOTAL <u>54.524.46</u>
V. RESUMEN
INGRESOS \$ <u>54,524.</u> 46
EGRESOS \$ <u>54,524,46</u>
\$ALDO \$
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009,

	INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DEST CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VE	INO DE LOS RECURSOS PARA LAS ERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
İ	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	946400 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1
	Presidente de la República Senador Diputado _X	About the Land during the party
		1.5 JUN 2009
! i	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>II</u> CABECERA <u>LAG</u> I	OS DE MOREN
	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>JALIS</u> CO	Mario Dior
	4. FECHAS: De nicio <u>03 de may</u> o <u>de 2009,</u> hasta el 30	de Mayo de 2009.
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
	1. NOMBRE <u>VICENTE GARCIA CAMPO</u> S	
: 		
	4 NOMEDE DEL CAMBIDATO OUR ENTE EN OU OACO	
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO	
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS) MONTO (\$)
	1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
	En efectivo0.00	
	En especie <u>54,524.46</u>	
	<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>	0.00
	En efectivo0.00	
	En especie0.00	
	Aportaciones del candidato	0.00
	En efectivo0.00	
	En especie000	
	Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
	De militantes0.00	1
	De simpatizantes0.00  5. Rendimientos financieros	
	5. Rendimientos financieros	0.00
	6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
	TOTAL	<u>54.524.46</u>

DA DESTINO DE LOS STOUS	000 DE 041104 (F.O.)	SEA A A	
IV. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPANA (EGI	RESOS) MONTO (S)	
A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>	
Espectaculares	\$ <u>50.215.90</u>		
Cine	3.103.68		
Páginas de internet	0.00		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación de can	прайа	<u>1.204.88</u>	
C) Gastos en diarios, revistas y	medios impresas	<u>Q.00</u>	
TOTAL		<u>54,524.48</u>	
V. RESUMEN			
INGRESOS \$ 54,524	<u>.46</u>		
EGRESOS	\$ <u> </u>	<u>524.46</u>	
SALDO		\$0.00	
VI. <b>RE</b> SPONSABLES DE LA INF	FÓRMACIÓN A		
		N FRANCISCO AGUNDIS ARIA	<u> 18.</u>
FIRMA	- Janu	uudy	
NOMBRE (Representante finance	iero del candidato) (OPC	ional)	
FIRMA	FECHA 30 DE M	AYO DE 2009.	

ľ

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERD	DE LOS RECURSOS PARA LAS DE ECOLOGIS TA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	Philosophy of the providing of the Adams of the providing of the Adams of the providing of the Adams of the A
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.	
Presidente de la República Senador Diputado _X	# 5 JUN 2103
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA	TEPATITLAN DE MORELOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>JAL</u> ISC <u>O</u>	
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de	Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>DALIA GABRIELA ZUAZO PALACIOS</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO).	MARIA GLORIA GARCIA DELGADILLO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) <u>5</u> 4, <u>524.46</u>
En efectivo	
En especie 54,524,46	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u> </u>
En efectivo	
En especie <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de récursos no federales (art. 10.3)	_ <u>o.oo</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (B	EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>53,319.58</u>
Espectaculares \$_50,215.90	
Cine <u>3,103.68</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u> </u>
TÓTAL	<u>54,524 46</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>54.524.46</u>	
EGRE\$0\$ \$	<u>54,524.46</u>
SALDO	\$0.0 <u>0</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanza	s) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	grimily
. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (	OPCIONAL}
FIRMA FECHA 30[	DE MAYO DE 2009.

	INFORME SOBRE EL ORIGEN, MON CAMPAÑAS ELECTORALES DEL I	TO Y DESTINO PARTIDO VERD	DE LOS RECURSOS PARA LAS DE ECOLOGISTA DE MEXICO.
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		Mineral Inc. on private 2 to 1000
	Presidente de la República Senador	Diputado X	Australia interpretational
			1.5 JUN 2083
	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>IV</u>	CABECERA 2	ZAPOPAN R. E. C. L. B. L. B. C.
	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>JALISCO</u>		Maria Maros Dier
	4. FÉCHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009</u>	, hasta el 30 de l	Mayo de 2 <u>009.</u>
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
	1. NOMBR <b>E</b> <u>LUIS ROBERTO PRECIADO ZA</u>	VALA	
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) M	ARIA TERESA ZUAZO PALACIOS
	II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	A CAMPAÑA (II	
•	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$) 54,524.46
	En efectivo	0.00	
	En especie <u>54,5</u>	24.46	
2	2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	<u>_0</u> .60	
	En especie	<u>0 00</u>	
3	3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00	
4	En especie	0.00	0.00
4	. Aportaciones en especie  De militantes	0.00	0.00
	De simpatizantes		
5	Rendimientos financieros	0.00	0.00
Ü	- Indiana		5.00
6	. Transferencias de recursos no federales (art	10.3)	0.00
		TÖTAL	<u>54.</u> 524 <u>.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTÓ (S)	
A) Gastos de propaganda53,319.58	
Espectaculares \$_50,215.90	
Cine <u>3,103.68</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	į
C) Gastos en diarios revistas y medios impresos	
TOTAL54,524.46	
V. RESUMEN	
INGRESOS S <u>54,524.46</u>	
EGRESOS \$ <u>54,524,46</u>	
\$000	]
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	-
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN <u>FRANCISCO AGUN</u> DIS ARIAS.	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DE CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO	ESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS O VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	MONTH CONTRACTOR OF STREET
Presidente de la República Senador Diputado	15 JUN 2008
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>V</u> CABECERA J	
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO	FIRMA Marie Den
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta e	/ 30 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>EDELMIRA ORIZAGA RODRIGUEZ</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU C)	ASO) JORGE ARTURO AVII A ESPINO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP.	
Aportaciones del comité ejecutivo naciona:	MONTO (S)
En efectivo 0.00	<u>5</u> 4,524 <u>.46</u>
En especie54.524.46	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	<u></u>
En especie0.00	
Aportaciones del candidato	000
En efectivo0.00	
En especie0.00	
Aportaciones en especie	0.00
De militantes <u>0.00</u>	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	000
TOTAL	<u>5</u> 4.524.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda <u>53,319.58</u>	
Espectaculares \$_50.215.90	
Cine <u>3,103.68</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña1.204.88	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
	j
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>54.524.46</u>	
EGRESOS \$54_524.46	
\$\$\$\$	
prena.	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	:
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	!

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MON CAMPAÑAS ELECTORALES DEL	ITO Y DESTING PARTIDO VERD	DE LOS RECURSOS PARA LAS DE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.		s/acc
Presidente de la República Senador	Dinutado X	ACCURATION OF THE PARTY OF THE
		1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VIII</u>	CABECERA	GUADALAJARA
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>JALIS</u> CO		Ama Larro Driz
		and office
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009	<u>).</u> hasta el 30 de	Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>YAIR VALDIVIA PUENTES</u>		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	EN SU CASO) G	UILLERMO MARIN LOPEZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE L	A CAMPAÑA (II	NGRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	MONTO (\$)
	0.00	<u>54,524 46</u>
Ел especie	0.00 524.46	
Aportaciones de otros órganos del partido	124.40	0.00
	_0 00	
En especie	0.00	
Aportaciones del candidato	_ <u></u>	0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	!
<ol><li>Rendimientos financieros</li></ol>		0.00
<ol><li>Transferencias de recursos no federales (art</li></ol>	. 10.3)	0.00
	TOTAL	<u>5</u> 4,524,46
		<u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURS	OS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50.215.90</u>	
Cine	3,103.68	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de cam	paña _	<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y	medios impresos	
TOTAL	-	54,524.46
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ <u>54.524.</u>	<u>46</u>	: : 
EGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
SALDO	, <u></u>	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INF	ORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano res	ponsable de finanzas) <u>SEN F</u> R	ANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- Janun	
NOMBRE (Representante financi	iero del candidato) (OPCIONAL	)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO D	E 2009.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	August August State Stat
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	AGRICA CONTRACTOR AND ADVISOR
Presidente de la República Senador Diputado _	1 5 JUN 2083
- residente de la rrepublica Senadul Diputado _	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA ZA	ROPAN Marso Diaz
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO	1617
4 FECHAS. De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 3	30 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE LUIS HUMBERTO CAMPOS TAMAYO	
T. NOMBRE EDIS HOMBERTO CAMPOS TAMATO	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CAS	60) <u>SALVADOR SANCHEZ MORA</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ	NA (INGRESOS) MONTO (S)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	NA (INGRESOS)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00	NA (INGRESOS) MONTO (S)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 54.524.46	NA (INGRESOS)  MONTO (S) 54,524.46
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 54.524.46  2. Aportaciones de otros órganos dei partido	NA (INGRESOS) MONTO (S)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	NA (INGRESOS)  MONTO (S) 54,524.46
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	NA (INGRESOS)  MONTO (S) 54,524.46 0,00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	NA (INGRESOS)  MONTO (S) 54,524.46
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 54.524.46  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00	NA (INGRESOS)  MONTO (S) 54,524.46 0,00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	NA (INGRESOS)  MONTO (S) 54,524.46 0,00 0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 54.524.46  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  Aportaciones del candidato  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie	NA (INGRESOS)  MONTO (S) 54,524.46 0,00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 54.524.46  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie  De militantes 0.00	NA (INGRESOS)  MONTO (S) 54,524.46 0,00 0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	NA (INGRESOS)  MONTO (S) 54,524.46 0,00 0.00 0.00
Ilt. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 54.524.46  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie  De militantes 0.00	NA (INGRESOS)  MONTO (S) 54,524.46 0,00 0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	NA (INGRESOS)  MONTO (S) 54,524.46 0,00 0.00 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS D€ CAMPAÑA (EGF	RESOS) MONTÓ (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>53,319.58</u>
Espectaculares \$ <u>50 215.90</u>	
Cine <u>3,103.68</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54</u> ,524 <u>.46</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>54,524 46</u>	
EGRESO\$ \$54	<u>,524.46</u>
SALDO	30.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <u>S</u>	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	Sundy
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPC	CIONAL)
FIRMA FECHA 30 DEN	<u>#AYO</u> DE 20 <u>09.</u>

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTIN CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VER	NO DE LOS RECURSOS PARA LAS RDE ECOLOGISTA DE MÉXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	WERKLING OF THE STATE OF THE ST
Presidente de la República Senador Diputado _X	Adaba a la marazar de la Hesta
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XI</u> CABECER	A GUADALAJARA CII O 1 0 1 0
3. ENTIDAD FEDERATIVA J <u>ALISCO</u>	FIRMA
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de</u> 2009, hasta el 30 de	de Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>LILIANA SANTOS</u> E <u>SCOTO</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	MARTIN MENDEZ ACHILERA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)  MONTO (S)
<ol> <li>Aportaciones del comité ejecutivo nacional</li> </ol>	<u>54.524.</u> 46
En efectivo0.00	
En especie <u>54.524.46</u>	
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>	0.00
En efectivo <u>g.oo</u>	ı
En especie <u>g.00</u>	
Aportaciones del candidato	<u>0.</u> 00
En efectivo <u>0.00</u>	i
En especie0.00	
Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
8 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.</u> 00
TOTAL	<u>5</u> 4,524 46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (S)	
A) Gastos de propaganda53,319.58	
Espectaculares \$ <u>50,215.90</u>	
Cine3,103.68	
Páginas de internet0.00	
Otras0.00	
B) Gastos de operación de campaña1.204.88	ĺ
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL54,524.46	
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS \$54,524.46	,
SALDQ S 3 00	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	7.48 /
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIA	AS.
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:  Presidente de la República Senador Diputado _X	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÍ	4A	SHIELDS DOWN THE TOTAL THE TANK THE TAN
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA TLAJOMULCO DE ZUÑIGA  3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO  4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  1. NOMBRE ARMANDO GARCIA MUÑOZ  4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL COVARRUBIAS LANZAGOS  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 54.524.46  En efectivo 0.00  En especie 54,524.46  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00  En especie 0.00  Sen especie 0.00  3. Aportaciones del candidato 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie 0.00  De simpatizantes 0.00  De simpatizantes 0.00  Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORA	L:	The second secon
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO  4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  1. NOMBRE ARMANDO GARCIA MUÑOZ  4. NOMBRE DE I CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL COVARRUBIAS LANZAGOS  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 54,524.46  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00  En especie 0.00  S. Aportaciones del candidato 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie 0.00  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00  5. Rendimientos financieros 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00	Presidente de la República Sena	ador Diputado <u>X</u>	1.5 .8.3% 2023
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO     4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO     1. NOMBRE ARMANDO GARCIA MUÑOZ  4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL COVARRUBIAS LANZAGOR  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)     1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 54.524.46     2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00     En especie 54,524.46 2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00     En efectivo 0.00     En especie 0.00     3. Aportaciones del candidato 0.00     En especie 0.00 4. Aportaciones en especie 0.00     De militantes 0.00     De simpatizantes 0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00	2. DISTRITO ÉLECTORAL NÚMERO	O XII CABECE	RA <u>TLAJOMULCO DE ZUÑIGA</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO   1. NOMBRE ARMANDO GARCIA MUÑOZ   2. NOMBRE ARMANDO GARCIA MUÑOZ   3. NOMBRE (27-1 CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL COVARRUBIAS LANZAGOS   1. APORTACIONES DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)   MONTO (\$)   1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional   54.524.46   54.524.46   54.524.46   54.524.46   54.524.46   54.524.46   54.524.46   54.524.46   54.524.46   54.524.46   54.524.46   54.524.46   56.52	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>JALISCO</u>	<u>)</u>	i i i i i
1. NOMBRE ARMANDO GARCIA MUÑOZ  4. NOMBRE DÉL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL COVARRUBIAS LANZAGOS  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 54.524.46  En efectivo 0.00 En especie 54,524.46  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 3. Aportaciones del candidato 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 4. Aportaciones en especie 0.00 De militantes 0.00 De simpatizantes 0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00	4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo</u>	ode 2009, hasta el 30	de Mayo de 2009.
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL COVARRUBIAS LANZAGOS  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 54.524.46  En efectivo	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDA	то	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 54.524.46  En efectivo	1. NOMBRE <u>ARMANDO GARCIA MI</u>	J <u>ŇOZ</u>	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 54.524.46  En efectivo			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 54.524.46  En efectivo			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 54.524.46  En efectivo			
MONTO (\$)   54.524.46	4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPI	LENTE (EN SU CASC	) JUAN MANUEL COVARRUBIAS LANZAGOR
1. Aportaciones def comité ejecutivo nacional  En efectivo  En especie  54,524,46  2. Aportaciones de otros órganos de! partido  En efectivo  En especie  0,00  En especie  0,00  En especie  0,00  En efectivo  En efectivo  En especie  0,00  En especie  0,00  En especie  0,00  En especie  0,00  En especie  0,00  5. Rendimientos financieros  MONTO (\$)  54,524,46  0,00	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURS	OS DE LA CAMPAÑA	A (INGRESOS)
En efectivo			MONTO (\$)
En especie54,524 46  2. Aportaciones de otros órganos de! partido			54.524.46
2. Aportaciones de otros órganos de! partido       0.00         En efectivo       0.00         En especie       0.00         3. Aportaciones del candidato       0.00         En efectivo       0.00         En especie       0.00         4. Aportaciones en especie       0.00         De militantes       0.00         De simpatizantes       0.00         5. Rendimientos financieros       0.00         6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)       0.00		· · · · · ·	
En efectivo			0.00
En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie 0.00  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00  5. Rendimientos financieros 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00			<u> </u>
3. Aportaciones del candidato			
En efectivo	·	9.00	0.00
En especie		0.00	
4. Aportaciones en especie  De militantes  0.00  De simpatizantes  0.00  5. Rendimientos financieros  0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)  0.00	En especie		
De simpatizantes	4. Aportaciones en especie		
5. Rendimientos financieros 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00	De militantes	0.00	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00	De simpatizai	ntes <u>0.00</u>	
	5. Rendimientos financieros		0.00
TOTAL 54.524.46	6. Transferencias de recursos no fede	erales (art. 10.3)	0.00
		TOTAL	<u>5</u> 4,524.4 <u>6</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (S)
A) Gastos de propaganda	<u>53.319.58</u>
Espectaculares \$_50,2	<u>5.90</u>
Cine <u>3.10</u>	03.68
Páginas de internet	0.00
Otros	<u>0 00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios	impresos <u>0</u> .00
TOTAL	<u>54,</u> 52 <u>4.</u> 46 :
V. RESUMEN	
: INGRESOS \$ <u>54,524.46</u>	
. EGRESOS	\$ <u>54,52</u> 4.46
SALDO	\$0. <u>00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMA NOMBRE (Titular del órgano responsab	CIÓN le de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- William
NOMBRE (Representante financiero del	candidate) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	WHITE CONTROL OF THE PARTY OF T
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	ADAULKO III SELLEN III SANGE IIII
Presidente de la República Senador Diputado _X	1.6 JUN 2003
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CASECER	RA GUADALAJARA
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>JALIS</u> ÇO	Ville Diaz
4. FECHAS: De micro 03 de mayo de 2009, hasta el 30	do Mayo de 200 <u>9.</u> 
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE MYRNA ELVIRA RODRIGUEZ GUERRERO	
	ASUA MARQUEZ VALADEZ
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASC	) CELIA MARQUEZ VALADEZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
III. UKIGEN T WONTO DE KECUKSOS DE LA CAMPANA	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo 0.00	
En especie54,524.46	
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>	_,0.00
En efectivo0.00	
En especie <u>0.00</u>	
Aportaciones del candidato	
	0.00
·	0.00
En efectivo 0.00	0.00
En efectivo <u>0.00</u> En especie <u>0.00</u>	<del></del>
En efectivo         0.00           En especie         0.00           4. Aportaciones en especie	0.00 0.00
En efectivo <u>0.00</u> En especie <u>0.00</u>	<del></del>
En efectivo         0.00           En especie         0.00           4. Aportaciones en especie	<del></del>
En efectivo 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie  De militantes 0.00	-
En efectivo         0.00           En especie         0.00           4. Aportaciones en especie         De militantes         0.00           De simpatizantes         0.00	<u>0.00</u>

TOTAL

<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE	LOS RECURSOS DE CAMPAI	ÑA (EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de pro	paganda	<u>53,319.58</u>
Espectaculare	es \$ <u>50.215.90</u>	! !
Cine	3,103.68	
Páginas de in	ternet0.00	
Otros	<u></u> ç.១០	
B) Gastos de ope	eración de campaña	<u>1</u> 204.88
C) Gastos en dia	rios, revistas y medios impreso	s <u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524 46</u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$	<u>54,524.4</u> 6	
EGRESO\$	\$	<u>54,524.46</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>
	LES DE LA INFORMACIÓN del órgano responsable de fina	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
! : FIRMA		January
NOMBRE (Repre	sentante financiero del candida	to) (DPCIONAL)
FIRMA	FEÇHA	30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV   CABECERA GUADALAJARA   CURO DIA:   3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO     4. FECHAS: De inicio 0.3 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.     6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)   0.00     7. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV   CABECERA GUADALAJARA   CURO DIA:   7. SUBJECTIVA DIA: CABECERA GUADALAJARA   CURO DIA: CURO DI	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Address and a service of the service
3 ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO  4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.  H. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  1. NOMBRE JOSE MANUEL URIBE GARCIA  4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL BECERRA RIVERA  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (S)  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona: 54,524.46  En efectivo 0.00  En especie 54,524.46  2. Aportaciones de otros organos del partido 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie 0.00  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00  5. Rendimientos financieros 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00	Presidente de la República Senador Diputado _X	15 JUN 2009
SENTIDAD FEDERATIVA JALISCO      4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.      II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO     1. NOMBRE JOSE MANUEL URIBE GARCIA  4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL BECERRA RIVERA  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA GUAD	ALAJARA (1000 D.6)
H. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  1. NOMBRE JOSE MANUEL URIBE GARCIA  4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL BECERRA RIVERA  HI. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (S)  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona! 54,524.46  En efectivo 0.00 En especie 54,524.46  2. Aportaciones de otros organos del partido 0.00 En especie 0.00  En especie 0.00 3. Aportaciones del candidato 0.00 En especie 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  5. Rendimientos financieros 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00	3 ENTIDAD FEDERATIVA JĄLISCO	(2)(10)
1. NOMBRE JOSE MANUEL URIBE GARCIA  4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL BECERRA RIVERA  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo	de <u>2009.</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL SECERRA RIVERA         III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (S)         1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona:       54,524.46         2. Aportaciones de otros organos del partido       0.00         En efectivo       0.00         En especie       0.00         En especie       0.00         3. Aportaciones del candidato       0.00         En especie       0.00         En especie       0.00         4. Aportaciones en especie       0.00         De militantes       0.00         De simpatizantes       0.00         5. Rendimientos financieros       0.00         6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)       0.00	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)   MONTO (S)	1. NOMBRE JOSE MANUEL URIBE GARCIA	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)   MONTO (S)		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)   MONTO (S)		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)   MONTO (S)		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)   MONTO (S)	A MONRORE DEL CANDIDATO CUDI ENTE (EN SILICAÇO) DAFAE	RECERRA RIVERA
MONTO (S)   54,524.46     54,524.46     54,524.46		
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 54,524.46  En efectivo 0.00 En espècie 54,524.46  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00  4. Aportaciones en especie 0.00 De militantes 0.00 De simpatizantes 0.00  5. Rendimientos financieros 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRE	
En especie	Aportaciones del comité ejecutivo naciona:	·
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo000	
En efectivo	En especie <u>54,524.46</u>	
En especie	Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
3. Aportaciones del candidato	En efectivo <u>_0.00</u>	
En efectivo	En especie0.00	
En especie	Aportaciones del candidato	<u>0</u> .00
4. Aportaciones en especie  De militantes  0.00  De simpatizantes  0.00  5. Rendimientos financieros  0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)  0.00	En efectivo 0.00	
De militantes	En especie0.00	
De simpatizantes	4. Aportaciones en especie	0.00
5. Rendimientos financieros 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3) 0.00	De militantes0.00	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	De simpatizantes0.00	
	5. Rendimientos financieros	0.00
TOTAL <u>54,524.46</u>	6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	0.00
	TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSO	S DE CAMPAÑA	(EGRESOS)	MONTO (\$)		
A) Gastos de propaganda			53.319 <u>58</u>		
Espectaculares \$_	<u>.50,215.90</u>				
Cine	3.103.68				
Páginas de internet	0.00				
Otros _	0.00				
B) Gastos de operación de campa	аñа		<u>1,204.88</u>		
C) Gastos en diarios, revistas y n	nedios impresos		0.00		
TOTAL			<u>54,524.</u> 46		
V. RESUMEN		···			
INGRESOS \$ <u>54,524.4</u>					
EGRESOS	S	<u>5</u> 4,524 46			
SALDO		\$	0.00		
VI. RESPONSABLES DE LA INFO	 DRMACIÓN				
NOMBRE (Titular del órgano resp		ASV SEN FRANC	DISCO AGUN <u>DIS</u>	ARIAS.	
FIRMA		Jamush			
NOMBRE (Representante financie	ero del candidato)	(OPCIONAL)	· 		
FIRMA	FECHA 3 <u>0</u>	DE MAYO DE <u>20</u>	09.		

INFORME SOBRE EL ORIGEN. MONTO Y DESTINO DE LO CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECO	S RECURSOS PARA LAS LOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	And Commence of the last of th
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Maccody as a serious contract a concept to the contract and contract a
Presidente de la República Senador Diputado _X	15 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XV</u> CABECERA <u>BARCA</u>	LLA Marie Diaz
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>JALISC</u> O	agent & Hig
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009.</u> hasta el 30 de Mayo d	e 200 <u>9.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
1. NOMBRE CLARIBEL GONZALEZ GAONA	
4 MOURRE DEL AAVERTAGE DURI EURO	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GILBERT	O LOPEZ CUETO
III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRES	•
Aportaciones del comité ejecutivo nacional54	MONTO (\$) 1,5 <u>24.46</u>
En efectivo 0.00	
En especie <u>54,524.46</u>	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	
En especie <u> 0.00</u>	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie 0.00	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes <u>0.00</u>	
De simpatizantes0.00	
Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL <u>5</u> 4.	.524.4 <u>6</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) MO	NTO (\$)
A) Gastos de propaganda <u>53,31</u>	9.58
Espectaculares \$_50,215.90	
Cine <u>3.103.68</u>	
Páginas de internet <u>0 00</u>	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña <u>1,204</u>	<u>88.</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	.00
TOTAL 54,524	<u>.4</u> 6
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>54,524,46</u>	
EGRESOS S54,524.46	İ
\$\$	0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRÉ EL ORIGEN, MONTO Y DEST CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO V	INO DE LOS RECURSOS PARA LAS ERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	Working the State of the State
1. TIPO DE CAMPAÑA EL <b>E</b> CTORAL:	† 5 JUN 2013
Presidente de la República Senador Diputado _X	
	M & C + D + E O
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XVI</u> CABECE	RA TLAQUEPAQUE MEURO DE 02
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>JALI</u> SCO	
4. FECHAS: De inicio <u>03 de may</u> o <u>de 2009</u> hasta el 30	) de Mayo de <u>2009</u>
II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRÉ <u>JOSE LUIS CORTES CAMPOS</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CAS	O) <u>Christian Eduardo salmon gutierrez</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ	
Apartaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (S) 54,52 <u>4.46</u>
En efectivo0.00	
En especie <u>54.524.</u> 46	
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>	000
En efectivo0.00	
En especie0. <u>00</u>	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo <u>0.00</u>	
En especié0.00	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes 0.00	
De simpatizantes0.00	0.00
Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0</u> 00
TOTAL	<u>54,524,46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑ.	A (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50</u> ,215,90	
Cine	3 103.68	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de ca	ampaña	<u>1.204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	<u>0,00</u>
TOTAL		<u>54.52<b>4.</b>46</u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ <u>54.52</u>	24.46	
EGRESOS	\$	<u>54,524,46</u>
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA II	NFORMACIÓN	~
NOMBRE (Titular del órgano r	esponsable de finanz	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS
FIRMA		January
NOMBRE (Representante fina	nciero del candidato)	(OPCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30</u>	DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIG	SEN, MONTO Y DESTINÓ DE I	LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORA:	LES DEL PARTIDO VERDE EC	OLOGISTA DE MEXICO.

CAMPAÑAS ELECTORALES DEL	PARTIDO VERD	DE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		Augustina (Achies and Achies and
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		15 NH1 2003
Presidente de la República Senador	_Diputado <u>X</u>	I REFILL TO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XVII</u>	CABECERA	JOCOTEPEC MAN MAISO Dias
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>JALISCO</u>		
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 200	<u>)9,</u> hasta et 30 de	Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>LORENA DEL CARMEN AVI</u> LA	A REQUEJO	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE	(EN SU CASO) J	OSE OMAR SANTIBANEZ HERNANDEZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑA (	
1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona	al	MONTO (\$) <u>54,524.46</u>
En efectivo	0.00	
En especie <u>5</u> 4	1.524.46	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (	art. 10 3)	<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRE	SOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>53,319.58</u>
Espectaculares \$_50.215.90	
Cine <u>3,103.68</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	54.524.46
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS S <u>. 54,5</u> 2	<u>24.46</u>
SALDO	S0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SBN	NFRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	mily
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCI)	ONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MA	YO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MON CAMPAÑAS ELECTORALES DEL I	TO Y DESTINO PARTIDO VERD	DE LOS RECURSOS PARA LAS DE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		Courte -
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.		ACRES AND PROPERTY OF THE SEA
Presidente de la República Senador	Diputado X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X <u>VIII</u>		PECIPALA
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>JA</u> LIS <u>CO</u>		
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009	, hasta el 30 de l	Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>ELIZABETH CORTEZ CO</u> VA <u>RRI</u>	JBIAS	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) <u>M</u>	A. SOCORRO PUENTES FLORES
JII. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	A CAMPAÑA (II	NGRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$) 54,524.44
	0.00	
En especie 54,5		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	<b>0</b> .00	
<ol> <li>Aportaciones del candidato</li> </ol>		000
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art.	. 10.3}	0.00
	TOTAL	54.524.44

IV. DESTINO DE LOS RECURS	ÖS DE CAMPAÑA (EGRI	ESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>53.319.56</u>
Espectaculares	<u>50.215.88</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de camp	oaña	<u>1.204.88</u>
<ul> <li>O) Gastos en diarios, revistas y</li> </ul>	medios impresos	0.00
TOTAL		<u>54.524.44</u>
V. RESUMEN		··-·-
INGRESOS S <u>54,524</u> .	<b>‡</b> 4	
<b>E</b> GRESOS	\$ <u>54.5</u>	524.44
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INF	ORMACIÓN (	
NOMBRE (Titular deł órgano resp	onsable de finanzas; SEI	N FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- 4	xww.
NOMBRE (Representante financi	ero del candidato) (OPC	IONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MA	<u>AYO</u> DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

	CIÓN DE LA CAMPAÑA		Britische in Austria - III aus de la la la la la la la la la la la la la
1. TIPO DE CA	MPAÑA ELECTORAL:		AGRICACIONATION OF STREET
Presidente de l	a República Senador Di	iputado <u>X</u>	1 5 JUN 2003
2. DISTRITO E	LECTORAL NÚMERO <u>XIX</u>	CABECERA	ZAPOTLAN EL GRANDE
3 ENTIDAD FE	EDERATIVA <u>JALI</u> SCO		
4. FECHAS:	De inicio <u>03 de</u> mayo <u>de 2009,</u> l	hasta ei 30 de	Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICA	CION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>JA</u>	VIER RAMOS FLORES		
4. NOMBRE DE	EL CANDIDATO SUPLENTE (EN	N SU CASO) J	IOSE LUIS NE <u>VAREZ RAMIREZ</u>
III. URIGEN Y I	MONTO DE RECURSOS DE LA	ÇAMPANA (	MONTO (\$)
			14101410 (0)
1. Aportaciones	del comité ejecutivo nacional		54.524.17
1. Aportaciones	_	0.00	·
1. Aportaciones	_		·
	En efectivo		·
	En efectivo  En especie 54,52	<u>24.17</u>	<u>54.524.17</u>
	En efectivo  En especie <u>5</u> 4,52 de otros órganos del partido En efectivo	<u>24.17</u>	<u>54.524.17</u>
	En efectivo  En especie <u>5</u> 4,52  de otros órganos del partido  En efectivo  En especie	<u>p</u> .00	<u>54.524.17</u>
2. Aportaciones	En efectivo En especie 54,52 de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato	<u>p</u> .00	
2. Aportaciones	En efectivo En especie 54,52 de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato En efectivo	<u>0,</u> 00 <u>0.00</u>	
2. Aportaciones	En efectivo En especie 54,52 de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato En efectivo En especie	<u>0.00</u> 0.00	
Aportaciones     Aportaciones     Aportaciones	En efectivo En especie54,52 de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato En efectivo En especie en especie	<u>0.00</u> 0.00	
Aportaciones     Aportaciones	En efectivo En especie54,52 de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato En efectivo En especie en especie	24.17 0.00 0.00 0.00 0.00	
Aportaciones     Aportaciones	En efectivo En especie54,52 de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato En efectivo En especie en especie De militantes De simpatizantes	24.17 0.00 0.00 0.00 0.00	
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> </ol>	En efectivo En especie54,52 de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato En efectivo En especie en especie De militantes De simpatizantes	24.17 0.00 0.00 0.00 0.00	
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Rendimientos</li> </ol>	En efectivo En especie54,52 de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato En efectivo En especie en especie De militantes De simpatizantes	24.17 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Rendimientos</li> </ol>	En efectivo En especie 54,52 de otros órganos del partido En efectivo En especie del candidato En efectivo En especie en especie De militantes De simpatizantes s financieros as de recursos no federales (art	24.17 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	

IV. DESTINO DE LOS RECUF	RSOS DE CAMPAÑA (E	EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>53,319.31</u>
Espectaculares	\$ <u>\$</u> 0,215.77	
· Cine	3,103.54	i
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de ca	mpaña	<u>1,204.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	<u> </u>
TOTAL		54.52 <b>4</b> .17
V. RESUMEN		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
INGRESÓ\$ \$ <u>54.52</u>	4.17	
EGRESOS	\$	<u>5</u> 4,524.17
SALDO		<u>00.00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA 10	JEÓRMACJÓN	
	/	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		granuly
NOMBRE (Representante final	nciero del candidato) (G	PCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30 D</u>	<u>E MAYO DE 2009.</u>

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	AS AND COMES POLYTICALLY DIRECT
Presidente de la República Senador Diputa	15 JUN 2013
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABÉCERA	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>MIC</u> HOAC <u>AN</u>	Marie Diaz
4 FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta	a el 30 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>ARMANDINA CHAVEZ GAMEZ</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASO) RODOLFO LUVIANO VILLANUEVA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAN	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$)
Apartaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00	22,648.47
En efectivo0.00	22,648.47
En efectivo <u>0.00</u> En especie <u>22,648.47</u>	<u>22,648.47</u>
En efectivo 0.00 En especie 22,648.47  2. Aportaciones de otros órganos del partido	22,648.47
En efectivo 0.00 En especie 22,648.47  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo 0.00	<u>22,648.47</u>
En efectivo         0.00           En especie         22,648.47           2. Aportaciones de otros órganos del partido         En efectivo         0.00           En especie         0.00	
En efectivo 0.00 En especie 22.648.47  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato	<u>22,648.47</u>
En efectivo 0.00 En especie 22,648.47  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato En efectivo 0.00	
En efectivo         0.00           En especie         22,648.47           2. Aportaciones de otros órganos del partido           En efectivo         0.00           En especie         0.00           3. Aportaciones del candidato         En efectivo         0.00           En especie         0.00           En especie         0.00	
En efectivo 0.00 En especie 22,648.47  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato En efectivo 0.00	
En efectivo         0.00           En especie         22,648.47           2. Aportaciones de otros órganos del partido           En efectivo         0.00           En especie         0.00           3. Aportaciones del candidato         En efectivo         0.00           En especie         0.00           En especie         0.00	
En efectivo         0.00           En especie         22,648.47           2. Aportaciones de otros órganos del partido         En efectivo         0.00           En especie         0.00           3. Aportaciones del candidato         En efectivo         0.00           En especie         0.00           En especie         0.00           4. Aportaciones en especie         0.00	
En efectivo         0.00           En especie         22,648.47           2. Aportaciones de otros órganos del partido         En efectivo           En especie         0.00           3. Aportaciones del candidato         En efectivo           En especie         0.00           En especie         0.00           4. Aportaciones en especie         0.00           De militantes         0.00	
En efectivo         0.00           En especie         22,648.47           2. Aportaciones de otros órganos del partido         En efectivo         0.00           En especie         0.00           3. Aportaciones del candidato         En efectivo         0.00           En especie         0.00           4. Aportaciones en especie         De militantes         0.00           De simpatizantes         0.00	
En efectivo 0.00 En especie 22.648.47  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato En efectivo 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00  5. Rendimientos financieros	

IV. DESTINO DE LOS RECURSI	OS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>20,877.37</u>
Espectaculares \$	<u>20.877</u> ,37
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	0.00
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de camp	aña <u>1.771.<b>1</b>0</u>
C) Gastos en diarios, revistas y n	nedios impresos <u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 22.648.4	7
EGRESOS	\$ <u>22.648.47</u>
SALDO	s0.00
VI RESPONSABLES DE LA INFO	DRMACIÓN
NOMBRE (Titular del organo resp	
FIRMA	- Januarly
NOMBRE (Representante financie	re del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		The state of the s
1. TIPO DE CAMPAÑA ÉLECTORAL:		AGRICALIDATES POLICY DIRECT TO RES
Presidente de la República Senador	Diputado <u>→</u>	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>II</u> (	CABECERA PUR	RUANDIRO 5 -
_		T WEGISTES
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>MICHOACAN</u>	<u>l</u>	Marte Dian
4 FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2	2009. hasta el 3( —	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>PEDRO VIVEROS VIVEROS</u>	<u>S</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENT	TE (EN SU CASO	D) F <u>rancisco martin gutier<b>re</b>z sagr</u> ef
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E	DE LA ÇAMPAÑ	
III. OR(GEN Y MONTO DE RECURSOS D		MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacio     En efectivo	nal	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacio     En efectivo	0.00 22,648.47	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacio     En efectivo  En especie	0.00 22,648.47	MONTO (\$) 22,648.47
Aportaciones del comité ejecutivo nacio     En efectivo     En especie      Aportaciones de otros organos del partic	0.00 0.00 22,648.47 do 0.00	MONTO (\$) 22,648.47
Aportaciones del comité ejecutivo nacio     En efectivo     En especie      Aportaciones de otros ôrganos del partic     En efectivo	0.00 0.00 22,648.47 do	MONTO (\$)0.00
f. Aportaciones del comité ejecutivo nacio  En efectivo  En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partic  En efectivo  En especie  En especie	0.00 22,648.47 do 0.00	MONTO (\$) 22,648.47
Aportaciones del comité ejecutivo nacio     En efectivo     En especie      Aportaciones de otros órganos del partic     En efectivo     En especie      Aportaciones del candidato	0.00 22,648.47 do 0.00 0.00	MONTO (\$)0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacio En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partic En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En efectivo	0.00 22,648.47 do 0.00	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacio     En efectivo     En especie      Aportaciones de otros órganos del partic     En efectivo     En especie      Aportaciones del candidato     En efectivo En especie En especie En especie  En especie	0.00 22,648.47 do 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$) 
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacio  En efectivo  En especie  2. Aportaciones de otros organos del partir  En efectivo  En especie  3. Aportaciones del candidato  En efectivo  En especie  4. Aportaciones en especie  De militantes	0.00 22,648.47 do 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)0.00
Aportaciones del comité ejecutivo nacio     En efectivo     En especie  2. Aportaciones de otros ôrganos del partic     En efectivo     En especie  3. Aportaciones del candidato     En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie	0.00 22,648.47 do 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacio  En efectivo  En especie  2. Aportaciones de otros ôrganos del partic  En efectivo  En especie  3. Aportaciones del candidato  En efectivo  En especie  4. Aportaciones en especie  De militantes  De simpatizantes	0.00 22,648.47 do 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacio  En efectivo  En especie  2. Aportaciones de otros ôrganos del partic  En efectivo  En especie  3. Aportaciones del candidato  En efectivo  En especie  4. Aportaciones en especie  De militantes  De simpatizantes	0.00 22,648.47 do 0.00 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacio  En efectivo  En especie  2. Aportaciones de otros ôrganos del partic  En efectivo  En especie  3. Aportaciones del candidato  En efectivo  En especie  4. Aportaciones en especie  De militantes  De simpatizantes  5. Rendimientos financieros	0.00 22,648.47 do 0.00 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)

	IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑA		·
ļ			MONTO (\$)	
	A) Gastos de propaganda		<u>20.877</u> ,37	
i i	Espectaculares	\$ <u>20.877.3</u> 7		
	Cine	0.00		
!	Páginas de internet	<u>p.00</u>		
	Otros	0.00		
	B) Gastos de operación de ca	ampaña	<u>1,771.10</u>	
 	C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	<u>0.00</u>	i
İ	TOTAL		<u>22.648.47</u>	
	V. RESUMEN			<u>-</u>
	INGRESOS S 22.64	8.47		
	ÉGRESOS	s	22.648.47	! 
	SALDO		\$0.00	
	VI. RESPONSABLES DE LA IN	NFORMACIÓN /		
	NOMBRE (Titular del órgano re	esponsable de finança	FRANCISCO AGUNDIS ARI	AS.
	FIRMA		arimuly	
	NOMBRE (Representante finan	ociero del candidato) (	OPCIONAL)	i
	FIRMA	FECHA 30 £	E MAYO DE 200 <u>9.</u>	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DISCOLL Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X 1.5 JUN 2000 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ZITACUARO 3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO NOMBRE <u>LORENZO SESMAS ORTEGA</u> 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA LILIA ZARCO HERNANDEZ III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional. 22,648,47 En efectivo 0.00 En especie 22,648,47 Aportaciones de otros órganos del partido. 0.00 En efectiva \_\_\_0.00 En especie <u>0.</u>00 3. Aportaciones del candidato 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 4. Aportaciones en especie 0.00De militantes \_\_\_ 0.00 De simpatizantes \_\_\_\_\_\_0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3). ...0.00 TOTAL 22.648.47

	- <del> </del>		<u></u>	
	IV. DESTINO DE LOS RECUR	RSOS DE CAMPAÑA (	EGRESO\$)  MONTO (\$)	
i	A) Gastos de propaganda		<u>20.877</u> ,3 <u>7</u>	
	Espectaculares	\$ <u>.20.877.37</u>		
	Cine	0.00		
	Páginas de internet	0.00		
	Otros	<u>0.</u> 0¢		
	8) Gastos de operación de car	npaña	<u>1.771.10</u>	
	C) Gastos en diarios, revistas y	y medios impresos	0.00	
	TOTAL		<u>22.648.47</u>	
L				
	V. RESUMEN		·	
	INGRESOS \$ 22.648	i.47		
	EGRESO\$	\$	<u>22.648.47</u>	
	SALDO		\$ <u>0.00</u>	
	VI. RESPONSABLES DE LA INI	EORMACIÓN .		
	NOMBRE (Titular del órgano res	porisable de finanzas)	/SEM FRANCISCO AGUNDIS ARIA	<u>s.</u>
	FIRMA		gisternish	
	NOMBRE (Representante finance	iero del candidato) (40	PCIONAL)	
	FIRMA	FECHA <u>30</u> D8	MAYO DE 2009.	į

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Months and the second second
Presidente de la República Senador Diputado _X	1.5 JUN 2003
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>IV</u> CABECERA <u>JI</u>	QUILPAN TES DES
3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN	igenia 11im
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de M	ayo de 2 <u>009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>OSWALDO VALENCIA MONTAÑO</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CAS	SO) JOSE LUIS CRISTOBAL CALDER
HERMOSILLO	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INC	GRESOSI
	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$) 
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00     En especie 22,648.47  2. Aportaciones de otros órganos del partido	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$) 
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)0.000.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)0.000.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)0.000.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 22,648,47  0.00  0.00  0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares \$ <u>20.877.37</u>	
Cine0.00	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TÓTAL	
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 22.648.47	
EGRESO\$ \$ 22.648.47	
\$ADO	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <u>SEIN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.</u>	
FIRMA	
NOMBRE (Représentante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	İ

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>V</u> CABECERA Z<u>AMORA</u> 3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE <u>FELIPE DE JESUS HUARACHA G</u>ARCIA 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS RODRIGUEZ MACIAS III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 22,648.47 En efectivo \_\_\_\_\_\_0.00 Ел especie <u>22,648.47</u> 2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En efectivo 0.00 En especie \_\_\_\_\_<u>5</u>.00 Aportaciones del candidato. 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 Aportaciones en especie. <u>0.00</u> De militantes 0.00 De simpatizantes \_..\_ 0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00 TOTAL

22,648,47

	IV. DESTINO DE LOS RECUE	RSOS DE CAMPAÑA (EGRES	08)	
	•	1000 02 01 (011 1111 1 (4 011 201	MON70 (\$)	
	A) Gastos de propaganda		20,877.37	
	Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>		
	Cine	0.00		
	Pågi⊓as de internet	9.00		
	Otros	0 00		
	B) Gastos de operación de car	<b>m</b> paña	<u>1.771.10</u>	
!	C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	0.00	
	TOTAL	<b></b>	22.648.47	
···-	V. RESUMEN	·		
	INGRESOS \$ <u>22.64</u>	<u>8.47</u>		
! 	EGRESOS	\$\$22.648.	47	
	\$ALDO	·	\$0.00	
	VI. RESPONSABLES DE LA IN	IFORMACIÓN		
		// \/		
	NOMBRE (Titular del órgano re FIRMA	V.A	WANGISCO AGONDIS ARIA	is.
	NOMBRE (Representante finance	ciero del candidato) (OPCION	AL)	
	FIRMA	FECHA <u>30 DE MAYO</u>	<u>) D</u> Ę 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X 1.5 JUN 2009 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA HIDALIGO 3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO NOMBRE <u>OLGA MERCEDES</u> ORTIZ RANGEL 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ROBERTO CORONEL ROJAS III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) Aportaciones del comité ejecutivo nacional. \_22,648.47 En efectivo \_\_\_\_\_ 0.00 En especie 22.648.47 2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En efectivo \_\_\_\_\_0.00 En especie 0.00 3. Aportaciones del candidato 0.00 En efectiva 0.00 En especie 0.00 Aportaciones en especie. 0.00 De militantes 0.00 De simpatizantes \_\_\_\_\_0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10/3). 0.00 TOTAL 22.648.47

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares \$ <u>20.877.37</u>	
Cine <u>0.00</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	İ
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	
V. RESUMEN	_
INGRESOS \$ 22.648.47	
EGRESOS \$ 22,648,47	
\$ <u>0.00</u>	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	]
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DES CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y	STINO DE LOS RECURSOS PARA LAS VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. (DENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	1403.1 3 1
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Bishop .
Presidente de la República Senador Diputado _	X
	1 5 JUN 2003
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABEC	ERA ZACAPU DE CIBILO
3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN	and fane Das
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 20</u> 09, hasta el 3	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>MAYRA GABRIELA SILVA VERDUZÇO</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CAS	O) SANDRA RODDIO JEZ OCEO JEDA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 22.648.47
En efectivo0.00	<del>_</del>
En especie <u>22,648.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	
Ел especie <u>g.00</u>	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie0.00	
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
Aportaciones en especie     De militantes0 00	<u>0.00</u> 0.00
Aportaciones en especie     De militantes	·
Aportaciones en especie     De militantes	·
4. Aportaciones en especie  De militantes  0.00  De simpatizantes  5. Rendimientos financieros	0.00

r		
i	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CA	MPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
	A) Gastos de propaganda	20.877.37
	Espectaculares \$_20.877.3	<u>17</u>
	Oine0.0	<u>0</u>
 	Páginas de internet0.0g	<u>0</u>
	Otros <u>0.0</u>	0
	B) Gastos de operación de campaña	<u>1.771.10</u>
	C) Gastos en diarios, revistas y medios imp	
!     	TOTAL,	<u>22,648</u> .47
	V. RESUMEN	
! 	INGRESOS \$ 22.648.47	
	EGRESOS \$	22,648,47
	SALDO	\$0. <u>00</u>
ŗ. <u>.</u>	VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
	NOMBRE (Titular del órgano responsable de	// N k
	FIRMA	- Warming
	NOMBRE (Representante financiero del cand	idato) (OPOIONAL)
	FIRMA FECH	HA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN	I DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPA	ÑA ELECTORAL:		
Presidente de la Re	pública Senador	Diputado <u>X</u>	Acari, co Acari, magainer
2. DISTRITO ELEC	TORAL NÚMERO <u>VIII</u>	CABECERA	
3. ENTIDAD FEDER	RATIVA MIC <u>HOACAN</u>		Marko Diliz
4. FFCHAS. De i	nicio <u>03 de mayo de 200</u>	9. hasta el 30 de	Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION	I DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>AURO</u> F	RA YAZMIN GARCIA VIL	.LA	
4. NÓMBRE DEL CA	ANDIDATO SUPLENTE (	EN SU CASO) <u>A</u>	<u>ALEJANDRA CALVILLO VILLICAÑ</u> A
III. ORIGEN Y MÓN	TO DE RECURSOS DE I	A ÇAMPAÑA (	INGRESOS)
	comité ejecutivo nacional		MONTO (\$)
Triportabilities del c	En efectivo	0.00	_ <u> 22,648.4</u> 7
		648.47	
2. Aportaciones de o	tros órganos del partido	<u>0-0.71</u>	0.00
		<u>0.00</u>	
	En especie	0.00	1
3. Aportaciones del c			0.00
•	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
4. Aportaciones en es			0.00
	_	0.00	
	De simpatizantes		!
5. Rendimientos finar			0.00
6. Transferencias de a	recursos no federales (ar	t. 10.3)	0.00
		TOTAL	<b>22.64</b> 8. <b>4</b> 7
		· -	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DI	E CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_	20,877 37
Espectaculares \$_20.	<u>87</u> 7.37	
Cine	<u>0.0</u> 0	
Páginas de internet	0.00	
Otros	<u> 9.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña	_	<u>1.771</u> .10
C) Gastos en diarios, revistas y medio	s impresos	<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,648.47</u> 
V RESUMEN		
INGRESOS \$ <u>22,648.47</u>		
ÉGRESOS	\$22,648,47	
SALDO	\$	0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMA	ČIŌN (	
NOMBRE (Titular del órgano responsab	le de finanzas SEN FRAN	NCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	uing V	3ly
NOMBRE (Representante financiero de	candidato) (ORCIONAL) _	
FIRMA	FECHA 30 DE M <u>AYO DE 2</u>	2009.
	A) Gastos de propaganda  Espectaculares \$ 20.5  Cine	Espectaculares \$\frac{20.877.37}{20.00}\$  Cine \tag{0.00}{0.00}\$  Páginas de internet \tag{0.00}{0.00}\$  Otros \tag{0.00}{0.00}\$  B) Gastos de operación de campaña \tag{0.00}{0.00}\$  C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos \tag{0.00}{0.00}\$  TOTAL  V RESUMEN  INGRESOS \$\frac{22.648.47}{22.648.47}\$  EGRESOS \$\frac{22.648.47}{22.648.47}\$  SALDO \$\frac{1}{20.00}\$  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanza) SEN FRANTIEMA  NOMBRE (Representante financiero dei candidato) (OPCIONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERD	DE LOS RECURSOS PARA LAS DE ECOLOGISTA DE MEXICO.
 I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	And a second of the contract of
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTÓRAL.	Windows States of Control of Cont
Presidente de la República Senador Diputado _X	15 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>IX</u> CABECERA	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>MICHOAC</u> AN	TIRE! Haste Draz
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de	<b>M</b> ayo de <u>200</u> 9.
FI. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>CUIYUSH RANGEL MALDONAD</u> O	
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) A	NA MADAY BAEZ SILVA
 III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (II	NGRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$)
_	22.648,47
En efectivo0.00 En especie22,648.47	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
<b></b>	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	0.00
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.80
De militantes 0 00	0.00
De simpatizantes0.00	1
Rendimientos financieros	0.00
	<u></u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	0.00
TOTAL	22.648.47
	i

IV. DESTINO DE LOS RECL	JRSOS DE CAMPAÑ	NA (EGRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u>20.877.37</u>	
Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>		
Cine	0.00		
Páginas de internet	0 00		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación de c	атрайа	<u>1.771.1</u> 0	
C) Gastos en diarios, revista	s y medios impresos	0.00	
TOTAL		22,648.47	
V. RESUMEN			
INGRESOS \$ 22.6	<u>48</u> ,4 <u>7</u>		
EGRESOS	\$ <u>-</u> .	22.648.47	
SALDO		\$000	
VI. RESPONSABLES DE LA I	NFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano r	esponsable de finanz	zak) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS	<u>.</u>
FIRMA		- johnning -	İ
NOMBRE (Répresentante fina	deigre del gandidate)	(OPCIONAL)	!
( - p - real little in a	nciero del candidato)	(ALCIQIANT)	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Associated society versus Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado , X 1 5 JUN 2009 2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MORELIA 3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO NOMBRE MARIA GUADALUPE ZAMORA VARGAS 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>OSCAR ACUÑA GONZALEZ</u> III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) Aportaciones del comité ejecutivo nacional. 22,648.47 0,00 En efectivo En especie 22,648 47 2. Aportaciones de otros órganos del partido. 0.00En efectivo 0.00 En especie 0.00 Aportaciones del candidato. 0.00 En efectivo 0.000.00 En especie Aportaciones en especie. 0.00 De militantes 0.00 De simpatizantes \_\_\_\_\_0.00 5 Rendimientos financieros. 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00 TOTAL 22,648.47

DV DECTINO DE LOS REQUESOS DE ELLES	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRES	OS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>20.877.37</u>
Espectaculares \$_20,877.37	
Cine	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos .	<u>0.0a</u>
TOTAL	<u>22.648.47</u>
V. RESUMEN	·····
INGRESOS S 22.648.47	
EGRESOS \$22,648.	47 
SALDO	\$2.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	juliu juliu
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONA	AL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO	DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTIN CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VER	NO DE LOS RECURSOS PARA LAS RDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	Manager upon Park
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	MINICECON THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE P
Presidente de la República Senador Diputado _X	1.5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECER.	A PATZCUARO IL ESTIBLIDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>MICHOACAN</u>	Marto Diaz
<b>4. FECHAS:</b> De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 d	te Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>LAZARO RAMIREZ ALONSO</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	MIRIAM ARACELI CRUZ HERNANDEZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$)
En efectivo0.00	<u>22.6<b>4</b>8.47</u>
En especie	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	0.00
En especie	!
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo 0.00	0.00
En especie	į
Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	<u>c.00</u>
De simpatizantes 0.00	į
Rendimientos financieros	0.00
	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	22,648.47

	IV. DESTINO DE LOS RECURSO	OS DE CAMPAÑA (E	GRESOS) MONTO (\$)	
	A) Gastos de propaganda		20.877.37	i
	Espectaculares \$	20,877 37		
İ	Cine	0.00		
	Páginas de internet	0.00		
	Otros _	g.00		
	B) Gastos de operación de campa	аñа	<u>1.771.10</u>	
	C) Gastos en diarios, revistas y n	nedios impresos	<u> </u>	
<u> </u>	TOTAL		<u>22.648.4</u> 7	
	V. RESUMEN			
	INGRESOS \$ 22.648.4	<u>7</u>		į
	EGRESOS	\$	<u>22.648.</u> 47	
	\$ALDO		\$ <u>0.00</u>	
	VI. RESPONSABLES DE LA INFO	RMACIÓN	<u> </u>	
	NOMBRE (Titular del drgano respo	onsable de finanzas)	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
	FIRMA		Camuly	
	NOMBRE (Representante financie	ro del candidato) (ර්	PCIONAL)	
	FIRMA	_ FECHA 30 DE	: MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MON CAMPAÑAS ELECTORALES DEL I	TO Y DESTINO PARTIDO VERD	DE LOS RECURSOS PARA ( E ECOLOGISTA DE MEXICO	_AS
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			ALIEN WAS TO SEE
! 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		Grand Transfer	Rental Marie Control
Presidente de la República Senador	Diputado <u>X</u>	15 30	N 2003
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XII</u>	CABECERA ¿	APATZINGAN DE C	0.010
3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN		Hano J	faz
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009.	hasta el 30 de f	Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			<del>_</del>
1. NOMBRE <u>SAUL SOLIZ SOL</u> IZ			
-			
( NOME TO SERVICE OF THE SERVICE OF			
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) <u>C/</u>	<u>MDIDO JUAN POLVOS MAN</u>	CILLA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (IN	•	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$) 22,648.50	
En efectivo	0.00		
En especie 22,6	48.50		i
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>		0 00	
En efectivo	0.00		!
En especie	0.00		
<ol><li>Aportaciones del candidato</li></ol>		0.00	!
En efectivo	0.00		i
En especie	0.00		
4 Aportaciones en especie		0.00	
De militantes	0.00		İ
De simpatizantes	0.00		
<ol><li>Rendimientos financieros</li></ol>		0.00	
6. Transferencias de recursos no federales (art.	10.3)	0.00	
	TOTAL	22,648.50	

	N. PESTINO DE LOS REGUIDADOS	Be Allie Williams	
	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS	DE CAMPANA (EGRESOS)	MONTO (\$)
:	A) Gastos de propaganda	-	20.877.40
	Espectaculares \$_2	20.877.40	
	Cine	0.00	
	Páginas de internet	<u>0</u> ,00	
	Otros	0.00	
İ	B) Gastos de operación de campañ	a _	1.771.10
	C) Gastos en diarios, revistas y med	dios impresos	0.00
<u></u>	TOTAL		22,648.50 i
	V. RESUMEN		
:	INGRESOS \$22.648.50		
	EGRESOS	\$ 22.648.50	
	SA DO	S	0.00
	VI. RESPONSABLES DE LA INFORI	MACIÓN	
	NOMBRE (Titular del órgano respons	sable de finanzas) SEN FR.	ANCISCO AGUNDIS ARIĄS.
:	FIRMA	- Januar	J
	NOMBRÉ (Representante financiero	del candidato) (OPCIONAL)	
	FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE	E 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTII CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VEI	NO DE LOS RECURSOS PARA LAS RDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la República Senador Drputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO ! CABECERA <u>SANT</u>	TAGO DE IXCUINTLA Have Drac
<ul><li>3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>NAYARIT</u></li><li>4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009</u>, hasta el 30 d</li></ul>	le Mayo de 2009
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  1. NOMBRE <u>PEDRO LIZARRAGA RODRIGUEZ</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo0.00  En especie21,472.78	MONTO (\$) 21,472.78
Aportaciones de otros órganos del partido     En efectivo 0.00     En especie 0.00	0.00
Aportaciones del candidato     En efectivo 0.00     En especie 0.00	0.00
4. Aportaciones en especie  De militantes	<u>o-</u> bö
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)  TOTAL	<u>0.00</u> <u>21,472.78</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (	(EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda .	<u>19.701</u> .68
Espécitaculares \$ 7,202 62	
Cine12.499.06	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	21,472,78
V. RESUMEN	
i v. Kesomen	i
INGRESOS \$21,472.78	
EGRESOS \$	21,472,78
SALDÓ	\$ <u>0.00</u>
LO BECCONOCE ES DE LA MESONACIÓN	
VI_RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanza	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
TYOMBAE (Titular del organo responsable de finanza:	S) SEIN FRANCISCO AGONOIS ANIAS.
FIRMA	ascuus M
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (	ÖPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 0	DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAM	PAÑA ELECTORAL:	game and a market protection governable.
Presidente de la	República Senador Diputado _X	Alacana Masa (Ornitota) & Ros
	_	1.5 JUN 2029
2. DISTRITO ELI	ECTORAL NÚMERO <u>II</u> CABECERA T <u>EPIC</u>	n:6:3400
3. ENTIDAD FEE	ERATIVA NA <u>YARIT</u>	- Marto Diaz
4 FECHAS: 2	ic inic o <u>03</u> de m <u>ayo de 2009.</u> hasta el 30 de	e Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACI	ON DEL CANDIDATO	
1 NOMBRE J <u>AV</u>	IER NAYA BARBA	
A MONOS SEC		
4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) J	JUAN MANUEL CIENFUEGOS GARCIA
JII. ÖRIGEN Y MO	ONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (	
		MONTO (\$)
1. Aportaciones d	el comité ejecutivo nacronal	
1. Aportaciones d	el comité ejecutivo nacional  En efectivo0.00	21.472.78
1. Aportaciones d	•	
	En efectivo0.00	
	En efectivo 0,00 En especie 21,472.78	2 <u>1,472.78</u>
	En efectivo000 En especie21,472.78 e otros organos del partido	2 <u>1,472.78</u>
	En efectivo	2 <u>1,472.78</u>
2. Aportaciones d	En efectivo	<u>0.00</u>
2. Aportaciones d	En efectivo000 En especie21,472.78 e otros órganos del partido En efectivo000 En especie000 el candidato	<u>0.00</u>
2. Aportaciones d	En efectivo	<u>0.00</u>
<ol> <li>Aportaciones d</li> <li>Aportaciones d</li> </ol>	En efectivo	
<ol> <li>Aportaciones di</li> <li>Aportaciones di</li> <li>Aportaciones ei</li> </ol>	En efectivo	
Aportaciones d     Aportaciones d     Aportaciones d	En efectivo	
<ol> <li>Aportaciones di</li> <li>Aportaciones di</li> <li>Aportaciones ei</li> <li>Rendimientos fil</li> </ol>	En efectivo	

IV DE	ESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (E	EGRESOS)	MONTO (\$)	
A) Ga	astos de propaganda		1	<u>9.701.68</u>	
. Es	spectaculares	\$ <u>7.202.62</u>			
Cir	ne	<u>12,499.06</u>			
Pá	ginas de internet	<u>D.00</u>			j
Oti	ros	00,00			
B) Ga	stos de operación de cam	рапа	1	<u>.771.10</u>	
C) Ga	stos en diarios, revistas y	medios impresas	<del></del>	0.00	
   TOTAL 	-		21	<u>.472.7</u> 8	!
V. RES	SUMEN SOS \$ 21.472	78			
EGRES			<u>21,472.78</u>		
SALDO			s	0.00	
VI. RES	SPONSABLES DE LA INF	ORMACIÓN	6		
NOMBE	RE (Titular del órgano res <sub>l</sub>	consable de finanzas)	EN FRANCIS	CO AGUNDIS ARIAS	.
FIRMA			hrmmyn		
NOMBR	RE (Representante financi	ero del candidato) (Ol	PEIONAL)		
FIRMA		FECHA <u>30 DE</u>	MAYÓ DE 2009.		

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X 1.5 JUN 2009 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA COMPOSTELA 3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT 4. FECHAS: De início 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE IVON MINJAREZ GARCIA 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMADO GARCIA GUERRERO III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 21,472,80 0.00 En efectivo En especie \_\_\_21,472 80 2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En efectivo \_\_\_\_\_ರಿ.೦ರಿ En especie 9.00 3. Aportaciones del candidato 0.00 En efectivo \_\_\_ 0.00 En especie 0.00 Aportaciones en especie. 0.00 De militantes 0.00 De simpatizantes \_\_\_\_\_0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3) 0.00

TOTAL

21,472.80

	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS	DE CAMPAÑA (EGRESO	MONTO (\$)	:
	A) Gastos de propaganda		<u>19,701.70</u>	İ
	Espectaculares S_	<u>7.202.63</u>		
	Cine	12,499.G7		
 	Páginas de internet	0.00		
	Otras	0.00		į
	B) Gastos de operación de campañ	ia	1.771.10	
	C) Gastos en diarios, revistas y me	dios impresos	<u> </u>	
	TOTAL		21.472.80	
	V. RESUMEN			
	INGRESOS \$ 21,472.80			
	EGRESOS	\$ <u>21.472.</u> 8	30	!
	SALDO		\$0.00	
	VI. RESPONSABLES DE LA INFOR	MACIÓN (		
	NOMBRE (Titular del órgano respon	sable de finanzas) SEN	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	'
	FIRMA	-	mrsh ——	į
	NOMBRE (Representante financiero	del candidato) (ORCION)	AL)	
	FIRMA	FECHA 30 DE M <u>AYO</u>	DE 2009.	

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	MITTER THE PERSON NAMED IN COLUMN
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	American Company of the
Presidente de la República Senador Diputado _X	15 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO L CABECERA <u>SANTA CATARINA</u>	Have Dia
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>NUEVO LE</u> ON	yane one
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo</u> d <u>e 2009,</u> hasta el 30 de Mayo de <u>20</u>	009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	·
1. NOMBRE <u>RODRIGO</u> CO <u>RTES GUTIERREZ</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL ROC	PRIGUEZ DAVALOS
III ORICEN Y MONTO DE RECUBERE DE LA CAMBARA (MORECOS)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
Mil.	ONTO (\$)
M	ONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 83,156	ONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutrvo nacional 83,156  En efectivo 0.00  En especie 83,156,97	ONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutrvo nacional 83,156  En efectivo 0.00  En especie 83,156,97	ONTO (\$) 6.97
1. Aportaciones del comité ejecutrvo nacional 83,156  En efectivo 0.00  En especie 83,156.97  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00	ONTO (\$) 6.97
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 83,156  En efectivo 0.00  En especie 83,156,97  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato 0.00	ONTO (\$) 6.97
1. Aportaciones del comité ejecutrvo nacional 83,156  En efectivo 0.00  En especie 83,156.97  2. Aportaciones de otros organos del partido 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato 0.00  En efectivo 0.00	ONTO (\$) 6.97 <u>1.00</u>
1. Aportaciones del comité ejecutrvo nacional 83,156  En efectivo 0.00  En especie 83,156.97  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00	ONTO (\$) 0.97 0.00
1. Aportaciones del comité ejecutrvo nacional 83,156  En efectivo 0.00  En especie 83,156.97  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00	ONTO (\$) 6.97 <u>1.00</u>
1. Aportaciones del comité ejecutrvo nacional 83,156  En efectivo 0.00  En especie 83,156.97  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie 0.00	ONTO (\$) 0.97 0.00
1. Aportaciones del comité ejecutrvo nacional 83,156  En efectivo 0.00  En especie 83,156.97  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  Aportaciones en especie 0.00  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00	ONTO (\$) 0.97 0.00
1. Aportaciones del comité ejecutrvo nacional 83,156  En efectivo 0.00  En especie 83,156,97  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  5. Rendimientos financieros 0.00  De simpatizantes 0.00  5. Rendimientos financieros 0.00	ONTO (\$) 0.97 0.00 0.00

IV. DESTINO DE LOS REC	NIPSOS DE CAMPAÑA	(EGPESOS)	
IV. DESTINO DE EGG REC	SONGOS DE CAMILANA	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u>81.952.09</u>	
Espectaculares	\$ <u>60.795.54</u>		
Cine	21,156.55		
Páginas de internet	0.00		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación de	е сатрала	1,204.88	!
C) Gastos en diarios, revis	tas y medios impresos	<u>0.00</u>	
TÖTAL		83,156,97	
	-		
V. REŞUMEN			
INGRESOS \$ 83	3 <u>.156.97</u>	54	:
EGRESOS	\$	83,156,97	
SALDO		\$0 oc	
VI. RESPONSABLES DE L	A INFORMACIÓN		
:		EDINGUESO AGUNDIO ADIAS	į
NOMBRE (Titular del organ	io responsable de finanz	ag SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
:   FIRMA		January	
NOMBRE (Representante f	inanciero del candidato)	(OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <u>30</u>	DE MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IL CABECERA APODACA. Mario Dran 3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE GUADALUPE CHAVEZ ORTIZ 4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YADIRA GUADALUPE MACIAS PERNANDEZ. III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS). MONTO (\$) 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 83,156.97 0.00 En efectivo En especie 83,156.97 2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 3. Aportaciones del candidato 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 4. Aportaciones en especie 0.00

TOTAL

0.00

0.00

83,156,97

De militantes 0.00

De simpatizantes 0.00

5. Rendimientos financieros

6 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

	IV.	DESTINO DE LOS RECUR	SÓS DE CAMPAÑA (EGRESC	DS) MONTO (\$)
	A)	Gastos de propaganda		<u>81.952.09</u>
		Espectaculares	\$ <u>60.7</u> 95.54	
		Cine	<u>21,156.55</u>	
		Páginas de internet	0.00	
		Otros	0.00	
	B)	Gastos de operación de can	прайа	1.204.88
:	C)	Gastos en diarios, revistas y	/ medios impresos	0.00
	то	TAL		83,156.97
!	V. <b>8</b>	RESUMEN		
	ING	GRESOS \$ 83.156	\$ <u>.97</u>	
į	EG	RESOS	\$ <u>83,156</u> .	9 <u>7</u> .
	ŞAI	LDO		\$0.00
		RESPONSABLES DE LA IN MBRE (Titular del órgano re:		FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
9	FIR	MA	-	hungh
	NO	MBRE (Representante financ	ciero del candidato) (OPCION	AL)
	FIR	MA	FECHA 30 DE MAYO	DE 2009.

	AL 30 DE MATO D	E 2009
	INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DEST CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VI	
ſ.	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Binacco 1 2 City Paris Santa Various
	Presidente de la República Senador Diputado _X	1.5 JUN 2009
	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECE	RA <u>GRAL. ESCOBEDO</u>
	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>NUEVÓ LEÓN</u>	PRICA
	4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30	de Mayo de <u>2009.</u>
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
	1. NOMBRE <u>LETICIA VILLAR</u> EAL RIVERA	
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASC	D) <u>JOSE GUADALUPE MARES SALINAS</u>
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ.	
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 83,156.97
	En efectivo 0.00	
	En especie 83,156.97	
	Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
	En efectivo	
	En especie 0.00	
	Aportaciones del candidato	0.00
	En efectivo0.00	
	En especie	
	4. Aportaciones en especie	0_00
	De militantes0.00	
	De simpatizantes0.00	
	5 Rendimientos financieros	0.00
	6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00

TOTAL <u>83,156,97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGR	ESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>81.952</u> .09
Espectaculares \$ <u>60,795.54</u>	
Cine21,156.55	
Páginas de internet <u>0.00</u>	
Otros <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	83.156.97
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 83.156 97	
EGRESOS \$83	<u>156</u> .97
SALDO	\$ <u>0.00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	·
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) 🕏 🕻	EN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS
FIRMA	frankly
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (ORG	CIÓNAL)
FIRMA FECHA 30 DE N	1A <u>YO DE 2009.</u>

INFORME SOBRE EL ORIGEN. MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.			
1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	WINNESS TO STATE OF THE PROPERTY OF THE PROPER		
I 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL;	ALL DE VIEW PETROS Y 0 H03		
Presidente de la República Senador Dip	utado X 1.5 JUN 2309		
	CABECERA SAN NICOLAS DE LOS GARZA Jario De		
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>NUEVO LEON</u>			
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> ha	asta el 30 de Mayo de <u>2009.</u>		
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>ELDA AIDA CARLOS CAVAZOS</u>			
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E SARACHO	N SU CASO) G <u>eorgios dimitrios athanasakis de</u>		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA C	AMPAÑA (INGRESOS)		
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 83.156.97		
En efectivo0			
En especie <u>83.156</u>			
Aportaciones de otros órganos del partido	0 00		
En efectivo	00		
En especie0	i		
3. Aportaciones del candidato	0.00		
En efectivo0	00		
En especie0	00.		
4. Aportaciones en especie	0.00		
De militantes0	00		
De simpatizantes0.	00		
<ol><li>Rendimientos financieros</li></ol>	<u> </u>		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10	0.00		
ТС	DTAL <u>83,156 97</u>		

IV. DESTINO DE LOS RECURS	OS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_	81.952.09
Espectaculares 5	60.795.54	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	0.00	:
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de camp	рапа	<u>1.204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y r	medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	_	83,156,97
V. RESUMEN	· · · ·	-···-
:   INGRESOS \$ <u>83.156.1</u>	<u>97</u>	i
EGRESOS	\$ <u>83,156.</u> 97	
SALDO	\$ 	0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFI NOMBRE (Titular del órgano resp		ANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA  NOMBRE (Representante financia	ero del candidato) (OPCIONAL)	<del></del>
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO <u>DE</u>	E 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

<ol> <li>TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:</li> </ol>		Marce Month of the Mode is taken
Presidente de la República Senador _	Diputado <u>X</u>	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>V</u> CA	ABECERA <u>MON</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>NUEVO LEON</u>		Mario Dia
4. FECHAS: De iniçio <u>03 de mayo de 20</u>	0 <u>09.</u> hasta el 30 d	de Mayo de  2009.
II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>FELIX BACA DE LA ROSA</u>		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE	E (EN SU CASO)	ROSENDO CARRASCO REYES
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DI	E LA CAMPAÑA	
Aportaciones del comité ejecutivo nacion	nal	MONTO (S) 83,156.97
En efectivo	0.00	
En especie <u>8</u>	33,156.97	İ
2. Aportaciones de otros órganos del partid	0	o.oo
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
<ol> <li>Aportaciones del candidato</li> </ol>		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0,00	I
<ol> <li>Aportaciones en especie</li> </ol>		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes _	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferências de récursos no federales	(art. 10 3)	0.00
	TOTAL	83.156.97

IV.	DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (EGRE:	SOS) MONTO (\$)
A)	Gastos de propaganda		81,952.09
	Espectaculares	\$ <u>60.7</u> 95.54	
	Cine	<u>21,156 55</u>	
	Páginas de internet	0.00	
	Otros	0.00	
В) (	Gastos de operación de can	npaña	<u>1,204.88</u>
(C)	Gastos en diarios, revistas y	/ medios impresos	<u>0.00</u>
тот	TAL		<u>83,156.</u> 9 <u>7</u>
V. R	RESUMEN	· ··-	
ING	RESOS \$ <u>83.156</u>	5.97	
EGF	RESOS	\$ <u>83.15</u>	<u> 6.97</u>
SAL	.DO		\$0.00
VI. F	RESPONSABLES DE LA IN	FORMACIÓN	
		//	FRAI <mark>L</mark> CISCO <u>AGUNDIS ARIAS.</u>
FIRM	MA	·	Winning
NON	MBRE (Representante finan	ciero del candidato) (OPCIC	DNAL)
   FIRM 	MA	FECHA 30 DE MA	YO DE 2009

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	_ ·	2 REPORT OF THE
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		Wanted the control of
Presidente de la República Senador D	Diputado <u>X</u>	Adv. 1 aboves St. 100 3 popul
2 DISTRITA ELECTORAL MÚMERO M	OADEOGE / N	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VI</u>	CABECERA M	MONTERREY
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>NUEVO</u> LE <u>ON</u>		Hario Dar
4. FECHAS. De inicio <u>03 de mayo</u> de 2009.	basta al 70 de la	L
De il ciò <u>do de mayo</u> de 2003,		
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>MAURICIO MONSIVAIS ESQUIV</u>	<u>EL</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EI	N SU CASO) PA	TRICIO GONZAL EZ TREVIÑO
	*****	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPANA (IN	GRESOS)  MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional		83,:56.97
En efectivo	0.00	
En especie <u>83 15</u>	56.9 <u>7</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0 00
En efectivo	<u>0.00</u>	,
	0.00	
Aportaciones del candidato		0.00
	0.00	·
	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u> </u>
	<u>0.00</u>	: 
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros	-	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art.	10.33	0.00
o. Transactionoles de reculsos no reucisies (alt.	10.3)	0.00
	TOTAL _	83,156.97
		·

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS D	
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	81,952.09
Espectaculares \$ <u>60</u>	<u>3.795.54</u>
Cine	156.55
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>9.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medic	os impresos <u>0.00</u>
TOTAL	<u>83.156.97</u>
V. RESUMEN	
! INGRESOS \$ 83.156.97	
EGRESOS	\$ <u>83.156.97</u>
SALDO	\$
VI BECDONCARI EC DE LA INFORM	CIÓN COMO COMO COMO COMO COMO COMO COMO COM
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMA	
NOMBRE (Titular del órgano responsa	ble de finanzas)/SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- January
NOMBRE (Representante financiero de	el candidato) (ORCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

	AL 30 I	DE MAYO DE 2003	9	
			DE LOS RECURSOS PARA LAS ECOLOGISTA DE MEXICO.	
I IDENTIFICACIÓN DE	LA CAMPAÑA		THE PARTY OF THE P	
1. TIPO DE CAMPAÑA I	ELECTORAL:		ACTOR OF THE STORY	1
Presidente de la Repúbli	ça Senador	Diputado X	1.5 JUN 2009	
			MATERIAL PROPERTY OF THE PROPE	1
2. DISTRITO ELECTOR	AL NUMERO <u>VII</u>	CABECERA MI	ONTERREY	1
3. ENTIDAD FEDERATI	AN WINEAO FEÓ <b>V</b>		Marrio Dios	1
4. FECHAS: De inicio	03 de mayo de 2009	9 <u>.</u> hasta el 30 de Ma	ayo de <u>2009</u>	
II. IDENTIFICACION DE	L CANDIDATO	······································		_
1, NOMBRE MARCO AN	ITONIO GALINDO G	ONZALEZ		
4 NOMBRE DELICAND	DATO SUPLENTE (	EN SU CASO) <u>ALF</u>	TONSO REYNOLD RODR GUEZ SALAZAR	
III. ORIGEN Y MONTO E	E RECURSOS DE L	A CAMPAÑA (INC		
Aportaciones del comi	té ejecutivo nacional		MONTO (\$) 83.156.97	
·	En efectivo	0.00		
E	n especie <u>83,</u>	156.97		
2. Aportaciones de otros	órganos del partido		0.00	
E	En efectivo	0.00		
E	En especie	<u>0.00</u>		
3. Aportaciones del cand	idato		0.00	
£	En efectivo	0.00		
E	în especie	<u>0.00</u>		
4. Aportaciones en espec	ie	-	0.00	
ם	e militantes	0.00		
[	De simpatizantes	0.00		
<ol><li>Rendimientos financie</li></ol>	ros	-	0.00	

0.00

TOTAL <u>83,156.97</u>

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>81,952</u> .09
Espectaculares S <u>60.795.54</u>	
Cine <u>21,156 55</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	83.15 <u>6</u> .97
V. RESUMEN	
INGRESO\$ \$ <u>83.156</u> .9 <u>7</u>	
EGRESOS \$83,156,97	
SALDO \$	<u>0.00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FR	AN <mark>®ISCO AGUN</mark> DIS <u>ARIAS</u>
FIRMA	why
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DI	E 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ALL ... NILS WHITE CAST DIRECT Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X 1 F. JUN 2009 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA GUADALUPE 3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON. 4. FECHAS: De inicro 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE LUCIA RODRIGUEZ PEREZ 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER LOPEZ VALENCIANO III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS). MONTO (\$) 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 83,156 97 0.00 En efectivo En especie <u>83,156.97</u> 2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 3 Aportaciones del candidato 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 4. Aportaciones en especie 0.00 De militantes 0.00 De simpatizantes \_\_\_\_\_0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00 83,156.97 TOTAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>81,952.09</u>
Espectaculares \$ 60.795.54	
. Cine21,156 55	
Páginas de internet0,00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	1.204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	<u>83,156.97</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>83.156.97</u>	
EGRESOS S	<u>83,156.</u> 97
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
! NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanz	asy SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	Jamin M.
NOMBRE (Representante financiero del candidato)	(OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30	<u>0 DE MAYO DE 20</u> 09.

INFORME SOBRE EL ORIGEN. MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

THE OFF CANTA	ÑA ELECTORAL:		6	
Presidente de la Rej	oública Senador l	Diputado <u>X</u>		Ambaland, alleger
	FORAL NÚMERO <u>IX</u> JATIVA NUEVO LE <u>ON</u>	CABECERA		15 JUN 2000 Jano Droz
4. FECHAS: De in	nicio <u>03 de mayo de 2009</u>	, hasta el 30 de		gano pra
II. IDENTIFICACION  1. NOMBRE <u>ADRIAN</u>	DEL CANDIDATO NA BECERRA SALAZAR			
	NDIDATO SUPLENTE (E			ARRA DE LA GARZA
III. ORIGEN Y MONT	TO DE RECURSOS DE LA	A CAMPAÑA (I	NGRESOS)	
			MONTO	(\$)
1. Aportaciones del c	omité ejecutivo nacional		MONTO <u>83.156</u> .97	(\$)
1. Aportaciones del c	·	0.00		(\$)
	En efectivo  En especie 83.1			(\$)
	En efectivo			(\$)
	En efectivo  En especie 83.1 tros órganos del partido		<u>83.15</u> 6.97	(\$)
	En efectivo  En especie 83.1 tros órganos del partido	<u>56</u> .97	<u>83.15</u> 6.97	(\$)
	En efectivo  En especie 83.1 tros órganos del partido  En efectivo  En especie	<u>56</u> .97	<u>83.15</u> 6.97	(\$)
2. Aportaciones de of	En efectivo  En especie 83.1 tros órganos del partido  En efectivo  En especie	<u>56</u> .97	83.156.97 0.00	(\$)
2. Aportaciones de of	En efectivo  En especie 83.1 tros órganos del partido  En efectivo  En especie  andidato	<u>9.00</u> <u>9.00</u>	83.156.97 0.00	(\$)
2. Aportaciones de of	En efectivo En especie 83.1 tros órganos del partido En efectivo En especie andidato En efectivo En especie		83.156.97 0.00	(\$)
<ol> <li>Aportaciones de of</li> <li>Aportaciones del c</li> </ol>	En efectivo En especie 83.1 tros órganos del partido En efectivo En especie andidato En efectivo En especie	0.00 0.00 0.00 0.00	83.156.97 0.00	(\$)
<ol> <li>Aportaciones de of</li> <li>Aportaciones del c</li> </ol>	En efectivo En especie 83.1 tros órganos del partido En efectivo En especie andidato En efectivo En especie En especie	0.00 0.00 0.00 0.00	83.156.97 0.00	(\$)
<ol> <li>Aportaciones de of</li> <li>Aportaciones del c</li> </ol>	En efectivo En especie 83.1 tros órganos del partido En efectivo En especie andidato En efectivo En especie specie De militantes De simpatizantes	0.00 0.00 0.00 0.00	83.156.97 0.00	(\$)
<ol> <li>Aportaciones de of</li> <li>Aportaciones del c</li> <li>Aportaciones en es</li> <li>Rendimientos finar</li> </ol>	En efectivo En especie 83.1 tros órganos del partido En efectivo En especie andidato En efectivo En especie specie De militantes De simpatizantes	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00		(\$)

IV. DESTINO DE LOS RECUI	RSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	ONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	81,9	52.09
Espectaculares	\$ <u>60.795.54</u>	
Ciné	<u>21,156.55</u>	
Påginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de ca	ampaña <u>1.20</u>	<u>)4.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas	s y medios impresos	0.00
TOTAL	83.1	<b>5</b> <u>6</u> .97
V. RESUMEN	<u></u>	. <u> </u>
INGRESOS \$83.1	<u>56</u> .97	
EGRESOS	S <u>83,156,</u> 97	!
SALDO		<u>0.</u> 00
VI. RESPONSABLES DE LA	// W .	
NOMBRE (Titular del órgano	responsable de finanzas SEN FRANCISO	O A <u>GUNDIS AR</u> IA <u>S.</u>
FIRMA	- Janualy	
NOMBRE (Representante fina	anciero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 3 <u>0 DE MAYO DE 2009</u>	

I. IDE	ENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		April Duris Paril Day 2 (23)
1 11:	PÓ DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
Pres	idente de la República Senador Di	iputado <u>X</u>	1.5 JUN 2009
2. DI	STRITO ELECTORAL NÚMERO X CABEC	CERA MONTERREY	Mano Diaz
3. EN	NTIDAD FEDERATIVA <u>NUE</u> VO LEON		
4. FE	ECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, l	nasta el 30 de Mayo de	2009.
II. ID	ENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1 NO	DMBRE <u>MIGUEL ANGEL GARCIA GONZ</u> A	LEZ	
. 116	NIBBE BELL DANIELE DA DIELE COL		4.00.541.0.441.0.0
4. NC	OMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN	I SU CASO) <u>KALEB K</u>	ARREN CAMPOS
III. QF	RIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGRES	
1. Ap	ortaciones del comité ejecutivo nacional	83	MONTO (\$) .156.97
	En efectivo	0.00	
	En especie <u>83,15</u>	<u>6.9</u> 7	
2. Ap-	ortaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	<u>0.00</u>	
	En especie	0.00	
3. Apr	ortaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	<u>0.00</u>	
4. Apo	ortaciones en especie		0.00
	De militantes	<u>0.00</u>	İ
	De simpatizantes(	<u>).00</u>	
5. Rei	ndimientos financieros		0.00
6. Tra	insferencias de recursos no federales (art. 1	10.3)	0.00
	٦	ГОТАL <u>83.</u>	156.97
	#11##		

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>81,952.09</u>
Espectaculares \$ <u>60.7</u> 95.54	
Cine21 156.55	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	83,156.97
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>83.156.97</u>	
EGRESOS \$ 83,156,97	
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas/SEN ) R	RANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	uzh
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL	)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO D	E 2009.

		<del></del>	
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		200 H
!	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		GULCON CONTROL OF STREET
	Presidente de la República Senador	Diputado <u>X</u>	1.5 JUN 2000
	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI	CABECERA (	GUADALUPE DE LE LE LE LE LE LE LE LE LE LE LE LE LE
	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>NUE</u> VO L <u>EON</u>		HROM: Mano Dron
	4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009	, hasta el 30 de l	Mayo de 2009.
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
	1. NOMBRE <u>RICARDO GUTIERREZ DIAZ BA</u>	RRIGA	
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) <u>VI</u>	CTOR HUGO FLORES VALDES
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	A CAMPAÑA (IN	NGRESOS)
			MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		83.156.97
	En efectivo		
	En especie 83,1	<u>56</u> .9 <u>7</u>	
	Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	<u>0.00</u>	
		<u>0.00</u>	
	Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	0.00	
	5. Rendimientos financieros		0.00
	6. Transferencias de recursos no federales (art.	10.3)	0.00
		TOTAL	83.158.97

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	81,952,09
Espectaculares \$ <u>60.795.54</u>	
Cine21.156.55	
Páginas de internet0.00	
Otras <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña	1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	83,156.97
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 83.156.97	
EGRESOS S <u>83.156.97</u>	
\$ALDO \$_	0.00
NA DECOMPANI ES DE LA INFORMACIÓNI	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	uhicos (outros series
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) \$EN ) FRA	MPISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	Sty!
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	·
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE	2009

I. IDENTIFIÇAÇI	ON DE LA CAMPANA		Control Control
1. TIPO DE CAN	IPAÑA ELECTORAL:		A THE RESIDENCE OF THE PARTY OF
Presidente de la	República Senador _	Diputado _X	1.5 JUN 2003
2. DISTRITO ELI	ECTORAL NÚMERO XII	CABECE	RA CADEREYTA DE JUAREZ  JUSTO DIO
3. ENTIDAD FED	DERATIVA <u>NUEVO LEON</u>		7000
4. FECHAS: [	De inicio <u>03</u> de <u>mayo de 20</u>	1 <u>09,</u> h <b>a</b> sta el 30	de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICAC	ION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>VIC</u>	TOR JOSE LOZANO CAN	<u>ITU</u>	
4. NOMBRE DEL	. CANDIDATO SUPLENTE	(EN SU CASC	) PEDRO TERAN SANCHEZ
III. ORIGEN Y M	ONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
1 Anartacianos s	del comité ejecutivo nacion	al	MONTO (\$) 83,157.01
r. Aportaciones t	En efectivo	0.00	
		0.00 13.157.01	
2. Aportaciones o	de otros órganos del partid		0.00
a. Aportaciones t		<u>0.00</u>	
	En especie	9.00	
3. Aportaciones o		<u>y.00</u>	0.00
a. Aportaciones o	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
4. Aportaciones e		0.40	0.00
i periodorios t	De militantes	0.00	
	De simpatizantes		
5. Rendimientos f	De simpatizantes _ financieros		0.00
			<u>0.00</u>
	financieros		

IV. DESTINO DE LOS RECURS	SOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>81,952,14</u>
Espectaculares	\$ <u>60,7</u> 95,5 <u>6</u>
Cine	<u>_21.156.58</u>
Páginas de internet	0.00
Otros	<u>Q.00</u>
: B) Gastos de operación de can	праñа1.204.87
C) Gastos en diarios, revistas y	medios impresos <u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,157.01</u>
V. REŞUMEN	
INGRESOS \$ <u>83.157</u>	<u>7.01</u>
EGRESOS	\$ <u>83.157.</u> 01
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA IN	FORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano res	sponsable de finanzas) SAN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	
NOMBRE (Representante finan	ciero del candidato) (ORGIONAL)
FIRMA	FECHA 3 <u>0 DE MAYO DE 2009.</u>

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		Andreas La Silvini
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		White contact market of the
Presidente de la República Senador [	Diputado <u>X</u>	1 5 JUN 2003
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO J. CABE	ECERA <u>SAN JUAN BA</u>	UTISTA TUXTEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA QAXA <u>CA</u>		HAM Spiric Dior
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009,	, hasta el 30 de Mayo (	de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>ROLANDO CRUZ MAGAÑA</u>		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) <u>VICTOR</u>	INO ROSAS HERMIDA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	A CAMPAÑA (INGRE	SOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (S)
i. Aportaciones dei comite ejecutivo riacional		<u>1,575.30</u>
Ea afantius	0.00	
En efectivo	0.00	
En especie 21,5	<del></del>	0.00
En especie 21,5  2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>75,3</u> 0	0.00
En especie 21,5  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo	75,30 	0.00
En especie 21,5  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie	<u>75,3</u> 0	
En especie 21,5  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato	75,30 	<u>0.00</u>
En especie 21,5  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo	75,30 	
En especie 21,5  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie	75,30 	0.00
En especie 21,5  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie	75,30 _0.00 _0.00 _0.00 _0.00	
En especie 21,5  2. Aportaciones de otros érganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes	75,30 	0.00
En especie 21,5  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	75,30 	0.00
En especie 21,5  2. Aportaciones de otros érganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes	75,30 	0.00
En especie 21,5  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	75,30 	0.00
En especie 21,5  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes 5. Rendimientos financieros	75,30 	0.00 0.00 0.00

IV. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA (EC	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		19,804.20
Espectaculares	\$ <u>14.122.68</u>	
Cine	<u>5.681.52</u>	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de	campaña	<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios revis	tas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL		<u> </u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$21	<u>.575.30</u>	
EGRESOS	\$2	<u>1.575.30</u>
SALDO		\$0.00
		<u> </u>
VI. RESPONSABLES DE LA	A INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del örgand	o responsable de finanza <b>s</b> ) §	EN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		grundly
NOMBRE (Representante fi	nanciero del candidato) (O	CIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE	MAYO DE 2009.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	The second of the second
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	allucation and the services
Presidente de la República Senador Diputado _X	1.5 JUN 2001
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA <u>TEOTIT</u>	LAN DE FLORES MAGON
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>OA</u> XACA	man fare Disc
4 FECHAS. De inicio <u>03 de ma</u> yo <u> de 2009,</u> hasta el 30 de	Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE APOLONIO VASCONCELOS TERAN	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) A	LMA DELIA GREGORIO MENDOZA
	****
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (II	MGRESOS)
·	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00     En especie 21.575 30	MONTO (\$) 21.575,30
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00     En especie 21.575 30      Aportaciones de otros órganos del partido	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00     En especie 21,575 30      Aportaciones de otros órganos del partido     En efectivo 0.00	MONTO (\$) 21.575,30
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00     En especie 21.575 30      Aportaciones de otros órganos del partido	MONTO (\$) 21.575,30
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00     En especie 21.575 30      Aportaciones de otros órganos del partido     En efectivo 0.00	MONTO (\$) 21.575,30
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	MONTO (\$) 
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$) 
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00     En especie 21.575 30      Aportaciones de otros órganos del partido     En efectivo 0.00     En especie 0.00     Aportaciones del candidato     En efectivo 0.00	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 21,575 30  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie	MONTO (\$) 
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)
En efectivo	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)
En efectivo	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MONTO (\$)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS	S DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u> 19,804.20</u>
Espectaculares \$_	<u>14.122.6</u> 8
Cine	<u>5,681.52</u>
Páginas de internet	0.00
Otros	0.00
8) Gastos de operación de campar	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y me	dios impresos000
TOTAL	<u>2</u> 1,575.30
V. RESUMEN	
INGRESOS \$21.575.30	į
EGRESOS	\$ <u>21,575.30</u>
SALDO	S0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFOR	MACIÓN
	sable de finanzas SEN FRAMCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- June Ly
NOMBRE (Representante financiero	del candidate) { PC/ONAL)
FIRMA	FECHA 3 <u>0 DE MAYO DE 2009</u>

I. IDENTIFICACI	ÓN DE LA CAMPAÑA	ZS 9-1
1. TIPO DE ÇAM	IPAÑA ELECTORAL:	William of the same of the sam
Presidente de la	República Senador Diputado _	X
		1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELI	ECTORAL NÚMERO <u>III</u> CABEC	ERA <u>HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON</u>
3 ENTIDAD FER	DERATIVA <u>OAXAÇA</u>	HIME fans Diaz
0. EITHDAD 12E	ZERANYA <u>DANACA</u>	Lines Lane Trees
4. FECHAS: E	De inicio <u>03 de mayo de 2009.</u> hasta el :	30 de Mayo de   <u>2009</u>
II. IDENTIFICACI	ON DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>DAN</u>	NEL REYES ZANABRIA	
4. NOMBRE OFL	CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA:	SO) <u>LETICIA VASQUEZ MORGAN</u>
III. ORIGEN Y MO	ONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	ÑA (INGRESOS)
		MONTO (\$)
1. Aportaciones d	lel comité ejecutivo nacional	<u>21.575</u> .30
	En efectivo0.00	
	En especie <u>21.575.30</u>	
2. Aportaciones d	e otros órganos del partido	000
	En efectivo <u>0.00</u>	
	En especie <u>0.00</u>	
3. Aportaciones d		0,00
	En efectivo0.00	
	En especie0_0	
4. Aportaciones e	'	0.00
	De militantes 0.00	
	De simpatizantes0.00	
5. Rendimientas fi	inancieros	<u>0.0</u> 0
6. Fransferencias	de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
	TOTAL	21.575.30

IV. DESTINO DE LOS RECI	JRSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS) MONTO (S)
A) Gastos de propaganda		<u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	5,681.52	
Páginas de internet	0 00	
Otros		
B) Gastos de operación de	campaña	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revista	as y medios impresos	0.00
TOTAL		<u>.21.575.30</u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$21.	<u>575.30</u>	
EGRESOS	\$	_21.575.30
\$ALDO		\$ <u>0.00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA		as) S∉N FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		- primishy
NOMBRE (Representante fin	nanciero del candidato)	(ORGIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30</u>	<u>DE MAYO DE 2009.</u>

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	the comment of the comments of
Presidente de la República Senador Diputado _	X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>IV</u> CABEC	ERA TLACOLULA DE MATAMOROS
3. ENTIDAD FÉDERATIVA <u>OAXACA</u>	FIRMA Marke Diez
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 3	0 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>GENARO LOPEZ MATIAS</u>	
A NOMBRE DEL CANDIDATO CUDIENTE (EN CUICAC	ACCIOCE VIUS ODUZ VAZOUEN
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CAS	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAN	NA (INGRESOS)  MONTO (\$)
<ol> <li>Aportaciones del comité ejecutivo nacional</li> </ol>	<u>21,576</u> 30
En efectivo 0.00	
En especie <u>21,575.30</u>	
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>	0.00
En efectivo <u>0.00</u>	
En especie <u>0.00</u>	
<ol><li>Aportaciones del candidato</li></ol>	0.00
En efectivo0.00	
En especie <u>0.00</u>	1
Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	
De simpatizantes 0.00	
<ol><li>Rendimientos financieros</li></ol>	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0 00</u>
TOTAL	24 575 20
TOTAL	<u>21,575.30</u>
	· ·

	IV. DESTINO DE LOS RECUF	RSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS)	
			MONTO (\$)	!
	A) Gástos de propaganda		<u>19.804.20</u>	
	Espectaculares	\$ <u>14.122.68</u>		
İ	Cine	<u>5,681.52</u>		
	Páginas de internet	0.00		
	Otros	0 00		
	B) Gastos de operación de ca	mpaña	<u>1.771.10</u>	
	C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	<u>0.00</u>	
ļ 	TOTAL		<u>21,575,30</u>	· 
Ľ	V. RESUMEN			]
	INGRESOS \$ 21.573	5.30		
	EGRESOS	\$	<u>21,575,30</u>	
<u> </u>	SALDO		S <u>0.00</u>	j
	VI. RESPONSABLES DE LA IN	IFORMACIÓN		]
			SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
	FIRMA		(grannily	į
	NOMBRE (Representante finan	ciero del candidato) (	OFCIONAL)	
ļ i	FIRMA	FECHA <u>30 E</u>	DE MAYO DE 2009.	
I				

			1 2 2	
I. IDENTIFICACIÓN DE	LA CAMPAÑA		Tarance To	The latest and the la
1. TIPO DE CAMPAÑA E	LECTORAL:		ACCULE	Controlling Cartings and
Presidente de la Repúbli	ca Senador [	Diputado <u>X</u>	4	5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORA	AL NÚMERO <u>V</u> CABE	CERA <u>SANTO</u>	4.	
3. ENTIDAD FEDERATIV	/A OAXACA		111111111111111111111111111111111111111	ing Diaz
4. FECHAS: De inicia	<u>03 de mayo de 2009.</u>	hasta el 30 de	Mayo de <u>2009.</u>	
H. IDENTIFICACION DEI	. CANDIDATO			
3. TELĖFONOS: Particul	ac Oficina 951 51	9 70 02		
S. TELEFONOS, Farticul	ar Onclita 951.511	0,1,9,92		
4. NOMBRE DEL CANDI	DATO SUPLENTE (E	N SU CASO) <u>IV</u>	AN HERMOSILLA ALV	<u>/AREZ</u>
III. ORIGEN Y MONTO D	E RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (I		
Aportaciones del comit	à ejecutivo nacional		MONTO (\$) 21.575.30	
	in efectivo	0.00	2 .0.0.00	
	in especie 21,5			
Aportaciones de otros		19.00	0.00	
		0.00	0.00	
	n especie	_0.00		
Aportaciones del candi		<u>v.ba</u>	0.00	
•	in efectivo	0.00	0.00	
	n especie	0.00		
4. Aportaciones en espec		<u> </u>	0.00	
·	e militantes	0.00		
	e simpatizantes			
5. Rendimientos financier		0.00	0.00	
			0.00	
6. Transferencias de recu	rsos no federales (art	. 10.3)	0.00	
		TOTAL	21,575.30	

	IV. DESTINO DE LOS RECUR	RSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS)	MONTO (\$)	
	A) Gastos de propaganda		1	9,804.20	
:	Espectaculares	\$ <u>14.12</u> 2.68			
· i	Cine	<u>5,681.52</u>			
	Páginas de internet	0.00			
:	Otros	0 00			
	B) Gastos de operación de ca	mpaña		<u>1,771.10</u>	
:	C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos		0.00	
	TOTAL		2	1.575.30	
	V. RESUMEN		·· ·		
	V. RESUMEN				I
	INGRESOS \$ 21.57	<u>5.30</u>			i
	EGRESOS	\$	<u>21,575</u> ,30		
	SALDO		ss	0.00	
	- W. EEODOMONE! EO DE LA II	NEODINACIÓN	. —		
	VI. RESPONSABLES DE LA I		(VOEN) FRANK	ISCO AGUNDIS ARIAS	:
	NOMBRE (Titular del órgano re	esponsable de finanza	SEN FRANK	SCO REGINDAS ARIAS	<u>.</u> !
	FIRMA		J-grimmil	<del>\</del>	1
	NOMBRE (Representante fina	nciero del candidato)	(dPCIDNAL)		
	FIRMA	FECHA <u>30</u>	DE MAYO DE 200	<u>09</u> .	

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica Senador Diputado _X				The state of the s
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica Senador Diputado _X				Drieter of the PANTICLE CO.
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI  3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA  4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  1. NOMBRE HECTOR BAUTISTA MAYREN  4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCOS HERMAIN SANCHEZ ACEVEDO  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 21,575.30  En efectivo 9,00 En especie 21,575.30  2. Aportaciones de otros órganos del partido 9,00 En especie 9,00 En especie 9,00 En especie 9,00  3. Aportaciones del candidato 0,00 En especie 0,00 En especie 0,00 4. Aportaciones en especie 0,00 De militantes 9,00 De simpatizantes 0,00  5. Rendinientos financieros 0,000 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0,000 C. Transferencias de recursos no federales (ar	1. TIPO DE CAMPA	AÑA ELECTORAL:		April 20012 founds y unos
3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA  4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  1. NOMBRE HECTOR BAUTISTA MAYREN  4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCOS HERMAIN SANCHEZ ACEVEDO  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo  De especie  21.575.30  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo  En especie  0.00  En especie  0.00  En especie  0.00  A. Aportaciones del candidato  En efectivo  De militantes  D.00  De simpatizantes  0.00  5. Rendimientos financieros  0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)  0.00  0.0	Presidente de la Re	epública Senador	Diputado <u>X</u>	1.5 JUN 2009
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  1. NOMBRE HECTOR BAUTISTA MAYREN  4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCOS HERMAIN SANCHEZ ACEVEDO  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 21,575,30  En efectivo 0.00 En especie 21,575,30  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00 4. Aportaciones del candidato 0.00 En especie 0.00 De militantes 0.00 De simpatizantes 0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00 C. O00	2. DISTRITO ELEC	TORAL NÚMERO <u>VI</u>	CABECERA <u>I</u>	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	3. ENTIDAD FEDE	RATIVA <u>OAXACA</u>		Jane Die
1. NOMBRE HECTOR BAUTISTA MAYREN  4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCOS HERMAIN SANCHEZ ACEVEDO  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  1. Apartaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo  En especie  21.575.30  2. Aportaciones de otros òrganos del partido  En efectivo  En especie  0.00  En especie  0.00  En especie  0.00  En especie  0.00  En especie  0.00  En especie  0.00  Sen especie  0.00  En especie  0.00  En especie  0.00  Sen especie  0.00  En especie  0.00  5. Rendimientos financieros  0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)  0.00	4. FECHAS: De	inicio <u>03 de mayo</u> d <u>e 2009</u>	, hasta el 30 de l' 	Mayo de 2009.
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCOS HERMAIN SANCHEZ ACEVEDO         III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)         MONTO (\$)         1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional       21,575,30         En efectivo       0.00         En especie       21,575,30         2. Aportaciones de otros órganos del partido       0.00         En efectivo       0.00         En especie       0.00         En especie       0.00         En especie       0.00         4. Aportaciones en especie       0.00         De militantes       0.00         De simpatizantes       0.00         5. Rendimientos financieros       0.00         6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)       0.00	II. IDENTIFICACIO	N DEL CANDIDATO	<del>-</del> · .	·
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)   1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 21.575.30     En efectivo 0.00     En especie 21.575.30     2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00     En efectivo 0.00     En especie 0.00     S. Aportaciones del candidato 0.00     En efectivo 0.00     En especie 0.00     A. Aportaciones en especie 0.00     De militantes 0.00     De simpatizantes 0.00     5. Rendimientos financieros 0.00     6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)     0.00     0.	1. NOMBRE HECT	OR BAUTISTA MAYREN		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 21,575.30  En efectivo 0.00 En especie 21,575.30  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00  En especie 0.00 En especie 0.00  En efectivo 0.00 En especie 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  5. Rendimientos financieros 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00				
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 21,575.30  En efectivo 0.00 En especie 21,575.30  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00  En especie 0.00 En especie 0.00  En efectivo 0.00 En especie 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  5. Rendimientos financieros 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00				
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 21.575.30  En efectivo 0.00 En especie 21.575.30  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00  En especie 0.00 En especie 0.00  En efectivo 0.00 En especie 0.00  A. Aportaciones del candidato 0.00 En especie 0.00  De militantes 0.00 De simpatizantes 0.00  5. Rendimientos financieros 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00				
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)   1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 21.575.30     En efectivo 0.00     En especie 21.575.30     2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00     En efectivo 0.00     En especie 0.00     S. Aportaciones del candidato 0.00     En efectivo 0.00     En especie 0.00     A. Aportaciones en especie 0.00     De militantes 0.00     De simpatizantes 0.00     5. Rendimientos financieros 0.00     6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)     0.00     0.				
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo  En especie  21.575.30  2. Aportaciones de otros òrganos del partido  En efectivo  En especie  0.00  En especie  0.00  En especie  0.00  En especie  0.00  En especie  0.00  En especie  0.00  En especie  0.00  En especie  0.00  En especie  0.00  5. Rendimientos financieros  0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	4. NOMBRE DEL C.	ANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) MA	ARCOS HERMAIN SANCHEZ ACEVED
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo  En especie  21,575,30  2. Aportaciones de otros òrganos del partido  En efectivo  En especie  0,00  En especie  0,00  En especie  0,00  En especie  0,00  En especie  0,00  En especie  0,00  En especie  0,00  En especie  0,00  En especie  0,00  5. Rendimientos financieros  0,00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	III. ÖRIGEN Y MON	TO DE RECURSOS DE L	A CAMPAÑA 7IN	IGRESOS)
En efectivo			· Same Class (III	MONTO (\$)
En especie 21.575.30  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato 0.00  En efectivo 0.00  En especie 0.00  Aportaciones en especie 0.00  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00  5. Rendimientos financieros 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00	Apartaciones del			21,575.30
2. Aportaciones de otros órganos del partido				
En efectivo	_	•	<u>775.</u> 30	
En especie	2. Aportaciones de c			0.00
3. Aportaciones del candidato			<u>g.00</u>	
En efectivo			0.00	
En especie	3. Aportaciones del d	candidato		0.00
4. Aportaciones en especie  De militantes  0.00  De simpatizantes  0.00  5. Rendimientos financieros  0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)  0.00		En efectivo	0.00	
De militantes		En especie	0.00	
De simpatizantes 0.00  5. Rendimientos financieros 0.00  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00	4. Aportaciones en e	specie		0.00
5. Rendimientos financieros		De militantes	0.00	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00		De simpatizantes	0.00	
		ncieros		0.00
TOTAL21.575.30	5. Rendimientos fina			
		recursos no federales (art	. 10.3)	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda <u>19.804 20</u>	
Espectaculares \$ 14.122.68	
Cine <u>5,681.52</u>	
Pàginas de internet <u>0.00</u>	i
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en díarios, revistas y medios impresos	· 
TOTAL	
V. RESUMEN	!
INGRESOS \$ 21.575.30	
EGREŞQS \$ <u>21.575,30</u>	
\$ALDO \$0.00	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	$\neg$
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	!
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

	-7	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		The Atlantan
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		And a state of the
Presidente de la República Senador [	)iputado <u>X</u>	i a JUN 2009
2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VII</u>	CABECERA <u>JUC</u> H	ITAN DE ZARAGOZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>OAXACA</u>		HIREA Musto Diag
4 ГЕСНАS: De inidio <u>03</u> de ma <u>yo de 2009,</u>	hasta el 30 de Mayo	de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE ENOT LOPEZ SANTOS		
A NOMBRE OF CONTRACTOR OF THE		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EI	N SU CASO) <u>LUIS AI</u>	NGEL CASIANO VICTORIANO
III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGRE	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	3	MONTO (\$) 21,575 30
En efectivo	<u>0.</u> 00	
En especie21,53	<b>_</b>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	 _0.00	
En especie	<u>5.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		_0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	1
De simpatizantes	0.00	
<ol><li>Rendimientos financieros</li></ol>		0.00
		!
6. Transferencias de recursos no federales (art.	10.3)	0.00
	TOTAL <u>2</u>	1,575.30
		Į.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA	
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	19.804.20
Espectaculares \$_14.122.68	
Cine <u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	į
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.771.1</u> 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>o</u> 'ooi 
TOTAL	<u>21.575.30</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 21.575.30	
EGRESOS \$	21,575.30
\$ALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	A
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanza)	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- framy
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (d	PCIONAL)
FIRMAFECHA 30 D	DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

	IPAÑA ELECTORAL:		1	" The second of the second of
Presidente de la	República Senador [	Diputado <u>X</u>		American Charles Charles (1998)
2. DISTRITO ELI	ECTORAL NÚMERO <u>VIII</u>	CABECERA	OAXACA DE	JUAREZ 15 JUN 2009
3. ENTIDAD FEC	PERATIVA <u>OAX</u> ACA			HUMA Have Dias
4. FECHAS: E	De inicio 03 d <u>e mayo de 2009</u> ,	, hasta el 30 de	Mayo de <u>200</u>	09.
II. IDENTIFICACI	ON DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE ELS	A DE LA SOLEDAD MARTIN	EZ ITURRIBAI	R <u>iA</u>	
4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASO) ¿	LEJANDRO (	CARRETO ATILANO
III. ORIGEN Y MO	ONTO DE RECURSOS DE LA	A CAMPAÑA (	INGRESOS)	
			MO	NTO (\$)
1. Aportaciones d	el comité ejecutivo nacional		21,575.	30
	En efectivo	0.00		17.03
	En especie 21,5			
2. Aportaciones d			0.0	
2. Aportaciones d	En especie 21,5 le otros ôrganos del partido		0.0	
2. Aportaciones d	En especie 21,5 le otros ôrganos del partido	75.30	0.0	
Aportaciones d     Aportaciones d	En especie <u>21,5</u> le otros ôrganos del partido En efectivo En especie	9.00	0.0	
	En especie <u>21,5</u> le otros ôrganos del partido En efectivo En especie	9.00 _0.00	0.0 0.0	
	En especie 21,5 e otros órganos del partido En efectivo En especie el candidato En efectivo	9.00 9.00 9.00	0.0 0.0	
3. Aportaciones d	En especie 21,5 le otros órganos del partido En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie	9.00 _0.00	<u> </u>	
	En especie 21,5 e otros órganos del partido En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie n especie	9.00 9.00 9.00 9.00 0.00	0.0 0.0	00
3. Aportaciones d	En especie 21,5 le otros órganos del partido En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie n especie De militantes	9.00 9.00 9.00 0.00 0.00	<u> </u>	
3. Aportaciones d 4. Aportaciones e	En especie	9.00 9.00 9.00 0.00 0.00	0.0	00 F. JUM 2009
3. Aportaciones d	En especie	9.00 9.00 9.00 0.00 0.00	<u> </u>	00 15 JUN 2009
<ol> <li>Aportaciones d</li> <li>Aportaciones e</li> <li>Rendimientos fi</li> </ol>	En especie	9.00 9.00 9.00 0.00 0.00 0.00	0.0	00 00
<ol> <li>Aportaciones d</li> <li>Aportaciones e</li> <li>Rendimientos fi</li> </ol>	En especie 21,5 le otros órganos del partido En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie n especie De militantes De simpatizantes	9.00 9.00 9.00 0.00 0.00 0.00	0.0	00 00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CA	AMPAÑA (EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>19,804.20</u>
Espectaculares \$_14.122	. <u>68</u>
Cine <u>5.681</u>	.52
Páginas de internet0_	<u>00</u>
	<u>00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.771.10</u> !
C) Gastos en diarios, revistas y medios in	presos <u>0</u> .00
TOTAL	<u>21,575.30</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 21.575.30	
EGRESOS \$_	21,575,30
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIO	ÖN / NČ
	de finanzasySEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	gnundy
NOMBRE (Representante financiero del ca	indidate) (PCIONAL)
FIRMA FE	CHA 30 D <u>E MAYO DE 2009.</u>

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTI CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VE	NO DE LOS RECURSOS PARA LAS RDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
F. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado _X	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECER	RA <u>SANTA LUCIA DEL CAMINO</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>OA</u> XACA	
4 FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de mayo de 2009.	de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>ELDO CRUZ M</u> ORALES	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	) CRISTAL GABRIELA DURAN CORTES
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 21,575.30
En efectivo <u>0.00</u>	
En especie <u>21,575.30</u>	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo <u>0.00</u>	The state of the s
En especie <u>0.00</u>	0.00 15 JUN 2009
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo 0.00	1 20100
En especie0.00	N = Tong

0.00

0.00

21,575.30

4. Aportaciones en especie

5 Rendimientos financieros

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3).

 De militantes
 0.00

 De simpatizantes
 0.00

TOTAL

	IV. DESTINO DE LOS RECUI	RSOS DE CAMPAÑA		ONTO (\$)
	A) Gastos de propaganda		19.8	304.20
!	Espectaculares	S <u>14.12</u> 2.68		
	Cine	<u> </u>		
	Páginas de internet	0.00		
	Otros	0.00		
	B) Gastos de operación de ca	mpaña	1.77	71.10
	C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos		<u>0 00</u>
	TOTAL		21.5	7 <u>5.30</u>
***************************************				
	V. RESUMEN			
	INGRESOS \$ 21.57	<u>'5.30</u>		
	EGRESOS	5	<u>21.575</u> 30	
<u> </u>	\$ALDO		\$	0.00
	VI. RESPONSABLES DE LA II	NEODMACIÓN	<del></del>	
			(Aru) madaina	O A CLANIDIC ADIAC
	NOMBRE (Titular del órgano re	esponsable de finanza	SEN FRANCISC	Q AGUNDIS AKIAS.
	FIRMA		Godernity_	
	NOMBRE (Representante final	nciero del candidato)	(decional)	
	FIRMA	FECHA 30	DE M <u>AYO DE 2009.</u>	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la República Senador	_ Diputado _X		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CAE	BECERA <u>MIAHUA</u>	<u>FLAN DE PORFIRIO DIAZ</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>OA</u> XACA			
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 200</u>	9, hasta el 30 de f	ayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>LEONCIO CARMONA MARTIN</u>	E <u>Z</u>		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (	EN SU CASO) JO	RGE GERARDO HERRES	RA COLMENARES
III. ORIGEN Y MONTO BE RECHRACA CE I	LA CAMBAÑA 74N	OPERAR)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE I		MONTO (\$)	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional		GRESO\$) MONTO (\$) 21,575,30	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo	<u>o.qo</u>	MONTO (\$)	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo     En especie    21,		MONTO (\$) 21,575.30	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo     En especie    21,      Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u> .575.30	MONTO (\$)	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo     En especie21,     Aportaciones de otros órganos del partido     En efectivo	0.0 <u>0</u> .575.30 0.0 <u>0</u>	MONTO (\$) 21,575.30	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo  En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo  En especie	<u>0.00</u> .575.30	MONTO (\$) 21,575.30	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo  En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo  En especie  3. Aportaciones del candidato	0.0 <u>0</u> .575.30 0.0 <u>0</u> 0.00	MONTO (\$) 21,575.30	IIII ZULA
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo En especie 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En efectivo	0.0 <u>0</u> ,575.30 0.00 0.00	MONTO (\$) 21,575.30	P. M. June
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo En especie 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie En especie	0.0 <u>0</u> .575.30 0.0 <u>0</u> 0.00	MONTO (\$) 21,575.30	THE NAME OF STREET
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo En especie21, 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie	0.0 <u>0</u> ,575.30 <u>0</u> .00 <u>0.00</u> 0.00	MONTO (\$) 21,575.30	The state of the s
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo En especie 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes	0.0 <u>0</u> .575.30 <u>9.00</u> <u>9.00</u> 0.00 <u>0.00</u>	MONTO (\$) 21,575.30	To low to the same of the same
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo En especie21, 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie En especie 4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	0.0 <u>0</u> .575.30 <u>9.00</u> <u>9.00</u> 0.00 <u>0.00</u>	MONTO (\$) 21,575.30	L. IIII MAN
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo En especie 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes	0.0 <u>0</u> .575.30 <u>9.00</u> <u>9.00</u> 0.00 <u>0.00</u>	MONTO (\$) 21,575.30	The state of the s
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo En especie21, 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie En especie 4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	0.00 ,575.30 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$) 	The state of the s

The state of the s
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propagánda 19,804.20
Espectaculares \$ <u>14.122.68</u>
Cine <u>5,681,52</u>
Páginas de internet <u>0.00</u>
Otros <u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos
TOTAL
V. RESUMEN
INGRESOS \$ 21.575 30
EGRESOS \$ .21.575.30
SALDO S
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE_MAYO DE 2009.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la República Senador	Diputado _X		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI	CABECE	RA S <u>ANTIAGO PINOTEPA NA</u> (	CIONAL
3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXAÇ <u>A</u>			
4 FECHAS: De inicio <u>03 de</u> mayo de j	2 <u>009.</u> hasta el 30	de Mayo de 2009.	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE JOSE BORNIOS SANTIAGO	<u>0</u>		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLEN	TE (EN SU CASC	) <u>LUC</u> IA RIOS PELAEZ	
			.17.=
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS I	DE LA CAMPAN,	A (INGRESOS) MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacio	onal	21,575.31	
En efectivo	0.00		4.5CM
En efectivo En especie			
_	21,575.31	0.00	
En especie _	21,575.31	0.00	
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del parti En efectivo	_21,575.31 ido 	0.00	E. LIN 201
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del parti En efectivo	_21,575.31 ido	0.00	15 JUN 201
En especie	_21,575.31 ido 		15 JUN 201
En especie	_21,575.31 ido 		15 Jun 201
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del parti En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo	21,575.31 ido <u>0.00</u> 0.00		15 UM M
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del parti En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie	21,575.31 ido <u>0.00</u> 0.00	0.00	15 UN ON
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del parti En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie	21,575.31 ido 0.00 0.00 0.00	0.00	15 JUN 201
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del parti En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes	21,575.31 ido 0.00 0.00 0.00	0.00	5 Jun M
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del parti En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	21,575.31 ido 0.00 0.00 0.00	0.00	15 Jun 201
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del parti En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	21,575.31 ido 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00	15 Jun 200
En especie  2. Aportaciones de otros órganos del parti En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes  5. Rendimientos financieros	21,575.31 ido 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	<u>0.00</u>	5 Jun 201

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda
Espectaculares \$ <u>14.122.70</u>
Cine <u>5,681.51</u>
Páginas de internet0.00
Otros
B) Gastos de operación de campaña
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos <u>0.00</u>
TOTAL
V. RESUMEN
INGRESOS \$ 21.575.31
EGRESOS \$ . 21.575.31
SALDO S
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN/FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA <u>30 DE MAYO DE 2009.</u>

I. IDEN			N 1		
1. TIP	DE CAMPAÑ	A ELECTORAL			
Presid	ente de la Rep	ública Sena	dor Diputado ,X		
2. DIŞ	TRITO ELECTO	ORAL NÚMERO	L CABECERA HUA	<u>ri</u> chinaŅgo	
3. ENT	IDAD FEDERA	ATIVA PUEBLĄ			
4. FEC	HAS: De in	icio <u>03 de mayo</u>	<u>de 2009,</u> hasta el 30	de Mayo de 2009.	
II. (DE)	NTIFICACION I	DEL CANDIDAT	0		
3. TEL	ÉFONOS: Part	icular Oficina	a .		
				N MADIA DO! ODES O	NIERDEDO CARCIA
				)) <u>MARIA DOLORES G</u>	SUERRERU GARUIA
III. QRI	GEN Y MONT	O DE RECURSO	OS DE LA CAMPAÑA		( <b>4</b> )
		O DE RECURSO omité ejecutivo n		(INGRESOS) MONTO <u>43,355,</u> 49	(\$)
				MONTO	(\$)
		omité ejecutivo n	acional	MONTO	(\$)
1. Apar	taciones del co	omité ejecutivo n En efectivo	acional 0.00 43.355.49	MONTO	(\$)
1. Apar	taciones del co	omité ejecutivo n En efectivo <b>E</b> n especie	acional 0.00 43.355.49	MONTO <u>43.355</u> .49	(\$)
1. Apar	taciones del co	omité ejecutivo n En efectivo En especie ros órganos del p	acional 0.00 43.365.49 partido	MONTO <u>43.355</u> .49	nga nga nga nga nga nga nga nga nga nga
1. Apor	taciones del co	omité ejecutivo n En efectivo En especie os órganos del p En efectivo En especie	0.00 0.00 43.355.49 partido 0.00	MONTO <u>43.355</u> .49	(\$)
1. Apor	taciones del co taciones de otr	omité ejecutivo n En efectivo En especie os órganos del p En efectivo En especie	0.00 0.00 43.355.49 partido 0.00	MONTO 	nga nga nga nga nga nga nga nga nga nga
1. Apor	taciones del co taciones de otr	omité ejecutivo n En efectivo En especie ros órganos del p En efectivo En especie	0.00 0.00 43.355.49 partido 0.00 0.00	MONTO 	nga nga nga nga nga nga nga nga nga nga
<ol> <li>Apor</li> <li>Apor</li> <li>Apor</li> </ol>	taciones del co taciones de otr	emité ejecutivo n En especie es órganos del p En efectivo En especie andidato En especie	0.00 0.00 43.355.49 partido 0.00	MONTO 	nga nga
<ol> <li>Apor</li> <li>Apor</li> <li>Apor</li> </ol>	taciones del co taciones de otr taciones del ca	emité ejecutivo n En especie es órganos del p En efectivo En especie andidato En especie	0.00 0.00 43.355.49 partido 0.00	MONTO 43.355.49 	nga nga
<ol> <li>Apor</li> <li>Apor</li> <li>Apor</li> </ol>	taciones del co taciones de otr taciones del ca	omité ejecutivo n En efectivo En especie ros órganos del p En efectivo En especie andidato En efectivo En especie	0.00 	MONTO 43.355.49 	Jane Day
<ol> <li>Apor</li> <li>Apor</li> <li>Apor</li> <li>Apor</li> </ol>	taciones del co taciones de otr taciones del ca	emité ejecutivo n En efectivo En especie ros órganos del p En efectivo En especie andidato En especie De militantes De simpatizan	0.00 	MONTO 43.355.49 	Jane Day
<ol> <li>Apor</li> <li>Apor</li> <li>Apor</li> <li>Apor</li> <li>Renc</li> </ol>	taciones del co taciones de otr taciones del ca taciones en es <sub>l</sub>	emité ejecutivo n En efectivo En especie ros órganos del p En efectivo En especie andidato En efectivo En especie pecie De militantes dieros	0.00  43.355.49  partido  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00	0.00 0.00	Jane Day
<ol> <li>Apor</li> <li>Apor</li> <li>Apor</li> <li>Apor</li> <li>Renc</li> </ol>	taciones del co taciones de otr taciones del ca taciones en es <sub>l</sub>	emité ejecutivo n En efectivo En especie ros órganos del p En efectivo En especie andidato En especie De militantes De simpatizan	0.00  43.355.49  partido  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00	0.00 0.00	Jane Day

 IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑA (EG	RESOS) MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u>41,584</u> ,39	
Espectaculares	\$ <u>35,394,26</u>		
Cine	6.190.13		
Páginas de internet	0.00		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación de c	ampaña	1,771.10	
C) Gastos en diários, revista:	s y medios imprésas	<u> </u>	
TOTAL		<u>43,355.49</u>	
 V. RESUMEN			
INGRESOS S 43.3	. <u>55.49</u>		
EGRESO\$	\$4;	3.355,49	
SALDO		\$0 00	
VI. R <b>ES</b> PONSABLES DE LA			
NOMBRE (Titular del órgano	responsable de finanzas) S	EN FRANCISÇ <u>O AGUNDIS ARIAS.</u>	
FIRMA		muu phuu	
NOMBRE (Representante fin:	ا OP(anciero del candidato)	CIONAL)	
FIRMA	FECHA 30 DE	MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO	VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
LID <b>E</b> NTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	·
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado _	<u>x</u>
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>II</u> CABECERA <u>ZA</u>	CATLAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>PUEBL</u> A	
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 3	0 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
3. TELÉFONOS: Particular . Oficina .	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CAS	SO) <u>ALFONSO</u> GONZALEZ RAMIR <b>EZ</b>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAI	NA (INGRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$)
En efectivo 0.00	43,355.49
En especie 43,355 49	1
Aportaciones de otros órganos del partido	20.00
En efectivo0.00	The state of the s
En especie0.0 <u>0</u>	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie	
Aportaciones en especie	0.00
De militantes 0 00	i
De simpatizantes0 00	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00

TOTAL

43,355,49

IV. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA (	(EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaga	nda	<u>41.584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	<u> 6,190.13</u>	
Páginas de interne	<u> </u>	
Otros	0.00	
B) Gastos de operació	n de campaña	<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, r	evistas y medios impresos	<u>0 00</u>
TOTAL		<u>43.355.49</u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$	43,355.49	
EGRESOS	\$	43.355.49
SALDO		\$ <u>.</u> 0 00
VI. RESPONSABLES D	E LA INFORMACIÓN	
NOMBRÉ (Titular del ón	gano responsable de finanças	SEN_ FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		gandly
NOMBRE (Representan	te financiero del candidato) (C	DPCIONAL)

ONANI MANIO EEEB I OLONGEO BEE I	74KTIBO VEND	E EGOLOGIO IA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
Presidente de la República Senador	Diputado <u>X</u>	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>III</u>	CABECERA 1	EZIUTLAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLĄ		
4. FECHAS. De inicio <u>03 de mayo de 2009</u>	, hasta el 30 de l	Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	· · ·	
1. NOMBRE <u>LEONARDO ABEL KATS LÓPEZ</u>	Z PORTILLO	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	EN SU CASO) <u>M</u> I	<u>GUEL GARCIA NIÑO DE RIVERA</u>
III ODIOCNI V MONTO DE DEGUCERO DE L		(ADECCA)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE L	A CAMPANA (IN	NGRESOS) MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		43,355.49
En efectiva	0.00	
En especie 43,3		
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_	0.00
	0.00	
En especie	0.00	A CONTRACTOR
Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo		
Ell Bibolivo	0.00	
	0.00	The state of the s
<b>E</b> π <b>e</b> specie	<u>0</u> .00	
	0.00	0.00
## En especie  4. Aportaciones en especie  De militantes	0.00	
€n especie  4. Aportaciones en especie  De militantes  De simpatizantes	0.00	0.00
## En especie  4. Aportaciones en especie  De militantes	0.00	
#En especie  4. Aportaciones en especie  De militantes  De simpatizantes	<u>0.00</u> <u>0.00</u>	0.00
### En especie  4. Aportaciones en especie  De militantes  De simpatizantes  5. Rendimientos financieros	0.00 0.00 0.00 t. 10.3)	0.00
£n especie  4. Aportaciones en especie  De militantes  De simpatizantes  5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u> <u>0.00</u>	0.00

IV. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (E	GRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	ì	<u>41,584</u> .39
Espectaculares	S <u>35.394.26</u>	
Cine	6,190.13	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación d	e campaña	1,771.10
C) Gastos en diarios, revi	stas y medios impresos	0.00
TOTAL		<u>43,355.49</u>
V. REŞUMEN		
INGRESOS \$4	3 <u>.355.49</u>	
EGRESOS	\$	<u>13,355.49</u>
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE I	A INFORMACIÓN	
	/	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		- primity
NOMBRE (Representante	financiero del candidato) (Ol	CIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE	MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTIN CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VER	IO DE LOS RECURSOS PARA LAS RDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado _X	
·	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECER	A ZACAPOAXTLA
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>PUESLA</u>	
	4- M d- 0000
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 d	пе мауо ое <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>MARIA HILDA BUSTILLOS LUCAS</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	) ANTONIO MATEO VAZQUEZ
II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS) MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	43 355.49
En efectivo0.0 <u>0</u>	
En especie <u>43,355,49</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo <u>0.00</u>	
En especie0.00	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie0.00	Will be
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	1
De simpatizantes <u>0.00</u>	C. June
5. Rendimientos financieros	0.00
	7/1/
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00

TOTAL

43,355.49

<u> </u>	IV. DESTINO DE LOS RECUP	RSOS DE CAMPAÑA	A (EGRESOS	MONTO	(\$)	
	A) Gastos de propaganda			41,584.39		
	Espectaculares	\$ 35,394.26				
	Cine	, <u>_6.190.13</u>				
	Páginas de internet	0.00				
	Otros	0.00				
	B) Gastos de operación de ca	mpaña		<u>1,771.10</u>		
	C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos		<u>0.00</u>		
į	TOTAL			43.355.49		
	V. RESUMEN					
	INGRESOS \$ <u>43.35</u>	5.49				
! 	EGRESOS	\$	43,355,49	!		
	SALDO			\$0.00		
:	VI. RESPONSABLES DE LA IN	JEOGRAACIÁN				
I				RANCISCO AGUN	inie A <b>DIA</b> E	
	NOMBRE (Titular del órgano re	esponsable de finanz	abi SEIV FF	ANCISCO AGUIT	NDIS ARIAS.	
	FIRMA	<del></del> .	- John	wWy	_	
	NOMBRE (Representante finar	nciero del candidato)	(OPCIONAL	.)		
:	FIRMA	FECHA 30	DE MAYO D	DE 2009.		

1. TIPO DE CAMPA	ÑA ELECTORAL:		
Presidente de la Re	pública Senador _	Diputado <u>_X</u>	
2. DISTRITO ELEC	TORAL NÚMERO V CA	ABECERA <u>SAŅ</u>	MARTIN TEXMELUCAN
3. ENTIDAD FEDER	RATIVA <u>PUEBLA</u>		
4. FECHAS: De i	inicio <u>03 de ma</u> yo <u>de 20</u>	1 <u>09,</u> hasta el 30	de Mayo de .2 <u>009.</u>
II IDENTIFICACION	N DEL CANDIDATO		
1 NOMBRE <u>GABRI</u>	EL CASAS RODRIGUE	<u>Z</u>	
4. NOMBRE DEL C/	ANDIDATO SUPLENTE	(EN SU CASO	) LUZ <u>MARIA RICARDO CASELIN</u>
III. ORIGEN Y MON	TO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑA	
1. Aportaciones del c	comité ejecutivo naciona	اء	MONTO (\$)
		ai.	43,355,49
	En efectivo	<u>0.00</u>	43,355.49
	En efectivo		43,355.49
2. Aportaciones de o	En efectivo	0.00 3,355.49	0.00
2. Aportaciones de o	En efectivo	3.355.49	
2. Aportaciones de o	En efectivo  En especie  4: tros órganos del partido	0.00 3,355.49 0 0.00	
	En efectivo En especie4: tros órganos del partido En efectivo En especie	3.355.49	0.00
<ol> <li>Aportaciones de of</li> <li>Aportaciones del c</li> </ol>	En efectivo En especie4: tros órganos del partido En efectivo En especie	0.00 3,355.49 0 0.00 0.00	
	En efectivo En especie tros órganos del partido En efectivo En especie candidato En efectivo	0.00 3,355,49 0 0.00 0.00	0.00
3 Aportaciones del c	En efectivo En especie4; tros órganos del partido En efectivo En especie candidato En efectivo En especie	0.00 3,355.49 0 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00
	En efectivo En especie 4: tros órganos del partido En efectivo En especie candidato En efectiva En especie En especie	0.00 3,355,49 0 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00
3 Aportaciones del c	En efectivo En especie 4: tros órganos del partido En efectivo En especie candidato En efectivo En especie candidato De militantes	0.00 3,355.49 0 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00
<ul><li>3 Aportaciones del c</li><li>4. Aportaciones en es</li></ul>	En efectivo En especie 4: tros órganos del partido En efectivo En especie candidato En efectiva En especie specie De militantes De simpatizantes	0.00 3,355.49 0 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00
3 Aportaciones del c	En efectivo En especie 4: tros órganos del partido En efectivo En especie candidato En efectiva En especie specie De militantes De simpatizantes	0.00 3,355.49 0 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00
<ul><li>3 Aportaciones del c</li><li>4. Aportaciones en es</li><li>5. Rendimientos finar</li></ul>	En efectivo En especie 4: tros órganos del partido En efectivo En especie candidato En efectiva En especie specie De militantes De simpatizantes	0.00 3,355.49 0 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECUE	RSOS DE CAMPAÑ	
		MONTO (S)
A) Gastos de propaganda		<u>41,584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	i 
Cine	<u>6,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.0</u> 0	
Otros	000	! 
B) Gastos de operación de cal	mpaña	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL		43,355,49
V. RESUMEN		
!   INGRESOS \$ <u>. 43.35</u> ;	5.49	
EGRESOS	\$	43 355,49
SALDQ		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA IN	FORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano re:	sponsable de finanz	zas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		January
NOMBRE (Representante financ	ciero del candidato)	(OPCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30</u>	0 DE MAYO DE 2009.

ORIGI AIN					
I. IDENTIFICACIÓN	DE LA CAMPAÑA				
1. TIPO DE CAMPA	ÑA ELECTORAL:				
Presidente de la Re	pública Senador [	Diputado X			
2. DISTRITO ELEC	TORAL NÚMERO <u>VI</u>	CABECERA P	UEB <u>LA</u>		
2 ENTIDAD EEDE	ATIVA DUEDI A				
3. ENTIDAD FEDER	ATIVA PUEBLA				
4. FECHAS: De i	nicio <u>03 de mayo de 2009,</u>	, hasta el 30 de M	layo de <u>2009.</u>		
II IDENTIFICACION	LDEL CANDIDATO				
II. IDENTIFICACION					
1. NOMBRE <u>MIGUE</u>	L QUIROZ RAMIREZ				
4. NOMBRE DEL CA	ANDIDATO SUPLENTE (É	EN SU CASO) <u>RI</u> T	A DIEŻ REYES		
III. ORIGEN Y MON	TO DE RECURSOS DE LA		GRESOS) MONTO (S	5)	
III. ORIGEN Y MON	TO DE RECURSOS DE L/	A CAMPAÑA (IN	GRESOS)	5)	\
III. ORIGEN Y MON	TO DE RECURSOS DE L/ comité ejecutivo nacional En efectivo	A CAMPAÑA (IN	GRESOS) MONTO (S	S) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	
III. ORIGEN Y MON	TO DE RECURSOS DE LA comité ejecutivo nacional En efectivo En especie 43,3	A CAMPAÑA (IN	GRESOS) MONTO (\$ 43,355 49	5)	
III. ORIGEN Y MON	TO DE RECURSOS DE L/ comité ejecutivo nacional En efectivo En especie 43,3	A CAMPAÑA (IN <u>0.00</u> 355.49	GRESOS) MONTO (S		5
III. ORIGEN Y MON	TO DE RECURSOS DE LA comité ejecutivo nacional En efectivo En especie <u>43,3</u> dros órganos del partido En efectivo	A CAMPAÑA (IN	GRESOS) MONTO (\$ 43,355 49		
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones de c	TO DE RECURSOS DE LA  comité ejecutivo nacional  En efectivo  En especie 43,3  ctros órganos del partido  En efectivo  En especie	A CAMPAÑA (IN <u>0.00</u> 355.49	GRESOS) MONTO (\$ 43,355 49	5) 15 JUN 2019	\$
III. ORIGEN Y MON	TO DE RECURSOS DE LA comité ejecutivo nacional En efectivo En especie 43,3 stros órganos del partido En efectivo En especie	0.00 0.00 355.49 0.00 0.00	GRESOS) MONTO (\$ 43,355 49	n Hill 2000	
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones de c	TO DE RECURSOS DE LA comité ejecutivo nacional En efectivo En especie 43,3 stros órganos del partido En efectivo En especie	A CAMPAÑA (IN 0.00 355.49 ₽.00	GRESOS) MONTO (\$ 43,355 49	S)	100
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones de c	TO DE RECURSOS DE LA comité ejecutivo nacional En efectivo En especie 43,3 stros órganos del partido En efectivo En especie	0.00 0.00 355.49 0.00 0.00	GRESOS) MONTO (\$ 43,355 49	5)  January	100
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones de c	TO DE RECURSOS DE LA  comité ejecutivo nacional  En efectivo En especie 43,3  ctros órganos del partido En efectivo En especie candidato En efectivo En especie candidato En especie	A CAMPAÑA (IN  0.00 355.49  0.00  0.00	GRESOS) MONTO (\$ 43,355 49	S) Line 2009	1
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones del c  3. Aportaciones del c	TO DE RECURSOS DE LA  comité ejecutivo nacional  En efectivo En especie 43,3  ctros órganos del partido En efectivo En especie candidato En efectivo En especie candidato En especie	A CAMPAÑA (IN  0.00 355.49  0.00  0.00	GRESOS)  MONTO (3  43,355 49  0.00	5)	1
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones del c  3. Aportaciones del c	TO DE RECURSOS DE La comité ejecutivo nacional En efectivo En especie 43,3 stros órganos del partido En efectivo En especie candidato En efectivo En especie candidato En especie specie specie	0.00 0.00 355.49 0.00 0.00 0.00	GRESOS)  MONTO (3  43,355 49  0.00	5) 15 JUN 2833	
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones del c  3. Aportaciones del c	TO DE RECURSOS DE La comité ejecutivo nacional En efectivo En especie 43,3 stros organos del partido En efectivo En especie candidato En efectivo En especie specie pe militantes De simpatizantes En especial del candidato	0.00 0.00 355.49 0.00 0.00 0.00	GRESOS)  MONTO (3  43,355 49  0.00	S) Line Marie Constitution of the second of	1
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones del c  3. Aportaciones del c  4. Aportaciones en e	TO DE RECURSOS DE La comité ejecutivo nacional En efectivo En especie 43,3 stros organos del partido En efectivo En especie candidato En efectivo En especie specie pe militantes De simpatizantes En especial del candidato	0.00 0.00 355.49 0.00 0.00 0.00	GRESOS)  MONTO (\$ 43,355.49  0.00	S) Line 2000	
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones del c  4. Aportaciones en e  5. Rendimientos fina	TO DE RECURSOS DE La comité ejecutivo nacional En efectivo En especie 43,3 stros organos del partido En efectivo En especie candidato En efectivo En especie specie pe militantes De simpatizantes En especial del candidato	0.00 0.00 355.49 0.00 0.00 0.00	GRESOS)  MONTO (\$ 43,355.49  0.00	S) Harry Mary	
III. ORIGEN Y MON  1. Aportaciones del c  2. Aportaciones del c  4. Aportaciones en e  5. Rendimientos fina	TO DE RECURSOS DE LA  comité ejecutivo nacional  En efectivo En especie En especie candidato En efectivo En especie candidato En especie candidato De militantes De simpatizantes Encieros	0.00 0.00 355.49 0.00 0.00 0.00	GRESOS)  MONTO (3  43,355 49  0.00  0.00	S) Line 2000	

	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS	DE CAMPAÑA (EGRESOS) MONTO (\$)
	A) Gastos de propaganda	<u>41,584.39</u>
İ	Espectaculares \$ <u>3</u>	<u>5,394.26</u>
	Cine	<u>6,190.13</u>
	Páginas de internet	<u>0.00</u>
	Otros	0.00
	B) Gastos de operación de campaña	<u>1,771</u> .10
	C) Gastos en diarios, revistas y med	ios impresos <u>0.00</u>
!	TOTAL	<u>43,355,49</u>
	V. RESUMEN	
	INGRESOS \$ 43.355.49	
	EGREŞQS	\$ <u> 43.355.49</u>
!	SALDO	\$0.00
	VI. RESPONSABLES DE LA INFORM	MACIÓN
	NOMBRE (Titular del órgano respons	able de finanzas) SEN FRANCISCO AGU <u>NDIS ARIAS.</u>
	FIRMA	- William
! 	NOMBRE (Representante financiero d	del candidato) (OPCIONAL)
	FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009

LIDENTIFICACIO	ON DE LA CAMPAÑA	· ·		_
	SIN DE EN ONIVITATION			
1. TIPO DE ÇAM	PAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la	República Senado	r Diputado _X		
2. DISTRITO ELE	ECTORAL NÚMERO <u>V</u>	<u>II</u> CABEÇE	RA <u>TEPEAC</u> A	
3. ENTIDAD FED	ERATIVA <u>PUEBLA</u>			
4. FECHAS: D	e inicio <u>03 de mayo de</u>	: 20 <u>09,</u> hasta el 30	de Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACI	ON DEL CANDIDATO			
1. NÓMBRE <u>MAF</u>	RIA DEL ROSARIO TOI	RRES SALCEDO		
4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLEN	NTE (EN SUICASO	D) JACOBO VAZQUEZ SOLIS	3
71				·
III. ODIOEN VIII	WITH DE DECUDERS			
III. ORIGEN Y MO	NTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑ		
	ONTO DE RECURSOS el comité ejecutivo naci		A (INGRESOS) MONTO (\$) 43,355.49	
			MONTO (\$)	
	ef comité ejecutivo naci En efectivo _	ional	MONTO (\$)	_
1. Aportaciones de	eř comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _	0.00 43,355.49	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de	ef comité ejecutivo naci En efectivo _	0.00 0.00 43,355.49 tido	MONTO (\$) 43,355.49	
1. Aportaciones de	ef comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ e otros órganos del par En efectivo _	0.00 0.00 43,355,49 tido 0.00	MONTO (\$) 43,355.49	
1. Aportaciones de	el comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ e otros órganos del par En efectivo _ En especie _	0.00 0.00 43,355.49 tido	MONTO (\$) 43,355.49	Ser dispositions
Aportaciones de     Aportaciones de	el comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ e otros órganos del par En efectivo _ En especie _	0.00 0.00 43,355,49 tido 0.00	MONTO (\$)	2009 C
Aportaciones de     Aportaciones de	ef comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ e otros órganos del par En efectivo _ En especie _ el candidato _ En efectivo _	0.00 43,355.49 tido 0.00 0.00	MONTO (\$)	Why Strage Const.
<ol> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> </ol>	ef comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ e otros órganos del pan En efectivo _ En especie _ el candidato En especie _ En especie _ En especie _	0.00 0.00 43,355,49 tido 0.00	MONTO (\$)	Min Send
<ol> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> </ol>	ef comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ e otros órganos del par En efectivo _ En especie _ el candidato En efectivo _ En especie _ En especie _ en especie _ en especie	0.00 43,355.49 rtido 0.00 0.00	MONTO (\$)	Min Mag
Aportaciones de     Aportaciones de	ef comité ejecutivo naci  En efectivo _ En especie _ e otros órganos del par En efectivo _ En especie _ el candidato En efectivo _ En especie _ en especie _ n especie _ n especie _ De militantes _	0.00 43,355,49 tido 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)	Mary Dia
<ol> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones en</li> </ol>	ef comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ e otros órganos del pan En efectivo _ En especie _ el candidato En efectivo _ En especie _ n especie _ De militantes _ De simpatizantes	0.00 43,355,49 tido 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)	Mary Dia
<ol> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> </ol>	ef comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ e otros órganos del pan En efectivo _ En especie _ el candidato En efectivo _ En especie _ n especie _ De militantes _ De simpatizantes	0.00 43,355,49 tido 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)	Mary Dia
<ol> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones en</li> <li>Rendimientos fir</li> </ol>	ef comité ejecutivo naci En efectivo _ En especie _ e otros órganos del pan En efectivo _ En especie _ el candidato En efectivo _ En especie _ n especie _ De militantes _ De simpatizantes	0.00 43,355.49 rtido 0.00 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)	Have Dia
<ol> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones en</li> <li>Rendimientos fir</li> </ol>	ef comité ejecutivo naci  En efectivo _ En especie _ e otros órganos del par En efectivo _ En especie _ el candidato En efectivo _ En especie _ De militantes _ De simpatizantes nancieros	0.00 43,355.49 rtido 0.00 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)	Mary Dia

TY, DEGILING DE LOGISTE		
	CURSOS DE CAMPAÑA (EG	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	ı	41.584.39
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>	
Cine	6,190.13	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de	e campaña	<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revis	stas y medios impresos	0.00
TOTAL		43,355,49
V. RESUMEN	<u></u> <u></u>	<u>_</u> .
INGRESOS S 43	3. <u>355.49</u>	
INGRESOS S 43		.355.49
		. <u>355.49</u> \$
EGRESOS	S43	
EGRESOS SALDO VI. RESPONSABLES DE LA	S43	
EGRESOS SALDO VI. RESPONSABLES DE LA	S43	\$\$
EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA  NOMBRE (Titular del órgan	S43	\$

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAI	ÑA ELECTORAL:		
Presidente de la Rep	pública Senador	Diputado X	7. 10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
2. DISTRITO ELECT	ORAL NÜMERO <u>VIII</u>	CABECERA	CHALCHICOMULA DE SESMA
3. ENTIDAD FEDER	ATIVA <u>PUE</u> BLA		Mario Dias
4. FECHAS: De in	ricio <u>03 de may</u> o d <u>e 2009</u>	. hasta el 30 de	e Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION	DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>JOSE T</u>	EOFILO ROJAS HERNA	NDEZ	
4 NOMBRE DEL CA	NDIDATO SUPLEMENTS	N SH CASON	AUGUSTO DELFINO RODRIGUEZ GONZAL
III. ORIGEN Y MONT	O DE RÉCURSOS DE L	A CAMPAÑA (	(INGRESOS) MONTO (\$)
1. Aportaciones del c	omité ejecutivo nacional		<u>43 355.49</u>
	En efectivo	0.00	
	Enlespecie 43.3	<u>355</u> .49	
2. Aportaciones de ot	ros órganos del partido		<u>0</u> , <b>p</b> p
		_0.00	
	En especie	_0.00	
3. Aportaciones del ca			0.00
		0.00	
4 Aportoniana as	En especie	0.00	0.00
Aportaciones en es	pecie De militantes	0.00	0.00
	De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos finan		<u>0</u> .00	0.00
o. Rendimierkoa iligii	ÇIÇI ÜZ		0.00
6. Transferencias de r	ecursos no federales (art	: 10.3}	0.00
		TOTAL	43,355.49

	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS D	E ÇAMPAÑA (EGRESOS)	) MONTO (\$)	
	A) Gastos de propaganda		41.584.39	
	Espectaculares \$ <u>35</u>	.394.26		
	Cine <u>6</u>	.190.13		ĺ
	Páginas de internet	0.00		
İ	Otros	0.00		
	B) Gastos de operación de campaña	-	1.771.10	
	C) Gastos en diarios, revistas y medic	os impresos	<u>2.00</u>	
 	TOTAL	-	<u>43.355</u> .49	
	V. RESUMEN			
! 	INGRESOS \$ 43,355 49			
	EGRESOS	\$ <u>43,355.49</u>		:
	SALDO		\$0.00	
				_
	VI. RESPONSABLES DE LA INFORMA	ACION		I
	NOMBRE (Titular del órgano responsa	ble de finanzési <u>SEN_FR</u>	AMCISCO AGUNDIS ARIAS.	
	FIRMA		2ly	
	NOMBRE (Representante financiero de	el candidato) (OPCIONAL)	)	
	FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DI	E 2009.	

 I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELE	CTORAL:			
Presidente de la República	Senador	Diputado <u>X</u>		
2. DIŞTRITO ELECTORAL	NÚMERO <u>IX</u>	CABECERA <u>F</u>	PUEBLA	
3 ÉNTIDAD FEDERATIVA	PUEBLA			
4. FECHAS: De inicio 03	de mayo de 2009	), hasta el 30 de N	Mayo de <u>2009.</u>	
IF. IDENTIFICACION DEL C	ANDIDATO			
1. NOMBRE <u>GREGORIO G</u>	OMEZ PLANTER			
4. NOMBRE DEL CANDIDA	TO SUPLENTE (	EN SU CASO) EL	IA DEL CARMEN ROJA	S VILLALPANDO
III. ORIGEN Y MONTO DE I	RECURSOS DE L	A CAMPANA (IN	MCNTO (\$)	
1. Aportaciones del comité e	ejecutivo nacional		43 355.49	
En e	efectivo	0.00		
Eng	especie <u>43,</u> 3	3 <u>55.49</u>		NA CONTRACTOR
2. Aportaciones de otros órg	janos del partido		0.00	A CONTRACTOR
En e	efectivo	0.00	COL	Plan Confession
<b>E</b> n €	specie	0.00	THE MARKET WERE STATE	E IN COM
3. Aportaciones del candida:	to		9.00	5 Jan Dia
Ene	efectiva	0.00		C 4 1 DIST
En e	especie	0.00	1. 6	1 and
4. Aportaciones en especie			0.00	
	militantes	0.00		
	simpatizantes			
5. Rendimientos financieros			0.00	
6. Transferencias de recurso	os no federales (ar	t 10.3)	0.00	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda <u>41,584 39</u>
Espectaculares \$ <u>35.394.26</u>
Cine <u>6.190.13</u>
Páginas de internet0,00
Otros
B) Gastos de operación de campaña
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos0.00
TOTAL43,355,49
V. RESUMEN
INGRESOS \$43.355.49
EGRESOS \$ 43.355.49
\$\$\$
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas SEN) FRANCISCO AGUNDIS ARIAS
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPOIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

CAMPAÑAS ELECTORALES DEL F	711(1)20 121		
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la República Senador	Diputado <u>X</u>		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABI	ECERA <u>SAN</u> I	PEDRO CHOLUL	A
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>P</u> UEB <u>LA</u>			
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009	9 <u>.</u> hasta el 30 d	de Mayo de 2009	<u>.                                    </u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>GEUD</u> IE <u>L JAIR JIMENEZ FLOR</u>	<u>ES</u>		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (		(INGRESOS)	NTO (\$)
18. ORIGEN Y MONTO DE RÉCURSOS DE l  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	NTO (\$)
19. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE l  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	LA CAMPAÑA I 0.00	(INGRESOS) MON	NTO (\$)
18. ORIGEN Y MONTO DE RÉCURSOS DE l  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional En efectivo En especie 43	LA CAMPAÑA I 0.00 1,355.49	(INGRESOS) MOI 43,355.4	NTO (\$)
18. ORIGEN Y MONTO DE RÉCURSOS DE la 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional En efectivo  En especie	LA CAMPAÑA I 0.00 1,355.49	(INGRESOS) MON	NTO (\$)
18. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE la 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional En efectivo  En especie 43  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo  En efectivo	LA CAMPAÑA I 0.00 1,355.49 0.00	(INGRESOS) MOI 43,355.4	NTO (\$)
18. ORIGEN Y MONTO DE RÉCURSOS DE la 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional En efectivo  En especie43  2. Aportaciones de otros organos del partido En efectivo  En especie	LA CAMPAÑA I 0.00 1,355.49	(INGRESOS) MOI 43,355.4	NTO (\$)
18. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE la 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional En efectivo  En especie 43  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo  En efectivo	LA CAMPAÑA I 0.00 1,355.49 0.00	(INGRESOS) MOI 	NTO (\$)
18. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE la 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional En efectivo	0.00 0.00 0.355.49 0.00 0.00	(INGRESOS) MOI 	NTO (\$)
18. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE la 18. Aportaciones del comité ejecutivo nacional En efectivo	0.00 0.355.49 0.00 0.00	(INGRESOS) MOI 	NTO (\$)
18. ORIGEN Y MONTO DE RÉCURSOS DE la 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional En efectivo	0.00 0.355.49 0.00 0.00	(INGRESOS) MOI 43,355.4	NTO (\$)
18. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE la 18. Aportaciones del comité ejecutivo nacional En efectivo	0.00 0.355.49 0.00 0.00 0.00 0.00	(INGRESOS) MOI 	20 (\$)
18. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE la 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional En efectivo	0.00 0.355.49 0.00 0.00 0.00 0.00	(INGRESOS) MOI 43,355.4	20 (\$)
18. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE 1  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional En efectivo	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	(INGRESOS) MOI 	NTO (\$)

	IV. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (E	EGRESOS) MONTO (\$)	:
	A) Gastos de propaganda		<u>41,584</u> .39	İ
	Espectaculares	\$ <u>35,394.26</u>		
	Cine	<u>6,190.13</u>		
	Páginas de internet	0.00		
	Otros	0.00		
	B) Gastos de operación de car	праба	<u>1,771.10</u>	
	C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	0,00	
: : :	TOTAL		<u>43,355.49</u>	
	V. RESUMEN			
:	INGRESOS \$ 43.35	5.49		
	EGRESÓ\$	\$	43.355,49	
	SALDO		\$0. <u>Q</u> ō	]
	VI. RESPONSABLES DE LA (NOMBRE (Titular del órgano re	- /	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
:	FIRMA		-quinnely	
İ	NOMBRE (Representante finar	nciero del candidato}∖∖	OPCIONAL)	
	FIRMA	FECHA <u>30 [</u>	DE MAYO DE 2009.	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la República Senador _	Diputado X		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII	CABECE	RA PU <u>EBLA</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>PUEBLA</u>			
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 20</u>	009, hasta el 30	de Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		^	
1. NOMBRE MARIA FERNANDA BRANDE	S HERNANDE		
 4. NOMBRE DE: CANDIDATO SUPLENTE	E (EN SU CASC	) <u>MARIA DOLORES LOPEZ RUBI</u> GU	ERRERO
 III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	E LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	
		MONTO (\$)	
Aportaciones del comité ejecutivo nacion		<u>43,355.49</u>	
En efectivo	0.00		* T
	<u>13,355</u> .49		3
2. Aportaciones de otros órganos del partid		0.00	00
	9.00		7 50hz
En especie	0.00	The state of the s	2 3 (a)
Aportaciones del candidato		0,00	2 A (2)
En efectivo	0.00		1 6.10
En especie	0.00		H.
4. Aportaciones en especie	0.00	0.00	
	0.00		
De simpatizantes _	0.00		:
5. Rendimientos financieros		0.00	
6. Transferencias de recursos no federales	(art. 10.3)	0.00	
	TOTAL	43.355.49	!

IV. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>41,584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394.26</u>
Cine	<u>6,190.1</u> 3
Páginas de internet	0.00
Otros	<u>0,00</u>
B) Gastos de operación de car	mpaña <u>1,771.10</u>
C) Gastos en diários, revistas	y medios impresos0.00
TOTAL	<u>43.355</u> .49
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 43.35	<u>5.49</u>
EGRESOS	S <u>43,355.49</u>
SALDO	s0.00
VI. RESPONSABLES DE LA II	NFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano re	esponsable de finanzas SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- Jakinmily
NOMBRE (Representante final	nciero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30 DE MAYO D<b>E 20</b>09.</u>

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MOI CAMPAÑAS ELECTORALES DEL		INO DE LOS RECURSOS PARA LAS RDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
Presidente de la República Senador	_ Diputado _X	
2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII	CABECE	RA <u>ATLIXCO</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>PUE</u> BLA		
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 200	) <u>9.</u> hasta el 30	de Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>ERNESTÓ GUERRERO AGUID</u>	AR	
T. NOMBRE ENNESTE GGERRERO AGGIE	LAIN	
4 NAMBRE DEL CANDIDATA SUBLENTE	ZENI OLI CAO	O) EDANGISCO ALE IANDRO I ANDERO DE
HERAS	(EN 50 CA5	O) FRANCISCO ALEJANDRO LANDERO DE
HEIVA		·
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
		MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo naciona		43.355.19
En efectivo	0.00	100
En especie <u>43</u>	3.355.49	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0 00	Plane . The second seco
	0.00	Marcalline WN 200 - O
Aportaciones det candidato		.0.00
En efectivo	0.00	
		0.00 J. J. J. J. J. J. J. J. J. J. J. J. J.
En especie	0.00	A second
Aportacrones en especie		0.00
De mititantes	0.00	
De simpatizantes	0 00	
5. Rendimientos financieros		
o. Rendimentos infancietos		0.00
Kendimientos infancieros     Kendimientos infancieros     Kendimientos infancieros     Kendimientos infancieros     Kendimientos infancieros     Kendimientos infancieros	art 10.3)	0.00
	art 10.3) FOTAL	

IV. DESTINO DE LOS RECU	JRSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u>41,584.39</u>	
Espectaculares	\$ <u>35.394</u> .26		
Cine	<u>8,190.13</u>		
Páginas de internet	<u>0.0</u> 0		
Otros			
B) Gastos de operación de c	əmpaña	1,771.10	
C) Gastos en diarios, revistas	s y medios impresos	<u>0.0</u> 0	
TOTAL	<u></u>	<u>43,355,49</u>	
V. RESUMEN		<u></u>	
INGRESOS \$43.35	<u>15.49</u>		!
EGRESOS	\$	43,355,49	
\$ALDO	<u> </u>	\$0.00	
VI DECRONOADI SO DE LA VI			
VI. RESPONSABLES DE LA I	,	$\bigcirc$ .	
NUMBRE (Fitular del órgano re	esponsable de finanza(s)	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	j
FIRMA		-graniely	
NOMBRE (Representanté finar	iciero del candidato) (C	PCIONAL)	
FIRMA	FECHA <u>30</u> D <u>E</u>	<u>E MAYO DE 2009.</u>	 

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
Presidente de la República Senador	Diputado _X	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV	CABECER	RA <u>IZUÇAR DE MATAMOROS</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>PUEBLA</u>		
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 20	09. hasta el 30 (	de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE YARAŞET ERENDIRA CORDO	OVA CASTILLO	<u>)</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE	(EN SU CASO	) EDGAR JAVIER DEL RAZO PEÑA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	ELA CAMPAÑA	(INGRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo naciona		MONTO (\$) 43,355.49
		MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo naciona     En efectivo	al	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo naciona     En efectivo	0.00 3.355.49	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo naciona     En efectivo     En especie     4     Aportaciones de otros órganos del partido	0.00 3.355.49	MONTO (\$) 43,355.49
Aportaciones del comité ejecutivo naciona     En efectivo     En especie 4      Aportaciones de otros órganos del partido     En efectivo	0.00 3.355.49 0 0	MONTO (\$) 43,355.49
Aportaciones del comité ejecutivo naciona     En efectivo      En especie4      Aportaciones de otros órganos del partido     En efectivo  En especie	0.00 3,355.49	MONTO (\$) 43,355.49
Aportaciones del comité ejecutivo naciona     En efectivo     En especie 4      Aportaciones de otros órganos del partido     En efectivo	0.00 3,355.49 0 0.00 9.00	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En efectivo En efectivo En efectivo	0.00 3.355.49 0 0.00 9.00	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie4  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie En especie	0.00 3,355.49 0 0.00 9.00	MONTO (\$)  43,355.49  0.00  0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie	0.00 3.355.49 0 9.00 9.00 0.00	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie4  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes	0.00 3.355.49 0 0.00 9.00 0.00	MONTO (\$)  43,355.49  0.00  0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	0.00 3.355.49 0 0.00 9.00 0.00	0.00  0.00  0.00  0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie4  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes	0.00 3.355.49 0 0.00 9.00 0.00	MONTO (\$)  43,355.49  0.00  0.00
1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	0.00 3.355.49 0 9.00 9.00 0.00 0.00	0.00  0.00  0.00  0.00

IV. DESTINO DE LOS REÇU	RSOS DE CAMPAÑA (	(EGRESOS) MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u>41.584.39</u>	
Espectaculares	\$ 35,394.26		
Cine	<u>6.190.13</u>		
Páginas de internet	0.00		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación de ca	ampaña	<u>1.771.10</u>	
C) Gastos en diarios, revistas	s y medios impresos	0.00	
TOTAL		<u>43,355</u> ,49	
V. RESUMEN			
INGRESOS \$ 43.3:	<u>55.49</u>		
EGRESOS	\$	43.355,49	
SALDÓ		<u>\$0.</u> 0.00	
VI. RESPONSABLES DE LA I	NFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular def érgano r	esponsable de finanza	is) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIA	<u>s.</u>
FIRMA		- January	
NOMBRE (Representante fina	nciero del candidato) (	(OPCIDNAL)	
FIRMA	FECHA <u>30 [</u>	<u>DE MAYO DÉ 2009.</u>	

[	I. IDENTIFICACIO	ÓN DE LA CAMPAÑA			
	1. TIPO DE CAM	PAÑA ELECTORAL:			
	Presidente de la	República Senador	Diputado <u>X</u>		
[	2. DIŜTRJTO ELE	ECTORAL NÚMERO XV	CABECERA	TEHUAÇAN	
	3. ENTIDAD FED	ERATIVA <u>PUEBLA</u>			
	4. FECHAS: D	le inicio <u>03 de mayo de 2009</u>	), hasta el 30 de	Mayo de <u>2009.</u>	
	II. IDENTIFICACI	ON DEL CANDIDATO			
	1. NOMBRE JOS	E GUADALUPE RUIZ CON	TRERAS		
	4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLENTE (	EN SU CASO) J	JESUS MARQUEZ GARCIA	
	III. ORIGEN Y MO	ONTO DE RECURSOS DE L	A CAMPAÑA (I		
	1. Aportaciones d	el comité ejecutivo nacional		MONTO (S) 43,355.52	
	·	En efectivo	0.00		
		En especie <u>43,</u>	355.52		
	2. Aportaciones d	e otros órganos del partido			
		En efectivo	0.00		).
		En especie	<u>0.00</u>	10 C	
	3. Aportaciones d			0.00	11
		En efectivo	0.00		
		En especie	0.00	69.00	
	4. Aportaciones el	·	0.70	0.00	ŀ
			0.00		
	5. Rendimientos fi	De simpatizantes	0.00	0.00	
	5. Rendamentos II	Handeros		0.00	
	6. Transferencias	de recursos no federales (ar	t. 10.3)	0.00	
			TOTAL	43.355.52	

IV. DESTINO DE LOS REC	URSOS DE CAMPAÑA (EG	RESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		41.584.42
Espectaculares	\$ <u>35.394.29</u>	
Cine	6.190.13	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de	campaña	1.771.10
C) Gastos en diarios, revist	as y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.52</u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 43	<u>355 52</u>	
EGRE\$0\$	\$4	3,355.52
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA	//	
NOMBRE (Titular det órgand FIRMA		SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
NOMBRE (Representante fi	nanciero del candidato) (OF	PCIONAL)
FIRMA	FECHA 3 <u>0 DE</u>	MAYO DE 2009.

I. IDENTIFICACI	ÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAN	IPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la	República Senador _	Diputado , X		
2. DISTRITO ELI	ECTORAL NÚMERO <u>XVI</u>	CABECER	A <u>AJALPAN</u>	
3 ENTIDAD FEE	DERATIVA PUEBLA			
4. FECHAS: E	De inicio <u>03 de mayo de 20</u>	009, hasta el 30 d	de Mayo de 2009.	
II. IDENTIFICACI	ION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>OD</u> (	<u>ON ABAD SIDAR FIERRO</u>	2		
4 NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLENTS	E (EN SU CASO)	NORBERTÓ DIAZ HERNAND	<u>EZ</u>
	ONTO DE RECURSOS DE	E LA CAMPAÑA		
III. ORIGEN Y MO	ONTO DE RECURSOS DE		(INGRESOS) MONTO (\$) 43,355.56	
III. ORIGEN Y MO	lel comité ejecutivo nacion		MONTO (\$)	
III. ORIGEN Y MO	lel camité ejecutivo nacion En efectivo	nal	MONTO (\$)	
III. ORIGEN Y Mo	lel camité ejecutivo nacion En efectivo	0.00 43.355.56	MONTO (\$)	
III. ORIGEN Y Mo	lel comité ejecutivo nacion En efectivo En especie4 le otros órganos del partid	0.00 43.355.56	MONTO (\$) 43,355.56	
III. ORIGEN Y Mo	lel comité ejecutivo nacion En efectivo En especie4 le otros órganos del partid	nal <u>0.00</u> 4 <u>3.355</u> .56 lo	MONTO (\$) 43,355.56	Con Con
III. ORIGEN Y Mo	lel comité ejecutivo nacion En efectivo En especie4 le otros órganos del partidi En efectivo En especie	0.00 43.355.56 lo 0.00	MONTO (\$) 43,355.56	The state of the s
III. ORIGEN Y Mo	lel comité ejecutivo nacion En efectivo En especie4 le otros órganos del partidi En efectivo En especie	0.00 43.355.56 lo 0.00	MONTO (\$) 	- C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C.
III. ORIGEN Y Mo	lel comité ejecutivo nacion  En efectivo  En especie4  le otros órganos del partidi  En efectivo  En especie  el candidato	0.00 43.355.56 io 0.00	MONTO (\$) 	
III. ORIGEN Y Mo	lel comité ejecutivo nacion En efectivo En especie4 le otros órganos del partidi En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie	0.00 43.355.56 do	MONTO (\$) 	
III. ORIGEN Y Mo  1. Aportaciones d  2. Aportaciones d  3. Aportaciones d	lel comité ejecutivo nacion En efectivo En especie4 le otros órganos del partidi En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie	0.00 43.355.56 do	MONTO (\$)	
III. ORIGEN Y Mo  1. Aportaciones d  2. Aportaciones d  3. Aportaciones d	lel comité ejecutivo nacion  En efectivo  En especie4  le otros órganos del partidi  En efectivo  En especie  el candidato  En efectivo  En especie  n especie	0.00 43.355.56 lo 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)	100°
III. ORIGEN Y Mo  1. Aportaciones d  2. Aportaciones d  3. Aportaciones d	lel comité ejecutivo nacion En efectivo En especie4 le otros órganos del partidi En efectivo el candidato En efectivo En especie n especie De militantes De simpatizantes	0.00 43.355.56 lo 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)	Man Co
III. ORIGEN Y Mo  1. Aportaciones d  2. Aportaciones d  3. Aportaciones d  4. Aportaciones e	lel comité ejecutivo nacion En efectivo En especie4 le otros órganos del partidi En efectivo el candidato En efectivo En especie n especie De militantes De simpatizantes	0.00 43.355.56 lo 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$) 	Tan and the second seco
III. ORIGEN Y Mo  1. Aportaciones d  2. Aportaciones d  3. Aportaciones d  4. Aportaciones e  5. Rendimientos f	lel comité ejecutivo nacion En efectivo En especie4 le otros órganos del partidi En efectivo el candidato En efectivo En especie n especie De militantes De simpatizantes	0.00 43.355.56 lo 0.00 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$) 	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (ÉGRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda 41.584.46	
Espectaculares S <u>35.394.29</u>	
Cine <u>6,190.17</u>	
Páginas de internet	:
Otros0.00	!
B) Gastos de operación de campaña <u>1.771.10</u>	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos0,00	
TOTAL	
V. RESUMEN	
INGRESÓS \$ <u>43,355,56</u>	
EGRESOS \$ 43.355.58	ļ
SALDO S	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (QPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado _X	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO [ CABECERA <u>CAD</u>	EREYTA DE MONTES
3. ÉNTIDAD FEDERATIVA QUERETARO	
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30	de Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE ANA CECILIA ALARCON SUERO	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO	) HECTOR DANIEL TORRES HERNANDEZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
	MONTO (S)
<ol> <li>Aportaciones del comité ejecutivo nacional</li> </ol>	<u>35,518.70</u>
En efectivo0.00	
En especie <u>35,518.70</u>	14
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	
En especie <u>g oo</u>	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo <u>0.00</u>	The state of the s
En especie0.00	13 5 000
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes 0.00	0.00
De simpatizantes 0.00	7 170
Rendimientos financieros	Wash Park
5. Rendimientos financieros	0.00
Rendimientos financieros     Rendimientos financieros     Rendimientos financieros     Rendimientos financieros     Rendimientos financieros     Rendimientos financieros	N. Barthard

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑ.	A (ÉGRÉSOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	34,313.82
Espectaculares S <u>31.580.55</u>	
Cine <u>2,733.27</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	35.518.70 
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 35.518.70	
EGRESOS \$	<u>35.518.</u> 70
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finan:	ZASI/SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	gramaly
NOMBRE (Representante financiero del candidato	(OPPIONAL)
FIRMA FECHA 3	0 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTI CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VE	NO DE LOS RECURSOS PARA LAS RDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
LIDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado _X	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA <u>SAN</u>	JUAN DEL RIO
3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO	
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 d	le Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>YOLANDA JOSEFINA RODRIGUEZ OTERO</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	JESSICA YOLANDA GOMEZ RODRIGHEZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	
	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0.00	35,518,70
En efectivo	
Aportaciones de otros árganos del partido	0.00
En efectivo	
En especie0.00	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH
Aportaciones del candidato	
En efectivo 0.00	0.00 15 IIIN 2 av
En especie0.0 <u>0</u>	0.00
Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	M.
De simpatizantes0.00	1
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	35,518.70

OS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
<u>34.313.82</u>
<u>31.580.55</u>
<u>2,733.27</u>
0.00
0.00
aña <u>1.204.88</u>
edios impresos 0.00
35,518.70
<u> </u>
\$ <u></u> <u>35,518.70</u>
\$0.00
RMACIÓN
insable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
- Granily
re del candidate) (CPC/ONAL)
FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

I. IDENTIFICAÇIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.		
Presidente de la República Senador	Diputado - X	<u> </u>
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>III</u>	CABECE	RA <u>QUE</u> RE <u>TARO</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO		
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 20	09, hasta el 30	) de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1 NOMBRE JAIME GARRIDO GUTIERRE	<u>z</u>	
·		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑ	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	E LA CAMPAÑ. al	A (INGRESOS)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE 1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo	E LA CAMPAÑ. al 0.00	A (INGRESOS) MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE 1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie <u>3</u> .	E LA CAMPAÑ, al <u>0.00</u> <u>5,518.70</u>	A (INGRESOS)  MONTO (\$)  35,518.70
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido	E LA CAMPAÑ. al 0.00 5,518.70	A (INGRESOS) MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie 3.  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo	ELA CAMPAÑ. al 0.00 5,518.70 D 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)  35,518.70  0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie	E LA CAMPAÑ. al 0.00 5,518.70	A (INGRESOS)  MONTO (\$)  35,518.70  0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie	ELA CAMPAÑ. al 0.00 5,518.70 D 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)  35,518.70  0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato	ELA CAMPAÑ. al 0.00 5,518.70 D 0.00 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)  35,518.70  0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie	ELA CAMPAÑ, al 0.00 5,518.70 D 0.00 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)  35,518.70  0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie	ELA CAMPAÑ, al 0.00 5,518.70 D 0.00 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)  35,518.70  0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie	ELA CAMPAÑ, al  0.00  5.518.70  0.00  0.00  0.00  0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)  35,518.70  0.00
En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes	ELA CAMPAÑ, al  0.00  5.518.70  0.00  0.00  0.00  0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)  35,518.70  0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	ELA CAMPAÑ. al  0.00  5,518.70  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00	0.00  0.00  0.00

F ·	IV.	DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (I	(EGRESOS)	
				MONTO (\$)	
:	A)	Gastos de propaganda		<u>34.313</u> .82	
:					
		Espectaculares	S <u>31.58</u> 0.55		
		Cine	2.733.27		
		Páginas de internet	0.00		
İ		Otros	0.00		
	B)	Gastos de operación de car	mpaña	1,204.88	
	C)	Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	0.00	
	ТС	TAL		35.518.70	
	_	· -			l
	3.6	RESUMEN			
	٧.	KESUMEN			
	IN	35.51 35.51	<u>8 70</u>		
	ĘĢ	RESOS	\$	<u>35,518.70</u>	
	\$A	LDO		\$0 <u>.00</u>	
		RESPONSABLES DE LA IN	//		
	ΝÇ	MBRE (Titular del órgano re	esponsable de fin <b>án</b> za:	as) <u>SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.</u>	
	FIF	RMA		phining	
	NC	MBRE (Representante finar	nciero del candidato) (	(OPCIONAL)	
	FIF	RMA	FECHA <u>30 [</u>	DE MAYO DE <u>2009.</u>	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		···································
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.		
Presidente de la República Senador _	Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>IV</u>	CABEC	ERA <u>QUERETARO</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA QU <u>ERETAR</u> O		
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 20	1 <u>09.</u> hasta el 3	0 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>DIANA MARCELA LEDESMA</u>	ROBLES	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE	(EN SUICAS)	D) MARICA RAVI ON MEVES
	(	O) <u>Mariga da</u> (LON NIEVES
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE		A (INGRESOS)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑ	A (INGRESOS)  MONTO (\$)
	LA CAMPAÑ	A (INGRESOS)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacione En efectivo	LA CAMPAÑ	A (INGRESOS)  MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacione En efectivo En especie 35	LA CAMPAÑ ∌I 0.00 5.518.67	A (INGRESOS)  MONTO (\$) 35.518.67
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacione En efectivo En especie 35	0.00 5,518.67	A (INGRESOS)  MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacione En efectivo En especie 35  2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00 0.00 0.00 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$) 35.518.67
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie 33  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie	0.00 5,518.67	A (INGRESOS)  MONTO (\$) 35.518.67 0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie 33  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie	0.00 0.00 0.00 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$) 35.518.67
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie 35  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato	0.00 5,518.67 0.00 0.00 0.00 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie 35  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie	0.00 5,518.67 0.00 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie 35  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie	0.00 5,518.67 0.00 0.00 0.00 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$) 35.518.67 0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie 35  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie	0.00 5,518.67 0.00 0.00 0.00 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacione En efectivo En especie 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	0.00 5,518.67 0.00 0.00 0.00 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona En efectivo En especie 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes	0.00 5,518.67 0.00 0.00 0.00 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)

	IV. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (EGRESO)	MONTO (\$)
!	A) Gastos de propaganda		34.313.80
	Espectaculares	\$ <u>31,580.54</u>	
	Cine	2,733.26	
	Páginas de internet	0.00	
i	Otros	0.00	
	B) Gastos de operación de car	mpaña	1.204.87
	C) Gastos en diarios, revistas y	y medias impresos	0.00
	TOTAL		<u>35,518,</u> 67
···.	V. RESUMEN		
	INGRESOS \$ 35.518	<u>3.67</u>	
İ	EGRESOS	S <u>35,518.</u> 63	<u>'</u>
	SALDO		\$0.00
	VI. RESPONSABLES DE LA IN	FORMACIÓN	1
ı	NOMBRE (Titular del órgano res	sponsable de finanzas) <u>SEN</u> F	RANCISCO AGUNDIS ARIAS.
' 	FIRMA	- James	
	NOMBRE (Representante financ	ciero del candidato) (OPCIONAL	-)
	FIRMA	FECHA 30 DE MAYO [	DE 2009.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTÓRAL:		
Presidente de la República Senador I	Diputado <u>X</u>	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>II</u> CABE	EÇERA <u>OTH</u>	ON P. BLANCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>QUINTANA ROO</u>		
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009	, hasta el 30	de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		· ··-
1. NOMBRE <u>GABRIELA DEL ROSARIO SAN</u>	TANA DUAR	<u>TE</u>
4, NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (È	EN SU CASC	) JORGE FIDEL ALCOCER PEREZ
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE L	A CAMPAÑA	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (S) 1,771,10
En efectivo	0.00	
En especie	771.10	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	772
En especie	0.00	The same of the
Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	The state of the s
En especie	0.00	al firm
Aportaciones en especie		<u>6</u> 00
		400
	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (ar	t. 10.3)	0.00
	TOTAL	<u>1,771,10</u>
	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la República Senador  2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO [] CABB  3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO  4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009  II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1. NOMBRE GABRIELA DEL ROSARIO SAN  4. NOMBRE GABRIELA DEL ROSARIO SAN  4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (6  III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE L  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes  5. Rendimientos financieros	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la República Senador Diputado _X  2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA OTH  3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO  4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30  II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1. NOMBRE GABRIELA DEL ROSARIO SANTANA DUAR  4. NOMBRE GABRIELA DEL ROSARIO SANTANA DUAR  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo0.00  En especie1.771.10  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo0.00  En especie0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo0.00  En especie0.00  4. Aportaciones en especie  De militantes0.00  De simpatizantes0.00  5. Rendimientos financieros  6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

IV. DESTINO DE LOS RECUI	RSOS DE CAMPAÑA (E	GRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		0.00
Espectaculares	s <u>0.00</u>	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otras	0.00	
B) Gastos de operación de ca	ampaña	<u>1.,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	0.00
TOTAL		<u>1,771.10</u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$1.7	<u>71.10</u>	
EGRESÓS	\$	1.771.10
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA	NFORMACIÓN /	
NOMBRE (Titular del órgano	responsable de finanzas	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		sumly
NOMBRE (Representante fina	anciero del candidato) ((	DPCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30 D</u>	E MAYO DE 2009.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la República Senador	Diputado <u>X</u>		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO J. CAB	€CERA <u>FUE</u> ŖT <u>E</u>	<u>, EL</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA SIN <u>ALOA</u>			İ
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009</u>	), hasta el 30 de A	Mayo de 2009.	- <u></u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	······································		
1. NOMBRE <u>MARIA DE LOS ANGELES RAN</u>	IGEL JIMENEZ		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (I	EN SULCASON BU	ISEN HERMOSKI O VALE	NIZUELA
4. NOMBRE BEE CANDIDATO SOFIENTE (I		DOEN HERWIOSILLO VALE	NZUELA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE L	A CAMPAÑA (IN		
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$) 62,475,20	
En efectiva	0.00		
En especie <u>62.</u>	<u> 475.20</u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00	- Sec. 350
En efectivo	0.00	/.83	
En especie	0.00	10.	
<ol> <li>Aportaciones del candidato</li> </ol>		0.00	2003
En efectivo	0.00		
En especie	<u>0.00</u>	13	1002
Aportaciones en especie			1
	_0.00	0.00	A Laboratoria de la constantina della constantin
De simpatizantes 5. Rendimientos financieros	0.00	The state of the s	
5. Renormentos imanderos		0.00	
6. Transferencias de recursos no federales (ar	t. 10.3)	0.00	
	TOTAL		
	TOTAL	<u>62,475.20</u>	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			

IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑA (EC	GRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		60.704.10	
Espectaculares	\$ <u>43,964</u> .28		
! Cine	16739 82		
Páginas de internet	0.00		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación de ca	ampaña	<u>1.771.1</u> 0	
C) Gastos en d <i>i</i> arios, revistas	y medios impresos	0.00	
TOTAL		62,475,20	
V. RESUMEN			
INGRESOS S 62.47	<u>'5.20</u>		
EGRESOS	\$6;	<u>2.475.</u> 20	
SALDO		S0.00	
VI. RESPONSABLES DE LA II	NFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano re	esponsable de finanzas)	EN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
FIRMA		Exemply	į
NOMBRE (Representante finar	nciero del candidato) (OP	CIONAL)	
FIRMA	FECHA <u>30 DE I</u>	MAYO DE 2009.	!

	10 10 1 HEEQ BEET 70 1000 10		
I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA EL	ECTORAL:		
Presidente de la República	Senador Diputado X	<	
2. DISTRITO ELECTORAL	NÚMÉRO II CABECERA AHC	DME	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	SI <u>NALOA</u>		
4. FECHAS: De inicio 0:	3 de <u>mayo de 2009,</u> hasta el 30	0 de Mayo de <u>2</u> 009.	:
II. IDENTIFICACION DEL 0	CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>JUAN FRANC</u>	ISCO LAGARDA TALAMANTE	<u> </u>	
4. NOMBRE DEL CANDID	ATO SUPLENTE (EN SU CAS	O) JULIA MUNDO RIVERA	
III. ORIGEN Y MONTO DE	RECURSOS DE LA CAMPAÑ	IA (INGRESOS)	
		MONTO (\$)	
Aportaciones del comité     En	ejecutivo nacional efectivo0.00	<u>62,475 20</u>	
	especie <u>62.475.20</u>		
Aportaciones de otros ór		000	
·	efectivo <u>0 00</u>		
En	especie <u>0.00</u>	A Company of the second	1
3. Aportaciones del candida	ato	0.00	1
En	efectivo 0.00	White I was	//
Ел	especie <u>0.0</u> 0	Dar	
Aportaciones en especie		0.00	
	militantes0.00		
	simpatizantes <u>0.00</u>	0.00	
5. Rendimientos financiero	j	0.00	
6. Transferencias de recurs	os no federales (art. 10.3)	0.00	
	TOTAL	62.475,20	
//			

IV. DESTINO DE LOS RECUI	RSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		60.704.10
. Espectaculares	\$ <u>43,964.28</u>	
Cine	16739.82	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
! B) Gastos de operación de ca	ятраñа	1,771.10
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	0.00
TOTAL		<u>62,475 20</u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 62.47	<b>75</b> .20	
EGRESOS	\$	<u>62,475.20</u>
SALDO		\$000
VI. RESPONSABLES DE LA I	NFORMACIÓN /	
NOMBRE (Titular del órgano r	esponsable de finanz	as) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	-4	groundy
NOMBRE (Representante fina	nciero del candidato	(OPCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30</u>	DE MAYO DE 2009.

	INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONT CAMPAÑAS ELECTORALES DEL P	TO Y DESTINC PARTIDO VERD	DE LOS RECURSOS PARA LAS DE ECOLOGISTA DE MEXICO.
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
į	Presidente de la República Şenador [	Diputado <u>X</u>	
į	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>III</u>	CABECERA	SALVADOR ALVARADO
	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>SINALOA</u>		
	4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009.</u>	hasta el 30 de	Mayo de 2009.
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
	1. NOMBRE <u>FAUSTO INZUZA ROMAN</u>		
!	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	N SU CASOLI	IORGE ALEJANDRO CHEN VALENZHELA
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	A CAMPAÑA (I	INGRESOS) MONTO (\$)
	1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		62.475.20
	En efectivo	0.00	1000
	En especie <u>62.4</u>	75.20	A STATE OF THE STA
	2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	<u>0.00</u>	All the state of t
	En especie	0.00	The same with the same of
	Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	0.00
	4. Aportaciones en especie		0:00
	De militantes	0.00	1.130
	De simpatizantes	0.00	V
	Rendimientos financieros		0.00
	6. Transferencias de recursos no federales (art	: 10.3)	0.00
		TOTAL	62,475.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	ÑA (EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>60,704.10</u>
Espectaculares \$_43,964.28	
Cine16739.82	: !
Páginas de internet <u>0.00</u>	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.771,1</u> 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impreso	s <u>0.00</u>
TOTAL	62,475,20
V. RESUMEN	<del></del>
INGRESOS \$ 62.475.20	
EGRESOS \$	62,475.20
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de fina	nzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	John !
NOMBRE (Representante financiero del candida	(OPCIONAL)
FIRMA FECHA	30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUASAVE 3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA 4 FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE CESAR ANGULO QUINTERO 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YUNIVA LIZBETH SALAZAR MONTOYA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 62,475.20 En efectivo 0.00 En especie \_\_62,475.20 2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 3. Aportaciones del candidato. En efectivo 0.00 En especie 0.00 4. Aportaciones en especie 0.00 De militantes 0.00 De simpatizantes 0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00 TÓTAL 62,475.20

IV. DEGINNO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA (E	GRESOS)	
		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		60,704.10	
Espectaculares	\$ <u>43,964.28</u>		
Cine	16739.82		
Páginas de internet	0,00		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación de	campaña	1,771.10	
C) Gastos en diarios, revis	tas y medios impresos	<u>0.00</u>	
TOTAL		<u>62.475.</u> 20	
V PESIMEN	·		
V RESUMEN			
	475.20		
		52.475.20	
INGRESOS \$ <u>62</u>		<u></u>	
INGRESOS \$ 62 EGRESOS SALDO	\$	62.475.20	
INGRESOS S 62 EGRESOS SALDO VI. RESPONSABLES DE LA	\$\$	\$\$	
INGRESOS \$ 62 EGRESOS SALDO	\$\$	\$ <u>0.00</u>	
INGRESOS S 62 EGRESOS SALDO VI. RESPONSABLES DE LA	\$\$	\$\$	
INGRESOS S 62  EGRESOS  SALDO  VI. RESPONSABLES DE LA  NOMBRE (Titular del órgani	\$(A INFORMACIÓN O responsable de finanzas)	SEM FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MOI	NTO Y DEST	INO DE LOS RECURSOS PARA LAS ERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	. FARTIDO VI	ENDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
Presidente de la República Senador	Diputado V	
	_ Dipatado _X	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>V</u> CAR	BECERA <u>CUL</u>	JACAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>SINA</u> LOA		
4 f ECPAS. De inicro 03 de mayo de 200	1 <u>9.</u> hasta el 30	de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>ALMA LOURDES BORQUEZ B</u>	USTAMANTE	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (	(EN SU CASC	)) <u>JUAN ASTENGO RAMOS</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE		MADEAGO
III. ONIGEN I MONTO DE RECORSOS DE	LA CAMPANA	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional	ſ	62,475.20
En efectivo	0,00	
En especre 62	475.20	The state of the s
2 Aportaciones de otros órganos del partido		<u> </u>
En efectivo	0.00	and the same of th
En especie	0.00	Comments of the Color of the Co
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectiva	0.00	· CA DIGGE
En especie	0.00	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	Alling
De simpatizantes	0.00	far.
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (a	rt. 10.3)	0.00
	TOTAL	<u>62,475.20</u>
		1781

IV. DESTINO DE LOS RECURS	OS DE CAMPAÑA (EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>60.704.10</u>
Espectaculares 5	\$_43,964.28
Cine	<u>16739.82</u>
Páginas de internet	0.00
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de camp	<u>1,77<b>1</b> 10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y i	medios impresas <u>0,00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>
V. RESUMEN	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
INGRESOS \$ 62.475.2	20
EGRE\$Q\$	\$ <u>62,475.</u> 20
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFO	ORMACIÓN (T)
NOMBRE (Titular del órgano resp	// V
FIRMA	- Commity
NOMBRE (Representante financie	ero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30 DE MAYO DE 2009.</u>

CAMPANAS ELECTURALES DE	L PARTIDO V	TINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
f. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
Presidente de la República Senador _	Diputado _>	ζ
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VI</u>	CABÉCE	RA <u>MAZATLAN</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>SIN</u> ALO <u>A</u>		
4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 20	09, hasta el 30	) de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>FEDERICO MORENO RUBI</u>		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE	(ENISH CAR)	33 MOTOR #AMMURIO MIZOARRA
	· -	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑ	
1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona	al .	MONTO (\$) 62.475.20
En efectivo	0.00	
En especie 6	2,475.20	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	)	0.00
En efectivo	0.00	The winds of the same of the s
En especie	0.00	The Control of the Co
Aportaciones del candidato		The state of the s
		0.00
En efectivo	0.00	<u> </u>
	0.00	No.00
En efectivo	0.00	The Hard Hard
En efectivo	0.00	0.00
En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes	0.00 0.00	The Hard Market
En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	0.00 0.00	000
En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes	0.00 0.00	The Hard Hard
En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	0.00 0.00 0.00	000
En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes  5. Rendimientos financieros	0.00 0.00 0.00	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (S)
A) Gastos de propaganda	60,704.10
Especiaculares	\$ <u>43,964.28</u>
Cine	16739.82
Páginas de internet	p.00
Otros	0.00
B) Gastos de operación de can	npaña1.771_10
C) Gastos en diarios, revistas y	y medios impresos0.00
TOTAL	<u>62,475.20</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>62.475</u>	5.20
EGRESOS	\$ <u>62.475.</u> 20
SALDO	S0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INI	FORMACIÓN
NOMBRE (Titular del ó/gano res	sponsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- January
i NOMBRE (Representante financi	ciero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PAR	/ DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS IDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diput	ado <u>X</u>
I 2. DIST <b>r</b> ito electoral número <u>vii</u> ci	ABECERA <u>CULIACAN</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>S</u> IN <u>ALQA</u>	
4. FECHAS: De inrcio <u>03 de mayo de 2009,</u> has	a el 30 de Mayo de 2009
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	<del></del>
1 NOMBRE <u>LLUVIA MILAGROS GUTIERREZ B</u> O	RREGO
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASO) <u>EMMA LORI NA</u> SAND <u>OVA., CI</u> SNER <u>OS</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CA	MPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 62,475.20
En efectivo 0.00	
En especie 62,475.20	
2. Aportaciones de otros órganos del partrdo	0.00
En efectivo0.00	7503
En especie <u>0.00</u>	0.00 Mars Diaz
<ol> <li>Aportaciones del candidato</li> </ol>	0.00
En efectivo0.00	Mara
En especie0.00	M.
Aportaciones en especie	0.00
De militantes 0 00	- W.S.
De simpatizantes0 00  5. Rendimientos financieros	
o. Neralinentos infancieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3	0.00
тот.	AL <u>62,475.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECUF	RSOS DE CAMPAÑ	A (EGRESO		IONTO (\$)		
A) Gastos de propaganda			60.7	<u>'04. 10</u>		
Espectaculares	\$ <u>43.964.28</u>					į
Cine	<u>16739.82</u>					
Páginas de internet	0.00					İ
Otros	000					 
B) Gastos de operación de ca	mpañ <del>a</del>		1.77	<u>1.10</u>		
C) Gastos en diarios, revistas	y medias impresas			<u>0.00</u>		
TOTAL			<u>62,4</u> ;	75.20 		
V. RESUMEN						
INGRESOS \$ 62.479	5.20					
EGRESOS	8	62,475,2	<u>0</u>			i
SALDO			\$	<u>0.0G</u>		
VI. RESPONSABLES DE LA IN	IFORMACIÓN	$\bigcirc$	······			
NOMBRE (Titular del órgano re	sponsable de finanz	SEN F	RANCISCO	AGUNDIS AR	IAS.	
FIRMA		Frim				
NOMBRE (Representante finan	ciero del candidato)	OPCIONA	L)			
FIRMA	FECHA <u>30</u>	DE MAYO I	DE 2009.			

INFORME SOBRE EL ORIGEN, M CAMPAÑAS ELECTORALES D	ONTO Y DES EL PARTIDO V	TINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ÆRDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
Presidente de la República Senador _	Diputado _}	×
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VIII</u>	CABECE	ERA MAZATLAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA SINAL <u>OA</u>		
4. FECHAS: Do inicio 03 de <u>mayo de 2</u>	009, hasta ef 30	0 de Mayo de <u>200</u> 9.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE JOSE GUADALUPE MORAL	ES CARRILLO	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENT	E (EN SU CAS	O) <u>CINDY ANAIS DIAZ GARATE</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS D	E LA CAMPAÑ	A (INGRESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacion	nal	MONTO (\$) 62,475.12
En efectivo	0.00	
En especie	62.475.12	
2. Aportaciones de otros órganos del partid	do	0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
<ol><li>Aportaciones del candidato</li></ol>		000
En efectivo	0.00	12 000
En especie	0.00	
<ol> <li>Aportaciones en especie</li> </ol>		0.00
De militantes	0.00	1500000
De simpatizantes _	0.00	16.
<ol><li>Rendimientos financieros</li></ol>		. 0.00
6. Transferencias de recursos no federales	(art. 10.3)	<u>0.00</u>
	TOTAL	62,475.12

		DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMI	PAÑA (EGRESO	(8)		
	١٧.	DEOTINO DE LOS REGISTA	OOG DE GANN	- AI4A (29K200		TO (\$)	
	A)	Gastos de propaganda			60,704.	02	
		Espectaculares	\$ <u>43,964.23</u>				
		Cine	16739.79	!			İ
		Páginas de internet	0.00				
		Otros	0.00				!
	B) (	Gastos de operación de car	mpaña		<u>1.771</u> .1	0	
	C)	Gastos en diarios, revistas (	y medios impre	esos		<u>00</u>	
	тот	ſAL			62.475.1	12	
[	V. R	RESUMEN					
	ING	RESOS \$ 62,479	<u>5.12</u>				
	EGF	RESOS	s	<b>62.4</b> 75.1	12		
	ŞAL	.DO			\$	0.00	
	VI. F	RESPONSABLES DE LA IN	FORMACIÓN				
	NON	MBRE (Titular del órgano re	sponsable de f	inanzak SEN	FRANCISCO A	GUNDIS <u>ARIAS.</u>	
	FIRE	MA	_	- Caleri	_wRhu		į
	NÓN	MBRE (Representante finan	ciero del candi	dato) (OPCIONA	AL)		
!	FIRM	MA	FECH	A 30 DE MAYO	DE 2009.		

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

2. DIŞTRİTÖ ELECTORAL NÜM	ERO! CABECERA <u>MAI</u>	<u>rehuala</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>SAN</u>	<u>L</u> UIS P <u>OTOSI</u>		
4. FECHAS De inicio 03 de m	n <u>ayo de 2009,</u> hasta el 30	) de Mavo de - 2009	
II. IDENTIFICACION DEL CANDI			
1. NOMBRE <u>EVANGELINA CARI</u>	<u>RILLO ELIGIO</u>		
1			ı
4. NOMBRE DEL CANDIDATO S	HELENTE (EN SILOAS)	ON DELENIO III ANI ALBERTO SC	N IS MODA
			ALIO NICKA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECL	JRSOS DE LA ÇAMPAÑ/	A (INGRESOS) MONTO (S)	
1. Aportaciones del comité ejecut	ivo nacional	22,628.92	
En efectiv	/o <u>0.00</u>		
En espec	ie <u>22.628.92</u>		
2. Aportaciones de otros órganos	del partido	0.00	Olfa V
En efectiv	o <u>0.00</u>		1000
En espec	ie <u>0,00</u>		S. S. S. S. Marine
cnespec			
3. Aportaciones del candidato		0.00	
	o <u>0.00</u>	0.00	109
3. Aportaciones del candidato		Company of the Compan	JUN ZING
Aportaciones del candidato     En efectiv		Company of the Compan	JUN SING
<ol> <li>Aportaciones del candidato</li> <li>En efectiv</li> <li>En especi</li> </ol>	ie 0.00	Company of the Compan	JUN CIUS
<ol> <li>Aportaciones del candidato         <ul> <li>En efectiv</li> </ul> </li> <li>En especi</li> <li>Aportaciones en especie</li> <li>De militan</li> </ol>	ie <u>0.00</u>	Company of the Compan	Jane De
<ol> <li>Aportaciones del candidato         <ul> <li>En efectiv</li> </ul> </li> <li>En especi</li> <li>Aportaciones en especie</li> <li>De militan</li> </ol>	ie <u>0.00</u>	Company of the Compan	JUN 2009
<ol> <li>Aportaciones del candidato         <ul> <li>En efectiv</li> </ul> </li> <li>En especi</li> <li>Aportaciones en especie</li> <li>De militan</li> <li>De simpat</li> </ol>	ie <u>0.00</u> ites <u>0.00</u> tizantes <u>0.00</u>	0.00	Jane De

	IV. DESTINO DE LOS RECUR	RSOS DE CAMPAÑA (EGRESC	OS)
			MONTO (\$)
	A) Gastos de propaganda		<u>21.424.04</u>
	Espectaculares	\$ <u>18,126.91</u>	
į	Cine	3.297.13	
	Páginas de internet	0.00	:
	Otros	<u>0.00</u>	= 1
	8) Gastos de operación de ca	траћа	<u>1,204.88</u>
	C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	0.00
	TOTAL		<u>22,628.92</u> 
[	V. RESUMEN	·	
	INGRESOS \$ <u>22.62</u>	<u>8.92</u>	
	EGRESOS	\$22.628.	<u>92</u>
,	SALDO		\$0.00
		UEODINACIÓN	
	VI. RESPONSABLES DE LA IN	$\sim$	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
	NOMBRE (Titular del órgano re	esponsable de finanzas SEIN	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
 	FIRMA	- Vigor	muly
	NOMBRE (Representante finar	nciero del candidato) (OPCION	AL)
	FIRMA	FECHA 30 DE MAYO	DE 2009.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
Presidente de la República Senador [	Diputado <u>X</u>	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>II</u> ÇABE	CÉRA SOLEDA	AD DE GRACIANO SANCHEZ
<u>_</u> •	out.	<u></u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>SAN LUIS POTOS</u>	<u> </u>	
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009,	hasta el 30 de l	Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
A NOMBRE DEL CANDIDATO SUBJENITE (E	N SH CASONE	ADA PEVNA OBTEGA
1. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	· · ·	
II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	A CAMPAÑA (IN	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$)
•		22,628 92
	0.00	8
	0.00	
En especie 22,6		
En especie 22,6		0.00
En especie 22,6	28.92	0.00
Ел especie <u>22,6</u> 2. Aportaciones de otros órgános del partido	28.92	0.00
Ел especie <u>22,6</u> 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo <u></u> En especie	28.92 	0.00
Ел especie <u>22,6</u> 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo <u></u> En especie	28.92 	The state of the s
En especie 22,6  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>	The state of the s
En especie 22,6  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo	28.92 0.00 0.00	Para Santa Maria
En especie 22,6  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie	28.92 _0.00 _0.00 _0.00 _0.00	0.00 July 2009
En especie	28.92 0.00 0.00 0.00 0.00	O.00
En especie2_6  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes  De simpatizantes	28.92 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00
En especie	28.92 0.00 0.00 0.00 0.00	O.00
En especie2_6  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes  De simpatizantes	28.92 _0.00 _0.00 _0.00 _0.00 _0.00 _0.00	0.00 0.00
En especie2_6  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes  5. Rendimientos financieros	28.92 _0.00 _0.00 _0.00 _0.00 _0.00 _0.00	0.00 0.00

DV BEATING BELLOG BEALIS	000 00 04454 04 4504	NECO O:	
IV. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPANA (EG)	MONTO (\$)	i
A) Gastos de propaganda		21_424.04	
Espectaculares	\$ <u>18.126.91</u>		
Cine	3,297.13		
Páginas de internet	0.00		
Otras	0.00		
B) Gastos de operación de cas	าาpaña	<u>1.204.88</u>	
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	0.00	
TOTAL		22.628.92	
V. RESUMEN			:
INGRESOS \$ 22.629	3.92		
EGRESÓS	\$ <u>22</u>	628.92	
SALDO		\$000	
VI. RESPONSABLES DE LA IN	10	\ .	
NOMBRE (Titular det érgano re		FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
FIRMA		kminy	:
NOMBRE (Representante finan	ciero del candidato) (ÓPo	CIONAL)	
FIRMA	FECHA 30 DE M	MAYO DE 2009.	

	CIÓN DE LA CAMPAÑA.			
I. IDENTIFICA	BION DE CH GAIN ANA			
1. TIPO DE CA	AMPAŇA ELECTORAL:			
Presidente de l	la República Senado	or Diputado <u>X</u>		
2. DISTRITO E	ELECTORAL NÚMERO <u>II</u>	II CABECE	RA RIOVERDE	
	_	_		
3. ENTIDAD FE	EDERATIVA <u>SAN LUIS</u> F	POTOSI		
4. FECHAS:	De inicio <u>03 de mayo de</u>	e <u>2009.</u> hasta el 30	de Mayo de 2009	
II. IDENTIFIÇA	CION DEL CANDIDATO			
4. NOMBRE DE	EL CANDIDATO SUPLE	NTE (EN SU CASO	) <u>VICTOR MANUEL SIG</u> AL	A NARVAEZ
1111011101110	22 07 18 18 18 17 10 00 1 22	71. E (E/1 00 0/10.	7 710 101( III, II, II, II, II	
III ORIGEN Y I	MONTO DE RECURSOS	S DE LA CAMPAÑ	A (INGRESOS)	
III. ORIGEN Y I	MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑ		
			MONTO (\$)	100
	s del comité ejecutivo nac	cional		1000
			MONTO (\$)	in the second
	s del comité ejecutivo nac En efectivo	cional	MONTO (\$)	in the second second
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo nac En efectivo	0.00 22,628.92	MONTO (\$)	il de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de la companya de
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo nac En efectivo En especie s de otros órganos del pa	cional 0.00 22,628.92 urtido	MONTO (\$) 	The state of the s
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo nad En efectivo En especie s de otros órganos del pa En efectivo	0.00 0.00 22,628.92 urtido 0.00	MONTO (\$) 	The state of the s
Aportaciones     Aportaciones	s del comité ejecutivo nac En efectivo En especie s de otros órganos del pa En efectivo En especie	cional 0.00 22,628.92 urtido	MONTO (\$)0.00	TO JUN 2019
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo nad En efectivo En especie s de otros órganos del pa En efectivo En especie s del candidato	0.00 0.00 22,628.92 urtido 0.00	MONTO (\$) 	15 JUN 2013 0
Aportaciones     Aportaciones	s del comité ejecutivo nad En efectivo En especie s de otros órganos del pa En efectivo En especie s del candidato En efectivo	0.00	MONTO (\$)0.00	15 JUN 2019
Aportaciones     Aportaciones	s del comité ejecutivo nad En efectivo En especie s de otros órganos del pa En efectivo En especie s del candidato	0.00 0.00 22,628.92 urtido 0.00	MONTO (\$)0.00	T. Here Der
Aportaciones     Aportaciones	s del comité ejecutivo nac En efectivo En especie s de otros órganos del pa En efectivo En especie s del candidato En especie	0.00	MONTO (\$)0.00	15 Min 2003
Aportaciones     Aportaciones     Aportaciones	s del comité ejecutivo nac En efectivo En especie s de otros órganos del pa En efectivo En especie s del candidato En especie	0.00	MONTO (\$)0.00	Truly 2003
Aportaciones     Aportaciones     Aportaciones	s del comité ejecutivo nad En efectivo En especie s de otros órganos del pa En efectivo En especie s del candidato En efectivo En especie	0.00 22,628.92 urtido 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)0.00	15 Min 2003
Aportaciones     Aportaciones     Aportaciones	En efectivo En especie s de otros órganos del pa En efectivo En especie s del candidato En efectivo En especie en especie s en especie De militantes De simpatizante	0.00 22,628.92 urtido 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$)0.00	The Market Property of the Parket Property of
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Rendimientos</li> </ol>	En efectivo En especie s de otros órganos del pa En efectivo En especie s del candidato En especie En especie En especie De militantes De simpatizante	0.00  22,628.92  urtido  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00	0.00 0.00	17 July 2018
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Rendimientos</li> </ol>	En efectivo En especie s de otros órganos del pa En efectivo En especie s del candidato En efectivo En especie en especie s en especie De militantes De simpatizante	0.00  22,628.92  urtido  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00	MONTO (\$)	The Market of the second
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Rendimientos</li> </ol>	En efectivo En especie s de otros órganos del pa En efectivo En especie s del candidato En especie En especie En especie De militantes De simpatizante	0.00  22,628.92  urtido  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00	0.00 0.00	The Market Diese

IV. DESTINO D€ LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	21,424.04
Espectaculares \$18,126.91	
Cine3,297.13	 
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	1,204.86
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	22.628.92
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 22.628.92	
EGRESOS \$ 22.628.92	
\$ALDO \$	0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRA	ANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	mily
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	<u> </u>
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE	2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (V CABECERA CIUDAD VALLES 3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HORTENCIA LIZBETH MONTERO RUBIO III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) Aportaciones del comité ejecutivo nacional. En efectivo 0.00 \_\_22,628.92 En especie 2. Aportaciones de atros órganos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00 3. Aportaciones del candidato 0.00En efectivo 0.00 En especie 0.00 Aportaciones en especie. 0.00 De militantes 0.00 De simpatizantes \_\_\_\_\_0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00 TOTAL \_\_\_22,628.92

IV. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (S)
A) Gastos de propaganda	<u>21,42<b>4</b>.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18.126.91</u>
Cine	3,297.13
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	0.00
B) Gastos de operación de car	mpaña <u>1.204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos <u>0</u> ,00
TOTAL	<u>.22,628</u> .92
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 22.62	<u>8.92</u>
EGRESOS	\$ <u>22.628.92</u>
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA IN	IFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano re	sponsable de finanzas) <u>SENFRA</u> NCISCO AGU <u>NDIS ARIAS.</u>
FIRMA	- Comming
:   NOMBRE (Representante finan	ciero del candidato) (IOPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
	Presidente de la República Senador Diputado	X
	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>V</u> CABECERA <u>S</u>	AN LUIS POTOS!
	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>SAN LUIS POTOSI</u>	
	O. SITTIONO TEDETATION SAIVEGIO FOTOGI	
	4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el	30 de Mayo de <u>2009.</u>
_	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
	II. IOBATI TOACION BEE CANDIDATO	
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	SO) MARIA FIERRO SERNA
_	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	
	17 ·	ÑA (INGRESOS)
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	NÃA (INGRESOS) MONTO (\$)
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	NÃA (INGRESOS) MONTO (\$)
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00	NÃA (INGRESOS) MONTO (\$)
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 22.628.92	ÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	ÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	ÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MA (INGRESOS)  MONTO (\$)  22.628.92  0.00
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MA (INGRESOS)  MONTO (\$)  22.628.92  0.00
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MA (INGRESOS)  MONTO (\$)  22.628.92  0.00
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MA (INGRESOS)  MONTO (\$)  22.628.92  0.00
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MA (INGRESOS)  MONTO (\$)  22.628.92  0.00
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	MA (INGRESOS)  MONTO (\$)  22.628.92  0.00
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	(INGRESOS)  MONTO (\$)  22.628.92  0.00
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	(INGRESOS)  MONTO (\$)  22.628.92  0.00
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	0.00 0.00 0.00

IV DESTINO DE LOS RECURS	
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>21,424</u> ,04
Espectaculares \$	S <u>18,126.91</u>
Cine	3,2,97,13
Páginas de internet	0.00
Otros	0.00
B) Gastos de operación de camp	<u>1.204.88</u>
C) Gastos en drarios, revistas y r	medios impresos 0.00
TOTAL	<u>22.628</u> .92
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 22.628.5	92
EGRESOS	\$ <u></u>
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INF	ORMACIÓN
NOMBRE (Titular del òrgano resp	ponsable de finanças) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	
NOMBRE (Representante financi	ero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30 DE MAYO DE 2009.</u>

I. IDENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMP	AÑA ELECTORAL:			
Presidente de la R	epública Senador	r Diputado <u>X</u>		
2. DISTRITO ELEC	CTORAL NÚMERO <u>V</u> I	<u>I</u> CABECER	A <u>SAN</u> L <u>ÜİS POTÖSI</u>	
3. ENTIDAD FED€	ERATIVA <u>SAN LUIS P</u>	<u>P</u> OTOSI		
4. FECHAS: De	e inicio <u>03 de mayo de</u>	2009, hasta el 30	de Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACIO	ON DEL CANDIDATO			
4 NOMBRE DEL	CAMDIDATO SUPLEN	VTE (EN SU CASO	) RAMIRO ALEJANDRO	GUEREQUE LUVIANO
III. ORIGEN Y MO	NTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	185
		:1	MONTO (\$	)
	el comité ejecutivo nac		MONTO (\$ <u>22,628.92</u>	)
		cional 0.00	MONTO (\$	
	el comité ejecutivo пас En efectivo		MONTO (\$	)
1. Aportaciones de	el comité ejecutivo пас En efectivo	0.00 22,628.92	MONTO (\$	) Tally
1. Aportaciones de	el comité ejecutivo пас En efectivo En especie	0.00 22,628.92 rtido	MONTO (\$ 	JUN ZUL
1. Aportaciones de	el comité ejecutivo nac En efectivo En especie e otros órganos del pai En efectivo	0.00 22,628.92 rtido 0.00	MONTO (\$ 	Is July 2019
Aportaciones de     Aportaciones de	el comité ejecutivo nac En efectivo En especie e otros òrganos del pai En efectivo En especie	0.00 22,628.92 rtido	MONTO (\$	S. Lilly Mills
1. Aportaciones de	En efectivo En especie e otros órganos del par En efectivo En especie En especie	0.00 22,628.92 ntido 0.00	MONTO (\$ 	S. July 2010
Aportaciones de     Aportaciones de	En efectivo En especie e otros órganos del par En especie En efectivo En especie el candidato En efectivo	0.00 22,628.92 rtido 0.00 0.00	MONTO (\$	To Little Dick
Aportaciones de     Aportaciones de     Aportaciones de	En efectivo En especie e otros organos del par En especie En especie En especie el candidato En especie En especie	0.00 22,628.92 ntido 0.00	MONTO (\$	The Die
Aportaciones de     Aportaciones de	En efectivo En especie e otros órganos del par En especie En especie el candidato En especie En especie en especie	0.00 22,628,92 rtido 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$	S. Lilly Rills
<ol> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> </ol>	En efectivo En especie e otros organos del par En especie En especie En especie el candidato En especie En especie	0.00 22,628.92 rtido 0.00 0.00	MONTO (\$	To Mark Dice
Aportaciones de     Aportaciones de     Aportaciones de	En efectivo En especie e otros órganos del par En especie En especie el candidato En especie En especie en especie	0.00 22,628.92 rtido 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$	S. W. Rates Dr. C.
Aportaciones de     Aportaciones de     Aportaciones de	En efectivo En especie e otros órganos del par En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie n especie De militantes De simpatizantes	0.00 22,628.92 rtido 0.00 0.00 0.00	MONTO (\$	S. Lilly Parts
<ol> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones er</li> <li>Rendimientos fit</li> </ol>	En efectivo En especie e otros órganos del par En efectivo En especie el candidato En efectivo En especie n especie De militantes De simpatizantes	0.00 22,628,92 ntido 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	The Die
<ol> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones de</li> <li>Aportaciones er</li> <li>Rendimientos fit</li> </ol>	En efectivo En especie e otros órganos del par En efectivo En especie el candidato En especie n especie De militantes De simpatizante:	0.00 22,628,92 ntido 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00	To little Dec

	IV.	DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS) MONTO (\$)
:	A)	Gastos de propaganda		<u>21,424.04</u>
İ		Espectaculares	S_18,126.91	
		Cine	3,297.13	
		Páginas de internet	0.00	
		Otros	0.00	
: i	B)	Gastos de operación de car	mpaña	1.204.88
	C)	Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	0.00
	то	TAL		<u>22,628.92</u>
l				
	V. I	RESUMEN		
	INC	GRESOS \$ 22.628	3.92	į
	EĢ	RESOS	\$	<u>22,628,92</u>
	\$A	LDÓ		\$0.00
	VI.	RESPONSABLES DE LA IN	IFORMACIÓN	
İ				SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
	FIR	:MA		Camuraly
	NO	MBRE (Representante finan	ciero del candidato)	(OPCIONAL)
	FIR	MA	FECHA 30	DE MAYO DE 2009.

I. IDENTIFICACION DE L			
1. TIPO DE CAMPAÑA E	LECTORAL:		
Presidente de la Repúblic	a Senador	Diputado X	
2 DISTRITO ELECTORA	L NÚMERO <u>VII</u>	ĆABECERA ]	TAMAZUNCHALE
3. ENTIDAD FEDERATIV	A S <u>AN LUIS POTC</u>	181	
4. FECHAS De in cio	03 od mayo de 200	9, hasta el 30 de l	Mayo del <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL	CANDIDATO		
4. NOMBRE DEL CANDIC	DATO SUPLENTE (	EN SU CASO) RI	ENE LEON YAÑEZ
III. ORIGEN Y MONTO DI	E RECURSOS DE I	A CAMPAÑA (II	NGRESOS)
Aportaciones del comite	é ejecutivo nacional		MONTO (\$) 2_,628.91
		0.00	22,020.31
	n especie 22		The state of the s
2. Aportaciones de otros ó			(0.00) LIMP AM
		0.00	12 miles 12 miles 12 miles
	n especie	0.00	0.00
3. Aportaciones del candio			0.00
	n efectiva	0.00	
Er	n especie	0.00	STREET, STREET
			VOV.
4. Aportaciones en especi	e		0.00
	e e militantes	0.00	0.00
De	militantes		0.00
Đ <sub>đ</sub> De	e militantes e simpatizantes		
Đ <sub>đ</sub> De	e militantes e simpatizantes		0.00
De De 5. Rendimientos financiero	e militantes e simpatizantes os	0.00	
	e militantes e simpatizantes os	0.00	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSO	OS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		21.424.04
Espectaculares \$	18 <u>.126.94</u>	
Cine .	<u>3,297.10</u>	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de camp	paña	<u>1,204.8</u> 7
C) Gastos en diarios, revistas y r	medios impresos	0.00
TOTAL		22,628.91
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 22.628.	91	
EGRESOS	\$ 22.628,91	
SALDO	\$	0.00
	ORMACIÓN ponsable de finanzas SEN FRA	ANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA NOMBRE (Representante finance	iero del candidato) (OPCIONAL)	~ <del>-</del>
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE	<u>: 2</u> 009.

CAMPANAS ELECTORALES [	DEL PARTIDO I	TINO DE LOS RECURSOS PARA LAS VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	-		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la República Senador	Diputado _	<u>X</u>	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I (	CABECERA <u>Sa</u>	N LUIS RIO COLORADO	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>S</u> ON <u>ORA</u>			
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2	2 <u>009,</u> h <b>as</b> ta el 3	0 de Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			_
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENT	Ē (EN SU CAS	O) <u>Francisco Javier Coronel Yeoman</u> ;	
			2
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E	E LA CAMPAÑ	IA (INGRESOS) MONTO (\$)	
	DE LA CAMPAÑ	IA (INGRESOS)	<u>o</u>
fili. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion En efectivo	DE LA CAMPAÑ nal 	IA (INGRESOS) MONTO (\$)	0
fili. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion En efectivo	DE LA CAMPAÑ nal <u>0.00</u> 24.088.89	IA (INGRESOS)  MONTO (\$)	0
fil. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion En efectivo En especie	DE LA CAMPAÑ nal 	IA (INGRESOS) MONTO (\$)	0
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacio En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros organos del partic	DE LA CAMPAÑ nal 0.00 24.088.89 do 0.00	IA (INGRESOS)  MONTO (\$)  24,088.89	0
fili. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partic En efectivo	DE LA CAMPAÑ nal 	IA (INGRESOS)  MONTO (\$)  24,088.89	0
fili. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros organos del partic En efectivo En especie	DE LA CAMPAÑ nal 0.00 24.088.89 do 0.00	IA (INGRESOS)  MONTO (\$)	0
fili. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partic En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato	DE LA CAMPAÑ nal 0.00 24.088.89 do 0.00	IA (INGRESOS)  MONTO (\$)  24,088.89	
fili. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partic En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo	DE LA CAMPAÑ nal 0.00 0.00 0.00 0.00	IA (INGRESOS)  MONTO (\$)  24,088.89	
fil. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacio En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partic En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie	DE LA CAMPAÑ nal 0.00 0.00 0.00 0.00	IA (INGRESOS)  MONTO (\$)  24,089.89  0.00	
fil. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partic En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie	DE LA CAMPAÑ nal	IA (INGRESOS)  MONTO (\$)  24,089.89  0.00	0
fil. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacio En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros organos del partic En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes	DE LA CAMPAÑ nal	IA (INGRESOS)  MONTO (\$)  24,089.89  0.00	0
fil. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS E  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partic En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	DE LA CAMPAÑ nal	0.00  0.00  0.00	

į	IV. DESTINO DE LOS RECUE	RSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
	A) Gastos de propaganda	_	22,884.01
	Espectaculares	\$ <u>16,116.23</u>	
	Cine	<u>6,767.78</u>	
	Páginas de intérnet	0.00	
	Otros	0.00	
	B) Gastos de operación de ca	mpaña	1,204.88
	C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	<u>0</u> .00
	TOTAL		<u>24.088.89</u>
	V. RESUMEN		
	INGRESOS \$ 24.08	<u>3.89</u>	
  - 	EGRESOS	\$ <u>24,088</u> 89	
	SALDO	\$_	C 00
	VI. RESPONSABLES DE LA IN	FORMACIÓN	
	NOMBRE (Titular del órgano re.	sponsable de finanzas SEN / FRAI	NOSCO AGUNDIS ARIAS.
	FIRMA		why
	NOMBRE (Representante financ		·
	FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2	2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN CAMPAÑAS ELECTORALES	I, MONTO Y DEST S DEL PARTIDO V	INO DE LOS RECURSOS PARA LAS ERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	<u> </u>	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
Presidente de la República Senad	or Diputado _>	<u>(</u>
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	II CABECERA <u>No</u>	<u>gales</u>
3. ENTI <b>DAO FE</b> DERATIVA <u>SONORA</u>		
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo</u> d	le 2009, hasta et 30	) de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLE		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO:	S DE LA CAMPAÑ	
1. Aportaciones del comité ejecutivo na	cional	MONTO (\$) 
En efectivo	0.00	
En especie	24.088.89	
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del pa</li></ol>	artido	0.00
En efectivo	<u>0.</u> 00	UM
En especie	0.00	Day 15
<ol> <li>Aportaciones del candidato</li> </ol>		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	<u>0.</u> 00	
<ol> <li>Aportaciones en especie</li> </ol>		0.00
De militantes	0.00	~
De simpatizante	s <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federa	fes (art. 10.3)	0.00
	TOTAL	24,088,89

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CA	MPAÑA (EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>22.884.01</u>
Espectaculares S <u>16,116,</u>	23
Cine6,767.7	78
Páginas de internet <u>0.0</u>	<u>10</u>
Otros0.0	00
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.204.88</u>
С) Gastos en diarios, revistas y medios imp	presos <u>0,00</u>
TOTAL	<u>24,088.89</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 24,088.89	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
EGRESOS \$_	<u>24.088</u> .89
SALDO	\$0.00
! VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓ	// \\ .
NOMBRE (Titular del órgano responsable d	e finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- January
NOMBRE (Representante financiero del car	ndidato)J(OPCIONAL)
FIRMAFE	CHA 30 DE MAYO DE 2009.

I. IDENTIFICAÇIÓN DE LA CAMPAÑA		
<ol> <li>TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:</li> </ol>		
Presidente de la República Senador ĭ	Diputado <u>X</u>	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>III</u>	CABECERA	A HERMOSILLO
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>SONORA</u>		
4. FECHAS. De inficio <u>03 de mayo de 2009.</u>	hasta el 30 d	e Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	_ ` <u></u>	·
4 NOMPRE DEL CANDIDATO CUDI ENTE /E	N CH OACO	INDIAN DINAMBORIA
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	A CAMPAÑA	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MÓNTO (\$) 24,088.89
En efectivo	0.00	24,000.09
En especie 24.0		
Aportaciones de otros órganos del partido	00.05	0.00
En efectivo	0.00	0.00
En especie	0.00	What was
Aportaciones del candidato	<u>0</u> .00	10 de 10 de
En efectivo	2.00	0.00
	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0:00
De militantes		×e:
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u> </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art.	10.3}	0.00
	10.3) TOTAL	0.00 24.088.89

IV. DESTINO DE LOS RECURS	OS DE CAMPAÑA	(EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		2	22,884.01
Espectaculares 5	16,116.23		
Cine	6 <u>,767.78</u>		
Páginas de Internet	0.00		
Otros	<u>D.00</u>		
B) Gastos de operación de camp	райа	<del>-</del>	1,204.88
C) Gastos en diarios, revistas y l	medios impresas		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>2</u> ,	4 <u>088</u> ,89
V. RESUMEN	-····		
INGRESOS \$ 24.088.8	39		
EGRESOS	\$	24,088.89	
SALDO	·	\$	0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFO	DRMACIÓN	A	
NOMBRE (Titular del órgano resp	onsable de finanza	s) SEN FRANCIS	SCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		phinuspi	<u> </u>
NOMBRE (Representante financie	ero del candidato) V	OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 30 [	DE MAYO DE 2009	<u>a.</u>

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑ	ŇA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	L:		
Presidente de la República Sena	ador Diputade _	X	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	D <u>IV</u> CABECI	ERA <u>GUAYMAS</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>SONORA</u>	4		
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo</u>	<u>de 2009,</u> hasta el 3	0 de Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDAT	ro		
4 NOMBREDEL CANDIDATA GURL			
4: MOMPLY DEL CAMPIDATO 2050	ENTE (EN SU CAS)	D) JESUS MANHELLIMONIS	DED ALTA
			PERALTA
			PERALTA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	OS DE LA CAMPAÑ	A (INGRESOS)  MONTO (\$)	PERALTA
<ol> <li>ORIGEN Y MONTO DE RECURSO</li> <li>Aportaciones del comité ejecutivo na</li> </ol>	OS DE LA CAMPAÑ acional	A (INGRESOS)	ERALTA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO 1. Aportaciones del comité ejecutivo па Ел efectiva	OS DE LA CAMPAÑ acional <u>0.00</u>	A (INGRESOS)  MONTO (\$)	PERALTA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO 1. Aportaciones del comité ejecutivo na Ел efectivo En especie	DS DE LA CAMPAÑ acional 0.00 24.088.89	A (INGRESOS)  MONTO (\$)	PERALTA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO 1. Aportaciones del comité ejecutivo na Ел efectivo En especie	DS DE LA CAMPAÑ acional 0.00 24.088.89	A (INGRESOS)  MONTO (\$)	PERALTA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO 1. Aportaciones del comité ejecutivo na En efectivo En especie	DS DE LA CAMPAÑ acional 0.00 24.088.89	A (INGRESOS) MONTO (\$) 24,088.89	PERALTA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO  1. Aportaciones del comité ejecutivo na En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del p	DS DE LA CAMPAÑ acional 0.00 24.088.89 partido	A (INGRESOS) MONTO (\$) 24,088.89	PERALTA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO  1. Aportaciones del comité ejecutivo na En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del p En efectivo En especie	DS DE LA CAMPAÑ acional 0.00 24.088.89 partido 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)	The Party of the P
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO  1. Aportaciones del comité ejecutivo na En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del p En efectivo En especie	DS DE LA CAMPAÑ acional 0.00 24.088.89 partido 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)	THE PARTY OF THE P
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO  1. Aportaciones del comité ejecutivo na En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del p En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato	DS DE LA CAMPAÑ acional 0.00 24,088.89 partido 0.00 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)	THE PARTY OF THE P
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO  1. Aportaciones del comité ejecutivo na En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del p En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En especie En especie	DS DE LA CAMPAÑ acional 0.00 24.088.89 partido 0.00 0.00	A (INGRESOS)  MONTO (\$)	THE PARTY OF THE P
En especie 2. Aportaciones de otros órganos del p En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo	DS DE LA CAMPAÑ acional	A (INGRESOS)  MONTO (\$)	THE PARTY OF THE P
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO  1. Aportaciones del comité ejecutivo na En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del p En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes	DS DE LA CAMPAÑ acional	A (INGRESOS)  MONTO (\$)	S JUN 2009
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO  1. Aportaciones del comité ejecutivo na En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del p En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie I. Aportaciones en especie De militantes De simpatizante	DS DE LA CAMPAÑ acional	0.00 0.00	The Party of the P
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO  1. Aportaciones del comité ejecutivo na En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del p En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes	DS DE LA CAMPAÑ acional	A (INGRESOS)  MONTO (\$)	THE PARTY OF THE P
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO  1. Aportaciones del comité ejecutivo na En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del p En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie I. Aportaciones en especie De militantes De simpatizante	DS DE LA CAMPAÑ acional	0.00 0.00	THE PARTY OF THE P

IV. DESTINO DE LOS RECUI	RSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>22.884.01</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.23</u>
Cine	<u>6,787.78</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>o.</u> po
B) Gastos de operación de ca	mpaña <u>1.204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos0_00
TOTAL	<u>24,088,89</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 24.08	<u>8</u> .8 <u>9</u>
EGRESOS	\$ <u>24,088,89</u>
\$ALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA IN	IFODMACIÓN (C)
NOMBRE (Titular del órgano re 	sponsable de finanzas/SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- Jamuuly
NOMBRE (Representante finan	crero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO <u>DE 2009.</u>

INFORME SOBRE EL ORIGEN, M CAMPAÑAS ELECTORALES DI	ONTO Y EL PARTI	DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS DO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
Presidente de la República Senador _	Dinuta	do X
2. DISTRITÓ ELECTORAL NÚMERO <u>V</u> C	ABECERA	HERMOSILLO
3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA		
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 20</u>	009, hasta	eł 30 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
DIVINITION DES OF INDIGATO		
4 NOMBRE DEL CANDIDATO CURLENTE		
		CASC) JOSE MANUEL GOMEZ MONTEVERDE
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	LA CAM	
1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona	al	MONTO (\$) 24.088.89
En efectivo	0.00	
€n especie2.	4,088.89	The state of the s
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	1 July 2 July 2
En especie	0.00	0.00
<ol><li>Aportaciones del candidato</li></ol>		0.00 Just
En efectivo	0.00	The Market of the Control of the Con
En especie	0.00	1 12
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u>0</u> .00	
De simpatizantes	0.00	
<ol><li>Rendimientos financieros</li></ol>		0.00
		<b></b>
6. Transferencias de recursos no federales (a		
100 - 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	art. 10.3)	0.00
the section of the section (E		·
	art, 10.3) TOTAL	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares	
Cine <u>6,767.78</u>	
Páginas de internet0.00	
Otros0.0 <u>0</u>	
B) Gastos de operación de campaña1.204.88	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL24,088.89	!
V. RESUMEN	_
INGRESOS \$ 24.088.89	ļ
EGRESOS \$24.088.89	
\$\$	j
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	$\neg$
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <u>SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.</u>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	İ

GAMPANAS E	RE EL ORIGEN, MONTO Y D ELECTORALES DEL PARTIC	DESTINO DE LOS RECUF PO VERDE ECOLOGISTA	RSOS PARA LAS
t. IDENTIFICACIÓN DE			
1. TIPO DE CAMPAÑA	ELECTORAL.		
Presidente de la Repúbl	ica Senador Diputad	o_X	
	AL NÚMERO VI CABI		
3. ENTIDAD FEDERATI	VA <u>SO</u> N <u>ORA</u>		
4. FECHAS: De inicio	03 de mayo de 2009, hasta e	el 30 de Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACION DE	L CANDIDATO		
4. NOMBRE DEL CANDI	DATO SUPLENTE (EN SU C.	ASO) RENE GONZALO S	OTO REYNA
III. ORIGEN Y MONTO D	E RECURSOS DE LA CAMP	AÑA (INGRESOS) MONTO	
III. ORIGEN Y MONTO D  1. Aportaciones del comite	E RECURSOS DE LA CAMP é ejecutivo nacional	AÑA (INGRESOS)	
III. ORIGEN Y MONTO D  1. Aportaciones del comite El	E RECURSOS DE LA CAMP é ejecutivo nacional n efectivo <u>0.00</u>	AÑA (INGRESOS) MONTO	
III. ORIGEN Y MONTO D  1. Aportaciones del comite Er	E RECURSOS DE LA CAMP é ejecutivo nacional n efectivo <u>0.00</u> n especie <u>24,088.8</u> 9	AÑA (INGRESOS) MONTO 24,088,89	
III. ORIGEN Y MONTO D  1. Aportaciones del comit  Er  2. Aportaciones de otros d	E RECURSOS DE LA CAMP  é ejecutivo nacional  n efectivo000  n especie24,088.89  organos del partido	AÑA (INGRESOS) MONTO	
III. ORIGEN Y MONTO D  1. Aportaciones del comite En  2. Aportaciones de otros d  Er	E RECURSOS DE LA CAMP é ejecutivo nacional n efectivo	AÑA (INGRESOS) MONTO 24,088,89	
III. ORIGEN Y MONTO D  1. Aportaciones del comite En  2. Aportaciones de otros d  Er	E RECURSOS DE LA CAMP é ejecutivo nacional n efectivo	AÑA (INGRESOS) MONTO 24,088,89	
III. ORIGEN Y MONTO D  1. Aportaciones del comit  Er  2. Aportaciones de otros d  Er  Er  3. Aportaciones del candid	E RECURSOS DE LA CAMP é ejecutivo nacional n efectivo	AÑA (INGRESOS) MONTO 24,088,89	(\$)
III. ORIGEN Y MONTO D  1. Aportaciones del comit  Er  2. Aportaciones de otros d  Er  3. Aportaciones del candid  En	E RECURSOS DE LA CAMP é ejecutivo nacional n efectivo	AÑA (INGRESOS) MONTO 24,088,89	(\$)
III. ORIGEN Y MONTO D  1. Aportaciones del comit  Er  2. Aportaciones de otros d  Er  3. Aportaciones del candid  En	E RECURSOS DE LA CAMP  é ejecutivo nacional  n efectivo	AÑA (INGRESOS)  MONTO 24.088.89  0.00	(\$)
III. ORIGEN Y MONTO D  1. Aportaciones del comit  Er  2. Aportaciones de otros d  Er  3. Aportaciones del candid  En  En  4. Aportaciones en especie	E RECURSOS DE LA CAMP  é ejecutivo nacional  n efectivo	AÑA (INGRESOS) MONTO 24,088,89	(\$)
III. ORIGEN Y MONTO D  1. Aportaciones del comit  Er  2. Aportaciones de otros d  Er  3. Aportaciones del candid  En  En  4. Aportaciones en especie	E RECURSOS DE LA CAMP é ejecutivo nacional n efectivo	AÑA (INGRESOS)  MONTO 24.088.89  0.00	
III. ORIGEN Y MONTO D  1. Aportaciones del comit  Er  2. Aportaciones de otros d  Er  3. Aportaciones del candid  En  En  4. Aportaciones en especie	E RECURSOS DE LA CAMP  é ejecutivo nacional  n efectivo	AÑA (INGRESOS)  MONTO 24.088.89  0.00	(\$)
III. ORIGEN Y MONTO D  1. Aportaciones del comit  Er  2. Aportaciones de otros d  Er  3. Aportaciones del candid  En  4. Aportaciones en especie  De	E RECURSOS DE LA CAMP  é ejecutivo nacional  n efectivo	AÑA (INGRESOS)  MONTO 24.088.89  0.00	(\$)

	IV. DESTINO DE LOS REQUI	RSOS DE CAMPAÑA (EGRESO	DS)
; 	A) Gastos de propaganda		22.884.01
	Espectaculares	\$ <u>_16,1<b>1</b>6.23</u>	
	Gine	<u>6,767 78</u>	
	Páginas de internet	0 00	
	Otros	<u>0.60</u>	
	B) Gastos de operación de ca	трапа	1.204.88
	C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	<u>0.00</u>
	TOTAL .		24,088.89
	V. RESUMEN		<u> </u>
	INGRESOS \$ 24.08	<u>\$.89</u>	
	EGRESOS	\$24,088.8	<u>}</u>
: 	SALDO		\$0.00
İ	VI. RESPONSABLES DE LA IN	// W	
	NOMBRE (Titular del órgano re	sponsable de finanzas) SEN	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
	FIRMA		why
	NOMBRE (Representante finan	ciero del candidato) OPCIONA	AL)
	FIRMA	FECHA 30 DE MAYO	DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MO CAMPAÑAS ELECTORALES DE	ONTO Y DES	STINO DE LOS RECURSOS PARA LAS VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
Presidente de la República Senador _	Diputado _	X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VII</u>	CABEC	ERA <u>NAVOJOA</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>SONORA</u>		
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 20	09, hasta el 3	0 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE	EN SU CAS	O) <u>ENRIQUE MORENO</u> PO <u>SADAS</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑ	IA (INCRESOE)
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona	al	<u>24.088.85</u>
En efectivo	0.00	
En especie 2	4,088.85	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	)	0.00
En efectivo	0.00	, J. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.
En especie	<b>9</b> .00	State of the state
3. Aportaciones del candidato		400
		0.00
En efectivo	0.00	0.00 JE JUN 2005
En efectivo	<u>0.00</u> 0.00	15 010
En efectivo	<u>0.00</u> 0.00	- 1 J/1 /
En efectivo	0.00	0.00 July 1
En efectivo  En especie  4. Aportaciones en especie  De militantes	0.00 <u>0.00</u>	- 1 J/1 /
En efectivo  En especie  4. Aportaciones en especie  De militantes  De simpatizantes	0.00	0.00
En efectivo  En especie  4. Aportaciones en especie  De militantes	0.00 <u>0.00</u>	- 1 J/1 /
En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes	0.00 0.00 0.00	0.00
En efectivo En especie  4. Aportaciones en especie De militantes De simpatizantes  5. Rendimientos financieros	0.00 0.00 0.00	0.00

!	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑ	A (EGRESOS)  MONTO (\$)
	A) Gastos de propaganda	22,883.98
ļ i	Espectaculares \$16,116.18	
	Cine <u>6,767.80</u>	i
 	Páginas de internet <u>0.00</u>	
	Otros <u>0.00</u>	
	B) Gastos de operación de campaña	<u>1.204</u> .87
	C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.</u> 00
	FOTAL	24.088.85
	/. RESUMEN	
1	NGRESOS \$ <u>24.088.85</u>	· İ
E	GRESOS \$	24,088.85
8	SALDO	\$COO
	/I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
	IOMBRE (Titular del órgano responsable de finanz	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS
:	IRMA	Juni Willy
N	IOMBRE (Representante financiero del candidato)	(OPCIONAL)
!   F	TRMA FECHA 30	DE MAYO DE 2009.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA  1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la República Senador Diputado _X  2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA MACUSPANA  3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO  4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
Presidente de la República Senador Diputado _X  2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO J. CABECERA MACUSPANA  3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO  4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.	
Presidente de la República Senador Diputado _X  2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO [ CABECERA MACUSPANA  3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO  4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO J. CABECERA MACUSPANA 3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO 4. FECHAS. De início 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>TABASCO</u> 4. FECHAS. De início <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo de <u>2009,</u>	
4. FECHAS. De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo de <u>2009,</u>	- · ·
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
A NOMBRE DEL CAMBIDATO CUE TUTTO	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIOLA LUNA MARQUEZ.	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
MONTO (\$)	
En efectivo 0.00  En especie 38.125.56  2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00  En efectivo 0.00	14
En especie 38,125.56	
2. Aportaciones de otros órganos del partido 0.00	
En efectivo0.00	
En especieo_o_	
2. Appropriate del constitut de	
A Academic and a second a second and a second and a second and a second and a second and a second and a second and a second and a second and a second a second and a second and a second and a second and a second and a second and a second a second and a second and a second and a	
4. Aportaciones en especie0.00	
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL <u>36,125.56</u>	

IV. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑ.	A (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>34,354.46</u>
Espectaculares	\$ <u>30.912.72</u>	
Çine	<u>3.4</u> 41 <u>.74</u>	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de can	прайа	<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y	medios impresos	<u>0.00</u>
TÖTAL		36.125. <u>56</u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$36.125	.56	
EGRESOS	\$	<u>36.125.</u> 56
SALDO		\$0, <u>00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INF	FORMACIÓN	
		as SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		J. grinsely
NOMBRE (Representante financ	iero del candidato)	(OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30	DE MAYO D€ 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERI	O DE LOS RECURSOS PARA LAS DE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	·
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado _X	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>II</u> CABECERA <u>CARDE</u>	! ENAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>TABASCO</u>	
4. FECHAS De in.cio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de	Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) E	DULCE PERLA HURTADO CONTRERAS
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA. (I	
	MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional     En efectivo 0 00	<u>36,125.56</u>
En efectivo 0 00 En especie36,125.56	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0 00	0.00
En especie	The state of the s
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	12 mg 12 12 12 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13
En especie <u>0.00</u>	The state of the s
4 Aportaciones en especie	0.00
De militantes 0.00	
De simpatizantes0.00	Li du
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	<u>36.125.56</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)   MONTO (\$)   A) Gastos de propaganda				
Espectaculares   \$_30,912.772		IV DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑ	
Cine		A) Gastos de propaganda		34,354.46
Páginas de internet 0.00  Otros 0.00  B) Gastos de operación de campaña 1.771.10  C) Gastos en diarros, revistas y medios impresos 0.00  TOTAL 36.125.56  V. RESUMEN  INGRESOS \$ 36.125.56  EGRESOS \$ 36.125.56  SALDO \$ 0.00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		Espectaculares	\$_30,912.72	
Otros	i	Cine	<u>3,44</u> 1. <u>74</u>	
B) Gastos de operación de campaña		Páginas de internet	0.00	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos				
V. RESUMEN  INGRESOS \$ 36.125.56  EGRESOS \$ 36.125.56  SALDO S	!			1,771.10
V. RESUMEN  INGRESOS \$ 36.125.56  EGRESOS \$ 36.125.56  SALDO S		<ul> <li>Gastos en diarios, revistas</li> </ul>	s y medios impresos	<u> </u>
INGRESOS \$ 36,125,56  EGRESOS \$ 36,125,56  SALDO S 0.00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		TOTAL		<u>36.125.56</u>
SALDO S		V. RESUMEN		- <u></u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (PCIONAL)		INGRESOS \$ 36.12	<u>25.56</u>	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		<b>E</b> GRESOS	\$	<u>36,125,56</u>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (CPCIONAL)	<u> </u>	SALDO	· s	S
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (CPCIONAL)		VI PESPONSARIES DE LA 2	NEOD <b>M</b> ACKÓN	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)				(as) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
		FIRMA		January
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 20 <u>09.</u>		NOMBRE (Representante final	nciero del candidato)	(OPCIONAL)
		FIRMA	FECHA <u>30</u>	DE MAYÓ DE 20 <u>09.</u>

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la República Senador _	Diputado _>		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>III</u>		RA <u>COMALCALCO</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>TABA</u> SC <u>O</u>			
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 20</u>	009, hasta el 30	de Mayo de 2 <u>009.</u>	
IL IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
4 NOMBRE DEL CANDIDARA BURGA			
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SITURENTE	FIENISHICASC		
THE STATE OF ELAPS	- (24 00 0/30	) <u>Mario Guzman</u> <u>Gonzale</u>	<u> </u>
			-
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	E LA CAMPAÑA	(INGRESOS) MONTO (\$)	1 1 2 2
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	E LA CAMPAÑA al	(INGRESOS)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion En efectivo	E LA CAMPAÑA al 0.00	(INGRESOS) MONTO (\$)	
En especie 3	E LA CAMPAÑA al 0.00 6 125.56	(INGRESOS) MONTO (\$) 36,125.56	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion.  En efectivo  En especie 3  2. Aportaciones de otros órganos del partido	E LA CAMPAÑA al 0.00 6 125.56	(INGRESOS) MONTO (\$)	Z CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion. En efectivo En especie3  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo	E LA CAMPAÑA ≱I 0.00 6 125.56 0	(INGRESOS) MONTO (\$) 36,125.56	S. July Class
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion En efectivo En especie 3  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie	E LA CAMPAÑA al 0.00 6 125.56	(INGRESOS) MONTO (\$) 36,125.56	C. July Sons
fili. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion.  En efectivo En especie 3  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato	E LA CAMPAÑA al 0.00 6 125.56 0 0.00 0.00	(INGRESOS) MONTO (\$) 36,125.56	C. Marchael
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion En efectivo En especie 3  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie	E LA CAMPAÑA ≱I 0.00 6 125.56 0	(INGRESOS) MONTO (\$) 36,125.56	C. Marce D.
fill. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion.  En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  En especie	E LA CAMPAÑA al 0.00 6 125.56 0 0.00 0.00	(INGRESOS) MONTO (\$) 36,125.56	S. Marco
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion.  En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie En especie	E LA CAMPAÑA al 0.00 6 125.56 0 0.00 0.00	(INGRESOS) MONTO (\$) 36,125.56	S. Marc D.
fill. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion.  En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  En especie	E LA CAMPAÑA al 0.00 6 125.56 0 0.00 0.00	(INGRESOS)	C. Marc
fill. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion.  En efectivo En especie  2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie  3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie  5. Aportaciones en especie	B LA CAMPAÑA  al  0.00  6.125.56  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00	(INGRESOS)	S. M. Dave
fill. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion.  En efectivo En especie 3. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie En especie De militantes	B LA CAMPAÑA  al  0.00  6.125.56  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00	(INGRESOS)	C. Marce De
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion.  En efectivo En especie 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie En especie De militantes De simpatizantes	B LA CAMPAÑA  al  0.00  6.125.56  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00	0.00 0.00	S. M. Dave
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacion.  En efectivo En especie 2. Aportaciones de otros órganos del partido En efectivo En especie 3. Aportaciones del candidato En efectivo En especie En especie De militantes De simpatizantes	0.00 al 6.125.56 0 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00 0.00	C. Marce De

	IV. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE ÇAMPAÑA	(EGRESOS) MONTO (\$)	
	A) Gastos de propaganda		<u>34,354</u> .46	
	Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>		
	Cine	<u>3,441.74</u>		İ
İ	Páginas de internet	0.00		
	Otros	0.00		İ
	B) Gastos de operación de car	прала	<u>1,771.10</u>	
	C) Gastos en diarios, revistas y	/ medios impresos	0.00	
<u> </u>	TOTAL	<u></u>	<u>36.125.56</u>	
	V. RESUMEN		<del>-</del> ··	
	INGRESOS \$ 38,125	5 <u>.56</u>		
	EGRESOS	\$	<u>36.125.56</u>	
! 	SALDO		\$0.00	
	<u> </u>			
	VI. RESPONSABLES DE LA IN  NOMBRE (Titular del órgano res		SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	İ
!	FIRMA	(	January	
	NOMBRE (Representante financ	ciero del candidato) (	PCIONAL)	1
	FIRMA	FECHA <u>30 C</u>	DE MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA CENTRO 3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANDRES ILICH JIMENEZ CORDOVA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 36,125.56 En efectivo 0.00 En especie 36.125.56 2. Aportaciones de otros órganos del partido. 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 3 Aportaciones del candidato En efectivo \_\_\_\_0.00 En especie \_\_\_\_\_ 0.00 4. Aportaciones en especie 0.00 De militantes 0.00 De simpatizantes \_\_\_\_\_0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00 TOTAL 36,125.56

IV. DESTINO DE LOS RECL	IRSOS DE CAMPAÑA (	EGRESOS) MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u>34,354.46</u>	
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>		
Cine	3,441.74		
Páginas de internet	0.00		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación de c	ampaña	<u>1.771.10</u>	
C) Gastos en diarios, revistas	s y medios impresos	<u> </u>	
TOTAL		<u>36,125.56</u>	
V. RESUMEN			-
INGRESOS \$ 38.1	<u>25.56</u>		
EGRESOS	s	<u>36.125.58</u>	
SALDO		\$ <u> </u>	
VI. RESPONSABLES DE LA I			
NOMBRE (Titular del órgano i	responsable de finanzas }	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
FIRMA		framily	
		1 1	
NOMBRE (Representante fina	inciero del candidato) (i	OLPCIONAL)	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DE CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO	STINO DE LOS RECURSOS PARA LAS VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado	×
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>V</u> CABECERA <u>PA</u>	<u>ARAISO</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA T <u>ABASC</u> O	
4. FECHAS: De iлicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 3	30 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
A NOMBRE DEL CALIGIDATO DUE E	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CAS	30) <u>FELIPE RODRIGUEZ DE LA CRUZ</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	ÑA (INGRESOS)
	ÑA (INGRESOS) MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAI	ÑA (INGRESOS)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	ÑA (INGRESOS) MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	ÑA (INGRESOS) MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	ÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  36,125.56
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	ÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAR  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 36,125.56  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato	ÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  36,125.56
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAR  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	ÑA (INGRÉSOS)  MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAR  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 36,125.56  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00	ÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAR  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo 0.00  En especie 36,125.56  2. Aportaciones de otros órganos del partido  En efectivo 0.00  En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00  En especie 0.00  En especie 0.00  4. Aportaciones en especie	ÑA (INGRÉSOS)  MONTO (\$)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAR  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	NA (INGRESOS)  MONTO (\$)  36,125.56
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAR  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	NA (INGRESOS)  MONTO (\$)  36,125.56  0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAR  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	NA (INGRESOS)  MONTO (\$)  36,125.56  0.00
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAR  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional  En efectivo	NA (INGRESOS)  MONTO (\$)  36,125.56  0.00

IV. DESTINO DE LOS REC	URSOS DE CAMPAÑA (E	GRESOS) MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u>34,354,46</u>	
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>		
Cine	<u>3,441.74</u>		
Páginas de internet	0.00		
Otros	0.00		
B) Gastos de operación de	campaña	<u> </u>	
C) Gastos en diarios, revista	as y medios impresos	0.00	
TOTAL		<u>36,125,56</u>	
V. RESUM <b>E</b> N			
INGRESOS \$36.	<u>125.56</u>		
EGRESOS	S <u>3</u>	<u>6,125.56</u>	
SALDO		\$ <u>0.</u> 00	
VI. RESPONSABLES DE LA	INFORMACIÓNI /		
NOMBRE (Titular del árgano	//	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
	( )	1	
FIRMA		Muuly	
NOMBRE (Representante fin	anciero del candidato) DF	CIONAL)	

I. IDENTIFICA	CIÓN DE LA CAMPAÑA	RTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
1. TIPO DE C	AMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de	la República Senador Dip	outado X
2. DISTRITO	ELECTORAL NÚMERO <u>VI</u>	CABECERA <u>CENTRO</u>
3. ENTIDAD F	EDERATIVA <u>TAB</u> AS <u>CO</u>	
4. FECHAS	De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> ha	asta et 30 de Mayo de 2009.
II. IDENTIFICA	CION DEL CANDIDATO	
4 1/01/2005		<u> </u>
4. NOMBRE DI	EL CANDIDATO SUPLENTE (EN	SU CASO) <u>HERNAN GONZALEZ SALA</u> .
III. ORIGEN Y :	MONTO DE RECURSOS DE LA C	CAMPAÑA (NGRESOS)
	MONTO DE RECURSOS DE LA C	CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$)
	MONTO DE RECURSOS DE LA C del comité ejecutivo nacional	CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  36,125,54
	del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$)
	del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 36,125.54
1. Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional En efectivo <u>0</u> En especie <u>36,125</u>	MONTO (\$) 36,125.54
1. Aportaciones	e del comité ejecutivo nacional  En efectivo0  En especie36,125  de otros órganos del partido	MONTO (\$) 36,125,54
1. Aportaciones	e del comité ejecutivo nacional  En efectivo0  En especie36,125  de otros órganos del partido  En efectivo0	MONTO (\$) 36,125.54 
Aportaciones     Aportaciones	s del comité ejecutivo nacional  En efectivo0  En especie36,125  de otros órganos del partido  En efectivo0  En especie0	MONTO (\$) 36,125,54
1. Aportaciones	e del comité ejecutivo nacional  En efectivo0  En especie36,125  de otros órganos del partido  En efectivo	MONTO (\$) 
Aportaciones     Aportaciones	En efectivo nacional En efectivo 0 En especie 36,125 de otros órganos del partido En efectivo 0 En especie 0 del candidato En efectivo 0	MONTO (\$) 
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> </ol>	En efectivo	MONTO (\$) 
Aportaciones     Aportaciones	En efectivo	MONTO (\$) 
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> </ol>	En efectivo	MONTO (\$)
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> </ol>	En efectivo	MONTO (\$)
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> </ol>	En efectivo	MONTO (\$)
Aportaciones     Aportaciones     Aportaciones	En efectivo	MONTO (\$)
<ol> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Aportaciones</li> <li>Rendimientos</li> </ol>	En efectivo	MONTO (\$)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS	DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
	1001410 (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>34.354.44</u>
Espectaculares \$_3	0.912.72
Cine	3 <u>,441.72</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	0,00
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.77<b>1</b>.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y med	iós impresos <u>0.00</u>
TOTAL	<u>36.125.54</u>
V. RESUMEN	
: INGRESOS \$ <u>36.125</u> .5 <u>4</u>	
EGRESOS	\$36,125.54
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORM	IACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsa	able de finanzas SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	muly
NOMBRE (Representante financiero d	el candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE <u>MAYO DE 2009.</u>

	INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
ļ	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
	Presidente de la República Seлаdor Diputado _X		
	2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO L CABECERA <u>NUEVO LAREDO</u>		
	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>TAMAULIPAS</u>		
! 	4 FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo de <u>2009.</u>		
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
	1. NOMBRE GUADALUPE REYNALDO SALINAS PEREZ		
	2. DOMICILIO PARTICULAR		
	3. TELÉFONOS: Particular Oficina <u>833.214.63.61</u>		
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTIOCO MENDEZ ROMERO		
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	MONTO (\$) 1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional50,900,25		
	En efectivo 0.00		
	En especie <u>50.900.25</u>		
	Aportaciones de otros órganos del partido		
	En efectivo0.00		
	En especie 0.00  3. Aportaciones del candidato 0.00		
	3. Aportaciones del candidato 0.00		
	En electivo 0.00		
	En especie 0.00  4. Aportaciones en especie		
	4. Aportaciones en especie		
	De simpatizantes 0.00		
	5. Rendimientos financieros		
	6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00		
	TOTAL		

SOS)  MONTO (S)
49.128.55
<u>1.771.70</u>
<u> </u>
50,900.25
<u>).25</u>
S0.0 <u>0</u>
FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
mily
IAL)
O DE 200 <u>9.</u>
_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN D	E LA	CAMPAÑA:
---------------------	------	----------

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_\_ Diputado \_X

- 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IL CABECERA REYNOSA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS
- 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.
- II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
- 1. NOMBRE OSCAR MARTIN ALDRETE GARCIA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR
- 3. TELEFONOS: Particular\_\_ Oficina 833.214.63.61
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE DE JESUS RUIZ REYES

NTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	AÑA (INGRESOS) MONTO (S)
el comité ejecutivo nacional	
En efectivo0.00	1.5
En especie50,900.25	2"
otros órganos del partido	0.00
En efectivo <u>0.00</u> 0	
En especie <u>9.00</u>	The state of the s
el candidato	0.00
En efectivo 0.00	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
En especie <u>0.00</u>	
especie	0.00
De militantes 0.00	The state of the s
De simpatizantes0.00	1,000
nancieros	000
de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	50.900 25
	En efectivo 0.00 En especie 50,900.25 e otros órganos del partido En efectivo 0.00 En especie 0.00 el candidato En efectivo 0.00 En especie 0.00 En especie 0.00 De simpatizantes 0.00 nancieros

IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑA	
		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>49.128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>_30,826.25</u>	
Cine	18,302.30	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de ca	этрайа	1.771.70
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	<u> </u>
TOTAL		50,900,25
V. RESUMEN		·- ·····
INGRESOS \$ 50.90	<u> </u>	
EGRESOS	\$	50, <u>900</u> .25
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA II	NEORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano r		SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		Caramany
NOMBRE (Representante final	nciero del candidato)	(DPCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30</u>	DE MAYO DE 2009.

	INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO				
	J. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
: 	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:				
	Presidente de la República Senador Diputado _X				
	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECER	A RIO BRAVO			
	3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>TAMAULIPA</u> S				
	4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 d	e Mayo de <u>2009.</u>			
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO				
	1. NOMBRE <u>ARIANA TREJO AGUILAR</u>	İ			
	2. DOMICILIO PARTICULAR				
	3. TELÉFONOS: Particular_, Oficina 833 214.63.61				
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	L CARLOS GUZMAN GALINDO j			
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA				
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$)			
		50,900.25			
	En efectivo0.00 En especie50,900.25				
	Aportaciones de otros órganos del partido	0.00			
	En efectivo000	0.00			
	En especie0.00	3,35			
	Aportaciones del candidato	0.00			
	En efectivo 0.00				
	En especie <u>0.00</u>	A Same I Was Little - O			
	Aportaciones en especie	0.00			
	De militantes0.00				
	De simpatizantes0.00	and the same			
	5. Rendimientos financieros	0.00			
		114			
	6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00			
	TOTAL	50.900.25			
	<del></del>				

AV DESTINO BELOGISE	Our or or or or or or or or or or or or or	
IV. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CAMPAÑA (E	GRESOS) MONTO (S)
A) Gastos de propaganda	ı	<u>49.128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30.826.25</u>	
Cin <del>é</del>	18,302.30	
Págiлas de internet	0.00	
Otros		
B) Gastos de operación de	e campaña	1,771.70
C) Gastos en diarios, revis	tas y medios impresos	<u> </u>
TOTAL		50,900.25
V. RESUMEN		
INGRESOS \$50	.900.25	
EGRESOS	\$ <u></u> <u>51</u>	<u>1,900,25</u>
SALDO		\$ C DO
VI RESPONSABLES DE L	A INFORMACIÓN	<u></u>
NOMBRE (Titular del órgani	o responsable de finanzas) <u>S</u>	EN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		kunin -
		1
NOMBRE (Representante fil	nanciero del candidato). (🖰 Pi	CIONAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN. MONTO Y DEST CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VE	INO DE LOS RECURSOS PARA LAS RDE ECOLOGISTA DE MEXICO			
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL				
Presidente de la República Senador Diputado _X				
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECEA	RA <u>MATAMOROS</u>			
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>TAMAULIPAS</u>				
4. FECHAS: De início <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 d	de Mayo de 2009.			
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE HUMBERTO RANGEL VALLEJO				
2. DOMICILIO PARTICULAR				
3. TELÉFONOS: Particular Ofice	ina <u>833.2</u> 14 <u>.63.61</u>			
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	JORGE ALEJANDRO RODRIGUEZ TREVIÑO			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA				
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 50.900.25			
En efectivo0.00				
En especie	3			
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>	0.00			
En efectivo0.00				
En especie	The state of the s			
Aportaciones del candidato				
En efectivo0.00	Jaz Jaz			
En especie <u>0.00</u> 4. Aportaciones en especie				
	0.00			
De simpatizantes0.00 5. Rendimientos financieros				
	0.00			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00			
TOTAL	<u>50,900,</u> 25			

IV. DESTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (	EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propag	ànda	<u>49.128.55</u>
: Espectaculares	S <u>30,826.25</u>	
Cine	18.302.30	
Páginas de intern	et <u>0</u> .00	
Otros		
B) Gastos de operaci	ón de campaña	<u>1.771.70</u>
C) Gastos en diarios,	revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL		50,900.25
V. RESUMEN		
INGRESOS \$	50.900,25	
EGRESOS	\$	<u>50.900.25</u>
SALDO		S0.00
VI. RESPONSABLES	DE LA INFORMACIÓN /	
	órgano responsable de finanzas	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		Jumily
NOMBRE (Représents	inte financiero del candidato) (	DPCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30 DI</u>	E MAYO DE 2009.

<u>.</u>	INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.	_		
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
	Presidente de la República Senador Diputado _X			
	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>V</u> CABECERA <u>VICTORIA</u>			
	2. DIGITATIO ELECTORAL NOIMERO V CABROERA VICTORIA			
	3. ENTIDAD FEDERATIVA T <u>AMAULIP</u> AS			
<u> </u>	4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009.</u> hasta el 30 de Mayo de <u>2009.</u>			
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	_		
	1. NOMBRE <u>MARTHA ALICIA CAMARILLO SANCHEZ</u>			
	2. DOMICILIO_PARTICULAR	i		
		1		
	3. TELÉFONOS: Particular	:		
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE EDUARDO PACHECO TORRES			
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	1		
	1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional MONTO (\$) 50,900.25			
	En efectivo 0.00			
	En especie			
	Aportaciones de otros órganos del partido			
	Ел efectivo <u>0.00</u>			
	En especie <u>0.00</u>			
	3. Aportaciones del candidato  En efectivo 0.00			
	En efectivo			
	3. Aportaciones del candidato  En efectivo  En especie  De militantes  De simpatizantes  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00  0.00			
	De militantes0.00			
	De simpatizantes 0.00			
	5. Rendimientos financieros			
	6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) <u>0.00</u>			
	TOTAL50,900.25			

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  A) Gastos de propaganda  49.128 55  Espectaculares  S_30.826.25  Cine  18.302.30  Páginas de internet  0.00  Otros  0.00  B) Gastos de operación de campaña  1.771.70  C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos  0.00  TOTAL  50.900.25  V. RESUMEN  INGRESOS  S_50.900.25  SALDO  S_0.00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (DPCIONAL)			
Espectaculares   \$	IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑA	
Cine	A) Gastos de propaganda		49,12 <u>8</u> 55
Páginas de internet	Espectaculares	\$_30,826.25	
Otros	Cine	18,302.30	
B) Gastos de operación de campaña 1.771.70  C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos 0.00  TOTAL 50.900.25  V. RESUMEN  INGRESOS \$ 50.900.25  EGRESOS \$ 50.900.25  SALDO \$ 0.00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	Páginas de internet	0.00	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos  TOTAL  50.900.25  V. RESUMEN  INGRESOS \$ 50.900.25  EGRESOS \$ 50.900.25  SALDO \$ 0.00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA	Otros	9.00	
V. RESUMEN           INGRESOS \$	B) Gastos de operación de ca	ámpaña	<u>1.771.70</u>
V. RESUMEN  INGRESOS \$ 50,900.25  EGRESOS \$ 50,900.25  SALDO \$ 0.00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA	C) Gastos en diarios, revistas	s y medios impresos	<u> </u>
INGRESOS \$ 50.900.25  EGRESOS \$ 50.900.25  SALDO \$ 0.00  VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA	TOTAL		50,900,25
EGRESOS  S	V. RESUMEN		
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA	INGRESOS \$ 50.90	<u>)0.25</u>	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA	EGRESOS	S	<u>50.900.25</u>
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) S <u>EN</u> FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.  FIRMA	SALDO	—	\$
FIRMA	VI. RESPONSABLES DE LA II	NFORMACIÓN /	
	NOMBRE (Titular del órgano re	esponsable de finanz <b>á</b> s	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	FIRMA		- philipping
	NOMBRE (Representante finar	nciero del candidato) (	ppcional)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009	FIRMA	FECHA <u>30 D</u>	<u>E MAYO DE 2009</u>

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DEST CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VI	INO DE LOS RECURSOS PARA LAS ERDE ECOLOGISTA DE MEXICO
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado _X	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECE	RA M <u>ANTE, EL</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS	
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30	de Mayo de 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>SILVIANO ALBERTO MEDINA TRUJILLO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR J	
3. TELÉFONOS: Particular Oficina 833	.214.63.61
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO	) JESUS MONTOYA PADRON
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$)
	<u>50,900</u> .25
En efectivo 0.00 En especie50,900.25	
Aportaciones de otros órganos del partido	200
En efectivo0 00	0.00
En especie	Line and the state of the state
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	Comment of the second
En especie 0.00	15 10
Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	C. Thru
De simpatizantes0.00	1
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferenças de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	50,900.25

IV. DESTINO DE LOS RECUE	RSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>49.128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	18,302.30	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de ca	mpaña	<u>1.771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,900,25</u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 50.90	0.25	
EGRESOS	\$	50,900,25
SALDO		\$ <u> </u>
VI. RESPONSABLES DE LA IN		
NOMBRE (Titular del órgano re	esponsable de finanz	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		grunny
NOMBRE (Representante finar	iciero del candidato)	(GPCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30</u>	<u>DE MAYO</u> DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado _X	ļ
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VII</u> CABECERA <u>CIUDAD MADERO</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>TAMAULIPAS</u>	j
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009.</u> hasta el 30 de Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1 NOMBRE MARIA ELENA LOPEZ GARCIA	
2. DOMICILIO PARTICULAR	
3. TELÉFONOS: Particular Oficina 833.214,63.61	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSENDO HUGO RAMIREZ GOMEZ	:
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	_
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional MONTO (S) 50.900,25	
En efectivo <u>0.00</u>	
En especie <u>50,900</u> .25	
Aportaciones de otros órganos del partido     0.00	ı
En efectivo <u>0.00</u>	
En especie <u>0</u> .00	
3. Aportaciones del candidato	1
3. Aportaciones del candidato  En efectivo  O.00  En especie  O.00	1:)
En especie 0.00	
4. Aportaciones en especie	ļ
En especie 0.00  4. Aportaciones en especie 0.00  De militantes 0.00  De simpatizantes 0.00	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00	
TOTAL <u>\$0,900.25</u>	

IV. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA (EC	GRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		49,128.55
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	18,302.30	
Páginas de Internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de	сетраñа	1,771.70
C) Gastos en diarios, revis	tas y medios impresos	0.00
TOTAL		50, <u>900</u> ,25
V. RESUMEN		
INGRESOS \$50	<u>.900.25</u>	
EGRESOS	\$ <u>5</u>	<u>0,900 25</u>
SALDO		\$
VI. RESPONSABLES DE LA	INFORMACIÓN	
VI. RESPONSABLES DE LA	/	EN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
VI. RESPONSABLES DE LA	/	EN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
VI. RESPONSABLES DE LA NOMBRE (Titular del órgano FIRMA	o responsable de finanzas (S	[ //. ¬\f`

INFORME SOBRE EL ORIO CAMPAÑAS ELECTORA	GEN. MONTO Y DES LLES DEL PARTIDO	STINO DE LOS RECURSOS P. VERDE ECOLOGISTA DE ME	ARA LAS XICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP.			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTOR	AL:		
Presidente de la República Se	nador Diputado	х	
1		:-	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚME	RO <u>VIII</u> CABEÇ	ERA <u>TAMPICO</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAL	JLIPAS		
1			
4. FECHAS: De inicio <u>03 de ma</u>	<u>yo de 200</u> 9, hasta el 3	0 de Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACION DEL CANDID.	ATO		
1. NOMBRE <u>CARLOS DE JESUS F</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR			
3. TELÉFONOS: Particular_	Oficina <u>8</u>	33.214.63.61	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUI	PLENTE (EN SU CAS	0) <u>sonia</u> aleja <u>ndra c</u> ruz	Z LOP <u>EZ</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUR	SOS DE LA CAMPAÑ	(INGRESOS)	
Aportaciones del comité ejecutivo	nacional	MONTO (\$) 50,900.26	İ
En efectivo	0.00	00,000.20	0040
En especie	50.900.26	/	(SA)
<ol><li>Aportaciones de otros órganos de</li></ol>	af partido	0.00	05.
En efectivo	<u></u>		and I
En especie	9.00	the second	
<ol> <li>Aportaciones del candidato</li> </ol>		0.00	
En efectivo	0.00	Sales of Suren & July	Now I
En especie	0.00		* 7
Aportaciones en especie		0.00	VIO 2
De militante: De simpatiza			:
5. Rendimientos financieros	antes0,00	non	
6. Transferencias de recursos no fed	lerales (art. 10.3)	0.00	
	TOTAL	<u>50.900.26</u>	

IV. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA (E	GRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		49.128.56
Espectaculares	\$ <u>30.826</u> .2 <u>4</u>	
Cine	18,302.32	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0. <u>ao</u>	
B) Gastos de operación de	campaña	1,771 70
C) Gastos en diarios, revist	as y medios impresos	0.00
TOTAL		<u>50,900.26</u>
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 50.	900.26	
EGRESOS	\$5	<u>i0.900.</u> 26
\$ALDO		\$ <u>0</u> .00
VI RESPONSABLES DE LA	INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano	responsable de finanzas	SEN PRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		gainny
NOMBRE (Representante fin	anciero del candidato) (OR	PDIONAL)
FIRMA		MAYO DE 2009.

INFORME SOI CAMPAÑAS	RE EL ORIGEN ELECTORALES	, MONTO Y DEST S DEL PARTIDO V	INO DE LOS RECURSOS F ERDE ECOLOGISTA DE ME	PARA LAS EXICO.
I. IDENTIFICACIÓN D				
1. TIPO DE CAMPAÑ.	A ELECTORAL:			
Presidente de la Repú	blica Senado	or Diputado _X		
2. DISTRITO ELECTO	RAL NÚMERO <u>I</u>	I CABECERA <u>TLA</u>	XCALA	
3. ENTIDAD FEDERA	TIVA TL <u>AXCALA</u>			
4. FECHAS: De inic	cio <u>03 de mayo d</u>	<u>e 2009,</u> hasta el 30	de Mayo de 2 <u>009.</u>	
II. IDENTIFICACION D	EL CANDIDATO			
1. NOMBRE ALBERTO	DIXTLAPALE PE	REZ		
2. DOMICILIO PARTIC				
Z. DOMICILIO PARTIC	JULAR			
4. NOMBRE DEL CAN			) FRANCISCO JUAN TEPA	LCINGO ESQUINA
			MONTO (\$)	× ×
1 Aportaciones del cor	nité ejecutivo nad	cional	34,361.72	12.
	En efectivo	0.00		50
		34,361.72		
2. Aportaciones de otro	s órganos del pa	rtido	0.00	
	En efectivo	<u>0.00</u>	180	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH
	En especie	0.00	1900	The sales
3. Aportaciones del can			0.00	5 906
	En efectivo	0.00	1. 2. 014	
	En especie	0.00	1	C. V. W.
4. Aportaciones en espe	acie .		0.00	4 8
	De militantes	0.00		17. July 19. 19. 19. 19. 19. 19. 19. 19. 19. 19.

0.00

0.00

34.361.72

De simpatizantes \_\_\_\_\_0.00

TOTAL

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3).

5. Rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda32.590.62	
Espectaculares \$ <u>32,590.62</u>	j
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de opéración de campaña	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL34.361.72	
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 34.361.72	
EGRESOS \$ 34.361.72	
\$0.00	
	_
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	İ
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <u>SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.</u>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	ļ
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. 1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado X 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ZACATELCO ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA 4. FECHAS De início <u>03 de mayo de</u> 20<u>09,</u> hasta el 30 de Mayo de <u>2009.</u> II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE NESTOR SEBASTIAN SALAMANCA MARTINEZ 2. DOMICILIO PARTICULAR! 3. TELEFONOS: Particular \_\_\_ Oficina 246.462.57.61 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>FERNANDO JAREK ZAMORA GONZALEZ</u> III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 34.361.72 En efectivo 0.00 En especie 34,361.72 Aportaciones de otros órganos del partido. 0.00En efectivo 0.00 En especie 0.00 3. Aportaciones del candidato 0.00 En efectivo 0.00 En especie 0.00 Aportaciones en especie. 0.00 De militantes 0.00 De simpatizantes 0.00 5. Rendimientos financieros 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3). 0.00 TOTAL 34,363 72

IV DESTINO DE LOS RECU	IRSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS) MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		32,590.62	
Espectaculares	\$ <u>_32,590 62</u>		
Cine	0.00		
Páginas de internet	0.00		
Otros	<u> </u>		
B) Gastos de operación de ca	ampaña	<u> </u>	
C) Gastos en diarios, revistas	s y medios impresos	0.00	
TOTAL		34,361,72	
V. RESUMEN			
INGRESOS \$ <u>34.36</u>	<u>31.72</u>		
EGRESO\$	\$	34,361,72	
SALDO		\$0.00	
VI. RESPONSABLES DE LA 1	NFORMACIÓN ,		-100
NOMBRE (Titular del órgano r	esponsable de finanza:	s SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
FIRMA		galumly	
NOMBRE (Representante fina	nciero del candidato) (	OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA 30 <u>.</u>	DE MAYO DE 2009.	

CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. JDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República Senador Diputado _X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA <u>PANUCO</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>VERACRUZ</u>
 4. FECHAS: De micro <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE EVERARDO FALCON JIMENEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR
- 3. TELÉFONOS: Particular\_. Oficina 228.814.32.15
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FAUSTINO LORETO VAZQUEZ CALDERON

III. ORIGEN Y M	ONTO DE RECURSOS DE LA CAI	MPANA (INGRESOS)  MONTO (\$)
1. Aportaciones	del comité ejecutivo nacional	31,195.90
	En efectivo 0.00	1
	En especie <u>31,196.9</u> 6	1
2. Aportaciones	de otros órganos del partido	0.00
	En efectivo 0.00	
	En especie 0.00	
3. Aportaciones d	del candidato	0.00
	En efectivo0.00	
	En especie 0.00	2
4. Aportaciones e	en especie	0.00
	De militantes 0.00	All Market
	De simpatizantes0.00	
5 Rendimientos	financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias	de recursos no federales (art. 10.3	0.00
	тот	AL <u>31,196</u> .90

 IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑA (EGRESOS)
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>29.425.80</u>
Espectaculares \$_21.	943.30
Cine	¥82.50
Páginas de internet	0.00
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,771 10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medio	s impresos <u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 31.196 90	
EGRESOS	\$ <u>31,196,9</u> 0
SALDO	\$0, <u>00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMA	ación
NOMBRE (Titular del órgano responsa	ble de finanzasy <u>SEN</u> FRANCIS <u>CO AGUNDIS ARI</u> AS.
FIRMA	- Jamurity
NOMBRE (Representante financiero de	el candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MON CAMPAÑAS ELECTORALES DEL	TO Y DESTIN PARTIDO VER	O DE LOS RECURSOS PARA LAS DE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
Presidente de la República Senador	Diputado <u>X</u>	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>II</u> CAB	ECERA <u>TANT</u>	OYUCA
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>VERACRUZ</u>		
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009</u>	9, hasta el 30 d	le Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>EFRAIN GUERRERO OSTOS</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR		
3. TELÉFONOS: Particular	Oficina <u>2</u> 28 <u>.</u>	<u>.814.32.15</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE	(EN SU CASO)	ERUBIEL MAR ARADILLAS
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
1. Aportaciones del comité ejecutivo naciona	I	MONTO (\$) 31,196.90
En efectivo	0.00	
En especie 31	,196.90	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	The state of the s
En especie	0.00	The same with the same of the
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	1 2 C/ 10 M
En especie	0.00	Car Marie
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	1 44.5
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		<u> </u>
6. Transferencias de recursos no federales (	art. 10.3)	0.00
	TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>. 29,425.8</u> 0
Espectaculares	\$ <u>21,943,30</u>
Cine	<u>7,482,50</u>
Páginas de internet	0.00
Otros	
B) Gastos de operación de car	mpaña <u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y	y medios impresos <u>0.00</u>
TOTAL	<u>31.196.90</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 31.19	<u>6.9</u> 0
EGRESÕŜ	\$ <u>31,196,90</u>
SALDO	\$ <u> </u>
VI. RESPONSABLES DE LA IN	NFORMACIÓN esponsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	
NOMBRE (Representante finar	nciero del candidato) (OPCIÓNAL)
FIRMA	FECHA <u>30 DE MAY</u> O D <u>E 2009.</u>

 I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado _X	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA TUXP	<u>PAN</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>VERACRUZ</u>	
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo	de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>ROSA DEL CARMEN GALICIA ORTIZ</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR	
3. TELÉFONOS: Particular Oficina 228.814.32.15	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL	L VERTIZ ORTEGA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRE	ESOS) MONTO (\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	31,196.90
En efectivo 0.00	1888 00
En especie <u>31.196.90</u>	
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	Controlly and Controlly and Controlly
En especie0.00	The state of the s
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	3
En especie0.00	Q- Carre
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes000	1:40
De simpatizantes0.00	<u>~</u>
Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	31,196.90

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGR	ESOS) MONTO (S)
A) Gastos de propaganda	<u>29.425.80</u>
Espectaculares \$ <u>21.943.30</u>	
Cine7,482.50	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	<u>31.196.</u> 90;
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ <u>31.196.90</u>	
EGRESOS \$31.	<u>196.</u> 90
\$ALDO	\$ <u> </u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Si	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	musky
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPC	CIONAL)
FIRMA FECHA 30 DE M	<u>//AYO_DE_2009.</u>

INFORME SOBRE EL ORIGEN. MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

<u>CAMP</u>	AÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO	VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACI	ÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAM	IPAÑA ELECTORAL	
Presidente de la	República Senador Diputado _	x
2. DISTRITO EL	ECTORAL NÚMERO <u>IV</u> CABEC	ERA <u>VERA</u> CRUZ
3. ENTIDAD FED	DERATIVA VERACRUZ	
4. FECHAS: 0	De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el :	30 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICAC	ION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE CAR	RLOS QUINTO GUTIERREZ DE VELAS	SCO HOYOS
2. DOMICILIO F		
2. DOMICIEIO F	PARTICUEAR	
3 TELÉFONOS:	Particular Oficina <u>228.814.32.15</u>	
4. NOMBRE DEL	. CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	SO) BLANCA JAQUELINE ROSILLO MUÑOZ
III. ORIGEN Y M	ONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	
1. Aportaciones d	del comité ejecutivo nacional	MONTO (S) 31,196.90
	En efectivo 0.00	/#S
	En especie31.196.90	di di
2. Aportaciones o	le otros órganos del partido	0.00
	En efectivo <u>0.00</u>	A. Salaka
	En especie <u>0.00</u>	Tiggs O
<ol><li>Aportaciones d</li></ol>	el candidato	0.00
	En efectivo <u>0.</u> 00	
	En especie 0.00	
<ol> <li>Aportaciones e</li> </ol>		0.00
	De militantes0.00	The state of the s
	De simpatizantes0.00	
<ol><li>Rendimientos f</li></ol>	inancieros	0.00

TOTAL

0.00

31,196.90

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

	IV. DESTINO DE LOS RECURS	OS DE CAMPAÑA (EGRE	ESOS) MONTO (\$)
	A) Gastos de propaganda		29.425.80
	Espectaculares \$	21.943.30	
	Cine	7.482.50	
	Páginas de internet	0.00	
i	Otros	0.00	!
	B) Gastos de operación de cam	paña	_ <u>1,771,10</u>
	C) Gastos en diarios, revistas y	medias impresos	0,00
	TOTAL		<u>31.196.90</u>
L	V. RESUMEN		
	INGRESOS \$31.196	.90	
	EGRESOS	S <u> </u>	196.90
	SALDO		\$000
	VI. RESPONSABLES DE LA IN NOMBRÉ (Titular del órgano re:	/ \	EN_FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
	FIRMA	- Janix	mmy
	NOMBRE (Representante finan	ciera del candidata) (OP(	CIÓNAL)
	FIRMA	FECHA 3 <u>0 DE M</u>	MAYO DE 2009

	IPAÑA ELECTORAL:		
Presidente de la	República Senador	Diputado _X	
2. DISTRITO EUI	ECTORAL NÚMERO <u>V</u>	CABECERA <u>POZ</u>	A RIÇA DE HIDALGO
3. ENTIDAD FEE	DERATIVA <u>VE</u> RĄCRUZ		
4. FECHAS: É	De inicio <u>03 de mayo de</u>	<u>2009.</u> hasta el 30	de Mayo de . <u>2009.</u>
II. IDENTIFICAC	ION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>JUL</u>	IO CESAR REYES MAR	RTOS	
2. DOMICILIO PA	ARTICULAR		
3. TELÉFONOS:	Particular_	Oficina <u>228</u>	3. <b>814</b> .32.15
4. NOMBRE DEL	_CANDIDATO SUPLEN	ITE (EN SU CASÓ	) <u>ABRAHAM VARGAS MEDELLIN</u>
	ONTO DE RECURSOS		
			MONTO (\$)
1. Aportaciones o	del comité ejecutivo naci		<u>31,196</u> 90
Aportaciones of the control of	En efectivo _	0.00	<u>31,196</u> 90
·	En efectivo _ En especie _	0.00 31,19 <u>6.9</u> 0	
·	En efectivo _ En especie _ de otros órganos del par	0.00 31,196.90 tido	31,196 90 0.00
·	En efectivo _ En especie _ de otros órganos del par En efectivo _	0.00 31,196.90 tido 00	
2. Aportaciones o	En efectivo _ En especie _ de otros órganos del par En efectivo _ En especie _	0.00 31,196.90 tido	
·	En efectivo _ En especie _ de otros órganos del par En efectivo _ En especie _	0.00 31,196.90 tido 00	
2. Aportaciones o	En efectivo _ En especie _ de otros órganos del par En efectivo _ En especie _ del candidato	0.00 31,196.90 tido <u>0.</u> 00 <u>0.00</u>	
2. Aportaciones o	En efectivo _ En especie _ de otros órganos del par En efectivo _ En especie _ del candidato En especie _ En especie _	0.00 31,196,90 tido 0.00 0.00	
2. Aportaciones d 3. Aportaciones d	En efectivo _ En especie _ de otros órganos del par En efectivo _ En especie _ del candidato En especie _ En especie _	0.00 31,196,90 tido 0.00 0.00	0.00 UN 25%
2. Aportaciones d 3. Aportaciones d	En efectivo _ En especie _ de otros órganos del par En efectivo _ En especie _ del candidato En efectivo _ En especie _ en especie	0.00 31,196,90 tido 	0.00 UN 25%
2. Aportaciones d 3. Aportaciones d	En efectivo _ En especie _ de otros órganos del par En efectivo _ En especie _ del candidato En efectivo _ En especie _ en especie De militantes _ De simpatizantes	0.00 31,196,90 tido 	0.00 UN 25%
<ul><li>2. Aportaciones o</li><li>3. Aportaciones o</li><li>4. Aportaciones o</li><li>5. Rendimientos o</li></ul>	En efectivo _ En especie _ de otros órganos del par En efectivo _ En especie _ del candidato En efectivo _ En especie _ en especie De militantes _ De simpatizantes	0.00 31,196.90 tido 0.00 0.00 0.00 s0.00	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURS	OS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (S)	
A) Gastos de propaganda	29,4 <u>25</u> .80	
Espectaculares	<u>21.943.30</u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Cine	7.482.50	
Páginas de internet	0.00	
Otros		
B) Gastos de operación de carr	paña <u>1,771.10</u>	
C) Gastos en diarios, revistas y	medias impresos <u>0.00</u>	
TOTAL	<u>31,196.90</u>	
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 31.196	<u>90</u>	
EGRESOS	\$31,196,90	ļ
SALDO	\$0.00	
VI. RESPONSABLES DE LA IN	FORMACIÓN	
	sponsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUN <u>DIS AR</u>	AS.
FIRMA	- Jegunily	
NOMBRE (Representante finan	ciero del candidato), (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <u>30 DE MAYO D</u> E 20 <u>09.</u>	

	ON DE LA CAMPAÑA			
	PAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la F	República Senador_	Diputado <u>X</u>		
2. DISTRITO ELE	CTORAL NÚMERO <u>VI</u>	CABECE	RA <u>PAPANTLA</u>	
3. ENTIDAD FED	ERATIVA <u>VERACRUZ</u>			
4. FECHAS: D	e inicio <u>03 de mayo de 2</u>	2009, hasta el 30	de Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACI	ON DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE MAR	RIANA EDITH ESPINOS	A CHENA		
2. DOMICILIO PA				
Z. DOMICILIO PA	AN HOULAN			
3. TELÉFONOS:	Dadioulor	Oficina 22:	8.814.32.15	
	•••			
4. NOMBRE DEL	CANDIDATO SUPLEN	TE (EN SU CASC	) GABRIELA VARGAS GOM	<u>IEZ</u>
III, ORIGEN Y MO	ONTO DE RECURSOS I	DE LA CAMPAÑA	A (INGRESOS)	
1 Aportaciones d	lel comité ejecutivo nacio	onal	MONTO (\$) 31.196.90	
1. Aportaciones a	En efectivo	0.00		100
		0.00		
				10000
2. Aportaciones d	En especie _	31,196,90	0.00	
2. Aportaciones d		31,196,90	0.00	and the second
2. Aportaciones d	En especie le otros órganos del part	31,196,90 ido	0.00	Till
Aportaciones d     Aportaciones d	En especie _ le otros órganos del part En efectivo _ En especie _	31,196,90 ido g.00	0.00	Line Line Tipe
·	En especie _ le otros órganos del part En efectivo _ En especie _	31,196,90 ido g.00		The Line of the Control of the Contr
·	En especie _ le otros órganos del part En efectivo _ En especie _ let candidato	31,196,90 ido <u>0.00</u> 0.00		THE LITTER TO SEE
	En especie le otros órganos del part En efectivo En especie let candidato En efectivo En especie	31,196,90 ido <u>0.00</u> 0.00		The Late of the La
3. Aportaciones d	En especie le otros órganos del part En efectivo En especie let candidato En efectivo En especie	31,196,90 ido <u>0.00</u> 0.00	0.00	The line of the second
3. Aportaciones d	En especie le otros órganos del part En efectivo En especie let candidato En efectivo En especie en especie	31,196,90 ido <u>0.00</u> <u>0.00</u> 0.00 0.00	0.00	The little was a second of the
3. Aportaciones d	En especie le otros órganos del part En efectivo En especie let candidato En efectivo En especie en especie De militantes De simpatizantes	31,196,90 ido <u>0.00</u> <u>0.00</u> 0.00 0.00	0.00	The lates of the l
3. Aportaciones d 4. Aportaciones e	En especie le otros órganos del part En efectivo En especie let candidato En efectivo En especie en especie De militantes De simpatizantes	31,196,90 ido <u>0.00</u> <u>0.00</u> 0.00 0.00	0.00	The Late of the La
<ul><li>3. Aportaciones d</li><li>4. Aportaciones e</li><li>5. Rendimientos f</li></ul>	En especie le otros órganos del part En efectivo En especie let candidato En efectivo En especie en especie De militantes De simpatizantes	31,196,90 ido <u>0.00</u> 0.00 0.00 0.00 0.00	0.00	The late of the la

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda29.425.80
Espectaculares \$ <u>21.943.30</u>
Cine7,482 50
Páginas de internet0.00
Otros <u>D.00</u>
B) Gastos de operación de campaña <u>1.771.10</u>
C) Gastos en diários, revistas y medios impresos <u>0.00</u>
TOTAL31.196.90
V. RESUMEN
INGRESOS \$ 31,196.90
EGRESOS \$ <u>31.196.90</u>
\$ALDO \$
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SENFRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPC(ONAL)
FIRMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOCOGISTA DE MEXIC	<i>3</i> 0
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	-
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
Presidente de la República Senador Diputado _X	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VII</u> CABECERA <u>MARTINEZ DE LA TORRE</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>VERACRUZ</u>	
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo de <u>2009.</u>	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>LUZ HAYDEE CRUZ CANO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR	
3. TELÉFONOS: Particular Oficina 228.814.32.15	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMADOR MORENO MOREN	10
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
MONTO (\$)  1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional 31,196,90	
En efectivo0.00	36
En especie <u>31,196,</u> 90	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	5 62.
En efectivo <u>0.00</u>	5
En especie <u>0.00</u>	. \
3. Aportaciones del candidato	30 - 37 E
En efectivo 0.00	· Olough
En especie 0.00	
4. Aportaciones en especie  De militantes  0.00	.39//
De simpatizantes 0.00	
5. Rendimientos financieros 0.00	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL <u>31.196.90</u>	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (E	GRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>29,425.80</u>
Espectaculares \$_21,943.30	
Cine7,482,50	
Páginas de internet <u>0.00</u>	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	31,196.90
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 31.196.90	
EGRESOS \$	31.196,90
SALDO	\$0. <u>00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN /	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	amundy
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (	PCIONAL}
FIRMA FECHA 30 D	E MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VIII</u> CABECERA <u>XALAPA</u>

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de</u> <u>2009</u>, hasta el 30 de Mayo de <u>2009</u>.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO HERNANDEZ MEJIA

2. Domicili<mark>o particular</mark>

3. TELÉFONOS: Particular

Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>ERIKA JEANNETTE CARDENAS PEREZ</u>

~~~			
III. ÓRIGEN Y MO	NTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑA	
			MON7O (\$)
Aportaciones de	l comité ejecutivo naciona	al	<u>31,196.90</u>
	En efectivo	0.00	
	En especie 3	1.196.90	/%
2. Aportaciones de	otros órganos del partido	)	0.00
	En efectivo	<u>0</u> .00	
	En especie	<u>0.</u> 00	
3. Aportaciones de	candidato		0.60
	En efectivo	0.00	A STATE OF THE STATE OF
	En especie	_0.00	Carrier Co. Land
4. Aportaciones en	especie		0.00
	De militantes	0.00	1 44
	De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos fin	ancieros		0.00
6. Transferencias d	e recursos no federales (a	art. 10.3)	0.00
		TOTAL	

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (S	5)
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares \$ <u>21,943,30</u>	
Cine7,482,50	
Páginas de internet0.00	
Otros0.00	
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL31_196.90	
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 31,196.90	
EGRÉSOS \$31.196.90	
\$ALDO \$0.00	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUN	IDIŞ <u>ARIAS.</u>
FIRMA anumy	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (QPCIONAL)	
FERMA FECHA 30 DE MAYO DE 2009.	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DEST CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VI	FINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.	
Presidente de la República Senador Diputado   X	ζ
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>IX</u> CABECE	ERA COATEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA VE <u>RACRUZ</u>	
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30	) de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>IRMA BONILLA RODRI</u> GU <u>EZ</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR	
3. TELÉFONOS: Particular Oficina 228.814.32.15	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASC	O) <u>JUANA MATUS VIVANÇO</u>
III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ.	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 31,196.90
En efectivo0.00	
En especie <u>31,196.90</u>	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo 0.00	Sec. 1558
En especie <u>0.00</u>	100000000000000000000000000000000000000
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	12. 12. 10.
En especie0.00	
Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	1000
De simpatizantes 0.00	\@/
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	31,196.90

IV. DESTING	DE LOS RECURSOS D	E CAMPAÑA (EGRES	OS) MONTO (\$)	
A) Gastos de	propaganda		29.425.80	
Espectac	ulares \$ <u>21</u>	<u>,943.30</u>		
Cine		482.50		
Páginas d	le internet	0.00		_
Otros	_	0.00		
B) Gastos de	operación de сатраñа		<u>1.771.10</u>	
C) Gastos er	diarios, revistas y medic	os impresos	0.00	
TOTAL			<u>31.196,90</u>	
V. RESUMEN				
ingresos	\$ <u>31,196,90</u>			
EGRESOS		S <u>31.196</u>	<u>.90</u>	
SALDO			\$0.00	
VI. RESPONS	ABLES DE LA INFORMA	ACIÓN		
NOMBRE (Tit	ular del órgano responsa	ble de finanzas/ <u>SEN</u>	FRANCISCO AGUNDIS A	RIAS.
FIRMA		- Vignu	uúly	
NOMBRE (Re	presentante financiero de	el candidato) (OPCION	IAL)	!
FIRMA	<u>-</u>	FECHA 30 DE MAYO	D DE 2009	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA	١.	IDENTIF	FICACIÓN	DE LA	CAMPA	ÑΑ
---------------------------------	----	---------	----------	-------	-------	----

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X

- 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA XALAPA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>VERACRUZ</u>
- 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.
- II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
- 1. NOMBRE DANIELA BLANCO LUGO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR
- 3. T£LÉFONOS: Particular\_\_ Oficina 228.814.32.15
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ANTONIETA LOPEZ ROSAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA	
1. Aportaciones del comité ejecutivo naci	ional	MONTO (\$) 31,196 90
En efectivo	0.00	200
En especie _	31,196.90	
2. Aportaciones de otros órganos del par	tido	0.00
En efectivo _	0.00	A Company of the Company
En especie	<u>p.00</u>	Land of Williams
3. Aportaciones del candidato		000 65
En efectivo _	0.00	4 0
En especie _	0.00	A GUE
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	A STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STA
De simpatizantes	0.00	V-2
5. Rendimientos financieros		0 00
6. Transferencias de recursos no federale	es (art. 10.3)	0.00
	TÖTAL	31.196.90

	IV. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE CAMPAÑA (E	EGRESOS)	MONTO (\$)
!	A) Gastos de propaganda			29.425.80
	Espectaculares	\$_21,943.30		
	Cine	7 <u>,482 50</u>		
	Påginas de internet	0.00		
	Otros	0.00		
;	B) Gastos de operación de car	трапа		<u>1.771.10</u>
į	C) Gaștos en diarios, revistas	y medios impresos		<u>0.00</u>
			-	
	TOTAL		2	3 <u>1,196.90</u>
	V. RESUMEN			
	INGRESOS \$ 31.19	<u>5.90</u>		:
	EGRESOS	\$	<u>31,196.</u> 90	
	\$ALDO		\$	0.00
	VI. RESPONSABLES DE LA IN	//		
	NOMBRE (Titular del órgano re	sponsable de finan <b>źa/s</b> //	SEN FRANC	ISCO AGUNDIS ARIAS.
	FIRMA		Mundy	
	NOMBRE (Representante finan	iciero del candidato) 🌾	OPĆIONAL)	41-57-7-
	FIRMA	FECHA <u>30 D</u>	E MAYO DE 200	0 <u>9.</u>

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
:   1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República Senador Diputado _X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA <u>COATZACOALCOS</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>VERACRUZ</u>
4. FECHAS. De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1. NOMBRE <u>VIANEY MARTINEZ MENDOZA</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR
3. TELÉFONOS: Particular Oficina 228 814.32.15
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGELICA VIANEY MONROY LIMA
fil. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
1. Aportaciones dei comité ejecutivo nacional MONTO (\$)  31.196.90
En efectivo 0.00
En especie <u>31,196.90</u>
Aportaciones de otros órganos del partido     O.00
En efectivo <u>0.00</u>
En especie0.00
3. Aportaciones del candidato
En efectivo0.00
En especie 0.00
4. Aportaciones en especie
De militantes 0 00 De simpatizantes 0.00
5. Denoticipates 6
5 Rendimentos financieros
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00
TOTAL <u>31 196.90</u>

IV. DESTINO DE	LOS RECURSOS DE CAMPAÑ,	A (EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de pro	paganda	29,425.80
: Espectaculare	s \$_21,943.30	
Cine	<u>7.</u> 482.50	
Páginas de int	ernet0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de ope	ración de campaña	<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diar	ios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL		31,196,90
V. RESUMEN		
INGRESOS \$	31,196.90	
EGRESOS	s	31,196,90
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABL	ES DE LA INFORMACIÓN	
i NOMBRE (Titular -	del órgano responsable de finan:	zas SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		1 glaminty
NOMBRE (Repres	entante financiero del candidato	(OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 3	0 DE MAYO DE <u>2009.</u>

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
<ol> <li>TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:</li> </ol>		
Presidente de la República Senador	_Diputado <u>X</u>	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XII</u>	CABEÇERA	VERACRUZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>V</u> ERA <u>CRUZ</u>		
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 200</u>	09, hasta el 30 de l	Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>MARGAR</u> IT <u>A DE LOS ANGELE</u>	ES REVA HAYON	
2. DOMICILIO PARTICULAR		
3. TELÉFONOS: Particular	Oficina 228.81	4.32,15
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE		
	-	
III. ORIGEN Y MÓNTO DE RECURSOS DE		NGRESOS) MONTO (S)
Aportaciones del comité ejecutivo naciona		31.196.90
En efectivo	0.00	
	.196.90	0.00
Aportaciones de otros órganos del partido     En efectivo		0.00
	0.00	
En especie  3. Aportaciones del candidato	0.00	0.00
En efectivo	0.00	0.00
En especie	0.00	The state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s
Aportaciones en especie	<u>u.oo</u>	
De militantes	0.00	15 111
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros	0.00	0.00
8. Transferencias de recursos no federales (a	art. 10.3)	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑA (EGRESO	S) MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u>29,425</u> .80	:
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>		
Cine	<u>7,482.50</u>		
Páginas de internet	0.00		
Ótros	0.00		
B) Gastos de operación de c	ampaña	<u>1,771.10</u>	!
C) Gastos en diarios, revistar	s y mędios impresas	0.00	
TOTAL		<u>31.196.90</u>	
V. RESUMEN			
INGRESOS \$31.1	<u>96</u> .90		
EGRESOS	S31.196.9	00	
SALDO		\$0.00	
VI. RESPONSABLES DE LA NOMBRE (Titular del órgano	INFORMACIÓN responsable de finanzas/ SEN F	FRANÇISCO AGUNDIS ARIAS.	
FIRMA	irmi	my	
NOMBRE (Representante fina	nciero del candidato) (DPCIONA	AL)	
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO	DE 2 <u>009.</u>	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.				
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	MATCHES AND THE STATE OF STANK			
Presidente de la República Senador Dip	utado <u>X</u> 15 JUN 2889			
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XIII</u> (	CABECERA HUATUSCO			
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>VERACRUZ</u>	FIRMA You'R Edia			
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> ha	sta el 30 de Mayo de 2009.			
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE JONAS GORDILLO RIVERA	i			
2. DOMICILIO PARTICULAR				
3. TELÉFONOS: Partrouiar_	ficina 228.814.32 15			
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN S	SU CASO) <u>RENE SAMPIERI MATA</u>			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA C				
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 31.196.90			
En efectivo 0.	00			
En especie <u>31.196.</u>	90			
<ol><li>Aportaciones de otros órganos del partido</li></ol>	<u>C.00</u>			
En efectiva	00			
En especie <u>g.</u>	00			
<ol> <li>Aportaciones del candidato</li> </ol>	0.00			
	őó			
	00			
Aportaciones en especie	<u>0.00</u>			
De militantes0.				
De simpatizantes <u>0</u> .	<u>20</u>			
5. Rendimientos financieros				
6. Transferencias de récursos no federales (art. 10	0.00			
TC	DTAL <u>31,196.90</u>			

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (E	EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>29,425.80</u>
Espectaculares \$\frac{21,943.30}{}	
: Cine	
Páginas de internet0.00	
Otros	
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.771 10</u>
C) Gastos en díarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	31,196,90
V. RESUMEN	
! INGRESOS \$ 31,196,90	
EGRESOS \$	<u>31,196</u> ,90
SALDO	\$ <u>0</u> .00
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	muly
NOMBRE (Representante financiero del candidato)	DECIONAL)
FIRMA FECHA 30 D	E MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECO	2001011(04)1121100
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	AND THE RESERVE OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	And manufact Rentition y all ROS
Presidente de la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XIV</u> CABECERA <u>MINAT</u> I	ITLAN RICIAIDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>VERACRUZ</u>	PRASA
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo d	de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE JUANA JSABEL MORALES AGUIRRE	
2. DOMICILIO PARTICULAR	
3. TELÉFONOS: Particular Oficina 228.814.32.15	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL	LEZAMA MOSCOSO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRES	SOS) MONTO (\$)
. 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional <u>3</u>	31,196.90
En efectivo0.00	
En especie <u>31.196.90</u>	
Aportaciones de otros órganos de! partido	0.00
En efectivo0.00	
En especie <u>0,00</u>	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo <u>0.60</u>	
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	0.00
Rendimientos financieros	0.00

TOTAL

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

0.00

31,196,90

IV. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CAMPAÑA	A (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>29,425</u> .80
Espectaculares	\$ <u>21.943.30</u>	
Cine	7,482.50	
Páginas de internet	<u> </u>	
Otros	<u> </u>	: : !
B) Gastos de operación d	e campaña	1.771.10
C) Gastos en diarios, revis	stas y medios impresos	
TOTAL		31,1 <u>96</u> 90
V. RESUMEN		
INGRESOS \$3	1.196.90	
EGRESÓS	\$	<u>31.196.</u> 90
SALDO		\$0.00
VI, RESPONSABLES DE NOMBRE (Titular del órga		1275 SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		J. Ammy
NOMBRE (Representante	financiero del candidate	o) (DPCIONAL)
FIRMA	FECHA	30 DE MAYO DE 20 <u>09.</u>

INFORME SOBRE EL ORIGEN. MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Bracks, V. At P. Nov. of Atlanta Chica
Presidente de la República Senador Diputado _X	Audin Johnson Obition Values
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA <u>ÓRIZABA</u>	1.5 JUN 2009
3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACR <u>U</u> Z	Marie Digz
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009.</u> hasta el 30 de Mayo de <u>2</u>	009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>JOAQUIN EDMUNDO GONZALEZ QUEVEDO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR	
<u>.</u>	·
3. TELÉFONOS: Particular Oficina <u>228 814.32.15</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARLETTE G	ALLARDO BJEND A
 III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS	
N	IONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional <u>31,19</u>	<u>6.90</u>
En efectivo	
En especie <u>31,196.90</u> 2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	<u></u>
En especie	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	0.00
En efectivo 0.00	
En especie	
Aportaciones en especie	0.00
De militantes <u>0.00</u>	
De simpatizantes <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.0</u> 0
TOTAL <u>31.19</u>	6.90

IV. DESTINO DE LOS RECURSO	S DE CAMPAÑA (EGRESOS)  MONTO (\$)
A) Gastos de propagánda	<u>29.425.80</u>
Espectaculares \$_	_21,943,30
Cine _	<u>7,482.50</u>
Páginas de internet	0.00
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campa	aña <u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y m	edios impresos0.00
TOTAL	<u>31,196.90</u>
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 31.196.96	<u>o</u>
EGRESOS	\$ <u>31.196.</u> 90
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA INFÓ NOMBRE (Titular del órgano respo	onsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA	- Camily
NOMBRE (Representante financie	ro del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MON CAMPAÑAS ELECTORALES DEL	ITO Y DESTINO DE PARTIDO VERDE EC	LOS RECURSOS PARA LAS COLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		Butter and the second second
Presidente de la República Senador	Diputado X	Advantable of February Values
	h == .	1 5 JUN 2809
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XVI</u>	CABECERA <u>COR</u>	DOBA N. L. Z. L. S. J. D. O
3. ENTIDAD FEDERATIVA V <u>ERACRUZ</u>		HEMA Jaro Drez
		Thank Just to at 1 35
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009	<u>}.</u> hasta el 30 de Mayo —:	ode <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE <u>JUAN MUÑOZ HERNANDEZ</u>		
2. DOMIGILIO PARTICULAR		
3. TELÉFONOS: Particular_	Oficina 228.814.32.	<u>15</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (	EN SU CASO) <u>SAND</u>	RANIETO ROD <u>RIGULZ</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE L	A CAMPAÑA (INGRE	ESOSi
Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MÓNTO (\$)
En efectivo	0.00	<u>31,196.9</u> 0
En especie 31.		İ
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
<ol><li>Aportaciones del candidato</li></ol>		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	<u>0.00</u>	
Aportaciones en especie	_	0.00
	0.00	
De simpatizantes 5. Rendimientos financieros	0.00	0.00
or resident of the factors		<u>0.00</u> '
6. Transferencias de recursos no federales (art	. 10.3)	0.00
	TOTAL 3	1,196.90
		11,100.00

<u> </u>	IV. DESTINO DE LOS RECURSOS	DE CAMPAÑA (EGRESC		
i			MONTO (S)	
	A) Gastos de propaganda		29,425,80	į
	Espectaculares \$	<u>21.943.30</u>		
ļ 	Cine	_7.482. <u>50</u>		
	Páginas de internet	0.00		
	Otròs	0.00		
	B) Gastos de operación de campar	ía	1,771.10	
İ	C) Gastos en diarios, revistas y me	dios impresos	0.00	!
	TOTAL		<u>31,196 90</u>	
	V. RESUMEN			
	INGRESOS S 31.196.90			
:	EGRESOS	\$31.196,9	90	
	SALDO		\$0.00	
i	VI. RESPONSABLES DE LA INFOR	MACIÓN	h	
	NOMBRE (Titular del órgano respon	sable de finanzas/ <u>SEN</u>	FRANCISCO AGUND	IS ARIAS.
	FIRMA	- James	<u>plu</u>	-
	NOMBRE (Representante financiero	del candidato) JOPCIONA	AL)	_
	FIRMA	FECHA 30 DE MAYO	DE 2009.	!

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA	1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Disection of Assessment
Presidente de la República Senador Diputado _X	and a state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XVII</u> CASECERA <u>COSAN</u>	1
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>VERACRUZ</u>	FIRMA Yaro Dias
4 FECHAS. De micro <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo d	le 2009.
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE JUAN ARMANDO HERNANDEZ APONTE	
2. DOMICILIO PARTICULAR	
3. TELÉFONOS: Particular_3 Oficina 228,814.32.15	5
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIEI	LRAMON SALGADO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRES	SOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 1.196.90
En efectivo	
En especie <u>31,196.90</u>	
Aportaciones de otros órganos del partido	0 00
En efectiva0.00	!
En especie0.00	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie000	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	
Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL <u>31</u>	.196.90
	·

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda 29,425,80	
Espectaculares \$ <u>21,943.30</u>	
Cine7,482.50	
Páginas de internet0.00	
Otros0,00	
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL31,196 90	
V. RESUMEN	
INGRESOS S <u>31.196.90</u>	
EGRESOS \$ 31.196.90	
SALDO S0.00	
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SENV FRANCISCO AGUNDIS	ARIAS.
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	İ
FIRMA FECHA <u>30 DE MAYO DE 2009.</u>	

INFORME SOBRE EL ORIGEN. MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.			
I. IDENTIFICAÇIÓN DE LA CAMPAÑA	Land Street and Market Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of th		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	MANUACCINES OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE		
Presidente de la República Senador Diputado _X	15 JUN 2009		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA ZON	GOLICA P. Jane Dige		
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>VERACRUZ</u>	LEIRM'S /COURS TO THE		
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Mayo	o de 2009.		
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE MARIA LUCIA GRISELDA LOPEZ GARCIA			
2. DOMICILIO PARTICULAR			
3 TELÉFONOS: Particular Oficina <u>228.814.32.15</u>			
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EVA S	BINAI CANO		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGR	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 31,196,90		
En efectivo0 00			
En especie <u>31,196</u> .90			
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00		
En efectivo <u>g.00</u>	I		
En especie0.00			
3 Aportaciones del candidato	0.00		
En efectivo0.00	İ		
En especie			
4. Aportaciones en especie	0.00		
De militantes <u>0.00</u>			
De simpatizantes <u>0.00</u> 5. Rendimientos financieros	0.00		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00		
TOTAL	31,196.90		

IV. DESTINO DE LOS RECUF	RSOS DE CAMPAÑA	(EGRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>29,425</u> 80
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	7,482.50	
Päginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de ca	mpaña	1.77 <b>1</b> .10
C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	<u>Q.00</u>
TOTAL		<u>31,196</u> ,90
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 31.19	6.90	
EGRESOS	S	31.196.90
SALDO		\$ <u>0.00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA I	NFORMACIÓN /	
NOMBRE (Titular del órgano re	esponsable de finanz	as) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		- primity
NOMBRE (Representante final	nciero del candidato)	(OPCIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30</u>	DË MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN. MONTO Y DESTINO DE CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE E	LOS RECURSOS PARA LAS COLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	1 5 JUN 2009
Presidente de la República Senador Diputado _X	n a grado o
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XIX</u> CABECERA <u>SAN</u>	ANDRES TUXTLA
3. ENTIDAD FEDERATIVA VE <u>RACRUZ</u>	
4. FECHAS — De inicio <u>03 de mayo de 20</u> 09, hasta el 30 de May	vo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>FABIO COLONNA GARCIA</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR	
3. TELÉFONOS: Particular Oficina 228.814.32	<u>2 15</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARGE	ELIA GONZALEZ CANO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGR	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 31.196.90
En efectivo0.00	:
En especie <u>31.196</u> .90	
Aportaciones de otros órganos del partido	0 00
En efectivo0.00	!
En especie0.00	İ
3. Aportaciones del candidato	000
En efectivo 0.00	
En especie0.00	
Aportaciones en especie  De militantes  0.00	0.00 !
De militantes0.00  De simpatizantes0.00	
Rendimientos financieros	0.00
	5.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	31,196.90

IV. DESTINO DE LOS REI	CURSOS DE CAMPAÑA (EC	RESOS)  MONTO (S)
A) Gastos de propaganda		29.425.80
Espectaculares	\$ <u>21,943,30</u>	
Cine	<u>7,482.5</u> 0	
Päginas de internet	0.00	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de	: сатрайа	1,771 10
C) Gastos en diarios, revis	tas y medios impresas	<u>0.00</u>
TOTAL		31.196.90
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 31	<u>.196,90</u>	
ÉGRESOS	\$ <u>3</u>	.196.90
SALDO		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA	A INFORMACIÓN	<del></del>
NOMBRE (Titular del órgani	o responsable de finanzas)/S	EN FRANÇISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		quinty
NOMBRE (Representante fi	nanciero del candidato) (OP	CIONAL)
FIRMA	FECHA <u>30 DE I</u>	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO D CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE	
L IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	ACCOUNTS FATTER SOUTHERS
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.	AGOUNTACES POLITICAL POLITICOS,
Presidente de la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECERA <u>AC</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>VERACRUZ</u>	FIRM Afamo Diaz
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Ma	ayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1, NOMBRE JOSE GERARDO QUINTANILLA MARTINEZ	
2. DOMICILIO PARTICULAR	
3. TELÉFONOS: Particular_1 Oficina <u>228.814.</u>	
4. NGMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>MAS</u>	RIA DEL CARMEN GARME <u>NDIA MACHUCA</u>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INC	
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 31,196.90
En efectivo0.00	
En especie <u>31,196.90</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	
En especie 0.00	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0.00	
En especie0.00	
Aportaciones en especie	0.00
De militantes0.00	
De simpatizantes0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL _	31,196.90

<u></u>	IV. DESTINO DE LOS RECUF	RSOS DE CAMPAÑA (EG	RESOS) MONTO (\$)	
	A) Gastos de propaganda		<u>29,425,80</u>	
	Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>		
	Cine	<u>7,482.50</u>		
	Páginas de internet	<u> </u>		
	Otros	9.00		
	B) Gastos de operación de ca	трайа	<u>1.771.10</u>	
<u>:</u>	C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	<u>0</u> ,00	
! !	TÓTAL		<u>31.196.9</u> 0	
	V. RESUMEN			
	INGRESOS S 31.19	<u>16.90</u>		
	EGRESO\$	\$3	1.196.90	
i 	SALDO		\$ <u>0</u> .00	
<u></u>	VI. RESPONSABLES DE LA I	NFORMACIÓN /	7	
	NOMBRE (Titular del órgano r	esponsable de finanzas/S	FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.	
	FIRMA		traming -	
	NOMBRE (Representante fina	nciero del candidato) (DF	CIONAL)	
	FIRMA	FECHA 30 DE	<u>MAY</u> O DE 200 <u>9.</u>	

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO D CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE I	E LOS RECURSOS PARA LAS ECOLOGISTA DE MEXICO.
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	The Residence of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	ONLEGISTATION OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF THE STATE OF T
Presidente de la República Senador Diputado _X	1 5 JUN 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>XXI</u> CABEÇERA <u>C</u> O	SOLEACAQUE
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>VERACRUZ</u>	FROM Gave Dras
4. FECHAS: De inicio <u>03 de mayo de 2009,</u> hasta el 30 de Ma	yo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>FERNANDO TROYO DEL CAMPO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR	
3. TELÉFONOS: Particular Oficina 228.814.32.15	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARI	IBEL WIRTH ESCALANTE
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGR	RESOS)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	MONTO (\$) 31,197 09
En efectivo 0.00	31,15, 03
En especie31,197.09	ļ
Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo0.00	
En especie <u>0.00</u>	
Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo0 00	
En especie	i
Aportaciones en especie	0.00
De militantes 0.00	
De simpatizantes 0.00	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	0.00
TOTAL	31,197.09

	IV. DESTINO DE LOS RECUF	RSOS DE CAMPAÑ	NA (EGRESOS)		TO (\$)		
ļ i	A) Gastos de propaganda			29 425.9	<u>99</u>		
	Espectaculares	\$ <u>21.943.52</u>					
:	Cine	7,482.47					
	Р <b>ág</b> iлas de internet	0.00					
	Otros	0.00					
į	B) Gastos de operación de ca	mpaña	-	<u>1,771</u> .16	<u>)</u>		
	C) Gastos en diarios, revistas	y medios impresos	-	0.00	<u>0</u>		
	TOTAL		-	31,197.0	9		
	V. RESUMEN			<u>.</u>	<del></del>		
	INGRESOS \$ 31.19	7.09					
  - 	EGRESOS	\$	<u>31,197.</u> 09				
	SALDO			<u>. o</u>	<u>D</u> Q		
	1						
	VI. RESPONSABLES DE LA IN						
	NOMBRE (Titular del órgano re	sponsable de finan:	zadi <u>ŠEN)</u> FR.	<u>ANCI</u> SCO AG	UNDIS ARIAS.	<u>.</u>	
	FIRMA		James	ith		İ	
	NOMBRE (Representante finan-	ciero del candidato)	(decional)				
	FIRMA	FECHA <u>31</u>	DE MAYO DE	2009			

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MON CAMPAÑAS ELECTORALES DEL	TO Y DESTINO PARTIDO VERD	DE LOS RECURSOS PARA LAS DE ECOLOGISTA DE MEXICO
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		A THE TOTAL PROPERTY OF THE AUTHORN A
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		House the first transfer of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the State of the
Presidente de la República Senador	Diputado <u>X</u>	1 5 300 2009
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO ! CAB	ECERA <u>FRESNI</u>	1
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>ZA</u> ÇATE <u>ÇAS</u>		FIRM Maro Draw
4. FECHAS De início <u>03 de mayo de 2009</u>	), hasta el 30 de l	Mayo de <u>2009.</u>
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	·	
1. NOMBRE B <u>ENJAMIN MOCTEZUMA LON</u> G	<u>GORIA</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		
3. TELÉFONOS: Particular Oficina 492.93	24.30.85	
4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (E	EN SU CASO) <u>C.</u>	LAUDIA ELOISA RAMIREZ RIVERA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE L	A CAMPAÑA (11	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$) 21.687.13
En efectivo	0.00	i
En especie 21,6	387.13	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u>0</u> ,00	
En especie	0.00	
<ol> <li>Aportaciones del candidato</li> </ol>		0.00
En efectivo	0.00	
<b>E</b> n especie	<u>o</u> .óö	:
<ol> <li>Aportaciones en especie</li> </ol>		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
<ol><li>Rendimientos financieros</li></ol>		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (an	t. 10.3)	0.00
	TOTAL	21.687.13

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	MONTO (\$)
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>19.916.03</u>
Espectaculares S_115.	83.32
Cine <u>8,33</u>	<b>32</b> .7 <u>1</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	0.00
B) Gastos de operación de campaña	<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios	impresos <u>0.</u> 00
TOTAL	21,687.13
V. RESUMEN	
INGRESOS \$ 21.687.13	
EGRESOS	\$ <u>21.687.13</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMAC	IIÓN A
NOMBRE (Titular del órgano responsable	e de finanzas) <u>SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS</u>
FIRMA _	- James M
NOMBRE (Representante financiero del d	candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	ECHA 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO. I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República \_\_\_\_ Senador \_\_\_ Diputado \_X 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA JEREZ 3 ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS 4. FECHAS: De micio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009. II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO NOMBRE <u>CARMEN ELIDIA RAMIREZ CASTAÑEDA</u> 2. DOMICILIO PARTICULAR . 3. TELÉFONOS: Particular\_\_ Oficina 492.924.30.85 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RICARDO JAVIER DAVILA MORALES III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS). MONTO (\$) Aportaciones del comité ejecutivo nacional. 21.687.13 0.00 En efectivo En especie <u>2</u>1,587.13 Aportaciones de otros órganos del partido. 0.00 En efectivo \_\_\_\_\_0.00 En especie 0.00 Aportaciones del candidato 0.00 En efectivo \_\_\_0.00 En especie <u>0.</u>00 4. Aportaciones en especie 0.00 De militantes 0.00 De simpatizantes 0.00 Rendimientos financieros. 0.00 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) 0.00 TOTAL <u>21.687.</u>13

IV. DESTINO DE LOS REC	URSOS DE CAMPAÑA (E	GRESOS) MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>19,916</u> .03
Espectaculares	\$ <u>_115,83.3</u> 2	
Cine	<u>8,332.71</u>	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B) Gastos de operación de	campaña	<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revista	as y medios impresos	0.00
TOTAL		<u>21.687.</u> 13
V. RESUMEN		
INGRESOS \$ 21.9	<u>587.1</u> 3	
EGRESOS	\$	<u>21,687_13</u>
SALDÓ		\$0.00
VI. RESPONSABLES DE LA	INFORMACIÓN /	
NOMBRE (Titular del órgano	responsable de finanzas	SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.
FIRMA		framily
NOMBRE (Representante fin	anciero del candidato) (DI	PCIONAL)

	INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DEST CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VE	INO DE LOS RECURSOS PARA LAS RDE ECOLOGISTA DE MEXICO.
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	The second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second secon
	1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.	Stroughters,
	Presidente de la República Senador Diputado _X_	1 5 JUN 2009
	2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECER	RA GUADALUPE Marie Drey
	3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS	
	4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30	de Mayo de <u>2009.</u>
 i	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
	1. NOMBRE J <u>OSE LUIS GONZALEZ SOSA</u>	
	2. DOMICILIO PARTICULAR	
	T SANCTION TO SEARCH	
	3. TELÉFONOS: Particular Oficina 492,924,30.85	
	4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	DIANA ELIZABETH GALAVIZ TINAJERO
	III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	
		MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,687,15</u>
	Ел efectivo	
	En especie <u>21.687 15</u> 2. Aportaciones de otros órganos del partido	
	F= - (+) .	0.00
	En efectivo0.00	
	En especie <u>0.00</u> 3. Aportaciones del candidato	
	F., 6	0.00
	En especie	
	Aportaciones en especie	2.55
	De militantes 0.00	0.00
	De simpatizantes0.00	
	Rendimientos financieros	0.00
		0.00
	6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
	TOTAL	<u>21.687.15</u>

IV. D	ききぐさいめ ロロエムぐ ロロムロ						
	JESTINO DE LOS REÇU	RSOS DE CAMPAÑ.	A (EGRESO)	S) M	ONTO (\$)		
A) G	Gastos de propaganda			19,9	<u>16.05</u>		
E	Espectaculares	S <u>115,83.34</u>					
C	Dine	8,332.71					
P	Páginas de internet	0 00					
O	Otros	0.00					
B) G	Gastos de operación de ca	ampaña		1.77	1.10		
C) G	Sastos en diarios, revistas	y medios impresos			<u>o</u> .ọ <u>ō</u>		
TOTA	AL			21.68	<u>7.</u> 15		
		<u></u>					
	ESUMEN						
	ESUMEN RESOS \$ 21.68						
INGR		1 <u>7.15</u> \$	21,687.15				
INGR	RESOS \$ 21.68		21,687,15	\$	0.00		
INGR EGRE SALD	RESOS \$ 21.68	\$	21.687.15		0.00		
INGR EGRE SALD VI. RE	RESOS \$ 21.68 ESOS	\$NFORMACIÓN	A	\$	0.00 	ARIAS.	
INGR EGRE SALD VI. RE	RESOS \$ 21.68 ESOS  ESPONSABLES DE LA IN	\$NFORMACIÓN	A	\$		ARIAS.	
INGR EGRE SALD VI. RE NOME	RESOS \$ 21.68 ESOS  ESPONSABLES DE LA IN	\$NFORMACIÓN	as) SEN	RANCISGO		ARIAS.	