

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

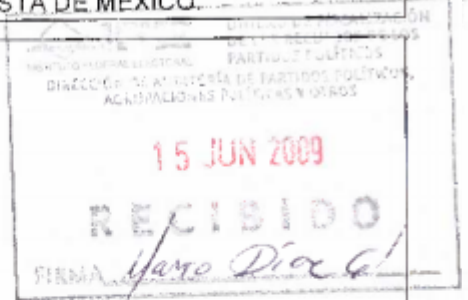
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA JESUS MARIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE ENRIQUE GAITAN GALINDO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YESSICA AVILA MONTEJANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>143,904.91</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>143,904.91</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>143,904.91</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>142,133.81</u>
Espectaculares	\$ <u>136,181.88</u>	
Cine	<u>5,951.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>143,904.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 143,904.91

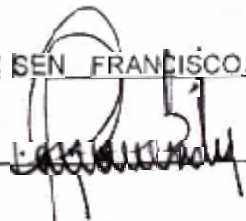
EGRESOS \$ 143,904.91

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDISARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

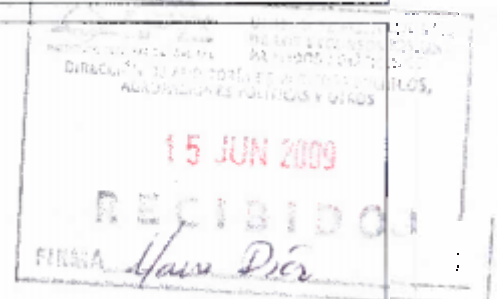
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA AGUASCALIENTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORMA ALICIA MOLINA ARIAS

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ISRAEL ORTEGA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>143,904.91</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>143,904.91</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>143,904.91</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>142,133.81</u>
Espectaculares	\$ <u>136,181.88</u>	
Cine	<u>5,951.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>143,904.91</u>

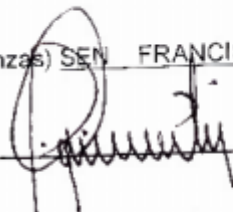
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>143,904.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>143,904.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA AGUASCALIENTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE RAMON DURAN ROMO

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO CARRILLO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>143,904.91</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>143,904.91</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>143,904.91</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>142,133.81</u>
Espectaculares	\$ <u>136,181.87</u>	
Cine	<u>5,951.94</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>143,904.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 143,904.91

EGRESOS \$ 143,904.91

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLARA DANITZA KUÑASICH ROMERO

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FELIPE ARTURO BUSTAMANTE MONTOYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109,123.16</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.85</u>	
Cine	<u>8,258.31</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.26

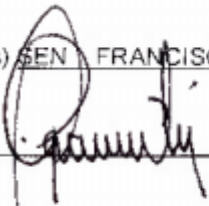
EGRESOS \$ 110,894.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

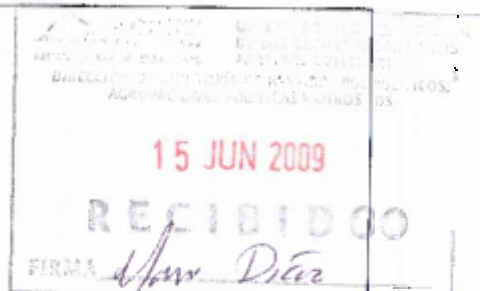
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL ZAMORA MORENO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIO CARLOS DE LA CRUZ DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109,123.16</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.85</u>	
Cine	<u>8,258.31</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.26

EGRESOS \$ 110,894.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

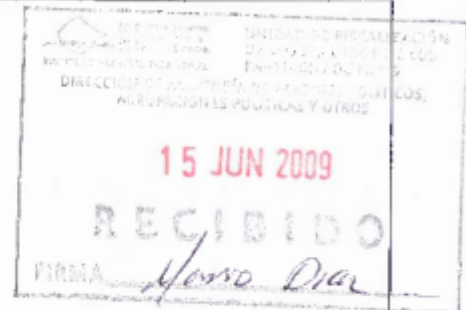
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ENSENADA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNOLDO CARLOS GARCIA GUERRERO

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HUGO LLANAS VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109,123.16</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.85</u>	
Cine	<u>8,258.31</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.26

EGRESOS \$ 110,894.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN | FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

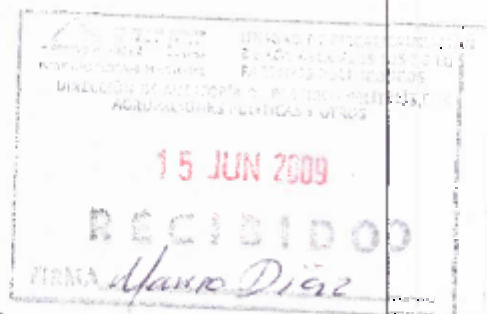
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE DIEZ JACKSON



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA ALICIA SALCEDO TELLEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109,123.16</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.85</u>	
Cine	<u>8,258.31</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.26

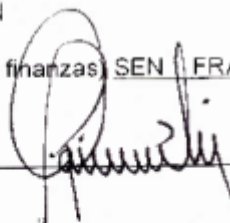
EGRESOS \$ 110,894.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO V CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL FRANCISCO RODRIGUEZ MONARREZ

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ESTEBAN MORALES SIGALA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u><u>110,894.26</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109,123.16</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.85</u>	
Cine	<u>8,258.31</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.26

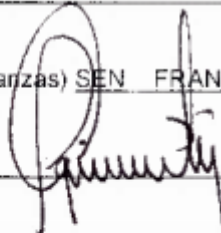
EGRESOS \$ 110,894.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMIDA LIZBETH POMPA OCHOA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS GUSTAVO ALMARAZ MONTAÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

109,123.16

Espectaculares \$ 100,864.85

Cine 8,258.31

Páginas de internet 0.00

Otros 0.00

B) Gastos de operación de campaña

1,771.10

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

0.00

TOTAL

110,894.26

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.26

EGRESOS \$ 110,894.26

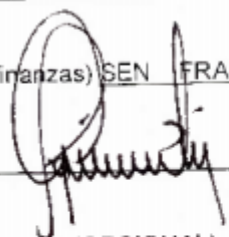
SALDO

\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

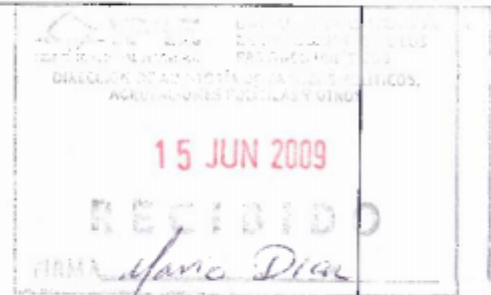
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA MEXICALI

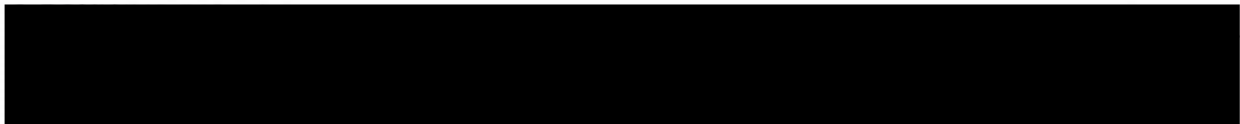
3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAYRA IRENE CRUZ MONTAÑO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS VILLAVICENCIO ZARATE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109,123.16</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.85</u>	
Cine	<u>8,258.31</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.26

EGRESOS \$ 110,894.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas): SEÑOR FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

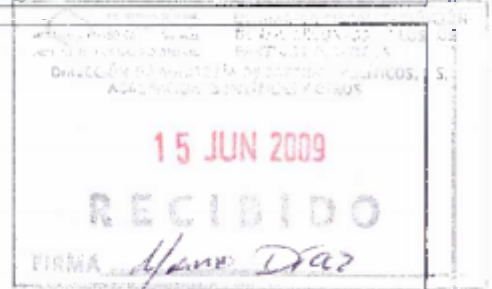
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IGNACIO ZAMUDIO ORTEGA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE KURI GUTIERREZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>110,894.22</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>110,894.22</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>110,894.22</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>109,123.12</u>
Espectaculares	\$ <u>100,864.82</u>	
Cine	<u>8,258.30</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>110,894.22</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 110,894.22


EGRESOS \$ 110,894.22

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

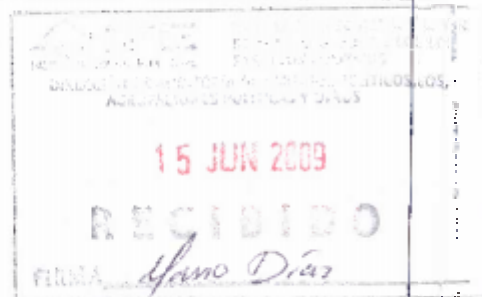
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA MULEGUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUCIA ISABEL SHIMOMOTO ONOFRE



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA YOLANDA MARTINEZ MIRANDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,738.04</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,738.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,738.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20,966.94</u>
Espectaculares	\$ <u>20,966.94</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,738.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,738.04

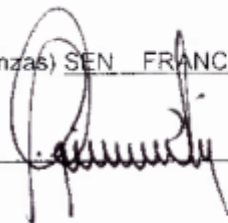
EGRESOS \$ 22,738.04

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA PAZ, LA

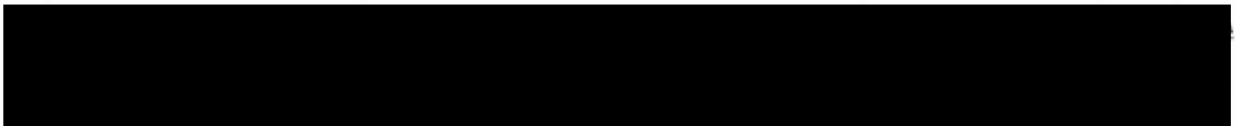
3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YURIRIA AMPARO OCHOA CERVANTES



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CESAR FREGOSO ACUÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,738.04</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,738.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,738.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20,966.94</u>
Espectaculares	\$ <u>20,966.94</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,738.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,738.04

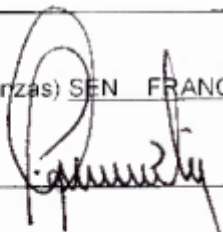
EGRESOS \$ 22,738.04

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

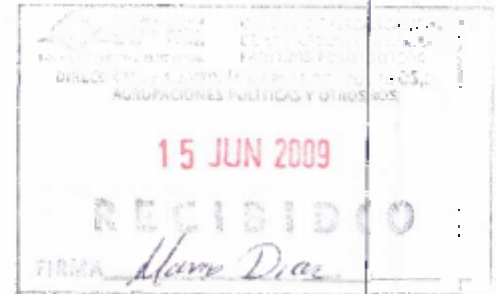
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA CAMPECHE

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JOAQUIN PACHECO ARAGON



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS ROSENDO CARRILLO CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>35,255.85</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>35,255.85</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>35,255.85</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34,050.97</u>
Espectaculares	\$ <u>28,694.23</u>	
Cine	<u>5,356.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,255.85</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 35,255.85

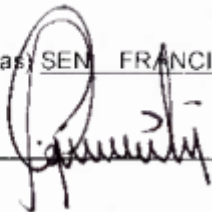
EGRESOS \$ 35,255.85

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34,050.96</u>
Espectaculares	\$ <u>28,694.22</u>	
Cine	<u>5,356.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,255.83</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 35,255.83

EGRESOS \$ 35,255.83

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

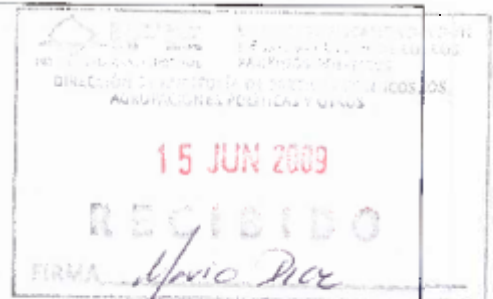
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAURA YANELY RODRIGUEZ MIRELES

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO ALBERTO GALLEGOS CHACON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,839.35

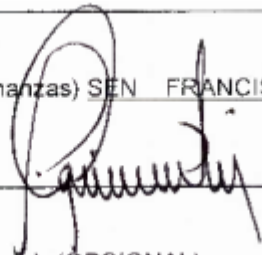
EGRESOS \$ 50,839.35

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EVILIA PEREZ JAQUEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA IVETTE CORONA RETANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,839.35

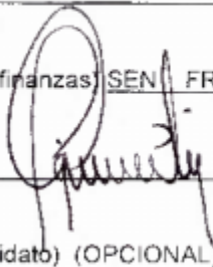
EGRESOS \$ 50,839.35

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO GLORIA GONZALEZ

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDILBERTO ROYVAL SOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,839.35

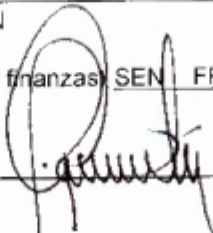
EGRESOS \$ 50,839.35

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

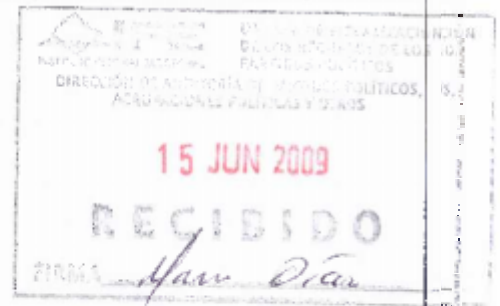
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAUL ALCALA FERNANDEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN ZAVALA ZAVALA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,839.35

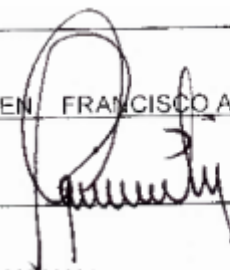
EGRESOS \$ 50,839.35

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

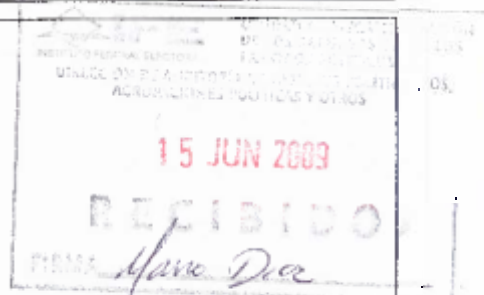
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA DELICIAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BLANCA MARGARITA CISNEROS MUÑOZ

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR VALDES DE LA O

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

49,068.25

Espectaculares

\$ 36,172.39

Cine

12,895.86

Páginas de internet

0.00

Otros

0.00

B) Gastos de operación de campaña

1,771.10

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

0.00

TOTAL

50,839.35

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,839.35

EGRESOS

\$ 50,839.35

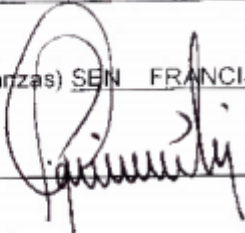
SALDO

\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

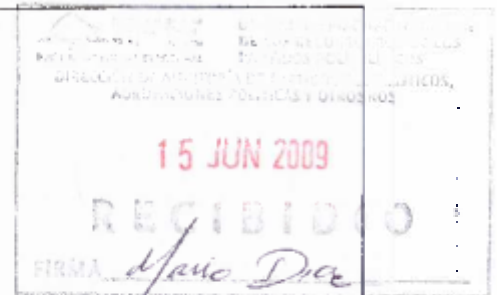
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JANETT MONREAL TORRES

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SOLEDAD YADIRA PRIETO GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

49,068.25

Espectaculares

\$ 36,172.39

Cine

12,895.86

Páginas de internet

0.00

Otros

0.00

B) Gastos de operación de campaña

1,771.10

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

0.00

TOTAL

50,839.35

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,839.35

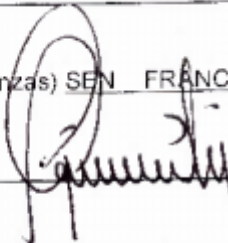
EGRESOS \$ 50,839.35

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CUAUHTEMOC

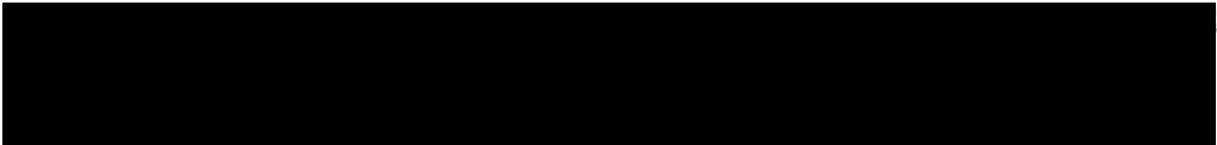
3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICOLASA PARRA MENDOZA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS HERNANDEZ BUENDIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,839.35

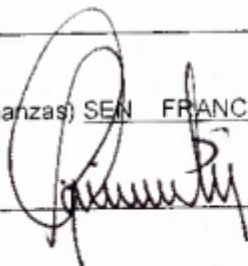
EGRESOS \$ 50,839.35

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMILIO GONZALEZ ORTIZ

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROCIO VERONICA PRIETO GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.25</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.39</u>	
Cine	<u>12,895.86</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,839.35

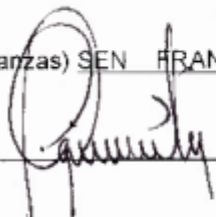
EGRESOS \$ 50,839.35

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX

CABECERA HIDALGO DEL PARRAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS,
FEDERACIÓN DE INSTITUCIONES Y ORGANOS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

Juan Pina

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DOLORES GONZALEZ BACA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN PABLO HERNANDEZ RIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,839.28</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,839.28</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,839.28</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,068.18</u>
Espectaculares	\$ <u>36,172.34</u>	
Cine	<u>12,895.84</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,839.28</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,839.28

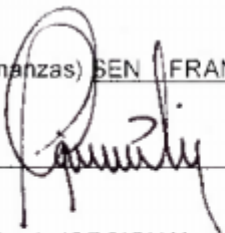
EGRESOS \$ 50,839.28

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

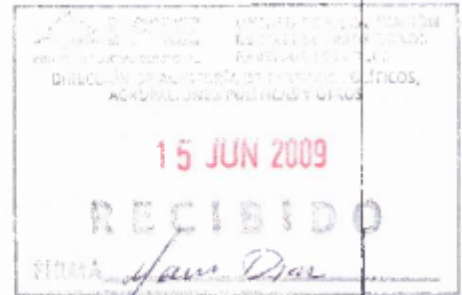
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA PIEDRAS NEGRAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO PERALES DOMINGUEZ

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO YAÑEZ SALCEDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

60.393,29

Espectaculares

\$ 49.679,81

Cine

10.713,48

Páginas de internet

0,00

Otros

0,00

B) Gastos de operación de campaña

1.770,31

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

0,00

TOTAL

62.163,60

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 62.163,60

EGRESOS

\$ 62.163,60

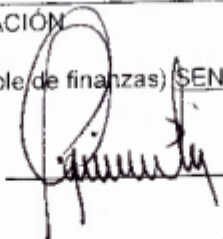
SALDO

\$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA SAN PEDRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA ALICIA CISNEROS AYALA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO CARDIEL DE SANTIAGO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60,393.29</u>
Espectaculares	\$ <u>49,679.81</u>	
Cine	<u>10,713.48</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,770.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,163.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,163.60

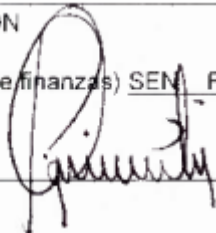
EGRESOS \$ 62,163.60

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

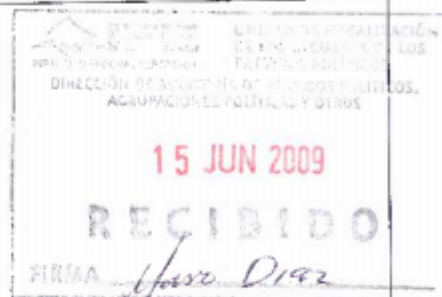
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA MONCLOVA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORMA WENDOLINE VAZQUEZ AVILA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO PACHECO LIRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

60,393.29

Espectaculares

\$ 49,679.81

Cine

10,713.48

Páginas de internet

0.00

Otros

0.00

B) Gastos de operación de campaña

1,770.31

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

0.00

TOTAL

62,163.60

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,163.60

EGRESOS \$ 62,163.60

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA SALTILLO

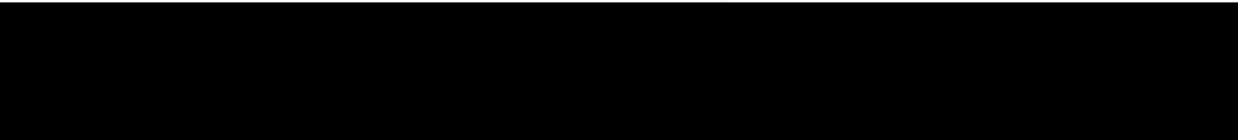
3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ORDAZ RODRIGUEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) THELMA LAURA SAINZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60,393.29</u>
Espectaculares	\$ <u>49,679.81</u>	
Cine	<u>10,713.48</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,770.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,163.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,163.60

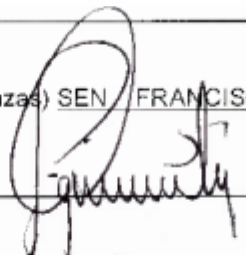
EGRESOS \$ 62,163.60

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA TORREON

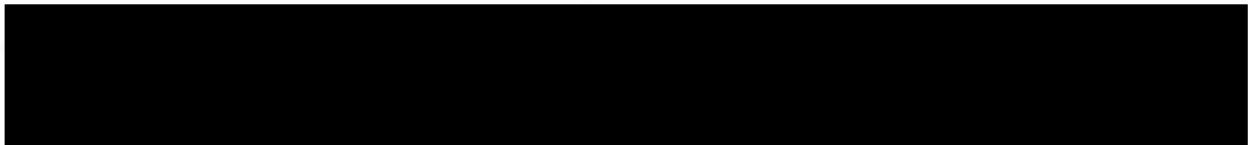
3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARIEL EDUARDO JARDON ESCOBEDO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA LORENA BERNAL JARDON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60,393.29</u>
Espectaculares	\$ <u>49,679.81</u>	
Cine	<u>10,713.48</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,770.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,163.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,163.60


EGRESOS \$ 62,163.60

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

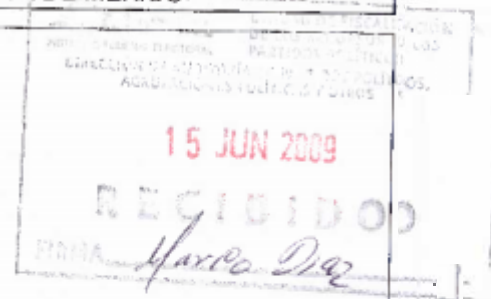
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CAROLINA PEREZ ALMADA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA MARIEL VALLE FAUSTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60,393.29</u>
Espectaculares	\$ <u>49,679.81</u>	
Cine	<u>10,713.48</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,770.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,163.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,163.60

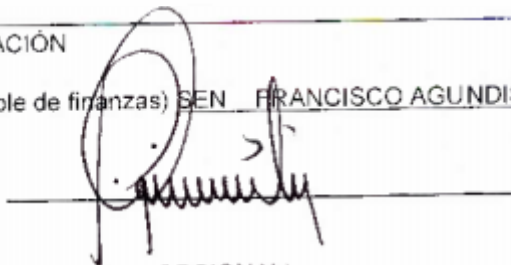
EGRESOS \$ 62,163.60

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA SALTILLO

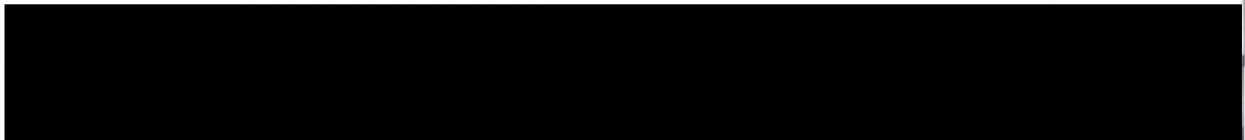
3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ALBERTO ZAVALA DIAZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA FERNANDA SANCHEZ VALDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,163.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,163.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,163.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60,393.34</u>
Espectaculares	\$ <u>49,679.84</u>	
Cine	<u>10,713.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,770.34</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,163.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,163.68

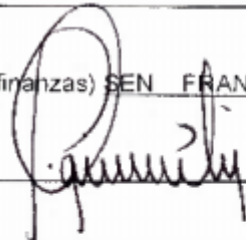
EGRESOS \$ 62,163.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

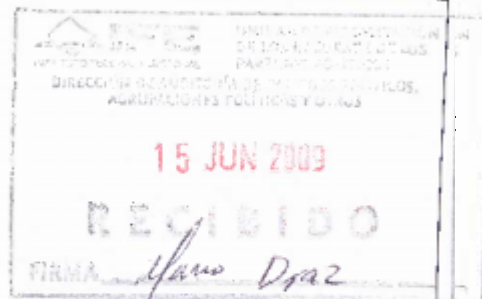
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO ! CABECERA COLIMA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO GARCIA TORO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO MARISCAL MAGDALENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>47,525.41</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>47,525.41</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>47,525.41</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>46,320.53</u>
Espectaculares	\$ <u>40,854.24</u>	
Cine	<u>5,466.29</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>47,525.41</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 47,525.41

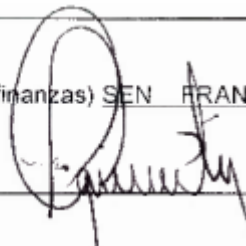
EGRESOS \$ 47,525.41

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

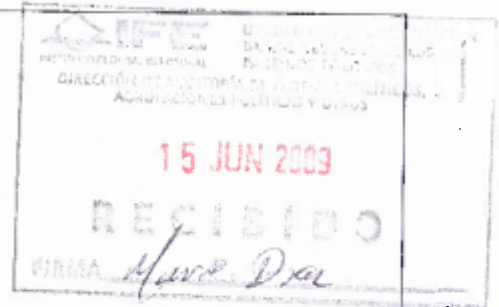
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA MANZANILLO

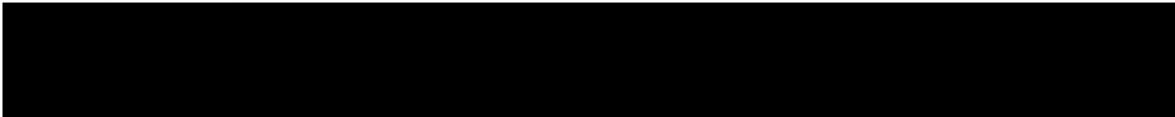
3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GIANNINA MACIAS MONDRAGON



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELVIRA GONZALEZ MAGAÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>47,525.38</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>47,525.38</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>47,525.38</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>46,320.51</u>
Espectaculares	\$ <u>40,854.23</u>	
Cine	<u>5,466.28</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>47,525.38</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 47,525.38

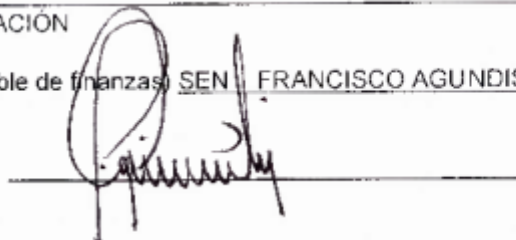
EGRESOS \$ 47,525.38

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA GUSTAVO A. MADERO

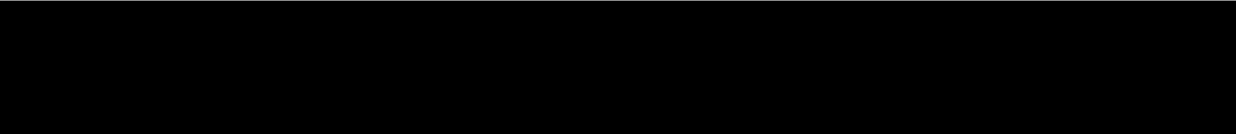
3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE REYNA MARIA GUADALUPE NIETO TREJO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSALINA LOPEZ AVILA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

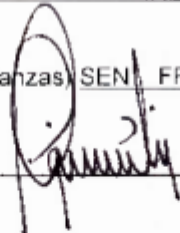
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

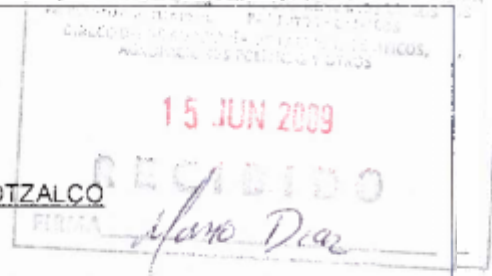
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA AZCAPOTZALCO

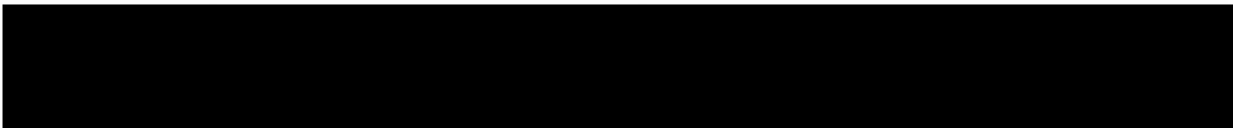
3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIANA OSORNIO RAMIREZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROBERTO MONTES ORDAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

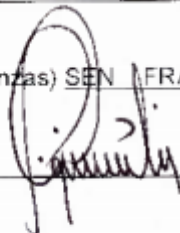
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

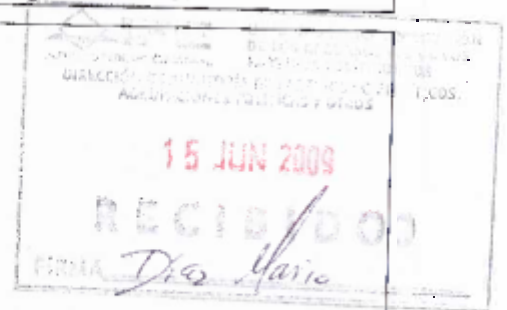
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL REFUGIO RINCON LOPEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CIVILINA CANCHOLA CABRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	215,011.71	
En efectivo	0.00	
En especie	215,011.71	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00	
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato	0.00	
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie	0.00	
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00	
TOTAL	215,011.71	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

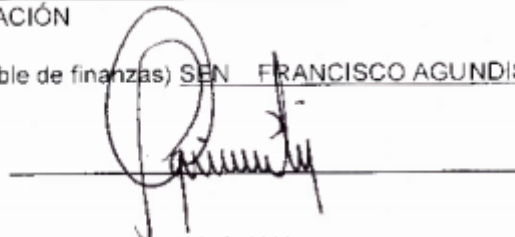
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

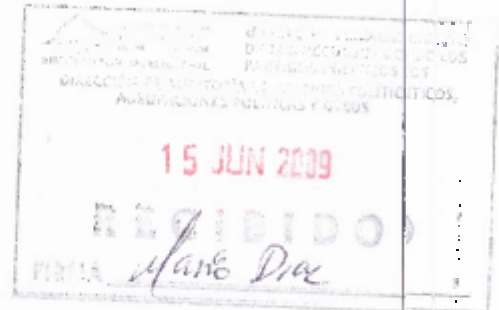
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA TALPAN

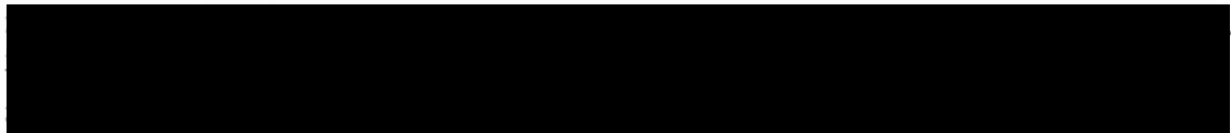
3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME DIDIER AGUILAR CORTAZAR



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NURIA MARIA DE LOS ANGELES FERRE SEGURA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

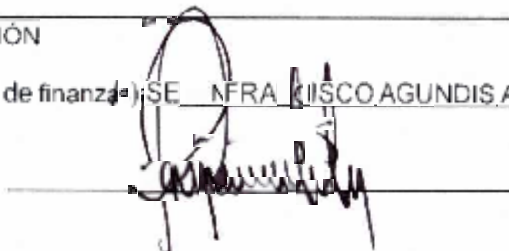
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas): SEÑORA KILISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

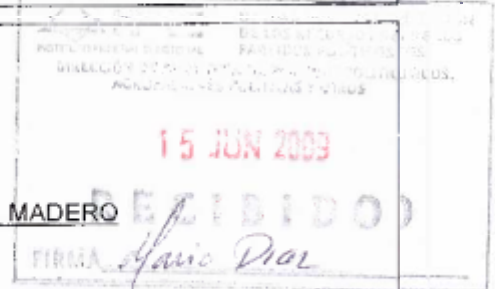
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA GUSTAVO A. MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS BARILLAS CERVANTES



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO SANTOS TREJO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

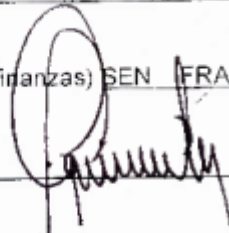
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA CUAUHTEMOC

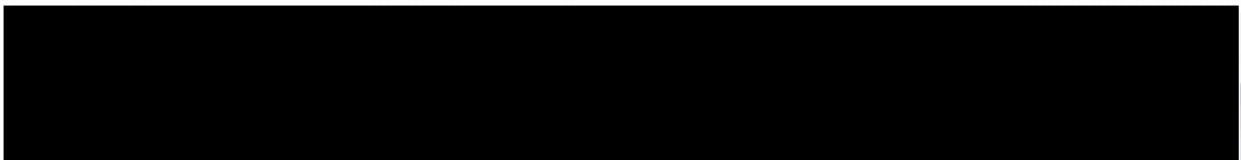
3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MARIA RODRIGUEZ AYALA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SERGIO GUTIERREZ FRAGOSO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

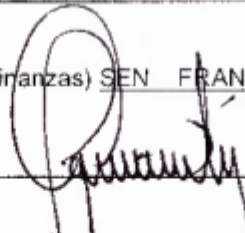
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

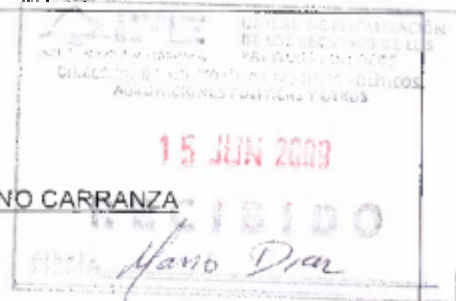
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA VENUSTIANO CARRANZA

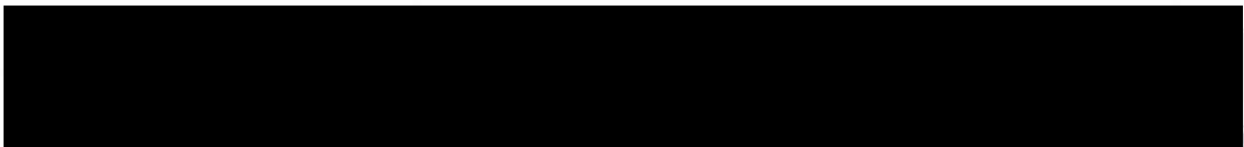
3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR BELTRAN ARREOLA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN DELGADILLO DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199.431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197.876.90</u>	
Cine	<u>1.554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15.579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
 TOTAL		 <u>215.011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215.011.71

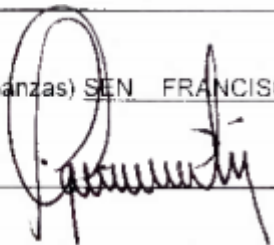
EGRESOS \$ 215.011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

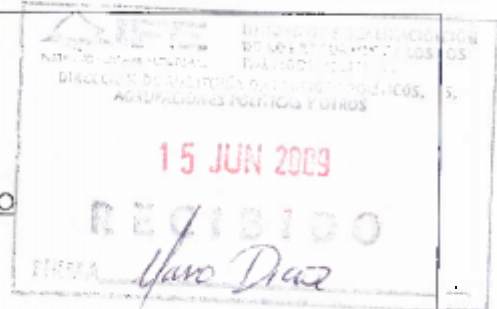
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MIGUEL HIDALGO

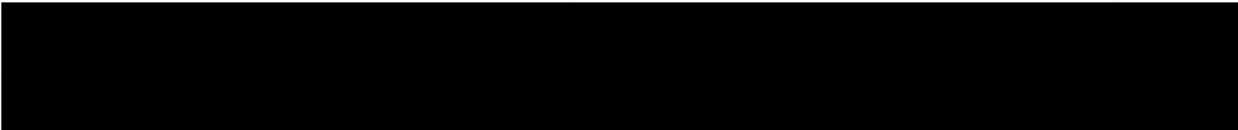
3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIELA SOLORIZANO VALDEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARON YEDID RAFFUL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

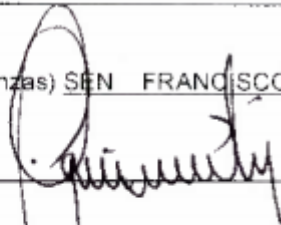
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

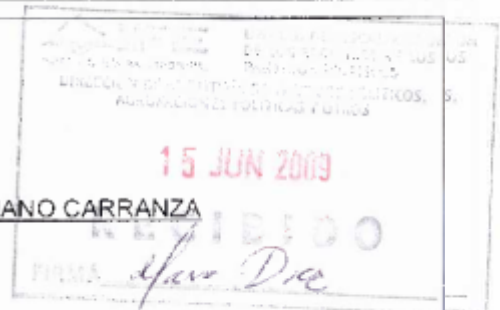
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA VENUSTIANO CARRANZA

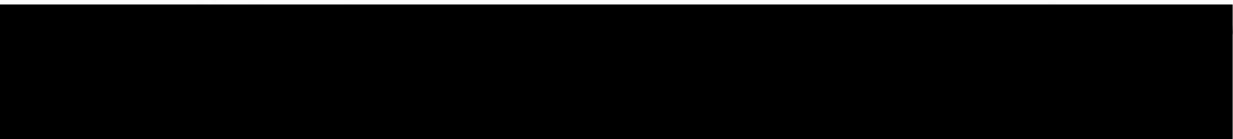
3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL VALDIN GUTIERREZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISTINA BENITEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

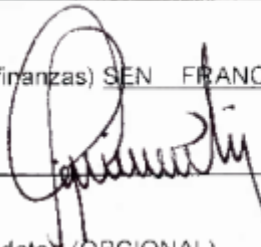
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

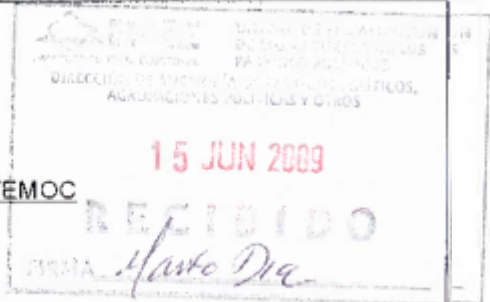
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA CUAUHEMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSEFINA CORREA ALCANTAR



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS MUÑIZ ZAFRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>215,011.71</u>	
EGRESOS	\$ <u>215,011.71</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

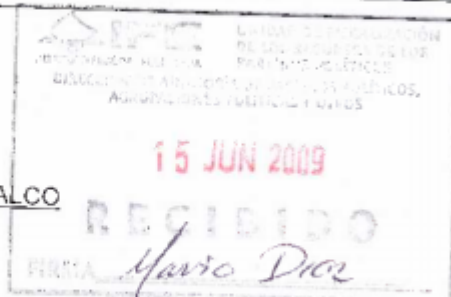
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA IZTACALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ENRIQUE ZARATE BERMUDEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE FRANCISCO GONZALEZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	215,011.71	
En efectivo	0.00	
En especie	215,011.71	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00	
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato	0.00	
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie	0.00	
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00	
TOTAL	215,011.71	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

199,431.83

Espectaculares \$ 197,876.90

Cine 1,554.93

Páginas de internet 0.00

Otros 0.00

B) Gastos de operación de campaña

15,579.88

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

0.00

TOTAL

215,011.71

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

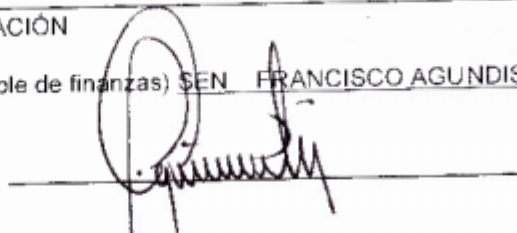
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

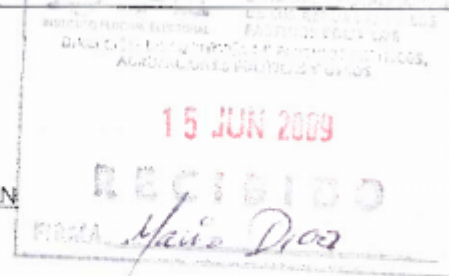
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA TLALPAM

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FEDERICO ALBERTO VALE CHIRINO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO BELMONT MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

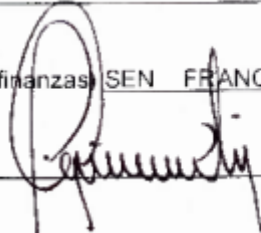
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

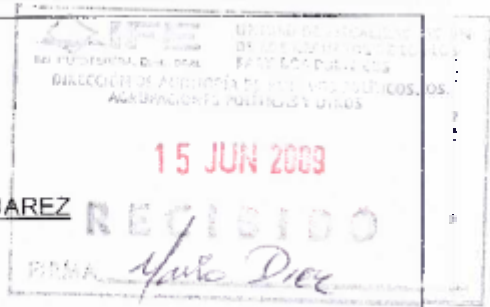
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA BENITO JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4 FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NINO JUAN BAUTISTA COZZI FERRARI



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE IGNACIO CAMPILLO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

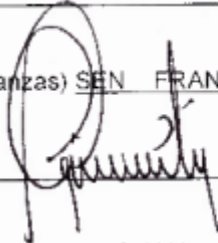
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA ALVARO OBREGON

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

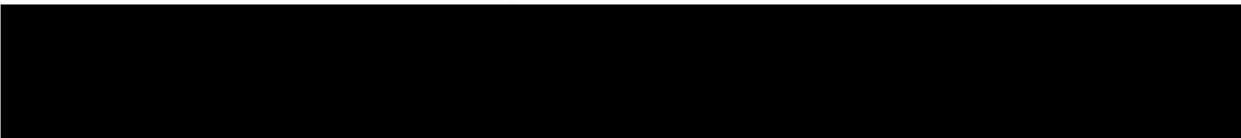
DIRECCIÓN DE ASISTENCIA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGENCIAS POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO
Harío Díaz

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODRIGO DE LEON MONDRAGON



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MANUEL CHICO CAÑEDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEÑOR FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" -- INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

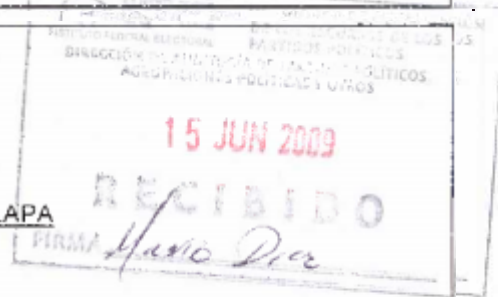
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA DIAZ CORTEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NAYVI JESICA OSORIO CABRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

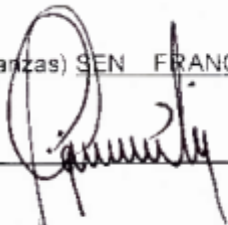
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA IZTAPALAPA

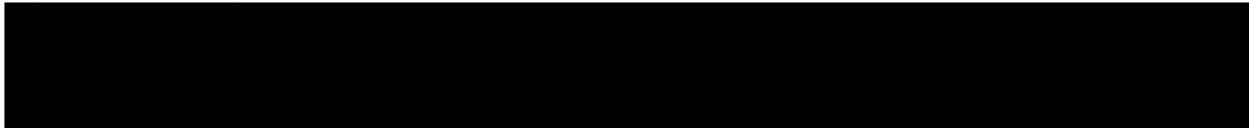
3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
 DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA A LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 AGENCIACIÓN DE RECURSOS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *Mario Diaz*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO TELLO PADILLA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS JIMENEZ MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo _____ 0.00	
En especie <u>215,011.71</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____ 0.00	
En especie _____ 0.00	
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____ 0.00	
En especie _____ 0.00	
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes _____ 0.00	
De simpatizantes _____ 0.00	
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

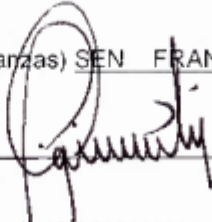
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA SANCHEZ ESTRADA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR BIMBRERA RUIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

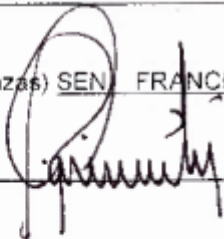
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

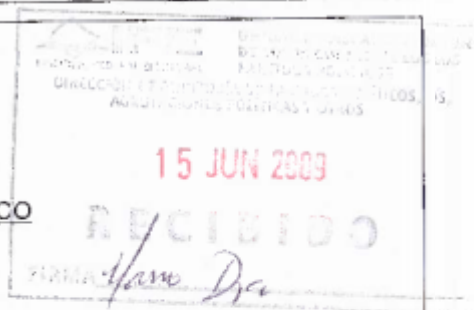
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXI CABECERA XOCHIMILCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NOEMI ENRIQUETA ILLESCAS SANTOS



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE HUERTA CARRANZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

199,431.83

Espectaculares

\$ 197,876.90

Cine

1,554.93

Páginas de internet

0.00

Otros

0.00

B) Gastos de operación de campaña

15,579.88

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

0.00

TOTAL

215,011.71

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

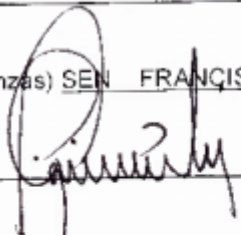
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO:**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXII CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA
DIRECCIÓN DE MONITOREO DE CAMPAÑAS ELECTORALES
AGUASCALIENTES, COAHUILA DE ZARAGOZA

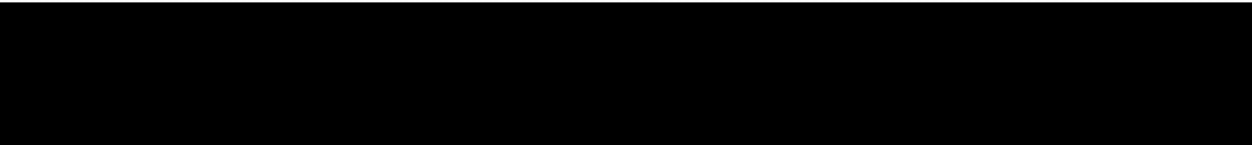
15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *Hano Dra*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO MORALES NUÑEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMINA PRUDENTE ROSALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

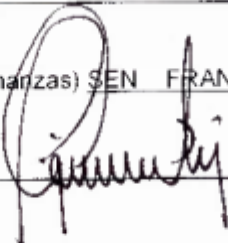
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>215,011.71</u>
EGRESOS	\$ <u>215,011.71</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

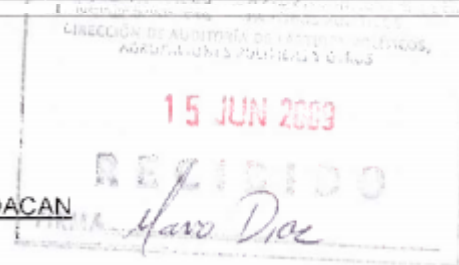
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXIII CABECERA COYOACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YOLANDA GUDIÑO LARA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUDITH SILVA CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71


EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

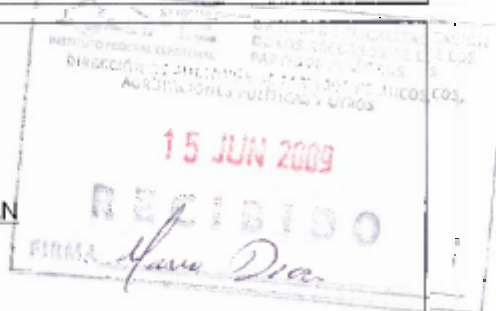
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXIV CABECERA COYOACAN

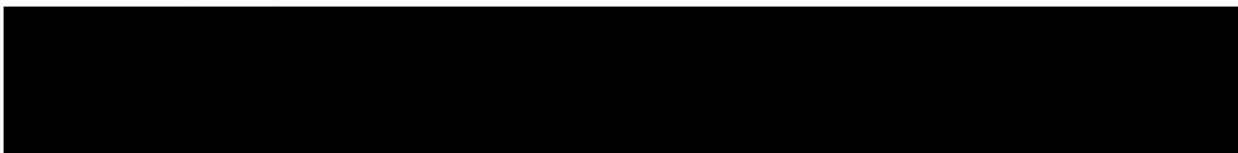
3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO ALEJANDRO GALLASTEGUI PAREDES



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODOLFO MARTIN NEGRETE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71

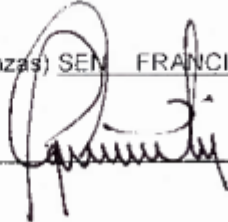
EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

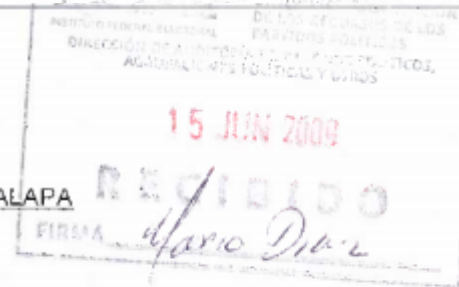
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXV CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NINFA MARIBEL DAVILA PEREZ

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS REYES ARREDONDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.83</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.90</u>	
Cine	<u>1,554.93</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.71


EGRESOS \$ 215,011.71

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDISARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

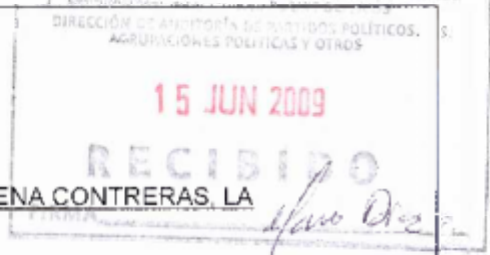
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXVI CABECERA MAGDALENA CONTRERAS, LA

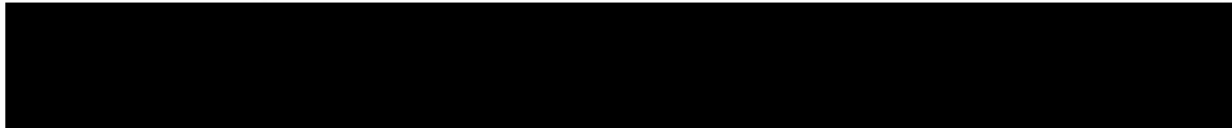
3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAYMUNDO MARTINEZ RAMIREZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL SERGIO TABLEROS ZEPEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.81</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.81</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.81</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.93</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.94</u>	
Cine	<u>1,554.99</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.81</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.81

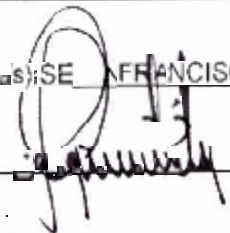
EGRESOS \$ 215,011.81

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finan. as): SE FRANCISCO AGUNDISARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXVII CABECERA TLAHUAC

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

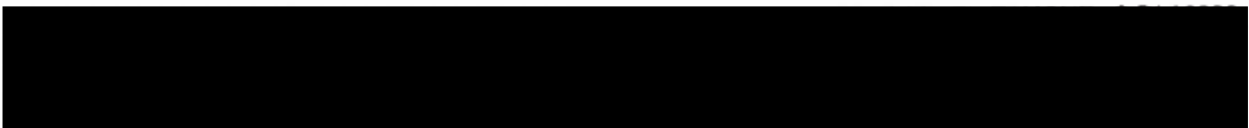
INSTITUCIÓN NACIONAL ELECTORAL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO
DIRECCIÓN DE SUJETOS DE INTERÉS POLÍTICO, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO
 FIRMA: *Mario Díaz*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER RAMOS LUNA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIBET MARIANO MATEOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>215,011.38</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>215,011.38</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>215,011.38</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>199,431.52</u>
Espectaculares	\$ <u>197,876.56</u>	
Cine	<u>1,554.96</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,579.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>215,011.38</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 215,011.38


EGRESOS \$ 215,011.38

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEM FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

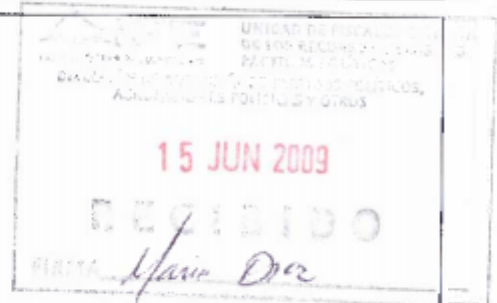
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE KARLA ALEJANDRA ZAMORA GARCIA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANABEL BAUSTISTA RUBIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>29,521.23</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>29,521.23</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>29,521.23</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>27,750.13</u>
Espectaculares	\$ <u>17,929.44</u>	
Cine	<u>9,820.69</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,521.23</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 29,521.23

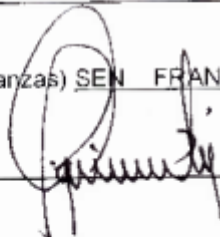
EGRESOS \$ 29,521.23

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

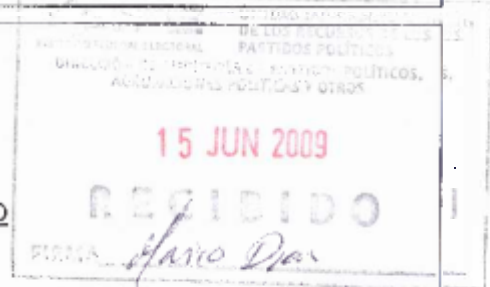
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA GOMEZ PALACIO

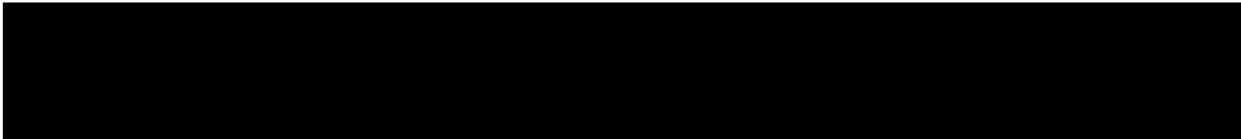
3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GERONIMO MARTINEZ GALAVIZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SAID LORENZO RIOS GALAVIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>29,521.23</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>29,521.23</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>29,521.23</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>27,750.13</u>
Espectaculares	\$ <u>17,929.44</u>	
Cine	<u>9,820.69</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,521.23</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 29,521.23

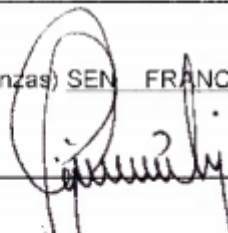
EGRESOS \$ 29,521.23

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

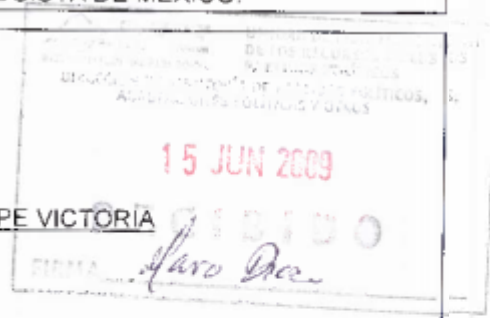
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III

CABECERA GUADALPE VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS BADILLO VELAZQUEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOAQUIN HERNANDEZ CASTRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>29,521.23</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>29,521.23</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>29,521.23</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>27,750.13</u>
Espectaculares	\$ <u>17,929.44</u>	
Cine	<u>9,820.69</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,521.23</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 29,521.23

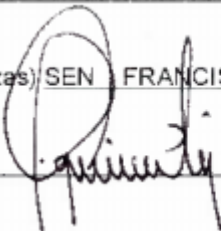
EGRESOS \$ 29,521.23

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORA MAYRA LOERA DE LA PAZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDUARDO SIERRA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>29,521.24</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>29,521.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>29,521.24</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>27,750.14</u>
Espectaculares	\$ <u>17,929.44</u>	
Cine	<u>9,820.70</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>29,521.24</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 29,521.24

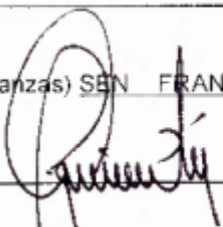
EGRESOS \$ 29,521.24

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA [XTAPALUCA]

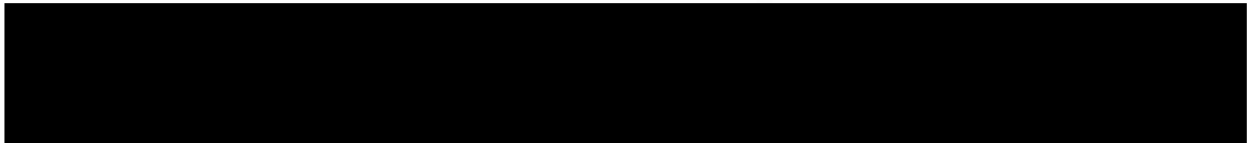
3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE ANTONIO GONZALEZ MENDEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JOSE GUADALUPE GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	0.00
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____	0.00
Espectaculares	\$ _____	0.00	
Cine	_____	0.00	
Páginas de internet	_____	0.00	
Otros	_____	0.00	
B) Gastos de operación de campaña		_____	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____	0.00
TOTAL		_____	0.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 0.00

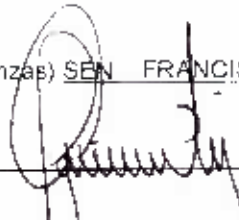
EGRESOS \$ _____ 0.00

SALDO \$ _____ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

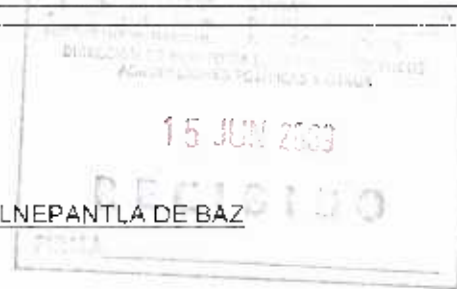
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA TLALNEPANTLA DE BAZ

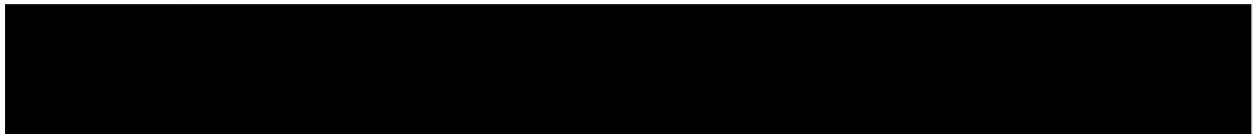
3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIANA ROBLES MACIAS



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO SAAB ROME

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	_____ 0.00
En efectivo _____ 0.00	
En especie _____ 0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ 0.00
En efectivo _____ 0.00	
En especie _____ 0.00	
3. Aportaciones del candidato	_____ 0.00
En efectivo _____ 0.00	
En especie _____ 0.00	
4. Aportaciones en especie	_____ 0.00
De militantes _____ 0.00	
De simpatizantes _____ 0.00	
5. Rendimientos financieros	_____ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ 0.00
TOTAL	_____ 0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

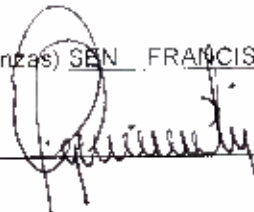
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>0.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>0.00</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA Tlalneantla de Baz

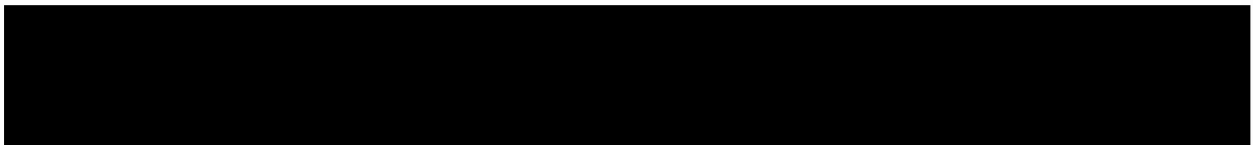
3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANTONIO VARGAS VERA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN GONZALEZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	0.00
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ 0.00
Espectaculares	\$ _____ 0.00	
Cine	_____ 0.00	
Páginas de internet	_____ 0.00	
Otros	_____ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña		_____ 0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ 0.00
TOTAL		_____ 0.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 0.00

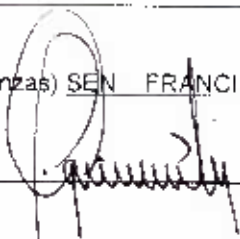
EGRESOS \$ _____ 0.00

SALDO \$ _____ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

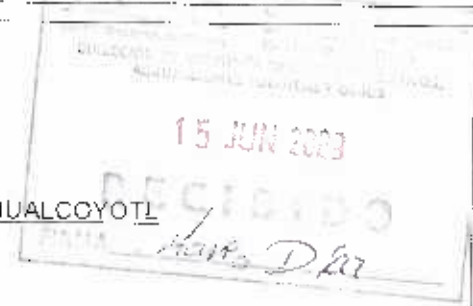
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECERA NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME TORRES FLORES



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSCAR ROJAS PARRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ 0.00
Espectaculares	\$ _____ 0.00	
Cine	_____ 0.00	
Páginas de internet	_____ 0.00	
Otros	_____ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña		_____ 0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ 0.00
TOTAL		_____ 0.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 0.00

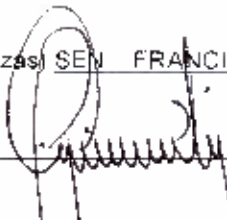
EGRESOS \$ _____ 0.00

SALDO \$ _____ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

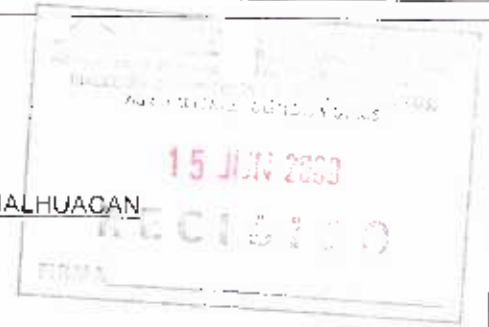
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXV CABECERA CHIMALHUACAN

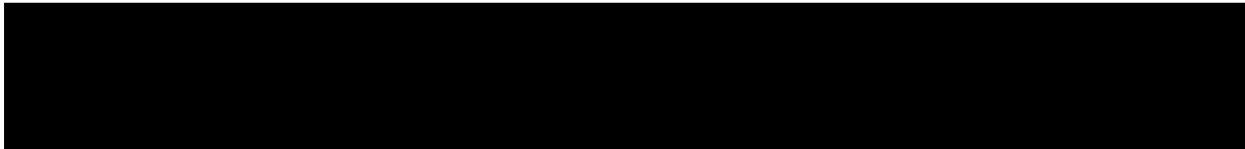
3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNULFO SANTOS BAUTISTA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) XITLALI MONTELONGO MONTES DE OCA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ 0.00
Espectaculares	\$ _____ 0.00	
Cine	_____ 0.00	
Páginas de internet	_____ 0.00	
Otros	_____ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña		_____ 0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ 0.00
TOTAL		_____ 0.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 0.00

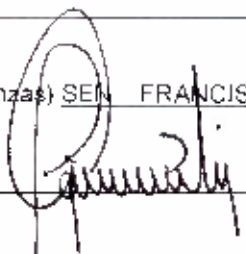
EGRESOS \$ _____ 0.00

SALDO \$ _____ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEÑ. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

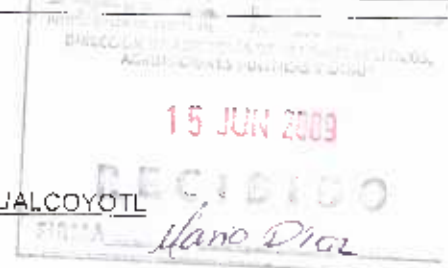
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXIX CABECERA NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL ZAMORA NARVAEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA DELIA BAHENA BLANQUEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00

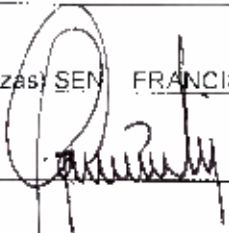
EGRESOS \$ 0.00

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXX CABECERA NEZAHUALCOYOTL

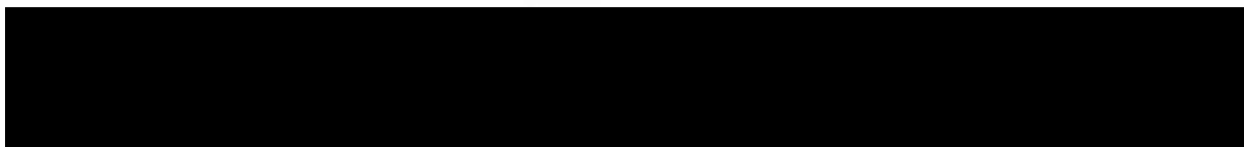
3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BEATRIZ ADRIANA OVIEDO PEREZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFREDO ENRIQUE SEGOVIA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00

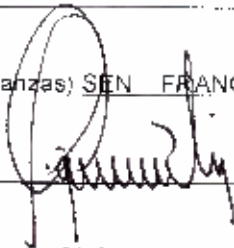
EGRESOS \$ 0.00

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

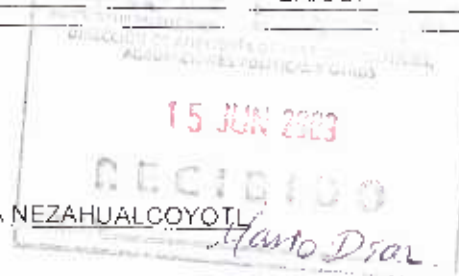
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXXI CABECERA NEZAHUALCOYOTL

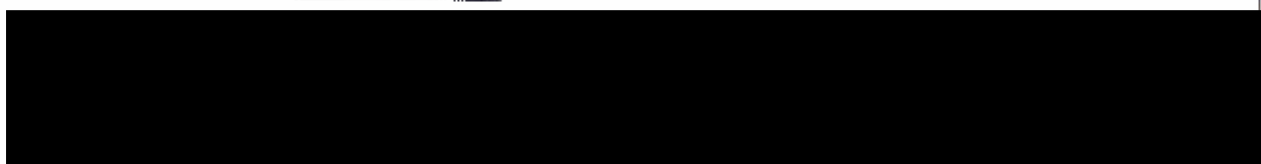
3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BRENDA VILLEGAS IBARRA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA VAZQUEZ SOLIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

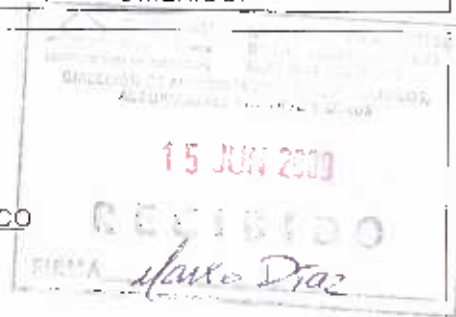
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXXVI CABECERA TEJUPILCO

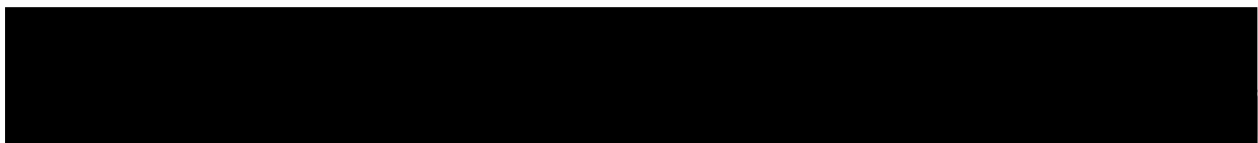
3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VERONICA MUNGUIA GAMA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA VARGAS SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		_____ 0.00
Espectaculares	\$ _____ 0.00	
Cine	_____ 0.00	
Páginas de internet	_____ 0.00	
Otros	_____ 0.00	
B) Gastos de operación de campaña		_____ 0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ 0.00
TOTAL		_____ 0.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 0.00

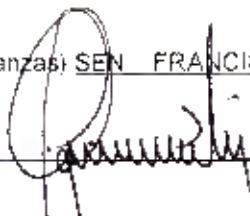
EGRESOS \$ _____ 0.00

SALDO \$ _____ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

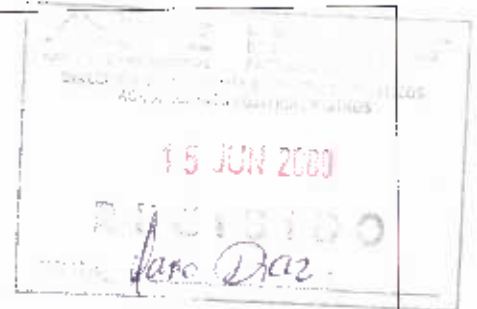
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: CABECERA PUNGARABATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANTONIO MIRANDA JAIMES



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): YRERI PEÑALOZA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>68,622.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>68,622.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>68,622.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>66,851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 68,622.68

EGRESOS \$ 68,622.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

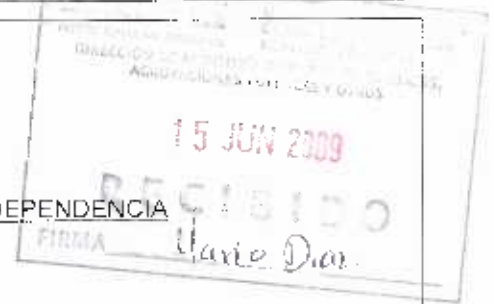
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA IGUALA DE LA INDEPENDENCIA

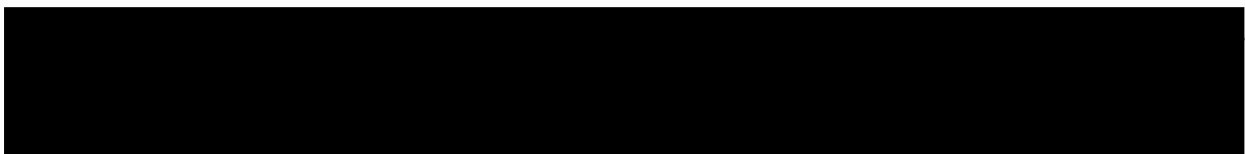
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISAAC OCAMPO FERNANDEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LEONEL GALLEGOS LOME

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>68,622.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>68,622.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>68,622.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>66,851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 68,622.68

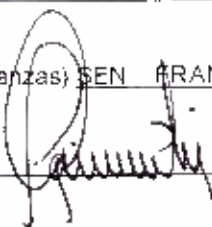
EGRESOS \$ 68,622.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

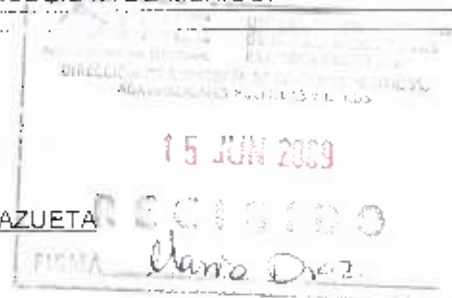
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA JOSE AZUETA

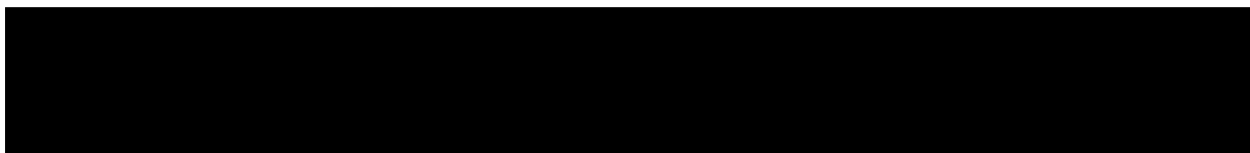
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LILIANA VALVERDE GARCIA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE DOMINGO BERNAL PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>68,622.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>68,622.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>68,622.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>66,851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 68,622.68


EGRESOS \$ 68,622.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA TLAPA DE COMONFORT

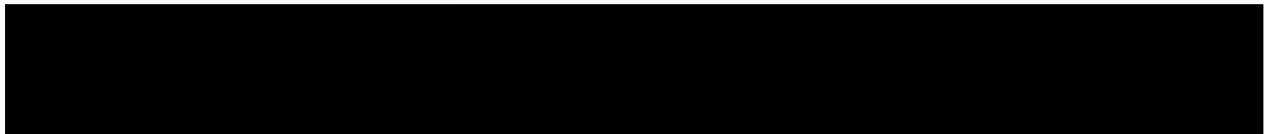
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADELINA MARTINEZ NERI



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALUSTIANO GARCIA MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>68,622.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>68,622.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>68,622.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>68,851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>68,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,773.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 68,622.68

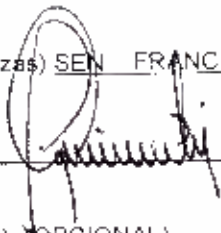
EGRESOS \$ 68,622.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

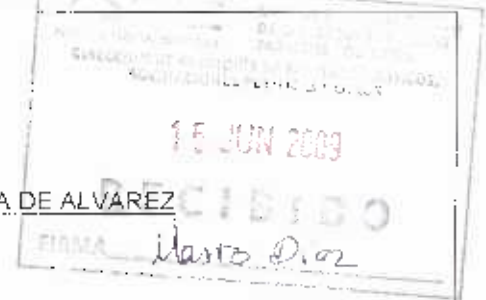
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA CHILAPA DE ALVAREZ

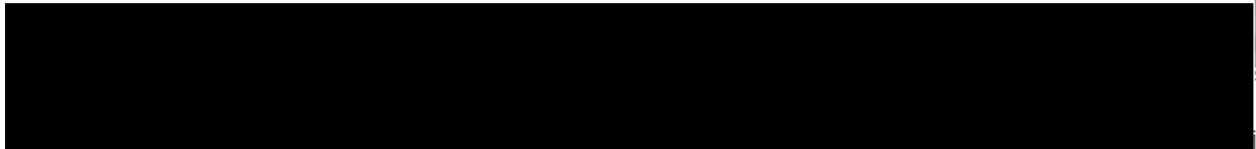
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AIDA SAMANO BOTELLO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR OJEDA MONZON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>68,622.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>68,622.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>68,622.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (S)

A) Gastos de propaganda		<u>66,851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 68,622.68

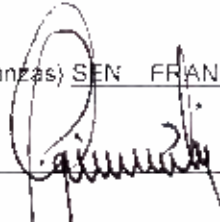
EGRESOS \$ 68,622.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGÜNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

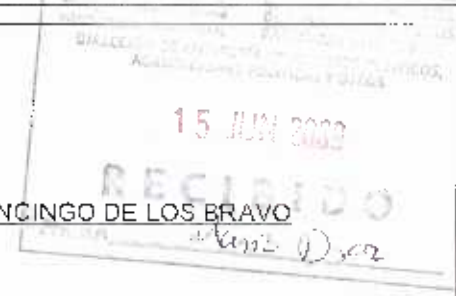
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CHILPANCINGO DE LOS BRAVO

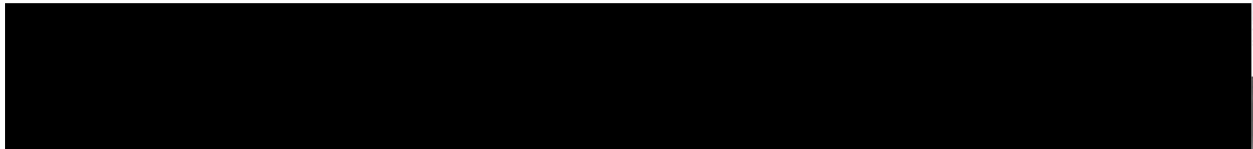
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR JORGE GARCIA SEVILLA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MANUEL SALVADOR GOMEZ GALEANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>68,622.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>68,622.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u><u>68,622.68</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>66,851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 68,622.68

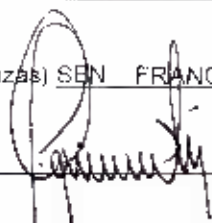
EGRESOS \$ 68,622.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA AYUTLA DE LOS LIBRES

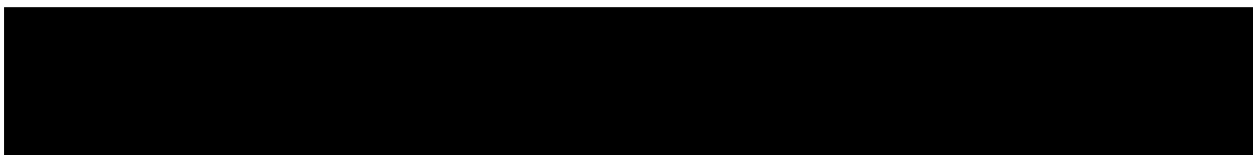
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER ADRIAN APARICIO SOTO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GILBERTO MENDEZ VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>68,622.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>68,622.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>68,622.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>66,851.58</u>
Espectaculares	\$ <u>66,851.58</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>68,622.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 68,622.68

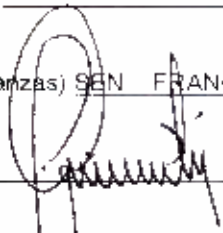
EGRESOS \$ 68,622.68

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

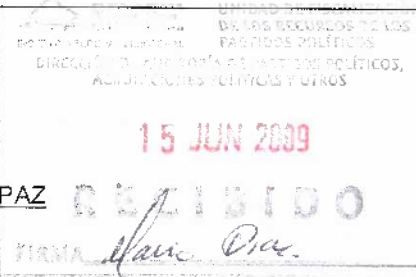
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA SAN LUIS DE LA PAZ

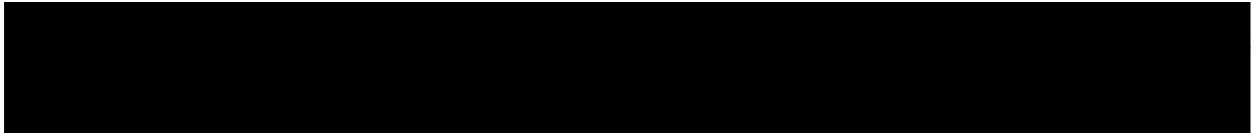
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ANTONIO MENDEZ RODRIGUEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIAN GONZALEZ ESPINOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

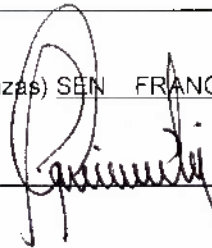
EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

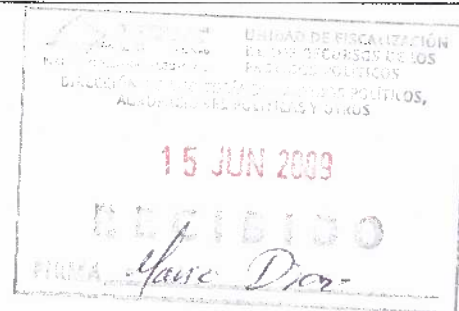
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA ALLENDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR HUGO TOUSSAINT VIDAL

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADORACION GARCIA MEJIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

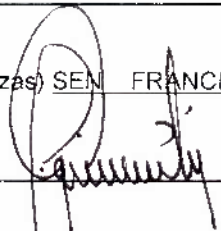
EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

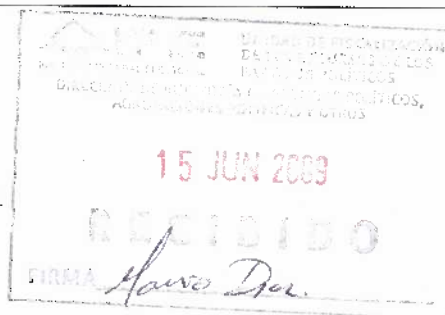
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA LEON

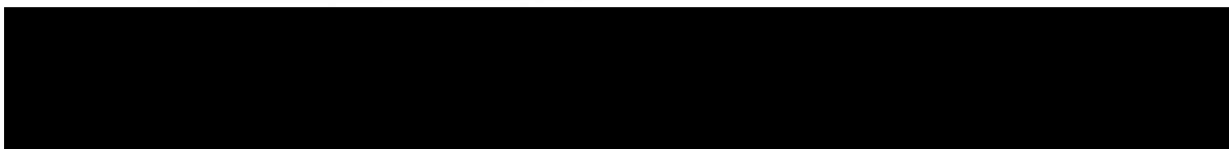
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA GUADALUPE PERAZA LOPEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARMANDO RODRIGUEZ FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

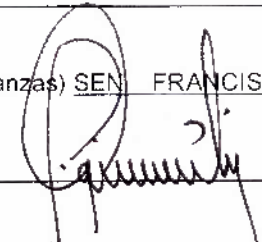
EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

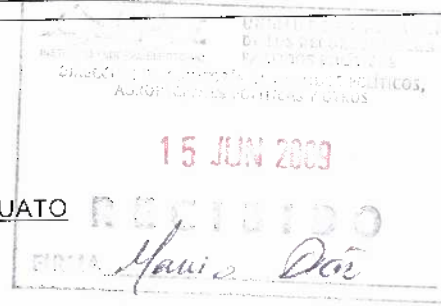
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUANAJUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OFELIA SALAZAR MARMOLEJO

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA SOL VELAZQUEZ LARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

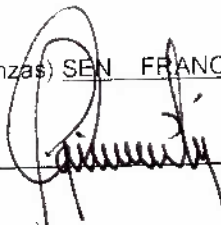
EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

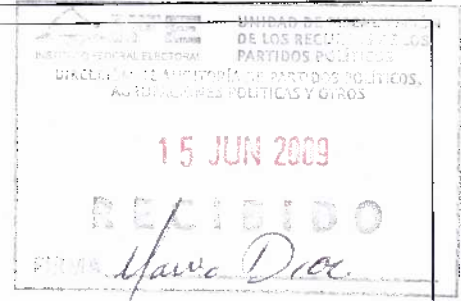
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO V CABECERA LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ISRAEL GUTIERREZ RAMIREZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN ARELLANO PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

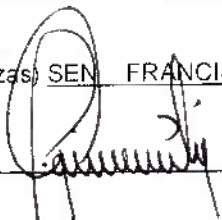
EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

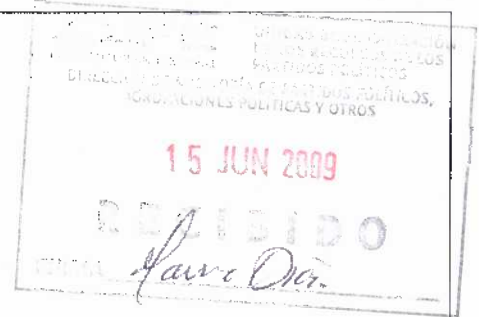
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORMA ELENA NOLASCO ACOSTA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA LILIA CORTES QUIROZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

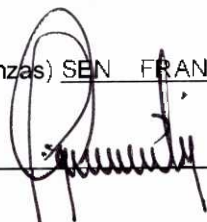
EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA SAN FRANCISCO DEL RINCON

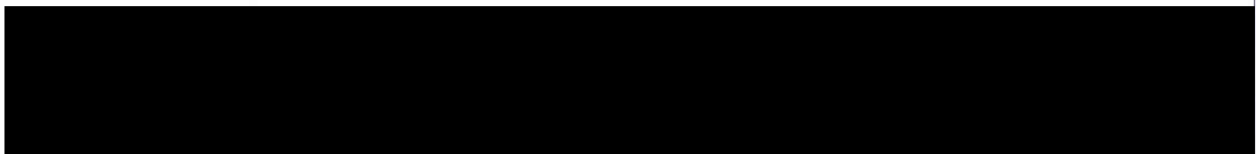
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELISEO CORONADO HERNANDEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA CARINA ESPINOZA VALADEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

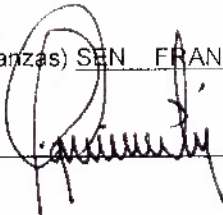
EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

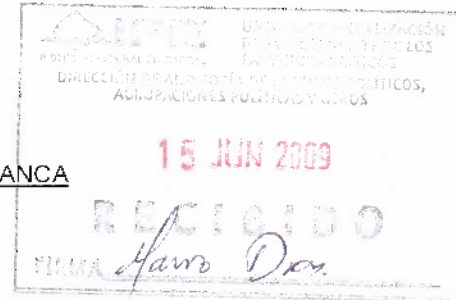
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA SALAMANCA

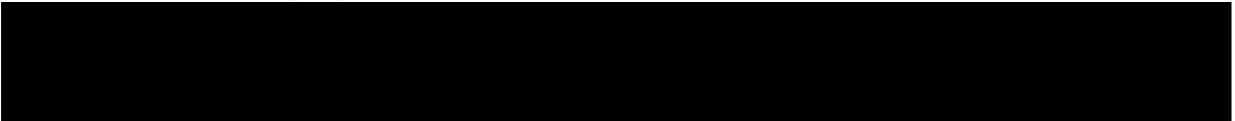
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BERNARDO RAFAEL MERCADO IBARRA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PRISCILA IRAIS GARCIA GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

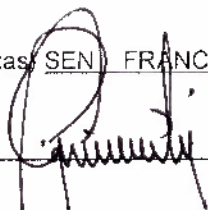
EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

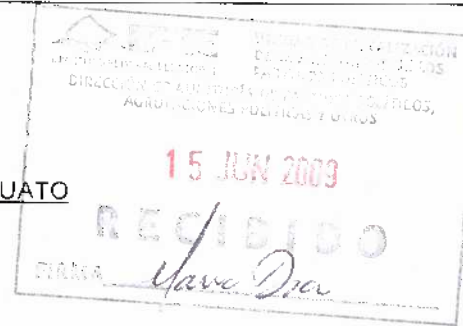
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA IRAPUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE AMIN PALOMINO CEREZO

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO VELASCO KAFTANICH

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

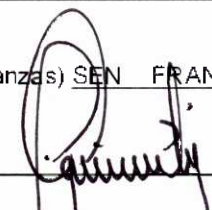
EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA PENJAMO

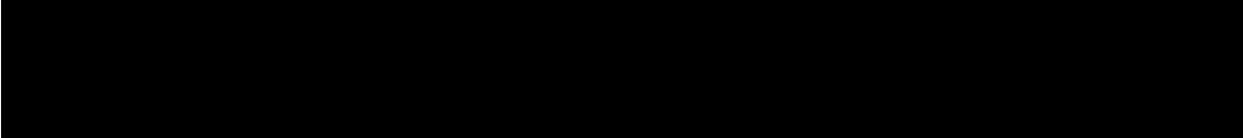
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ORTIZ DE SANTOS



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA MARCELA CHACON SIORDIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

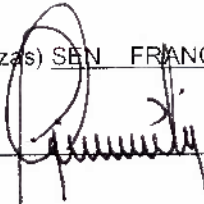
EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

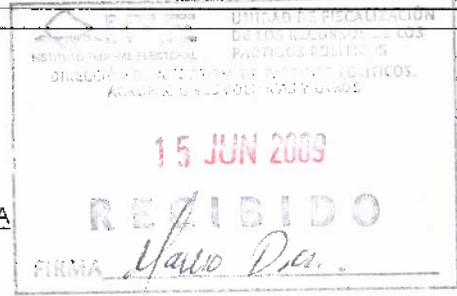
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA CELAYA

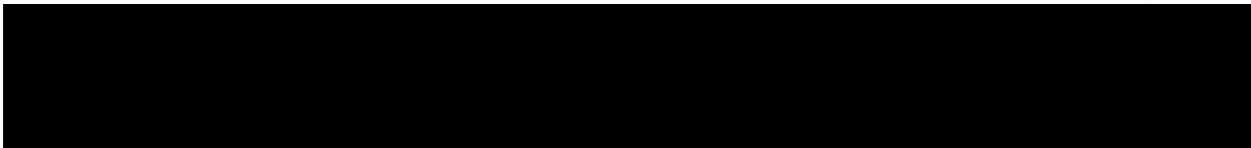
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. JESUS OJEDA GUZMAN



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGELICA RAMIREZ RICO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

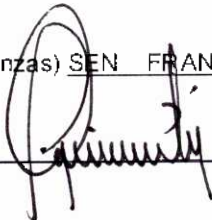
EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

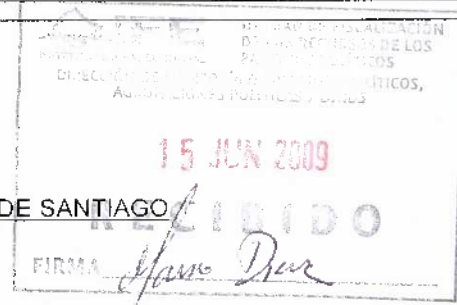
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII

CABECERA VALLE DE SANTIAGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE NORBERTO FISCAL SALDAÑA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUZ AURORA MERINO FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.64</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.76</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.89</u>	
Cine	<u>3,363.87</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.64

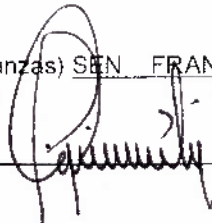
EGRESOS \$ 23,724.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA ACAMBARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL HERNANDEZ HERNANDEZ

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FANNY FABIOLA JASSI MUÑOZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>23,724.59</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>23,724.59</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>23,724.59</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,519.72</u>
Espectaculares	\$ <u>19,155.87</u>	
Cine	<u>3,363.85</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>23,724.59</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 23,724.59

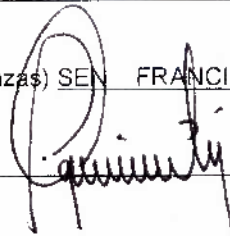
EGRESOS \$ 23,724.59

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

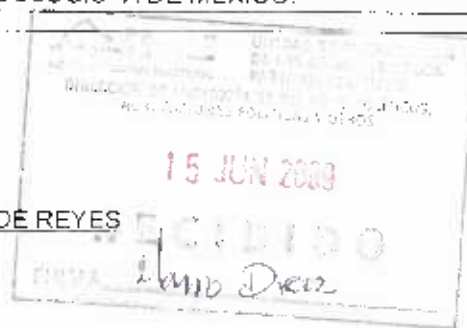
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA HUEJUTLA DE REYES

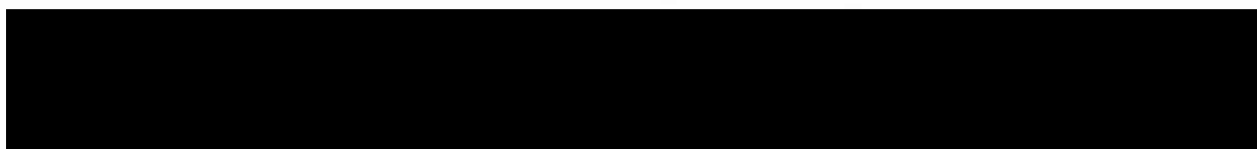
3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO JAVIER CRESPO MENDOZA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SITLALI ORTEGA REDONDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>52,235.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>52,235.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>52,235.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>50,464.80</u>
Espectaculares	\$ <u>42,429.69</u>	
Cine	<u>8,035.11</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,235.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 52,235.90

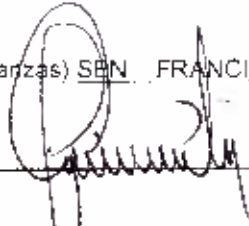
EGRESOS \$ 52,235.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

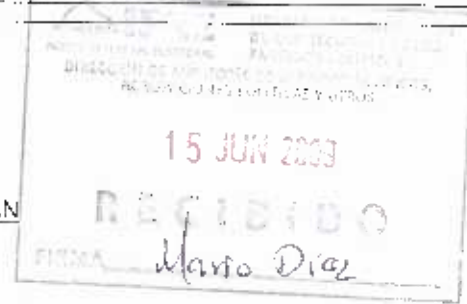
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA IXMIGUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAURICIO TREJO MEJIA

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICENTE CAMACHO GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>52,235.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>52,235.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>52,235.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>50,464.80</u>
Espectaculares	\$ <u>42,429.69</u>	
Cine	<u>8,035.11</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,235.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 52,235.90

EGRESOS \$ 52,235.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

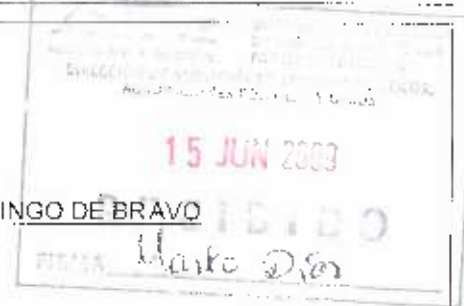
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA TULANCINGO DE BRAVO

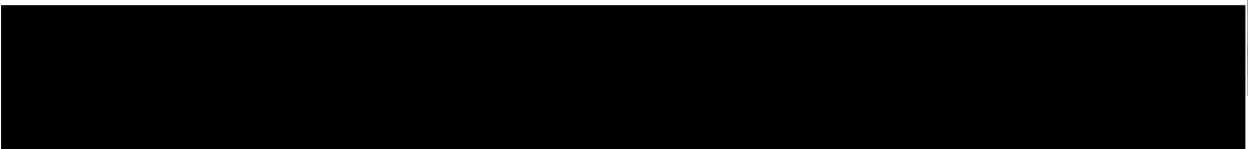
3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANGEL ALFREDO AGUILAR LOPEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELVIA GUTIERREZ CABRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>52,235.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>52,235.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>52,235.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>50,464.80</u>
Espectaculares	\$ <u>42,429.69</u>	
Cine	<u>8,035.11</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,235.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 52,235.90

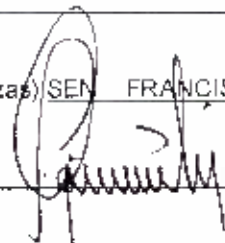
EGRESOS \$ 52,235.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO V CABECERA TULA DE ALLENDE

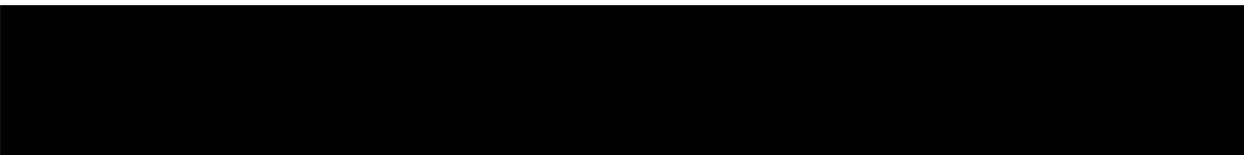
3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4 FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE MALO LUGO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAURICIO SOTO RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>52,235.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>52,235.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>52,235.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>50,464.80</u>
Espectaculares	\$ <u>42,429.69</u>	
Cine	<u>8,035.11</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,235.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 52,235.90

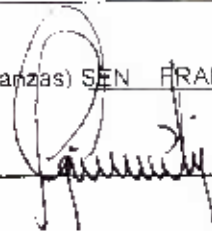
EGRESOS \$ 52,235.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

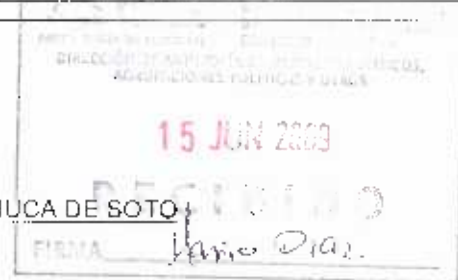
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA PACHUCA DE SOTO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERIKA ORTIGOZA VAZQUEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS CLAUDIO MONTES HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>52,235.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>52,235.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>52,235.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>50,464.80</u>
Espectaculares	\$ <u>42,429.69</u>	
Cine	<u>8,035.11</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,235.90</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 52,235.90

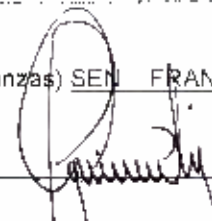
EGRESOS \$ 52,235.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

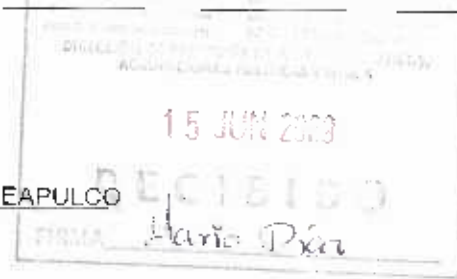
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA TEPEAPULCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENA ROMERO OSORIO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BERENICE MARISOL RAMIREZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>52,235.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>52,235.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u><u>52,235.89</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>50,464.79</u>
Espectaculares	\$ <u>42,429.67</u>	
Cine	<u>8,035.12</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>52,235.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 52,235.89

EGRESOS \$ 52,235.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA TEQUILA

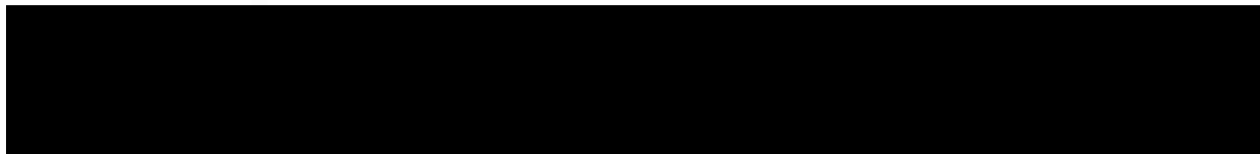
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BALTAZAR CUIEL GARCIA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL QUINTERO FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

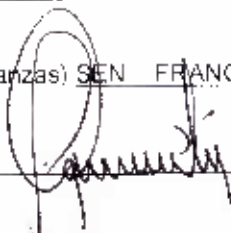
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009,

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

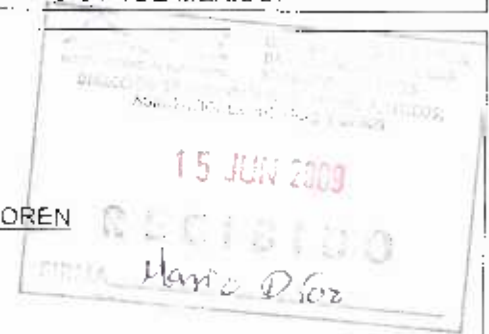
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA LAGOS DE MOREN

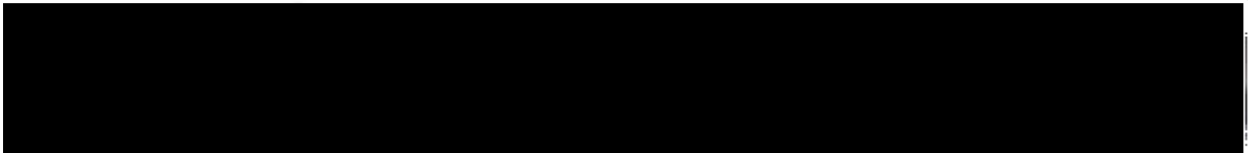
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICENTE GARCIA CAMPOS



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO REMBERTO CAMPOS HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	54,524.46
En efectivo	0.00
En especie	54,524.46
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	54,524.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.46

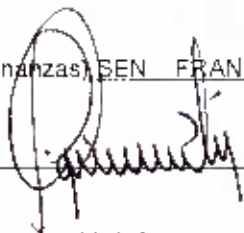
EGRESOS \$ 54,524.46

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

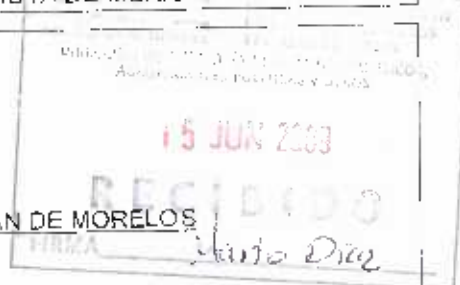
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III

CABECERA TEPATITLAN DE MORELOS

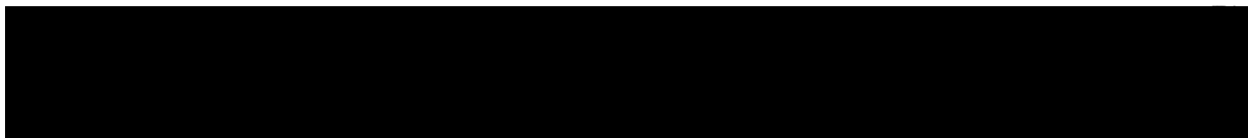
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DALIA GABRIELA ZUAZO PALACIOS



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA GLORIA GARCIA DELGADILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>
EGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

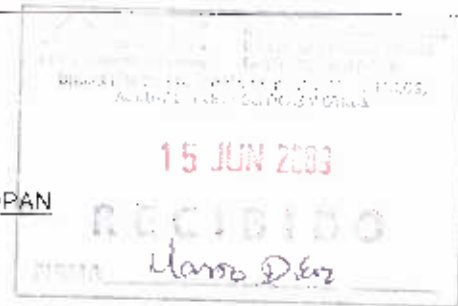
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA ZAPOPAN

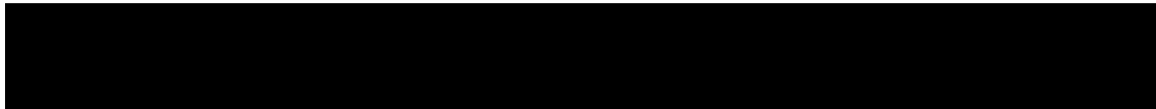
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ROBERTO PRECIADO ZAVALA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA TERESA ZUAZO PALACIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.46

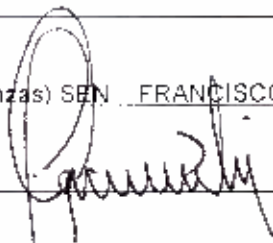
EGRESOS \$ 54,524.46

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA PUERTO VALLARTA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDELMIRA ORIZAGA RODRIGUEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ARTURO AVILA ESPINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.46


EGRESOS \$ 54,524.46

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

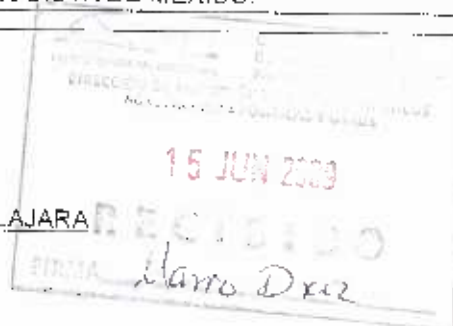
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA GUADALAJARA

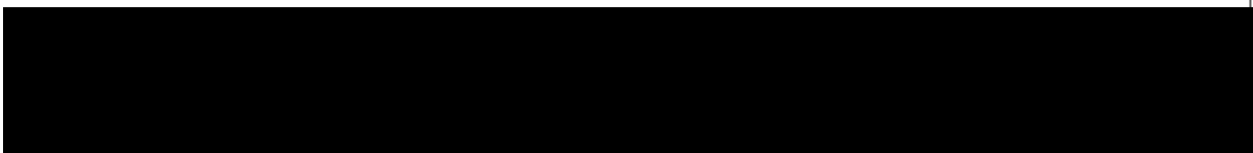
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YAIR VALDIVIA PUENTES



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMO MARIN LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

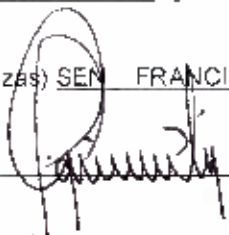
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA ZAPOPAN

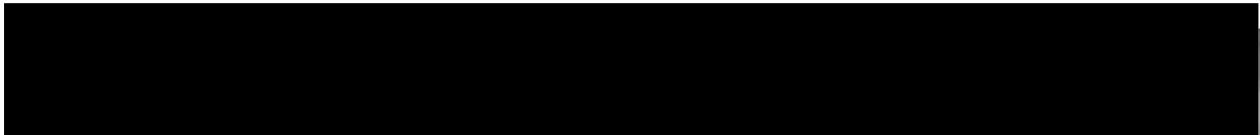
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS HUMBERTO CAMPOS TAMAYO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR SANCHEZ MORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federates (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

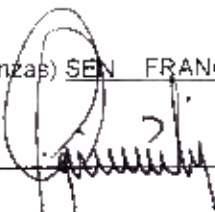
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>54,524.46</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

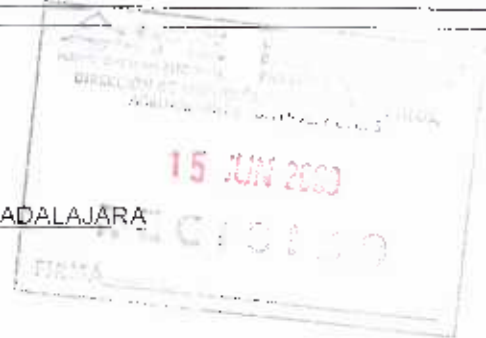
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA GUADALAJARA

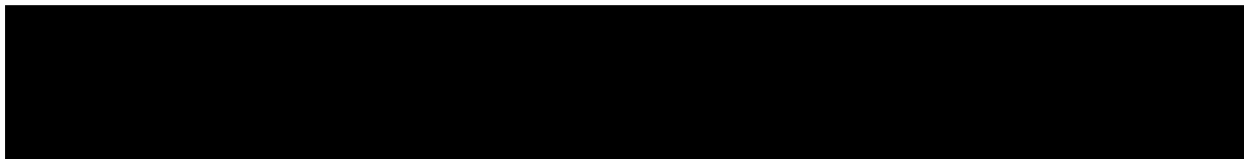
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LILIANA SANTOS ESCOTO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN MENDEZ AGUILERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otras	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.46

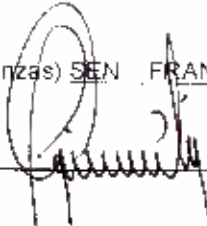
EGRESOS \$ 54,524.46

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

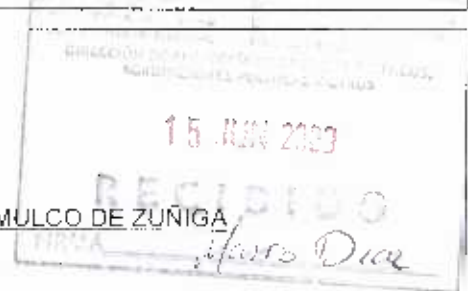
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA TLAJOMULCO DE ZUÑIGA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO GARCIA MUÑOZ

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL COVARRUBIAS LANZAGORTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.46


EGRESOS \$ 54,524.46

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA GUADALAJARA

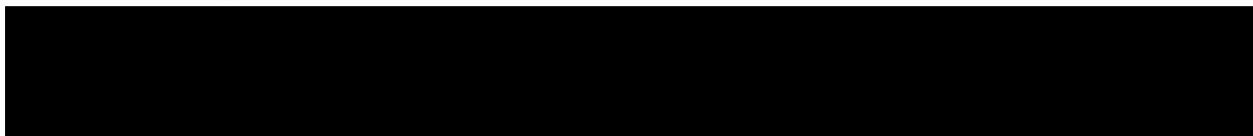
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MYRNA ELVIRA RODRIGUEZ GUERRERO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CELIA MARQUEZ VALADEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.46

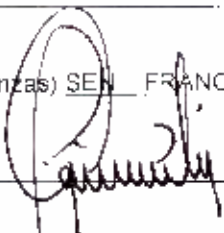
EGRESOS \$ 54,524.46

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

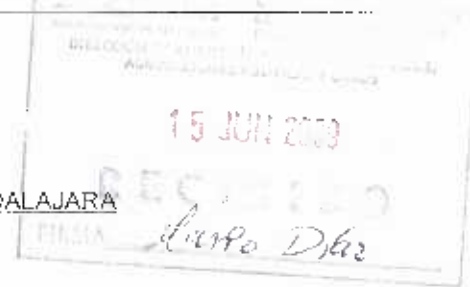
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA GUADALAJARA

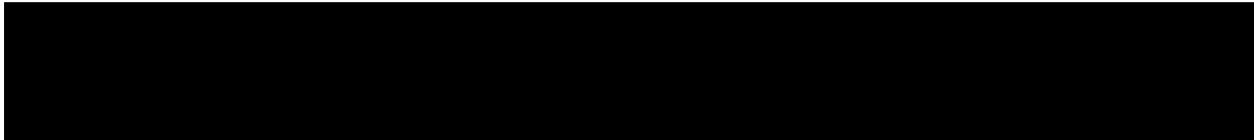
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL URIBE GARCIA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL BECERRA RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319,58</u>
Espectaculares	\$ <u>50.215,90</u>	
Cine	<u>3.103,68</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.204,88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>54.524,46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54.524,46

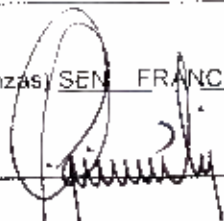
EGRESOS \$ 54.524,46

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

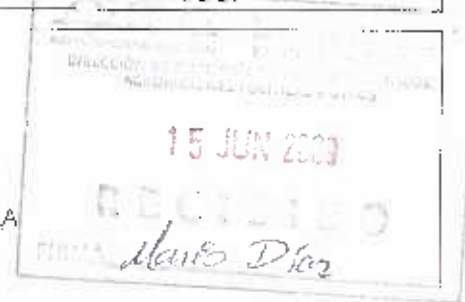
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA BARCA LA

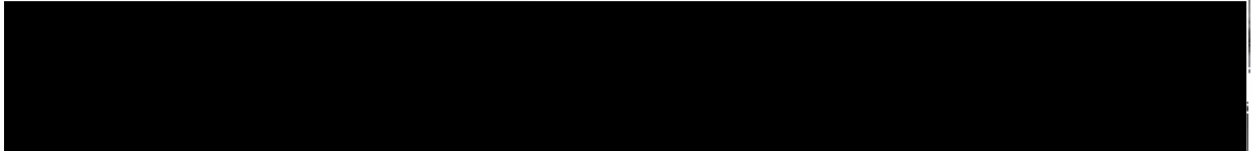
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLARIBEL GONZALEZ GAONA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GILBERTO LOPEZ CUETO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.46

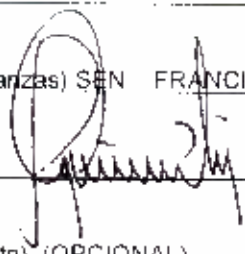
EGRESOS \$ 54,524.46

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA TLAQUEPAQUE

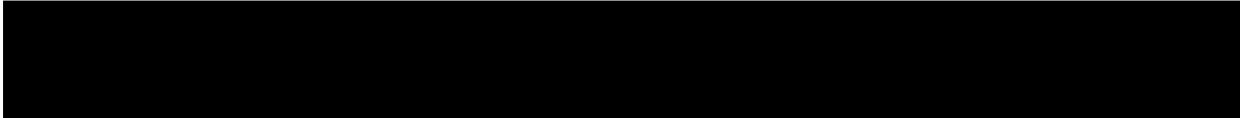
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009



II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS CORTES CAMPOS



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CHRISTIAN EDUARDO SALMON GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.46

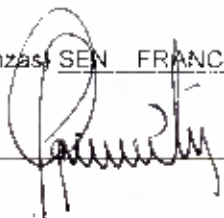
EGRESOS \$ 54,524.46

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA JOCOTEPEC

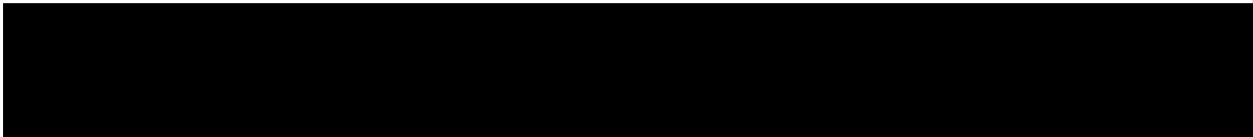
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENA DEL CARMEN AVILA REQUEJO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JÓSE OMAR SANTIBAÑEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.58</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.90</u>	
Cine	<u>3,103.68</u>	
Paginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.46

EGRESOS \$ 54,524.46

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

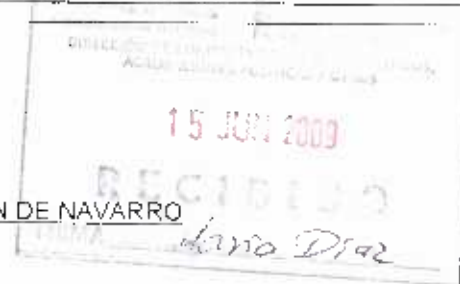
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA AUTLAN DE NAVARRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELIZABETH CORTEZ COVARRUBIAS



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA. SOCORRO PUENTES FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.44</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.44</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.44</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53.319,56</u>
Espectaculares	\$ <u>50.215,88</u>	
Cine	<u>3.103,68</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.204,88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>54.524,44</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54.524,44

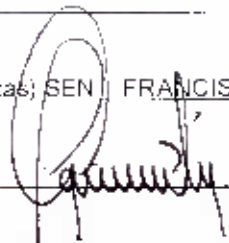
EGRESOS \$ 54.524,44

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas; SEN) FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX

CABECERA ZAPOTLAN EL GRANDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER RAMOS FLORES



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS NEVAREZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>54,524.17</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>54,524.17</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>54,524.17</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>53,319.31</u>
Espectaculares	\$ <u>50,215.77</u>	
Cine	<u>3,103.54</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>54,524.17</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 54,524.17

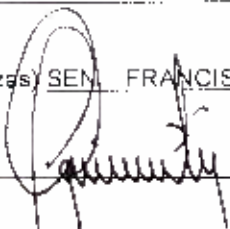
EGRESOS \$ 54,524.17

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

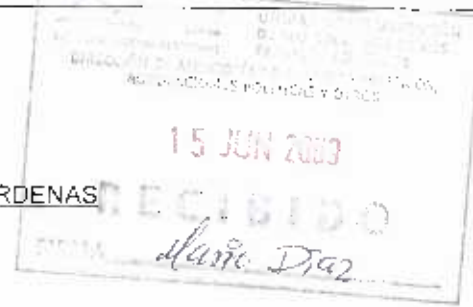
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA LAZARO CARDENAS

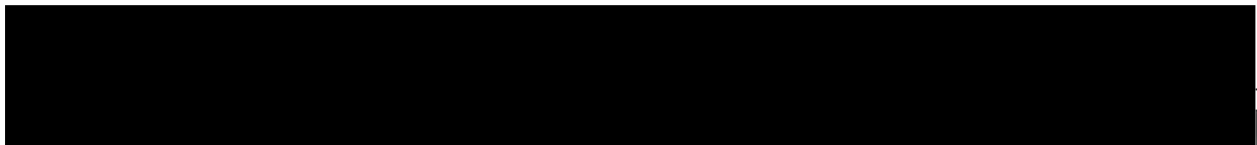
3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDINA CHAVEZ GAMEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODOLFO LUVIANO VILLANUEVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20,877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20,877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,648.47


EGRESOS \$ 22,648.47

SALDO \$ 0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEÑOR FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

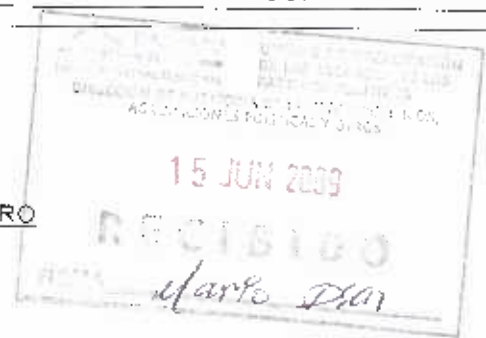
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA PURUANDIRO

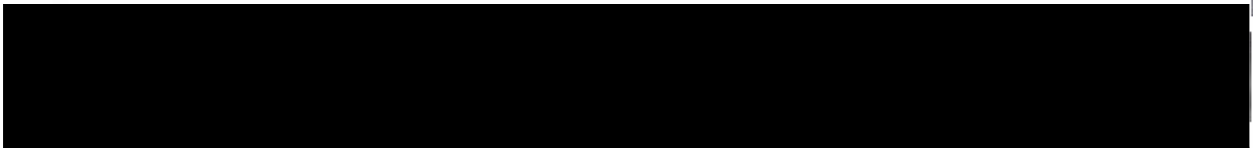
3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO VIVEROS VIVEROS



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO MARTIN GUTIERREZ SAGRERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877,37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877,37</u>	
Cine	<u>0,00</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>22.648,47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.648,47

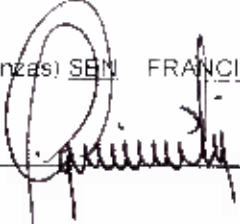
EGRESOS \$ 22.648,47

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ZITACUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENZO SESMAS ORTEGA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA LILIA ZARCO HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20,877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20,877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,648.47

EGRESOS \$ 22,648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

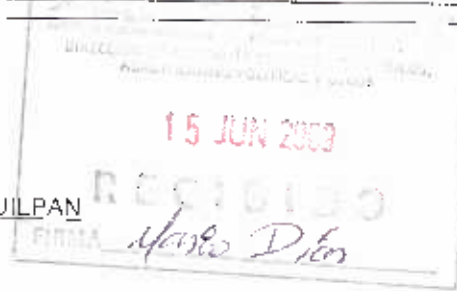
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA JIQUILPAN

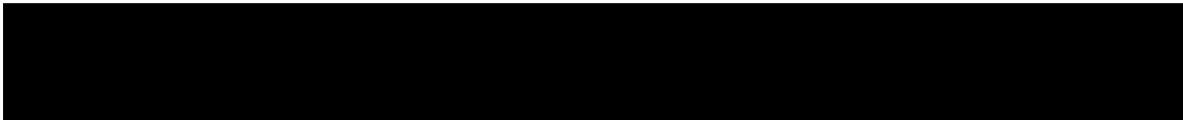
3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSWALDO VALENCIA MONTAÑO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS CRISTOBAL CALDERON HERMOSILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,848.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877,37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877,37</u>	
Cine	<u>0,00</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>22.648,47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.648,47

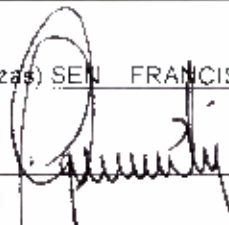
EGRESOS \$ 22.648,47

SA.LDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA ZAMORA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE DE JESUS HUARACHA GARCIA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS RODRIGUEZ MACIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	22,648.47
En efectivo	0.00
En especie	22,648.47
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	22,648.47

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20,877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20,877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,648.47

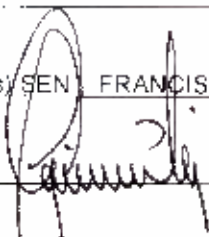
EGRESOS \$ 22,648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OLGA MERCEDES ORTIZ RANGEL



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ROBERTO CORONEL ROJAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20,877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20,877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,648.47

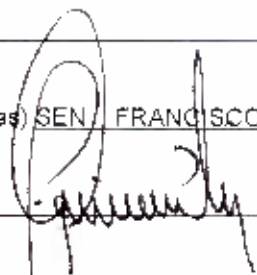
EGRESOS \$ 22,648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA ZACAPU

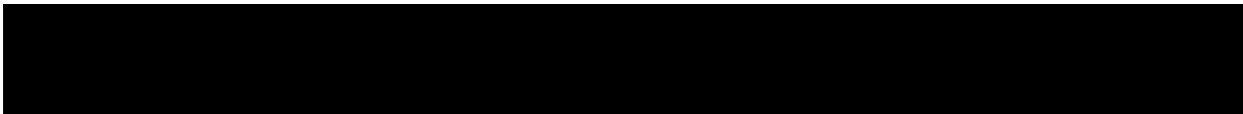
3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAYRA GABRIELA SILVA VERDUZCO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANDRA RODRIGUEZ OSEGUERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20,877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20,877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,648.47</u>

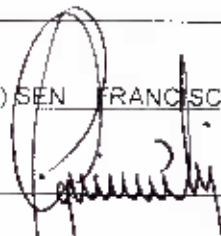
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>22,648.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>22,648.47</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA MORELIA

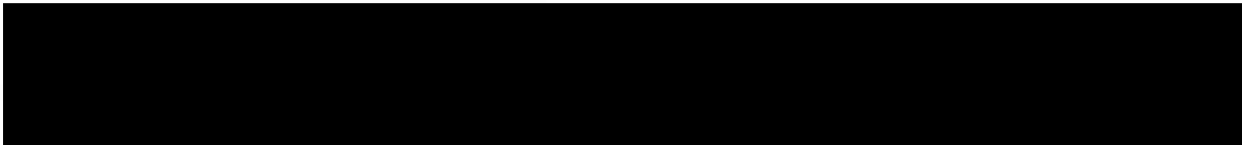
3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AURORA YAZMIN GARCIA VILLA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA CALVILLO VILICAÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	___ 22,648.47
En efectivo	___ 0.00
En especie	___ 22,648.47
2. Aportaciones de otros órganos del partido	___ 0.00
En efectivo	___ 0.00
En especie	___ 0.00
3. Aportaciones del candidato	___ 0.00
En efectivo	___ 0.00
En especie	___ 0.00
4. Aportaciones en especie	___ 0.00
De militantes	___ 0.00
De simpatizantes	___ 0.00
5. Rendimientos financieros	___ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	___ 0.00
TOTAL	___ 22,648.47

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20,877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20,877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,648.47</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 22,648.47

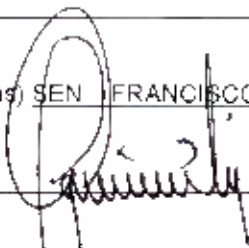
EGRESOS \$ 22,648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

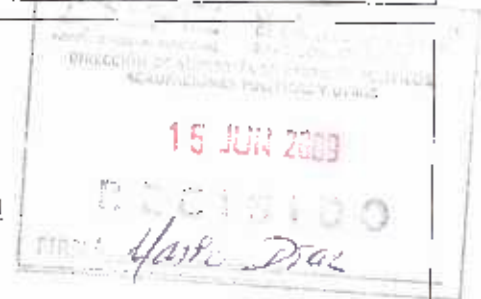
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA URUAPAN

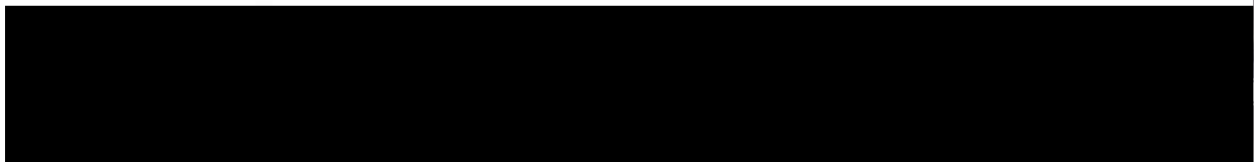
3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CUIYUSH RANGEL MALDONADO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA MAJAY BAEZ SILVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20,877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20,877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,648.47

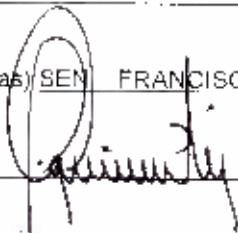
EGRESOS \$ 22,648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MORELIA

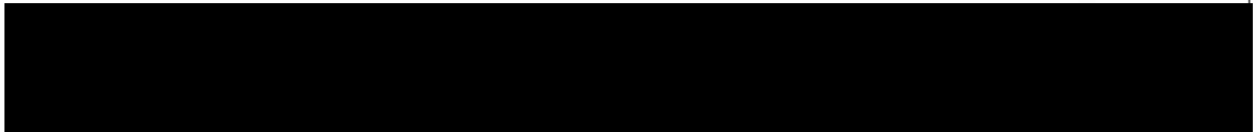
3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA GUADALUPE ZAMORA VARGAS



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSCAR ACUÑA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877,37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877,37</u>	
Cine	<u>0,00</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>22.648,47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.648,47

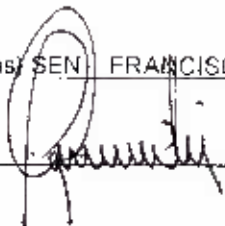
EGRESOS \$ 22.648,47

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

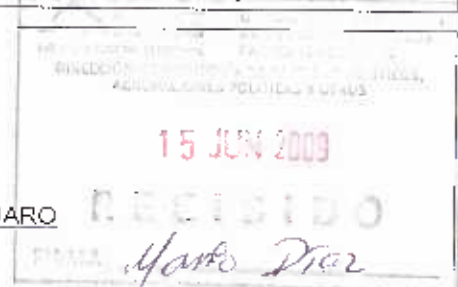
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA PATZCUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAZARO RAMIREZ ALONSO

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIRIAM ARACELI CRUZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20.877.37</u>
Espectaculares	\$ <u>20.877.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22.648.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22.648.47

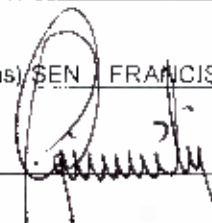
EGRESOS \$ 22.648.47

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

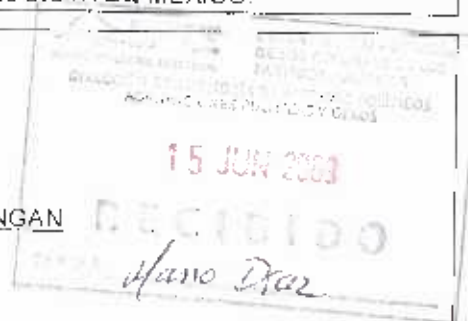
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA APATZINGAN

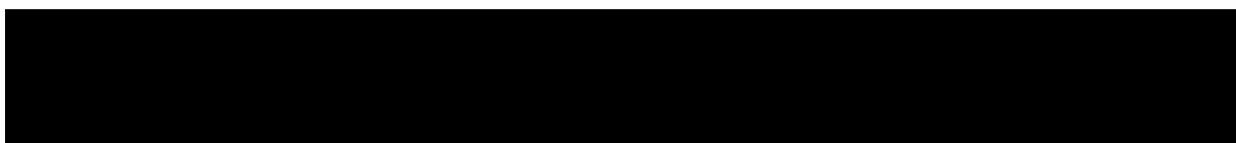
3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAUL SOLIZ SOLIZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CANDIDO JUAN POLVOS MANCILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,648.50</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,648.50</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,648.50</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>20,877.40</u>
Espectaculares	\$ <u>20,877.40</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,648.50</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,648.50

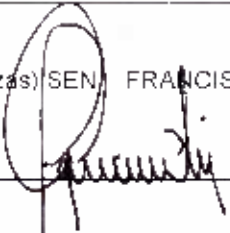
EGRESOS \$ 22,648.50

SAO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (SEN) FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

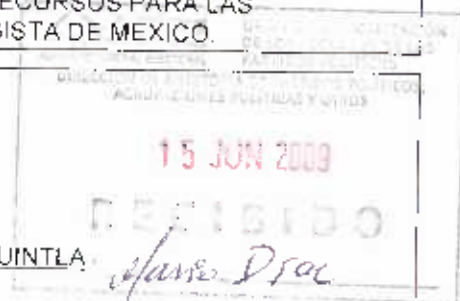
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Drputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SANTIAGO DE IXCUINTLA

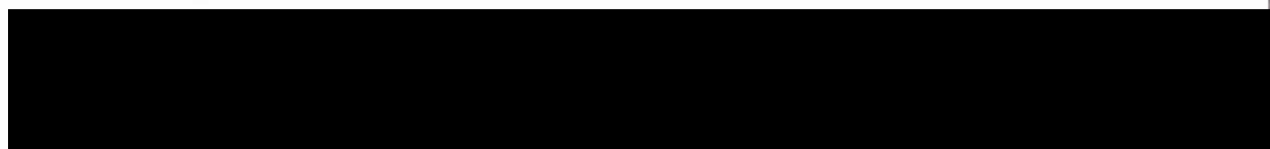
3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO LIZARRAGA RODRIGUEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS ALFONSO DOMINGUEZ RAMOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,472.78</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,472.78</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,472.78</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,701.68</u>
Espectaculares	\$ <u>7,202.62</u>	
Cine	<u>12,499.06</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,472.78</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,472.78

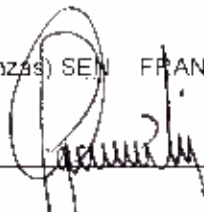
EGRESOS \$ 21,472.78

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEÑOR FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

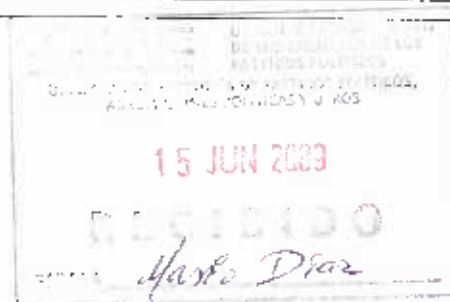
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TEPIC

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4 FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE JAVIER NAYA BARBA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL CIENFUEGOS GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,472.78</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,472.78</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,472.78</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.701,68</u>
Espectaculares	\$ <u>7.202,62</u>	
Cine	<u>12.499,06</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>21.472,78</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21.472,78

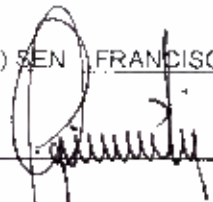
EGRESOS \$ 21.472,78

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA COMPOSTELA

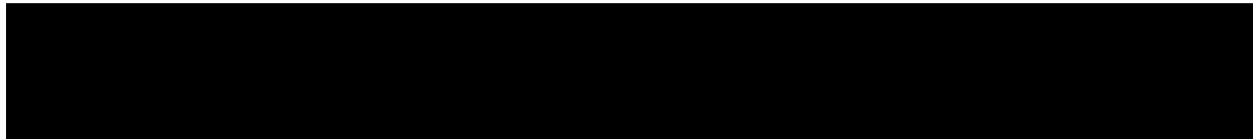
3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IVON MINJAREZ GARCIA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMADO GARCIA GUERRERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,472.80</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,472.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,472.80</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,701.70</u>
Espectaculares	\$ <u>7,202.63</u>	
Cine	<u>12,499.07</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otras	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,472.80</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,472.80

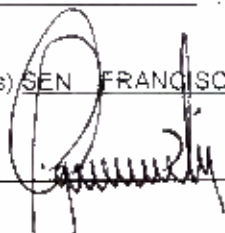
EGRESOS \$ 21,472.80

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS,

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

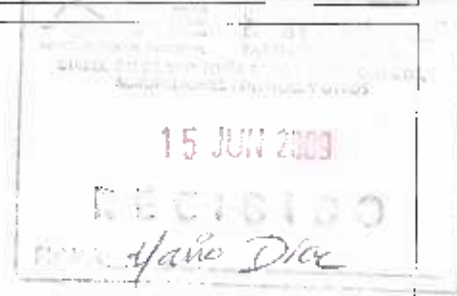
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SANTA CATARINA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODRIGO CORTES GUTIERREZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL RODRIGUEZ DAVALOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81,952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

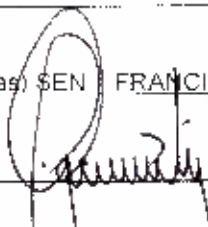
EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA APODACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUADALUPE CHAVEZ ORTIZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YADIRA GUADALUPE MACAS HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81,952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97


EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III **CABECERA GRAL. ESCOBEDO**

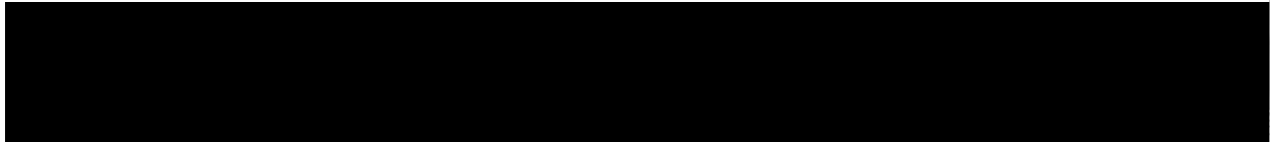
3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LETICIA VILLAREAL RIVERA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE GUADALUPE MARES SALINAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81,952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

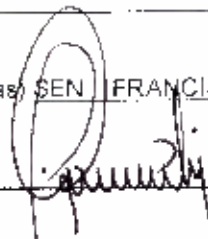
EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

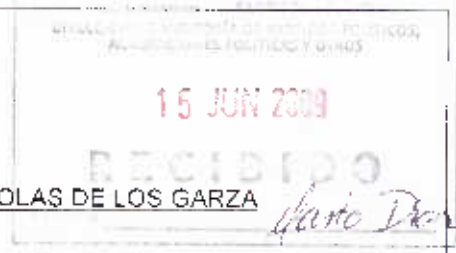
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV

CABECERA SAN NICOLAS DE LOS GARZA

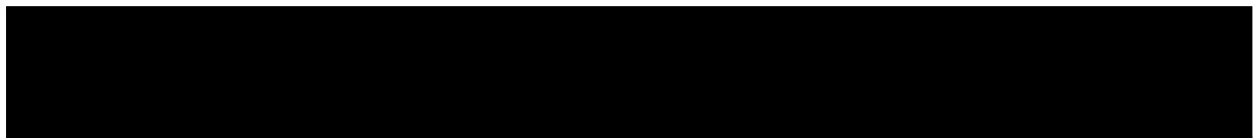
3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELDA AIDA CARLOS CAVAZOS



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GEORGIOS DIMITRIOS ATHANASAKIS DE SARACHO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.952,09</u>
Espectaculares	\$ <u>60.795,54</u>	
Cine	<u>21.156,55</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.204,88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>83.156,97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83.156,97

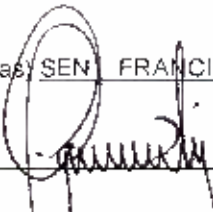
EGRESOS \$ 83.156,97

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA MONTERREY

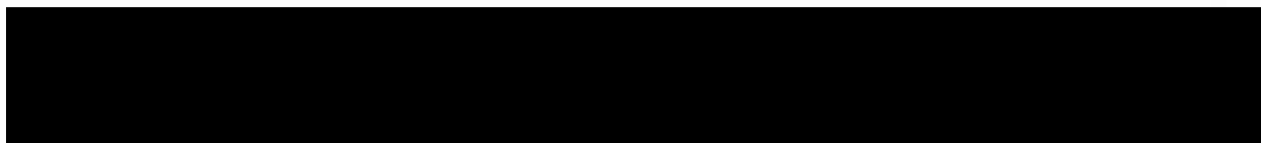
3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIX BACA DE LA ROSA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSENDO CARRASCO REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81,952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,294.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI **CABECERA** MONTERREY

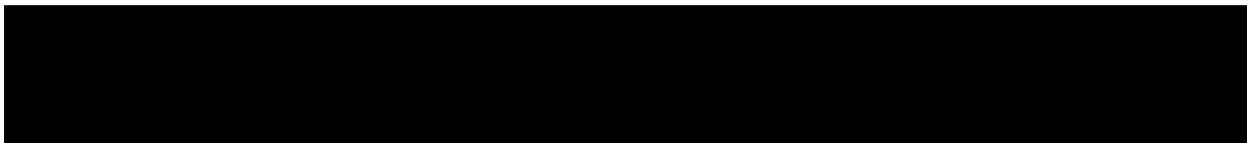
3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAURICIO MONSIVAIS ESQUIVEL



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PATRICIO GONZALEZ TREVIÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81,952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA MONTERREY

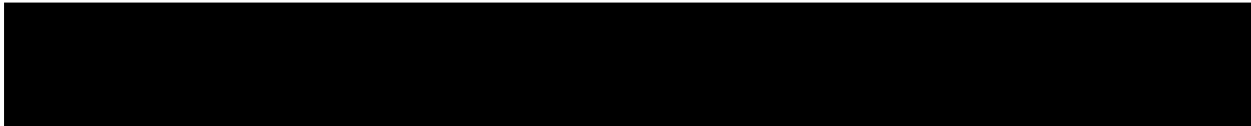
3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO GALINDO GONZALEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFONSO REYNOLDO RODRIGUEZ SALAZAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$) <u> </u>
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81,952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

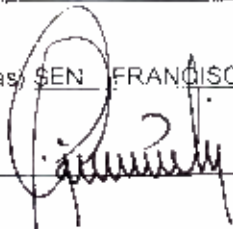
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>83,156.97</u>
EGRESOS	\$ <u>83,156.97</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA GUADALUPE

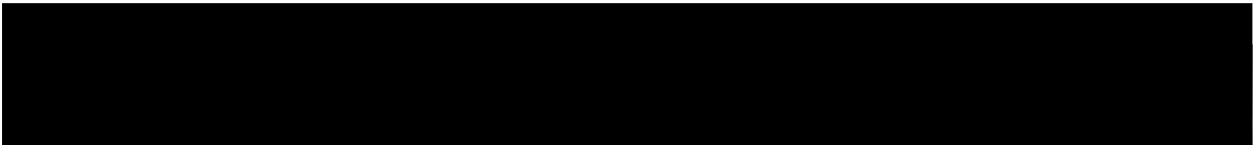
3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUCIA RODRIGUEZ PEREZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER LOPEZ VALENCIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81.852.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60.795.54</u>	
Cine	<u>21.156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83.156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83.156.97

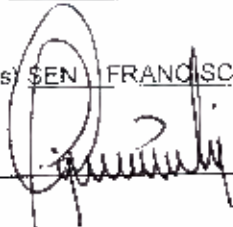
EGRESOS \$ 83.156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

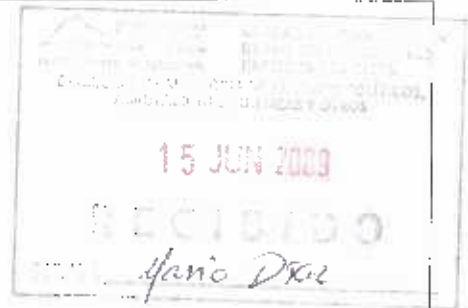
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA LINARES

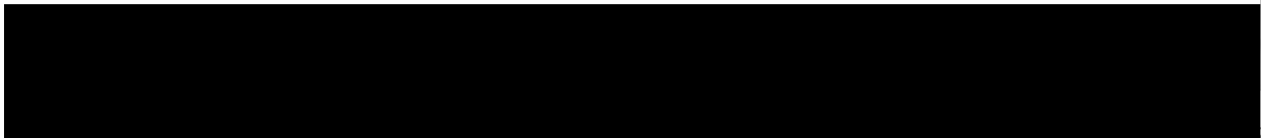
3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIANA BECERRA SALAZAR



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN BELISARIO IBARRA DE LA GARZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83.156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83.156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83.156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81,952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

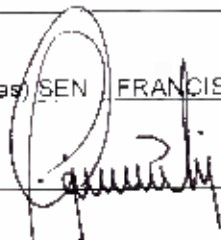
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>83,156.97</u>	
EGRESOS	\$ <u>83,156.97</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

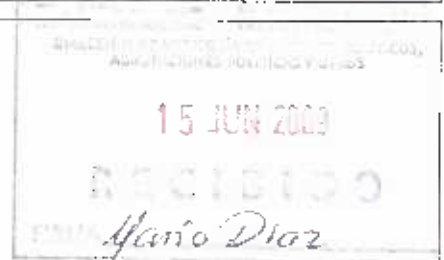
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL GARCIA GONZALEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KALEB KARREN CAMPOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81,952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

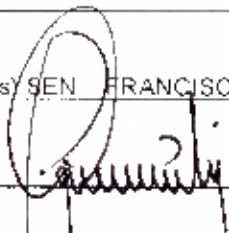
EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

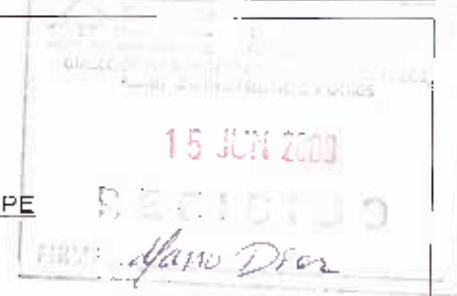
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA GUADALUPE

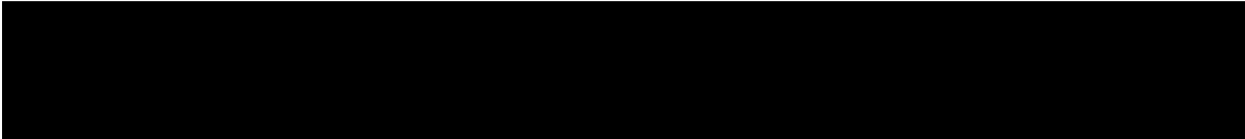
3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO GUTIERREZ DIAZ BARRIGA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTOR HUGO FLORES VALDES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,156.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,156.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,156.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81,952.09</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.54</u>	
Cine	<u>21,156.55</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,156.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,156.97

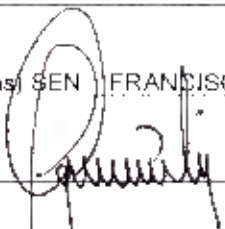
EGRESOS \$ 83,156.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

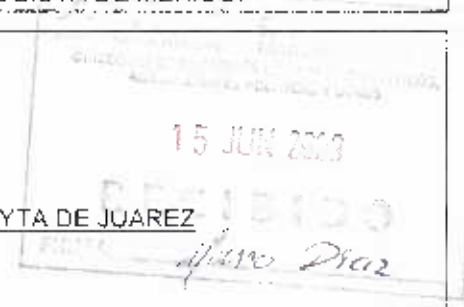
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA CADEREYTA DE JUAREZ

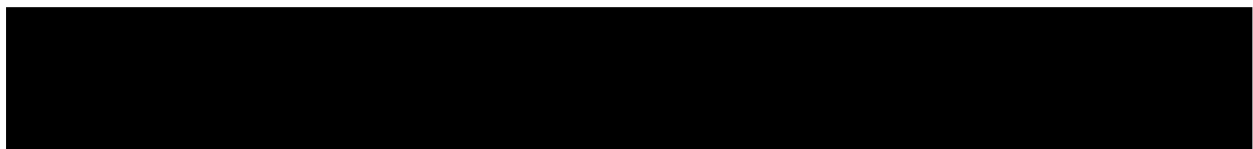
3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR JOSE LOZANO CANTU



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PEDRO TERAN SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>83,157.01</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>83,157.01</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>83,157.01</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>81,952.14</u>
Espectaculares	\$ <u>60,795.56</u>	
Cine	<u>21,156.58</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>83,157.01</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 83,157.01

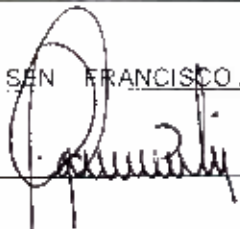
EGRESOS \$ 83,157.01

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC

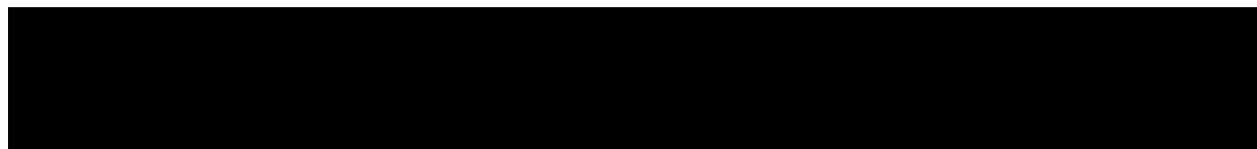
3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROLANDO CRUZ MAGAÑA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTORINO ROSAS HERMIDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14.122.68</u>	
Cine	<u>5.681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21.575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21.575.30

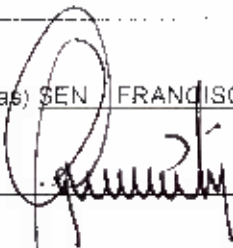
EGRESOS \$ 21.575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TEOTITLAN DE FLORES MAGON

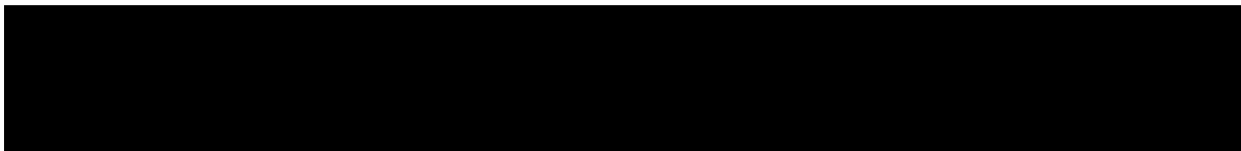
3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE APOLONIO VASCONCELOS TERAN



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA DELIA GREGORIO MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.30

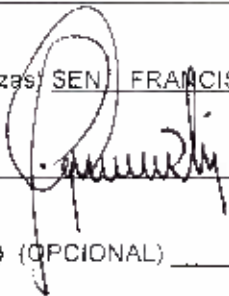
EGRESOS \$ 21,575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

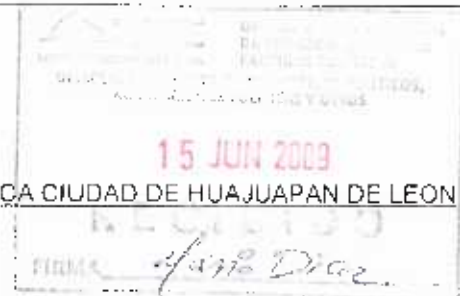
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III

CABECERA HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON

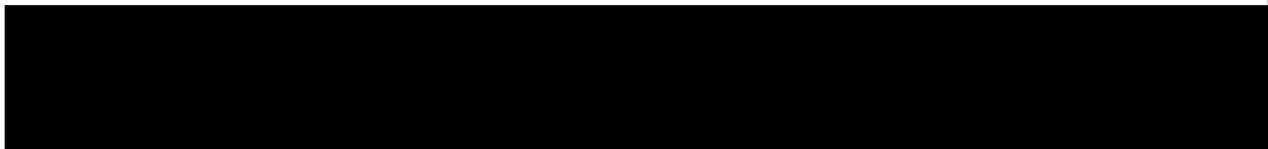
3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL REYES ZANABRIA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LETICIA VASQUEZ MORGAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14.122.68</u>	
Cine	<u>5.681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21.575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21.575.30

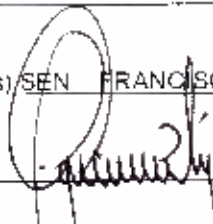
EGRESOS \$ 21.575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV

CABECERA TLACOLULA DE MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA



4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GENARO LOPEZ MATIAS

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS CRUZ VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.30

EGRESOS \$ 21,575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 951.518.70.02

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IVAN HERMOSILLA ALVAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

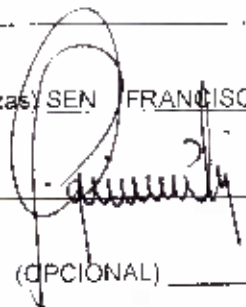
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>21,575.30</u>	
EGRESOS	\$ <u>21,575.30</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

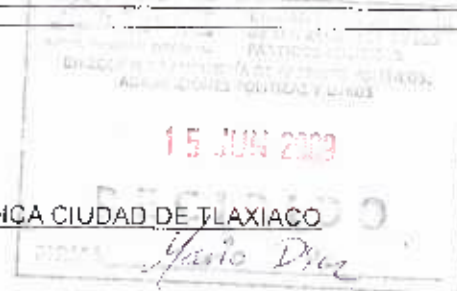
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO

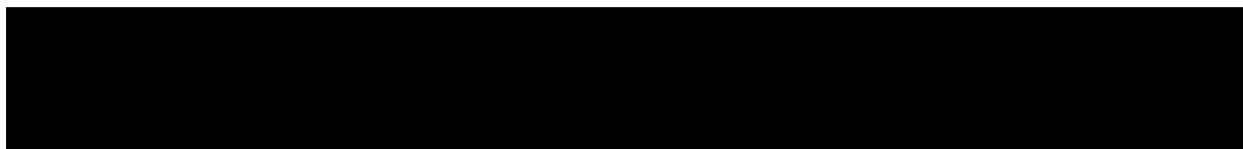
3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR BAUTISTA MAYREN



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCOS HERMAIN SANCHEZ ACEVEDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.30

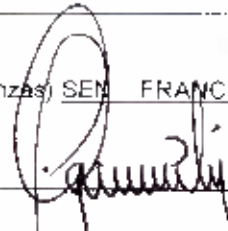
EGRESOS \$ 21,575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEM FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA JUCHITAN DE ZARAGOZA

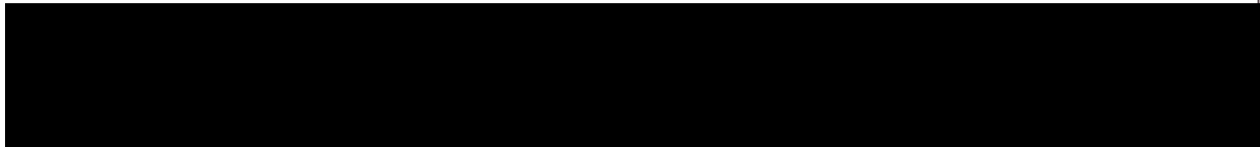
3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENOT LOPEZ SANTOS



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS ANGEL CASIANO VICTORIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14.122.68</u>	
Cine	<u>5.681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21.575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21.575.30

EGRESOS \$ 21.575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA OAXACA DE JUAREZ

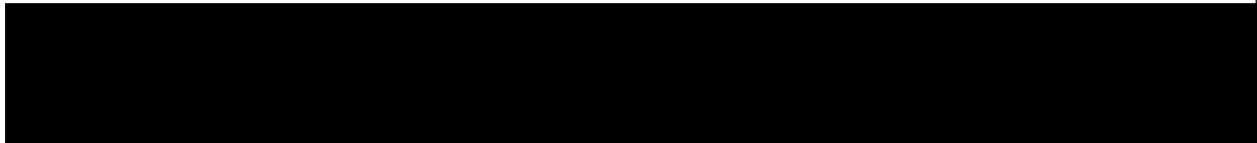
3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELSA DE LA SOLEDAD MARTINEZ ITURRIBARIA



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRO CARRETO ATILANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>\$,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

V. RESÚMEN

INGRESOS \$ 21,575.30

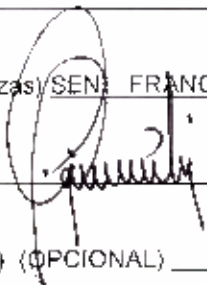
EGRESOS \$ 21,575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN: FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

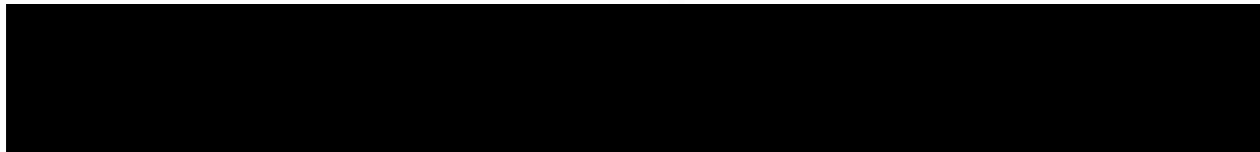
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA SANTA LUCÍA DEL CAMINO

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELDO CRUZ MORALES



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISTAL GABRIELA DURAN CORTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	21,575.30
En efectivo	0.00
En especie	21,575.30
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5 Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	21,575.30



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14.122.68</u>	
Cine	<u>5.681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21.575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21.575.30

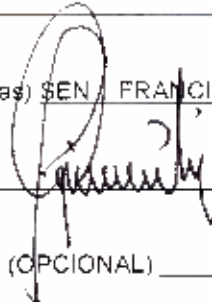
EGRESOS \$ 21.575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

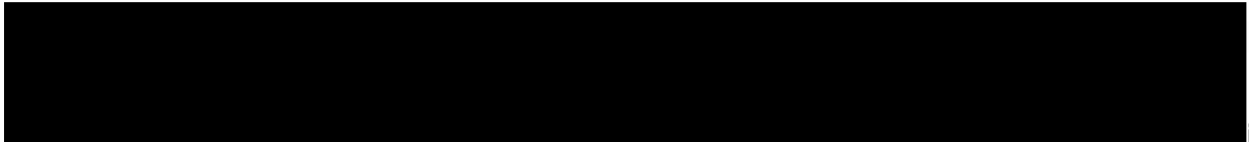
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

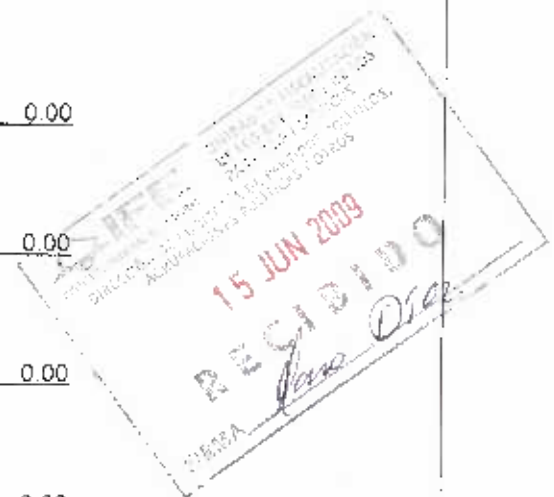
1. NOMBRE LEONCIO CARMONA MARTINEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE GERARDO HERRERA COLMENARES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.30</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.30</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.30</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,804.20</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.68</u>	
Cine	<u>5,681.52</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.30

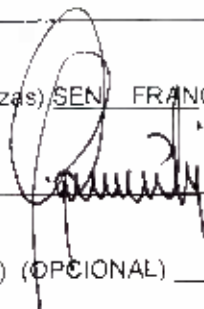
EGRESOS \$ 21,575.30

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

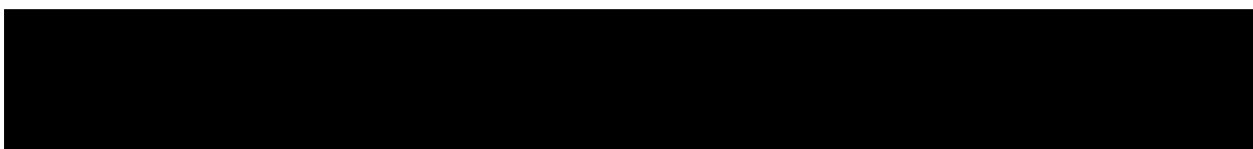
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

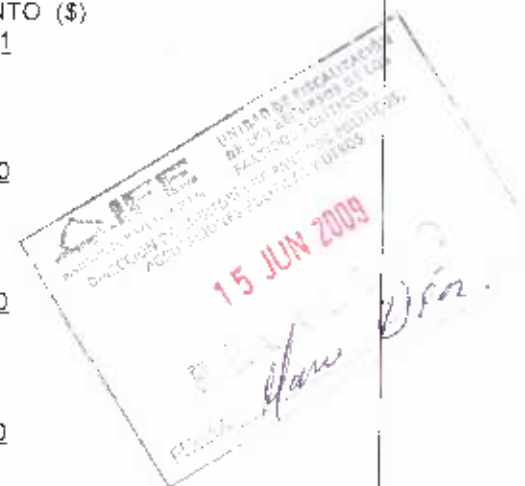
1. NOMBRE JOSE BORNIOS SANTIAGO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUCIA RIOS PELAEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,575.31</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,575.31</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,575.31</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,804.21</u>
Espectaculares	\$ <u>14,122.70</u>	
Cine	<u>5,681.51</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,575.31</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,575.31

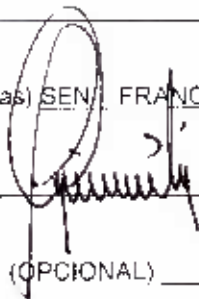
EGRESOS \$ 21,575.31

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN/ FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

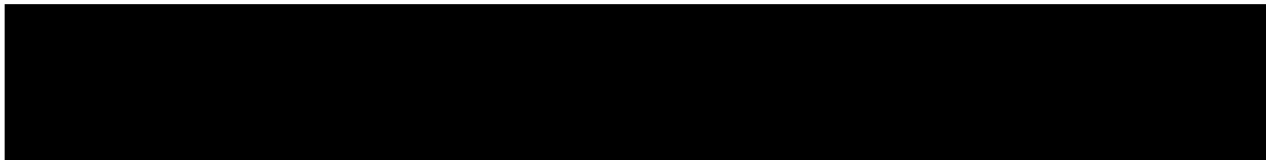
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 **CABECERA** HUAUCHINANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

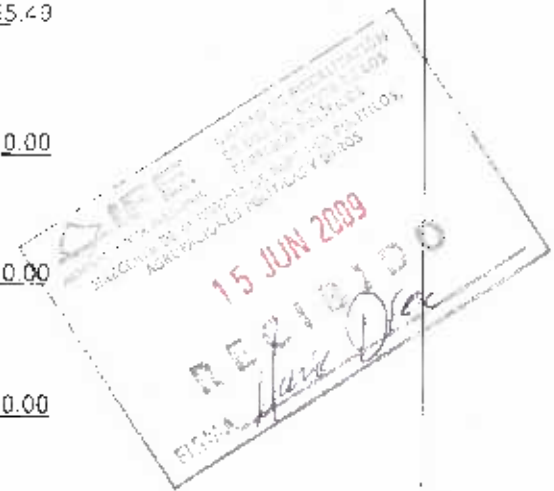


3. TELÉFONOS: Particular _ Oficina _

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DOLORES GUERRERO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.26</u>	
Cine	<u>6,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 43,355.49

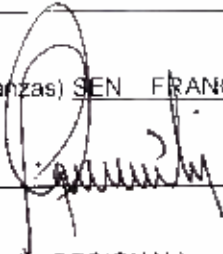
EGRESOS \$ 43,355.49

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA ZACAHLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

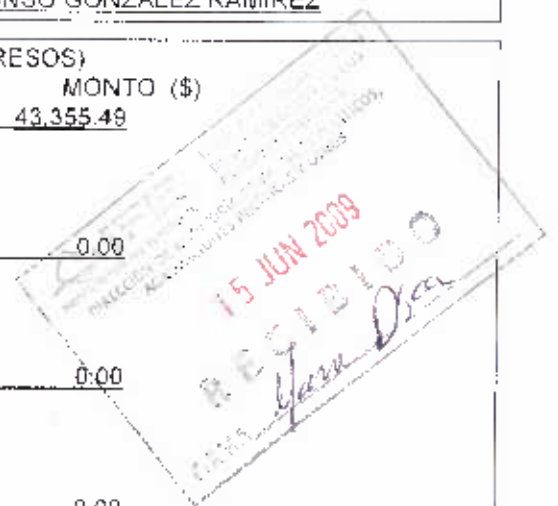


3. TELÉFONOS: Particular, ___ Oficina, ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFONSO GONZALEZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.26</u>	
Cine	<u>6,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 43,355.49

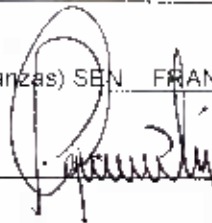
EGRESOS \$ 43,355.49

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

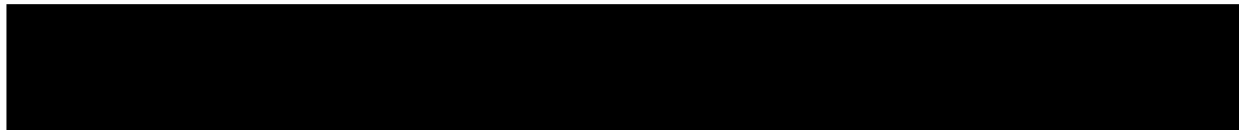
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA TEZUITLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

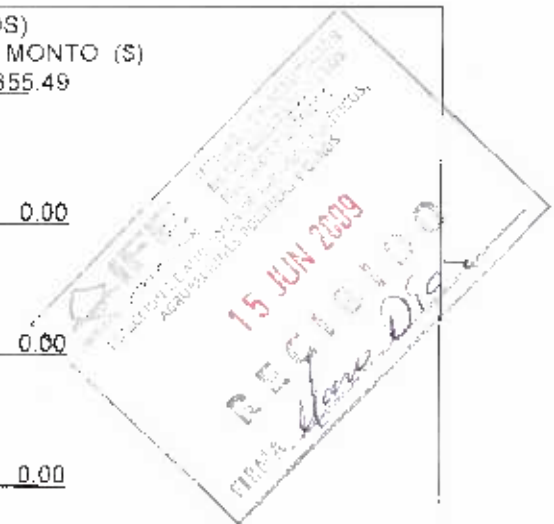
1. NOMBRE LEONARDO ABEL KATS LOPEZ PORTILLO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL GARCIA NIÑO DE RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.26</u>	
Cine	<u>6,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 43,355.49

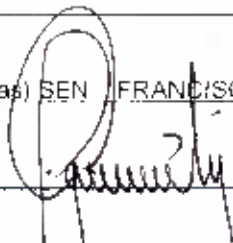
EGRESOS \$ 43,355.49

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

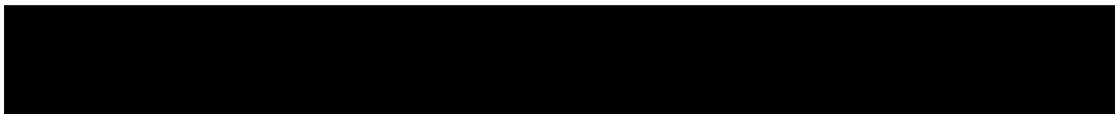
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA ZACAPOAXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

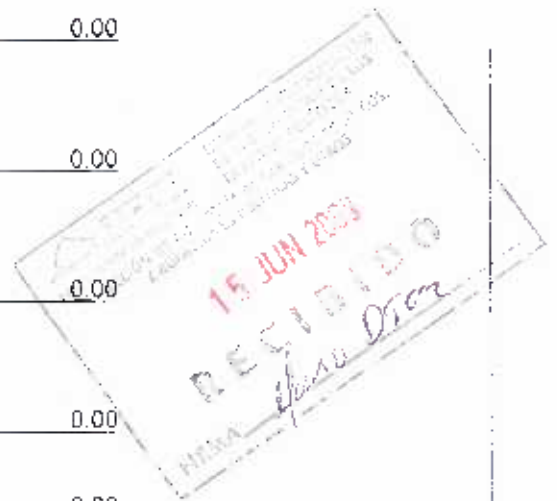
1. NOMBRE MARIA HILDA BUSTILLOS LUCAS



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO MATEO VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584,39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394,26</u>	
Cine	<u>6.190,13</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>43.355,49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 43.355,49

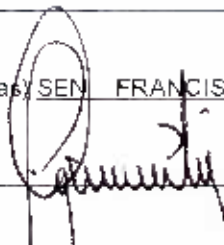
EGRESOS \$ 43.355,49

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

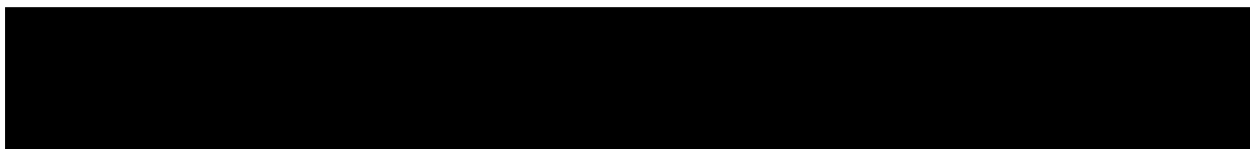
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA SAN MARTIN TEXMELUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

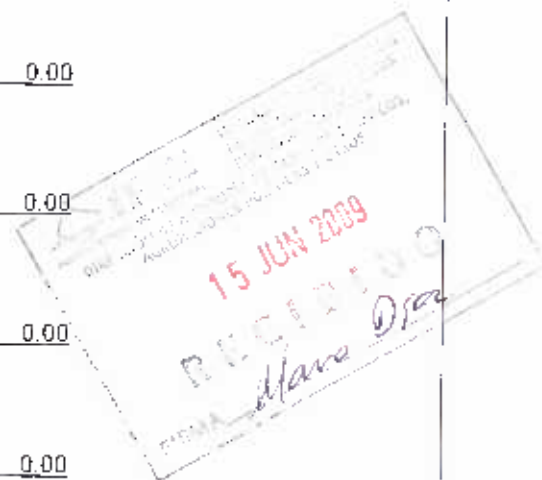
1 NOMBRE GABRIEL CASAS RODRIGUEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUZ MARIA RICARDO CASELIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.26</u>	
Cine	<u>6,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 43,355.49

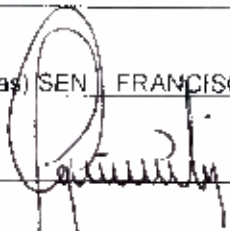
EGRESOS \$ 43,355.49

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

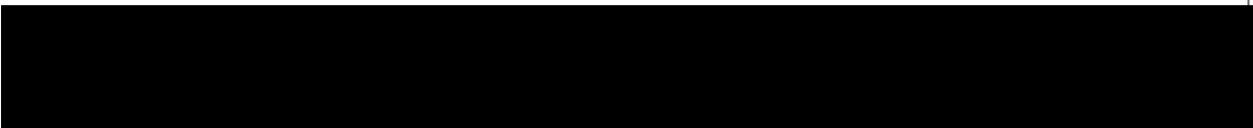
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA PUEBLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

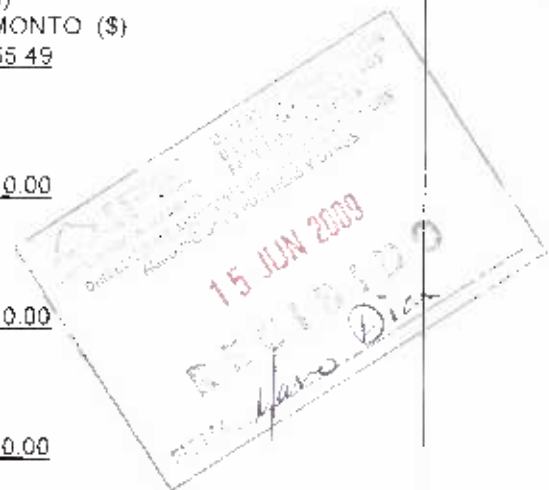
1. NOMBRE MIGUEL QUIROZ RAMIREZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RITA DIEZ REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.26</u>	
Cine	<u>6,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 43,355.49

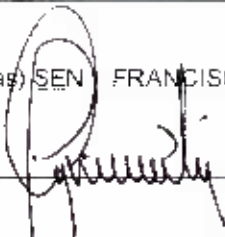
EGRESOS \$ 43,355.49

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA TEPEACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL ROSARIO TORRES SALCEDO

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JACOBO VAZQUEZ SOLIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584,39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394,26</u>	
Cine	<u>6.190,13</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>43.355,49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 43.355,49

EGRESOS \$ 43.355,49

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA CHALCHICOMULA DE SESMA

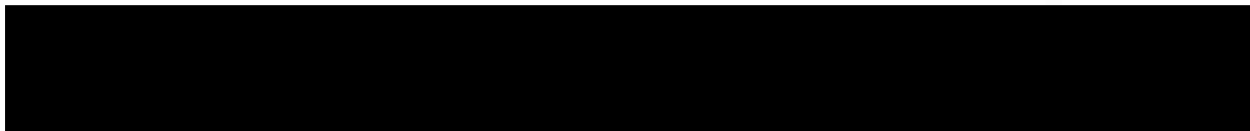
3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE TEOFILO ROJAS HERNANDEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AUGUSTO DELFINO RODRIGUEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43 355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43.355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.26</u>	
Cine	<u>6,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 43,355.49

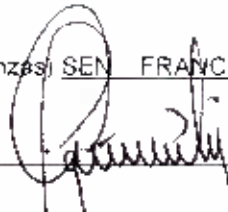
EGRESOS \$ 43,355.49

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA PUEBLA

3 ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

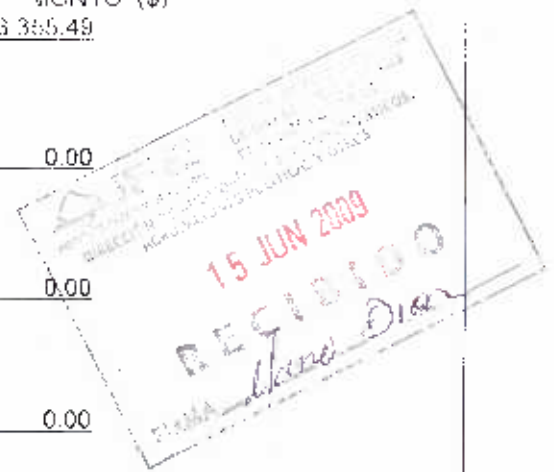
1. NOMBRE GREGORIO GOMEZ PLANTER



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIA DEL CARMEN ROJAS VILLALPANDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	0.00
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>36,394.26</u>	
Cine	<u>6,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 43,355.49

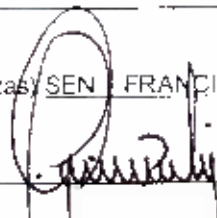
EGRESOS \$ 43,355.49

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA SAN PEDRO CHOLULA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

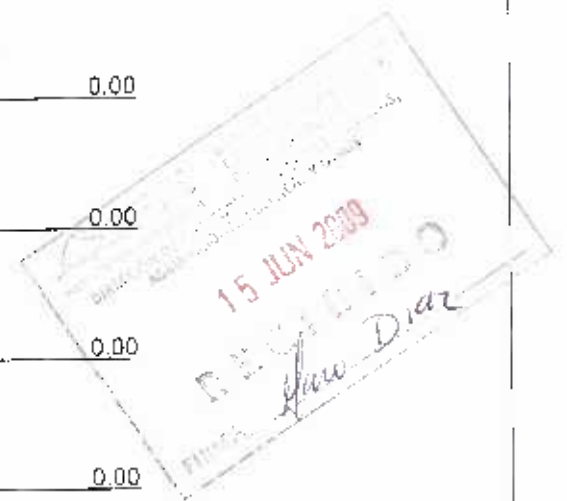
1. NOMBRE GEUDIEL JAIR JIMENEZ FLORES



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CARLOS CRUZ MORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.26</u>	
Cine	<u>6,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 43,355.49

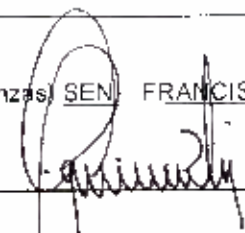
EGRESOS \$ 43,355.49

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA PUEBLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA FERNANDA BRANDES HERNANDEZ

4. NOMBRE DE CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DOLORES LOPEZ RUBI GUERRERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.26</u>	
Cine	<u>6,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.49</u>

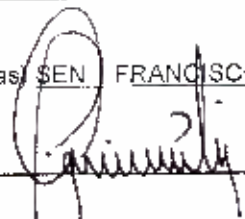
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43,355.49</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,355.49</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

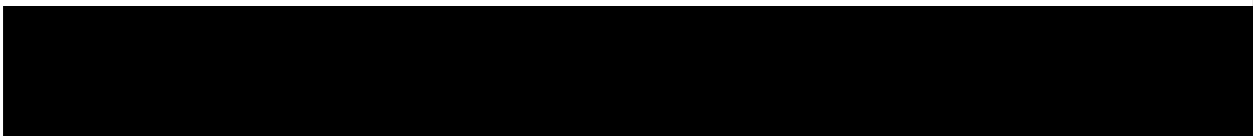
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA ATLIXCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

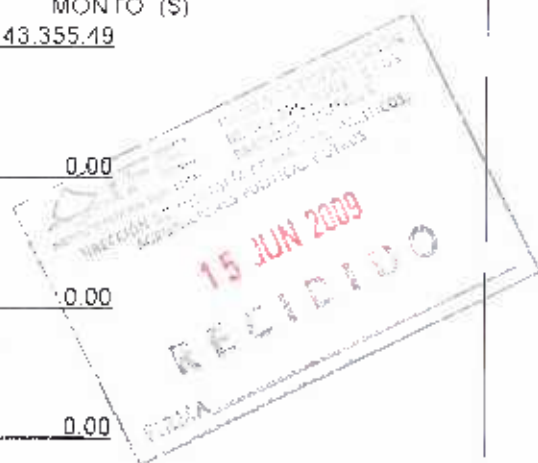
1. NOMBRE ERNESTO GUERRERO AGUILAR



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO ALEJANDRO LANDERO DE LAS HERAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,584.39</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.26</u>	
Cine	<u>8,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.49</u>

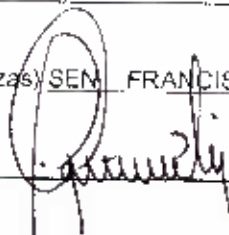
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43,355.49</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,355.49</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEM FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

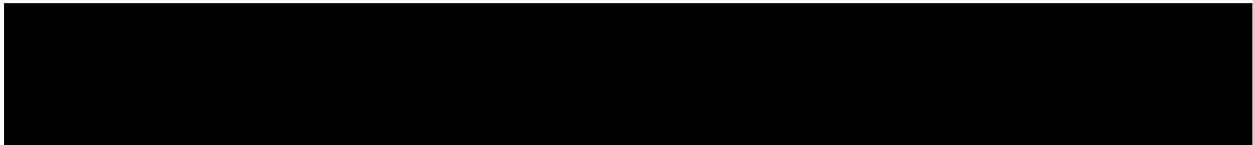
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA IZUQUAR DE MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

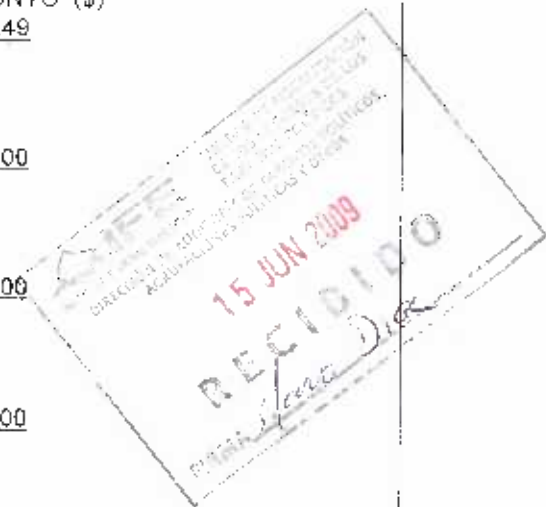
1. NOMBRE YARASET ERENDIRA CORDOVA CASTILLO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDGAR JAVIER DEL RAZO PEÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.49</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.49</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.49</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41.584,39</u>
Espectaculares	\$ <u>35.394,26</u>	
Cine	<u>6.190,13</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>43.355,49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 43.355,49

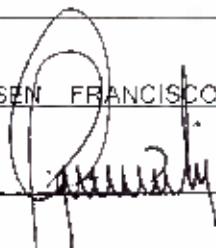
EGRESOS \$ 43.355,49

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

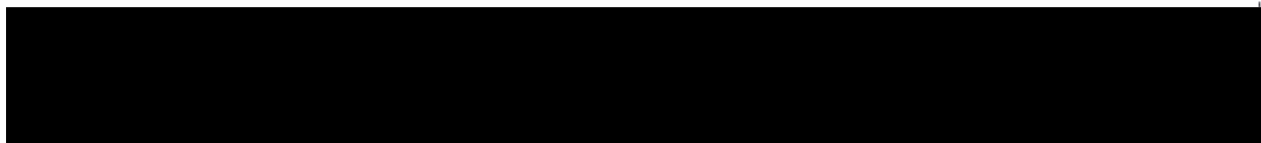
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA TEHUACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

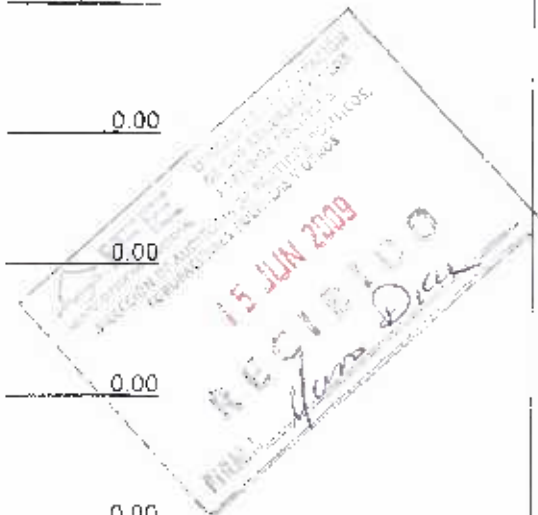
1. NOMBRE JOSE GUADALUPE RUIZ CONTRERAS



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MARQUEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.52</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.52</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.52</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,584.42</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.29</u>	
Cine	<u>6,190.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.52</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 43,355.52

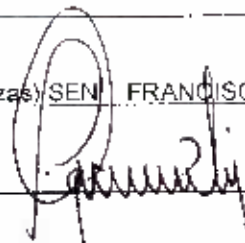
EGRESOS \$ 43,355.52

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

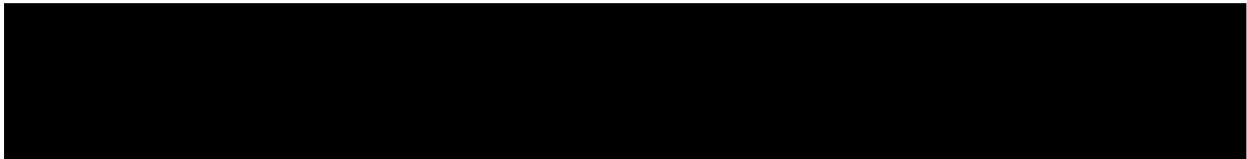
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA AJALPAN

3 ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

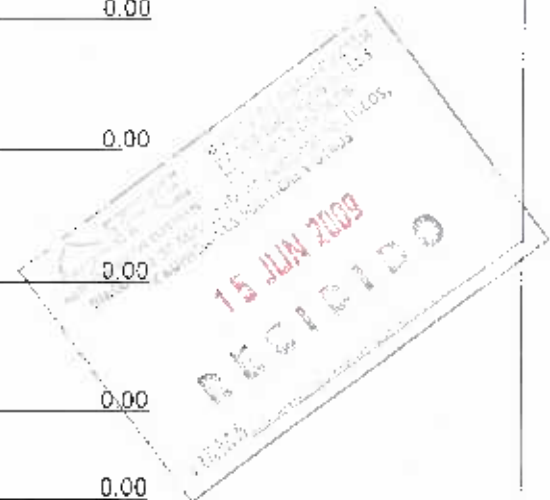
1. NOMBRE ODÓN ABAD SIDAR FIERRO



4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORBERTO DIAZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>43,355.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>43,355.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>43,355.56</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>41,584.46</u>
Espectaculares	\$ <u>35,394.29</u>	
Cine	<u>6,190.17</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>43,355.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 43,355.56

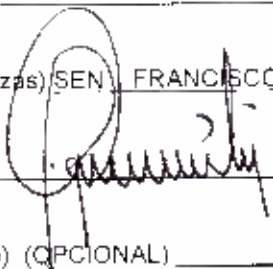
EGRESOS \$ 43,355.56

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

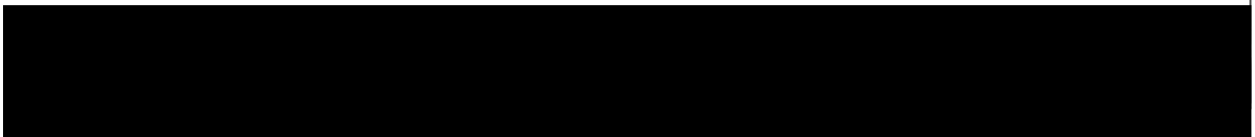
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO [CABECERA CADEREYTA DE MONTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANA CECILIA ALARCON SUERO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HECTOR DANIEL TORRES HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>35,518.70</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>35,518.70</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>35,518.70</u>



IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34,313.82</u>
Espectaculares	\$ <u>31,580.55</u>	
Cine	<u>2,733.27</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,518.70</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 35,518.70

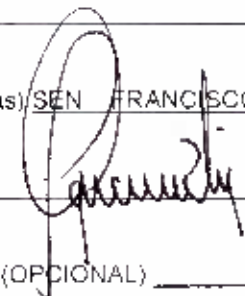
EGRESOS \$ 35,518.70

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

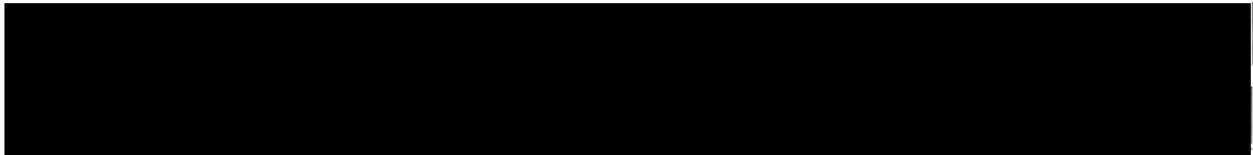
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA SAN JUAN DEL RIO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YOLANDA JOSEFINA RODRIGUEZ OTERO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JESSICA YOLANDA GOMEZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>35,518.70</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>35,518.70</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>35,518.70</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34,313.82</u>
Espectaculares	\$ <u>31,580.55</u>	
Cine	<u>2,733.27</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>35,518.70</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 35,518.70

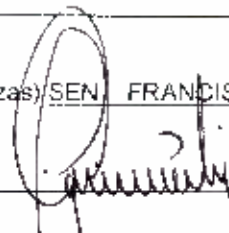
EGRESOS \$ 35,518.70

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA QUERETARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

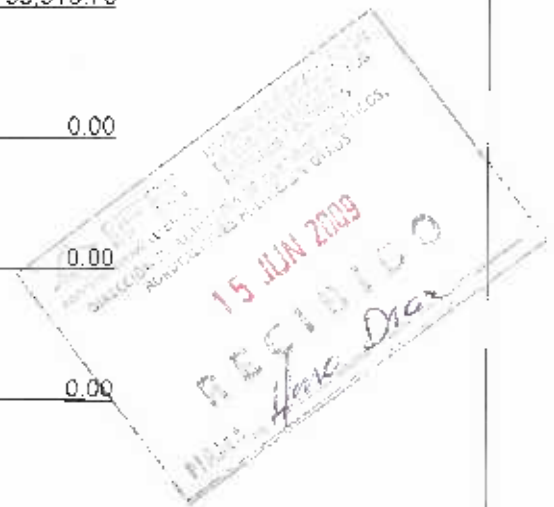
1 NOMBRE JAIME GARRIDO GUTIÉRREZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDGAR NIEVA VELAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>35,518.70</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>35,518.70</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>35,518.70</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.313,82</u>
Espectaculares	\$ <u>31.580,55</u>	
Cine	<u>2.733,27</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.204,88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>35.518,70</u>

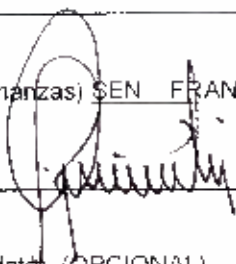
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>35.518,70</u>	
EGRESOS	\$ <u>35.518,70</u>	
SALDO	\$ <u>0,00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

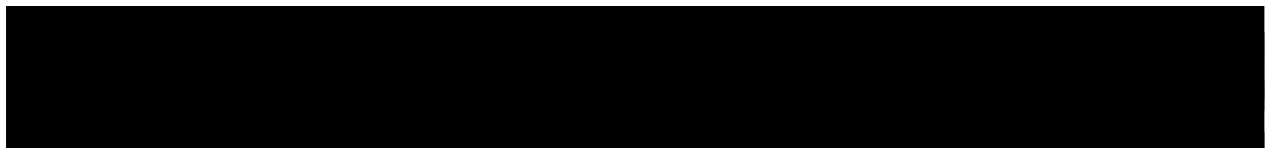
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA QUERETARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

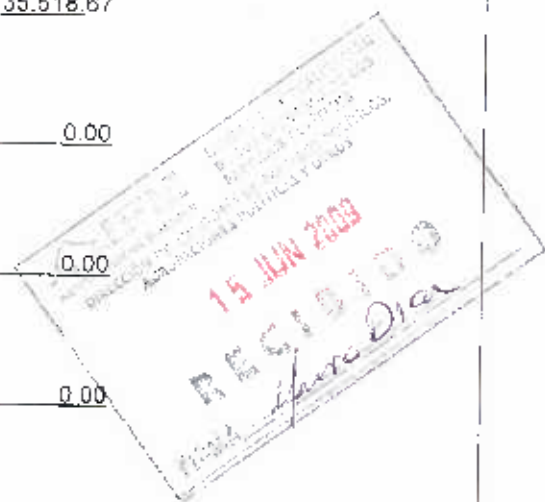
1. NOMBRE DIANA MARCELA LEDESMA ROBLES



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARISA BAYLON NIEVES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>35,518.67</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>35,518.67</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>35,518.67</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34.313,80</u>
Espectaculares	\$ <u>31.580,54</u>	
Cine	<u>2.733,26</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.204,87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>35.518,67</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 35.518,67

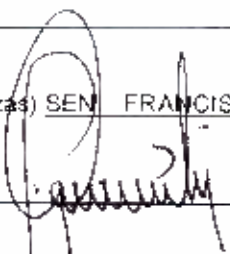
EGRESOS \$ 35.518,67

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA OTHON P. BLANCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIELA DEL ROSARIO SANTANA DUARTE



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE FIDEL ALCOCER PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>1,771.10</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>1,771.10</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>1,771.10</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>1,771.10</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 1,771.10

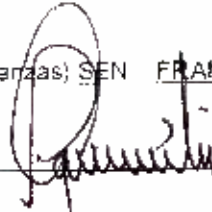
EGRESOS \$ 1,771.10

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas): SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

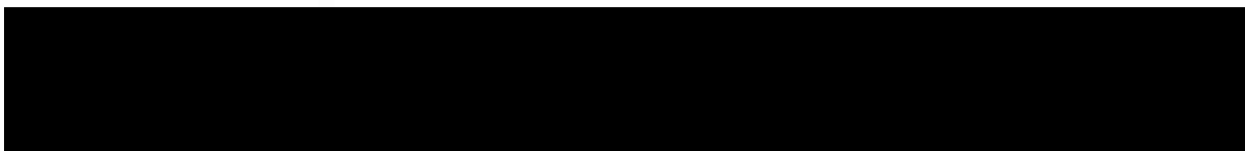
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA FUERTE, EL

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

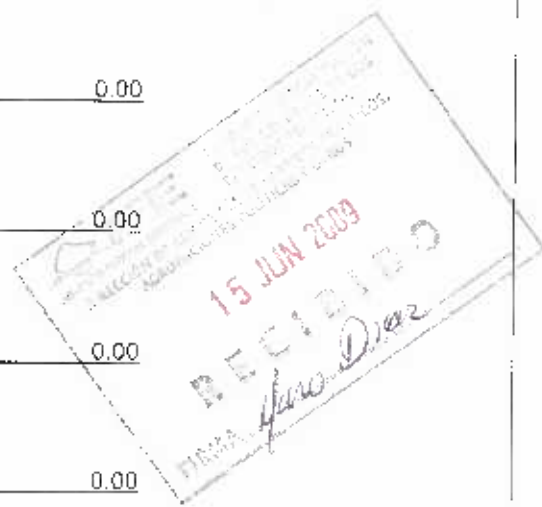
1. NOMBRE MARIA DE LOS ANGELES RANGEL JIMENEZ



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUBÉN HERMOSILLO VALENZUELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.704,10</u>
Espectaculares	\$ <u>43.964,28</u>	
Cine	<u>16739,82</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>62.475,20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62.475,20

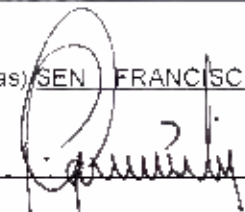
EGRESOS \$ 62.475,20

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA AHOME

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

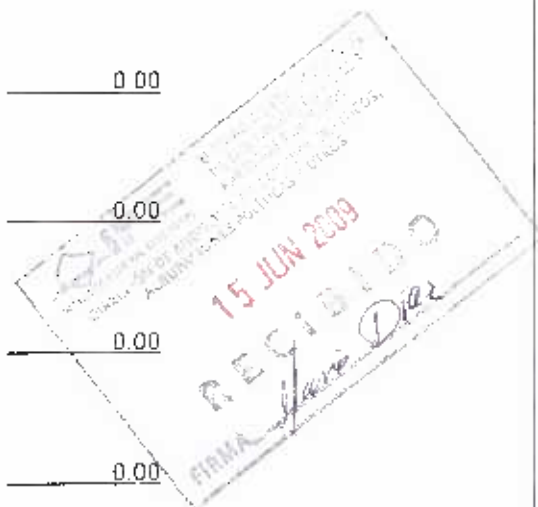
1. NOMBRE JUAN FRANCISCO LAGARDA TALAMANTE



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIA MUNDO RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.704.10</u>
Espectaculares	\$ <u>43.964.28</u>	
Cine	<u>16739.82</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62.475.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62.475.20

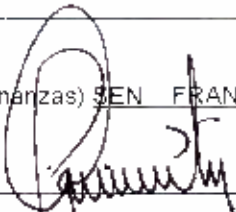
EGRESOS \$ 62.475.20

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

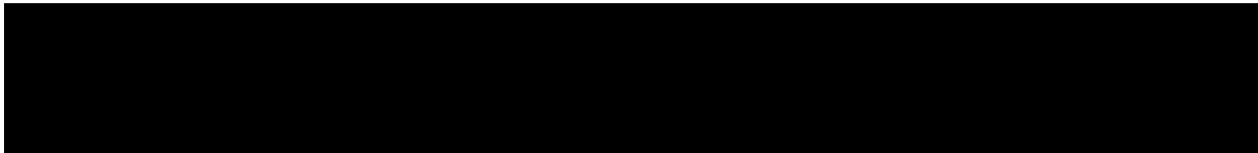
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA SALVADOR ALVARADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

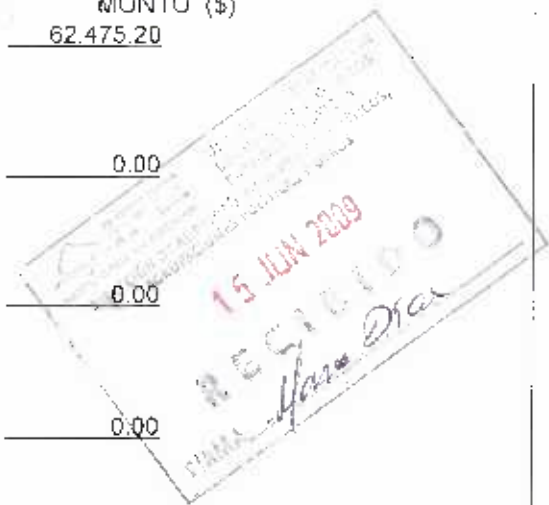
1. NOMBRE FAUSTO INZUZA ROMAN



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ALEJANDRO CUEN VALENZUELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60.704,10</u>
Espectaculares	\$ <u>43.964,28</u>	
Cine	<u>16739,82</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>62.475,20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62.475,20

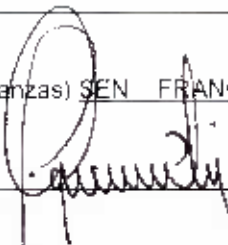
EGRESOS \$ 62.475,20

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUASAVE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4 FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

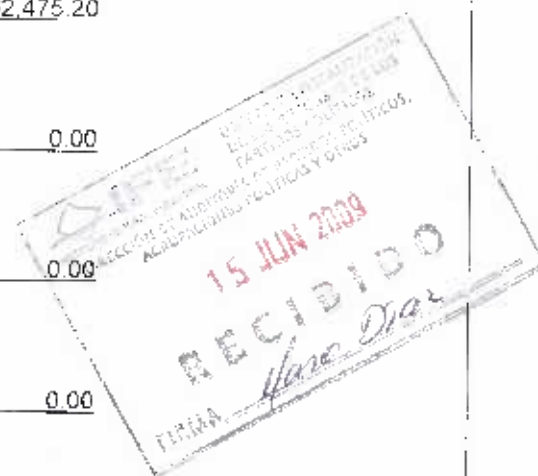
1. NOMBRE CESAR ANGULO QUINTERO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YUNIVA LIZBETH SALAZAR MONTOYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60,704.10</u>
Espectaculares	\$ <u>43,964.28</u>	
Cine	<u>16,739.82</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,475.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 62,475.20

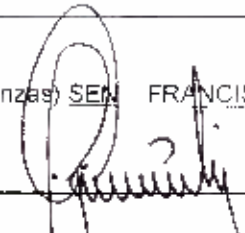
EGRESOS \$ 62,475.20

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

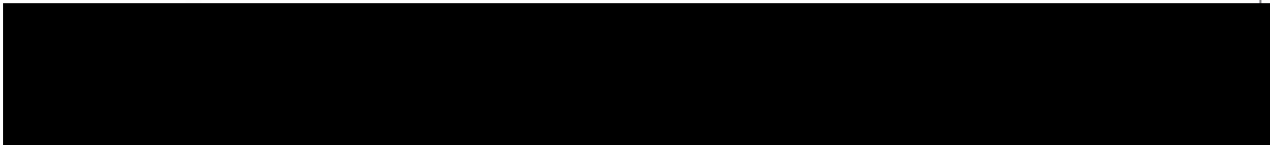
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA CULIACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

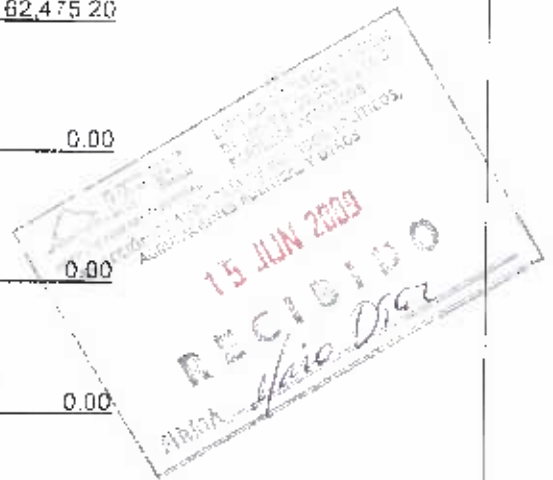
1. NOMBRE ALMA LOURDES BORQUEZ BUSTAMANTE



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN ASTENGO RAMOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60,704.10</u>
Espectaculares	\$ <u>43,964.28</u>	
Cine	<u>16,739.82</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,475.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,475.20

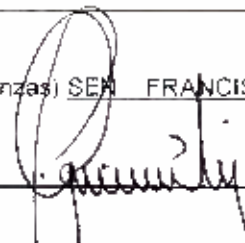
EGRESOS \$ 62,475.20

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) NO OPCIONAL

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

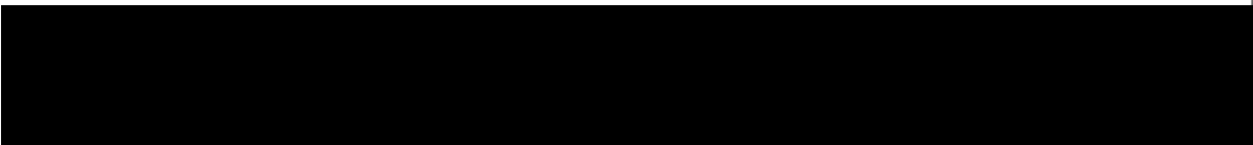
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA MAZATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FEDERICO MORENO RUBI



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTOR ZAMUDIO VIZCARRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60,704.10</u>
Espectaculares	\$ <u>43,964.28</u>	
Cine	<u>16,739.82</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,475.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,475.20

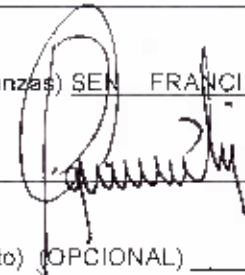
EGRESOS \$ 62,475.20

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CULIACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

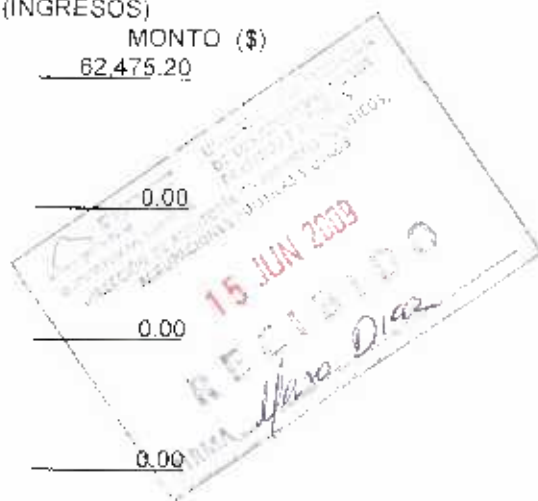
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE LLUVIA MILAGROS GUTIERREZ BORREGO

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EMMA LORIANA SANDOVAL CISNEROS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.20</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60,704.10</u>
Espectaculares	\$ <u>43,964.28</u>	
Cine	<u>16,739.82</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,475.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,475.20

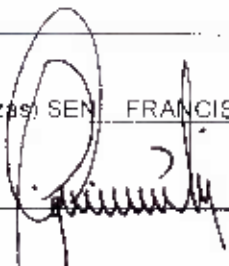
EGRESOS \$ 62,475.20

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

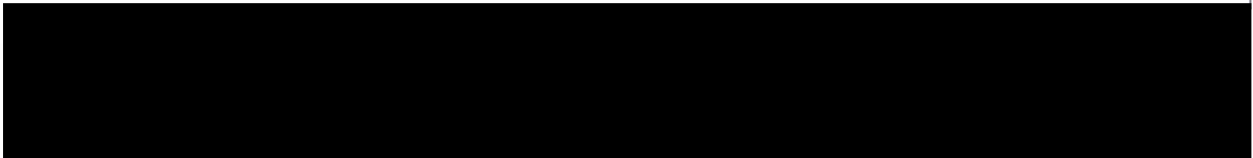
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA MAZATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: Do inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

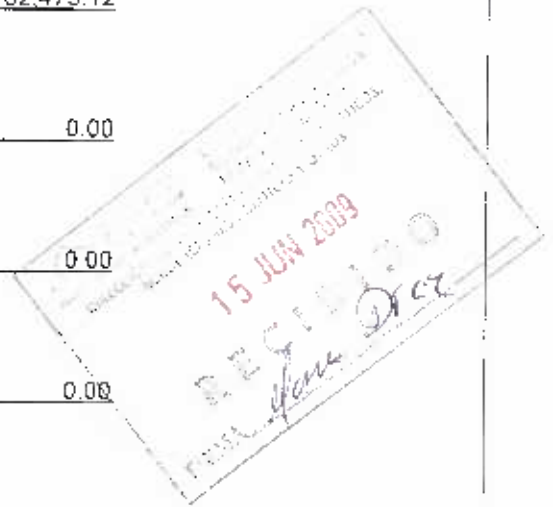
1. NOMBRE JOSE GUADALUPE MORALES CARRILLO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CINDY ANAIS DIAZ GARATE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>62,475.12</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>62,475.12</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>62,475.12</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>60,704.02</u>
Espectaculares	\$ <u>43,964.23</u>	
Cine	<u>16,739.79</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>62,475.12</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 62,475.12

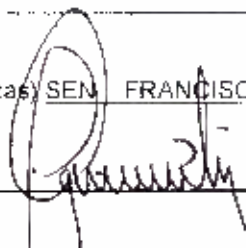
EGRESOS \$ 62,475.12

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA MATEHUALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

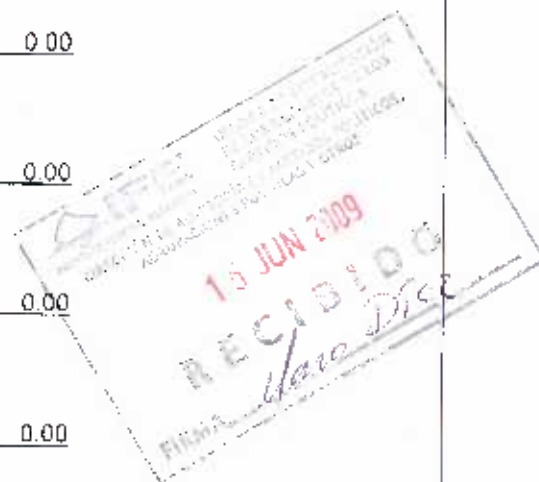
1. NOMBRE EVANGELINA CARRILLO ELIGIO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DELFINO JUAN ALBERTO SOLIS MORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,628.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,628.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u><u>22,628.92</u></u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>21,424.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18,126.91</u>	
Cine	<u>3,297.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,628.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.92


EGRESOS \$ 22,628.92

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

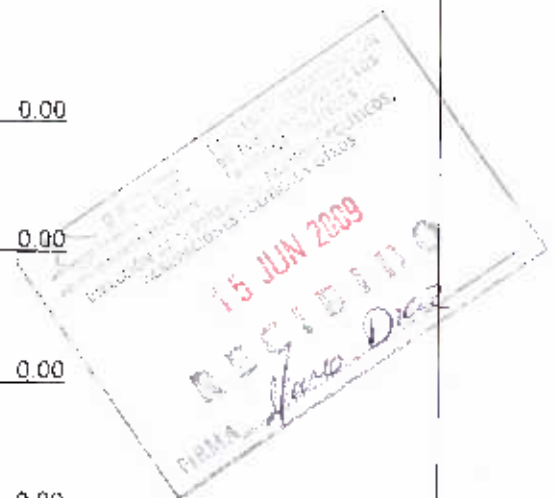
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SARA REYNA ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,628.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,628.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,628.92</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>21,424.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18,126.91</u>	
Cine	<u>3,297.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,628.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.92

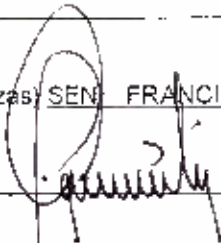
EGRESOS \$ 22,628.92

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA RIOVERDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTOR MANUEL SIGALA NARVAEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,628.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,628.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,628.92</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda 21,424.04

Espectaculares \$ 18,126.91

Cine 3,297.13

Páginas de internet 0.00

Otros 0.00

B) Gastos de operación de campaña 1,204.88

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos 0.00

TOTAL 22,628.92

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.92

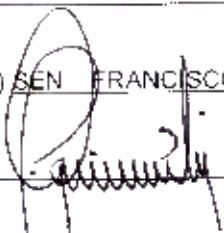
EGRESOS \$ 22,628.92

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

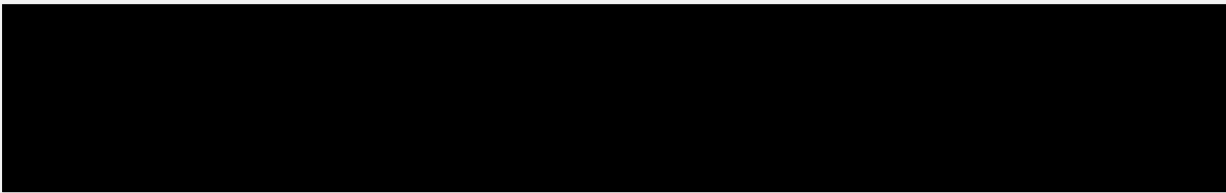
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA CIUDAD VALLES

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

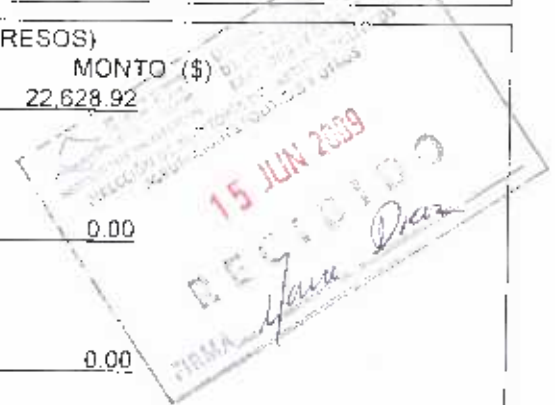
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HORTENCIA LIZBETH MONTERO RUBIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,628.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,628.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,628.92</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>21,424.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18,126.91</u>	
Cine	<u>3,297.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,628.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.92

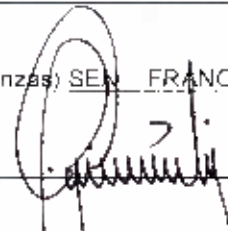
EGRESOS \$ 22,628.92

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

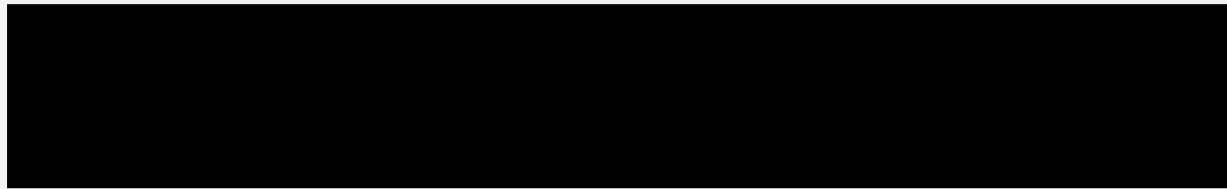
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA SAN LUIS POTOSÍ

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

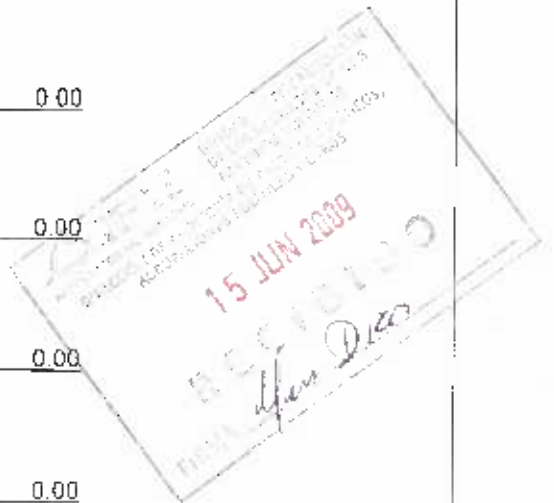
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA FIERRO SERNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,628.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,628.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,628.92</u>



IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>21,424.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18,126.91</u>	
Cine	<u>3,297.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,628.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.92

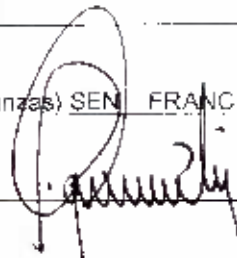
EGRESOS \$ 22,628.92

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA SAN LUIS POTOSI

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

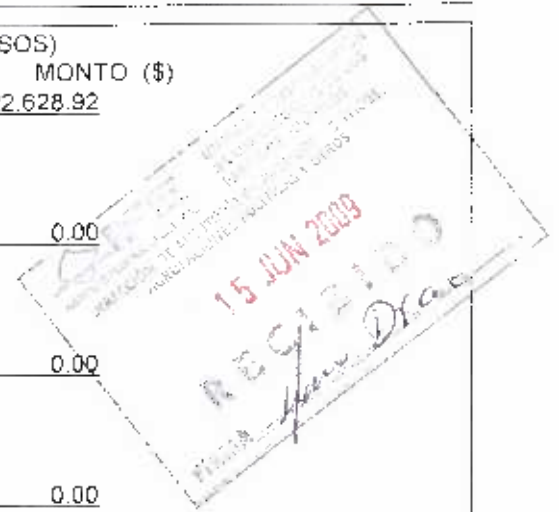
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMIRO ALEJANDRO GUEREQUE LUVIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,628.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,628.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,628.92</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>21,424.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18,126.91</u>	
Cine	<u>3,297.13</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,628.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.92

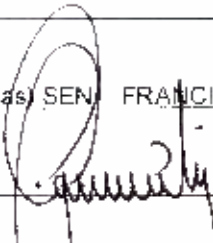
EGRESOS \$ 22,628.92

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

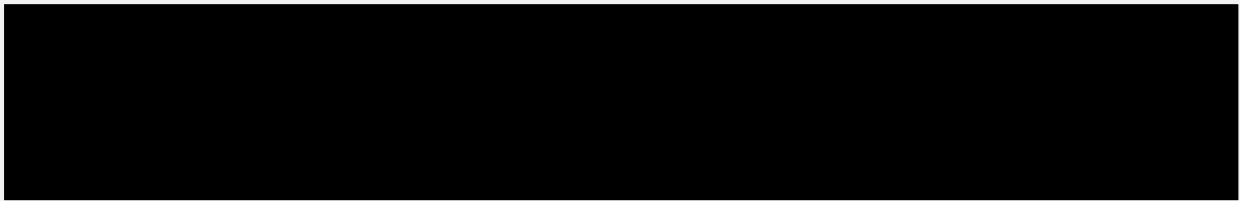
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA TAMAZUNCHALE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

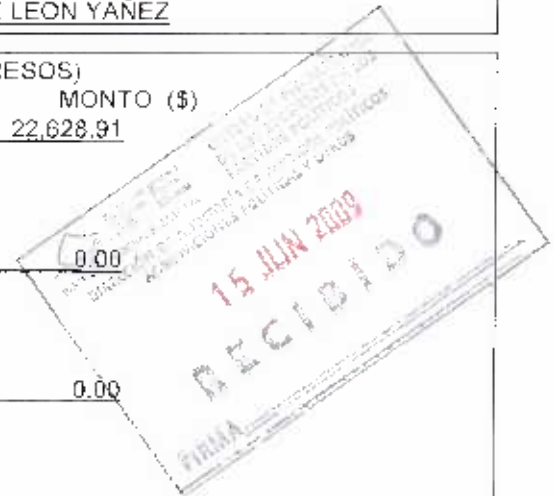
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE LEON YAÑEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>22,628.91</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>22,628.91</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>22,628.91</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>21,424.04</u>
Espectaculares	\$ <u>18,126.94</u>	
Cine	<u>3,297.10</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>22,628.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 22,628.91

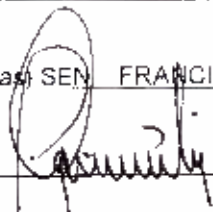
EGRESOS \$ 22,628.91

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA SAN LUIS RIO COLORADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER CORONEL YEOMANS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>24,088.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>24,088.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>24,088.89</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,884.01</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.23</u>	
Cine	<u>6,767.78</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24,088.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,088.89

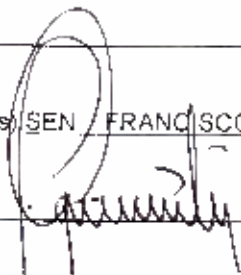
EGRESOS \$ 24,088.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

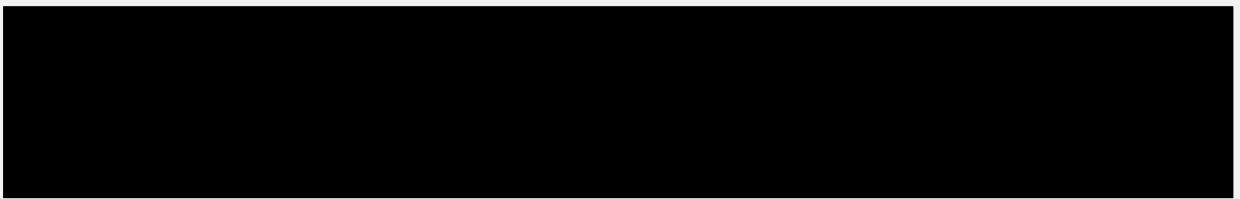
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA NOGALES

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL PORTILLO GARDNER

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>24,088.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>24,088.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>24,088.89</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,884.01</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.23</u>	
Cine	<u>6,767.78</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24,088.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,088.89

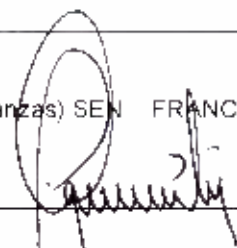
EGRESOS \$ 24,088.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA HERMOSILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUDITH RUIZ MADRID

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>24,088.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>24,088.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieras	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>24,088.89</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,884.01</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.23</u>	
Cine	<u>6,767.78</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24,088.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,088.89

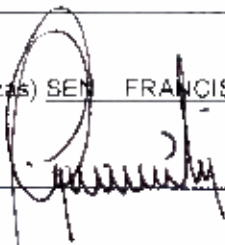
EGRESOS \$ 24,088.89

SA_LDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

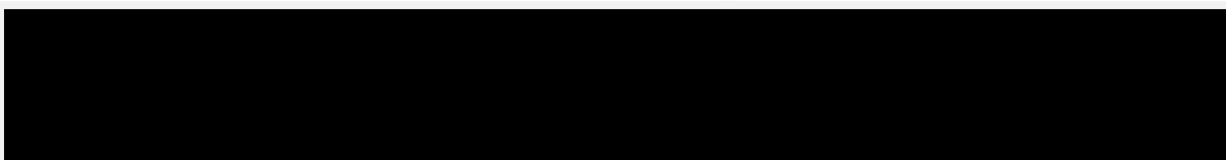
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUAYMAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

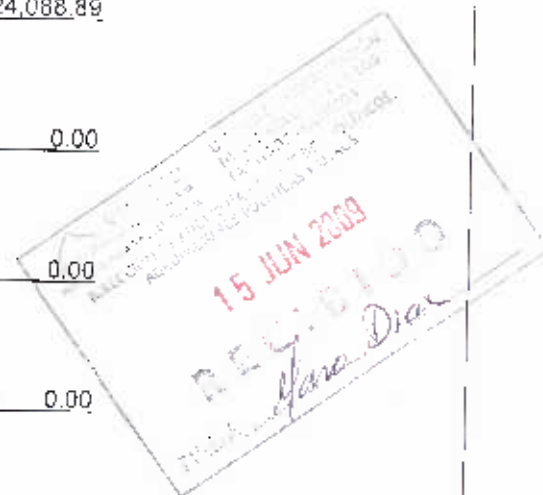
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MANUEL LIMON PERALTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>24,088.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>24,088.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>24,088.89</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22.884.01</u>
Espectaculares	\$ <u>16.116.23</u>	
Cine	<u>6.767.78</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24.088.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24.088.89

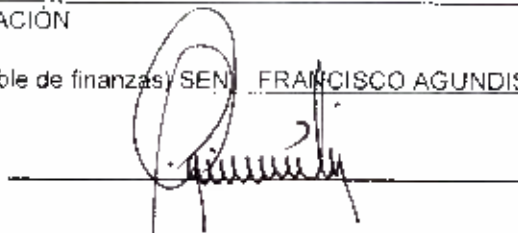
EGRESOS \$ 24.088.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA HERMOSILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MANUEL GOMEZ MONTEVERDE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>24,088.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>24,088.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>24,088.89</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,884.01</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.23</u>	
Cine	<u>6,767.78</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24,088.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,088.89

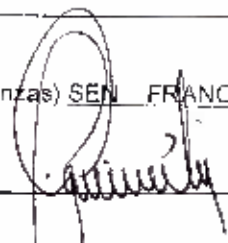
EGRESOS \$ 24,088.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA CAJEME

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

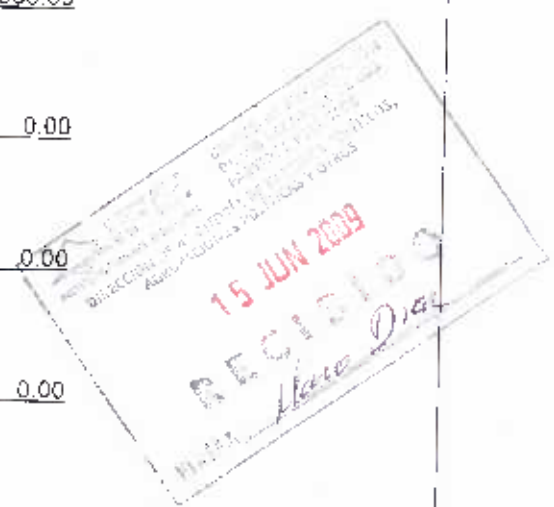
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE GONZALO SOTO REYNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>24,088.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>24,088.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>24,088.89</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,884.01</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.23</u>	
Cine	<u>6,767.78</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24,088.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,088.89

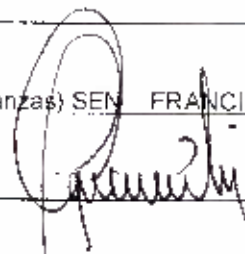
EGRESOS \$ 24,088.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA NAVOJOA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

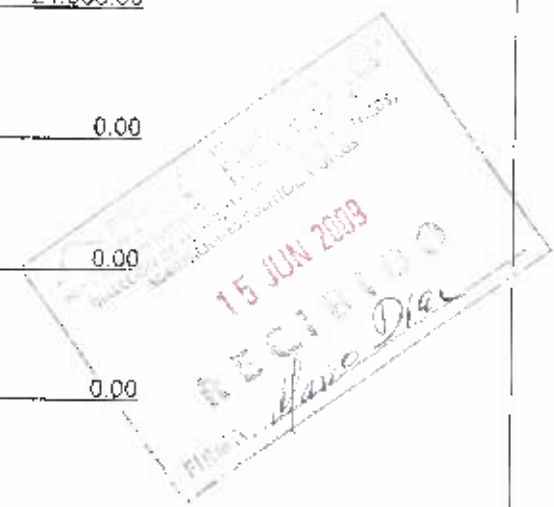
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ENRIQUE MORENO POSADAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>24,088.85</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>24,088.85</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>24,088.85</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>22,883.98</u>
Espectaculares	\$ <u>16,116.18</u>	
Cine	<u>6,767.80</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,204.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>24,088.85</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,088.85

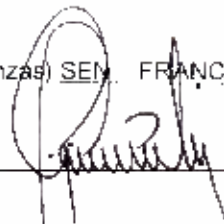
EGRESOS \$ 24,088.85

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA MACUSPANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIOLA LUNA MARQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>36,125.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>36,125.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>36,125.56</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34,354.46</u>
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>	
Cine	<u>3,441.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>36,125.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 36,125.56

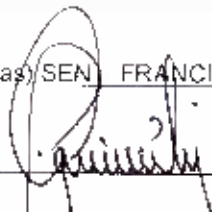
EGRESOS \$ 36,125.56

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA CARDENAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

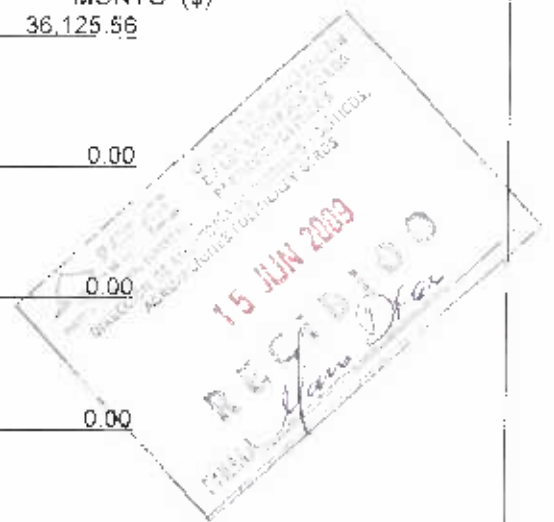
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DULCE PERLA HURTADO CONTRERAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>36,125.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>36,125.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>36,125.56</u>



IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34,354.46</u>
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>	
Cine	<u>3,441.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>36,125.56</u>

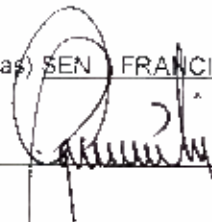
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>36,125.56</u>	
EGRESOS	\$ <u>36,125.56</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

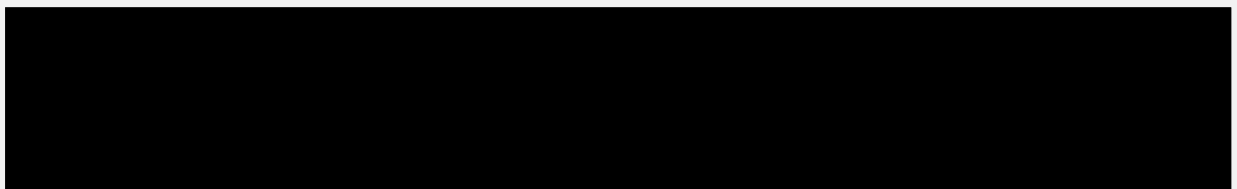
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA COMALCALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

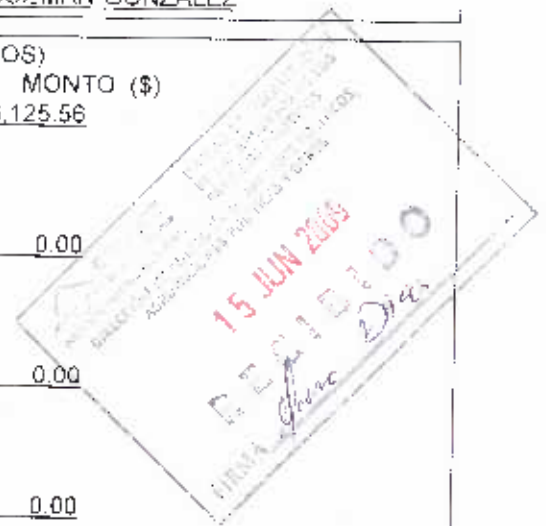
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO GUZMAN GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>36,125.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>36,125.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>36,125.56</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34,354.46</u>
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>	
Cine	<u>3,441.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>36,125.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 36,125.56

EGRESOS \$ 36,125.56

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA CENTRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

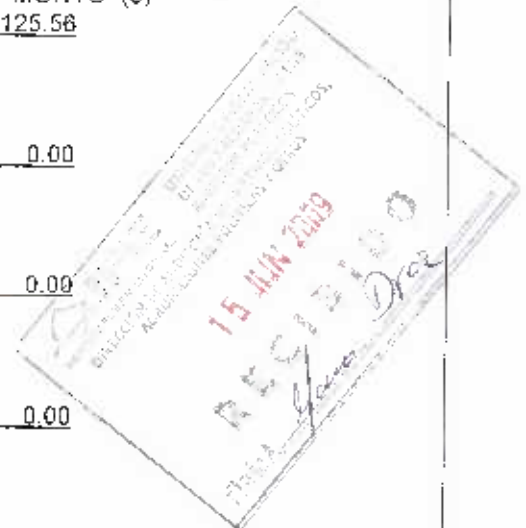
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANDRES ILICH JIMENEZ CORDOVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>36,125.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>36,125.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieras	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>36,125.56</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34,354.46</u>
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>	
Cine	<u>3,441.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>36,125.56</u>

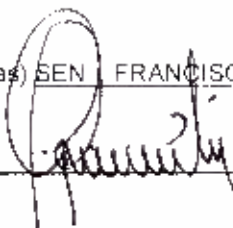
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>38,125.56</u>
EGRESOS	\$ <u>36,125.56</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA PARAISO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FELIPE RODRIGUEZ DE LA CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>36,125.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>36,125.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>36,125.56</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34,354.46</u>
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>	
Cine	<u>3,441.74</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>36,125.56</u>

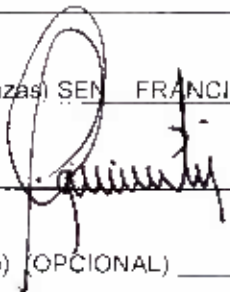
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>36,125.56</u>
EGRESOS	\$ <u>36,125.56</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA CENTRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

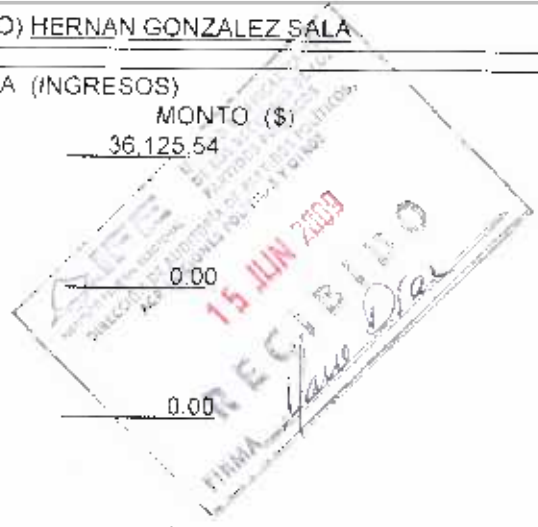
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HERNAN GONZALEZ SALA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>36,125.54</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>36,125.54</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>36,125.54</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>34,354.44</u>
Espectaculares	\$ <u>30,912.72</u>	
Cine	<u>3,441.72</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>36,125.54</u>

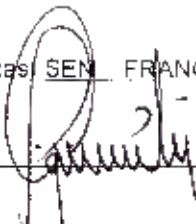
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>36,125.54</u>
EGRESOS	\$ <u>36,125.54</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA NUEVO LAREDO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUADALUPE REYNALDO SALINAS PEREZ

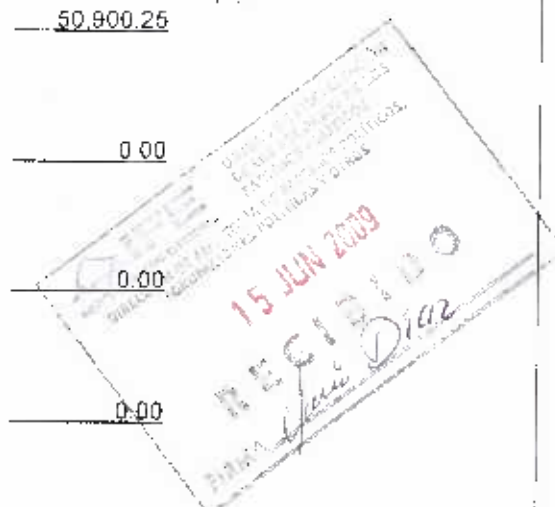
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 833.214.63.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTIOCO MENDEZ ROMERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,900.25</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	<u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,900.25

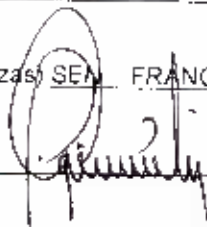
EGRESOS \$ 50,900.25

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA REYNOSA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR MARTIN ALDRETE GARCIA

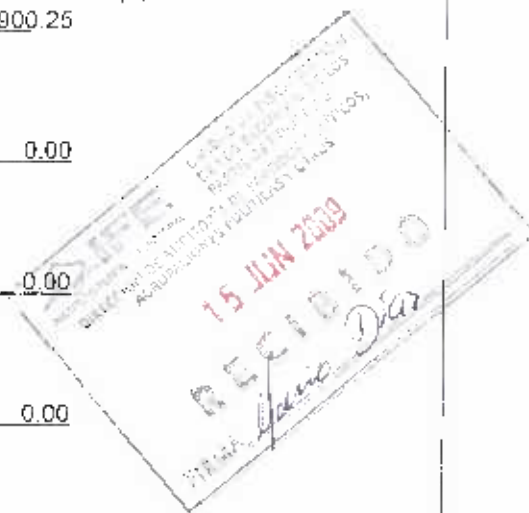
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 833.214.63.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSÉ DE JESUS RUIZ REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,900.25</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	<u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,900.25

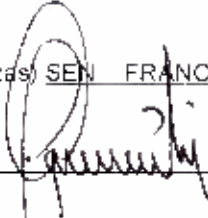
EGRESOS \$ 50,900.25

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA RIO BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARIANA TREJO AGUILAR

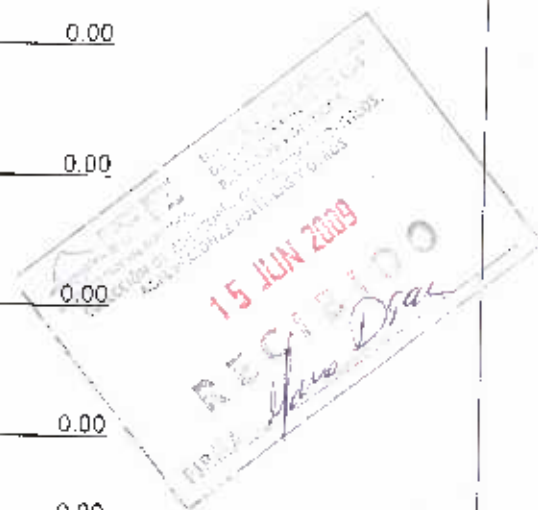
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 833 214.63.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS GUZMAN GALINDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,900.25</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	<u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,900.25

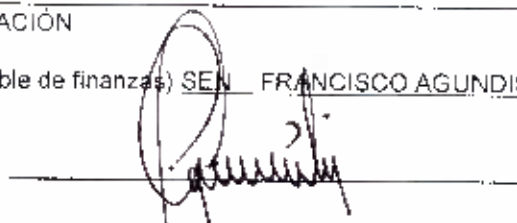
EGRESOS \$ 50,900.25

SALDO \$ 0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO RANGEL VALLEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 833.214.63.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ALEJANDRO RODRIGUEZ TREVIÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,900.25</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	<u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>50,900.25</u>
EGRESOS	\$ <u>50,900.25</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA ALICIA CAMARILLO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 833.214.63.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE EDUARDO FACCHCO TORRES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,900.25</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	<u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,900.25


EGRESOS \$ 50,900.25

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA MANTE, EL

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SILVIANO ALBERTO MEDINA TRUJILLO

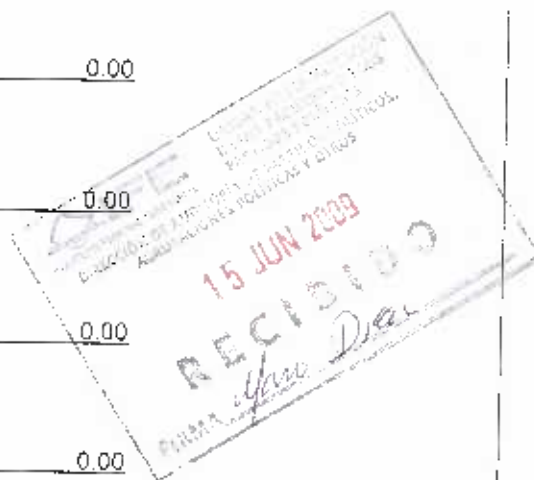
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 833.214.63.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MONTOYA PADRON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,900.25</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	<u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,900.25

EGRESOS \$ 50,900.25

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CIUDAD MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ELENA LOPEZ GARCIA

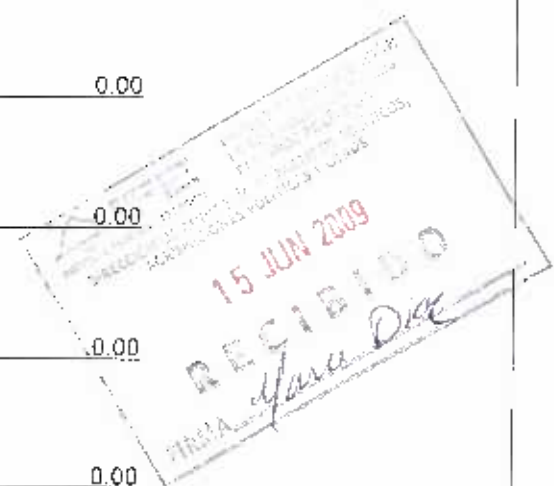
2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 833.214.63.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSENDO HUGO RAMIREZ GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,900.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50,900.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50,900.25</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,128.55</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.25</u>	
Cine	<u>18,302.30</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,900.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,900.25

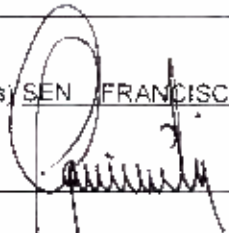
EGRESOS \$ 50,900.25

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA TAMPICO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS DE JESUS PANIAGUA ARIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 833.214.63.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SONIA ALEJANDRA CRUZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50.900.26</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>50.900.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>50.900.26</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>49,128.56</u>
Espectaculares	\$ <u>30,826.24</u>	
Cine	<u>18,302.32</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>50,900.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 50,900.26

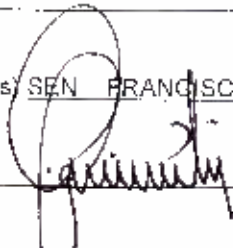
EGRESOS \$ 50,900.26

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (ORDIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TLAXCALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO IXTLAPALE PEREZ

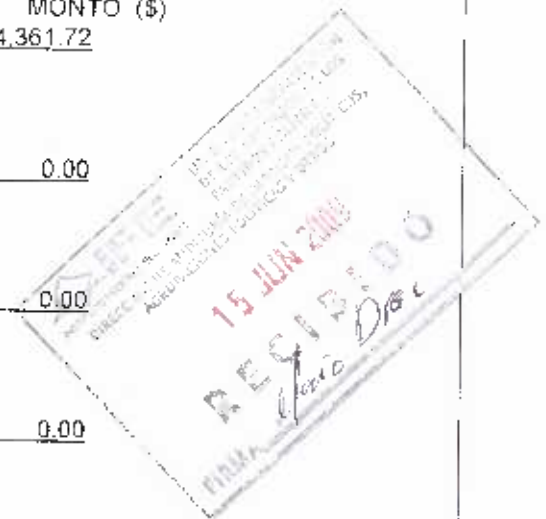
2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 246.462.57.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JUAN TEPALCINGO ESQUINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>34,361.72</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>34,361.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>34,361.72</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>32.590,62</u>
Espectaculares	\$ <u>32.590,62</u>	
Cine	<u>0,00</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>34.361,72</u>

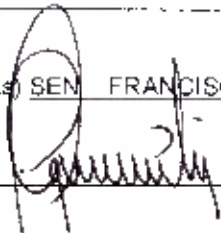
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>34.361,72</u>	
EGRESOS	\$ <u>34.361,72</u>	
SALDO		\$ <u>0,00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ZACATELCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NESTOR SEBASTIAN SALAMANCA MARTINEZ

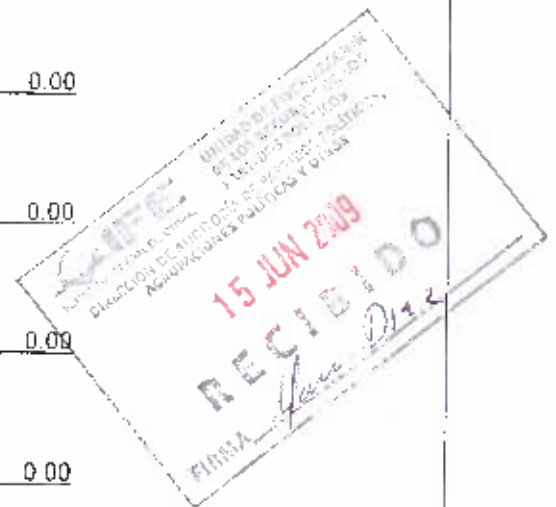
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 246.462.57.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO JAREK ZAMORA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>34,361.72</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>34,361.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>34,361.72</u>



IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>32,590.62</u>
Espectaculares	\$ <u>32,590.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>34,361.72</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 34,361.72

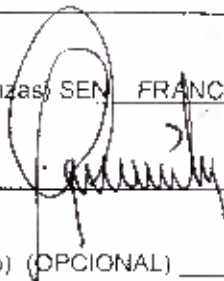
EGRESOS \$ 34,361.72

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado ..X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA PANUCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EVERARDO FALCON JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FAUSTINO LORETO VAZQUEZ CALDERON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5 Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29.425,80</u>
Espectaculares	\$ <u>21.943,30</u>	
Cine	<u>7.482,50</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>31.196,90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31.196,90

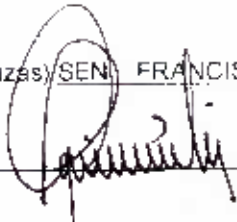
EGRESOS \$ 31.196,90

SAIDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TANTOYUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EFRAIN GUERRERO OSTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERUBIEL MAR ARADILLAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

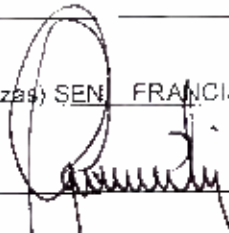
EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA VERACRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS QUINTO GUTIERREZ DE VELASCO HOYOS

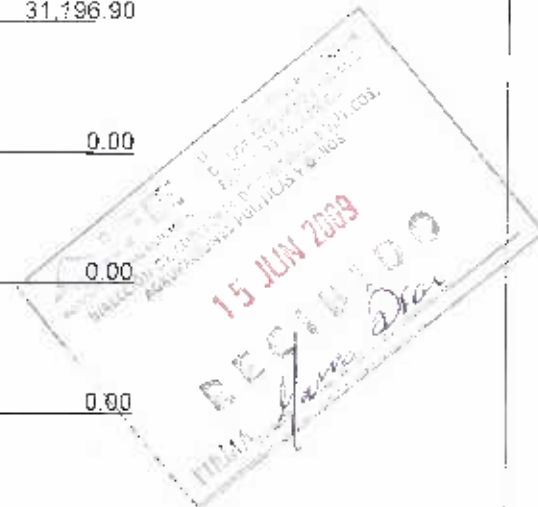
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA JAQUELINE ROSILLO MUÑOZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

29,425.80

Espectaculares \$ 21,943.30

Cine 7,482.50

Páginas de internet 0.00

Otros 0.00

B) Gastos de operación de campaña

1,771.10

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

0.00

TOTAL

31,196.90

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90


EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA POZA RICA DE HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JULIO CESAR REYES MARTOS

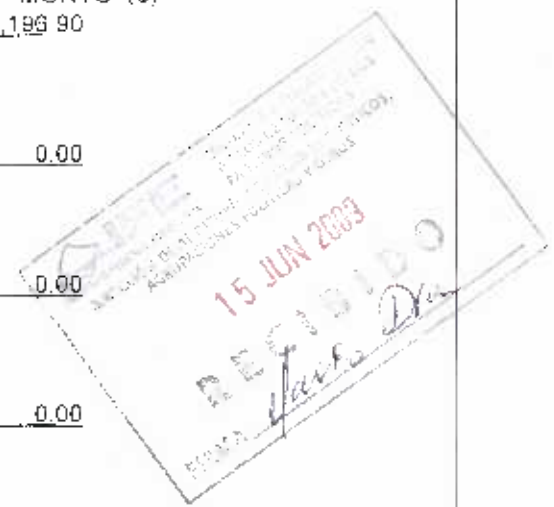
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ABRAHAM VARGAS MEDELLIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

29,425.80

Espectaculares \$ 21,943.30

Cine 7,482.50

Páginas de internet 0.00

Otros 0.00

B) Gastos de operación de campaña

1,771.10

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

0.00

TOTAL

31,196.90

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

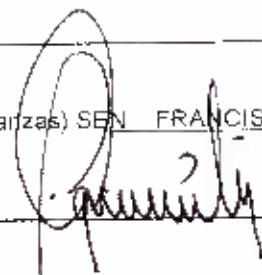
EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA PAPANTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIANA EDITH ESPINOSA CHENA

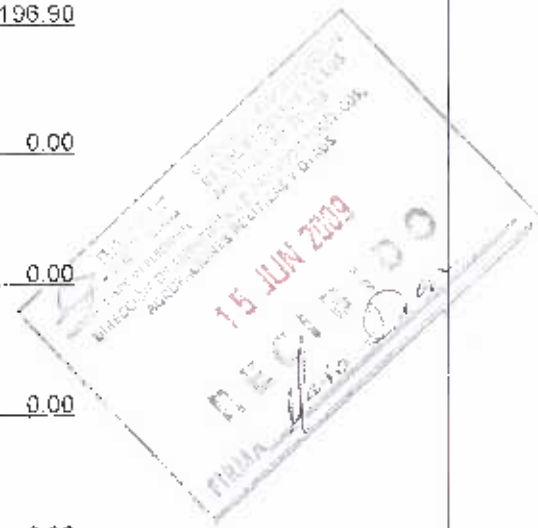
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIELA VARGAS GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29.425,80</u>
Espectaculares	\$ <u>21.943,30</u>	
Cine	<u>7.482,50</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>31.196,90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31.196,90

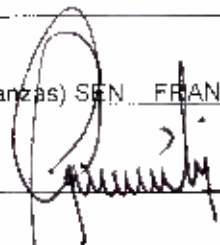
EGRESOS \$ 31.196,90

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA MARTINEZ DE LA TORRE

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUZ HAYDEE CRUZ CANO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMADOR MORENO MORENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

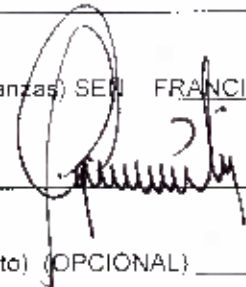
EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEI FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA XALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 33 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO HERNANDEZ MEJIA

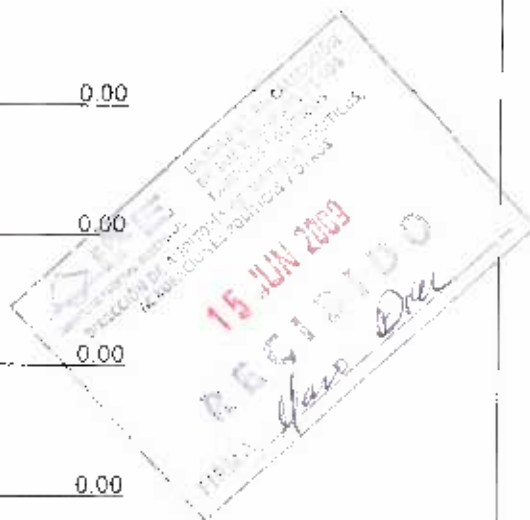
2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERIKA JEANNETTE CARDENAS PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA COATEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IRMA BONILLA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

[REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUANA MATUS VIVANCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29.425,80</u>
Espectaculares	\$ <u>21.943,30</u>	
Cine	<u>7.482,50</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>31.196,90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31.196,90

EGRESOS \$ 31.196,90

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA XALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIELA BLANCO LUGO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ANTONIETA LOPEZ ROSAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA COATZACOALCOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VIANEY MARTINEZ MENDOZA

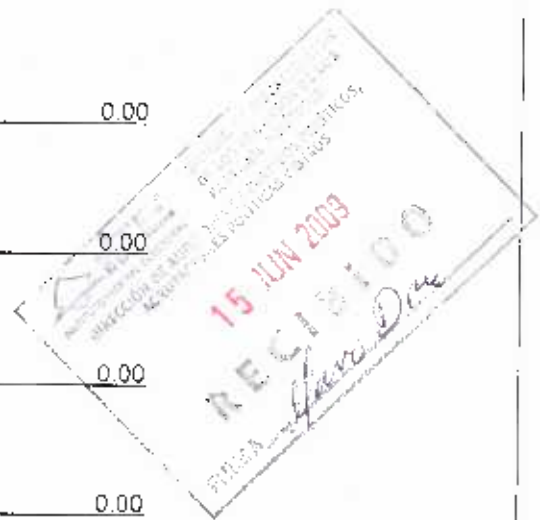
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228 814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGELICA VIANEY MONROY LIMA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.80</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.80

EGRESOS \$ 31,196.80

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA VERACRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARGARITA DE LOS ANGELES REVA HAYON

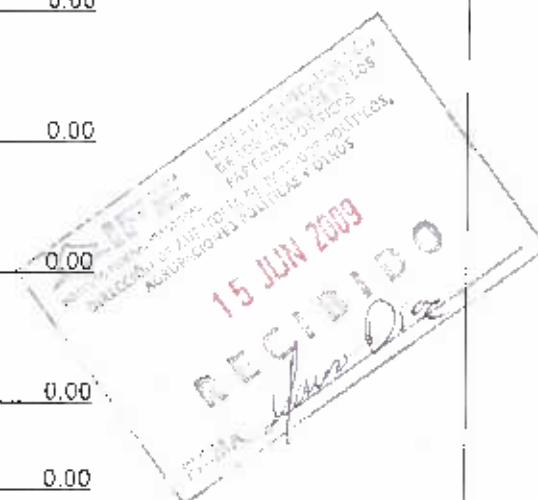
2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ABRIL TORRES PALOMINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

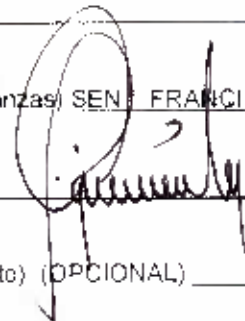
EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

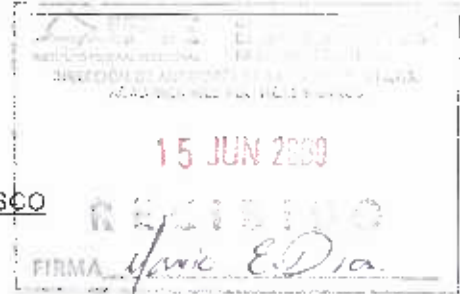
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA HUATUSCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JONAS GORDILLO RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228.814.32 15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE SAMPIERI MATA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA MINATITLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUANA ISABEL MORALES AGUIRRE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular __ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL LEZAMA MOSCOSO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

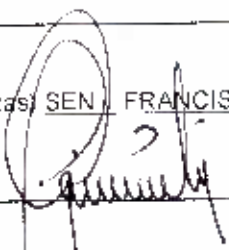
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>31,196.90</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,196.90</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA ORIZABA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOAQUIN EDMUNDO GONZALEZ QUEVEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228 814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (FN S. CASO): ARLETTE GALLARDO BUENDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

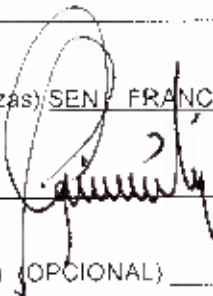
EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA CORDOBA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MUÑOZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular, _____ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANDRA NIETO RODRIGULZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	31,196.90
En efectivo	0.00
En especie	31,196.90
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	31,196.90

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

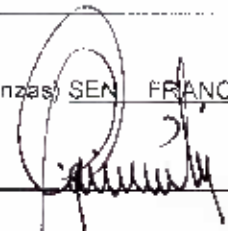
EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA COSAMALOAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ARMANDO HERNANDEZ APONTE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIEL RAMON SALGADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29.425,80</u>
Espectaculares	\$ <u>21.943,30</u>	
Cine	<u>7.482,50</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>31.196,90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31.196,90

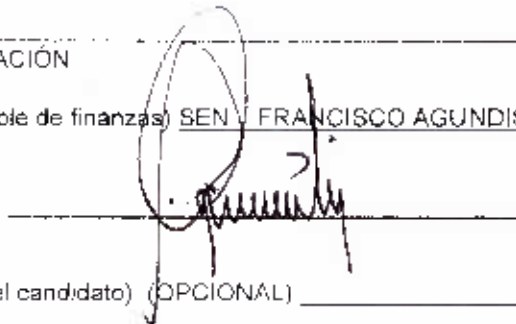
EGRESOS \$ 31.196,90

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA ZONGOLICA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA LUCIA GRISELDA LOPEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EVA SINAI CANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

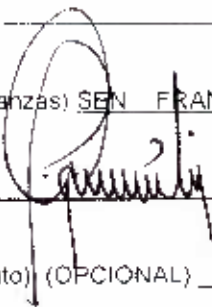
EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

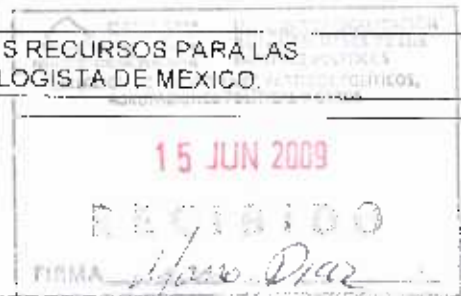
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX

CABECERA SAN ANDRES TUXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FABIO COLONNA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular: [Redacted] Oficina 228.814.32 15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARGELIA GONZALEZ CANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29.425,60</u>
Espectaculares	\$ <u>21.943,30</u>	
Cine	<u>7.482,50</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>31.196,90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31.196,90

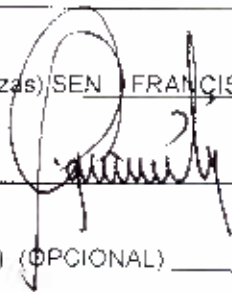
EGRESOS \$ 31.196,90

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

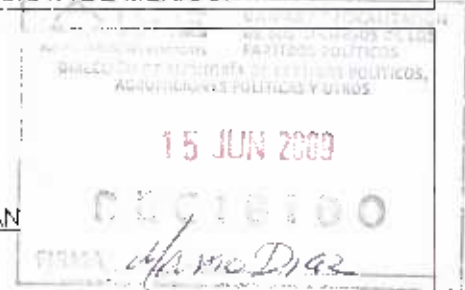
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECERA ACAYUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GERARDO QUINTANILLA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN GARMENDIA MAGHUCA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,196.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,196.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,196.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29,425.80</u>
Espectaculares	\$ <u>21,943.30</u>	
Cine	<u>7,482.50</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,196.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31,196.90

EGRESOS \$ 31,196.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

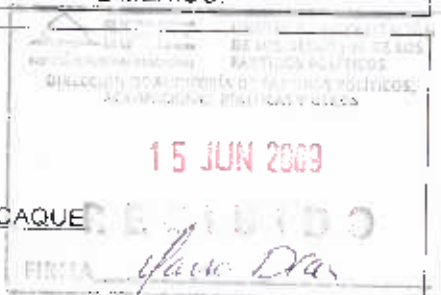
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXI CABECERA COSOLEACAQUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERNANDO TROYO DEL CAMPO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular __ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIBEL WIRTH ESCALANTE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>31,197.09</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>31,197.09</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,197.09</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>29 425.99</u>
Espectaculares	\$ <u>21.943.52</u>	
Cine	<u>7.482.47</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31.197.09</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 31.197.09

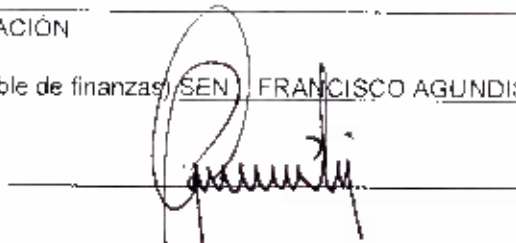
EGRESOS \$ 31.197.09

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

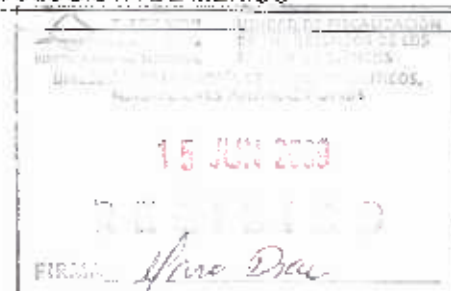
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA FRESNILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENJAMIN MOCTEZUMA LONGORIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 492 924.30.85

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CLAUDIA ELOISA RAMIREZ RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,687.13</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,687.13</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,687.13</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19,916.03</u>
Espectaculares	\$ <u>115,83.32</u>	
Cine	<u>8,332.71</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,771.10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>21,687.13</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,687.13

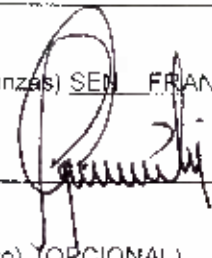
EGRESOS \$ 21,687.13

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda 19,916.03

Espectaculares \$ 115,83.32

Cine 8,332.71

Páginas de internet 0.00

Otros 0.00

B) Gastos de operación de campaña 1,771.10

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos 0.00

TOTAL 21,687.13

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21,687.13

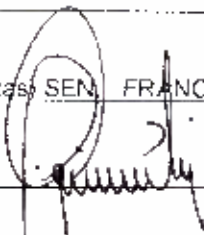
EGRESOS \$ 21,687.13

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

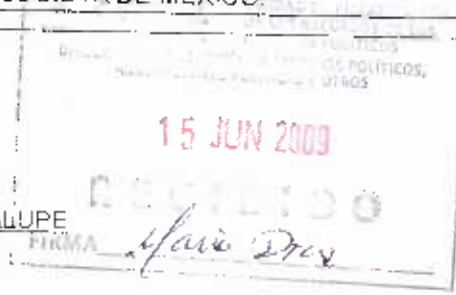
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS GONZALEZ SOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 492.924.30.85

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DIANA ELIZABETH GALAVIZ TINAJERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>21,687.15</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>21,687.15</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>21,687.15</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>19.916,05</u>
Espectaculares	\$ <u>115.833,34</u>	
Cine	<u>8.332,71</u>	
Páginas de internet	<u>0,00</u>	
Otros	<u>0,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1.771,10</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0,00</u>
TOTAL		<u>21.687,15</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 21.687,15


EGRESOS \$ 21.687,15

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 30 DE MAYO DE 2009.