

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA MONTERREY
 3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES
 4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CUAUHTÉMOC ESCOBEDO TEJADA

 Oficina 465 955 31 08

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 78,441.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 78,441.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 91,310.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 169,751.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 169,751.00
 SALDO \$ 30,249.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ
 FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ
 FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

INSTITUTO NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES
 DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTROL DE CAMPAÑAS ELECTORALES
 15 JUN 2009
 José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERNANDO ALFEREZ BARBOSA

Oficina 449 195 95 12

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 87,260.85 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 71,275.85 </u>	
Otros	\$ <u> 15,985.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 66,930.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 154,190.85 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 154,190.85 </u>
SALDO		\$ <u> 45,809.15 </u>

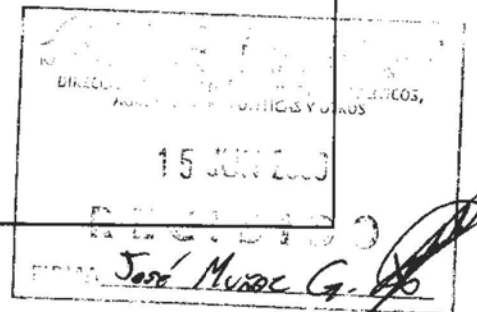
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME ANTONIO RANDOLPH RODRIGUEZ

Oficina 449 463 08 83

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>84,645.75</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>48,277.00</u>	
Otros	\$ <u>36,368.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>84,645.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>84,645.75</u>
SALDO		\$ <u>115,354.25</u>

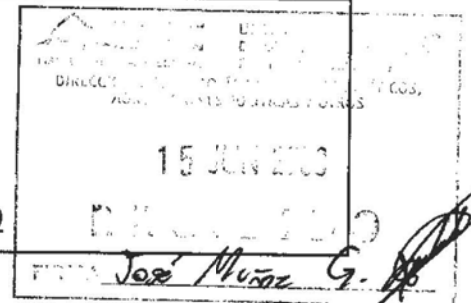
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JULIO OCTAVIO RODRIGUEZ VILLAREAL

Oficina 686 188 37 32

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 54,750.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 54,750.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 44,367.89 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 99,117.89 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 99,117.89 </u>
SALDO		\$ <u> 100,882.11 </u>

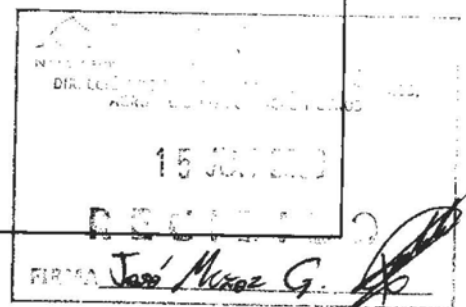
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO TAMAI GARCIA

Oficina 686 198 44 81

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 20,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 20,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 20,000.00 </u>
SALDO		\$ <u> 180,000.00 </u>

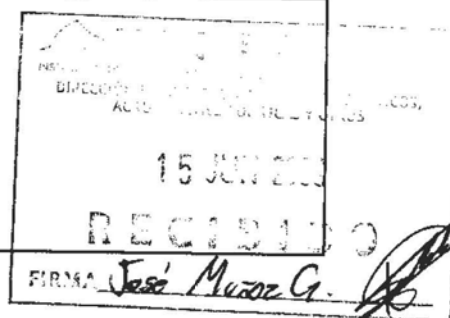
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SILVIA GRACIELA DÁVILA JIMEZ

Oficina 646 947 63 82

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 54,623.25 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 30,423.25 </u>	
Otros	\$ <u> 24,200.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 6,285.13 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 60,908.38 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 60,908.38 </u>
SALDO		\$ <u> 139,091.62 </u>

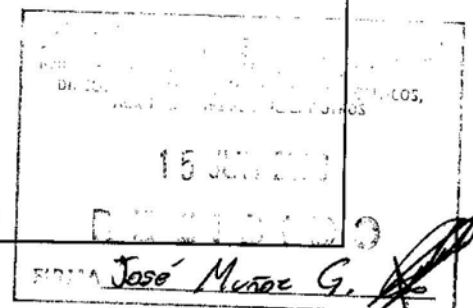
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAULO BALTAZAR ROCHA

Oficina 664 628 28 80

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u> 0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00</u>
En efectivo	\$ <u> 0.00</u>	
En especie	\$ <u> 0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00</u>
En efectivo	\$ <u> 0.00</u>	
En especie	\$ <u> 0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00</u>
De militantes	\$ <u> 0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,600.00</u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00</u>	
Cine	\$ <u> 0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00</u>	
Otros	\$ <u>39,600.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>31,535.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00</u>
TOTAL		\$ <u>71,135.88</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>71,135.88</u>
SALDO		\$ <u>128,864.12</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL DE JESUS ORTIZ AMPUDIA

Oficina 664 681 08 77

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>70,823.60</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>70,823.60</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>62,863.01</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>133,686.61</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>133,686.61</u>
SALDO		\$ <u>66,313.39</u>

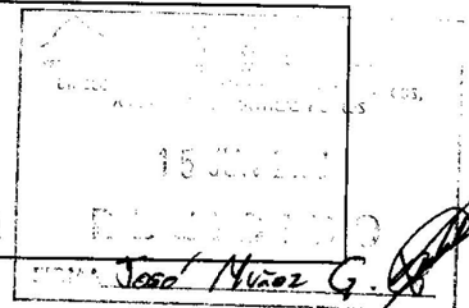
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante autorizado del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELVIRA ARELLANO OLAYO



Oficina 664 685 82 84

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 200,000.00
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 62,029.00
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>14,850.00</u>	
Otros	\$ <u>47,179.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 24,498.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 0.00
TOTAL		\$ 86,527.31

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>86,527.31</u>
SALDO		\$ <u>113,472.69</u>

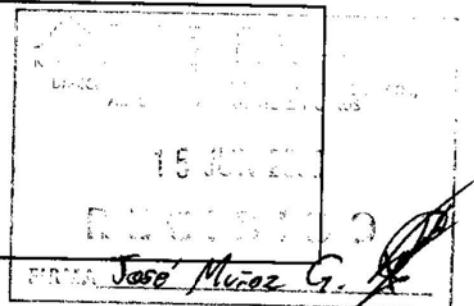
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ASUNCIÓN COLLADO HERNANDEZ

Oficina 686 946 57 64

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 34,545.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 5,395.50 </u>	
Otros	\$ <u> 29,150.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 46,197.52 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 80,743.02 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 80,743.02 </u>
SALDO		\$ <u> 119,256.98 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009
 RECIBIDO
 FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ALFREDO MEZA ROMO

[Redacted Name] Oficina 661 850 19 02

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 44,825.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 44,825.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 58,419.19 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 103,244.19 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 103,244.19 </u>
SALDO		\$ <u> 96,755.81 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL CASTRO COSIO

██

Oficina 612 159 08 64

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) FRANCISCO URRUTIA YEPEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009
 José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANA DEL CARMEN MIJANGOS PEREZ

Oficina 981 124 04 45

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 92,880.44 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 55,687.14 </u>	
Otros	\$ <u> 37,193.30 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 54,702.81 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 147,583.25 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 147,583.25 </u>
SALDO		\$ <u> 52,416.75 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) GENOVEVA URIBE CALDERA

FIRMA Genoveva Uribe C. **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

Jasso Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL INOCENTE VERA CASTILLO

Oficina 938 136 85 22

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 82,225.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 82,225.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 82,225.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 82,225.00 </u>
SALDO		\$ <u> 117,775.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) GENOVEVA URIBE CALDERA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009
 José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS OLIVAS SALGADO

Oficina 656 280 05 31

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 200,000.00
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 4,730.00
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>4,730.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 55,640.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 3,300.00
TOTAL		\$ 63,670.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS	\$ 63,670.20	
SALDO		\$ 136,329.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

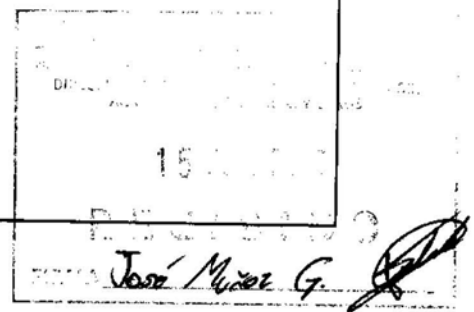
NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) FRANCISCO URRUTIA YEPEZ

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VERONICA CASTILLO ARNAL

Oficina 656 158 08 29

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>4,571.25</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>4,571.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>27,788.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>3,300.00</u>
TOTAL		\$ <u>35,659.69</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>35,659.69</u>
SALDO		\$ <u>164,340.31</u>

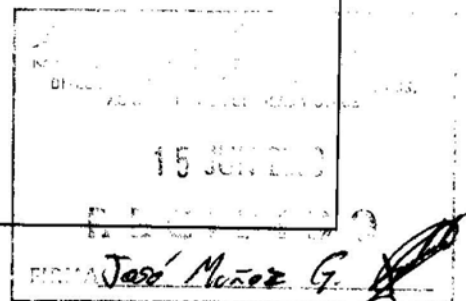
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) FRANCISCO URRUTIA YEPEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GRISELDA ESTHER SOSA BELTRÁN

Oficina 656 311 11 81

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 113,005.66 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 3,300.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 116,305.66 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 116,305.66 </u>
SALDO		\$ <u> 83,694.34 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) FRANCISCO URRUTIA YEPEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

FIRMA José María G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE XOCHITL ITZEL FLORES OLAVE

Oficina 656 199 89 23

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 43,124.84 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 13,876.50 </u>	
Otros	\$ <u> 29,248.34 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 45,631.06 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 5,610.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 94,365.90 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 94,365.90 </u>
SALDO		\$ <u> 105,634.10 </u>

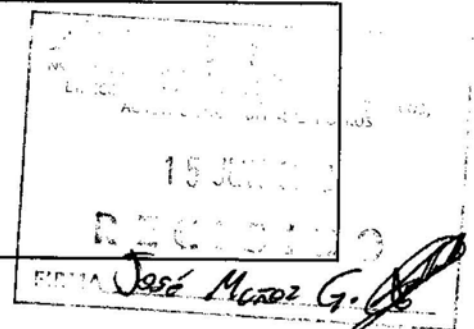
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) FRANCISCO URRUTIA YEPEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME ISIDRO RAMOS MARQUEZ

Oficina 625 120 48 95

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 59,138.75 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 16,537.00 </u>	
Otros	\$ <u> 42,601.75 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 7,824.63 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 66,963.38 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 66,963.38 </u>
SALDO		\$ <u> 133,036.62 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) FRANCISCO URRUTIA YEPEZ

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BRENDA ALEJANDRA ACOSTA LOPEZ

_____ Oficina 614 277 53 94

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 46,856.75 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 22,425.00 </u>	
Otros	\$ <u> 24,431.75 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 26,600.98 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 73,457.73 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 73,457.73 </u>
SALDO		\$ <u> 126,542.27 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) FRANCISCO URRUTIA YEPEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009
 José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROCIO HERRERA HERRERA

Oficina 614 239 44 80

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 45,540.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 15,525.00 </u>	
Otros	\$ <u> 30,015.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 13,467.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 59,007.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 59,007.00 </u>
SALDO		\$ <u> 140,993.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) FRANCISCO URRUTIA YEPEZ

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS LOPEZ FERNANDEZ

Oficina 961 177 33 18

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 4,500.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 4,500.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 204,500.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 92,000.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 92,000.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 112,174.40 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 204,174.40 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 204,500.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 204,174.40 </u>
SALDO		\$ <u> 325.60 </u>

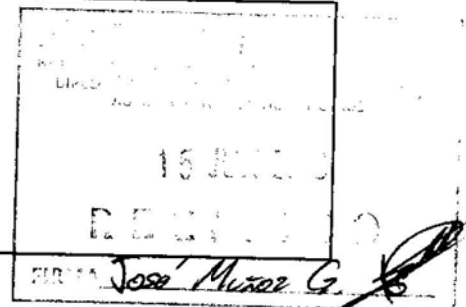
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRC. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS ABARCA CABRERA

Oficina 919 104 47 69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 129,719.80 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 129,719.80 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 70,280.20 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 200,000.00 </u>
SALDO		\$ <u> 0.00 </u>

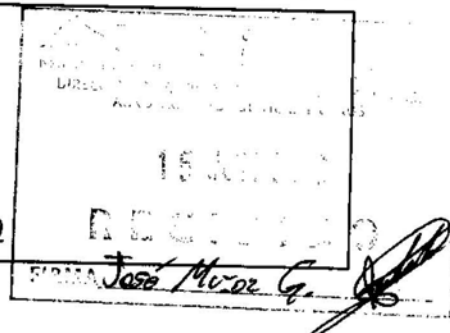
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS HERNANDEZ CRUZ

Oficina 963 636 02 94

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
3. Aportaciones del candidato			\$ <u>50,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>50,000.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
4. Aportaciones en especie			\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>		
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>		
5. Rendimientos financieros			\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			\$ <u>0.00</u>
TOTAL			\$ <u>250,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda			\$ <u>99,999.58</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>		
Cine	\$ <u>0.00</u>		
Espectaculares	\$ <u>55,002.20</u>		
Otros	\$ <u>44,997.38</u>		
B) Gastos de operación de campaña			\$ <u>98,295.47</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			\$ <u>0.00</u>
TOTAL			\$ <u>198,295.05</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>250,000.00</u>		
EGRESOS		\$ <u>198,295.05</u>	
SALDO			\$ <u>51,704.95</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 CABECERA JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CANDELARIA REYES AGUILAR

Oficina 961 189 06 80

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 227,603.35 </u>
En efectivo	\$ <u> 227,603.35 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 227,603.35 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 197,603.35 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 38,467.50 </u>	
Otros	\$ <u> 159,135.85 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 197,603.35 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 227,603.35 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 197,603.35 </u>
SALDO		\$ <u> 30,000.00 </u>

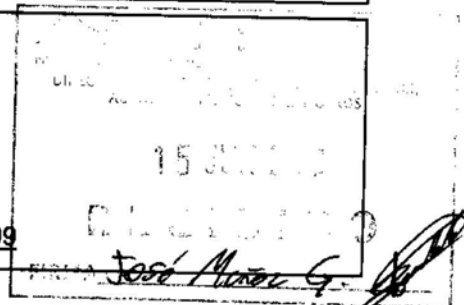
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 CABECERA JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ASUNCION MAGDALENA TRUJILLO CIFUENTES

Oficina 967 674 50 42

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 48,000.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 2,500.00 </u>	
Otros	\$ <u> 45,500.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 47,561.81 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 95,561.81 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 95,561.81 </u>
SALDO		\$ <u> 104,438.19 </u>

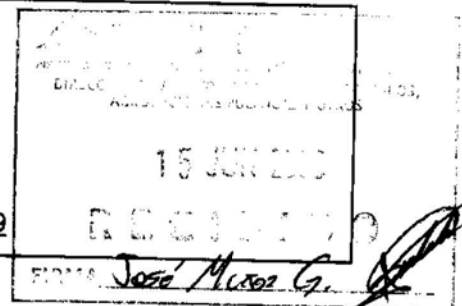
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CORAZON GOMEZ CONSUEGRA

Oficina 961 215 05 46

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 102,695.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 50,025.00 </u>	
Otros	\$ <u> 52,670.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 67,305.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 170,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 170,000.00 </u>
SALDO		\$ <u> 30,000.00 </u>

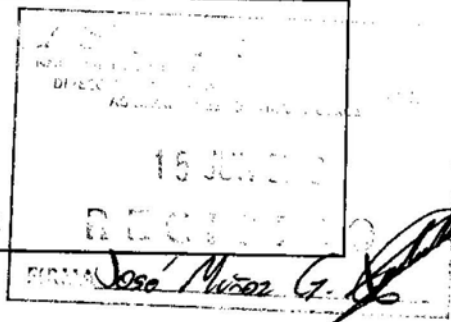
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROMEO GARCIA CORTES

Oficina 918 105 96 29

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 169,970.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 2,300.00 </u>	
Otros	\$ <u> 167,670.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 169,970.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 169,970.00 </u>
SALDO		\$ <u> 30,030.00 </u>

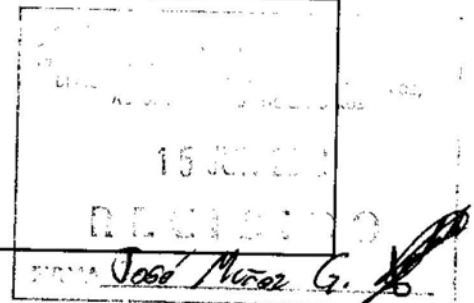
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Mtro. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

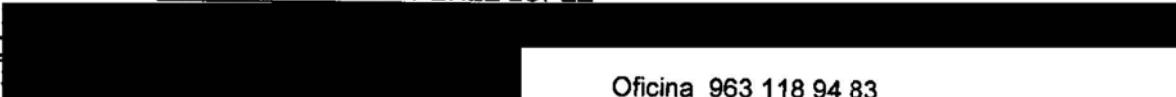
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSA GUADALUPE PEREZ LOPEZ



Oficina 963 118 94 83

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

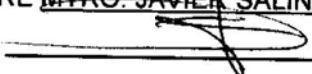
A) Gastos de propaganda		\$ <u> 126,625.65 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 104,125.00 </u>	
Otros	\$ <u> 22,500.65 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 11,707.90 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 15,000.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 153,333.55 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 153,333.55 </u>
SALDO		\$ <u> 46,666.45 </u>



VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA  **FECHA** 12 de Junio de 2009


 15 JUN 2009
 José Muñoz G. 

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARIEL GOMEZ LEON

Oficina 961 215 23 71

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>23,094.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>19,665.00</u>	
Otros	\$ <u>3,429.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>106,380.82</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>129,474.82</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>129,474.82</u>	
SALDO		\$ <u>70,525.18</u>

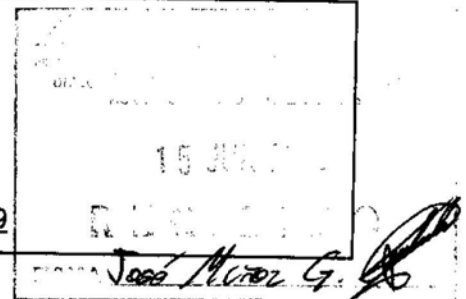
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO ERNESTO GUTIERREZ VILLANUEVA

Oficina 961 215 07 78

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 154,649.15 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 84,380.70 </u>	
Otros	\$ <u> 70,268.45 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 30,000.04 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 184,649.19 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 184,649.19 </u>
SALDO		\$ <u> 15,350.81 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

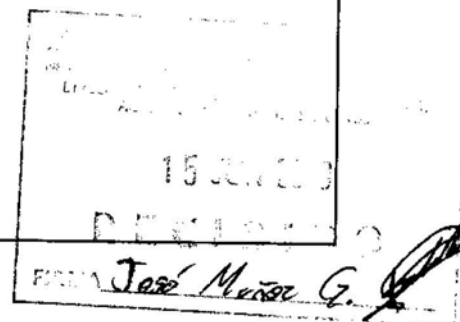
NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SARAIN OSORIO ESPINOZA


Oficina 961 177 35 04

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

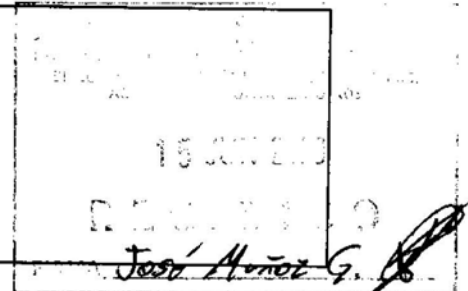
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS DIAZ SALDAÑA

_____ Oficina 962 110 03 58

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 119,900.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 119,900.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 119,900.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 119,900.00 </u>
SALDO		\$ <u> 80,100.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL CARMEN GUTIERREZ BARRERA

Oficina 878 101 64 36

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>40,031.45</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>40,031.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>27,947.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>67,978.76</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>67,978.76</u>
SALDO		\$ <u>132,021.24</u>

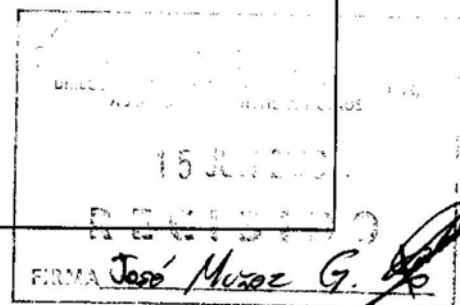
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ORALIA ESPARZA RODRIGUEZ

Oficina 871 178 62 18

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>26,694.84</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>26,694.84</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>32,564.20</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>59,259.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>59,259.04</u>
SALDO		\$ <u>140,740.96</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009
 P. R. D. C. I. S. S. C. O.
 FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL FELICIANO FLORES REVUELTA

Oficina 844 121 48 19

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>119,494.20</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>4,312.50</u>	
Otros	\$ <u>115,181.70</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>53,435.67</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>172,929.87</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>172,929.87</u>
SALDO		\$ <u>27,070.13</u>

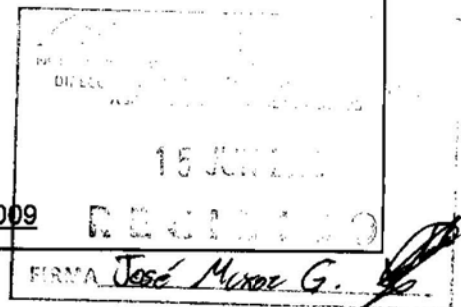
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARGARITA AGUILAR DEL RIO

_____ Oficina 871 138 63 28

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>41,463.25</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>2,018.25</u>	
Otros	\$ <u>39,445.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>47,191.14</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>88,654.39</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>88,654.39</u>
SALDO		\$ <u>111,345.61</u>

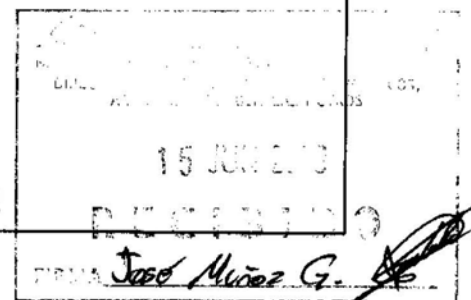
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE ESQUIVEL RODRIGUEZ

Oficina 871 847 56 56

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>74,729.76</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>5,126.01</u>	
Otros	\$ <u>69,603.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>55,509.97</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>130,239.73</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>130,239.73</u>
SALDO		\$ <u>69,760.27</u>

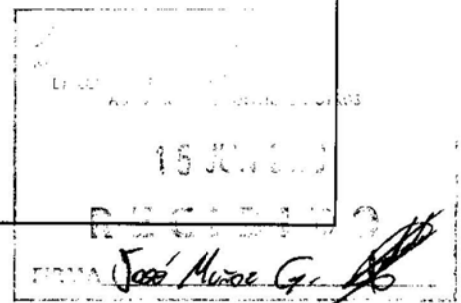
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS ELOY DEWEY CASTILLA

Oficina 944 430 00 78

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 10,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 10,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 210,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 49,332.70 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 1,035.00 </u>	
Otros	\$ <u> 48,297.70 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 27,450.81 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 76,783.51 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 210,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 76,783.51 </u>
SALDO		\$ <u> 133,216.49 </u>

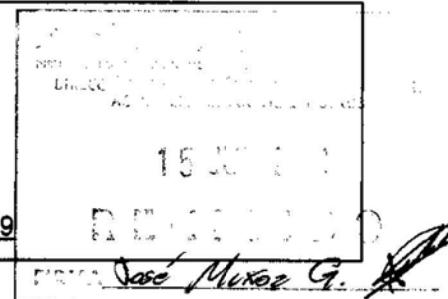
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANGEL MENDEZ RIVERA

[REDACTED] Oficina PENDIENTE

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 138,359.14 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 46,301.64 </u>	
Otros	\$ <u> 92,057.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 56,378.33 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 194,737.47 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 194,737.47 </u>
SALDO		\$ <u> 5,262.53 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) SUGEILY GARCIA CHANES

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANTONIO SALAZAR GONZALEZ

Oficina 312 107 34 50

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 115,708.40 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 2,318.40 </u>	
Otros	\$ <u> 113,390.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 58,750.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 174,458.40 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 174,458.40 </u>
SALDO		\$ <u> 25,541.60 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

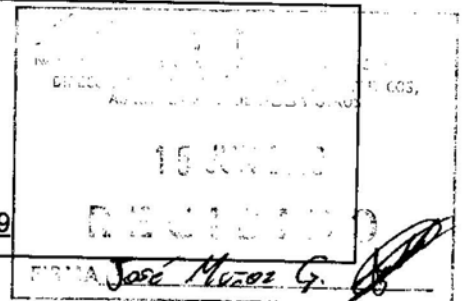
NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) SUGEILY GARCIA CHANES

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON JIMENEZ LOPEZ

Oficina 55 91 20 38 39

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 111,090.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 51,520.00 </u>	
Otros	\$ <u> 59,570.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 111,090.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 111,090.00 </u>
SALDO		\$ <u> 88,910.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

19 JUN 2009

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BEATRIZ CASTELAN GARCIA

Oficina 55 54 16 23 01

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 100,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 100,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 300,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 169,998.75 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 89,700.00 </u>	
Otros	\$ <u> 80,298.75 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 169,998.75 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 300,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 169,998.75 </u>
SALDO		\$ <u> 130,001.25 </u>

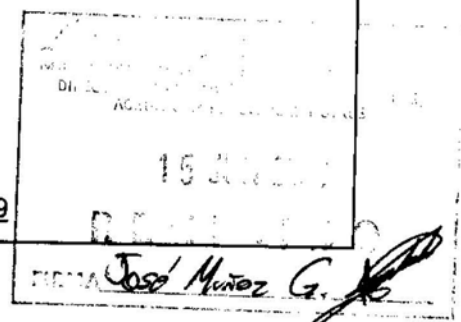
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA Alfredo De Leon H. **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BALFRE VARGAS CORTEZ

_____ Oficina 53 53 68 18

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 169,912.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 103,500.00 </u>	
Otros	\$ <u> 66,412.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 169,912.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 169,912.50 </u>
SALDO		\$ <u> 30,087.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009
 DISTRITO FEDERAL
 FERIA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS BELTRAN CORDERO

_____ Oficina 55 19 92 92 93

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 106,248.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 35,707.50 </u>	
Otros	\$ <u> 70,541.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 106,248.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 106,248.50 </u>
SALDO		\$ <u> 93,751.50 </u>

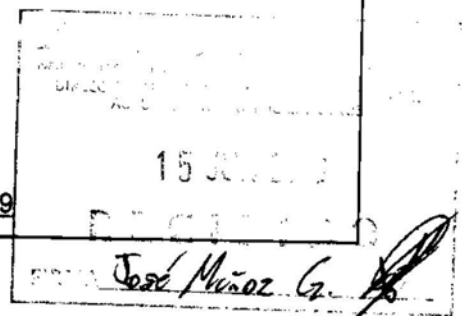
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA Alfredo De Leon H. **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERNANDO PEREZ RODRIGUEZ

[Redacted Name] Oficina 55 33 97 01 72

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 100,000.55 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 94,875.00 </u>	
Otros	\$ <u> 5,125.55 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 100,000.55 </u>

V. RESUMEN


INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 100,000.55 </u>
SALDO		\$ <u> 99,999.45 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

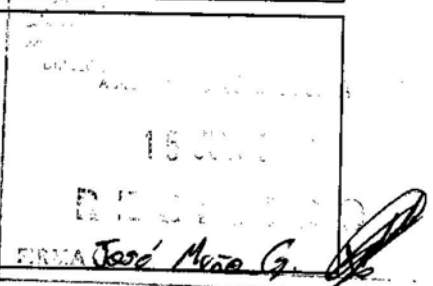
NOMBRE MTRQ. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA 

FECHA 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009


**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NAZARIO NORBERTO SANCHEZ

[Redacted Address] Oficina 55 10 10 83 53

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009
FIRMA José Miguel G. [Signature]

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VIDAL LLERENAS MORALES

[Redacted Name] Oficina 55 18 00 62 47

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA [Signature]

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA [Signature]

FECHA 12 de Junio de 2009

[Stamp: RECEIVED JUN 15 2009]
[Signature: José Muñoz G.]

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ESTHELA DAMIAN PERALTA



Oficina 55 14 73 20 98

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 23,000.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 23,000.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 23,000.00 </u>

V. RESUMEN


INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 23,000.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 177,000.00 </u>

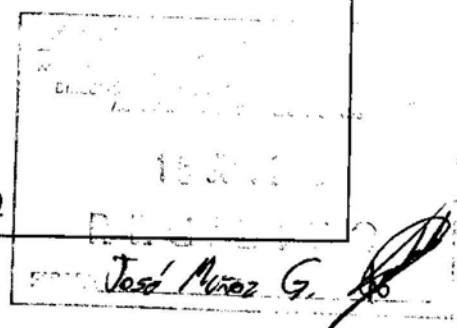
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA  **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUADALUPE LOAEZA TOVAR

_____ Oficina 55 22 72 17 33

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>119,320.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>3,762.80</u>	
Otros	\$ <u>115,557.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>41,500.40</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>160,820.95</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>160,820.95</u>
SALDO		\$ <u>39,179.05</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA Alfredo De Leon Hernandez FECHA 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

JOSÉ MUÑOZ G. *[Signature]*

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAURA PIÑA OLMEDO

[Redacted Name] Oficina 55 13 90 11 29

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) Gastos de propaganda		\$ <u> 92,517.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 51,692.50 </u>	
Otros	\$ <u> 40,825.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 92,517.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 92,517.50 </u>
SALDO		\$ <u> 107,482.50 </u>



VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA  **FECHA** 12 de Junio de 2009


 15 JUN 2009
 FIRMADO José Manuel G. 

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AGUSTIN GUERRERO CASTILLO

Oficina 55 54 16 30 05

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 21,970.06 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 21,970.06 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 8,029.94 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 30,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 30,000.00 </u>
SALDO		\$ <u> 170,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA Alfredo De Leon Jf. FECHA 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 13 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMILIO SERRANO JIMENEZ

_____ Oficina 55 21 44 34 85

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA Alfredo De Leon H. **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

Jose Manuel G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 14 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR HUGO HERNANDEZ RODRIGUEZ

[Redacted Name] Oficina 55 26 99 37 08

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>0.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>0.00</u>	
SALDO		\$ <u>200,000.00</u>

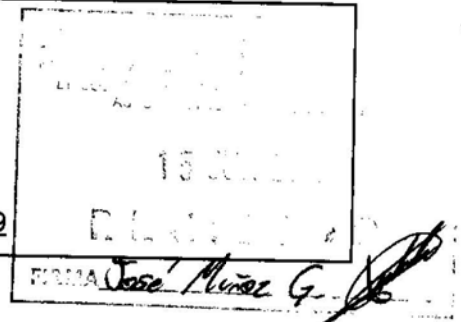
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA Alfredo León Jf. **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 15 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO DE ANDA MARQUEZ

Oficina 55 25 59 27 11

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>104,314.20</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>34,279.20</u>	
Otros	\$ <u>70,035.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>5,200.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>109,514.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>109,514.20</u>
SALDO		\$ <u>90,485.80</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA Alfredo De León FECHA 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

 FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 16 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LETICIA ROBLES COLIN

[Redacted Name] Oficina 55 19 60 35 04

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA Alfredo de León Jp. **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 17 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ARACELI VAZQUEZ CAMACHO

Oficina 55 10 97 42 58

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>300,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>300,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>300,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>145,856.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>125,616.80</u>	
Otros	\$ <u>20,240.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>145,856.80</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>300,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>145,856.80</u>
SALDO		\$ <u>154,143.20</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 18 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDUARDO MENDOZA ARELLANO

[REDACTED] Oficina 43 28 25 69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 74,750.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 74,750.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 74,750.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 74,750.00 </u>
SALDO		\$ <u> 125,250.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA [Signature]

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA [Signature] FECHA 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009
DISTRITO FEDERAL
[Stamp and Signature]

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 19 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL SALAZAR NUÑEZ

[Redacted Address] Oficina 55 32 09 68 19

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 5,433.75 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 5,433.75 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 4,612.46 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 10,046.21 </u>

V. RESUMEN

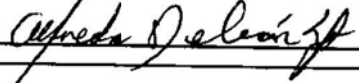
INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 10,046.21 </u>
SALDO		\$ <u> 189,953.79 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ


FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA 

FECHA 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

FIRMA José Muñoz G. 

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 20 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO MIGUEL CEDILLO FERNANDEZ

[Redacted area]

Oficina 55 29 00 90 67

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>74,175.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>74,175.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>18,400.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>92,575.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>92,575.00</u>
SALDO		\$ <u>107,425.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA Alfredo De Leon Jf.

FECHA 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 22 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARTURO SANTANA ALFARO

 Oficina 55 55 08 63 55

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 130,015.04 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 130,015.04 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 130,015.04 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 130,015.04 </u>
SALDO		\$ <u> 69,984.96 </u>

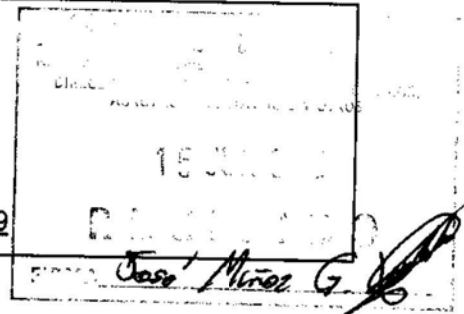
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA Alfredo De Leon H. **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 23 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAURICIO ALONSO TOLEDO GUTIERREZ

Oficina 55 18 00 32 88

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 79,062.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 79,062.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 79,062.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 79,062.50 </u>
SALDO		\$ <u> 120,937.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

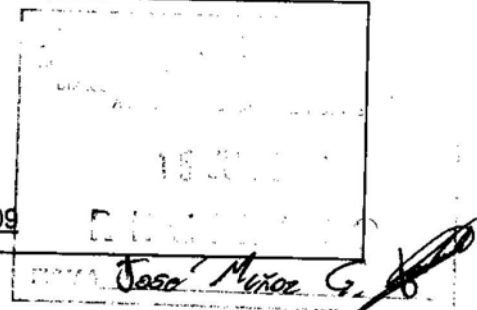
NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 24 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AGUSTIN RODRIGUEZ FUENTES

[REDACTED]

Oficina 55 54 35 31 41

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional

En efectivo \$ 200,000.00 \$ 200,000.00

En especie \$ 0.00

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo \$ 0.00 \$ 0.00

En especie \$ 0.00

3. Aportaciones del candidato

En efectivo \$ 0.00 \$ 0.00

En especie \$ 0.00

4. Aportaciones en especie

De militantes \$ 0.00 \$ 0.00

De simpatizantes \$ 0.00

5. Rendimientos financieros

\$ 0.00

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

\$ 0.00

TOTAL \$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

Páginas de internet \$ 0.00 \$ 0.00

Cine \$ 0.00

Espectaculares \$ 0.00

Otros \$ 0.00

B) Gastos de operación de campaña

\$ 0.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos \$ 0.00

TOTAL \$ 0.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 0.00

SALDO \$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA Alfredo De Leon Jf.

FECHA 12 de Junio de 2009

Stamp: [REDACTED]
FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 25 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS FELIPE EGUIA PEREZ

_____ Oficina 55 27 24 46 15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 200,000.00
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 77,890.93
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>16,365.93</u>	
Otros	\$ <u>61,525.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 6,670.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 0.00
TOTAL		\$ 84,560.93

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>84,560.93</u>
SALDO		\$ 115,439.07

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

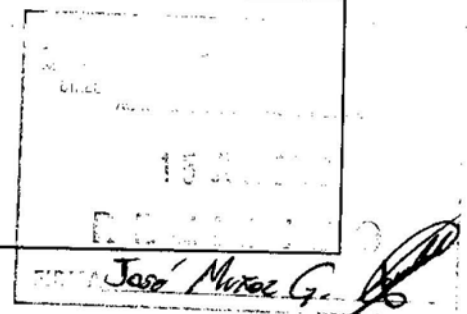
NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 26 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO CARLOS REYES GAMIZ

[Redacted Address] Oficina 55 39 55 90 36

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>169,855.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>169,855.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>169,855.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>169,855.00</u>	
SALDO		\$ <u>30,145.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

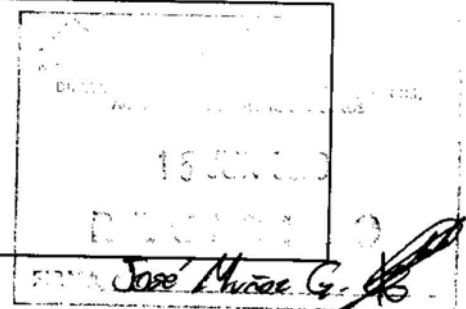
NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA Alfredo De Leon Hernandez

FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 27 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RIGOBERTO SALGADO VAZQUEZ

Oficina 55 54 31 90 63

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 169,929.75 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 141,922.65 </u>	
Otros	\$ <u> 28,007.10 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 169,929.75 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 169,929.75 </u>
SALDO		\$ <u> 30,070.25 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO DE LEON HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

18 JUN 2009

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISRAEL SOTO PEÑA

_____ Oficina 618 111 40 66

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 153,148.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 39,445.00 </u>	
Otros	\$ <u> 113,703.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 20,856.17 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 174,004.17 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 174,004.17 </u>
SALDO		\$ <u> 25,995.83 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) FRANCISCO URRUTIA YEPEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

FIRMADO EN GUADALAJARA, DURANGO, A LOS 12 DÍAS DEL MES DE JUNIO DE 2009.

 FIRMADO: José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CECILIO CAMPOS JIMENEZ

Oficina 871 220 56 66

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>54,199.50</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>7,256.50</u>	
Otros	\$ <u>46,943.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>10,788.50</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>64,988.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>64,988.00</u>
SALDO		\$ <u>135,012.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) FRANCISCO URRUTIA YEPEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

FIRMA José Manuel G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISMAEL AYALA SALAZAR

Oficina 675 100 18 72

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>101,775.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>56,005.00</u>	
Otros	\$ <u>45,770.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>93,849.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>195,624.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>195,624.00</u>
SALDO		\$ <u>4,376.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) FRANCISCO URRUTIA YEPEZ

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

Partido de la Revolución Democrática

 10 JUN 2009

 José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO OCHOA SERRANO

Oficina 618 130 02 44

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 127,344.17 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 26,910.00 </u>	
Otros	\$ <u> 100,434.17 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 49,073.99 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 176,418.16 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 176,418.16 </u>
SALDO		\$ <u> 23,581.84 </u>

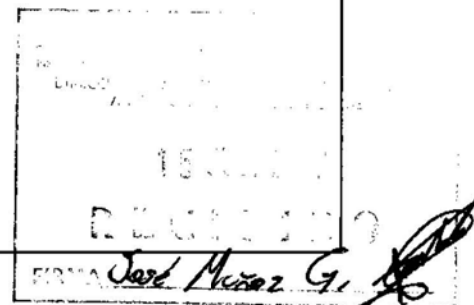
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) FRANCISCO URRUTIA YEPEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS SANCHEZ RODEA

Oficina 55 54 14 32 59

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 200,000.00
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 153,924.74
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 150,474.74 </u>	
Otros	\$ <u> 3,450.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 44,350.26
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 1,725.00
TOTAL		\$ 200,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 0.00 </u>

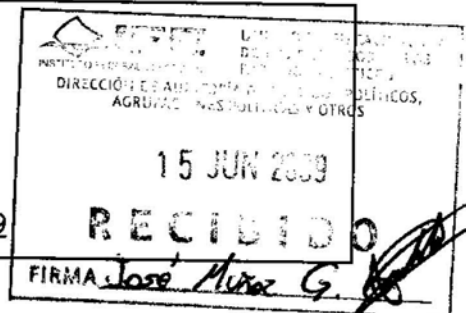
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NANCY PATRICIA RUIZ SALINAS

Oficina 55 22 12 55 63

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 200,000.00
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 107,422.42
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>64,400.00</u>	
Otros	\$ <u>43,022.42</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 38,153.23
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 0.00
TOTAL		\$ 145,575.65

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>145,575.65</u>
SALDO		\$ <u>54,424.35</u>

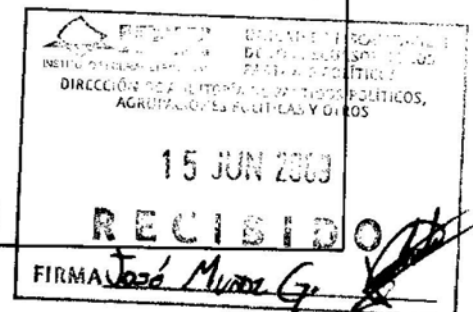
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Mtro. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EFREN FLORES MARTINEZ

Oficina 722 428 90 74

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 69,497.95 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 45,922.95 </u>	
Otros	\$ <u> 23,575.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 69,497.95 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 69,497.95 </u>
SALDO		\$ <u> 130,502.05 </u>

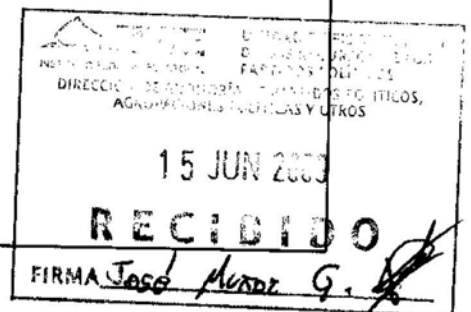
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** TOLUCA

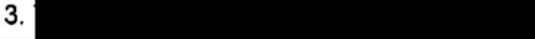
3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER BRITO REZA

2. 

3.  Oficina 55 15 03 73 07

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 16,832.50 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 16,832.50 </u>

V. RESUMEN

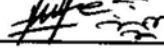
INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 16,832.50 </u>
SALDO		\$ <u> 183,167.50 </u>

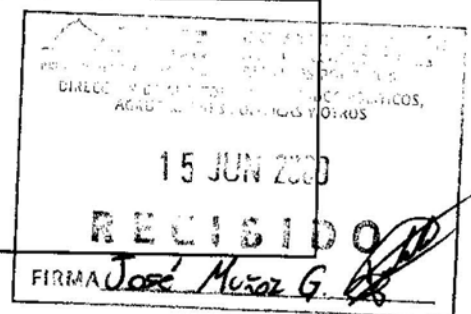
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA  **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO PALOMARES MEDERO

[Redacted Name] Oficina 55 27 52 90 38

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 14,145.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 14,145.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 14,145.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 14,145.00 </u>
SALDO		\$ <u> 185,855.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

INSTITUTO NACIONAL DEL PROCESO ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE REGISTRO, IDENTIFICACIÓN Y CONTROL DE RECURSOS
 AGUASCALIENTES, COAHUILA DE ZARAGOZA
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA José María G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 CABECERA TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OMAR ORTEGA ALVAREZ

_____ Oficina 10 90 48 83

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>172,866.38</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>9,798.00</u>	
Otros	\$ <u>163,068.38</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>7,082.12</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>179,948.50</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>179,948.50</u>
SALDO		\$ <u>20,051.50</u>

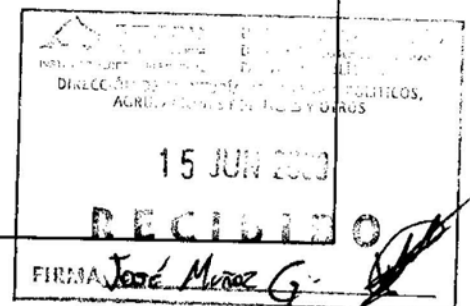
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 CABECERA TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS SERRANO LORA

Oficina 55 37 15 69 80

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>133,206.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>4,981.80</u>	
Otros	\$ <u>128,225.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>25,018.20</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>158,225.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>158,225.00</u>
SALDO		\$ <u>41,775.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTROL DE CAMPAÑAS ELECTORALES
 AGUASCALIENTES, COAHUILA DE ZARAGOZA
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR GOMEZ BARRIENTOS

Oficina 43 30 85 26

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
3. Aportaciones del candidato			\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
4. Aportaciones en especie			\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>		
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>		
5. Rendimientos financieros			\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			\$ <u>0.00</u>
TOTAL			\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda			\$ <u>0.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>		
Cine	\$ <u>0.00</u>		
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>		
Otros	\$ <u>0.00</u>		
B) Gastos de operación de campaña			\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			\$ <u>0.00</u>
TOTAL			\$ <u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>		
EGRESOS		\$ <u>0.00</u>	
SALDO			\$ <u>200,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

RECIBIDO

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MA GUADALUPE ESQUIVEL GARCIA

3. [Redacted] Oficina 712 136 98 59

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 153,887.25 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 55,890.00 </u>	
Otros	\$ <u> 97,997.25 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 45,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 198,887.25 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 198,887.25 </u>
SALDO		\$ <u> 1,112.75 </u>

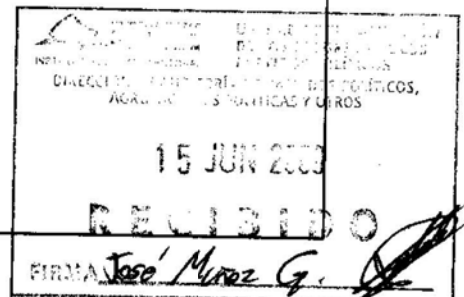
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARACELI CANO CARRILLO

Oficina 55 12 74 19 62

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u> 0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00</u>
En efectivo	\$ <u> 0.00</u>	
En especie	\$ <u> 0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00</u>
En efectivo	\$ <u> 0.00</u>	
En especie	\$ <u> 0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00</u>
De militantes	\$ <u> 0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>38,985.00</u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00</u>	
Cine	\$ <u> 0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00</u>	
Otros	\$ <u>38,985.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00</u>
TOTAL		\$ <u>38,985.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>38,985.00</u>
SALDO		\$ <u>161,015.00</u>

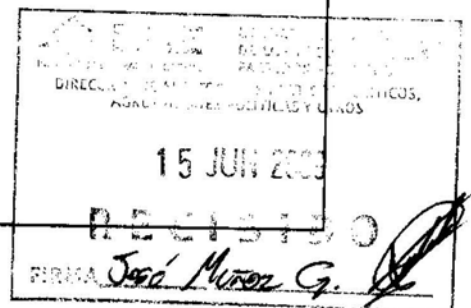
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BEATRIZ OCHOA GUZMAN

[Redacted Name] Oficina 19 94 21 41

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 100,050.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 100,050.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 100,050.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 100,050.00 </u>
SALDO		\$ <u> 99,950.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA A LOS PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGROPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA José María G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO MORENO CONRADO

Oficina 172 255 72

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
3. Aportaciones del candidato			\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
4. Aportaciones en especie			\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>		
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>		
5. Rendimientos financieros			\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			\$ <u>0.00</u>
TOTAL			\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda			\$ <u>0.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>		
Cine	\$ <u>0.00</u>		
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>		
Otros	\$ <u>0.00</u>		
B) Gastos de operación de campaña			\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			\$ <u>0.00</u>
TOTAL			\$ <u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>		
EGRESOS		\$ <u>0.00</u>	
SALDO			\$ <u>200,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTROL DE CAMPAÑAS ELECTORALES
 AGUASCALIENTES
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA José Miraz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 13 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO PEREZ SORIA

[REDACTED]

Oficina 55 13 33 62 33

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	\$ <u> 200,000.00 </u>
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 72,450.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 72,450.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 16,148.20 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 88,598.20 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 88,598.20 </u>
SALDO		\$ <u> 111,401.80 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTROL DE CAMPAÑAS ELECTORALES
 AGUASCALIENTES, COAHUILA DE ZARAGOZA, GUANAJUATO, QUERÉTARO, SAN LUIS POTOSÍ, TAMAULIPAS, VERACRUZ
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 14 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS OLIVARES LECHUGA

[Redacted Address]
Oficina 55 12 98 73 70

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	\$ <u> 200,000.00 </u>
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 170,000.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 170,000.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 30,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 0.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

DIRECCIÓN DE MANEJO DE RECURSOS POLÍTICOS,
 AGRUPADOS POLÍTIOS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA José Mirón G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 15 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERIK ALEJANDRO RAMIREZ GUERRERO

3. _____ Oficina 55 35 64 83 56

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 46,520.95 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 46,520.95 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 5,781.33 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 52,302.28 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 52,302.28 </u>
SALDO		\$ <u> 147,697.72 </u>


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009


 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
 ASESORIA DE SERVICIOS FIDUCIARIOS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 16 CABECERA TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID PACHECO AGUILAR

Oficina 55 10 07 04 99

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 161,496.80 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 60,720.00 </u>	
Otros	\$ <u> 100,776.80 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 8,619.51 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 170,116.31 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 170,116.31 </u>
SALDO		\$ <u> 29,883.69 </u>

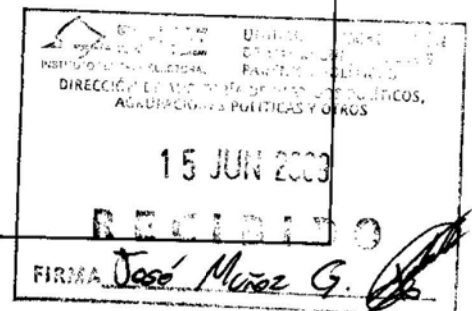
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 17 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL CARMEN CERON CRUZ

Oficina 35 39 24 85

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 51,664.71 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 4,940.67 </u>	
Otros	\$ <u> 46,724.04 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 51,664.71 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 51,664.71 </u>
SALDO		\$ <u> 148,335.29 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

INSTITUTO NACIONAL DE TRANSPARENCIA FINANCIERA
 DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTROL DE CAMPAÑAS ELECTORALES
 AGUASCALIENTES, AGUASCALIENTES
 15 JUN 2009
 RECIBIDO
 FIRMA José María G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 18 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ENRIQUE NERI MONTOYA

_____ Oficina 55 36 61 24 71

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 168,935.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 38,640.00 </u>	
Otros	\$ <u> 130,295.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 168,935.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 168,935.00 </u>
SALDO		\$ <u> 31,065.00 </u>

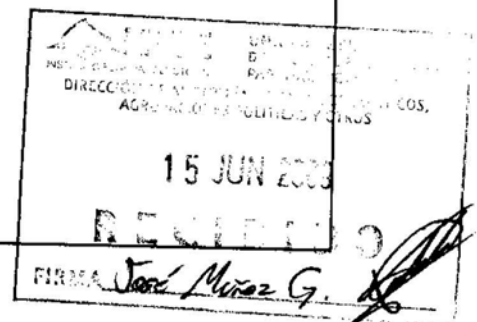
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

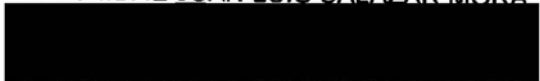
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 19 CABECERA TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN LUIS SALAZAR MORA



Oficina 55 21 29 66 94

2. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 136,240.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 43,585.00 </u>	
Otros	\$ <u> 92,655.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 136,240.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 136,240.50 </u>
SALDO		\$ <u> 63,759.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

INSTITUTO FEDERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
 DIRECCIÓN GENERAL DE INFORMACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 21 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AUSTREBERTO AMADOR MENDIETA

[Redacted Name] Oficina 55 22 45 00 89

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 45,195.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 45,195.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 10,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 55,195.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 55,195.00 </u>
SALDO		\$ <u> 144,805.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTROL DE CAMPAÑAS
 AGUASCALIENTES, MÉXICO
 15 JUN 2009
 RECEBIDO
 FIRMA José María G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 22 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ESTHER TAPIA VAZQUEZ

Oficina 55 28 88 54 56

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	\$ <u> 200,000.00 </u>
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 34,500.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 34,500.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 34,500.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 34,500.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 165,500.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

INSTITUTO NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES
 DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y RELACIONES
 AGRAICIMIENTOS, ESTADÍSTICA Y OTROS

 15 JUN 2009
 RECIBIDO
 FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 23 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OCTAVIANO FELIX TOMAS

[REDACTED]

Oficina 722 277 30 64

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 199,237.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 199,237.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 199,237.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 199,237.50 </u>
SALDO		\$ <u> 762.50 </u>

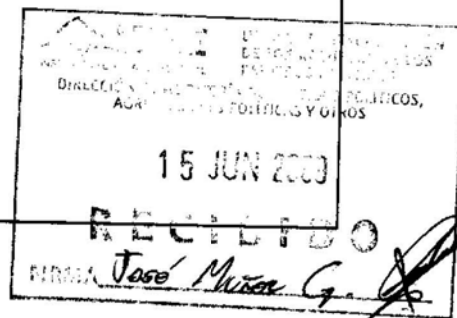
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 24 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ISLAS CASTAÑEDA

[Redacted Name]
 Oficina 55 28 56 29 93

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 724.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 724.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 29,275.50 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 30,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 30,000.00 </u>
SALDO		\$ <u> 170,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO ELECTORAL Y PROCESOS ELECTORALES
 AGUA CALIENTE, QUERÉTARO

 15 JUN 2009
 RECIBIDO
 FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 25 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JESUS BUENDIA ROMERO

Oficina 55 29 31 75 11

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 164,622.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 117,932.50 </u>	
Otros	\$ <u> 46,690.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 30,400.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 195,022.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 195,022.50 </u>
SALDO		\$ <u> 4,977.50 </u>

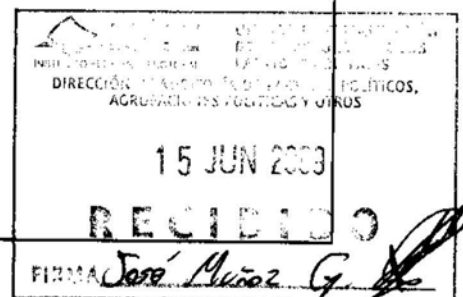
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 26 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO GABRIEL GOMEZ HERNANDEZ

[Redacted Name]
[Redacted Address]
Oficina 722 245 61 59

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

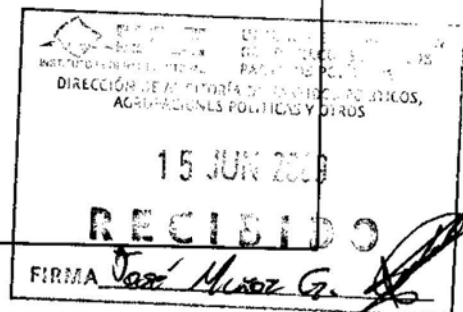
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 27 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BERNARDO SEGURA RIVERA

[Redacted Name]

Oficina 722 157 16 81

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 200,000.00
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 98,095.00
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>65,320.00</u>	
Otros	\$ <u>32,775.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 36,990.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 0.00
TOTAL		\$ 135,085.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS		\$ 135,085.50
SALDO		\$ 64,914.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 28 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENA LAURA MARGARITA ARIAS RAMOS

[Redacted]

Orcina 591 917 36 70

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>		\$ <u> 200,000.00 </u>
En especie	\$ <u> 0.00 </u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>		\$ <u> 0.00 </u>
En especie	\$ <u> 0.00 </u>		
3. Aportaciones del candidato			
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>		\$ <u> 0.00 </u>
En especie	\$ <u> 0.00 </u>		
4. Aportaciones en especie			
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>		\$ <u> 0.00 </u>
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>		
5. Rendimientos financieros			\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL			\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda			
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>		\$ <u> 89,286.00 </u>
Cine	\$ <u> 0.00 </u>		
Espectaculares	\$ <u> 14,651.00 </u>		
Otros	\$ <u> 74,635.00 </u>		
B) Gastos de operación de campaña			\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL			\$ <u> 89,286.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 89,286.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 110,714.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

INSTITUTO FEDERAL DE PROCESOS ELECTORALES

 DIRECCIÓN DE ATENDIMIENTO DE PARTIDOS POLÍTICOS,

 AGENCIAS Y UNIDADES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA José Manuel G. [Signature]

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 29 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ONESIMO MORALES MORALES

[REDACTED]
 [REDACTED]
 Oficina 55 25 58 38 93

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 30 CABECERA TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MARTIN ROSALES VELAZQUEZ

3. _____ Oficina 91 15 52 13

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>88,476.03</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>45,945.00</u>	
Otros	\$ <u>42,531.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>12,154.19</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>100,630.22</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>100,630.22</u>
SALDO		\$ <u>99,369.78</u>

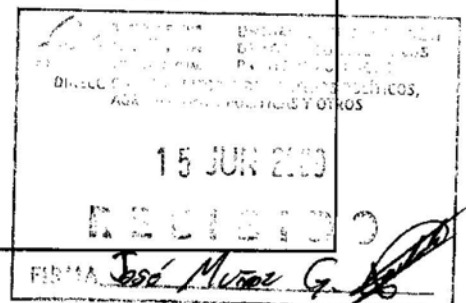
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 31 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VALENTIN GONZALEZ BAUTISTA

_____ Oficina 55 21 28 04 64

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 200,000.00
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 168,388.75
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>5,175.00</u>	
Otros	\$ <u>163,213.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 24,825.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 0.00
TOTAL		\$ 193,213.75

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>193,213.75</u>
SALDO		\$ 6,786.25

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

INSTITUTO FEDERAL DE PROCESOS ELECTORALES
 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA Y PROMOCIÓN POLÍTICA
 ALFONSO GARCÍA RIVERA, SECRETARIO GENERAL
 15 JUN 2009
 FIRMADO: José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 32 CABECERA TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS SANCHEZ ISIDORO

 Oficina 55 54 54 22 49

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 199,145.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 199,145.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 854.50 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 200,000.00 </u>
SALDO		\$ <u> 0.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

INSTITUTO FEDERAL PROCESOS ELECTORALES
 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA Y OTROS
 AGUASCALIENTES, COAHUILA DE ZARAGOZA Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA Jess' Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 34

CABECERA TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HILARIA IRAIS PERALTA OBREGON

[REDACTED]

Oficina 722 306 37 03

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	\$ <u>200,000.00</u>
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>20,125.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>20,125.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>10,342.15</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>30,467.15</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>30,467.15</u>	
SALDO		\$ <u>169,532.85</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

INSTITUTO NACIONAL DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACION Y PROTECCION DE DATOS

 DIRECCION DE TRANSACCIONES Y SERVICIOS

 AGENCIAS DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION

 15 JUN 2009

RECIBIDO

 FIRMA José Mirón G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 35 CABECERA TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIEL GALLEGOS GAMBOA

[REDACTED]

Oficina 722 394 11 08

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 80,500.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 23,000.00 </u>	
Otros	\$ <u> 57,500.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 80,500.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 80,500.00 </u>
SALDO		\$ <u> 119,500.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

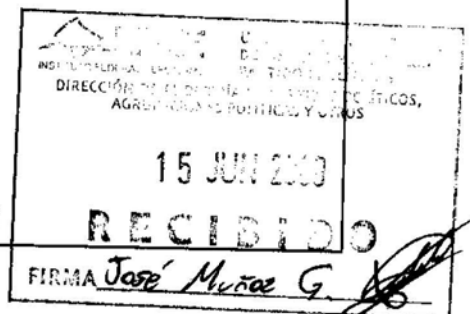
NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 36 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AURELIO ROJO RAMIREZ

_____ Oficina 722 303 44 27

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>179,975.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>34,500.00</u>	
Otros	\$ <u>145,475.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>179,975.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>179,975.00</u>
SALDO		\$ <u>20,025.00</u>

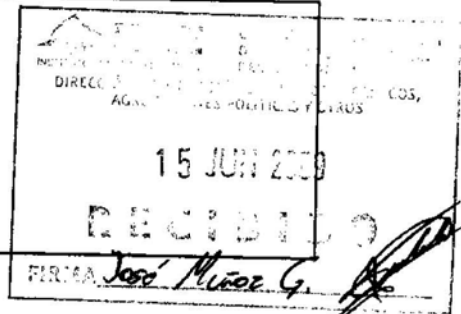
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 37 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERNANDO RODRIGUEZ VEGA

[Redacted Name] Oficina 55 27 53 98 75

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

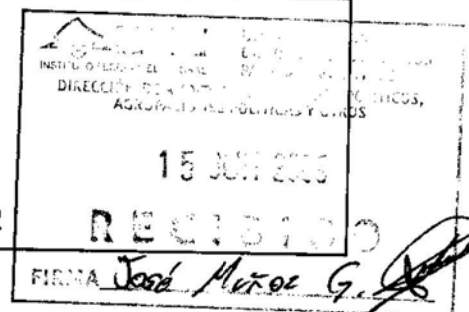
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 38 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HORACIO DUARTE OLIVARES

[Redacted]

Oficina 55 50 68 80 62

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 281,595.80 </u>
En efectivo	\$ <u> 281,595.80 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 281,595.80 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 251,595.80 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 251,595.80 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 251,595.80 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 281,595.80 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 251,595.80 </u>	
SALDO		\$ <u> 30,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 39 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MÉXICO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIAN MANUEL GALICIA SALCEDO

Oficina 53 31 03 64

2. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

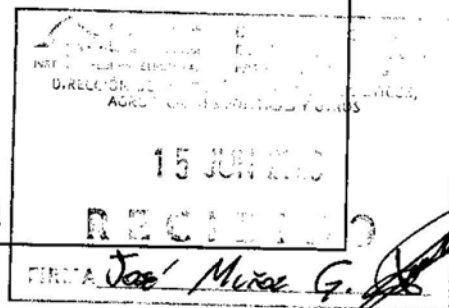
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICANOR ADAME SERRANO

Oficina 732 364 25 03

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 134,750.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 60,000.00 </u>	
Otros	\$ <u> 74,750.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 134,750.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 134,750.00 </u>
SALDO		\$ <u> 65,250.00 </u>

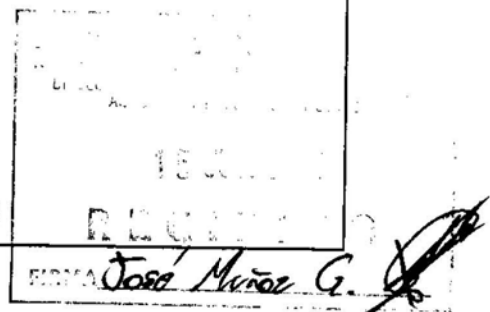
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO CORREA HERNANDEZ

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUSTINO CARVAJAL SALGADO

 Oficina 733 333 77 57

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
3. Aportaciones del candidato			\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
4. Aportaciones en especie			\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>		
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>		
5. Rendimientos financieros			\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			\$ <u>0.00</u>
TOTAL			\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda			\$ <u>179,860.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>		
Cine	\$ <u>0.00</u>		
Espectaculares	\$ <u>34,500.00</u>		
Otros	\$ <u>145,360.00</u>		
B) Gastos de operación de campaña			\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			\$ <u>0.00</u>
TOTAL			\$ <u>179,860.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>179,860.00</u>
SALDO		\$ <u>20,140.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO CORREA HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009
 RECEBIDO
 FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO RIOS PITER

Oficina 755 108 51 37

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
3. Aportaciones del candidato			\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
4. Aportaciones en especie			\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>		
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>		
5. Rendimientos financieros			\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			\$ <u>0.00</u>
TOTAL			\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda			\$ <u>173,362.50</u>
Páginas de internet	\$ <u>11,500.00</u>		
Cine	\$ <u>0.00</u>		
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>		
Otros	\$ <u>161,862.50</u>		
B) Gastos de operación de campaña			\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			\$ <u>0.00</u>
TOTAL			\$ <u>173,362.50</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>173,362.50</u>
SALDO		\$ <u>26,637.50</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO CORREA HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

18 21

 FIRMADO

 FIRMADO Jose Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ABELINA LOPEZ RODRIGUEZ

[Redacted Name]

3. Oficina 744 164 64 67

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>114,425.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>30,302.50</u>	
Otros	\$ <u>84,122.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>28,975.00</u>
TOTAL		\$ <u>143,400.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>143,400.00</u>
SALDO		\$ <u>56,600.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO CORREA HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

[Stamp: Partido de la Revolución Democrática, D.F.]

 [Signature: José Muñoz G.]

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER MANZANO SALAZAR

_____ Oficina 55 12 49 16 68

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>175,662.50</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>41,400.00</u>	
Otros	\$ <u>134,262.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,662.50</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>175,662.50</u>
SALDO		\$ <u>24,337.50</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO CORREA HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

RECIBIDO
FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAYMUNDO CASARRUBIAS VAZQUEZ

3.  Oficina 756 100 90 77

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 179,624.67 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 90,000.00 </u>	
Otros	\$ <u> 89,624.67 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 179,624.67 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 179,624.67 </u>
SALDO		\$ <u> 20,375.33 </u>

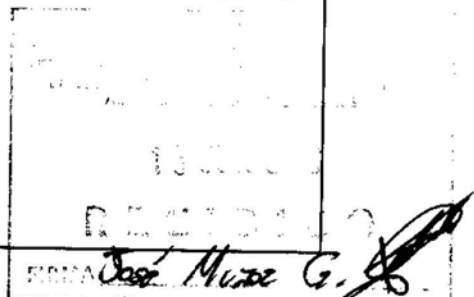
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO CORREA HERNANDEZ

FIRMA  **FECHA** 12 de Junio de 2009


 FIRMADA José María G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERNESTO FIDEL PAYAN CORTINAS

Oficina 747 107 90 54

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 83,145.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 57,500.00 </u>	
Otros	\$ <u> 25,645.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 49,936.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 133,081.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 133,081.00 </u>
SALDO		\$ <u> 66,919.00 </u>

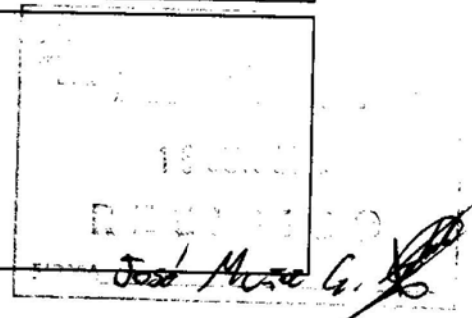
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO CORREA HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IGNACIO LUNA GERONIMO

Oficina 745 413 44 29

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 54,815.90 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 7,130.00 </u>	
Otros	\$ <u> 47,685.90 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 10,134.77 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 30,000.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 94,950.67 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 94,950.67 </u>
SALDO		\$ <u> 105,049.33 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO CORREA HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

RECEIVED
18 JUN 2009
Javier Narváez G.
Alfredo Correa Hernández

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GLORIA MARIA SIERRA LOPEZ

Oficina 744 408 94 53

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 350,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 350,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 350,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 200,026.98 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 162,150.00 </u>	
Otros	\$ <u> 37,876.98 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 22,300.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 63,232.12 </u>
TOTAL		\$ <u> 285,559.10 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 350,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 285,559.10 </u>
SALDO		\$ <u> 64,440.90 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO CORREA HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

ESTADO DE GUERRERO
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 12 JUN 2009
 ALFREDO CORREA HERNANDEZ
 Representante financiero del candidato

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME RAUL MUÑOZ DE LA TEJERA

Oficina 468 117 57 51

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 74,865.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 74,865.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 74,865.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 74,865.00 </u>
SALDO		\$ <u> 125,135.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009
FIRMA Jaime Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN GERARDO RINCON GALLARDO PAVON

Oficina 415 154 90 94

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>25,300.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>25,300.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>25,300.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>25,300.00</u>
SALDO		\$ <u>174,700.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JOSE GOMEZ CORTEZ

Oficina 477 201 03 09

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 49,335.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 49,335.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 49,335.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 49,335.00 </u>
SALDO		\$ <u> 150,665.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

RECIBIDO
16 JUN 2009
D. E. ...
FIRMA José Muñoz G. R.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAURA ELENA ORTEGA LOPEZ

Oficina 473 732 32 31

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>117,122.90</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>11,736.90</u>	
Otros	\$ <u>105,386.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>117,122.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>117,122.90</u>
SALDO		\$ <u>82,877.10</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

RECIBIDO
15 JUN 2009
Firma Javier Narváez G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LILIA DEL CARMEN LOPEZ CABRERA

[Redacted Address]
Oficina 477 792 03 33

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 30,650.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 30,650.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 46,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 76,650.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 76,650.00 </u>
SALDO		\$ <u> 123,350.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA [Signature]

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA [Signature] **FECHA** 12 de Junio de 2009

RECEBIDO
16 JUN 2009
FIRMA José Muñoz G. [Signature]

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAURA LILIANA YEBRA CORONADO

[Redacted Name]

Oficina 477 194 83 32

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 74,175.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 53,475.00 </u>	
Otros	\$ <u> 20,700.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 74,175.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 74,175.00 </u>
SALDO		\$ <u> 125,825.00 </u>

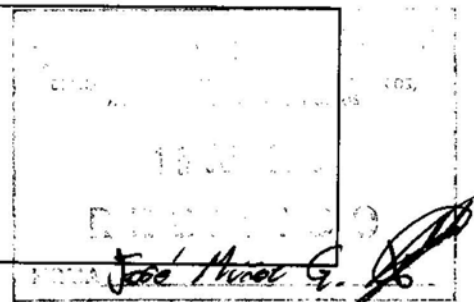
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSA EVELIA GUERRERO PEREZ

Oficina 477 752 87 17

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 200,000.00
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 39,641.15
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>39,641.15</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 0.00
TOTAL		\$ 39,641.15

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>39,641.15</u>
SALDO		\$ 160,358.85

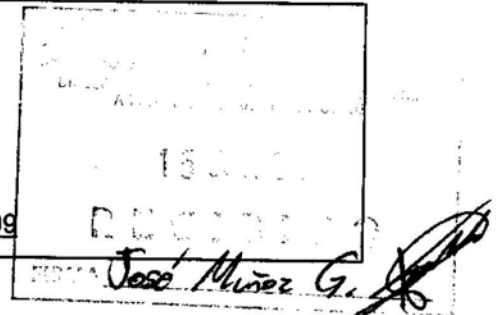
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TOMAS MELENDEZ TORRES



Oficina 464 117 40 32

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>146,227.10</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>146,227.10</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>7,263.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>153,490.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>153,490.26</u>
SALDO		\$ <u>46,509.74</u>

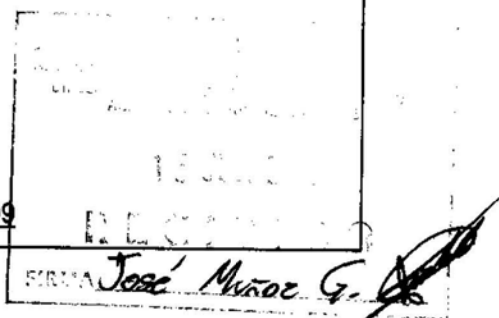
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Mtro. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA  **FECHA** 12 de Junio de 2009


 FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCELA RAZO GUEVARA

Oficina 462 124 49 59

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>92,000.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>92,000.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>92,000.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>92,000.00</u>
SALDO		\$ <u>108,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Manuel G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIANA ZAMUDIO MARTINEZ

Oficina 445 45731 33

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>80,500.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>80,500.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>17,999.99</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>98,499.99</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>98,499.99</u>
SALDO		\$ <u>101,500.01</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

FIRMA Jose Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 **CABECERA MONTERREY**

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL LEON GUERRERO

Oficina 462 139 56 86

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 49,777.06 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 5,750.00 </u>	
Otros	\$ <u> 44,027.06 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 20,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 69,777.06 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 69,777.06 </u>
SALDO		\$ <u> 130,222.94 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

16 JUN 2009

 José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 13 CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISRAEL GONZALEZ ARREGUIN

Oficina 461 184 72 53

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>93,610.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>93,610.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>93,610.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>93,610.00</u>
SALDO		\$ <u>106,390.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

Partido de la Revolución Democrática

 13 de Junio de 2009

 José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 14 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE POMPEYO GARCIA ROSILLO

Oficina 417 172 24 30

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 78,200.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 23,000.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 55,200.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 23,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 31,050.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 132,250.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 132,250.00 </u>
SALDO		\$ <u> 67,750.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO RAMOS MOGUEL

Oficina 771 100 03 38

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 170,000.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 170,000.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 30,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 200,000.00 </u>
SALDO		\$ <u> 0.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

 José Miguel G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO TREJO VILLAFUERTE

Oficina 55 54 18 37 44

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

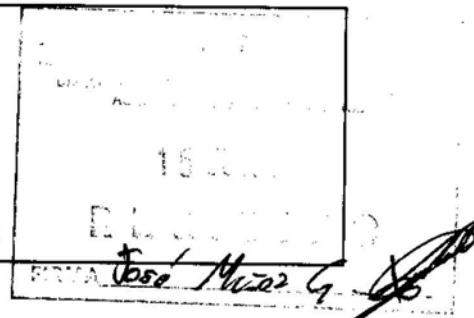
NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUSTAVO CORTES BRAVO

Oficina 771 190 61 80

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 122,302.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 45,540.00 </u>	
Otros	\$ <u> 76,762.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 122,302.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 122,302.50 </u>
SALDO		\$ <u> 77,697.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009
 FIRMADO José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO RIVERA HERNÁNDEZ

Oficina 775 118 95 05

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 86,705.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 86,705.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 80,383.20 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 167,088.20 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 167,088.20 </u>
SALDO		\$ <u> 32,911.80 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO RAUL BAPTISTA GONZALEZ

Oficina 55 54 18 31 73

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 132,830.59 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 89,125.00 </u>	
Otros	\$ <u> 43,705.59 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 29,885.84 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 162,716.43 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 162,716.43 </u>
SALDO		\$ <u> 37,283.57 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

FIRMA José Miguel G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SELENE OLVERA NIETO

[Redacted Address]
Oficina 771 747 14 27

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 169,975.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 57,442.90 </u>	
Otros	\$ <u> 112,532.10 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 169,975.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 169,975.00 </u>
SALDO		\$ <u> 30,025.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA [Signature]

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA [Signature]

FECHA 12 de Junio de 2009

Partido de la Revolución Democrática

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JULIETA GARCIA DELGADILLO

Oficina 791 913 47 17

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 159,948.39 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 4,946.15 </u>	
Otros	\$ <u> 155,002.24 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 15,054.11 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 175,002.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 175,002.50 </u>
SALDO		\$ <u> 24,997.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LADY FANNY ESQUIVEL OROZCO

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

Jose Muñoz

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ISABEL HANNON PEREZ

Oficina 331 241 86 52

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

 José María G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ISABEL BAÑUELOS MAYORGA

Oficina 331 307 71 72

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 77,309.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 77,309.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 556.15 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 77,865.15 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 77,865.15 </u>
SALDO		\$ <u> 122,134.85 </u>

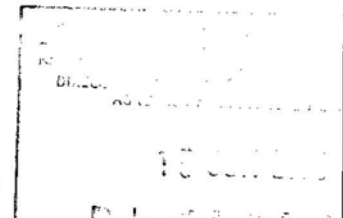
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER GILDO HERNANDEZ

[Redacted Name]
 [Redacted Address]
 [Redacted Phone] Oficina 322 118 16 86

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>120,519.75</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>120,519.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,300.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>122,819.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>122,819.75</u>
SALDO		\$ <u>77,180.25</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA [Signature]

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA [Signature] **FECHA** 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR MARQUEZ RODRIGUEZ

Oficina 333 178 71 72

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>104,072.70</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>16,468.00</u>	
Otros	\$ <u>87,604.70</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,191.49</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>105,264.19</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>105,264.19</u>
SALDO		\$ <u>94,735.81</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009
 José María G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ABDIEL CRISTO VENTURA HERRERA

Oficina 333 721 86 77

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 60,099.46 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 29,739.46 </u>	
Otros	\$ <u> 30,360.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 9,775.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 69,874.46 </u>

V. RESUMEN


INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 69,874.46 </u>
SALDO		\$ <u> 130,125.54 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA  **FECHA** 12 de Junio de 2009

[Stamp and signature area]
 FIRMA José Miguel G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SONIA GUTIERREZ LEON

Oficina 331 080 51 81

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 52,159.86 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 52,159.86 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 52,159.86 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 52,159.86 </u>
SALDO		\$ <u> 147,840.14 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO BRACAMONTES BLANCO

Oficina 331 313 53 53

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 16,942.95 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 16,942.95 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 16,942.95 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 16,942.95 </u>	
SALDO		\$ <u> 183,057.05 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SILVIA MARTINEZ PUGA

Oficina 331 354 34 49

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>60,674.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>2,208.00</u>	
Otros	\$ <u>58,466.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>60,674.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>60,674.00</u>
SALDO		\$ <u>139,326.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

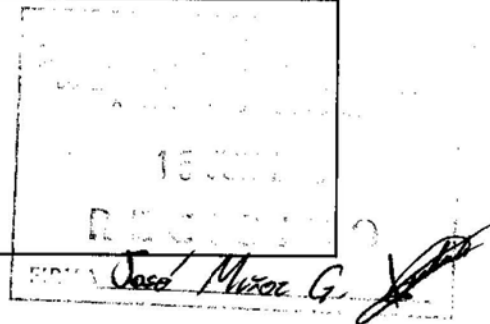
NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GARCIA ARMENDARIZ

_____ Oficina 36 98 03 92

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 43,447.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 43,447.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 43,447.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 43,447.00 </u>
SALDO		\$ <u> 156,553.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009



José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CELIA FAUSTO LIZAOLA

Oficina 331 520 94 09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 96,841.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 33,695.00 </u>	
Otros	\$ <u> 63,146.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 96,841.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 96,841.50 </u>
SALDO		\$ <u> 103,158.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 13 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUTH VANESSA BARAJAS NAVARRO

_____ Oficina 333 167 91 30

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>97,767.25</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>97,767.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>97,767.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>97,767.25</u>
SALDO		\$ <u>102,232.75</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

INSTITUTO NACIONAL DEL PROCESO ELECTORAL

 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO Y CONTROL

 18 JUN 2009

 JAVIER SALINAS NARVAEZ

 EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

 JAVIER SALINAS NARVAEZ

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 14 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE AVALOS CAMACHO

Oficina 331 453 55 95

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 82,800.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 82,800.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 82,800.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 82,800.00 </u>
SALDO		\$ <u> 117,200.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 15 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO HERNANDEZ VARELA

Oficina 392 100 85 00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>48,503.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>48,503.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>48,503.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>48,503.00</u>
SALDO		\$ <u>151,497.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

ESTA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 16 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J JESUS LOPEZ GONZALEZ

Oficina 331 335 27 64

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 58,650.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 58,650.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 58,650.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 58,650.00 </u>
SALDO		\$ <u> 141,350.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 17 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDITH GISELA GONZALEZ RODRIGUEZ

Oficina 331 420 29 35

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 109,973.92 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 109,973.92 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 109,973.92 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 109,973.92 </u>
SALDO		\$ <u> 90,026.08 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 18 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR LEONEL ALEJO RODRIGUEZ

Oficina 317 105 95 37

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 103,500.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 103,500.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 103,500.00 </u>

V. RESUMEN


INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 103,500.00 </u>
SALDO		\$ <u> 96,500.00 </u>

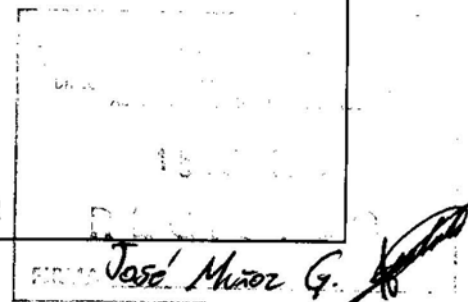
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA  FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 19 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PRIMITIVO PIMENTEL REYES

Oficina 341 115 19 81

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 163,308.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 22,678.00 </u>	
Otros	\$ <u> 140,630.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 19,550.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 182,858.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 182,858.00 </u>
SALDO		\$ <u> 17,142.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) EDWIN FRAGOSO VILLANUEVA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

FIRMADO: José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MA DINA HERRERA SOTO

Oficina 715 157 02 98

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>40,366.54</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>21,366.54</u>	
Otros	\$ <u>19,000.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>34,500.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>74,866.54</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>74,866.54</u>
SALDO		\$ <u>125,133.46</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) IVAN SANTOS PEÑA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

INSTITUTO NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES

 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA Y LOGÍSTICA

 AGUASCALIENTES, AGUASCALIENTES, AGUASCALIENTES

 15 JUN 2009

 FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 CABECERA TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE MUJICA SANCHEZ

2. DIRECCION: 
3. TELEFONO:  Oficina 381 536 00 81

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 126,925.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 126,925.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 10,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 136,925.00 </u>

V. RESUMEN

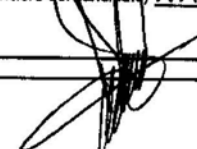
INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 136,925.00 </u>
SALDO		\$ <u> 63,075.00 </u>

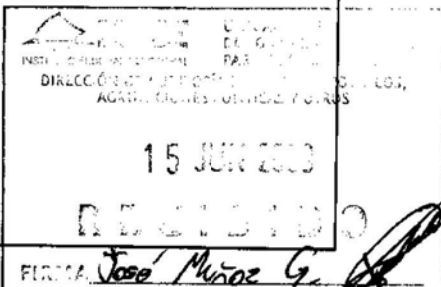
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) IVAN SANTOS PEÑA

FIRMA  **FECHA** 12 de Junio de 2009


 INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MEXICO
 DIRECCION DE REGISTRO Y CONTROL DE CAMPAÑAS ELECTORALES
 AGAD. ELECTORAL TOLUCA
 15 JUN 2009
 RECEBIDO
 FIRMA: José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J JESUS VEGA COVARRUBIAS

_____ Oficina 443 227 76 09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 95,795.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 690.00 </u>	
Otros	\$ <u> 95,105.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 19,412.90 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 115,207.90 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 115,207.90 </u>
SALDO		\$ <u> 84,792.10 </u>

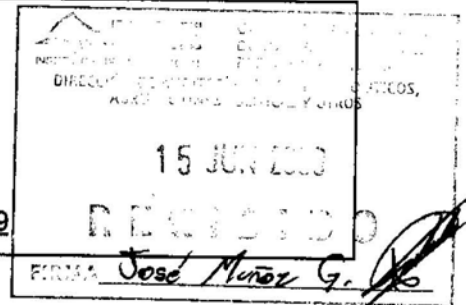
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) IVAN SANTOS PEÑA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMILIANO VELAZQUEZ ESQUIVEL

Oficina 443 227 59 66

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 91,750.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 37,191.00 </u>	
Otros	\$ <u> 54,559.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 23,069.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 114,819.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 114,819.00 </u>
SALDO		\$ <u> 85,181.00 </u>

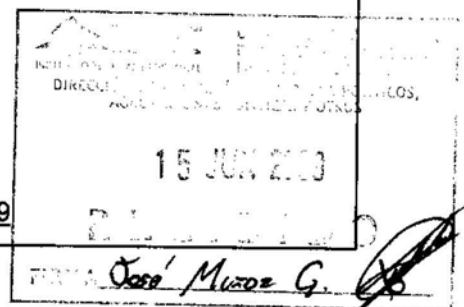
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) IVAN SANTOS PEÑA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN GARCIA AVILES

Oficina 443 120 72 10

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 140,000.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 72,750.50 </u>	
Otros	\$ <u> 67,250.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 25,143.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 165,143.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 165,143.50 </u>
SALDO		\$ <u> 34,856.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) IVAN SANTOS PEÑA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

INSTITUTO NACIONAL DEL PROCESO ELECTORAL

 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO Y CONTROL

 15 JUN 2009

 FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALMA ROSA BAENA VILLALOBOS

Oficina 443 314 30 73

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 157,182.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 93,817.00 </u>	
Otros	\$ <u> 63,365.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 157,182.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 157,182.00 </u>
SALDO		\$ <u> 42,818.00 </u>

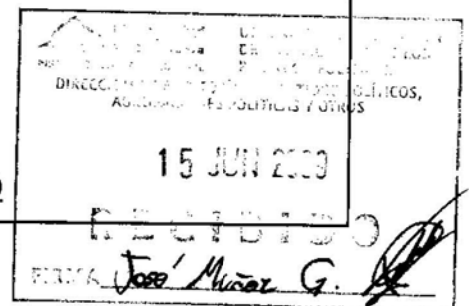
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) IVAN SANTOS PEÑA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE URIEL LOPEZ PAREDES

[Redacted Name] Oficina 443 410 16 63

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 151,800.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 151,800.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 151,800.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 151,800.00 </u>
SALDO		\$ <u> 48,200.00 </u>


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Mtro. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) IVAN SANTOS PEÑA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009


 INSTITUTO REGISTRAL Y CATASTRAL
 DIRECCIÓN DEL REGISTRO DE PROPIEDADES Y BIENES, AGUASCALIENTES, COAHUILA DE ZARAGOZA, GUANAJUATO, QUERÉTARO Y TAMAULIPAS
 15 JUN 2009
 FIRMA José Manuel G. [Signature]

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO AUGUSTO MAGAÑA MARTINEZ

Oficina 443 328 06 11

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

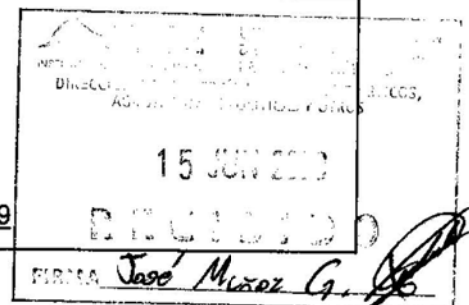
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) IVAN SANTOS PEÑA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 **CABECERA** TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL BAEZ CEJA

_____ Oficina 443 227 33 54

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>95,500.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>15,000.00</u>	
Otros	\$ <u>80,500.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>95,500.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>95,500.00</u>
SALDO		\$ <u>104,500.00</u>

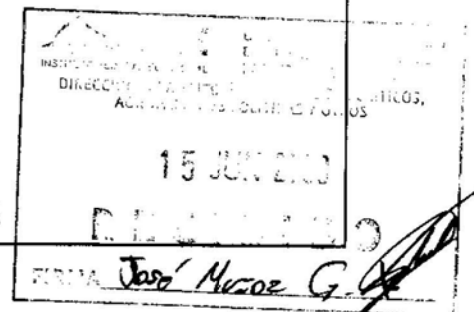
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) IVAN SANTOS PEÑA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 CABECERA TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MARIA VALENCIA BARAJAS

Oficina 453 118 53 86

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

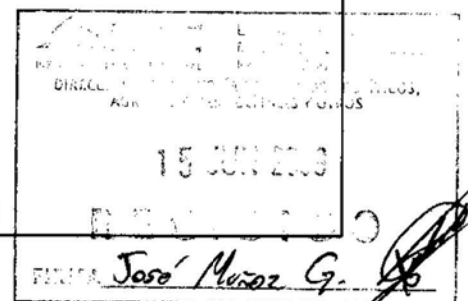
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) IVAN SANTOS PEÑA

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUGO MANUEL BELLO OCAMPO

Oficina 777 120 55 33

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>179,484.58</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>74,317.08</u>	
Otros	\$ <u>105,167.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>515.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>180,000.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>180,000.00</u>
SALDO		\$ <u>20,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO CORREA HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

FIRMA José María G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER ORIHUELA GARCIA

Oficina 777 325 73 20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>1,500.00</u>
En efectivo	\$ <u>1,500.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>201,500.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>171,258.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>39,100.00</u>	
Otros	\$ <u>132,158.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>18,977.69</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>190,235.69</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>201,500.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>190,235.69</u>
SALDO		\$ <u>11,264.31</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Mtro. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO CORREA HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

RECIBIDO
15 JUN 2009
Firma José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MATIAS QUIROZ MEDINA

Oficina 734 346 03 65

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 138,059.80 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 138,059.80 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 138,059.80 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 138,059.80 </u>
SALDO		\$ <u> 61,940.20 </u>

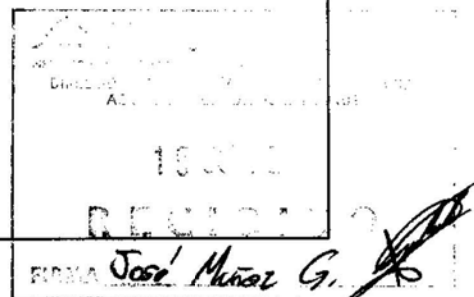
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO CORREA HERNANDEZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN SALGADO BRITO

Oficina 777 162 72 68

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 41,170.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 9,775.00 </u>	
Otros	\$ <u> 31,395.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 5,520.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 46,690.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 46,690.00 </u>
SALDO		\$ <u> 153,310.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ALFREDO CORREA HERNANDEZ

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL PAVEL JARERO VELAZQUEZ

Oficina 311 136 77 86

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 200,000.00
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 181,700.00
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 149,500.00 </u>	
Otros	\$ <u> 32,200.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 11,611.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 0.00
TOTAL		\$ 193,311.25

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 193,311.25 </u>	
SALDO		\$ <u> 6,688.75 </u>

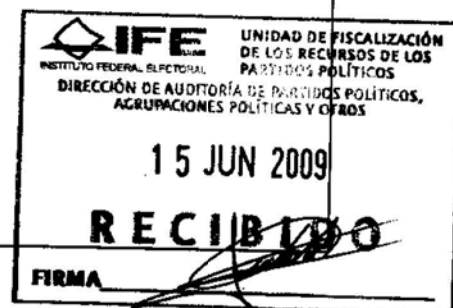
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARLIN DE LA CRUZ CAMCHO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTA ELENA GARCIA GOMEZ

Oficina 311 240 41 51

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>198,950.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>198,950.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>198,950.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>198,950.00</u>
SALDO		\$ <u>1,050.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARLIN DE LA CRUZ CAMCHO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009
Jose Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AIRAM LEVASY RAMIREZ GODINEZ

[REDACTED]

Oficina 311 135 92 41

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 165,000.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 130,000.00 </u>	
Otros	\$ <u> 35,000.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 25,006.93 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 190,006.93 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 190,006.93 </u>
SALDO		\$ <u> 9,993.07 </u>

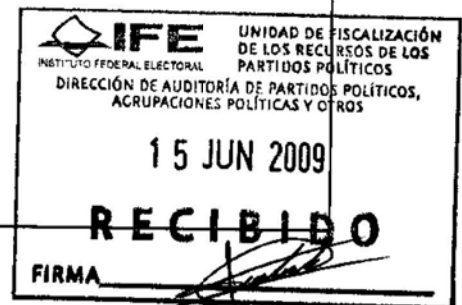
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Mtro. JAVIER SALINAS NARVAEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARLIN DE LA CRUZ CAMCHO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA MONTERREY**

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ETELVINA HERNANDEZ MENDOZA

Oficina - _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u> 0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00</u>
En efectivo	\$ <u> 0.00</u>	
En especie	\$ <u> 0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00</u>
En efectivo	\$ <u> 0.00</u>	
En especie	\$ <u> 0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00</u>
De militantes	\$ <u> 0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>154,036.75</u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00</u>	
Cine	\$ <u> 0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>66,792.00</u>	
Otros	\$ <u>87,244.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>19,107.53</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00</u>
TOTAL		\$ <u>173,144.28</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>173,144.28</u>
SALDO		\$ <u>26,855.72</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICENTE ALBERTO TORRES GUTIERREZ

Oficina 818 384 67 83

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 70,150.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 32,200.00 </u>	
Otros	\$ <u> 37,950.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 18,027.54 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 88,177.54 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 88,177.54 </u>
SALDO		\$ <u> 111,822.46 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

18 JUN 2009
Jose Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERIK AZAEL MONTEMAYOR GARZA

Oficina 811 035 78 65

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 127,466.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 127,466.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 25,300.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 152,766.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 152,766.00 </u>
SALDO		\$ <u> 47,234.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

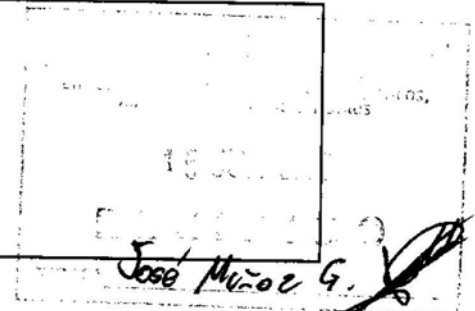
NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR OROZCO LINARES

_____ Oficina - _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>41,580.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>8,966.55</u>	
Otros	\$ <u>32,614.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>40,635.96</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>82,216.51</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>82,216.51</u>
SALDO		\$ <u>117,783.49</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR ALFONSO SIERRA MARTINEZ

Oficina 811 606 47 16

2. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 40,307.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 40,307.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 37,874.15 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 4,498.80 </u>
TOTAL		\$ <u> 82,680.45 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 82,680.45 </u>
SALDO		\$ <u> 117,319.55 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

 José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANDRES FRANCISCO MEDINA

Oficina 811 215 95 29

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 82,554.70 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 71,412.70 </u>	
Otros	\$ <u> 11,142.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 19,459.78 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 102,014.48 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 102,014.48 </u>
SALDO		\$ <u> 97,985.52 </u>

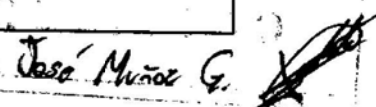
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Mtro. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009


 José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO PICASSO BARROEL

Oficina 818 169 00 38

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 115,000.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 115,000.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 115,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 115,000.00 </u>
SALDO		\$ <u> 85,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAUL GONZALEZ BARRERA

Oficina 821 102 59 63

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 63,758.53 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 63,498.40 </u>	
Otros	\$ <u> 260.13 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 101,377.84 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 165,136.37 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 165,136.37 </u>
SALDO		\$ <u> 34,863.63 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AURORA MARGARITA FUENTES RODRIGUEZ

Oficina 17 77 57 01

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 62,100.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 62,100.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 72,109.75 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 134,209.75 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 134,209.75 </u>
SALDO		\$ <u> 65,790.25 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

Jose Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JUAN ESPARZA MATA

Oficina 811 081 26 68

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 54,420.76 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 54,420.76 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 54,023.13 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 108,443.89 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 108,443.89 </u>
SALDO		\$ <u> 91,556.11 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARIO ALFREDO ISLAS ALEJANDRE

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Miraz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMILIO FERNANDEZ ALLENDE

_____ Oficina 55 18 00 73 35

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 96,830.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 18,802.50 </u>	
Otros	\$ <u> 78,027.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 9,599.65 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 106,429.65 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 106,429.65 </u>
SALDO		\$ <u> 93,570.35 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GLORIA BAUTISTA CUEVAS

Oficina 953 107 31 46

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 120,370.92 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 32,876.92 </u>	
Otros	\$ <u> 87,494.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 36,823.59 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 157,194.51 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 157,194.51 </u>
SALDO		\$ <u> 42,805.49 </u>

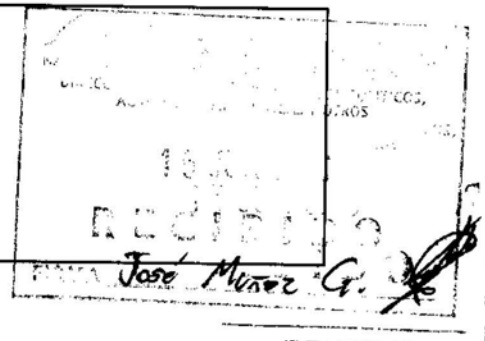
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO RUIZ GARCIA

██
 Oficina 951 548 90 89

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 21,712.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 15,762.50 </u>	
Otros	\$ <u> 5,950.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 21,712.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 21,712.50 </u>
SALDO		\$ <u> 178,287.50 </u>

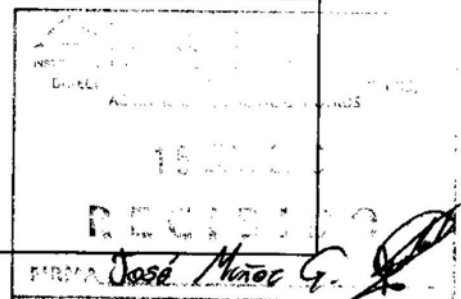
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FROYLAN CRUZ TOLEDO



Oficina 951 547 19 35

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>77,390.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>77,390.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>45,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>122,390.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>122,390.00</u>
SALDO		\$ <u>77,610.00</u>

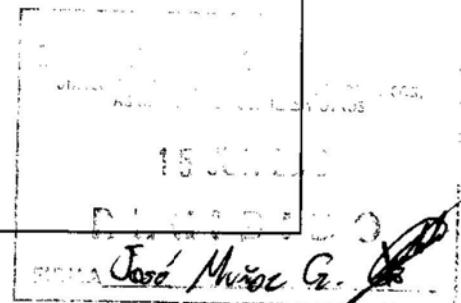
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO SANCHEZ CARRADA

Oficina 951 199 97 17

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 102,632.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 92,632.50 </u>	
Otros	\$ <u> 10,000.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 8,625.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 111,257.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 111,257.50 </u>
SALDO		\$ <u> 88,742.50 </u>

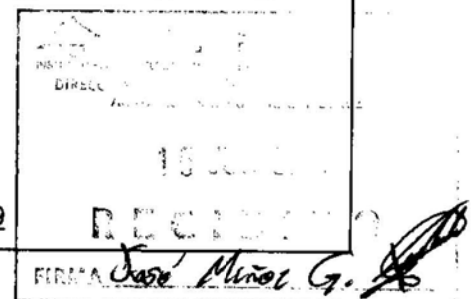
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN LOPEZ VILLATORO

Oficina 971 104 63 04

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 28,500.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 28,500.50 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 21,336.60 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 49,837.10 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 49,837.10 </u>
SALDO		\$ <u> 150,162.90 </u>

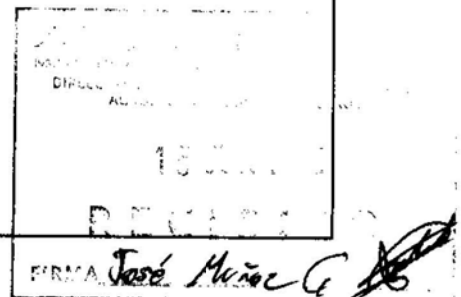
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Mtro. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO MARTINEZ NERI

_____ Oficina 951 514 52 52

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>130,193.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>48,313.80</u>	
Otros	\$ <u>81,880.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>43,317.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>3,348.80</u>
TOTAL		\$ <u>176,859.93</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>176,859.93</u>
SALDO		\$ <u>23,140.07</u>

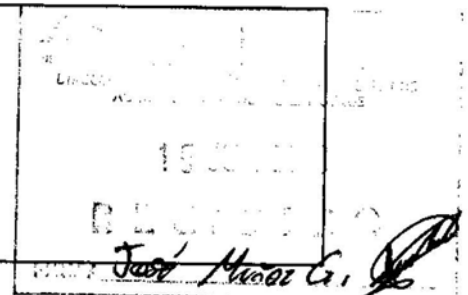
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HELADIO CRUZ SEBASTIAN

Oficina 951 510 28 72

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 40,319.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 29,969.00 </u>	
Otros	\$ <u> 10,350.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 40,319.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 40,319.00 </u>
SALDO		\$ <u> 159,681.00 </u>

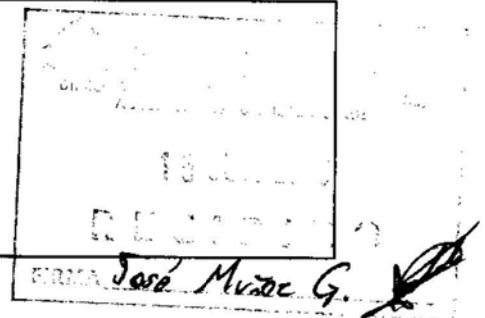
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA EULALIA VELAZCO RAMIREZ

 Oficina 958 101 61 48

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>27,501.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>12,695.31</u>	
Otros	\$ <u>14,806.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>14,950.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>42,451.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>42,451.56</u>
SALDO		\$ <u>157,548.44</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

16
FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ABRAHAM RAMIREZ SILVA

_____ D
_____ P
Oficina 954 103 40 60

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 170,000.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 129,980.00 </u>	
Otros	\$ <u> 40,020.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 170,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 170,000.00 </u>
SALDO		\$ <u> 30,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JULIO CESAR RAMIREZ BUENO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

18 JUN 2009
JOSÉ RAMÍREZ G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ACUNDO GONZALEZ

Oficina 55 43 42 45 27

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 127,650.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 48,300.00 </u>	
Otros	\$ <u> 79,350.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 127,650.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 127,650.00 </u>
SALDO		\$ <u> 72,350.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

FIRMADO POR: Jose' Marco G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSÉ MATEO JUAREZ PAREDES

[Redacted] Oficina 248 103 49 00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 138,344.76 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 43,745.76 </u>	
Otros	\$ <u> 94,599.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 138,344.76 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 138,344.76 </u>
SALDO		\$ <u> 61,655.24 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Mtro. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

Jose Maria G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE HERRERA MARTINEZ

Oficina 231 108 14 10

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 200,000.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 47,437.50 </u>	
Otros	\$ <u> 152,562.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 200,000.00 </u>
SALDO		\$ <u> 0.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

Jose Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON TORRES MORA

Oficina 233 103 88 05

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 160,770.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 43,470.00 </u>	
Otros	\$ <u> 117,300.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 160,770.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 160,770.00 </u>
SALDO		\$ <u> 39,230.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15

Josa' Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AMANDO COBA SANCHEZ

Oficina 222 199 42 08

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>57,587.40</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>15,842.40</u>	
Otros	\$ <u>41,745.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,587.40</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>57,587.40</u>
SALDO		\$ <u>142,412.60</u>

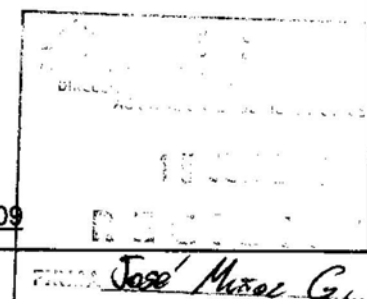
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA JUANA VILLAFANA TELLO

Oficina 222 128 13 97

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 84,812.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 11,212.50 </u>	
Otros	\$ <u> 73,600.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 4,500.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 89,312.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 89,312.50 </u>
SALDO		\$ <u> 110,687.50 </u>

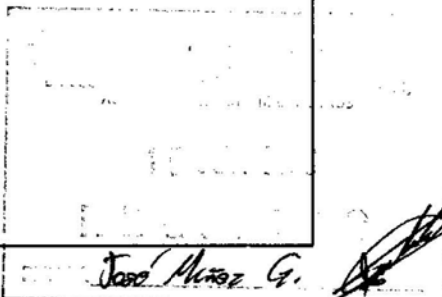
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



 Jose Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORA LILIA VELAZQUEZ MORENO

_____ - Oficina - _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 200,000.00
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 0.00
TOTAL		\$ 0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>0.00</u>	
SALDO		\$ 200,000.00

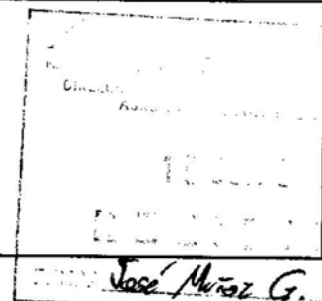
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUILLERMO RODRIGUEZ MELLADO

Oficina 22 546 47 07

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 152,432.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 20,700.00 </u>	
Otros	\$ <u> 131,732.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 30,030.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 182,462.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 182,462.50 </u>
SALDO		\$ <u> 17,537.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 **CABECERA DISTRITO FEDERAL**

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNULFO CORDERO MENDEZ

_____ Oficina 222 861 78 06

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 77,372.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 77,372.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 950.45 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 78,322.45 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 78,322.45 </u>
SALDO		\$ <u> 121,677.55 </u>

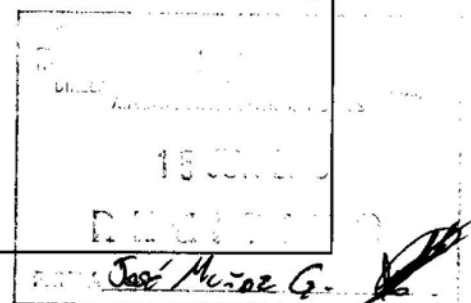
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE AARON ARMANDO MENDEZ ROMERO

Oficina 222 448 42 89

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 0.00
 SALDO \$ 200,000.00

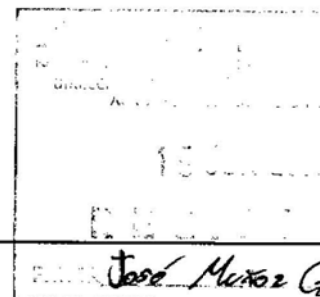
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RÍOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 13 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENA MIGOYA MASTRETA

Oficina 222 863 40

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 92,282.90 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 46,000.00 </u>	
Otros	\$ <u> 46,282.90 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 32,544.10 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 124,827.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 124,827.00 </u>
SALDO		\$ <u> 75,173.00 </u>

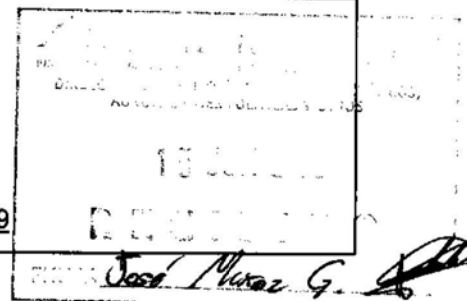
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 14 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TELESFORO GUERRERO GONZALEZ

Oficina 222 113 30 49

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>56,994.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>56,994.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>24,756.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>81,750.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>81,750.00</u>
SALDO		\$ <u>118,250.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

FIRMADO: José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 15 **CABECERA DISTRITO FEDERAL**

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUCIANO ALEJANDRO OLIVARES CORTES

Oficina 238 382 87 72

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>75,325.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>58,650.00</u>	
Otros	\$ <u>16,675.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>35,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>110,325.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>110,325.00</u>
SALDO		\$ <u>89,675.00</u>

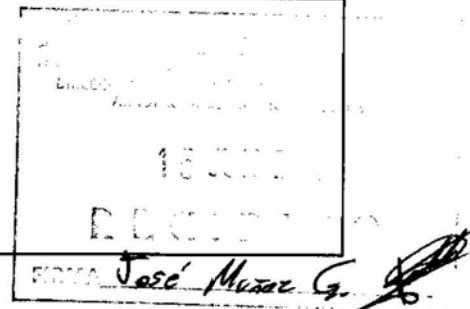
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 16 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENJAMIN NAVA CASTELLANOS

Oficina 224 421 80 48

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>169,050.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>146,050.00</u>	
Otros	\$ <u>23,000.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>169,050.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>169,050.00</u>
SALDO		\$ <u>30,950.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

Stamp and signature area with handwritten text: José María G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUZ MARIA BERISTAIN NAVARRETE

[Redacted] Oficina 998 842 06 83

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 11,012.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 11,012.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 11,012.00 </u>
SALDO		\$ <u> 188,988.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) GENOVEVA URIBE CALDERA

FIRMA Genoveva Uribe C. **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PATRICIO CERVANTES ROMERO

[Redacted Name] Oficina 983 836 60 83

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 8,734.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 8,734.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 10,932.93 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 19,666.93 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 19,666.93 </u>
SALDO		\$ <u> 180,333.07 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA [Signature]

NOMBRE (Representante financiero del candidato) GENOVEVA URIBE CALDERA

FIRMA [Signature] FECHA 12 de Junio de 2009

[Stamp and Signature]

Jesús Muñoz G. [Signature]

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BERENICE PENELOPE POLANCO CORDOVA

Oficina 998 892 71 63

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 52,360.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 52,360.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 10,000.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 62,360.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 62,360.00 </u>
SALDO		\$ <u> 137,640.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) GENOVEVA URIBE CALDERA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERÉTARO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANDRES MARTINEZ DE LA ROSA

 Oficina 427 121 83 72

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 39,770.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 23,900.50 </u>	
Otros	\$ <u> 15,870.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 39,770.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 39,770.50 </u>
SALDO		\$ <u> 160,229.50 </u>

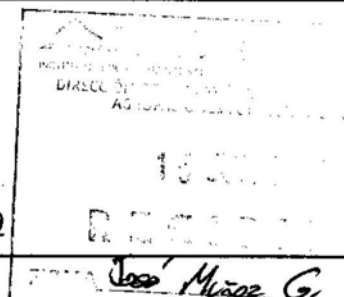
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERÉTARO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELIGIO ARNULFO MOYA VARGAS

_____ Oficina 442 248 29 93

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 69,460.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 69,460.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 36,800.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 11,500.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 117,760.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 117,760.00 </u>
SALDO		\$ <u> 82,240.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERÉTARO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA SOLEDAD LOMELI BARRAGAN

Oficina 442 208 12 53

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>0.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>0.00</u>	
SALDO		\$ <u>200,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

FIRMADO José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERÉTARO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN JOSE FLORES SOLORIZANO

Oficina 442 318 93 52

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 129,243.90 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 129,243.90 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 3,450.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 132,693.90 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 132,693.90 </u>
SALDO		\$ <u> 67,306.10 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ROMAN RUBIO LOPEZ

Oficina 687 130 68 84

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 29,471.05 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 19,121.05 </u>	
Otros	\$ <u> 10,350.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 27,267.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 56,738.05 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 56,738.05 </u>
SALDO		\$ <u> 143,261.95 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARLIN DE LA CRUZ CAMCHO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO DAVISON LARA

Oficina 668 861 18 15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 44,500.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 44,500.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 48,009.92 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 92,509.92 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 92,509.92 </u>
SALDO		\$ <u> 107,490.08 </u>

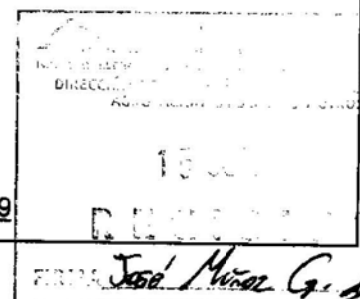
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARLIN DE LA CRUZ CAMCHO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



Handwritten signature of Marlin de la Cruz Camcho.

Handwritten signature: José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALMA NIDIA ANGELINA COSIO RAMIREZ

_____ 8

Oficina 667 730 07 42

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>0.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>7,982.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>7,982.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>7,982.25</u>
SALDO		\$ <u>192,017.75</u>

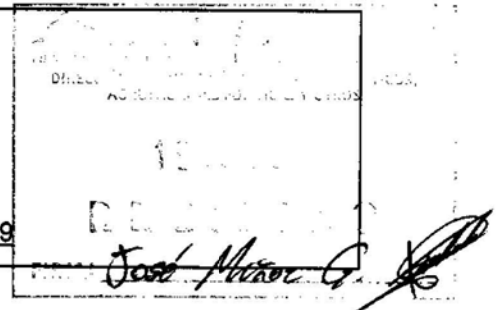
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARLIN DE LA CRUZ CAMCHO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AUDOMAR AHUMADA QUINTERO

Oficina 667 224 36 36

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 87,227.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 87,227.50 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 87,227.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 87,227.50 </u>
SALDO		\$ <u> 112,772.50 </u>

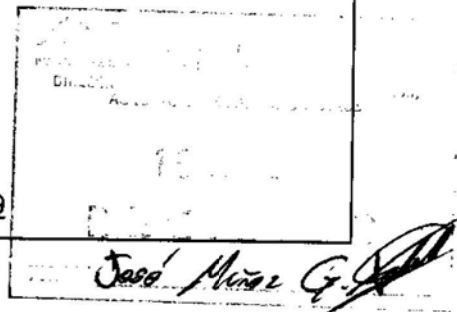
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARLIN DE LA CRUZ CAMCHO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ARTURO NEVAREZ HERNANDEZ

Oficina 667 184 60 47

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 57,040.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 57,040.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 34,373.53 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 91,413.53 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 91,413.53 </u>
SALDO		\$ <u> 108,586.47 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARLIN DE LA CRUZ CAMCHO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

Stamp: DIRECCIÓN DE ASISTENCIA JURÍDICA Y LEGAL
13 JUN 2009
DIRECCIÓN DE ASISTENCIA JURÍDICA Y LEGAL
Jose Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO EVARISTO ONTIVEROS SALAS

Oficina 669 155 08 80

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

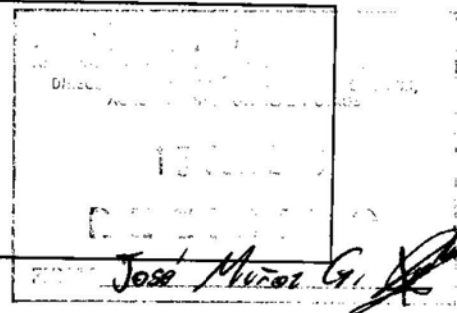
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARLIN DE LA CRUZ CAMCHO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAURA JOHANNA GARCIA ROJO

[Redacted Name]

Oficina 667 184 33 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 101,775.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 101,775.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 402.50 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 102,177.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 102,177.50 </u>
SALDO		\$ <u> 97,822.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARLIN DE LA CRUZ CAMCHO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

Stamp: DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA
15 JUN 2009
Firma: José Miguel G. [Signature]

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODRIGO LUCAS LIZARRAGA

[Redacted] Oficina 669 108 00 07

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 74,635.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 60,835.00 </u>	
Otros	\$ <u> 13,800.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 74,635.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 74,635.00 </u>
SALDO		\$ <u> 125,365.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARLIN DE LA CRUZ CAMCHO

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

Stamp: DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ASISTENCIA JURÍDICA
16 JUN 2009
FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN GARCIA GUZMAN

Oficina 444 856 05 50

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 57,528.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 57,528.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 40,410.01 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 97,938.51 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 97,938.51 </u>
SALDO		\$ <u> 102,061.49 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JAIME HUERTA FLORES

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO RUIZ DE LA PEÑA ZAVALETA

[Redacted Name] Oficina 444 408 25 82

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JAIME HUERTA FLORES

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

 FIRMADO José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PAULA DEL ROCIO MAYO CASTILLO

Oficina 487 107 67 41

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 68,518.42 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 68,518.42 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 91,324.61 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 159,843.03 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 159,843.03 </u>
SALDO		\$ <u> 40,156.97 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JAIME HUERTA FLORES

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

Jose Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIANA LORENA LARRAGA GOMEZ

Oficina 481 111 87 69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 25,300.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 11,385.00 </u>	
Otros	\$ <u> 13,915.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 97,752.64 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 123,052.64 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 123,052.64 </u>
SALDO		\$ <u> 76,947.36 </u>

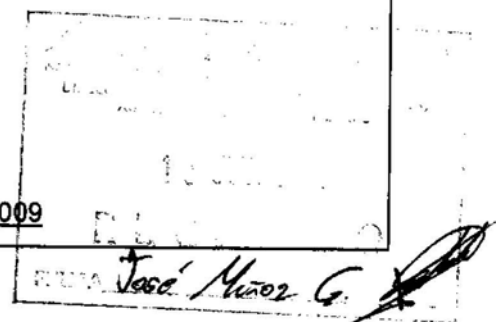
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JAIME HUERTA FLORES

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ENRIQUE GONZALES RUIZ

Oficina 553 963 87 83

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 49,162.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 49,162.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 24,431.39 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 73,593.89 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 73,593.89 </u>
SALDO		\$ <u> 126,406.11 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JAIME HUERTA FLORES

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Mirón G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAURA ELIA HERNADEZ BAUTISTA

Oficina 482 103 15 43

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 104,771.35 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 104,771.35 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 84,929.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 189,700.35 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 189,700.35 </u>
SALDO		\$ <u> 10,299.65 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JAIME HUERTA FLORES

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTROL

 15 JUN 2009

 José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALMA DELIA SANTIAGO SOLANO

Oficina 637 372 30 31

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>40,261.50</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>40,261.50</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>36,332.38</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>76,593.88</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>76,593.88</u>
SALDO		\$ <u>123,406.12</u>

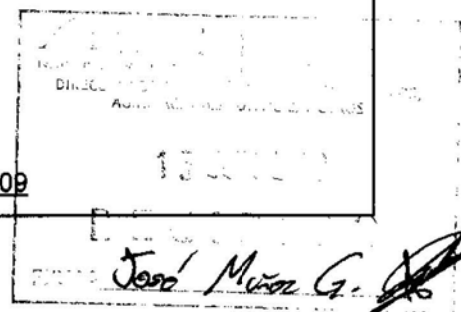
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO VALENZUELA LAPRADA

Oficina 631 100 99 06

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>31,726.50</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>31,726.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>13,054.13</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>44,780.63</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>44,780.63</u>
SALDO		\$ <u>155,219.37</u>

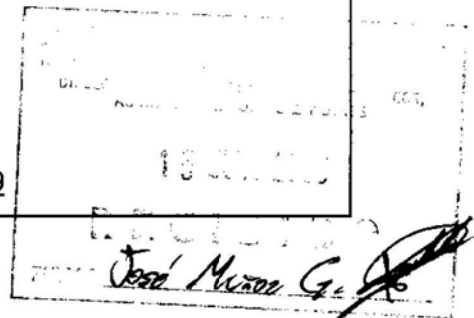
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL LOPEZ LOPEZ

Oficina 662 127 07 94

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>109,480.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>109,480.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>31,812.55</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>141,292.55</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS

\$ 141,292.55

SALDO

\$ 58,707.45

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

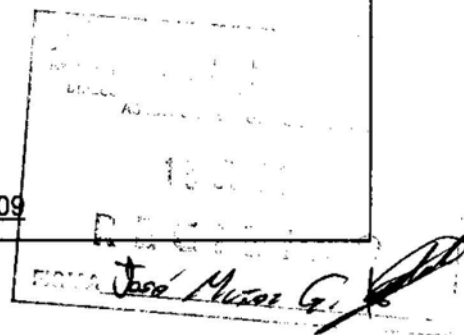
NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUZ MARIA CORRAL CALDERON

Oficina 622 107 21 68

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 81,572.95 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 20,010.00 </u>	
Otros	\$ <u> 61,562.95 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 13,763.40 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 95,336.35 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 95,336.35 </u>
SALDO		\$ <u> 104,663.65 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

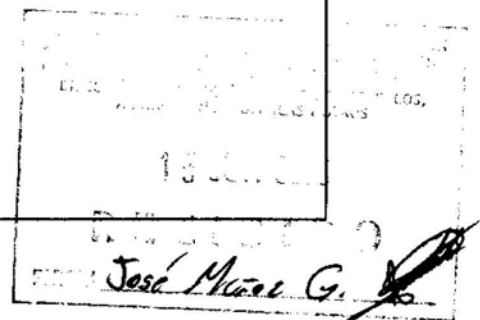
NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 CABECERA GUADALAJARA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA
 4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS HOYOS OLIVAS

Oficina 662 119 11 14

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 74,842.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 10,500.00 </u>	
Otros	\$ <u> 64,342.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 23,882.08 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 98,724.58 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00
 EGRESOS \$ 98,724.58
 SALDO \$ 101,275.42

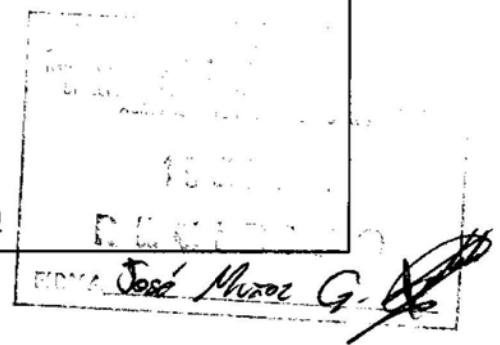
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009


 RECEIVED
 JUN 15 2009
 FIDELIA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FEDERICO IBARRA TIRADO

_____ Oficina 644 115 12 90

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 200,000.00
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 66,642.50
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>5,405.00</u>	
Otros	\$ <u>61,237.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 67,843.73
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 0.00
TOTAL		\$ 134,486.23

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>134,486.23</u>
SALDO		\$ <u>65,513.77</u>

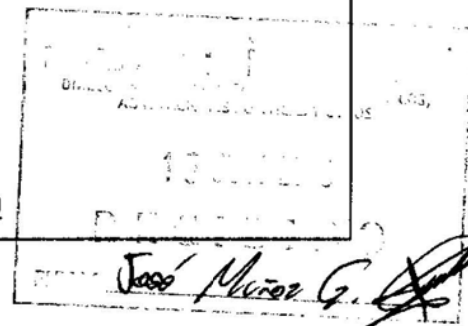
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALMA MANUELA HIGUERA ESQUER

Oficina 647 108 54 85

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 81,937.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 13,455.00 </u>	
Otros	\$ <u> 68,482.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 15,842.88 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 97,780.38 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 97,780.38 </u>
SALDO		\$ <u> 102,219.62 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

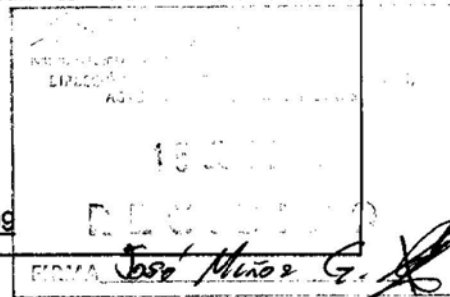
NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) HORACIO MARTINEZ VARGAS

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ALBERTO PINZON HERRERA

Oficina 993 314 67 36

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) GENOVEVA URIBE CALDERA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

FIRMADO EN: _____

 FECHA: _____

 FIRMADO POR: José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESAR FRANCISCO BURELO BURELO

_____ Oficina 914 106 07 11

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 202,500.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 202,500.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 202,500.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 98,050.24 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 28,705.24 </u>	
Otros	\$ <u> 69,345.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 57,862.89 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 155,913.13 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 202,500.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 155,913.13 </u>	
SALDO		\$ <u> 46,586.87 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) GENOVEVA URIBE CALDERA

FIRMA Genoveva Uribe C. **FECHA** 12 de Junio de 2009

FIRMADO EN PRESENCIA DE: José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADAN AUGUSTO LOPEZ HERNANDEZ

Oficina PENDIENTE

2. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
3. Aportaciones del candidato			\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>		
En especie	\$ <u>0.00</u>		
4. Aportaciones en especie			\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>		
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>		
5. Rendimientos financieros			\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			\$ <u>0.00</u>
TOTAL			\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda			\$ <u>172,210.19</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>		
Cine	\$ <u>0.00</u>		
Espectaculares	\$ <u>172,210.19</u>		
Otros	\$ <u>0.00</u>		
B) Gastos de operación de campaña			\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			\$ <u>0.00</u>
TOTAL			\$ <u>172,210.19</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>172,210.19</u>
SALDO		\$ <u>27,789.81</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) GENOVEVA URIBE CALDERA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

13 JUN 2009
 José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCOS ROSENDO MEDINA FILIGRANA

Oficina 993 311 21 47

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 62,885.99 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 10,901.39 </u>	
Otros	\$ <u> 51,984.60 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 17,244.61 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 80,130.60 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 80,130.60 </u>
SALDO		\$ <u> 119,869.40 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) GENOVEVA URIBE CALDERA

FIRMA Genoveva Uribe C. **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CASILDA RUIZ AGUSTIN

_____ Oficina 993 190 32 05

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 35,123.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 35,123.50 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 20,230.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 55,353.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 55,353.50 </u>
SALDO		\$ <u> 144,646.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) GENOVEVA URIBE CALDERA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA CLAUDIA PORRAS GUILLEN

Oficina 867 719 28 22

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 100,039.99 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 41,400.00 </u>	
Otros	\$ <u> 58,639.99 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 34,999.80 </u>
TOTAL		\$ <u> 135,039.79 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 135,039.79 </u>
SALDO		\$ <u> 64,960.21 </u>

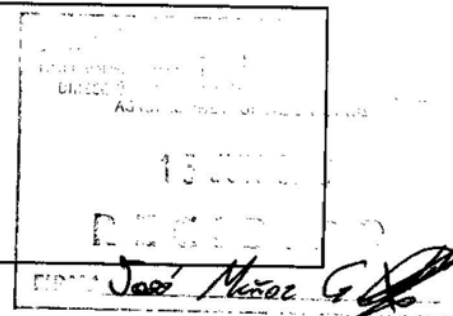
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Mtro. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JAIME HUERTA FLORES

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFONSO DE LEÓN PERALES

[Redacted Name]

Oficina 899 230 31 94

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional

En efectivo \$ 200,000.00 \$ 200,000.00

En especie \$ 0.00

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo \$ 0.00 \$ 0.00

En especie \$ 0.00

3. Aportaciones del candidato

En efectivo \$ 0.00 \$ 0.00

En especie \$ 0.00

4. Aportaciones en especie

De militantes \$ 0.00 \$ 0.00

De simpatizantes \$ 0.00

5. Rendimientos financieros

\$ 0.00

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

\$ 0.00

TOTAL \$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

Páginas de internet \$ 0.00 \$ 26,400.00

Cine \$ 0.00

Espectaculares \$ 0.00

Otros \$ 26,400.00

B) Gastos de operación de campaña

\$ 0.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos \$ 0.00

TOTAL \$ 26,400.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 26,400.00

SALDO \$ 173,600.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


NOMBRE Mtro. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JAIME HUERTA FLORES

FIRMA 

FECHA 12 de Junio de 2009

Stamp:
 15 JUN 2009
 José Muñoz G. 

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO PEÑA PUENTE

Oficina 899 212 02 85

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 66,880.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 3,300.00 </u>	
Otros	\$ <u> 63,580.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 43,072.36 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 109,952.36 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 109,952.36 </u>
SALDO		\$ <u> 90,047.64 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JAIME HUERTA FLORES

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

EL REG. ELECTORAL DEL ESTADO DE TAMAULIPAS
15 JUN 2009
DISTRITO ELECTORAL 3
CABECERA MONTERREY
Javier Salinas Narváez
Jaime Huerta Flores

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENA IGNACIA MARTINEZ LUGO

Oficina 834 101 90 97

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 200,000.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 200,000.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 200,000.00 </u>
SALDO		\$ <u> 0.00 </u>

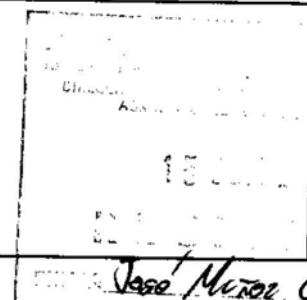
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JAIME HUERTA FLORES

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO QUINTANILLA LEAL

Oficina 834 127 04 06

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 96,340.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 8,491.50 </u>	
Otros	\$ <u> 87,848.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 36,027.68 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 132,367.68 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 132,367.68 </u>
SALDO		\$ <u> 67,632.32 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JAIME HUERTA FLORES

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

RECIBIDO
FIRMA Jaime Huerta Flores

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FAUSTINO LOPEZ VARGAS

Oficina 834 111 11 15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 158,895.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 3,450.00 </u>	
Otros	\$ <u> 155,445.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 10,052.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 168,947.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 168,947.50 </u>
SALDO		\$ <u> 31,052.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JAIME HUERTA FLORES

FIRMA _____

FECHA 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO SANCHEZ NERI

Oficina 833 251 27 77

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 73,776.18 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 73,776.18 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 49,955.09 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 60,595.80 </u>
TOTAL		\$ <u> 184,327.07 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 184,327.07 </u>
SALDO		\$ <u> 15,672.93 </u>

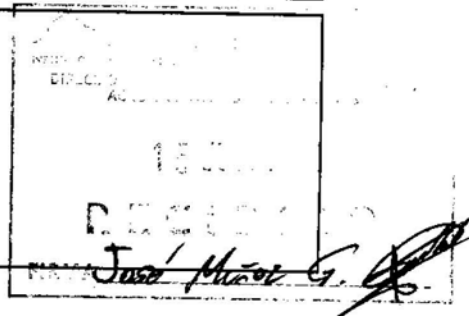
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JAIME HUERTA FLORES

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL CARMEN RAMIREZ GARCIA

Oficina 55 21 28 54 23

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional

En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	\$ <u> 200,000.00 </u>
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	\$ <u> 0.00 </u>
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	

3. Aportaciones del candidato

En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	\$ <u> 0.00 </u>
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	

4. Aportaciones en especie

De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	\$ <u> 0.00 </u>
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	

5. Rendimientos financieros

		\$ <u> 0.00 </u>
--	--	------------------

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

		\$ <u> 0.00 </u>
--	--	------------------

TOTAL

\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	\$ <u> 50,628.53 </u>
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 4,949.95 </u>	
Otros	\$ <u> 45,678.58 </u>	

B) Gastos de operación de campaña

\$ 58,541.05

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$ 0.00

TOTAL

\$ 109,169.58

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00

EGRESOS \$ 109,169.58

SALDO \$ 90,830.42

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

RECIBIDO
15 JUN 2009
FIRMA José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO ARTURO LOPEZ OBRADOR

_____ Oficina 228 192 21 77

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>0.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>22,370.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>22,370.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>22,370.00</u>
SALDO		\$ <u>177,630.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

DIRECTOR
 ASISTENTE ADMINISTRATIVO
 12 JUN 2009
 RESUMEN
 José Manuel G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** DISTRITO FEDERAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE SANCHEZ LIMA

_____ Oficina 246 497 74 54

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>137,080.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>45,045.50</u>	
Otros	\$ <u>92,034.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>137,080.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>137,080.00</u>
SALDO		\$ <u>62,920.00</u>

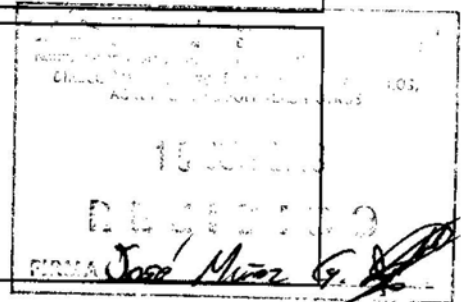
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ELISEO RIOS GUZMAN

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLAUDIA SERAPIO FRANCISCO

Oficina 228 824 13 53

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>61,345.60</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>8,445.60</u>	
Otros	\$ <u>52,900.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>49,369.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>110,714.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>110,714.91</u>
SALDO		\$ <u>89,285.09</u>

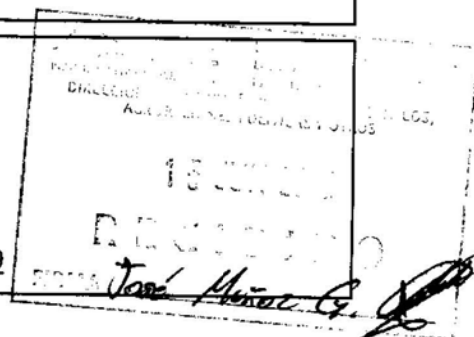
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO CARLOS CAPITAN DAVILA

Oficina 783 581 05 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 59,720.65 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 16,560.00 </u>	
Otros	\$ <u> 43,160.65 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 36,011.16 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 4,600.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 100,331.81 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 100,331.81 </u>
SALDO		\$ <u> 99,668.19 </u>

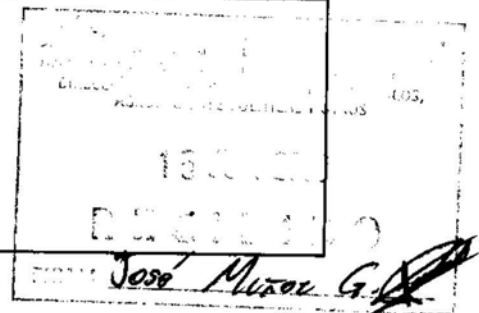
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANA IRENE MURO LAGUNES

Oficina 229 120 84 75

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>200,000.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>157,550.00</u>	
Otros	\$ <u>42,450.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>200,000.00</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Miguel G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BONIFACIO CASTILLO CRUZ

[Redacted Name]

Oficina 784 842 41 69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 151,420.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 151,420.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 25,611.47 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 177,031.97 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 177,031.97 </u>
SALDO		\$ <u> 22,968.03 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMILIO ÁLVAREZ PIMENTEL

[Redacted Name] Oficina 228 162 33 53

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 109,135.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 109,135.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 15,028.51 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 124,163.51 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 124,163.51 </u>
SALDO		\$ <u> 75,836.49 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

[Stamp: Partido de la Revolución Democrática, Veracruz, 15 JUN 2009]

 José Manuel G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROGELIO FRANCO CASTAN

[Redacted Name] Oficina 228 124 78 36

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 135,573.62 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 92,573.62 </u>	
Otros	\$ <u> 43,000.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 17,572.31 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 153,145.93 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 153,145.93 </u>
SALDO		\$ <u> 46,854.07 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

 José María G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TOMAS RIANDE RAMOS


Oficina 229 958 59 12

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

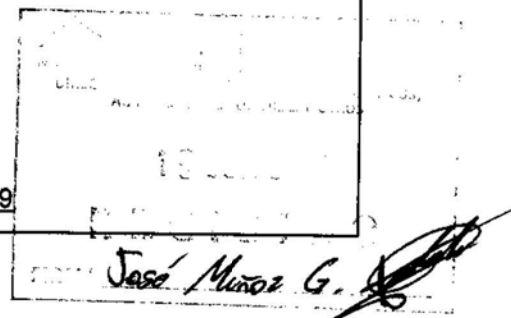
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA  **FECHA** 12 de Junio de 2009


José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAFAEL HERNANDEZ VILLALPANDO

Oficina 228 854 72 20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>79,465.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>31,625.00</u>	
Otros	\$ <u>47,840.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>38,130.07</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>117,595.07</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>117,595.07</u>
SALDO		\$ <u>82,404.93</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José María G. G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORA CORTAZAR LUNA

Oficina 921 109 23 02

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

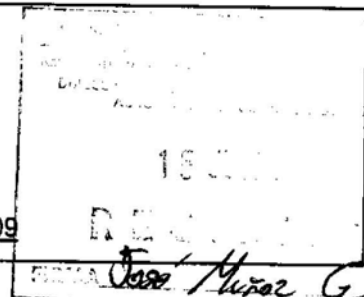
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 CABECERA JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARBAJAL

Oficina 229 253 13 84

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ FECHA 12 de Junio de 2009

José Mirza G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 13 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSALBA FLEURY AVILA

Oficina 273 102 57 73

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 90,288.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 18,630.00 </u>	
Otros	\$ <u> 71,658.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 44,956.76 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 135,244.76 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 135,244.76 </u>
SALDO		\$ <u> 64,755.24 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 14 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS REYES LUNA

Oficina 993 311 15 77

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>85,375.25</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>83,820.65</u>	
Otros	\$ <u>1,554.60</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>109,612.01</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>194,987.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>194,987.26</u>
SALDO		\$ <u>5,012.74</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Mtro. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 15 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESAR AUGUSTO CORTES OSOSRIO

Oficina 272 102 84 56

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,900.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>29,900.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>5,083.96</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>34,983.96</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>34,983.96</u>
SALDO		\$ <u>165,016.04</u>

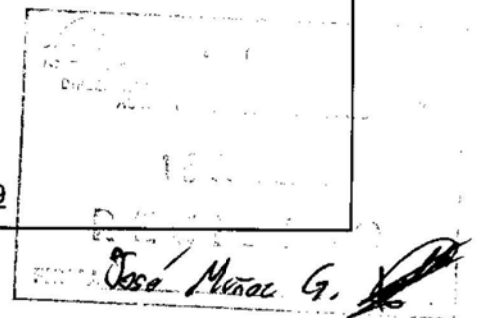
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Mtro. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 16 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO ANTONIO RAMIREZ SAINZ

Oficina 271 121 48 83

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 200,000.00
En efectivo	\$ 200,000.00	
En especie	\$ 0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 103,810.50
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 21,390.00	
Otros	\$ 82,420.50	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 39,834.62
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 0.00
TOTAL		\$ 143,645.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 200,000.00	
EGRESOS		\$ 143,645.12
SALDO		\$ 56,354.88

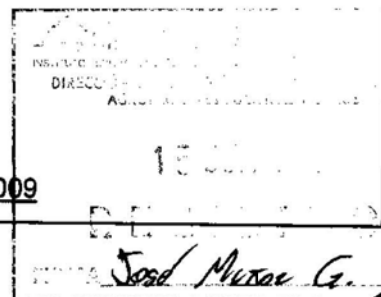
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 17 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA GUADALUPE VALDEZ GARCIA

Oficina 271 711 84 03

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 115,747.50 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 115,747.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 34,500.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 150,247.50 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 150,247.50 </u>
SALDO		\$ <u> 49,752.50 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

15 JUN 2009

 José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 18 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TOMAS ARRIETA VAZQUEZ

[Redacted Name]

Oficina 272 742 86 27

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 122,508.84 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 14,581.34 </u>	
Otros	\$ <u> 107,927.50 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 25,569.28 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 148,078.12 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 148,078.12 </u>
SALDO		\$ <u> 51,921.88 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

Stamp:
 18 JUN 2009
 DISTRITO ELECTORAL 18
 CABECERA JALAPA
 J. Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 20 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS MENDEZ MARTINEZ

Oficina 924 101 81 64

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>140,587.50</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>140,587.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>140,587.50</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>140,587.50</u>
SALDO		\$ <u>59,412.50</u>

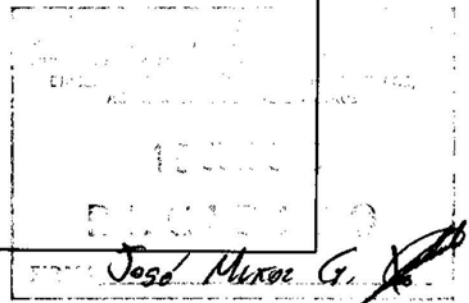
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 21 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FREDY AYALA GONZALEZ

Oficina 228 152 34 92

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 58,650.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 58,650.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 58,650.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS	\$ <u> 58,650.00 </u>	
SALDO		\$ <u> 141,350.00 </u>

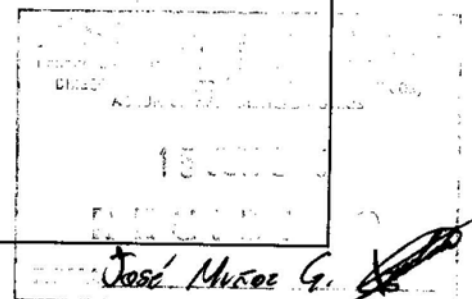
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ROLANDO SANTIBAÑEZ ESCOBAR

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER LOPEZ OSORNO

Oficina 986 854 01 14

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 95,849.99 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 95,849.99 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 53,064.55 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 148,914.54 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 148,914.54 </u>
SALDO		\$ <u> 51,085.46 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTR. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) GENOVEVA URIBE CALDERA

FIRMA Genoveva Uribe C. **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA TERESA SOLIS REYES

Oficina 999 120 75 21

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 29,500.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 29,500.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 229,500.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 27,284.44 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 11,204.22 </u>	
Otros	\$ <u> 16,080.22 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 64,276.47 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 1,552.50 </u>
TOTAL		\$ <u> 93,113.41 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 229,500.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 93,113.41 </u>
SALDO		\$ <u> 136,386.59 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) GENOVEVA URIBE CALDERA

FIRMA Genoveva Uribe C. **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** JALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ANTONIO CHACON ARCILA

Oficina 999 947 24 33

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 13,496.12 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 13,496.12 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 67,522.20 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 81,018.32 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 81,018.32 </u>
SALDO		\$ <u> 118,981.68 </u>

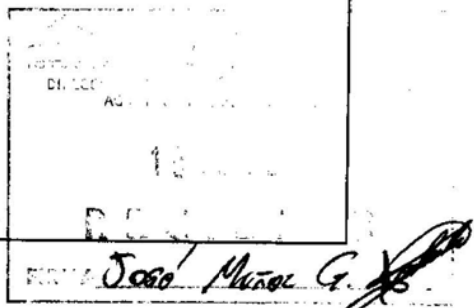
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) GENOVEVA URIBE CALDERA

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GERARDO LEYVA HERNANDEZ

 Oficina 493 959 72 40

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 0.00 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Otros	\$ <u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>
SALDO		\$ <u> 200,000.00 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

José Muñoz G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON JIMENEZ FUENTES

2. _____
3. _____
4. _____
 Oficina 346 100 43 29

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u> 200,000.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 200,000.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u> 0.00 </u>
En efectivo	\$ <u> 0.00 </u>	
En especie	\$ <u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u> 0.00 </u>
De militantes	\$ <u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	\$ <u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 200,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u> 34,869.36 </u>
Páginas de internet	\$ <u> 7,475.00 </u>	
Cine	\$ <u> 0.00 </u>	
Espectaculares	\$ <u> 82,129.50 </u>	
Otros	\$ <u> 34,869.36 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u> 9,000.80 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u> 0.00 </u>
TOTAL		\$ <u> 43,870.16 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u> 200,000.00 </u>	
EGRESOS		\$ <u> 43,870.16 </u>
SALDO		\$ <u> 156,129.84 </u>

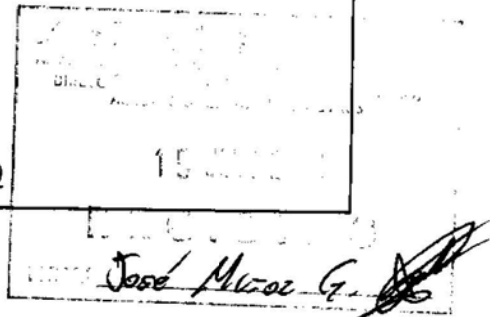
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009


 15 JUN 2009
 José Miró G.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HELADIO GERARDO VERVER Y VARGAS RAMIREZ

Oficina 492 544 42 23

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>200,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>200,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,325.79</u>
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>43,163.88</u>	
Otros	\$ <u>39,325.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>30,769.32</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>70,095.11</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>70,095.11</u>
SALDO		\$ <u>129,904.89</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

INE

 15 JUN 2009

 José Muñoz G

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 **CABECERA** MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 7 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAMUEL HERRERA CHAVEZ

Oficina 492 103 01 25

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 200,000.00
En efectivo	\$ <u>200,000.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 200,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 0.00
TOTAL		\$ 0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>200,000.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>0.00</u>	
SALDO		\$ 200,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE MTRO. JAVIER SALINAS NARVÁEZ

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CARLOS ESPINOZA CRUZ

FIRMA _____ **FECHA** 12 de Junio de 2009

