

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 31 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 (2) CABECERA JESÚS MARÍA, AGS (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES (3)

4. FECHAS: 3 DE MAYO 2009 (4) hasta el 31 DE MAYO DEL 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ESTRADA VALDEZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: _____ Oficina 171 9825 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO DIAZ ALVARADO (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000 (8)
En efectivo	\$ 225,000
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	
TOTAL	\$ 225,000 (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$138,496.37 (15)
Espectaculares	\$34,580.00
Cine	
Páginas de internet	
Otros	\$103,905.37
B) Gastos de operación de campaña	920.00 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	\$139,415.37 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000 (19)	\$ 139,415.37 (20)
EGRESOS		
SALDO		Octavio Guillermo West Silva 96354693 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILTERMO WEST SILVA (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) TERESA DE JESÚS B. ORTEGA (23)

FIRMA _____ (23) FECHA 31 DE MAYO DEL 2009 (24)

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 31 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 (2) CABECERA JESÚS MARÍA, AGS. (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES (3)

4. FECHAS: 3 DE MAYO 2009 (4) hasta el 31 DE MAYO DEL 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ESTRADA VALDEZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: _____ Oficina 171 9825 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO DIAZ ALVARADO (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000 (8)
En efectivo	\$ 225,000
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	
TOTAL	\$ 225,000 (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$138,496.37 (15)
Espectaculares	\$34,580.00
Cine	
Páginas de internet	
Otros	\$103,905.37
B) Gastos de operación de campaña	920.00 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	\$139,415.37 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000 (19)	\$ 139,415.37 (20)
EGRESOS		
SALDO		Octavio Guillermo West Silva (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILTERMO WEST SILVA (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) TERESA DE JESÚS B. ORTEGA (23)

FIRMA _____ (23) FECHA 31 DE MAYO DEL 2009 (24)

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 31 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 02 (2) CABECERA AGUASCALIENTES (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES (3)

4. FECHAS: 3 DE MAYO 2009 (4) hasta el 31 DE MAYO DEL 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID HERNÁNDEZ VALLÍN (5)

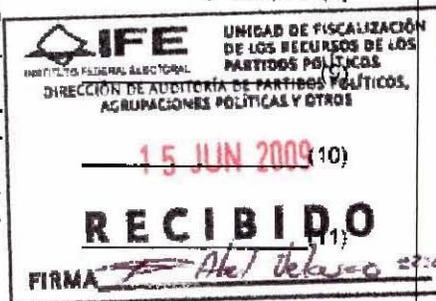
2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: _____ Oficina 449 1531685 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUADALUPE VERDUGO SARABIA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000 (8)
En efectivo	\$ 225,000
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	\$ 225,000 (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$264,307.50 (15)
Espectaculares	\$ 50,600.00
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	\$213,707.50
B) Gastos de operación de campaña	_____ (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	\$264,307.50 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000 (19)	\$ 264,307.50 (20)
EGRESOS		
SALDO		\$ (39,307.50) (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas): ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato): NORMA PADILLA ACOSTA (23)

FIRMA _____ (23) FECHA: 31 DE MAYO DEL 2009 (24)

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 31 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X** (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 03 (2) CABECERA **AGUASCALIENTES** (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA **AGUASCALIENTES** (3)

4. FECHAS: **3 DE MAYO 2009** (4) hasta el **31 DE MAYO DEL 2009** (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **IRMA PATRICIA MUÑOZ DE LEÓN** (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (5)

3. TELÉFONOS Particular _____ (7) Oficina **4491747324** (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **JOSE LUIS ALFEREZ HERNANDEZ** (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000 (8)
En efectivo	\$ 225,000
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ (9)
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____ (10)
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____ (11)
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	225,000 (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

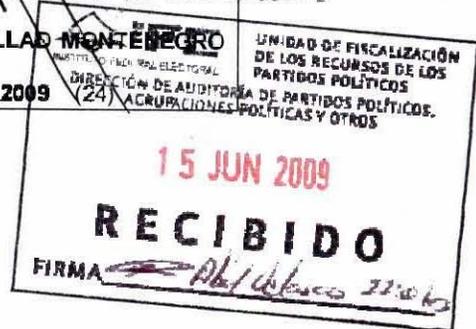
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 261,100 (15)
Espectaculares	\$ 122,000
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	139,100
B) Gastos de operación de campaña	9,775 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	\$ 270,875 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000 (19)	\$ 270,875 (20)
EGRESOS		
SALDO		(\$ 45,875) (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) **ING. OCTAVIO COLTERMO WEST**
SILVA (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) **JOSE ALEJANDRO FALLAS**
(23) FIRMA  (23) FECHA **31 DE MAYO DEL 2009**



AF. FORMATO "PC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

1

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 (2) CABECERA Tijuana (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California (3)

4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sergio Rene Coppel Padilla (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 664 688177 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SURELENTE (EN SU CASO) Jesús García (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u> (8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ (9)
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____ (10)
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____ (11)
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	<u>225,000.00</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>120,590.80</u> (15)
Espectaculares	<u>\$ 14,520.00</u>
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	<u>106,070.80</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>11,880.00</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	<u>132,470.80</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 225,000.00</u> (19)
EGRESOS	<u>\$ 132,470.80</u> (20)
SALDO	<u>\$ 92,529.20</u> (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Benjamin Bautista Ortega (22)
 FIRMA Benjamin Bautista Ortega (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Norma Guadalupe Sánchez (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 04-Junio 2009 (24)

Octavio Guillermo West-Silva

[Handwritten notes and signatures on the right side of the page, including a large 'X' mark.]

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado XX (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 (2) CABECERA MEXICALTI (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAMUEL ENRIQUE RAMOS FLORES (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina (686) 554-93-38 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NANCY SANCHEZ ARREDONDO (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00	(8)
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00	(9)
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato	0.00	(10)
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie	0.00	(11)
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00	(13)
TOTAL	\$ 225,000.00	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$ 114,640.00	(15)
Espectaculares	\$ 0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	\$ 114,640.00	
B) Gastos de operación de campaña	\$ 56,450.00	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	50,000.00	(17)
TOTAL	\$ 221,090.00	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(19)
EGRESOS	\$ 221,090.00	(20)
SALDO	\$ 3,910.00	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) LIC. BENJAMIN BAUTISTA ORTEGA (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) C. P. VICTOR FIMBRAS (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad alguna sobre la información recibida del precandidato, el partido o el comité de campaña ante el IFE en términos de la Ley del INE (22).

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 02 (2) **CABECERA** MEXICALTI (2)
3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA (3)
4. FECHAS: De inicio 3 Mayo 09 hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1.
NOMBRE MARIA DEL CARMEN PRIAS (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
3. TELEFONOS Particular _____ (7) Oficina 686-119-54-20 (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOEL ABRAHAM BLAS RAMOS (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS):

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00	(8)
En efectivo		
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00	(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato	0.00	(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie	0.00	(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00	(13)
TOTAL	\$ 225,000.00	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS):

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$ 104,500.00	(15)
Espectaculares	\$ 0.00	
Cine	0.00	
Páginas de Internet	0.00	
Otros	104,500.00	
B) Gastos de operación de campaña	3,000.00	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	116,000.00	(17)
TOTAL	\$ 223,500.00	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(19)
EGRESOS	\$ 223,500.00	(20)
SALDO	\$ 1,500.00	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) LIC. BENJAMIN BAUTISTA ORTIGA (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) C. P. RAFAEL RAMIREZ (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 30 DE MAYO DEL 2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de presentación ante el IFE, en términos de los artículos 10 y 11 de la Ley del IFE.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA
1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado FEDERAL (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 03 (2) CABECERA ENSENADA (001) (2)
3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA (3)
4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1. NOMBRE IVAN ALONSO BARBOSA OCHOA (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 646172-51-41 (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO VEGA MENDOZA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225,000.00	225,000.00 (9)
En efectivo		
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	225,000.00	(14)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *[Firma]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	170,500.00	(15)
Espectaculares	\$ 6,600.00	
Cine		
Páginas de Internet	37,400.00	
Otros	126,500.00	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	54,059.32	(17)
TOTAL	224,559.32	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(19)
EGRESOS	\$ 224,599.32	(20)
SALDO	\$ 400.68	(21)

\$ Octavio Guillermo Irujo

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) OMAR J. MARTINEZ CESENA (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____ (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 30 MAYO 2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato y sus representantes.

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 04 (2) CABECERA TIJERRA (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California (3)
 4. FECHAS: De inicio _____ (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICOLAS OSUNA AGUILARDO (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRO MORENO MORA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>225,000</u>	(8)
En efectivo	<u>225,000</u>		
En especie			
2. Aportaciones de otros órganos del partido			(9)
En efectivo			
En especie			
3. Aportaciones del candidato			(10)
En efectivo			
En especie			
4. Aportaciones en especie			(11)
De militantes			
De simpatizantes			
5. Rendimientos financieros			(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			(13)
TOTAL		<u>225,000</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>209,055</u>
Espectaculares	\$ <u>9,130</u>	
Cine		
Páginas de internet		
Otros	<u>199,925</u>	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL		<u>209,055</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000 (19)
 EGRESOS \$ 209,055 (20)
 SALDO \$ 15,945 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Benjamin Bautista G
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Adolfo Cruz Alonso
 FIRMA _____ (23) FECHA 30 mayo 2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos _____ del Reglamento del IFE y el artículo _____ del Código de Procedimientos Electorales.

AL 30 DE MAYO DE _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 05 (2) CABECERA 004 (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LILIANA CEVILLA ROSAS (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 681 25 21 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO GONZALEZ AGUILERA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225,000.00	(8)
En efectivo		
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	225,000.00	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		(15)
Espectaculares	\$ 41,210.96	
Cine		
Páginas de internet		
Otros	119,667.90	
B) Gastos de operación de campaña	60,776.00	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	221,674.86	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 221,674.86 (20)
 SALDO \$ 3,325.14 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) LIC. BENJAMIN BAUTISTA ORTEGA
 FIRMA Benjamin Bautista Ortega
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) ROSALBA CADREIRA BAUTISTA
 FIRMA _____
 (23) FECHA 03 DE JUNIO DE 2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 33 y 34 del Reglamento del IFE.

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 08 (2) CABECERA TIJUANA (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA (3)
 4. FECHAS: De inicio 3 MAY (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO ZAZUETA VILLEGAS (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 664-686-69-20 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELISA ROSANA SOTO AGUIRRE (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	\$ 225,000.00	(8)
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00	(9)
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato	0.00	(10)
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie	0.00	(11)
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros	0.00	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00	(13)
TOTAL	\$ 225,000.00	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$ 56,450.00	(15)
Espectaculares	\$ 0.00	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	56,450.00	
B) Gastos de operación de campaña	168,084.00	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00	(17)
TOTAL	\$ 224,534.00	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(19)
EGRESOS	\$ 224,534.00	(20)
SALDO	\$ 466.00	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

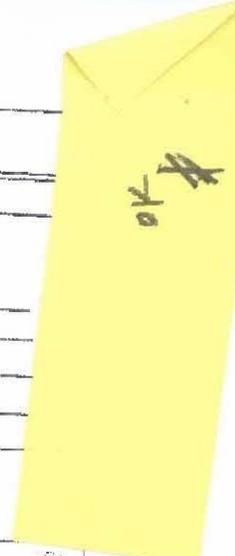
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) LIC. BENJAMIN BAUTISTA ORTEGA (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) JUAN JOSE AGUILAR (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 30 DE MAYO 2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato al IFE en términos de su presentación ante el IFE en términos de la Ley del IFE.

Gerardo Guillermo West Silva

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República, Senador, Diputado **X**
 2. DISTRITO ELECTORAL, NUMERO: 07, 12, CABECERA, MEXICALI
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **Baja California**
 4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE: **GUILHERMO ALDRETE TIJAS**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [Redacted]
 3. TELEFONOS, Particular: [Redacted] (7) Celular: 666 218 03 86 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): **MAYRA ALEJANDRA FLORES PRECIADO** (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

DESCRIPCIÓN	MONTO (\$)	CÓDIGO
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	225,000.00	(8)
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		(9)
En especie		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo		(10)
En especie		
4. Aportaciones en especie		
De militantes		(11)
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103-A)		(13)
TOTAL	225,000.00	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

DESCRIPCIÓN	MONTO (\$)	CÓDIGO
A) Gastos de propaganda		
Espectaculares	167,152.40	(15)
Cine	105,152.40	
Páginas de internet		
Otros	62,000.00	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	53,900.00	(17)
TOTAL	221,152.40	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(19)
EGRESOS	\$ 221,152.40	(20)
BALEDO	3,847.60	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas): **LIC. BENJAMIN BAUTISTA SANCHEZ**
 FIRMA: [Signature]
 NOMBRE (Representante legal del candidato (OPCIONAL): **Octavio Guillermo West-Silva**
 FIRMA: [Signature]
 FECHA: **5 DE JUNIO DE 2009** (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 213, párrafo 2, del artículo 1 y 217 párrafo 1 del Código Federal de Procedimientos Electorales (C.F.P.E.) C.P.C. JESUS ARTURO MURILLO MORGUJA

2

AE. FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 (2) CABECERA Santa Rosalia (3)

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ (3)

4. FECHAS: De inicio 03/mayo/2009 (4) de término 01/julio/2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Félix Mario Higuera Arca (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina 61242 74442 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO(SUPLENTE (EN SU CASO)) Irma Patricia Ramirez Gutiérrez (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$) (8)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>225 000 00</u>	(9)
En efectivo	<u>225 000 00</u>		
En especie			
2. Aportaciones de otros órganos del partido			(9)
En efectivo			
En especie			
3. Aportaciones del candidato			(10)
En efectivo			
En especie			
4. Aportaciones en especie			(11)
De militantes			
De simpatizantes			
5. Rendimientos financieros			(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			(13)
TOTAL		<u>225 000 00</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$) (15)
A) Gastos de propaganda		<u>14 520 00</u>
Páginas de Internet	<u>5</u>	
Cine		
Espectaculares		
Otros	<u>14 520 00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>23 801 55</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		<u>38 401 55</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225 000 00 (19)

EGRESOS \$ 38 401 55 (20)

SALDO \$ 186 598 45 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) JOSE GILBERTO MENDOZA MONTIEL (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____ (23)

FIRMA _____ (23) Octavio Guillermo West Salva

FECHA: 30 de Mayo de 2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 02 (2) CABECERA LA PAZ _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR _____ (3)

4. FECHAS: De inicio: 30 MAYO 2009 de término: 01 JULIO 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE (P) DEL SALVADOR CESEÑA BURGON _____ (5)

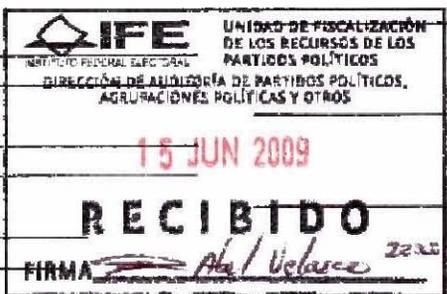
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONO PART: _____ TELEFONO OFICINA: 62414 80341 _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RICHARDO BARROSO AGRAMONT (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>225 000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>225 000.00</u>		
En especie			
2. Aportaciones de otros órganos del partido			(9)
En efectivo			
En especie			
3. Aportaciones del candidato			(10)
En efectivo			
En especie			
4. Aportaciones en especie			(11)
De militantes			
De simpatizantes			
5. Rendimientos financieros			(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			(13)
TOTAL		<u>225 000.00</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de internet	<u>\$ 198 770.00</u>		
Cine			
Espectáculos			
Otros			
B) Gastos de operación de campaña		<u>209 52.80</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			(17)
TOTAL		<u>209 702.80</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>225 000.00</u>	(19)	
EGRESOS	\$ <u>209 702.80</u>	(20)	
SALDO	\$ <u>15 297.20</u>	(21)	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas): JOSE EDUARDO MULLER LOBOS VILLEGAS (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL): Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____ (23) FECHA: 31 DE MAYO DE 2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (A) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 227 y 228 del Código de Procedimientos Electorales.

**AF. FORMATO "IPC" -INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 02 **CABECERA** **CARMEN**
3. ENTIDAD FEDERATIVA **CAMPECHE, CAMPECHE**
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: OSCAR ROMAN ROSAS GONZALEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
3. TELEFONOS:
 Particular: _____ Celular 9383892522
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARGARITA BEATRIZ DE LA CANDELARIA GURMINA CERVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		225,000.00
En efectivo	<u> 225,000.00 </u>	
En especie	<u> 0 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		0
En efectivo	<u> 0 </u>	
En especie	<u> 0 </u>	
3. Aportaciones del candidato:		0
En efectivo	<u> 0 </u>	
En especie	<u> 0 </u>	
4. Aportaciones en especie:		0
De Militantes	<u> 0 </u>	
De Simpatizantes	<u> 0 </u>	
5. Rendimientos financieros		0
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		0
TOTAL		225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		0
Páginas de internet	<u> 0 </u>	
Cine	<u> 0 </u>	
Espectaculares	<u> 0 </u>	
Otros	<u> 0 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		0
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos		0
TOTAL		0


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA Abel Velasco

V. RESUMEN

INGRESOS	<u> \$225,000.00 </u>	
EGRESOS	<u> \$0 </u>	
SALDO		\$225,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) OCTAVIO WEST SILVA *Octavio Guillermo West Silva*

FIRMA _____

REPRESENTANTE FINANCIERA: ZOILA DEL CARMEN ROCHER GOMEZ

FIRMA 

presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 234, párrafo 2, 236 párrafo 1 y 237 párrafo 1 del Código FECHA 30 de mayo de 2009

asAF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO **REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 (2) CABECERA CAMPECHE (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE, CAMPECHE (3)

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo de 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PACHECO CASTRO CARLOS OZNEROL (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina (981) 81 86836 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CUEVAS SONIA JAQUELINE (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>	
En especie	<u>0</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0</u>	(9)
En efectivo	<u>0</u>	
En especie	<u>0</u>	
3. Aportaciones del candidato	<u>0</u>	(10)
En efectivo	<u>0</u>	
En especie	<u>0</u>	
4. Aportaciones en especie	<u>0</u>	(11)
De militantes	<u>0</u>	
De simpatizantes	<u>0</u>	
5. Rendimientos financieros	<u>0</u>	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0</u>	(13)
TOTAL	<u>225,000.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>0</u>	(15)
Espectaculares	<u>\$ 0</u>	
Cine	<u>0</u>	
Páginas de internet	<u>0</u>	
Otros	<u>0</u>	
B) Gastos de operación de campaña	<u>0</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0</u>	(17)
TOTAL	<u>0</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>225,000.00</u> (19)	
EGRESOS	\$ <u>0</u> (20)	
SALDO	\$ <u>225,000.00</u> (21)	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) OCTAVIO WEST SILVA (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) EDUARDO CASTRO RODRIGUEZ

(23) FIRMA _____ (23) FECHA 5 de Junio de 2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del Código Electoral.



AL 30 DE MAYO DE 2009

N

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 (2) CABECERA CD. JUAREZ (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME FLORES CASTAÑEDA (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 656 6110500 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARITZA OLIVIA SAENZ CALDERON (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS):

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.5)		(13)
TOTAL	<u>225,000.00</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>167,838.77</u>	(15)
Espectaculares	<u>\$ 44,000.00</u>	
Che		
Páginas de internet		
Otros	<u>123,838.77</u>	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	<u>167,838.77</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 225,000.00</u>	(19)
EGRESOS	<u>\$ 167,838.77</u>	(20)
SALDO	<u>\$ 57,161.23</u>	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) VICTOR M. COLMENERO P. (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 01 JUNIO DE 2009 (24)

Octavio Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria con la información contenida en el presente informe para efectos de los artículos 11 y 117 del Reglamento del COMPE.

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 (2) CABECERA CD. JUAREZ (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA (3)
 4. FECHAS: De inicio 3 MAYO; hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR AGUSTIN MURGUIA LARDIZABAL (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS Particular _____ (7) Oficina 617-61-00 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GEORGINA ZAPATA (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones de comité ejecutivo nacional		<u>225 000</u>	(9)
En efectivo	<u>225 000</u>		
En especie			
2. Aportaciones de otros órganos del partido			(9)
En efectivo			
En especie			
3. Aportaciones de candidato			(10)
En efectivo			
En especie			
4. Aportaciones en especie			(11)
De militantes			
De simpatizantes			
5. Rendimientos financieros			(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)			(13)
TOTAL		<u>225 000</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A: Gastos de propaganda		<u>0</u>	(15)
Espectaculares	<u>0</u>		
Cine	<u>0</u>		
Páginas de internet	<u>0</u>		
Otros	<u>0</u>		
B: Gastos de operación de campaña			(16)
C: Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0</u>	(17)
TOTAL			(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225 000 (19)
 EGRESOS \$ 0 (20)
 SALDO \$ 225 000 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) RODOLFO MARTINEZ ORTEGA
 FIRMA _____

Octavio Guillén y West Silva
 La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 sobre la información recibida del precandidato (22) por efectos
 de su presentación ante el IFE, en términos (22) en sus
 214, párrafo 2; 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado XX (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 03 (2) CABECERA CD. JUAREZ (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELIAS GABRIEL FLORES VIRAMONTES (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 656-623-05-96 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADRIANA FUENTES TELLEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	<u>225,000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato:		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie:		(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	<u>225,000.00</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda:	<u>67,518.14</u>	(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Páginas de internet:	_____	
Otros	<u>67,518.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña	_____	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	(17)
TOTAL	<u>67,518.14</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>225,000.00</u>	(19)
EGRESOS	\$ <u>67,518.14</u>	(20)
SALDO	\$ <u>157,481.86</u>	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) OSCAR BARRAZA (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 30 DE MAYO DEL 2009 (24)

OCTAVIO QUIRÓPHOROS WEST

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2; 215 párrafo 3 y 217 párrafo 1 del COFPE.

AF FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO **PARTIDO REVOLUCIONARIO INSITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 04 CABECERA Ciudad Juárez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS De Inicio 03 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Adriana Terrazas Porras

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 656-6310463

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE Cesar Tapia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
Efectivo	\$ 225,000.00
Especie	\$ -
2. Aportaciones de otros organos del partido	
Efectivo	\$ -
Especie	\$ -
3. Aportaciones del candidato	
Efectivo	\$ -
Especie	\$ -
4. Aportaciones en especie	
De militantes	\$ -
De simpatizantes	\$ -
5. Rendimientos financieros	\$ -
6. Transferencia de recursos no federales (art. 10.3)	\$ -
TOTAL	\$ 225,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares	\$ 74,800.00
Cine	\$ -
Páginas de internet	\$ -
Otros	\$ -
B) Gastos de operación de campaña	\$ 145,225.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ -
TOTAL	\$ 220,025.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00
EGRESOS	\$ 220,025.00
SALDO	\$ 4,975.00

V. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA _____

NOMBRE (Candidato)
FIRMA _____

La presente suscripción implica responsabilidad solidaria sobre la información del candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2; 216 párrafo 1 y 217 párrafo I del COFEP.

Octavio Guerrero West Silva

Rosa Maria Felix (via)

Adriana Terrazas Porras

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V (2) CABECERA _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua (3)

4. FECHAS: De inicio 3 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Manuel Guillermo Márquez Lizalde (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 659-106-9619 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) José José Gómez Galdames (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000</u> (8)
En efectivo	<u>225,000</u>
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	<u>225,000</u> (14)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA Manuel Márquez Lizalde

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>125,585</u> (15)
Espectaculares	\$ _____
Cine	
Páginas de Internet	<u>19,520</u>
Otros	<u>106,035</u>
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>55,955.96</u> (17)
	<u>130,955.96</u> (18)

RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000 (19)

EGRESOS \$ 130,955.96 (20)

SOLDO \$ 94,044.04 (21)

RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Manuel Márquez Lizalde

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) José José Gómez Galdames

FIRMA _____

(23) FECHA _____ (24)

Campaña
V Distrito
Diputado Federal
Manuel Márquez Lizalde

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del prestatario (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 y 32 del COPIPE.

**AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____ **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO **6°** CABECERA **CHIHUAHUA**

3. ENTIDAD FEDERATIVA **CHIHUAHUA**

4. FECHAS: De inicio **3 de mayo de 2009 hasta el 30 de mayo de 2009**

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **MAURILIO OCHOA MILLAN**

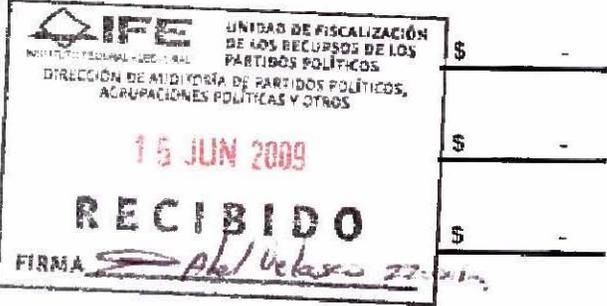
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina **4-29-88-00**

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE **LIZ AGUILERA GARCIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	\$ -
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ -
En efectivo	\$ -
En especie	\$ -
3. Aportaciones del candidato	\$ -
En efectivo	\$ -
En especie	\$ -
4. Aportaciones en especie	\$ -
De militantes	\$ -
De simpatizantes	\$ -
5. Rendimientos financieros	\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ -
TOTAL	\$ 225,000.00



IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 29,390.00
Espectaculares	\$ -
Cine	\$ -
Páginas de Internet	\$ 2,000.00
Otros	\$ 27,390.00
B) Gastos de operación de campaña	\$ -
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ -
TOTAL	\$ 29,390.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	
EGRESOS		\$ 29,390.00
SALDO		\$ 195,610.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE **ING. OCTAVIO WEST**

FIRMA _____

NOMBRE DEL RESPONSABLE FINANCIERO DEL CANDIDATO **MA. DE LOURDES AGUIRRE VALLES**

FIRMA _____

FECHA **2 de junio de 2009**

Octavio Guillermo West Bliva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria de la Comisión Ejecutiva del candidato (a) por efectos de su presentación ante el IFE en términos de los artículos 216, parámetro 2, 216 parámetro 1 y 217 párrafo 1 del Código

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionaria Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 (2) CABECERA Cuauhtémoc (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua (3)

4. FECHAS: De inicio 3 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Guadalupe Pérez Domínguez (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 625 58 3 13 79 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Alejandro Lebarón González (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS):

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>\$ 225,000</u>	(8)
En efectivo		
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato	<u>5,890.77</u>	(10)
En efectivo		
En especie	<u>5,890.77</u>	
4. Aportaciones en especie	<u>2,841.52</u>	(11)
De militantes		
De simpatizantes	<u>\$ 2,841.52</u>	
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	<u>\$ 233,732.29</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS):

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>\$ 15,798.10</u>	(15)
Espectaculares		
Cine		
Páginas de Internet		
Otros	<u>140,118.21</u>	
B) Gastos de operación de campaña	<u>8,732.29</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	<u>\$ 164,648.60</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 233,732.29</u>	(19)
EGRESOS	<u>\$ 164,648.60</u>	(20)
SALDO	<u>\$ 69,083.69</u>	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Nancy Rascon O.

FIRMA Nancy Rascon O. (23) FECHA 31 de Mayo de 2009 (24)

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA

Octavio Guillermo Pérez Silva
La presente suscripción no implica responsabilidad sobre la información recibida del pre candidato en su presentación ante el IFE, en términos del artículo 20 del Reglamento del IFE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO **REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X** (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO **8** (2) CABECERA **CHIHUAHUA** (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA **CHIHUAHUA** (3)

4. FECHAS: De inicio **3 DE MAYO** (4) hasta el 30 de Mayo de **2009** (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **C.P. ALEJANDRO CANO RICAUD** (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina **412 35 30** (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **ADELA SOTO** (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00	(8)
En efectivo		
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes	\$6,440.00	
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	\$231,440.00	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$103,040.35	(15)
Espectaculares	\$ 10,350.00	
Cine		
Páginas de internet	\$ 6,900.00	
Otros	\$ 85,790.35	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 46,462.76	(17)
TOTAL	\$ 149,503.11	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ \$231,440.00	(19)
EGRESOS	\$ \$149,503.11	(20)
SALDO	\$ \$ 81,936.89	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) **OCTAVIO WEST**

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) LIC Ma **EUGENIA ARTILON SISNEGA** (22)

FIRMA _____ (23) FECHA **30 DE MAYO DEL 2009** (24)

Octavio Guillermo West Sosa
 La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de los artículos 10 y 21 de la Ley General del IFEPRU.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIDAD DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado XXXXXXX (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX (2) CABECERA HIDALGO DEL PARRAL (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA (3)

4. FECHAS De inicio 08/05/2009 (4) hasta el 30 de mayo de 2009 (4)

II. IDENTIDAD DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS CARLOS CAMPOS VILLEGAS (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 627-52-33390 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00	(8)
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones de otros organos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militares		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	\$ 225,000.00	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$ 170,715.50	(15)
Espectaculares		
Cine		
Paginas de internet		
Otros	\$ 170,715.50	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	\$ 170,715.50	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 280,000.00 (19)

EGRESOS \$ 170,715.50 (20)

SALDO \$ 54,284.50 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) PEDRO GERARDO SANCHEZ FLORES

FIRMA _____ (23) FECHA 30/05/2009 (24)

La presente suscripción o manifiesto de responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) _____ de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 1 y 217 del Reglamento del IFE.

[Handwritten signature in blue ink]



AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO **02 CABECERA** **San Pedro de las Colonias**

3 ENTIDAD FEDERATIVA **Coahuila**

4 FECHAS: **De inicio 03 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1 NOMBRE **Hugo Héctor Martínez Gonzalez**

2 DOMICILIO PARTICULAR _____

3 TELÉFONOS: Particular _____ Oficina **01-844-485-15-33**

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **Ana Isabel Durán Piña**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTOS (\$)
1 Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	
En efectivo	\$225,000
En especie	_____
2 Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	_____
En especie	_____
3 Aportaciones del Candidato	
En efectivo	_____
En especie	_____
4 Aportaciones en especie	
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5 Rendimientos financieros	_____
6 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$225,000



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTOS (\$)
A) Gastos de propaganda	\$191,882.50
Espectaculares	_____
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña	\$15,782.42
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	\$207,664.92

V. RESÚMEN

INGRESOS	\$225,000	
EGRESOS		\$207,664.92
SALDO		\$17,335.08

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE **Ing Octavio West Silva**

FIRMA _____

NOMBRE **Armando Lisa Villarreal**

FIRMA _____

FECHA **30 de mayo de 2009**

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 10 y 11 de la Ley del Instituto Federal Electoral y del Reglamento del IFE.

Octavio Guillermo West Silva



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA MONCLOVA

3 ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4 FECHAS: De Inicio 03 MAYO 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1 NOMBRE MELCHOR SANCHEZ DE LA FUENTE

2 DOMICILIO PARTICULAR: _____

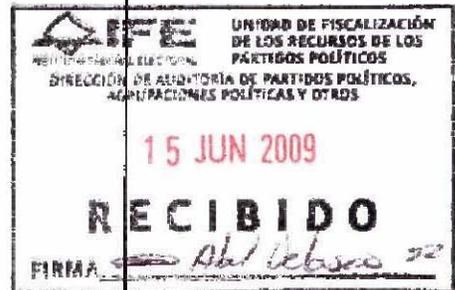
3 TELÉFONOS: Particular _____ Oficina (866) 633 14 80

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LILIA GUTIERREZ BURCIAGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1 Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	<u>\$225,000.00</u>
En efectivo	<u>\$225,000.00</u>
En especie	_____
2 Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3 Aportaciones del Candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4 Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5 Rendimientos financieros	_____
6 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	<u>\$225,000.00</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

A) Gastos de propaganda	<u>\$ 31,708.81</u>
Espectaculares	_____
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	<u>\$ 31,708.81</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$ 15,075.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	<u>\$ 46,784.55</u>

V. RESÚMEN

INGRESOS	<u>\$ 225,000.00</u>	
EGRESOS		<u>\$ 46,784.55</u>
SALDO		<u>\$ 178,215.45</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) C.P. ADRIANA E. HURTADO RIOJAS

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

Octavio Guillermo West Silva

La presente declaración no implica responsabilidad alguna sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.



AF. FÓRMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x _____

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 04 CABECERA SALTILLO,

3 ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4 FECHAS: De inicio 03 DE MAYO 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1 NOMBRE RUBÉN IGNACIO MOREIRA VALDEZ

2 DOMICILIO PARTICULAR _____

3 TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 844 485 15 51

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DIANA PATRICIA GONZÁLEZ SOTO.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1 Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

\$ 225,000.00

En efectivo \$ 225,000.00

En especie _____

2 Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo _____

En especie _____

3 Aportaciones del Candidato

En efectivo _____

En especie _____

4 Aportaciones en especie

De militantes _____

De simpatizantes _____

5 Rendimientos financieros _____

6 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) _____

TOTAL

\$ 225,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

A) Gastos de propaganda

\$ 214,874.88

Espectaculares _____

Cine _____

Páginas de internet _____

Otros \$ 214,874.88

B) Gastos de operación de campaña

\$ 10,000.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

TOTAL

\$ 224,874.88

V. RESÚMEN

INGRESOS \$ 225,000.00

EGRESOS \$ 224,874.88

SALDO \$ 125.12

Octavio Guillermo West Silva

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) LIC. EDGAR JULIAN MONTOYA DE LA ROSA

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria del candidato (a) para efectos de la información recibida del pre candidato (a) al IFE, en términos de los artículos 210 y 211 del Código de Procedimientos Electorales del IFE, en términos de los artículos 210 y 211 del Código de Procedimientos Electorales del IFE.



AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x _____

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 05 CABECERA TORREÓN

3 ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4 FECHAS: De inicio 03 DE MAYO 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1 NOMBRE MIGUEL ANGEL RIQUELME SOLIS

2 DOMICILIO PARTICULAR _____

3 TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 844 485 15 51

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSEFINA RODARTE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTOS (\$)
1 Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	_____
2 Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3 Aportaciones del Candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4 Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5 Rendimientos financieros	_____
6 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 225,000.00

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA [Firma]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTOS (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 44,328.35
Espectaculares	_____
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	\$ 44,328.35
B) Gastos de operación de campaña	\$ _____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	\$ 44,328.35

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	
EGRESOS		\$ 44,328.35
SALDO		\$ 180,671.65

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA
 FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CPC. HÉCTOR JAVIER LECHUGA LABORA
 FIRMA [Firma]

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

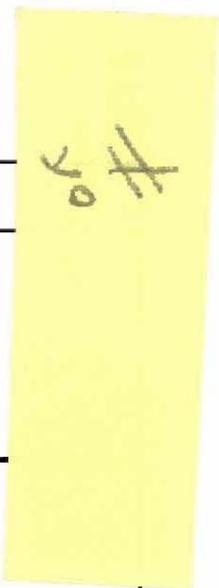
Octavio Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
de la Unidad de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos
ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 1, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIPE



AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009.



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x _____

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 06 CABECERA TORREON,

3 ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4 FECHAS: De inicio 03 DE MAYO 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1 NOMBRE HÉCTOR FERNÁNDEZ AGUIRRE

2 DOMICILIO PARTICULAR _____

3 TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 844 485 15 51

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ILSE PALOMA MATA VEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1 Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

\$ 225,000.00

En efectivo \$ 225,000.00

En especie _____

2 Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo _____

En especie _____

3 Aportaciones del Candidato

En efectivo _____

En especie _____

4 Aportaciones en especie

De militantes _____

De simpatizantes _____

5 Rendimientos financieros

6 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

TOTAL

\$ 225,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

A) Gastos de propaganda

\$ 127,338.70

Espectaculares \$ 65,377.50

Cine _____

Páginas de internet \$ 45,961.20

Otros _____

B) Gastos de operación de campaña

\$ 34,600.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$ 40,000.00

TOTAL \$ 201,938.70

V. RESÚMEN

INGRESOS \$ 225,000.00

EGRESOS \$ 201,938.70

SALDO \$ 23,061.30

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WESTERVA

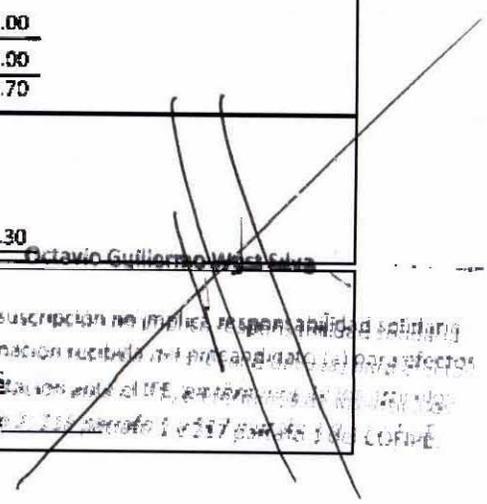
FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) CP. JAVIER GARZA MORALES

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

Octavio Guillermo Westerva





AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x _____

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 _____

CABECERA SALTILLO _____

3 ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA _____

4 FECHAS: De inicio 03 DE MAYO 2009, hasta el 30 de Mayo de 2009.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1 NOMBRE HÉCTOR FRANCO LÓPEZ

2 DOMICILIO PARTICULAR _____

3 TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 844 485 15 51

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LILY FABIOLA DE LA ROSA CORTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTOS (\$)

1 Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

\$ 225,000.00

En efectivo \$ 225,000.00
En especie _____

2 Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo _____
En especie _____

3 Aportaciones del Candidato

En efectivo _____
En especie _____

4 Aportaciones en especie

De militantes _____
De simpatizantes _____

5 Rendimientos financieros _____

6 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) _____

TOTAL

\$ 225,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTOS (\$)

A) Gastos de propaganda

\$ 182,503.00

Espectaculares \$ 11,500.00
Cine _____
Páginas de internet _____
Otros \$ 171,003.00

B) Gastos de operación de campaña

\$ 14,000.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

TOTAL

\$ 196,503.00

V. RESÚMEN

INGRESOS \$ 225,000.00

EGRESOS \$ 196,503.00

SALDO \$ 28,497.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Octavio Guillermo West Silva

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) LIC. EDGAR JULIAN MONTGUA DE LA ROSA

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria del precandidato (a) para el efecto de presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 1, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFEPEL.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 (2) CABECERA _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA (3)

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo(4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO CHAPULA DE LA MORA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina (312) 3124500 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BETZAIDA LUZ ALONDRA PINZON CARRETO (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225,000.00	(8)
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato	55,440.00	(10)
En efectivo		
En especie	25,200.00	
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes	30,240.00	
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	280,440.00	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	6,037.50	(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine		
Páginas de internet	6,037.50	
Otros		
B) Gastos de operación de campaña	205,440.00	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	26,450.00	(17)
TOTAL	237,927.50	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	280,440.00	(19)
EGRESOS	\$	237,927.50	(20)
SALDO	\$	42,512.50	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida de la campaña (14) para efectos de los artículos 11 y 12 del LOFIPE, en términos de los artículos 11 y 12 del LOFIPE.

NOMBRE (Representante financiero del candidato) C.P. VITALINA ORTIZ CHAVEZ

FIRMA [Firma] (23) FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (24)

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
RECIBIDO
 15 JUN 2009
 FIRMA Abel Olvera

AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 (2) CABECERA MANZANILLO (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA (3)

4. FECHAS: De inicio 03/MAYO/2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS CRUZ MENDOZA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 3123116533 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PATRICIA CARLOS PEREZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u>	(8)
En efectivo		
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato	<u>25,200.00</u>	(10)
En efectivo		
En especie	<u>25,200.00</u>	
4. Aportaciones en especie	<u>29,120.00</u>	(11)
De militantes		
De simpatizantes	<u>29,120.00</u>	
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	<u>279,320.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>145,250.00</u>	(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Páginas de internet	_____	
Otros	<u>145,250</u>	
B) Gastos de operación de campaña	<u>64,320.00</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	<u>209,570.00</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>279,320.00</u>	(19)
EGRESOS	\$ <u>209,570.00</u>	(20)
SALDO	\$ <u>69,750.00</u>	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) RAFAEL RUIZ BENAVIDES
 FIRMA _____ (23) FECHA 05/06/2009 (24)

214, párrafo 2; 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.



15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

Abel Velasco

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X FDE (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 (2) CABECERA GUSTAVO MADRERA (3)

3. ENTIDAD FEDERATIVA D.F. (3)

4. FECHAS: De inicio 3 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OLEGARIO HUMBERTO ORTEGA RIOS (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 53235115 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO MARIN G (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>225,000 =</u>
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	<u>225,000 =</u> (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares	<u>181,282.06</u> (15)
Cine	
Páginas de internet	<u>16,100 =</u>
Otros	<u>16,518.26</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>35,502.50</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>3,000 =</u> (17)
TOTAL	<u>219,784.56</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>225,000 =</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>219,784.56</u> (20)
SALDO	\$ <u>5,215.44</u> (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) ENRIQUE YÁÑEZ P. (23)

FIRMA _____ (23)

FECHA 5 JUNIO 2009 (24)

Octavio Guillermo West Silva

GTES
UTILITARIOS
NO SE
APRO
AL FORMATO

AF FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA _____	SENADOR _____
DIPUTADO <input checked="" type="checkbox"/>	
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO <u>3ER</u>	
CABECERA <input type="checkbox"/>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>DISTRITO FEDERAL</u>	
3. FECHAS DE LA PRECAMPAÑA: <u>9 de Mayo del 2009 Hasta el 30 de mayo de 2009</u>	
II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>VICENTE GUTIERREZ CAMPOSECO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR _____	
3. TELÉFONO: Particular _____	Oficina <u>59 41 93 49</u>
4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (en su caso): _____	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Combé Ejecutivo Nacional	<u>225,000.00</u>
En efectivo _____	
En especie _____	
2. Aportaciones de Otros Órganos del Partido	
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones del Candidato	
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones en Especie	
De militantes _____	
De simpatizantes _____	
5. Rendimientos Financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 103)	
TOTAL	225,000.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares _____	
Cine _____	
Paginas de internet _____	
Otros _____	
B) Gastos de operación de campaña	<u>138,549.50</u>
C) Gastos de propaganda en medios impresos	
A) Otros gastos (especificar): <u>UTILITARIOS</u>	<u>85,818.75</u>
TOTAL	273,968.25
V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>\$ 225,000.00</u>
EGRESOS	<u>\$ 273,968.25</u>
SALDO	<u>\$ 1,031.75</u>
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
RESPONSABLE DEL ORGANISMO INTERNO:	<u>ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA</u>
FIRMA	_____
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	<u>LIC. JOSE EDUARDO MORALES CUELLAR</u>
FIRMA	_____
FECHA	_____

IFE
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA Abel Galvan

Octavio Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 213, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del INIPE

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA SENADOR DIPUTADO **XX**
2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO **4** CABECERA IZTAPALAPA
3 ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL
4 FECHAS DE INICIO 03 DE MAYO HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009.

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE: OSCAR MANUEL SIERRA MARTINEZ
2 DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
3 TELEFONOS: [REDACTED]
4 CANDIDATO SUPLENTE: MIRIAN CERVANTES PUEBLA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1 Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	\$ -	
2 Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3 Aportaciones del Candidato		
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4 Aportaciones en especie		
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5 Rendimientos financieros		\$ -
6 Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)		\$ -
TOTAL		\$ 225,000.00



IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda		
Espectaculares		
Cine		
Páginas de internet		
Otros		\$ 175,000.00
B) Gastos de operación de Campaña		\$ 50,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		\$ 225,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	
EGRESOS	\$ 225,000.00	
SALDO		\$ 225,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE: LIC. DANIEL PIÑA ROMO Secretario de Finanzas del Comité Directivo en el Distrito Federal.

FIRMA

NOMBRE: C.P. MAXIMINO CORTEZ LOZANO

FIRMA

~~El presente informe es de responsabilidad solidaria del candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE en términos de los artículos 21A, párrafo 2, 21B párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPEL.~~

AF FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA _____

SENADOR _____

DIPUTADO _____

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5

CABECERA _____

Tlalpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Distrito Federal

4. FECHAS:

de Inicio 3 de Mayo de 2009

Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Laura Elena Arellano Gilmor

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso)

Morales Domínguez Manuel

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

MONTO (\$)

En efectivo

225.000.00

225.000.00

En especie

Aportaciones de Otros Órganos del Partido

En efectivo

En especie

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo

En especie

4. Aportaciones en Especie

De militantes

De simpatizantes

5. Rendimientos Financieros

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)

TOTAL

225.000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

MONTO (\$)

Espectaculares

Cine

Páginas de Internet

Otros

6.590.70

211.370.00

218.060.70

B) Gastos de operación de campaña

6.136.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos.

TOTAL

224.196.70

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 225.000.00

EGRESOS

\$ 224.196.70

SALDO

\$ 803.30

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO

RESPONSABLE DE FINANZAS):

Ing. Octavio Guillermo West Silva

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria por la información recibida del precandidato (a) para efectos

del artículo 214 del Código de Procedimientos Electorales, en términos de los artículos

214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIPE

FECHA

6/5/2009

FIRMA

[Handwritten signature]



AF FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA _____ **SENADOR** _____ **DIPUTADO** X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 **CABECERA** Gustavo A Madero

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: de Inicio 3 de Mayo del 2009 Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gamaliel Gutiérrez Romero

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ **Oficina** _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) Hernández Orihuela Héctor

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional **MONTO (\$)**

En efectivo 225,000.00 225,000.00

En especie _____

2. Aportaciones de Otros Órganos del Partido

En efectivo _____

En especie _____

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo _____ 0

En especie _____

4. Aportaciones en Especie

De militantes _____ 0

De simpatizantes _____

5. Rendimientos Financieros

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)

TOTAL 225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda **MONTO (\$)**

Espectaculares _____ 108,475.00

Cine _____

Páginas de Internet _____

Otros 106,475.00

B) Gastos de operación de campaña

114,000.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos.

TOTAL 222,475.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00

EGRESOS \$ 222,475.00

SALDO \$ 2,525.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS):

Ing. Octavio Guillermo West Silva

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su preinscripción en términos de los artículos

214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFEP
FECHA 6/5/2009



AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 (2) CABECERA 04 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal (3)

4. FECHAS: De inicio 3 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rosa María López González (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS Particular _____ (7) Oficina 55997182 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Fernando Santillán Carrillo (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: MONTO (\$) 225,000. (8)

En efectivo _____

En especie _____

2. Aportaciones de otros órganos del partido: MONTO (\$) _____ (9)

En efectivo _____

En especie _____

3. Aportaciones del candidato: MONTO (\$) _____ (10)

En efectivo _____

En especie _____

4. Aportaciones en especie: MONTO (\$) _____ (11)

De militantes _____

De simpatizantes _____

5. Rendimientos financieros: MONTO (\$) _____ (12)

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3): MONTO (\$) _____ (13)

TOTAL: MONTO (\$) 225,000 (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda: MONTO (\$) 223,849.80 (15)

Espectaculares \$ _____

Cine _____

Páginas de internet _____

Otros 223,849.80

B) Gastos de operación de campaña: MONTO (\$) _____ (16)

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos: MONTO (\$) _____ (17)

TOTAL: MONTO (\$) 223,849.80 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000 (19)

EGRESOS \$ 223,849.80 (20)

SALDO \$ 1,150.20 (21)

Octavio Guillermo West Silva

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Sandra Ramírez (22)

FIRMA _____ (23) FECHA _____ (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria del informante o de la información recabada del precandidato o candidato electo en la presentación ante el IFE, en términos de los artículos 10 y 11 del Reglamento del IFE.



AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado Federal (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 09 (2) CABECERA 01 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz Coronzo A. (3)

4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cesar Augusto Reyes Ortega (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$)	
En efectivo	<u>225,000 -</u>	<u>\$225,000.00</u>	(8)
En especie			
2. Aportaciones de otros órganos del partido			(9)
En efectivo			
En especie			
3. Aportaciones del candidato			(10)
En efectivo			
En especie			
4. Aportaciones en especie			(11)
De militantes			
De simpatizantes			
5. Rendimientos financieros			(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			(13)
TOTAL		<u>\$225,000.00</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		MONTO (\$)	
Espectaculares	\$ _____	<u>\$74,070.00</u>	(15)
Cine			
Páginas de internet	<u>\$20,000.00</u>		
Otros	<u>\$4,070.00</u>		
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$150,930.00</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			(17)
TOTAL		<u>\$225,000.00</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)

EGRESOS \$ 225,000.00 (20)

SALDO \$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

(23) FECHA 03 de junio de 2009

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del pre candidato (a) efectos de los artículos 19 y 20 del Reglamento del Código Federal de Procedimientos Electorales.

AF FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL			
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA		SENADOR	DIPUTADO <input checked="" type="checkbox"/>
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO		10	CABECERA Miguel Hidalgo
3. ENTIDAD FEDERATIVA		Distrito Federal	
3. FECHAS DE LA CAMPAÑA:		del 3 de Mayo hasta el 30 de mayo	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		Kawaga Vera Camilo	
2. DOMICILIO PARTICULAR		[REDACTED]	
3. TELÉFONO:		Particular	Oficina
4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (en su caso)		Maillard Priego María del Carmen	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)			
			MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional			225,000.00
En efectivo			\$ 225,000.00
En especie			
2. Aportaciones de Otros Organos del Partido			0.00
En efectivo			
En especie			
3. Aportaciones del Candidato			0.00
En efectivo			
En especie			
4. Aportaciones en Especie			0.00
De militantes			
De simpatizantes			
5. Rendimientos Financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 103)			
TOTAL :			225,000.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			
			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			94,021.25
Espectaculares			\$ _____
Cine			_____
Paginas de Internet			_____
Otros			\$ 94,021.25
B) Gastos de operación de campaña			38,379.30
C) Gastos de propaganda en medios impresos			
A) Otros gastos (especificar)			
TOTAL			132,400.55
V. RESUMEN			
INGRESOS		\$ 225,000.00	
EGRESOS		\$ 132,400.55	
SALDO		\$ 62,599.45	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
RESPONSABLE DEL ORGANISMO INTERNO:		Ing. Octavio Guillermo West Silva	
FIRMA		[Firma]	
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO (OPCIONAL)		Moises Hernández Godínez	
FIRMA		[Firma]	
FECHA		5 de Junio de 2009	



La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO **XI** CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA **DISTRITO FEDERAL**

4. FECHAS: De inicio **3 de mayo de 2009** hasta el **30 de Mayo de 2009**

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **C. LAURA PALOMERO POZOS**

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS Particular: _____ Oficina **5552 05 97**

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **C. AMAURI CUAUHTÉMOC GARCÍA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225,000.00
En efectivo	225,000.00
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	225,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	40,000.00
Espectaculares	\$ _____
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	40,000.00
B) Gastos de operación de campaña	40,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	80,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	
EGRESOS	\$ 80,000.00	
SALDO		\$ 145,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas) _____
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) **C. ÁNGEL TEJEDA PRIETO**
 FIRMA _____
 FECHA **3 de junio de 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

PRESIDENTE DE LA REPUBLICA _____

SENADOR _____

DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____

12

CABECERA

Cuauhtemoc

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____

Distrito Federal

3. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

3 de Mayo del 2009 Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Lilia Isabel Aragon de Rivero

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO:

Particular _____

Oficina _____

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (en su caso)

Bosch Gallardo Jaime

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

225,000.00

En efectivo

\$ 225,000.00

En especie

2. Aportaciones de Otros Órganos del Partido

0.00

En efectivo

\$

En especie

3. Aportaciones del Candidato

0.00

En efectivo

\$

En especie

4. Aportaciones en Especie

0.00

De militantes

\$

De simpatizantes

5. Rendimientos Financieros _____

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 103) _____

TOTAL : 225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

54,625.00

Espectaculares

\$

Cine

Paginas de Internet

11,500.00

Otros

\$

43,125.00

B) Gastos de operación de campaña _____

25,101.36

C) Gastos de propaganda en medios impresos _____

A) Otros gastos (especificar) _____

TOTAL 80,726.36

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 225,000.00

EGRESOS

\$ 80,726.36

SALDO

\$ 144,273.64

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

RESPONSABLE DEL ORGANO INTERNO:

Ing. Octavio Guillermo Weber Silva

FIRMA

REPRESENTANTE FINANCIERO

DEL CANDIDATO (OPCIONAL)

Francisco Ramon Vassallo Dominguez

FIRMA

FECHA

5 de Junio de 2009



AF FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA _____ **SENADOR** _____ **DIPUTADO** X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 13 **CABECERA** Iztacalco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: de Inicio 3 de Mayo del 2009 Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gabriel Zito Mondragon Hernández

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ **Oficina** _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) Lozano Coria Jennifer

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional **MONTO (\$)**
 En efectivo 225,000.00 225,000.00
 En especie _____

2. Aportaciones de Otros Órganos del Partido

En efectivo _____ 0
 En especie _____

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo _____ 0
 En especie _____

4. Aportaciones en Especie

De militantes _____ 0
 De simpatizantes _____

5. Rendimientos Financieros _____

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3) _____



TOTAL 225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda **MONTO (\$)**
 Espectaculares _____ 69,000.00
 Cine _____

Páginas de Internet _____
 Otros 69,000.00

B) Gastos de operación de campaña

151,000.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos.

TOTAL 220,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00

EGRESOS \$ 220,000.00

SALDO \$ 5,000.00 *Octavio West Silva*

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS): Ing. Octavio Guillermo West Silva
 Declaro que la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 236 párrafo 1 y 287 párrafo 1 del COFEPEL.

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

Jesús Adrian González Mondragon

FIRMA

FECHA 5 Junio - 09

6/5/2009

AF FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

No se trata de un tipo de aportación e.s.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 PRESIDENTE DE LA REPUBLICA _____ SENADOR _____ DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA 1

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

3. FECHAS DE LA PRECAMPAÑA: 3 de Mayo del 2009 Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANDALIO ALFONSO SAINZ DE LA MAZA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 51 71 00 79

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (en su caso) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$ 225,000.00
En efectivo _____	
En especie _____	
2. Aportaciones de Otros Órganos del Partido	
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones del Candidato	
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones en Especie	
De militantes _____	
De simpatizantes _____	
5. Rendimientos Financieros _____	
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 103) _____	
TOTAL	\$ 225,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$157,705.00
Espectaculares _____	
Cine _____	
Páginas de Internet <u>\$ 23,000.00</u>	
Otros <u>\$ 134,705.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña _____	\$46,608.50
C) Gastos de propaganda en medios impresos _____	
A) Otros gastos (especificar) <u>UTILITARIOS</u>	
TOTAL	\$204,313.50

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00

EGRESOS \$ 204,313.50

SALDO \$ 20,686.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

RESPONSABLE DEL ORGANO INTERNO: Ing. Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO: _____

FIRMA _____

FECHA: 5 DE JUNIO DE 2009

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 219 y 220 de la Ley Federal de Procedimiento Electoral.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA _____ SENADOR _____ DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 15 CABECERA Benito Juárez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: de Inicio 3 de Mayo del 2009 Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Federico Schiaffino Isunza

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ Oficina _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) Alvarez Basilio Mario Raúl

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional 225,000.00

En efectivo 225,000.00

En especie _____

2. Aportaciones de Otros Órganos del Partido

En efectivo _____

En especie _____

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo _____

En especie _____

4. Aportaciones en Especie

De militantes _____

De simpatizantes _____

5. Rendimientos Financieros _____

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3) _____

TOTAL 225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda 205,800.00

Espectaculares 100,000.00

Cine _____

Páginas de Internet _____

Otros 105,800.00

B) Gastos de operación de campaña _____

0

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos. _____

TOTAL 205,800.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00

EGRESOS \$ 205,800.00

SALDO _____ \$ 19,200.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS):

Ing. Octavio Guillermo West Silva

Octavio Guillermo West Silva

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

FIRMA

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216, párrafo 1 y 217, párrafo 1 del COFEPRU 6/5/2008.

FECHA

6/5/2008



AF FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA	SENADOR _____ DIPUTADO <u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO	17 CABECERA <u>1</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	Distrito Federal
3. FECHAS DE LA PRECAMPAÑA: 3 de Mayo del 2009 Hasta el 30 de mayo de 2009	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE Juan Adrian Arredondo Alvarez	
2. DOMICILIO PARTICULAR [Redacted]	
3. TELÉFONO: Particular	[Redacted] Oficina 59127295
4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (en su caso)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	
En efectivo	<u>X</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de Otros Organos del Partido	
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del Candidato	
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en Especie	
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos Financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 103)	
TOTAL	
225,000.00	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares	_____
Cine	_____
Paginas de Internet	_____
Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos de propaganda en medios impresos	
A) Otros gastos (especificar)	
TOTAL	
0	
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 225,000.00
EGRESOS	\$ 0
SALDO	225,000.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
RESPONSABLE DEL ORGANISMO INTERNO:	Lic. Eduardo Morales Cuellar Ing. Octavio Guadalupe West Silva Octavio Guadalupe West Silva
FIRMA	[Signature]
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	Lic. Eduardo Morales Cuellar
FIRMA	[Signature]

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE REGISTRO Y FISCALIZACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

La presente suscripción es una copia certificada y validada sobre la información registrada en el sistema de información de IFE, en términos de los artículos 204, párrafo 2, 210 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

AF FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA _____ SENADOR _____ DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 18

CABECERA

Iztapalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Distrito Federal

4. FECHAS:

de Inicio 3 de Mayo del 2009

Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Adaiberto Daniel Blas Bautista

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso)

Rodríguez Bermúdez Verónica

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

MONTO (\$)

En efectivo

225,000.00

225,000.00

En especie

2. Aportaciones de Otros Órganos del Partido

En efectivo

En especie

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo

En especie

4. Aportaciones en Especie

De militantes

De simpatizantes

5. Rendimientos Financieros

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)

TOTAL

225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

MONTO (\$)

Espectaculares

Cine

Páginas de Internet

Otros

150,000.00

150,000.00

B) Gastos de operación de campaña

24,000.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos.

TOTAL

174,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 225,000.00

EGRESOS

\$ 174,000.00

SALDO

\$ 51,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS):

Ing. Octavio Guillermo West Silva

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del pre candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 3, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del 675/2009

Maria Luisa Rivera Molina

FIRMA

FECHA

6/5/2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA _____

SENADOR _____

DIPUTADO _____

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 19

CABECERA

Iztapalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Distrito Federal

4. FECHAS:

de Inicio 3 de Mayo del 2009

Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Miguel Angel Ibarra Bersunza

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso)

Román Zetina Claudia Magdalena

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

MONTO (\$)

225,000.00

En efectivo

225,000.00

En especie

2. Aportaciones de Otros Órganos del Partido

En efectivo

En especie

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo

En especie

4. Aportaciones en Especie

De militantes

De simpatizantes

5. Rendimientos Financieros

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)

TOTAL

225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

MONTO (\$)

128,995.80

Espectaculares

Cine

Páginas de Internet

Otros

128,995.80

B) Gastos de operación de campaña

19,550.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos.

TOTAL

148,545.80

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 225,000.00

EGRESOS

\$ 148,545.80

SALDO

\$ 76,454.20

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS):

Ing. Octavio Guillermo West Silva

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

Miguel Federico Gutiérrez

FIRMA

FECHA

05/2009



La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 de la información recibida del pro candidato la para efectos
 de la presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 214, párrafo 3, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1, de la Ley del IFE, 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

SENADOR

DIPUTADO

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

20

CABECERA

Iztapalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Distrito Federal

3. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

3 de Mayo del 2009 Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Jose Luis Hernández Rosas

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONO:

Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (en su caso)

Maillard Priego Maria del Carmen

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

225,000.00

En efectivo

\$ 225,000.00

En especie

2. Aportaciones de Otros Órganos del Partido

0.00

En efectivo

\$

En especie

3. Aportaciones del Candidato

0.00

En efectivo

\$

En especie

4. Aportaciones en Especie

0.00

De militantes

\$

De simpatizantes

5. Rendimientos Financieros

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 103)

TOTAL : 225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

195,919.17

Espectaculares

\$

Cine

Paginas de Internet

Otros

\$

195,919.17

B) Gastos de operación de campaña

29,080.83

C) Gastos de propaganda en medios impresos

A) Otros gastos (especificar)

TOTAL 225,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 225,000.00

EGRESOS

\$ 225,000.00

SALDO

\$ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

RESPONSABLE DEL ORGANÓ INTERNO:

Ing. Octavio Guillermo West Siva

FIRMA

Octavio Guillermo West Siva

REPRESENTANTE FINANCIERO

DEL CANDIDATO (OPCIONAL)

FIRMA

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria

Rosas Rosas no tiene información recibida del precandidato (a) para efectos

de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos

214, párrafo 2 del artículo 1 y 217 párrafo 1 del Código Electoral.



AF FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA _____

SENADOR _____

DIPUTADO _____

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 21

CABECERA _____

Miipa Alta

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Distrito Federal

4. FECHAS:

de Inicio 3 de Mayo del 2009

Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

José Luis Barajas Medina

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONO: Particular

_____ Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso)

Peña Urrutia Maria José

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

MONTO (\$)

En efectivo

225,000.00

225,000.00

En especie

Aportaciones de Otros Órganos del Partido

En efectivo

En especie

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo

0

En especie

4. Aportaciones en Especie

De militantes

0

De simpatizantes

5. Rendimientos Financieros

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)

TOTAL

225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

MONTO (\$)

Espectaculares

Cine

Páginas de Internet

Otros

55,852.60

B) Gastos de operación de campaña

163,438.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos.

TOTAL

219,290.60

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 225,000.00

EGRESOS

\$ 219,290.60

SALDO

\$ 5,709.40

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO

RESPONSABLE DE FINANZAS):

Ing. Octavio Guillermo West Silva

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

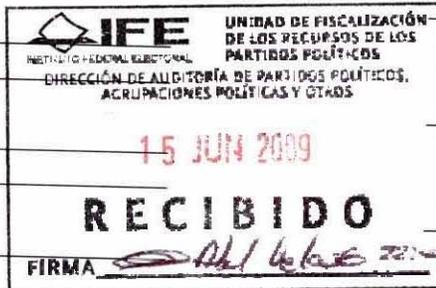
La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información que el candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 273 y 274 del Código de Procedimientos Electorales.

Cecilia Lorena Munguía Martínez

FIRMA

FECHA

05/05/2009



AF FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA _____

SENADOR _____

DIPUTADO _____

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 22

CABECERA _____

Iztapalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Distrito Federal

4. FECHAS:

de Inicio 3 de Mayo del 2009

Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

José Ramón Vallejo Santos

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso)

Cossio Ramos Ana Isabel

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

MONTO (\$)

En efectivo 225,000.00

225,000.00

En especie _____

2. Aportaciones de Otros Órganos del Partido

En efectivo _____

En especie _____

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo _____

En especie 30,000.00

30,000.00

4. Aportaciones en Especie

De militantes 40,000.00

De simpatizantes _____

40,000.00

5. Rendimientos Financieros

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)

TOTAL

295,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

MONTO (\$)

Espectaculares _____

Cine _____

Páginas de Internet _____

Otros 206,807.50

206,807.50

B) Gastos de operación de campaña

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos.

0

TOTAL

206,807.50

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 295,000.00

EGRESOS

\$ 206,807.50

SALDO

\$ 88,192.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO

RESPONSABLE DE FINANZAS):

Ing. Octavio Guillermo West Silva

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

LA PRESENTE SUSCRIPCIÓN NO IMPLICA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA
 ENTRE LA INFORMANTE Y EL CANDIDATO. EN LOS EFECTOS
 DE SU PRESENTACIÓN ANTE EL IFE, EN TERMINOS DE LOS ARTÍCULOS
 214, PARA LA FECHA 6/5/2009
 217 Y 218 DEL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO ELECTORAL

FECHA

6/5/2009

6/5/2009

AF FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA _____ SENADOR _____ DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 23 CABECERA Coyacan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: de Inicio 3 de Mayo del 2009 Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Federico Salazar Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (en su caso) Rodríguez Roberto

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional MONTO (\$)

En efectivo 225,000.00 225,000.00

En especie _____

.. Aportaciones de Otros Órganos del Partido

En efectivo _____

En especie _____

3. Aportaciones del Candidato 0

En efectivo _____

En especie _____

4. Aportaciones en Especie 0

De militantes _____

De simpatizantes _____

5. Rendimientos Financieros _____

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3) _____

TOTAL 225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda MONTO (\$)

Espectaculares _____ 154,330.00

Cine _____

Páginas de Internet _____

Otros 154,330.00

B) Gastos de operación de campaña 68,487.97

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos. _____

TOTAL 222,817.97

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00

EGRESOS \$ 222,817.97

SALDO \$ 2,182.03

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS): Ing. Octavio Guillermo West Silva

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la info. Rolando Martínez Heccezman (a) para efectos

de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPLA.

FECHA 5 DE JUNIO 2009



AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 24 (2) CABECERA _____ (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ (3)
 4. FECHAS: De inicio 3 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE Julia Muñoz de Cate Orsco (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS Particular _____ (7) Oficina 56-89 241 263 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): G. Rodrigo Muñoz M. (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$) _____
1. Aportaciones de comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u> (8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	<u>225,000.00</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$) _____
A) Gastos de propaganda	<u>137,748.50</u> (15)
Espectaculares	\$ _____
Cine	_____
Páginas de Internet	<u>20,000.00</u>
Otros	<u>117,748.50</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>56,350.00</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	<u>194,098.50</u> (18)

V. RESUMEN
 INGRESOS \$ 225,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 194,098.50 (20)
 SALDO \$ 30,901.50 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo Weiss Silva
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____
 FIRMA Quedatuzemys Díaz (23) FECHA 1/06/09
 La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato, para efectos de su declaración ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIPE.

3

GISELA PINEDA ANAYA
CANDIDATA A DIPUTADA DISTRITO 25



**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO
INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado Federal M.R. X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 25 **CABECERA** IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de MAYO hasta el 30 de MAYO de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.

NOMBRE GISELA PINEDA ANAYA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED]

Oficina 51352000

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE IGNACIO AMAYA POBLANO

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
MONTO (\$)**

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$ 225,000.00

En efectivo \$0

En especie \$0

2. Aportaciones de otros órganos del partido \$0

En efectivo \$0

Octavio Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
217 y 218 del Código de Procedimientos Electorales del IFE.



2

GISELA PINEDA ANAYA
CANDIDATA A DIPUTADA DISTRITO 25

En especie __\$0
3. Aportaciones del candidato __\$0
En efectivo __\$0
En especie __\$0
4. Aportaciones en especie __\$0
De militantes __\$0
De simpatizantes __\$0
5. Rendimientos financieros __\$0
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) __\$0

TOTAL __\$225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)
MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda __\$176,373.32
Espectaculares __\$0
Cine __\$0
Páginas de internet __\$0
Otros __\$0
B) Gastos de operación de campaña __\$24,704.67
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos __\$0
TOTAL __\$201,077.99

V. RESUMEN

INGRESOS __\$225,000.00
EGRESOS __\$201,077.87
SALDO __\$23,922.13

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION
NOMBRE __ C.DANIEL PIÑA ROMO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato)
LIC. EDUARDO TEPALT ALARCON

FIRMA  _____

FECHA 4 JUNIO 09

~~Octavio Guillermo West Siles~~

~~La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
por la información recibida del precandidato, para efectos
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.~~

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

SENADOR

DIPUTADO

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

26

CABECERA

Magdalena Contreras

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Distrito Federal

3. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

De Inicio 3 de Mayo del 2009 Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Victor Antonio Zazueta Angulo

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL PRECANDIDATO SUPLENTE (en su caso)

Sirvent Bravo Ahuja Jose Rodrigo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

\$ 225,000.00

En efectivo \$ 225,000.00

En especie _____

2. Aportaciones de Otros Organos del Partido

0.00

En efectivo \$ _____

En especie _____

3. Aportaciones del Candidato

42,000.00

En efectivo \$ _____

En especie 42,000.00

4. Aportaciones en Especie

0.00

De militantes \$ _____

De simpatizantes _____

5. Rendimientos Financieros

6. Transferencias de recursos no federales (Art. 103)



TOTAL: 267,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

\$ 195,010.56

Espectaculares \$ 31,790.60

Cine _____

Paginas de Internet _____

Otros \$ 163,219.96

B) Gastos de operación de campaña

42,000.00

C) Gastos de propaganda en medios impresos

26,450.00

A) Otros gastos (especificar)

TOTAL 263,460.56

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 267,000.00

EGRESOS

\$ 263,460.56

SALDO

\$ 3,539.44

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Octavio Guillermo West Silva

RESPONSABLE DEL ORGANISMO INTERNO:

Ing. Octavio Guillermo West Silva

FIRMA

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato(a) para efectos

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO (OPCIONAL)

de la información ante el IFE, en términos de los artículos Marco Villaverde de Angulo (rafo 1 y 217) y raso 1 del IFE

FIRMA

FECHA

5 de Junio de 2009

INFOME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

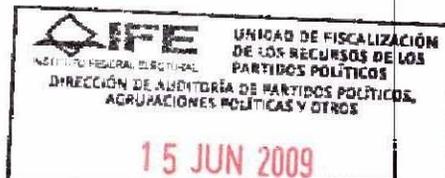
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 27 CABECERA: TLAHUÁC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009



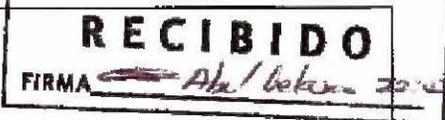
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLAUDIA ELENA RAMOS LÓPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONO: Particular [REDACTED] Oficina 24562008

4. NOMBRE DEL SUPLENTE DEL CANDIDATO (ENSU CASO) EMILIO JAVIER GARCIA MARTINEZ



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional.	\$225,000.00
En efectivo	\$225,000.00
En especie	XXXXXXXXXX
2. Aportaciones de otros órganos del partido	XXXXXXXXXX
En efectivo	XXXXXXXXXX
En especie	XXXXXXXXXX
3. Aportaciones del candidato	XXXXXXXXXX
En efectivo	\$XXXXXXXXXX
En especie	\$ _____
4. Aportaciones en especie	XXXXXXXXXX
De militantes	XXXXXXXXXXXX
De simpatizantes	\$4,500
5. Rendimientos financieros	XXXXXXXXXX
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	XXXXXXXXXX
TOTAL	\$229,500.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO(S)
A) Gastos de Propaganda	\$ 71,962.50
Páginas de internet	XXXXXXXXXXXX
Cine	XXXXXXXXXXXX
Espectaculares	XXXXXXXXXXXX
Otros	\$71,962.50
B) Gastos de operación de campaña	\$107,241.36
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	XXXXXXXXXXXX
TOTAL	\$179,203.86

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 229,500.00	
EGRESOS	\$ 179,203.86	
SALDO		\$ 50,296.14

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) GABRIELA RAMOS LÓPEZ

FIRMA _____

FECHA 4 de Junio de 2009

Octavio Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos

en términos de los artículos 214 párrafo 1 y 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIPE.

AL 30 DE MAYO DE 2009

2

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **FEDERAL** (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO **01** (2) **CABECERA DURANGO** (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA **DURANGO** (3)

4. FECHAS: De inicio **03 MAYO 2009** hasta el 30 de Mayo de **2009** (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **JOSÉ RICARDO LÓPEZ PESCADOR** (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS Particular _____ (7) Oficina **618 827 50 70** (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **MARIA DEL CARMEN NUÑEZ SOTO** (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00	(8)
En efectivo	\$225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo	\$10,000	
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes \$0.00		
5. Rendimientos financieros	\$0.00	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00	(13)
TOTAL	\$225,000.00	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$102,465.00	(15)
Espectaculares	\$0.00	
Cine	\$0.00	
Páginas de Internet	\$0.00	
Otros	\$102,465.00	
B) Gastos de operación de campaña	\$0.00	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	(17)
TOTAL	\$102,465.00	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00	(19)
EGRESOS	\$102,465.00	(20)
SALDO	\$122,535.00	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) **OCTAVIO GUILLERMO WEST** (22)
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) **CLAUDIA P. ADAME C.** (23)
 FIRMA _____
 (23) FECHA **31 DE MAYO DE 2009** (24)

Octavio Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria por la información recibida del pre candidato (a) para efectos de los artículos 10.3 y 10.4 del Código de Procedimientos Electorales.

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **FEDERAL** (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO **02** (2) **CABECERA GOMEZ PALACIO** (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA **DURANGO** (3)

4. FECHAS: De inicio **03 MAYO** (4) hasta el **30 de Mayo de 2009** (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **RICARDO ARMANDO REBOLLO MENDOZA** (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina **(871)227-03-72** (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **ISIDRA ORALIA GUERRERO ORONA** (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		\$225,000.00	(8)
En efectivo	\$225,000.00		
En especie	0.00		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00	(9)
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
3. Aportaciones del candidato		0.00	(10)
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
4. Aportaciones en especie		0.00	(11)
De militantes	0.00		
De simpatizantes	0.00		
5. Rendimientos financieros		0.00	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		0.00	(13)
TOTAL		\$225,000.00	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		\$35,305.00	(15)
Espectaculares	\$ 0.00		
Cine	0.00		
Páginas de internet	0.00		
Otros	35,305.00		
B) Gastos de operación de campaña		0.00	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00	(17)
TOTAL		\$35,305.00	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00	(19)
EGRESOS	\$35,305.00	(20)
SALDO	\$189,695.00	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) **OCTAVIO GUILLERMO WEST** (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) **MA. BARBARA REYES GARCIA** (23)

FIRMA _____ (23) FECHA **30 DE MAYO DE 2009** (24)

La presente información no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato para efectos de su presentación ante el IFE. En todo caso, consulte el artículo 10.3 del Reglamento del IFE.

AL 30 DE MAYO DE 2009

1

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **FEDERAL** (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO **03** (2) CABECERA **GUADALUPE VICTORIA** (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA **DURANGO** (3)
 4. FECHAS: De inicio **03 MAYO** (4) hasta el 30 de Mayo de **2009** (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **PROF. OSCAR GARCIA BARRON** (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (5)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina **618 813 78 58** (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **MARIBEL AGUILERA CHAIDEZ** (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	<u>\$225,000.00</u>	(8)
En especie	<u>0</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0</u>	(9)
En especie	<u>0</u>	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0</u>	(10)
En especie	<u>\$6,926.64</u>	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	(11)
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros	<u>0</u>	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0</u>	(13)
TOTAL	\$231,926.64	(14)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009
 RECIBIDO
 FIRMA *[Firma]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		
Espectaculares	\$ _____	(15)
Cine	<u>0</u>	
Páginas de internet	<u>\$2,800.00</u>	
Otros	<u>\$43,016.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$6,900.00</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0</u>	(17)
TOTAL	\$52,716.00	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>\$231,926.64</u>	(19)
EGRESOS	\$ <u>\$52,716.00</u>	(20)
SALDO	\$ <u>\$179,210.64</u>	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) **OCTAVIO GUILLERMO WEST** (22)
 FIRMA *[Firma]* (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) **NORMA RODRIGUEZ** (23)
 FIRMA *[Firma]* (23)
 (23) FECHA **30 MAYO 2009** (24)

La información recabada del pre candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **FEDERAL** (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO **04** (2) CABECERA **DURANGO** (3)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA **DURANGO** (3)
 4. FECHAS: De Inicio **03 MAYO** (4) hasta el **30 de Mayo de 2009** (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **C.P. JORGE HERRERA CALDERA** (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **C. PEDRO AVILA NEVAREZ** (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$225,000.00	(9)
En efectivo	\$225,000.00		
En especie	0.00		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00	(9)
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
3. Aportaciones del candidato		0.00	(10)
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
4. Aportaciones en especie		0.00	(11)
De militantes	0.00		
De simpatizantes	0.00		
5. Rendimientos financieros		0.00	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 18.9)		0.00	(13)
TOTAL		\$225,000.00	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		\$66,700.00	(15)
Espectaculares	\$ 0.00		
Cine	0.00		
Páginas de internet	0.00		
Otros	66,700.00		
B) Gastos de operación de campaña		0.00	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00	(17)
TOTAL		\$66,700.00	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00	(19)
EGRESOS	\$66,700.00	(20)
SALDO	\$158,300.00	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) **OCTAVIO GUILLERMO WEST** Octavio Guillermo West Siles (22)
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato (OPCIONAL): **PAMELA I. RODRIGUEZ SOTO** (23)
 FIRMA _____ FECHA: **30 DE MAYO DE 2009** (24)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *Abel Velasco*

Jorge Herrera Caldera

PAMELA I. RODRIGUEZ SOTO

de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 1, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del IFE.

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 09 (2) CABECERA IXTLAHUACA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO (3)

4. FECHAS De inicio 03/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDUARDO ZARZOSA SÁNCHEZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELEFONOS: Particular (7) Oficina 01721040263 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA DEL PILAR MERCADO GARCÍA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225,000.00 (8)
En efectivo	225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	225,000.00 (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	213,000.00 (15)
Espectaculares	
Cine	
Páginas de internet	
Otros	213,000.00
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	213,000.00 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00 (19)
EGRESOS	\$ 213,000.00 (20)
SALDO	\$ 12,000.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	ING. OCTAVIO WEST SILVA (22)
FIRMA	(22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	LUIS FELIPE QUIROZ ZEBEDA (23)
FIRMA	(23)
FECHA	30 DE MAYO DE 2009 (24)

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009

RECIBIDO

solidaria para efectos de los artículos (art. 10.3)

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 15 (2) CABECERA TLALNEPANTLA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO (3)

4. FECHAS: De inicio 3 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ANGÉLICA MONDRAGÓN GROZCO (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELEFONOS: Particular (7) Oficina 015553613113 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IRWIN RAMON DÍAZ ARIAS (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00 (8)
En efectivo	\$225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	\$10,000.00 (11)
De militantes	
De simpatizantes	\$10,000.00
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$235,000.00 (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$75,445.00 (15)
Espectaculares	\$
Cine	
Páginas de internet	
Otros	\$75,445.00
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$2,000.00 (17)
TOTAL	\$77,445.00 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 235,000.00 (19)
EGRESOS	\$ 77,445.00 (20)
SALDO	\$ 157,555.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA (22)

FIRMA (23)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) GIZEL AMEYALI RUIZ CARAPIA (25)

FIRMA (23) FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (24)

214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ADSCRIPCIONES POLÍTICAS Y OTROS
RECIBIDO
 15 JUN 2009

La presente inscripción no implica responsabilidad solidaria para efectos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO: **PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 19 (2) CABECERA TLALNEPANTLA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO (3)

4. FECHAS De inicio 3 MAYO (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LIC. AMADOR MONROY ESTRADA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] (7) Oficina 53900482 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROSA DE LIMA LOPEZ ESCOBAR (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00	(8)
En efectivo	\$225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	\$225,000.00	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$70,192.50	(15)
Espectaculares		
Cine		
Páginas de internet		
Otros	\$70,192.50	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL		(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(19)
EGRESOS	\$ 70,192.50	(20)
SALDO	\$ 154,807.50	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas): [REDACTED] (22)

FIRMA [REDACTED] (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL): VALENTIN ROBLES SANCHEZ (23)

FIRMA [REDACTED] (23) FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (24)

Octavio Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 216 párrafo 1 del COFPE

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
RECIBIDO
 15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO **REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 20 (2) CABECERA NEZAHUALCOYOTL (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO (3)

4. FECHAS De inicio 03/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 30/05/2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS RICARDO ENRIQUEZ FUENTES (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELEFONOS: Particular (7) Oficina 0155-24537198 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA PATRICIA BERNAL DIAZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00	(8)
En efectivo	\$225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	\$225,000.00	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$168,796.25	(15)
Espectaculares	\$ 17,000.00	
Cine		
Páginas de internet		
Otros	151,796.25	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	\$168,796.25	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(19)
EGRESOS	\$ 168,796.25	(20)
SALDO	\$ 56,203.75	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA (22)
 FIRMA (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) FERNANDO JIMENEZ BLANCAS (23)
 FIRMA (23) FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (24)

Octavio Guillermo West Silva

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACUMULACIONES POLÍTICAS Y OTROS
RECIBIDO
 15 JUN 2009

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del candidato (a) para efectos de la presentación ante el IFE, en virtud de los artículos 20 y 21 de la Ley del INE del 2007.

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPANA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO **PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Presidente de la República Senador Diputado (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 25 (2) CABECERA CHIMALHIACÁN (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO (3)
 4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE INOCENCIO IBARRA PIÑA (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)
 3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] (7) Oficina 58529155 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORMA MARGARITA VILLALOBOS HERNÁNDEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225,000.00 (8)
En efectivo	225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0 (9)
En efectivo	0
En especie	0
3. Aportaciones del candidato	0 (10)
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones en especie	0 (11)
De militantes	
De simpatizantes	0
5. Rendimientos financieros	0 (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0 (13)
TOTAL	225,000.00 (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	221,072.60 (15)
Espectaculares	78,200.00
Cine	0
Páginas de internet	0
Otros	142,872.60
B) Gastos de operación de campaña	0 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0 (17)
TOTAL	221,072.60 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 221,072.60 (20)
 SALDO \$ 3,927.40 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA (22)
 FIRMA [Firma] (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) RUBÉN DOMÍNGUEZ BAFZA (23)
 FIRMA [Firma] (23) FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (24)
 Octavio Gerardo West Silva

RECEBIDO
 15 JUN 2009
 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS
 AGUASCALIENTES, PUEBLA Y OAXACA

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214 párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFEPE.

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO **PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República Senador Diputado (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 29 (2) CABECERA NEZAHUALCOYOTL (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO (3)
 4. FECHAS De inicio 03/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 30/05/09 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR PEDROZA JIMENEZ (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR (6)
 3. TELEFONOS: Particular (7) Oficina 22260722 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE LA CRUZ PATRICIA FRANCO CRUZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Aportaciones del comité ejecutivo nacional		225,000.00	(8)
en efectivo	225,000.00		
en especie			
B) Aportaciones de otros órganos del partido			(9)
en efectivo			
en especie			
C) Aportaciones del candidato			(10)
en efectivo			
en especie			
D) Aportaciones en especie			(11)
De militantes			
De simpatizantes			
5. Rendimientos financieros			(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			(13)
TOTAL		225,000.00	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		20,000.00	(15)
Espectaculares	\$		
Cine			
Páginas de internet			
Otros	20,000.00		
B) Gastos de operación de campaña			(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		62,560.00	(17)
TOTAL		82,560.00	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 82,560.00 (20)
 SALDO \$ 142,440.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WESTERLIVA (22)
 FIRMA (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) DR. ROQUE CASTILLO GARCIA (23)
 FIRMA (23) FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (24)

En su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
 RECIBIDO

FIRMA
 Abel Calles

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO **PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 30 (2) CABECERA NEZAHUALCOYOTL (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO (3)

4. FECHAS De inicio 03/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 30/05/09 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OMAR RODRIGUEZ CISNEROS (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELEFONOS: Particular (7) Oficina 26193390 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL PILAR BAEZ PADILLA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225.000.00	(8)
En efectivo	225.000	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	225.000.00	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	212.865.15	(15)
Espectaculares	60.950.00	
Cine		
Páginas de Internet		
Otros	151.915.15	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	212.865.15	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225.000.00	(19)
EGRESOS	\$ 212.865.15	(20)
SALDO	\$ 12.134.85	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) **ING. OCTAVIO WEST SILVA** (22)

FIRMA *[Firma]* En presente suscripción se declara responsabilidad solidaria (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) **EDGAR RODRIGUEZ CISNEROS** (23)

FIRMA *[Firma]* (23) FECHA **30 DE MAYO DE 2009** (24)

316 párrafo 2, artículo 10 y 207 párrafo 1 del L.F.R.F.

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
[Firma]
 FIRMA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO **PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL

Presidente de la República Senador Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 31 (2) CABECERA NEZAHUALCOYOTL (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO (3)

4. FECHAS De inicio 3 MAYO (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GERMAN OSVALDO CORTEZ SANDOVAL (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR (6)

3. TELEFONOS: Particular (7) Oficina 015557315137 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA SORIA (5)

BLANCA SORIA MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00	(8)
En efectivo	\$225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federates (art. 10.3)		(13)
TOTAL	\$225,000.00	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$201,779.00	(15)
Espectaculares		
Cine		
Páginas de internet		
Otros	201,779.00	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	201,779.00	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(19)
EGRESOS	\$ 201,779.00	(20)
SALDO	\$ 23,221.00	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) **Octavio Guillermo West Silva** (22)

FIRMA *[Firma]* (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) **OPCIONAL FCO. XAVIER FRAGOSO MEDZ** (23)

FIRMA *[Firma]* (23) FECHA **30 DE MAYO DE 2009** (24)

214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COIPE

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
RECIBIDO
 15 JUN 2009
 FIRMA *[Firma]*

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 36 (2) CABECERA TEJUPILCO (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO (3)
 4. FECHAS: De inicio 3/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUILLERMINA CASIQUE VENCES (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)
 3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] (7) Oficina 7242675972 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) APOLINAR MONTAÑEZ MARTINEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00 (8)
En efectivo	\$225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	\$20,000.00 (10)
En efectivo	
En especie	\$20,000.00
4. Aportaciones en especie	\$20,000.00 (11)
De militantes	
De simpatizantes	\$20,000.00
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$265,000.00 (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$254,200.00 (15)
Espectaculares	
Cine	
Páginas de internet	\$1,450.00
Otros	\$252,750.00
B) Gastos de operación de campaña	\$5,800.00 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$5,000.00 (17)
TOTAL	\$265,000.00 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 265,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 265,000.00 (20)
 SALDO \$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo Wets Silva (22)
 FIRMA ING. OCTAVIO WETS SILVA (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) JUAN C. VELAZQUEZ BARENA (23)
 FIRMA (23) FECHA 30 DE MAYO DE 2009 (24)

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA: *Abel Velazquez*

La presente es una copia de la información que se encuentra en el archivo electrónico que se encuentra en el sistema de información del IFE, en términos de los artículos 14, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFEP.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS EN LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORA
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 (2) CABECERA 4 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero (3)

4.-FECHAS De inicio: 3 Mayo 2009 hasta el 30 de Mayo de: 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cuauhtemoc Salgado Romero (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELÉFONOS: Particular _____ (7) Oficina 017676722842 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) José Concepción Hernández Salgado (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00	(8)
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones de otros organos del partido	0	(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato	0	(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie	0	(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros	0	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 40.2)		(13)
TOTAL	\$ 225,000.00	(14)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE ASISTENCIA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACUAPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA Abel Velasco

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$ 170,000.00	(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	<u>170,000.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña	0	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0	(17)
TOTAL	\$ 170,000.00	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)

EGRESOS \$ 170,000.00 (20)

SALDO \$ 55,000.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) ING. Octavio West Silva Octavio Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero de candidato) (OPCIONAL) José Apolinario Benítez (23)

FIRMA _____

(23) FECHA _____ (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 2 del COFIPE.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS EN LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORA
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 (2) CABECERA 4 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUATEMALA (3)

4.-FECHAS De inicio: 9 mayo 2009 hasta el 30 de Mayo de: 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Esteban Albarran Mendoza (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELÉFONOS: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Omar Jaiul Flores Majul (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000</u>	(8)
En efectivo		
En especie		
2. Aportaciones de otros organos del partido	<u>0</u>	(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato	<u>0</u>	(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie	<u>0</u>	(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros	<u>0</u>	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0</u>	(13)
TOTAL	<u>225,000</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>0</u>	(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de campaña	<u>0</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0</u>	(17)
TOTAL	<u>0</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$225,000 (19)

EGRESOS \$ 0 (20)

SALDO \$225,000 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) ING. Octavio West Silva (22)

FIRMA _____ (23)

NOMBRE (Representante financiero de candidato) (OPCIONAL) Enrique Flores (23)

FIRMA [Signature] (23)

(23) FECHA _____

La presente suscripción implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del candidato(a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2; 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS EN LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORA
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 (2) CABECERA 4 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO (3)

4.-FECHAS De inicio: 3 DE MAYO 2009 hasta el 30 de Mayo de: 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CEVANDO AYALA RODRIGUEZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELÉFONOS: Particular _____ (7) Oficina 755541409 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CONSTANTINO BARBERA PEREZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225000</u>	(8)
En efectivo		
En especie		
2. Aportaciones de otros organos del partido	<u>0</u>	(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato	<u>0</u>	(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie	<u>0</u>	(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros	<u>0</u>	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (an. III.3)	<u>0</u>	(13)
TOTAL	<u>225000-</u>	(14)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACRUBACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA [Firma]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>0</u>	(15)
Espectaculares \$ _____		
Cine _____		
Paginas de internet _____		
Otros _____		
B) Gastos de operación de campaña	<u>0</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0</u>	(17)
TOTAL	<u>0</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$225,000 (19)

EGRESOS \$ 0 (20)

SALDO \$225,000- (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA (22)
Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____ (23)

NOMBRE (Representante financiero de candidato) (OPCIONAL) VIRGINIA JACQUELINE DIAZ (22)
En la presente suscripción no implica responsabilidad solidaria con la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 114, párrafo 2, del párrafo 1 y 21, párrafo 1 del COFIPE.

FIRMA [Firma] (23)

(23) FECHA _____ (24)

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 CABECERA 4
 3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO
 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SOCORRO SOFIO RAMIREZ HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 01 757 47 60151
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MOISES VILLANUEVA DE LA LUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	225,000.00
En efectivo	225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato:	15,000.00
En efectivo	
En especie	15,000.00
4. Aportaciones en especie:	
De Militantes	
De Simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	240,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	208,914.87
Páginas de internet	
Cine	
Espectaculares	
Otros	208,914.87
B) Gastos de operación de campaña	22,000.00
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	230,914.87



V. RESUMEN

INGRESOS	\$240,000.00	
EGRESOS		\$230,914.87
SALDO		\$9,085.13

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA
 FIRMA [Signature]
 NOMBRE (Representante Financiero del Candidato) C.P. EDGAR-TARIA PRUDENTE
 FIRMA [Signature] FECHA 30 DE MAYO DE 2009

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria del precandidato (a) para efectos de la Ley del INE, en términos de los artículos 14, párrafo 1, 206 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del CDMX.

**AF. FORMATO "IPC" -INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador 6 Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ CABECERA 4

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANITA ELIZABETH ZAMORA VILLALBA

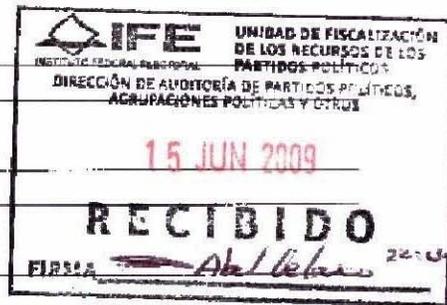
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	<u>225,000.00</u>
En efectivo	<u>225,000.00</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie:	_____
De Militantes	_____
De Simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	<u>225,000.00</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	<u>225,000.00</u>
Páginas de internet	_____
Cine	_____
Espectaculares	_____
Otros	<u>225,000.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	_____
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	<u>\$ 225,000.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 225,000.00</u>	
EGRESOS	<u>\$ 225,000.00</u>	
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) OCTAVIO WUEST SILVA

FIRMA _____

NOMBRE (representante financiero de candidato (OPCIONAL)) FRANCISCO JAVIER VALENZUELA

FIRMA _____

La presente suscripción no implica responsabilidad alguna
sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIPE.
FECHA 30 de mayo de 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS EN LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORA
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 07 (2) CABECERA 04 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA GOERREPO (3)

4.-FECHAS De inicio: 31 Mayo 09 hasta el 30 de Mayo de: 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO MORENO ARIAS (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELÉFONOS: Particular _____ (7) Oficina 01 747 47 27363 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MARIA DEL SOCORRO BEATIZ NAVARRETE (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTOS (\$)	(8)
En efectivo	<u>\$225,000</u>	<u>\$225,000</u>	
En especie	_____		
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____		
En efectivo	_____		
En especie	_____		
3. Aportaciones del candidato	_____		
En efectivo	_____		
En especie	_____		
4. Aportaciones en especie	_____		
De militantes	_____		
De simpatizantes	_____		
5. Rendimientos financieros	_____		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____		(13)
	TOTAL <u>\$225,000</u>		(14)

IFE UNIDAD DE REGISTRO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS Y AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS

15 JUN 2009 (10)

RECIBIDO

FIRMA [Firma] (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		MONTOS (\$)	(15)
Espectaculares	\$ _____	<u>\$200,000</u>	
Cine	_____		
Paginas de internet	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de campaña	_____		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____		(17)
	TOTAL <u>\$200,000</u>		(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$225,000 (19)

EGRESOS \$200,000 (20)

SALDO \$25,000 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA (22)

FIRMA _____ (23)

NOMBRE (Representante financiero de candidato) (OPCIONAL) JESUS MANUEL URBISTEGUI (22)

FIRMA ALARCON Octavio Guillermo West Silva (23)

(23) FECHA _____ (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOFIFE

AF. FORMATO "IPC" -INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *[Firma]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador 8 Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ CABECERA 4
3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGEL ACURAO HERRERA
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 017414148788
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RODOLFINA GATICA GARZON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	
En efectivo	<u>225,000.00</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato:	
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie:	
De Militantes	<u>5,200.00</u>
De Simpatizantes	<u>33,981.56</u>
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	<u>264,181.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	
Páginas de internet	_____
Cine	_____
Espectaculares	_____
Otros	<u>205,505.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>58,033.56</u>
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	<u>263,538.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 264,181.56</u>	
EGRESOS	<u>\$ 263,538.56</u>	
SALDO		<u>\$ 643.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) OCTAVIO WEST SILVA
FIRMA _____
NOMBRE (representante financiero de candidato (OPCIONAL)) FERNANDO DELOYA PEREZ
FIRMA _____
Octavio Guillermo West Silva

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 (2) CABECERA Santiago Ptz (2)
3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero (3)
4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Paustino Ramirez Lugo (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 468 68 8255 (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Horacio Lugo de la Cruz (5)
Guerrero

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>225,000</u> (8)
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	_____ (9)
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	_____ (10)
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	
De militantes	<u>30,000</u> (11)
De simpatizantes	<u>20,000</u>
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	<u>275,000</u> (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares	<u>123,037.25</u> (15)
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	<u>123,037.25</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>13,134</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	<u>136,171.25</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 275,000 (19)
EGRESOS \$ 136,171.25 (20)
SALDO \$ 138,828.75 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva (22)
FIRMA _____ La presente suscripción implica responsabilidad solidaria (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIÓN (23)
FIRMA _____ de 23 FECHA (23) ante el IFE en términos de los artículos (24)

214, nro. de 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del (CPEI)

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA Abel Urbano Zúñiga

02-03

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 (2) CABECERA San Miguel de Allende (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato (3)

4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ciro Duarte Perez (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina (419) 19 8 98 05 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	<u>225,000.00</u>	(8)
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros	_____	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____	(13)
TOTAL	<u>225,000.00</u>	(14)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009 (10)

RECIBIDO (11)

FIRMA Abel Velasco (12)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		
Espectaculares	\$ _____	(15)
Cine	_____	
Páginas de internet	_____	
Otros	<u>115,349.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña	<u>48,995</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	(17)
TOTAL	<u>164,344.98</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)

EGRESOS \$ 164,344.98 (20)

SALDO \$ 60,655 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Salas (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Marcos Velasco (23)

FIRMA Marcos Velasco (23) FECHA 03/06/09 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria por la información recibida del pre candidato para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

D3-01

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 (2) CABECERA Leon (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato (3)

4. FECHAS: De inicio 3 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Primo Quiroz Duran (5)

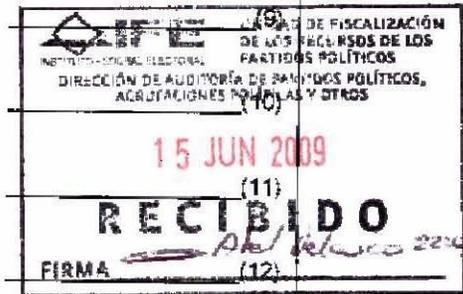
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 014737140230 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	<u>\$225,000.00</u>	<u>\$225,000.00</u> (8)
En especie	_____	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	_____
De simpatizantes	_____	_____
5. Rendimientos financieros	_____	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____	_____
TOTAL		_____ (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		
Espectaculares	<u>\$201,010.57</u>	<u>\$201,010.57</u> (15)
Cine	_____	_____
Páginas de internet	_____	_____
Otros	_____	_____
B) Gastos de operación de campaña	_____	_____ (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	_____ (17)
TOTAL		<u>\$201,010.57</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$225,000.00 (19)

EGRESOS \$201,010.57 (20)

SALDO \$23,989.43 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Ma del Socorro Hernandez (23)

FIRMA _____ (23)

(23) FECHA _____ (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

D401

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 04 (2) CABECERA _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) hasta el 30 de Mayo de _____ (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Ignacio de la Peña Gutiérrez (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Martha Soledad Franco N. (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$) _____ (8)
En efectivo	<u>\$225,000.-</u>	<u>\$225,000.-</u> (8)
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____ (13)
TOTAL		<u>\$225,000.-</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		MONTO (\$) _____ (15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Páginas de internet	_____	
Otros	<u>\$50,000.-</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____ (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>\$14515.-</u> (17)
TOTAL		<u>\$64515.-</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225 000.- (19)

EGRESOS \$ 64 515.- (20)

SALDO \$ 160 485.- (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas): Octavio Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL): David Roberto Franco (23)

FIRMA _____ (23)

FECHA: 03 JUN 2009 (24)

214, párrafo 2, 216 párrafo 3 y 217 párrafo 1 del COPIE

OK
XX

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Merolvaovane Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 (2) CABECERA León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guatemala

4. FECHAS: De inicio 30 mayo (4) hasta el 30 de Mayo de 2009

ii. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE Aracelo Martínez Velázquez (5)

2 DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.-</u> (8)
En efectivo	<u>225,000.-</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ (9)
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____ (10)
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	<u>31,130</u> (11)
De militantes	<u>31,130.-</u>
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	_____ (14)

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, ACCIONES POLITICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA Abel Velasco

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>151,688.-</u> (15)
Espectaculares	<u>\$ 60,000.-</u>
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	<u>91,688.-</u>
B) Gastos de operación de campaña	_____ (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>17,250</u> (17)
TOTAL	<u>222,938</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000 (19)

EGRESOS \$ 222,938.- (20)

SALDO \$ 2,062.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Oscar Guillermo West Sáez (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Francisco Villalobos (23)

FIRMA [Firma] (23) FECHA _____ (24)

La presente suscripción no constituye una oferta pública de valores.
La suscripción es opcional y no constituye una oferta pública de valores.
La presente suscripción no constituye una oferta pública de valores.
La suscripción es opcional y no constituye una oferta pública de valores.

de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2; 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIPE.

D6-1

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 (2) CABECERA León (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero (3)

4. FECHAS: De inicio 3 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Martin Eugenio Ortiz Garcia (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		(8)
En efectivo	<u>\$225,000.00</u>	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL		(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		(15)
Espectaculares	<u>\$ 71,300.00</u>	
Cine		
Páginas de internet	<u>\$ 35,000.00</u>	
Otros	<u>\$ 107,899.70</u>	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	<u>\$ 214,199.70</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 225,000.00</u>	(19)
EGRESOS	<u>\$ 214,199.70</u>	(20)
SALDO	<u>\$ 10,800.30</u>	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Sáez (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Francisco Antonio... (23)

FIRMA _____ (23)

(24) FECHA ... (24)

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS 15 JUN 2009

RECIBIDO FIRMA Abel Velasco

~~En presente suscripción no implica responsabilidad...~~

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII (2) CABECERA SAN FRANCISCO DE RINCON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO (3)

4. FECHAS: De inicio 3 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RISCARDO RAMIREZ NIETO (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS Particular _____ (7) Oficina 472 72 33581 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUADALUPE VEZQUEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>225,000.-</u> (8)
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	<u>225,000.-</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares	\$ _____
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	<u>213,900</u>
B) Gastos de operación de campaña	_____ (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	<u>213,900.-</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000 (19)

EGRESOS \$ 213,900 (20)

SALDO \$ 11,100.- (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Jara (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Alfonso Velasco (23)

FIRMA [Signature] (23) FECHA 30 Mayo 2009 (23)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria de la información o datos del candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFPE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOPIPE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 03 (2) CABECERA Sabán Seca (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Quintana Roo (3)

4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Jaime Galván (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Salvador Zuñiga Muñoz (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225,000	(3)
En efectivo	<u>225,000</u>	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie	30,000	(11)
De militantes		
De simpatizantes	<u>30,000</u>	
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	<u>255,000</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	149,537.37	(15)
Espectaculares	\$ <u>6,900</u>	
Cine		
Páginas de internet		
Otros	<u>142,637.37</u>	
B) Gastos de operación de campaña	23,617.80	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	48,000.00	(17)
TOTAL	<u>221,155.17</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>225,000</u>	(19)
EGRESOS	\$ <u>221,155.17</u>	(20)
SALDO	\$ <u>3,844.83</u>	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Gerardo Valencia (23)

FIRMA _____ (23) FECHA 30 de mayo de 2009 (24)

OFICINA DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACAPARACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

El presente documento es válido en términos de responsabilidad solidaria del candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIE.

09-001

OK

AF. FÓRMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTI

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 (2) CABECERA INDAPUATO (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANTANAMU (3)

4. FECHAS: 03 De inicio (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO DE LA CRUZ URIBEVALLE (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 6253646 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>225.000</u> (8)
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	_____ (13)
TOTAL	<u>225.000</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares	<u>\$ 90.000</u> (15)
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña	_____ (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>100.480</u> (17)
TOTAL	<u>217.714</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225.000 (19)

EGRESOS \$ 217.714 (20)

SALDO \$ 7.786 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo Nesi Silva (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) REVOLUCIONARIO INSTI (23)

FIRMA _____ (23) FECHA _____ (24)

El presente informe es una declaración de responsabilidad solidaria sobre la información proporcionada en el presente informe para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

2

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 (2) CABECERA Reynosa (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero (3)

4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Leopoldo Villanueva Cuevas (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 4322448023 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Keyra Isabel Cortez Cuevas (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo <u>\$ 225,000.00</u>	<u>\$ 225,000.00</u> (8)
En especie _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones en especie	
De militantes _____	
De simpatizantes _____	
5. Rendimientos financieros _____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) _____	
TOTAL	_____ (14)

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACRUPACIONES Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

15 JUN 2009 (11)

RECIBIDO

FIRMA _____ (12) Abel Cuevas (13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares \$ _____	<u>215,000.00</u> (15)
Cine _____	
Páginas de internet _____	
Otros _____	
B) Gastos de operación de campaña	<u>9,943.88</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	<u>224,943.88</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)

EGRESOS \$ 224,943.88 (20)

SALDO \$ 56.12 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Abel Cuevas (23)

FIRMA Abel Cuevas (23) FECHA 30 de mayo de 2009 (24)

214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del CFE.

D12 - 02A

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 (2) CABECERA CELAYA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO (3)

4. FECHAS De inicio 03 MAYO (4) hasta el 30 de Mayo de _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS MANUEL JIMENEZ LEMUS (CELAYA, GUANAJUATO) (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina (461) 1238762 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HECTOR ARVIZU MANERA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>\$ 225,000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>\$ 225,000.00</u>	
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	_____	
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros	_____	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____	(13)
TOTAL	<u>\$ 225,000.00</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>\$ 120,716.08</u>	(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Páginas de internet	_____	
Otros	<u>\$ 120,716.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña	_____	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>\$ 88,171.92</u>	(17)
TOTAL	<u>\$ 208,887.40</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)

EGRESOS \$ 208,887.40 (20)

SALDO \$ 16,112.60 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Sosa (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) ROGAR MARCELO ARVIZU (23)

FIRMA _____ (23)

FECHA 05 JUNIO 2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad por la campaña electoral del candidato, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

D13
X

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 13 (2) CABECERA Valle de Santiago (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero (3)

4. FECHAS: De inicio 3 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ing. Isabel Basilio Torres (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 01456 611677 94 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Rogelio González Vasquez (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	<u>\$ 995,000.00</u>	<u>\$ 995,000.00</u> (8)
En especie	_____	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	_____
De simpatizantes	_____	_____
5. Rendimientos financieros	_____	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____	_____
TOTAL		(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		
Espectaculares	<u>\$ 153,045.00</u>	_____ (15)
Cine	_____	_____
Páginas de internet	_____	_____
Otros	_____	_____
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$ 5,000.00</u>	_____ (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>\$ 2,950.00</u>	_____ (17)
TOTAL	<u>\$ 161,045.00</u>	_____ (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 995,000.00 (19)

EGRESOS \$ 161,045.00 (20)

SALDO \$ 63,935 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Jorge Luis Martínez (23)

FIRMA _____

(23) FECHA _____ (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad (22) de los
 datos informados, la corrección del procedimiento de los partidos políticos
 de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 214, párrafo 1, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 14 (2) CABECERA ACAMBARO (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Quauaquato (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Francisco Javier Cañada Melcior (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 4131663410 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225 000</u> (8)
En efectivo	<u>225 000</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ (9)
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	<u>2 500</u> (10)
En efectivo	_____
En especie	<u>2 500</u>
4. Aportaciones en especie	<u>5 300</u> (11)
De militantes	<u>5 300</u>
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	<u>232 800</u> (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>164 410</u> (15)
Espectaculares	\$ _____
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	<u>164 410</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>27 057</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	<u>191 467</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>232 800</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>191 467</u> (20)
SALDO	\$ <u>41 333</u> (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Desiderio Rodríguez (23)

FIRMA _____ (23) FECHA _____ (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria de los candidatos del partido ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIE.

UNIDAD DE FINALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUACIONES POLITICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA Abel Velasco

**AF. FORMATO "IPC"- INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 31 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 _____ (2) CABECERA ZB. HUEJUTLA DE REYES _____ (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO _____ (3)
 4. FECHAS: De inicio 03-MAYO-2009 (4) hasta el 31 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OMAR FAYAD MENESES (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (5)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 01 (771) 7144219 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN ADOLFO RAMÍREZ SOSA(5)



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	\$225,000	\$225,000 (8)
En especie	_____	_____ (9)
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	_____	_____ (10)
En especie	_____	_____ (10)
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	_____ (12)
En especie	\$ 9,391.67	\$9,391.67 (11)
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	_____ (12)
De simpatizantes	_____	_____ (12)
5. Rendimientos financieros		_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____ (13)
TOTAL		\$234,391.67 (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$191,057.25 (15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Páginas de Internet	_____	
Otros	191,057.25	
B) Gastos de operación de campaña		\$19,391.67 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ (17)
TOTAL		\$210,448.92 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$234,391.67 (19)	
EGRESOS		\$210,448.92 (20)
SALDO		\$23,942.75 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Octavio Guillermo Vesa Silva (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) VANIA TAMAHARA VITE RANGEL (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 31-MAYO-2009 (24)

La información presentada en este informe no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 10 y 11 del Reglamento del IFE para el 2009.

**AF.FORMATO"IPC"- INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 1. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO DOS CABECERA XMIQUILPAN
 2. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO
 3. FECHAS: De inicio 3-Mayo-2009 hasta el 30 de Mayo de 2009.



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HÉCTOR PEDRAZA OLGUÍN
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 3. TELÉFONO: Particular. _____ Oficina. 01 759 7288405
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE(EN SU CASO): MARILY OLGUÍN CUEVAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO(\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		225,000.00
En efectivo	225,000.00	225,000.00
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art.10.3)		
TOTAL		225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO(\$)
A) Gastos de propaganda		207,165.56
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Páginas de Internet	_____	
Otros	207,165.56	
B) Gastos de operación de campaña		3,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		210,165.56

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00	
EGRESOS		\$210,165.56
SALDO		\$14,834.44

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE(Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Sáyos
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL) Jazmín Díaz Mendoza
 FIRMA _____
 FECHA: 30 de mayo de 2009.

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria de la información recibida del precandidato(a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 (2) CABECERA - 76 TULANCINGO (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO (3)

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo de 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID PENCHYNA GRUB (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 7191443 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Blanca Luz Purificación Dalia Soto Plata (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	(8)
En efectivo <u>\$225,000.00</u>	
En especie _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	(9)
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones del candidato	(10)
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones en especie	(11)
De militantes _____	
De simpatizantes <u>\$ 3,937.50</u>	
5. Rendimientos financieros	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	(13)
TOTAL	228,937.50 (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	202,380.55 (15)
Espectaculares \$ _____	
Cine _____	
Páginas de internet _____	
Otros <u>202,380.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña	\$21,437.50 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	(17)
TOTAL	\$223,818.05 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>228,937.50</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>223,818.05</u> (20)
SALDO	\$ <u>5,119.45</u> (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva (22)

FIRMA: _____ (22)

NOMBRE: Miguel Angel Lastre Gómez (23)

FIRMA: _____ (23)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria de la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2; 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

**INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
DIPUTADO FEDERAL
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 CABECERA Tula de Allende.
3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo.
4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *Alcalde*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAMON RAMIREZ VALTIERRA
2. DOMICILIO: PARTICULAR [REDACTED]
3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 773-73-2-21-63
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARCELA VIEYRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	
En efectivo	225,000.00
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	222,621.32
Espectaculares	\$ _____
Cine	_____
Páginas de Internet	_____
Otros (Propaganda Utilitaria)	\$ 222,621.32
B) Gastos de operación de campaña	_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	222,621.32

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	
EGRESOS		\$ 222,621.32
SALDO		\$ 2,378.68

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) L.C. MARIA ELENA RODRIGUEZ SERRANO Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) C.P. RUBEN PLAZA GONZALEZ

FIRMA _____

FECHA 31 DE MAYO DE 2009.

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria de la información recibida del pre candidato a cargo de la dirección de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

AF. FORMATO "PC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MOTIVO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado FEDERAL

2. DISTRITO ELECTORAL: NUMERO SEIS _____ CABECERA PACHUCA DE SOTO HIDALGO.

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio _____ hasta el 30 de Mayo de _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALMA CAROLINA VIGGIANO AUSTRIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 71 79484

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FEDERICO HERNANDEZ BARROS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	\$ 55,000.00
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 280,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 224,500.00
Espectaculares	\$ _____
Cine	_____
Paginas de internet	_____
Otros	\$ 224,500.00
B) Gastos de operación de campaña	\$ 500.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	\$ 225,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 280,000.00	
EGRESOS		\$ 225,000.00
SALDO		\$ 55,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Gilva

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) L.C. MARITZA MENDOZA MAYORAL

FIRMA [Signature]

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria del candidato (a) para efectos de la Ley del INE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 de la Ley del INE.

FECHA: 30 DE MAYO 2009

AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTOTAL	DIPUTADO FEDERAL		
2 DISTRITO ELECTORAL	07	CABECERA	TEPEAPULCO
ENTIDAD FEDERATIVA	HIDALGO		
FECHAS	DE: 18 DE JUNIO	HASTA:	30 MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE	LIC. JORGE ROMERO ROMERO		
DOMICILIO PARTICULAR	[REDACTED]		
TELEFONOS	PARTICULAR [REDACTED]	OFICINA 01 743 74 10925	
NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE	LIC. JULIO LICONA		

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 225,000.00
En efectivo		
En especie		
2 Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo		
En especie		
3 Aportaciones del candidato		
En efectivo		
En especie		
4 Aportaciones en especie		\$ 5,200.00
De militantes		
De simpatizantes		
5 Rendimientos financieros		
6 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		\$ 230,200.00



IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ 214,888.53
Espectaculares		
Cine		
Paginas de internet		
Otros	\$ 214,888.53	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 9,826.27
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		\$ 224,716.80

V RESUMEN

INGRESOS	\$ 230,200.00	
EGRESOS		\$ 224,716.80
SALDO		\$ 5,483.20

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	Octavio Guzmán Westrup
FIRMA	[Signature]
NOMBRE (Responsable financiero del candidato)	PATRICIA WASSO LERA
FIRMA	[Signature]
FECHA	30 DE MAYO DE 2009

La presente suscripción respalda la veracidad de la información contenida en el presente informe de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2; 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.



**AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
GRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *Abel Velasco*

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ **1** CABECERA _____ TEQUILA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ **JALISCO** _____

4. FECHAS: De inicio: **3 DE MAYO** **01 DE JULIO** **2009**

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **HUGO DANIEL GAETA ESPARZA**

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina **30772428**

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): **MACLOVIO CURIEL MAYORGA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	225,000.00
En efectivo	225,000.00
En especie	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del Partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)	_____
TOTAL	225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	223,905.00
Espectaculares	0.00
Cine	0.00
Página de Internet	0.00
Otros	223,905.00
B) Gastos de Operación de Campaña	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL	1,095.00

V. RESUMEN

INGRESOS	225,000.00	
EGRESOS	223,905.00	
SALDO		\$1,095.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas): **LIC. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA**

FIRMA: *Octavio Guillermo West Silva*

NOMBRE (Representante financiero del candidato): **MOISES AGUILAR LOZA**

FIRMA: *Moises Aguilar Loza*

FECHA: **30 DE MAYO DE 2009**

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 del suscriptor/financiero del candidato por el pago efectuado
 de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 210, párrafo 1, 210 párrafo 1 y 217 párrafo V del CFE

15 JUN 2009

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

RECIBIDO

FIRMA

[Handwritten signature] 225-064-5

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 (2) CABECERA LAGOS DE MORENO (2)

3. ENTIDAD
 FEDERATIVA JALISCO (3)

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009(4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OLIVIA GUILLEN PADILLA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000</u>	(8)
En efectivo _____		
En especie _____		
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0</u>	(9)
En efectivo _____		
En especie _____		
3. Aportaciones del candidato	<u>0</u>	(10)
En efectivo _____		
En especie _____		
4. Aportaciones en especie	<u>0</u>	(11)
De militantes _____		
De simpatizantes _____		
5. Rendimientos financieros	<u>0</u>	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0</u>	(13)
TOTAL	<u>225,000</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>114,430.00</u>	(15)
Espectaculares \$ _____		
Cine _____		
Páginas de internet _____		
Otros <u>114,430.00</u>		
B) Gastos de operación de campaña	<u>8,282.13</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>7,200.00</u>	(17)
TOTAL	<u>129,912.13</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>225,000.00</u>	(19)
EGRESOS	\$ <u>129,912.13</u>	(20)
SALDO	\$ <u>95,087.87</u>	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) OCTAVIO WEST SILVA (22)

FIRMA [Handwritten signature] (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL) J. PABLO MUÑOZ DE ANDA (23)

FIRMA [Handwritten signature] (23) FECHA 05 DE JUNIO DE 2009 (24)

Octavio Guillermo West Silva

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IPC"
 La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2; 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 (2) CABECERA Tepatlilán (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)
 4. FECHAS De inicio 3/2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Julian Ciozco Gonzalez (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 33 36 16 15 41 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Evadalepe Jimenez (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>	
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	_____	
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros	_____	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____	(13)
TOTAL	<u>225,000.00</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>112,700.00</u>	(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Páginas de internet	<u>20,700.00</u>	
Otros	<u>92,000.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña	_____	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	(17)
TOTAL	<u>112,700.00</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 112,700.00 (20)
 SALDO \$ 112,300.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____ (23)
 FIRMA Melanea Ciozco (23) FECHA 5/20/09 (23)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria de la información incluida del precandidato para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 234 y 235 del Código de Procedimientos Electorales del IFE.

AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 31 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Diputado Federal

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV

CABECERA ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS De inicio 3 DE MAYO DEL 2009

hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARTURO ZAMORA JIMNEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular (7)

Oficina (33) 3615 6096

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE, MARLENE BURGOS RIVERO (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional

MONTO (\$) \$225,000.00 (8)

En efectivo \$225,000.00

En especie

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo

En especie

3. Aportaciones del candidato

En efectivo

En especie

4. Aportaciones en especie

De militantes

De simpatizantes

5. Rendimientos financieros

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

TOTAL

\$225,000.00 (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

MONTO (\$) \$0.00 (15)

Espectaculares

Cine

Páginas de internet

Otros

B) Gastos de operación de campaña

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

TOTAL

\$0.00 (16)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)

EGRESOS \$ 0.00 (20)

SALDO \$ 225,000.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)

FIRMA

Octavio Guillermo West Silva

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CP RAUL NUÑEZ ACEVES

FIRMA

(23) FECHA 31 DE MAYO 2009

Esta información no implica responsabilidad solidaria de su presentación ante el IFE en términos de los artículos 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del CFE.

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IPC"

AF. FÓRMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE _____

15 JUN 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

RECIBIDO

FIRMA *[Firma]* 22/06/09

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 (2) CABECERA PT. YALLARTHU (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)
 4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE Jorge Alberto V. Navarro Hernandez (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 3336791516 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Juan Carlos Castro (5) *Almejor*

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		(8)
En efectivo	<u>\$225,000.00</u>	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes	<u>\$10,000.00</u>	
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	<u>\$235,000.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine		
Páginas de internet	<u>2,000.00</u>	
Otros	<u>68,990.18</u>	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	<u>\$71,990.18</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>235,000.00</u> (19)	
EGRESOS	\$ <u>71,990.18</u> (20)	
SALDO	\$ <u>163,009.82</u> (21)	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West-Silva (22)
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Alberto Delgado (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 31/06/2009 (24)

de la presentación ante el IFE, en términos de los artículos 174, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del CFPPE.

15 JUN 2009

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.**

RECIBIDO

FIRMA

R. Belasco 22-06-09

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 (2) CABECERA 041 (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO (3)

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LIC. JOSE TRINIDAD PADILLA LOPEZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina (33) 3616-8614 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ERNESTO VILLANUEVA LOMELI (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>\$225,000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>\$225,000.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>\$0.00</u>	(9)
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato	<u>\$0.00</u>	(10)
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
4. Aportaciones en especie	<u>\$0.00</u>	(11)
De militantes	<u>\$0.00</u>	
De simpatizantes	<u>\$0.00</u>	
5. Rendimientos financieros	<u>\$0.00</u>	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>\$0.00</u>	(13)
TOTAL	<u>\$225,000.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>\$220,745.14</u>	(15)
Espectaculares	<u>\$103,500.00</u>	
Cine	<u>\$0.00</u>	
Páginas de internet	<u>\$0.00</u>	
Otros	<u>\$117,245.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$0.00</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>\$0.00</u>	(17)
TOTAL	<u>\$220,745.14</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$225,000.00</u>	(19)
EGRESOS	<u>\$220,745.14</u>	(20)
SALDO	<u>\$4,254.86</u>	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
LIC. OCTAVIO WEST SILVA (22) *Octavio Guillermo West Silva*

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MIRA MARTHA RAYAS SANCHEZ (23) *Mira Martha Rayas Sanchez*

FIRMA _____ (23) **FECHA** 05 DE JUNIO DE 2009. (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 de la información recibida del presidente del partido para efectos
 de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 214 párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE

15 JUN 2009

RECIBIDO

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 (2) CABECERA ZAPOPAN (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JULIO LEONARDO ESCALONA RODRIGUEZ (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 38542258 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LIDIA CASTRO MENDOZA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225.000.00 (8)
En efectivo <u>225.000.00</u>	
En especie _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00 (9)
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones del candidato	0.00 (10)
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones en especie	0.00 (11)
De militantes _____	
De simpatizantes _____	
5. Rendimientos financieros	0.00 (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00 (13)
TOTAL	255.000.00 (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	150.638.50 (15)
Espectaculares \$ _____	
Cine _____	
Páginas de internet _____	
Otros <u>150.638.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña	14.317.50 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	164.956.00 (16)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225.000.00 (19)
EGRESOS	\$ 164.956.00 (20)
SALDO	\$ 60.044.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE EDITH NOEMI MURGUIA MARTINEZ (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE LUIS ADAN TRUJILLO ROQUE (OPCIONAL) (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 03 DE JUNIO DE 2009 (24)

Octavio Guillermo West Silva

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IPC" presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COTIPE

15 JUN 2009

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
 CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

RECIBIDO
 FIRMA *Abel Velasco*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 (2) CABECERA GUADALAJARA (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE SALVADOR CARO CABRERA (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 36-43-52-69 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALMA MEZA MANJARREZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00 (8)
En efectivo _____	
En especie _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ (9)
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones del candidato	_____ (10)
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones en especie	_____ (11)
De militantes _____	
De simpatizantes _____	
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	\$ 225,000.00 (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 220,907.50 (15)
Espectaculares \$ _____	
Cine _____	
Páginas de internet \$ 51,000.00	
Otros _____	
B) Gastos de operación de campaña	\$ 220,907.50 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	\$ 220,907.50 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00 (19)	
EGRESOS		\$ 220,907.50 (20)
SALDO		\$ 4,092.50 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West (22)
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) MONICA O. VILLANUEVA
 ACEVES (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 01 DE JUNIO DE 2009 (24)

(Faint text regarding the use of the information received for electoral purposes and the COFEP)

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 (2) CABECERA _____ (7)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco (3)
 4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE Joel Gonzalez Diaz (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 3164-1656 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>\$ 225,000</u>	(8)
En efectivo	<u>\$ 225,000</u>		
En especie	_____		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
En efectivo	_____		
En especie	_____		
3. Aportaciones del candidato			
En efectivo	_____		
En especie	_____		
4. Aportaciones en especie			
De militantes	_____		
De simpatizantes	_____		
5. Rendimientos financieros			(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			(13)
TOTAL		<u>\$ 225,000</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		<u>\$ 156,000</u>	(15)
Espectaculares	\$ _____		
Cine	_____		
Páginas de internet	_____		
Otros	<u>\$ 156,000</u>		
B) Gastos de operación de campaña			(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			(17)
TOTAL		<u>\$ 156,000</u>	(18)

V. RESUMEN
 INGRESOS \$ 225,000 (19)
 EGRESOS \$ 156,000 (20)
 SALDO \$ 69,000 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo Westling (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Elizabeth M. Torres (23)
 FIRMA Elizabeth M. Torres (23) FECHA 01-06-2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 de los suscritores ante el IFE, en términos de los artículos
 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del IFE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 13 (2) CABECERA _____ (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANA ESTELA DURAN RICO (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELÉFONOS: Particular _____ (7) Oficina (33) 1200-0230 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GERMÁN MAYORQUIN RUIZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		225,000.00	(9)
En efectivo	225,000.00		
En especie			
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
En efectivo			
En especie			
3. Aportaciones del candidato			
En efectivo			
En especie			
4. Aportaciones en especie			
De militantes			
De simpatizantes			
5. Rendimientos financieros			(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			(13)
TOTAL		225,000.00	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		194,743.16	(15)
Espectaculares	\$ _____		
Cine			
Páginas de internet	10,107.91		
Otros	184,635.25		
B) Gastos de operación de campaña		27,838.10	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			(17)
TOTAL		222,581.26	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 222,581.26 (20)
 SALDO \$ 2,418.74 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____ (23)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MARTHA ELBA MORALES QUINTERO (23)

FIRMA Martha Elba Morales (23) FECHA 03 DE JUNIO DE 2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria del candidato (a) para efectos de la Ley del INE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 de la LFIPE.



**AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 14 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio: 2 hasta el 31 de Mayo de: 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GERARDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ

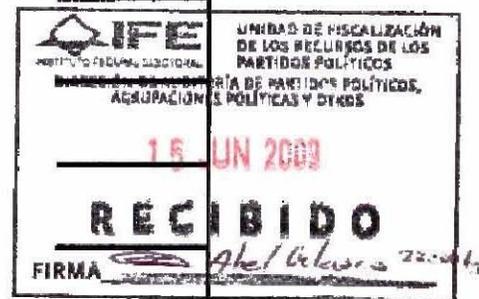
2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 36791506

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): REYNA LOWELI SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	225000
En efectivo	225000
En especie	0
2. Aportaciones de otros órganos del Partido	
En efectivo	0
En especie	0
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	0
En especie	0
4. Aportaciones en especie	
De militantes	0
De simpatizantes	0
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)	
TOTAL	225000



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	209718
Espectaculares	
Cine	
Página de Internet	14760
Otros	194958
B) Gastos de Operación de Campaña	0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	209718

V. RESUMEN

INGRESOS	225000	
EGRESOS		209718
SALDO		\$15,282.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo Westphal

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) MONICA SELENE OCAMPO HORTADO

FIRMA [Signature]

FECHA 31 DE MAYO DE 2009

La presente suscripción no tiene carácter de declaración de gastos, sino que es una declaración de ingresos y egresos, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOFPE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

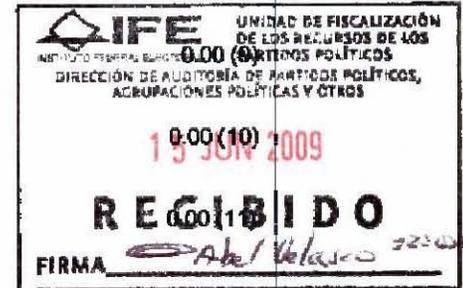
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 15 (2) CABECERA LA BARCA JALISCO (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO (3)
 4. FECHAS: Del 03-05-09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GARCIA HERNANDEZ ENRIQUE (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 01-392-92-3-53-69 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARIA ISLAS VILLANUEVA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00 (8)
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00 (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00 (13)
TOTAL	\$ 225,000.00 (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 208,031.44 (15)
Espectaculares	\$ 208,031.44
Cine	0.00
Páginas de internet	0.00
Otros	0.00
B) Gastos de operación de campaña	6,877.97 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	2,300.00 (17)
TOTAL	\$ 217,209.41 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(19)	
EGRESOS	\$ 217,209.41	(20)	
SALDO	\$ 7,790.59		(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE OCTAVIO WEST SILVA (22)
 FIRMA *Octavio Guillermo West Silva* (22)
 NOMBRE L.C.P. ALEJANDRO GARCIA HERNANDEZ (23)
 FIRMA *[Signature]* (23) FECHA 03 DE JUNIO DEL 2009 (24)

Presento suscripción por imprenta responsable solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) por efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIFE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

DEL 03 AL 30 DE MAYO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL PRI

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 16 (2) CABECERA TLAQUEPAQUE (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO (3)

4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID HERNANDEZ PEREZ (5)

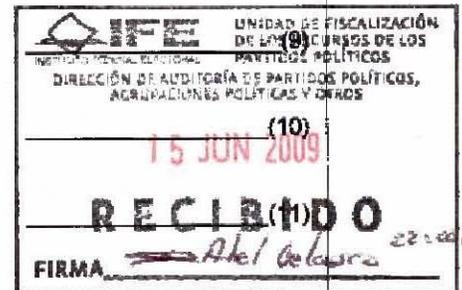
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 36-57-71-04 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ABEL HERNANDEZ GLEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	(8)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000	(8)
En efectivo	\$ 225,000	
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	_____	
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros	_____	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____	(13)
TOTAL	\$ 225,000	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	(15)
A) Gastos de propaganda	\$ 124,748	(15)
Espectaculares	\$ 23,998	
Cine	_____	
Páginas de internet	_____	
Otros	\$ 98,476	
B) Gastos de operación de campaña	\$ 4,274	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	(17)
TOTAL	\$ 124,748	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00 (19)	
EGRESOS	\$ 124,748 (20)	
SALDO	\$ 100,252 (21)	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

NOMBRE L. C. P. MARIA LUISA NAVARRO ORTEGA

FIRMA

(23) FECHA

01 DE JUNIO DEL 2009

Octavio Guillermo West Silva (22)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria de la arbitral que resuelve el procedimiento de conciliación de la presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 de la Ley del IFE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 17 (2) CABECERA COCHITOC (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA BALISCO (3)

4. FECHAS: De inicio 15-05-09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERRARDO DE GOLLADO GONZALEZ (5)

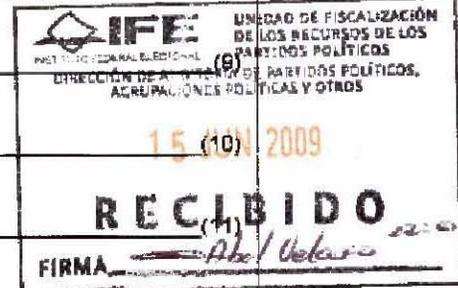
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 01376 7656530 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u> (8)
En efectivo <u>225,000.00</u>	
En especie _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones en especie	
De militantes _____	
De simpatizantes _____	
5. Rendimientos financieros _____	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) _____	(13)
TOTAL	<u>225,000.00</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>190,589.41</u> (15)
Espectaculares \$ _____	
Cine _____	
Páginas de internet _____	
Otros <u>190,589.41</u>	
B) Gastos de operación de campaña <u>1,150.00</u> (16)	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos <u>22,805.00</u> (17)	
TOTAL	<u>214,544.41</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)

EGRESOS \$ 214,544.41 (20)

SALDO \$ 10,455.59 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finalzas) OCTAVIO WEST SILVA (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____ (23)

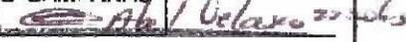
FIRMA _____ (23)

(23) FECHA _____ (23)

Octavio Guillermo West Silva
 La presente suscribo en conformidad con el artículo 214 párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE
 en la ciudad de San José, Costa Rica, el día _____ de _____ del año 2009.
 FIRMADO EN PRESENCIA DE: _____
 FIRMADO EN PRESENCIA DE: _____
 FIRMADO EN PRESENCIA DE: _____

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA: 

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X** (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO **18** (2) CABECERA **AUTLAN** (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA **JALISCO** (3)
 4. FECHAS: De inicio **03** (4) hasta el **30** de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **CARLOS BLACKALLER AYALA** (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina **321-387-3207** (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **JUANA CEBALLOS GUZMAN** (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225,000.00 (8)
En efectivo	225,000.00
En especie	_____ (9)
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ (9)
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	19,235.00 (10)
En efectivo	_____
En especie	19,235.00
4. Aportaciones en especie	46,531.42 (11)
De militantes	_____
De simpatizantes	46,531.42
5. Rendimientos financieros	0.00 (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00 (13)
TOTAL	290,766.42 (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	269,156.67 (15)
Espectaculares	\$ _____
Cine	_____
Páginas de internet	6,670.00
Otros	262,486.67
B) Gastos de operación de campaña	17,806.63 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	286,963.30 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 290,766.42 (19)	
EGRESOS		\$ 286,933.30 (20)
SALDO		\$ 3,833.12 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) **ING. OCTAVIO WEST SILVA** (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE **GABRIEL RIGARDO BLACKALLER AYALA** (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA **03 DE JUNIO DE 2009** (23)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IPC"

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 por la información recibida del precandidato (a) para efectos
 de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

original

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 19 (2) CABECERA ZAPOTLAN EL GRANDE (2)
3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO (3)
4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUGO CONTRERAS ZEPEDA (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 4106639 (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CARLOS RODRIGUEZ GOMEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225,000.00	(8)
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)		
TOTAL	225,000.00	(14)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA Abel Galasso

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	103,026.44	(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Páginas de internet	_____	
Otros	103,026.44	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL		(18)

V. RESÚMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(19)	
EGRESOS	\$ 103,026.44	(20)	
SALDO	\$ 121,973.56	(21)	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) OCTAVIO WEST Octavio Guillermo West Silva (22)
FIRMA _____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) CLAUDIA GUERRERO CHAVEZ (23)
FIRMA _____ (23) FECHA 04 DE JUNIO DE 2009 (24)
La información contenida en este documento es para efectos de su presentación ante el IFE, en cumplimiento de los artículos 214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 de la Ley del IFE.

**AF. FORMATO "IPC" INFORME DE PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 01 CABECERA LAZARO CARDENAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER MALDONADO ALFARO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Celular 7531200415

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LETICIA SAAVEDRA MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos Financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 225,000.00

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA Abel Velasco

Octavio Guillermo West Silva

~~El presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
del candidato (al) para efectos
del artículo 10.3 del Código de Procedimientos Electorales
del Estado de Michoacán de Ocampo.~~

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$159,471.20</u>
Espectaculares	_____
Cine	_____
Páginas de Internet	_____
OTROS (IMPRESIONES EN VINIL, MICROPERFORADO Y LONAS, CALCOMANIAS, ROTULACION DE CAMIONETAS CON CALCOMANIAS, SONGRIZACION, VIDEOPROYECCION E IMPRESIÓN DE VOLANTES)	<u>\$159,471.20</u>
B) Gastos de operación de campaña	_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	_____

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 225,000.00</u>	
EGRESOS		<u>\$ 159,471.20</u>
SALDO		<u>\$ 65,528.80</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida por el candidato(a) para efectos de su presentación ante el JFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 2 del COFIDE.

NOMBRE (Representante financiero del candidato)
(OPCIONAL)

SERGIO NÚÑEZ TORRES

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO 2009

**AF. FORMATO "IPC" INFORME DE PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MÓNTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 02 **CABECERA** PURUANDIRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN ACOSTA ROSALES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NAYELI RAMIREZ CHAVARRIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		225.000,00
En efectivo	225.000,00	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	225.000,00

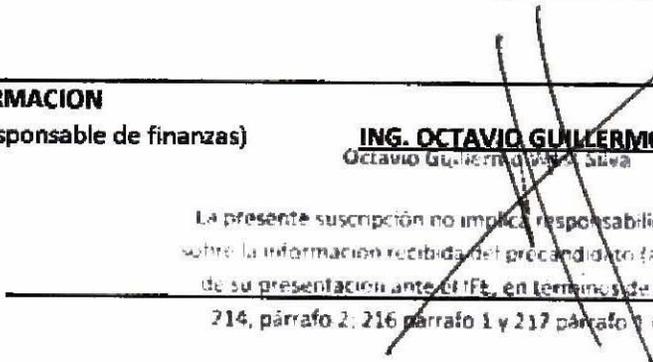
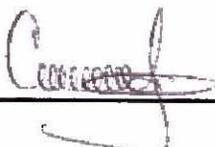
IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA Abel Delgado

Octavio Guillermo Estévez

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de la presentación ante el IFE, en términos de los artículos 125 y 126 del Código de Procedimientos Electorales.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		220.135,00
Espectaculares		
Cine		
Páginas de Internet	7.360,00	
Otros	212.775,00	
B) Gastos de operación de campaña		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	220.135,00

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	225.000,00
EGRESOS	\$	220.135,00
SALDO	\$	4.865,00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	<u>ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA</u> <small>Octavio Guillermo West Silva</small>
FIRMA	<p>La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2; 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.</p> 
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	<u>C.P. JUDITH ADRIANA CORDOBA ACOSTA</u>
FIRMA	
	FECHA <u>30 DE MAYO DE 2009</u>

**AF. FORMATO "IPC" INFORME DE PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: FEDERAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 03 CABECERA ZITACUARO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN
 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS ORIHUELA TELLO
 2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular [REDACTED] Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADALILA GUERRERO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos Financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
<u>Octavio Guillermo West Silva</u>	_____
TOTAL	\$ 225,000.00

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLITICOS
 DIRECCION DE AUDITORIA DE MANEJO POLITICOS,
 AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA Abel Celso

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 por la información recibida de pre candidato (a) para efectos
 de la misa en el ante el IFE, en términos de los artículos
 10.3 y 10.4 del Reglamento de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales

[Handwritten signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>202.785,00</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Páginas de Internet	_____	
Otros	<u>202.785,00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>202.785,00</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>225.000,00</u>
EGRESOS	\$	<u>202.785,00</u>
SALDO	\$	<u>22.215,00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA
FIRMA	_____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	LIC. ARTURO RAMIREZ CARRANZA
FIRMA	_____
	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria con la información recibida del sistema de datos del Poder Judicial de la Federación en fecha 30 de mayo de 2009 y el 2011, párrafo 2. del artículo 1 y 217 párrafo 3 del COFPE

**AF. FORMATO "IPC" INFORME DE PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 04 CABECERA JIQUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BLANCA MA. VILLASEÑOR GUDIÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS Particular _____ Oficina 353 532 4707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO AVIÑA PIMENTEL

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$225,000.00
En efectivo	\$225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
Octavio Guillermo Vasquez		
TOTAL		\$225,000.00



La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
de la información recibida del pre candidato para efectos
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
214, párrafo 2; 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOFPE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$155,076.50
Espectaculares	\$0.00	
Cine	\$0.00	
Páginas de Internet	\$1,725.00	
Otros	\$153,351.50	
B) Gastos de operación de campaña		\$16,015.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$27,500.00
	TOTAL	\$198,591.68

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	225,000.00
EGRESOS		\$198,591.68
SALDO	\$	26,408.32

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	<u>ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA</u>
FIRMA	<u>Octavio Guillermo West Silva</u> <small>La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria por la información recibida, la cual será responsabilidad de la presentación ante el FE en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.</small>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	<u>M.T. Fabiola Lizada Arcezo</u>
FIRMA	<u>[Signature]</u>
FECHA	<u>30/MAYO/2009</u>

①

**AF. FORMATO "IPC" INFORME DE PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 05 **CABECERA** Zamora

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Armando Villanueva Méndez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 3515123343

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Maria Teresa Mójica Valdivia

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

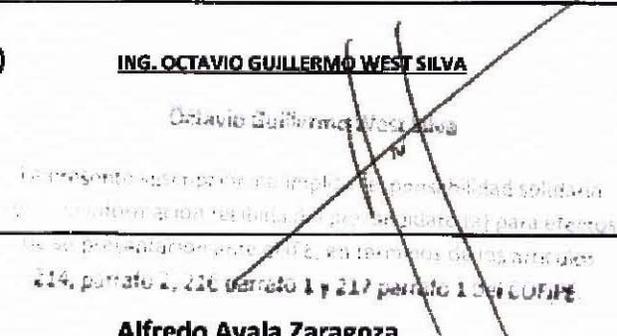
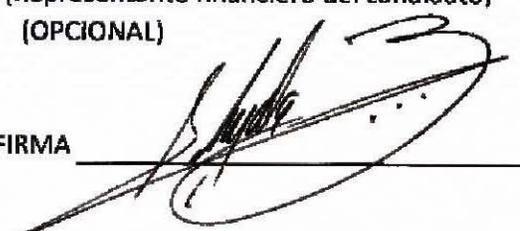
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	225,000.00
En efectivo	225,000.00
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos Financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
Octavio Guillermo Most Siva	
TOTAL	225,000.00



La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
sino la afirmación de recibidos del procedimiento para efectos
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		133,398.16
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Páginas de Internet	_____	
Otros	133,398.16	
B) Gastos de operación de campaña		30,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		23,000.00
	TOTAL	186,398.16

V. RESUMEN	
INGRESOS	225,000.00
EGRESOS	186,398.16
SALDO	38,601.84

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	<u>ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA</u>
FIRMA	 <small>Yo presente explico por no impli... responsabilidad solidaria... ... sistema de control de ingresos y gastos para el fin... ... de la Ley de Participación Ciudadana y en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 de la COFIDE.</small>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	<u>Alfredo Ayala Zaragoza</u>
FIRMA	
	FECHA <u>junio 03-2009</u>

**AF. FORMATO "IPC" INFORME DE PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 06 **CABECERA** HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE DAVID CEDEÑO MOLINA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 01 786 15 4 85 60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL REFUGIO SILVA DURAN

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	225,000.00
En efectivo	<u> 225,000.00 </u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos Financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	225,000.00

IFE UNIDAD DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA [Firma]

Octavio Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria por parte del informante respecto de los datos suministrados para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		195,722.77
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Páginas de Internet	_____	
Otros	195,722.77	
B) Gastos de operación de campaña		12,380.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	208,102.77

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	225,000.00
EGRESOS	\$	208,102.77
SALDO	\$	16,897.23

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA
FIRMA	<p><i>Octavio Guillermo West Silva</i></p> <p>La presente suscripción implica responsabilidad solidaria de la información contenida en el presente formulario para efectos de su presentación ante el CFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.</p>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	ANA KARINA LOPEZ ESPINO
FIRMA	<p><i>[Firma manuscrita]</i></p> <p>FECHA 30 DE MAYO DE 2009</p>

**AF. FORMATO "IPC" INFORME DE PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 07 CABECERA ZACAPU

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSA MARIA MOLINA ROJAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NOHEMI MARISCAL CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		225,000.00
En efectivo	<u> 225,000.00 </u>	
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
<u> Octavio Guillermo West Silva </u>		
TOTAL		225,000.00

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

 15 JUN 2009

RECIBIDO

 FIRMA Abel Velasco 22:00 hrs.

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
sobre la información recibida de [REDACTED] para efectos
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		70,977.20
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Páginas de Internet	_____	
Otros	70,977.20	
B) Gastos de operación de campaña		22,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	92,977.20

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	225,000.00
EGRESOS	\$	92,977.20
SALDO	\$	132,022.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA
FIRMA	Octavio Guillermo West Silva
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	MARIA PE LOS ANGELES OROZCO HERNANDEZ
FIRMA	<u>Maria de los Angeles Orozco H.</u>
FECHA	30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" INFORME DE PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 CABECERA MORELIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JUAN MARÍN GONZÁLEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 443 4070042

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIRIAM MADRIGAL MALDONADO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		225,000
En efectivo	225,000	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
Octavio Guillermo West Silva		
TOTAL		225,000

IFPE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTRAS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *Abel del Barco*

La presente suscripción no implica responsabilidad sobre el TOTAL
 La información recabada del presente informe es por el efecto de
 la presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOFIPE.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		173,841
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Páginas de Internet	_____	
Otros	173,841	
B) Gastos de operación de campaña		41,000
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	TOTAL	214,841

V. RESUMEN		
INGRESOS	225,000	
EGRESOS		214,841
SALDO		10,159

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA <i>Octavio Guillermo West Silva</i>
FIRMA	<p>La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria de la información recibida o presentada (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 3, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOPIFE.</p>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	VÍCTOR MANUEL AGUILAR BECERRIL
FIRMA	FECHA 03/06/2009

**AF. FORMATO "IPC" INFORME DE PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 09 **CABECERA** URUAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICOHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JESUS GREGORIO FLORES ALONZO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 4525239782

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA. LOURDES SANDOVAL LEON

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	225,000.00
En efectivo	<u> 225,000.00 </u>
En especie	<u> </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u> </u>
En efectivo	<u> </u>
En especie	<u> </u>
3. Aportaciones del candidato	<u> </u>
En efectivo	<u> </u>
En especie	<u> </u>
4. Aportaciones en especie	<u> </u>
De militantes	<u> </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5. Rendimientos Financieros	<u> </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> </u>
TOTAL	225,000.00

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA Abel Delacruz

~~Octavio Guillermo West Silva~~

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 de la información recibida del pre candidato para efectos
 de la presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 11 y 12 de la Ley del IFE, parrafos 1 y 217 parrafos 1 y 2 del COFIPE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>225,000.00</u>	
EGRESOS	<u>0.00</u>	
SALDO		\$ <u>225,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____

En presente suscripción se declara ser un ciudadano solidario
de la información veracidad del contenido del presente
y su presentación ante el IFE en términos de los artículos
216, párrafo 1, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

NOMBRE (Representante financiero del candidato)
(OPCIONAL)

C.P. JUAN MANUEL DUARTE BUAL

FIRMA _____

FECHA 30 MAYO DE 2009

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *Abel Velasco Ponce*
 22/05/09

AE. FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 09 CABECERA URUAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 12 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANDRES CIPRES MURGUIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 4525233496

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA. LOURDES SANDOVAL

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	4,680.00
En efectivo	_____
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	4,680.00
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos Financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	4,680.00

Octavio Guillermo W. Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad alguna por parte de la autoridad electoral para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 3 del COFPE.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	4,680.00
Páginas de Internet	_____
Cine	_____
Espectaculares	_____
Otros	4,680
B) Gastos de operación de campaña	_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	4,680.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	4,680.00
EGRESOS	\$	4,680.00
SALDO	\$	_____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA

FIRMA _____

~~Octavio Guillermo West Silva~~

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
del suscrito en el pago de las obligaciones (impuestos) para efectos
de la ley, en términos de los artículos
216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOFPE.

NOMBRE (Representante financiero del candidato)
(OPCIONAL)**ANDRES CIPRES MURGUIA**

FIRMA _____

FECHA **30 DE MAYO DE 2009**

**AF. FORMATO "IPC" INFORME DE PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 CABECERA MORELIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARBELLA ROMERO NÚÑEZ

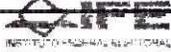
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 443 3331359

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO GAMBOA MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	225,000
En efectivo	225,000
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____ ✓
5. Rendimientos Financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
Octavio Guillermo de la Cruz Silva	_____
TOTAL	225,000


UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA Abel Velasco 2060

* El presente suscriptor no implica responsabilidad solidaria
 ** La información en el presente formulario es para efectos de
 la presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		221,000
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Páginas de Internet	_____	
Otros	221,000	
B) Gastos de operación de campaña	_____	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	
	TOTAL	221,000

V. RESUMEN		
INGRESOS	225,000	
EGRESOS		221,000
SALDO		4,000

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA Octavio Guillermo West Silva
FIRMA	<p><i>(Firma manuscrita de Octavio Guillermo West Silva)</i></p> <p>En presente suscripción no implica responsabilidad solidaria información recibida de los candidatos/as) para efectos presentación ante el IFE, en términos de los artículos 216, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.</p>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	GUILLERMO CHICHITZ DIAZ LEAL
FIRMA	<p><i>(Firma manuscrita de Guillermo Chichitz Diaz Leal)</i></p> <p>FECHA 03/06/2009</p>

**AF. FORMATO "IPC" INFORME DE PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X1 CABECERA PATZUNARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VALENTIN RODRIGUEZ GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS Particular _____ Oficina 99-33-37-79-50

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE GONZALEZ ESCALERA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	<u>225 000.-</u>
En efectivo	<u>225,000.-</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos Financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	<u>225,000.-</u>


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS**
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA Abel Velasco

~~Octavio Guillermo West Silva~~

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 si la información recibida del candidato (a) para efectos
 de la presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		83,172.00
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Páginas de Internet	_____	
Otros	83,172.00	
B) Gastos de operación de campaña	_____	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	
TOTAL		83,172.00

V. RESUMEN		
INGRESOS	225,000.-	
EGRESOS		83,172.-
SALDO		141,828.-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA
FIRMA	<p><i>Octavio Guillermo West Silva</i></p> <p><small>El presente suscriptor no implica responsabilidad solidaria por información recibida por el candidato (a) para efectos de inscripción ante el IFE, en términos de los artículos 10 y 11 de la Ley de Participación Ciudadana.</small></p>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	GERARDO CONTRERAS CONTRERAS
FIRMA	<p><i>[Firma manuscrita]</i></p> <p>FECHA 30 - MAYO - 2009</p>

**AF. FORMATO "IPC" INFORME DE PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 CABECERA APATZINGAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUILLERMO VALENCIA REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina 4531280202

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIA LILA CEJA CANELA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	225,000.00
En efectivo	<u> 225,000.00 </u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos Financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federmes (art. 10.3)	_____
Octavio Guillermo West Sava	_____
TOTAL	225,000.00

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA [Signature] 22/06/09

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria por la información recibida, ni precondición alguna para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOFIPE.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>122,784.94</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Páginas de Internet	_____	
Otros	<u>122,784.94</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>89,716.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	TOTAL	<u>212,501.38</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>225,000.00</u>
EGRESOS	\$	<u>212,501.38</u>
SALDO	\$	<u>12,498.62</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA
	<i>Octavio Guillermo West Silva</i>
FIRMA	<p>La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria por la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.</p>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	C.P. GUILLERMO GALVAN MILA
FIRMA	FECHA 30 DE MAYO DE 2009.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO **PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I (2) CABECERA CUERNAVACA (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS (3)

4. FECHAS: De inicio 03 MAYO 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO ALEJANDRO MORENO MERINO (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 01 777 318 22 22 y45 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ELVIA MAGDALENO GOMEZ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones de comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes	<u>15,400.00</u>	
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	<u>240,400.00</u>	(14)



AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

09

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA Abel Velasco

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MÓNTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II **CABECERA** JUTEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS
4. FECHAS: De inicio 3 DE MAYO(4) hasta el 30 de Mayo del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: JOSE MANUEL AGÜERO TOVAR
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina (777) 3 19 06 03
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDITH FLORES RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTÓ DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00
En efectivo <u>\$225,000.00</u>	
En especie _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones del candidato	\$ 12,112.30
En efectivo _____	
En especie <u>\$ 12,112.30</u>	
4. Aportaciones en especie	\$ 9,002.08
De militantes <u>\$ 9,002.08</u>	
De simpatizantes _____	
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$246,114.38

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$182,278.00
Espectaculares <u>\$ _____</u>	
Cine _____	
Páginas de internet _____	
Otros <u>182,278.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña	\$31,599.07
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	\$223,877.07

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$246,114.38</u>		
EGRESOS		<u>\$223,877.07</u>	
SALDO			<u>\$22,237.31</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva
FIRMA _____ Octavio Guillermo West Silva
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) C.P. RENE CARLOS PERALTA DAVILA
FIRMA _____
FECHA 30 DE MAYO DE 2009

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 (2) CABECERA CUAUTLA (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo de 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS FELIX RODRIGUEZ SOSA (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina (01735) 35 2-90-98 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CHRISTIAN ALEJANDRO NAVA SANCHEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u> (8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ (9)
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____ (10)
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____ (11)
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	<u>225,000.00</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>171,096.00</u> (15)
Espectaculares	\$ _____
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	<u>171,096.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	_____ (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	<u>171,096.00</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 171,096.00 (20)
 SALDO \$ 53,904.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Victor Nolasco Velazquez (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 03/06/09 (24)

**AF. FORMATO "IPC" -INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV _____ CABECERA 04
 3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS
 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

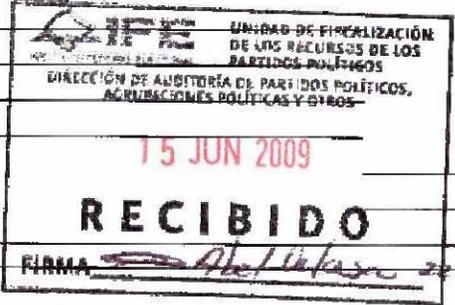
1. NOMBRE: ROSALINA MAZARI ESPIN
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina PEDRO OLIVARES HERNANDEZ
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PEDRO OLIVARES HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	\$225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato:	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie:	
De Militantes	
De Simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	\$117,627.06
Páginas de internet	
Cine	
Espectaculares	
Otros	\$117,627.06
B) Gastos de operación de campaña	
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	

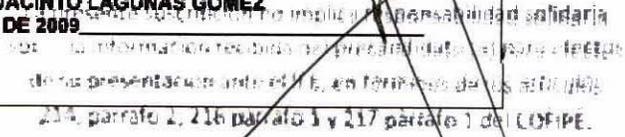


V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00	
EGRESOS		\$117,627.06
SALDO		\$107,372.94

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del Candidato) C.P. JACINTO LAGUNAS GOMEZ
 FIRMA _____
 FECHA 5 DE JUNIO DE 2009



**AF. FORMATO "IPC" -INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador 5 CABECERA Diputado X Yautepec
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5
 3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos
 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Jaime Sánchez Vélez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 7773620934
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): José Luis Aispuro Funes

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	225,000.00
En efectivo	225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato:	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie:	
De Militantes	
De Simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
	225,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	193,650.89
Páginas de internet	
Cine	
Espectaculares	
Otros	193,650.89
B) Gastos de operación de campaña	26,092.76
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	219,743.65
TOTAL	

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00	
EGRESOS		\$219,743.65
SALDO		\$5,256.35

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA

FIRMA [Signature] Octavio Guillermo West Silva

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato) Dámaso Sánchez Rosas

FIRMA [Signature]

FECHA 30 de Mayo de 2009

Presenta su participación no implica responsabilidad solidaria
 por la información recibida del pre candidato así para efectos
 de la Ley del IFE, en términos de los artículos
 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		211,751.00 (15)
Espectaculares	\$ 25,300.00	
Cine		
Páginas de internet	4,600.00	
Otros	181,851.00	
B) Gastos de operación de campaña		15,400.00 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL		227,151.00 (18)

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 240,400.00 (19)	
EGRESOS		\$ 227,151.00 (20)
SALDO		\$ 13,249.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	Octavio Guillermo West Silva	
	ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA	(22)
FIRMA		(22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato)	(ORGICOPAL) GUILLERMO CASTILLO GARCIA	(23)
FIRMA		(24)



**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 **CABECERA SANTIAGO IXCUINTLA**
3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT
4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: MANUEL HUMBERTO COTA JIMENEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FATIMA DEL SOL GOMEZ MONTERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 91,230.00
Espectaculares	_____
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	\$ 91,230.00
B) Gastos de operación de campaña	\$ 56,002.13
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	\$ 147,232.13

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	
EGRESOS		\$ 147,232.13
SALDO		\$ 77,767.87

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
NOMBRE: DINORA MEMLING CORTAS MARMOLEJO
FIRMA: _____
NOMBRE: ESTEBAN MARTIN SANCHEZ
FIRMA: _____

Octavio Guillermo Westralva
 La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su inscripción ante el IFE en términos de los artículos 219, 220 y 221 del Código Federal de Procedimientos Electorales.

FECHA 01 DE JUNIO DE 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 UNIDAD DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA: *[Signature]*

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 02 CABECERA **TEPIC**

3. ENTIDAD FEDERATIVA **NAYARIT**

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: **JOCELYN PATRICIA FERNANDEZ MOLINA**

2. DOMICILIO PARTICULAR: [Redacted]

3. TELEFONOS: Particular [Redacted] Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **ANTONIO SANDOVAL PAZOS**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____
Espectaculares	\$ _____
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña	\$ 18,069.28
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	\$ 18,069.28

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	
EGRESOS		\$ 18,069.28
SALDO		\$ 206,930.72

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: **DINORA MEMLING RIVAS MARMOLEJO**
 FIRMA: *[Signature]*

NOMBRE: **WENDY DE HARO SEGURA**
 FIRMA: *[Signature]*

Octavio Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 sobre la información recibida del candidato(a) para efectos
 de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 214, párrafo 2; 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 03 CABECERA COMPOSTELA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio: 03 de Mayo de 2009 hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFREDO ZMERY DE ALBA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OBDULIA DELGADO DELGADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ 225,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____
Espectaculares	\$ _____
Cine	_____
Páginas de Internet	_____
Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña	10,550.35
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	10,550.35

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	
EGRESOS		\$ 10,550.35
SALDO		\$ 214,449.65

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
 L.A. DINORA MEMLING RIVAS MARMOLEJO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) FELIPE DEL REAL LOPEZ

FIRMA _____ FECHA 01 DE JUNIO DE 2009

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

Octavo Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria con la información recibida del pre candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOFPE

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado FEDERAL (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 (2) CABECERA _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER GUTIERREZ CABALLERO (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

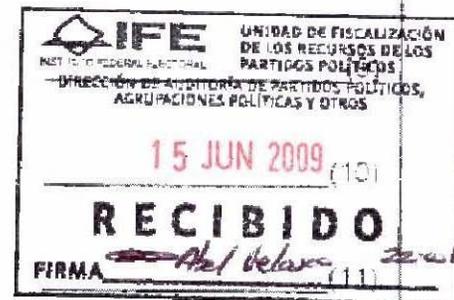
3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 8183445563 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORA ELVIA RODRIGUEZ (5)

723333

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS):

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225000</u> (8)
En efectivo	<u>225000</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	<u>225000</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>96025</u> (15)
Espectaculares	<u>\$ 86250</u>
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	<u>9775</u>
B) Gastos de operación de campaña	_____ (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>57500</u> (17)
TOTAL	<u>153525</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 225000</u> (19)
EGRESOS	<u>\$ 153525</u> (20)
SALDO	<u>\$ 71475</u> (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN *Osvaldo Guillermo West Silva*

NOMBRE (Títular del órgano responsable de finanzas) _____ (22)
La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del candidato(a) para efectos de su presentación ante el IFE.
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) WILSON DE LA GARZA (23)

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

NL2-001

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II (2) CABECERA Apatlaca (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo Leon (3)

4. FECHAS De inicio 3 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ildelfonso Guajardo Villarreal (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Felix Coronado Hernandez (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$) <u>\$ 225,000.00</u> (8)
En efectivo	<u>\$225,000.00</u>	
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros	_____	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____	(13)
TOTAL		<u>\$ 225,000.00</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		MONTO (\$) <u>\$ 148,235.00</u> (15)
Espectaculares	<u>\$ 119,600.00</u>	
Cine	_____	
Páginas de internet	_____	
Otros	<u>\$ 29,635.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$ 34.50</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____ (17)
TOTAL		<u>\$ 148,269.50</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)

EGRESOS \$ 141,269.50 (20)

SALDO \$ 76,730.50 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Adrian Guajardo Mendez (23)

FIRMA Adrian Guajardo (23) FECHA 4 de junio de 2009 (24)

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III (2) CABECERA _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo Leon (3)

4. FECHAS: De inicio 3 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Eduardo Alonso Bailey Elizondo (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 1772 4760 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Maribel Valdez Olivares (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:

En efectivo 225.000 (8)

En especie _____

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo _____

En especie _____

3. Aportaciones del candidato

En efectivo _____

En especie _____

4. Aportaciones en especie

De militantes _____

De simpatizantes _____

5. Rendimientos financieros

_____ (12)

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

_____ (13)

TOTAL \$ 225.000 (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

Espectaculares \$ 124.000.90 (15)

Cine _____

Páginas de internet _____

Otros 60.283 (16)

B) Gastos de operación de campaña

_____ (16)

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos _____ (17)

TOTAL 184.283.90 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225.000 (19)

EGRESOS \$ 184.283.90 (20)

SALDO \$ 40.716.10 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Ing. Dafnicio West Silva (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Erubiel Cervantes Leya (23)

FIRMA _____ (23) FECHA 5 Junio 2009 (24)

AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV _____ CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: IRMA ESPARZA MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS: Particular: _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): TERESA DE JESÚS MENDEZ ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	225,000.00
En efectivo	225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato:	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie:	
De Militantes	
De Simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	212,825.00
Páginas de internet	
Cine	
Espectaculares	
Otros	212,825.00
B) Gastos de operación de campaña	
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	212,825.00

V. RESUMEN

INGRESOS	225,000.00	
EGRESOS		212,825.00
SALDO		12,175.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA

FIRMA

Octavio Guillermo West Silva

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato) LIC. JUAN MANUEL HERNÁNDEZ NÚÑEZ

FIRMA

presente, su impresión no implica responsabilidad solidaria
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 de la Ley

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO V (2) CABECERA _____ (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON (3)
 4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Lic. MARCELA GUERRA CASTILLO (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina (81) 11-59-00-65 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL PEYES MONTELLANO (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	<u>\$ 225,000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>\$ 225,000.00</u>	
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____	(9)
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	_____	(10)
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	_____	(11)
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros	_____	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____	(13)
TOTAL	<u>\$ 225,000.00</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>\$ 194,350.00</u>	(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Páginas de internet	_____	
Otros	<u>\$ 194,350.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$ 25,250.00</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	(17)
TOTAL	<u>\$ 219,600.00</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 219,600.00 (20)
 SALDO \$ 5,400.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) ING. OCTAVIO WEST SILVA (23)
 FIRMA _____ (23)
 (23) FECHA 28 JUNIO 2009 (24)

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII (2) CABECERA Montreay (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA Aguero Lido (3)
 4. FECHAS: De inicio 05/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE Mayela Maria de la Cruz Quiros Tamez (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 1113 50 79 1M4 184
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Humberto Garcia Lojio (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$)	
En efectivo	<u>225,000.-</u>	<u>\$ 225,000.-</u>	(8)
En especie			
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.-</u>	(9)
En efectivo			
En especie		<u>0.-</u>	(10)
3. Aportaciones del candidato			
En efectivo			
En especie			
4. Aportaciones en especie		<u>0.-</u>	(11)
De militantes			
De simpatizantes			
5. Rendimientos financieros		<u>0.-</u>	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)		<u>0.-</u>	(13)
TOTAL		<u>\$ 225,000.-</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		MONTO (\$)	
Espectaculares	<u>\$ 186,101.11</u>	<u>186,101.11</u>	(15)
Cine	<u>=</u>		
Páginas de Internet	<u>=</u>		
Otros	<u>=</u>		
B) Gastos de operación de campaña		<u>=</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>22,494.00</u>	(17)
TOTAL		<u>208,595.11</u>	(18)

V. RESUMEN
 INGRESOS \$ 225,000.- (19)
 EGRESOS \$ 208,595.11 (20)
 SALDO \$ 16,404.89 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Ing. Octavio West Silva Octavio Guillermo West Silva Solomon Acuna Lopez (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Mayra Salazar Acosta Lopez (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 31/05/2009 (24)

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI (2) **CABECERA** _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON (3)

4. FECHAS: De inicio 03/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.
NOMBRE FELIPE ENRIQUEZ HERNANDEZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS Particular _____ (7) Oficina 0181-1522-5826 AL 30 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		\$ 225,000.00	(8)
En efectivo	_____		
En especie	_____		
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			
En efectivo	_____		
En especie	_____		
3. Aportaciones del candidato:			
En efectivo	_____		
En especie	_____		
4. Aportaciones en especie:			
De militantes	_____		
De simpatizantes	_____		
5. Rendimientos financieros	_____		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____	\$ 225,000.00	(13)
TOTAL			(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda:		\$ 206,011.00	(15)
Espectaculares	\$ 66,125.00		
Cine	_____		
Páginas de internet	_____		
Otros	\$ 139,886.00		
B) Gastos de operación de campaña	_____		(15)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____		(17)
TOTAL		\$ 206,011.00	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)

EGRESOS \$ 206,011.00 (20)

SALDO \$ 18,989.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA (22)

FIRMA _____ Octavio Guillermo West Silva (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) ISRA EL GARRUBIAS CUMAGNO (23)

FIRMA _____ (23) **FECHA** 00 JUN 04 2009 (24)

Este informe de información recibida del candidato (A) para efectos de la presentación ante el IFE, en términos de los artículos 216 párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del CIOFPE.

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REDEUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III (2) CABECERA CD. GUADALUPE, N.L. (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA NOVO LEON (3)

4. FECHAS: De inicio 1 de Mayo (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ma de Jesús Aguilar Maldonado (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS. Particular _____ (7) Oficina 19-72-2665 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PATRICIA AGUIRRE 922 (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.-</u> (8)
En efectivo	<u>225,000.-</u>
En especie	<u>-</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.-</u> (9)
En efectivo	<u>-</u>
En especie	<u>-</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.-</u> (10)
En efectivo	<u>-</u>
En especie	<u>-</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.-</u> (11)
De militantes	<u>-</u>
De simpatizantes	<u>-</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.-</u> (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.-</u> (13)
TOTAL	<u>225,000.-</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares	<u>0.-</u>
Cine	<u>0.-</u>
Páginas de internet	<u>0.-</u>
Otros	<u>0.-</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>192,909.63</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.-</u> (17)
TOTAL	<u>192,909.63</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>225,000</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>192,909.63</u> (20)
SALDO	\$ <u>32,090.37</u> (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Ing. OCTAVIO WEST SILVA (22)
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Abel Velasco (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA: 30 Mayo 2009 (24)

Octavio Guillermo West Silva

El presente suscripción implica responsabilidad solidaria

de los datos que se proporcionan en este informe

de conformidad con los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX (2) CABECERA LINARES (2)
3. ENTIDAD FEDERATIVA NUevo LEON (3)
4. FECHAS: De inicio 03 Mayo (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ferdinand Montes Cazazos (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)
3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] (7) Oficina [REDACTED] (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA TERESA TORRES PUENTE (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000 =</u>	(8)
En efectivo	<u>225,000 =</u>	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		(13)
TOTAL	<u>225,000 =</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>57,200 =</u>	(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Páginas de internet	_____	
Otros	<u>57,200 =</u>	
B) Gastos de operación de campaña		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	<u>57,200 =</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000 = (19)
EGRESOS \$ 57,200 = (20)
SALDO \$ 167,800 = (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA (22)
FIRMA _____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL (23)
FIRMA _____ (23) FECHA 30 Mayo 2009 (24)

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X (2) CABECERA _____ (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN (3)
 4. FECHAS: De inicio 03/05 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERICA MELODY FALCÓ DIAZ (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 82 42 86 40 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS):

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000</u> (8)
En efectivo	<u>225,000</u>
En especie	-
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.=-</u> (9)
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	<u>0.=-</u> (10)
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	<u>28,399.=-</u> (11)
De militantes	-
De simpatizantes <u>28,399</u>	
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	<u>253,399</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS):

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>158,048</u> (15)
Espectaculares	<u>\$ 158,048</u>
Cine	-
Páginas de internet	-
Otros	-
B) Gastos de operación de campaña	_____ (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	<u>158,048</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 253,399 (19)
 EGRESOS \$ 158,048 (20)
 SALDO \$ 95,351 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Ing. Octavio West Silva Octavio Guillermo West Silva
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Roberto Villaverde
 FIRMA [Firma] (23) FECHA 16/06/2009 en términos de la Ley (24)

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado FEDERAL (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI (2) CABECERA _____ (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA NOBUO LEON (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 Mayo (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA CRISTINA DIAZ SALAZAR (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 83937806 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIEL TLALOC CASTO CHATLI (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>225 000.00</u> (8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>	
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0</u>	
En especie	<u>0</u>	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0</u>	
En especie	<u>0</u>	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	<u>0</u>	
De simpatizantes	<u>0</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0</u> (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		<u>0</u> (13)
TOTAL		<u>225 000.00</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>173 145.21</u> (15)
Espectaculares	<u>\$ 173 145.21</u>	
Cine	<u>0</u>	
Páginas de Internet	<u>0</u>	
Otros	<u>0</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0</u> (17)
TOTAL		<u>173 145.21</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225 000.00 (19)
 EGRESOS \$ 173 145.21 (20)
 SALDO \$ 51 854.79 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ing. Octavio West Silva (22)
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (ORIGINAL) John Antonio Torres Navarro (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 14 de mayo de 2009 (24)

AF. FORMATO "IPC" -INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



NUEVO LEÓN
DISTRITO XII



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII _____ CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA
NUEVO LEÓN

4. FECHAS:
De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LIC. ROGELIO CERDA PÉREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS: Particular: _____ Oficina 83.46.12.62

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LIC. ALVARO IBARRA HINOJOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	225,000.00
En efectivo	225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato:	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie:	
De Militantes	
De Simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	208,670.95
Páginas de internet	
Cine	
Espectaculares	
Otros	208,670.95
B) Gastos de operación de campaña	
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	208,670.95

V. RESUMEN

INGRESOS	225,000.00	
EGRESOS		208,670.95
SALDO		16,329.06

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato) LIC. MIGUEL ANGEL LÓPEZ CANALES

FIRMA _____

FECHA: 30 DE MAYO DE 2009

presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
del candidato (a) para efectos
de presentar ante el IFEI, en términos de los artículos
10 y 11 del Reglamento del IFEI de COFIPE.



C.D.E. OAXACA

**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
CAMPAÑA 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

SENADOR _____ DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 CABECERA TUXTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: DE INICIO 03 DE MAYO 2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EVIEL PÉREZ MAGAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

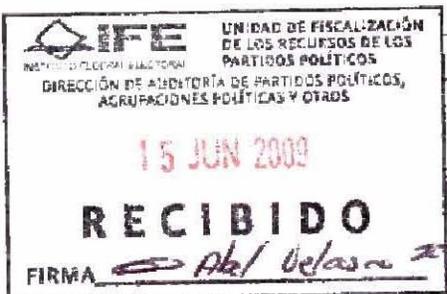
3. TELEFONO: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 9515151396

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VIOLETA AVILÉS ÁLVAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO(\$)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		225,000.00
EN EFECTIVO	225,000.00	
EN ESPECIE		
2. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO		-
EN EFECTIVO		
EN ESPECIE		
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		15,000.00
EN EFECTIVO	15,000.00	
EN ESPECIE		
4. APORTACIONES EN ESPECIE		35,000.00
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES	35,000.00	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		-
6. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (ART. 10.3)		-
TOTAL		\$ 275,000.00



La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
por la información recibida del precandidato (a) para efectos
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>204,997.91</u>
PAGINAS DE INTERNET	-	
CINE	-	
ESPECTACULARES	<u>8,000.00</u>	
OTROS	<u>196,997.91</u>	
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA		<u>70,000.00</u>
C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		-
TOTAL		<u>274,997.91</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>\$ 275,000.00</u>
EGRESOS	<u>\$ 274,997.91</u>
SALDO	<u>\$ 2.09</u>

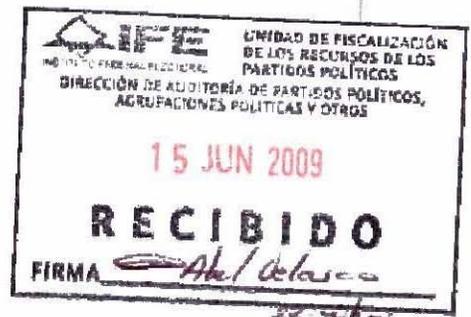
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<p>RECIBIDO DEL CANDIDATO OCTAVIO WEST SILVA</p> <p>ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA</p> <p>SECRETARIO DE FINANZAS DEL C. P. DE (C) CON RESPONSABILIDAD SOLIDARIA</p> <p>de la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 116 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIDE.</p> <p>C.P. MARTIN GAMBOA MEDINA</p> <p>NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO</p>	<p>FIRMA</p> <p>FIRMA</p>
FECHA:	<u>30-may-09</u>

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



C.D.E. OAXACA

**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
CAMPAÑA 2009**



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

SENADOR _____ DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUM. 02 CABECERA 545

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: DE INICIO 03/05/2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LIC. ELPIDIO DESIDERIO CONCHA ARELLANO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 9511324835

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DAVID LEYVA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO(\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	225,000.00
EN EFECTIVO	<u>\$225,000.00</u>
EN ESPECIE	_____
2. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	46,500.00
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	<u>\$46,500.00</u>
4. APORTACIONES EN ESPECIE	30,900.00
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	<u>\$30,900.00</u>
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____
6. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES (ART. 103)	_____
TOTAL	<u>\$302,400.00</u>

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria

La información contenida en el presente informe es para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del CFIPI.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$165,325.15
PAGINAS DE INTERNET	_____	
CINE	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS PENDONES, LONAS Y TRPTICOS	\$165,325.15	
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA GASOLINA MAS COMODATOS		\$92,400.00
C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		
TOTAL		\$257,725.15

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$302,400.00	
EGRESOS	\$257,725.15	
SALDO		\$ 44,674.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA Octavio Guillermo West Silva
SECRETARIO DE FINANZAS DEL C.E.N. DEL P.R.I. FIRMA

El presente suscriptor se implica en responsabilidad solidaria
la informacion recibida y publicada en este formulario
presentacion ante el IFE, en términos de los artículos 216 parrafo 1 y 217 del Código Electoral del P.R.I.

CLAUDIA NALLELY FERNANDEZ ALVAREZ
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

FECHA: _____



C.D.E. OAXACA

**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
CAMPAÑA 2009**

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA: *Abel Velasco* 22:00 hr.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 SENADOR _____ DIPUTADO FEDERAL

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 03 CABECERA HUAJUAPAN DE LEON, OAX.

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: DE INICIO 03/05/2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE VENUSTIANO GONZALEZ ILESCAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 9515139973

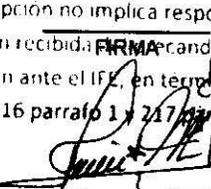
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAVIER MENDOZA AROCHE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO(\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$225,000.00
EN EFECTIVO	\$225,000.00
EN ESPECIE	
2. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
EN EFECTIVO	
EN ESPECIE	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$30,000.00
EN EFECTIVO	
EN ESPECIE	\$30,000.00
4. APORTACIONES EN ESPECIE	\$48,000.00
DE MILITANTES	
DE SIMPATIZANTES	\$48,000.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	
6. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (ART. 10.3)	
TOTAL	\$303,000.00

La presente suscribe en plena responsabilidad solidaria
 ante la información recibida del candidato (es) para efectos
 de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 214 párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$198,260.64
PAGINAS DE INTERNET	_____	
CINE	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	_____	
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA		\$78,000.00
C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		
TOTAL		\$276,260.64

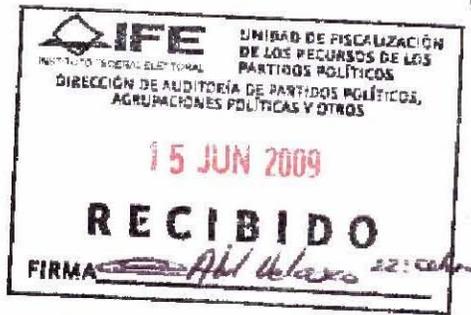
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$303,000.00	
EGRESOS	\$276,260.64	
SALDO		\$ 26,739.36

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA SECRETARIO DE FINANZAS DEL C.E.N. DEL P.R.I.	Octavio Guillermo West Silva La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida por el candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIA.
LIC. ANALLANCY MONTES CELIS NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	 FIRMA
	FECHA: <u>05-Jun-09</u>



C.D.E. OAXACA

**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
CAMPAÑA 2009**



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 SENADOR _____ DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 04 CABECERA TLACOLULA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: DE INICIO 03 DE MAYO DE 2009 HASTA EL 31 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HERIBERTO AMBROSIO CIPRIANO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO [REDACTED] PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 95156514

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EVA DIEGO CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO(\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 225,000.00
EN EFECTIVO	<u> 225,000.00 </u>
EN ESPECIE	_____
2. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	21,000.00
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	<u> 21,000.00 </u>
4. APORTACIONES EN ESPECIE	38,400.00
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	<u> 38,400.00 </u>
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____
6. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (ART. 103)	_____
TOTAL	<u> 284,400.00 </u>

Octavio Guillermo West Silva

La presente información es de responsabilidad solidaria sobre la información recibida del pre candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en la fecha y lugar correspondiente.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA		197,967.80
PAGINAS DE INTERNET		
CINE		
ESPECTACULARES	\$ 51,750.00	
OTROS	148,237.80	
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	84,185.00	84,185.00
C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		
TOTAL	282,172.80	282,172.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 284,300.00
EGRESOS	\$ 282,172.80
SALDO	\$ 2,226.40

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA
 SECRETARIO DE FINANZAS DEL C.E.N. DEL P.R.I.

C. P. LAURA MENDEZ MORALES
 NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

Octavio Guillermo West Silva

Yo, presente suscripción, manifiesto responsabilidad solidaria
 por la información que contiene el presente documento para efectos
 de su presentación ante el IFE, de conformidad de los artículos
 216, párrafo 2, 216 párrafo 3, 217 párrafo 1 del COFIC

FIRMA

FIRMA

FECHA: 31 DE MAYO DEL 2009



C.D.E. OAXACA

**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
CAMPAÑA 2009**

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *Abel Velasco 22:04 hr.*

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

SENADOR _____ DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 CABECERA TEHUANTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: DE INICIO 3 DE MAYO HASTA EL 31 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SOFIA CASTRO RIOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 9615080672

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ZARIF SETUNA CURIUCA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO(\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$225,000.00
EN EFECTIVO	\$225,000.00
EN ESPECIE	-
2. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	-
EN EFECTIVO	-
EN ESPECIE	-
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$31,400.00
EN EFECTIVO	-
EN ESPECIE	\$31,400
4. APORTACIONES EN ESPECIE	\$15,000.00
DE MILITANTES	-
DE SIMPATIZANTES	\$15,000.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	-
6. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (ART. 10.3)	-
TOTAL	\$271,400.00

Octavio Guillermo West Silva
La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
por la información veracidad del pre candidato(a) para efectos
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$123,718.00
PAGINAS DE INTERNET	-	
CINE	-	
ESPECTACULARES	-	
OTROS (Bardas, Tripticos, lonas, botones y playeras)	\$123,718.00	
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA		\$61,703.91
C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		-
TOTAL		\$185,421.91

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$271,400.00	
EGRESOS	\$185,421.91	
SALDO		\$85,978.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA SECRETARIO DE FINANZAS DEL C.E.N. DEL P.R.I.	<p>Octavio Guillermo West Silva</p> <p>FIRMA</p> <p>Yo, presente suscribo y asumo responsabilidad solidaria por la veracidad de la informacion presentada por el precandidato (a) para efectos de su presentacion ante el IFE, en terminos de los articulos 216 parrafo 1 y 217 parrafo 1 del COFIPE.</p>
L.C. ALEJANDRO SANTIAGO PALACIOS NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	<p>FIRMA</p>
FECHA: 31 DE MAYO DE 2009	



AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
CAMPAÑA 2009**

C.D.E. OAXACA



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

SENADOR _____ DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA 553

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: DE INICIO 3 DE MAYO DE TERMINO 30 DE MAYO DEL 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HELIODORO CARLOS DIAZ ESCARRAGA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 9515020600

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIZABETH HERNANDEZ REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO(\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	225,000.00
EN EFECTIVO	225,000.00
EN ESPECIE	-
2. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	-
EN EFECTIVO	-
EN ESPECIE	-
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	47,500.00
EN EFECTIVO	-
EN ESPECIE	47,500.00
4. APORTACIONES EN ESPECIE	24,000.00
DE MILITANTES	-
DE SIMPATIZANTES	24,000.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	-
6. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (ART. 103)	-
TOTAL	296,500.00

~~Octavio Guillermo West Silva~~

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
por la información recibida del precandidato (a) para efectos
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	140,695.02
PAGINAS DE INTERNET	_____
CINE	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	140,695.02
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	94,285.00
C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	-
TOTAL	234,980.02

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 296,500.00
EGRESOS	\$ 234,980.02
SALDO	\$ 61,519.98

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA

SECRETARIO DE FINANZAS DEL C.E.N. DEL P.R.I.

C.P. ELIZABETH MARTINEZ ZAVALA

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL D.T.T.O VI TLAXIACO. OAX.

Octavio Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida por el precandidato, la cual para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214 párrafo 2 y 217 párrafo 1 del COFEPRU.

FIRMA

FECHA: **4 DE JUNIO DEL 2009**



C.D.E. OAXACA

**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
CAMPAÑA 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

SENADOR _____ DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: JUCHITAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: DE INICIO 03 DE MAYO HASTA EL 31 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMILIO ANDRES MENDOZA KAPLAN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 9712010044

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER GARCÍA LÓPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO(\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 225,000.00
EN EFECTIVO	\$ 225,000.00
EN ESPECIE	_____
2. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	-
EN EFECTIVO	-
EN ESPECIE	-
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	50,240.20
EN EFECTIVO	-
EN ESPECIE	\$ 50,240.20
4. APORTACIONES EN ESPECIE	\$ 40,060.00
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	\$ 40,060.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	-
6. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (ART. 10.3)	-
Octavio Guillermo [REDACTED]	\$ 315,300.20

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
del [REDACTED] por los recursos recibidos para efectos
de [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]

[Handwritten signature]



C.D.E. OAXACA

**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
CAMPAÑA 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 154,450.00
PAGINAS DE INTERNET	-	
CINE	-	
ESPECTACULARES	\$ 14,030.00	
OTROS	\$ 140,420.00	
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	65,200.00	85,200.00
C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		-
TOTAL		\$ 219,650.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 315,300.20
EGRESOS	\$ 219,650.00
SALDO	\$ 95,650.20

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Octavio Guillermo West Silva

ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA
SECRETARIO DE FINANZAS DEL C.E.N. DEL P.R.I.

LIC. GABRIELA GUZMAN HERNANDEZ
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
de la información recibida por el precandidato (a) para efectos
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del Código Electoral.

[Firma]
FIRMA

FECHA: 31 DE MAYO DE 2009



**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
CAMPAÑA 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

SENADOR	_____	DIPUTADO	_____	FEDERAL	_____
---------	-------	----------	-------	---------	-------

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 08 CABECERA OAXACA DE JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS DE INICIO 03 DE MAYO DE 2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL ESTEBAN DE ESESARTE PESQUEIRA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONO: PARTICULAR _____ OFICINA 951 51 37561

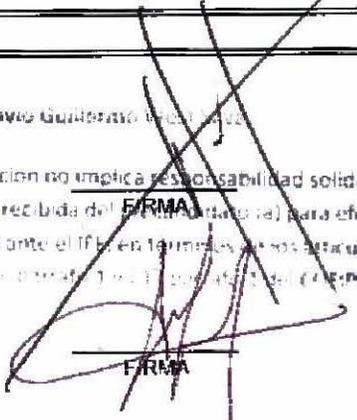
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PAOLA ESPAÑA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO(\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		225,000.00
EN EFECTIVO	225,000.00	
EN ESPECIE	_____	
2. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		23,500.00
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	23,500.00	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		59,274.00
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	59,274.00	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
6. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (ART. 10.3)		
TOTAL		307,774.00

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
de la información recibida del precandidato, del para efectos
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 de COFPE.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		184,345.65
PAGINAS DE INTERNET	_____	
CINE	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	184,345.65	
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA		77,024.00
C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		
TOTAL		261,369.65

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 307,774.00	
EGRESOS	\$ 261,369.65	
SALDO		\$ 46,404.35

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
ING OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA SECRETARIO DE FINANZAS DEL C.E.N. DEL P.R.I.	Octavio Guillermo West Silva La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del FIRMA (Financiera) para efectos de su presentación ante el IFE en términos de los artículos 206, 207, 208 y 209 del Estatuto Orgánico del C.E.N.E.
MANUEL ALEJANDRO ACEVEDO CRUZ NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	 FIRMA
	FECHA: <u>03-jun-09</u>



AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
 AL 30 DE MAYO DE 2009.
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
CAMPAÑA 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *Abel Velasco*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

SENADOR	_____	DIPUTADO	<u> X </u>
---------	-------	----------	--------------

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 CABECERA SANTA LUCIA DEL CAMINO

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: DE INICIO 02/05/2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TEOFILO MANUEL GARCIA CORPUS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 5148906

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CLAUDIA DEL CARMEN SILVA FERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO(\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		225,000.00
EN EFECTIVO	<u> 225,000.00 </u>	
EN ESPECIE	_____	
2. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		69,800.00
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	<u> 69,800.00 </u>	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
6. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (ART. 10.3)		
TOTAL		<u> 294,800.00 </u>

Declaro Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información que se da a conocer.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		193,124.66
PAGINAS DE INTERNET	_____	
CINE	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS, PENDONES, PLAYERAS, CALCOMANIA	193,124.66	
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA		101,675.34
C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		
TOTAL		294,800.00

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>\$ 294,800.00</u>
EGRESOS	<u>\$ 294,800.00</u>
SALDO	\$ _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
	Octavio Guillermo West Silva
ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA	FIRMA
SECRETARIO DE FINANZAS DEL C.E.N. DEL P.R.I.	FIRMA
ROMAN EUSEBIO CRUZ SANTIAGO	FIRMA
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	FIRMA
FECHA:	<u>04 Jun-09</u>

(La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria de la información recibida del candidato, así para efectos de la presentación ante el IFE en términos de los artículos 216, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE)

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



C.D.E. OAXACA

**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
CAMPAÑA 2009**



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 SENADOR _____ DIPUTADO^X _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 CABECERA MIAHUATLAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ OAXACA _____
 4. FECHAS: DE INICIO 03/05/09, HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR PABLO RAMIREZ PUGA LEYVA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: PARTICULAR _____ OFICINA 1336121
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARISOL RAMOS RAMOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO(\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		225,000.00
EN EFECTIVO	<u>225,000.00</u>	
EN ESPECIE	_____	
2. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO		-
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		30,000.00
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	<u>30,000.00</u>	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		64,995.00
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	<u>64,995.00</u>	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
6. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (ART 10.3)		_____
TOTAL		318,995.00

La presente suscripción implica responsabilidad solidaria por la información contenida en el presente informe para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del CFEPE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>231.098,85</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
CINE	_____	
ESPECTACULARES	<u>101.365,85</u>	
OTROS	<u>129.733,00</u>	
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA		<u>52.800,00</u>
C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____
TOTAL		<u>283.898,85</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>319.995,00</u>	
EGRESOS	<u>283.898,85</u>	
SALDO		<u>36.096,15</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
	Octavio Guillermo West Silva
ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA	FIRMA
SECRETARIO DE FINANZAS DEL C.E.N. DEL P.R.I.	FIRMA
VERONICA LIMONES HERNANDEZ.	FIRMA
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	
FECHA:	<u>05-jun-09</u>

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



C.D.E. OAXACA

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL
CAMPAÑA 2009



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 SENADOR _____ DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 CABECERA SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL, OAX.

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: DE INICIO 03 DE MAYO HASTA EL 31 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANTONIO YGLESIAS ARREOLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

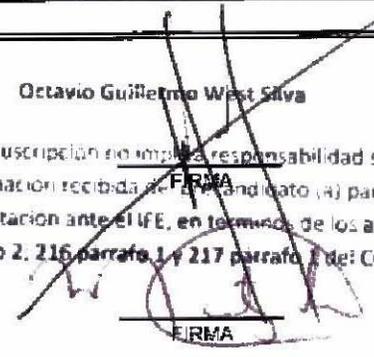
3. TELEFONO: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 9515473393

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ZORY MARYSTEL ZIGA MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO(\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		\$ 225,000.00
EN EFECTIVO	<u> 225,000.00 </u>	
EN ESPECIE	_____	
2. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		54,600.00
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	<u> 54,600.00 </u>	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
6. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (ART. 100)		
sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE		
TOTAL		\$ 279,600.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 125,085.96
PAGINAS DE INTERNET		
CINE		
ESPECTACULARES	29,553.16	
OTROS	95,532.80	
B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA		79,600.00
C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		
TOTAL		\$ 204,685.96

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 279,600.00	
EGRESOS	\$ 204,685.96	
SALDO		\$ 74,914.04

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA SECRETARIO DE FINANZAS DEL C.E.N. DEL P.R.I.	Octavio Guillermo West Silva La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida de la candidatura (A) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.
MARIA DE LOS ANGELES MARTINEZ LUNA NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	 FIRMA
	FECHA: <u>31-may-09</u>

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA Huauchinango

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: DE INICIO: 3 DE MAYO DE 2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ardello Vargas Fosado

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

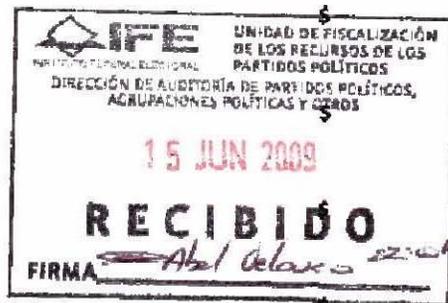
3. TELEFONOS Particular: _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Ricardo Urzua Rivera

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$	225,000.00
En efectivo	\$	225,000.00	
En especie	\$	-	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
3. Aportaciones del Candidato		\$	6,201.67
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	6,201.67	
4. Aportaciones en especie		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
5. Rendimientos financieros		\$	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$	-
TOTAL		\$	231,201.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$	-
Espectaculares	\$	-	
Cine	\$	-	
Páginas de Internet	\$	-	
Otros	\$	-	
B) Gastos de operación de campaña		\$	6,201.67
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$	-
TOTAL		\$	6,201.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u> 231,201.67 </u>	
EGRESOS			\$ <u> 6,201.67 </u>
SALDO			\$ <u> 225,000.00 </u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas) Ing. Octavio West Silva Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 sobre María Elena Hernández Briones candidato (a) para efectos
 FECHA: presentada en el sitio 04 de junio de 2009 de las oficinas

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

II

CABECERA

Zacatlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Puebla

4. FECHAS:

DE INICIO:

3 DE MAYO DE 2009

HASTA EL

30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Juan Carlos Lastiri Quirós

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Malco Ramírez Martínez

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

En efectivo

\$ 225,000.00

\$

225,000.00

En especie

\$ -

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo

\$ -

En especie

\$ -

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo

\$ -

En especie

\$ 10,164.14

4. Aportaciones en especie

De militantes

\$ -

De simpatizantes

\$ -

5. Rendimientos financieros

\$

-

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

\$

-

TOTAL

\$

235,164.14



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

Espectaculares

\$ -

Cine

\$ -

Páginas de internet

\$ -

Otros

\$ -

B) Gastos de operación de campaña

\$

10,164.14

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$

-

TOTAL

\$

10,164.14

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 235,164.14

EGRESOS

\$ 10,164.14

SALDO

\$

225,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

Octavio Guillermo West Silva

Ing. Octavio West Silva

FIRMA

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria

sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Ariel Alvarez Fernandez

FIRMA

FECHA 21 de junio de 2009

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

III

CABECERA

Teziutlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Puebla

4. FECHAS:

DE INICIO:

3 DE MAYO DE 2009

HASTA EL

30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Jorge Alberto Juraidini Rumilla

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS Particular:

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Ramón Daniel Martagón López

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

\$

225,000.00

En efectivo

\$ 225,000.00

En especie

\$ -

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo

\$ -

En especie

\$ -

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo

\$ -

En especie

\$ 4,890.77

4. Aportaciones en especie

De militantes

\$ -

De simpatizantes

\$ 6,563.75

5. Rendimientos financieros

\$

-

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

\$

-

TOTAL

\$

236,454.52



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

\$

-

Espectaculares

\$ -

Cine

\$ -

Páginas de internet

\$ -

Otros

\$ -

B) Gastos de operación de campaña

\$

11,454.52

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$

-

TOTAL

\$

11,454.52

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 236,454.52

EGRESOS

\$ 11,454.52

SALDO

\$

225,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

Ing. Octavio West Silva

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA

NOMBRE (Representante financieros del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su registro en el padrón electoral, en términos de los artículos 214 y 215 del Código de Procedimientos Electorales (CPE).

FECHA

04 de Junio de 2009

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

IV

CABECERA

Zacapoxtla

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Puebla

4. FECHAS:

DE INICIO:

3 DE MAYO DE 2009

HASTA EL

30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **José Oscar Aguilar González**

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS Particular :

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

María Eugenia Cabrera Huerta

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

\$

225,000.00

En efectivo

\$ 225,000.00

En especie

\$ -

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo

\$ -

En especie

\$ -

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo

\$ -

En especie

\$ 8,913.55

4. Aportaciones en especie

De militantes

\$ -

De simpatizantes

\$ -

5. Rendimientos financieros

\$ -

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

\$ -

TOTAL

\$

233,913.55



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

\$

Espectaculares

\$ -

Cine

\$ -

Páginas de internet

\$ -

Otros

\$ -

B) Gastos de operación de campaña

\$

8,913.55

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$ -

TOTAL

\$

8,913.55

V. RESUMEN

INGRESOS

\$

233,913.55

EGRESOS

\$

8,913.55

SALDO

\$

225,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

Ing. Octavio West Silva

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Lucía Limón Cubillas

FIRMA

FECHA

04 de junio de 2009

214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO V CABECERA San Martín Texmelucan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: DE INICIO: 3 DE MAYO DE 2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Janet Graciela González Tostado

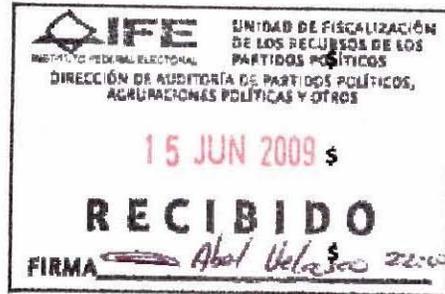
2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS Particular: _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Carlos Sánchez Romero

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	\$ -	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 9,162.50	
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ -
TOTAL		\$ 234,162.50



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ -
Espectaculares	\$ -	
Cine	\$ -	
Páginas de internet	\$ -	
Otros	\$ -	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 9,162.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ -
TOTAL		\$ 9,162.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 234,162.50	
EGRESOS		\$ 9,162.50
SALDO		\$ 225,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

Ing. Octavio West Silva

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financieros del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____

La presente declaración no implica responsabilidad solidaria sobre la información del candidato (a) para efectos de su presentación ante el 04 de Junio del 2009 de acuerdo a los artículos 214 párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del CFEPI

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

VI

CABECERA

Puebla

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Puebla

4. FECHAS:

DE INICIO:

3 DE MAYO DE 2009

HASTA EL

30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Francisco Ramos Montaño

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS Particular:

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Ana Laura Romero Sierra

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

\$

225,000.00

En efectivo

\$ 225,000.00

En especie

\$ -

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo

\$ -

En especie

\$ -

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo

\$ -

En especie

\$ 1,500.00

4. Aportaciones en especie

De militantes

\$ -

De simpatizantes

\$ 15,342.71

5. Rendimientos financieros

\$

-

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

\$

-

TOTAL

\$

241,842.71



1,500.00

15,342.71

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

\$

3,220.00

Espectaculares

\$ -

Cine

\$ -

Páginas de internet

\$ -

Otros

\$ 3,220.00

B) Gastos de operación de campaña

\$

13,622.71

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$

-

TOTAL

\$

16,842.71

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 241,842.71

EGRESOS

\$ 16,842.71

SALDO

\$

225,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

Octavio Guillermo West Silva

Ing. Octavio West Silva

FIRMA

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de los artículos 10.3 y 10.4 del Reglamento del CEFIP

NOMBRE (Representante financieros del candidato) (OPCIONAL)

María del Rosario Hernández Durán

FIRMA

FECHA

04 DE JUNIO DEL 2009

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

VII

CABECERA

Tepeaca

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Puebla

4. FECHAS:

DE INICIO:

3 DE MAYO DE 2009

HASTA EL

30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

José Alberto González Morales

2. DOMICILIO PARTICULAR

██

3. TELEFONOS

Particular :

████████████████████

Oficina

██

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Maria de Lourdes Rosalinda Bretón Sánchez

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

\$

225,000.00

En efectivo

\$ 225,000.00

En especie

\$ -

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo

\$ -

En especie

\$ -

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo

\$ -

En especie

\$ 10,247.63

4. Aportaciones en especie

De militantes

\$ -

De simpatizantes

\$ -

5. Rendimientos financieros

\$

-

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

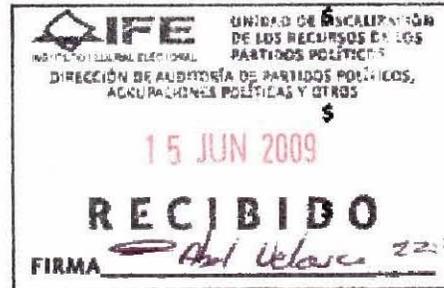
\$

-

TOTAL

\$

235,247.63



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

\$

-

Espectaculares

\$ -

Cine

\$ -

Páginas de internet

\$ -

Otros

\$ -

B) Gastos de operación de campaña

\$

10,247.63

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$

-

TOTAL

\$

10,247.63

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 235,247.63

EGRESOS

\$ 10,247.63

SALDO

\$

225,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

Octavio Guillermo West Silva

Ing. Octavio West Silva

FIRMA

[Handwritten signature of Octavio West Silva]

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria

sobre la información veracidad del precandidato (a) para efectos

de inscripción en el IFE, en términos de los artículos

214, párrafo 1.º y párrafo 1.º del artículo 1.º del CPEIFE

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Félix Ramírez Leyva

FIRMA

FECHA

04/06/2009

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

VIII

CABECERA

Chalchicomula de Sesma (Ciudad Serdán)

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Puebla

4. FECHAS:

DE INICIO:

3 DE MAYO DE 2009

HASTA EL

30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Fernando Morales Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

[REDACTED]

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

Nestor Camarillo Medina

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

\$

225,000.00

En efectivo

\$ 225,000.00

En especie

\$ -

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo

\$ -

En especie

\$ -

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo

\$ -

En especie

\$ -

4. Aportaciones en especie

De militantes

\$ -

De simpatizantes

\$ 4,459.17

5. Rendimientos financieros

\$

-

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

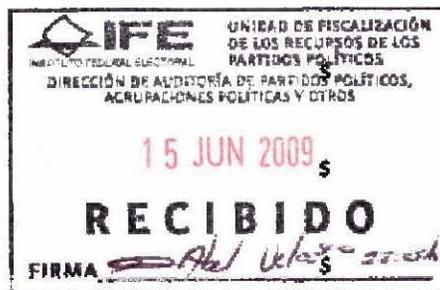
\$

-

TOTAL

\$

229,459.17



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

\$

-

Espectaculares

\$ -

Cine

\$ -

Páginas de internet

\$ -

Otros

\$ -

B) Gastos de operación de campaña

\$

4,459.17

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$

-

TOTAL

\$

4,459.17

V. RESUMEN

INGRESOS

\$

229,459.17

EGRESOS

\$

4,459.17

SALDO

\$

225,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

Ing. Octavio West Silva

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

La presente suscripción es en plena responsabilidad solidaria

del candidato y del representante del precandidato (a) para efectos

de la Ley de Partidos Políticos y sus reformas de los artículos

4 y 5 de la Ley de Partidos Políticos y del artículo 10 del COFPE

FECHA: 21 de mayo de 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA Puebla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: DE INICIO: 3 DE MAYO DE 2009 HASTA EL: 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Blanca Estela Jiménez Hernández

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS Particular: _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Victor Manuel Carreto Pacheco

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$	225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00		
En especie	\$ -		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
3. Aportaciones del Candidato			
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ 14,072.00		
4. Aportaciones en especie			
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	\$ -		
5. Rendimientos financieros		\$	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$	-
TOTAL		\$	239,072.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$	-
Espectaculares	\$ -		
Cine	\$ -		
Páginas de internet	\$ -		
Otros	\$ -		
B) Gastos de operación de campaña		\$	14,072.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$	-
TOTAL		\$	14,072.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u> 239,072.00 </u>		
EGRESOS			\$	<u> 14,072.00 </u>
SALDO			\$	<u> 225,000.00 </u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas) Ing. Octavio West Silva

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Julio Alfredo Santiago Hernández

FIRMA _____

FECHA 04 DE JUNIO DEL 2009

~~Octavio Guillermo West Silva~~

~~El presente es un informe de información sobre la responsabilidad solidaria de los recursos de la campaña electoral de acuerdo con el artículo 10.3 del Código de Procedimientos Electorales del IFE.~~

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA San Pedro Cholula

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: DE INICIO: 3 DE MAYO DE 2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Pablo Jiménez Concha

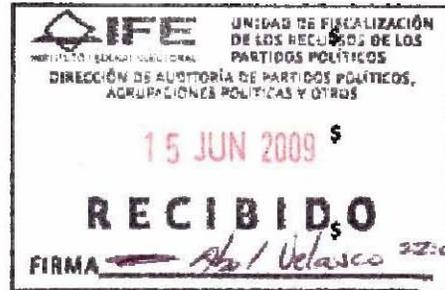
2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS Particular : _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Matilde Roldán Castillo

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$	225,000.00
En efectivo	\$	225,000.00
En especie	\$	-
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$	-
En efectivo	\$	-
En especie	\$	-
3. Aportaciones del Candidato	\$	-
En efectivo	\$	-
En especie	\$	9,635.56
4. Aportaciones en especie	\$	-
De militantes	\$	-
De simpatizantes	\$	3,000.00
5. Rendimientos financieros	\$	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$	-
TOTAL	\$	237,635.56



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda	\$	-
Espectaculares	\$	-
Cine	\$	-
Páginas de internet	\$	-
Otros	\$	-
B) Gastos de operación de campaña	\$	12,635.56
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$	-
TOTAL	\$	12,635.56

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	237,635.56	\$	12,635.56
EGRESOS				
SALDC			\$	225,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

Ing. Octavio West Silva

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

Octavio West Silva

La presente suscripción manifiesta responsabilidad solidaria

por la información recibida del candidato (a) para efectos

de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos

216 párrafo 1, 217 párrafo 1 del COFIPE

FECHA

04 de Junio del 2009

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA Puebla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: DE INICIO: 3 DE MAYO DE 2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Leobardo Soto Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS Particular : _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) María Luisa Conde Montaño

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$	225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00		
En especie	\$ -		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
3. Aportaciones del Candidato			
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ 1,209.00		
4. Aportaciones en especie			
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	\$ 1,622.22		
5. Rendimientos financieros		\$	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$	-
TOTAL		\$	227,831.22



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$	-
Espectaculares	\$ -		
Cine	\$ -		
Páginas de internet	\$ -		
Otros	\$ -		
B) Gastos de operación de campaña		\$	2,831.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$	-
TOTAL		\$	2,831.22

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>227,831.22</u>	
EGRESOS			\$ <u>2,831.22</u>
SALDO			\$ <u>225,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas) Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Santiago Ibarra Ramos

FIRMA _____

FECHA 04 DE JUNIO DEL 2009

Artículo 214, párrafo 1 del artículo 1 y 217 del artículo 1 del IPRFE

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA Atlixco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: DE INICIO: 3 DE MAYO DE 2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE María Isabel Merlo Talavera

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS Particular: _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Modesta Delgado Juárez

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	\$ -	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		-
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		4,138.96
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 4,138.96	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
TOTAL		\$ 229,138.96



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)		
A) Gastos de propaganda		\$ -
Espectaculares	\$ -	
Cine	\$ -	
Páginas de Internet	\$ -	
Otros	\$ -	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 4,138.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ -
TOTAL		\$ 4,138.96

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 229,138.96	
EGRESOS		\$ 4,138.96
SALDO		\$ 225,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas) Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financieros del candidato) (OPCIONAL) María Elena Pérez Flores

FIRMA _____

FECHA 04 de junio del 2009

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
de la información contenida en el presente informe para efectos
de su aplicación ante el IFE, el 04 de junio del 2009
Art. 104, párrafo 2, 11, artículo 1 y 2 del Código del IPRC

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

XIV

CABECERA

Izúcar de matamoros

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Puebla

4. FECHAS:

DE INICIO:

3 DE MAYO DE 2009

HASTA EL

30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

Francisco Alberto Jiménez Merino

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS

Particular : 0

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Javier Filberto Guevara González

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

\$

225,000.00

En efectivo

\$ 225,000.00

En especie

\$ -

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo

\$ -

En especie

\$ -

3. Aportaciones del Candidato

En efectivo

\$ -

En especie

\$ 2,770.00

4. Aportaciones en especie

De militantes

\$ -

De simpatizantes

\$ 6,872.96

5. Rendimientos financieros

\$

-

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

\$

-

TOTAL

\$

234,642.96



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

\$

-

Espectaculares

\$ -

Cine

\$ -

Páginas de internet

\$ -

Otros

\$ -

B) Gastos de operación de campaña

\$

9,642.96

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$

-

TOTAL

\$

9,642.96

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 234,642.96

EGRESOS

\$ 9,642.96

SALDO

\$

225,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

Ing. Octavio West Silva

FIRMA

Octavio West Silva

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

Armando Hueya Onofre

FIRMA

FECHA

06 de Junio del 2009

De su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFEP.

**AF. FORMATO "IPC"- INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA Tehuacán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: DE INICIO: 3 DE MAYO DE 2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE María del Carmen Izaguirre Francos

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS Particular: _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Felipe de Jesús Soberón Espinosa

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$	225,000.00
En efectivo	\$	225,000.00	
En especie	\$	-	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
3. Aportaciones del Candidato			
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	3,796.68	
4. Aportaciones en especie			
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	4,042.08	
5. Rendimientos financieros		\$	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$	-
TOTAL		\$	232,838.76



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$	-
Espectaculares	\$	-	
Cine	\$	-	
Páginas de internet	\$	-	
Otros	\$	-	
B) Gastos de operación de campaña		\$	7,838.76
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$	-
TOTAL		\$	7,838.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u> 232,838.76 </u>	
EGRESOS	\$	<u> 7,838.76 </u>	
SALDO	\$		<u> 225,000.00 </u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

 Ing. Octavio West Silva

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financieros del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____

Octavio Guillermo West Silva
Miguel Angel Fernandez Izaguirre
04/06/2009
La presente información se encuentra en el expediente de la Unidad de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 inciso 1 del Código

**AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA Ajalpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: DE INICIO: 3 DE MAYO DE 2009 HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juljeta Octavla Marín Torres

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS Particular: _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Gonzalo Abril Cogque

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	\$ -	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 5,366.93	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 3,700.00	
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ -
TOTAL		\$ 234,066.93



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		\$ -
Espectaculares	\$ -	
Cine	\$ -	
Páginas de internet	\$ -	
Otros	\$ -	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 9,066.93
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ -
TOTAL		\$ 9,066.93

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 234,066.93	
EGRESOS		\$ 9,066.93
SALDO		\$ 225,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas) Ing. Octavio West Silva Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financieros del candidato) (OPCIONAL) Yolanda Flores López

FIRMA _____

FECHA 04/06/2009

[Handwritten signatures and scribbles over the bottom section of the form]

AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado Federal Distrito I (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 (2) CABECERA Cadereyta de Montes, Qro. (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Querétaro

4. FECHAS: De inicio 05 hasta el 30 de Mayo de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Prof. Magdaleno Muñoz González

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] (7) Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
MARIA GABRIELA URIBE RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ <u>225,000.00</u>
En efectivo	\$ <u>225,000.00</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	\$ <u>225,000.00</u>

Octavio Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información reportada del pre candidato para efectos de su primer periodo de campaña.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$ 200,008.00</u>
Espectaculares	_____
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	<u>\$ 200,008.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	<u>\$ 200,008.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 225,000.00</u>
EGRESOS	<u>\$ 200,008.00</u>
SALDO	<u>\$ 24,992.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

~~Octavio Guillermo West Salvo~~

FIRMA _____

~~La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del candidato (a) para efectos de su presentación ante el JRE, en términos de los artículos 10 y 11 de la Ley 1312 de 2009.~~

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____ (23)

C.P. M. TERESA ESMERALDA LANDEROS PEREA

FIRMA _____

FECHA 04 de Junio 2009

**AF. FORMATO "IPC" -INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: II _____ CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERÉTARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: J. JESÚS ANGELES NÁJERA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina (427) 2720888

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LIC. ANA ZIMRI RESÉNDIZ PULIDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	269,000.00
En efectivo	228,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato:	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie:	
De Militantes	30,000.00
De Simpatizantes	14,000.00
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	269,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	180,003.72
Páginas de internet	
Cine	
Espectaculares	
Otros	180,003.72
B) Gastos de operación de campaña	61,300.00
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	241,303.72

V. RESUMEN

INGRESOS	269,000.00	
EGRESOS		241,303.72
SALDO		27,696.28

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA *Octavio Guillermo West Silva*

FIRMA _____

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato): C.P. M. TERESA ESMERALDA LANDEROS PEREA

FIRMA _____

Fecha: 30 DE MAYO DE 2009

214. párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del CORPE.



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador 3 Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ CABECERA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERÉTARO
 4. FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALFREDO FRANCISCO LUGO OÑATE
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 3. TELEFONOS: Particular: _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARÍA GENOVEVA GONZÁLEZ ALVARADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	225,000.00
En efectivo	225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato:	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie:	
De Militantes	
De Simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:	
Páginas de Internet	
Cine	
Espectaculares	58,800.00
Otros	160,000.00
B) Gastos de operación de campaña	
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	218,800.00

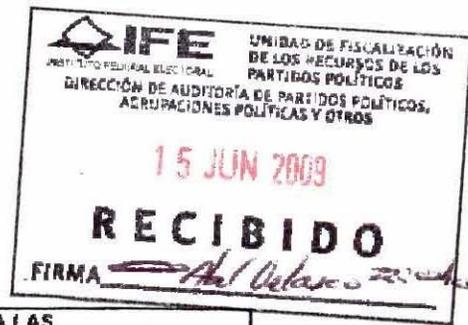
V. RESUMEN

INGRESOS	225,000.00	
EGRESOS		218,800.00
SALDO		6,200.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA Octavio Guillermo West Silva
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante Financiero del Candidato) ROSA MARÍA CAMARENA ENRIQUEZ
 FIRMA _____

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información **FECHA: 30 DE MAYO DE 2009** para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 3, 216 y 217 de la Ley del COFEP.



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ QUERÉTARO

4. FECHAS:
 De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: REGINALDO RIVERA DE LA TORRE

DOMICILIO DOM CONOCIDO: _____

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina 442 3847363

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DULCE PATRICIA ROQUE ALMAZO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	225,000.00
En efectivo	_____
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato:	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie:	_____
De Militantes	_____
De Simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	225,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda: /	124,847.45
Páginas de internet	_____
Clics	_____
Espectaculares	_____
Otros	124,847.45
B) Gastos de operación de campaña /	81,165.46
C) gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	206,012.91

V. RESUMEN

INGRESOS	225,000.00	
EGRESOS	206,012.91	
SALDO		18,987.09

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____

NOMBRE (Representante Financiero del Candidato) CP SOCORRO CABRERA SANDOVAL

FIRMA [Signature]

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del CIFE.

FECHA: 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

02

CABECERA 001

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO

4. FECHAS:

De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EUSEBIA DEL ROSARIO ORTIZ YELADAQUI

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED]

Oficina 83 39829

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LUIS GARCIA SILVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:

**MONTO (\$)
\$ 225,000.00**

En efectivo

\$ 225,000.00

En especie

2. Aportaciones de otros órganos del partido:

En efectivo

En especie

3. Aportaciones del candidato:

En efectivo

En especie

4. Aportaciones en especie:

De Militantes

De Simpatizantes

5. Rendimientos financieros

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

TOTAL



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

\$ 225,000.00

A) Gastos de propaganda:

Páginas de internet

Cine

Espectaculares

Otros

UTILITARIOS MULTIPLES

B) Gastos de operación de campaña

C) gastos en diarios, revistas y medios impresos

TOTAL

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 225,000.00

EGRESOS

\$ 225,000.00

SALDO

\$ 0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

DR. RIGOBERTO FAJARDO RUIZ

Octavio Guillermo Rest Silva

Yo presente suscribo por ley y a responsabilidad solidaria
la información recibida en el candidato (a) para efectos
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
214, párrafo 2, 216, párrafo 17 y artículo 1 del LOFPE.

FECHA

30 de mayo de 2009

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

15 JUN 2009

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado CABECERA EL FUERTE

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03-05-2009 de termino Hasta el 30 de mayo de 2009

RECIBIDO

FIRMA

[Signature]

22.0062

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR LARA SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina 016698931280

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NUBIA X. RAMOS CARVAJAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>225000</u>
En efectivo	<u>225000</u>	
En especie	<u>0</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0</u>
En efectivo	<u>0</u>	
En especie	<u>0</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0</u>
En efectivo	<u>0</u>	
En especie	<u>0</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>2090.91</u>
De militantes	<u>0</u>	
De simpatizantes	<u>2090.91</u>	
5. Rendimientos Financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		<u>227090.91</u>

IV. DESTINOS DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$149,074.50</u>
Espectaculares	<u>\$0.00</u>	
Cine	<u>0</u>	
Paginas de internet	<u>0</u>	
Otros	<u>149074.5</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>32290.91</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0</u>
TOTAL		<u>\$181,365.41</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>227090.91</u>	
EGRESOS		<u>\$181,365.41</u>
SALDO		<u>\$45,725.50</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA

NOMBRE (Responsable financiero del candidato)

FIRMA

[Signature]
Octavio Guillermo West Silva

ING. OCTAVIO WEST SILVA

La presente suscripción implica responsabilidad solidaria sobre la información contenida en el presente informe (R) Para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2 y 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFEP.

C.P. EDUARDO SALAZAR FIGUERA

FECHA **30 DE MAYO DE 2009**

AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado XXXX
- 2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO 02 CABECERA 01
- 3 ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA
- 4 FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

- 1 NOMBRE: ROLANDO ZUBIA RIVERA
- 2 DOMICILIO PARTICULAR: _____
- 3 TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: (668)8-15-13-85
- 4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: MARIA DEL SOCORRO CALDERON GUILLEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>\$ 225,000.00</u>
En efectivo	<u>\$ 225,000.00</u>
En especie	_____
2 Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3 Aportaciones del candidato	<u>3,842.67</u>
En efectivo	_____
En especie	<u>3,842.67</u>
4 Aportaciones en especie	<u>9,629.02</u>
De militantes	_____
De simpatizantes	<u>9,629.02</u>
5 Rendimientos financieros	_____
6 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	<u>\$ 238,471.69</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda	<u>\$ 61,193.57</u>
Espectaculares	<u>\$ 47,721.88</u>
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	<u>13,471.69</u>
B) Gastos de operación de campaña	_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
TOTAL	<u>\$ 61,193.57</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 238,471.69</u>	
EGRESOS	<u>\$ 61,193.57</u>	
SALDO		<u>\$ 177,278.12</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: ING. OCTAVIO WEST SILVIA *Octavio West Silvia*

FIRMA: *Octavio West Silvia*

NOMBRE: JOSE DEMIAN OSUNA GASTELUM *Jose Demian Osuna Gastelum*

FIRMA: *Jose Demian Osuna Gastelum* FECHA: 02 DE JUNIO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 03 CABECERA 015

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03-05-2009 de termino Hasta el 30 de mayo de 2009



15 JUN 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROLANDO BOJORQUEZ GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR CONOCIDO _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina 016877611474

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA DEL CARMEN CASILLAS ALVARADO

RECIBIDO
FIRMA *Abel Velasco*

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			225000
En efectivo	225,000.00		
En especie	0		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0
En efectivo	0		
En especie	0		
3. Aportaciones del candidato			0
En efectivo	0		
En especie	0		
4. Aportaciones en especie			10657.07
De militantes	7397.71		
De simpatizantes	3259.36		
5. Rendimientos Financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			
TOTAL			235657.07

IV. DESTINOS DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		127862.97
Espectaculares	0	
Cine	0	
Paginas de internet	0	
Otros	127862.97	
B) Gastos de operación de campaña		33387.07
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		17250
TOTAL		178500.04

V. RESUMEN

INGRESOS	235657.07	
EGRESOS		178500.04
SALDO		\$57,157.03

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

ING. OCTAVIO WEST SILVA

FIRMA

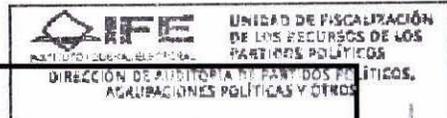
NOMBRE (Responsable financiero del candidato)

FIRMA

FECHA 30 DE MAYO DE 2009

114, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE

**A. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA Alfonso Velasco

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado XXX
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 04 CABECERA 11
 3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA
 4. FECHAS: De inicio 03-05-2009 de termino Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE DIVA HADAMIRA GASTELUM BAJO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina 01 687 87 290 90
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSENDO CAMACHO LUQUE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	\$ 3,341.03
En efectivo	
En especie	\$ 3,341.03
4. Aportaciones en especie	\$ 4,624.38
De militantes	
De simpatizantes	\$ 4,624.38
5. Rendimientos Financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$ 232,965.41

IV. DESTINOS DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 94,544.20
Espectaculares	\$
Cine	
Paginas de Internet	
Otros	\$ 94,544.20
B) Gastos de operación de campaña	\$ 7,965.41
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	\$ 102,509.61

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 232,965.41	
EGRESOS		\$ 102,509.61
SALDO		\$ 130,455.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Octavio Guillermo West Silva

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA

FIRMA _____

NOMBRE: MA. CECILIA GONZALEZ LUNA

FIRMA [Firma]

FECHA: 30 DE MAYO DE 2009

**AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL (PRI)

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA:

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

PRESIDENTE DE LA REPUBLICA _____ SENADOR _____ DIPUTADO **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 05 CABECERA COLIACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: DE INICIO 03 DE MAYO HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AARÓN INZAR LÓPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 014667-7127706.

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) REYNA ARACELI TIRADO GALVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		225,000.00
EN EFECTIVO	<u>225,000.00</u>	
EN ESPECIE		
2. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO		
EN EFECTIVO		
EN ESPECIE		
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO		
EN ESPECIE		
4. APORTACIONES EN ESPECIE		5306.77
DE MILITANTES		
DE SIMPATIZANTES	<u>5306.77</u>	<u>Octavio Guillermo West Silva</u>
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

El presente suscripción no implica responsabilidad alguna por parte de la Unidad de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros, en caso de no presentarse con anterioridad al E. en el momento de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 2 del COFPE.

6. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (ART. 10.3)		
TOTAL	230306.77	230,306.77

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
A) GASTOS DE PROPAGANDA		56,850.00
ESPECTACULARES	21,850.00	
CINE		
PAGINAS DE INTERNET		
OTROS	35,000.00	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		15,306.77
C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		7,741.80
TOTAL		79,898.57

V. RESUMEN		
INGRESOS	230,306.77	
EGRESOS		79,898.57
SALDO		150,408.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<p>ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</p>  <p>LIC. MA. DOLORES VEGA CHAVEZ RESPONSABLE FINANCIERO DEL CANDIDATO</p>	<p>Octavio Guillermo West Silva</p> <p>El presente es un documento que implica responsabilidad solidaria sobre la información contenida del presente informe, el cual se dio al presentarse por el FE en términos de los artículos 214, párrafo 1, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOFPEL</p> <p>30 DE MAYO DE 2009.</p>

**AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 06 CABECERA Mazatlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 03-05-2009 de termino Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Germán Contreras García

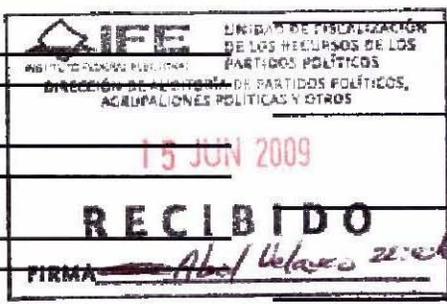
2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina 6671310699

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Lic. Araceli Millán Velarde

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$225,000.00
En efectivo	\$225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	0
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	0
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$225,000.00



IV. DESTINOS DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$102,453.90
Espectaculares	
Cine	
Paginas de Internet	
Otros	\$102,453.90
B) Gastos de operación de campaña	\$10,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	\$112,453.90

V. RESUMEN

INGRESOS	\$225,000.00	
EGRESOS		\$68,501.13
SALDO		\$156,498.87

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

ING. OCTAVIO WEST SILVA

FIRMA

NOMBRE Marcela Bernal

FIRMA

FECHA: 30 DE MAYO DE 2009

AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado xxxx
 2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO 07 CABECERA 06
 3 ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA
 4 FECHAS: De inicio 03 de mayo hasta el 30 de mayo de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

- 1 NOMBRE: OSCAR JAVIER LARA ARECHIGA
 2 DOMICILIO PARTICULAR: _____
 3 TELEFONOS: PARTICULAR: _____ OFICINA: (867) 2620052
 4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: PAOLA MONCAYO LEYVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>\$ 225,000.00</u>
En efectivo	<u>\$ 225,000.00</u>
En especie	_____
2 Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3 Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4 Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5 Rendimientos financieros	_____
6 Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	<u>\$ 225,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda	<u>\$ 145,261.75</u>
Espectaculares	<u>\$ 35,850.00</u>
Cine	_____
Páginas de internet	<u>23,000.00</u>
Otros	<u>86,611.75</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>19,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>53,186.93</u>
TOTAL	<u>\$ 217,448.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 225,000.00</u>	
EGRESOS		<u>\$ 217,448.68</u>
SALDO		<u>\$ 7,551.32</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE OCTAVIO WEST SILVIA:

FIRMA:

NOMBRE: JUAN MANUEL VEGA ARELLANO

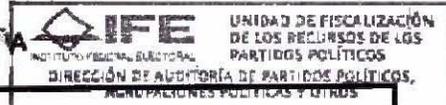
FIRMA:

FECHA: 02 DE JUNIO DE 2009

Octavio Guillermo West Silvia

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 por la información recibida del pre-candidato (a) para efectos
 de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIPE.

**FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



16 JUNI 2009

RECIBIDO

FIRMA Abel Celso 22/06/09

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 09 CABECERA MAZATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03-05-2009 de termino Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL GARCIA GRANADOS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIBEL CHOLLET

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225,000.00
En efectivo	225,000.00
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	7436
En efectivo	_____
En especie	7436
4. Aportaciones en especie	0
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos Financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	232,436.00

IV. DESTINOS DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	144,157.57
Espectaculares	\$ _____
Cine	_____
Paginas de internet	_____
Otros	144,157.57
B) Gastos de operación de campaña	30000
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	25300
TOTAL	199,457.57

V. RESUMEN

INGRESOS	232,436.00	_____
EGRESOS	_____	199,457.57
SALDO	_____	\$32,978.43

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) ING. OCTAVIO WEST SILVA
Octavio Guillermo West Silva

FIRMA _____

NOMBRE (Responsable financiero del candidato) CARLOS ORLANDO HERNANDEZ PATINO
Carlo Orlando Hernandez Patino

FIRMA _____

FECHA: 30 DE MAYO DE 2009
30 de mayo de 2009, para el artículo 11, 217 párrafo 1 del COPIFE.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

16

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 (2) CABECERA Matehuala (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosí, S.L.P. (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alfonso Juventino Nava Díaz (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina (488) 882 5405 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>\$ 200,000.00</u> (8)
En efectivo	<u>\$ 200,000.00</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u> (9)
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u> (10)
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u> (11)
De militares	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u> (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u> (13)
TOTAL	<u>\$ 200,000.00</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$ 69,608.00</u> (15)
Espectaculares	\$ _____
Cine	_____
Páginas de Internet	_____
Otros	<u>\$ 69,608.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$ 22,050.00</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>\$ 11,960.00</u> (17)
TOTAL	<u>\$ 103,618.00</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 200,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 103,618.00 (20)
 SALDO \$ 96,382. = (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Sandra G. Estrada M. (23)
 FIRMA [Signature] (23) FECHA 30 de Mayo de 2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA Salidad de G. Sanchez (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosi (3)

4. FECHAS: De inicio 03 hasta e 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Epidio Gerardo Salinas Galarza (5)

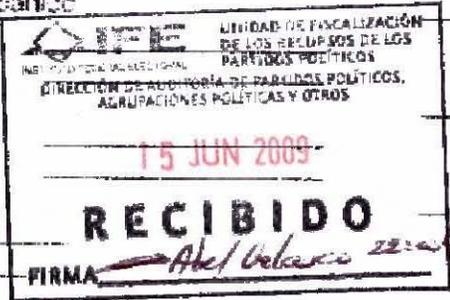
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS Particular _____ (7) Oficina 8547580 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Jose Isabel Rodriguez Ruiz (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00	(9)
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(10)
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)		(13)
TOTAL	225,000.00	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	\$ 25,520.50	(15)
Espectaculares		
Cine		
Páginas de internet		
Otros	25,520.50	
B) Gastos de operación de campaña	122,854.10	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	143,374.30	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	(19)
EGRESOS	\$ 143,374.30	(20)
SALDO	\$ 81,625.70	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Luis Daniel Palacios de Santiago (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) _____ (23)

FIRMA _____ (23)

FECHA 30 de Mayo del 2009 (24)

La información facilitada por el prestatario de servicios para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 1, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado ✓ (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III (2) CABECERA Rioverde (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosí (3)
 4. FECHAS: De inicio 3/5 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Salvador Rivera Castellón (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina (487) 106-03-16 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Elsa Leticia Urbidagón (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>\$225'000.00</u> (8)
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ (9)
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	_____ (10)
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	_____ (11)
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	<u>\$225'000.00</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$208'152.50</u> (15)
Espectaculares	\$ _____
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña	_____ (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	<u>\$208'152.50</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$225'000.00 (19)
 EGRESOS \$208'152.50 (20)
 SALDO \$16'847.50 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) María Heriberto Rivera Castellón (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL (23)
 FIRMA _____ (23)
 FECHA _____ (24)

SLP DIV 02

AL 30 DE MAYO DE _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

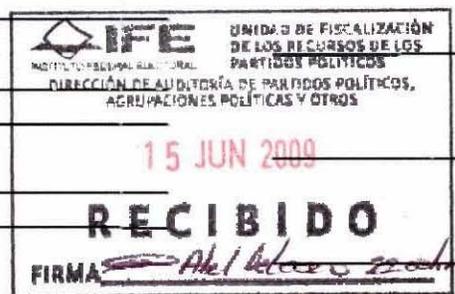
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado Federal (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV (2) CABECERA cd. Valles (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ (3)
 4. FECHAS: De inicio 3 Mayo (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Delia Guadalupe Coronado (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 4813818734 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Elio Rodriguez Lopez (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225 000.00</u>	(8)
En efectivo _____		
En especie _____		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		(9)
En efectivo _____		
En especie _____		
3. Aportaciones del candidato		(10)
En efectivo _____		
En especie _____		
4. Aportaciones en especie		(11)
De militantes _____		
De simpatizantes _____		
5. Rendimientos financieros _____		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) _____		(13)
TOTAL	<u>225 000.00</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (15)
Espectaculares \$ _____	
Cine _____	
Páginas de internet _____	
Otros _____	
B) Gastos de operación de campaña	<u>13 229.90</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	<u>13 229.90</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225 000.00 (19)
 EGRESOS \$ 13 229.90 (20)
 SALDO \$ 211 770.10 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Ma. Virginia Guerrero (23)

Octavio Guillermo West Silva

AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado Federal (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 05 (2) CABECERA San Luis Potosí (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosí (3)

4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Fernando Silva Nieto (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Luis Gerardo Albarran (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 225,000.00	(8)
En efectivo	\$ 225,000.00		
En especie			
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
En efectivo			
En especie			
3. Aportaciones del candidato			
En efectivo			
En especie			
4. Aportaciones en especie			
De militantes			
De simpatizantes			
5. Rendimientos financieros			(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)			(13)
TOTAL		\$ 225,000.00	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		\$ -	(15)
Espectaculares	\$ -		
Cine			
Páginas de internet			
Otros			
B) Gastos de operación de campaña			(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			(17)
TOTAL		\$ -	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)

EGRESOS \$ - (20)

SALDO \$ 225,000.00 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) José Alberto Tobias (23)

FIRMA _____ (23)

FECHA 01/06/2009 (24)

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Revolucionario Institucional

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado Federal (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 06 (2) CABECERA San Luis Potosí (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosí (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alma Ruth Castillo Zúñiga (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Angelica Garcia Ramirez (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>\$ 225,000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>\$ 225,000.00</u>	
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	_____	
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros	_____	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____	(13)
TOTAL	<u>\$ 225,000.00</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>\$ 88,284.59</u>	(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Páginas de internet	_____	
Otros	<u>88,284.59</u>	
B) Gastos de operación de campaña	_____	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	(17)
TOTAL	<u>\$ 88,284.59</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 88,284.59 (20)
 SALDO \$ 136,715.41 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Estavio Guillermo West Silva

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) Tamara Alfaro Tobias (23)
 FIRMA _____ (24)

SLP 0-07 09

AF. FORMATO "IPC" -INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 31 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

DISTRITO ELECTORAL NUMERO 07 CABECERA TAMAZUNCHALE, SLP

ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

FECHAS: De inicio 03 hasta el 31 de Mayo de 2009

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUJACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA: *[Signature]*

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO:

NOMBRE: PROFR. SABINO BAUTISTA CONCEPCION

DOMICILIO PARTICULAR [Redacted]

TELEFONOS: Particular: [Redacted] Oficina: 0454441887248

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO(\$)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>245,000.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
Aportaciones de otros del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL:	<u>245,000.00</u>

~~El presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
de la información recibida del candidato (a) para efectos
de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE~~

**AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IFE
 UNIDAD DE FISCABILIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *Abel Delgado*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO **REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador(s) _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO FEDERAL ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA SAN LUIS RIO COLORADO (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 03/05/2009 HASTA: 30/05/2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. NOMBRE CARLOS DANIEL FERNANDEZ GUEVARA (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA (662) 213.93.96 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCELA LOPEZ CASTRO (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité EJECUTIVO NACIONAL	<u>225,000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>	
En especie	<u>-</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido	<u>-</u>	(9)
En efectivo	<u>-</u>	
En especie	<u>-</u>	
3. Aportaciones del Candidato	<u>-</u>	(10)
En efectivo	<u>-</u>	
En especie	<u>-</u>	
4. Aportaciones en especie	<u>-</u>	(11)
De militantes	<u>-</u>	
De simpatizantes	<u>-</u>	
5. Rendimientos financieros	<u>-</u>	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>-</u>	(13)
TOTAL	<u>225,000.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A. Gastos de propaganda	<u>336,369.50</u>	(15)
Espectaculares	<u>205,442.00</u>	
Cine	<u>-</u>	
Paginas de Internet	<u>-</u>	
Otros	<u>130,927.50</u>	
B. Gastos de Operación de Campaña	<u>-</u>	(16)
C. Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>-</u>	(17)
TOTAL	<u>336,369.50</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>225,000.00</u>	(19)
EGRESOS	<u>336,369.50</u>	(20)
SALDO	<u>- 111,369.50</u>	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (22)
Octavio Guillermo Weber Silva FIRMA

2. NOMBRE (representante financiero del pre candidato) (23)
MARLENNE PACHECO MONGE FIRMA *Marlene Lopez Pacheco M.*

FECHA: 30 de Mayo de 2009

AF. FORMATO "IPC" -INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 (2) **CABECERA** 1 (2)
3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA (3)
4. FECHAS: De inicio 30/05/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1. NOMBRE Miguel Ernesto Poupa Corvelca (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 6313143151 (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MONICA VALACIO GARCIA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	MONTO (\$) ^{en}	(8)
En efectivo _____	<u>225,000</u>	
En especie _____		
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		(9)
En efectivo _____		
En especie _____		
3. Aportaciones del candidato:		(10)
En efectivo _____		
En especie _____		
4. Aportaciones en especie:		(11)
De militantes _____		
De simpatizantes _____		
5. Rendimientos financieros _____		(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) _____		(13)
TOTAL	<u>225,000</u>	(14)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA Abel Belasco

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda:	MONTO (\$) ^{en}	(15)
Espectaculares _____	<u>220,778.48</u>	
Cine _____		
Páginas de internet _____		
Otros _____	<u>133,928.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña _____		(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos _____		(17)
TOTAL	<u>220,778.48</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 225,000.00</u>	(19)
EGRESOS	<u>\$ 220,778.48</u>	(20)
SALDO	<u>\$ 4,221.52</u>	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____ (23)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) Reca For Pappa G. (24)

FIRMA _____ (25) **FECHA** 30/05/09 (24)

La presente descripción no incluye los gastos de publicidad y otros gastos de campaña que se realicen en efectivo.
 Se debe presentar ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2; 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIDE.

2

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III (2) CABECERA HERMOSILLO (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA (3)

4. FECHAS: De inicio 03/MAY/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009. (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERNESTO DE LUCAS HOPKINS (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina (862) 1187470 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CECILIA ENCINAS (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>\$225,000.00</u> (8)
En efectivo	<u>\$225,000.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u> (9)
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u> (10)
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u> (11)
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u> (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u> (13)
TOTAL	<u>\$225,000.00</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$171,012.23</u> (15)
Espectaculares	<u>\$ 38,857.48</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>132,354.75</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$42,183.50</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u> (17)
TOTAL	<u>\$213,195.73</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>225,000.00</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>213,195.73</u> (20)
SALDO	\$ <u>11,804.27</u> (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Salva (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) SERGIO ARTURO PAWLOVICH ESCALANTE (23)

FIRMA Sergio A. Pawlovich (23) FECHA 05 DE JUNIO DE 2009 (24)

Unidad de Fiscalización de Recursos de los Partidos Políticos
 Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Acreditaciones Políticas y Otros
 Calle de la Solidaridad 215, apartado 215, apartado 216 y 217, apartado 217 del COPIPE.

**AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador(2) _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: IV CABECERA GUAYMAS (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA (3)

4. FECHAS DE INICIO: 03/05/2009 HASTA: 30/05/2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. NOMBRE JOSE LUIS LEON PEREA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA 622 22 21133 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PATRICIA CALLES VILLEGAS (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité EJECUTIVO NACIONAL		<u> 225,000.00 </u>	(8)
En efectivo	<u> 225,000.00 </u>		
En especie	<u> - </u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
En efectivo	<u> - </u>		
En especie	<u> - </u>		
3. Aportaciones del Candidato			
En efectivo	<u> - </u>		
En especie	<u> - </u>		
4. Aportaciones en especie			
De militantes	<u> - </u>		
De simpatizantes	<u> - </u>		
5. Rendimientos financieros		<u> - </u>	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		<u> - </u>	(13)
TOTAL		<u> 225,000.00 </u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A. Gastos de propaganda		<u> 131,097.64 </u>	(15)
Espectaculares	<u> 14,347.40 </u>		
Cine	<u> - </u>		
Paginas de Internet	<u> - </u>		
Otros	<u> 116,750.24 </u>		
B. Gastos de Operación de Campaña		<u> - </u>	(16)
C. Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u> - </u>	(17)
TOTAL		<u> 131,097.64 </u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u> 225,000.00 </u>	(19)
EGRESOS	<u> 131,097.64 </u>	(20)
SALDO	<u> 93,902.36 </u>	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)
 Octavio Guillermo West Silva
 En presente suscripción asumo la responsabilidad solidaria
 de la información recibida en FIRMAS para efectos de
 presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 113, párrafo 1, 125 párrafo 1 y 127 párrafo 1 del COFPE.

2. NOMBRE (representante financiero del precandidato) (23)
 FERNANDO DUEÑAS RIVERA

FIRMA

FECHA: 5 de Junio de 2009

AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V (2) CABECERA HERMOSILLO (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 MAY/09 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL IGNACIO MALORO ACOSTA GUTIERREZ (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUZ MIREYA FRANCO HERNANDEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>\$225,000.00</u> (8)
En efectivo	<u>\$225,000.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u> (9)
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u> (10)
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u> (11)
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u> (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		<u>0.00</u> (13)
TOTAL		<u>\$225,000.00</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$353,348.74</u> (15)
Espectaculares	<u>\$ 142,483.86</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>210,864.87</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$23,500.00</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u> (17)
TOTAL		<u>\$376,848.74</u> (18)

V. RESÚMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 376,848.74 (20)
 SALDO \$ -151,848.74 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillot Mont Silva (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) MARIA FERNANDA RIVAS HUERTA (23)
 FIRMA *Maria Fernanda Rivas Huerta* (23) FECHA 06 DE JUNIO DE 2009 (24)

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 06 (2) CABECERA CAJEME (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROGELIO MANUEL DIAZ BROWN RAMSBURGH (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 6444155749 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA TERESA CARABEO GALINDO (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>	
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	_____	
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros	_____	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____	(13)
TOTAL	<u>225,000.00</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>188,202.63</u>	(15)
Espectaculares	<u>\$ 188,202.63</u>	
Cine	_____	
Páginas de internet	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de campaña	<u>9,075.00</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	(17)
TOTAL	<u>197,277.63</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 225,000.00</u>	(19)
EGRESOS	<u>\$ 197,277.63</u>	(20)
SALDO	<u>\$ 27,722.37</u>	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Guillermo West Silva (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) JOSE ALFONSO RAMOS BOUR (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 04 DE JUNIO DE 2009 (24)

**AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 07 (2) CABECERA NAVOJOA (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA (3)
 4. FECHA: De inicio 3 (4) Hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PROFR. ONESIMO MARISCALES DELGADILLO (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular: _____ (7) Oficina: _____ (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PROFRA. PATRICIA ELENA AMARILLAS URIAS (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>225,000.00</u> (8)
En efectivo	225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros organos del Partido		0.00 (9)
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00 (10)
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00 (11)
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00 (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art.10,3)		0.00 (13)
TOTAL		<u>225,000.00</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>157,747.95</u> (15)
Espectaculares	\$ 39,987.95	
Cines	0.00	
Paginas de internet	0.00	
Otros	117,760.00	
B) Gastos de operación de campaña		15,250.00 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		30,000.00 (17)
TOTAL		<u>202,997.95</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00 (19)
 EGRESOS \$ 202,997.95 (20)
 SALDO \$ 22,002.05 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas): Octavio Guillermo West Silva (22)
 FIRMA: _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del Candidato) (OPCIONAL): DORELY SANTI RAMIREZ (23)
 FIRMA: DORELY SANTI RAMIREZ (23) FECHA: MAYO 30, 2009 (24)

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 (2) **CABECERA** Macuspana (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco (3)

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo de 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Antonio Aysa Bernat (5)

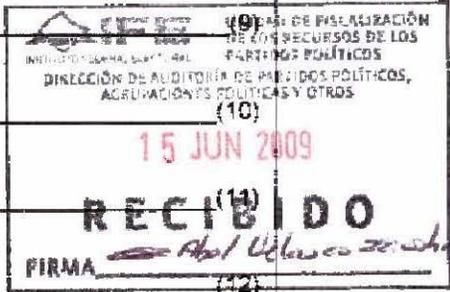
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Anahi Lastri Falcon (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>256,640.63</u>	(8)
En efectivo _____	<u>225,000.00</u>	
En especie _____		
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo _____		
En especie _____		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo _____		
En especie _____	<u>31,640.63</u>	
4. Aportaciones en especie		
De militantes _____		
De simpatizantes _____		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL	<u>256,640.63</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>67,459.00</u>	(15)
Espectaculares \$ _____		
Cine _____		
Páginas de internet _____		
Otros _____	<u>67,459.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña	<u>52,700.81</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL	<u>120,159.81</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 256,640.63 (19)

EGRESOS \$ 120,159.81 (20)

SALDO \$ 136,480.82 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) ING ABELARDO CABRALES ABREU (23)

FIRMA _____ (23) **FECHA** 30 de Mayo de 2009 (24)

El presente informe fue elaborado de acuerdo a la información proporcionada por el candidato y el comité de campaña, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 02 (2) CABECERA Cardenas (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco (3)

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo de 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria Estela de la Fuente Dacud (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (5)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Eladio de la Cruz Maldonado (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u>	(8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>	
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	_____	
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros	_____	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____	(13)
TOTAL	<u>225,000.00</u>	(14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>0</u>	(15)
Espectaculares	\$ _____	
Cine	_____	
Páginas de internet	_____	
Otros	\$ _____	
B) Gastos de operación de campaña	_____	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	(17)
TOTAL	<u>0</u>	(18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>225,000.00</u>	(19)	
EGRESOS	\$ _____	0	(20)
SALDO	\$ <u>225,000.00</u>	(21)	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA Octavio Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) C.P. HECTOR NOE GALLEGOS RAMIREZ (23)

FIRMA _____ (23) FECHA 30 de Mayo de 2009 (24)

Este informe se presenta en cumplimiento de lo establecido en el artículo 114, párrafo 1; 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 03 (2) CABECERA Comalcalco (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco (3)

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo de 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Arquimedes Oramas Vargas (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED] (6)

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] (7) Oficina [REDACTED] (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Ingrid Margarita Rosas Pantoja (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u> (8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	<u>225,000.00</u> (14)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>165,600.00</u> (15)
Espectaculares	\$ <u>87,850.00</u>
Cine	_____
Páginas de internet	_____
Otros	\$ <u>97,750.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	_____ (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	<u>165,600.00</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>225,000.00</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>165,600.00</u> (20)
SALDO	\$ <u>59,400.00</u> (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA Octavio Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) L.A.E. LUIS ARTURO SANCHEZ GOMEZ (23)

FIRMA _____ (23) FECHA 30 de Mayo de 2009 (24)

El presente documento se elaboró en términos de los artículos 217 párrafo 2, 218 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIPE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA Abel Delacruz 22/06/09

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 04 (2) CABECERA Centro (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco (3)

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo de 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Amalin Yabur Eifas (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONOS. Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Rafael Isaac Méndez Fernández (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u> (8)
En efectivo <u>225,000.00</u>	
En especie _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ (9)
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones del candidato	_____ (10)
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones en especie	<u>43,044.75</u> (11)
De militantes <u>43,044.75</u>	
De simpatizantes _____	
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	<u>268,044.75</u> (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>79,017.70</u> (15)
Espectaculares \$ <u>40,000.00</u>	
Cine _____	
Páginas de internet _____	
Otros \$ <u>39,017.70</u>	
B) Gastos de operación de campaña	<u>47,665.09</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	<u>126,682.79</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>268,044.75</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>126,682.79</u> (20)
SALDO	\$ <u>141,361.96</u> (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA Guillermo West Silva (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) LIC. HERLINDO SILVÁN HERNÁNDEZ (23)

FIRMA _____ (23) FECHA 30 de Mayo de 2009 (24)

El presente se presentó ante el IFE en cumplimiento de los artículos 114, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.

AF. FORMATO "IPC" - INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *Abel Delacruz*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 05 (2) CABECERA Paraiso (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco (3)

4. FECHAS. De inicio 03 de Mayo de 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Nicolás Carlos Bellizá Aboaf (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONOS. Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Elsy del Carmen Magaña Madrigal (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225,000.00 (8)
En efectivo \$ <u>225,000.00</u>	
En especie _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ (9)
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones del candidato	\$ <u>17,535.70</u> (10)
En efectivo _____	
En especie \$ <u>17,535.70</u>	
4. Aportaciones en especie	\$ <u>14,691.95</u> (11)
De militantes \$ <u>14,691.95</u>	
De simpatizantes _____	
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	<u>257,227.65</u> (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____ (15)
Espectaculares _____	
Cine _____	
Páginas de internet _____	
Otros _____	
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>32,227.65</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	\$ <u>32,227.65</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>257,227.65</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>32,227.65</u> (20)
SALDO	\$ <u>225,000.00</u> (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA (22)

FIRMA *Octavio Guillermo West Silva* (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) JOSE GUADALUPE VILLEGAS GIMENEZ (23)

FIRMA *Jose Guadalupe Villegas Jimenez* (23) FECHA 30 de Mayo de 2009 (24)

Presentación ante el IFE. En términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 de LOFIPE.

AF. FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA Abel delgado 22/06/09

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 06 (2) CABECERA Centro (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco (3)
 4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo de 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José del Pilar Cordova Hernandez (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
 3. TELÉFONOS: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Miguel Cachón Alvarez (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225.000.00 (8)
En efectivo \$ <u>225.000.00</u>	
En especie _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	(9)
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones del candidato	(10)
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones en especie	(11)
De militantes _____	
De simpatizantes _____	
5. Rendimientos financieros	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	(13)
TOTAL	225.000.00 (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	209.530.00 (15)
Espectaculares \$ <u>11.500.00</u>	
Cine _____	
Páginas de internet _____	
Otros \$ <u>198.030.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	(17)
TOTAL	\$ 209.530.00 (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>225.000.00 (19)</u>	
EGRESOS	\$ <u>209.530.00 (20)</u>	
SALDO		\$ <u>15.470.00 (21)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) C.P. MISAEL NAREZ FIGUEROA (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 30 de Mayo de 2009 (24)

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria por la información recibida del prestatario del para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL (PRI)

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado ✓ (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I (2) CABECERA NUEVO LAREDO (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS (3)
 4. FECHAS: De inicio 3 MAYO 2009 (4) de término 30 MAYO 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE CRISTABELL ZAMERA CABRERA (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONO Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADOLED VICTOR GARCIA JIMENEZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		MONTO (\$)
En efectivo	<u>\$ 225,000</u>	<u>\$ 225,000</u> (8)
En especie	_____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)		_____ (13)
TOTAL		<u>\$ 225,000</u> (14)

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009 (10)
RECIBIDO
 FIRMA Abel Delgado Jarama (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		MONTO (\$)
Páginas de internet	\$ _____	<u>\$ 92,925</u> (15)
Cine	_____	
Espectaculares	<u>30,250</u>	
Otros	<u>62,675</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,000</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>114,334.99</u> (17)
TOTAL		<u>211,259.99</u> (18)

V. RESUMEN
 INGRESOS \$ 225,000 (19)
 EGRESOS \$ 211,259.99 (20)
 SALDO \$ 13,740.01 (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) HUGO MUZZA GARZA (23)
 FIRMA [Firma] (23)
 OBSERVACION: Se da presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOFPE.

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009.

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *Abel Ceballos 22/06/09*

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado Federal X (1)

2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO II (2) CABECERA REYNOSA (2)

3.- ENTIDADE FEDERATIVA TAMAULIPAS (3)

4.- FECHAS: De inicio 3 DE MAYO (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.-

NOMBRE JESUS EVERARDO VILLARREAL SALINAS (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 899-9221617 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA FELICITAS GARCIA DAVILA (5)

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u> (8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>
En especie	_____
2.- Aportaciones de otros organos del partido	_____ (9)
En efectivo	_____
En especie	_____
3.- Aportaciones del candidato	_____ (10)
En efectivo	_____
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	<u>27,000.00</u> (11)
De militantes	_____
De simpatizantes	<u>27,000.00</u>
5.- Rendimientos financieros	_____ (12)
6.- Transferencias de recursos no federales (art.10.3)	_____ (13)
TOTAL	<u>252,000.00</u> (14)

IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>143,825.00</u> (15)
Espectaculares	<u>60,500.00</u>
Cine	_____
Paginas de Internet	<u>3,250.00</u>
Otros	<u>80,075.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>52,000.00</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>15,000.00</u> (17)
TOTAL	<u>210,825.00</u> (18)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>252,000.00</u> (19)	
EGRESOS	<u>210,825.00</u> (20)	
SALDO		<u>41,175.00</u> (21)

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL) JESUS ESCOBAR CANTU (23)

FIRMA _____ (23) FECHA 05 DE JUNIO 2009 (24)

214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOFPE.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado x (1)
 2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV (2) CABECERA MATAMOROS (2)
 3.- ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS (3)
 4.- FECHAS De inicio 3 DE MAYO DE 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.-
 NOMBRE BALTAZAR MANUEL HINOJOSA OCHOA (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
 3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina (888) 149 06 42 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA ALEJANDRINA MOLINA PEREZ (5)

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTOS (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 225,000.00 (8)
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	_____	
2.- Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3.- Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4.- Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5.- Rendimientos financieros		(12)
6.- Transferencias de recursos no federales (art.10.3)		(13)
TOTAL		\$ 225,000.00 (14)



IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTOS (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 152,600.00 (15)
Espectaculares	\$ 19,800.00	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	\$ 132,800.00	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 14,520.00 (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		(17)
TOTAL		\$ 167,120.00 (18)

V.- RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00 (19)	
EGRESOS		\$ 167,120.00 (20)
SALDO		\$ 57,880.00 (21)

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA (22)
 FIRMA [Signature] (22)
 NOMBRE (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL) SERGIO MARTINEZ GONZALEZ (23)
 FIRMA [Signature] (23) FECHA 6 DE JUNIO DE 2009 (24)

20051

AE. FORMATO "IC"- INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 PRESIDENTE DE LA REPUBLICA SENADOR DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ Y CABECERA VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 MAYO 2009 (4) De término 30 DE MAYO 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO TORRE CANTU

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ OFICINA (834) 31-553-10

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MORELOS JAIME CARLOS CANSECO GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En especie	
En efectivo	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$225,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$63,102.50
Páginas de internet	
Cine	
Espectaculares	
Otros	\$63,102.50
B) Gastos de operación de campaña	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	\$63,102.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	
EGRESOS	\$ 63,102.50	
SALDO		\$161,897.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) LIC. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA
 FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) CP BERNARDO MATA VELAZCO
 FIRMA Bernardo Mata V. FECHA : 04 DE JUNIO DE 2009

La presente declaración implica responsabilidad solidaria de su presentación ante el IFE en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado FEDERAL X (1)
2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ VI (2) CABECERA _____ MANTE _____ (2)
3.- ENTIDADES FEDERATIVAS _____ TAMAULIPAS _____ (3)
4.- FECHAS: De inicio 3 DE MAYO (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1.-
NOMBRE LUIS ALEJANDRO GUEVARA COBOS (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)
3. TELEFONOS: Particular _____ (7) Oficina 831-23-4-2936 (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SERGIO GUAJARDO MALDONADO (5)

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)	
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>\$225,000.</u>	(8)
En efectivo	<u>\$225,000.</u>	
En especie	_____	
2.- Aportaciones de otros organos del partido	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3.- Aportaciones del candidato	_____	
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4.- Aportaciones en especie	_____	
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5.- Rendimientos financieros	_____	(12)
6.- Transferencias de recursos no federales (art.10.3)	_____	(13)
TOTAL	<u>\$225,000.</u>	(14)



IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)	
A) Gastos de propaganda	<u>\$57,000.</u>	(15)
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	<u>\$2,000.</u>	
Otros	<u>\$55,000.</u>	
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$80,000.</u>	(16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	(17)
TOTAL	<u>\$137,000.</u>	(18)

V.- RESUMEN

INGRESOS	<u>\$225,000.</u>	(19)
EGRESOS	<u>\$137,000.</u>	(20)
SALDO	<u>\$88,000.</u>	(21)

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACION
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA (22)
FIRMA _____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) NORBERTO ESTRADA GUTIEREZ (23)
FIRMA _____ (23)
FECHA 5 JUNIO DEL 2009 (24)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

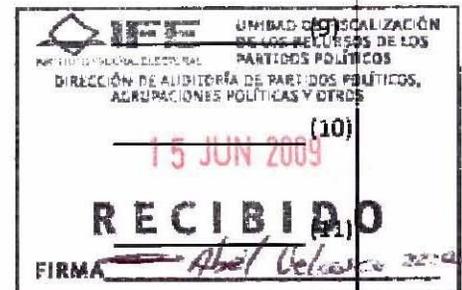
Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado x (1)
 2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII (2) CABECERA MADERO (2)
 3.- ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS (3)
 4.- FECHAS: De inicio 3 DE MAYO DE 2009 (4) hasta el 30 de Mayo de 2009 (4)

II.- IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1.-
 NOMBRE FRANCISCO JAVIER GIL ORTIZ (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
ALTAMIRA TAMPS. (6)
 3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] (7) Oficina (833) 264 03 89 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ESDRAS ROMERO VEGA (5)

III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTOS (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ 225,000.00 (8)
En efectivo	\$ 225,000.00
En especie	_____
2.- Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3.- Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____ (12)
6.- Transferencias de recursos no federales (art.10.3)	_____ (13)
TOTAL	\$ 225,000.00 (14)



IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTOS (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 115,000.00 (15)
Espectaculares	_____
Cine	_____
Paginas de Internet	_____
Otros	\$ 115,000.00
B) Gastos de operación de campaña	_____ (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	\$ 115,000.00 (18)

V.- RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00 (19)	
EGRESOS	\$ 115,000.00 (20)	
SALDO		\$ 110,000.00 (21)

VI.- RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA (22)
 FIRMA [Signature] (22)
 NOMBRE (Representante Financiero del candidato) (OPCIONAL) ROBERTO POLANCO AGUILAR (23)
 FIRMA [Signature] (23) FECHA: 06 DE JUNIO DE 2009 (24)



AE. FORMATO "IC"- INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X (1)

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII (2) CABECERA TAMPICO (2)

3 ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS (3)

4 FECHAS: De inicio 03 MAYO 2009 (4) De término 30 MAYO 2009 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE JOSE FRANCISCO RABAGO CASTILLO (5)

2 DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3 TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina 83312.12.21.95 (7)

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OLGA SOSA RUIZ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>225,000.00</u> (8)
En efectivo	<u>225,000.00</u>
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ (9)
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	<u>12,000.00</u> (10)
En especie	<u>12,000.00</u>
En efectivo	_____
4. Aportaciones en especie	_____ (11)
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____ (12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ (13)
TOTAL	<u>237,000.00</u> (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>121,174.00</u> (15)
Páginas de internet	<u>2,500.00</u>
Cine	_____
Espectaculares	<u>83,775.00</u>
Otros	<u>54,899.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>12,000.00</u> (16)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____ (17)
TOTAL	<u>133,174.00</u> (18)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>237,000.00</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>133,174.00</u> (20)
SALDO	\$ <u>103,826.00</u> (21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Octavio Guillermo West Silva (22)
OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) JORGE FEDERICO RIVERA SCHOTTE (23)
JORGE FEDERICO RIVERA SCHOTTE

FIRMA _____ (23) FECHA _____ (24)

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República Senador Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA TLAXCALA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA
 4. FECHAS: De inicio 3 de mayo 2009 Hasta el 30 de mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **BENITO HERNANDEZ FERNANDEZ**
 2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
 3. TELEFONO: Particular [REDACTED] Oficina 246 46 6 16 21
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE Leticia Romero Sánchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$225,000.00
En efectivo	\$225,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido	
En efectivo	
En especie	6,424.30
3. Aportaciones del Candidato	
En efectivo	
En especie	6,424.30
4. Aportaciones en especie	8,021.40
De militantes	
De simpatizantes	8,021.40
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	\$239,445.70

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$178,289.56
Páginas de internet	
Cine	
Espectaculares	
Otros	\$178,289.56
B) Gastos de operación de campaña	14,445.70
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	\$192,735.26

V. RESUMEN

INGRESOS	\$239,445.70	
EGRESOS		\$192,735.26
SALDO		\$46,710.44

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE OCTAVIO WEST SILVA *Octavio Guillermo West Silva*
 FIRMA [Firma]
 NOMBRE ADOLFO ELEAZAR GONZALEZ DEL RAZO
 FIRMA [Firma]
 FECHA: 30 DE MAYO DE 2009

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASURACIONES POLITICAS Y OTROS
 15 JUN 2009
 RECIBIDO
 FIRMAS

**AF FORMATO "IPC". INFORME PRELIMINAR CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DEL 2009.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I.- IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2.- DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA ZACATEHUCO
3.- ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA
4.- FECHAS De inicio 3 de Mayo hasta el 30 de Mayo del 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1.- NOMBRE: Blanca Aguila Lima
2.- Domicilio Particular: _____
3.- Teléfono Particular: _____ Oficina: 246 4626757
4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE Joaquín Flores Nohral

III.- ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO
1.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		225,000.00
En efectivo	225,000.00	
En especie		
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
3.- Aportaciones del Candidato		
En efectivo		
En especie		
4.- Aportaciones en especie		
De Militantes		
De Simpatizantes		
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (art 10.3)		
TOTAL		225,000.00



IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO
A) Gastos de propaganda		95,030.00
Espectaculares		
Cine		
Páginas de Internet		
Otros	95,030.00	
B) Gastos de operación de campaña		14,140.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		109,170.00

IV RESUMEN		
INGRESOS	225,000.00	
EGRESOS		109,170.00
SALDO		115,830.00

V.- RESPONSABLES DE LA INFORMACION
NOMBRE: C. ING. OCTAVIO WEST SILVA
FIRMA: _____
NOMBRE DEL CANDIDATO: C. ING. BLANCA AGUILA LIMA
FIRMA: _____
FECHA: 30-05-2009

Octavio Guillermo West Silva

La suscripción no implica responsabilidad solidaria del precandidato(a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 1 CABECERA PÁNUCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De Inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PATRICIO CHIRINOS DEL ANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 2281 247215

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORA ESCALANTE ZAPATA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		<u> \$ 225,000.00 </u>
En efectivo	<u> \$ 225,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del Candidato		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
De Militantes	<u> 0.00 </u>	
De Simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)		<u> 0.00 </u>
TOTAL:		<u> \$ 225,000.00 </u>

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria por parte de la información por parte del candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

Abel Delasca



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

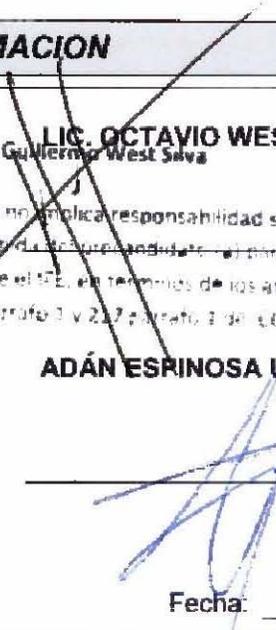
		MONTO (\$)
A)	Gastos de propaganda	\$ 86,137.39
	Espectaculares	\$ 86,137.39
	Cine	0.00
	Páginas de internet	0.00
	Otros	0.00
B)	Gastos de Operación de campaña	10,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL:		\$ 96,137.39

V. RESUMEN

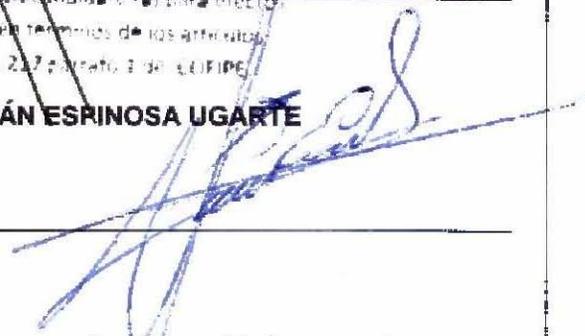
Ingresos	\$ 225,000.00	
Egresos	\$ 98,137.39	
Saldo Contable		\$ 128,862.61
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		0.00
SALDO EN BANCOS:		\$ 128,862.61

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas) **LIC. OCTAVIO WEST SILVA**
Octavio Guillermo West Silva

FIRMA: 

Nombre (Representante Financiero del Candidato) **ADÁN ESRINOSA UGARTE**

FIRMA: 

Fecha: 30 de mayo de 2009



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 2 CABECERA TANTOYUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GENARO MEJIA DE LA MERCED

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 2288 244682

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORBERTA ADALMIRA DÍAZ AZUARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)	Octavio Guillermo Reyes Silva	0.00
TOTAL:		\$ 225,000.00

La presente suscripción no implica responsabilidad alguna sobre la información registrada del candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, para el proceso electoral 2009-2010.

Handwritten notes and signatures in the left margin, including a large signature that appears to be 'Abel Velasco'.



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda		\$ 165,345.54
Espectaculares	\$ 59,488.04	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	105,857.50	
B). Gastos de Operación de campaña		0.00
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
TOTAL:		\$ 165,345.54

V. RESUMEN

Ingresos	\$ 225,000.00	
Egresos	\$ 165,345.54	
Saldo Contable		\$ 59,654.46
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		34,960.00
SALDO EN BANCOS:		\$ 94,614.46

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas) **LIC. OCTAVIO WEST SILVA**
Octavio Guillermo West Silva

FIRMA: La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del pre candidato(a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 211 y 212 del Código y 217 parágrafo 1 de COFIDE

Nombre (Representante Financiero del Candidato) **LEOVIGILDO MEJÍA DE LA MERCED**

FIRMA:

Fecha: **30 de mayo de 2009**



Reconstrucción XXI
VERACRUZ

FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *Abel Velasco*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
- DISTRITO ELECTORAL No. 3 CABECERA TUXPAN
- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ
- FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- NOMBRE MARTÍN CRISTÓBAL CRUZ
- DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
- TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 2288-261040 Y 2289-881452
- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARÍA MAGDALENA GÓMEZ AUSTRIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225.000.00
En efectivo	\$ 225.000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)		0.00
Octavio Guillermo Mast Silva		
TOTAL:		\$ 225.000.00

3. Tuxpan

1. Este informe se elabora con información de la contabilidad solidaria
2. La información contenida en el presente informe es preliminar y no constituye un pronunciamiento final del IFE, en términos de los artículos 10.3 y 10.4 del Reglamento del IFE y el artículo 10.3 del Reglamento del IFE.
3. Este informe se elabora de acuerdo con el artículo 10.3 del Reglamento del IFE y el artículo 10.3 del Reglamento del IFE.



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda		\$ 28,635.98
Páginas de internet	\$ 0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	8,165.98	
Otros	20,470.00	
B). Gastos de Operación de campaña		0.00
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
TOTAL:		\$ 28,635.98

V. RESUMEN

Ingresos	\$ 225,000.00	
Egresos	\$ 28,635.98	
Saldo Contable		\$ 196,364.02
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		0.00
SALDO EN BANCOS:		\$ 196,364.02

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

<p>Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)</p> <p>FIRMA:</p> <p>Nombre (Representante Financiero del Candidato)</p> <p>FIRMA:</p>	<p style="text-align: center;">LIC. OCTAVIO WEST SILVA <small>Octavio Guillermo West Silva</small></p> <p style="text-align: center;"><small>Yo presente suscripción de implante responsabilidad solidaria de la información recibida del postulante (o los) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.</small></p> <p style="text-align: center;">TERESA BUTRÓN CRUZ</p> <div style="text-align: center;">  <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> </div> <p style="text-align: right;">Fecha: <u>30 de mayo de 2009</u></p>
---	---



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IFE
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS ACERVIOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *Abel Velasco*
 22 hrs

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 4 CABECERA VERACRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR MANZUR DÍAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA 2281-240740

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADELA ROBLES MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)	<u> Octavio Guillermo West Silva </u>	0.00
TOTAL:		\$ 225,000.00

Este prescrito con tipo de no implica responsabilidad solidaria
 La información recibida del precandidato(a) para efectos
 de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda		\$ 329,627.84
Espectaculares	\$ 329,627.84	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	0.00	
B). Gastos de Operación de campaña		0.00
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
TOTAL:		\$ 329,627.84

V. RESUMEN

Ingresos	\$ 225,000.00	
Egresos	\$ 329,827.84	
Saldo Contable		\$ (104,627.84)
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		112,127.68
SALDO EN BANCOS:		\$ 7,499.84

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)

LIC. OCTAVIO WEST SILVA
Octavio Guillermo West Silva

FIRMA:

~~LA presente suscripción no implica responsabilidad solidaria del informante respecto a la veracidad de la información que se presenta ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.~~

Nombre (Representante Financiero del Candidato)

JESÚS ANTONIO SÁNCHEZ MOLINA

FIRMA:

Fecha: 30 de mayo de 2009



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 5 CABECERA POZA RICA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO LORENZO QUIROZ CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 782 8865240

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LEOBARDO GÓMEZ GONZÁLEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		3,324.24
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	3,324.24	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)	<u> Octavio Guillermo West Silva </u>	0.00
TOTAL:		\$ 228,324.24

[Handwritten signature]

El presente suscriptor es responsable de la veracidad de la información recibida en el presente informe preliminar para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

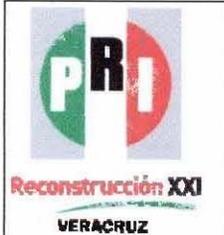
		MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda		<u>\$ 186,240.13</u>
Espectaculares	\$ 119,231.93	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	<u>67,008.20</u>	
B). Gastos de Operación de campaña		<u>0.00</u>
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>5,824.24</u>
TOTAL:		<u>\$ 192,064.37</u>

V. RESUMEN

Ingresos	\$ 228,324.24	
Egresos		\$ 192,064.37
Saldo Contable		<u>\$ 36,259.87</u>
Mas: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		<u>0.00</u>
SALDO EN BANCOS:		<u>\$ 36,259.87</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)	LIC. OCTAVIO WEST SILVA
FIRMA	<i>[Firma manuscrita]</i>
Nombre (Representante Financiero del Candidato)	NAYELI CASTILLO ALVARADO
FIRMA:	<i>[Firma manuscrita]</i>
Fecha: <u>30 de mayo de 2009</u>	



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL No. 6 CABECERA PAPANTLA
3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO HERRERA JIMÉNEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 045 784 8498184
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIELA TOVAR LORENZO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)	<u> Octavio Guillermo West Silva </u>	0.00
TOTAL:		\$ 225,000.00

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato, ni para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 215, párrafo 1 y 217, párrafo 1 del Código



Revolución XXI
VERACRUZ

FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda		\$ 203,772.47
Espectaculares	\$ 43,347.47	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	160,425.00	
B). Gastos de Operación de campaña		0.00
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
TOTAL:		\$ 203,772.47

V. RESUMEN

Ingresos	\$ 225,000.00	
Egresos	\$ 203,772.47	
Saldo Contable		\$ 21,227.53
Mas: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		0.00
SALDO EN BANCOS:		\$ 21,227.53

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)	LIC. OCTAVIO WEST SILVA <i>Octavio Guillermo West Silva</i>
FIRMA:	<i>[Firma manuscrita]</i>
Nombre (Representante Financiero del Candidato)	RAÚL MÁRQUEZ PÉREZ
FIRMA:	<i>[Firma manuscrita]</i>
Fecha: 30 de mayo de 2009	



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACUSACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *Abel Velasco*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 7 CABECERA MARTÍNEZ DE LA TORRE

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ELISA MANTEROLA SÁINZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA 232 329 3175

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VÍCTOR MANUEL HERRERA DOMÍNGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)		0.00
	TOTAL:	\$ 225,000.00

ASL

La presente suscripción implica responsabilidad solidaria sobre la información contenida del pre candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 215 párrafo 2 y 217, párrafo 1 del Código Electoral.



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$ 155,326.48</u>
Espectaculares	<u>\$ 100,776.23</u> ✓
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>5,750.00</u> ✓
Otros	<u>48,800.25</u>
B) Gastos de Operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL:	<u>\$ 155,326.48</u>

V. RESUMEN

Ingresos	<u>\$ 225,000.00</u>	
Egresos	<u>\$ 155,326.48</u>	
Saldo Contable		<u>\$ 69,673.52</u>
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		<u>0.00</u>
SALDO EN BANCOS:		<u>\$ 69,673.52</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)	LIC. OCTAVIO WEST SILVA
FIRMA:	<p style="font-size: small;">La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214 párrafo 1, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIPE</p>
Nombre (Representante Financiero del Candidato)	JOSÉ MANUEL MANTEROLA SÁINZ
FIRMA:	
Fecha: <u>30 de mayo de 2009</u>	



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 8 CABECERA XALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SILVIO LAGOS GALINDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

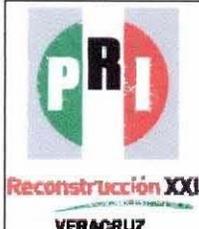
3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 2281 240999 Y 2281 525648

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERIKA AYALA RÍOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)		0.00
TOTAL:		\$ 225,000.00

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFEP.



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

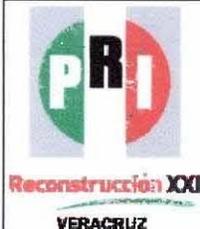
	MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda	\$ 186,300.00
Espectaculares	\$ 186,300.00
Cine	0.00
Páginas de internet	0.00
Otros	0.00
B). Gastos de Operación de campaña	0.00
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL:	\$ 186,300.00

V. RESUMEN

Ingresos	\$ 225,000.00		
Egresos		\$ 186,300.00	
Saldo Contable			\$ 38,700.00
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio			0.00
SALDO EN BANCOS:			\$ 38,700.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

<p>Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)</p> <p>FIRMA:</p> <p>Nombre (Representante Financiero del Candidato)</p> <p>FIRMA:</p>	<p>LIC. OCTAVIO WEST SILVA Octavio Guillermo West Silva</p> <p><i>(Firma manuscrita)</i></p> <p>La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recabada del candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214 y 215 del Código Federal de Procedimientos Electorales.</p> <p>SERGIO VILLEGAS ALVARADO <i>(Firma manuscrita)</i></p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-top: 20px;"/> <p style="text-align: right;">Fecha: <u>30 de mayo de 2009</u></p>
---	---



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL No. 9 CABECERA COATEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA
2. DOMICILIO PARTICULAR
3. TELEFONO PARTICULAR OFICINA 282 825 8077 / 2281 526805
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANIBAL PERALTA GALICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.	Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$ 225,000.00
	En efectivo	\$ 225,000.00
	En especie	0.00
2.	Aportaciones de otros órganos del Partido	0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3.	Aportaciones del Candidato	0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4.	Aportaciones en especie	0.00
	De Militantes	0.00
	De Simpatizantes	0.00
5.	Rendimientos financieros	0.00
6.	Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)	0.00
TOTAL		\$ 225,000.00

La presente suscripción no implica responsabilidad por el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del Código Electoral Federal.



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda	<u>\$ 50,600.00</u>
Espectaculares	<u>\$ 50,600.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B). Gastos de Operación de campaña	<u>0.00</u>
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL:	<u>\$ 50,600.00</u>

V. RESUMEN

Ingresos	<u>\$ 225,000.00</u>	
Egresos	<u>\$ 50,600.00</u>	
Saldo Contable		<u>\$ 174,400.00</u>
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		<u>0.00</u>
SALDO EN BANCOS:		<u>\$ 174,400.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

<p>Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)</p> <p>FIRMA:</p> <p>Nombre (Representante Financiero del Candidato)</p> <p>FIRMA:</p>	<p style="text-align: center;">LIC. OCTAVIO WEST SILVA Octavio Guillermo West Silva</p> <p style="text-align: center;"><small>En presente suscripción no implica responsabilidad solidaria con la información registrada por el candidato al pase elector en su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.</small></p> <p style="text-align: center;">JOSÉ EUFRACIO LIRA BADILLO</p> <p style="text-align: right;">Fecha: <u>30 de mayo de 2009</u></p>
---	---



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE RECURSOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA: *Abel Velasco 2220 hrs*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 10 CABECERA XALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO AHUED BARDAHUIL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 2281 248350

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSALBA ABURTO LÓPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		<u> \$ 225 000.00 </u>
En efectivo	<u> \$ 225,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del Candidato		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
De Militantes	<u> 0.00 </u>	
De Simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)		<u> 0.00 </u>
	TOTAL:	<u> \$ 225,000.00 </u>

[Handwritten signature]

La presente suscripción no implica responsabilidad por parte de la información recibida en procedimiento de planeación de la información ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOFIPE.



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda	<u>\$ 214,894.00</u>
Espectaculares	<u>\$ 96,099.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>8,050.00</u>
Otros	<u>110,745.00</u>
B). Gastos de Operación de campaña	<u>0.00</u>
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL:	<u>\$ 214,894.00</u>

V. RESUMEN

Ingresos	<u>\$ 225,000.00</u>		
Egresos		<u>\$ 214,894.00</u>	
Saldo Contable			<u>\$ 10,106.00</u>
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio			<u>0.00</u>
SALDO EN BANCOS:			<u>\$ 10,106.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

<p>Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)</p> <p>FIRMA:</p> <p>Nombre (Representante Financiero del Candidato)</p> <p>FIRMA:</p>	<p>LIC. OCTAVIO WEST SILVA <small>Octavio Guillermo West Silva</small></p> <p><small>La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria por la información sujeta a los procedimientos para efectos de inscripción ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 de la LOFPE.</small></p> <p>HUGO MIGUEL Y ACO</p> <p style="text-align: right;">Fecha: <u>30 de mayo de 2009</u></p>
---	---



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IFE
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 ACUSACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *Abel Velasco* 22.100.60

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 11 CABECERA COATZACOALCOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IVAN HILLMAN CHAPOY

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 921 1399535

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGÉLICA CARMONA JURADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		<u> \$ 225,000.00 </u>
En efectivo	<u> \$ 225,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del Candidato		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
De Militantes	<u> 0.00 </u>	
De Simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3) <i>Octavio Guillermo West Silva</i>		<u> 0.00 </u>
TOTAL:		<u> \$ 225,000.00 </u>

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 de la información registrada del pre candidato (a) para efectos
 de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 214, párrafo 1, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda		\$ 148,708.23
Espectaculares	\$ 39,821.63	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	108,886.60	
B). Gastos de Operación de campaña		0.00
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
TOTAL:		\$ 148,708.23

V. RESUMEN

Ingresos	\$ 225,000.00	
Egresos	\$ 148,708.23	
Saldo Contable		\$ 76,291.77
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		0.00
SALDO EN BANCOS:		\$ 76,291.77

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)

LIC. OCTAVIO WEST SILVA

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA:

Yo, el presente suscriptor, asumo la responsabilidad solidaria de esta información, respaldada por los datos para efectos de la presentación ante el IFEI, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1, y 217 párrafo 1 del COPIPE.

RAUL VASCONCELOS REBOLLEDO

Nombre (Representante Financiero del Candidato)

FIRMA:

Fecha: 30 de mayo de 2009



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL No. 12 CABECERA VERACRUZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

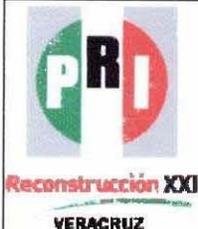
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUZ CAROLINA GUDIÑO CORRO
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA 01(229)299 4543
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NELLY MIRANDA HERRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)		0.00
Octavio Guillermo West Silva		
TOTAL:		\$ 225,000.00

La presente suscripción implica responsabilidad solidaria de la información del Cida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del CRIPE.



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$ 200,850.00</u>
Espectaculares	<u>\$ 175,950.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>24,900.00</u>	
B) Gastos de Operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL:		<u>\$ 200,850.00</u>

V. RESUMEN

Ingresos	<u>\$ 225,000.00</u>	
Egresos	<u>\$ 200,850.00</u>	
Saldo Contable		<u>\$ 24,150.00</u>
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		<u>0.00</u>
SALDO EN BANCOS:		<u>\$ 24,150.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

<p>Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)</p> <p>FIRMA:</p> <p>Nombre (Representante Financiero del Candidato)</p> <p>FIRMA:</p>	<p>LIC. OCTAVIO WEST SILVA Octavio Guillermo West Silva</p> <p><small>Yo, el suscrito, suscribo en nombre de la responsabilidad solidaria del candidato, la presente declaración de gastos de campaña presentada ante el IFE, en términos de los artículos 217 párrafo 1, 218 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.</small></p> <p>HÉCTOR ANTONIO ROBLES GARCÍA</p> <p style="text-align: right;">Fecha: <u>30 de mayo de 2009</u></p>
---	--



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 13 CABECERA HUATUSCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE AMADEO FLORES ESPINOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 01(228)812 8785

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRIDA CELESTE ROSAS PERALTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		<u> \$ 225,000.00 </u>
En efectivo	<u> \$ 225,000.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del Candidato		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
De Militantes	<u> 0.00 </u>	
De Simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)		<u> 0.00 </u>
TOTAL:		<u> \$ 225,000.00 </u>

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria
 sobre la información registrada del precandidato(a) para el efecto
 de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos
 214, párrafo 4, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del LOFIPE.



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

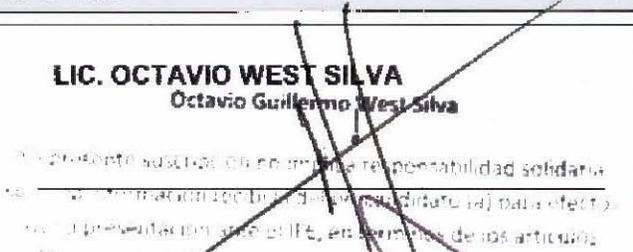
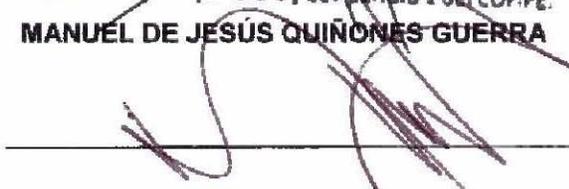
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A).	Gastos de propaganda	\$ 119,078.42
	Espectaculares	\$ 30,746.92
	Cine	0.00
	Páginas de internet	0.00
	Otros	88,331.50
B).	Gastos de Operación de campaña	0.00
C).	Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
TOTAL:		\$ 119,078.42

V. RESUMEN

Ingresos	\$ 225,000.00	
Egresos		\$ 119,078.42
Saldo Contable		\$ 105,921.58
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		0.00
SALDO EN BANCOS:		\$ 105,921.58

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)	LIC. OCTAVIO WEST SILVA Octavio Guillermo West Silva
FIRMA:	
Nombre (Representante Financiero del Candidato)	MANUEL DE JESÚS QUIÑONES GUERRA
FIRMA:	
Fecha: 30 de mayo de 2009	



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *Abel Velasco* 22:00 hr

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 14 CABECERA MINATITLÁN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUADALUPE JOSEPHINE PORRAS DAVID

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 922 2237622

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS ANTONIO MARTÍNEZ ARMENGOL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		26,400.04
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	26,400.04	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3) Octavio Guillermo Mesa Silva		0.00
TOTAL:		\$ 251,400.04

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato, así como para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del Código



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda		\$ 251,256.09
Espectaculares	\$ 67,204.34	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	184,051.75	
B). Gastos de Operación de campaña		0.00
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
TOTAL:		\$ 251,256.09

V. RESUMEN

Ingresos	\$ 251,400.04	
Egresos	\$ 251,256.09	
Saldo Contable		\$ 143.95
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		224,856.05
SALDO EN BANCOS:		\$ 225,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)

LIC. OCTAVIO WEST SILVA

Octavio Guillermo West Silva

FIRMA:

~~La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria por la información recibida del proponente para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 114, párrafo 2, 115 párrafo 1 y 117 párrafo 1 de COPEPE.~~

Nombre (Representante Financiero del Candidato)

ISIDRA LUIS FRANCISCO

FIRMA:

Fecha: 30 de mayo de 2009



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS**
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL No. 15 CABECERA ORIZABA
3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FIDEL KURI GRAJALES
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 272 100 8555
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADRIANA CASTELÁN MACÍAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos de otras unidades electorales (Art. 10.3)		0.00
TOTAL		\$ 225,000.00

La presente suscripción de campaña realizada por la Unidad del Partido Revolucionario Institucional (PRI) en el distrito electoral federal de Orizaba, Veracruz, para el proceso electoral de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 de la Ley General del Sistema Federal de Elecciones.



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

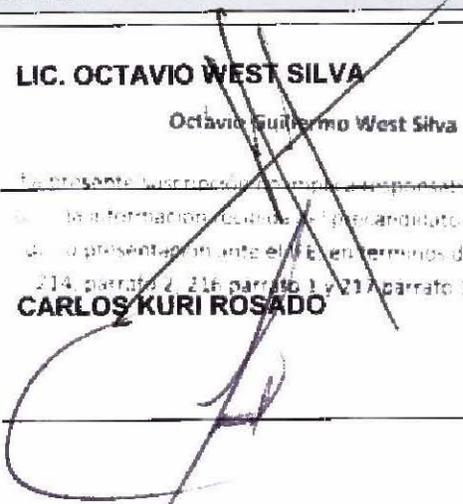
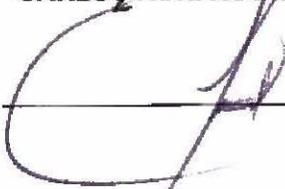
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A).	Gastos de propaganda	<u>\$ 41,221.99</u>
	Espectaculares	<u>\$ 41,221.99</u>
	Cine	<u>0.00</u>
	Páginas de internet	<u>0.00</u>
	Otros	<u>0.00</u>
B).	Gastos de Operación de campaña	<u>0.00</u>
C).	Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL:		<u>\$ 41,221.99</u>

V. RESUMEN

Ingresos	<u>\$ 225,000.00</u>	
Egresos	<u>\$ 41,221.99</u>	
Saldo Contable		<u>\$ 183,778.01</u>
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		<u>0.00</u>
SALDO EN BANCOS:		<u>\$ 183,778.01</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)	LIC. OCTAVIO WEST SILVA Octavio Guillermo West Silva
FIRMA:	 <small>El firmante suscribe por el presente la responsabilidad solidaria de la información contenida en el presente informe de campaña, efectos de lo cual se compromete a presentar ante el IFE en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COPIRF.</small>
Nombre (Representante Financiero del Candidato)	CARLOS KURI ROSADO
FIRMA:	
	Fecha: <u>30 de mayo de 2009</u>



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA: *Abel Belarzo*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 16 CABECERA CORDOBA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER DUARTE DE OCHOA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 152 1490

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DANIELA NADAL RIQUELME

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		3,727.60
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	3,727.60	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 103)		0.00
<i>Estavio Guillermo West Silva</i>		
TOTAL:		\$ 228,727.60

103 Estavio Guillermo West Silva

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria por la información recibida del pre candidato, el cual efectúa su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda	<u>\$ 296,595.31</u>
Espectaculares	<u>\$ 206,306.56</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>6,470.00</u>
Otros	<u>85,818.75</u>
B). Gastos de Operación de campaña	<u>3,727.60</u>
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL:	<u>\$ 302,322.91</u>

V. RESUMEN

Ingresos	<u>\$ 228,727.60</u>		
Egresos		<u>\$ 302,322.91</u>	
Saldo Contable			<u>\$ (73,595.31)</u>
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio			<u>82,688.00</u>
SALDO EN BANCOS:			<u>\$ 9,092.69</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

<p>Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)</p> <p>FIRMA:</p> <p>Nombre (Representante Financiero del Candidato)</p> <p>FIRMA:</p>	<p style="text-align: center;">LIC. OCTAVIO WEST SILVA <small>Octavio Guillermo West Silva</small></p> <p style="text-align: center; font-size: small;">La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria con la referida organización y la responsabilidad es del presentador de la candidatura ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.</p> <p style="text-align: center;">IVÁN LÓPEZ FERNÁNDEZ</p> <p style="text-align: center;"><i>Iván López Fernández</i></p> <p style="text-align: right;">Fecha: <u>30 de mayo de 2009</u></p>
---	--



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 17 CABECERA COSAMALOAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSÉ TOMÁS CARRILLO SÁNCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSÉ LUIS ALVAREZ MARTÍNEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)	<u> Octavio Gutiérrez West Silva </u>	0.00
TOTAL:		\$ 225,000.00

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

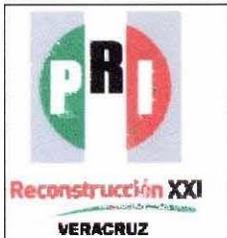
	MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda	<u>\$ 169,554.00</u>
Espectaculares	<u>\$ 140,252.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>29,302.00</u>
B). Gastos de Operación de campaña	<u>0.00</u>
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL:	<u>\$ 169,554.00</u>

V. RESUMEN

Ingresos	<u>\$ 225,000.00</u>	
Egresos	<u>\$ 169,554.00</u>	
Saldo Contable		<u>\$ 55,446.00</u>
Menos: anticipo pagado		
gasto a registrar en junio		<u>35,167.51</u>
SALDO EN BANCOS:		<u>\$ 20,278.49</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

<p>Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)</p> <p>FIRMA:</p> <p>Nombre (Representante Financiero del Candidato)</p> <p>FIRMA:</p>	<p>LIC. OCTAVIO WEST SILVA</p> <p><i>Octavio Guillermo West Silva</i></p> <hr/> <p>La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 1, y 217, párrafo 1 del COFPE.</p> <p>DIEGO GONZALEZ GONZALEZ</p> <p><i>Diego Gonzalez Gonzalez</i></p> <hr/> <p>Fecha: <u>30 de mayo de 2009</u></p>
---	---



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGrupACIONES POLÍTICAS Y GRUPOS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA *Phil Celero*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 18 CABECERA ZONGOLICA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARÍA ISABEL PÉREZ SANTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 272 7428857

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARÍA IRENE BARRIENTOS DE LA ROSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)		0.00
TOTAL:		\$ 225,000.00

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del pre candidato, en su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 14, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

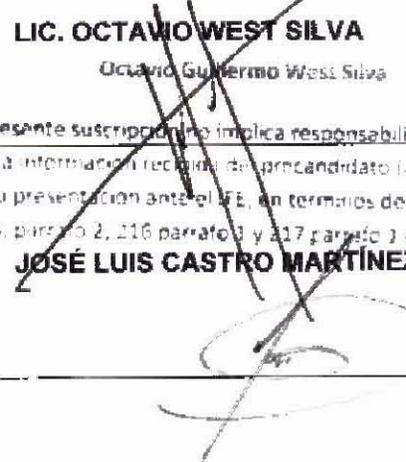
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda		\$ 129,248.50
Espectaculares	\$ 35,293.50	
Cine	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Otros	93,955.00	
B). Gastos de Operación de campaña		0.00
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
TOTAL:		\$ 129,248.50

V. RESUMEN

Ingresos	\$ 225,000.00	
Egresos	\$ 129,248.50	
Saldo Contable		\$ 95,751.50
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		0.00
SALDO EN BANCOS:		\$ 95,751.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)	LIC. OCTAVIO WEST SILVA Octavio Guillermo West Silva
FIRMA:	La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 114, párrafo 2, 116 párrafo 1 y 117 párrafo 1 del COFIDE
Nombre (Representante Financiero del Candidato)	JOSÉ LUIS CASTRO MARTÍNEZ
FIRMA:	
Fecha:	30 de mayo de 2009



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

IFE
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y CÍRCULOS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA

22-0 hrs

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL No. 19 CABECERA SAN ANDRÉS TUXTLA
3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

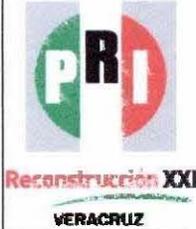
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE USCANGA ESCOBAR
2. DOMICILIO PARTICULAR
3. TELEFONO PARTICULAR OFICINA 2281 1083164
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROQUE LENIN ESPINOZO THOMAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)		0.00
TOTAL:		\$ 225,000.00

La presente suscripción no implica responsabilidad sobre la información recabada del pre candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE. En términos de sus artículos 214, párrafo 2, 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1, sus artículos



FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

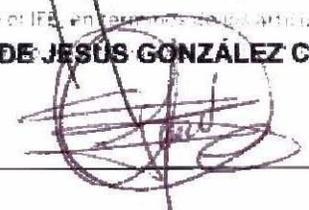
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda	<u>\$ 106,510.99</u>
Espectaculares	<u>\$ 25,424.99</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>80,086.00</u>
B). Gastos de Operación de campaña	<u>0.00</u>
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL:	<u>\$ 106,510.99</u>

V. RESUMEN

Ingresos	<u>\$ 225,000.00</u>	
Egresos	<u>\$ 106,510.99</u>	
Saldo Contable		<u>\$ 118,489.01</u>
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		<u>0.00</u>
SALDO EN BANCOS:		<u>\$ 118,489.01</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

<p>Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)</p> <p>FIRMA:</p> <p>Nombre (Representante Financiero del Candidato)</p> <p>FIRMA:</p>	<p style="text-align: center;">LIC. OCTAVIO WEST SILVA</p> <p style="text-align: center;">Octavio Guillermo West Silva</p> <hr/> <p style="text-align: center;">La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 100 y 101 de la Ley del IFE.</p> <p style="text-align: center;">JOSÉ DE JESÚS GONZÁLEZ CEJA</p> <div style="text-align: center;">  </div> <hr/> <p style="text-align: right;">Fecha: <u>30 de mayo de 2009</u></p>
---	--



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACRUPACIONES POLÍTICAS Y CÍRCOS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *Abel Velasco*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL No. 20 CABECERA ACAYUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUDITH FABIOLA VÁZQUEZ SAUT

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA 01(924)244 8907

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225,000.00
En efectivo	\$ 225,000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (Art. 10.3)		0.00
TOTAL:		\$ 225,000.00

[Handwritten signature]

Octavio C. Velasco y Silva
 La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recibida por el candidato (-) para efectos de su presentación ante el IFE en términos de los artículos 27 y 28 del Reglamento del IFE en materia de campañas electorales.



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

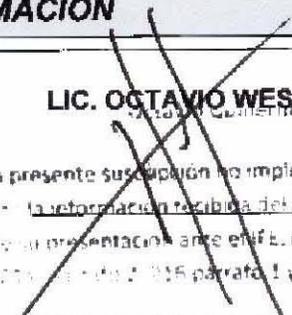
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A).	Gastos de propaganda	<u>\$ 115,877.66</u>
	Espectaculares	<u>\$ 104,377.66</u>
	Cine	<u>0.00</u>
	Páginas de internet	<u>0.00</u>
	Otros	<u>11,500.00</u>
B).	Gastos de Operación de campaña	<u>0.00</u>
C).	Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL:		<u>\$ 115,877.66</u>

V. RESUMEN

Ingresos	<u>\$ 225,000.00</u>	
Egresos		<u>\$ 115,877.66</u>
Saldo Contable		<u>\$ 109,122.34</u>
Mas: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio		<u>0.00</u>
SALDO EN BANCOS:		<u>\$ 109,122.34</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)	LIC. OCTAVIO WEST SILVA
FIRMA:	
Nombre (Representante Financiero del Candidato)	MARÍA DEL CARMEN ESTEBA CRUZ
FIRMA:	
Fecha: <u>30 de mayo de 2009</u>	



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
15 JUN 2009
RECIBIDO
 FIRMA *Abel Celasco*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL No. 21 CABECERA COSOLEACAQUE
3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 03 DE MAYO DE 2009 Hasta 30 DE MAYO DE 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO BENÍTEZ LUCHO
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
3. TELEFONO PARTICULAR [REDACTED] OFICINA 922 1148205
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EMIGDIO ENRÍQUEZ MERLÍN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 225.000.00
En efectivo	\$ 225.000.00	
En especie	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del Candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De Militantes	0.00	
De Simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no linderables (Art. 10.3)		0.00
TOTAL:		\$ 225.000.00

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recabada del candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del Código



**FORMATO "IPC"
INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009**

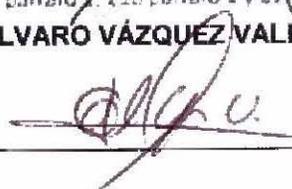
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A). Gastos de propaganda	<u>\$ 184,071.83</u>
Espectaculares	<u>\$ 159,351.83</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>10,000.00</u>
Otros	<u>14,720.00</u>
B). Gastos de Operación de campaña	<u>0.00</u>
C). Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL:	<u>\$ 184,071.83</u>

V. RESUMEN

Ingresos	<u>\$ 225,000.00</u>		
Egresos		<u>\$ 184,071.83</u>	
Saldo Contable			<u>\$ 40,928.17</u>
Más: Pasivo registrado para liquidación en el mes de junio			<u>0.00</u>
SALDO EN BANCOS:			<u>\$ 40,928.17</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

<p>Nombre (Titular del órgano responsable de Finanzas)</p> <p>FIRMA:</p> <p>Nombre (Representante Financiero del Candidato)</p> <p>FIRMA:</p>	<p style="text-align: center;">LIC. OCTAVIO WEST SILVA <small>Octavio West Silva</small></p> <p style="text-align: center;">La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria sobre la información recabada del precandidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 1, 215 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFEPF.</p> <p style="text-align: center;">ÁLVARO VÁZQUEZ VALENCIA</p> <div style="text-align: center;">  </div> <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> <p style="text-align: right;">Fecha: <u>30 de mayo de 2009</u></p>
---	---

20.1-007

AL FORMATO "PCT" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA
AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA FRESNILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 3 DE MAYO hasta el 30 de Mayo de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO RIVERA SOLIS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 014939328868

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODOLFO RUIZ LUJAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225,000.00
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103B)	
TOTAL	225,000.00

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2009

RECIBIDO

FIRMA Abel Delgado

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	30,000.00
Espectáculos	
Cine	
Páginas de internet	
Otros	30,000.00
B) Gastos de operación de campaña	43,000.00
Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
TOTAL	73,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 225,000.00	
EGRESOS		\$ 73,000.00
SALDO		\$ 152,000.00

VI. RESPONSABLES Y OTRA INFORMACION

NOMBRE Titular de crédito responsable de finanzas: ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA

FIRMA JOSE DE JESUS BETANCOURT ZAMARRIPA

NOMBRE Octavio Guillermo West Silva

FECHA 30 DE MAYO DEL 2009

La presente suscripción no implica responsabilidad solidaria con la información recibida del proferido (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214 párrafo 2; 216 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFPE.

AF. FORMATO "IPC" INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA

AL 30 DE MAYO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA JEREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: Le inicio 3 DE MAYO hasta el 30 de Mayo de 2009

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO ESCOBEDO VILLEGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARMANDO CHAVEZ ESCOBEDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	225,000.00
En efectivo	_____
En especie	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos de terceros (art. 103)	_____
TOTAL	225,000.00



IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A. Gastos de propaganda	209,434.00
Espectaculares	_____
Otro	_____
Páginas de internet	_____
Otros	179,434.00
B) Gastos de operación de campaña	30,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios	_____
TOTAL	209,434.00

V RESUMEN

INGRESOS \$ 225,000.00

EGRESOS \$ 209,434.00

SALDO \$ 15,566.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ING. OCTAVIO GUILLERMO WEST SILVA

FIRMA _____

NOMBRE JAVIER DE LEÓN RIVERA

FIRMA _____

FECHA 30 DE MAYO DEL 2009

El presente suscripción no implica responsabilidad solidaria por la información recibida del pre candidato (a) para efectos de su presentación ante el IFE, en términos de los artículos 214, párrafo 2, 225 párrafo 1 y 217 párrafo 1 del COFIPE.