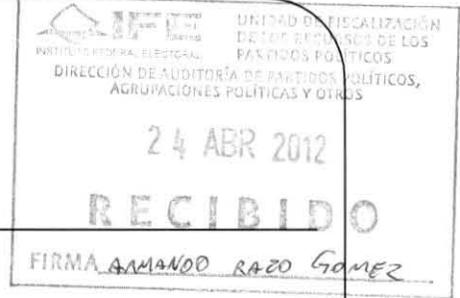


I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: CAMPECHE
4. Inicio de campaña: 18/12/2011 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): 1



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:
SANSORES (Apellido Paterno) SAN ROMAN (Apellido Materno) LAYDA ELENA (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] (Calle) [REDACTED] (Número)
[REDACTED] (Colonia) [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (C.P.) [REDACTED] (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 5523352553

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:
OSTOA (Apellido Paterno) ORTEGA (Apellido Materno) ANIBAL (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] (Calle) [REDACTED] (Número)
[REDACTED] (Colonia) [REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (C.P.) [REDACTED] (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 98103718281

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 53578	
Subtotal		\$ 53578
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 53578

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 6016	
Otros	\$ 20773	
Subtotal		\$ 26789
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 26789



VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 53578
Egresos: \$ 26789
Saldo: ** \$ 26789

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES
(Apellido Paterno)

PERALTA
(Apellido Materno)
(Titular del órgano responsable de finanzas)

CESAR AUGUSTO
(Nombre (s))


FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

SANSORES
(Apellido Paterno)

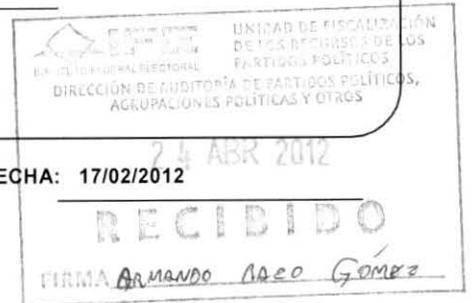
SAN ROMAN
(Apellido Materno)

LAYDA ELENA
(Nombre (s))


FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: DISTRITO FEDERAL
3. Entidad Federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de campaña: 18/12/2011 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: SI HAY MUJERES, POR UNA SOCIEDAD IGUALITARIA
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): 1

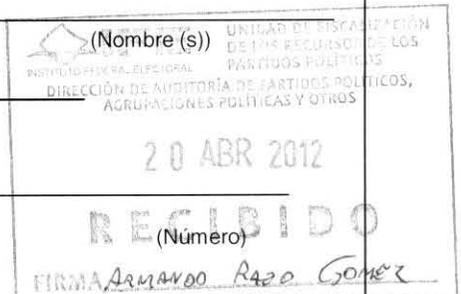
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:
TAGLE MARTINEZ MARTHA ANGELICA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 55 11676767

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 9675	
Subtotal		\$ 9675
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 9500	
Subtotal		\$ 9500
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 19175

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 9500	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 4060	
Subtotal		\$ 13560
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 5615
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 19175



VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 19175
Egresos: \$ 19175
Saldo: ** \$ 0

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES (Apellido Paterno) PERALTA (Apellido Materno) CESAR AUGUSTO (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

TAGLE (Apellido Paterno) MARTINEZ (Apellido Materno) MARTHA ANGELICA (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012



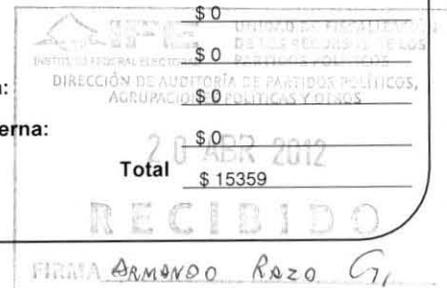
IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 26999	
Subtotal		\$ 26999
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 1860	
Subtotal		\$ 1860
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 28859

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 15359	
Subtotal		\$ 15359
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 15359



VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 28859
Egresos: \$ 15359
Saldo: ** \$ 13500

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES PERALTA CESAR AUGUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

ULLOA PÉREZ EMILIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012



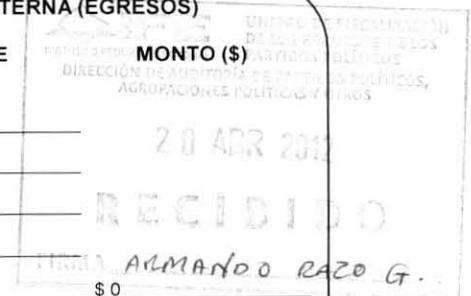
IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 499007	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 499007
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 500000	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 500000
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 999007

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 800400	
Subtotal		\$ 0
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 1500
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 183514
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 985414



VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 999007
Egresos: \$ 985414
Saldo: ** \$ 13594

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES PERALTA CESAR AUGUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

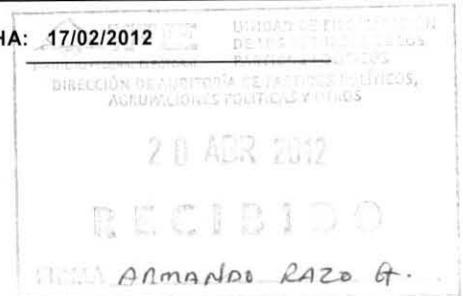
Nombre:

ROBLES MONTOYA ANGEL BENJAMIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012





AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO
DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: X Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: PUEBLA
3. Entidad Federativa: PUEBLA
4. Inicio de campaña: 18/12/2011 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:
ESPINOSA TORRES JOSE JUAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)

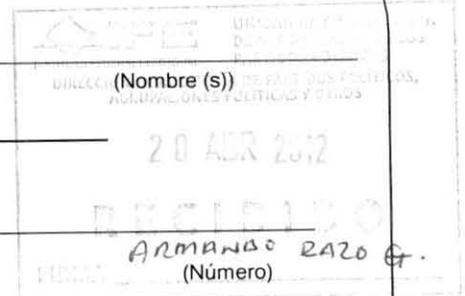
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 222 8892160

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____



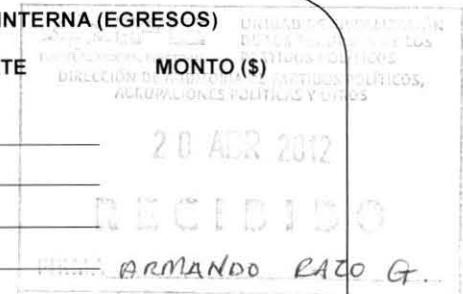
IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 30000	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 30000
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 50000	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 50000
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 9744	
Subtotal		\$ 9744
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 35509.10
Total		\$ 125253.10

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 9000	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 40000	
Otros	\$ 19300	
Subtotal		\$ 68300
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 13.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 55253.10
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 123567.02



VI. RESUMEN

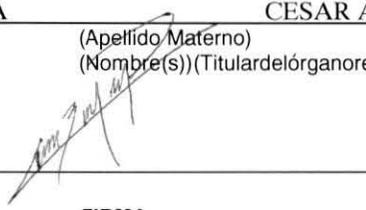
Ingresos: \$ 125253.10
Egresos: \$123567.02
Saldo:** \$1686.08

**Anexa el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES PERALTA CESAR AUGUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s)) (Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre:

ESPINOSA TORRES JOSE JUAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))



FIRMA

*** Anexa copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012

