

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado: X
2. Distrito electoral: Número: 13 Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS
3. Entidad Federativa: ESTADO DE MEXICO
4. Inicio de campaña: 18/12/2011 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA POR VENIR
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:

(Apellido Paterno) PONCIANO GERARDO
(Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
20 ABR 2012
RECIBIDO
FIRMA ARMANDO RAZO GOMEZ



AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO
 DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

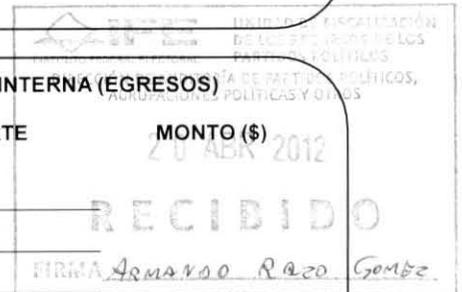
IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 10440	
Subtotal		\$ 10440
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 10440

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 4640	
Subtotal		\$ 4640
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 4640



VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 10440
Egresos: \$ 4640
Saldo: ** \$ 5800

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES (Apellido Paterno) PERALTA (Apellido Materno) CESAR AUGUSTO (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

MORALES (Apellido Paterno) PONCIANO (Apellido Materno) GERARDO (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 5159.68	
Subtotal		\$ 5159.68
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 5159.68

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 2579.84	
Subtotal		\$ 2579.84
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 2579.84

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE CONTABILIDAD DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 2012
 7/15/2012
 RECEBIDO
 ANANDA RAZO GOMEZ

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 5159.68
Egresos: \$ 2579.84
Saldo: ** \$ 2579.84

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES PERALTA CESAR AUGUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

NOLASCO PASTORIZA MARCELA ALEJANDRINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012



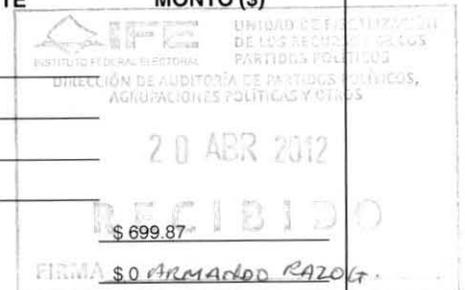
IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 2099.60	
Subtotal		\$ 2099.60
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 2099.60

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 699.87	
Subtotal		\$ 699.87
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 699.87



VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 2099.60
Egresos: \$ 699.87
Saldo: ** \$ 1399.73

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES (Apellido Paterno) PERALTA (Apellido Materno) CESAR AUGUSTO (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

LUQUE (Apellido Paterno) RAMIREZ (Apellido Materno) ROBERTO (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012



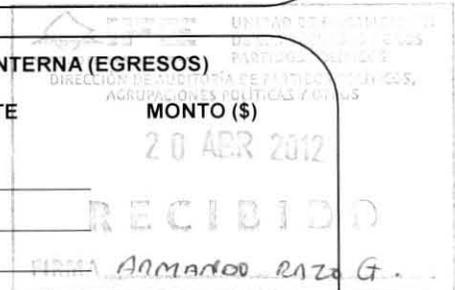
IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 7000	
Subtotal		\$ 7000
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 7000

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 3500	
Subtotal		\$ 3500
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 3500



VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 7000
Egresos: \$ 3500
Saldo: ** \$ 3500

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES PERALTA CESAR AUGUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

ROLDAN GONZALEZ MARIA GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.



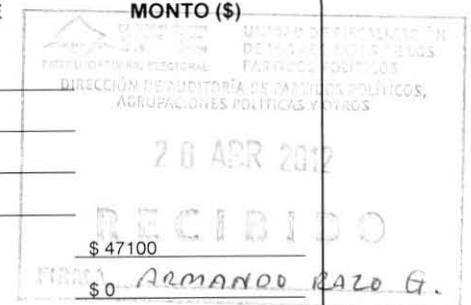
IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 47100	
Subtotal		\$ 47100
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 47100

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 24000	
Otros	\$ 23100	
Subtotal		\$ 47100
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 47100



VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 47100
Egresos: \$ 47100
Saldo: ** \$ 0

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES PERALTA CESAR AUGUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

CORONADO SANGINES RICARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado: X
2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: HUACHINANGO
3. Entidad Federativa: PUEBLA
4. Inicio de campaña: 18/12/2011 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: SOLUCIONES CIUDADANAS PARA TI
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:

(Apellido Paterno) LOPEZ CARLOS MIGUEL
(Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)

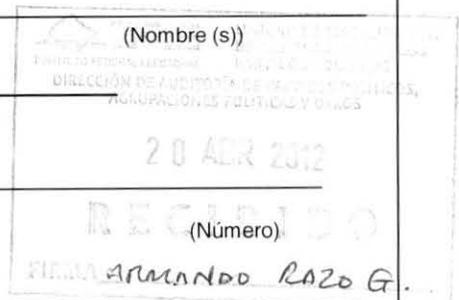
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 222 8892160

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 5000	
Subtotal		\$ 5000
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 5000

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 2500	
Subtotal		\$ 2500
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 2500

INFORME DE PRECAMPAÑA
 PARA PRECANDIDATOS AL CARGO
 DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO
 DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ATENCIONES TÉCNICAS,
 ADMINISTRACIÓN POLITÉCNICA Y FINES
 20 ABR 2012
 RECIBIDO
 ARMANDO RAZO G.

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 5000
Egresos: \$ 2500
Saldo: ** \$ 2500

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES
(Apellido Paterno)

PERALTA
(Apellido Materno)
(Titular del órgano responsable de finanzas)

CESAR AUGUSTO
(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

IGNACIO
(Apellido Paterno)

LOPEZ
(Apellido Materno)

CARLOS MIGUEL
(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012



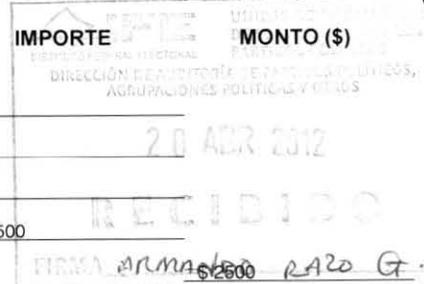
IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 5000	
Subtotal		\$ 5000
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 5000

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 2500	
Subtotal		\$ 2500
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 2500



VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 5000
Egresos: \$ 2500
Saldo: ** \$ 2500

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

EYES
(Apellido Paterno)

PERALTA
(Apellido Materno)
(Titular del órgano responsable de finanzas)

CESAR AUGUSTO
(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

GONZALEZ
(Apellido Paterno)

MOLINA
(Apellido Materno)

CONCEPCIÓN
(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012



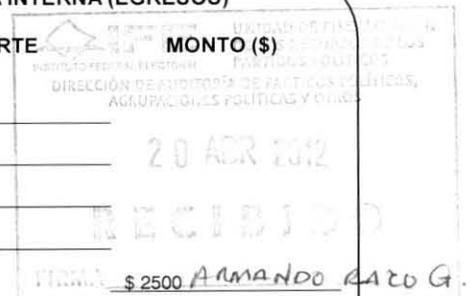
IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 5000	
Subtotal		\$ 5000
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
	Total	\$ 5000

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 2500	
Subtotal		\$ 2500
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
	Total	\$ 2500



VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 5000
Egresos: \$ 2500
Saldo: ** \$ 2500

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES (Apellido Paterno) PERALTA (Apellido Materno) CESAR AUGUSTO (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

BANDALA (Apellido Paterno) CRUZ (Apellido Materno) MARIA DEL LUCERO (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012

UNIDAD FEDERAL DE COORDINACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA Y OPERATIVA, AGUASCALIENTES POLÍTICOS Y DIFUSIÓN

20 ABR 2012

RECIBIDO

FIRMA ARMANDO RAZO G.



**MOVIMIENTO
CIUDADANO**

AO. FORMATO "IPR-S-D"
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO
 DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

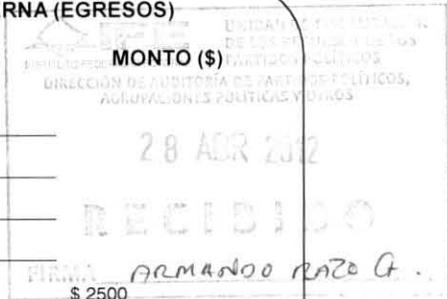
IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 5000	
Subtotal		\$ 5000
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 5000

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 2500	
Subtotal		\$ 2500
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 2500





AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO
DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 5000
Egresos: \$ 2500
Saldo: ** \$ 2500

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES (Apellido Paterno) PERALTA (Apellido Materno) CESAR AUGUSTO (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

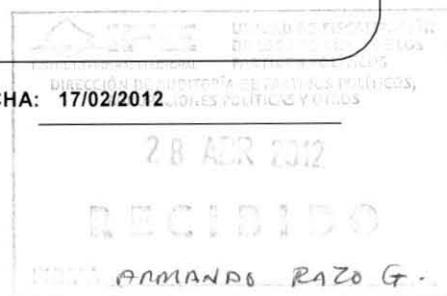
Nombre:

BRETON (Apellido Paterno) ORTEGA (Apellido Materno) XOCHILT MONICA (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado: X
2. Distrito electoral: Número: 13 Cabecera: ATLIXCO
3. Entidad Federativa: PUEBLA
4. Inicio de campaña: 18/12/2011 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: SOLUCIONES CIUDADANAS PARA TI
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:

VELEZ	MERINO	MARIO MELQUIADEZ
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]

	(Calle)	(Número)
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 222 8892160

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:

(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____

	(Calle)	(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGROPOLÍTIOS Y CÍRCOS

28 ABR 2012

RECIBIDO

FIRMA: ARMANDO RAZO G.



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO
DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 5000	
Subtotal		\$ 5000
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
	Total	\$ 5000

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 2500	
Subtotal		\$ 2500
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
	Total	\$ 2500

RECIBIDO
28 ABR 2012
ARMANDO RAZO G.
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS POLÍTICAS
AGrupaciones Políticas y Tipos

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 5000
Egresos: \$ 2500
Saldo: ** \$ 2500

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES (Apellido Paterno) PERALTA (Apellido Materno) CESAR AUGUSTO (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

VELEZ (Apellido Paterno) MERINO (Apellido Materno) MARIO MELQUIADEZ (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012

28 ABR 2012

RECIBIDO

ARMANDO RAZO G.



AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO
 DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 5000	
Subtotal		\$ 5000
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 27110	
Subtotal		\$ 27110
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 32110

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 25845	
Subtotal		\$ 25845
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 3765
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 29610

DIRECCIÓN DE POLÍTICAS DE PARTICIPACIÓN CÍVIL
 AGUASCALIENTES POLÍTICO Y JURÍDICO
 20 ABR 2012
 RECIBIDO
 ARMANDO RAZO G.



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO
DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 32110
Egresos: \$ 29610
Saldo: ** \$ 2500

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES PERALTA CESAR AUGUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

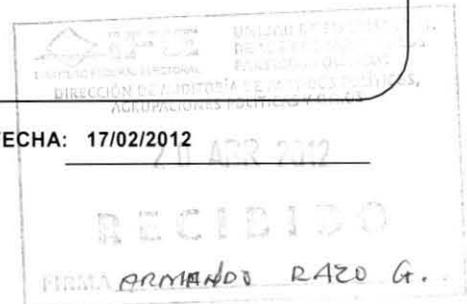
Nombre:

GUTIERREZ OLMOS ELIZABETH
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012





AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO
DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 27499.98
Total		\$ 27499.98

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 27499.98	
Subtotal		\$ 27499.98
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 27499.98

DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO Y FISCALIZACIÓN
 DIRECCIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGREGADOS POLÍTICOS Y OTROS
 20 ABR 2012
 RECIBIDO
 ADM. ADONALDO RICO G.



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO
DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 27499.98
Egresos: \$ 27499.98
Saldo: ** \$ 0

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES PERALTA CESAR AUGUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

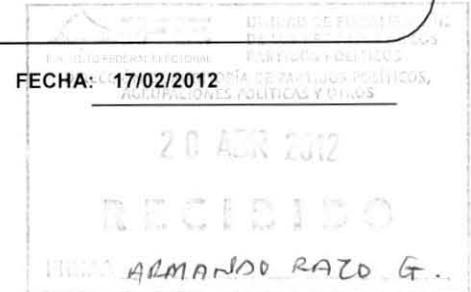
VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

VENTRE SIFRI ALONSO ERNESTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.



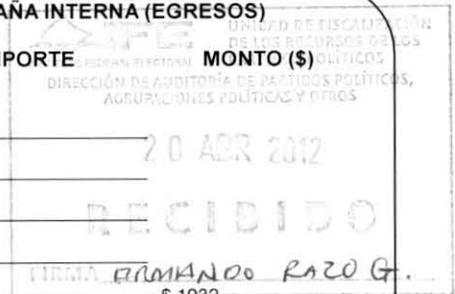
IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 5320	/
Subtotal		\$ 5320
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 5320 /

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 1932	
Subtotal		\$ 1932
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 1932 /





AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO
DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 5320
Egresos: \$ 1932
Saldo: ** \$ 3388

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES
(Apellido Paterno)

PERALTA
(Apellido Materno)
(Titular del órgano responsable de finanzas)

CESAR AUGUSTO
(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

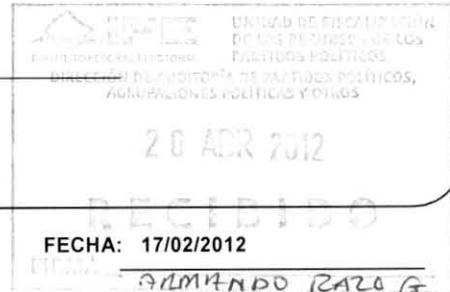
BRIONES
(Apellido Paterno)

LORANCA
(Apellido Materno)

VICTOR CRUZ
(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.



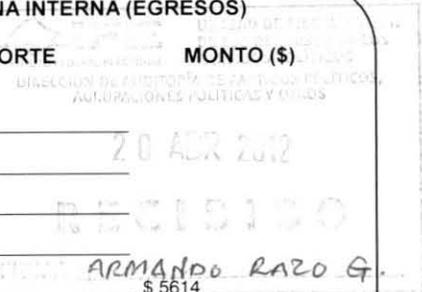
IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 7006	
Subtotal		\$ 7006
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
	Total	\$ 7006

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 5614	
Subtotal		\$ 5614
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
	Total	\$ 5614


 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA DE LOS PROCESOS ELECTORALES
 AUTORIZACIONES POLÍTICAS Y CÍVILES
 20 ABR 2012
 RECIBIDO
 ARMANDO RAZO G.

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 7006
Egresos: \$ 5614
Saldo: ** \$ 1392

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES
(Apellido Paterno)

PERALTA
(Apellido Materno)
(Titular del órgano responsable de finanzas)

CESAR AUGUSTO
(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

ALGREDO
(Apellido Paterno)

JARAMILLO
(Apellido Materno)

EDILBERTO
(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/02/2012

DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO Y CONTROL DE PARTIDOS
AGILIDAD POLITICA Y CIUDAD

20 FEB 2012

RECIBIDO

FIRMA: ARMANDO RAZO G.

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 14616	
Subtotal		\$ 14616
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 0
Total		\$ 14616

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 14616	
Subtotal		\$ 14616
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 14616

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGrupACIONES POLÍTICAS Y OTROS

20 ABR 2012

RECIBIDO

ARMANDO RATO G.

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 14616
 Egresos: \$ 14616
 Saldo: ** \$ 0

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

REYES
 (Apellido Paterno)

PERALTA
 (Apellido Materno)
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

CESAR AUGUSTO
 (Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

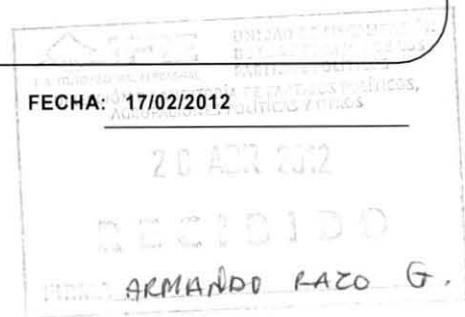
UTRERA
 (Apellido Paterno)

LOPEZ
 (Apellido Materno)

ROBERTO
 (Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
Subtotal		\$ 0
6. Rendimientos financieros:		\$ 0
7. Otros ingresos:*		\$ 0
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ 67280
Total		\$ 67280

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 67280	
Otros	\$ 0	
Subtotal		\$ 67280
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 0
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ 0
Total		\$ 67280

ESTADO DE GUATEMALA

COMISIÓN FEDERAL ELECTORAL - PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 ABR 2012

RECIBIDO

FIRMA: ARMANDO RAZO G.

\$ 67280

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 67280
Egresos: \$ 67280
Saldo: ** \$ 0

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:
REYES PERALTA CESAR AUGUSTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:
POLA ESTRADA CUAUHEMOC
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))


FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FECHA: 17/02/2012