



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de propaganda de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Espectaculares	.00	
Otros	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		.00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		.00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		.00
<b>TOTAL</b>		.00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00

EGRESOS \$ \_\_\_\_\_ .00

SALDO \$ \_\_\_\_\_ .00 \*\*

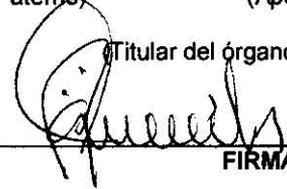
\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:                      AGUNDIS                      ARIAS                      FRANCISCO

                                    (Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

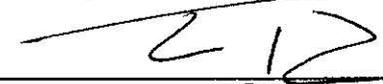
Titular del órgano responsable de finanzas)

  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

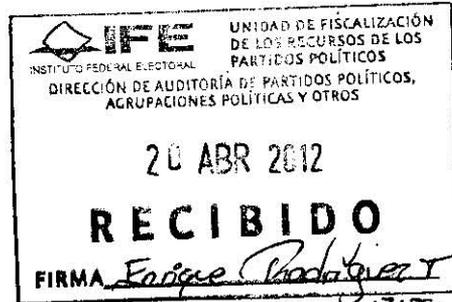
Nombre:                      MELGAR                      BRAVO                      LUIS ARMANDO

                                    (Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

  
FIRMA

FECHA: 16 DE MARZO DE 2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y  
DIPUTADOS DEFEREALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  X  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA SUR
4. Inicio de Precampaña: 18-dic-2011 Término de Precampaña: 15-feb-2012
5. Lema publicitario de precampaña: CAMPAÑA GENERICA
6. Nombre de número o formula en su caso: PROPIETARIO

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato: SOTO COTA MARIA GUADALUPE  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:        
Clave de elector:
3. Domicilio particular:        
(Calle) (Número) (Colonia)
- 
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:          
Teléfono oficina: 6241345431

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1. Nombre: ETIENNE GOMEZ BARANDA SOFIA FERNANDA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:        
Clave de elector:
3. Domicilio particular:        
(Calle) (Número) (Colonia)
- 
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:          
Teléfono oficina: 6241345431

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
<b>Subtotal</b>		.00
<b>6. Rendimientos financieros</b>		.00
<b>7. Otros ingresos*</b>		.00
<b>8. Transferencias de recursos no federales</b>		.00
	<b>TOTAL</b>	.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

