

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**PARTIDO DEL TRABAJO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL      SENADOR  DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL      \_\_\_\_\_ CABECERA      \_\_\_\_\_

3- ENTIDAD FEDERATIVA      \_\_\_\_\_ OAXACA

4- INICIO DE CAMPAÑA      18/12/2011      TERMINO DE CAMPAÑA      15/02/2012

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA      \_\_\_\_\_ SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CASO      \_\_\_\_\_ PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

ROBLES	MONTOYA	ANGEL BENJAMIN
(APELLIDO PATERNO)	(APELLIDO MATERNO)	NOMBRE(S)

2- R.F.C      \_\_\_\_\_ CLAVE DE ELECTOR      \_\_\_\_\_

3- DOMICILIO PARTICULAR

_____	CALLE	NUMERO
_____	_____	_____
COLONIA	DELGACION O MUNICIPIO	ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR      \_\_\_\_\_ TEL. OFICINA      01 95 15 16 45 61

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

GUTIERREZ	PADILLA	ULISES
(APELLIDO PATERNO)	(APELLIDO MATERNO)	NOMBRE(S)

2- R.F.C      \_\_\_\_\_ CLAVE DE ELECTOR      \_\_\_\_\_

3- DOMICILIO PARTICULAR

_____	CALLE	NUMERO
_____	_____	_____
COLONIA	DELGACION O MUNICIPIO	ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR      \_\_\_\_\_ TEL. OFICINA      01 95 15 16 45 61

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$4,557.92	
<b>sub-total</b>		\$4,557.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
<b>sub-total</b>		\$0.00
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
<b>sub-total</b>		\$0.00
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
<b>sub-total</b>		\$0.00
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
<b>sub-total</b>		\$0.00
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
<b>TOTAL</b>		\$4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET \_\_\_\_\_

CINE \_\_\_\_\_

ESPECTACULARES \_\_\_\_\_

OTROS PROPAGANDA \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE C AMPAÑA INTERNA \_\_\_\_\_

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA \_\_\_\_\_

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA \_\_\_\_\_

TOTAL \$4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**VI. RESUMEN**

INGRESOS :           \$4,557.92            
EGRESOS:                           \$4,557.92            
SALDO\*\* :   \$0.00          

\*\* ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS,CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

**VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE:  
          BENAVIDES                          CASTAÑEDA                          JOSE ALBERTO                            
          APELIDO PATERNO                  APELIDO MATERNO                  NOMBRE(S)                            
(TITULAR DEL ORGANO RESPONZABLE DE FINANZAS)

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA

**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

NOMBRE:  
          ROBLES                                  MONTROYA                          ANGEL BENJAMIN                            
          APELIDO PATERNO                  APELIDO MATERNO                  NOMBRE(S)                          

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA

\*\*\* ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA: 16/MARZO/2012.

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO



PARTIDO DEL TRABAJO	
I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	SENADOR <input checked="" type="radio"/> DIPUTADO <input type="radio"/>
2- DISTRITO ELECTORAL	_____ CABECERA _____
3- ENTIDAD FEDERATIVA	_____ ZACATECAS _____
4- INICIO DE CAMPAÑA	_____ 18/12/2011 _____ TERMINO DE CAMPAÑA _____ 15/02/2012 _____
5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMAPAÑA	_____ SIN LEMA PUBLICITARIO _____
6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CAS	_____ PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1- NOMBRE DEL CANDIDATO	MONREAL	AVILA	DAVID
	(APELLIDO PATERNO)	(APELLIDO MATERNO)	NOMBRE(S)
2- R.F.C	_____	CLAVE DE ELECTOR	_____
3- DOMICILIO PARTICULAR	_____		
	CALLE		NUMERO
	_____		
	COLONIA	DELGACION O MUNICIPIO	ENTIDAD FEDERATIVA
4- TEL. PARTICULAR	_____	TEL. OFICINA	492 925 5676

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE			
1- NOMBRE DEL CANDIDATO	MENCHACA	MEDRANO	HECTOR ADRIAN
	(APELLIDO PATERNO)	(APELLIDO MATERNO)	NOMBRE(S)
2- R.F.C	_____	CLAVE DE ELECTOR	_____
3- DOMICILIO PARTICULAR	_____		
	CALLE		NUMERO
	_____		
	COLONIA	DELGACION O MUNICIPIO	ENTIDAD FEDERATIVA
4- TEL. PARTICULAR	_____	TEL. OFICINA	492 925 5676

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		IMPORTE	MONTO
1-	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	Efectivo		
	Especie	\$41,127.72	
	<b>sub-total</b>		\$41,127.72
2-	Aportaciones de otros organos del partido		
	Efectivo		
	Especie		
	<b>sub-total</b>		\$0.00
3-	aportaciones del candidato interno		
	Efectivo		
	Especie		
	<b>sub-total</b>		\$0.00
4-	aportaciones de militantes		
	Efectivo		
	Especie		
	<b>sub-total</b>		\$0.00
5-	aportaciones de simpatizantes		
	Efectivo		
	Especie		
	<b>sub-total</b>		\$0.00
6-	rendimientos financieros		
7-	otros ingresos*		
8-	transferencias de recursos no federales		
	<b>TOTAL</b>		\$41,127.72
* Anexar el detalle por este concepto			

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET	_____	
CINE	_____	
ESPECTACULARES	<u>\$3,480.00</u>	
OTROS PROPAGANDA	<u>\$4,557.92</u>	
SUB-TOTAL		<u>\$8,037.92</u>

B) GASTOS OPERATIVOS DE C AMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA \$33,089.80

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA

TOTAL \$41,127.72

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN	
INGRESOS :	\$41,127.72
EGRESOS:	\$41,127.72
SALDO**:	\$0.00

\*\* ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS,CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE:		
BENAVIDES	CASTAÑEDA	JOSE ALBERTO
APellido PATERNO	APellido MATERNO	NOMBRE(S)
(TITULAR DEL ORGANO RE+D61 RESPONSABLE DE FINANZAS)		
		
FIRMA		

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***		
NOMBRE:		
MONREAL	AVILA	DAVID
APellido PATERNO	APellido MATERNO	NOMBRE(S)
		
FIRMA		

\*\*\* ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA: 16/MARZO/2012.



20 ABR 2012

**RECIBIDO**

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**PARTIDO DEL TRABAJO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL      SENADOR  DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL      CABECERA

3- ENTIDAD FEDERATIVA      JALISCO

4- INICIO DE CAMPAÑA      18/12/2011      TERMINO DE CAMPAÑA      15/02/2012

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA      SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CASO      PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

GARAIZ      IZARRA      ESTEBAN MARIO  
 (APELLIDO PATERNO)      (APELLIDO MATERNO)      NOMBRE(S)

2- R.F.C.      [REDACTED]      CLAVE DE ELECTOR      [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]      [REDACTED]  
 CALLE      NUMERO

COLONIA      DELGACION O MUNICIPIO      ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR      [REDACTED]      TEL. OFICINA      01 33 39 15 54 83

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

(APELLIDO PATERNO)      (APELLIDO MATERNO)      NOMBRE(S)

2- R.F.C.      \_\_\_\_\_      CLAVE DE ELECTOR      \_\_\_\_\_

3- DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_  
 CALLE      NUMERO

COLONIA      DELGACION O MUNICIPIO      ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR      \_\_\_\_\_      TEL. OFICINA      \_\_\_\_\_

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)			
		IMPORTE	MONTO
1-	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	Efectivo		
	Especie	\$4,557.92	
	<b>sub-total</b>		\$4,557.92
2-	Aportaciones de otros organos del partido		
	Efectivo		
	Especie		
	<b>sub-total</b>		\$0.00
3-	aportaciones del candidato interno		
	Efectivo		
	Especie		
	<b>sub-total</b>		\$0.00
4-	aportaciones de militantes		
	Efectivo		
	Especie		
	<b>sub-total</b>		\$0.00
5-	aportaciones de simpatizantes		
	Efectivo		
	Especie		
	<b>sub-total</b>		\$0.00
6-	rendimientos financieros		
7-	otros ingresos*		
8-	transferencias de recursos no federales		
	<b>TOTAL</b>		\$4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto			

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET \_\_\_\_\_

CINE \_\_\_\_\_

ESPECTACULARES \_\_\_\_\_

OTROS PROPAGANDA \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE C AMPAÑA INTERNA \_\_\_\_\_

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA \_\_\_\_\_

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA \_\_\_\_\_

TOTAL \$4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**VI. RESUMEN**

INGRESOS :           \$4,557.92

EGRESOS:                           \$4,557.92

SALDO\*\* :   \$0.00

\*\* ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS, CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

**VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

NOMBRE:

BENAVIDES	CASTAÑEDA	JOSE ALBERTO
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)

(TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS)

  
FIRMA

**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

NOMBRE:

GARAIZ	IZARRA	ESTEBAN MARIO
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)

  
FIRMA

\*\*\* ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA: 16/MARZO/2012.

20 ABR 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**PARTIDO DEL TRABAJO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL      SENADOR  DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL      \_\_\_\_\_ CABECERA      \_\_\_\_\_

3- ENTIDAD FEDERATIVA      \_\_\_\_\_ QUINTANA ROO \_\_\_\_\_

4- INICIO DE CAMPAÑA      18/12/2011      TERMINO DE CAMPAÑA      15/02/2012

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA      \_\_\_\_\_ SIN LEMA PUBLICITARIO \_\_\_\_\_

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CAS      \_\_\_\_\_ PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

\_\_\_\_\_  
 SANCHEZ                      MARTINEZ                      GREGORIO  
 (APELLIDO PATERNO)      (APELLIDO MATERNO)      NOMBRE(S)

2- R.F.C      \_\_\_\_\_ CLAVE DE ELECTOR      \_\_\_\_\_

3- DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 COLONIA                      DELGACION O MUNICIPIO                      ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR      \_\_\_\_\_ TEL. OFICINA      \_\_\_\_\_ (998) 840 1986

**III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

\_\_\_\_\_  
 (APELLIDO PATERNO)      (APELLIDO MATERNO)      NOMBRE(S)

2- R.F.C      \_\_\_\_\_ CLAVE DE ELECTOR      \_\_\_\_\_

3- DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 COLONIA                      DELGACION O MUNICIPIO                      ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR      \_\_\_\_\_ TEL. OFICINA      \_\_\_\_\_

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)			
		IMPORTE	MONTO
1-	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	Efectivo		
	Especie	\$76,401.04	
	<b>sub-total</b>	\$76,401.04	\$76,401.04
2-	Aportaciones de otros organos del partido		
	Efectivo		
	Especie		
	<b>sub-total</b>		\$0.00
3-	aportaciones del candidato interno		
	Efectivo		
	Especie		
	<b>sub-total</b>		\$0.00
4-	aportaciones de militantes		
	Efectivo		
	Especie		
	<b>sub-total</b>		\$0.00
5-	aportaciones de simpatizantes		
	Efectivo		
	Especie		
	<b>sub-total</b>		\$0.00
6-	rendimientos financieros		
7-	otros ingresos*		
8-	transferencias de recursos no federales		
	<b>TOTAL</b>		\$76,401.04
* Anexar el detalle por este concepto			

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET	_____	
CINE	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS PROPAGANDA	<u>\$76,401.04</u>	
SUB-TOTAL		<u>\$76,401.04</u>

B) GASTOS OPERATIVOS DE C AMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA \_\_\_\_\_

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA \_\_\_\_\_

TOTAL \$76,401.04

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**VI. RESUMEN**

INGRESOS :           \$76,401.04  
EGRESOS:                                 \$76,401.04  
SALDO\*\*:

\$0.00

\*\* ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS, CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

**VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

NOMBRE:

BENAVIDES                                 CASTAÑEDA                                 JOSE ALBERTO  
APELLIDO PATERNO                         APELLIDO MATERNO                         NOMBRE(S)  
(TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS)

FIRMA

**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

NOMBRE:

SANCHEZ   MARTINEZ   GREGORIO  
APELLIDO PATERNO                                 APELLIDO MATERNO                                 NOMBRE(S)

FIRMA

\*\*\* ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA: 16/MARZO/2012.



20 ABR 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**PARTIDO DEL TRABAJO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL      SENADOR  DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL      \_\_\_\_\_ CABECERA      \_\_\_\_\_

3- ENTIDAD FEDERATIVA      \_\_\_\_\_ PUEBLA

4- INICIO DE CAMPAÑA      18/12/2011      TERMINO DE CAMPAÑA      15/02/2012

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA      \_\_\_\_\_ SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CASO      PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

BARTLETT      DIAZ      MANUEL  
 (APELLIDO PATERNO)      (APELLIDO MATERNO)      NOMBRE(S)

2- R.F.C.      \_\_\_\_\_ CLAVE DE ELECTOR      \_\_\_\_\_

3- DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_  
 CALLE      NUMERO

\_\_\_\_\_  
 COLONIA      DELGACION O MUNICIPIO      ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR      \_\_\_\_\_ TEL. OFICINA      01 22 22 96 71 32

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE**

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

SANCHEZ      JUAREZ      JORGE RENE  
 (APELLIDO PATERNO)      (APELLIDO MATERNO)      NOMBRE(S)

2- R.F.C.      \_\_\_\_\_ CLAVE DE ELECTOR      \_\_\_\_\_

3- DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_  
 CALLE      NUMERO

\_\_\_\_\_  
 COLONIA      DELGACION O MUNICIPIO      ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR      \_\_\_\_\_ TEL. OFICINA      01 22 22 96 71 32

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$540,283.86	
<b>sub-total</b>		<u>\$540,283.86</u>
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
<b>sub-total</b>		<u>\$0.00</u>
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie	\$4,373.00	
<b>sub-total</b>		<u>\$4,373.00</u>
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
<b>sub-total</b>		<u>\$0.00</u>
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
<b>sub-total</b>		<u>\$0.00</u>
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		<u>\$544,656.86</u>
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET \_\_\_\_\_

CINE \_\_\_\_\_

ESPECTACULARES \$535,725.94

OTROS PROPAGANDA \$4,557.92

SUB-TOTAL \$540,283.86

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA \$4,373.00

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA \_\_\_\_\_


D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA \_\_\_\_\_

TOTAL \$544,656.86

AO.FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE  
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN		
INGRESOS :	<u>          \$544,656.86          </u>	
EGRESOS:	<u>          \$544,656.86          </u>	
SALDO**:		<u>          \$0.00          </u>
** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS,CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE:		
<u>          BENAVIDES          </u>	<u>          CASTAÑEDA          </u>	<u>          JOSE ALBERTO          </u>
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)
(TITULAR DEL ORGANO RESPONZABLE DE FINANZAS)		
		
_____ FIRMA		

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***		
NOMBRE:		
<u>          BARTLETT          </u>	<u>          DIAZ          </u>	<u>          MANUEL          </u>
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)
		
_____ FIRMA		
*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR		
	FECHA:	16/MARZO/2012.