

20 ABR 2012

RECIBIDO

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL SENADOR DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL CABECERA

3- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4- INICIO DE CAMPAÑA 18/12/2011 TERMINO DE CAMPAÑA 15/02/2012

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CASO PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

ROBLES	MONTROYA	ANGEL BENJAMIN
(APELLIDO PATERNO)	(APELLIDO MATERNO)	NOMBRE(S)

2- R.F.C [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]	CALLE	NUMERO
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
COLONIA	DELGACION O MUNICIPIO	ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA 01 95 15 16 45 61

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

GUTIERREZ	PADILLA	ULISES
(APELLIDO PATERNO)	(APELLIDO MATERNO)	NOMBRE(S)

2- R.F.C [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]	CALLE	NUMERO
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
COLONIA	DELGACION O MUNICIPIO	ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA 01 95 15 16 45 61

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$4,557.92	
sub-total		\$4,557.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS PROPAGANDA \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE C AMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		IMPORTE	MONTO
1-	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	Efectivo		
	Especie	\$41,127.72	
	sub-total	\$41,127.72	\$41,127.72
2-	Aportaciones de otros organos del partido		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
3-	aportaciones del candidato interno		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
4-	aportaciones de militantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
5-	aportaciones de simpatizantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
6-	rendimientos financieros		
7-	otros ingresos*		
8-	transferencias de recursos no federales		
	TOTAL		\$41,127.72
* Anexar el detalle por este concepto			

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET	_____	
CINE	_____	
ESPECTACULARES	<u>\$3,480.00</u>	
OTROS PROPAGANDA	<u>\$4,557.92</u>	
SUB-TOTAL		<u>\$8,037.92</u>

B) GASTOS OPERATIVOS DE C AMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA \$33,089.80

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA

TOTAL \$41,127.72

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL SENADOR DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL CABECERA

3- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4- INICIO DE CAMPAÑA 18/12/2011 TERMINO DE CAMPAÑA 15/02/2012

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CASO PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

GARAIZ IZARRA ESTEBAN MARIO
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED] [REDACTED]
 CALLE NUMERO

COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA 01 33 39 15 54 83

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

(APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C. _____ CLAVE DE ELECTOR _____

3- DOMICILIO PARTICULAR

_____ _____
 CALLE NUMERO

COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR _____ TEL. OFICINA _____

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)			
		IMPORTE	MONTO
1-	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	Efectivo		
	Especie	\$4,557.92	
	sub-total		<u>\$4,557.92</u>
2-	Aportaciones de otros organos del partido		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$0.00</u>
3-	aportaciones del candidato interno		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$0.00</u>
4-	aportaciones de militantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$0.00</u>
5-	aportaciones de simpatizantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$0.00</u>
6-	rendimientos financieros		
7-	otros ingresos*		
8-	transferencias de recursos no federales		
	TOTAL		<u>\$4,557.92</u>
* Anexar el detalle por este concepto			

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS PROPAGANDA \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE C AMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

INGRESOS : \$4,557.92

EGRESOS: \$4,557.92

SALDO** : \$0.00

** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS, CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE:

BENAVIDES	CASTAÑEDA	JOSE ALBERTO
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)

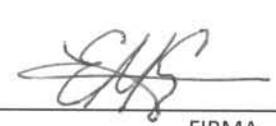
(TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS)


FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

NOMBRE:

GARAIZ	IZARRA	ESTEBAN MARIO
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)


FIRMA

*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA: 16/MARZO/2012.

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$76,401.04	
sub-total	\$76,401.04	\$76,401.04
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$76,401.04
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET	_____	
CINE	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS PROPAGANDA	<u>\$76,401.04</u>	
SUB-TOTAL		<u>\$76,401.04</u>

B) GASTOS OPERATIVOS DE C AMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$76,401.04

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

INGRESOS : \$76,401.04

EGRESOS: \$76,401.04

SALDO** : \$0.00

** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS, CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE:

<u> BENAVIDES </u>	<u> CASTAÑEDA </u>	<u> JOSE ALBERTO </u>
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)

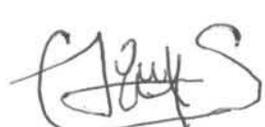
(TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS)


FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

NOMBRE:

<u> SANCHEZ </u>	<u> MARTINEZ </u>	<u> GREGORIO </u>
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)


FIRMA

*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA: 16/MARZO/2012.

20 ABR 2012

RECIBIDO

FIRMA

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL SENADOR DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL _____ CABECERA _____

3- ENTIDAD FEDERATIVA _____ PUEBLA

4- INICIO DE CAMPAÑA 18/12/2011 TERMINO DE CAMPAÑA 15/02/2012

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA _____ SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CASO _____ PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

BARTLETT DIAZ MANUEL
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C. _____ CLAVE DE ELECTOR _____

3- DOMICILIO PARTICULAR

 CALLE NUMERO

 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR _____ TEL. OFICINA 01 22 22 96 71 32

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

SANCHEZ JUAREZ JORGE RENE
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C. _____ CLAVE DE ELECTOR _____

3- DOMICILIO PARTICULAR

 CALLE NUMERO

 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR _____ TEL. OFICINA 01 22 22 96 71 32

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$540,283.86	
sub-total		<u>\$540,283.86</u>
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$0.00</u>
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie	\$4,373.00	
sub-total		<u>\$4,373.00</u>
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$0.00</u>
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$0.00</u>
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		<u>\$544,656.86</u>
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES \$535,725.94

OTROS PROPAGANDA \$4,557.92

SUB-TOTAL \$540,283.86

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA \$4,373.00

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$544,656.86

