

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		IMPORTE	MONTO
1-	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	Efectivo		
	Especie	4.557,92	
	sub-total		4.557,92
2-	Aportaciones de otros organos del partido		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		0
3-	aportaciones del candidato interno		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		0
4-	aportaciones de militantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		0
5-	aportaciones de simpatizantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		0
6-	rendimientos financieros		
7-	otros ingresos*		
8-	transferencias de recursos no federales		
	TOTAL		4.557,92
* Anexar el detalle por este concepto			

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET

CINE

ESPECTACULARES

OTROS(PROPAGANDA)

4.557,92

SUB-TOTAL

4557,92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA

TOTAL

4.557,92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$ 8,434.42	
sub-total		<u>\$ 8,434.42</u>
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		<u>\$ 8,434.42</u>
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS(PROPAGANDA) \$ 8,434.42

SUB-TOTAL \$ 8,434.42

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$ 8,434.42

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

INGRESOS : \$ 8,434.42

EGRESOS: \$ 8,434.42

SALDO** : 0

** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS,CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE:

BENAVIDES	CASTAÑEDA	JOSE ALBERTO
_____	_____	_____
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)

(TITULAR DEL ORGANO RESPONZABLE DE FINANZAS)


FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

NOMBRE:

BAUTISTA	BRAVO	ALLIET MARIANA
_____	_____	_____
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)


FIRMA

*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

16/MARZO/2012

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$ 4,557.92	
sub-total		\$ 4,557.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$ -
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$ -
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$ -
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$ -
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$ 4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET \$ -

CINE \$ -

ESPECTACULARES \$ -

OTROS(PROPAGANDA) \$ 4,557.92

SUB-TOTAL \$ 4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA

TOTAL \$ 4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

INGRESOS : \$ 4,557.92

EGRESOS: \$ 4,557.92

SALDO** : \$ -

** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS, CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE:

BENAVIDES	CASTAÑEDA	JOSE ALBERTO
_____	_____	_____
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)

(TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

NOMBRE:

OAXACA	CARREON	ALEJANDRO
_____	_____	_____
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)



FIRMA

*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA 16-MARZO 2012

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO



PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL SENADOR DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL 9 CABECERA URUAPAN

3- ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4- INICIO DE CAMPAÑA 18-dic-11 TERMINO DE CAMPAÑA 15-feb-12

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CAS PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

<u>FRAGA</u> (APELLIDO PATERNO)	<u>GUTIERREZ</u> (APELLIDO MATERNO)	<u>BRENDA FABIOLA</u> NOMBRE(S)
------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------

2- R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR

<u>[REDACTED]</u>		NUMERO
CALLE		
<u>[REDACTED]</u>	DELGACION O MUNICIPIO	ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA 443 317 34 82

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1- NOMBRE DEL CANDIDATO

<u>OCAMPO</u> (APELLIDO PATERNO)	<u>MELCHOR</u> (APELLIDO MATERNO)	<u>ERENDIRA</u> NOMBRE(S)
-------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------

2- R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR

<u>[REDACTED]</u>		NUMERO
CALLE		
<u>[REDACTED]</u>	DELGACION O MUNICIPIO	ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA 443 317 3482

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		IMPORTE	MONTO
1-	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	Efectivo		
	Especie		\$4,557.92
	sub-total		\$4,557.92
2-	Aportaciones de otros organos del partido		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		
3-	Aportaciones del candidato interno		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
4-	Aportaciones de militantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
5-	Aportaciones de simpatizantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$4,557.92
6-	Rendimientos financieros		
7-	Otros ingresos*		
8-	Transferencias de recursos no federales		
	TOTAL		\$4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto			

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$ 4,557.92	
sub-total		<u>\$ 4,557.92</u>
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		<u>\$ 4,557.92</u>
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET \$ -

CINE \$ -

ESPECTACULARES \$ -

OTROS(PROPAGANDA) \$ 4,557.92

SUB-TOTAL \$ 4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA

TOTAL \$ 4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

INGRESOS : \$ 4,557.92

EGRESOS: \$ 4,557.92

SALDO** : \$ -

** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS, CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE:

BENAVIDES

CASTAÑEDA

JOSE ALBERTO

APPELLIDO PATERNO

APPELLIDO MATERNO

NOMBRE(S)

(TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

NOMBRE:

IGNACIO

LOPEZ

CARLOS MIGUEL

APPELLIDO PATERNO

APPELLIDO MATERNO

NOMBRE(S)



FIRMA

*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA 16-MARZO 2012

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		IMPORTE	MONTO
1-	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	Efectivo		
	Especie	\$ 4,557.92	
	sub-total		<u>\$ 4,557.92</u>
2-	Aportaciones de otros organos del partido		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$ -</u>
3-	aportaciones del candidato interno		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$ -</u>
4-	aportaciones de militantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$ -</u>
5-	aportaciones de simpatizantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$ -</u>
6-	rendimientos financieros		
7-	otros ingresos*		
8-	transferencias de recursos no federales		
	TOTAL		<u>\$ 4,557.92</u>
* Anexar el detalle por este concepto			

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET \$ -

CINE \$ -

ESPECTACULARES \$ -

OTROS(PROPAGANDA) \$ 4,557.92

SUB-TOTAL \$ 4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA

TOTAL \$ 4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

INGRESOS : \$ 4,557.92

EGRESOS: \$ 4,557.92

SALDO** : \$ -

** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS, CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE:

BENAVIDES	CASTAÑEDA	JOSE ALBERTO
_____	_____	_____
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)

(TITULAR DEL ORGANO RESPONZABLE DE FINANZAS)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

NOMBRE:

GONZÁLEZ	MOLINA	CONCEPCIÓN
_____	_____	_____
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)



FIRMA

*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA 16-MARZO 2012

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		IMPORTE	MONTO
1-	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	Efectivo		
	Especie	\$4,557.92	
	sub-total	\$4,557.92	\$4,557.92
2-	Aportaciones de otros organos del partido		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
3-	aportaciones del candidato interno		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
4-	aportaciones de militantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
5-	aportaciones de simpatizantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
6-	rendimientos financieros		
7-	otros ingresos*		
8-	transferencias de recursos no federales		
	TOTAL		\$4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto			

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$ 4,557.92	
sub-total		<u>\$ 4,557.92</u>
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		<u>\$ 4,557.92</u>
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS(PROPAGANDA) \$ 4,557.92

SUB-TOTAL \$ 4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$ 4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

INGRESOS : \$ 4,557.92

EGRESOS: \$ 4,557.92

SALDO** : \$ -

** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS, CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE:

BENAVIDES	CASTAÑEDA	JOSE ALBERTO
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)

(TITULAR DEL ORGANOS RSPONZABLE DE FINANZAS)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

NOMBRE:

GUTIERREZ	OLMOS	ELIZABETH
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)



FIRMA

*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA 16/MARZO/2012

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DEL TRABAJO
I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL SENADOR DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL 16 CABECERA ECATEPEC DE MORELOS

3- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4- INICIO DE CAMPAÑA 18/12/2011 TERMINO DE CAMPAÑA 15/02/2012

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CASO DIPUTADO FEDERAL M R

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
MANZANILLA TELLEZ EMILIO
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 CALLE NUMERO
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA 722 279 6587

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
PEREZ SANCHEZ LUIS DAVID
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 CALLE NUMERO
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA 722 279 6587

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DE PARTIDOS POLÍTICOS, DE ORGANIZACIONES POLÍTICAS Y OTROS

27 ABR 2012
RECIBIDO
 FIRMA _____

PT/PRECAMPAÑA 001/CONTESTACION 37 03/2012

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$ 4,557.92	
sub-total		<u>\$ 4,557.92</u>
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie	\$ 2,800.00	
sub-total		<u>\$ 2,800.00</u>
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		<u>\$ 7,357.92</u>
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES \$ 2,800.00

OTROS (PROPAGANDA) \$ 4,557.92

SUB-TOTAL \$ 7,357.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE C AMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$ 7,357.92



AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL SENADOR DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL 15 CABECERA BARCA, LA

3- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4- INICIO DE CAMPAÑA 18-dic-11 TERMINO DE CAMPAÑA 15-feb-12

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CASO PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
LAGUNAS CASTAÑEDA FRANCISCO JAVIER
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 CALLE NUMERO
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
PARRA REYNOSO FRANCELIA
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 CALLE NUMERO
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA 333 563 53 00

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie		\$4,557.92
sub-total		\$4,557.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		
3- Aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
4- Aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
5- Aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$4,557.92
6- Rendimientos financieros		
7- Otros ingresos*		
8- Transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo	0	
Especie	4,557.92	
sub-total		4,557.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo	0	
Especie	0	
sub-total		0
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo	0	
Especie	0	
sub-total		0
4- aportaciones de militantes		
Efectivo	0	
Especie	0	
sub-total		0
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo	0	
Especie	0	
sub-total		0
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) 4,557.92

SUB-TOTAL 4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL 4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

INGRESOS : \$4,557.92
EGRESOS: \$4,557.92
SALDO**:

	\$0.00
--	--------

** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS,CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE:

BENAVIDES	CASTAÑEDA	JOSE ALBERTO
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)

(TITULAR DEL ORGANO RSPONZABLE DE FINANZAS)


FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

NOMBRE:

OBREGON	ESPINOZA	FRANCISCO JAVIER
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)


FIRMA

*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA: 16/MARZO/2012.

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie		\$4,557.92
sub-total		\$4,557.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		
3- Aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
4- Aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
5- Aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$4,557.92
6- Rendimientos financieros		
7- Otros ingresos*		
8- Transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$4,557.92

20 ABR 2012

RECIBIDO

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

FIRMA _____

PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL SENADOR DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL 12 CABECERA TLAJOMULCO DE ZUÑIGA

3- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4- INICIO DE CAMPAÑA 18-dic-11 TERMINO DE CAMPAÑA 15-feb-12

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CASO PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
VILLALOBOS RIVERA HAYDEE ERENDIRA
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 CALLE NUMERO
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA 333 915 55 08

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
OCHOA AVALOS MA. CANDELARIA
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 CALLE NUMERO
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA 333 915 53 00

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie		\$4,557.92
sub-total		\$4,557.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		
3- Aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
4- Aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
5- Aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$4,557.92
6- Rendimientos financieros		
7- Otros ingresos*		
8- Transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

INGRESOS : \$4,557.92

EGRESOS: \$4,557.92

SALDO** : \$0.00

** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS,CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE:

BENAVIDES	CASTAÑEDA	JOSE ALBERTO
_____	_____	_____
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)

(TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

NOMBRE:

VILLALOBOS	RIVERA	HAYDEE ERENDIRA
_____	_____	_____
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)



FIRMA

*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)			
		IMPORTE	MONTO
1-	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	Efectivo		
	Especie	\$106,112.79	
	sub-total		<u>\$106,112.79</u>
2-	Aportaciones de otros organos del partido		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$0.00</u>
3-	aportaciones del candidato interno		
	Efectivo		
	Especie	\$40,000.00	
	sub-total		<u>\$40,000.00</u>
4-	aportaciones de militantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$0.00</u>
5-	aportaciones de simpatizantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$0.00</u>
6-	rendimientos financieros		
7-	otros ingresos*		
8-	transferencias de recursos no federales		
	TOTAL		<u>\$146,112.79</u>
* Anexar el detalle por este concepto			

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES \$93,348.40

OTROS(PROPAGANDA) \$52,764.39

SUB-TOTAL \$146,112.79

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$146,112.79



AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL SENADOR DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL 22 CABECERA NAUCALPAN DE JUAREZ

3- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4- INICIO DE CAMPAÑA 18/12/2011 TERMINO DE CAMPAÑA 15/02/2012

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CASO DIPUTADO FEDERAL

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
ARVIZU MARTINEZ JORGE ISAAC
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 CALLE NUMERO
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA 01 722 279 6584

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
ANGEL CASTILLO JOSE LUIS
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 CALLE NUMERO
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA 01 722 279 65 84

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		IMPORTE	MONTO
1-	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	Efectivo		
	Especie	\$ 4,557.92	
	sub-total	\$ 4,557.92	\$ 4,557.92
2-	Aportaciones de otros organos del partido		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$ -
3-	aportaciones del candidato interno		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$ -
4-	aportaciones de militantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$ -
5-	aportaciones de simpatizantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$ -
6-	rendimientos financieros		
7-	otros ingresos*		
8-	transferencias de recursos no federales		
	TOTAL		\$ 4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto			

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$ 4,557.92

SUB-TOTAL \$ 4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$ 4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

INGRESOS : \$ 4,557.92

EGRESOS: \$ 4,557.92

SALDO** : 0

** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS,CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE:

BENAVIDES

CASTAÑEDA

JOSE ALBERTO

APELLIDO PATERNO

APELLIDO MATERNO

NOMBRE(S)

(TITULAR DEL ORGANO RSPONZABLE DE FINANZAS)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

NOMBRE:

ARVIZU

MARTINEZ

JORGE ISAAC

APELLIDO PATERNO

APELLIDO MATERNO

NOMBRE(S)



FIRMA

*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

16/MARZO/2012

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO



PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL SENADOR DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL 4 CABECERA TIJUANA

3- ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4- INICIO DE CAMPAÑA 18/12/2011 TERMINO DE CAMPAÑA 15/02/2012

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CAS PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
CAÑADA GARCIA JOSE REFUGIO
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 CALLE NUMERO
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA (664) 701 88 34

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
NAKAMURA BALTAZAR AKIRA LUCRECIO
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 CALLE NUMERO
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA (664) 701 88 34

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo	\$0.00	
Especie	\$4,557.92	
sub-total		\$4,557.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo	\$0.00	
Especie	\$0.00	
sub-total		\$0.00
3- Aportaciones del candidato interno		
Efectivo	\$0.00	
Especie	\$0.00	
sub-total		\$0.00
4- Aportaciones de militantes		
Efectivo	\$0.00	
Especie	\$0.00	
sub-total		\$0.00
5- Aportaciones de simpatizantes		
Efectivo	\$0.00	
Especie	\$0.00	
sub-total		\$0.00
6- Rendimientos financieros		
7- Otros ingresos*		
8- Transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____


C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN		
INGRESOS :	\$4,557.92	
EGRESOS:	\$4,557.92	
SALDO**:		\$0.00
** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS,CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		
NOMBRE:		
BENAVIDES	CASTAÑEDA	JOSE ALBERTO
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)
<i>(TITULAR DEL ORGANO RSPONZABLE DE FINANZAS)</i>		
		
FIRMA		

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***		
NOMBRE:		
CAÑADA	GARCIA	JOSE REFUGIO
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)
		
FIRMA		
*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR		
FECHA:	16/MARZO/2012.	

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO



PARTIDO DEL TRABAJO
I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL SENADOR DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL 1 CABECERA COLIMA

3- ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4- INICIO DE CAMPAÑA 18/12/2011 TERMINO DE CAMPAÑA 15/02/2012

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CASO PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
PADILLA PEÑA JOEL
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA (312) 313 29 77

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
TORRES ROLON VERONICA LIZAT
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA (312) 313 2977

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$125,037.09	
sub-total		<u>\$125,037.09</u>
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$0.00</u>
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$0.00</u>
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$0.00</u>
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$0.00</u>
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		<u>\$125,037.09</u>
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES \$112,984.00

OTROS(PROPAGANDA) \$12,053.09

SUB-TOTAL \$125,037.09

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA \$0.00

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA \$0.00

TOTAL \$125,037.09

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$4,557.92	
sub-total		\$4,557.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

INGRESOS : \$4,557.92
EGRESOS: \$4,557.92
SALDO**:

_____ \$0.00

** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS,CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE:

BENAVIDES	CASTAÑEDA	JOSE ALBERTO
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)

(TITULAR DEL ORGANO RSPONZABLE DE FINANZAS)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

NOMBRE:

GARCIA	PAEZ	JUAN
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)



FIRMA

*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA: 16/MARZO/2012.

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie		\$4,557.92
sub-total		\$4,557.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
3- Aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
4- Aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
5- Aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
6- Rendimientos financieros		
7- Otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPOAGAND. \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$ 4,557.92	
sub-total		<u>\$ 4,557.92</u>
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		<u>\$ 4,557.92</u>
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS(PROPAGANDA) \$ 4,557.92

SUB-TOTAL \$ 4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA

TOTAL \$ 4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

INGRESOS : \$ 4,557.92

EGRESOS: \$ 4,557.92

SALDO** : \$ -

** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS,CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE:

BENAVIDES	CASTAÑEDA	JOSE ALBERTO
_____	_____	_____
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)

(TITULAR DEL ORGANO RESPONZABLE DE FINANZAS)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

NOMBRE:

BRAVO	NAVARRO	LUIS FERNANDO
_____	_____	_____
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE(S)



FIRMA

*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA 16-MARZO-2012

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

20 ABR 2012

RECIBIDO

FIRMA _____

PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL SENADOR DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL 8 CABECERA CHIHUAHUA

3- ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4- INICIO DE CAMPAÑA 18/12/2011 TERMINO DE CAMPAÑA 15/02/2012

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CASO PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
AGUILAR GIL LILIA
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
[REDACTED] CALLE [REDACTED] NUMERO [REDACTED]
[REDACTED] COLONIA [REDACTED] DELGACION O MUNICIPIO [REDACTED] ENTIDAD FEDERATIVA [REDACTED]

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
AGUILAR GIL AMERICA VICTORIA
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
[REDACTED] CALLE [REDACTED] NUMERO [REDACTED]
[REDACTED] COLONIA [REDACTED] DELGACION O MUNICIPIO [REDACTED] ENTIDAD FEDERATIVA [REDACTED]

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA (614) 415 2597

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$21,957.92	
sub-total		\$21,957.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$21,957.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES \$17,400.00

OTROS(PROPAGANDA) \$4,557.92

SUB-TOTAL \$21,957.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE C AMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$21,957.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$ 4,557.92	
sub-total		<u>\$ 4,557.92</u>
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		<u>\$ -</u>
6- rendimientos financieros		<u> </u>
7- otros ingresos*		<u> </u>
8- transferencias de recursos no federales		<u> </u>
TOTAL		<u>\$ 4,557.92</u>
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS(PROPAGANDA) \$ 4,557.92

SUB-TOTAL \$ 4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$ 4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	Efectivo		
	Especie	\$ 4,557.92	
	sub-total		<u>\$ 4,557.92</u>
2- Aportaciones de otros organos del partido	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$ -</u>
3- aportaciones del candidato interno	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$ -</u>
4- aportaciones de militantes	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$ -</u>
5- aportaciones de simpatizantes	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		<u>\$ -</u>
6- rendimientos financieros			
7- otros ingresos*			
8- transferencias de recursos no federales			
	TOTAL		<u>\$ 4,557.92</u>
* Anexar el detalle por este concepto			

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET \$ -

CINE \$ -

ESPECTACULARES \$ -

OTROS(PROPAGANDA) \$ 4,557.92

SUB-TOTAL \$ 4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA

TOTAL \$ 4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

INGRESOS: \$ 4,557.92

EGRESOS: \$ 4,557.92

SALDO** : \$ -

** ANEXAR EL DETALLE DE SALDO FINAL (BANCOS,CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE:

BENAVIDES

CASTAÑEDA

JOSE ALBERTO

APELLIDO PATERNO

APELLIDO MATERNO

NOMBRE(S)

(TITULAR DEL ORGANO RESPONZABLE DE FINANZAS)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

NOMBRE:

RONQUILLO

BLANCO

MARIA DE LOS ÁNGELES

APELLIDO PATERNO

APELLIDO MATERNO

NOMBRE(S)



FIRMA

*** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR

FECHA 16-MARZO 2012

AO.FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

20 ABR 2012

RECIBIDO

FIRMA _____

PARTIDO DEL TRABAJO			
I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	SENADOR <input type="radio"/>	DIPUTADO <input checked="" type="radio"/>	
2- DISTRITO ELECTORAL	1	CABECERA	CAMPECHE
3- ENTIDAD FEDERATIVA	CAMPECHE		
4- INICIO DE CAMPAÑA	18/12/2011	TERMINO DE CAMPAÑA	15/02/2012
5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMPAÑA	SIN LEMA PUBLICITARIO		
6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CAS	PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO			
1- NOMBRE DEL CANDIDATO	CHABLE	GUTIERREZ	MANUEL DE ATOCHA
	(APELLIDO PATERNO)	(APELLIDO MATERNO)	NOMBRE(S)
2- R.F.C	██████████	CLAVE DE ELECTOR	██████████
3- DOMICILIO PARTICULAR	████████████████████████████████████████		
	CALLE		NUMERO
	████████████████████████████████████████		
	COLONIA	DELGACION O MUNICIPIO	ENTIDAD FEDERATIVA
4- TEL. PARTICULAR	██████████	TEL. OFICINA	1440326

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE			
1- NOMBRE DEL CANDIDATO	████████████████████████████████████████	████████████████████████████████████████	████████████████████
	(APELLIDO PATERNO)	(APELLIDO MATERNO)	NOMBRE(S)
2- R.F.C	██████████	CLAVE DE ELECTOR	██████████
3- DOMICILIO PARTICULAR	████████████████████████████████████████		
	CALLE		NUMERO
	████████████████████████████████████████		
	COLONIA	DELGACION O MUNICIPIO	ENTIDAD FEDERATIVA
4- TEL. PARTICULAR	██████████	TEL. OFICINA	(981) 816 6380

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo	\$0.00	
Especie	\$7,601.78	
sub-total		\$7,601.78
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo	\$0.00	
Especie	\$0.00	
sub-total		\$0.00
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo	\$0.00	
Especie	\$0.00	
sub-total		\$0.00
4- aportaciones de militantes		
Efectivo	\$0.00	
Especie	\$0.00	
sub-total		\$0.00
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo	\$0.00	
Especie	\$0.00	
sub-total		\$0.00
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$7,601.78
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$7,601.78

SUB-TOTAL \$7,601.78

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$7,601.78

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie		\$4,557.92
sub-total		\$4,557.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		
3- Aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
4- Aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
5- Aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$4,557.92
6- Rendimientos financieros		
7- Otros ingresos*		
8- Transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie		\$4,557.92
sub-total		\$4,557.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		
3- Aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
4- Aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
5- Aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$4,557.92
6- Rendimientos financieros		
7- Otros ingresos*		
8- Transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$4,557.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE C AMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$4,557.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$7,767.12	
sub-total	\$7,767.12	\$7,767.12
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$7,767.12
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$7,767.12

SUB-TOTAL \$7,767.12

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$7,767.12

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$8,238.82	
sub-total		\$8,238.82
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$8,238.82
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$8,238.82

SUB-TOTAL \$8,238.82

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$8,238.82

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL SENADOR DIPUTADO

2- DISTRITO ELECTORAL 2 CABECERA TLAXCALA

3- ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4- INICIO DE CAMPAÑA 18/12/2011 TERMINO DE CAMPAÑA 15/02/2012

5- LEMA PUBLICITARIO DE CAMAPAÑA SIN LEMA PUBLICITARIO

6- NOMBRE O NUMERO DE FORMULA EN SU CAS PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
TAPIA FLORES MAXIMINO
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 CALLE NUMERO
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA (246) 468 2027

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1- NOMBRE DEL CANDIDATO
AQUIAHUATI HERNANDEZ MA. LUISA
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) NOMBRE(S)

2- R.F.C [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3- DOMICILIO PARTICULAR
[REDACTED]
 CALLE NUMERO
[REDACTED]
 COLONIA DELGACION O MUNICIPIO ENTIDAD FEDERATIVA

4- TEL. PARTICULAR [REDACTED] TEL. OFICINA (246) 468 2027

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 (246) 468 2027

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 AUTORIDAD DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 NOMINACIONES Y CASOS Y OTROS

27 ABR 2012

RECIBIDO

FIRMA _____

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
1- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
Efectivo		
Especie	\$4,557.92	
sub-total		\$4,557.92
2- Aportaciones de otros organos del partido		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
3- aportaciones del candidato interno		
Efectivo		
Especie	\$700.00	
sub-total		\$700.00
4- aportaciones de militantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
5- aportaciones de simpatizantes		
Efectivo		
Especie		
sub-total		\$0.00
6- rendimientos financieros		
7- otros ingresos*		
8- transferencias de recursos no federales		
TOTAL		\$5,257.92
* Anexar el detalle por este concepto		

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES \$700.00

OTROS (PROPAGANDA) \$4,557.92

SUB-TOTAL \$5,257.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE C AMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$5,257.92

AO.FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRE CAMPAÑA PARA CANDIDATOS AL CARGO DE
 SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		IMPORTE	MONTO
1-	Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	Efectivo		
	Especie	\$4,557.92	
	sub-total	\$4,557.92	\$4,557.92
2-	Aportaciones de otros organos del partido		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
3-	aportaciones del candidato interno		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
4-	aportaciones de militantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
5-	aportaciones de simpatizantes		
	Efectivo		
	Especie		
	sub-total		\$0.00
6-	rendimientos financieros		
7-	otros ingresos*		
8-	transferencias de recursos no federales		
	TOTAL		\$4,557.92

* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) GASTO DE LA PROMOCION DE LA CAMPAÑA INTERNA :

PAGINAS DE INTERNET _____

CINE _____

ESPECTACULARES _____

OTROS (PROPAGANDA) \$4,557.92

SUB-TOTAL \$4,557.92

B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MERDIOS IMPRESOS DE CAMPAÑA INTERNA _____

D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES EN RADIO Y T.V. DE CAMPAÑA INTERNA _____

TOTAL \$4,557.92

