

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: BAJA CALIFORNIA
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:
SOLORIO RAMIREZ DANIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____ _____
(Calle) (Número)
- _____
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) BAJA CALIFORNIA
(Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____



AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ 0.00

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ _____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ 0.00

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 0.00
Egresos: \$ 0.00
Saldo: ** \$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

SOLORIO

(Apellido Paterno)

RAMIREZ

(Apellido Materno)

DANIEL

(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 14/02/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

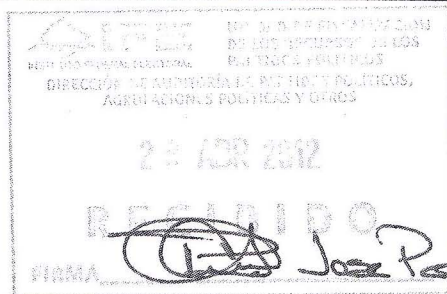
- Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
- Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____
- Entidad Federativa: DISTRITO FEDERAL
- Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
- Lema publicitario de la campaña: _____
- Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

- Nombre del candidato:
DELGADO CARRILLO MARIO MARTIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
- R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
- Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
- Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

- Nombre del candidato:
TENORIO ANTIGA XIUH GUILLERMO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
- R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
- Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
- Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 52564545



AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>3,609,707.53</u>	
Subtotal		\$ <u>3,609,707.53</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ <u>3,609,707.53</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ <u>3,206,332.53</u>	
Otros	\$ <u>403,375.00</u>	
Subtotal		\$ <u>3,609,707.53</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ <u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ <u>0.00</u>
Total		\$ <u>3,609,707.53</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 3,609,707.53
Egresos: \$ 3,609,707.53
Saldo: ** \$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

GARZA

(Apellido Paterno)

BENAVIDES

(Apellido Materno)

(Titular del órgano responsable de finanzas)

XAVIER

(Nombre (s))


FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

DELGADO

(Apellido Paterno)

CARRILLO

(Apellido Materno)

MARIO MARTIN

(Nombre (s))


FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 22/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

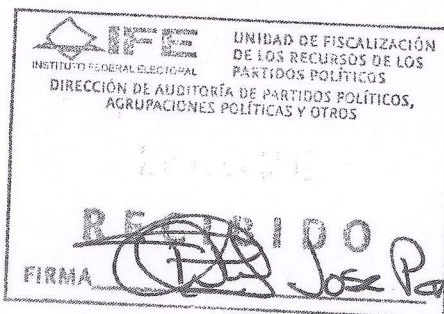
1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____ CD
3. Entidad Federativa: ALTAMIRANO GUERRERO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:
CESAREO GUZMAN CELESTINO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:
REYES TORRES CRESENCIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____



AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>41,127.27</u>	
Subtotal		\$ <u>41,127.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ <u>41,127.27</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>41,127.27</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ <u>41,127.27</u>

080

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 41,127.27
Egresos: \$ 41,127.27
Saldo: ** \$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

CESAREO

(Apellido Paterno)

GUZMAN

(Apellido Materno)

CELESTINO

(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: GUERRERO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: RAMIREZ HERNANDEZ SOCORRO SOFIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa) GUERRERO
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

FIRMA

RECIBADO

José Pérez A.

AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>174,527.27</u>	
Subtotal		\$ <u>174,527.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ <u>12,000.00</u>	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>12,000.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ <u>186,527.27</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>174,527.27</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ <u>174,527.27</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos:	\$	<u>186,527.27</u>		
Egresos:			\$	<u>174,527.27</u>
Saldo: **			\$	<u>12,000.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

RAMIREZ
(Apellido Paterno)

HERNANDEZ
(Apellido Materno)

SOCORRO SOFIO
(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

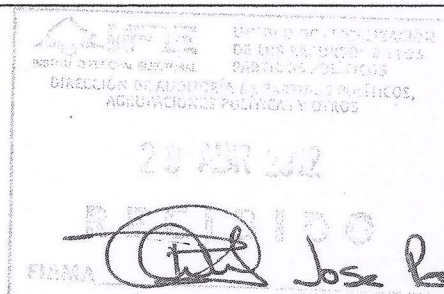
1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: GUERRERO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2011
5. Lema publicitario de la campaña: MOVIMIENTO JAGUAR
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:
RIOS PITER ARMANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
- [REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 56281300 EXT 3419

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:
HERNANDEZ HERRERA MARIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
- [REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 56281300 EXT 3419



AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>41,127.27</u>	
Subtotal		\$ <u>41,127.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>49,648.00</u>	
Subtotal		\$ <u>49,648.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ <u>90,775.27</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>41,127.27</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ <u>49,648.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ <u>90,775.27</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 90,775.27
Egresos: \$ 90,775.27
Saldo: ** \$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

RIOS

PITER

ARMANDO

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

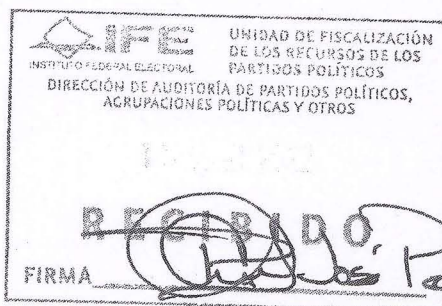
1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: MORELOS
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:
DEMEDICIS HIDALGO FIDEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:
CARRASCO ZANINI CASTILLO EDUARDO ERNESTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 017393954845



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>37,584.00</u>	
Subtotal		\$ <u>37,584.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ <u>37,584.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ <u>37,584.00</u>	
Subtotal		\$ <u>37,584.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ _____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ <u>37,584.00</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 37,584.00
Egresos: \$ 37,584.00
Saldo: ** \$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

DEMEDICIS

HIDALGO

FIDEL

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: OAXACA
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

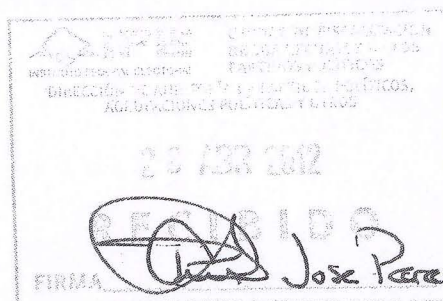
1. Nombre del candidato:
ROBLES MONTOYA ANGEL BENJAMIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:
GUTIERREZ PADILLA ULISES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____



AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 300,000.00	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 300,000.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 50,000.00	
En especie	\$ 127,133.00	
Subtotal		\$ 177,133.00
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ 477,133.00

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 8,700.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 73,250.00	
Otros	\$ 394,587.64	
Subtotal		\$ 476,537.64
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 121.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ 476,659.44

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 477,133.00
Egresos: \$ 476,659.44
Saldo: ** \$ 473.56

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

ROBLES

MONTOYA

ANGEL BENJAMIN

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 5/3/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

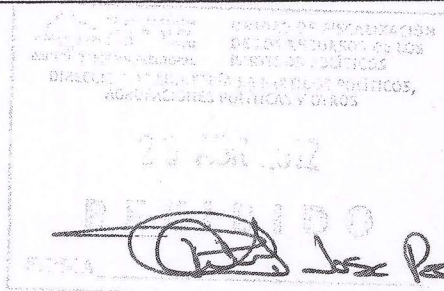
1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: QUINTANA ROO
4. Inicio de campaña: 23/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: CON EL CORAZON POR DELANTE
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): MAYORIA RELATIVA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: BERISTAIN NAVARRETE LUZ MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 8400451

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: SANCHEZ CRUZ ALFONSINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 8400451



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>36,250.00</u>	
Subtotal		\$ <u>36,250.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ <u>2,612.08</u>	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>2,612.08</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>201,430.00</u>	
Subtotal		\$ <u>201,430.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ <u>240,292.08</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ <u>2,612.08</u>	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ <u>171,000.06</u>	
Otros	\$ <u>30,429.94</u>	
Subtotal		\$ <u>204,042.08</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>36,250.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ <u>240,292.08</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 240,292.08
Egresos: \$ 240,292.08
Saldo: ** \$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

BERISTAIN

(Apellido Paterno)

NAVARRETE

(Apellido Materno)

LUZ MARIA

(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

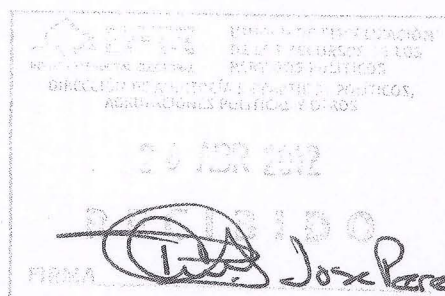
1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: QUINTANA ROO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: HONESTIDAD Y JUSTICIA
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ MARTINEZ GREGORIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: FRAGOSO SAUCEDO EDWIGES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: _____



AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ <u>10,000.00</u>	
En especie	\$ <u>13,236.00</u>	
Subtotal		\$ <u>23,236.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ <u>437,308.00</u>	
En especie	\$ <u>60,872.00</u>	
Subtotal		\$ <u>498,180.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ <u>521,416.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>244,644.00</u>	
Otros	\$ <u>276,372.00</u>	
Subtotal		\$ <u>521,016.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>126.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ <u>521,142.44</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 521,416.00
Egresos: \$ 521,142.44
Saldo: ** \$ 273.56

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

SANCHEZ

(Apellido Paterno)

MARTINEZ

(Apellido Materno)

GREGORIO

(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 5/3/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

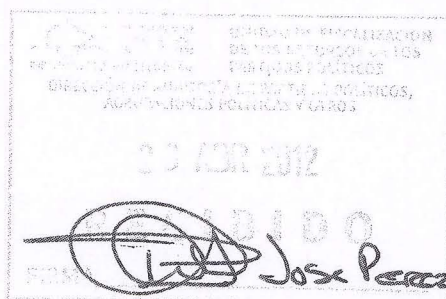
1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: TABASCO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: MAYANS CANABAL FERNANDO ENRIQUE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: LAGUNA GARCIA NATALIA ANTONIETA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (993)3120207



AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>38,976.00</u>	
Subtotal		\$ <u>38,976.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ <u>270,847.36</u>	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>270,847.36</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>20,250.00</u>	
Subtotal		\$ <u>20,250.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ <u>330,073.36</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ <u>76,560.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>153,602.56</u>	
Otros	\$ <u>44,884.80</u>	
Subtotal		\$ <u>275,047.36</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>54,983.51</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ <u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ <u>330,030.87</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 330,073.36
Egresos: \$ 330,030.87
Saldo: ** \$ 42.49

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

MAYANS

CANABAL

FERNANDO ENRIQUE

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

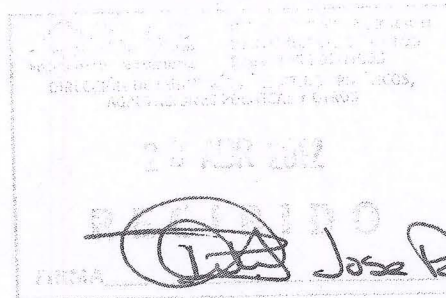
1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: **TAMAULIPAS**
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: **"POR TU DERECHO DE PROGRESAR"**
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:
ORTEGA **MALDONADO** **CUITLAHUAC**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:
HERNANDEZ **ZAVALA** **CESAR FRANCISCO**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ <u>3,500.00</u>	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>3,500.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ <u>462,500.00</u>	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>462,500.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ <u>466,000.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ <u>49,880.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>34,655.00</u>	
Subtotal		\$ <u>84,535.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>61,945.53</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ <u>319,464.30</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ <u>465,944.83</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

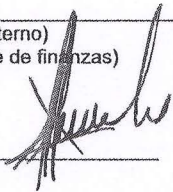
Ingresos: \$ 466,000.00
Egresos: \$ 465,944.83
Saldo: ** \$ 55.17

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

ORTEGA MALDONADO CUITLAHUAC

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))



FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

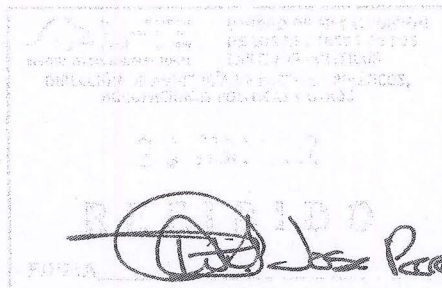
1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: TLAXCALA
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CUELLAR CISNEROS LORENA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
- [REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (246)1266391

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: ROLDAN BENITEZ ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
- [REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (246)4651532



AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>139,200.00</u>	
Subtotal		\$ <u>139,200.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>6,960.00</u>	
Subtotal		\$ <u>6,960.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>1,392.00</u>	
Subtotal		\$ <u>1,392.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ <u>147,552.00</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ <u>6,960.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ <u>1,392.00</u>	
Subtotal		\$ <u>8,352.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>139,200.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ <u>147,552.00</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 147,552.00
Egresos: \$ 147,552.00
Saldo: ** \$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

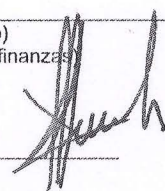
Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

CUELLAR

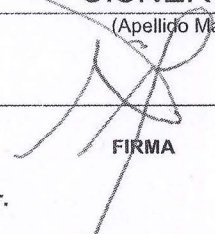
CISNEROS

LORENA

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))



FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: ZACATECAS
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: VAMOS JUNT@S
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:
ANAYA MOTA CLAUDIA EDITH
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 56281300 EXT: 1778

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:
NOCETTI TIZNADO TEODORA FRANCISCA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 56281300 EXT: 1778

Stamp: SECRETARÍA DE POLÍTICA EXTERNA
AG. LEGISLATIVA FEDERAL
Handwritten signature: [Signature]

AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>320,933.33</u>	
Subtotal		\$ <u>320,933.33</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>53,754.40</u>	
Subtotal		\$ <u>53,754.40</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>49,400.00</u>	
Subtotal		\$ <u>49,400.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ <u>424,087.73</u>

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ <u>103,154.40</u>	
Subtotal		\$ <u>103,154.40</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>320,933.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ <u>424,087.73</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 424,087.73
Egresos: \$ 424,087.73
Saldo: ** \$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

ANAYA

MOTA

CLAUDIA EDITH

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012