	ī	IDENTIFICACION DE LA CAMP	AÑA
			ANA
1.		enador: Diputado:	
2.	Distrito electoral: Número:	Cabecera: Jo	julla
3.	Entidad Federativa: Hors	405	
4.	Inicio de campaña:	<b>とつい</b> Término de Campañ	a: 15-Feb-2012
5.	Lema publicitario de la campaña:	man to a selection of the selection and the selection of	
6.	Nombre o número de Fórmula (en su	caso):	
_	II. IDENT	IFICACION DEL CANDIDATO IN	ITERNO
1.	Nombre del candidato:		
	Martinez	Rojas	Andres Floy (Nombre (s))
9	Martinez (Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
2	R.F.C.: C	lave de elector:	
3	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
4	Teléfono particular:	Teléfono ofic	ina:
<u> </u>		2	
		FICACION DEL CANDIDATO SU	JPLENTE
1.	Nombre del candidato:	6	ima TEOST
	Pモスモス (Apellido Paterno)	PAN PEZ (Apellido Materno)	(Nombre (s))
2		lave de elector:	(Normalie (e))
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
3	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
4	Teléfono particular:	Teléfono ofic	ina:
/	v	Some Bone UNI	DAD DE EISCANZACIÓN



		IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE CAMPA	ÑA IN	ITERNA (INGRE	sos)
					IMPORTE	MONTO (\$)
	1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	En efectivo	_	0	
			En especie		D	•
			Subtotal	\$	U	0.00
	2.	Aportaciones de otros órganos del partido:	Subtotal			\$ 0.00
			En efectivo	\$	0	_
			En especie	\$	0	
			Subtotal			\$ 0.00
	3.	Aportaciones del candidato interno:	During No. 2005		^	
			En efectivo	_\$_	0	-
			En especie	\$	0	
			Subtotal			\$ 0.00
	4.	Aportaciones de Militantes:	En efective		0	
			En efectivo	\$	^	-
			En especie	\$	0	- 0.00
			Subtotal			\$ 0.00
	5.	Aportaciones de Simpatizantes:	En efectivo	2	0	
			En especie		0	-
			Subtotal	\$		s 0.00
	6.		Subtotal			
	7.	Rendimientos financieros:				\$
	8.	Otros ingresos:*				\$
	о.	Transferencias de recursos no federales:				\$ 0.00
					Total	\$ 0.00
*Ar	nexar	el detalle por este concepto.				

		V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	E CAMPAÑA INT	ERNA	(EGRESOS	3)
			IMPORTE		MON.	TO (\$)
	A)	Gastos de promoción de campaña interna:  Páginas de Internet	. 0			
		Cine	\$			
		Espectaculares	\$ 0		•	
		Otros	\$ 0		•	
		Subtotal	\$ 3			0.00
	<b>D</b> )				\$	1)
	B)	Gastos operativos de campaña interna:	-1		\$	0
	C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i			\$	
L	D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa		T - 4 - 1	\$	0.00
				Total	\$	0.00

		1	/I. RESUMEN				)
Ingresos:	\$	0.00					
Egresos:			\$	0.00	) .		
Saldo: **		1—			_ 	0.	00
							— J
Anexar el de	talle del saldo final (	Bancos, cuentas	por cobrar y p	asivos).	*		
		VII. RESPONS	SABLES DE LA	INFORMACIÓI	N		
						*	
ombre:				La			
	(Apellido Paterno)		(Apellido Ma	aterno)	1	(Nombre (s))	
		(Titular del órg	jano responsabl	e de fin <b>a</b> nzas)	<i>,</i> ,		
				Miles	1		
				A			
			FIRMA	, <b>,</b> ,			
	V	II. NOMBRE Y FI	RMA DEL CAN	DIDATO INTER	RNO ***		
	-						
lombre:	HARTINE2		Drine			ANDRES ELO	4
	(Apellido Paterno)		(Apellido M	aterno)		(Nombre (s))	<u> </u>
	V 1	/	6/04	a m.Rz	2.		
	_						
			FIRMA	21			*
** Anexar cop	oia de la credencial p	ara votar.					
					TOUA.	PAD DESCUAL	Sign year a great
				FE	ECHA:	26-02-2012	
					200	26 FEE	2012
					Distance Strategy		
					ann and a		>
						The second secon	

		I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
1.	Tipo de campaña electoral:	Senador: Diputado:	
100 200		5	YAUTEPEC
2.	Distrito electoral: Número	Cabecera.	TAUTELEO
3.	Entidad Federativa:	MORELOS	
4.	Inicio de campaña: 19/1	2/2011 Término de Campaña:	15/2/2012
5.	Lema publicitario de la campaña		
6.	Nombre o número de Fórmula (e	n su caso):	
		DENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERN	0
1.	Nombre del candidato:		
	NAJERA	MEDINA	VICTOR REYMUNDO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	
3	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
4	Teléfono particular:	Teléfono oficina:	017353527585
1.	Nombre del candidato: BETANZOS	DENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLEN	TE ENOC
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	
3	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)
			, ,
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
4	Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
		10	UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ONES POLO CAMBOS POLÍTICOS, ONES POLO CAMBOS POLÍTICOS,

	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE CAMPA	ÑA INTERNA (INGRE	sos)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		IMPORTE	MONTO (\$)
1.	Aportaciones del connie ejecutivo nacional.	En efectivo	\$	
		En especie	\$	
		Subtotal		\$ 0.00
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:			
		En efectivo	\$	•
		En especie	\$	
		Subtotal		\$ 0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:			
		En efectivo	\$	-
		En especie	\$	
		Subtotal		s 0.00
4.	Aportaciones de Militantes:			
		En efectivo	\$	-
		En especie	\$	
		Subtotal		\$ 0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:			
		En efectivo	\$	_
		En especie	\$	
		Subtotal		\$ 0.00
6.	Rendimientos financieros:			\$
7.	Otros ingresos:*			\$
8.	Transferencias de recursos no federales:			\$
			Total	\$ 0.00
nexar	el detalle por este concepto.			

		V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	E CAMPAÑA INTERNA	(EGRESOS)
			IMPORTE	MONTO (\$)
	A)	Gastos de promoción de campaña interna:		
		Páginas de Internet	\$	_
		Cine	\$	_
		Espectaculares	\$	
		Otros	\$	
		Subtotal		\$ 0.00
	B)	Gastos operativos de campaña interna:		\$
	C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	nterna:	\$
	D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña interna:	\$
\			Total	\$ 0.00
1				

	VI. RESUMEN	
Ingresos:	0.00	
Egresos:	\$ 0.0	00
Saldo: **	·	\$ 0.00
Anexar el detalle del saldo fin	al (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).	
	VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACI	ÓN
ombre:		
	1	٨
(Apellido Paterno	(Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas)	(Nombre (s))
	(Titulal del organio responsable de infanzas	<i>'V</i> .
	July 1	14
		***************************************
	FIRMA /4	
	VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTE	ERNO ***
lombre:		
NAJERA	MEDINA	VICTOR REYMUNDO
(Apellido Paterno	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	128 mgs Water	
	FIRMA	
** Anexar copia de la credencia	al para votar.	
*		*

#### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

-

	I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
Tipo de campaña electoral:	Senador: Diputado:	
Distrito electoral: Núme	ro: 1 Cabecera: SAN	ITIAGO IXCUINTLA
Entidad Federativa:	NAYARIT	
Inicio de campaña: 19/	/12/2011 Término de Campaña:	15/2/2012
Lema publicitario de la campar	"CAPACIDAD Y (	COMPROMISO"
Nombre o número de Fórmula	(en su caso):	4
II.	IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERN	NO
Nombre del candidato:		
CASTELLON	FONSECA	GUADALUPE FRANCISCO JAVIER
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	
Domicilio particular:		
	(Calle)	(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	3112178864
	IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLEM	NTE
Nombre del candidato: RAMIREZ	GODINEZ	AIRAM LEVASY
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	
Domicilio particular:		
	(Calle)	(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
Production of the Production o		
INSTITUTO FEDERAL	UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS ELECTORI PARTIDOS POLÍTICOS	The state of the s
AGR	DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, UPACIONES POLÍTICAS Y OTROS	





IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CA	MPAÑA INTERNA	(INGRESO	OS)
Anortaciones del comité ejecutivo nacional	IMPOR'	TE	MONTO (\$)
	tivo 😮		
En esp	noio .	-	
Subt		•	0.0
Aportaciones de otros órganos del partido:			Wil 9: 3000
En efec	tivo\$		
En esp	ecie \$		
Subt	otal	 \$	0.0
Aportaciones del candidato interno:			
En efec	tivo\$		
En espe	ecie\$		
	otal	\$	0.0
En efec	tivo\$	<del></del>	
En espe	ecie	0.00	
	otal	\$	0.0
Aportaciones de Simpatizantes:			
En efec	tivo\$		
En espe	ecie		
Subt	otal	\$	0.0
Rendimientos financieros:		\$	
Otros ingresos:*		\$	
Transferencias de recursos no federales:		-	
		Total	0.0
		_\$_	3.0
el detalle por este concepto.			
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  En efect En espe Subte Aportaciones de otros órganos del partido:  En efect En espe Subte Aportaciones del candidato interno:  En efect En espe En espe Subte Aportaciones de Militantes:  En efect En espe Subte Aportaciones de Simpatizantes:  En efect En espe Subte Aportaciones de Simpatizantes:  En efect En espe Subte Aportaciones de Simpatizantes:  En efect En espe Subte Aportaciones de Simpatizantes:	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  En efectivo	En efectivo \$ En especie \$ Subtotal \$ Subtotal \$ En efectivo \$ En efectivo \$ En especie \$ Subtotal \$ En efectivo \$ En especie \$ Subtotal \$ Subt

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERN				A (EGRESOS)		
	A)	Gastos de promoción de campaña interna:	IMPORTE	MONTO (\$)		
	~,	Páginas de Internet	\$			
		Cine	\$			
		Espectaculares	\$			
		Otros	\$ 0.00			
		Subtotal		\$ 0.00		
	B)	Gastos operativos de campaña interna:		\$ 0.00		
	C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	nterna:	\$		
	D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña interna:	\$		
			Total	\$ 0.00		
1						

,	VI. RESUMEN	8"		
0.00				
	\$	0.00		
_		,	\$	0.00
l (Bancos, cuentas	por cobrar y pa	sivos).		
VII. RESPONS	SABLES DE LA I	NFORMACIÓN		
(Titular del órg	(Apellido Mate ano responsable	erno) de finanzas)	(Nombre (	s))
5	FIRMA	11)		
VIII. NOMBRE Y FIF	RMA DEL CAND	DATO INTERN	IO ***	10
	////	/		
			GUADALUPE FRANCISC	CO JAVIER
		erno)	(Nombre (	s))
para votar.	FIRMA			
	O.00  I (Bancos, cuentas  VII. RESPONS  (Titular del órg	S  I (Bancos, cuentas por cobrar y pa  VII. RESPONSABLES DE LA I  (Apellido Mate (Titular del órgano responsable)  FIRMA  VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CAND  (Apellido Mate	\$ 0.00  \$ 0.00  \$ 0.00  I (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).  VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  (Apellido Materno)  (Titular del órgano responsable de finanzas)  FIRMA  VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERN  (Apellido Materno)  FIRMA	O.00  \$ 0.00  \$ 0.00  \$ I (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).  VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN  (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas)  FIRMA  VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***  [Apellido Materno) (Nombre (Apellido Materno) (Nombre (Apellido Materno) (Nombre (Apellido Materno)

		I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
1.	Tipo de campaña electoral:	Senador: Diputado:	
2.	Distrito electoral: Número:	5 Cabecera: SANTO I	DOMINGO TEHUANTEPEC
3.	Entidad Federativa:	OAXACA	
4.	Inicio de campaña: 19/1	2/2011 Término de Campaña:	15/2/2101
5.	Lema publicitario de la campaña:	CAROL ES E	EL BUENO
6.	Nombre o número de Fórmula (en	1 su caso):	
	11.10	DENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERN	0
1.	Nombre del candidato:		
	ANTONIO	ALTAMIRANO	CAROL
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:	
3	Domicilio particular:		-
		(Calle)	(Número)
			(0.0)
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
4	(Colonia) Teléfono particular:	(Delegación o Municipio)  Teléfono oficina:	(C.P.) (Entidad Federativa)  019515143513
4	Teléfono particular:	Teléfono oficina:	019515143513
1.	Teléfono particular:		019515143513
	Teléfono particular:	Teléfono oficina:  DENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLEM  MARTINEZ	019515143513 HECTOR
	Teléfono particular:  III. ID  Nombre del candidato:	Teléfono oficina:	019515143513
	Teléfono particular:    III. ID	Teléfono oficina:  DENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLEM  MARTINEZ	019515143513 HECTOR
1.	Nombre del candidato:  GARRIDO  (Apellido Paterno)	Teléfono oficina:  DENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLEM  MARTINEZ  (Apellido Materno)  Clave de elector:	019515143513  NTE  HECTOR (Nombre (s))
1.	Nombre del candidato:  GARRIDO (Apellido Paterno)  R.F.C.:	Teléfono oficina:  DENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLEM  MARTINEZ  (Apellido Materno)	019515143513 HECTOR
1.	Nombre del candidato:  GARRIDO (Apellido Paterno)  R.F.C.:	Teléfono oficina:  DENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLEM  MARTINEZ  (Apellido Materno)  Clave de elector:	019515143513  NTE  HECTOR (Nombre (s))
1.	Nombre del candidato:  GARRIDO  (Apellido Paterno)  R.F.C.:  Domicilio particular:	Teléfono oficina:  DENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLEM  MARTINEZ  (Apellido Materno)  Clave de elector:  (Calle)	019515143513  NTE  HECTOR (Nombre (s)) (Número)





	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CA	MPA	ÑA INTERNA (INGRES	sos	
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		IMPORTE		MONTO (\$)
	En efe	ctivo	\$		
	En esp	ecie	\$		
	Sub	otal		\$	0.00
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:		_		
	En efe	ctivo	\$		
	En esp	ecie	\$		
	Sub	total		\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:		_		
	En efe	ctivo	\$		
	En es <sub>l</sub>	ecie	\$ 46,626.40		
	Sub	total	_	\$	46,626.40
4.	Aportaciones de Militantes:		-		
	En efe	ctivo	\$		
	En es	oecie	_\$		
	Sub	total	_	\$	0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:				
	En efe	ctivo	\$		
	En es	oecie	\$		
	Sub	total		\$	0.00
6.	Rendimientos financieros:			\$	
7.	Otros ingresos:*			\$	
8.	Transferencias de recursos no federales:			\$	-
			Total	\$	46,626.40
nexar	el detalle por este concepto.				

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (					RESOS)
				IMPORTE		MONTO (\$)
Α	)	Gastos de promoción de campaña interna:				
		Páginas de Internet	\$			
		Cine	\$			
		Espectaculares	\$	13,804.00		
		Otros	\$	32,822.40		
		Subtotal		3	\$	46,626.40
В	3)	Gastos operativos de campaña interna:			\$	
C	;)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:				
D	))	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	\$			
				Total	\$	46,626.40
1						/

		VI. RESUME	N			
Ingresos:  Egresos:  Saldo: **  ** Anexar el detalle del saldo final	46,626.40 (Bancos, cuenta	\$ as por cobrar	46,626.40 y pasivos).	<u> </u>		0.00
Nombre:	VII. RESPON	NSABLES DE	LA INFORMACIÓ	N		
(Apellido Paterno)	(Titular del ó	(Apellido rgano respons FIRMA	Materndi able de linanzas)		(Nombre (s))	
	VIII. NOMBRE Y	FIRMA DEL C	ANDIDATO INTER	RNO ***		
ANTONIO  (Apellido Paterno)	0	ALTAMII (Apellido	RANO Materno)		CAROL (Nombre (s))	
*** Anexar copia de la credencial	para votar.	FIRMA	, ecoe			
			F	ECHA:	24/2/20	)12

	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA							
			I. IDENT	IFICACION	DE LA CAM	IPAÑA		
1.	Tipo de campaña electo	oral:	Senador		Diputado	•		
2.	Distrito electoral:	Número:	7	Cabeo	era:		JUCHITAN	-
3.	Entidad Federativa:				OAX	ACA		
4.	Inicio de campaña:	18/12	/2011	Térmir	no de Campa	ıña:	15/2/2012	
5.	Lema publicitario de la	campaña:	UNA	MUJE	R CON	BUE	NOS RESULTA	ADOS
6.	Nombre o número de F	órmula (en	su caso):	-			,	
		II. IDE	NTIFICAC	ION DEL C	CANDIDATO	INTERNO		

	II. ID	ENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERN	10		1
1.	Nombre del candidato:				
	DOMINGUEZ	FLORES		ROSALINDA	
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		(Nombre (s))	
2	R.F.C.;	Clave de elector:			
3	Domicilio particular:				
		(Calle)		(Número)	_
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)	
4	Teléfono particular:	Teléfono oficina:		951 226 9644	_/

		DENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLE	ENTE		
1.	Nombre del candidato:				
	GARCIA	ESPINOSA	M	ARIA FLORA	
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		(Nombre (s))	
2	R.F.C.:	Clave de elector:		26-	
3	Domicilio particular:				
		(Calle)		(Número)	1
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)	_
. 4	Teléfono particular:	Teléfono oficina:			
		_	-		-/

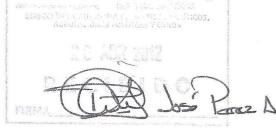


_				
	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE CAMPA	ÑA INTERNA (INGRE	sos)
			IMPORTE	MONTO (\$)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	En efectivo		
			\$	
		En especie	\$	0.00
		Subtotal		\$ 0.00
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:	En efectivo		
			\$	
		En especie	\$	0.00
		Subtotal		\$ 0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:	En efectivo		
			\$	
		En especie	\$	0.00
		Subtotal		\$ 0.00
4.	Aportaciones de Militantes:	En efectivo		
			\$	
		En especie	\$	0.00
		Subtotal		\$ 0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:	En efectivo		
			\$ F 074 00	<u>`</u>
		En especie	\$ 5,974.00	•
		Subtotal		\$ 5,974.00
6.	Rendimientos financieros:			\$
7.	Otros ingresos:*			\$
8.	Transferencias de recursos no federales:			\$
			Total	s 5,974.00
				•
*Anexar	el detalle por este concepto.			

A) Gastos de promoción de campaña interna:  Páginas de Internet  Cine  Espectaculares  Otros  Subtotal	RESOS)
Páginas de Internet Cine  Espectaculares Otros \$ 5,974.00	MONTO (\$)
Cine \$  Espectaculares \$  Otros \$ 5,974.00	
Espectaculares  Stross  Stross	
Otros $\frac{5}{\$}$ 5,974.00	
Subtotal \$	
	5,974.00
B) Gastos operativos de campaña interna:	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:	
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:	
Total _	5,974.00

	VI. RESUMEN	
Ingresos:  Egresos: Saldo: **	5,974.00 \$ 5,974.00	s 0.00
** Anexar el detalle del saldo final	(Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).	
	VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	/	
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de fihanzas)	(Nombre (s))
	FIRMA	
	/III. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERN	IO ***
Nombre:		at.
DOMINGUEZ		ROSALINDA
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
*** Anexar copia de la credencial	FIRMA para votar.	,
	FEC	CHA: 17/2/2012

	uar kancantakan takan tahan kantan kan pendahan kan tahun tahun tahun tahun tahun tahun tahun tahun tahun tahu	I. IDENT	TFICACION DE LA CAM	IPAÑA	
1. Ti	ipo de campaña electo	ral: Senado	r: O Diputado		
2. C	Distrito electoral:	Número: 6	Cabecera:	CHIAPA [	DE CORZO
		(in rains national and dem	CHIA	PAS	
3. E	Entidad Federativa:	the major managery is desire as well and a sold only in the network of the Andrew Major and		nd ha this je die see tee projek deel wede wede en deel de state de de de lees en de lees en de endeel en de d	
4.	Inicio de campaña:	19/11/2011	Término de Campa	aña: 15/2/	2012
5. L	ema publicitario de la	campaña:	and a supplication of the state of the supplication of the supplic		
6. 1	Nombre o número de F	órmula (en su caso):			
And the second	esperante de esperante en entre entre entre entre entre e	II. IDENTIFICA	CION DEL CANDIDATO	INTERNO	
1.	Nombre del candidato	:			
	NARC	IA	ALVAREZ	RO	GER ENRIQUE
to the state of the	(Apellido Pat	erno)	(Apellido Materno)		(Nombre (s))
2 1	R.F.C.:	Clave d	le elector:		
3 1	Domicilio particular:		(Calle)		(Número)
			(11)		,
-	(Colonia)	) ([	Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
4	Teléfono particular:		Teléfono o	oficina:	
1.	Nombre del candidato		CION DEL CANDIDATO	SUPLENTE	
	GUTIER		MAZA	VI	CTOR HUGO
****	(Apellido Pa		(Apellido Materno)		(Nombre (s))
	R.F.C.:	Clave	de elector:		
2	11.1.10.1		-		
	Domicilio particular:		(Calla)		(Número)
	Andrew Montenania		(Calle)		(Número)
	Andrew Montenania	) (i	(Calle)  Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Número) (Entidad Federativa)
3	Domicilio particular:	) (i	· ·		



		IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE CAMPA	ÑA INTERNA (INGRESOS	5)
	<b>.</b>	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		IMPORTE	MONTO (\$)
	1.	Aportaciones dei connite ejecutivo nacional.	En efectivo		
				\$ 27 112 02	
			En especie	s 27,113.92	07 440 00
	2.	Anartagianne de atros árrange del partido	Subtotal	\$	27,113.92
	h.	Aportaciones de otros órganos del partido:	En efectivo		
			En especie	\$	
			247	\$	0.00
	•	A	Subtotal	\$	0.00
	3.	Aportaciones del candidato interno:	En efectivo	s 0.00	
			En especie	0.00	
				\$ 0.00	0.00
	A	Anastasianna da Militantas	Subtotal	\$	0.00
	4.	Aportaciones de Militantes:	En efectivo		
			En especie	10.956.00	
				\$ 10,856.00	10 0EC 00
	5.	Aportaciones de Simpatizantes:	Subtotal	\$	10,856.00
	o.	Aportaciones de ampauzantes.	En efectivo		
			En especie	\$	
				\$	0.00
	6.		Subtotal	\$	0.00
		Rendimientos financieros:		\$	
	7.	Otros ingresos:*		\$	
	8.	Transferencias de recursos no federales:		\$	
				Total s	37,969.92
ine	xar	el detalle por este concepto.			

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	ECA	MPAÑA INTERNA	(EG	RESOS)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:		IMPORTE		MONTO (\$)
.,	Páginas de Internet	\$			
	Cine	\$			
	Espectaculares	\$	0.00		1.44
	Otros	\$	10,856.00		
	Subtotal			\$	10,856.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$	27,113.92
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña in	ntern	a:	\$	
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña in	terna:	\$	
			Total	\$	37,969.92

			VI. RESUM	EN			
*							
Ingresos:	<sub>\$</sub> 37	,969.92					
Egresos:			\$	37,969.	92		
Saldo: **		,	one and a second se		\$		0.00
Anexar el de	talle del saldo final (Ba	ancos, cuenta	s por cobra	r y pasivos).			and indicate the contract of t
			************************************	E LA INFORMAC			
ombre:		VII. RESPON	GABLLO DI	LEA IIII ONIIIAO			
го договорова дого пот парт вого пот	(Apellido Paterno)	(Titular del ór	(Apellid gano respor	o Materno) nsable de finanza	s) dy	(Nombre (s))	
			FIRMA				***************************************
191	VIII	. NOMBRE Y F	IRMA DEL	CANDIDATO INT	ERNO ***		
ombre:	NARCIA		ALVA	REZ	ROG	ER ENRI	QUE
	(Apellido Paterno)	1-0	(Apellic	do Malerno)		(Nombre (s))	
* Anexar cop	oia de la credencial par	a votar.					

gm	***	2
1		3
1	100	3
F	18	3
1		.4

		S a S to S to t	NTIFICACION DE LA CAMPA	IAW
Tij	po de campaña electo	ral: Senad	dor: O Diputado:	
D	istrito electoral:	Número: 9	Cabecera:	UXTLA GUTIERREZ
E	Entidad Federativa:		CHIAPA	48
ł	Inicio de campaña:	19/12/2011	Término de Campaña	15/2/2012
L	ema publicitario de la	campaña:	"GENTE C	ON LOGROS"
N	lombre o número de F	órmula (en su caso	o):	
	an angana an angana an an angan an angan an an angan an a	II. IDENTIFIC	ACION DEL CANDIDATO INT	TERNO
P	Nombre del candidato:			
	ESQUIN	ICA	CANCINO	CARLOS ENRIQUE
- Morrison	(Apellido Pat	erno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R	R.F.C.:	Clave	de elector:	
	Domicilio particular:			
	<b>F</b>	the design facilities and the second	(Calle)	(Número)
***	(Colonia)		(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
т	(Colonia) Teléfono particular:		(Delegación o Municipio)  Teléfono ofici	
	Teléfono particular:	III. IDENTIFIC		na:
	Teléfono particular:	III. IDENTIFIC	Teléfono ofici	PLENTE
	Teléfono particular:  Nombre del candidato  MOREN	III. IDENTIFIC : NO	Teléfono ofici ACION DEL CANDIDATO SU HERNANDEZ	PLENTE  CARLOS OBEILCAR
	Teléfono particular:	III. IDENTIFIC : NO terno)	Teléfono ofici	PLENTE
F	Nombre del candidato  MOREN  (Apellido Pat	III. IDENTIFIC : NO terno)	Teléfono ofici  ACION DEL CANDIDATO SU  HERNANDEZ  (Apellido Materno)  de elector:	PLENTE  CARLOS OBEILCAR  (Nombre (s))
F	Nombre del candidato  MOREN  (Apellido Pat	iii. IDENTIFIC : NO terno)	Teléfono ofici  ACION DEL CANDIDATO SU  HERNANDEZ  (Apellido Materno)	PLENTE  CARLOS OBEILCAR
F	Nombre del candidato  MOREN  (Apellido Pat	III. IDENTIFIC : NO terno)	Teléfono ofici  ACION DEL CANDIDATO SU  HERNANDEZ  (Apellido Materno)  de elector:	PLENTE  CARLOS OBEILCAR  (Nombre (s))



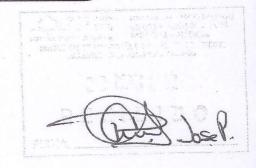
	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	OS DE CAMPA	NA INTERNA (INGRESOS)
	N		IMPORTE MONTO (\$)
1. /	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	En efectivo	
			\$ 07.440.00
		En especie	s 27,113.92
		Subtotal	<sub>\$</sub> 27,113.92
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:		
		En efectivo	\$ new contractors in the advantage and the action of the contractors and the contractors are actions of the contractors and the contractors are actions of the contractors are actions as a contractor and the contractor
		En especie	\$
		Subtotal	\$ 0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:		
		En efectivo	\$
		En especie	<sub>\$</sub> 10,153.52
		Subtotal	s 10,153.52
4. /	Aportaciones de Militantes:		5
		En efectivo	\$
		En especie	\$ 0.00
		Subtotal	0.00
5. /	Aportaciones de Simpatizantes:	000000	\$ 0.00
		En efectivo	\$
3		En especie	A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR
		Subtotal	\$ 0.00
6.		Jubiolai	\$ 0.00
	Rendimientos financieros:		\$
7.	Otros ingresos:*		\$
8.	Transferencias de recursos no federales:		\$
			Total \$ 37,267.44
			\$,
nexar el	detalle por este concepto.		

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION L	JE UA	AWIPANA IN I ERNA	(EC	KE505)
۸۱	Gastos de promoción de campaña interna:		IMPORTE		MONTO (\$)
A)	Páginas de Internet	S	0.00	J	
	Cine	\$	0.00	j	
	Espectaculares	\$	0.00	Ī	
	Otros	\$	10,153.52		
	Subtotal			\$	10,153.52
B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$	27,113.92
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	\$			
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña in	terna:	\$	**************************************
			Total	\$	37,267.44
1					

	VI. RESUMEN		
Ingresos: 37.267	7 11		
Ingresos: \$ 37,267			
Egresos:	s 37,267	.44	
Saldo: **		\$	0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos,	cuentas por cobrar y pasivos).	ter aktifologisk er i tronosi statistik er ekste ver kratistik er kratistik er kratistik er ekste kratistik er	era mentena kanta amena mengeri salah sera pangan pangan pangan pangan pangan pangan pangan pangan pangan pang
VII. R	ESPONSABLES DE LA INFORMA	CIÓN	anan anca nonanan oran aran aran aran aran aran
Nombre:			
(Apellido Paterno) (Titula	(Apellido Materno) ir del órgano responsable de finanç	as)	(Nombre (s))
	Mu	417	
	FIRMA	and an advantage of the second	
·	PIKWA J.		
VIII. NOMB	RE Y FIRMA DEL CANDIDATO IN	TERNO ***	
Nombre:			
ESQUINCA	/ CANCINO/	CARLO	S ENRIQUE
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		(Nombre (s))
	- ( ( Illianil )		
-	- CHURT	***************************************	
	FIRMA	anguage of the State of the Sta	
*** Anexar copia de la credencial-para votar.		and the second	
		FECHA:	24/2/2012

		I. IDENTII	FICACION	DE LA CAMPA	AÑA			
lipo de campaña electo	ral:	Senador:		Diputado: (				
Distrito electoral:	Número:	10	Cabe	era:	VILL	A FLORES	-	
Entidad Federativa:			an stad proportion shall be followed as the state of the	CHIAP	AS			
Inicio de campaña:	19/12	2/2011	Térmi	no de Campañ	a: 15	15/2/2012		
Lema publicitario de la	campaña:	Annan colomo andresa						
Nombre o número de F								
	e none mane none de not indicate de notation de la constitución de la		creative construction and the contraction of the co	CANDIDATO IN	·		nijandagan kapan jakin jakin jakin ja	
Nombre del candidato:								
RAMO	S	CASTELLANOS		S	MARTIN			
(Apellido Pate	erno)		(Apellido Materno)			(Nombre (s))		
R.F.C.:		Clave de elector:			*			
Domicilio particular:		ACCOUNT COMMON TO SERVICE OF THE SER	(Calle)			(Número)		
(Colonia)		(De	legación c	Municipio)	(C.P.)	(Entidad Fede	rativa	
Teléfono particular:				Teléfono ofic	ina:			

YAÑEZ	TOVILLA	CHRISTIAN ALEJANDRO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	
Domicilio particular:	(Calle)	(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono oficina	a:



	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	/	IMPORTE		MONTO (\$)
		En efectivo	\$		
		En especie	\$ 27,113.9	2	
		Subtotal	ant to the state of the anti-anti-anti-anti-anti-anti-anti-anti-	\$	27,113.92
	Aportaciones de otros órganos del partido:				teritaria de la contrata de la companio de la comp
		En efectivo	\$	etomore.	
		En especie	\$		
		Subtotal		 \$	0.00
4	Aportaciones del candidato interno:				***************************************
		En efectivo	\$		
		En especie	\$		
		Subtotal		\$	0.00
۰	Aportaciones de Militantes:				
		En efectivo	\$		
		En especie	\$		
		Subtotal		\$	0.00
	Aportaciones de Simpatizantes:			*********	
		En efectivo	\$		
		En especie	\$		
		Subtotal		\$	0.00
•	Rendimientos financieros:			\$	
a	Otros ingresos:*			\$	
	Transferencias de recursos no federales:				***************************************
		*	Tatal	\$	27,113.92
			Total	\$	21,113.92

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	DE CAMPAÑA INTERNA	A (EGRESOS)
		IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:		
	Páginas de Internet	\$	
	Cine	\$	
	Espectaculares	\$	
	Otros	\$	
	Subtotal		\$ 0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:		\$ 27,113.92
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	Cine \$ Espectaculares \$ Otros \$ Subtotal \$ spaña interna: \$ sy medios impresos de campaña interna: \$	\$
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña interna:	\$
		Total	\$ 27,113.92
			/

			VI. RESUM	man v			
Ingresos:	\$ 2	7,113.92					
Egresos:		TO THE OWNER OF THE OWNER	\$	27,113.9	12		
Saldo: **					\$	(	0.00
* Anexar el de	etalle del saldo final (l	3ancos, cuenta	s por cobra	r y pasivos).			
		4 x 6 x 600 x 600 x 600 x 600	S. Ja. D. Die S. Die Ja. Walt.				
ombre:		VII. RESPON	ISARLES DE	E LA INFORMACIO	ON		
iombre:							
	(Apellido Paterno)	/7°54	(Apellide	o Materno)	***************************************	(Nombre (s))	***********
		(Titular del or	gano respon	sable de finanzas)	1111		
					Houle		
	radinari			······································			
		******************************	FIRMA	// //	***************************************	en e	********
	VI	II. NOMBRE Y F	TRMA DEL (	CANDIDATO INTE	RNO ***		.newsonerouses,
ombre:							
	RAMOS	C	ASTEL	LANOS	N	IARTIN	
	(Apellido Paterno)		(Apellide	o Materno)		(Nombre (s))	***********
			-				
			FIRMA				
** Anexar con	ia de la credencial pa	ra votar					
	···· ··· ··· ·························	TO THE PARTY					

îpo de campañ:	a electoral:	I. IDENTIF	Diputado:	
Distrito electora	il: Número:	12	Cabecera: DISTRITO FED	ERAL
Inicio de campa	nña: 19/12	2/2011	Término de Campaña:	15/2/2012
Lema publicitar	io de la campaña:			~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~
Nombre o núme	ero de Fórmula (en	su caso):		

	II. IDENTIFIC	CACION DEL CANDIDATO IN	TERNO	
Nombre del candidate MUÑ		SORIA		JOSE LUIS
(Apellido Pa	iterno)	(Apellido Materno)	***************************************	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clav	e de elector:		-
Domicilio particular:	Annual sale sale sale sale sale sales			
		(Calle)		(Número)
(Colonia	1)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
Teléfono particular:		Teléfono ofic	ina-	

ARRIOLA	DOROTEO	ERV	VIN FRANCISCO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio particular:			
	(Calle)		(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(O.D.)	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono oficina	a:	

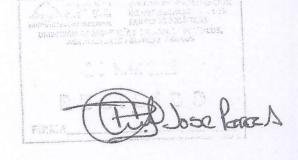


	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE CAMPA	ÑA II	VTERNA (INGRES	sos	)
				IMPORTE		MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	Constanting				
		En efectivo	\$			
		En especie	\$			0.00
		Subtotal			\$	0.00
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:					
		En efectivo	\$			
		En especie	\$	alaga kila ara kila kila kila kila kila kila kila kil		
		Subtotal			\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:					
		En efectivo	\$			
		En especie	\$	0.00	)	
		Subtotal			\$	0.00
4.	Aportaciones de Militantes:					
		En efectivo	\$_			
		En especie	\$	56,724.00	)	
		Subtotal			\$	56,724.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:					
		En efectivo	\$			
		En especie	\$	9,280.00	)	
		Subtotal			\$	9,280.00
6.	Rendimientos financieros:				\$	er nigentegen derste denste denste van dijfere denste van verlegen van verwerd denste het de delste det v
7.	Otros ingresos:*			x 2	\$	
8.	Transferencias de recursos no federales:				\$	
	*			Total	\$	66,004.00
exar	el detalle por este concepto.				me Batta Vil	

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION D	ECA	MPANA INTERNA	(EG	RESOS)
			IMPORTE		MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna: Páginas de Internet	\$	0.00		
	Cine	\$	0.00		
	Espectaculares	\$	0.00		
	Otros	\$	66,004.00		
	Subtotal			\$	66,004.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$	0.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	ntern	a:	\$	
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña in	terna:	\$	
			Total	\$	66,004.00
					/

		VI. RESUMEN		
		0.004.00		
Ingresos:	\$ 6	6,004.00		
Egresos:		\$ 66,004	.00	
Saldo: **			\$	0.00
Anexar el det	alle del saldo final (E	lancos, cuentas por cobrar y pasivos).	der Samer auf der Samer der Samer der Samer der Samer auf der Samer der Samer der Samer der Samer der Samer der	
		VII. RESPONSABLES DE LA INFORMA	CIÓN	
ombre:				
s este esceller sense viscour escente	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanz	bul	(Nombre (s))
		FIRMA		
	VII	I. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO IN	TERNO ***	
ombre:				
	MUÑOZ	SORIA	J	OSE LUIS
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	Licharda J	(Nombre (s))
** Anexar copi	a de la credencial pa	ra votar.		
			FECHA:	24/2/2012

	the termination of the contract of the following and the contract of the contr	
	I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
l'ipo de campaña electoral:	Senador: Diputado:	
Distrito electoral: Número:	Cahecera:	
Distrito electorar: Numero:	Wild in a finish a finish and a finish a finish and a finish a finish a finish and a finish a finish a finish a finish a finish a finish and a finish a fini	
Entidad Federativa:	D.F.	
10/1	2/2011 Tármino do Campaña	151010040
Inicio de campaña:	Z/ZUTT Término de Campaña:	15/2/2012
Lema publicitario de la campaña:		
position and the appropriate the second		
Nombre o número de Fórmula (er	n su caso):	
		<del>en en e</del>
II. IC	DENTIFICACION DEL CANDIDATO INTER	NO
Nombre del candidato:		
ZARATE	SALGADO	CCDNANDO
		FERNANDO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	
Domicilio particular:		
	(Calle)	(Número)
***************************************		
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
***************************************		***************************************
	ENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLE	NTE
Nombre del candidato:		
Nombre del candidato: CONTRERAS	DELA CRUZ	PASCAL SAUL
Nombre del candidato:  CONTRERAS  (Apellido Paterno)	DELA CRUZ (Apellido Materno)	PASCAL SAUL (Nombre (s))
Nombre del candidato:  CONTRERAS  (Apellido Paterno)	DELA CRUZ	PASCAL SAUL (Nombre (s))
Nombre del candidato:  CONTRERAS  (Apellido Paterno)  R.F.C.:	DELA CRUZ (Apellido Materno) Clave de elector:	PASCAL SAUL (Nombre (s))
Nombre del candidato:  CONTRERAS  (Apellido Paterno)	DELA CRUZ (Apellido Materno)	PASCAL SAUL (Nombre (s))
Nombre del candidato:  CONTRERAS  (Apellido Paterno)  R.F.C.:	DELA CRUZ (Apellido Materno)  Clave de elector:  (Calle)	PASCAL SAUL (Nombre (s))



1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		IMPORTE		MONTO (\$)
		En efectivo	\$	90	
		En especie	\$		
		Subtotal		\$	0.00
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:				
		En efectivo	\$		
		En especie	\$		
		Subtotal		\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:			~~~~	
		En efectivo	\$ et i in distributat de principa de la color de la colo		
		En especie	\$		
		Subtotal		S	0.00
4.	Aportaciones de Militantes:				er en
		En efectivo	\$ r outer authoriselve autoritaire stationale autorita democrate publicature sono apercopar		
		En especie	\$ ·		
		Subtotal		\$	0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:				-
		En efectivo	\$ *		
		En especie	\$ 24,000.0	C	
		Subtotal		\$	24,000.00
6.	Rendimientos financieros:			\$	······································
7.	Otros ingresos:*			\$	
8.	Transferencias de recursos no federales:				
			Total	\$	24,000.00
				\$	21,000.00

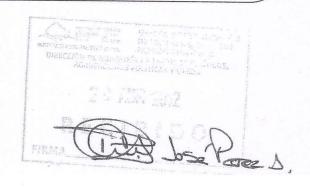
	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	E CAMPAÑA INTERNA	(EGRESOS)
A	Castan de unamazión de commeño interno.	IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:		
	Páginas de Internet	\$	
	Cine	\$	
	Espectaculares	\$	
	Otros	\$ 24,000.00	
	Subtotal		\$ 24,000.00
8)	Gastos operativos de campaña interna:		\$
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña in	nterna:	\$
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña interna:	\$
		Total	s 24,000.00

			VI. RESUM	EN		
Ingresos:	: \$ 2	24,000.00				
Egresos:	u u		\$	24,000.00	)	
Saldo: **				Storica alica dicade agressa esta de e	\$	0.00
** Anexar el d	etalle del saldo final (	Bancos, cuenta	s por cobra	r y pasivos).		***************************************
	Michigan and and another and an analysis and a	VII. RESPON	ISABLES DE	LA INFORMACIÓI	N	
Nombre:					A	
			Ш		11	1
	(Apellido Paterno)	(Titular del ór	(Apellide gano respon	o Materno) sable de finanaas)		(Nombre (s))
					/h	1
				W W	K , 1	
	11		FIRMA	1/1		
**************************************	***************************************	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~		anan nakanan nakan kacamatan ak	erene en
adi estat tanan tana	VI	III. NOMBRE Y F	IRMA DEL C	ANDIDATO INTER	NO ***	
			1			
Nombre:						
Nombre:	ZARATE		SALG		FE	ERNANDO
Nombre:	ZARATE (Apellido Paterno)	- Ample S	A ?	ADO Materno)	FE	(Nombre (s))
Nombre:			A ?		F	
Nombre:			A ?		FE	
		ara votar.	(Apellido		FE	

					ll
ALIE TO A STATE OF THE PARTY OF		I. IDE	NTIFICACION DE LA CAMPAÑA		and the same of th
	Tipo de campaña electoral	: Sena	dor: O Diputado: O		
2.	Distrito electoral:	lúmero: 2	Cabecera:		
3.	Entidad Federativa:	the filter of the depth the secondary introduction which is associated as a contract of the secondary and the secondary is a contract of the secondary and the secondary is a contract of the secondary and the secondary is a contract of the secondary and the secondary is a contract of the secondary and the secondary is a contract of the secondary and the secondary is a contract of the secondary and the secondary is a contract of the secondary and the secondary is a contract of the secondary and the secondary is a contract of the secondary and the s	GUERRER	0	water the state of
1.	Inicio de campaña:	19/12/201	Término de Campaña:	15/2/2012	riannia den ar manaken elempen appen
Š,	Lema publicitario de la car	mpaña:			
š.	Nombre o número de Fórn	nula (en su cas	o);	***	
1					

		DENTIFICACION DEL CANDIDATO INT	LINIO	
Nombre	del candidato: MIRANDA	SALGADO		MARINO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		(Nombre (s))
R.F.C.:	***	Clave de elector:		MM-010
Domicilio	particular:			
_	100 / 100 ch gold and a decide and a decided absorbed actions	(Calle)		(Número)
and the second	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
Teléfono	particular:	Teléfono oficia	na:	

ADAN	ABELLANEDA		JOSE
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	***************************************	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio particular:			
X	(Calle)		(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono oficina		



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	OS DE CAMPA	NA I	NTERNA (INGRI	SO	3)
Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			IMPORTE		MONTO (\$)
	En efectivo	\$			
	En especie	-	27,113.92	2	
	Subtotal	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	endelsele nie renaribiologie innerenae kriednadie, andere	*	27,113.92
Aportaciones de otros órganos del partido:				**********	*************************************
	En efectivo	\$			
	En especie	\$			
	Subtotal			\$	0.00
Aportaciones del candidato interno:	En efectivo				
		www.			
		\$		•	0.00
Aportaciones de Militantes:	W 03 00 800 8			\$	0.00
	En efectivo	\$	0.00	)	
	En especie	\$		397	
	Subtotal			\$	0.00
Aportaciones de Simpatizantes:	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
		\$	Marie 1990 de la		
	En especie	\$	57,814.00	)	
	Subtotal			\$	57,814.00
Rendimientos financieros:				\$	
Otros ingresos:*				\$	
Transferencias de recursos no federales:				*********	
			Total	\$	84,927.92
el detalle por este concepto.					
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  Aportaciones de otros órganos del partido:  Aportaciones del candidato interno:  Aportaciones de Militantes:  Aportaciones de Simpatizantes:  Rendimientos financieros: Otros ingresos:*  Transferencias de recursos no federales:	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de otros organos del partido: En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones del candidato interno: En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Militantes: En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes: En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes: En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes: Che especie Subtotal  Rendimientos financieros: Otros ingresos:* Transferencias de recursos no federales:	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de otros organos del partido:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones del candidato interno:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Militantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de otros organos del partido:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones del candidato interno:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Militantes:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Militantes:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Rilitantes:  En efectivo En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Rilitantes:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Rilitantes:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Rilitantes:  En efectivo	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de otros organos del partido:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones del candidato interno:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Militantes:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efec

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	DE CAMPAÑA INTERNA	(EGRESOS)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:	IMPORTE	MONTO (\$)
	Páginas de Internet	\$	
	Cine	s 0.00	
	Espectaculares	\$	
	Otros	\$ 57,814.00	
	Subtotal	1	\$ 57,814.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:		\$ 27,113.92
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña in	nterna:	s 0.00
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña interna:	\$
		Total	\$ 84,927.92

	VI. RESUMEN		
Ingresos: 6 84	1,927.92		
Egresos:			
	\$ 84,927.92		~ ~
Saldo: **	\$	0.0	00
** Anexar el detalle del saldo final (Ba	ancos, cuentas por cobrar y pasívos).		~~~~~
get de	VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
Nombre:			
	,		
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de firfanzas)	(Nombre (s))	******
	(mulai dei Organo responsable de III/II/Zas)		
	Julet		
Contractions	A STATE OF THE STA		
	FIRMA		
VIII.	NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***		
Nombre:			
MIRANDA	SALGADO	MARINO	
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))	***************************************
	FIRMA		
*** Anexar copia de la credencial para	votar.		
	FECHA:	24/2/2012	

		2		7
	I. IDENTIFICA	CION DE LA CAMPAÑA		
Tipo de campaña electoral:	Senador:	Diputado:		
Distrito electoral: Número	o: 3	Cabecera: ZIHU	ATANE	EJO DE AZUETA
Entidad Federativa:	special contractions.	GUERRER	0	
Inicio de campaña: 19/	11/2011	l'érmino de Campaña:	15/	2/2012
Lema publicitario de la campañ	a:			
Nombre o número de Fórmula (	en su caso):			
II.	IDENTIFICACION	DEL CANDIDATO INTER	NO	
Nombre del candidato:				011 ) (0010
BLANCO		DEAQUINO	\ 	SILVANO
(Apellido Paterno)	(A	pellido Materno)	M. E	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elec	etor:		
Domicilio particular:	***	(0.11.)		(1)
		(Calle)		(Número)
(Colonia)	(Delega	ción o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativ
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	***************************************	
III. Nombre del candidato:	IDENTIFICACION	DEL CANDIDATO SUPLE	NTE	
NERI		BENITEZ		BERNARDO
(Apellido Paterno)	(A	Apellido Materno)		(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de ele	ctor:		
Domicilio particular:				
I		(Calle)		(Número)
(Colonia)	(Delega	ación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativ
Teléfono particular:		Teléfono oficina:		
_	(Deleg			(Entidad Fede



			IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
		En efectivo	<u>\$</u>	
		En especie	s 27,113.92	
		Subtotal	q	27,113.92
,,	Aportaciones de otros órganos del partido:		or shows	
		En efectivo	\$	
		En especie	\$	
		Subtotal		0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:		one one one	
		En efectivo	\$ 0.00	
		En especie	\$ 0.00	
		Subtotal		0.00
4.	Aportaciones de Militantes:		*******	
		En efectivo	\$	
		En especie	s 0.00	
		Subtotal		\$ 0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:			
		En efectivo	\$	
		En especie	\$	
		Subtotal		\$ 0.00
6.	Rendimientos financieros:			\$
7.	Otros ingresos:*	3		\$
8.	Transferencias de recursos no federales:			\$
			Total	\$ 27,113.92

			IMPORTE		MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:		•		
	Páginas de Internet	\$			
	Cine	\$			
	Espectaculares	\$	0.0	0	
	Otros	S	0.0	0	
	Subtotal			\$	0.0
B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$	27,113.9
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	nterna	a:	\$	
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	nña int	erna:	\$	
			Tot	al ¢	27,113.9

		VI. RESUMEN	
Ingresos:	\$ 27	7,113.92	
Egresos:		\$ 27,113.92	
Saldo: **		\$	0.00
* Anexar el de	talle del saldo final (Ba	ncos, cuentas por cobrar y pasivos).	
t en		VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
lombre:			
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas)	(Nombre (s))
		FIRMA	
	VIII.	NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO **	r#
lombre:	BLANCO	DEAQUINO	SILVANO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
** Anexar cop	ola de la credencial para	a votar.	
<sup>an</sup> terior and the second seco		FECHA:	22/2/2012

### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

or: Diputado:			
Cabecera: CHILAPA DE ÁLVAREZ			
va: GUERRERO			
Término de Campaña: 15/2/2012			
CON LA FUERZA DE LOS PUEBLOS			
:			

		TIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO		
Nombre del candidato: DE JESÚS	ALEJANDRO	ALEJANDRO		
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	*************************	(Nombre (s))	
R.F.C.:	Clave de elector:			
Domicilio particular:			(2)	
	(Calle)		(Número)	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa	
Teléfono particular:	Teléfono oficin	a:		

RÍOS	MUNDO	1	VICTÓRICO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio particular:			
	(Calle)		(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono oficina:		



	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE CAMPAI	ÑA INTERNA (INGRES	05)
			IMPORTE	MONTO (\$)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
		En efectivo	\$	
		En especie	\$ 27,113.92	
		Subtotal		27,113.92
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:			
		En efectivo	\$	
		En especie	\$	
		Subtotal		\$ 0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:		ne april	rangundag paparalanda daga daga daga daga daga daga daga
		En efectivo	\$ 0.00	
		En especie	\$ 0.00	
		Subtotal		\$ 0.00
4.	Aportaciones de Militantes:		1000	
		En efectivo	\$	
		En especie	s 0.00	
		Subtotal		0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:			and the state of t
		En efectivo	\$	
		En especie	\$	
		Subtotal		\$ 0.00
6.	Rendimientos financieros:		ton.	\$
7.	Otros ingresos:*		-	\$
8.	Transferencias de recursos no federales:		<u></u>	
	Hansierencias de recursos no rederates.		Total	\$ 27,113.92
			i otal ~	\$ 21,110.32
Anova	r el detalle por este concepto.			

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	E CAMPAÑA	INTERNA (	(EGRESOS)
	IMPOR	RTE	MONTO (\$)
Gastos de promoción de campaña interna:			
Páginas de Internet	\$		
Cine	\$		
Espectaculares	\$	0.00	
Otros	\$	0.00	
Subtotal			s 0.00
Gastos operativos de campaña interna:			\$ 27,113.92
Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	nterna:	_	\$
Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ıña interna:		\$
		Total	\$ 27,113.92
	Gastos de promoción de campaña interna:  Páginas de Internet  Cine  Espectaculares  Otros  Subtotal  Gastos operativos de campaña interna:  Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:	Gastos de promoción de campaña interna:  Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros Subtotal	Páginas de Internet  Cine  Espectaculares  Otros  Subtotal  Gastos operativos de campaña interna:  Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:

	VI. RESUMEN	
Ingresos: \$ 27	,113.92	
Egresos:	\$ 27,113.92	
Saldo: **	_ \$	0.00
* Anexar el detalle del saldo final (Ba	ncos, cuentas por cobrar y pasivos).	
	VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas)	(Nombre (s))
	FIRMA	
VIII. I	NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***	
lombre:		040100
DE JESÚS (Apellido Paterno)	ALEJANDRO (Apellido Materno)	(Nombre (s))
** Anexar copia de la credencial para	FIRMA i votar.	
*	FECHA:	17/2/2012

### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

	I. IDENTIFICACION DE LA CAN	IPAÑA
Tipo de campaña electoral:	Senador: O Diputado	or 💿
Distrito electoral: Número:	8 Cabecera:	AYUTLA
Entidad Federativa:	GUER	RERO
Inicio de campaña: 19/11	/2011 Término de Campa	aña: 15/2/2012
Lema publicitario de la campaña:	ENFRENTAREMO	OS UN NUEVO RETO 2012
Nombre o número de Fórmula (en :	su caso):	
	NTIFICACION DEL CANDIDATO	INTERNO
Nombre del candidato: ADAME	MONTALVA	N EFREN
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	(a))
Domicilio particular:		
	(Calle)	(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono of	
III. IDEI	NTIFICACION DEL CANDIDATO S	SUPLENTE
Nombre del candidato:		
TAPIA (Apellido Paterno)	BUSTOS (Apellido Materno)	MANUEL FRANCISCO (Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	(notifie (a))
Domicilio particular:	www.vewereli	
	(Calle)	(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono ofi	
		Butter of Accessed California Section Accessed California Section California



	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURS	OS DE CAMPA	NA INTI	ERNA (INGRES	03)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		IN	PORTE	MONTO (\$)
		En efectivo	\$		
		En especie	*************	7,113.86	
		Subtotal	service remains	tid a that had a state of a surprise souther to be a few or the surprise of th	27,113.86
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:			venn	
		En efectivo	\$		
		En especie	\$		
		Subtotal		(	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:			(Mariana)	and a side and and a management and another and a side deposition of the second and and a side and
		En efectivo	\$	0.00	
		En especie	\$	0.00	
		Subtotal		9	0.00
4.	Aportaciones de Militantes:			***************************************	
		En efectivo	\$ `		
		En especie	\$	3,600.06	
		Subtotal		9	3,600.06
5.	Aportaciones de Simpatizantes:	F			The second secon
		En efectivo	\$		
		En especie	\$		
6.		Subtotal		9	0.00
	Rendimientos financieros:			\$	
7.	Otros ingresos:*			\$	
8.	Transferencias de recursos no federales:			\$	
				Total g	20 742 00
exar	el detalle por este concepto.				, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	a. a				

		V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	DE CA	MPAÑA INTERNA	(EC	GRESOS)
	A)	Gastos de promoción de campaña interna:		IMPORTE		MONTO (\$)
		Páginas de Internet	\$			
		Cine	\$			
		Espectaculares	\$	0.00		
		Otros	\$	3,600.06		
		Subtotal			\$	3,600.06
	B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$	27,113.86
	C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	nterna	:	\$	
	D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña int	erna:	\$	
				Total	\$	30,713.92
1				-		

			VI. RESUM	EN			
Ingresos:	\$	30,713.92					
Egresos:			\$	30,71	3.92		
Saldo: **				Andrews and the second	\$		0.00
* Anexar el de	talle del saldo final	(Bancos, cuenta:	s por cobrai	y pasivos).			
	indanen anderse anderse enderse enders	VII. RESPON	SABLES DE	LA INFORM	IACIÓN		***************************************
lombre:							
	(Apellido Paterno)	(Titular del óre	(Apellido gano respons	o Materro sable de linar	nzasl	(Nombre (s))	
			FIRMA				
<del>anamata nakana</del> nanggancagarangangangangang	······································	III. NOMBRE Y FI	RMA DEL C	ANDIDATO I	NTERNO ***		and the second s
ombre:			*				
NATIONAL PROPERTY AND ASSESSMENT	ADAME	<b>N</b>	MONTA	LVAN	1	EFREN	
	(Apellido Paterno)	De l		Materno)		(Nombre (s))	
* Anexar copia	de la credencial p	ara votar.	/	1			
	a da orogenoidi pr	ara votar.		······································	FECHA:	17/2/20	10

### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

	I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑ	VA
Tipo de campaña electoral:	Senador: Diputado:	
Distrito electoral: Número:	9 Cabecera:	ACAPULCO
Entidad Federativa:	GUERRE	RO
Inicio de campaña: 19/12	2/2011 Término de Campaña:	15/2/2012
Lema publicitario de la campaña:	EN LA ENCUESTA ROS	SARIO ES LA RESPUEST
Nombre o número de Fórmula (en	su caso):	
II. ID	ENTIFICACION DEL CANDIDATO INTE	ERNO
Nombre del candidato:	CADOLA	
MERLIN (Apellido Paterno)	GARCIA (Apellido Materno)	MARIA DEL ROSAF (Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	(Nothbre (5))
Domicilio particular:	(Calle)	(Número)
	(Galle)	(Numero)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa
Teléfono particular:	Teléfono oficin	a:
III. IDE	ENTIFICACION DEL CANDIDATO SUP	LENTE
GARCIA	GARCIA	ARMANDA
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	
Domicilio particular:	(Calle)	(Número)
	A marginar /	(13.112.2)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa
Teléfono particular:	Teléfono oficin	a: 
maroción maroción	GE ALLITORIA EL PICTICIO PO TIFCOS. GEACIONES POLÍTICAS Y GIAGO	
maroción maroción	SE ALUTORIA DE POCTACO PORTACOS.	

		IMPORTE		MONTO (\$)
aciones del comité ejecutivo nacional:		IMPORTE		MONTO (\$)
	En efectivo	\$		
	En especie	\$ 27,113	3.92	
	Subtotal	Vive contract of the contract	s	27,113.92
aciones de otros órganos del partido:			*******	
	En efectivo	\$	anamananana	
	En especie	\$		
	Subtotal		\$	0.00
aciones del candidato interno:			(All the regions)	moneral media nia dia ngina mananana na manana ministra dia nakanana kalika mana
	En efectivo	\$	era ria da da deridario cuada	
	En especie	\$		
	Subtotal		\$	0.00
aciones de Militantes:			0.00	
		\$	0.00	
	En especie	\$	to to to deficie deficie	
	Subtotal		\$	0.00
aciones de Simpatizantes:	r			
		\$	~~~~~~~~~	
	En especie	\$		
	Subtotal		\$	0.00
imientos financieros:			\$	
ingresos:*			\$	
ferencias de recursos no federales:			-	******************************
			-	27 112 02
	aciones de otros órganos del partido: aciones del candidato interno: aciones de Militantes: aciones de Simpatizantes: imientos financieros: ingresos:*	En efectivo En especie Subtotal aciones de otros órganos del partido: En efectivo En especie Subtotal aciones del candidato interno: En efectivo En especie Subtotal aciones de Militantes: En efectivo En especie Subtotal aciones de Simpatizantes: En efectivo En especie Subtotal aciones de Simpatizantes: En efectivo En especie Subtotal aciones de Simpatizantes:	En efectivo En especie Subtotal  aciones de otros órganos del partido:  En efectivo En especie Subtotal  aciones del candidato interno:  En efectivo En especie Subtotal  aciones de Militantes:  En efectivo En especie Subtotal  aciones de Simpatizantes:  En efectivo En especie Subtotal	En efectivo En especie Subtotal Saciones de otros órganos del partido:  En efectivo En especie Subtotal Saciones del candidato interno:  En efectivo En especie Subtotal Saciones de Militantes:  En efectivo En especie Subtotal Saciones de Simpatizantes:  En efectivo Saciones de Simpatizantes:  En efectivo Saciones de Simpatizantes:  En efectivo Saciones de Subtotal Saciones de Simpatizantes:  En efectivo Saciones de Simpatizantes:  En efectivo Saciones de Subtotal Saciones de Simpatizantes:  En efectivo Saciones de Simpatizantes:  En

		V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	E CAMPAÑA I	NTERNA	(EGI	RESOS)
			IMPORT	ΓE		MONTO (\$)
	A)	Gastos de promoción de campaña interna:				
		Páginas de Internet	\$			
		Cine	\$	0.00		
		Espectaculares	\$			
		Otros	\$			
		Subtotal			\$	0.00
	B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$	27,113.92
	C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña in	nterna:		\$	0.00
	D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña interna:		\$	
			4 44 4	Total	\$	27,113.92
\				_		

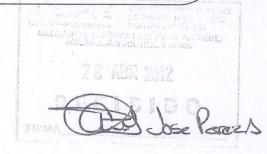
			VI. RESUMEN		
Ingresos:	\$ 2	27,113.92			
Egresos:			\$ 27,11	3.92	
Saldo: **				\$	0.00
** Anexar el de	talle del saldo final (	Bancos, cuenta	s por cobrar y pasivos).	terser state and the state of the	en antara mana anna anna anna anna anna anna a
		VII. RESPON	ISABLES DE LA INFORM	IACIÓN	
Nombre:					
			61	1	
en delentrade la delentrade la cina de la constanta de la constanta del	(Apellido Paterno)	(Titular del ór	(Apellido Materno) gano responsable de figar	nzas)	(Nombre (s))
				W7	
		er den finde de finde de de finde de el mer de finde de el de finde de de finde de de finde de designation de d	FIRMA	A COMPANIE DE LA COMP	
		w error same are no reconstructed about the area and a serior acceptance and a		en e	
The other makes defined above the selection to dispute the selection and the contract of the selection of th					
	VI	II. NOMBRE Y F	IRMA DEL CANDIDATO I	INTERNO ***	
Nombre:	VI	II. NOMBRE Y F	IRMA DEL CANDIDATO I	INTERNO ***	
Nombre:	MERLIN	II. NOMBRE Y F	GARCIA		DEL ROSARIO
Nombre:		III. NOMBRE Y F		MARIA	DEL ROSARIO (Nombre (s))
Nombre:	MERLIN	III. NOMBRE Y F	GARCIA	MARIA	
Nombre:	MERLIN	III. NOMBRE Y F	GARCIA (Apellido Materno)	MARIA	
	MERLIN (Apellido Paterno)		GARCIA	MARIA	
Nombre:  *** Anexar cop	MERLIN		GARCIA (Apellido Materno)	MARIA	
	MERLIN (Apellido Paterno)		GARCIA (Apellido Materno)	MARIA	

### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

	I. IDENT	TFICACION DE LA CAMPAÑA	
Tipo de campaña electoral:	Senado	r: O Diputado:	
Distrito electoral: Núr	mero: 1	Cabecera: HUI	EJUTLA DE REYES
Entidad Federativa:		HIDALGO	
Inicio de campaña: 1	9/12/2011	Término de Campaña:	15/2/2012
Lema publicitario de la camp	paña:		
Nombre o número de Fórmu	la (en su caso):		

	II. IDEI	NTIFICACION DEL CANDIDATO IN	TERNO	
Nombre del candid GAB		BRANDI		FERMIN
(Apellido	Paterno)	(Apellido Materno)	etti valista eti viini vaata osa aha kanka kuuta puolista da au-ahakka ka suuraka ka suuraka ka suuraka ka suu	(Nombre (s))
R.F.C.:	An en an anni ann an	Clave de elector:		
Domicilio particular				
		(Calle)		(Número)
Accessed 100 Acces				
(Color	nia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
Teléfono particular:		Teléfono ofici	na:	
		***************************************	*****************	

OVIEDO	HERNANDEZ	Н	EDILBERTO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	3 THE STREET OF	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio particular:			
	(Calle)		(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa
Teléfono particular:	Teléfono oficina	:	



				IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
		En efectivo	\$		
		En especie	\$	28,618.71	
		Subtotal		\$	28,618.71
	Aportaciones de otros órganos del partido:			***************************************	www.neenenenenenenenenenenenenenenenenen
		En efectivo	\$		
		En especie	\$		
		Subtotal		\$	0.00
	Aportaciones del candidato interno:			washing	ann ann an amhail air a' aire a bha dhia dhia mhir air a dha ann an ann an ann an ann an ann an ann an a
		En efectivo	\$	×	
		En especie	\$	0.00	
		Subtotal	vandman	\$	0.00
١,	Aportaciones de Militantes:				in an ann an an an an ann an an an an an
		En efectivo	\$	0.00	
		En especie	\$	0.00	
		Subtotal	******	\$	0.00
j,	Aportaciones de Simpatizantes:				
		En efectivo	\$	0.00	
		En especie	\$		
		Subtotal		\$	0.00
õ.	Rendimientos financieros:			\$	
7.	Otros ingresos:*			- majorihan	
3.	Transferencias de recursos no federales:	40 F		_\$	
	transferencias de recursos no federales.			\$	20 610 74
				Total\$	28,618.71

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	DE CAMPA	ÑA INTERNA (E	EGRESOS)
		IMP	ORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:			
	Páginas de Internet	\$	0.00	
	Cine	\$	0.00	
	Espectaculares	\$	0.00	
	Otros	\$	0.00	
	Subtotal			0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$ 28,618.71
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	nterna:		\$
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ıña interna		\$
			Total	\$ 28,618.71
\			-	

		VI	I. RESUME	N			
Ingresos:	\$	28,618.71					
Egresos:	and the definition of a reconstruction of a second of the	\$		28,618	.71		
Saldo: **					\$	A AGAIN SON OF THE SAN SAN AND AND AND AND AND AND AND AND AND A	0.00
** Anexar el de	talle del saldo fina	l (Bancos, cuentas p	or cobrar	y pasivos).			******************************
garden er den er de		VII. RESPONSA	BLES DE	LA INFORMA	CIÓN		
Nombre:							
	(Apellido Paterno)	(Titular del órgan	(Apellido no respons	Materno) able de finanz	ns)	(Nombre (s))	
	-	-	FIRMA	W	W 19		
		/III. NOMBRE Y FIRN	NA DEL CA	NDIDATO IN	TERNO ***		
lombre:	GABINO		BRAN	DI/		FERMIN	
	(Apellido Paterno)		(Apellido	Materno)		(Nombre (s))	
** Anexar copia	a de la credencial p	para votar.	FIRMA				
					FECHA:	24/2/20	140

### PARTIDO DE LA PEVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

r <sub>M</sub>	K LIDO DE LA KEVOLUCION	DEMOCRATICA
	I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
Tipo de campaña electoral:	Senador: Diputado:	
Distrito electoral: Número:	5 Cabecera: TU	ILA DE ALLENDE
Entidad Federativa:	HIDALGO	
Inicio de campaña: 19/12	2/2011 Término de Campaña:	15/2/2012
Lema publicitario de la campaña:	¡TU ME CONOCES, EN LA ENCUI	ESTA TU MEJOR RESPUESTA
Nombre o número de Fórmula (en	su caso):	
II. ID	ENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERN	10
Nombre del candidato:	~ ^ \ [	
(Apellido Paterno)	GONZALEZ (Apellido Materno)	RICARDO RAUI
R.F.C.:	Clave de elector:	(Nombre (s))
Domicilio particular:		The state of the s
	(Calle)	(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	7737320107
III. IDE Nombre del candidato:	NTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLEN	TE
PELAEZ	BARQUET	GUILLERMO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	
Domicilio particular:	(Calle)	(Número)
	(ound)	(Numero)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Talátana particular	Tolásono estatua	



	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	OS DE CAMPA	ITNI AÑA	ERNA (INGR	ESO:	5)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		IN	IPORTE		MONTO (\$)
	, and the second	En efectivo	\$			
		En especie	************	8,618.7	1	
		Subtotal		*****************		28,618.71
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:				<u> </u>	The second secon
		En efectivo	\$			
		En especie	\$			
		Subtotal		TO COLD TO COLD COLD COLD COLD COLD COLD COLD COL	\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:					the extensive state and analysis of the second state of the second
		En efectivo	\$	***	_	
		En especie	\$	0.0	0	
		Subtotal			\$	0.00
4.	Aportaciones de Militantes:	En efectivo				
			\$	0.040.0	~	
		En especie	\$ 1	6,612.0	Ū	1001000
5.	Aportaciones de Simpatizantes:	Subtotal			\$	16,612.00
J.	Aportaciones de Simpatizantes:	En efectivo				
		En especie	\$		_	
		Subtotal	\$	***************************************	-	0.00
6.	Rendimientos financieros:	Subtotal			\$	0.00
7.					\$	
8.	Otros ingresos:*				\$	
v.	Transferencias de recursos no federales:				\$	
				Total	\$	45,230.71
nexar	el detalle por este concepto.					

		V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION D	DE CA	MPANA INTERNA	(EC	RESOS)
	A)	Gastos de promoción de campaña interna:		IMPORTE		MONTO (\$)
		Páginas de Internet	\$	0.00		
		Cine	\$	0.00		
		Espectaculares	\$	0.00		
		Otros	\$	16,612.00		
		Subtotal			\$	16,612.00
	B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$	28,618.71
	C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña in	ntern	a:	\$	
	D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña in	terna:	\$	
				Total	\$	45,230.71
/						

		VI. RESUMEN		
Ingresos	· \$ 45,230	0.71		
Egresos:		\$ 45,230	.71	
Saldo: **			\$	0.00
* Anexar el d	etalle del saldo final (Bancos, d	cuentas por cobrar y pasivos).		
	VII. RE	ESPONSABLES DE LA INFORMAC	CIÓN	
Nombre:				
	(Apellido Paterno) (Titulai	(Apellido Maternp r del órgano responsable del manza	(1	Nombre (s))
************************		FIRMA		
antination of relative and rela	VIII. NOMBI	RE Y FIRMA DEL CANDIDATO INT	ERNO ***	
lombre:				
	BAPTISTA	GONZALEZ	RICAF	RDO RAUL
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	1)	Nombre (s))
** Anexar cop	pia de la credencial para votar.	The state of the s		
			FECHA:	24/2/2012

### PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

	I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
ipo de campaña electoral:	Senador: Diputado:	
Distrito electoral: Núme	ero: 9 Cabecera:	
Entidad Federativa:	JALISCO	
Inicio de campaña: 1	9/12/2011 Término de Campaña.	15/02/2012
ema publicitario de la campaña:		
Nombre o número de Fórmula (en s	cu caso):	
II	I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
Nombre del candidato:		
BARAJAS	NAVARRO	RUTH VANESSA
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	
Domicilio particular:		
	(Calle)	(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa
eléfono particular:	Teléfono oficina:	
III. Nombre del candidato:	IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE	
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.;	Clave de elector:	
Domicilio particular:		
**************************************	«Саlle)	(Número)
or firm direction to the content of the definition of the content		JALISCO
	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa
(Colonia)	(belegación o Municipio)	(S) (Emidda'i caeidha



1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		IMPORTE		MOI	VTO (\$)
		En efectivo	E consission del proposition d	MANAGANANANANANANANANANANANANANANANANANA	***	
		En especie			ou-	
		Subtotal			\$	0.00
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:					
		En efectivo	\$		***	
		En especie	\$		_	
		Subtotal			\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:				anoninamente de la companya del la companya de la c	interviewing and representations and
		En efectivo	\$			
		En especie	\$			
		Subtotal			\$	0.00
4.	Aportaciones de Militantes:				***************************************	***********************
		En efectivo	\$			
		En especie	\$			
		Subtotal	TO ART METATION CONTRACTOR AND A FOR METATION AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN		\$	0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:				nonnemente	otrindrindrindrinen och den oc
		En efectivo	\$		_	
		En especie	\$			
		Subtotal			\$	0.00
6.	Rendimientos financieros:				\$	Minimum and a second and an analysis of the second analysis of the second analysis of the second and an analysis of the second
7.	Otros ingresos:*					***************************************
8.	Transferencias de recursos no federales:				\$	*****************************
				Total	\$	0.00

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CA	MPAÑA INTERNA (EGI	RESOS)	
A)	Gastos de promoción de campaña interna:	IMPORTE	M	ONTO (\$)
	Páginas de Internet	\$		
	Cine	\$	***************************************	
	Espectaculares	\$	facus productions.	
	Otros	\$	makening analysis and	
	Subtotal		\$	0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:		3	i Straffelijistatak se kolonieni kini siskope o opravi svojen u disko
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$	MARKO (MINISTORY)
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$	
		Tot	tal <sub>\$</sub>	0.00

			VI. RESUMEN		
Ingresos:	\$	0.00			
Egresos:	et control de circular reporterioren de protego consposado en actual de circular de circular de control de circular de circula		\$	0.00	
Saldo: **			tine til 1800 i 1800 til det skelende til skelende til skelende til skelende til skelende til skelende til skel	**************************************	0.00
* Anexar el det	talle del saldo final (Banc	cos, cuentas por cob	rar y pasivos).		
antrianenaan neuropanokkokonaanaanaanaanaa		VII. RESPONS	ABLES DE LA INFORMA	CIÓN	
lombre:				11	
and the second development	(Apellido Paterno)	(Titular del órg	(Apellido Materno) ano responsable de finanz	my o	(Nombre (s))
			FIRMA M		***************************************
	**************************************	/III. NOMBRE Y FIR	MA DEL CANDIDATO IN	TERNO ***	
lombre:	ARAJAS		NAVARRO		DUTUMANECOA
200000000000000000000000000000000000000	(Apellido Paterno)	Pro 2 "Tax 184" (*40 0 * Yazah Masan Masa 2 * May 2 filia 2 fi	(Apellido Materno)		(Nombre (s))
	_		FIRMA	Marian and American	

#### PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

		I. IDENTIFICA	CION DE LA CAMPAÑA	4	
Tipo de campaña elector	al:	Senador:	) Diputado:		
Distrito electoral:	Número:	6	Cabecera:	444.0x10x10x10x10x10x10x10x10x10x10x10x10x10	
Entidad Federativa:	22.000.000.000.000.000.000.000.000.000.	ngganddingddik nafhraudhdyddhaddendd	MEXICO		
Inicio de campaña:	19/12	/2011	Término de Campaña:	seconda de la companione de la companion	15/02/2012
Lema publicitario de la c	campaña:	economica con concessor en contrata con con-			
Nombre o número de Fo	ormula (en su caso	<b>))</b> :			
	II. IDEN	ITIFICACION D	DEL CANDIDATO INTER	RNO	
Nombre del candidato:					
CERVANTES (Apellido P	ntorno)		PUNZO Apellido Materno)	A!	RMANDO (Nombre (s))
R.F.C.:	atemo)	Clave de elect			(Nombre (3))
Domicilio particular:		alana menukanan apada damin	(Calle)		(Número)
(Colon	ia)	(Delega	ción o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
Teléfono particular:	COMMON DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF THE PROP		Teléfono oficir		
Nombre del candidato:	III. IDEN	TIFICACION D	EL CANDIDATO SUPLI	ENTE	
(Apellido P	aterno)	(4	Apellido Materno)		(Nombre (s))
R.F.C.:		Clave de elec	tor:		
Domicilio particular:	had consultation little quillend of the act legislate	Seed of Street Street, St. Clin for the Made Arms St. Cherent Princip	(Calle)		эх хольнай, и энектрицейний эне выправлений принцений польный принцений польный принцений польный пол
		,			EDO DE MEXICO
	c try automorphism color to direct to transfer and risk of the color free	90000se - 915254560 7505 6 010 C06666946006	naida a Municipia	(C.P.)	(Entidad Federativa)
(Colon	ia)	(Delega	ación o Municipio)	(0)	(minute i outration)



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURS	US DE CAMPA	MA IMI	EKNA	(INGK	ESO:	S)
Anortaciones del comité ejecutivo recional:		939	<b>UPORT</b>	E		MONTO (\$)
Aportaciones del comite ejecutivo nacional.	En efectivo					
		**************	2 51	140	ō	
		\$ 4	.0,09	+4.U	Ū	00 544 00
Anartagianas de atras ármenas del musido.	Subtotal				\$	23,544.00
Aportaciones de otros organos del partido:	En efectivo					
		\$	********	~~~~~~	note.	
		\$	-	*********		
	Subtotal				\$	0.00
Aportaciones del candidato interno:	F615					
		\$	·····	***********	inde	
	En especie	\$	~~~~	***********	North Control	
	Subtotal				\$	0.00
Aportaciones de Militantes:						
		\$			_	
	En especie	\$				
	Subtotal				\$	0.00
Aportaciones de Simpatizantes:						
	En efectivo	\$	***********		_	
	En especie	\$				
	Subtotal				g	0.00
Rendimientos financieros:					*********	
Otros ingresos:*						
The stage and the stage of the					\$	······································
transferencias de recursos no regerales.					\$	00 544 00
				Total	\$	23,544.00
el detalle por este concepto.						
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  Aportaciones de otros órganos del partido:  Aportaciones del candidato interno:  Aportaciones de Militantes:  Aportaciones de Simpatizantes:  Rendimientos financieros: Otros ingresos:*  Transferencias de recursos no federales:	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de otros órganos del partido: En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones del candidato interno: En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Militantes: En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes: En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes: En efectivo En especie Subtotal  Rendimientos financieros: Otros ingresos:* Transferencias de recursos no federales:	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de otros órganos del partido:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones del candidato interno:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Militantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  En efectivo	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  En efectivo \$ En especie \$ 23,544.0  Subtotal  Aportaciones de otros órganos del partido:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones del candidato interno:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Militantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$ En especie \$ Subtotal  Total	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  En efectivo Subtotal  En especie \$23,544.00  Subtotal  En efectivo \$En especie \$Subtotal  Aportaciones del candidato interno:  En efectivo \$En especie \$Subtotal  En efectivo \$En especie \$Subtotal  Aportaciones de Militantes:  En efectivo \$En especie \$Subtotal  Aportaciones de Militantes:  En efectivo \$En especie \$Subtotal  En efectivo \$En especie \$Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$En especie \$Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$En especie \$Subtotal  Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$En especie \$Subtotal  Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$En especie \$Subtotal  Subtotal  Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo \$En especie \$Subtotal  Subtotal  Subtot

)
O (\$)
0.00
544.00
544.00

	VI. RESUMEN		
Ingresos: \$ 23,54	14.00		
Egresos:	\$ 23,544.	00	
Saldo: **	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	\$	0.00
* Anexar el detalle del saldo final (Bancos	s, cuentas por cobrar y pasivos).		
VII.	RESPONSABLES DE LA INFORMAC	CIÓN	
Nombre:	. /		
(Apellido Paterno) (Titu	(Appliido Materia) dar del órgand responsable de finanza		(Nombre (s))
	FIRMA		
VIII. NOM	BRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INT	ERNO **	*
Nombre:			
CERVANTES	PUNZO		ARMANDO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	************	(Nombre (s))
***************************************		,, t. · · .	
	FIRMA		
** Anexar copia de la credencial para vota	ır.		
		FECHA:	24/2/2012

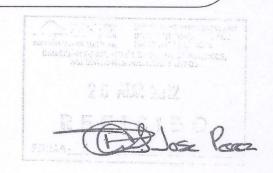
·	LIDENTIE	FICACION DE LA CA	ANDAÑA	PROPERTIES PROPERTIES AND	~~~~~
	I. IUENIII	ICACION DE LA CA	MIPANA		
îpo de campaña electoral:	Senador:	Diputac	do:		
Distrito electoral: Número:	11	Cabecera:		ECATEPEC	
Entidad Federativa:		ESTADO [	DE ME	XICO	
Inicio de campaña: 19/12	2/2011	Término de Cam	paña:	15/2/2012	
Lema publicitario de la campaña:	"TF	RABAJO Y L	EALTA	AD A ECATEPE	EC"
Nombre o número de Fórmula (en	su caso):		era di siana di si si dan dan dan dan dan da		
II. ID	ENTIFICACI	ON DEL CANDIDAT	O INTERNO	)	
<b>GUTIERREZ</b>		CUREÑO	)	MARIO GAB	RIE
(Apellido Paterno)		(Apellido Materno)		(Nombre (s))	
R.F.C.:	Clave de	elector:			
Domicilio particular:					
		(Calle)	•	(Número	0)
(Colonia)	(Del	legación o Municipio)	(	C.P.) (Entidad Fede	erativa
Teléfono particular:		Teléfono	oficina:	57762693	3
	ENTIFICACIO	ON DEL CANDIDATO	SUPLENT	E	
Nombre del candidato:	ENTIFICACIO				
	ENTIFICACIO	ON DEL CANDIDATO  DOMINGUE (Apellido Materno)		ELMER (Nombre (s))	
Nombre del candidato:  MENDEZ  (Apellido Paterno)	ENTIFICACIO	DOMINGUE (Apellido Materno)		ELMER	
Nombre del candidato: MENDEZ		DOMINGUE (Apellido Materno)		ELMER	

(Delegación o Municipio)

Teléfono oficina:

(Colonia)

Teléfono particular:



(Entidad Federativa)

(C.P.)

1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		11	MPORTE		MONTO (\$)
	, sportation del comità ajactativo material.	En efectivo	\$			
		En especie	veriennen	28,618.7	71	
		Subtotal			*******	28,618.71
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:				\$	201010.11
		En efectivo	\$			
		En especie	\$		arriva.	
		Subtotal	and Marie de conse	****************	\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:					
		En efectivo	\$			
		En especie	\$	0.0	00	
		Subtotal		talia lipandia taria terminana da sida disinda da d		0.00
4.	Aportaciones de Militantes:				P	***************************************
		En efectivo	\$			
		En especie	\$	3,306.0	00	
		Subtotal		***************************************	\$	3,306.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:					andre container and are access to the container and are accessed
		En efectivo	\$			
		En especie	\$		BURN	
		Subtotal			\$	0.00
6.	Rendimientos financieros:				\$	
7.	Otros ingresos:*				\$	
8.	Transferencias de recursos no federales:				rannahanna	***************************************
				Tota	\$	31,924.71
				1010	\$\$_	01,027.71

		V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	DE CA	MPAÑA INTERNA	(EC	GRESOS)
	A)	Gastos de promoción de campaña interna:		IMPORTE		MONTO (\$)
	7-17	Páginas de Internet	\$	0.00		
		Cine	\$	0.00		
		Espectaculares	\$	0.00		
		Otros	\$	3,306.00		
		Subtotal			\$	3,306.00
	B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$	28,618.71
	C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	nterna	:	\$	
	D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ıña inte	erna:	\$	
				Total	\$	31,924.71
1						/

	VI. RESUMEN	er telefensker der lander telstan, til der telstan en skilde en stander på lande en skilde skilde en skilde en	enter en el destación en el societa character, consecue	en annian ann ann ann ann ann ann ann ann
	31. 11. 00 141 L. 14			
Ingresos: § 31,924.	71	N. 127		
Egresos:	\$	31,924.7	1	
Saldo: **	. HER AT A SIE MONTH AND SIE MENNES AND REMAINS AND A MANAGEMENT AND	in der helde der der der der der der der der der d	\$	0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cue	entas por cobrar y	oasivos).		
VII. RES	PONSABLES DE LA	INFORMACIÓ	N	
Nombre:				
(Apellido Paterno) (Titular d	(Apellido M el órgano responsab	aterno) le de finanzas)	4	(Nombre (s))
	FIRMA	4		
VIII. NOMBRE	Y FIRMA DEL CAN	DIDATO INTER	RNO ***	
Nombre:				
GUTIERREZ	CUREÑ	0	MAF	RIO GABRIEL
(Apellido Paterno)	(Apellido M	aterno)		(Nombre (s))
	FIRMA			
** Anexar copia de la credencial para votar.				
		FE	CHA:	24/2/2012

### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

		I. IDENTIFI	ICACION DE LA	CAMPAÑA			
Tipo de campai	ña electoral:	Senador:	O Dip	utado:			
Distrito elector	al: Número:	3	Cabecera:	ECAT	EPEC DE MORELOS		
Entidad Federa	ntiva:		ESTADO	DE ME	EXICO		
Inicio de camp	paña: 19/12	2/2011	Término de C	ampaña:	15/2/2012		
Lema publicita	Lema publicitario de la campaña:			LEGISLAR PARA AYUDAR			
Nombra o núm	nero de Fórmula (en	en caeo).					

	n.	DENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERN	Ю	
Nombre	del candidato: ALVA	OLVERA	M	ARIBEL LUISA
in a second construction of the second	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		(Nombre (s))
R.F.C.:		Clave de elector:		
Domicilio	particular:	(Calle)		(Número)
makes	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
Teléfono	particular:	Teléfono oficina:		57496382

	Nombre del candidato:	. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLE	ENTE	
	MARTINEZ	ROMERO	ESF	PERANZA LOURDES
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		(Nombre (s))
608	R.F.C.:	_ Clave de elector:		
I	Domicilio particular:	(Calle)		(Número)
_		, ,	(0.5)	,
	(Colonia)	(Delegación o Município)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
	Teléfono particular:	Teléfono oficina:		57496382



	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	OS DE CAMPA	ÑA I	NTERNA (INGR	ESO	S)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			IMPORTE		MONTO (\$)
		En efectivo	\$			
		En especie	\$	28,618.7	1	
		Subtotal	************	til an and Arasia an international and an analysis and analysis and an analysi	\$	28,618.71
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:					_
		En efectivo	\$			
		En especie	\$	tinen entre region el richelle de vive des de la leve de les entre distribuies de la company de la company de l		
		Subtotal	***********	BETTO BETT	\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:					
		En efectivo	\$			
		En especie	\$	37,027.2	Ō	
		Subtotal	~~~~	e der men under mende eine der der men der der men den der den der men men der der der der der der der der der	\$	37,027.20
4.	Aportaciones de Militantes:				<u>.</u>	
		En efectivo	\$	0.0	0	
		En especie	\$	0.0	0	
		Subtotal			\$	0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:				Ψ_	
		En efectivo	\$	0.0	0	
		En especie	\$	0.0	0	
		Subtotal			\$	0.00
6.	Rendimientos financieros:				\$	2.00
7.	Otros ingresos:*					
8.	Transferencias de recursos no federales:				\$	
				Total	\$	65,645.91
0425	el detalle por este concepto.				Ψ	,
24000	or wording hat gate collection.					

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION D	ECA	AMPANA INTERNA	(EC	GRESOS)
А	) Gastos de promoción de campaña interna:		IMPORTE		MONTO (\$)
	Páginas de Internet	\$	0.00		
	Cine	\$	0.00		
	Espectaculares	\$	0.00		
	Otros	\$	37,027.20		
	Subtotal			\$	37,027.20
В	) Gastos operativos de campaña interna:			\$	28,618.71
С	) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña in	ntern	a:	\$	
D	) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campar	ña in	terna:	\$	
			Total	\$	65,645.91

			VI. RESUM	EN		
Ingresos:	\$ 6	5,645.91				
Egresos:		errorente en errorente proprieta por proprie	\$	65,645	.91	
Saldo: **			ara dinamakan kanan		\$	0.00
* Anexar el de	talle del saldo final (l	3ancos, cuenta	s por cobra	y pasivos).	and the state of t	
enter de sistem considerativa se se se considerativa de se conside	mendede side mende mende ste de denotes de accidentes que accidente de accidentes de a	VII. RESPON	ISABLES DE	LA INFORMA	CIÓN	
Nombre:						
The state of the s	(Apellido Paterno)	(Titular del ór	(Apellide gano respon	o Materno sable de lanz	as)	(Nombre (s))
			FIRMA	A	~	
an tital till till till till till till til	VII	I. NOMBRE Y F	IRMA DEL C	ANDIDATO IN	TERNO ***	
Nombre:	ALVA (Apellido Paterno)		1	RA Materno)	MAI	RIBEL LUISA
		2	FIRMA	(Materio)	-	(Nombre (s))
** Anexar copi	a de la credencial pa	ra votar.				
					FECHA:	24/2/2012

### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

Cabecera:  ESTADO DE MI  O11 Término de Campaña:  caso):	15/2/2012
ESTADO DE MI D11 Término de Campaña:	EXICO 15/2/2012
O11 Término de Campaña:	15/2/2012
caso):	
caso):	
EICACION DEL CANDIDATO INTE	
IFICACION DEL CANDIDATO INTER	RNO
CDUZ	DACIEI
	RACIEL (Nombre (s))
	(Nonible (3))
(Calle)	(Número)
(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Teléfono oficina:	31873817
FICACION DEL CANDIDATO SUPLE	ENTE
SUBERVILLE	MIGUEL ANGEL
(Apellido Materno)	(Nombre (s))
lave de elector:	
(Calle)	(Número)
(Delegación e Municipia)	(CD) (Falled Fales Val
(Delegacion o Municipio)  Teléfono oficina:	(C.P.) (Entidad Federativa) 5540606115
	(Delegación o Municipio)  Teléfono oficina:  FICACION DEL CANDIDATO SUPLI  SUBERVILLE  (Apellido Materno)  lave de elector:  (Calle)  (Delegación o Municipio)



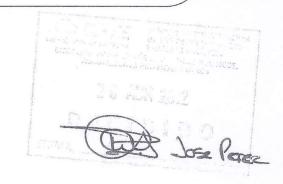
Manager of the same of the sam		entre and the second	************************	·	disconnection contractions.
	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CA	MPAÑA INTER	NA (INGRES	OS)	
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	IMPO	ORTE	MON.	го (\$)
	En efec	tivo \$			
	En espe	ecie <sub>\$</sub>			
	Subt	otal		\$	0.00
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:	<b>6</b> *10-75		or account representation of the contract of t	A TO THE PERSON OF THE PERSON
	En efec	<del></del>			
	En espe	ecie ş	months and a control of the control		
	Subt	otal		\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:		* Angelon	***************************************	
	En efec	<del>*************************************</del>			
	En espe	ecie \$	managamana ana ana ana ana ana ana ana ana an		
4	Subt	otal		ß	0.00
4.	Aportaciones de Militantes:				
	En efec	<u> </u>			
	En espe	Ψ	*****************		
5.	Subte	otal		\$	0.00
ο.	Aportaciones de Simpatizantes:  En efec	ste en			
			windown de mande de la companya de l		
	En espe				
6.	Subto	otal		3	0.00
	Rendimientos financieros:		5	}	
7.	Otros ingresos:*			3	
8.	Transferencias de recursos no federales:			***************************************	
			Total		0.00
Amaka: -	al datalla manada		iotai -	)	
Anexar e	el detalle por este concepto.				

		V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	E CAMPAÑA INTERNA	A (EG	GRESOS)
	A)	Gastos de promoción de campaña interna:	IMPORTE		MONTO (\$)
		Páginas de Internet	\$		
		Cine	\$		
		Espectaculares	\$	-	
		Otros	\$	-	
		Subtotal		- \$	0.00
	B)	Gastos operativos de campaña interna:		\$	
	C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña in	terna:		
	D)			_\$	
	2)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campañ	ia interna:	\$	
			Total	\$	0.00
1	-				

		V	I. RESUMEN			ta t
Ingresos:	\$	0.00		0.00		
Egresos:		\$		0.00		0.00
Saldo: **				\$	nama marka mark	0.00
** Anexar el de	etalle del saldo final (E	lancos, cuentas ¡	por cobrar y pas	ivos).		
		VII. RESPONSA	ABLES DE LA IN	IFORMACIÓN	ing ting the contraction of the	***************************************
Nombre:						
asaananananananananananan						
	(Apellido Paterno)	(Titular del órga	(Apellido Mate no responsable d	te finanzas)	(Nombre (s))	
			FIRMA	7 09		entre en
	VII	I. NOMBRE Y FIR	MA DEL CANDII	DATO INTERNO ***		
Nombre:		and the second second	1		t.	
	PEREZ		CRUZ	The same of the sa	RACIEL	
	(Apellido Paterno)	mighaman Bl	(Apellido Mate	rno)	(Nombre (s))	
	Communicação	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	FIRMA	,em		
*** Anexar co	pia de la credencial pa	ra votar.				
			***************************************	FFCHA:	22/2/20	

### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

×	PAI	RTIDO DE	E LA REVOLI	UCIÓN DEM	OCRÁTICA	*
	<sub>gar</sub> an anno ann an ann ann ann ann ann ann a	I. IDENTIFIC	CACION DE LA CA	MPAÑA	artendandanda erra alamataka erra erra erra erra erra erra erra e	
1.	Tipo de campaña electoral:	Senador:	Diputac	do: O		\
2.	Distrito electoral: Número:	23	Cabecera:	VALLE	E DORADO	
3.	Entidad Federativa:		ESTADO D	DE MEXIC	0	
4.	Inicio de campaña: 19/12	2/2011	Término de Cam	райа: 15/	/2/2012	and the analysis of the state of
5.	Lema publicitario de la campaña:		ara da anta da sa da anta da sa da sa		e de la destada desta estado esta destada de destado de destado de la destada de la destada de la dela dela de	
6.	Nombre o número de Fórmula (en	su caso):				
	II. ID	ENTIFICACIO	N DEL CANDIDAT	O INTERNO		
1.	Nombre del candidato: VIVEROS (Apellido Paterno)		SALGADO (Apellido Materno)	О <u>М</u>	ARIA GUADAL	UPE.
2	R.F.C.:	Clave de el	ector:		and the same of th	_
3	Domicilio particular:	and the second	(Calle)		(Número)	
	(Colonia)	(Dele	gación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federa	ativa)
4	Teléfono particular:		Teléfono	oficina:		
		ENTIFICACIO	N DEL CANDIDATO	O SUPLENTE		
1.	Nombre del candidato: HERNANDEZ		HERNANDI	<b>-7</b>	AURORA	
	(Apellido Paterno)		(Apellido Materno)	NOVE STANKE	(Nombre (s))	
2	R.F.C.:	Clave de e	lector:			
3	Domicilio particular:		(Calle)		(Número)	
	(Colonia)	(Dele	gación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federa	ativa)
4	Teléfono particular:		Teléfono	oficina:		

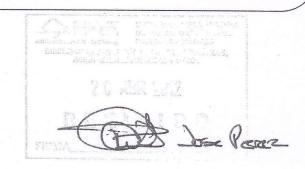


	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURS	OS DE CAMPA	ÑA	INTERNA (INGRESO	(\$)
1.	An antagia and a societi via sustinu socia sust			IMPORTE	MONTO (\$)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	En efectivo			
			\$	00 040 74	
		En especie	\$	28,618.71	
		Subtotal		\$	28,618.71
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:	334		313010	
		En efectivo	\$	t distribute a the series and a series and a second a series about a desire about a series and a series and a	
		En especie	\$		
		Subtotal	************	\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:				tind the state to the contract of the state
		En efectivo	\$	ENAN SERVICENCE SERVICENCE AND ENGINEERS OF THE SERVICENCE AND	
		En especie	\$	0.00	
		Subtotal		m	0.00
4.	Aportaciones de Militantes:			\$	
		En efectivo	\$	0.00	
		En especie	\$	0.00	
		Subtotal			0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:	,		\$	0.00
		En efectivo	\$	0.00	
		En especie	\$		
		Subtotal	Φ	the development and development are advised associated appropriate.	0.00
6.	Rendimientos financieros:	oustota		\$	0.00
7.				\$	
	Otros ingresos:*			\$	
8.	Transferencias de recursos no federales:	*		\$	
				Total s	28,618.71
				3	7
nexar	el detalle por este concepto.				

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN	DE CAMPAÑA	INTERNA	EGRESOS)
Д	) Gastos de promoción de campaña interna:	IMPO	RTE	MONTO (\$)
	Páginas de Internet	\$	0.00	
	Cine	\$	0.00	
	Espectaculares	\$	0.00	
	Otros	\$	0.00	A
	Subtotal			\$ 0.00
В	) Gastos operativos de campaña interna:			\$ 28,618.71
C	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:			\$
D	) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de camp	aña interna:		\$
			Total	\$ 28,618.71
1			****	

		* 25 20 20 20 20 4 6 1	State & B			Andrew Control of the State of
		VI. RESUI	NEN			
Ingresos:	28,618.71					
Egresos:		\$	28,618.	.71		
Saldo: **				\$	obilitaria dino derima pera delegació de la periodo de partir de la colonida del colonida de la colonida del colonida de la colonida del colonida de la colonida de la colonida de la colonida del colonida de la colonida del colonida d	0.00
* Anexar el detalle del saldo fin	al (Bancos, cuenta	s por cobr	ar y pasivos).	*******************	t to the sales and a sales and a sales are a sales are a sales are a sales and a sales and a sales and a sales	or the other or annual consistency
	VII. RESPON	ISABLES C	DE LA INFORMAC	CIÓN		***************************************
lombre:						
(Apellido Paterno	) (Titular del ór	(Apelli gano respo	do Materno) nsable de final za	s)	(Nombre (s))	e may all that all constrained a species state and an electropage
			h	4		
		FIRMA			: > :	
	VIII. NOMBRE Y F	IDMA DEL	AND ATO IN	The best the state		
lombre: VIVEROS	VIII. NOWIBRE 1				A GUADAI	LIDE
(Apellido Paterno		Abelli	iABQ id(Materro)	IVI/-VIXI	(Nombre (s))	
** Anexar copia de la credencia	I para votar.	FIRMA				
				FECHA:	24/2/20	112

	PARTIDO D	E LA REV	OLUCIÓN	DEMOCE	RÁTICA 🔽
ppositionale anno instrumente anno anno anno anno anno anno anno ann	I. IDENTI	FICACION DE LA	A CAMPAÑA		and a finite and a second a second and a second a second and a second
Tipo de campaña electoral	: Senador:	O Di	putado:		
Distrito electoral:	lúmero: 36	Cabecera:	TEJUF	ILCO D	E HIDALGO
Entidad Federativa:		ESTAD	O DE ME	XICO	
Início de campaña:	19/12/2011	Término de (	Campaña:	15/2/20	)12
Lema publicitario de la ca	mpaña:	and the state of the	e destant allaks, andre dat et demonstration alla desta substantial and all a substantial and all a substantial		
Nombre o número de Fórr	nula (en su caso):				
	II. IDENTIFICACI	ON DEL CANDI	DATO INTERNO	) )	
Nombre del candidato:	Souther rounds	Si di bosso V il	80	400 0000	
HERNAND (Apellido Paterno		MEN.			ISOFORO
R.F.C.:	Clave de		no)	۸)	lombre (s))
Domicilio particular:					
		(Calle)			(Número)
(Colonia)	(Del	egación o Munici	ipio)	(C.P.) (	Entidad Federativa)
Teléfono particular:	***	Teléf	ono oficina:	- 2	796545
	:			. 1	
Nombre del candidato:	III. IDENTIFICACIO	ON DEL CANDIE	OATO SUPLENT	re	
GOMEZ	or the control and a property of the control of the	GONZA	LEZ	ROBER	TO CARLO
(Apellido Paterno	0)	(Apellido Mater	no)	(N	lombre (s))
R.F.C.:	Clave de	elector:			
Domicilio particular:		(Calle)			(Número)
(Colonia)	(De	legación o Munici	ipio)	(C.P.) (	Entidad Federativa)
Teléfono particular:			ono oficina:	* 8	23675367



			INTE	ORTE	MONTO (\$)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		inti.	OKIE	14101410 (\$)
		En efectivo	\$		
		En especie	\$ 28	3,618.71	
		Subtotal		\$	28,618.71
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:			***************************************	tale et tier tiel tiel te de leiste en pale te de tiel tiel tiel en tiel de la colle colle colle colle colle c
		En efectivo	\$		
		En especie	\$		
		Subtotal		\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:			requires	a alle delle delle delle til ette alle til ette elle elle elle elle elle el
		En efectivo	\$	and the state of t	
		En especie	\$	0.00	
		Subtotal		\$	0.00
4.	Aportaciones de Militantes:			alanda risaliri alanin	
		En efectivo	\$	0.00	
		En especie	\$	0.00	
		Subtotal		\$	0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:				
		En efectivo	\$	0.00	
		En especie	\$	4	
		Subtotal		\$	0.00
6.	Rendimientos financieros:			\$	
7.	Otros ingresos:*			\$	***************************************
8.	Transferencias de recursos no federales:			\$	r mannen der et en
				****	28,618.71
				lotal \$	۵.0,010.11

		IMPO	RTE		MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:		0.00		
	Páginas de Internet	\$	0.00		
	Cine	\$	0.00		
	Espectaculares	\$	0.00		
	Otros	\$	0.00		
	Subtotal			\$	0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$	28,618.71
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:				
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	iña interna:		\$	
	×		Total	\$	28,618.71

	VI. RESUMEN	
Egresos; Saldo: **	8,618.71 \$ 28,618.7 Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).	1 \$ 0.00
	VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIO	ŚN
Nombre:  (Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanz FIRMA	(Nombre (s))
	THANK	
VII	I. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTE	RNO ***
Nombre: HERNANDEZ (Apellido Paterno)  *** Anexar copia de la credencial pa	MENA (Apellido Materno)  FIRMA ra votar.	CRISOFORO (Nombre (s))
	F	есна: 24/2/2012

#### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

¥

	I. IDENTIF	ICACION	DE LA CA	MPAÑA		
Tipo de campaña electoral:	Senador:	0	Diputac	do: 🕥		
Distrito electoral: Número	7	Cabeo		and a series and a series of the series of t		CARDENAS
Entidad Federativa:			MICH	OACA	.N	
Inicio de campaña: 19/	12/2011	Térmi	no de Cam	paña:	15/2	/2012
Lema publicitario de la campaña	1:	*********		and a state of the	nga angan sayan pinasangan ya majan angan angan kanangan kanangan kanangan kanangan kanangan kanangan kanangan	
Nombre o número de Fórmula (	en su caso):					
II.	IDENTIFICACI	ION DEL	CANDIDAT	O INTERN	10	
Nombre del candidato:		one	ALPA			JOSE LUIS
(Apellido Paterno)	~,~		ALPA o Materno)	***************************************		(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de					
Domicilio particular:		(Ca	lle)		7 1	(Numero)
		,			(C.P.)	(Entidad Federativa)
(Colonia) Teléfono particular:	(De	negacion (	Municipio) Teléfono		(0.17.)	(Emidad Federativa)
III.	IDENTIFICAC	ION DEL	CANDIDAT	O SUPLE	NTE	
MACIAS		CON	TRER	AS		DOROTEO
(Apellido Paterno)			lo Materno)			(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de	e elector:				
Domicilio particular:		(Ca	alle)			(Numero)
(Colonia)	(De	elegación	o Municipio	)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
Teléfono particular:	, ,			o oficina:		
			No. Commission of Additional Association	Constant	aliteri biyaya Siril dibiri siril b	Emple is not the reduction of the control of the co
			After the second second second			2012
			5.000			
				15314		B Jac R

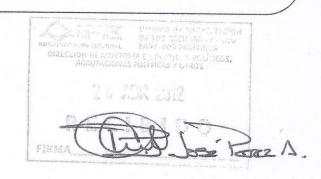
	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)				
			IMPORTE	MONTO (\$)	
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	En efectivo			
			\$ 22 544 00	`	
		En especie	s 23,544.00	22 544 00	
		Subtotal	,	\$ 23,544.00	
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:	En efectivo			
			\$		
		En especie	\$	0.00	
		Subtotal		s 0.00	
3.	Aportaciones del candidato interno:	r			
		En efectivo	\$	£	
		En especie	\$		
		Subtotal		\$ 0.00	
4.	Aportaciones de Militantes:				
		En efectivo	\$	-	
		En especie	\$	- 000	
		Subtotal		\$ 0.00	
5.	Aportaciones de Simpatizantes:				
		En efectivo	\$		
		En especie	\$		
		Subtotal		\$ 0.00	
6.	Rendimientos financieros:			\$	
7.	Otros ingresos:*			\$	
8.	Transferencias de recursos no federales:			\$	
			Total	\$ 23,544.00	
*Anexai	el detalle por este concepto.				
	The state of the s				

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN I	E CAMPAÑA INTE	RNA (	EGRESOS)
		IMPORTE		MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:			
	Páginas de Internet	\$		
	Cine	\$		
	Espectaculares	\$		
	Otros	\$		
	Subtotal			\$ 0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:		_	\$ 23,544.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña	interna:	_	\$
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	aña interna:		\$
		T	otal	\$ 23,544.00

	VI. RESUMEN	
Ingresos: \$ 23,54	14.00	
Egresos:	\$ 23,544.0	00
Saldo: **		\$ 0.00
* Anexar el detalle del saldo final (Bancos	s, cuentas por cobrar y pasivos).	
	RESPONSABLES DE LA INFORMACIO	~88
VII.	RESPONSABLES DE LA INFORMACI	ON
Nombre:		
(Apellido Paterno) (Titu	(Apellido Materno) ular del órgano responsable de finanzas	(Nombre (s))
	FIRMA	
VIII. NOM	IBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTE	ERNO ***
Nombre:		
ESQUIVEL	ZALPA	JOSE LUIS
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
*** Anexar copia de la credencial para vota	FIRMA ar.	••
	F	TECHA: 15/2/2012

#### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

		CION DEMOCRATICA
<sub>an</sub> n e <sup>n en e</sup> t en	I. IDENTIFICACION DE LA CAN	IPAÑA
Tipo de campaña electoral:	Senador; O Diputado	
Distrito electoral: Número:	11 Cabecera:	PATZCUARO
Entidad Federativa:	MICHC	ACAN
Inicio de campaña: 19/12	2/2011 Término de Campa	nña: 15/2/2012
Lema publicitario de la campaña:		ODOS GANAMOS
Nombre o número de Fórmula (en	Teach definition and included all and an area price or consiste a durant and assessed	
II. ID	ENTIFICACION DEL CANDIDATO	INTERNO
Nombre del candidato:		
GARCIA	CONEJO	ANTONIO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.;	Clave de elector:	
Domicilio particular:		
The Advance Institute and Advance Institute	(Calle)	(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono of	icina:
III. IDE Nombre del candidato:	ENTIFICACION DEL CANDIDATO S	SUPLENTE
TORRES	MENDOZA	CRISTOBAL
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	
Domicilio particular:		
at repairs	(Calle)	(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
(Coloria)	(Delegación o Manicipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)



	14. WILLIAM I MOIN O DE IMPONIO	JO DE CAMIFA	ÑA INTERNA (INGRE	SUS	()
	A section and a section and and		IMPORTE		MONTO (\$)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	En efectivo	\$ 32.48	3	
		En especie	00 544 00		
			\$ 23,544.00	,	23,576.48
	A second	Subtotal		\$\$	23,370.40
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:	En efectivo			
			\$		
		En especie	\$		0.00
		Subtotal		\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:	En efectivo			
			\$		
		En especie	\$	~	0.00
	*	Subtotal		\$	0.00
4.	Aportaciones de Militantes:	En efectivo	s 0.00	1	
			Variation and Control of the Control	**	
		En especie	\$ 20,000.00	Ũ	20,000,00
		Subtotal		\$	20,000.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:	En afactiva	s 100,000.00	0	
			\$ 100,000.00	9	
		En especie	\$		100 000 00
		Subtotal		\$	100,000.00
6.	Rendimientos financieros:			\$	
7.	Otros ingresos:*			\$	
8.	Transferencias de recursos no federales:			\$	success a report of the contract of the contra
			Total	Œ	143,576.48
				Φ	,
nexar	el detalle por este concepto.				

			IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna: Páginas de Internet	\$		
	Cine	\$	0.00	
	Espectaculares	\$		
	Otros	\$	105,000.00	
	Subtotal	a.companya.com		\$ 105,000.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$ 38,576.48
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	nter	na:	\$ 0.00
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ıña i	nterna:	\$
			Total	s 143,576.48

والإنوار والموارد والموادر والمعارض والموادر والموادر والمعارض وال			10h/10h/de/l/instable modern gave processes				
			VI. RESUN	<b>IEN</b>	ti t		
Ingresos:	s 14	3,576.48					
Egresos:		e de la composition	\$	143,570	6.48		
Saldo: **			ne en e	************************************	\$		0.00
** Anexar el det	alle del saldo final (	Bancos, cuenta	s por cobr	ar y pasivos).	·········	ere di nemice de nota asservar na escriban anna servar no de conservar escribir e principal.	
		VII PESPON	ISADIES n	E LA INFORM	A OTÁNI		
Nombre:		VII. IVE.SPON	ISABLES D	E LA INFORM	ACION	D -80	
windowana anno anno anno a	(Apellido Paterno)	(Titular del ór	(Apellic gano respo	do Materno) nsable de finali	eas)	(Nombre (s))	title det et en
			FIRMA		**************************************		
	VI	I. NOMBRE Y F	IRMA DEL	CANDIDATO II	VTERNO ***	t	
Nombre:							
to the state of th	GARCIA (Apellido Paterno)	A	CON (Apellic	EJO Materno)		(Nombre (s))	)
			FIRMA	1			
** Anexar copia	a de la credencial pa	ra votar.		•			
			***************************************	***************************************	FECHA:	24/2/20	)12

#### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

	I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAI	ŇA
Tipo de campaña electoral:	Senador: Diputado:	
Distrito electoral: Númer	o: 11 Cabecera:	JIUTEPEC
Entidad Federativa:	MOREL	OS
Inicio de campaña: 19/	12/2011 Término de Campaña:	15/2/2012
Lema publicitario de la campañ	a:	
Nombre o número de Fórmula (	(en su caso):	
II.	IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INT	ERNO
Nombre del candidato:		
ORIHUELA	GARCIA	JAVIER
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	
Domicilio particular:		
•	(Calle)	(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono oficir	a:
III. Nombre del candidato:	IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUF	LENTE
MORENO	CATALAN	FIDEL
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	
Domicilio particular:		
womento particular.	(Calle)	(Número)
Somemo particular.	(Calle)	(Numero)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)

- CAB Jose Rocce

	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE CAMPA	ÑA INTERNA (INGRESOS	3)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		IMPORTE	MONTO (\$)
12.5		En efectivo	\$	
		En especie	s 27,113.92	
		Subtotal	•	27,113.92
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:		<u> </u>	
		En efectivo	\$	
		En especie	\$	
		Subtotal	\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:		<del></del>	
		En efectivo	\$	
		En especie	\$ 0.00	
		Subtotal	\$	0.00
4.	Aportaciones de Militantes:		Assertion and the second secon	
		En efectivo	\$ 0.00	
		En especie	\$ 0.00	
		Subtotal	\$	0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:			
		En efectivo	\$ 0.00	
		En especie	\$	
		Subtotal	\$	0.00
6.	Rendimientos financieros:		\$	
7.	Otros ingresos:*		\$	
8.	Transferencias de recursos no federales:		\$	***************************************
			Total s	27,113.92
				7
Anexar	el detalle por este concepto.			

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	DE CAMPAÑA	INTERNA (E	GRESOS)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:	IMPO	RTE	MONTO (\$)
Α)	Páginas de Internet	\$	0.00	
	Cine	\$	0.00	
	Espectaculares	\$	0.00	
	Otros	\$	0.00	
	Subtotal		_\$	0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:		\$	27,113.92
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	nterna:	\$	i
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña interna:		i
		4.8 3	Total	27,113.92

	VI. RESUMEN	
Ingresos: \$ 27,	113.92	
Egresos:	\$ 27,113.92	
Saldo: **	\$	0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Band	cos, cuentas por cobrar y pasivos).	
V	/II. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		1
. (Apellido Paterno)	(Apellido Materno) Titular del órgano responsable de finanzas)	(Nombre (s))
	FIRMA	
VIII. N	OMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***	
Nombre:		
ORIHUELA	GARCIA	JAVIER
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
*** Anexar copia de la credencial para	votar.	
	FECHA:	24/2/2012

Tipo de campaña electoral:

Distrito electoral:

Entidad Federativa:

Inicio de campaña:

Lema publicitario de la campaña:

Nombre o número de Fórmula (en su caso):

2.

3.

4.

#### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

					Laured
	I. IDENTIF	FICACION DE LA	CAMPAÑA	enten en e	1
al:	Senador:	O Dipu	ıtado:		
Número:	elicina dell'annocenti den escrit.	Cabecera:	OA>	KACA DE JUAREZ	
to est esservented and and and and and and and and and an	and all country design along the country design des	OA	AXACA		
19/12	2/2011	Término de Ca	ımpaña:	15/2/2012	

Nombr	e del candidato:	JARQUIN		HUGO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		(Nombre (s))
R.F.C.:		Clave de elector:		
Domici	lio particular:			
		(Calle)		(Número)
******************	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa
		(a singulation (Marinoipio)	(0.1 .)	(Entidad Federativa
Teléfon	o particular:	Teléfono oficia	na:	

. No	III. I ombre del candidato:	DENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLE	NTE
************	SANCHEZ	CALDERON	OSMAR PAVEL
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.I	F.C.: _	Clave de elector:	
Do	micilio particular:		
		(Calle)	(Número)
-			
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Tel	léfono particular:	Teléfono oficina:	



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	DS DE CAMPA	ÑA INTERNA (I	NGRESO:	3)
Anortaciones del comité ejecutive nacional		IMPORTE	*	MONTO (\$)
rportaciones dei conne ajecutivo nacional.	En efectivo			
		THE RESIDENCE OF THE PROPERTY	2 02	
		\$ 21,11	0.32	07 440 00
*	Subtotal		\$	27,113.92
Aportaciones de otros organos del partido:	Pm :			
	En efectivo	\$	t de la desta de la companione de la compa	
	En especie	\$		
	Subtotal		\$	0.00
Aportaciones del candidato interno:			energia are	tin elektrik elektrik olar kalan elektrik elektrik elektrik elektrik elektrik elektrik elektrik elektrik elektr
	En efectivo	\$		
	En especie	\$ 60,00	0.00	
	Subtotal		***********	60,000.00
Aportaciones de Militantes:				***************************************
	En efectivo	\$		
	En especie	4		
	Subtotal	***************************************	**	0.00
Aportaciones de Simpatizantes:				·····
	En efectivo	\$		
	En especie	21.85	7 60	
		\$ = 1,00	A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR	21 957 60
Dandinianta financiana.			\$	21,857.60
			\$\$	
Otros ingresos:*			\$	
Transferencias de recursos no federales:			\$	
		1	*********	108,971.52
			Ψ	y
el detalle por este concepto.				
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  Aportaciones de otros órganos del partido:  Aportaciones del candidato interno:  Aportaciones de Militantes:  Aportaciones de Simpatizantes:  Ctros ingresos:*	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de otros órganos del partido: En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones del candidato interno: En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Militantes: En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes: En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes: En efectivo En especie Subtotal  Rendimientos financieros: Otros ingresos:* Transferencias de recursos no federales:	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de otros órganos del partido:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones del candidato interno:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Militantes:  En efectivo En especie Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo En especie Subtotal	En efectivo Subtotal  Aportaciones de otros órganos del partido:  En efectivo Subtotal  Aportaciones del candidato interno:  En efectivo Subtotal  En efectivo Subtotal  En especie Subtotal  Aportaciones de Militantes:  En efectivo Subtotal  Aportaciones de Militantes:  En efectivo Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo Subtotal  En efectivo Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo Subtotal  Subtotal  Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo Subtotal  Subtotal  Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo Subtotal  Subtotal  Subtotal  Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo Subtotal  Subtotal  Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo Subtotal  Subtotal  Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo Subtotal  Subtotal  Subtotal  Subtotal  Subtotal  Subtotal  Aportaciones de Simpatizantes:  En efectivo Subtotal  Subtotal

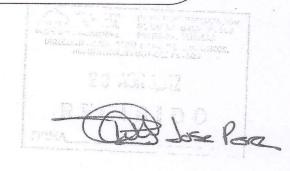
		V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	DE CA	MPAÑA INTERNA	(EG	RESOS)
	A)	Gastos de promoción de campaña interna:		IMPORTE		MONTO (\$)
		Páginas de Internet	\$	0.00		
		Cine	\$	0.00		
		Espectaculares	\$	0.00		
		Otros	\$	60,000.00		
		Subtotal			\$	60,000.00
	B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$	27,113.92
	C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	ntern	a:	\$	21,857.60
	D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña in	terna:	\$	v
				Total	\$	108,971.52
1				**		

	VI. RESUMEN	
Ingresos: § 1	08,971.52	
Egresos:	\$ 108,971.52	
Saldo: **	**************************************	0.00
* Anexar el detalle del saldo final	(Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).	
	VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	er enteren erandekon konskrivakkin en enterekonakkinkon en enterekonaken en enterekonaken en enterekonaken en
Nombre:		
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas)	(Nombre (s))
	FIRMA	
V	III. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***	and the second s
lombre:		
**************************************	JARQUIN	HUGO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) FIRMA	(Nombre (s))
** Anexar copia de la credencial p	para votar.	
	FECHA:	24/2/2012

Distrito electoral: Número: 11 Cabecera: PINOTEPA NACIONAL  Entidad Federativa: OAXACA  Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012  Lema publicitario de la campaña:  Nombre o número de Fórmula (en su caso):  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO  Nombre del candidato: GUZMAN DIAZ DELFINA ELIZABET  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular: (Calle) (Número)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE  Nombre del candidato: BAUTISTA MALDONADO SOFIA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular: (Calle) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular: (Calle) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector: (Nombre (s))		I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
Entidad Federativa:  OAXACA  Inicio de campaña:  19/12/2011  Término de Campaña:  15/2/2012  Lema publicitario de la campaña:  Nombre o número de Fórmula (en su caso):  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO  Nombre del candidato:  GUZMAN  OIAZ  DELFINA ELIZABET  (Apellido Paterno)  (Apellido Materno)  (Calle)  (Colonia)  (Colonia)  (Colonia)  (Delegación o Municipio)  (C.P.)  (Centidad Federativa)  Teléfono oficina:  Nombre del candidato:  BAUTISTA  MALDONADO  SOFIA  (Apellido Paterno)  (Apellido Materno)  (Nombre (s))  R.F.C.:  Clave de elector:  Domicilio particular:	Tipo de campaña electoral:	Senador: O Diputado: O	
Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012  Lema publicitario de la campaña:  Nombre o número de Fórmula (en su caso):  II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO  Nombre del candidato:  GUZMAN DIAZ DELFINA ELIZABET  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular: (Calle) (Número)  (Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE  Nombre del candidato:  BAUTISTA MALDONADO SOFIA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular:	Distrito electoral: Número:	11 Cabecera: PIN	OTEPA NACIONAL
Lema publicitario de la campaña:    Nombre o número de Fórmula (en su caso):	Entidad Federativa:	OAXACA	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO  Nombre del candidato: GUZMAN DIAZ DELFINA ELIZABET (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular:  (Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)  Teléfono particular:  Nombre del candidato: BAUTISTA MALDONADO SOFIA (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.:  Clave de elector:  Domicilio particular:	Inicio de campaña: 19/1	2/2011 Término de Campaña:	15/2/2012
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO  Nombre del candidato: GUZMAN DIAZ DELFINA ELIZABET (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Calve de elector:  Domicilio particular: (Calle) (Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (C.P.) (Entidad Federativa) Teléfono particular:  Nombre del candidato: BAUTISTA MALDONADO SOFIA (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Clave de elector: Domicilio particular:	Lema publicitario de la campaña:		
Nombre del candidato: GUZMAN DIAZ DELFINA ELIZABET (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Apellido Paterno) (Calle) (C			
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular: (Calle) (Número)  (Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  Nombre del candidato:  BAUTISTA MALDONADO SOFIA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular:	II. IC		
R.F.C.:  Clave de elector:  Domicilio particular:  (Calle)  (Colonia)  (Delegación o Municipio)  (C.P.)  (Entidad Federativa)  Teléfono particular:  Teléfono oficina:  Nombre del candidato:  BAUTISTA  (Apellido Paterno)  (Apellido Materno)  (Apellido Materno)  (Nombre (s))  R.F.C.:  Domicilio particular:		DIAZ	<b>DELFINA ELIZABET</b>
Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE  Nombre del candidato:  BAUTISTA MALDONADO SOFIA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular:	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
(Calle) (Número)  (Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  Nombre del candidato:  BAUTISTA MALDONADO SOFIA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular:	R.F.C.:	Clave de elector:	
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)  Teléfono particular: Teléfono oficina:  Nombre del candidato: BAUTISTA MALDONADO SOFIA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular:	Domicilio particular:		
Teléfono particular:  III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE  Nombre del candidato:  BAUTISTA MALDONADO SOFIA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular:		(Calle)	(Número)
Teléfono particular:  III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE  Nombre del candidato:  BAUTISTA MALDONADO SOFIA  (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular:	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Nombre del candidato:  BAUTISTA  (Apellido Paterno)  (Apellido Materno)  (Apellido Materno)  (Nombre (s))  R.F.C.:  Domicilio particular:	Teléfono particular:	Teléfono oficina:	, and the same of
Nombre del candidato:  BAUTISTA  (Apellido Paterno)  (Apellido Materno)  (Apellido Materno)  (Nombre (s))  R.F.C.:  Domicilio particular:			
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular:	1		
R.F.C.: Clave de elector:  Domicilio particular:		ENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLEI	NTE
Domicilio particular:	Nombre del candidato: BAUTISTA	MALDONADO	
	Nombre del candidato: BAUTISTA	MALDONADO	SOFIA
(Calle) (Número)	Nombre del candidato:  BAUTISTA  (Apellido Paterno)	MALDONADO (Apellido Materno)	SOFIA
	Nombre del candidato:  BAUTISTA (Apellido Paterno)  R.F.C.:	MALDONADO (Apellido Materno)  Clave de elector:	SOFIA

Teléfono oficina:

Teléfono particular:



	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	OS DE CAMPA	ÑA INTERN	IA (INGRESO	s)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		IMPO	RTE	MONTO (\$)
	,	En efectivo	Œ.		
		En especie	\$ 27,	113.92	
		Subtotal		\$	27,113.92
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:				tenterrene and the second seco
		En efectivo	\$		
		En especie	\$		
		Subtotal	transfer and the and and and an	\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:			***************************************	et det til det det til de en det en staten haten haten han en de en de en
		En efectivo	\$		
		En especie	\$	0.00	
		Subtotal		\$	0.00
4.	Aportaciones de Militantes:				de de la desembla de la compacta de la dela dela periodición de la compacta de la compacta de la compacta de l
		En efectivo	\$	0.00	
		En especie	\$	0.00	
		Subtotal		\$	0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:				
		En efectivo	\$	0.00	
		En especie	\$		
		Subtotal		\$	0.00
6.	Rendimientos financieros:			\$	
7.	Otros ingresos:*			\$	
8.	Transferencias de recursos no federales:				
				Total a	27,113.92
				\$	21,113.32
inexar	el detalle por este concepto.				

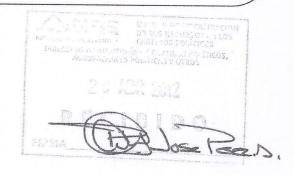
	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION D	E CAMPANA	INTERNA	(EGRESOS)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:	IMPOR	TE	MONTO (\$)
	Páginas de Internet	\$	0.00	
	Cine	\$	0.00	
	Espectaculares	\$ .	0.00	
	Otros	\$	0.00	
	Subtotal			\$ 0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:		_	\$ 27,113.92
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña in	nterna:		\$
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña interna:		\$
			Total	\$ 27,113.92

			VI. RESUN	IEN		
Ingresos:	\$	27,113.92				
Egresos:	in any sing stangent agency agency sport and an arrangent fragman	er kalang pangganan pendanah dan pendanah sebagai pendangkan beberapak beberapak beberapak beberapak beberapak	\$	27,113	3.92	
Saldo: **			ete netrikisistettilikkisistettimistennisenne noisisen	nale mpirinine necessia neika mika melane menen manuser	\$	0.00
' Anexar el de	talle del saldo fin	al (Bancos, cuenta	s por cobra	ar y pasivos).	and an analysis	
rennennennennennennennen ett ett ett et	an applicating participation are in a section distributed and control are in consistent entry.	VII. RESPON	ISABLES D	E LA INFORM	ACIÓN	terinterialistas in interior eterinologia de como et esta esta esta esta esta esta esta e
ombre:						
(in the second s	(Apellido Paterno			do Materno) nsable de finan	zas	(Nombre (s))
					Much	
			MY A KWA IN AS A			•
			FIRMA	***************************************		
	kinderkondida en erkon delen en e	VIII. NOMBRE Y F	FIRMA DEL	CANDIDATO I	NTERNO ***	t de la mante de la companya del la companya de la
ombre:						
	GUZMAN			AZ	DELF	INA ELIZABETH
	(Apellido Paterno	") (Ju	Apellio	do Materno)		(Nombre (s))
		1	FIRMA			
** Anexar cop	ia de la credenci	al para votar.				
					FECHA:	24/2/2012

	I, II	DENTIFICACIO	N DE LA CAMPAÑA	
ipo de campaña electora	t: Se	nador: (	Diputado:	
Distrito electoral:	Número: 14	Cabe	ecera:	
Entidad Federativa:			PUEBLA	
Inicio de campaña:	19/12/20	1.1 Térm	ino de Campaña:	15/2/2012
Lema publicitario de la ca	трайа:		TOTO COMMON TO MOTIVA AND AND COMMON	
Nombre o número de Fór	mula (en su ca	aso):		
	t tit er til til state state flatte och til til state och til state til state til state til state til state ti			

II.	DENTIFICACION DEL CANDIDATO INT	ERNO	
Nombre del candidato: VENEGAS	BUSTAMANTE		ANSELMO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	the control of the co	(Nombre (s))
R.F.C.;	Clave de elector:		
Domicilio particular:			
	(Calle)		(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa
Teléfono particular:	Teléfono oficin	a:	

	Nombre del candidato:	IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPI	LENIE	
	BENITEZ	BURGOS		JUSTINO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	and the state of t	(Nombre (s))
8	R.F.C.:	Clave de elector:		
ě	Domicilio particular:			
		(Calle)		(Número)
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa
	Teléfono particular:	Teléfono oficina	a:	
			*************	



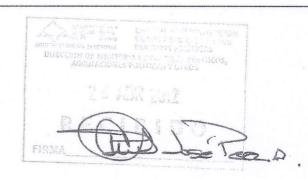
				IMPORTE	MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
		En efectivo	\$		
		En especie	\$	38,280.00	
		Subtotal		4	38,280.00
•	Aportaciones de otros órganos del partido:			ances of	
		En efectivo	\$		
		En especie	\$		
		Subtotal		4	0.00
	Aportaciones del candidato interno:			- column at a	
		En efectivo	\$	and a sign and a sign of the s	
		En especie	\$		
		Subtotal			0.00
١.	Aportaciones de Militantes:			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	and a series of the series of the series of the series desired and the series of the s
		En efectivo	\$	0.00	
		En especie	\$	0.00	
		Subtotal	,,,,,,,,,	egen melahan kepinangan peparan papar darum repas dapan sepaka didakant darung pasar daru akaban.	0.00
î.	Aportaciones de Simpatizantes:			*****	
		En efectivo	\$		
		En especie	\$		
		Subtotal			\$ 0.00
3.	Rendimientos financieros:				\$
7.	Otros ingresos:*				\$
3.	Transferencias de recursos no federales:			Notice to the second se	\$
				~~~	38,280.00
					\$ 00,200.00

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	IMPO		(	MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:				
	Páginas de Internet	\$			
	Cine	\$	0.00		
	Espectaculares	\$			
	Otros	\$			
	Subtotal			\$	0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$	38,280.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	nterna:		\$	0.00
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña interna:		\$	
			Total	\$	38,280.00

		VI. RESUM	EN			
Ingresos: § 3	88,280.00					
Egresos:		\$	38,280	.00		
Saldo: **				\$		0.00
Anexar el detalle del saldo final (	Bancos, cuenta	s por cobra	r y pasivos).			
	VII. RESPON	ISABLES DI	E LA INFORMA	CIÓN	Andread Commission (Andread Commission Commi	an a
ombre:						
			ì	-1		
(Apellido Paterno)	(Titular del ór	Apellid) gano respon	o Materno) sable de final ?	as)	(Nombre (s))	
				wells		
MIN. C.	the time of the time and the contract to the time and tim					
		FIRMA	TV .			
				editainet vinda anno anno anno anno anno anno anno a		to an annual de la companya de la co
:: :: VI	II. NOMBRE Y F	IRMA DEL C	ANDIDATO IN	TERNO ***		
lombre:		1				
<b>VENEGAS</b>	В	USTAN	JANTE	1	ANSELMO	)
(Apellido Paterno)	l,		o Materno)		(Nombre (s))	***
	4	Laman				
		***************************************	THE STATE OF THE S			
*	- 4	FIRMA				
* Anexar copia de la credencial pa	ıra votar.					
		***************************************	······································	**********************		
				FECHA:	24/2/20	012
				****	a a come a final of	- 4 20004

#### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
Senador: Diputado: Diputado:	
9 Cabecera:	***
QUINTANA R	00
2/2011 Término de Campaña:	15/2/2012
a tarket territoria and and an antiqua and an antiqua and an an antiqua and an antiqua and an antiqua and an a	
su caso):	
ENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERN	10
	ALONSO ERNEST
(Apellido Materno)	(Nombre (s))
Clave de elector:	
(Calle)	(Número)
(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Teléfono oficina:	
ENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLEM	ITE
COLON	CARLOS GERARDO
COLON	CARLOS GERARDO
COLON (Apellido Materno) Clave de elector:	CARLOS GERARDO (Nombre (s))
COLON (Apellido Materno)	CARLOS GERARDO
COLON (Apellido Materno) Clave de elector:	CARLOS GERARDO (Nombre (s))
	Senador: Diputado: 9  Cabecera: QUINTANA R  2/2011 Término de Campaña:  su caso):  ENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERN  SIFRI (Apellido Materno)  Clave de elector:  (Calle)  (Delegación o Municipio)



		IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	OS DE CAMPA	AÑA INTERNA (INGR	ESO	(5)
1		Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		IMPORTE		MONTO (\$)
			En efectivo	\$		
			En especie	\$		
			Subtotal	profession in the contract of	 \$	0.00
2	*	Aportaciones de otros órganos del partido:				menterial de la companya de la comp
			En efectivo	\$		
			En especie	\$		
			Subtotal	terrorian del colonia de partir parti	- \$	0.00
3	•	Aportaciones del candidato interno:				elektrischen der der inn der ingelier der in der stellen erker der bestehende der der der der der der der der der d
			En efectivo	\$		
			En especie	\$		
			Subtotal		\$	0.00
4	•	Aportaciones de Militantes:				**************************************
			En efectivo	\$ 10,120.00	0	
			En especie	\$		
			Subtotal		\$	10,120.00
5.		Aportaciones de Simpatizantes:				an ing and an analysis and an
			En efectivo	\$		
			En especie	\$		
			Subtotal		- \$	0.00
6.		Rendimientos financieros:			\$	
7.		Otros ingresos:*				
8.		Transferencias de recursos no federales:			\$	
				Total	\$	10,120.00
Anexa	ır e	l detalle por este concepto.				

		V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION E	DE CAMPANA INTER	RNA (E	EGRESOS)
	A)	Gastos de promoción de campaña interna:	IMPORTE		MONTO (\$)
		Páginas de Internet	\$		
		Cine	\$		
		Espectaculares	\$		
		Otros	\$	-	
		Subtotal		\$	0.00
	B)	Gastos operativos de campaña interna:		\$	4,010.83
	C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña ir	nterna:	_\$	
	D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña interna:	\$	
			Tot	al s	4,010.83
The same of					

	VI. RESUMEN
Ingresos:	10,120.00
Egresos:	\$ 4,010.83
Saldo: **	\$ 6,109.17
** Anexar el detalle del saldo final (	(Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).
	VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
Nombre:	
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Nombre (s)) (Titular del órgano résponsable de finanzas)
_	FIRMA
V	III. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
Nombre:	
VENTRE	SIFRI ALONSO ERNESTO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Nombre (s))
*** Anexar copia de la credencial p	ara votar.
	FECHA: 24/2/2012

	ARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEM	***************************************
	I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
Tipo de campaña electoral:	Senador: Diputado:	
Distrito electoral: Número	Cabecera: BENIT	O JUAREZ
Entidad Federativa:	QUINTANA ROO	
Inicio de campaña: 19/	12/2011 Término de Campaña: 15/	/2/2012
Lema publicitario de la campaña	ECOLOGIA	
Nombre o número de Fórmula (	en su caso):	
	IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
Nombre del candidato: SALDAÑA	FRAIRE	GRACIELA

	88.	IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INT	CKNO	
۱.	Nombre del candidato: SALDAÑA	FRAIRE		GRACIELA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	e della della coloni della della colonia della della colonia di socia della colonia della colonia della colonia	(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		
3	Domicilio particular:	(Calle)		(Número)
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
L	Teléfono particular:	Teléfono oficin	ıa:	
	un acceptant des anno			

	998. 9	DENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLI	ENTE	
1.	Nombre del candidato:			
-	VERDE	AVENDAÑO	MILK	<b>ORET MARINA</b>
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)		(Nombre (s))
2	R.F.C.:	Clave de elector:		
3	Domicilio particular:			
		(Calle)		(Número)
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C D )	(Fational Fadaustics)
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
4	Teléfono particular:	Teléfono oficina:		
1				



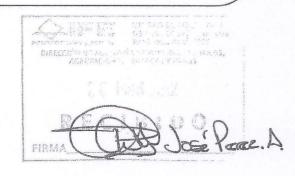
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		IMPORTE	MONTO (\$)
•	Aportaciones del comite ejecutivo nacional.	En efectivo		
			\$ 20 640 74	
		En especie	\$ 28,618.71	00 040 74
		Subtotal	-	28,618.71
•	Aportaciones de otros órganos del partido:	r~ c !!		
		En efectivo	\$	
		En especie	\$	
		Subtotal		0.00
	Aportaciones del candidato interno:		T. Market	Seamment of the second control of the second
		En efectivo	\$	
		En especie	\$ 0.00	
		Subtotal		0.00
	Aportaciones de Militantes:			р
		En efectivo	\$	
		En especie	\$ 45,632.10	
		Subtotal		45,632.10
i.	Aportaciones de Simpatizantes:		el esta de la companya del companya de la companya del companya de la companya de	)
		En efectivo	\$	
		En especie	\$ 55,067.10	
		Subtotal		55,067.10
ò.	Rendimientos financieros:		-	
١.				\$
	Otros ingresos:*		. · <u></u>	\$
3.	Transferencias de recursos no federales:			\$
			Total	s 129,317.9°
				•

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION E	ECA	AMPANA INTERNA	(EGRESUS)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:		IMPORTE	MONTO (\$)
	Páginas de Internet	\$	8,880.00	
	Cine	\$	0.00	
	Espectaculares	\$	37,984.20	
	Otros	\$	53,835.00	
	Subtotal			\$ 100,699.20
B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$ 28,618.71
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	ntern	a:	\$
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña in	terna:	\$
			Total	\$ 129,317.91

	VI. RESUMEN	
Ingresos: \$ 129	9,317.91	
Egresos:	\$ 129,317.9°	1
Saldo: **		0.00
* Anexar el detalle del saldo final (Ba	ancos, cuentas por cobrar y pasivos).	\$ 0.00
	VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	N
Nombre:		4
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas)	(Nombre (s))
	FIRMA	
VIII.	NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTER	NO ***
lombre:	À	
SALDAÑA	FRAIRE	GRACIELA
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	FIRMA	
** Anexar copia de la credencial para	a votar.	
	ĘE	CHA: 24/2/2012

#### PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

	I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
Tipo de campaña electoral:	Senador: Diputado:	
Distrito electoral: N	úmero: 1 Cabecera:	
Entidad Federativa:	SONORA	
Inicio de campaña:	19/12/2011 Término de Campaña:	15/02/2012
Lema publicitario de la campañ	a:	
Nombre o número de Fórmula (	(en su caso):	
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
Nombre del candidato:		
MONTAÑO (Apellido Paterno)	ARVIZU (Apellido Materno)	ANA JOSEFINA (Nombre (s))
R.F.C.:		
	Clave de elector;	обосно-полобомпосомого рамения на поста на пост На поста на
Domicilio particular:	(Calle)	(Número)
agencial antico.co.		4 99%((())) (40) (40) (40) (40) (40) (40) (40
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
Nombre del candidato:	III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE	
(Apellido Patemo)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	
Domicilio particular:		
	(Calle)	(Número)
(Calada)	(Pologopián a M. iniciai)	SONORA (C.R.) (Entided Endoration)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	



			IMPORTE	MO	NTO (\$)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		1111		
		En efectivo	\$	white	
		En especie	\$		
		Subtotal		\$	0.00
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:				
		En efectivo	\$		
		En especie	\$	incon	
		Subtotal		\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:				
		En efectivo	\$	0604	
		En especie	\$	-contr	
		Subtotal		\$	0.00
4.	Aportaciones de Militantes:				
		En efectivo		ion	
		En especie	\$	eteres.	,
		Subtotal		\$	0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:				
		En efectivo	\$	•••	
		En especie	\$		
		Subtotal		\$	0.00
6.	Rendimientos financieros:			\$	
7.	Otros ingresos:*			\$	
8.	Transferencias de recursos no federales:			\$	
			Total	\$	0.00
exar el	detalle por este concepto.				

		IMPORTE		MON	ITO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:				
	Páginas de Internet	\$		_	
	Cine	\$		_	
	Espectaculares	\$			
	Otros	\$		_	
	Subtotal			\$	0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$	· many many patents of transportations
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:				ero activo accion dargina, etc pac e proceso.
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna	ii.		\$	Compression of the Compression o
			Total	e	0.00

	VI. RESUMEN	
Ingresos:	0.00	
Egresos:	\$	0.00
Saldo: **		\$ 0.00
Anexar el detalle del saldo final (Banc	os, cuentas por cobrar y pasivos).	
	VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓ	ON A A
mbre:		
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas	(Nombre (s))
	FIRMA	
	FIRMA  VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTER	RNO ***
		RNO ***
		RNO ***  ANA JOSEFINA
ombre:	/III. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTEF	
mbre: MONTAÑO	/III. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTEF ARVIZU	ANA JOSEFINA

#### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

3		
1	W	
000		
3	esses	46

		I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
•	Tipo de campaña electoral:	Senador: Diputado:	
	Distrito electoral: Número:	7 Cabecera:	CD. MADERO
	Entidad Federativa:	TAMAULIP	AS
à	Inicio de campaña: 19/12	/2011 Término de Campaña:	15/2/2012
a	Lema publicitario de la campaña:	3	
	Nombre o número de Fórmula (en s	su caso):	
	II. IDE	NTIFICACION DEL CANDIDATO INTEF	RNO
	Nombre del candidato:		
	DE LA PORTILLA		JUAN GENARO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:	
	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
_	Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
,	III. IDE Nombre del candidato:	NTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLI	ENTE
	MORA	AGUILAR	RAYMUNDO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	R.F.C.:	Clave de elector:	
	Domicilio particular:	(Calle)	(Número)
		(5)	(C.D.) (Estidad Endardina)
	(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)



				IMPORTE		MONTO (\$)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:					
		En efectivo	\$			
		En especie	\$			
		Subtotal			\$	0.00
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:				anni na an	
		En efectivo	\$			
		En especie	\$			
		Subtotal	naujosu socialista de		\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:				worken	
		En efectivo	\$	5,000.00	)	
		En especie	\$			
		Subtotal	~~~~~	en e	\$	5,000.00
4.	Aportaciones de Militantes:					
		En efectivo	\$	0.00	)	
		En especie	\$	0.00	)	
		Subtotal			\$	0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:				**********	
		En efectivo	\$			
		En especie	\$			
		Subtotal			\$	0.00
6.	Rendimientos financieros:				\$	
7.	Otros ingresos:*				\$	
8.	Transferencias de recursos no federales:				vzaziana	
				Total	\$	5,000.00
				iotai	\$	3,000.00
exar	el detalle por este concepto.					

A)	Gastos de promoción de campaña interna:	IMP	ORTE	MONTO (\$)
	Páginas de Internet	\$		
	Cine	\$	0.00	
	Espectaculares	\$		
	Otros	\$		
	Subtotal			\$ 0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:			\$ 4,914.0
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	nterna:		\$ 0.0
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña interna	:	\$
			Total	\$ 4,914.0

	VI. RESUMEN		
Ingresos: \$ 5,000.0			
Egresos:	s 4,91	4.00	
Saldo: **		<u>\$</u>	86.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuen	ntas por cobrar y pasivos).	t. Samuranda instrumenta de planeta de la compansión de la compansión de la compansión de la compansión de la comp	
VII. RESPO	ONSABLES DE LA INFORI	WACIÓN	
Nombre:			
(Apellido Paterno) (Titular del	(Apellido Materno) I órgano responsable de fir	nzas)	(Nombre (s))
al mante entre en materia la missa en materia material.	FIRMA	WZ W	
VIII NOMBRE	Y FIRMA DEL CANDIDATO	INTERNO ***	
Nombre:	I S STATE OF SOURCE OF A STATE OF		
DE LA PORTILLA	NARVAEZ	JUA	N GENARO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	anny	(Nombre (s))
De Je	U JANA	2	
	FIRMA		
*** Anexar copia de la credencial para votar.			
		FECHA:	24/2/2012

#### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

	I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑ	ÍA .
l'ipo de campaña electoral:	Senador: Diputado:	
Distrito electoral: Núme	ero: 1 Cabecera:	
Entidad Federativa:	TLAXCA	LA
Inicio de campaña: 19	0/12/2011 Término de Campaña:	15/2/2012
Lema publicitario de la campa	ña:	
Nombre o número de Fórmula	(en su caso):	
ll Nombre del candidato:	I, IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTI	ERNO
BRIONES	LORANCA	VICTOR CRUZ
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	
Domicilio particular:	-	
***************************************	(Calle)	(Número)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono oficin	a:
III Nombre del candidato:	. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUP	LENTE
MARTINEZ	LOPEZ	JULIO CESAR
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	
Domicilio particular:		
339330000000000000000000000000000000000	(Calle)	(Número)
/O-1:-\	(Palamatina a Mariata)	(CD) (F-83-3F-3-7)
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa

Teléfono oficina:

Teléfono particular:



a			IMPO	RTE		MONTO (\$)
4.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	En efectivo	4			
		En especie	<u> </u>		•	
		•	\$		4	0.00
2.	Augustaniana da atuma farranca dal martistas	Subtotal			\$	V.V.
di.	Aportaciones de otros órganos del partido:	En efectivo				
			\$		ej.	
		En especie	\$			0.00
		Subtotal			\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:	En efectivo				
			\$			
		En especie				0.00
		Subtotal			\$	0.00
4.	Aportaciones de Militantes:	pm p ,				
		En efectivo	\$		-	
		En especie	\$ 21,0	095.99	9	
		Subtotal			\$	21,095.99
5.	Aportaciones de Simpatizantes:					
		En efectivo	\$	-		
		En especie	\$			
		Subtotal			\$	0.00
6.	Rendimientos financieros:				\$	
7.	Otros ingresos:*				\$	anna ann an ann an ann an ann ann ann a
8.	Transferencias de recursos no federales:					
	THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY.			T -4-1	\$	21 005 00
				Total	\$	21,095.99

		V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION D	E CA	MPAN	IA INT	ERNA	(EG	RESOS)
				IMPO	ORTE			MONTO (\$)
4	A)	Gastos de promoción de campaña interna:						
		Páginas de Internet	\$					
		Cine	\$	****	******************			
		Espectaculares	\$			~~~		
		Otros	\$	21,	,095	5.99		
		Subtotal					\$	21,095.99
-	B)	Gastos operativos de campaña interna:					\$	
4	C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña in	nterna	1:			\$	
1	D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campai	ña int	erna:			\$	
						Total	\$	21,095.99
-								/

	VI. RESUMEN	
Ingresos: \$ 21	,095.99	
Egresos:	\$ 21,095.99	
Saldo: **		\$ 0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Ba	nncos, cuentas por cobrar y pasivos).	
	VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de ) lanzas	(Nombre (s))
	Jun 1	
	FIRMA	
VIII.	NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERN	0 ***
Nombre: BRIONES	LORANCA	VICTOR CRUZ
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	FIRMA	
*** Anexar copia de la credencial para	votar.	
	FEC	на: 24/2/2012

	PAF	RTIDO D	ELAI	REVOLUCIÓ	N DEM	OCRÁTICA	
		I. IDENTIF	ICACION	I DE LA CAMPAÑA	animalista and animalista animali		
Tipo de campaña elector	ral:	Senador:	$\bigcirc$	Diputado:	)		
Distrito electoral:	Número:	10	Cabec	cera:	XA	ALAPA	
Entidad Federativa:	1			VERACRI	JZ		
Inicio de campaña:	19/12	2/2011	Térmir	no de Campaña:	15/:	2/2012	
Lema publicitario de la	campaña:	where the their deposition is the show on a sec			anno anti-anti-anti-anti-anti-anti-anti-anti-		
Nombre o número de Fo	órmula (en	su caso):					
Nombre del candidato:		ENTIFICACIO		GUAYO	RNO	URIEL	
(Apellido Pate		Clave de e	21 222	Materno)		(Nombre (s))	
Domicilio particular:	: 4		(Cal	le)		(Número)	
(Colonia)		(Dele	egación o	Municipio)	(C.P.)	(Entidad Feder	ativa)
Teléfono particular:				Teléfono oficina			
-	III. IDI	ENTIFICACIO	ON DEL C	CANDIDATO SUPL	ENTE		
Nombre del candidato:				ISTRAN		FRANCISC	
(Apellido Pate				Materno)	- 1	(Nombre (s))	

111.10	DENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLI	ENTE	
Nombre del candidato:			
<b>CEBALLOS</b>	CAPISTRAN	F	RANCISCO
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	4:	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio particular:			
1772.141	(Calle)		(Número)
		(0.0)	
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono oficina:		
***************************************			



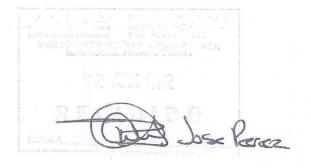
			ă	MPORTE		MONTO (\$)
	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			F		
		En efectivo	\$			
		En especie	\$ 2	28,618.71		
		Subtotal			\$	28,618.71
	Aportaciones de otros órganos del partido:				and a substantial and a substa	
		En efectivo	\$	arian di salah dalah		
		En especie	\$			
		Subtotal			\$	0.00
	Aportaciones del candidato interno:				anenierone	
		En efectivo	\$			
		En especie	\$			
		Subtotal			\$	0.00
1.	Aportaciones de Militantes:					
		En efectivo	\$			
		En especie	\$			
		Subtotal			\$	0.00
ĩ.	Aportaciones de Simpatizantes:					
		En efectivo	\$	~~~~		
		En especie	\$			
		Subtotal			\$	0.00
6.	Rendimientos financieros:				\$	
7.	Otros ingresos:*	ia .			\$	
3.	Transferencias de recursos no federales:					
				Total	\$	28,618.71
				ivai	\$	20,010.71

	V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN D	E CAMPAÑA INTERNA	A (EG	RESOS)
<b>a</b> \	Gastos de promoción de campaña interna:	IMPORTE		MONTO (\$)
A)	Páginas de Internet	\$		
	Cine	\$		
	Espectaculares	\$		
	Otros	\$		
	Subtotal		\$	0.00
В)	Gastos operativos de campaña interna:		\$	28,618.71
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña in	iterna:	\$	
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campar	ña interna:	\$	
		Total	\$	28,618.71

		VI. RESUM	EN		
Ingresos: \$	8,618.71				
Egresos:		\$	28,618.	.71	
Saldo: **		***************************************		\$	0.00
* Anexar el detalle del saldo final (	Bancos, cuenta	as por cobra	r y pasivos).	adandernoverdernoverdernoverdernoverdernoverdernoverdernoverdernoverdernoverdernoverdernoverdernoverdernoverde	nder in the second contract of the second con
	VII. RESPO	NSABLES D	E LA INFORMAC	CIÓN	
Nombre:					
		(45)			
(Apellido Paterno)	(Titular del ć	(Apellid organo respor	o Materno) nsable de finar	as)	(Nombre (s))
				ully	
		FIRMA	9/11		
		ppropungs of the section of the sect			
V	III. NOMBRE Y	FIRMA DEL	CANDIDATO IN	TERNO ***	
Nombre:		4011	A \ / O		1 11-7 11-1
FLORES		AGU.	AYO lo Materno)		(Nombre (s))
(Apellido Paterno)	Alas	(Apellic	io Materno)		(Monible (2))
	1				
		FIRMA			
*** Anexar copia de la credencial p	ara votar.				
				FECHA:	22/2/2012

#### PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

	I. IDENTII	FICACION DE LA CAMPAÑA	4	
			\	
l'ipo de campaña electoral:	Senador:	O Diputado:	)	
Distrito electoral: Número:	18	Cabecera:	ZO	NGOLICA
Entidad Federativa:	alparine standing and management alparine stands	VERACRU	JZ	
Inicio de campaña: 19/11/	/2011	Término de Campaña:	15	5/2/2012
Lema publicitario de la campaña:	EL FI	JTURO NO SE ESF	PERA	iSE CONSTRUYE
Nombre o número de Fórmula (en s	su caso):			
			esanciano de ascaneraciono	
II. IDE	NTIFICACI	ON DEL CANDIDATO INTEI	RNO	
Nombre del candidato:				
ROMERO		AQUINO		<b>DULCE MARIA</b>
(Apellido Paterno)	t agricultural e mental e indication e interesse e interesse e interesse e interesse e interesse e interesse e	(Apellido Materno)	*************	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de	elector:	ay shiring successful and the successful and succes	A000 A000 A000
Domicilio particular:				
***************************************		(Calle)		(Número)
(Colonia)	(De	legación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa
Teléfono particular:		Teléfono oficina	:	
)				
	NTIFICACI	ON DEL CANDIDATO SUPL	ENTE	
Nombre del candidato:		CARCES		EDITL
VILLEGAS (Apellido Paterno)		GARCES (Apellido Materno)	4	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de			(
****		and the second s		
Domicilio particular:		(Calle)		(Número)
(Colonia)	(De	legación o Municipio)	(C.P.)	(Entidad Federativa



and the second	IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE CAMPA	ÑAI	NTERNA (INGRE	sos	5)
	A series and a series of the s			IMPORTE		MONTO (\$)
1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	En efectivo	S			
		En especie	\$	28,618.7	1	
		Subtotal	3		· ·	28,618.71
2.	Aportaciones de otros órganos del partido:				<u> </u>	
		En efectivo	\$	essande materiales en messen en seu en sector de servicio de se combre en con messe en consequence		
		En especie	\$	0.00	)	
		Subtotal			\$	0.00
3.	Aportaciones del candidato interno:	PT		0.00	`	
		En efectivo	\$_	0.00		
		En especie	\$	27,666.00	)	27 666 00
4.	Aportaciones de Militantes:	Subtotal			\$	27,666.00
**.	Aportaciones de mintantes.	En efectivo	\$	0.0	)	
		En especie	\$		-	
		Subtotal		iya dhahanana ne a ne a karana a karana k	\$	0.00
5.	Aportaciones de Simpatizantes:					
		En efectivo	\$			
		En especie	\$			
		Subtotal			\$	0.00
6.	Rendimientos financieros:				\$	
7.	Otros ingresos:*				\$	
8.	Transferencias de recursos no federales:				\$	
				Total	\$	56,284.71
Anavar	el detalle por este concepto.					
MICAGI	er detaile por este concepto.					

			IMPOR	RTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:				
	Páginas de Internet	\$			
	Cine	\$			
	Espectaculares	\$		0.00	
	Otros	\$	27,6	66.00	
	Subtotal	-		***************************************	\$ 27,666.00
B)	Gastos operativos de campaña interna:				\$ 28,618.71
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña in	nterna	a:		\$
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña int	terna:		\$
				Total	\$ 56,284.71

	VI. RESUMEN
Ingresos: \$	,284.71
Egresos:	\$ 56,284.71
Saldo: **	\$ 0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Ba	nncos, cuentas por cobrar y pasivos).
	VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN
Nombre:	
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Nombre (s)) (Titular del órgano responsable de finanzas)
	FIRMA
VIII	NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
Nombre: ROMERO	AQUINO DULCE MARIA
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno) (Nombre (s))
*** Anexar copia de la credencial pa	Ta votar.
	FECHA: 22/2/2012

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA Tipo de campaña electoral: Senador: ( Diputado: 1. **GUADALUPE** 2. Distrito electoral: Número: ZACATECAS 3. Entidad Federativa: 19/11/2011 15/2/2012 4. Inicio de campaña: Término de Campaña: "CON CORICHI, YO SI" 5. Lema publicitario de la campaña: Nombre o número de Fórmula (en su caso): II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO Nombre del candidato: CORICHI **GARCIA** CLAUDIA SOFIA (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s)) 2 R.F.C.: Clave de elector: 3 Domicilio particular:

Nombre del candidato:	DENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPL	ENIE
FLORES	GUZMAN	LILIA GUILLERMINA
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
R.F.C.:	Clave de elector:	MONTO (S)
Domicilio particular:		
	(Calle)	(Número)
(0.1.1)		
(Colonia)	(Delegación o Municipio)	(C.P.) (Entidad Federativa)
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	116 590 00

(Calle)

(Delegación o Municipio)

Teléfono oficina:

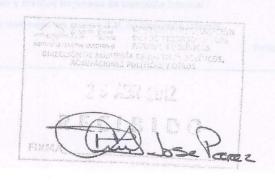
(Colonia)

Teléfono particular:

(Número)

(Entidad Federativa)

(C.P.)



		IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	S DE CAMPA	NÃA INTERNA (INGRE	Esos)
	1.	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		IMPORTE	MONTO (\$)
			En efectivo	Ş	
			En especie	\$ 23,544.00	)
			Subtotal		\$ 23,544.00
	2.	Aportaciones de otros órganos del partido:			
			En efectivo	\$	×
			En especie	\$	
			Subtotal		0.00
	3.	Aportaciones del candidato interno:			se e a sancte cità dise elimenten desendanda e se companyamenten compa
			En efectivo	<sub>\$</sub> 130,000.00	9
			En especie	\$	
			Subtotal	The first of the second of the	s 130,000.00
	4.	Aportaciones de Militantes:			to the second
			En efectivo	\$ 0.00	)
			En especie	\$	
			Subtotal		\$ 0.00
	5.	Aportaciones de Simpatizantes:			# ************************************
			En efectivo	\$	
			En especie	\$	
		200 8	Subtotal	The state of the s	\$ 0.00
	6.	Rendimientos financieros:		The S	\$
	7.	Otros ingresos:*			\$
	8.	Transferencias de recursos no federales:			¢
				Total	\$ 153,544.00
ine	xare	el detalle por este concepto.			/

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)					
A)	Gastos de promoción de campaña interna:		IMPORTE	MONTO (\$)	
	Páginas de Internet	\$	-		
	Cine	\$	0.00	X.	
	Espectaculares	\$	32,480.00		
	Otros	\$	83,600.00		
	Subtotal			\$ 116,080.00	
B)	Gastos operativos de campaña interna:			s 37,464.00	
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña i	s 0.00			
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campa	ña in	terna:	\$	
			Total	s 153,544.00	
			•		

			-			
			VI. RESUN	IEN		
Ingresos: Egresos: Saldo: **	\$	53,544.00	\$	153,544.	00	0.00
** Anexar el detalle d	del saldo fina	I (Bancos, cuentas	s por cobra	ar y pasivos).		
and the state of t		VII. RESPON	SABLES D	E LA INFORMAC	IÓN	
Nombre:						
(Арє	ellido Paterno)	(Titular del ór	(Apellio gano respo FIRMA	do Materno) nsable de finanta	s) 	(Nombre (s))
		VIII. NOMBRE Y F	IRMA DEL	CANDIDATO INT	TERNO ***	
	ORICHI ellido Paterno)	Cla		RCIA do Materno)	CLA	(Nombre (s))
					FECHA:	24/2/2012