



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador X Diputado
2. Distrito electoral: Número Cabecera
3. Entidad Federativa: TLAXCALA
4. Inicio de campaña: 27 de enero del 2012 Término de Campaña: 14 de febrero del 2012
5. Lema publicitario de la campaña
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) Fórmula 2

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ANABELL AVALOS ZEMPOALTECA
2. R.F.C. Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
4. Teléfono Particular Teléfono Oficina: 246 4621228

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:
2. R.F.C. Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
4. Teléfono Particular Teléfono Oficina

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	2,250.00	
En especie	7,650.00	
Subtotal		9,900.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	5,000.00	
Subtotal		5,000.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		14,900.00

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 14:00 hrs
 20 ABR 2012
RECIBIDO
 FIRMA: JASULLA CAZUOLA T

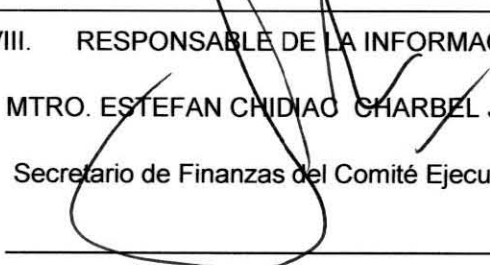


**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		3,500.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	3,500.00	
Subtotal	3,500.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	00.0	11,400.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$14,900.00

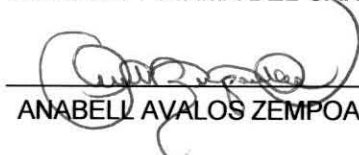
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>14,900.00</u>
EGRESOS	\$	<u>14,900.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

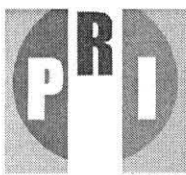
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***



ANABELL AVALOS ZEMPOALTECA

FECHA: 21 DE FEBRERO DEL 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador X Diputado _____
2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 29-01-2012 Término de Campaña: 14-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso): FÓRMULA 2

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: FLORES VALDEZ ANASTASIA GUADALUPE
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular: [REDACTED] Teléfono Oficina: _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	4,000.00	
En especie	10,000.00	
Subtotal		14,000.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$ 14,000.00

* Anexar el detalle por este concepto




FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		14,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 14,000.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>14,000.00</u>	
EGRESOS		\$ <u>14,000.00</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAO CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
ANASTASIA GUADALUPE FLORES VALDEZ



FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado _____

2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera _____

3. Entidad Federativa: YUCATAN Inicio de campaña: 27 DE ENERO DE 2012 Término de Campaña: 14 DE FEBRERO DE 2012

4. Lema publicitario de la campaña _____

5. Nombre o número de fórmula (en su caso) 01

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ANGELICA DEL ROSARIO ARAUJO LARA

2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____

4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: ALAINE PATRICIA LOPEZ BRICEÑO

2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____

4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	15,188.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		15,188.00

UNIDAD DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 MAR 2012 18:00 Hrs

RECIBIDO

FIRMA: *Malida Jimenez P.*



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	15,188.00	15,188.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		15,188.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>15,188.00</u>
EGRESOS	\$	<u>15,188.00</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC, CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA



IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Angelica del Rosario Araujo Lara

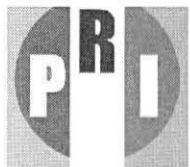
ANGELICA DEL ROSARIO ARAUJO LARA

RECIBIDO

FIRMA _____

FECHA: 14 DE FEBRERO 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado _____
2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de campaña: 27 DE ENERO Término de Campaña: 14 DE FEBRERO 2012
5. Lema publicitario de la campaña: Ara una vecina como tú
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) 2

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GARCÍA RICO ARACELI
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 51414980

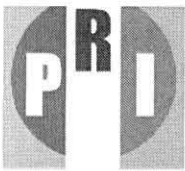
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	10,643.24	
En especie	0.00	
Subtotal		10,643.24
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	19,731.04	
Subtotal		19,731.04
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		30,374.28

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	9,331.04	
Subtotal		9,331.04
B) Gastos operativos de campaña interna		21,043.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$30,374.28

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>30,374.28</u>	
EGRESOS	\$ <u>30,374.28</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA



IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

ARACELI GARCÍA RICO

FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado _____
 2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera _____
 3. Entidad Federativa: COAHUILA
 4. Inicio de campaña: 11 febrero 2012 Término de Campaña: 15 febrero 2012
 5. Lema publicitario de la campaña _____
 6. Nombre o número de fórmula (en su caso) 1

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: FERNÁNDEZ AGUIRRE BRAULIO MANUEL
 2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina: _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
 2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
 4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	\$ 13,930.00	
Subtotal		\$ 13,930.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:	\$ 13,930.00	\$ 13,930.00



* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	\$ 13,930.00	\$ 13,930.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL	\$13,930.00	\$13,930.00

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$13,930.00	
EGRESOS	\$ 13,930.00	
SALDO		\$ 0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

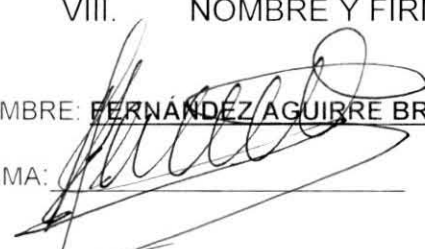
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
 Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

NOMBRE: FERNÁNDEZ AGUIRRE BRAULIO MANUEL

FIRMA: 

Fecha: **16 febrero 2012**

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado _____
 2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera _____
 3. Entidad Federativa: Tabasco
 4. Inicio de campaña: 27 de enero de 2012 Término de Campaña: 14 de febrero 2012
 5. Lema publicitario de la campaña _____
 6. Nombre o número de fórmula (en su caso) Fórmula 2

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Candita Victoria Gil Jiménez
 2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina S/N

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
 2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
 4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	1,846.56	
En especie	0.00	
Subtotal		1,846.56
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	7,052.50	
Subtotal		7,052.50
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$ 8,899.06

* Anexar el detalle por este concepto

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:	0.00	
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros		
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		8,899.06
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 8,899.06

VII. RESUMEN		
INGRESOS \$	<u>8,899.06</u>	
EGRESOS	\$ <u>8,899.06</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. CHARBEL JORGE ESTEFAN CHIDIAC
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA



X. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

C. CANDITA VICTORIA GIL JIMENEZ

FIRMA

FECHA 21 DE FEBRERO

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS
AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO
REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado _____
 2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera _____
 3. Entidad Federativa: SONORA
 4. Inicio de campaña: 27-ENERO-2012 Término de Campaña: 14-FEBRERO-2012
 5. Lema publicitario de la campaña _____
 6. Nombre o número de fórmula (en su caso) FORMULA 1

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CLAUDIA ARTEMIZA PAVLOVICH ARELLANO
 2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono Particular (662) Teléfono Oficina (662) 108 0305

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
 2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
 4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	7,704.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie		
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		7,704.00

* Anexar el detalle por este concepto

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		7,704.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$7,704.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>7,704.00</u>	
EGRESOS	\$ 7,704.00	
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA



IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

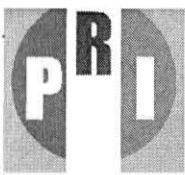
C. CLAUDIA ARTEMIZA PAVLOVICH ARELLANO

Claudia Pavlovich Arellano

FIRMA

FECHA: **22/FEBRERO/2012**

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número Cabecera
3. Entidad Federativa: HIDALGO
4. Inicio de campaña: 27/01/2012 Término de Campaña: 14/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) Formula 2

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: PENCHYNA GRUB DAVID
2. R.F.C. Clave de Elector:
3. Domicilio particular: Valle Sereno No. 100 Col. Valle de San Javier C.P.42086 Pachuca Hgo.
4. Teléfono Particular Teléfono Oficina 7170227

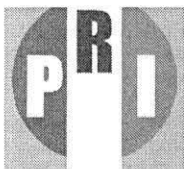
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:
2. R.F.C. Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
4. Teléfono Particular Teléfono Oficina

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	10,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		10,000.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	7,885.00	
Subtotal		7,885.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$17,885.00

* Anexar el detalle por este concepto



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	15,135.00	
Subtotal		15,135.00
B) Gastos operativos de campaña interna	2,750.00	2,750.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 17,885.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>17,885.00</u>
EGRESOS	\$	<u>17,885.00</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		


VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
PENCHYNA GRUB DAVID



FIRMA

FECHA: _____ 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

**AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS
AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO
REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado _____
 2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera _____
 3. Entidad Federativa: SONORA
 4. Inicio de campaña: 27-ENERO-2012 Término de Campaña: 14-FEBRERO-2012
 5. Lema publicitario de la campaña _____
 6. Nombre o número de fórmula (en su caso) FORMULA 2

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ERNESTO GANDARA CAMOU
 2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina (662) 108 0305

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
 2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
 4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	9,104.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		9,104.00

* Anexar el detalle por este concepto

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	00.0	9,104.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$9,104.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>9,104.00</u>	
EGRESOS	\$ 9,104.00	
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC/ CHARBEL JORGE
 Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

16 MAR 2012

RECIBIDO

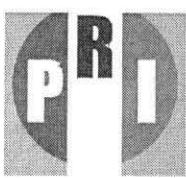
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

C. ERNESTO GANDARA CAMOU

FIRMA

FECHA: 22/FEBRERO/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador X Diputado _____
2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: OAXACA
4. Inicio de campaña: 27-01-2012 Término de Campaña: 14-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) FÓRMULA 1

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

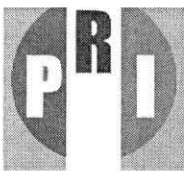
1. Nombre del candidato: PÉREZ MAGAÑA EVIEL
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 9512236375

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	10,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		10,000.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	10,000.00	
Subtotal		10,000.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$20,000.00

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		20,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$20,000.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>20,000.00</u>
EGRESOS	\$	<u>20,000.00</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN OHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

C. ENRIQUE PEREZ MAGAÑA



FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AO. FORMATO "IPRS-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral: Senador Diputado
 2. Distrito Electoral: Numero Cabecera
 3. Entidad Federativa: Quintana Roo
 4. Inicio de Campaña: 27 de Enero de 2012 Termino de Campaña 15 de Febrero de 2012
 5. Lema Publicitario: _____
 6. Nombre o Número de fórmula (en su caso) Segunda Formula de Mayoría Relativa

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

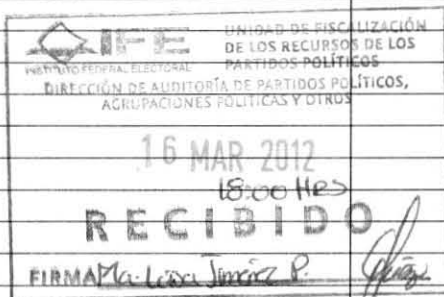
1. Nombre del Candidato: Félix Arturo González Canto
 2. R.F.C. Clave de Elector:
 3. Domicilio Particular
 4. Teléfono Particular Teléfono Oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

5. Nombre del Candidato: _____
 6. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
 7. Domicilio Particular _____
 8. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En Efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de Otros Órganos del Partido		
En Efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En Efectivo	9,200.00	
En Especie	0.00	
Subtotal		9,200.00
4. Aportaciones del Militantes		
En Efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones del Simpatizantes		
En Efectivo	0.00	
En Especie	10,000.00	
Subtotal		10,000.00
6. Rendimientos Financieros		0.00



7. Otros Ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00

* Anexar el detalle por este concepto

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	MONTO	TOTAL
A) Gastos de Promoción de Campaña Interna:		0.00
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos Operativos de Campaña Interna:		19,200.00
C) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos de Campaña Interna:		0.00
D) Gastos de Producción de Mensajes en Radio y T.V. de Campaña Interna:		0.00
TOTAL		19,200.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 19,200.00	
EGRESOS	\$ 19,200.00	
SALDO		\$ 19,200.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, Cuentas por Cobrar y Pasivos)

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION
<p>_____ Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional</p> <p>_____ FIRMA</p>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO
<p>_____ C. FELIX ARTURO GONZALEZ CANTO</p> <p>_____ FIRMA</p>

***Anexar copia de la credencial para votar.



AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado (1)
2. Distrito electoral: Número: Cabecera _____ (2)
3. Entidad federativa: MORELOS (3)
4. Inicio de campaña: 8 de Febrero de 2012 (4) Término de campaña: 15 de Febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña: PIENSA DIFERENTE (5)
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): SENADOR FORMULA 2 (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: DEL VALLE REYES GUILLERMO (7)
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED] (8)
3. Domicilio particular: [REDACTED] (9)
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: _____ (10)

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: _____ (11)
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (12)
3. Domicilio particular: _____ (13)
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (14)

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
En efectivo	00.00		
En especie	00.00		
Subtotal		00.00	(15)
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			
En efectivo	00.00		
En especie	00.00		
Subtotal		00.00	(16)
3. Aportaciones del candidato interno:			
En efectivo	9,980.00		
En especie	00.00		
Subtotal		9,980.00	(17)



4. Aportaciones de Militantes:			
	En efectivo	00.00	
	En especie	00.00	
	Subtotal		00.00 (18)
5. Aportaciones de Simpatizantes:			
	En efectivo	00.00	
	En especie	00.00	
	Subtotal		00.00 (19)
6. Rendimientos financieros			00.00 (20)
7. Otros ingresos*			00.00 (21)
8. Transferencias de recursos no federales			00.00 (22)
	TOTAL		9,980.00 (23)

*Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
	Páginas de Internet	
	Cine	
	Espectaculares	
	Otros	9,980.00
	Subtotal	9,980.00 (24)
B) Gastos operativos de campaña interna:		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		
	TOTAL	9,980.00 (28)

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 9,980.00 (29)	
EGRESOS	\$ 9,980.00 (30)	
SALDO	\$ 00.00 (31)**	

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ESTEFAN SHIDIAC CHARBEL JORGE (32)

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA (32)

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: DEL VALLE REYES GUILLERMO (33)

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA (33)

FECHA: 21 DE FEBRERO DE 2012 (34)





AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2 Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3 Entidad federativa: Veracruz
4 Inicio de campaña: 27/01/2012 Término de campaña: 14/02/2012
5 Lema publicitario de la campaña: _____
6 Nombre o número de Fórmula (en su caso): Fórmula 2

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1 Nombre del candidato: Yunes Landa Héctor
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2 R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3 Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4 Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (228) 812-8964

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1 Nombre del candidato: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3 Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2 Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3 Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00

4	Aportaciones de militantes:	En efectivo	0.00	
		En especie	8,700.00	
		Subtotal		8,700.00
5	Aportaciones de simpatizantes:	En efectivo	0.00	
		En especie	6,000.00	
		Subtotal		6,000.00
6	Rendimientos financieros			0.00
7	Otros ingresos*			0.00
8	Transferencia de recursos no federales			0.00
		TOTAL		14,700.00

* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:		
	Páginas de internet	1,700.00	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	0.00	
	Otros	2,500.00	
	Subtotal		4,200.00
B)	Gastos operativos de campaña interna		10,500.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna		0.00
	TOTAL		14,700.00

VI. RESUMEN		
INGRESOS	14,700.00	
EGRESOS	14,700.00	
SALDO		0.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Estefan Chidiac Charbel Jorge
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA



VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: Yunes Landa
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 14/02/2012

*** Anexar copia de la credencial de elector

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senadora Diputado _____
2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera _____
3. Entidad Federativa: COAHUILA
4. Inicio de campaña: 11 febrero 2012 Término de Campaña: 15 febrero 2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) 2

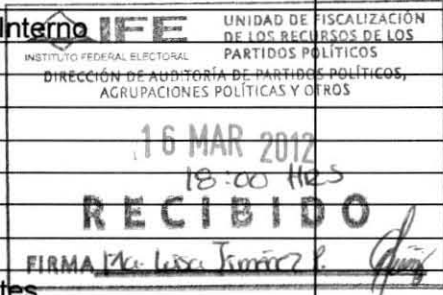
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: FLORES ESCALERA HILDA ESTHELA
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina: _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	9,200.00	
Subtotal		9,200.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	\$ 8,000.00	
Subtotal		\$8,000.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:	\$ 17,200.00	\$ 17,200.00



* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	\$ 17,200.00	\$ 17,200.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL	\$17,200.00	\$17,200.00

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$17,200.00	
EGRESOS	\$ 17,200.00	
SALDO		\$ 0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

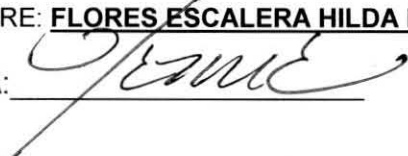
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
 Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

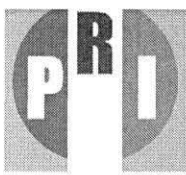
NOMBRE: **FLORES ESCALERA HILDA ESTHELA**

FIRMA: 

Fecha: **16 febrero 2012**

*** Anexar copia de la credencial para votar.





FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: BAJA CALIFORNIA SUR
4. Inicio de campaña: 27-01-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) FÓRMULA 2

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GONZÁLEZ CUEVAS ISAIAS
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina (686) 202 00 54

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	14,721.80	
Subtotal		14,721.80
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$14,721.80

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		14,721.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$14,721.80

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 14,721.80	
EGRESOS	\$ 14,721.80	
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional


FIRMA

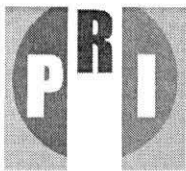
VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***


C. GONZÁLEZ CUEVAS ISAIAS

FIRMA

FECHA: 24 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número Cabecera
3. Entidad Federativa: AGUASCALIENTES
4. Inicio de campaña: 27 de enero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula Fórmula 2

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Isidoro Armendariz García
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina

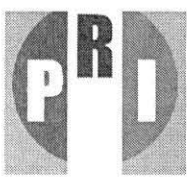
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	6,292.63	
En especie	5,650.00	
Subtotal		11,942.63
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$11,942.63

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 20 ABR 2012
RECIBIDO
 FIRMA: JACQUELINE A. T.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		9,442.63
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		2,500.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 11,942.63

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>11,942.63</u>	
EGRESOS	\$ <u>11,942.63</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

C. ISIDORO ARMENDARIZ GARCÍA

FIRMA

FECHA: _____ 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número Cabecera
3. Entidad Federativa: DURANGO
4. Inicio de campaña: 27 de enero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula Fórmula 1

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Ismael Alfredo Hernández Deras
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 618 455 65 66

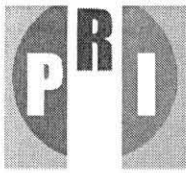
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	11,740.39	
En especie	0.00	
Subtotal		11,740.39
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	5,250.00	
Subtotal		5,250.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$16,990.39

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 14:00 hrs
 20 ABR 2012
RECIBIDO
 FIRMA JASMINA CAROLINA T.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		16,990.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$16,990.39

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>16,990.39</u>
EGRESOS	\$	<u>16,990.39</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

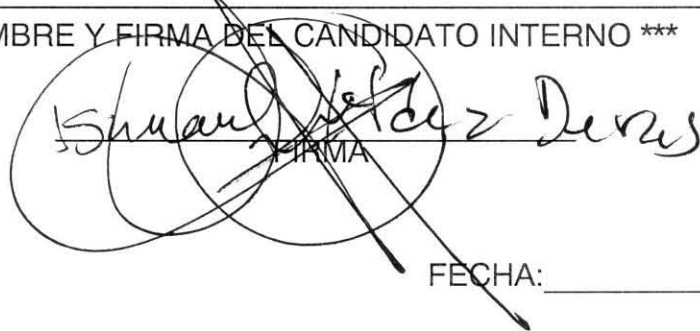
VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***



FIRMA

FECHA: _____ 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		4,000.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	4,000.00	
Subtotal	4,000.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	00.0	8,782.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$12,782.50

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>12,782.50</u>
EGRESOS	\$	12,782.50
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

JOAQUIN CISNEROS FERNÁNDEZ

FECHA: 21 DE FEBRERO DEL 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador X Diputado _____

2. Distrito electoral: Número Estatal Cabecera Estatal

3. Entidad Federativa: Michoacán

4. Inicio de precampaña: 27 de enero de 2012. Término de precampaña: 14 de febrero de 2012.

5. Lema publicitario de la campaña: Ninguno.

6. Nombre o número de fórmula (en su caso): Uno.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: José Ascención Orihuela Bárcenas

2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]

4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina (443) 333 08 37

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____

2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____

4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	3,818.00	
En especie	0.00	
Subtotal		3,818.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		3,818.00

* Anexar el detalle por este concepto

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	3,818.00	3,818.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$3,818.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>3,818.00</u>
EGRESOS	\$	<u>3,818.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
 Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

FIRMA

FECHA: 21 de febrero de 2012.



*** Anexar copia de la credencial para votar.



AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
 PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 Tipo de campaña electoral: Senador: X Diputado:

2 Distrito electoral: Número: Cabecera: _____

3 Entidad federativa: Veracruz _____

4 Inicio de campaña: 27/01/2012 Término de campaña: 14/02/2012

5 Lema publicitario de la campaña: _____

6 Nombre o número de Fórmula (en su caso): Fórmula 1

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1 Nombre del candidato: Yunes Zorrilla José Francisco
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3 Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

_____ (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: (282)8251095

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1 Nombre del candidato: _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3 Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

_____ (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
2 Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3 Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>9,338.00</u>	
Subtotal		<u>9,338.00</u>

16 MAR 2012

RECIBIDO

[Firma]

4	Aportaciones de militantes:	En efectivo	0.00	
		En especie	0.00	
		Subtotal		0.00
5	Aportaciones de simpatizantes:	En efectivo	0.00	
		En especie	2,500.41	
		Subtotal		2,500.41
6	Rendimientos financieros			0.00
7	Otros ingresos*			0.00
8	Transferencia de recursos no federales			0.00
		TOTAL		11,838.41

FIRMA

* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:		
	Páginas de internet	0.00	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	0.00	
	Otros	0.00	
	Subtotal		0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna		11,838.41
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna		0.00
	TOTAL		11,838.41

VI. RESUMEN		
INGRESOS	11,838.41	
EGRESOS		11,838.41
SALDO		0.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Estefan Chidial Charbel Jorge
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

[Firma]
 FIRMA

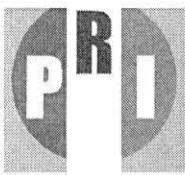
VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: Yunes Zorrilla José Francisco
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

[Firma]
 FIRMA

FECHA: 14/02/2012

*** Anexar copia de la credencial de elector



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número Cabecera
3. Entidad Federativa: DURANGO
4. Inicio de campaña: 27 de enero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula Fórmula 2

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Juana Leticia Herrera Ale
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 87 17 23 38 23

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

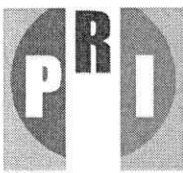
IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	5,599.40	
Subtotal		5,599.40
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	7,482.00	
Subtotal		7,482.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$13,081.40

RECIBIDO

 FIRMA: *Juana Leticia Herrera Ale*

 20 ABR 2012




**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		13,081.40
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		00.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$13,081.40

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>13,081.40</u>
EGRESOS	\$	<u>13,081.40</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

C. JUANA LETICIA HERRERA ALE



FIRMA

FECHA: _____ 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador X Diputado _____

2. Distrito electoral: Número Estatal Cabecera Estatal

3. Entidad Federativa: Michoacán

4. Inicio de precampaña: 27 de enero de 2012. Término de precampaña: 14 de febrero de 2012.

5. Lema publicitario de la campaña: Ninguno.

6. Nombre o número de fórmula (en su caso): Uno.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Ma. del Rocío Pineda Gochi

2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]

4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina (443) 333 08 37

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____

2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____

4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	3,694.07	
En especie	0.00	
Subtotal		3,694.07
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	8,000.00	
Subtotal		8,000.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		11,694.07

* Anexar el detalle por este concepto



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	11,694.07	11,694.07
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$11,694.07

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>11,694.07</u>
EGRESOS	\$	<u>11,694.07</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
 Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

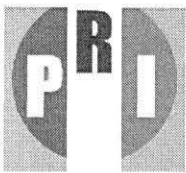
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO

FIRMA

FECHA: 21 de febrero de 2012.



*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado _____
2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 29-01-2012 Término de Campaña: 14-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso): FÓRMULA 1

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CAVAZOS LERMA MANUEL
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular: [REDACTED] Teléfono Oficina: 5521297858

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	1.037.51	
En especie	13.612.00	
Subtotal		14,649.51
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$ 14,649.51

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		14,649.51
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 14,649.51

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>14,649.51</u>	
EGRESOS	\$ <u>14,649.51</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

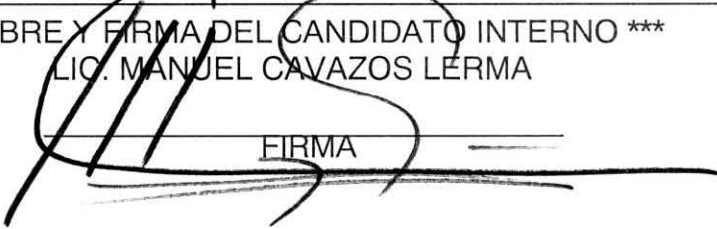
VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
LIC. MANUEL CAVAZOS LERMA



FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador X Diputado
2. Distrito electoral: Número Cabecera
3. Entidad Federativa: NUEVO LEÓN
4. Inicio de campaña: 27 de enero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) FÓRMULA 1

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GUERRA CASTILLO MARCELA
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 81 23 17 30

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	11,133.00	
En especie		
Subtotal		11,133.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	19,008.00	
Subtotal		19,008.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$30,141.00



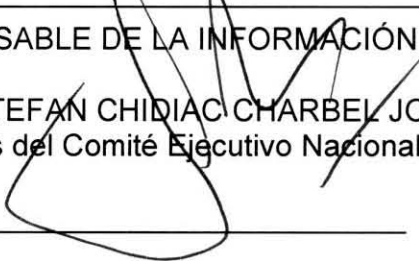
**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		30,141.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$30,141.00

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 30,141.00	
EGRESOS	\$30,141.00	
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

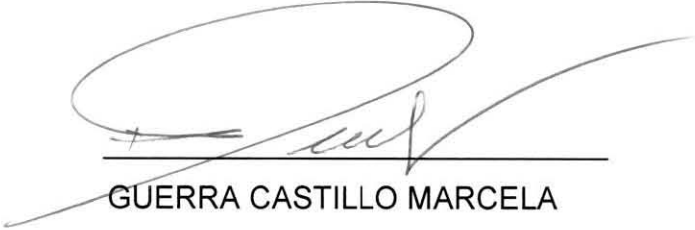
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

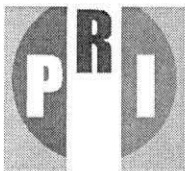


GUERRA CASTILLO MARCELA

FIRMA

FECHA: 22 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número Cabecera
3. Entidad Federativa: NAYARIT
4. Inicio de campaña: 27 de enero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña VA X NAYARIT 2012
6. Nombre o número de fórmula Fórmula 2

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

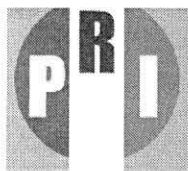
1. Nombre del candidato: Margarita Flores Sánchez
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	17,500.00	
Subtotal		17,500.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$17,500.00



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	5,000.00	
Subtotal		5,000.00
B) Gastos operativos de campaña interna		12,500.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		00.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$17,500.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>17,500.00</u>
EGRESOS	\$	<u>17,500.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
C. MARGARITA FLORES SANCHEZ



FIRMA

FECHA: _____ 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado _____
2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: GUANAJUATO
4. Inicio de campaña: 02-01-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso): FÓRMULA 1

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CHICO HERRERA MIGUEL ÁNGEL
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular: [REDACTED] Teléfono Oficina: 461 613 67 61

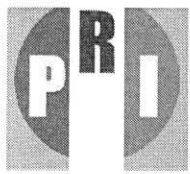
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	5,129.11	
En especie	3,177.93	
Subtotal		8,307.04
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$8,307.04

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	1,740.00	
Subtotal		1,740.00
B) Gastos operativos de campaña interna		6,567.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$8,307.04

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>8,307.04</u>	
EGRESOS	\$ <u>8,307.04</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

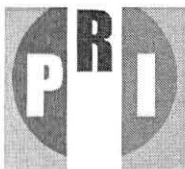
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

MIGUEL ÁNGEL CHICO HERRERA

FIRMA

FECHA: _____ 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número Cabecera
3. Entidad Federativa: AGUASCALIENTES
4. Inicio de campaña: 27 de enero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula Fórmula 1

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Miguel Romo Medina
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular Teléfono Oficina 44 94 15 72 36

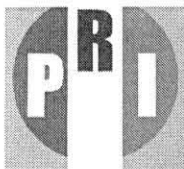
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	5,853.00	
En especie	7,025.00	
Subtotal		12,878.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$12,878.00

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 SECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11:00 hrs
 20 ABR 2012
RECIBIDO
 FIRMA: [Firma]



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		10,378.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		2,500.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 12,878.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>12,878.00</u>
EGRESOS	\$	<u>12,878.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional


FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

MIGUEL ROMO MEDINA


FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número Cabecera
3. Entidad Federativa: BAJA CALIFORNIA
4. Inicio de campaña: 27 de enero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) 2

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Sánchez Arredondo Nancy Guadalupe
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina (686)202 00 54

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	5,400.00	
En especie	0.00	
Subtotal		5,400.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		5,400.00

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 16 MAR 2012 18:00 Hrs
RECIBIDO
 FIRMA *Melissa Jimenez P.*



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPaNAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		5,400.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$5,400.00

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>5,400.00</u>
EGRESOS	\$	<u>5,400.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

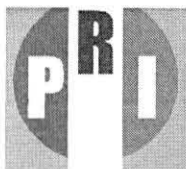
SÁNCHEZ ARREDONDO NANCY GUADALUPE

FIRMA



FECHA: 24 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para vota



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número Cabecera
3. Entidad Federativa: HIDALGO
4. Inicio de campaña: 27/01/2012 Término de Campaña: 14/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) Fórmula 1

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: FAYAD MENESES OMAR
2. R.F.C. Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
4. Teléfono Particular Teléfono Oficina 55220048

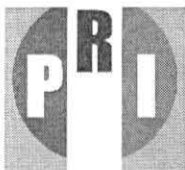
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:
2. R.F.C. Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
4. Teléfono Particular Teléfono Oficina

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	9,450.06	
En especie	0.00	
Subtotal		9,450.06
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	7,885.00	
Subtotal		7,885.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$17,335.06

* Anexar el detalle por este concepto



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	15,135.06	
Subtotal		15,135.06
B) Gastos operativos de campaña interna	2,200.00	2,200.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$17,335.06

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>17,335.06</u>
EGRESOS	\$	<u>17,335.06</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
FAYAD MENESES OMAR



FIRMA

FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador X Diputado _____
2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: CAMPECHE
4. Inicio de campaña: 27-01-2012 Término de Campaña: 14-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) FÓRMULA 2

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ROSAS GONZÁLEZ OSCAR ROMÁN
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	13,499.94	
Subtotal		13,499.94
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$13,499.94

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGROPORACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 20 ABR 2012
 FIRMADA JANELIA CAROLINA T.

* Anexar el detalle por este concepto



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		13,499.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$13,499.94

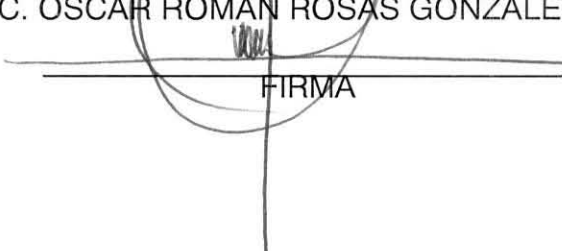
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>13,499.94</u>
EGRESOS	\$	<u>13,499.94</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional


FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
C. OSCAR ROMÁN ROSAS GONZÁLEZ


FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: **SENADOR X**
2. Distrito electoral: **Numero Cabecera**
3. Entidad federativa: **CAMPECHE, CAM.**
4. Inicio de campaña: **27-ENERO-2012** Término de campaña: **14- FEBRERO-2012**
5. Nombre o número de Fórmula (en su caso): **FORMULA UNO**

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: **POZOS LANZ RAÚL AARÓN**
2. R.F.C.: **[REDACTED]** Clave de elector: **[REDACTED]**
3. Domicilio particular: **[REDACTED]**
4. Teléfono particular: **[REDACTED]** Teléfono oficina: **[REDACTED]**

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.0
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	8,073.57	
En especie		
Subtotal		8,073.57
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo		
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	0.00	
En especie	2,583.00	
Subtotal		2,583.00
6. Rendimientos financieros		0.00
7. Otros ingresos*		0.00
8. Transferencias de recursos no federales		0.00
TOTAL		10,656.57

*Anexar el detalle por este concepto.



V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		10,656.57
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		10,656.57

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$10,656.57		
EGRESOS		\$ 10,656.57	
SALDO			\$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VIII. NOMBRE Y FIRMA

LIC. POZOS LANZ RAUL AARON
PRECANDIDATO A SENADOR

22-Febrero -2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

	UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
	DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
16 MAR 2012 18:00 hrs	
RECIBIDO	
FIRMA _____	

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado _____
 2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera _____
 3. Entidad Federativa: Guerrero
 4. Inicio de campaña: 23/01/2012 Término de Campaña: 14/02/2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Nombre o número de fórmula (en su caso): Única

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Juárez Cisneros René
 2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina [REDACTED]

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
 2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
 4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	\$6,791.20	
En especie	0.00	
Subtotal		\$6,791.20
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	\$12,880.00	
Subtotal		\$12,880.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$19,671.20

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 16 MAR 2012 18:00 Hrs
RECIBIDO
 FIRMA: [Signature]

* Anexar el detalle por este concepto

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	\$19,671.20	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$19,671.20

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 19,671.20	
EGRESOS		\$ 19,671.20
SALDO		\$ 0.00

*** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE.
 Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA



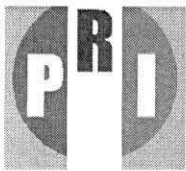
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

René Juárez Cisneros

FIRMA

FECHA: 22/02/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número Cabecera
3. Entidad Federativa: BAJA CALIFORNIA SUR
4. Inicio de campaña: 27 de enero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) Fórmula 1

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Ricardo Barroso Agramont
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 6121272072

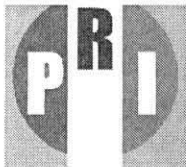
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	4,200.00	
En especie	0.00	
Subtotal		4,200.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$4,200.00

RECIBIDO
 FIRMA K.00 WS



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		4,200.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		00.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 4,200.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>4,200.00</u>
EGRESOS	\$	<u>4,200.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		


VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
C. RICARDO BARROSO AGRAMONT



FIRMA

FECHA: _____ 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado _____
2. Distrito electoral: Número _____ Cabecera _____
3. Entidad Federativa: Chiapas
4. Inicio de campaña: 27-01-12 Término de Campaña: 14-02-12
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Nombre o número de fórmula 2ª formula

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Albore Gleason Roberto Armando
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina 9-61-614-57.51

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

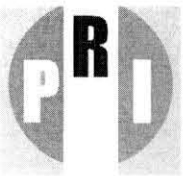
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	1,500.00	
En especie	36,422.00	
Subtotal		37,922.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	2,078.00	
Subtotal		2,078.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		40,000.00

* Anexar el detalle por este concepto

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
16 MAR 2012
18:00 HRS
RECIBIDO
FIRMA [Signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	36,422.00	
Subtotal		36,422.00
B) Gastos operativos de campaña interna	00.0	3,5780.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$40,000.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 40,000.00	
EGRESOS	\$ 40,000.00	
SALDO		\$ 0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

ALBORES GLEASON ROBERTO ARMANDO**

FIRMA



FECHA: 22 de febrero de 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.