



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado X
2. Distrito electoral: Número III Cabecera
3. Entidad Federativa: NUEVO LEÓN
4. Inicio de campaña: 27 de enero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Guerra Garza Abel
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 83 56 91 34

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	2,750.40	
Subtotal		2,750.40
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		2,750.40

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE REGISTRO DE CANDIDATOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 18:00 hrs
 16 MAR 2012
RECIBIDO
 FIRMA JACQUINA CARMONA T.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		278.40
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	278.40	
Subtotal	278.40	
B) Gastos operativos de campaña interna		2,472.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$2,750.40

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 2,750.40	
EGRESOS	\$ 2,750.40	
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

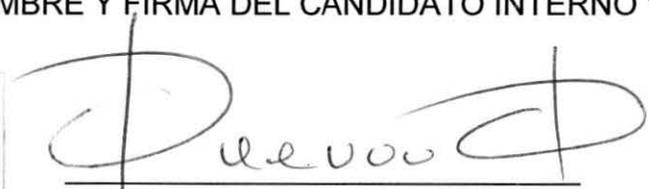
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***



GUERRA GARZA ABEL



FIRMA

FECHA: 24 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para vota



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado (X)
2. Distrito electoral: Número V Cabecera Cd. Delicias
3. Entidad Federativa: Chihuahua
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña_
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) V Distrito del Estado de Chihuahua

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Abraham Montes Alvarado
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 614-420-26-36

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	9,685.52	
En especie	0.00	
Subtotal		9,685.52
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	10,000.00	
Subtotal		10,000.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		19,685.52

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	00.0	19,685.520
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$19,685.52

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 19,685.52	
EGRESOS	\$ 19685.52	
SALDO		\$ 0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

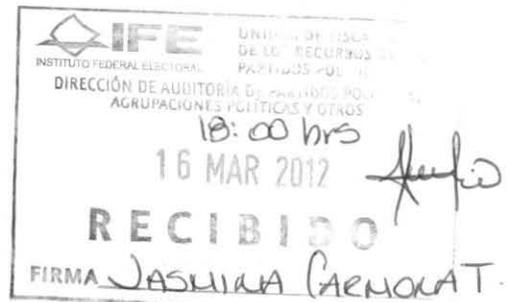
FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
ABRAHAM MONTES ALVARADO

FIRMA

FECHA: 22-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AO. FORMATO "IPR-S-D"
 INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado: X

2 Distrito electoral: Número: Cabecera: Zongolica

3 Entidad federativa: Veracruz

4 Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de campaña: 15/02/2012

5 Lema publicitario de la campaña: _____

6 Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1 Nombre del candidato: Medina Guerrero Adanery
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3 Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)

[REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (278) 736-3205

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1 Nombre del candidato: _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3 Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

_____ (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
2 Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3 Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>

16 MAR 2012

RECIBIDO

FIRMA 0.00

4	Aportaciones de militantes:	En efectivo	<u>0.00</u>	
		En especie	<u>0.00</u>	
		Subtotal		
5	Aportaciones de simpatizantes:	En efectivo	<u>0.00</u>	
		En especie	<u>6,675.00</u>	
		Subtotal		<u>6,675.00</u>
6	Rendimientos financieros			<u>0.00</u>
7	Otros ingresos*			<u>0.00</u>
8	Transferencia de recursos no federales			<u>0.00</u>
		TOTAL		<u>6,675.00</u>

* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)			IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:			
		Páginas de internet	<u>0.00</u>	
		Cine	<u>0.00</u>	
		Espectaculares	<u>0.00</u>	
		Otros	<u>0.00</u>	
		Subtotal		<u>0.00</u>
B)	Gastos operativos de campaña interna			<u>6,675.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:			<u>0.00</u>
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna			<u>0.00</u>
		TOTAL		<u>6,675.00</u>

VI. RESUMEN		
INGRESOS	<u>6,675.00</u>	
EGRESOS		<u>6,675.00</u>
SALDO		<u>0.00</u> **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Estefan Chidiac Charbel Jorge

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: Medina Guerrero Adanery

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 15/02/2012

*** Anexar copia de la credencial de elector



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado
2. Distrito electoral: Número 03 Cabecera: GUAMUCHIL
3. Entidad Federativa: SINALOA
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: INZUNZA MONTOYA ALFONSO
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular: [REDACTED] Teléfono Oficina: 7322300

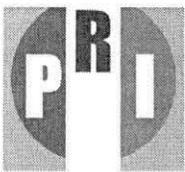
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	10,949.00	
En especie	7,579.70	
Subtotal		18,528.70
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$ 18,528.70

* Anexar el detalle por este concepto



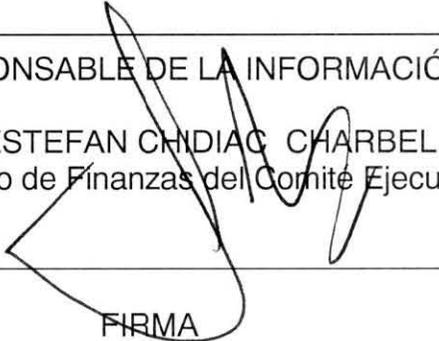
FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		18,528.70
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 18,528.70

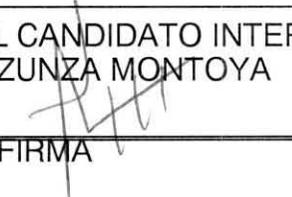
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 18,528.70	
EGRESOS	\$ 18,528.70	
SALDO		\$ 0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional


FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
ALFONSO INZUNZA MONTOYA


FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 2 Cabecera Gómez Palacio
3. Entidad Federativa: DURANGO
4. Inicio de campaña: 11 de febrero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña Sin Lema
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Alma Marina Vitela Rodríguez
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 8711901541

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	3.500.00	
Subtotal		3.500.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$3,500.00

UNIVERSIDAD DE LOS ESTADOS UNIDOS DE SONORA
 DE LOS DELEGADOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 E AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 14:00 hrs
 20 ABR 2012
 CIBIDO
 JASMINA CARHOAT



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		3,500.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$3,500.00

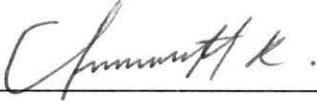
VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$	3,500.00
EGRESOS	\$	3,500.00
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



MTR. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE

III. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***



C. ALMA MARINA VITELA RODRÍGUEZ

FIRMA

FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:

2 Distrito electoral: Número: Cabecera:

3 Entidad federativa:

4 Inicio de campaña: Término de campaña:

5 Lema publicitario de la campaña: _____

6 Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1 Nombre del candidato:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: Clave de elector:

3 Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1 Nombre del candidato: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3 Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2 Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3 Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	8,080.00	
Subtotal		8,080.00

16 MAR 2012

RECIBIDO
 FIRMA _____

4	Aportaciones de militantes:	En efectivo	0.00	
		En especie	0.00	
		Subtotal		0.00
5	Aportaciones de simpatizantes:	En efectivo	0.00	
		En especie	0.00	
		Subtotal		0.00
6	Rendimientos financieros			0.00
7	Otros ingresos*			0.00
8	Transferencia de recursos no federales			0.00
		TOTAL		8,080.00

* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)			IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:			
		Páginas de internet	0.00	
		Cine	0.00	
		Espectaculares	0.00	
		Otros	0.00	
		Subtotal		0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna			8,080.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:			0.00
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna			0.00
		TOTAL		8,080.00

VI. RESUMEN		
INGRESOS	8,080.00	
EGRESOS		8,080.00
SALDO		0.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Estefan Chidiac Charbel Jorge
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

 FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: Perera Gutiérrez Ángela María
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

 FIRMA

FECHA: 15/02/2012

*** Anexar copia de la credencial de elector



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado XXX ✓
2. Distrito electoral: Número: 19 / Cabecera: TLALNEPANTLA ✓
3. Entidad Federativa: ESTADO DE MEXICO ✓
4. Inicio de campaña: 11/02/12 - Término de Campaña: 15/02/12 ✓
5. Lema publicitario de la campaña: COMPROMETIDOS POR MEXICO ✓
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) ✓

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: AURORA DENISSE UGALDE ALEGRIA ✓
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED] ✓
3. Domicilio particular: [REDACTED] ✓
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 44376754 ✓

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional ✓		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido ✓		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno ✓		
En efectivo	0.00	
En especie	10,020.0	
Subtotal		10,020.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros ✓		0.00
7. Otros ingresos * ✓		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales ✓		0.00

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLITICOS AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS
 18:00 hrs
 18 MAR 2012
RECIBIDO
 FIRMA JAQUELINA ARGUETA T.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

	TOTAL:	10,020.00
--	--------	-----------

* Anexar el detalle por este concepto



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna: ✓		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna ✓	10,020.0	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: ✓		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: ✓		0.00
TOTAL		10,020.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS ✓	\$ <u>10,020.00</u>	
EGRESOS ✓	\$ <u>10,020.00</u>	
SALDO ✓		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

LIC. AURORA DENISSE UGALDE ALEGRIA

FIRMA

FECHA: 15/02/12

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

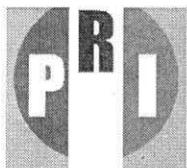
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

16 MAR 2012

RECIBIDO

FIRMA _____

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 4 Cabecera Guasave
3. Entidad Federativa: SINALOA
4. Inicio de campaña: 11 de febrero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña Sin Lema
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Blas Ramón Rubio Lara
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina 6677152180

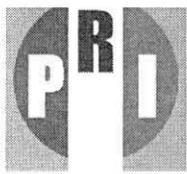
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	8,136.50	
En especie	0.00	
Subtotal		8,136.50
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	6,356.57	
Subtotal		6,356.57
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$14,493.07

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 14:00 hrs
 20 ABR 2012
 RECIBIDO
 FIRMA JAQUILA CARQUA T.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		14,493.07
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 14,493.07

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>14,493.07</u>
EGRESOS	\$	<u>14,493.07</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

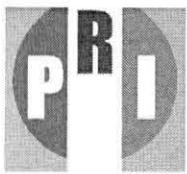
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

BLAS RAMÓN RUBIO LARA

FIRMA

FECHA: _____ 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado X
2. Distrito electoral: Número 11 Cabecera Guadalajara
3. Entidad Federativa: JALISCO
4. Inicio de campaña: 11 de febrero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Claudia Delgadillo González
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina (33) 3473 8282

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$0.00

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, ACREDITACIONES, SUBVENCIONES Y OTROS

 RECEBIDO

 FIRMA: JASQUILA CARMONA

 20 ABR 2012



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	00.0	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$0.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***



CLAUDIA DELGADILLO GONZÁLEZ
FIRMA

FECHA: 29 FEBRERO 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 5 Cabecera TEOTIHUACAN
3. Entidad Federativa: Estado de México
4. Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: DARIO ZACARIAS CAPUCHINO
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 01-555536140577

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	473.00	
En especie	0.00	
Subtotal		473.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	6,178.00	
Subtotal		6,178.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$6,651.00

* Anexar el detalle por este concepto



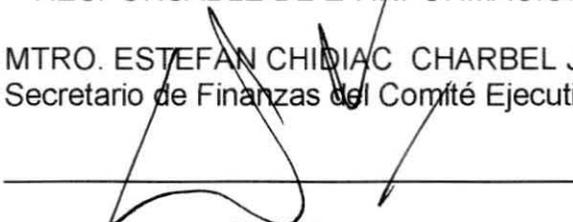
**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		\$6,651.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$6,651.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>6,651.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>6,651.00</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. C DARIO ZACARIAS CAPUCHINO ***



FIRMA

FECHA: 21 DE FEBRERO 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado X
2. Distrito electoral: Número: 9 Cabecera: HIDALGO DEL PARRAL
3. Entidad Federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de campaña: 12/02/12 Término de Campaña: 15/02/12
5. Lema publicitario de la campaña
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: DIANA KARINA VELÁZQUEZ RAMÍREZ
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina

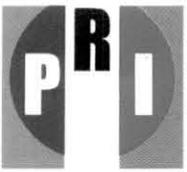
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	7,076.50	
En especie	0.00	
Subtotal	\$7,076.50	0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	10,092.98	
Subtotal	\$10,092.98	0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$17,169.48

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	17,169.48	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$17,169.48

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>17,169.48</u>	
EGRESOS		\$ <u>17,169.48</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

DIANA KARINA VELÁZQUEZ RAMÍREZ

FECHA: 24-FEBRERO-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado X
 2. Distrito electoral: Número 1 Cabecera Playa del Carmen
 3. Entidad Federativa: QUINTANA ROO
 4. Inicio de campaña: 11 de febrero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
 5. Lema publicitario de la campaña Sin Lema
 6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Eduardo Román Quian Alcocer
 2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 9842061898

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
 2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
 4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	2,500.00	
En especie	0.00	
Subtotal		2,500.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	4,000.00	
Subtotal		4,000.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$6,500.00

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE SUBDIRECCIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGROPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 14,000.00
 20 ABR 2012
 RECIBIDO
 FIRMA JABILLA ARRIOLA T.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		6,500.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$6,500.00

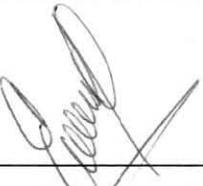
VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 6,500.00	
EGRESOS	\$ 6,500.00	
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE

III. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***



C. EDUARDO ROMAN QUIAN ALCOCER

FIRMA

FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado: X
2 Distrito electoral: Número: Cabecera: Cosamaloapan
3 Entidad federativa: Veracruz
4 Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de campaña: 15/02/2012
5 Lema publicitario de la campaña: _____
6 Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1 Nombre del candidato: Zamorano Aguirre Elena
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2 R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3 Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4 Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (288) 882-0131

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1 Nombre del candidato: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3 Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
2 Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3 Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>6,091.20</u>	
Subtotal		<u>6,091.20</u>



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado X
2. Distrito electoral: Número 5 Cabecera: CIUDAD VICTORIA
3. Entidad Federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CÁRDENAS DEL AVELLANO ENRIQUE
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina 834 318 2420

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	1,626.10	
En especie	5,392.50	
Subtotal		7,018.60
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$7,018.60

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		7,018.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$7,018.60

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>7,018.60</u>
EGRESOS	\$	<u>7,018.60</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAO CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

ENRIQUE CARDENAS DEL AVELLANO



FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado X
 2. Distrito electoral: _____ Número VII Cabecera SALTILLO
 3. Entidad Federativa: _____ COAHUILA
 4. Inicio de campaña: 11 febrero 2012 Término de Campaña: 15 febrero 2012
 5. Lema publicitario de la campaña _____
 6. Nombre o número de fórmula (en su caso) _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: MARTÍNEZ Y MORALES ENRIQUE
 2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
 4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina: _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
 2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
 4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	\$ 13,060.00	
Subtotal		\$ 13,060.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:	\$ 13,060.00	\$ 13,060.00

* Anejar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	\$ 4,060.00	
Subtotal		\$ 4,060.00
B) Gastos operativos de campaña interna	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL	\$ 13,060.00	\$ 13,060.00

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ 13,060.00

EGRESOS \$ 13,060.00

SALDO \$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

NOMBRE: MARTÍNEZ Y MORALES ENRIQUE

FIRMA: _____

Fecha: 16 febrero 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

*enor - dice 5,129.20
debe decir 5127.20*

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 02 Cabecera TLAXCALA
3. Entidad Federativa: TLAXCALA
4. Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de Campaña: 15/02/12
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: PADILLA SANCHEZ ENRIQUE
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 01246466119

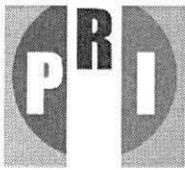
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	6,305.00	
Subtotal		6,305.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	10,127.20	
Subtotal		10,127.20
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		16,432.20

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 18.00hrs
 16 MAR 2012
RECIBIDO
 FIRMA JASUHA PARRUCIA T.

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		5,129.20
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	5,127.20	
Subtotal		5,127.20
B) Gastos operativos de campaña interna	11,305.00	11,305.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		16,432.20

5,127.20

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 16,432.20	
EGRESOS	\$ 16,432.20	
SALDO		\$ 0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. ENRIQUE PADILLA SANCHEZ

FIRMA

FECHA: 27 DE FEBRERO 2012



*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado X
2. Distrito electoral: Número 8 Cabecera: TAMPICO
3. Entidad Federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: AZCARRAGA LÓPEZ FERNANDO
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 2138874

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	3,500.00	
Subtotal		3,500.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	9,000.00	
Subtotal		9,000.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$12,500.00

* Anexar el detalle por este concepto



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		12,500.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$12,500.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>12,500.00</u>
EGRESOS	\$	<u>12,500.00</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

AZCARRAGA LOPEZ FERNANDO

FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:

2 Distrito electoral: Número: Cabecera: Coatepec

3 Entidad federativa: Veracruz

4 Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de campaña: 15/02/2012

5 Lema publicitario de la campaña: _____

6 Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1 Nombre del candidato: Charleston Hernández Fernando
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3 Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

_____ [REDACTED] _____
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (228) 8165613

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1 Nombre del candidato: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3 Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

_____ [REDACTED] _____
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2 Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3 Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00



4	Aportaciones de militantes:			
		En efectivo	<u>0.00</u>	
		En especie	<u>2,215.60</u>	
		Subtotal		<u>2,215.60</u>
5	Aportaciones de simpatizantes:			
		En efectivo	<u>0.00</u>	
		En especie	<u>8,004.00</u>	
		Subtotal		<u>8,004.00</u>
6	Rendimientos financieros			<u>0.00</u>
7	Otros ingresos*			<u>0.00</u>
8	Transferencia de recursos no federales			<u>0.00</u>
		TOTAL		<u>10,219.60</u>

* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	<u>2,088.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>127.60</u>	
Subtotal		<u>2,215.60</u>
B) Gastos operativos de campaña interna		<u>8,004.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>10,219.60</u>

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>10,219.60</u>	
EGRESOS	<u>10,219.60</u>	
SALDO		<u>0.00</u> **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Estefan Chidiac Charbel Jorge
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: Charleston Hernández Fernando
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 15/02/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado X
2. Distrito electoral: _____ Número IV Cabecera en : Saltillo
3. Entidad Federativa: COAHUILA
4. Inicio de campaña: 11 febrero 2012 Término de Campaña: 15 febrero 2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: DE LAS FUENTES HERNÁNDEZ FERNANDO DONATO
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina: _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	\$ 14,600.00	
Subtotal		\$ 14,600.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:	\$ 14,600.00	\$ 14,600.00

* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0-00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	\$14,600.00	\$14,600.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL	\$ 14,600.00	\$ 14,600.00

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 14,600.00	
EGRESOS		\$ <u>14,600.00</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** <u>Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)</u>		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
<p>MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">FIRMA</p>

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
<p>NOMBRE: <u>DE LAS FUENTES HERNÁNDEZ FERNANDO DONATO</u></p> <p>FIRMA: _____</p> <p style="text-align: right;">Fecha: <u>16 febrero 2012</u></p>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado X
2. Distrito electoral: Número 29 Cabecera NEZAHUALCOYOT
3. Entidad Federativa: Estado de México
4. Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

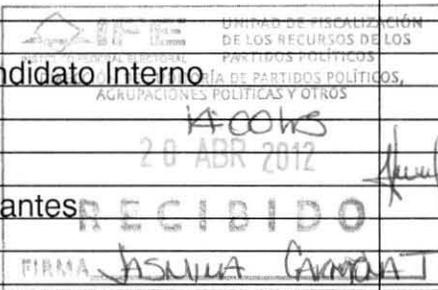
1. Nombre del candidato: ANGON PAZ FLORA MARTHA
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina 42120087

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

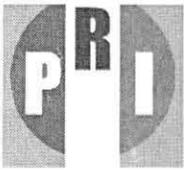
1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	9,280.00	
Subtotal		9,280.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		9,280.00



* Anexar el detalle por este concepto



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		9,280.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$9,280.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 9,280.00	
EGRESOS	\$ 9,280.00	
SALDO		\$ 0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

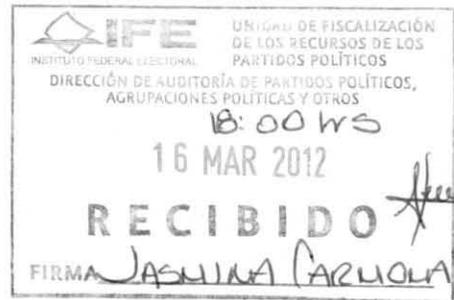
FIRMA

IX. C. ANGON PAZ FLORA MARTHA

FIRMA

FECHA: 20 DE FEBRERO 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:

2 Distrito electoral: Número: Cabecera: _____ Córdoba

3 Entidad federativa: Veracruz

4 Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de campaña: 15/02/2012

5 Lema publicitario de la campaña: _____

6 Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1 Nombre del candidato: Cessa Servín Francisco Antonio
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3 Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (271) 716-1023

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1 Nombre del candidato: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3 Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

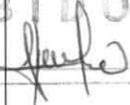
4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2 Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3 Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	9,508.50	
Subtotal		9,508.50


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

Oficina de Recursos Humanos
 DE LOS RECURSOS HUMANOS
 PARTIDOS POLÍTICOS

16 MAR 2012
RECIBIDO
 FIRMA 0.00 

4	Aportaciones de militantes:	En efectivo	<u>0.00</u>	
		En especie	<u>0.00</u>	
		Subtotal		
5	Aportaciones de simpatizantes:	En efectivo	<u>0.00</u>	
		En especie	<u>0.00</u>	
		Subtotal		<u>0.00</u>
6	Rendimientos financieros			<u>0.00</u>
7	Otros ingresos*			<u>0.00</u>
8	Transferencia de recursos no federales			<u>0.00</u>
		TOTAL		<u>9,508.50</u>

* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>9,508.50</u> ? <i>acum gastos</i>
B) Gastos operativos de campaña interna		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>9,508.50</u>

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>9,508.50</u>		
EGRESOS		<u>9,508.50</u>	
SALDO			<u>0.00</u> **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

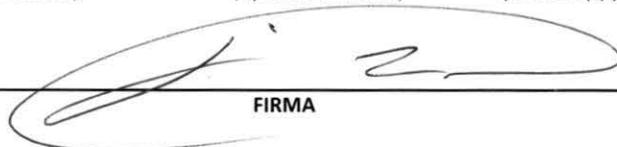
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Estefan Chiriac Charbel Jorge
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: Cessa Servín Francisco Antonio
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))


FIRMA

FECHA: 15/02/2012

*** Anexar copia de la credencial de elector



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 7 Cabecera TEPEAPULCO
3. Entidad Federativa: HIDALGO
4. Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato GONZÁLEZ VARGAS FRANCISCO
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 017717192488

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	348.00	
En especie	0.00	
Subtotal		348.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$348.00

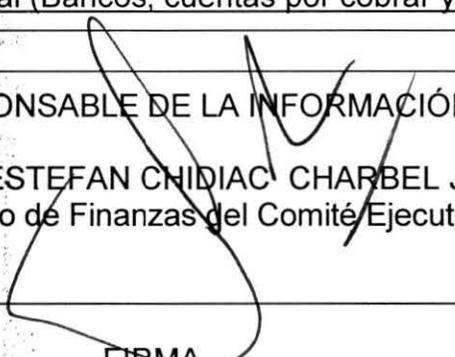
* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		348.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$348.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>348.00</u>
EGRESOS	\$	<u>348.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional
 _____ FIRMA
IX.
G. GONZALEZ VARGAS FRANCISCO  _____ FIRMA
FECHA: <u>15 DE FEBRERO 2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado X
2. Distrito electoral: Número 3 Cabecera: RIO BRAVO
3. Entidad Federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: DE LA GARZA GARZA GABRIEL
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 841 844 08 10

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	3,583.00	
En especie	0.00	
Subtotal		3,583.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	4,646.00	
Subtotal		4,646.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$8,229.00

* Anexar el detalle por este concepto



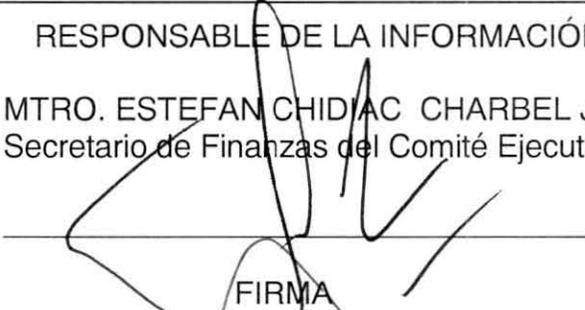
FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		8,229.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$8,229.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>8,229.00</u>
EGRESOS	\$	<u>8,229.00</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional


FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
GABRIEL DE LA GARZA GARZA


FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna: ✓		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna ✓	7,565.08	7,565.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: ✓		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: ✓		0.00
TOTAL ✓		7,565.08

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,565.08 ✓	
EGRESOS	\$ 7,565.08 ✓	
SALDO		\$ 0.00 ✓

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

16 MAR 2012

RECIBIDO

FIRMA

IX. LICEAGA ARTEAGA GERARDO FRANCISCO ***

FIRMA

FECHA: 24 DE FEBRERO 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado X
 2. Distrito electoral: Número 3 Cabecera Ensenada
 3. Entidad Federativa: BAJA CALIFORNIA
 4. Inicio de campaña: 11 de febrero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
 5. Lema publicitario de la campaña
 6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Gilberto Antonio Hirata Chico
 2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 204 43 42

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
 2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
 4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	8,938.00	
Subtotal		\$8,938.0
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	7,875.00	
Subtotal		\$7,875.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		16,813.00

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGROPACIIONES POLITICAS Y OTROS
 14.00 hrs
 20 ABR 2012
 RECIBIDO
 FIRMAS JACUILA PARRILA T.

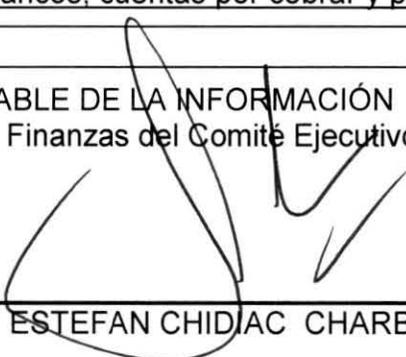


**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		\$16,813.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$16,813.00

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$16,813.00	
EGRESOS	\$ 16,813.00	
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE

III. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***



C. GILBERTO ANTONIO HIRATA CHICO

FIRMA

FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado X
2. Distrito electoral: Número 3 Cabecera: COMPOSTELA
3. Entidad Federativa: NAYARIT
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-12
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: NUÑEZ SANCHEZ GLORIA ELIZABETH
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 3279782030

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	5,998.00	
En especie	0.00	
Subtotal		5,998.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	3,675.00	
Subtotal		3,675.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		9,673.00

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		9,673.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$9,673.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>9,673.00</u>
EGRESOS	\$	<u>9,673.00</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
	MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional
	<hr/> FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***	
	GLORIA ELIZABETH NUÑEZ SANCHEZ
	<hr/> FIRMA
	FECHA: <u>27-02-2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado X
2. Distrito electoral: Número 5 Cabecera: MONTERREY
3. Entidad Federativa: NUEVO LEÓN
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GUTIÉRREZ DE LA GARZA HÉCTOR HUMBERTO
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 83 22 50 05

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	9,395.20	
En especie	0.00	
Subtotal		9,395.20
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	6,728.00	
Subtotal		6,728.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		16,123.20

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	4,600.0	4,600.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$4,600.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>4,600.00</u>
EGRESOS	\$	<u>4,600.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

JAIME CHRIS LOPEZ ALVARADO

FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 5 Cabecera Culiacán
3. Entidad Federativa: SINALOA
4. Inicio de campaña: 11 de febrero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña Sin Lema
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Jesús Antonio Valdes Palazuelos
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 6677152180

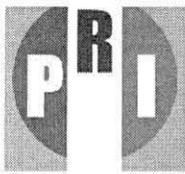
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	9.906.48	
En especie	5.956.58	
Subtotal		15.863.06
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$15,863.06

OFICINA DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 COMISIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 14800 hrs
 20 ABR 2012
RECIBIDO
 FIRMA: JESSICA ARRIOLA T.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	2,623.86	
Subtotal		2,623.86
B) Gastos operativos de campaña interna		13,239.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 15,863.06

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>15,863.06</u>	
EGRESOS	\$ <u>15,863.06</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

JESÚS ANTONIO VALDÉZ PALAUELOS

FIRMA

FECHA: _____ 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado
2. Distrito electoral: Número 04 Cabecera: VICTORIA DE DURANGO
3. Entidad Federativa: DURANGO
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: HERRERA DELGADO JORGE
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular: [REDACTED] Teléfono Oficina: _____

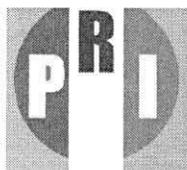
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	3,275.00	
Subtotal		3,275.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	4,725.00	
Subtotal		4,725.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$8,000.00

* Anexar el detalle por este concepto



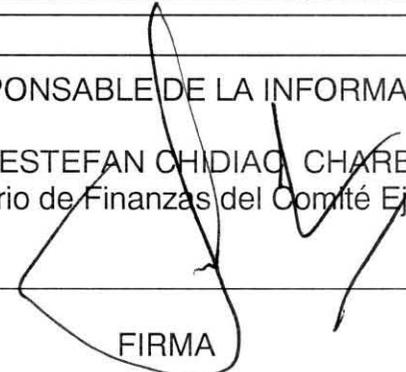
**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPañas INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		8,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 8,000.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>8,000.00</u>
EGRESOS	\$	<u>8,000.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

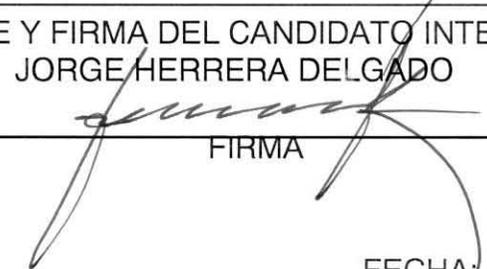
MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

JORGE HERRERA DELGADO



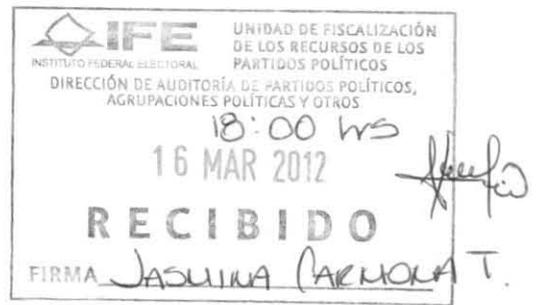
FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:

2 Distrito electoral: Número: Cabecera: Xalapa

3 Entidad federativa: Veracruz

4 Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de campaña: 15/02/2012

5 Lema publicitario de la campaña: _____

6 Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1 Nombre del candidato: Montano Guzmán José Alejandro
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3 Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

_____ (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (228) 812-8922

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1 Nombre del candidato: _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3 Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

_____ (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2 Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3 Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	7,376.00	
Subtotal		7,376.00



4	Aportaciones de militantes:	En efectivo	0.00	
		En especie	0.00	
		Subtotal		
5	Aportaciones de simpatizantes:	En efectivo	0.00	
		En especie	1,480.01	
		Subtotal		1,480.01
6	Rendimientos financieros			0.00
7	Otros ingresos*			0.00
8	Transferencia de recursos no federales			0.00
		TOTAL		8,856.01

* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:		
	Páginas de internet	0.00	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	0.00	
	Otros	0.00	
	Subtotal		0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna		8,856.01
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna		0.00
	TOTAL		8,856.01

VI. RESUMEN		
INGRESOS	8,856.01	
EGRESOS	8,856.01	
SALDO		0.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Estefan Chidac Charbel Jorge
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

[Firma]
FIRMA

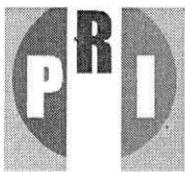
VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: Montano Guzmán José Alejandro
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

[Firma]
FIRMA

FECHA: 15/02/2012

*** Anexar copia de la credencial de elector



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 09 Cabecera _____
3. Entidad Federativa: Guerrero
4. Inicio de campaña: 11/02/12 Término de Campaña: 15/02/12
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Ávila Sánchez José Luis
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	464.00	
Subtotal		464.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	11,600.00	
En especie	0.00	
Subtotal		11,600.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	8,056.00	
Subtotal		8,056.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		20,120.00

* Anexar el detalle por este concepto



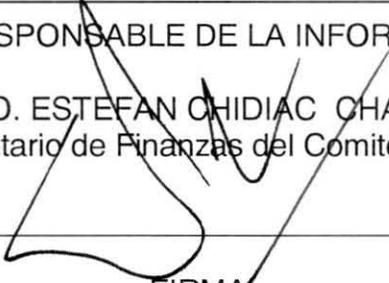
**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,064.00	
Otros	0.00	
Subtotal		12,064.00
B) Gastos operativos de campaña interna	8,056.00	8,056.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$20,120.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>20,120.00</u>
EGRESOS	\$	<u>20,120.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

JOSÉ LUIS ÁVILA SÁNCHEZ



FIRMA

FECHA: 23 DE FEBRERO 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	\$ 13,250.10	\$ 13,250.10
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL	\$13,250.10	\$13,250.10

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>13,250.10</u>
EGRESOS	\$	<u>13,250.10</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
 Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

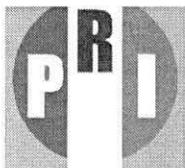
VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

NOMBRE: FLORES MENDEZ JOSÉ LUIS

FIRMA: _____

Fecha: 16 febrero 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		5,331.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		5,000.30
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$10,331.74

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 10,331.74	
EGRESOS	\$ 10,331.74	
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



MTRO. ESTEFAN CHIDIAC / CHARBEL JORGE

III. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***



C. JOSE RUBÉN ESCAJEDA JIMENEZ

FIRMA

FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado X
2. Distrito electoral: Número 1 Cabecera: SANTIAGO IXCUINTLA
3. Entidad Federativa: NAYARIT
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-12
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ROCHA PIEDRA JUAN MANUEL
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 3112127775

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)		
	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	9.500.00	
En especie	0.00	
Subtotal		9.500.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	7,255.00	
Subtotal		7,255.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		16.755.00

* Anexar el detalle por este concepto

[Handwritten signature]
 ppz: ppa
 consejo
 de cal



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	4,500.00	
Subtotal		4,500.00
B) Gastos operativos de campaña interna		12,255.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$16,755.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>16,755.00</u>
EGRESOS	\$	<u>16,755.00</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
JUAN MANUEL ROCHA PIEDRA

FIRMA

DIRECCIÓN DE ASesoría y SERVICIOS JURÍDICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y CÍVICAS
16 MAR 2012
RECIBIDO

FECHA: 27-02-2012

*Roberto Domínguez
Pres. PPR
Comité Local*

FIRMA *** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado x
2. Distrito electoral: Número 03 Cabecera BENITO JUAREZ
3. Entidad Federativa: QUINTANA ROO
4. Inicio de campaña: 11 FEB 2012 Término de Campaña: 15 FEB 2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: LAURA LYNN FERNANDEZ PIÑA
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	7,090.50	
En especie	0.00	
Subtotal		7,090.50
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		7,090.50

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

 16 MAR 2012

RECIBIDO

 FIRMA: JACQUELINE CAJULAT



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	7,090.50	7,090.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$7,090.50

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>7,090.50</u>
EGRESOS	\$	7,090.50
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA



IX. LAURA LYNN FERNANDEZ PIÑA

FIRMA

FECHA: 15 FEBRERO 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
 2 Distrito electoral: Número: Cabecera: Tantoyuca
 3 Entidad federativa: Veracruz
 4 Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de campaña: 15/02/2012
 5 Lema publicitario de la campaña: _____
 6 Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1 Nombre del candidato: Sánchez Cruz Leopoldo
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2 R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3 Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4 Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (228) 816-9911

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1 Nombre del candidato: _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
 3 Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
2	Aportaciones de otros órganos del partido:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3	Aportaciones del candidato interno:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	9,280.00	
	Subtotal		9,280.00



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 04 Cabecera Mérida
3. Entidad Federativa: Yucatán
4. Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de Campaña: 15/02/12
5. Lema publicitario de la campaña
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: MENDOZA ALCOECER LETICIA DOLORES
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 9999262816

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: CÁCERES VERGARA LUZ GABRIELA
2. R.F.C. CAVL681223AE1 Clave de Elector: CCVRLZ68122331M600
3. Domicilio particular: Calle 37 No. 390 Fracc. Montealban Mérida Yucatán
4. Teléfono Particular 9999444188 Teléfono Oficina 9999262816

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	2,000.00	
Subtotal		2,000.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	8,250.00	
Subtotal		8,250.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		10,250.00

* Anexar el detalle por este concepto

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPOR	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	00.0	\$10,250.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$10,250.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>10,250.00</u>
EGRESOS	\$	10,250.00
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***



LETICIA DOLORES MENDOZA ALCOCER



FECHA: 16/02/12

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número V Cabecera TICUL
3. Entidad Federativa: YUCATÁN
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) formula 1

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: MARCO ALONSO VELA REYES _____
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

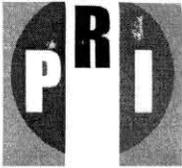
1. Nombre del candidato: Alberto Leonides Escamilla Cerón
2. R.F.C. EACA840823 Clave de Elector: ESCRAL84082331H900
3. Domicilio particular: CALLE 3 # 265A POR 34 y 34 A C.P. 97219 COL PENSIONES MERIDA, YUC
4. Teléfono Particular 9991 298100 Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	500.00	
Subtotal		500.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		3,500.00

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE CUENTAS DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 16 MAR 2012
 RECIBIDO
 FIRMA JASMINA CACHOA T.

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	00.0	3,500.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$3,500.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>3,500.00</u>
EGRESOS	\$	<u>3,500.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA



IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

MARCO ALONSO VELA REYES

FIRMA

FECHA: 25 DE FEBRERO DE 2012.

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 8 Cabecera Oaxaca
3. Entidad Federativa: OAXACA
4. Inicio de campaña: 11 de febrero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña Sin Lema
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Acosta López María Elizabeth
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	5,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		5,000.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	5,000.00	
Subtotal		5,000.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$10,000.00

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

 SECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

 RECIBIDO

 FIRMA: [Firma]

 20 ABR 2012

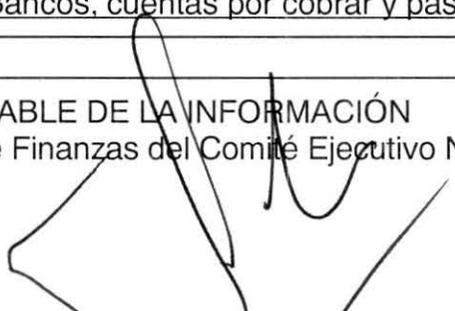


**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		10,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$10,000.00

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$10,000.00	
EGRESOS	\$ 10,000.00	
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE

III. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***



C. MARÍA ELIZABETH ACOSTA LÓPEZ

FIRMA

FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:

2 Distrito electoral: Número: Cabecera: San Andrés Tuxtla

3 Entidad federativa: Veracruz

4 Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de campaña: 15/02/2012

5 Lema publicitario de la campaña: _____

6 Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1 Nombre del candidato: Garay Cabada Marina
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3 Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (294) 942-9494

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1 Nombre del candidato: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3 Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

		IMPORTE		MONTO (\$)
1	Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
	Subtotal		0.00	
2	Aportaciones de otros órganos del partido:			
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
	Subtotal		0.00	
3	Aportaciones del candidato interno:			
	En efectivo	0.00		
	En especie	9,800.00		
	Subtotal		9,800.00	



O. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: IV Cabecera: Tlacolula de Matamoros
 3. Entidad federativa: Oaxaca
 4. Inicio de campaña: 9 de Febrero de 2012 Termina de campaña: 15 de Febrero de 2012
 5. Lema Púublicitario de la Campaña: _____
 6. Nombre o número de formula (en su caso) _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

- 1.- Nombre del candidato: Acevedo Rámirez Mario Omar
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2.- R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
 3.- Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4.- Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: (951) 5690998

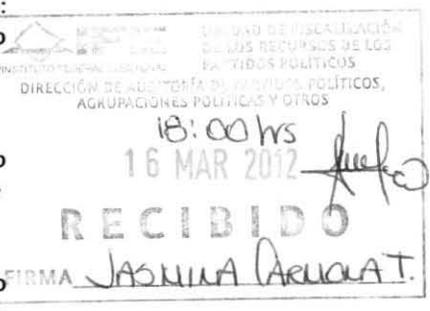
III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

- 1.- Nombre: _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2.- R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
 3.- Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4.- Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3.- Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>3,000.00</u>	
En especie		
Subtotal		<u>3,000.00</u>
4.- Aportaciones de Militantes:		
En efectivo		
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5.- Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo		
En especie	<u>3,000.00</u>	
Subtotal		<u>3,000.00</u>
6 Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
7 Otros ingresos*		<u>0.00</u>
8 Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>6,000.00</u>



*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		6,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		6,000.00

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,000.00	
EGRESOS	\$ 6,000.00	
SALDO		\$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. CHARBEL JORGE ESTEFAN CHIDIAC
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional.

FIRMA



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

C. MARIO OMAR ACEVEDO RÁMIREZ.

FIRMA

FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

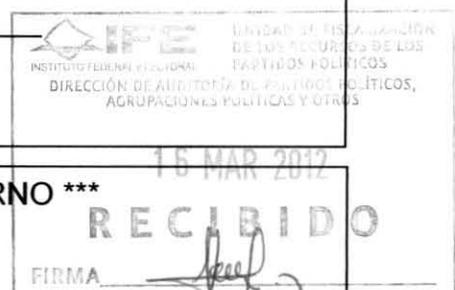
VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	5,625.00	5,625.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		5,625.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 5,625.00	
EGRESOS	\$5,625.00	
SALDO		\$ 0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

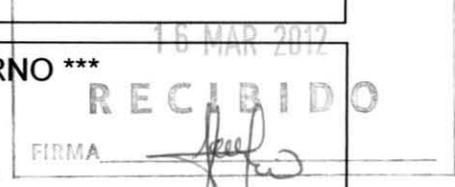


IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

MAURICIO SAHUI RIVERO



FECHA: 15 DE FEBRERO DE 2012



*** Anexar copia de la credencial para votar



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado X
2. Distrito electoral: Número 6 Cabecera PACHUCA DE SOTO
3. Entidad Federativa: HIDALGO
4. Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ MORALES MIRNA ESMERALDA
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 771-71-54-697

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	7,764.00	
En especie	0.00	
Subtotal		7,764.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$7,764.00

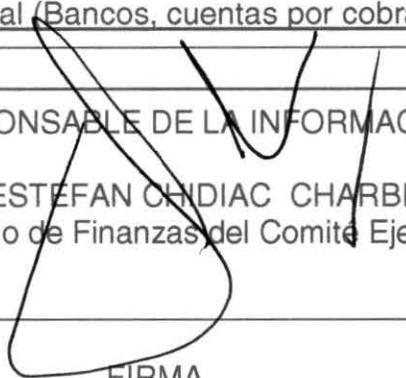
* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		7,764.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$7,764.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>7,764.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>7,764.00</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional	
 _____ FIRMA	
IX.	HERNANDEZ MORALES MIRNA ESMERALDA
	 _____ FIRMA
FECHA: <u>15 DE FEBRERO 2012</u>	

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:

2 Distrito electoral: Número: Cabecera: Minatitlán

3 Entidad federativa: Veracruz

4 Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de campaña: 15/02/2012

5 Lema publicitario de la campaña: _____

6 Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1 Nombre del candidato: Hernández González Noé
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3 Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)

[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (922) 223-3570

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1 Nombre del candidato: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3 Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
2 Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3 Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>

16 MAR 2012

RECIBIDO

FIRMA



4	Aportaciones de militantes:			
		En efectivo	<u>0.00</u>	
		En especie	<u>6,439.50</u>	
		Subtotal		<u>6,439.50</u>
5	Aportaciones de simpatizantes:			
		En efectivo	<u>0.00</u>	
		En especie	<u>0.00</u>	
		Subtotal		<u>0.00</u>
6	Rendimientos financieros			<u>0.00</u>
7	Otros ingresos*			<u>0.00</u>
8	Transferencia de recursos no federales			<u>0.00</u>
		TOTAL		<u>6,439.50</u>

* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
	Páginas de internet	<u>0.00</u>
	Cine	<u>0.00</u>
	Espectaculares	<u>0.00</u>
	Otros	<u>0.00</u>
	Subtotal	<u>0.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna		<u>6,439.50</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>6,439.50</u>

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>6,439.50</u>	
EGRESOS		<u>6,439.50</u>
SALDO		<u>0.00</u> **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Estefan Chidiac Charbel Jorge
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: Hernández González Noé
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 15/02/2012

*** Anexar copia de la credencial de elector



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 06 Cabecera: TORREON
3. Entidad Federativa: COAHUILA
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GONZÁLEZ CÓRDOVA NORMA LETICIA
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular: [REDACTED] Teléfono Oficina: 8044851551

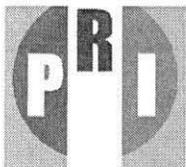
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	13,400.00	
Subtotal		13,400.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$13,400.00

* Anexar el detalle por este concepto



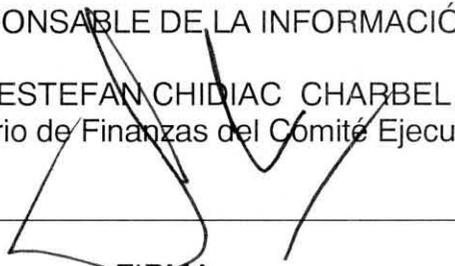
FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		13,400.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 13,400.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 13,400.00	
EGRESOS	\$ 13,400.00	
SALDO		\$ 0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
NORMA LETICIA GONZÁLEZ CORDOVA



FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:

2 Distrito electoral: Número: Cabecera: Veracruz

3 Entidad federativa: Veracruz

4 Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de campaña: 15/02/2012

5 Lema publicitario de la campaña: _____

6 Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1 Nombre del candidato: Aguilar Yunes Oliver
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3 Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)

[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (229) 9353630

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1 Nombre del candidato: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3 Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2 Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3 Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

16 MAR 2012

RECIBIDO

FIRMA 

4	Aportaciones de militantes:			
		En efectivo	<u>0.00</u>	
		En especie	<u>0.00</u>	
		Subtotal		<u>0.00</u>
5	Aportaciones de simpatizantes:			
		En efectivo	<u>0.00</u>	
		En especie	<u>7,394.40</u>	
		Subtotal		<u>7,394.40</u>
6	Rendimientos financieros			<u>0.00</u>
7	Otros ingresos*			<u>0.00</u>
8	Transferencia de recursos no federales			<u>0.00</u>
		TOTAL		<u>7,394.40</u>

* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
	Páginas de internet	<u>0.00</u>
	Cine	<u>0.00</u>
	Espectaculares	<u>0.00</u>
	Otros	<u>626.40</u>
	Subtotal	<u>626.40</u>
B) Gastos operativos de campaña interna		<u>6,768.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>7,394.40</u>

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>7,394.40</u>	
EGRESOS		<u>7,394.40</u>
SALDO		<u>0.00 **</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Estefan Ch Díaz Charbel Jorge

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: Aguilar Yunes Oliver

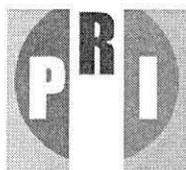
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))



FIRMA

FECHA: 15/02/2012

*** Anexar copia de la credencial de elector



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado X
2. Distrito electoral: Número 02 Cabecera
3. Entidad Federativa: BAJA CALIFORNIA SUR
4. Inicio de campaña: 11 de febrero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Oscar Francisco Martínez Mora
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 612 1228110

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	6,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		6,000.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		6,000.00

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	6,000.00	6,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$6,000.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>6,000.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>6,000.00</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
 Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Dr. Oscar Francisco Martínez Mora

FIRMA FECHA: 27/02/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- Tipo de campaña electoral: Senador: _____ Diputado: X
 2.- Distrito electoral: Número: XII Cabecera: CADEREYTA
 3.- Entidad Federativa: NUEVO LEÓN
 4.- Inicio de la Campaña: 11/02/2012 Término de la campaña: 15/02/2012
 5.- Lema publicitario de la campaña: _____
 6.- Nombre o número de fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1.- Nombre del candidato: TREVIÑO VILLARREAL PEDRO PABLO
(Apellido paterno) (Apellido materno) (Nombre (s))
 2.- R. F. C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
 3.- Domicilio Particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4.- Teléfono Particular: [REDACTED] Teléfono Oficina: 82 62 82 00

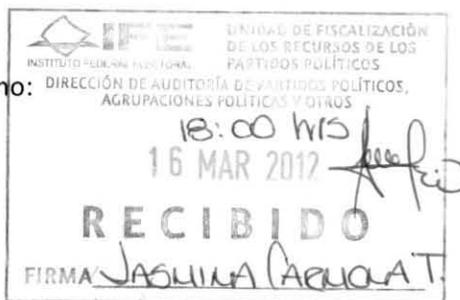
III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1.- Nombre del candidato: _____
(Apellido paterno) (Apellido materno) (Nombre (s))
 2.- R. F. C.: _____ Clave de Elector: _____
 3.- Domicilio Particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4.- Teléfono Particular: _____ Teléfono Oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2.- Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3.- Aportaciones del Candidato Interno:		
En efectivo	4,740.00	
En especie	0.00	
Subtotal		4,740.00
4.- Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00



5.- Aportaciones de Simpatizantes:

En efectivo	0.00
En especie	0.00
Subtotal	0.00

6.- Rendimientos Financieros

0.00

7.- Otros ingresos *

0.00

8.- Transferencias de Recursos No Federales

0.00

TOTAL 4,740.00

* Anexar el detalle por este concepto.

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
A. Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B.- Gastos operativos de campaña interna:		4,740.00
C.- Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		-
D.- Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		-
TOTAL		4,740.00

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>4,740.00</u>		
EGRESOS		<u>4,740.00</u>	
SALDO			<u>0.00</u> **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
(Apellido paterno) (Apellido materno) (Nombre (s))
(Titular del Órgano responsable de finanzas)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: TREVIÑO VILLARREAL PEDRO PABLO
(Apellido paterno) (Apellido materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 22 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de credencial para votar



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: 02 Número Cabecera Chetumal
3. Entidad Federativa: Quintana Roo
4. Inicio de campaña: 11/Febrero/2012. Término de Campaña: 15/Febrero/2012
5. Lema publicitario de la campaña: ---
6. Nombre : Raymundo King de la Rosa.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

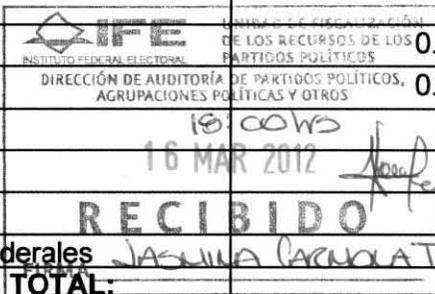
1. Nombre del candidato: Raymundo King de la Rosa
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]; Código Postal [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 9831079821

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: ---
2. R.F.C. --- Clave de Elector: ---
3. Domicilio particular: ---
4. Teléfono Particular --- Teléfono Oficina ---

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	\$1,980.31	
En especie	0.00	
Subtotal		\$1,980.31
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	\$5,266.67	
Subtotal		\$5,266.67
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$7,246.98



* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPaNAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	00.0	\$7,246.98
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$7,246.98

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,246.98	
EGRESOS	\$ 7,246.98	
SALDO		\$ 00.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA



IX. CANDIDATO INTERNO ***

RAYMUNDO KING DE LA ROSA

FECHA: 27 de Febrero de 2012

***** Anexar copia de la credencial para votar**



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:

2 Distrito electoral: Número: Cabecera: Acayucan

3 Entidad federativa: Veracruz

4 Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de campaña: 15/02/2012

5 Lema publicitario de la campaña: _____

6 Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1 Nombre del candidato: Vázquez Saut Regina
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3 Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

_____ (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (924) 245-2495

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1 Nombre del candidato: _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3 Domicilio particular: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

_____ (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4 Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2 Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3 Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00

[Handwritten signature]


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

16 MAR 2012

RECIBIDO

FIRMA 

4	Aportaciones de militantes:	En efectivo	0.00		
		En especie	0.00		
		Subtotal		0.00	
5	Aportaciones de simpatizantes:	En efectivo	0.00		
		En especie	2,945.92		
		Subtotal		2,945.92	
6	Rendimientos financieros			0.00	
7	Otros ingresos*			0.00	
8	Transferencia de recursos no federales			0.00	
		TOTAL		2,945.92	

* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A)	Gastos de promoción de campaña interna:		
	Páginas de internet	0.00	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	0.00	
	Otros	0.00	
	Subtotal		0.00
B)	Gastos operativos de campaña interna		2,945.92
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D)	Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna		0.00
	TOTAL		2,945.92

VI. RESUMEN

INGRESOS	2,945.92		
EGRESOS		2,945.92	
SALDO			0.00 **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____

Estefan Chidiac Charbel Jorge
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: _____

Vázquez Saut Regina
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

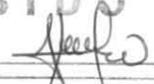
FECHA: 15/02/2012

*** Anexar copia de la credencial de elector

16 MAR 2012

RECIBIDO

FIRMA 0.00



4	Aportaciones de militantes:	En efectivo	<u>0.00</u>	
		En especie	<u>0.00</u>	
		Subtotal		
5	Aportaciones de simpatizantes:	En efectivo	<u>0.00</u>	
		En especie	<u>800.01</u>	
		Subtotal		<u>800.01</u>
6	Rendimientos financieros			<u>0.00</u>
7	Otros ingresos*			<u>0.00</u>
8	Transferencia de recursos no federales			<u>0.00</u>
		TOTAL		<u>6,020.01</u>

* Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna		<u>6,020.01</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>6,020.01</u>

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>6,020.01</u>	
EGRESOS		<u>6,020.01</u>
SALDO		<u>0.00</u> **

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: Estefan Chidiar Charbel Jorge
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO***

Nombre: Escobar Pérez Reynaldo Gaudencio
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 15/02/2012

*** Anexar copia de la credencial de elector



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado X
2. Distrito electoral: Número 2 Cabecera: REYNOSA
3. Entidad Federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 10-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GARZA ELIZONDO REYNALDO JAVIER
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 899 930 07 48

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

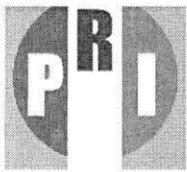
1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	5.000.00	
En especie	11.437.00	
Subtotal		16.437.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$16,437.00

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 \$ 0.00 ms
 20 ABR 2012
RECIBIDO
 FIRMA: JASMINA PACHECO T.

* Anexar el detalle por este concepto



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		16,437.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$16,437.00

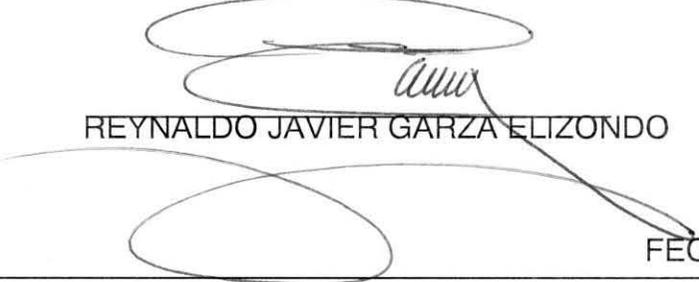
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>16,437.00</u>
EGRESOS	\$	<u>16,437.00</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

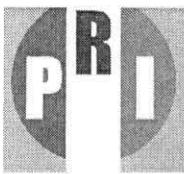

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***


REYNALDO JAVIER GARZA ELIZONDO

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 1 Cabecera El Fuerte
3. Entidad Federativa: SINALOA
4. Inicio de campaña: 11 de febrero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña Sin Lema
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Román Alfredo Padilla Fierro
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 6677152180

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	6,000.00	
En especie	6,002.00	
Subtotal		12,002.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$12,002.00

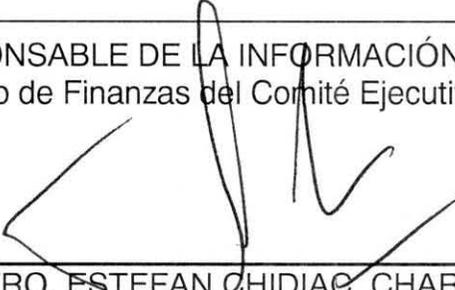


FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		12,002.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$12,002.00

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$12,002.00	
EGRESOS	\$ 12,002.00	
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE

III. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***



C. PADILLA FIERRO ROMÁN ALFREDO

FIRMA

FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado X
2. Distrito electoral: Número 6 Cabecera: CD MANTE
3. Entidad Federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: DE LA CRUZ REQUENA ROSALBA
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	1,389.00	
En especie	5,300.00	
Subtotal		6,689.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$6,689.00

* Anexar el detalle por este concepto



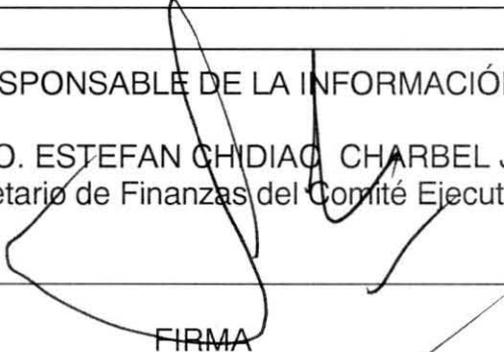
**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		6,689.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 6,689.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>6,689.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>6,689.00</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAO CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional


FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

ROSALBA DE LA CRUZ REQUENA


FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado X
2. Distrito electoral: Número 2 Cabecera: TEPIC
3. Entidad Federativa: NAYARIT
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-12
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Nombre o número de fórmula (en su caso) _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GÓMEZ OLGUÍN ROY ARGEL
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 3114566346

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	1,160.00	
Subtotal		1,160.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	9,603.00	
Subtotal		9,603.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		10,763.00

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	1,200.00	
Subtotal		1,200.00
B) Gastos operativos de campaña interna		9,563.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$10,763.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>10,763.00</u>
EGRESOS	\$	<u>10,763.00</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA



IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

ROY ARGEL GÓMEZ OLGUÍN

FIRMA



FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	\$ 13,500.00	\$ 13,500.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL	\$13,500.00	\$ 13,500.00

VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>13,500.00</u>
EGRESOS	\$	<u>13,500.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

NOMBRE: JUAN MARCOS ISSA SALOMÓN

FIRMA: _____

Fecha: 16 febrero 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador _____ Diputado X
2. Distrito electoral: Número 04 Cabecera: ZAPOPAN
3. Entidad Federativa: JALISCO
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ARELLANO GUZMAN SALVADOR
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular: [REDACTED] Teléfono Oficina: 36791508

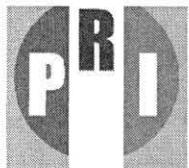
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$ 0.00

* Anexar el detalle por este concepto



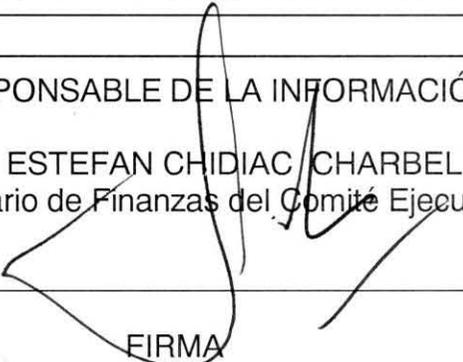
**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 0.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

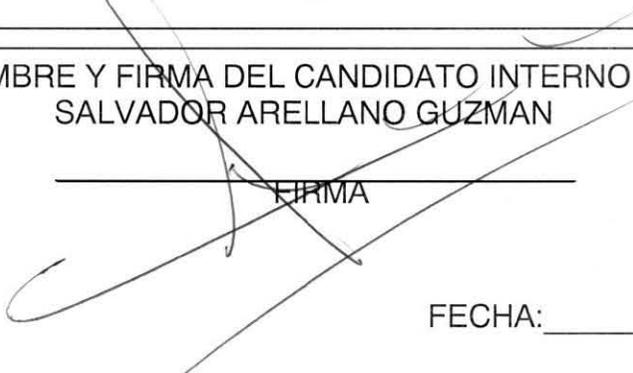
MTRO. ESTEFAN CHIDIAC / CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

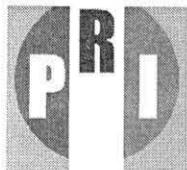
SALVADOR ARELLANO GUZMAN



FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 12 Cabecera APATZINGAN
3. Entidad Federativa: MICHOACAN
4. Inicio de campaña: 11/02/2012 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: LEGISLAR PARA AVANZAR
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: SALVADOR ORTIZ GARCIA
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 453-534-1874

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	3,541.32	
En especie	0.00	
Subtotal		3,541.32
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	11,157.46	
Subtotal		11,157.46
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$14,698.78

* Anexar el detalle por este concepto



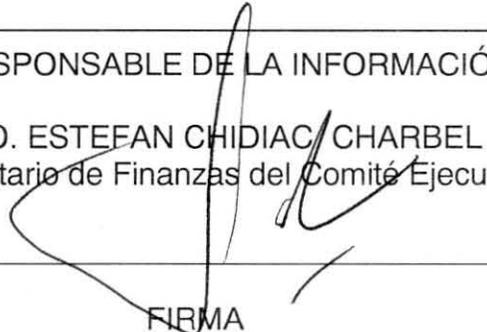
FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna	14,698.78	14,698.78
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		14,698.78

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 14,698.78	
EGRESOS	\$ 14,698.78	
SALDO		\$ 0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

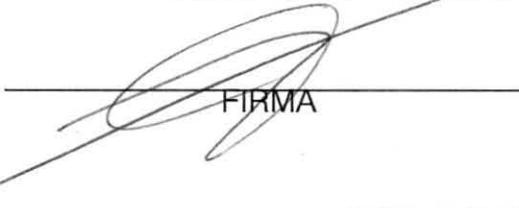
VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. SALVADOR ORTIZ GARCIA ***



FIRMA

FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 7 Cabecera Juchitán
3. Entidad Federativa: OAXACA
4. Inicio de campaña: 11 de febrero de 2012 Término de Campaña: 15 de febrero de 2012
5. Lema publicitario de la campaña
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Gurrión Matías Samuel
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	5,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		5,000.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	5,000.00	
Subtotal		5,000.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$10,000.00

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

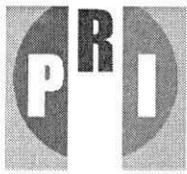
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, CAMPAÑAS POLÍTICAS Y OTROS

 4:00 hrs

 20 ABR 2012

 RECIBIDO

 JASHILA PAROLA T.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

V. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		10,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$10,000.00

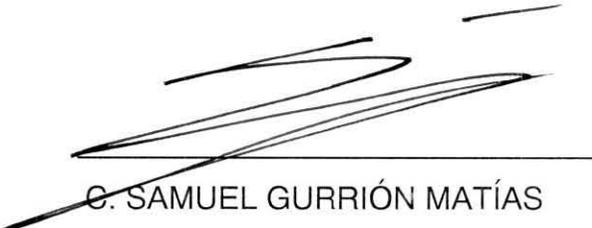
VI. RESUMEN		
INGRESOS	\$10,000.00	
EGRESOS	\$ 10,000.00	
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



MTRQ. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE

III. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

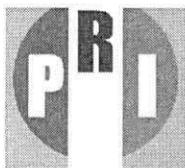


C. SAMUEL GURRIÓN MATÍAS

FIRMA

FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 07 Cabecera: TONALA
3. Entidad Federativa: JALISCO
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña: SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso):

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CHAVÉZ DÁVALOS SERGIO ARMANDO
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular: [REDACTED] Teléfono Oficina: 15932075

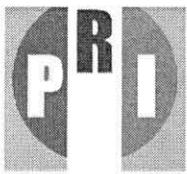
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:
2. R.F.C. Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
4. Teléfono Particular Teléfono Oficina

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$ 0.00

* Anexar el detalle por este concepto



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 0.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
SERGIO ARMANDO CHÁVEZ DÁVALOS

FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 28 Cabecera: ZUMPANGO
3. Entidad Federativa: MEXICO
4. Inicio de campaña: 11/2/2012 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

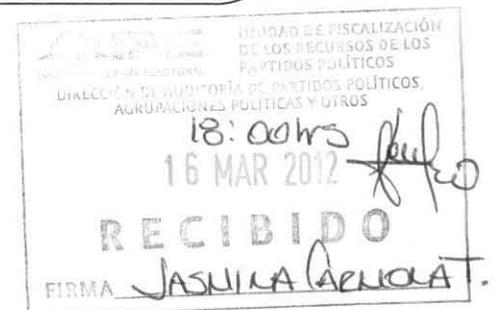
1. Nombre del candidato: BERNAL BOLNIK SUE ELLEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 5559320477

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____



AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO



IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: ✓		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido: ✓		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato interno: ✓		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ 8,750.00	
Subtotal		\$ 8,750.00
4. Aportaciones de Militantes: ✓		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes: ✓		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
6. Rendimientos financieros: ✓		\$ _____
7. Otros ingresos:* ✓		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales: ✓		\$ _____
Total		\$ 8,750.00

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna: ✓		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
B) Gastos operativos de campaña interna: ✓		\$ 8,750.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: ✓		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: ✓		\$ _____
Total		\$ 8,750.00

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 8,750.00
Egresos: \$ 8,750.00
Saldo: ** \$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

ESTEFAN

(Apellido Paterno)

CHIDIAC

(Apellido Materno)

CHARBEL JORGE

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

BERNAL

(Apellido Paterno)

BOLNIK

(Apellido Materno)

SUE ELLEN

(Nombre (s))

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 22/2/2012

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		1,154.40
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectáculos	0.00	
Otros	1,154.40	
B) Gastos operativos de campaña interna:		11,948.32
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$ 13,102.72

VII. RESUMEN

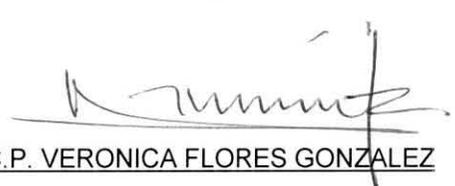
INGRESOS \$	13,102.72	
EGRESOS	\$	13,102.72
SALDO		\$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


 MTRO. CHARBEL JORGE ESTEFAN CHIDIAC
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional
 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***


C.P. VERONICA FLORES GONZALEZ
 FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.





**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Federal Número: 03 Cabecera: Actopan
3. Entidad Federativa: Hidalgo
4. Inicio de campaña: 11 de febrero Término de Campaña: 15 de febrero
5. Lema publicitario de la campaña
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: Víctor Hugo Velasco Orozco
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina (771)2570791

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	4.524.00	
En especie	0.00	
Subtotal		4.524.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		4.524.00

Handwritten marks: a checkmark and the number '0'.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	4,524.00	
Subtotal	.00	4,524.00
B) Gastos operativos de campaña interna		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$4,524.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>4,524.00</u>	
EGRESOS	\$4,524.00	
SALDO		\$0.00

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

VÍCTOR HUGO VELASCO OROZCO

FIRMA

FECHA: 15 de febrero del 2012



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 1 Cabecera Valladolid
3. Entidad Federativa: Yucatán
4. Inicio de campaña: 11/02/2012 termino de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: William Renán Sosa Altamira
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: Mario Alberto González González
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
Domicilio particular: [REDACTED]
3. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	14,500.58	
Subtotal		14,500.58
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		14,500.58

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORT	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal	0.00	
B) Gastos operativos de campaña interna		14,500.58
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$14,500.58

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>14,500.58</u>
EGRESOS	\$	<u>14,500.58</u>
SALDO	\$	0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

William R. Ruiz

FIRMA

FECHA: 15 DE FEBRERO DE 2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 6 Cabecera: TUXTLA GUTIÉRREZ PONIENTE
3. Entidad Federativa: CHIAPAS
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: OCHOA GALLEGOS WILLIAMS OSWALDO
2. R.F.C. Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
4. Teléfono Particular Teléfono Oficina: 60 06 614

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:
2. R.F.C. Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
4. Teléfono Particular Teléfono Oficina

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	0.00	
En especie	15,022.00	
Subtotal		15,022.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		15,022.00

* Anexar el detalle por este concepto



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		0.00
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	15,022.00	
Subtotal	0.00	15,022.00
B) Gastos operativos de campaña interna	00.0	0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$15,022.00

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 15,022.00	
EGRESOS	\$ 15,022.00	
0		
SALDO		\$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MTRO. ESTEFAN CHIDIAC/ CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

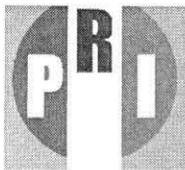
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

FIRMA

FECHA: 27/02/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado
2. Distrito electoral: Número 4 Cabecera: HEROICA MATAMOROS
3. Entidad Federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 11-02-2012 Término de Campaña: 15-02-2012
5. Lema publicitario de la campaña SIN LEMA
6. Nombre o número de fórmula (en su caso)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GARCIA DELGADO YANIN ZALET A
2. R.F.C. [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
4. Teléfono Particular [REDACTED] Teléfono Oficina 868 812 58 68

III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: _____
2. R.F.C. _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
4. Teléfono Particular _____ Teléfono Oficina _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	MONTO	TOTAL
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo	900.00	
En especie	4,150.00	
Subtotal		5,050.00
4. Aportaciones de Militantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
6. Rendimientos Financieros		0.00
7. Otros ingresos *		0.00
8. Transferencias de Recursos No Federales		0.00
TOTAL:		\$5,050.00

* Anexar el detalle por este concepto



**FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA
PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE LAS CAMPANAS INTERNAS (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna		5,050.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		\$5,050.00

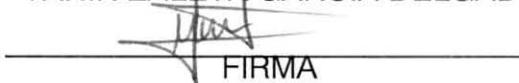
VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>5,050.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>5,050.00</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
MTRO. ESTEFAN CHIDIAC CHARBEL JORGE
Secretario de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional



FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***
YANIN ZALETÁ GARCÍA DELGADO



FIRMA

FECHA: 27-02-2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.