



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 01 MEXICALI

3. Entidad Federativa: BAJA CALIFORNIA

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: ANGULO RENERIA CARLOS ALONSO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 6865653817

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: IBARRA CURIEL CESILIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 6861197197

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>18,520.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>18,520.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número 2 Cabecera 02 MEXICALI

3. Entidad Federativa: BAJA CALIFORNIA

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: TERAN CORELLA ARMANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 6865115548

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: XX RODRIGUEZ EVA GRICELDA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

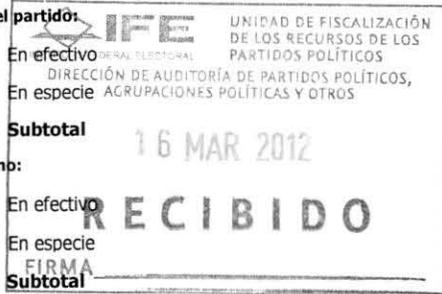
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 6862433930

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	33,520.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>33,520.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>



[Handwritten signature]

4. Aportaciones de Militantes:

En especie

0.00

5. Aportaciones de Simpatizantes:

En especie

0.00

6. Rendimientos financieros

0.00

7. Otros ingresos*

0.00

8. Transferencias de recursos no federales

0.00

TOTAL

33,520.00

*anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda de campaña interna:	IMPORTE	MONTO(S)
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	29,931.16	
Subtotal		29,931.16
B) Gastos operativos de campaña interna:		2,164.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		32,095.66

VI. RESUMEN

INGRESOS	33,520.00	
EGRESOS	32,095.66	
SALDO		\$ 1,424.34

** Anexar el detalle del saldo final(Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)
(Titular del órgano responsable de finanzas)


 FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre: TERAN CORELLA ARMANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)


 FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 16/03/2012



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 04 TIJUANA

3. Entidad Federativa: BAJA CALIFORNIA

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: CASTANEDA POMPOSO JAVIER JULIAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 6643182518

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: GUERRERO LEON ARNULFO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 6646340756

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	3,520.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>3,520.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

16 MAR 2012

RECIBIDO

FIRMA _____

[Handwritten Signature]

0.00



PARTIDO ACCION NACIONAL

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 07 MEXICALI

3. Entidad Federativa: BAJA CALIFORNIA

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: GALLEGO GARCIA JAVIER EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 6865682030

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: QUEZADA LOPEZ IMELDA PALMIRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 6644073641

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	34,500.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>34,500.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>



4. Aportaciones de Militantes:En especie 0.00**5. Aportaciones de Simpatizantes:**En especie 0.00**6. Rendimientos financieros**0.00**7. Otros ingresos***0.00**8. Transferencias de recursos no federales**0.00

*anexar el detalle por este concepto

TOTAL34,500.00**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)****A) Gastos de propaganda de campaña interna:****IMPORTE****MONTO(S)**Páginas de internet 0.00Cine 0.00Espectaculares 0.00Otros 30,023.28**Subtotal**30,023.28**B) Gastos operativos de campaña interna:**2,000.00**C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:**2,000.00**D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:**0.00**TOTAL**34,023.28**VI. RESUMEN****INGRESOS** 34,500.00**EGRESOS** 34,023.28**SALDO** \$ 476.72

** Anexar el detalle del saldo final(Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**Nombre:** OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

Nombre(s)

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO *******Nombre:** GALLEGO GARCIA JAVIER EDUARDO

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

Nombre(s)

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 16/03/2012



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 05 TIJUANA

3. Entidad Federativa: BAJA CALIFORNIA

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: GASTELUM BUENROSTRO JUAN MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 6646343308

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: SOLLANO GARCIA JUAN ANDRES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 6646740262

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	22,520.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>22,520.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>



[Handwritten signature]

[Handwritten mark]



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número 1 Cabecera 01 CAMPECHE

3. Entidad Federativa: CAMPECHE

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: AGUILAR RAMIREZ ARTURO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: TILAN SANDOVAL JESUS REIMUNDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

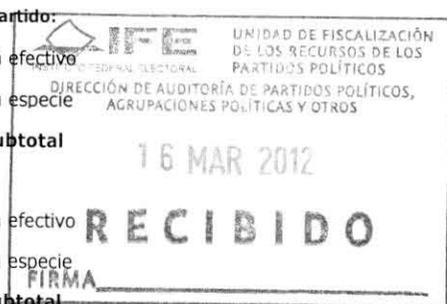
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>30,000.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>30,000.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>





I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número 10 Cabecera 10 VILLAFLORES

3. Entidad Federativa: CHIAPAS

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: DE COSS CORZO ROGER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 9616159480

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: NANDAYAPA MOLINA XOCHIL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
En efectivo		0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			
En efectivo		20,000.00	
En especie		0.00	
Subtotal			20,000.00
3. Aportaciones del candidato interno:			
En efectivo		0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0.00



UP



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número 11 Cabecera 11 HUIXTLA

3. Entidad Federativa: CHIAPAS

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: TANUS PIÑASORIA JOSE FOAD
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: BECERRA REYES DAVID
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

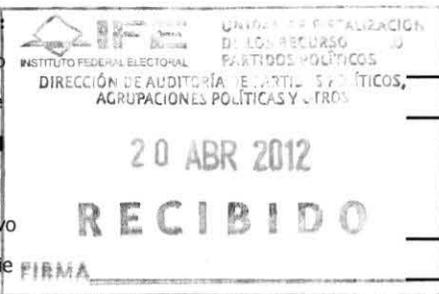
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)
MOTOZINTLA CHIAPAS 30900
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	30,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		30,000.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00



(Handwritten mark)

portaciones de Militantes:

En especie 0.00

5. Aportaciones de Simpatizantes:

En especie 0.00

6. Rendimientos financieros

0.00

7. Otros ingresos*

0.00

8. Transferencias de recursos no federales

0.00

TOTAL 30,000.00

*anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	30,000.00	
Subtotal		30,000.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		
Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		
		0.00
TOTAL		30,000.00

VI. RESUMEN

INGRESOS	30,000.00	
EGRESOS		30,000.00
SALDO		\$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final(Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas) Nombre(s)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre: TANUS PIÑASORIA JOSE FOAD

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)



FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 16/03/2012



I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral Senador Diputado

2. Distrito Electoral Número Cabecera 05 TORREÓN

3. Entidad Federativa COAHUILA

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: LOPEZ MACIAS JAVIER EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 871 716 1564

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: DOMINGUEZ CASTRO AGUSTINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	0.00
En especie	_____	0.00
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	0.00
En especie	_____	0.00
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	0.00
En especie	_____	0.00
Subtotal		<u>0.00</u>

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

20 ABR 2012

RECIBIDO

FIRMA _____



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 06 TORREÓN

3. Entidad Federativa: COAHUILA

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: TORRES COFIÑO MARCELO DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 871 716 5332

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: VAZQUEZ HERNANDEZ ROCIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

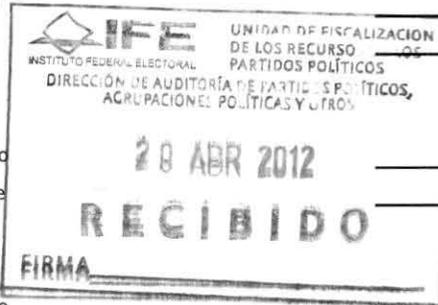
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	30,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>30,000.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>



5

4. Aportaciones de Militantes:

En especie

0.00

5. Aportaciones de Simpatizantes:

En especie

0.00

6. Rendimientos financieros

0.00

7. Otros ingresos*

0.00

8. Transferencias de recursos no federales

0.00

*anexar el detalle por este concepto

TOTAL

30,000.00

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de internet	25,459.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	3,260.00	
Subtotal		28,719.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		9.73
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		28,728.73

VI. RESUMEN

INGRESOS	30,000.00	
EGRESOS		28,728.73
SALDO		\$ 1,271.27

** Anexar el detalle del saldo final(Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

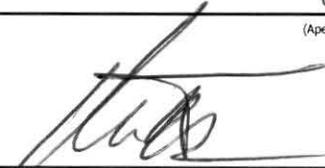
VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


 FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre: TORRES COFIÑO MARCELO DE JESUS
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)


 FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 16/03/2012



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 05 TLALPAN

3. Entidad Federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: Calderón Jiménez Rafael
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 3613-5320

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: Quintana Roldán Leticia del Carmen
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

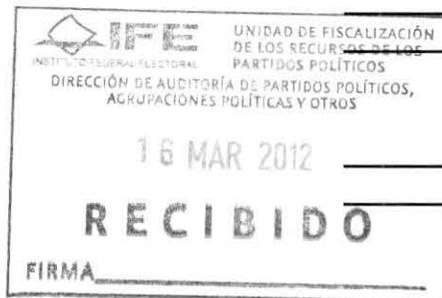
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 5804-4300 ext 3771

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>



0.00

4. Aportaciones de Militantes:En especie 8,120.00**5. Aportaciones de Simpatizantes:**En especie 0.00**6. Rendimientos financieros**0.00**7. Otros ingresos***0.00**8. Transferencias de recursos no federales**0.00**TOTAL** 8,120.00

*anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>8,120.00</u>	
Subtotal		<u>8,120.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>8,120.00</u>

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>8,120.00</u>	
EGRESOS		<u>8,120.00</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final(Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO *****

Nombre: Calderón Jiménez Rafael
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)


FIRMA
FECHA: 16/03/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 11 VENUSTIANO CARRANZA

3. Entidad Federativa: DISTRITO FEDERAL

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: Ballesteros Valdés Hector Javier
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

R.F.C.: ██████████ Clave de Elector: ██████████

3. Domicilio particular: ██████████
(Calle) (Número) (Colonia)
██████████
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: ██████████ Teléfono oficina: 55-1372-3204

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: Botello Tórres Armando
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: ██████████ Clave de elector: ██████████

3. Domicilio particular: ██████████
(Calle) (Número) (Colonia)
██████████
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: ██████████ Teléfono oficina: 55-3725-3952

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>



J
0.00



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número 13 Cabecera 13 VALLE DE SANTIAGO

3. Entidad Federativa: GUANAJUATO

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: OVIEDO HERRERA J JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 461-1671970

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: BAEZA VALLEJO MARIA DE MONTSERRAT
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 477-2315219

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:

En efectivo

En especie

Subtotal

2. Aportaciones de otros órganos del partido:

En efectivo

En especie

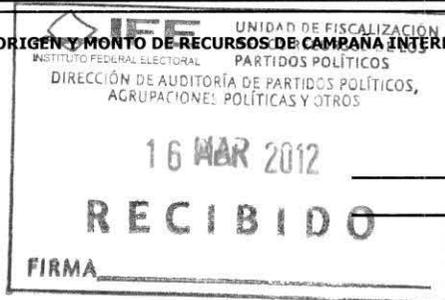
Subtotal

3. Aportaciones del candidato interno:

En efectivo

En especie

Subtotal



IMPORTE

MONTO(S)

0.00

0.00

0.00

30,000.00

0.00

30,000.00

0.00

2,612.50

2,612.50

4. Aportaciones de Militantes:

En especie	0.00
------------	------

5. Aportaciones de Simpatizantes:

En especie	0.00
------------	------

6. Rendimientos financieros

0.00

7. Otros ingresos*

0.00

8. Transferencias de recursos no federales

0.00

*anexar el detalle por este concepto

TOTAL

32,612.50

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		12,276.50
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	20,336.00	
Subtotal		20,336.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		32,612.50

VI. RESUMEN

INGRESOS	32,612.50	
EGRESOS		32,612.50
SALDO		\$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final(Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____	Nombre: _____	Nombre: _____
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	Nombre(s)
	(Titular del órgano responsable de finanzas)	

FIRMA**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO *****

Nombre: _____	Nombre: _____	Nombre: _____
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	Nombre(s)

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 16/03/2012



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 01 TEQUILA

3. Entidad Federativa: JALISCO

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: MACIAS ZAMBRANO GUSTAVO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: DE LA TORRE MARTINEZ ERNESTOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (457) 9810014

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>30,000.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>30,000.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>

(Handwritten mark)



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 05 PUERTO VALLARTA

3. Entidad Federativa: JALISCO

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: LOPEZ PADILLA MARIA VALERIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: BLANCAS RODRIGUEZ RAUL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: (322) 2934734

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	11,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		11,000.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00





I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 06 COACALCO DE BERRIOZABAL

3. Entidad Federativa: MEXICO

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 19/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: LOPEZ ROBLES JOEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 55 5875 8080

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: LOPEZ SALINAS ANGELICA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

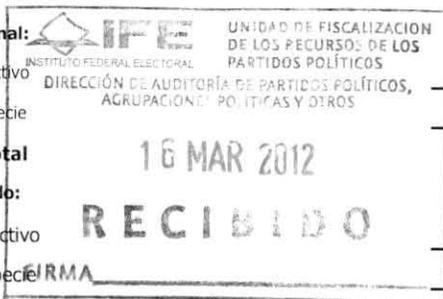
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	7,800.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>7,800.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>



[Handwritten signature]



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número 11 Cabecera 11 ECATEPEC DE MORELOS

3. Entidad Federativa: MEXICO

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 19/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: MEJIA MIRON PERLA BELEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: MIRON MENDOZA SABINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

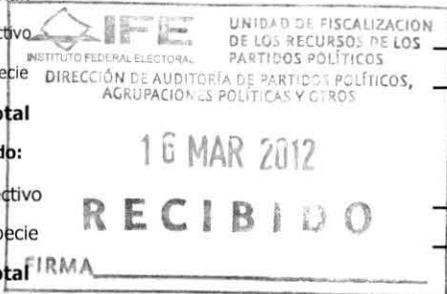
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	3,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>3,000.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	3,000.00	
Subtotal		<u>3,000.00</u>



(Handwritten signature)
3,000.00

4. Aportaciones de Militantes:

En especie	_____	0.00
------------	-------	------

5. Aportaciones de Simpatizantes:

En especie	_____	0.00
------------	-------	------

6. Rendimientos financieros

	_____	0.00
--	-------	------

7. Otros ingresos*

	_____	0.00
--	-------	------

8. Transferencias de recursos no federales

	_____	0.00
--	-------	------

*anexar el detalle por este concepto

TOTAL	_____	6,000.00
--------------	-------	----------

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	5,981.20	
Subtotal		5,981.20
) Gastos operativos de campaña interna:		
		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		
		0.00
D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		
		0.00
TOTAL		5,981.20

VI. RESUMEN

INGRESOS	6,000.00	
EGRESOS		5,981.20
SALDO		\$ 18.80

** Anexar el detalle del saldo final(Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____	_____	_____
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	Nombre(s)
	(Titular del órgano responsable de finanzas)	


FIRMA**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO *****

Nombre: _____	_____	_____
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	Nombre(s)


FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 16/03/2012



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número 15 Cabecera 15 TLALNEPANTLA DE BAZ

3. Entidad Federativa: MEXICO

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 19/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: DIAZ TRUJILLO ALBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: SANCHEZ GUERRERO VICTOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

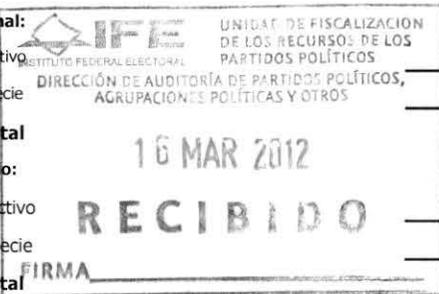
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	30,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		30,000.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00



0.00

4. Aportaciones de Militantes:

En especie _____ 0.00

5. Aportaciones de Simpatizantes:

En especie _____ 0.00

6. Rendimientos financieros _____ 0.00

7. Otros ingresos* _____ 0.00

8. Transferencias de recursos no federales _____ 0.00

*anexar el detalle por este concepto

TOTAL _____ 30,000.00

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	26,999.00	
Subtotal		26,999.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		
		2,995.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		
		0.00
D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		
		0.00
TOTAL		29,994.00

VI. RESUMEN

INGRESOS	30,000.00	
EGRESOS	29,994.00	
SALDO		\$ 6.00

** Anexar el detalle del saldo final(Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____

OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre: _____

DIAZ _____ TRUJILLO _____ ALBERTO _____

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

FIRMA

FECHA: _____ 16/03/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 19 TLALNEPANTLA DE BAZ

3. Entidad Federativa: MEXICO

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 19/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: SANTILLÁN MARTÍNEZ NORA MARGARITA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: SÁMANO ARÉVALO ETELVINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	14,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>14,000.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>



[Handwritten signature]



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número 22 Cabecera 22 NAUCALPAN DE JUÁREZ

3. Entidad Federativa: MEXICO

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 19/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: CARRILLO OVALLÉS LUCIA JAZMÍN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: LOPEZ CERVANTES CARMEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	30,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		30,000.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	6,960.00	
Subtotal		6,960.00



(Handwritten signature)



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 26 TOLUCA DE LERDO

3. Entidad Federativa: MEXICO

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 19/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: RUIZ ARRIAGA EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: RUIZ SANCHEZ VERENISSE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	3,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		3,000.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00



(Handwritten mark)

4. Aportaciones de Militantes:

En especie _____ 0.00

5. Aportaciones de Simpatizantes:

En especie _____ 0.00

6. Rendimientos financieros _____ 0.00

7. Otros ingresos* _____ 0.00

8. Transferencias de recursos no federales _____ 0.00

TOTAL _____ 3,000.00

*anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	2,958.00	
Subtotal		2,958.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		2,958.00

VI. RESUMEN

INGRESOS	3,000.00	
EGRESOS		2,958.00
SALDO		\$ 42.00

** Anexar el detalle del saldo final(Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas) Nombre(s)

 FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre: _____ RUIZ _____ ARRIAGA _____ EDUARDO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

 FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: _____ 16/03/2012 _____



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número 32 Cabecera 32 XICO

3. Entidad Federativa: MEXICO

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 19/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: LOPEZ KING ARTURO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ ABREO SARA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p> <p>16 MAR 2012</p> <p>RECIBIDO</p> <p>FIRMA _____</p> </div>				
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:				
En efectivo	0.00			
En especie	0.00			
Subtotal		0.00		
2. Aportaciones de otros órganos del partido:				
En efectivo	7,000.00			
En especie	0.00			
Subtotal		7,000.00		
3. Aportaciones del candidato interno:				
En efectivo	0.00			
En especie	0.00			
Subtotal		0.00		

4. Aportaciones de Militantes:

En especie

0.00

5. Aportaciones de Simpatizantes:

En especie

0.00

6. Rendimientos financieros

0.00

7. Otros ingresos*

0.00

8. Transferencias de recursos no federales

0.00

TOTAL

7,000.00

*anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	6,980.00	
Subtotal		6,980.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		
		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		
		0.00
D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		
		0.00
TOTAL		6,980.00

VI. RESUMEN

INGRESOS	7,000.00	
EGRESOS		6,980.00
SALDO		\$ 20.00

** Anexar el detalle del saldo final(Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre: LOPEZ KING ARTURO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 16/03/2012



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera

3. Entidad Federativa:

4. Inicio de precampaña: Término de precampaña:

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: Clave de Elector:

3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	560.00	
En especie	0.00	
Subtotal		560.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00



0.00
GA



PARTIDO ACCION NACIONAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 40 SAN MIGUEL ZINACANTEPEC

3. Entidad Federativa: MEXICO

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 19/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: FLORES MARTÍNEZ RENE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: RODRÍGUEZ REYNOSO ROSA MARÍA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:			
En efectivo		0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:			
En efectivo		30,000.00	
En especie		0.00	
Subtotal			30,000.00
3. Aportaciones del candidato interno:			
En efectivo		0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0.00



0.00

4. Aportaciones de Militantes:En especie 0.00**5. Aportaciones de Simpatizantes:**En especie 0.00**6. Rendimientos financieros**0.00**7. Otros ingresos***0.00**8. Transferencias de recursos no federales**0.00**TOTAL** 30,000.00

*anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda de campaña interna:	IMPORTE	MONTO(S)
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>28,840.00</u>	
Subtotal		<u>28,840.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		<u>1,160.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>30,000.00</u>

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>30,000.00</u>	
EGRESOS	<u>30,000.00</u>	
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final(Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO *****

Nombre: FLORES MARTÍNEZ RENE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)


FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 16/03/2012



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 04 JIQUILPAN DE JUÁREZ

3. Entidad Federativa: MICHOACAN

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: PEREZ SALAZAR EDITH YADIRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 393-9-35-24-38

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: NARANJO ANAYA JESUS GERMAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

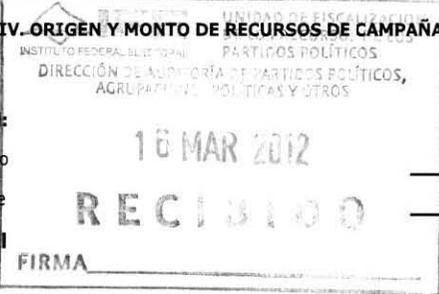
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 353-1-11-05-94

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	10,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		10,000.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00





I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número 9 Cabecera 09 URUAPAN DEL PROGRESO

3. Entidad Federativa: MICHOACAN

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: MARTINEZ CARRANZA LIBRADO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 452-1-12-68-78

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: RAMIREZ BARRAGAN MARIA CECILIA
(Apellido Paterno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 452-1-31-89-21

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>15,000.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>15,000.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>

4. Aportaciones de Militantes:

En especie		13,500.00
------------	--	-----------

5. Aportaciones de Simpatizantes:

En especie		0.00
------------	--	------

6. Rendimientos financieros

	0.00
--	------

7. Otros ingresos*

	0.00
--	------

8. Transferencias de recursos no federales

	0.00
--	------

*anexar el detalle por este concepto

TOTAL

	28,500.00
--	-----------

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	15,000.01	
Otros	13,500.00	
Subtotal		28,500.01
B) Gastos operativos de campaña interna:		
		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		
		0.00
D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		
		0.00
TOTAL		28,500.01

VI. RESUMEN

INGRESOS	28,500.00	
EGRESOS	28,500.01	
SALDO		\$-0.01

** Anexar el detalle del saldo final(Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____	_____	_____
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	Nombre(s)
	(Titular del órgano responsable de finanzas)	



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre: _____	_____	_____
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	Nombre(s)



FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 16/03/2012



I. IDENTIFICACION DE LA PRECampaña

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número 10 Cabecera 10 MORELIA

3. Entidad Federativa: MICHOACAN

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: MORELOS BORJA FRANCISCO JAVIER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 443-1-02-64-18

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: GALINDO CORTEZ BLANCA LUCRECIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: GLCRBL78092016M900

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 443-1-11-53-85

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	30,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>30,000.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>



PARTIDO ACCION NACIONAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 03 CANCÚN

3. Entidad Federativa: QUINTANA ROO

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: VILLEGAS CANCHÉ FREYDA MARYBEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 9982679253

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: CICERO ORDOÑEZ RENÉ
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 9988988857

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	29,700.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>29,700.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>



4. Aportaciones de Militantes:

En especie 0.00

5. Aportaciones de Simpatizantes:

En especie 1,332.00

6. Rendimientos financieros

0.00

7. Otros ingresos*

0.00

8. Transferencias de recursos no federales

0.00

*anexar el detalle por este concepto

TOTAL 31,032.00

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda de campaña interna:	IMPORTE	MONTO(S)
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>30,463.84</u>	
Otros	<u>1,332.00</u>	
Subtotal		<u>31,795.84</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>31,795.84</u>

VI. RESUMEN

INGRESOS	<u>31,032.00</u>	
EGRESOS		<u>31,795.84</u>
SALDO		<u>\$-763.84</u>

** Anexar el detalle del saldo final(Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre: VILLEGAS CANCHÉ FREYDA MARYBEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

FIRMA

*** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 16/03/2012



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 04 CIUDAD VALLES

3. Entidad Federativa: SAN LUIS POTOSI

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: HURTADO BARRERA RAQUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 4813818089

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ GARCIA MARIA DE LOURDES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 8451039353

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	30,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		30,000.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00





I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera _____

3. Entidad Federativa: _____ SONORA

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: GAI INDO DELGADO DAVID CUAUTHEMOC
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 631-109-07-06

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____ NO. EXT. S/N NO. INT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	0.00
En especie	_____	0.00
Subtotal		_____ 0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	0.00
En especie	_____	0.00
Subtotal		_____ 0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	0.00
En especie	_____	0.00
Subtotal		_____ 0.00

4. Aportaciones de Militantes:

En especie: _____ 0.00

5. Aportaciones de Simpatizantes:

En especie: _____ 0.00

6. Rendimientos financieros

_____ 0.00

7. Otros ingresos*

_____ 0.00

8. Transferencias de recursos no federales

_____ 0.00

TOTAL _____ 0.00

* anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
A) Gastos de propaganda de campaña interna:		
Páginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros:	0.00	
Subtotal		0.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		0.00
D) Gastos de producción de mensajes de radio y T.V. de campaña interna:		0.00
TOTAL		0.00

VI. RESUMEN

INGRESOS	0.00	
EGRESOS		0.00
SALDO		\$ 0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Banco, cuentas por cobrar y pasivos)

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre: GALINDO DELGADO DAVID CUAUTHEMOC
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

FIRMA

FECHA: 16/03/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número Cabecera 03 HERMOSILLO

3. Entidad Federativa: SONORA

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: LOPEZ NORIEGA ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: AGUIRRE MADA GUILLERMO ARTURO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	<u>28,000.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>28,000.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>1,960.00</u>	
Subtotal		<u>1,960.00</u>

[Handwritten signature]



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral Senador Diputado
2. Distrito Electoral Número Cabecera _____
3. Entidad Federativa _____ SONORA _____
4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: ZEPEDA VIDALES DAMIAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)
- R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 662-229-14-01

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00



(Handwritten signature)



I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral Senador Diputado
2. Distrito Electoral Número Cabecera _____
3. Entidad Federativa _____ SONORA _____
4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

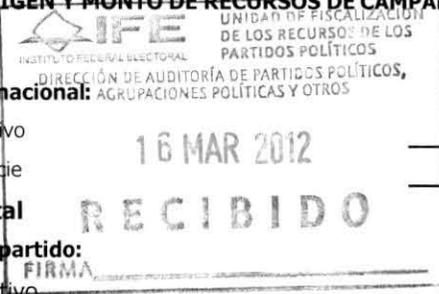
1. Nombre del Candidato: OTHON ZAYAS MAXIMO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)
- R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 662-298-07-87

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) NO. EXT. S/N NO. INT. S/N (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00





I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número 2 Cabecera 02 TLAXCALA DE XICHOHTÉNCATL

3. Entidad Federativa: TLAXCALA

4. Inicio de precampaña: 18/12/2011 Término de precampaña: 15/02/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del Candidato: MUNIVE TEMOLTZIN MARCO TULIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre: MONTES NAVA ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) Nombre(s)

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO(S)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	15,800.00	
En especie	0.00	
Subtotal		15,800.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00



[Handwritten signature]

