



JUNTA ESTATAL DE AGUASCALIENTES

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	SERGIO REYES VELASCO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$9,150.79
En efectivo		
En especie	\$9,150.79	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,150.79</b>	<b>\$9,150.79</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$9,150.79
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$9,150.79	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,150.79</b>	<b>\$9,150.79</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$9,150.79</u>		
EGRESOS		<u>\$9,150.79</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**SERGIO REYES VELASCO  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE AGUASCALIENTES**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE AGUASCALIENTES

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARCO ARTURO REYES DELGADO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$9,141.24
En efectivo		
En especie	\$9,141.24	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,141.24</b>	<b>\$9,141.24</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$9,141.24
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$9,141.24	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,141.24</b>	<b>\$9,141.24</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$9,141.24</u>	
EGRESOS		<u>\$9,141.24</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARCO ARTURO REYES DELGADO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE AGUASCALIENTES</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE AGUASCALIENTES

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MANUEL GONZALEZ DIAZ DE LEON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$9,158.47
En efectivo		
En especie	\$9,158.47	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,158.47</b>	<b>\$9,158.47</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$9,158.47
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$9,158.47	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,158.47</b>	<b>\$9,158.47</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$9,158.47</u>	
EGRESOS		<u>\$9,158.47</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MANUEL GONZALEZ DIAZ DE LEON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE AGUASCALIENTES</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	CARLOS ALONSO ANGULO RENTERIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,991.77
En efectivo		
En especie	\$4,991.77	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,991.77
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,991.77	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>





**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,991.77</u>		
EGRESOS		<u>\$4,991.77</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RAUL ARMANDO SOLORIO HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARIA DOLORES CANO HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,991.77
En efectivo		
En especie	\$4,991.77	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,991.77
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,991.77	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>





**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,991.77</u>		
EGRESOS		<u>\$4,991.77</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA DOLORES CANO HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	EDMUNDO SALAZAR CUÑA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,991.77
En efectivo		
En especie	\$4,991.77	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,991.77
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,991.77	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>





**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,991.77</u>		
EGRESOS		<u>\$4,991.77</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>EDMUNDO SALAZAR ACUÑA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	AMADO OVIDIO GIL VILLRELLO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,991.77
En efectivo		
En especie	\$4,991.77	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>

<b>III. DESTINO DE LOS RECURSOS</b>		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,991.77
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,991.77	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>





**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,991.77</u>		
EGRESOS		<u>\$4,991.77</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>AMADO OVIDIO GIL VILLRELLO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JAIME GUADALUPE ZEPEDA AVALOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,991.00
En efectivo		
En especie	\$4,991.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.00</b>	<b>\$4,991.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,991.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,991.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.00</b>	<b>\$4,991.00</b>





**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,991.00</u>	
EGRESOS		<u>\$4,991.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JAIME GUADALUPE ZEPEDA AVALOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ALBERTO MORENO GARAYZAR
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,991.77
En efectivo		
En especie	\$4,991.77	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,991.77
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,991.77	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>





**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,991.77</u>	
EGRESOS		<u>\$4,991.77</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALBERTO MORENO GARAYZAR</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARISSA DEL ROCIO ROMERO PAZALUELOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  x  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,991.00
En efectivo		
En especie	\$4,991.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.00</b>	<b>\$4,991.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,991.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,991.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.00</b>	<b>\$4,991.00</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,991.00</u>	
EGRESOS		<u>\$4,991.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARISSA DEL ROCIO ROMERO PAZALUELOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	FERNANDO DEL MONTE CECEÑA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,991.00
En efectivo		
En especie	\$4,991.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.00</b>	<b>\$4,991.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,991.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,991.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.00</b>	<b>\$4,991.00</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,991.00</u>		
EGRESOS		<u>\$4,991.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FERNANDO DEL MONTE CECEÑA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JORGE ARMANDO GALLARDO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  5  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,991.77
En efectivo		
En especie	\$4,991.77	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,991.77
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,991.77	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,991.77</u>	
EGRESOS		<u>\$4,991.77</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JORGE ARMANDO GALLARDO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
	FECHA: _____

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	IRMA SALGADO GONZALEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  5  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,991.77
En efectivo		
En especie	\$4,991.77	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,991.77
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,991.77	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.77</b>	<b>\$4,991.77</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,991.77</u>		
EGRESOS		<u>\$4,991.77</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>IRMA SALGADO GONZALEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	FRANCISCO JAVIER CAMPA JAUREGUI
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,991.00
En efectivo		
En especie	\$4,991.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.00</b>	<b>\$4,991.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,991.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,991.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.00</b>	<b>\$4,991.00</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,991.00</u>	
EGRESOS		<u>\$4,991.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FRANCISCO JAVIER CAMPA JAUREGUI</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	NAJLA SOURAYA WEHBE DIPP
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,991.00
En efectivo		
En especie	\$4,991.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.00</b>	<b>\$4,991.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,991.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,991.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,991.00</b>	<b>\$4,991.00</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,991.00</u>	
EGRESOS		<u>\$4,991.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>NAJLA SOURAYA WEHBE DIPP</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	DAVID GUTIERREZ PICENO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,989.46
En efectivo		
En especie	\$4,989.46	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,989.46</b>	<b>\$4,989.46</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,989.46
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,989.46	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,989.46</b>	<b>\$4,989.46</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,989.46</u>		
EGRESOS		<u>\$4,989.46</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DAVID GUTIERREZ PICENO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	CIANNY ALFONSO SOTO JUAREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,989.46
En efectivo		
En especie	\$4,989.46	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,989.46</b>	<b>\$4,989.46</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,989.46
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,989.46	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,989.46</b>	<b>\$4,989.46</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,989.46</u>		
EGRESOS		<u>\$4,989.46</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CIANNY ALFONSO SOTO JUAREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	VIVIANA LETICIA GUERRERO DIAZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,990.23
En efectivo		
En especie	\$4,990.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,990.23</b>	<b>\$4,990.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,990.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,990.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,990.23</b>	<b>\$4,990.23</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,990.23</u>		
EGRESOS		<u>\$4,990.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VIVIANA LETICIA GUERRERO DIAZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARTHA VALDEZ JUAREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  8  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,990.23
En efectivo		
En especie	\$4,990.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,990.23</b>	<b>\$4,990.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,990.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,990.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,990.23</b>	<b>\$4,990.23</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,990.23</u>	
EGRESOS		<u>\$4,990.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARTHA VALDEZ JUAREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE BAJA CALIFORNIA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA SUR

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALFREDO REYES CERVANTES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,822.83
En efectivo		
En especie	\$5,822.83	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$28,785.00
En efectivo		
En especie	\$28,785.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$34,607.83</b>	<b>\$34,607.83</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,822.83
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,822.83	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$28,785.00	\$28,785.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$34,607.83</b>	<b>\$34,607.83</b>





**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$34,607.83</u>	
EGRESOS		<u>\$34,607.83</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALFREDO REYES CERVANTES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE BAJA CALIFORNIA SUR</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA SUR

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	VICTOR MANUEL GULUARTE CASTRO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  x  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,822.83
En efectivo		
En especie	\$5,822.83	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$52,098.00
En efectivo		
En especie	\$52,098.00	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$57,920.83</b>	<b>\$57,920.83</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,822.83
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,822.83	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$52,098.00	\$52,098.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$57,920.83</b>	<b>\$57,920.83</b>





**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$57,920.83</u>	
EGRESOS		<u>\$57,920.83</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VICTOR MANUEL GULUARTE CASTRO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE BAJA CALIFORNIA SUR</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA SUR

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	DOMINGO VALENTIN CASTRO BURGOIN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,822.84
En efectivo		
En especie	\$5,822.84	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$34,238.00
En efectivo		
En especie	\$34,238.00	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$40,060.84</b>	<b>\$40,060.84</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,822.84
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,822.84	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$34,238.00	\$34,238.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$40,060.84</b>	<b>\$40,060.84</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$40,060.84</u>	
EGRESOS		<u>\$40,060.84</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VALENTIN CASTRO BURGOIN</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE BAJA CALIFORNIA SUR</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CAMPECHE

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE ANGELINO CAAMAL MENA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  x  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$11,229.77
En efectivo		
En especie	\$11,229.77	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,229.77</b>	<b>\$11,229.77</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$11,229.77
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$11,229.77	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,229.77</b>	<b>\$11,229.77</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$11,229.77</u>	
EGRESOS		<u>\$11,229.77</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE ANGELINO CAAMAL MENA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE CAMPECHE</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CAMPECHE

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	LUZ MARIA PERALTA CASTELLANOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$11,229.73
En efectivo		
En especie	\$11,229.73	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,229.73</b>	<b>\$11,229.73</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$11,229.73
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$11,229.73	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,229.73</b>	<b>\$11,229.73</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$11,229.73</u>		
EGRESOS		<u>\$11,229.73</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LUZ MARIA PERALTA CASTELLANOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE CAMPECHE</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ALBERTO AMILCAR AGUILAR HERRERA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**ALBERTO AMILCAR AGUILAR HERRERA  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE CHIAPAS**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	PEDRO JIMENEZ GUTIERREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PEDRO JIMENEZ GUTIERREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE CHIAPAS</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	HERMINIO GOMEZ HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>	
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>HERMINIO GOMEZ HERANDEZ PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE CHIAPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN DIAZ RUIZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN DIAZ RUIZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE CHIAPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JESUS BRAULIO DOMINGUEZ JIMENEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JESUS BRAULIO DOMINGUEZ JIMENEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE CHIAPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JUAN FELIX VILLAFUERTE MONTERROZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN FELIX VILLAFUERTE MONTERROZA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE CHIAPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MAGNOLIA MORALES MORALES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**MAGNOLIA MORALES MORALES  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE CHIAPAS**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SERGIO MENDOZA PEDRERO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SERGIO MENDOZA PEDRERO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE CHIAPAS</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ASUNCION GARCIA PANIAGUA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  5  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**ASUNCION GARCIA PANIAGUA  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE CHIAPAS**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	CESAR ALBERTO PANIAGUA COELLO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**CESAR ALBERTO PANIAGUA COELLO  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE CHIAPAS**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MANUEL MAURICIO SOTO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  6  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MANUEL MAURICIO SOTO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE CHIAPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JORGE ESTEBAN VILLATORO MARTINEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JORGE ESTEBAN VILLATORO MARTINEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE CHIAPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN GARCIA ESPINOSA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN GARCIA ESPINOSA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE CHIAPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	DAVID AGUILAR SOLIS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$10,127.00
En efectivo		
En especie	\$10,127.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$14,450.25</b>	<b>\$14,450.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$14,450.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$14,450.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$14,450.25</b>	<b>\$14,450.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$14,450.25</u>	
EGRESOS		<u>\$14,450.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DAVID AGUILAR SOLIS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE CHIAPAS</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RODRIGO MONTOYA NORIEGA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RODRIGO MONTOYA NORIEGA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE CHIAPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ARNOLDO HERNANDEZ MERIDA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ARNOLDO HERNANDEZ MERIDA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE CHIAPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE FRANCISCO CHACON JIMENEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  9  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE FRANCISCO CHACON JIMENEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE CHIAPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MANUEL DE JESUS PEREZ GOMEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>	
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**MANUEL DE JESUS PEREZ GOMEZ  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE CHIAPAS**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	WERCLEIN VENTURA SANDOVAL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>WERCLEIN VENTURA SANDOVAL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE CHIAPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	HECTOR MANUEL MARTINEZ CRUZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>HECTOR MANUEL MARTINEZ CRUZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE CHIAPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	OSCAR MELGAREJO LEON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>OSCAR MELGAREJO LEON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE CHIAPAS</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	NEPTALI ROJAS DOMINGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**NEPTALI ROJAS DOMINGUEZ  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE CHIAPAS**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIAPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	SOCIMO VILLALOBOS CRUZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SOCIMO VILLALOBOS CRUZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DE CHIAPAS</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



**JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	GILBERTO ONTIVEROS CHAVEZ
2. Domicilio Particular:	██████████
3. Teléfono Particular (con lada):	██████████ Oficina: ██████████
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <input checked="" type="checkbox"/>	DISTRITO: <u>1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,993.41
En efectivo		
En especie	\$4,993.41	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
<b>Gastos de Promoción de Campañas Internas</b>		
a) Gastos de propaganda		\$4,993.41
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,993.41	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,993.41</u>		
EGRESOS		<u>\$4,993.41</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GILBERTO ONTIVEROS CHAVEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE ANTONIO REYES CORTEZ
2. Domicilio Particular:	██████████
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,323.25
En efectivo		
En especie	\$4,323.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,323.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,323.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,323.25</b>	<b>\$4,323.25</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,323.25</u>		
EGRESOS		<u>\$4,323.25</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE ANTONIO REYES CORTEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ANGELINA TREVIÑO MUÑOZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,993.41
En efectivo		
En especie	\$4,993.41	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,993.41
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,993.41	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,993.41</u>		
EGRESOS		<u>\$4,993.41</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANGELINA TREVIÑO MUÑOZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JUAN DE DIOS GOMEZ GOMEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,993.41
En efectivo		
En especie	\$4,993.41	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,993.41
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,993.41	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,993.41</u>		
EGRESOS		<u>\$4,993.41</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN DE DIOS GOMEZ GOMEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	GERARDO TISCAREÑO RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	██████████
3. Teléfono Particular (con lada):	██████████ Oficina: ██████████
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,993.41
En efectivo		
En especie	\$4,993.41	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,993.41
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,993.41	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,993.41</u>		
EGRESOS		<u>\$4,993.41</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GERARDO TISCAREÑO RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARIA PURIFICACION GARCIA RAMIREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,993.41
En efectivo		
En especie	\$4,993.41	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,993.41
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,993.41	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,993.41</u>		
EGRESOS		<u>\$4,993.41</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA PURIFICACION GARCIA RAMIREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MANUELA ALVAREZ HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,993.41
En efectivo		
En especie	\$4,993.41	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,993.41
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,993.41	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,993.41</u>		
EGRESOS		<u>\$4,993.41</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MANUELA ALVAREZ HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	SERGIO LICON PORTILLO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,993.41
En efectivo		
En especie	\$4,993.41	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,993.41
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,993.41	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,993.41</u>		
EGRESOS		<u>\$4,993.41</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SERGIO LICON PORTILLO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JUAN MANUEL REYES BONILLA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,993.41
En efectivo		
En especie	\$4,993.41	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,993.41
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,993.41	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,993.41</u>		
EGRESOS		<u>\$4,993.41</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN MANUEL REYES BONILLA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARCO ANTONIO DE LA CRUZ ORTIZ
2. Domicilio Particular:	██
3. Teléfono Particular (con lada):	██████████ Oficina: ██████████
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,993.41
En efectivo		
En especie	\$4,993.41	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,993.41
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,993.41	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,993.41</b>	<b>\$4,993.41</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,993.41</u>		
EGRESOS		<u>\$4,993.41</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARCO ANTONIO DE LA CRUZ ORTIZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ONOFRE TALAVERA PORTILLO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,988.74
En efectivo		
En especie	\$4,988.74	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,988.74</b>	<b>\$4,988.74</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,988.74
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,988.74	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,988.74</b>	<b>\$4,988.74</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,988.74</u>		
EGRESOS		<u>\$4,988.74</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ONOFRE TALAVERA PORTILLO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	HECTOR OCTAVIO ABBUD ENRIQUEZ
2. Domicilio Particular:	██████████
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,988.74
En efectivo		
En especie	\$4,988.74	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,988.74</b>	<b>\$4,988.74</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,988.74
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,988.74	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,988.74</b>	<b>\$4,988.74</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,988.74</u>	
EGRESOS		<u>\$4,988.74</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>HECTOR OCTAVIO ABBUD ENRIQUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE LUIS CAMPOS NUÑEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  x  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,988.74
En efectivo		
En especie	\$4,988.74	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,988.74</b>	<b>\$4,988.74</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,988.74
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,988.74	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,988.74</b>	<b>\$4,988.74</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$4,988.74</u>	
EGRESOS		<u>\$4,988.74</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>JOSE LUIS CAMPOS NUÑEZ PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	SERGIO KEEL ROBLES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    x    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,988.78
En efectivo		
En especie	\$4,988.78	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,988.78</b>	<b>\$4,988.78</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,988.78
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,988.78	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,988.78</b>	<b>\$4,988.78</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,988.78</u>	
EGRESOS		<u>\$4,988.78</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SERGIO KEEL ROBLES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALEJANDRO VILLARREAL ALDAZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,988.73
En efectivo		
En especie	\$4,988.73	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$10,220.00
En efectivo		
En especie	\$10,220.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$15,208.73</b>	<b>\$15,208.73</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$15,208.73
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$15,208.73	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$15,208.73</b>	<b>\$15,208.73</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$15,208.73</u>		
EGRESOS		<u>\$15,208.73</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**ALEJANDRO VILLARREAL ALDAZ  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE CHIHUAHUA**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	CARLOS ARTURO QUIRALTE ESPINOZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,985.72
En efectivo		
En especie	\$4,985.72	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,985.72</b>	<b>\$4,985.72</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,985.72
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,985.72	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,985.72</b>	<b>\$4,985.72</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,985.72</u>		
EGRESOS		<u>\$4,985.72</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CARLOS ARTURO QUIRALTE ESPINOZA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE CHIHUAHUA

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALEJANDRO MUÑOZ TREJO
2. Domicilio Particular:	██████████
3. Teléfono Particular (con lada):	██████████ Oficina: ██████████
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  9  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,985.71
En efectivo		
En especie	\$4,985.71	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,985.71</b>	<b>\$4,985.71</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,985.71
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,985.71	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,985.71</b>	<b>\$4,985.71</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,985.71</u>		
EGRESOS		<u>\$4,985.71</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALEJANDRO MUÑOZ TREJO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE CHIHUAHUA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COAHUILA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOEL HERNANDEZ GALINDO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En efectivo		
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$0.00</u>	
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOEL HERNANDEZ GALINDO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE COAHUILA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COAHUILA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE ANGEL VARELA RAMIREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,615.65
En efectivo		
En especie	\$5,615.65	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,615.65
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,615.65	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,615.65</u>	
EGRESOS		<u>\$5,615.65</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE ANGEL VARELA RAMIREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE COAHUILA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COAHUILA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	LUCIA GARCIA MARTINEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,615.65
En efectivo		
En especie	\$5,615.65	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,615.65
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,615.65	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,615.65</u>	
EGRESOS		<u>\$5,615.65</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LUCIA GARCIA MARTINEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE COAHUILA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COAHUILA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	HUGO MANUEL LAREZ PEREZ
2. Domicilio Particular:	_____
3. Teléfono Particular (con lada):	_____ Oficina: _____
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: _____ X _____	DISTRITO: _____ 2 _____

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,615.65
En efectivo		
En especie	\$5,615.65	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,615.65
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,615.65	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,615.65</u>		
EGRESOS		<u>\$5,615.65</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>HUGO MANUEL LAREZ PEREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE COAHUILA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COAHUILA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	LETICIA ADELA DE HOYOS RAMOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,615.65
En efectivo		
En especie	\$5,615.65	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,615.65
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,615.65	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,615.65</u>		
EGRESOS		<u>\$5,615.65</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LETICIA ADELA DE HOYOS RAMOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE COAHUILA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COAHUILA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN MANUEL ARMENDARIZ RANGEL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,615.65
En efectivo		
En especie	\$5,615.65	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,615.65
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,615.65	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,615.65</u>		
EGRESOS		<u>\$5,615.65</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN MANUEL ARMENDARIZ RANGEL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE COAHUILA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COAHUILA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN CARLOS REYES PATIÑO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,615.65
En efectivo		
En especie	\$5,615.65	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,615.65
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,615.65	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,615.65</u>		
EGRESOS		<u>\$5,615.65</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN CARLOS REYES PATIÑO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE COAHUILA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COAHUILA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARCO ANTONIO MENCHACA SIFUENTES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,615.65
En efectivo		
En especie	\$5,615.65	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,615.65
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,615.65	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,615.65</u>		
EGRESOS		<u>\$5,615.65</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARCO ANTONIO MENCHACA SIFUENTES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE COAHUILA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COAHUILA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SIMON HIRAM VARGAS HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,615.65
En efectivo		
En especie	\$5,615.65	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,615.65
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,615.65	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,615.65</u>		
EGRESOS		<u>\$5,615.65</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SIMON HIRAM VARGAS HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE COAHUILA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COAHUILA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ERICK ENOCK SILVA SANTOYO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,615.65
En efectivo		
En especie	\$5,615.65	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,615.65
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,615.65	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,615.65</u>		
EGRESOS		<u>\$5,615.65</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ERICK ENOCK SILVA SANTOYO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE COAHUILA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COAHUILA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN JOSE AGUIRRE MARTINEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,615.65
En efectivo		
En especie	\$5,615.65	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,615.65
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,615.65	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,615.65</b>	<b>\$5,615.65</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,615.65</u>		
EGRESOS		<u>\$5,615.65</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN JOSE AGUIRRE MARTINEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE COAHUILA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COAHUILA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE LUIS VALENCIA ALARCON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,606.35
En efectivo		
En especie	\$5,606.35	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,606.35</b>	<b>\$5,606.35</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,606.35
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,606.35	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,606.35</b>	<b>\$5,606.35</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,606.35</u>		
EGRESOS		<u>\$5,606.35</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE LUIS VALENCIA ALARCON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE COAHUILA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COLIMA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	FRANCISCO JAVIER PINTO TORRES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,535.29
En efectivo		
En especie	\$3,535.29	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,535.29</b>	<b>\$3,535.29</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,535.29
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,535.29	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,535.29</b>	<b>\$3,535.29</b>

**JUNTA ESTATAL DE COLIMA**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,535.29</u>		
EGRESOS		<u>\$3,535.29</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FRANCISCO JAVIER PINTO TORRES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE COLIMA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COLIMA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	OSCAR IGNACIO SANCHEZ CUEVAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,535.29
En efectivo		
En especie	\$3,535.29	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$2,600.00
En efectivo		
En especie	\$2,600.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,135.29</b>	<b>\$6,135.29</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,135.29
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,135.29	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,135.29</b>	<b>\$6,135.29</b>

**JUNTA ESTATAL DE COLIMA**

**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$6,135.29</u>		
EGRESOS		<u>\$6,135.29</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>OSCAR IGNACIO SANCHEZ CUEVAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE COLIMA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COLIMA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE GUILLERMO RANGEL LOZANO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,535.29
En efectivo		
En especie	\$3,535.29	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$4,600.00
En efectivo		
En especie	\$4,600.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,135.29</b>	<b>\$8,135.29</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$8,135.29
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$8,135.29	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,135.29</b>	<b>\$8,135.29</b>

**JUNTA ESTATAL DE COLIMA**

**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$8,135.29</u>		
EGRESOS		<u>\$8,135.29</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE GUILLERMO RANGEL LOZANO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE COLIMA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE COLIMA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	OSCAR MAURICIO MEILLON CORTES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,535.30
En efectivo		
En especie	\$3,535.30	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,535.30</b>	<b>\$3,535.30</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,535.30
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,535.30	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,535.30</b>	<b>\$3,535.30</b>

**JUNTA ESTATAL DE COLIMA**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,535.30</u>		
EGRESOS		<u>\$3,535.30</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>OSCAR MAURICIO MEILLON CORTES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE COLIMA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	PIOQUINTO JORGE ALBARRAN ALBARRAN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.66
En efectivo		
En especie	\$4,616.66	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.66
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.66	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>





JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,616.66</u>		
EGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PIOQUINTO JORGE ALBARRAN ALBARRAN</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARTINA SUAREZ RAMIREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.66
En efectivo		
En especie	\$4,616.66	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.66
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.66	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>





JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,616.66</u>		
EGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARTINA SUAREZ RAMIREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	NAYELI PAULINA CHAVEZ DAVALOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.66
En efectivo		
En especie	\$4,616.66	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.66
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.66	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>





JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>NAYELI PAULINA CHAVEZ DAVALOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MAURICIO VILLEGAS RIVERA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.66
En efectivo		
En especie	\$4,616.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.16</b>	<b>\$4,616.66</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.66
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.66	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>





JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MAURICIO VILLEGAS RIVERA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ANDRES EMILIANO CASTELLANOS COLON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.66
En efectivo		
En especie	\$4,616.66	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.66
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.66	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>





JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,616.66</u>		
EGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANDRES EMILIANO CASTELLANOS COLON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARCIAL ROGELIO RODRIGUEZ RANGEL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.66
En efectivo		
En especie	\$4,616.66	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.66
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.66	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>





JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARCIAL ROGELIO RODRIGUEZ RANGEL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	DAVID MORENO CORDERO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.66
En efectivo		
En especie	\$4,616.66	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.66
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.66	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DAVID MORENO CORDERO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	LUIS HUERTA MENDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.66
En efectivo		
En especie	\$4,616.66	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.66
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.66	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LUIS HUERTA MENDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE ALBERTO OSORIO NERI
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.66
En efectivo		
En especie	\$4,616.66	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.66
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.66	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE ALBERTO OSORIO NERI</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	VIRGINIA OSNAYA ESQUIVEL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.66
En efectivo		
En especie	\$4,616.66	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.66
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.66	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VIRGINIA OSNAYA ESQUIVEL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE ANTONIO RAMIREZ JIMENEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.66
En efectivo		
En especie	\$4,616.66	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.66
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.66	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.66</b>	<b>\$4,616.66</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.66</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE ANTONIO RAMIREZ JIMENEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MAURO JOSAFAT VALVERDE FIGUEROA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,616.67</u>		
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MAURO JOSAFAT VALVERDE FIGUEROA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	EDUARDO JIMENEZ SALAZAR
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>EDUARDO JIMENEZ SALAZAR</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	NOHEMI VARGAS FUENTES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>NOHEMI VARGAS FUENTES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RICARDO MEZA PADILLA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  8  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RICARDO MEZA PADILLA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	SAUL VILLANUEVA VILLANUEVA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  9  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SAUL VILLANUEVA VILLANUEVA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JULIO CESAR LUNA MORENO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JULIO CESAR LUNA MORENO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARIANA FERRUZCA MAQUEDA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>MARIANA FERRUZCA MAQUEDA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	REBECA PARADA ORTEGA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>REBECA PARADA ORTEGA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MA REFUGIO VAZQUEZ GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  11  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MA REFUGIO VAZQUEZ GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	OTHON VENTURA LOPEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>OTHON VENTURA LOPEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARTHA ZARATE MUÑIZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  12  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARTHA ZARATE MUÑIZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JESUS ENRIQUE LOPEZ GONZALEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JESUS ENRIQUE LOPEZ GONZALEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ANDRES RODRIGUEZ LOPEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    13    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,616.67</u>		
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANDRES RODRIGUEZ LOPEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 13 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	EDITH FERIA CAZARES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    13    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,616.67
En efectivo		
En especie	\$4,616.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,616.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,616.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,616.67</b>	<b>\$4,616.67</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,616.67</u>		
EGRESOS		<u>\$4,616.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>EDITH FERIA CAZARES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 13 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RUBEN SANCHEZ TREJO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    14    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.51
En efectivo		
En especie	\$4,620.51	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.51
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.51	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RUBEN SANCHEZ TREJO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 14 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	HONORINA BETANZOS BAÑOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    14    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.52
En efectivo		
En especie	\$4,620.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.52</b>	<b>\$4,620.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.52</b>	<b>\$4,620.52</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.52</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>HONORINA BETANZOS BAÑOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 14 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALMA ARACELI MENDEZ CAJIGAL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  15  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.51
En efectivo		
En especie	\$4,620.51	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.51
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.51	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALMA ARACELI MENDEZ CAJIGAL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 15 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	FRANCESCA WOOLRICH GUÑIDO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    15    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.51
En efectivo		
En especie	\$4,620.51	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.51
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.51	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FRANCESCA WOOLRICH GUÑIDO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 15 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ENRIQUE ADONIS RODRIGUEZ MORALES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    16    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.51
En efectivo		
En especie	\$4,620.51	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.51
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.51	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ENRIQUE ADONIS RODRIGUEZ MORALES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 16 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	HECTOR OLIVO SALGADO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    16    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.51
En efectivo		
En especie	\$4,620.51	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.51
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.51	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>HECTOR OLIVO SALGADO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 16 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARTHA BEATRIZ CRUZ LOZADA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    17    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.51
En efectivo		
En especie	\$4,620.51	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.51
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.51	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARTHA BEATRIZ CRUZ LOZADA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 17 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	SILVIA URBINA REYES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  17  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.51
En efectivo		
En especie	\$4,620.51	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.51
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.51	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SILVIA URBINA REYES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 17 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RICARDO EMERISH
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    18    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.51
En efectivo		
En especie	\$4,620.51	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.51
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.51	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RICARDO EMERISH</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 18 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE LUIS GOROZTIETA ESCAMILLA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    18    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.51
En efectivo		
En especie	\$4,620.51	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.51
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.51	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.51</b>	<b>\$4,620.51</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.51</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE LUIS GOROZTIETA ESCAMILLA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 18 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	CARLOS ALEJANDRO IBARRA CISNEROS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    19    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,621.30
En efectivo		
En especie	\$4,621.30	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,621.30</b>	<b>\$4,621.30</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,621.30
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,621.30	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,621.30</b>	<b>\$4,621.30</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,621.30</u>	
EGRESOS		<u>\$4,621.30</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CARLOS ALEJANDRO IBARRA CISNEROS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 19 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RAUL TELLO BECERRIL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    19    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,621.30
En efectivo		
En especie	\$4,621.30	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,621.30</b>	<b>\$4,621.30</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,621.30
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,621.30	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,621.30</b>	<b>\$4,621.30</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$4,621.30</u>		
EGRESOS		<u>\$4,621.30</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**RAUL TELLO BECERRIL  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 19 DEL DISTRITO FEDERAL**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	PATRICIA DEL CARMEN PAREDES RIVERA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    20    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,621.30
En efectivo		
En especie	\$4,621.30	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,621.30</b>	<b>\$4,621.30</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,621.30
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,621.30	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,621.30</b>	<b>\$4,621.30</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,621.30</u>	
EGRESOS		<u>\$4,621.30</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PATRICIA DEL CARMEN PAREDES RIVERA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 20 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	LILIANA KARINA POVEDANO PEREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    21    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.53
En efectivo		
En especie	\$4,620.53	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.53</b>	<b>\$4,620.53</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.53
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.53	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.53</b>	<b>\$4,620.53</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.53</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.53</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LILIANA KARINA POVEDANO PEREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 21 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARIA FERNANDA GOMEZ PETTERSON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  21  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.53
En efectivo		
En especie	\$4,620.53	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.53</b>	<b>\$4,620.53</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.53
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.53	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.53</b>	<b>\$4,620.53</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.53</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.53</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA FERNANDA GOMEZ PETTERSON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 21 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	IRMA LETICIA ROJAS URIBE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  22  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.53
En efectivo		
En especie	\$4,620.53	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.53</b>	<b>\$4,620.53</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.53
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.53	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.53</b>	<b>\$4,620.53</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.53</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.53</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>IRMA LETICIA ROJAS URIBE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 22 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	LEODEGARIO SAUL REYES MENDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    22    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,620.53
En efectivo		
En especie	\$4,620.53	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.53</b>	<b>\$4,620.53</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,620.53
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,620.53	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,620.53</b>	<b>\$4,620.53</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,620.53</u>	
EGRESOS		<u>\$4,620.53</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LEODEGARIO SAUL REYES MENDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 22 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	GABINA ALVAREZ ORTEGA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  23  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,637.78
En efectivo		
En especie	\$4,637.78	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,637.78</b>	<b>\$4,637.78</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,637.78
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,637.78	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,637.78</b>	<b>\$4,637.78</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,637.78</u>	
EGRESOS		<u>\$4,637.78</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GABINA ALVAREZ ORTEGA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 23 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JESUS DIONICIO IBARRA HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  x  </u>	DISTRITO: <u>  23  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,637.78
En efectivo		
En especie	\$4,637.78	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,637.78</b>	<b>\$4,637.78</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,637.78
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,637.78	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,637.78</b>	<b>\$4,637.78</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,637.78</u>	
EGRESOS		<u>\$4,637.78</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JESUS DIONICIO IBARRA HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 23 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	GUSTAVO LOPEZ PALMA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    24    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,633.94
En efectivo		
En especie	\$4,633.94	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.94</b>	<b>\$4,633.94</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,633.94
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,633.94	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.94</b>	<b>\$4,633.94</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,633.94</u>	
EGRESOS		<u>\$4,633.94</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GUSTAVO LOPEZ PALMA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 24 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	GLORIA ISABEL CAÑIZO CUEVAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    x    </u>	DISTRITO: <u>    24    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,633.93
En efectivo		
En especie	\$4,633.93	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.93</b>	<b>\$4,633.93</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,633.93
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,633.93	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.93</b>	<b>\$4,633.93</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,633.93</u>	
EGRESOS		<u>\$4,633.93</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GLORIA ISABEL CAÑIZO CUEVAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 24 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARTHA BELTRAN PALACIOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    25    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,633.99
En efectivo		
En especie	\$4,633.99	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.99</b>	<b>\$4,633.99</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,633.99
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,633.99	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.99</b>	<b>\$4,633.99</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,633.99</u>	
EGRESOS		<u>\$4,633.99</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARTHA BELTRAN PALACIOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 25 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	NORMA PATRICIA NEGRETE SANDOVAL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    25    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,633.94
En efectivo		
En especie	\$4,633.94	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.94</b>	<b>\$4,633.94</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,633.94
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,633.94	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.94</b>	<b>\$4,633.94</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,633.94</u>	
EGRESOS		<u>\$4,633.94</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>NORMA PATRICIA NEGRETE SANDOVAL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 25 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	CARLOS LUCIO RODRIGUEZ LARA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: _____
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: _____ X _____	DISTRITO: _____ 26 _____

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,633.22
En efectivo		
En especie	\$4,633.22	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.22</b>	<b>\$4,633.22</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,633.22
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,633.22	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.22</b>	<b>\$4,633.22</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,633.22</u>	
EGRESOS		<u>\$4,633.22</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CARLOS LUCIO RODRIGUEZ LARA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 26 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	VICTOR RIGOBERTO MIRAMON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    27    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,633.23
En efectivo		
En especie	\$4,633.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.23</b>	<b>\$4,633.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,633.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,633.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.23</b>	<b>\$4,633.23</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,633.23</u>	
EGRESOS		<u>\$4,633.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VICTOR RIGOBERTO MIRAMON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 27 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL DISTRITO FEDERAL

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	BLANCA MIRIAM JIMENEZ SALCEDO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    27    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,633.23
En efectivo		
En especie	\$4,633.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.23</b>	<b>\$4,633.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,633.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,633.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,633.23</b>	<b>\$4,633.23</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,633.23</u>		
EGRESOS		<u>\$4,633.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>BLANCA MIRIAM JIMENEZ SALCEDO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 27 DEL DISTRITO FEDERAL</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE DURANGO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MANUEL NAVARRETE IBARRA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,303.70
En efectivo		
En especie	\$5,303.70	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,303.70</b>	<b>\$5,303.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,303.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,303.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,303.70</b>	<b>\$5,303.70</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,303.70</u>		
EGRESOS		<u>\$5,303.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MANUEL NAVARRETE IBARRA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE DURANGO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE DURANGO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARIA MONSERRAT QUEZADA PACHECO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,303.70
En efectivo		
En especie	\$5,303.70	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,303.70</b>	<b>\$5,303.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,303.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,303.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,303.70</b>	<b>\$5,303.70</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,303.70</u>		
EGRESOS		<u>\$5,303.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA MONSERRAT QUEZADA PACHECO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE DURANGO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE DURANGO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ADA LUZ MARQUEZ HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,303.71
En efectivo		
En especie	\$5,303.71	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,303.71</b>	<b>\$5,303.71</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,303.71
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,303.71	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,303.71</b>	<b>\$5,303.71</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,303.71</u>		
EGRESOS		<u>\$5,303.71</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ADA LUZ MARQUEZ HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE DURANGO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE DURANGO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALFREDO BARRON TORRES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,303.70
En efectivo		
En especie	\$5,303.70	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,303.70</b>	<b>\$5,303.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,303.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,303.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,303.70</b>	<b>\$5,303.70</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,303.70</u>		
EGRESOS		<u>\$5,303.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALFREDO BARRON TORRES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE DURANGO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE DURANGO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ESTELA GOMEZ HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,302.18
En efectivo		
En especie	\$5,302.18	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,302.18</b>	<b>\$5,302.18</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,302.18
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,302.18	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,302.18</b>	<b>\$5,302.18</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,302.18</u>	
EGRESOS		<u>\$5,302.18</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ESTELA GOMEZ HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE DURANGO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE DURANGO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	GERARDO RIVERA GALLARDO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,302.19
En efectivo		
En especie	\$5,302.19	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,302.19</b>	<b>\$5,302.19</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,302.19
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,302.19	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,302.19</b>	<b>\$5,302.19</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,302.19</u>	
EGRESOS		<u>\$5,302.19</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GERARDO RIVERA GALLARDO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE DURANGO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE DURANGO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE ARMANDO FLORES CHAVEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,302.16
En efectivo		
En especie	\$5,302.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,302.16</b>	<b>\$5,302.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,302.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,302.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,302.16</b>	<b>\$5,302.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,302.16</u>		
EGRESOS		<u>\$5,302.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE ARMANDO FLORES CHAVEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE DURANGO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE DURANGO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	OLGA YOLANDA BAYONA SANTILLAN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,302.16
En efectivo		
En especie	\$5,302.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,302.16</b>	<b>\$5,302.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,302.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,302.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,302.16</b>	<b>\$5,302.16</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$5,302.16</u>		
EGRESOS		<u>\$5,302.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**OLGA YOLANDA BAYONA SANTILLAN  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE DURANGO**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	VICTOR MANUEL BUENFIL AMARO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VICTOR MANUEL BUENFIL AMARO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RICARDO JESUS PENCA REA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RICARDO JESUS PENCA REA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	NORA HILDA CRUZ MORALES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>NORA HILDA CRUZ MORALES PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ANDRES NAVARRETE MURGA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANDRES NAVARRETE MURGA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JUVENAL MOJICA CUEVAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUVENAL MOJICA CUEVAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RUBEN CUAUHEMOC ESPINOZA GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RUBEN CUAUHEMOC ESPINOZA GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	GILBERTO ALVISO TENORIO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GILBERTO ALVISO TENORIO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOAQUIN GARCIA LOPEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOAQUIN GARCIA LOPEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ARMANDO GABRIEL CORTES BRAVO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  5  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ARMANDO GABRIEL CORTES BRAVO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ROSA MARTHA SOTO ALANIS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  5  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ROSA MARTHA SOTO ALANIS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MAURICIO OSORIO NIETO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**MAURICIO OSORIO NIETO  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DEL ESTADO DE MEXICO**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	VIRGEN MARIA ROJANO REYES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VIRGEN MARIA ROJANO REYES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MAGDALENO REYES ANGELES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MAGDALENO REYES ANGELES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	EDURNE YOLANDA GUERRERO SANCHEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>EDURNE YOLANDA GUERRERO SANCHEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE SERGIO CRUZ VAZQUEZ PALACIOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**JOSE SERGIO CRUZ VAZQUEZ PALACIOS  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DEL ESTADO DE MEXICO**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	LUIS AHUCTZIN MENDIETA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LUIS AHUCTZIN MENDIETA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	CARLOS MILLAN VELAZQUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CARLOS MILLAN VELAZQUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RICARDO IVAN LEON ESCAMILLA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RICARDO IVAN LEON ESCAMILLA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSEFINA MENDEZ MURILLO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  11  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSEFINA MENDEZ MURILLO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	AMIRA ILIANA JUAREZ ESPADAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**AMIRA LILIANA JUAREZ ESPADAS  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DEL ESTADO DE MEXICO**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MIGUEL ANGEL CRUZ TRULLILO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MIGUEL ANGEL CRUZ TRUJILLO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	GUILLERMO DAVALOS MORENO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GUILLERMO DAVALOS MORENO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALBERTO GABRIEL LOPEZ GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  13  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALBERTO GABRIEL LOPEZ GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 13 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ELVIRA REYES SANTILLAN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    14    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ELVIRA REYES SANTILLAN</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 14 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	VICENTE CESEÑA SOTO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    15    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VICENTE CESEÑA SOTO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 15 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JUANA NERMI VAZQUEZ GUERRERO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  15  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUANA NERMI VAZQUEZ GUERRERO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 15 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MA ALEJANDRA SANCHEZ PINEDA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    16    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MA ALEJANDRA SANCHEZ PINEDA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 16 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JUAREZ SALAS ZEFERINO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    16    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CUTBERTO ENRIQUEZ AVILA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 16 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	OBED ROJAS CHAVEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  17  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>OBED ROJAS CHAVEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 17 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARIA ENRIQUETA PICOS GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    17    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA ENRIQUETA PICOS GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 17 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALEJANDRO GABRIEL GUTIERREZ SALAZAR
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    18    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALEJANDRO GABRIEL GUTIERREZ SALAZAR</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 18 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ANTONIO RAMIREZ AYALA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    18    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANTONIO RAMIREZ AYALA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 18 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	CARLOS MONTOYA DURAN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    19    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CARLOS MONTOYA DURAN</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 19 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	TOMAS SILVA SANDOVAL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    19    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>TOMAS SILVA SANDOVAL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 19 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALBERTO TELLEZ GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    20    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALBERTO TELLEZ GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 20 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JUANA MARISELA JIMENEZ VILLASANA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    21    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUANA MARISELA JIMENEZ VILLASANA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 21 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RANULFO BARAQUIEL RUIZ GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    22    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RANULFO BARAQUIEL RUIZ GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 22 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	J GUADALUPE SALGADO FLORES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  23  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>J GUADALUPE SALGADO FLORES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 23 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	CLAUDIA MARTINEZ MERINO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    23    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CLAUDIA MARTINEZ MERINO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 23 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	BONFILIO CASTILLO HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    24    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>BONFILIO CASTILLO HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 24 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MINERVA ROBLES PEREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    25    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MINERVA ROBLES PEREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 25 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	DAVID JESUS MORALES SUOZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    26    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DAVID JESUS MORALES SUOZA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 26 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	BERNARDO BERNABE NAVARRETE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    26    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>BERNARDO BERNABE NAVARRETE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 26 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	J SAMUEL SILVA VILLEGAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    27    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>J SAMUEL SILVA VILLEGAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 27 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	FREDERIC JAIME REYES RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    27    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FREDERIC JAIME REYES RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 27 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MANUEL JESUS AGUILAR BORGES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    28    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ROBERTO AVILA RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 28 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/06/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	GEORGINA SANDOVAL FORTANEL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    28    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GEORGINA SANDOVAL FORTANEL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 28 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	FRANCISCO FLORES CRUZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  29  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FRANCISCO FLORES CRUZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 29 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MANUEL HUMBERTO BURGOS GUADARRAMA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  30  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MANUEL HUMBERTO BURGOS GUADARRAMA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 30 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE MARIO CASTAÑEDA NAVARRO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  31  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE MARIO CASTAÑEDA NAVARRO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 31 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE DE JESUS GONZALEZ MEJIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  32  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE DE JESUS GONZALEZ MEJIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 32 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: _____

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MACEDONIO ROJAS MARTINEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  32  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MACEDONIO ROJAS MARTINEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 32 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ANA MARIA TELLO GOMEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    33    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANA MARIA TELLO GOMEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 33 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	LUIS CONSTANTINO JIMENEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  33  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LUIS CONSTANTINO JIMENEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 33 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	LETICIA LIBERTAD CEREZO AMEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    34    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>LETICIA LIBERTAD CEREZO AMEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 34 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JUAN CARLOS BECERRIL JUAREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    34    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN CARLOS BECERRIL JUAREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 34 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARIA DEL CARMEN GONZALEZ YAÑEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  35  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA DEL CARMEN GONZALEZ YAÑEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 35 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RICARDO SANTILLAN JIMENEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  35  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RICARDO SANTILLAN JIMENEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 35 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MATILDE OCAMPO GOMEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  36  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MATILDE OCAMPO GOMEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 36 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RICARDO TORRES HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  36  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>RICARDO TORRES HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 36 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JAVIER GONZALEZ CERQUEDA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    37    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JAVIER GONZALEZ CERQUEDA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 37 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALCIRA REYNA CANO SANCHEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  37  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALCIRA REYNA CANO SANCHEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 37 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JESUS OLGUIN PEREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    38    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JESUS OLGUIN PEREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 38 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JUAN SALGADO BAUTISTA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    39    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN SALGADO BAUTISTA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 39 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	GLORIA VILLAREAL SEGURA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    39    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GLORIA VILLAREAL SEGURA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 39 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSAFAT GARDUÑO CORNEJO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    40    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,339.67</u>		
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSAFAT GARDUÑO CORNEJO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 40 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DEL ESTADO DE MEXICO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	GUILLERMO ENRIQUE QUESNEY SANCHEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    40    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,339.67
En efectivo		
En especie	\$5,339.67	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,339.67
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,339.67	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,339.67</b>	<b>\$5,339.67</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
EGRESOS		<u>\$5,339.67</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GUILLERMO ENRIQUE QUESNEY SANCHEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 40 DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	EUSEBIO ALONSO RAMIREZ LOPEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>EUSEBIO ALONSO RAMIREZ LOPEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE GUANAJUATO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	SEBASTIAN GRANADOS GONZALEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SEBASTIAN GRANADOS GONZALEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	AGUSTINA MORALES PEREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>AGUSTINA MORALES PEREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	CARLOS RAMIRO TOVAR LARREA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CARLOS RAMIRO TOVAR LARREA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ANTONIO TEJADA MORA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANTONIO TEJADA MORA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	DANTE FRANCO HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DANTE FRANCO HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RODRIGO DIAZ DIAZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RODRIGO DIAZ DIAZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALEJANDRA PATRICIA BRISEÑO GOMEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALEJANDRA PATRICIA BRISEÑO GOMEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	LETICIA HERRERA NIETO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LETICIA HERRERA NIETO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	FIDEL VILLEGAS MARTINEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FIDEL VILLEGAS MARTINEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ARMANDO ZUÑIGA LERMA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ARMANDO ZUÑIGA LERMA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	CELSO VICENTE SERRANO CARDENAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CELSO VICENTE SERRANO CARDENAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE MARIA GALVAN SOTO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE MARIA GALVAN SOTO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	J. JESUS ENRIQUE ORIGEL GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>J. JESUS ENRIQUE ORIGEL GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MA. GUADALUPE MANRIQUEZ RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MA. GUADALUPE MANRIQUEZ RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ MIJES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  8  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FRANCISCO JAVIER GONZALEZ MIJES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE GUANAJUATO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	LILIA LARRAGA DEL ANGEL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LILIA LARRAGA DEL ANGEL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE LUIS ARIAS RIOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>JOSE LUIS ARIAS RIOS PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	NICOLAS MEDINA MARTINEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>NICOLAS MEDINA MARTINEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ANDRES ROJAS ESPINOSA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANDRES ROJAS ESPINOSA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	FABIOLA RAYA GONZALEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FABIOLA RAYA GONZALEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	LORENA EILIN BALVER REYES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  11  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LORENA EILIN BALVER REYES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JUAN GERARDO CAZARES PATIÑO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,794.28
En efectivo		
En especie	\$6,794.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,794.28</b>	<b>\$6,794.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,794.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,794.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,794.28</b>	<b>\$6,794.28</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,794.28</u>	
EGRESOS		<u>\$6,794.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN GERARDO CAZARES PATIÑO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ROSA MARIA BAÑUELOS DAMIAN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,794.28
En efectivo		
En especie	\$6,794.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,794.28</b>	<b>\$6,794.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,794.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,794.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,794.28</b>	<b>\$6,794.28</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,794.28</u>	
EGRESOS		<u>\$6,794.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ROSA MARIA BAÑUELOS DAMIAN</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	LUIS MANUEL HERNANDEZ LEON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En efectivo		
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$0.00</u>	
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LUIS MANUEL HERNANDEZ LEON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DE GUANAJUATO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARIA GLORIA ESTHER AGUILAR GASCA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    13    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA GLORIA ESTHER AGUILAR GASCA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 13 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE HUMBERTO MUÑOZ TORRES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  13  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE HUMBERTO MUÑOZ TORRES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 13 DE GUANAJUATO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	CESAR AVILA MONROY
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    14    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,529.52</u>		
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CESAR AVILA MONROY</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 14 DE GUANAJUATO</b>	
	FECHA: _____

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUANAJUATO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	DAMASO ORTEGA SANTIAGO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    14    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,529.52
En efectivo		
En especie	\$4,529.52	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,529.52
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,529.52	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,529.52</b>	<b>\$4,529.52</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
EGRESOS		<u>\$4,529.52</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DAMASO ORTEGA SANTIAGO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 14 DE GUANAJUATO</b>	
	FECHA: _____

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	FRANCISCO SANCHEZ SANCHEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**FRANCISCO SANCHEZ SANCHEZ  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE GUERRERO**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	BLANCA JANNET OCAMPO BORJA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>BLANCA JANNET OCAMPO BORJA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JULIETA SANCHEZ HERRERA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JULIETA SANCHEZ HERRERA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	CESAR SALGADO GOMEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CESAR SALGADO GOMEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JESUS MANUEL TORREBLANCA VELAZQUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JESUS MANUEL TORREBLANCA VELAZQUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE GUERRERO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ANTONIO NIEVES SOLIS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANTONIO NIEVES SOLIS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	FELIX RAMIREZ RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FELIX RAMIREZ RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	HECTOR ZURITA BRITO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>HECTOR ZURITA BRITO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ISRAEL ROMERO SIERRA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ISRAEL ROMERO SIERRA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ROBERTO GANTE PALACIOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ROBERTO GANTE PALACIOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	SALVADOR PARRA JAIMES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: _____
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: _____ X _____	DISTRITO: _____ 6 _____

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SALVADOR PARRA JAIMES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARLEN LETICIA LEAL ALVAREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARLEN LETICIA LEAL ALVAREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE ISABEL FIGUEROA RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: _____
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: _____ X _____	DISTRITO: _____ 6 _____

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE ISABEL FIGUEROA RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ADRIAN ABAD VARGAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ADRIAN ABAD VARGAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE GUERRERO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ISMAEL RAMIREZ HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: _____
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: _____ X _____	DISTRITO: _____ 7 _____

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ISMAEL RAMIREZ HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ADELITA MADERO SANTOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ADELITA MADERA SANTOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2007</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ROBERTO TAQUILLO CIRILO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>	
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>ROBERTO TAQUILLO CIRILO PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2007</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	URBANO CASTAÑEDA HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.39
En efectivo		
En especie	\$4,334.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.39</b>	<b>\$4,334.39</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.39
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.39	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.39</b>	<b>\$4,334.39</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.39</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.39</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>URBANO CASTAÑEDA HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE GUERRERO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JAIME LUIS ABARCA RIVAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  9  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,334.27
En efectivo		
En especie	\$4,334.27	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,334.27
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,334.27	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,334.27</b>	<b>\$4,334.27</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,334.27</u>		
EGRESOS		<u>\$4,334.27</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JAIME LUIS ABARCA RIVAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE GUERRERO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE HIDALGO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	RAUL HERNANDEZ VITE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,545.37
En efectivo		
En especie	\$4,545.37	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$6,769.64
En efectivo		
En especie	\$6,769.64	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,315.01</b>	<b>\$11,315.01</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,545.37
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,545.37	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$6,769.64	\$6,769.64
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,315.01</b>	<b>\$11,315.01</b>

**JUNTA ESTATAL DE HIDALGO**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$11,315.01</u>		
EGRESOS		<u>\$11,315.01</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RAUL HERNANDEZ VITE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE HIDALGO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE HIDALGO

**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	VALENTE LARA BONILLA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,545.37
En efectivo		
En especie	\$4,545.37	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$6,466.66
En efectivo		
En especie	\$6,466.66	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,012.03</b>	<b>\$11,012.03</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,545.37
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,545.37	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$6,466.66	\$6,466.66
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,012.03</b>	<b>\$11,012.03</b>

**JUNTA ESTATAL DE HIDALGO**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$11,012.03</u>		
EGRESOS		<u>\$11,012.03</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VALENTE LARA BONILLA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE HIDALGO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE HIDALGO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	DIANA MONTES HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,545.37
En efectivo		
En especie	\$4,545.37	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$7,300.00
En efectivo		
En especie	\$7,300.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,845.37</b>	<b>\$11,845.37</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,545.37
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,545.37	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$7,300.00	\$7,300.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,845.37</b>	<b>\$11,845.37</b>

**JUNTA ESTATAL DE HIDALGO**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$11,845.37</u>		
EGRESOS		<u>\$11,845.37</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DIANA MONTES HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE HIDALGO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE HIDALGO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALEJANDRA MONROY HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  5  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,545.37
En efectivo		
En especie	\$4,545.37	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$5,723.00
En efectivo		
En especie	\$5,723.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,268.37</b>	<b>\$10,268.37</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,545.37
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,545.37	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$5,723.00	\$5,723.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,268.37</b>	<b>\$10,268.37</b>

**JUNTA ESTATAL DE HIDALGO**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$10,268.37</u>		
EGRESOS		<u>\$10,268.37</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALEJANDRA MONROY HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE HIDALGO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE HIDALGO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JUAN JOSE LUNA MEJIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,545.37
En efectivo		
En especie	\$4,545.37	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$4,958.00
En efectivo		
En especie	\$4,958.00	
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$1,048.00
En efectivo		
En especie	\$1,048.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,551.37</b>	<b>\$10,551.37</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,545.37
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,545.37	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$6,006.00	\$6,006.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,551.37</b>	<b>\$10,551.37</b>

**JUNTA ESTATAL DE HIDALGO**

**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$10,551.37</u>		
EGRESOS		<u>\$10,551.37</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN JOSE LUNA MEJIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE HIDALGO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	VICTOR TREJO VIVANCO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,545.37
En efectivo		
En especie	\$4,545.37	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$5,947.00
En efectivo		
En especie	\$5,947.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,492.37</b>	<b>\$10,492.37</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,545.37
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,545.37	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$5,947.00	\$5,947.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,492.37</b>	<b>\$10,492.37</b>





JUNTA ESTATAL DE HIDALGO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$10,492.37</u>		
EGRESOS		<u>\$10,492.37</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VICTOR TREJO VIVANCO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE HIDALGO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE HIDALGO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	AIDA ORALIA NUÑEZ GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,545.37
En efectivo		
En especie	\$4,545.37	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$23,916.00
En efectivo		
En especie	\$23,916.00	
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$1,346.00
En efectivo		
En especie	\$1,346.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$29,807.37</b>	<b>\$29,807.37</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$23,648.37
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$19,103.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,545.37	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$6,159.00	\$6,159.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$29,807.37</b>	<b>\$29,807.37</b>

**JUNTA ESTATAL DE HIDALGO**

**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$29,807.37</u>		
EGRESOS		<u>\$29,807.37</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>AIDA ORALIA NUÑEZ GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE HIDALGO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE HIDALGO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MOISES JIMENEZ SANCHEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,545.37
En efectivo		
En especie	\$4,545.37	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$26,384.00
En efectivo		
En especie	\$26,384.00	
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$20,371.00
En efectivo		
En especie	\$20,371.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$51,300.37</b>	<b>\$51,300.37</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$30,929.37
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$26,384.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,545.37	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$20,371.00	\$20,371.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$51,300.37</b>	<b>\$51,300.37</b>

**JUNTA ESTATAL DE HIDALGO**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$51,300.37</u>		
EGRESOS		<u>\$51,300.37</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MOISES JIMENEZ SANCHEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE HIDALGO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	J. JESUS NAPOLEON BUENROSTRO AHUED
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.81
En efectivo		
En especie	\$4,308.81	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$4,600.00
En efectivo		
En especie	\$4,600.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,908.81</b>	<b>\$8,908.81</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$8,908.81
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$8,908.81	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,908.81</b>	<b>\$8,908.81</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$8,908.81</u>	
EGRESOS		<u>\$8,908.81</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>J. JESUS NAPOLEON BUENROSTRO AHUED</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARTHA ELIA BERNAL RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.81
En efectivo		
En especie	\$4,308.81	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.81</b>	<b>\$4,308.81</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.81
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.81	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.81</b>	<b>\$4,308.81</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.81</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.81</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARTHA ELIA BERNAL RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MANUEL SANCHEZ PEREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.06
En efectivo		
En especie	\$4,308.06	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.06
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.06	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.06</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.06</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MANUEL SANCHEZ PEREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE JALISCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	FELIPE NUÑEZ TORRES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.81
En efectivo		
En especie	\$4,308.81	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.81</b>	<b>\$4,308.81</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.81
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.81	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.81</b>	<b>\$4,308.81</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.81</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.81</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FELIPE DE JESUS NUÑEZ TORRES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SILVIA CARDENAS CASILLAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.06
En efectivo		
En especie	\$4,308.06	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.06
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.06	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.06</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.06</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SILVIA CARDENAS CASILLAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SUSANA TRUJILLO PARTIDA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.06
En efectivo		
En especie	\$4,308.06	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.06
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.06	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.06</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.06</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SUSANA TRUJILLO PARTIDA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ENRIQUE IGNACIO ROBLES VARELA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.06
En efectivo		
En especie	\$4,308.06	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.06
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.06	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.06</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.06</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ENRIQUE IGNACIO ROBLES VARELA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	NORMA ALICIA MEZA SALCEDO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.06
En efectivo		
En especie	\$4,308.06	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.06
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.06	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.06</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.06</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>NORMA ALICIA MEZA SALCEDO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE DE JESUS VELAZQUEZ NAVARRO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.06
En efectivo		
En especie	\$4,308.06	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.06
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.06	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.06</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.06</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE DE JESUS VELAZQUEZ NAVARRO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN MANUEL HERMOSILLO COVARRUBIAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.06
En efectivo		
En especie	\$4,308.06	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.06
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.06	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.06</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.06</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN MANUEL HERMOSILLO COVARRUBIAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JORGE ABEL MACHADO BARO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.06
En efectivo		
En especie	\$4,308.06	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.06
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.06	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.06</b>	<b>\$4,308.06</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.06</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.06</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JORGE ABEL MACHADO BARO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	RAYMUNDO BASULTO ARTEAGA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RAYMUNDO BASULTO ARTEAGA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE EFRAIN GONZALEZ AGUIÑAGA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,307.38
En efectivo		
En especie	\$4,307.38	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,307.38</b>	<b>\$4,307.38</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,307.38
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,307.38	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,307.38</b>	<b>\$4,307.38</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,307.38</u>		
EGRESOS		<u>\$4,307.38</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE EFRAIN GONZALEZ AGUIÑAGA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	LEOPOLDO JUAREZ RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LEOPOLDO JUAREZ RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	NESTOR JAVIER ESTRADA CORTEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>NESTOR JAVIER ESTRADA CORTEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ESTHER ALONSO MENDOZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ESTHER ALONSO MENDOZA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ISIDRO ALVAREZ CHACON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  9  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ISIDRO ALVAREZ CHACON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JACHIELLE LAMAS VAZQUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JACHIELLE LAMAS VAZQUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ERNESTO HERNANDEZ RUVALCABA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ERNESTO HERNANDEZ RUVALCABA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ADRIAN DELGADO HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$85,957.12
En efectivo		
En especie	\$85,957.12	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$90,265.28</b>	<b>\$90,265.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$16,682.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$16,682.16	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$73,583.12	\$73,583.12
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$90,265.28</b>	<b>\$90,265.28</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$90,265.28</u>		
EGRESOS		<u>\$90,265.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**ADRIAN DELGADO HERNANDEZ  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE JALISCO**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN MANUEL GOMEZ CHAVEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN MANUEL GOMEZ CHAVEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE JALISCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN OSCAR ALEJANDRO DIAZ MEDINA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$29,999.46
En efectivo		
En especie	\$29,999.46	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$34,307.62</b>	<b>\$34,307.62</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$34,307.62
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$34,307.62	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$34,307.62</b>	<b>\$34,307.62</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$34,307.62</u>	
EGRESOS		<u>\$34,307.62</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN OSCAR ALEJANDRO DIAZ MEDINA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE JALISCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARIA ELIZABETH AGUAYO HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**MARIA ELIZABETH AGUAYO HERNANDEZ  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DE JALISCO**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	IRMA YOLANDA LOPEZ ESTRADA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>IRMA YOLANDA LOPEZ ESTRADA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	LUIS HUMBERTO SIORDIA LANDEROS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    13    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**LUIS HUMBERTO SIORDIA LANDEROS  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 13 DE JALISCO**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	EVELIA SANDOVAL URBAN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    13    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>EVELIA SANDOVAL URBAN</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 13 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ALFONSO SILVA ROLON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    14    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALFONSO SILVA ROLON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 14 DE JALISCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	EDGAR ESTEBAN CARDENAS DE ANDA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    14    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>EDGAR ESTEBAN CARDENAS DE ANDA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 14 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	CARLOS ALBERTO PALAFOX HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    14    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CARLOS ALBERTO PALAFOX HERNANDEZ PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 14 DE JALISCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SANDRA OFELIA RAMOS GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    14    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SANDRA OFELIA RAMOS GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 14 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	DUNCAN FRANCISCO ALVARES AGUIRRE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    15    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DUNCAN FRANCISCO ALVARES AGUIRRE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 15 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ROBERTO HERNANDEZ DE LA TORRE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    16    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ROBERTO HERNANDEZ DE LA TORRE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 16 DE JALISCO</b>	
	FECHA: _____

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	GERMAN GUERRERO PEÑA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    16    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GERMAN GUERRERO PEÑA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 16 DE JALISCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SALVADOR ROQUE VILLARREAL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    16    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SALVADOR ROQUE VILLARREAL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 16 DE JALISCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ALVARO TOVAR VARELA JOSE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    16    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,308.16</u>		
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALVARO TOBAR VARELA JOSE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 16 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	BRAULIO JIMENEZ DE LA TORRE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    17    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,309.88
En efectivo		
En especie	\$4,309.88	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,309.88</b>	<b>\$4,309.88</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,309.88
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,309.88	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,309.88</b>	<b>\$4,309.88</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,309.88</u>		
EGRESOS		<u>\$4,309.88</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>BRAULIO JIMENEZ DE LA TORRE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 17 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	CARLOS ALBERTO VELAZQUEZ CASTRO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    17    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,308.16
En efectivo		
En especie	\$4,308.16	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,308.16
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,308.16	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,308.16</b>	<b>\$4,308.16</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
EGRESOS		<u>\$4,308.16</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CARLOS ALBERTO VELAZQUEZ CASTRO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 17 DE JALISCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE ELIAS COBIAN NAVA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    18    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,307.36
En efectivo		
En especie	\$4,307.36	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,307.36</b>	<b>\$4,307.36</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,307.36
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,307.36	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,307.36</b>	<b>\$4,307.36</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,307.36</u>	
EGRESOS		<u>\$4,307.36</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE ELIAS COBIAN NAVA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 18 DE JALISCO</b>	
	FECHA: _____

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	HORACIO ESPINOSA MENDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    18    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,309.88
En efectivo		
En especie	\$4,309.88	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,309.88</b>	<b>\$4,309.88</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,309.88
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,309.88	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,309.88</b>	<b>\$4,309.88</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,309.88</u>	
EGRESOS		<u>\$4,309.88</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>HORACIO ESPINOSA MENDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 18 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE JALISCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARIA GUADALUPE PEREZ PEREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    19    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,314.84
En efectivo		
En especie	\$4,314.84	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,314.84</b>	<b>\$4,314.84</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,314.84
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,314.84	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,314.84</b>	<b>\$4,314.84</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,314.84</u>		
EGRESOS		<u>\$4,314.84</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA GUADALUPE PEREZ PEREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 19 DE JALISCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	SERGIO SALDAÑA PERALTA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$34.16
En efectivo		
En especie	\$34.16	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,217.55</b>	<b>\$4,217.55</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,217.55
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,217.55	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,217.55</b>	<b>\$4,217.55</b>

**JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,217.55</u>		
EGRESOS		<u>\$4,217.55</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SERGIO SALDAÑA PERALTA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	EZEQUIEL CARDENAS MENDOZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$34.16
En efectivo		
En especie	\$34.16	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,217.55</b>	<b>\$4,217.55</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,217.55
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,217.55	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,217.55</b>	<b>\$4,217.55</b>

**JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,217.55</u>		
EGRESOS		<u>\$4,217.55</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>EZEQUIEL CARDENAS MENDOZA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RAFAEL TORRES GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$34.16
En efectivo		
En especie	\$34.16	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,217.55</b>	<b>\$4,217.55</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,217.55
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,217.55	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,217.55</b>	<b>\$4,217.55</b>

**JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,217.55</u>		
EGRESOS		<u>\$4,217.55</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RAFAEL TORRES GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RUBEN FONSECA SEGURA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$34.16
En efectivo		
En especie	\$34.16	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,217.55</b>	<b>\$4,217.55</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,217.55
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,217.55	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,217.55</b>	<b>\$4,217.55</b>

**JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,217.55</u>		
EGRESOS		<u>\$4,217.55</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RUBEN FONSECA SEGURA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ARACELI OLIVO MORENO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

**JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,251.70</u>		
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ARACELI OLIVO MORENO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	OLIMPIA MAGAÑA MEDINA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

**JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,251.70</u>		
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>OLIMPIA MAGAÑA MEDINA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE MICHOACAN</b>	
	FECHA: _____

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ADRIANA RAMIREZ DE ARELLANO MALAGON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ADRIANA RAMIREZ DE ARELLANO MALAGON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE MICHOACAN</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	TOMAS COLIN GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

**JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN**

**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,251.70</u>		
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>TOMAS COLIN GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ENRIQUE SAHAGUN GUARDIOLA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,251.70</u>		
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JORGE AVALOS PALACIOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE LUIS NAVARRETE GUDIÑO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE LUIS NAVARRETE GUDIÑO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JESUS RAUL QUINTERO MENCHACA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,251.70</u>		
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JESUS RAUL QUINTERO MENCHACA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	AURELIO FREGOSO ROMERO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,251.70</u>		
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>AURELIO FREGOSO ROMERO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	J VENTURA CRUZ SAUCEDO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>J VENTURA CRUZ SAUCEDO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JUANA CABRERA OCHOA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUANA CABRERA OCHOA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	NEMORIO ESPINOZA TREJO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,251.70</u>		
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>NEMORIO ESPINOZA TREJO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JORGE LUIS VILICAÑA RANGEL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JORGE LUIS VILICAÑA RANGEL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RICARDO MARTIN DEL CAMPO MENA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RICARDO MARTIN DEL CAMPO MENA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ANGELICA REYES AVILA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,251.70</u>		
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANGELICA REYES AVILA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ARACELI MARTINEZ MENDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ARACELI MARTINEZ MENDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	CLAUDIA JANETH CARRILLO CAMARENA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CLAUDIA JANETH CARRILLO CAMARENA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ANDRES CALVILLO OLVERA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANDRES CALVILLO OLVERA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	VICTOR ABRAHAM SUAREZ AVILA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VICTOR ABRAHAM SUAREZ AVILA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ELICEO AGUILAR CHAVEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ELICEO AGUILAR CHAVEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2007</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JUAN FRANCISCO CARVAJAL VAZQUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN FRANCISCO CARVAJAL VAZQUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARCOS GOMEZ CAZAREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO:	<u>    X    </u>
DISTRITO:	<u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.25
En efectivo		
En especie	\$4,183.25	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.29
En efectivo		
En especie	\$68.29	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.54</b>	<b>\$4,251.54</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.54
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.54	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.54</b>	<b>\$4,251.54</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.54</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.54</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARCOS GOMEZ CAZAREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DE MICHOACAN</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MICHOACAN

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	CELENE BERENICE CORTEZ MENDOZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,183.39
En efectivo		
En especie	\$4,183.39	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$68.31
En efectivo		
En especie	\$68.31	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,251.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,251.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,251.70</b>	<b>\$4,251.70</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
EGRESOS		<u>\$4,251.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CELENE BERENICE CORTEZ MENDOZA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DE MICHOACAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MORELOS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	DIANA REYES ROMAN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,991.62
En efectivo		
En especie	\$5,991.62	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.62</b>	<b>\$5,991.62</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,991.62
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,991.62	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.62</b>	<b>\$5,991.62</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,991.62</u>		
EGRESOS		<u>\$5,991.62</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DIANA REYES ROMAN</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE MORELOS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	VICTOR HECTOR BENITEZ QUINTERO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  x  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,991.62
En efectivo		
En especie	\$5,991.62	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$8,799.98
En efectivo		
En especie	\$8,799.98	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$14,791.60</b>	<b>\$14,791.60</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$14,791.60
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$14,791.60	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$14,791.60</b>	<b>\$14,791.60</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$14,791.60</u>	
EGRESOS		<u>\$14,791.60</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VICTOR HECTOR BENITEZ QUINTERO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE MORELOS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MORELOS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ELIGIA OLEA HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,991.62
En efectivo		
En especie	\$5,991.62	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.62</b>	<b>\$5,991.62</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,991.62
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,991.62	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.62</b>	<b>\$5,991.62</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,991.62</u>	
EGRESOS		<u>\$5,991.62</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ELIGIA OLEA HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE MORELOS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MORELOS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MAURA MERAZ BARON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,991.62
En efectivo		
En especie	\$5,991.62	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.62</b>	<b>\$5,991.62</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,991.62
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,991.62	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.62</b>	<b>\$5,991.62</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,991.62</u>	
EGRESOS		<u>\$5,991.62</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MAURA MERAZ BARON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE MORELOS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MORELOS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ALICIA ANDRADE GARRIDO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,991.62
En efectivo		
En especie	\$5,991.62	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.62</b>	<b>\$5,991.62</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,991.62
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,991.62	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.62</b>	<b>\$5,991.62</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,991.62</u>		
EGRESOS		<u>\$5,991.62</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALICIA ANDRADE GARRIDO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE MORELOS</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MORELOS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	AGEO ANAYA CRISANTOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,991.62
En efectivo		
En especie	\$5,991.62	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.62</b>	<b>\$5,991.62</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,991.62
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,991.62	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.62</b>	<b>\$5,991.62</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,991.62</u>		
EGRESOS		<u>\$5,991.62</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>AGEO ANAYA CRISANTOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE MORELOS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MORELOS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	NANCY JIMENEZ GALAN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En efectivo		
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$0.00</u>	
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>NANCY JIMENEZ GALAN PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE MORELOS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MORELOS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	PEDRO GAONA NAVA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En efectivo		
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$0.00</u>	
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PEDRO GAONA NAVA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE MORELOS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MORELOS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN PABLO HERNANDEZ URIBE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  5  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,991.63
En efectivo		
En especie	\$5,991.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.63</b>	<b>\$5,991.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,991.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,991.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.63</b>	<b>\$5,991.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,991.63</u>		
EGRESOS		<u>\$5,991.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN PABLO HERNANDEZ URIBE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE MORELOS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE MORELOS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	GABRIEL RICARDO GUADARRAMA ACEVEDO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,991.65
En efectivo		
En especie	\$5,991.65	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.65</b>	<b>\$5,991.65</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,991.65
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,991.65	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,991.65</b>	<b>\$5,991.65</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,991.65</u>		
EGRESOS		<u>\$5,991.65</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GABRIEL RICARDO GUADARRAMA ACEVEDO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE MORELOS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	HECTOR MANUEL CONTRERAS V.
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,518.70
En efectivo		
En especie	\$5,518.70	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,518.70</b>	<b>\$5,518.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,518.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,518.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,518.70</b>	<b>\$5,518.70</b>





JUNTA ESTATAL DE NAYARIT

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,518.70</u>	
EGRESOS		<u>\$5,518.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>HECTOR MANUEL CONTRERAS V.</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE NAYARIT</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NAYARIT

**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE LORENZO CUETO GIL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,518.70
En efectivo		
En especie	\$5,518.70	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,518.70</b>	<b>\$5,518.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,518.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,518.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,518.70</b>	<b>\$5,518.70</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,518.70</u>	
EGRESOS		<u>\$5,518.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE LORENZO CUETO GIL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE NAYARIT</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NAYARIT

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RAMON SALVADOR CASTRO RINCON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,518.70
En efectivo		
En especie	\$5,518.70	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,518.70</b>	<b>\$5,518.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,518.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,518.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,518.70</b>	<b>\$5,518.70</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$5,518.70</u>		
EGRESOS		<u>\$5,518.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**RAMON SALVADOR CASTRO RINCON  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE NAYARIT**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NAYARIT

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOAQUIN ANDREY MEDINA CUELLAR
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,518.70
En efectivo		
En especie	\$5,518.70	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,518.70</b>	<b>\$5,518.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,518.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,518.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,518.70</b>	<b>\$5,518.70</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,518.70</u>		
EGRESOS		<u>\$5,518.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FRANCISCO JAVIER PINEDO RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE NAYARIT</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NAYARIT

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALFREDO RESENDIS ORTIZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,518.70
En efectivo		
En especie	\$5,518.70	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,518.70</b>	<b>\$5,518.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,518.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,518.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,518.70</b>	<b>\$5,518.70</b>





JUNTA ESTATAL DE NAYARIT

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,518.70</u>	
EGRESOS		<u>\$5,518.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALFREDO RESENDIS ORTIZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE NAYARIT</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ADAN CONTRERAS SANDOVAL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,341.63</u>		
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ADAN CONTRERAS SANDOVAL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	YOLANDA MARTINEZ MENDOZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>YOLANDA MARTINEZ MENDOZA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE NUEVO LEON</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE LUIS MARTINEZ TORRES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,341.63</u>		
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE LUIS MARTINEZ TORRES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ROBERTO CANTU MORENO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ROBERTO CANTU MORENO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARIA DE JESUS CANTU TIJERINA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>MARIA DE JESUS CANTU TIJERINA PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE NUEVO LEON</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	BENJAMIN GUERRERO SANCHEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>BENJAMIN GUERRERO SANCHEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MAYRA ALEJANDRA LEAL ALVARADO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,341.63</u>		
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MAYRA ALEJANDRA LEAL ALVARADO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN FRANCISCO MONSIVAIS SANCHEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,341.63</u>		
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN FRANCISCO MONSIVAIS SANCHEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SAMUEL ROSAS MORENO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,341.63</u>		
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SAMUEL ROSAS MORENO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	VLADIMIR MARTINEZ MENDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VLADIMIR MARTINEZ MENDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE NUEVO LEON</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MAGDALENA CACERES FLORES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MAGDALENA CACERES FLORES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ LOPEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FRANCISCO JAVIER GONZALEZ LOPEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	DANTE MOLINA MONCADA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DANTE MOLINA MONCADA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	PATRICIA GUADALUPE GARZA LOPEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PATRICIA GUADALUPE GARZA LOPEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE NUEVO LEON</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUANA MARIA PEREZ HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,341.63</u>		
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUANA MARIA PEREZ HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	FELIPE CISNEROS CARDONA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FELIPE CISNEROS CARDONA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	HERIBERTO MIRELES OROZCO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>HERIBERTO MIRELES OROZCO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE NUEVO LEON</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MIREYA CAPETILLO GARZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  8  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MIREYA CAPETILLO GARZA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JORGE AMEL SILVA SOTO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JORGE AMEL SILVA SOTO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE NUEVO LEON</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE FRANCISCO HERNANDEZ SANCHEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE FRANCISCO HERNANDEZ SANCHEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE NUEVO LEON</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARCELO ALEJANDRO BACCO BONILLA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARCELO ALEJANDRO BACCO BONILLA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE NUEVO LEON</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN ENRIQUE RANGEL CANTU
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN ENRIQUE RANGEL CANTU</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE NUEVO LEON</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ARMANDO RAMIREZ HINOJOSA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ARMANDO RAMIREZ HINOJOSA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE NUEVO LEON</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	GALAGUER OLIVER GUTIERREZ CASTORENA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.63
En efectivo		
En especie	\$4,341.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.63</b>	<b>\$4,341.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GALAGUER OLIVER GUTIERREZ CASTORENA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE NUEVO LEON</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN ARIEL GARCIA VILLARREAL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.69
En efectivo		
En especie	\$4,341.69	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.69</b>	<b>\$4,341.69</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.69
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.69	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.69</b>	<b>\$4,341.69</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.69</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.69</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN ARIEL GARCIA VILLARREAL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DE NUEVO LEON</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE NUEVO LEON

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARIA DOLORES LEAL CANTU
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,341.69
En efectivo		
En especie	\$4,341.69	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.69</b>	<b>\$4,341.69</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,341.69
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,341.69	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,341.69</b>	<b>\$4,341.69</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,341.69</u>	
EGRESOS		<u>\$4,341.69</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA DOLORES LEAL CANTU</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DE NUEVO LEON</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	COLUMBA TERESA VELASCO AQUINO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>COLUMBA TERESA VELASCO AQUINO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ROSARIO AGUILAR GARZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,027.50</u>		
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ROSARIO AGUILAR GARZA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	PARIZ ALBERTO HEREDIA GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PARIZ ALBERTO HEREDIA GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ADIEL GARCIA MENDOZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN	
ADIEL GARCIA MENDOZA PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE OAXACA	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SERGIO FERNANDO SANTIAGO ACEVEDO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,027.50</u>		
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SERGIO FERNANDO SANTIAGO ACEVEDO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	CUPERTINO FERNANDEZ ARELLANO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,027.50</u>		
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CUPERTINO FERNANDEZ ARELLANO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	GLORIA GUADALUPE CRUZ RAMIREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En efectivo		
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$0.00</u>	
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GLORIA GUADALUPE CRUZ RAMIREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ALBERTO TORRES RAMIREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALBERTO TORRES RAMIREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE OAXACA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JANET ALEJANDRA MARTINEZ RAMIREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,027.50</u>		
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JANET ALEJANDRA MARTINEZ RAMIREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	YASOHARA BERENICE AGUILAR BARBOSA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>YASOHARA BERENICE AGUILAR BARBOSA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE OAXACA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ANGELO HILARIO JIMENEZ PACHECO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,027.50</u>		
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANGELO HILARIO JIMENEZ PACHECO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SAIDE SANCHEZ GUTIERREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  5  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,027.50</u>		
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SAIDE SANCHEZ GUTIERREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	TERESA DE LA LUZ VELASCO AQUINO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,027.50</u>		
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>TERESA DE LA LUZ VELASCO AQUINO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	OLEGARIO FLORENCIO CASTRO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,027.50</u>		
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>OLEGARIO FLORENCIO CASTRO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	GERARDO GALLARDO LOPEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,027.50</u>		
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GERARDO GALLARDO LOPEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	RUBEN MARTINEZ REY
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,027.50</u>		
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RUBEN MARTINEZ REY</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARIA ELENA LESCAS VENEGAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA ELENA LESCAS VENEGAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE OAXACA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	YESSICA YASMIN DIAZ RIOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  8  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,027.50</u>		
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>YESSICA YASMIN DIAZ RIOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE OAXACA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	CRUZ ALEJANDRO CRUZ MARTINEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CRUZ ALEJANDRO CRUZ MARTINEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE OAXACA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	GUILLERMO ARMANDO MARTINEZ IRIARTE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GUILLERMO ARMANDO MARTINEZ IRIARTE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE OAXACA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARILU ALCANTARA RIVERA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARILU ALCANTARA RIVERA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE OAXACA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ANDRES SANTIAGO GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANDRES SANTIAGO GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE OAXACA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ANDRES VIZARRETEA SALINAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,027.50</u>		
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANDRES VIZARRETEA SALINAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE OAXACA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	RAFAEL ANTONIO VELASCO AQUINO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RAFAEL ANTONIO VELASCO AQUINO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE OAXACA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	VALENTIN PERALTA NOYOLA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VALENTIN PERALTA NOYOLA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE OAXACA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	BENITO LOPEZ VASQUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,027.50
En efectivo		
En especie	\$3,027.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,027.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,027.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,027.50</b>	<b>\$3,027.50</b>



JUNTA ESTATAL DE OAXACA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,027.50</u>		
EGRESOS		<u>\$3,027.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>BENITO LOPEZ VASQUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE OAXACA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JULIETA CONTLA RANGEL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JULIETA CONTLA RANGEL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE PUEBLA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARIA CONCEPCION L. ROLDAN TEOYOLT
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,623.48</u>		
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA CONCEPCION L. ROLDAN TEOYOLT</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	GABRIEL GUSTAVO ESPINOSA VAZQUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,591.22
En efectivo		
En especie	\$3,591.22	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$20,599.00
En efectivo		
En especie	\$20,599.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$24,190.22</b>	<b>\$24,190.22</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$8,291.22
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$8,291.22	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$15,899.00	\$15,899.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$24,190.22</b>	<b>\$24,190.22</b>

**JUNTA ESTATAL DE PUEBLA**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$24,190.22</u>		
EGRESOS		<u>\$24,190.22</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GABRIEL GUSTAVO ESPINOSA VAZQUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE PUEBLA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SIMON ARTURO ALMARAZ GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,623.48</u>		
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SIMON ARTURO ALMARAZ GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ADAN LIMA HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO:	<u>    X    </u>
DISTRITO:	<u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>ADAN LIMA HERNANDEZ PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	RIGOBERTO VAZQUEZ MORA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,623.48</u>		
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RIGOBERTO VAZQUEZ MORA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE PUEBLA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE GUILLERMO ARECHIGA SANTAMARIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO:	<u>    X    </u>
DISTRITO:	<u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$7,246.96
En efectivo		
En especie	\$7,246.96	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$76,341.00
En efectivo		
En especie	\$76,341.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$83,587.96</b>	<b>\$83,587.96</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$83,587.96
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$28,681.96	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$54,906.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$83,587.96</b>	<b>\$83,587.96</b>



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$83,587.96</u>		
EGRESOS		<u>\$83,587.96</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE GUILLERMO ARECHIGA SANTAMARIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	WILULFO QUIROZ JUAREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,623.48</u>		
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>WILULFO QUIROZ JUAREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE LUIS PEREZ GARAY
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,623.48</u>		
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE LUIS PEREZ GARAY</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	LAURENTINO ROLDAN CHALTE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,623.48</u>		
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LAURENTINO ROLDAN CHALTE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE PUEBLA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	FELIX NIÑO NIÑO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,623.48</u>		
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FELIX NIÑO NIÑO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	DORA LUZ CIGARROA MARTINEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,623.48</u>		
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DORA LUZ CIGARROA MARTINEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JESUS SANTOS RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JESUS SANTOS RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE PUEBLA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ORLANDO LEON BARRANCO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$6,000.00
En efectivo		
En especie	\$6,000.00	
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,623.48</b>	<b>\$9,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$6,000.00	\$6,000.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,623.48</b>	<b>\$9,623.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$9,623.48</u>		
EGRESOS		<u>\$9,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ORLANDO LEON BARRANCO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	CAROLINA MERCEDES LOPEZ GUZMAN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,623.48</u>		
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CAROLINA MERCEDES LOPEZ GUZMAN</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ERNESTO MARTIN PEÑA RUIZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ERNESTO MARTIN PEÑA RUIZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JAZMIN TORRES FLORES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JAZMIN TORRES FLORES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARIA CRISTINA RAMIREZ SANCHEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA CRISTINA RAMIREZ SANCHEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	VICTOR BERNARDO LOPEZ CARRANZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$3,132.00
En efectivo		
En especie	\$3,132.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,755.48</b>	<b>\$6,755.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,755.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,755.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,755.48</b>	<b>\$6,755.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,755.48</u>	
EGRESOS		<u>\$6,755.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VICTOR BERNARDO LOPEZ CARRANZA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre: ANGEL TOTOLHUA TLAQUE

2. Domicilio Particular: [REDACTED]

3. Teléfono Particular (con lada): [REDACTED] oficina: [REDACTED]

4. Puesto de elección popular por el que secontiene

DIPUTADO:     x     DISTRITO:     10    

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANGEL TOTOLHUA TLAQUE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ALFREDO JORGE ARTURO TOXQUI BASAVE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,623.48</u>		
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALFREDO JORGE ARTURO TOXQUI BASAVE PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ARMANDO MIGUEL VALERDI Y ROJAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO:	<u>    x    </u>
DISTRITO:	<u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ARMANDO MIGUEL VALERDI Y ROJAS PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre: MARIA CAMELIA MUÑOZ GONZALEZ

2. Domicilio Particular: [REDACTED]

3. Teléfono Particular (con lada): \_\_\_\_\_ Oficina: \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que secontiene

DIPUTADO:   x   DISTRITO:   11  

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA CAMELIA MUÑOZ GONZALEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE PUEBLA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	CARMINA PEREZ ARELLANO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CARMINA PEREZ ARELANO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE PUEBLA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	CARLOS VIANA ZETINA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$28,623.48
En efectivo	\$25,000.00	
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$21,333.00
En efectivo		
En especie	\$21,333.00	
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$32,356.00
En efectivo		
En especie	\$32,356.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$82,312.48</b>	<b>\$82,312.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$55,979.13
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$55,979.13	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$26,333.35	\$26,333.35
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$82,312.48</b>	<b>\$82,312.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$82,312.48</u>	
EGRESOS		<u>\$82,312.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CARLOS VIANA ZETINA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARIA ALICIA MELGAREJO MENDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  x  </u>	DISTRITO: <u>  12  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$6,917.00
En efectivo		
En especie	\$6,917.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,540.48</b>	<b>\$10,540.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$10,540.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$10,540.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,540.48</b>	<b>\$10,540.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$10,540.48</u>	
EGRESOS		<u>\$10,540.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA ALICIA MELGAREJO MENDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	HECTOR EDUARDO ALONSO GRANADOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$147,348.48
En efectivo	\$143,725.00	
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$35,257.50
En efectivo		
En especie	\$35,257.50	
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$5,655.00
En efectivo		
En especie	\$5,655.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$188,260.98</b>	<b>\$188,260.98</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$153,003.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$118,425.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$34,578.48	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$35,257.50	\$35,257.50
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$188,260.98</b>	<b>\$188,260.98</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$188,260.98</u>		
EGRESOS		<u>\$188,260.98</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>HECTOR EDUARDO ALONSO GRANADOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARIA DEL CARMEN LILIA RIVERA MASS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    13    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,623.48</u>		
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA DEL CARMEN LILIA RIVERA MASS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 13 DE PUEBLA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	FELIX CASTILLO SANCHEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    13    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$12,540.00
En efectivo		
En especie	\$12,540.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$16,163.48</b>	<b>\$16,163.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$16,163.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$16,163.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$16,163.48</b>	<b>\$16,163.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$16,163.48</u>		
EGRESOS		<u>\$16,163.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**FELIX CASTILLO SANCHEZ  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 13 DE PUEBLA**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ING. JESUS FRANCISCO ACOSTA RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    14    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$25,333.00
En efectivo		
En especie	\$25,333.00	
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$12,000.00
En efectivo		
En especie	\$12,000.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$40,956.48</b>	<b>\$40,956.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$37,333.00	\$37,333.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$40,956.48</b>	<b>\$40,956.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$40,956.48</u>		
EGRESOS		<u>\$40,956.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**ING. JESUS FRANCISCO ACOSTA RODRIGUEZ  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 14 DE PUEBLA**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	COLUMBA MUÑOZ HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    14    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>COLUMBA MUÑOZ HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 14 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	VICTOR GUADALUPE SANCHEZ ANGEL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO:	<u>    X    </u>
DISTRITO:	<u>    14    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,623.48</u>		
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VICTOR GUADALUPE SANCHEZ ANGEL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 14 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	VALENTIN FACUNDO DE LA ROSA LOZANO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    15    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VALENTIN FACUNDO DE LA ROSA LOZANO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 15 DE PUEBLA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	GREGORIO JORGE RODRIGUEZ MENDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    15    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$48,760.50
En efectivo		
En especie	\$48,760.50	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$52,383.98</b>	<b>\$52,383.98</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$16,423.98
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$16,423.98	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$35,960.00	\$35,960.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$52,383.98</b>	<b>\$52,383.98</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$52,383.98</u>	
EGRESOS		<u>\$52,383.98</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GREGORIO JORGE RODRIGUEZ MENDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 15 DE PUEBLA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre: SERGIO SANCHEZ OCAÑA

2. Domicilio Particular: [REDACTED]

3. Teléfono Particular (con lada): [REDACTED] Oficina: [REDACTED]

4. Puesto de elección popular por el que secontiene

DIPUTADO:   x   DISTRITO:   16  

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SERGIO SANCHEZ OCAÑA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 16 DE PUEBLA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE PUEBLA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	LUIS GALICIA CASTILLO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    16    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,623.48
En efectivo		
En especie	\$3,623.48	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,623.48
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,623.48	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,623.48</b>	<b>\$3,623.48</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
EGRESOS		<u>\$3,623.48</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LUIS GALICIA CASTILLO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 16 DE PUEBLA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUERETARO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE HERNANDEZ RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,409.75
En efectivo		
En especie	\$5,409.75	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,409.75</b>	<b>\$5,409.75</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,409.75
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,409.75	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,409.75</b>	<b>\$5,409.75</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,409.75</u>	
EGRESOS		<u>\$5,409.75</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE HERNANDEZ RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE QUERETARO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUERETARO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALFREDO RINCON HURTADO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,409.75
En efectivo		
En especie	\$5,409.75	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,409.75</b>	<b>\$5,409.75</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,409.75
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,409.75	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,409.75</b>	<b>\$5,409.75</b>



**INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,409.75</u>		
EGRESOS		<u>\$5,409.75</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALFREDO RINCON HURTADO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE QUERETARO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUERETARO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ANA KARINA LOMELI ROJAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,409.75
En efectivo		
En especie	\$5,409.75	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$5,550.00
En efectivo		
En especie	\$5,550.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,959.75</b>	<b>\$10,959.75</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,984.75
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,984.75	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$4,975.00	\$4,975.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,959.75</b>	<b>\$10,959.75</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$10,959.75</u>	
EGRESOS		<u>\$10,959.75</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANA KARINA LOMELI ROJAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE QUERETARO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUERETARO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	LEOBARDO GALLEGOS MARTINEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,409.75
En efectivo		
En especie	\$5,409.75	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$1,500.00
En efectivo		
En especie	\$1,500.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,909.75</b>	<b>\$6,909.75</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,909.75
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,909.75	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,909.75</b>	<b>\$6,909.75</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$6,909.75</u>		
EGRESOS		<u>\$6,909.75</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LEOBARDO GALLEGOS MARTINEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE QUERETARO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUERETARO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	OSCAR ARTURO RODRIGUEZ CERVANTES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,409.75
En efectivo		
En especie	\$5,409.75	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$31,108.00
En efectivo		
En especie	\$31,108.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$36,517.75</b>	<b>\$36,517.75</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$23,717.75
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$23,717.75	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$12,800.00	\$12,800.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$36,517.75</b>	<b>\$36,517.75</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$36,517.75</u>	
EGRESOS		<u>\$36,517.75</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>OSCAR ARTURO RODRIGUEZ CERVANTES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE QUERETARO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUERETARO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MA JUANA HERNANDEZ TENO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  x  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,409.75
En efectivo		
En especie	\$5,409.75	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,409.75</b>	<b>\$5,409.75</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,409.75
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,409.75	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,409.75</b>	<b>\$5,409.75</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,409.75</u>	
EGRESOS		<u>\$5,409.75</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MA JUANA HERNANDEZ TENO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE QUERETARO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUERETARO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ENRIQUE HIDALGO ISLAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,409.75
En efectivo		
En especie	\$5,409.75	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$33,641.65
En efectivo		
En especie	\$33,641.65	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$39,051.40</b>	<b>\$39,051.40</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,409.75
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,409.75	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$33,641.65	\$33,641.65
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$39,051.40</b>	<b>\$39,051.40</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$39,051.40</u>	
EGRESOS		<u>\$39,051.40</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ENRIQUE HIDALGO ISLAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE QUERETARO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUERETARO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RAUL ENRIQUES RAMIREZ ORDAZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,409.75
En efectivo		
En especie	\$5,409.75	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,409.75</b>	<b>\$5,409.75</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,409.75
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,409.75	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,409.75</b>	<b>\$5,409.75</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,409.75</u>	
EGRESOS		<u>\$5,409.75</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RAUL ENRIQUES RAMIREZ ORDAZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE QUERETARO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUINTANA ROO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	LUIS SANTIAGO PAT FERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,723.70
En efectivo		
En especie	\$4,723.70	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,723.70</b>	<b>\$4,723.70</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,723.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,723.70	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,723.70</b>	<b>\$4,723.70</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,723.70</u>		
EGRESOS		<u>\$4,723.70</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LUIS SANTIAGO PAT FERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE QUINTANA ROO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUINTANA ROO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	VICTOR HUGO COLIN GONGORA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,730.06
En efectivo		
En especie	\$4,730.06	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,730.06</b>	<b>\$4,730.06</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,730.06
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,730.06	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,730.06</b>	<b>\$4,730.06</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,730.06</u>		
EGRESOS		<u>\$4,730.06</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VICTOR HUGO COLIN GONGORA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE QUINTANA ROO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUINTANA ROO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	SHANON VILLANUEVA TREJO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: _____
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: _____ X _____	DISTRITO: _____ 2 _____

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,712.46
En efectivo		
En especie	\$4,712.46	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,712.46</b>	<b>\$4,712.46</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,712.46
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,712.46	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,712.46</b>	<b>\$4,712.46</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,712.46</u>	
EGRESOS		<u>\$4,712.46</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SHANON VILLANUEVA TREJO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE QUINTANA ROO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUINTANA ROO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	DAVID ALVAREZ CERVERA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: _____
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: _____ X _____	DISTRITO: _____ 2 _____

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,730.06
En efectivo		
En especie	\$4,730.06	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,730.06</b>	<b>\$4,730.06</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,730.06
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,730.06	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,730.06</b>	<b>\$4,730.06</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,730.06</u>	
EGRESOS		<u>\$4,730.06</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DAVID ALVAREZ CERVERA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE QUINTANA ROO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUINTANA ROO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ELDA MARIA XIX EUAN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: _____
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: _____ X _____	DISTRITO: _____ 2 _____

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,712.97
En efectivo		
En especie	\$4,712.97	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,712.97</b>	<b>\$4,712.97</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,712.97
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,712.97	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,712.97</b>	<b>\$4,712.97</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,712.97</u>		
EGRESOS		<u>\$4,712.97</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>ELDA MARIA XIX EUAN PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE QUINTANA ROO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUINTANA ROO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	IVAN SOSA MOLINA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: _____
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: _____ X _____	DISTRITO: _____ 3 _____

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,730.06
En efectivo		
En especie	\$4,730.06	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,730.06</b>	<b>\$4,730.06</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,730.06
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,730.06	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,730.06</b>	<b>\$4,730.06</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,730.06</u>	
EGRESOS		<u>\$4,730.06</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>IVAN SOSA MOLINA PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE QUINTANA ROO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE QUINTANA ROO

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ROSALBA LOSAYA MEZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: _____
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: _____ X _____	DISTRITO: _____ 3 _____

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,723.69
En efectivo		
En especie	\$4,723.69	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,723.69</b>	<b>\$4,723.69</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,723.69
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,723.69	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,723.69</b>	<b>\$4,723.69</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,723.69</u>	
EGRESOS		<u>\$4,723.69</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ROSALBA LOSAYA MEZA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE QUINTANA ROO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	VALENTIN TORRES HAM
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$8,152.63
En efectivo		
En especie	\$8,152.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$8,152.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$8,152.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

**JUNTA ESTATAL DE SINALOA**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$8,152.63</u>		
EGRESOS		<u>\$8,152.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>VALENTIN TORRES HAM</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE SINALOA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ROSARIO NOLAZCO CASTRO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En efectivo		
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$0.00</u>	
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ROSARIO NOLAZCO CASTRO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE SINALOA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN ANTONIO ZAVALA PARRA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$8,152.63
En efectivo		
En especie	\$8,152.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$8,152.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$8,152.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

**JUNTA ESTATAL DE SINALOA**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$8,152.63</u>		
EGRESOS		<u>\$8,152.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN ANTONIO ZAVALA PARRA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE SINALOA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE JAVIER JIMENEZ MARTINEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En efectivo		
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$0.00</u>	
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE JAVIER JIMENEZ MARTINEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE SINALOA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MACARIO GUTIERREZ HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$8,152.63
En efectivo		
En especie	\$8,152.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$8,152.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$8,152.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

**JUNTA ESTATAL DE SINALOA**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$8,152.63</u>		
EGRESOS		<u>\$8,152.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MACARIO GUTIERREZ HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE SINALOA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE SERGIO CAMPAS SOTO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En efectivo		
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$0.00</u>	
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE SERGIO CAMPAS SOTO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE SINALOA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JESUS ANTONIO CORRALES GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$8,152.63
En efectivo		
En especie	\$8,152.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$8,152.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$8,152.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

**JUNTA ESTATAL DE SINALOA**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$8,152.63</u>		
EGRESOS		<u>\$8,152.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JESUS ANTONIO CORRALES GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE SINALOA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	CRECENCIANO ESPERICUETA RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En efectivo		
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$0.00</u>		
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**CRECENCIANO ESPERICUETA RODRIGUEZ  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE SINALOA**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE MENDIVIL ZAZUETA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$8,152.63
En efectivo		
En especie	\$8,152.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$8,152.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$8,152.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

**JUNTA ESTATAL DE SINALOA**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$8,152.63</u>		
EGRESOS		<u>\$8,152.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE MENDIVIL ZAZUETA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE SINALOA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SANTOS CEBREROS RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En efectivo		
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$0.00</u>	
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SANTOS CEBREROS RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE SINALOA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	DELFINA CERVANTES FAJARDO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$8,152.63
En efectivo		
En especie	\$8,152.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$8,152.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$8,152.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

JUNTA ESTATAL DE SINALOA

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$8,152.63</u>		
EGRESOS		<u>\$8,152.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DELFINA CERVANTES FAJARDO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE SINALOA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	GUADALUPE PAEZ VILLEGAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En efectivo		
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$0.00</u>	
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GUADALUPE PAEZ VILLEGAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE SINALOA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARIA ISABEL HERRERA OSUNA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$8,152.63
En efectivo		
En especie	\$8,152.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$8,152.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$8,152.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.63</b>	<b>\$8,152.63</b>

**JUNTA ESTATAL DE SINALOA**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$8,152.63</u>		
EGRESOS		<u>\$8,152.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA ISABEL HERRERA OSUNA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE SINALOA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JESUS OCTAVIO HERRERA PARDO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En efectivo		
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$0.00</u>	
EGRESOS		<u>\$0.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JESUS OCTAVIO HERRERA PARDO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE SINALOA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	GUADALUPE IRENE RAMIREZ CARO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$8,152.59
En efectivo		
En especie	\$8,152.59	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.59</b>	<b>\$8,152.59</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$8,152.59
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$8,152.59	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,152.59</b>	<b>\$8,152.59</b>



JUNTA ESTATAL DE SINALOA

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$8,152.59</u>		
EGRESOS		<u>\$8,152.59</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GUADALUPE IRENE RAMIREZ CARO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE SINALOA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	EUSTACIO CORDOVA JUAREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.28
En efectivo		
En especie	\$4,300.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
EGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALMA LORENA VAZQUEZ SIFUENTES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	DANIEL ORTIZ TENORIO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.28
En efectivo		
En especie	\$4,300.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
EGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DANIEL ORTIZ TENORIO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	AGUSTIN RAMIREZ GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.28
En efectivo		
En especie	\$4,300.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
EGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>AGUSTIN RAMIREZ GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN MARTIN VELAZQUEZ RAMOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.28
En efectivo		
En especie	\$4,300.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
EGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN MARTIN VELAZQUEZ RAMOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARTIN CRUZ INFANTE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.28
En efectivo		
En especie	\$4,300.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
EGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARTIN CRUZ INFANTE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ARTURO MONTALVO LARA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.28
En efectivo		
En especie	\$4,300.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,300.28</u>		
EGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ARTURO MONTALVO LARA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	LEONARDO ZARATE MARTINEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.28
En efectivo		
En especie	\$4,300.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,300.28</u>		
EGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LEONARDO ZARATE MARTINEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	HUMBERTO GARCIA ROCHA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.28
En efectivo		
En especie	\$4,300.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,300.28</u>		
EGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>HUMBERTO GARCIA ROCHA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SILVIA FERNANDEZ AGUILAR
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.28
En efectivo		
En especie	\$4,300.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
EGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SILVIA FERNANDEZ AGUILAR</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	AGUSTIN ENRIQUE MENDOZA RAMIREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.28
En efectivo		
En especie	\$4,300.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
EGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>AGUSTIN ENRIQUE MENDOZA RAMIREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARIA DEL REFUGIO TREVIÑO SALINAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.28
En efectivo		
En especie	\$4,300.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
EGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA DEL REFUGIO TREVIÑO SALINAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	BULMARO GOMEZ COLORADO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.28
En efectivo		
En especie	\$4,300.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,300.28</u>		
EGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>BULMARO GOMEZ COLORADO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	FRUMENCIO FLORES CAMACHO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.36
En efectivo		
En especie	\$4,300.36	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.36</b>	<b>\$4,300.36</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.36
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.36	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.36</b>	<b>\$4,300.36</b>



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,300.36</u>	
EGRESOS		<u>\$4,300.36</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FRUMENCIO FLORES CAMACHO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARTHA GUERRERO HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,300.28
En efectivo		
En especie	\$4,300.28	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,300.28
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,300.28	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,300.28</b>	<b>\$4,300.28</b>



JUNTA ESTATAL DE SAN LUIS POTOSI

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
EGRESOS		<u>\$4,300.28</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARTHA GUERRERO HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE SAN LUIS POTOSI</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TABASCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ADDI YURAI CARRERA ALVAREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,859.23
En efectivo		
En especie	\$3,859.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,859.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,859.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,859.23</u>		
EGRESOS		<u>\$3,859.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ADDI YURAI CARRERA ALVAREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE TABASCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TABASCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	CRESENCIO TOTASAU SANTIAGO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,859.23
En efectivo		
En especie	\$3,859.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,859.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,859.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,859.23</u>		
EGRESOS		<u>\$3,859.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CRESENCIO TOTAS AUS SANTIAGO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE TABASCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TABASCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SANTIAGO GONZALEZ VIDAL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,859.23
En efectivo		
En especie	\$3,859.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,859.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,859.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,859.23</u>		
EGRESOS		<u>\$3,859.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SANTIAGO GONZALEZ VIDAL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE TABASCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TABASCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	BEATRIZ IBARRA GAMAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,859.23
En efectivo		
En especie	\$3,859.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,859.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,859.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,859.23</u>		
EGRESOS		<u>\$3,859.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>BEATRIZ IBARRA GAMAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE TABASCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TABASCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MIGUEL OROPEZA HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,859.23
En efectivo		
En especie	\$3,859.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,859.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,859.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$3,859.23</u>	
EGRESOS		<u>\$3,859.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MIGUEL OROPEZA HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE TABASCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TABASCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	GERARDO ARTURO MOSCOSO CORTEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,859.23
En efectivo		
En especie	\$3,859.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,859.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,859.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,859.23</u>		
EGRESOS		<u>\$3,859.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>GERARDO ARTURO MOSCOSO CORTEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE TABASCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TABASCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ALECIO CHAN LACROIX
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,859.23
En efectivo		
En especie	\$3,859.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,859.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,859.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,859.23</u>		
EGRESOS		<u>\$3,859.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ALECIO CHAN LACROIX</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE TABASCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TABASCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MIRNA FELIX GONZALEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,859.23
En efectivo		
En especie	\$3,859.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,859.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,859.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,859.23</u>		
EGRESOS		<u>\$3,859.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MIRNA FELIX GONZALEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE TABASCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TABASCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	LORENA ALAMILLA SANCHEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,859.23
En efectivo		
En especie	\$3,859.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,859.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,859.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$3,859.23</u>	
EGRESOS		<u>\$3,859.23</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**LORENA ALAMILLA SANCHEZ  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE TABASCO**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TABASCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MIGUEL ELIAS CASTILLO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,859.23
En efectivo		
En especie	\$3,859.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,859.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,859.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,859.23</u>		
EGRESOS		<u>\$3,859.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MIGUEL ELIAS CASTILLO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE TABASCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TABASCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN RUIZ ALVAREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,859.23
En efectivo		
En especie	\$3,859.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,859.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,859.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,859.23</u>		
EGRESOS		<u>\$3,859.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN RUIZ ALVAREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE TABASCO</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TABASCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	FRANCISCO NAVARRO RAMOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,859.24
En efectivo		
En especie	\$3,859.24	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.24</b>	<b>\$3,859.24</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,859.24
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,859.24	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.24</b>	<b>\$3,859.24</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,859.24</u>		
EGRESOS		<u>\$3,859.24</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>FRANCISCO NAVARRO RAMOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE TABASCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TABASCO

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	BALDEMAR TORRES FALCONI
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$3,859.23
En efectivo		
En especie	\$3,859.23	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$3,859.23
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$3,859.23	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,859.23</b>	<b>\$3,859.23</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$3,859.23</u>		
EGRESOS		<u>\$3,859.23</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>BALDEMAR TORRES FALCONI</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE TABASCO</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ANTONIO GARZA PANTOJA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,110.63
En efectivo		
En especie	\$5,110.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$5,110.63</u>		
EGRESOS		<u>\$5,110.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**ANTONIO GARZA PANTOJA  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE TAMAULIPAS**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JESUS PEDROZA GOMEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,110.63
En efectivo		
En especie	\$5,110.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,110.63</u>		
EGRESOS		<u>\$5,110.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JESUS PEDROZA GOMEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE TAMAULIPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	MARIO ORTIZ PADRON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,110.63
En efectivo		
En especie	\$5,110.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,110.63</u>		
EGRESOS		<u>\$5,110.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIO ORTIZ PADRON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE TAMAULIPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	SANJUANA GUADALUPE DE LEON ZAPATA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,110.63
En efectivo		
En especie	\$5,110.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,110.63</u>		
EGRESOS		<u>\$5,110.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SANJUANA GUADALUPE DE LEON ZAPATA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE TAMAULIPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	RAMON MORALES MUÑOZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,110.63
En efectivo		
En especie	\$5,110.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,110.63</u>		
EGRESOS		<u>\$5,110.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RAMON MORALES MUÑOZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE TAMAULIPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	YOLANDA RUIZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,360.63
En efectivo	\$1,250.00	
En especie	\$5,110.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,360.63</b>	<b>\$6,360.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.63	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$1,250.00	\$1,250.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,360.63</b>	<b>\$6,360.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,360.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,360.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>YOLANDA RUIZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE TAMAULIPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ARMANDO AGUILAR RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,110.63
En efectivo		
En especie	\$5,110.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,110.63</u>		
EGRESOS		<u>\$5,110.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ARMANDO AGUILAR RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE TAMAULIPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	SALUSTIA GUILLERMINA SALAS CARREON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,110.63
En efectivo		
En especie	\$5,110.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,110.63</u>		
EGRESOS		<u>\$5,110.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SALUSTIA GUILLERMINA SALAS CARREON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE TAMAULIPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	NOE RODRIGUEZ GARCIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$23,407.45
En efectivo	\$18,296.82	
En especie	\$5,110.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$23,407.45</b>	<b>\$23,407.45</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.63	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$18,296.82	\$18,296.82
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$23,407.45</b>	<b>\$23,407.45</b>

**JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$23,407.45</u>		
EGRESOS		<u>\$23,407.45</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>NOE RODRIGUEZ GARCIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE TAMAULIPAS</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ZORAIDA MARINA MARTINEZ URIZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,110.63
En efectivo		
En especie	\$5,110.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,110.63</u>		
EGRESOS		<u>\$5,110.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ZORAIDA MARINA MARTINEZ URIZA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE TAMAULIPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE MANUEL MARTINEZ GUAJARDO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,110.63
En efectivo		
En especie	\$5,110.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,110.63</u>		
EGRESOS		<u>\$5,110.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE MANUEL MARTINEZ GUAJARDO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE TAMAULIPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	OSCAR MARTIN RAMOS SALINAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    7    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$16,610.63
En efectivo	\$11,500.00	
En especie	\$5,110.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$16,610.63</b>	<b>\$16,610.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.63	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$11,500.00	\$11,500.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$16,610.63</b>	<b>\$16,610.63</b>

**JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$16,610.63</u>		
EGRESOS		<u>\$16,610.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>OSCAR MARTIN RAMOS SALINAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE TAMAULIPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN SALDAÑA ALVAREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	[REDACTED] Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,110.55
En efectivo		
En especie	\$5,110.55	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.55</b>	<b>\$5,110.55</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.55
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.55	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.55</b>	<b>\$5,110.55</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,110.55</u>		
EGRESOS		<u>\$5,110.55</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN SALDAÑA ALVAREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE TAMAULIPAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TAMAULIPAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JESSICA YOLANDA ESPINOSA BENTON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,110.63
En efectivo		
En especie	\$5,110.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,110.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,110.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,110.63</b>	<b>\$5,110.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$5,110.63</u>	
EGRESOS		<u>\$5,110.63</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN**

**JESSICA YOLANDA ESPINOSA BENTON  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE TAMAULIPAS**

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TLAXCALA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ZAIRA KARINA MUÑOZ DIAZ DE LEON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,655.20
En efectivo		
En especie	\$4,655.20	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,655.20</b>	<b>\$4,655.20</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,655.20
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,655.20	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,655.20</b>	<b>\$4,655.20</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,655.20</u>		
EGRESOS		<u>\$4,655.20</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ZAIRA KARINA MUÑOZ DIAZ DE LEON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE TLAXCALA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TLAXCALA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ADRIANA BARRERA VARGAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,655.20
En efectivo		
En especie	\$4,655.20	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,655.20</b>	<b>\$4,655.20</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,655.20
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,655.20	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,655.20</b>	<b>\$4,655.20</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,655.20</u>	
EGRESOS		<u>\$4,655.20</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ADRIANA BARRERA VARGAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE TLAXCALA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TLAXCALA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	BODENHERIMER JELLINEK RODRIGUEZ RODRIGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,655.20
En efectivo		
En especie	\$4,655.20	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,655.20</b>	<b>\$4,655.20</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,655.20
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,655.20	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,655.20</b>	<b>\$4,655.20</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,655.20</u>		
EGRESOS		<u>\$4,655.20</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>BODENHERIMER JELLINEK RODRIGUEZ RODRIGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE TLAXCALA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TLAXCALA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	PASCUAL RODRIGUEZ HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,655.20
En efectivo		
En especie	\$4,655.20	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$1,000.00
En efectivo		
En especie	\$1,000.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,655.20</b>	<b>\$5,655.20</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,655.20
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,655.20	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,655.20</b>	<b>\$5,655.20</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,655.20</u>	
EGRESOS		<u>\$5,655.20</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PASCUAL RODRIGUEZ HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE TLAXCALA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TLAXCALA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	HILARIO MARTINEZ RAMIREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,657.50
En efectivo		
En especie	\$4,657.50	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,657.50</b>	<b>\$4,657.50</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,657.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,657.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,657.50</b>	<b>\$4,657.50</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,657.50</u>		
EGRESOS		<u>\$4,657.50</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>HILARIO MARTINEZ RAMIREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE TLAXCALA</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE TLAXCALA

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	DARWIN PEREZ Y PEREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,655.20
En efectivo		
En especie	\$4,655.20	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$23,274.51
En efectivo		
En especie	\$23,274.51	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$27,929.71</b>	<b>\$27,929.71</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$13,987.22
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$13,987.22	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$13,942.49	\$13,942.49
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$27,929.71</b>	<b>\$27,929.71</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$27,929.71</u>	
EGRESOS		<u>\$27,929.71</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DARWIN PEREZ Y PEREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE TLAXCALA</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	LUIS FABIAN TORRES GOMEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LUIS FABIAN TORRES GOMEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	██
2. Domicilio Particular:	_____
3. Teléfono Particular (con lada):	_____ Oficina: _____
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$6,187.63</u>		
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>AMBROCIO MARIA ENRIQUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SILVESTRE SANTIAGO HERNANDEZ ARRIETA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SILVESTRE SANTIAGO HERNANDEZ ARRIETA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE VERACRUZ</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ROSA ELENA VELASCO BOTELLO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ROSA ELENA VELASCO BOTELLO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE VERACRUZ</b>	
	FECHA: <u>11/03/2007</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JESUS GONZALEZ MALPICA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$6,187.63</u>		
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JESUS GONZALEZ MALPICA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	RAUL VELA SALOMON
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>RAUL VELA SALOMON</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE VERACRUZ</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ERASMO FRANCISCO ARTEAGA AGUILAR
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  5  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ERASMO FRANCISCO ARTEAGA AGUILAR</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	LORETO SANTES HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    6    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$6,187.63</u>		
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LORETO SANTES HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 6 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	HECTOR MORALES VIVEROS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>HECTOR MORALES VIVEROS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE VERACRUZ</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	CORNELIO CUEVAS GONZALEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  7  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CORNELIO CUEVAS GONZALEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 7 DE VERACRUZ</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JUAN DELFINO MOLINA SANTIESTEBAN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$6,187.63</u>		
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JUAN DELFINO MOLINA SANTIESTEBAN</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ROSA ISELA LEON PONCE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    8    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$6,187.63</u>		
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ROSA ISELA LEON PONCE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 8 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	IGNACIO ROBERTO SOTO HERNANDEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    9    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>IGNACIO ROBERTO SOTO HERNANDEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 9 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ALEJANDRO AGUAYO OROZCO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    10    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>





JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>ALEJANDRO AGUAYO OROZCO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 10 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	BECKER MARTINEZ SANTOS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  11  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$6,187.63</u>		
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>BECKER MARTINEZ SANTOS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	SIXTO ALFREDO ARROYO MORALES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    11    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>SIXTO ALFREDO ARROYO MORALES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 11 DE VERACRUZ</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ANTONIO CABAÑAS SALDAÑA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    12    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ANTONIO CABAÑAS SALDAÑA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 12 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ULISES OCHOA VALDIVIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    13    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$58,220.69
En efectivo		
En especie	\$58,220.69	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$64,408.32</b>	<b>\$64,408.32</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$36,852.32
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$36,852.32	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$27,556.00	\$27,556.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$64,408.32</b>	<b>\$64,408.32</b>

**JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ**

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$64,408.32</u>		
EGRESOS		<u>\$64,408.32</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ULISES OCHOA VALDIVIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 13 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	EVARISTO SANDOVAL RAMIREZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    14    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>EVARISTO SANDOVAL RAMIREZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 14 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	LUIS ROJAS LARA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    15    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LUIS ROJAS LARA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 15 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ERNESTO CENTURION CAZARES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    16    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ERNESTO CENTURION CAZARES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 16 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	LAURA ELENA SANCHEZ MORFIN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    17    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>LAURA ELENA SANCHEZ MORFIN</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 17 DE VERACRUZ</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	TOMAS JUAREZ MORENO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  17  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$6,187.63</u>		
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>TOMAS JUAREZ MORENO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 17 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ABEL MAZAHUA DOMINGUEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    18    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ABEL MAZAHUA DOMINGUEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 18 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	ABRAHAM SANTIAGO SALAS
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    19    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>ABRAHAM SANTIAGO SALAS</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 19 DE VERACRUZ</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	NICOLAS FLORES COMEZANA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    20    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>NICOLAS FLORES COMEZAÑA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 20 DE VERACRUZ</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSEFINA ESTHER SALINAS MARTINEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    20    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.63
En efectivo		
En especie	\$6,187.63	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.63
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.63	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.63</b>	<b>\$6,187.63</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
EGRESOS		<u>\$6,187.63</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSEFINA ESTHER SALINAS MARTINEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 20 DE VERACRUZ</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE VERACRUZ

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARIA JUDITH LLAMA CASOLUENGO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina: [REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    21    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$6,187.73
En efectivo		
En especie	\$6,187.73	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.73</b>	<b>\$6,187.73</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,187.73
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$6,187.73	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,187.73</b>	<b>\$6,187.73</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$6,187.73</u>		
EGRESOS		<u>\$6,187.73</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA JUDITH LLAMA CASOLUENGO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 21 DE VERACRUZ</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE YUCATAN

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	PROFR. JESUS ENRIQUE RODRIGUEZ CANUL
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    1    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,766.15
En efectivo		
En especie	\$4,766.15	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,766.15
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,766.15	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$4,766.15</u>		
EGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PROFR. JESUS ENRIQUE RODRIGUEZ CANUL</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE YUCATAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE YUCATAN

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	PROF. CASIMIRA SANCHEZ MOO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,766.15
En efectivo		
En especie	\$4,766.15	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,766.15
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,766.15	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
EGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PROFR. CASIMIRA SANCHEZ MOO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE YUCATAN</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE YUCATAN

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	DIEGO JOEL PECH CASTILLO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,766.15
En efectivo		
En especie	\$4,766.15	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,766.15
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,766.15	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$4,766.15</u>	
EGRESOS		<u>\$4,766.15</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>DIEGO JOEL PECH CASTILLO PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE YUCATAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE YUCATAN

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	CINDY SANTOS RAMAYO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  2  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,766.15
En efectivo		
En especie	\$4,766.15	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,766.15
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,766.15	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
EGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>CINDY SANTOS RAMAYO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE YUCATAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE YUCATAN

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	PROFR. MARTIN ALBERTO HERRERA LORIA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,766.15
En efectivo		
En especie	\$4,766.15	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,766.15
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,766.15	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
EGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PROFR. MARTIN ALBERTO HERRERA LORIA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE YUCATAN</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE YUCATAN

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MTRA. ELVIA ESTHER CONTRERAS RICALDE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,766.15
En efectivo		
En especie	\$4,766.15	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,766.15
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,766.15	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
EGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MTRA. ELVIA ESTHER CONTRERAS RICALDE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE YUCATAN</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE YUCATAN

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	PROFR. JOSE CRESCENCIO GUTIERREZ GONZALEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,766.15
En efectivo		
En especie	\$4,766.15	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,766.15
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,766.15	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
EGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PROFR. JOSE CRESCENCIO GUTIERREZ GONZALEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE YUCATAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE YUCATAN

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	PROFR. FERMIN EDUARDO GOMEZ CHABLE
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,766.15
En efectivo		
En especie	\$4,766.15	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,766.15
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,766.15	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
EGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PROFR. FERMIN EDUARDO GOMEZ CHABLE</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE YUCATAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE YUCATAN

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	PSIC. MARIA JOSE GUADALUPE COCOM FLORES
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  5  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,766.15
En efectivo		
En especie	\$4,766.15	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,766.15
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,766.15	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
EGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PSIC. MARIA JOSE GUADALUPE COCOM FLORES</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE YUCATAN</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE YUCATAN

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	PROFR. ANGEL PAULINO CANUL PACAB
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    5    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$4,766.15
En efectivo		
En especie	\$4,766.15	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,766.15
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$4,766.15	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,766.15</b>	<b>\$4,766.15</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
EGRESOS		<u>\$4,766.15</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>PROFR. ANGEL PAULINO CANUL PACAB</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 5 DE YUCATAN</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE ZACATECAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	JOSE HERNANDEZ ALVARADO
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,017.00
En efectivo		
En especie	\$5,017.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,017.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,017.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,017.00</u>	
EGRESOS		<u>\$5,017.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>JOSE HERNANDEZ ALVARADO</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE ZACATECAS</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE ZACATECAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	DANIEL SOLIS IBARRA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  1  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,017.00
En efectivo		
En especie	\$5,017.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,017.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,017.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS	<u>\$5,017.00</u>		
EGRESOS		<u>\$5,017.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>DANIEL SOLIS IBARRA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 1 DE ZACATECAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE ZACATECAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	EDUARDO GUADALUPE CASTAÑON ESPINOZA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    2    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,017.00
En efectivo		
En especie	\$5,017.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,017.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,017.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,017.00</u>	
EGRESOS		<u>\$5,017.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>EDUARDO GUADALUPE CASTAÑON ESPINOZA</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 2 DE ZACATECAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE ZACATECAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	GRACIELA ORTIZ AVILA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  3  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,017.00
En efectivo		
En especie	\$5,017.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,017.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,017.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>



JUNTA ESTATAL DE ZACATECAS

INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$5,017.00</u>		
EGRESOS		<u>\$5,017.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN

GRACIELA ORTIZ AVILA  
PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE ZACATECAS

FECHA: 11/03/2009

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE ZACATECAS

INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	JOSE ANTONIO ENRIQUEZ ESPINOSA
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    3    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,017.00
En efectivo		
En especie	\$5,017.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,017.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,017.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>



**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$5,017.00</u>	
EGRESOS		<u>\$5,017.00</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<b>JOSE ANTONIO ENRIQUEZ ESPINOZA PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 3 DE ZACATECAS</b>	
FECHA:	<u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE ZACATECAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	MARIA DEL CONSUELO MEDINA ESTUPIÑAN
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>  X  </u>	DISTRITO: <u>  4  </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,017.00
En efectivo		
En especie	\$5,017.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,017.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,017.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,017.00</u>	
EGRESOS		<u>\$5,017.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>MARIA DEL CONSUELO MEDINA ESTUPIÑAN</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE ZACATECAS</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto



JUNTA ESTATAL DE ZACATECAS

**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	EDGAR ALLAN MURILLO MARTINEZ
2. Domicilio Particular:	[REDACTED]
3. Teléfono Particular (con lada):	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que secontiene	
DIPUTADO: <u>    X    </u>	DISTRITO: <u>    4    </u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$5,017.00
En efectivo		
En especie	\$5,017.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$5,017.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en cine paginas de internet		
Otros	\$5,017.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,017.00</b>	<b>\$5,017.00</b>



**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE DIPUTADOS FEDERALES( IPR-S-D)**

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$5,017.00</u>	
EGRESOS		<u>\$5,017.00</u>	
SALDO			<u>\$0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS DEL JEN</b>	
<hr/>	
<b>EDGAR ALLAN MURILLO MARTINEZ</b> <b>PRECANDIDATO POR EL DISTRITO 4 DE ZACATECAS</b>	
	FECHA: <u>11/03/2009</u>

\* Anexar el detalle por este concepto