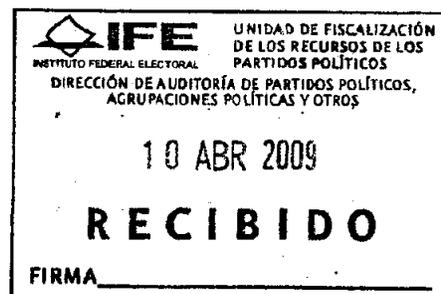


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>AGS DTT0 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**CUAUHTEMOC ESCOBEDO TEJADA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina 449 9103210
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <u>AGS DTTO 2</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

1040 27.

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	<small>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</small>
10 ABR 2009	
<b>RECIBIDO</b>	
FIRMA _____	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>FERNANDO ALFEREZ BARBOSA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

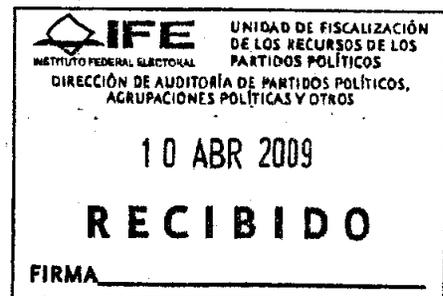
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>AGS DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

2009 AB



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JAIME RANDOLPH RODRIGUEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 22 DE MARZO DE 2009

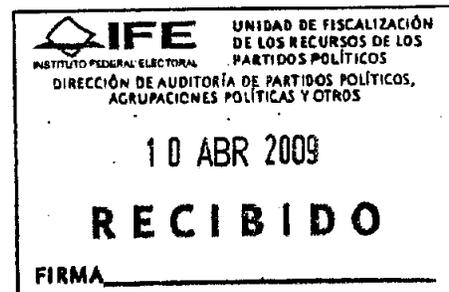
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
 2. Domicilio: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
 3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_  
 4. Puesto de elección popular por el que se contiene  
 SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO **BC DTT0 1**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



*11 de 30*

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JULIO RODRIGUEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

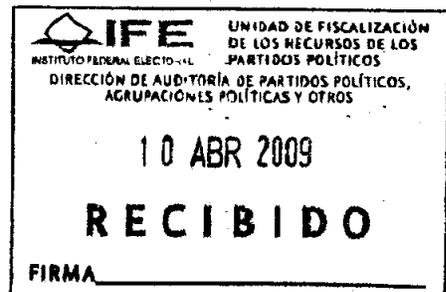
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre XX  
 2. Domicilio BENJAMIN FRANKLIN COL ESCANDON CI 1000  
 3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_  
 4. Puesto de elección popular por el que se contiene  
 SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO BC DTT0 1

II.ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1.Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2.Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3.Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4.Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5.Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6.Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7.Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



<b>III. DESTINO DE LOS RECURSOS</b>		
<b>Gastos de Promoción de Campañas Internas</b>		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

<b>IV. RESUMEN</b>			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)**

***MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ***

FIRMA 

**NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO**

**SERGIO TAMAI GARCIA**

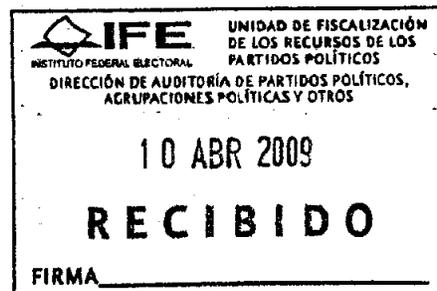
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>BC DTTQ 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**BERNANDO MAGAÑA XX**

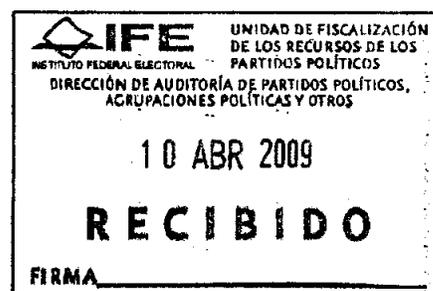
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>BC D T T O 2</b>

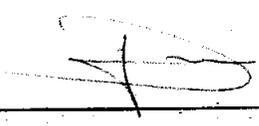
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MANUEL PEREZ ROJAS</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

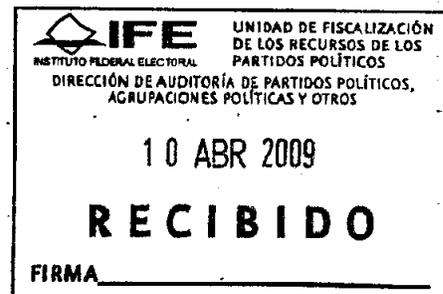
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>BC D T T O 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

JCHC 32



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

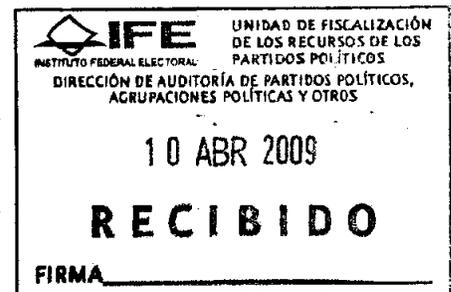
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MARTÍN VIZCARRA XX</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <u>BC D T T O 3</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno.		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



2009 34

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>EDGAR VELAZQUEZ V.</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <i>BC D T T O 3</i>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

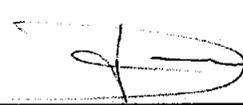
\*Anexar el detalle por este concepto

ADME 35

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
10 ABR 2009	
<b>RECIBIDO</b>	
FIRMA _____	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>NOE MONTOYA XX</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

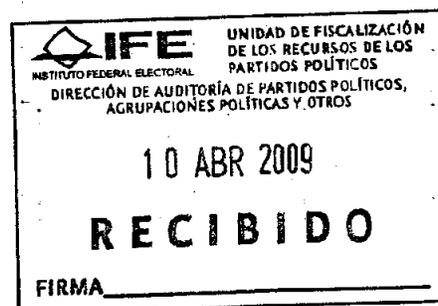
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <u>BC D T T O 3</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

JCMC 136



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SILVIA GRACIELA DAVILA**

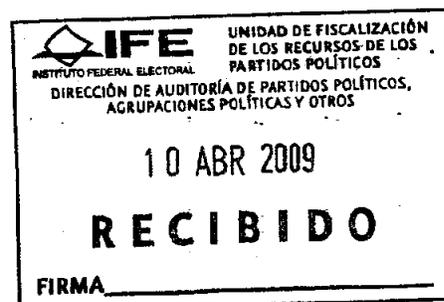
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO BC DTTO 4</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>SARA RUIZ MEZA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

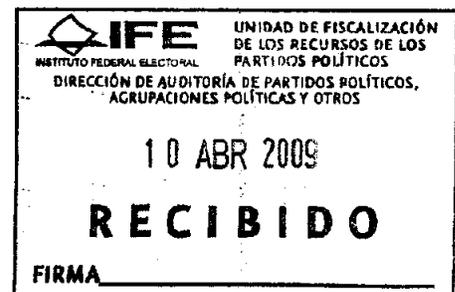
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>BC D T T O 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

JCHC 38



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

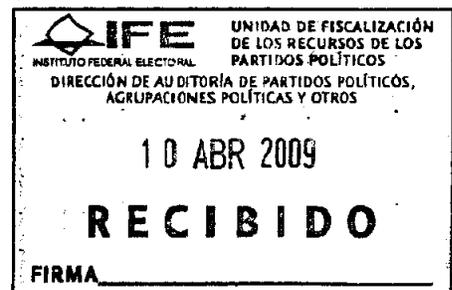
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>SAULO ROCHA BALTAZAR</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>BC DTT0 5</u>

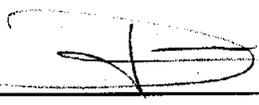
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

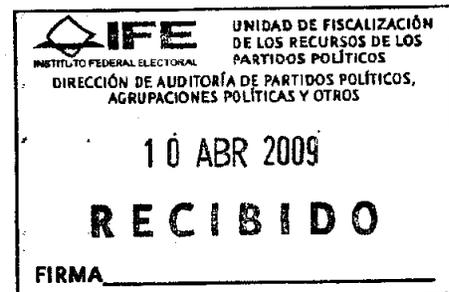
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JOSE MANUEL ORTIZ AMPUDIA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>BC DTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

***MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ***

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

***BLANCA ESTELA FABELA DAVALOS***

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

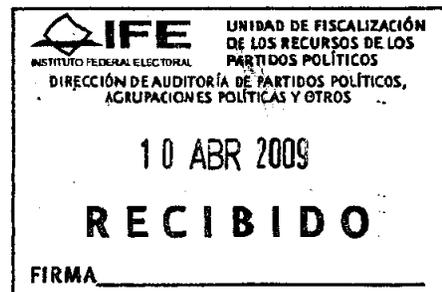
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>BC D T T O 6</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

2004 40



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

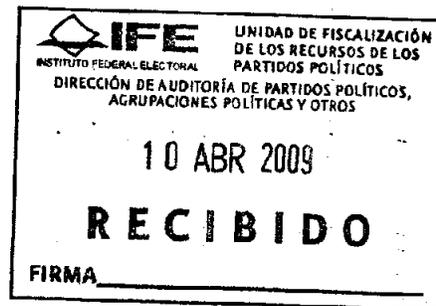
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ELVIRA ARELLANO OLAYO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ASUNCION GALLARDO COLLADO</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">XX</span>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	<u>DIPUTADO BC DTTO 7</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

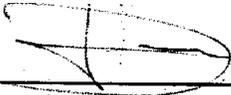
\*Anexar el detalle por este concepto



ICMG 42

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

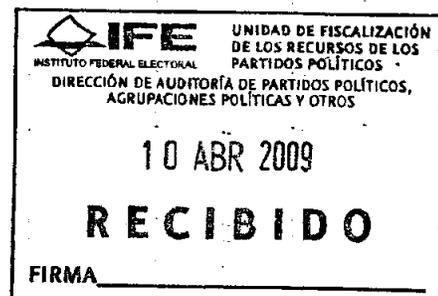
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ASUNCION GALLARDO COLLADO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE ALFREDO MEZA ROMO</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span>	
3. Teléfono particular _____	Oficina _____
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>BCDTTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JOSE ALFREDO MEZA ROMO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MARIO ISMAEL MORENO GIL</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<u>SENADOR</u>	<u>DIPUTADO BC DTT0 8</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

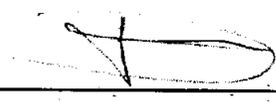
\*Anexar el detalle por este concepto

2006 45

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	<small>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</small>
<p>10 ABR 2009</p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA _____</p>	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MARIO ISMAEL MORENO GIL</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

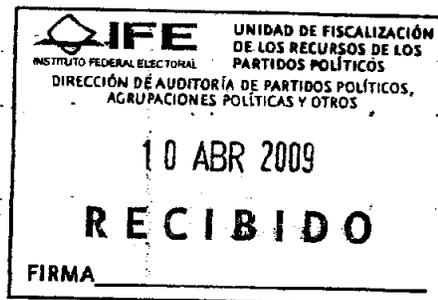
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ANA DEL CARMEN MIJANGOS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CAMP DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

2006 48



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

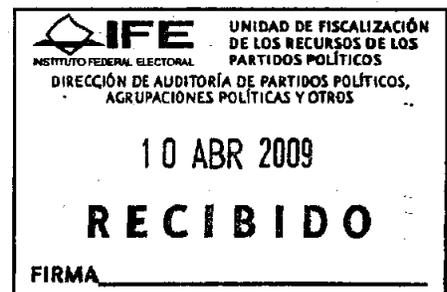
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ANA DEL CARMEN MIANGOS</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MANUEL INOCENTE VERA CASTILLO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>CAMP DTT0 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



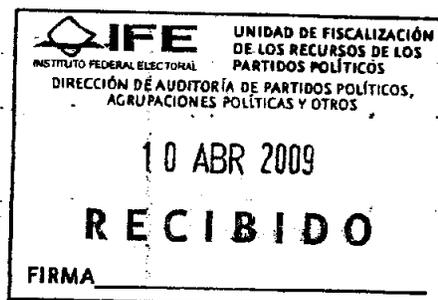
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ANA DEL CARMEN MIJANGOS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CAMP DTT0 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

2006 48



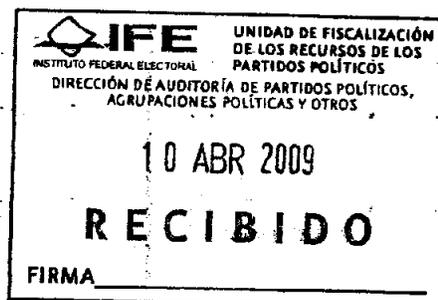
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ANA DEL CARMEN MIJANGOS</b>	
2. Domicilio <b>BENJAMIN FRANKLIN 84 COL. ESCANDON CP 1800</b>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CAMP DTT0 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

2009 48



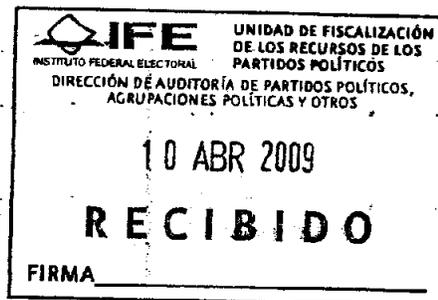
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ANA DEL CARMEN MIJANGOS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CAMP DTTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

2009 48



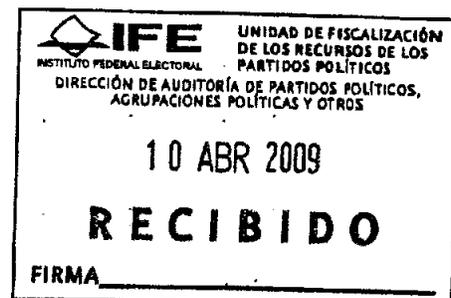
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE LUIS ABARCA CABRERA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIS DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

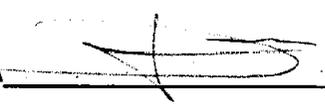
\*Anexar el detalle por este concepto

JMC 51



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JOSE LUIS ABARCA CABRERA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

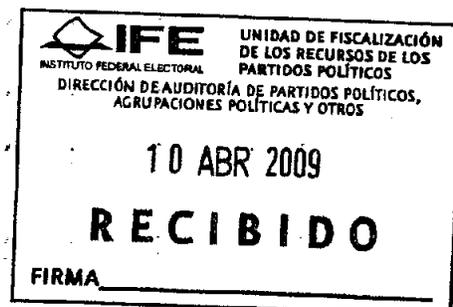
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE FERNANDO LOPEZ FERNANDEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIS DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

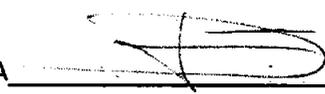
\*Anexar el detalle por este concepto

*JOSE J2*



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JOSE FERNANDO LOPEZ FERNANDEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

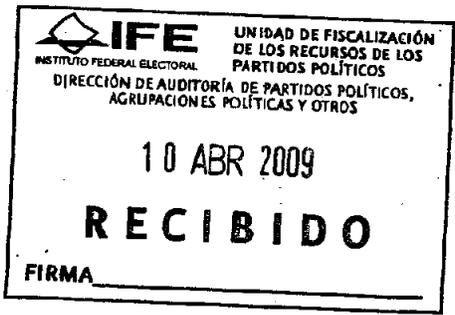
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>LUIS HERNANDEZ CRUZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIS DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

LCHC 03



<b>III. DESTINO DE LOS RECURSOS</b>		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

<b>IV. RESUMEN</b>		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LUIS HERNANDEZ CRUZ**

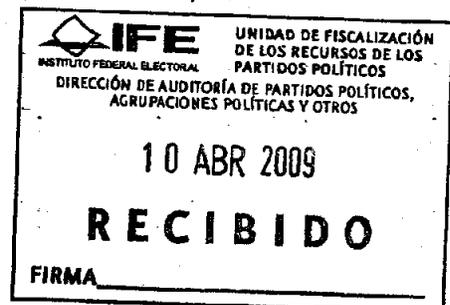
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>BENJAMIN SARMIENTO CASTELLANOS</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<u>SENADOR</u>	<u>DIPUTADO CHIS DTTO 4</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



2013 05

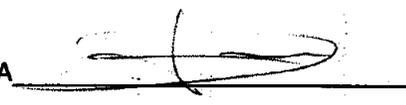
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios, espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**BENJAMIN SARMIENTO CASTELLANOS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>CANDELARIA REYES AGUILAR</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIS DTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	<small>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</small>
<p>10 ABR 2009</p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA _____</p>	

<b>III.DESTINO DE LOS RECURSOS</b>		
<b>Gastos de Promoción de Campañas Internas</b>		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

<b>IV. RESUMEN</b>		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**CANDELARIA REYES AGUILAR**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

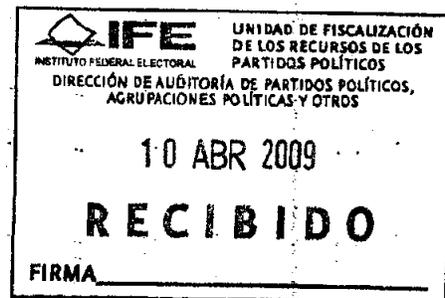
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MAGDALENA TRUJILLO CIFUENTES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIS DTTO 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto

JOKC



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MAGDALENA TRUJILLO CIFUENTES**

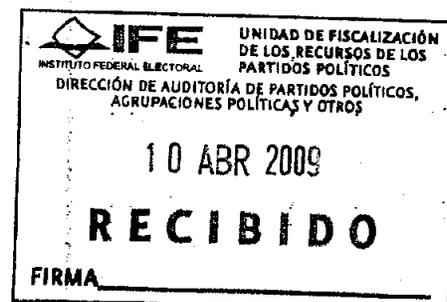
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>CORAZON GOMEZ CONSUEGRA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<u>SENADOR</u>	<u>DIPUTADO CHIS DTTO 6</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**CORAZON GOMEZ CONSUEGRA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

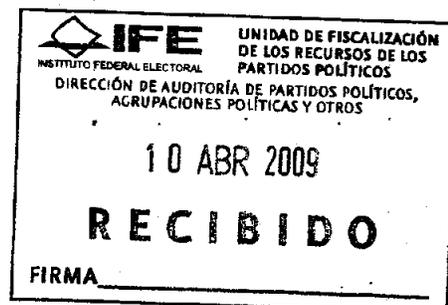
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JERMAIN PEREZ GORDILLO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIS DTTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

3000 57



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JERMAIN PEREZ GORDILLO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **ROMEO GARCIA CORTEZ**

2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

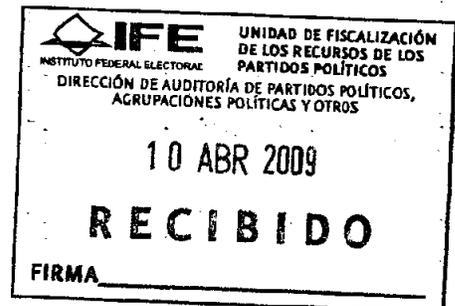
4. Puesto de elección popular por el que se contiene \_\_\_\_\_

SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO **CHIS DTTO 7**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto

JGMC 59



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ROMEO GARCIA CORTEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

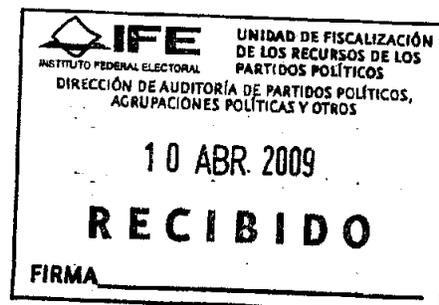
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>DANIEL SANCHEZ MARTINEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIS DTT0 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

10vc 60



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>DANIEL SANCHEZ MARTINEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

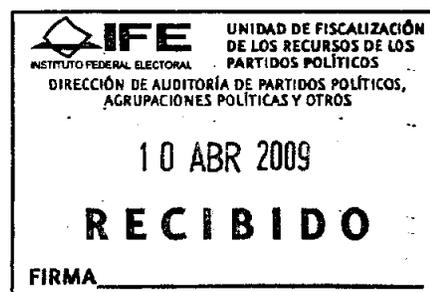
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ROSA GUADALUPE PEREZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIS DTTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

JCMC 61



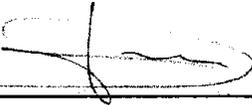
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ROSA GUADALUPE PEREZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

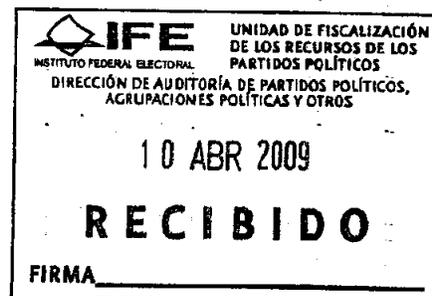
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ARIEL GOMEZ LEON</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">XX</span>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIS DTTO 9</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

SCUC 62



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ARIEL GOMEZ LEON**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MARTHA NÚÑEZ NATURI</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIS DTTO 9</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

2010 63

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	<small>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS</small>
<small>DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</small>	
<p align="center"><b>10 ABR 2009</b></p> <p align="center"><b>RECIBIDO</b></p>	
<p>FIRMA _____</p>	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MARTHA NÚÑEZ NATURI</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>CARLOS GUILLEN ALFARO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<u>SENADOR</u>	<u>DIPUTADO CHIS DTTO 10</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

*JMC 69.*

 <p><b>IFE</b> INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p>	<p><b>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS</b></p> <p>DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p>
<p>10 ABR 2009</p> <p><b>RECIBIDO</b></p>	
<p>FIRMA _____</p>	

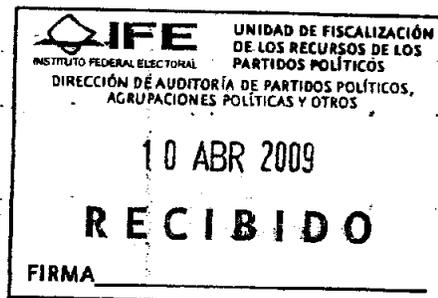
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ANA DEL CARMEN MIANGOS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CAMP DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

2009 48

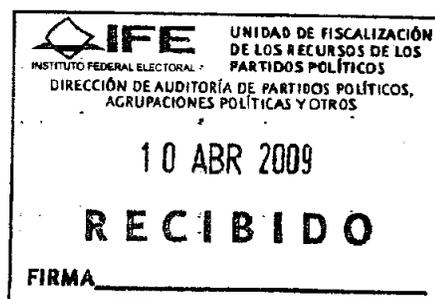


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>CESAR GOMEZ SIMUTA</b>	
2. Domicilio _____	
3. Teléfono particular _____	Oficina _____
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIS DTT0 10</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



2009 25

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

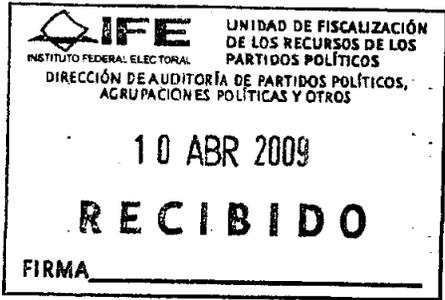
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>CESAR GOMEZ SIMUTA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ERNESTO GUTIERREZ VILLANUEVA</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">XX</span>	
3. Teléfono particular _____	Oficina _____
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u><b>CHIS DTTO 10</b></u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ERNESTO GUTIERREZ VILLANUEVA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

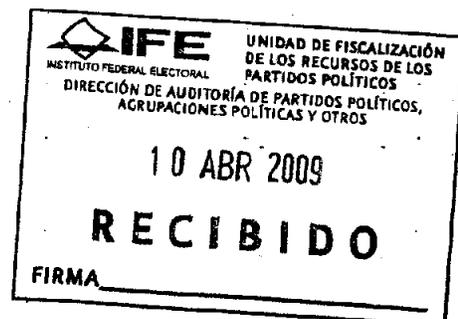
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>SORAIN OSORIO ESPINOZA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>CHIS DTTO 11</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

SCMC 67



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SORAIN OSORIO ESPINOZA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **VÍCTOR HUGO MENDOSA MÉRIDA**

2. Domicilio

3. Teléfono particular

Oficina

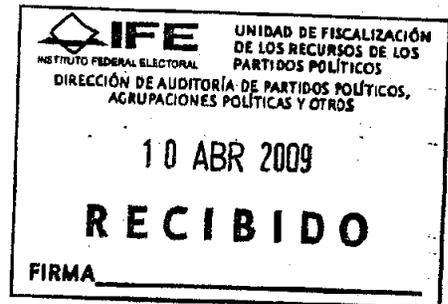
4. Puesto de elección popular por el que se contiene

SENADOR

DIPUTADO **CHIS DTTO 11**

II.ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1.Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2.Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3.Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4.Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5.Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6.Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7.Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



JML 68

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**VÍCTOR HUGO MENDOSA MÉRIDA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>CARLOS DIAZ SALDAÑA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIS DTT0 12</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

JE MC 69

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	<small>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS</small>
<small>DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</small>	
<p>10 ABR 2009</p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA _____</p>	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>CARLOS DIAZ SALDAÑA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

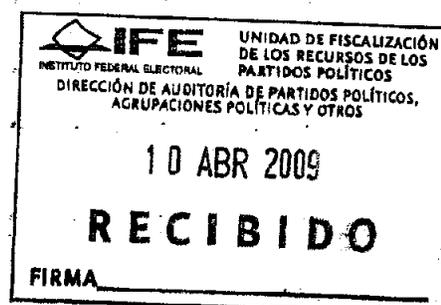
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE LUIS OLIVAS SALGADO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	<u>DIPUTADO CHI DTTO 1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

JDMC 20



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JOSE LUIS OLIVAS SALGADO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

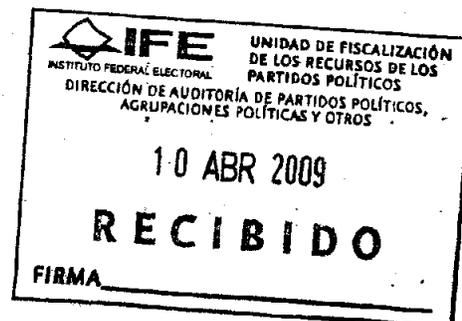
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>VERONICA CASTILLO ARNAL</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIDTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

JCMC 31



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>VERONICA CASTILLO ARNAL</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

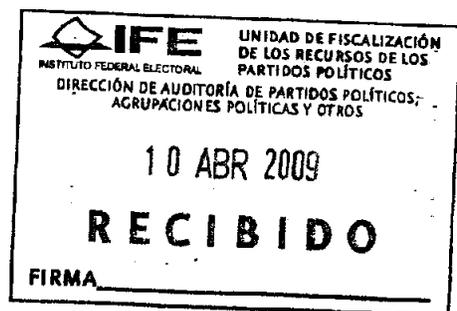
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>GISELDA SOSA BELTRAN</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIDTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

-CNC 72



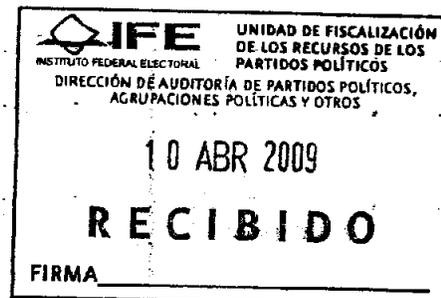
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ANA DEL CARMEN MIJANGOS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CAMP DTTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

2009 48



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>XOCHITL ITZEL FLORES OLAVE</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHI DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

*JOC 23*

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	<small>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</small>
10 ABR 2009	
<b>RECIBIDO</b>	
FIRMA _____	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>XOCHITL ITZEL FLORES OLAVE</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

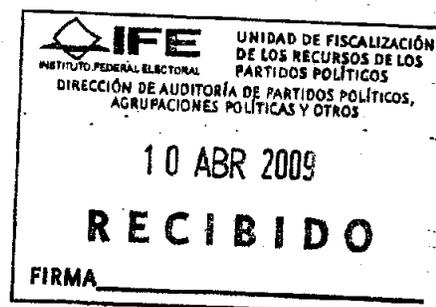
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>SOLEDAD CARRASCO OJEDA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO CHI DTTO 5</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

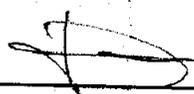
\*Anexar el detalle por este concepto

3040 74



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>SOLEDAD CARRASCO OJEDA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

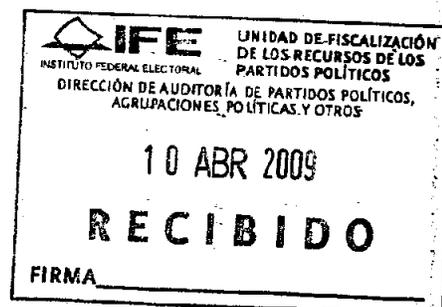
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>DIEGO LUCERO ESTRELLA</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHIDTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

2006 85



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>DIEGO LUCERO ESTRELLA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

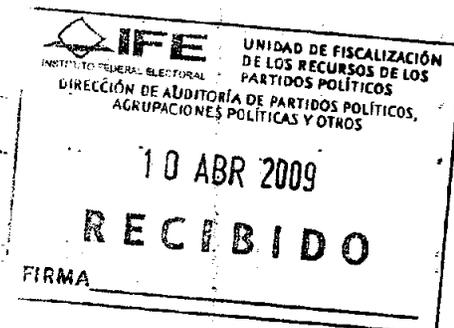
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JAIME ISIDRO RAMOS MARQUEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CHI DTT0 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

JCHC 76



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JAIME ISIDRO RAMOS MARQUEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>BRENDA ALEJANDRA ACOSTA LOPEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO CHI DTTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	<small>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</small>
<p>10 ABR 2009</p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA _____</p>	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

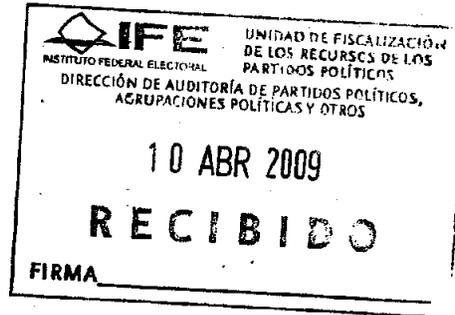
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>BRENDA ALEJANDRA ACOSTA LOPEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ROCIO HERRERA HERRERA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>CHI DTTO 9</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ROCIO HERRERA HERRERA**

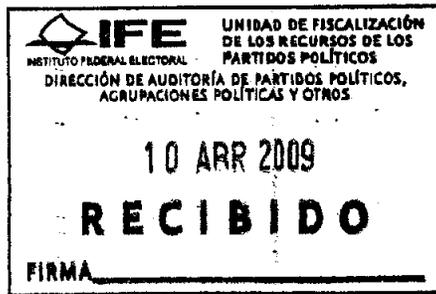
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARIA DEL CARMEN GUTIERREZ BARRERA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>COA DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARIA DEL CARMEN GUTIERREZ BARRERA**

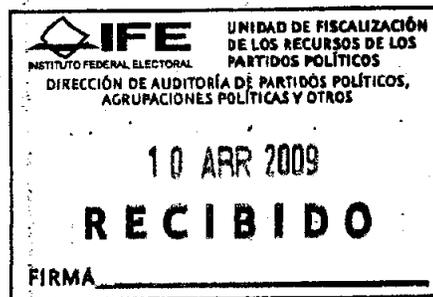
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ROGELIO MONTEMAYOR RIVERA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO COA DTTO 1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ROGELIO MONTEMAYOR RIVERA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **JUVENTINO HERNANDEZ MOLINA**

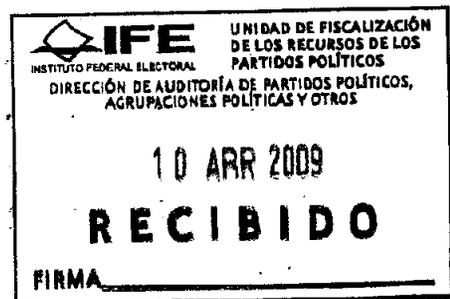
2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene  
**SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO COA DTTO 2**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



**III. DESTINO DE LOS RECURSOS****Gastos de Promoción de Campañas Internas**

a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$ 0.00</u>	
EGRESOS	<u>\$ 0.00</u>	
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION****NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)****MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**FIRMA **NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO****JUVENTINO HERNANDEZ MOLINA**

FIRMA

FECHA

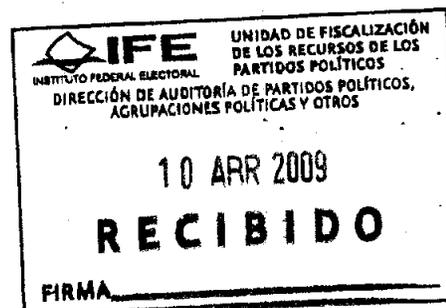
**22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ORALIA ESPARZA RODRIGUEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO COA DTTO 2</b>
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ORALIA ESPARZA RODRIGUEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

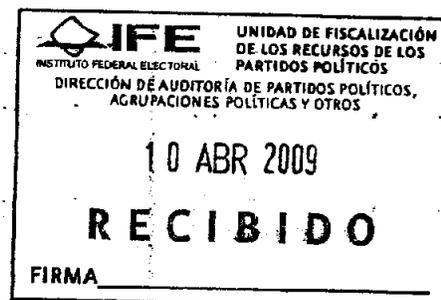
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ANA DEL CARMEN MIJANGOS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>CAMP DTT0 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

2006 48



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$- 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA



NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**NAPOLEON ALVAREZ CORREA**

FIRMA

FECHA

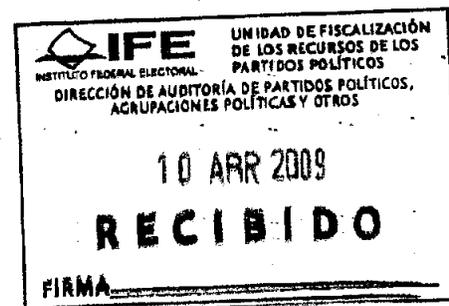
**22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MANUEL FELICIANO FLORES REVIUELTA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO COA DTTO 4</b>
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



**III. DESTINO DE LOS RECURSOS**

**Gastos de Promoción de Campañas Internas**

a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

**IV. RESUMEN**

INGRESOS                    \$ 0.00  
EGRESOS                    \$ 0.00  
SALDO                        \$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)**

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_



**NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO**

**MANUEL FELICIANO FLORES REVIUELTA**

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_\_

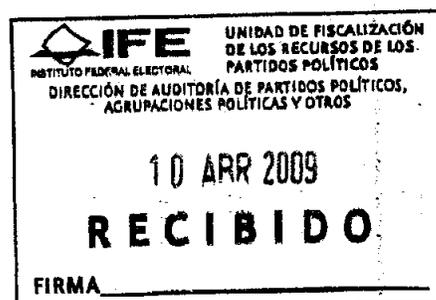
**22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARGARITA AGUILAR DEL RIO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO COA DTTO 5</b>
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$ 0.00	
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARGARITA AGUILAR DEL RIO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>SERGIO RAFAEL PINTO DIAZ TORRES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO COA DTTO 6</b>
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA



NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SERGIO RAFAEL PINTO DIAZ TORRES**

FIRMA

FECHA

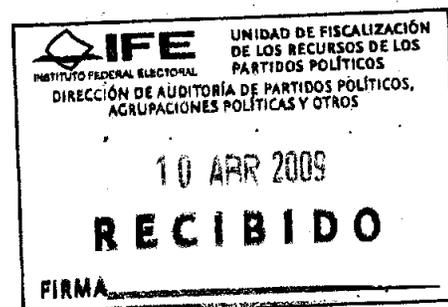
**22 DE MARZO DE 2009**

**AD. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JESUS ELOY DEWEY CASTILLA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO COA DTTO 7</b>
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



**III. DESTINO DE LOS RECURSOS**

**Gastos de Promoción de Campañas Internas**

a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$ 0.00</u>	
EGRESOS	<u>\$ 0.00</u>	
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)**

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA



**NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO**

**JESUS ELOY DEWEY CASTILLA**

FIRMA

FECHA

22 DE MARZO DE 2009

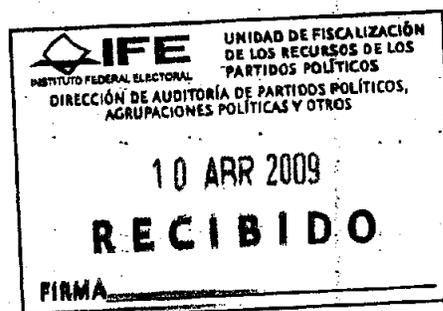
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE ANGEL MENDEZ RIVERA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO COL DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

20 de 14



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

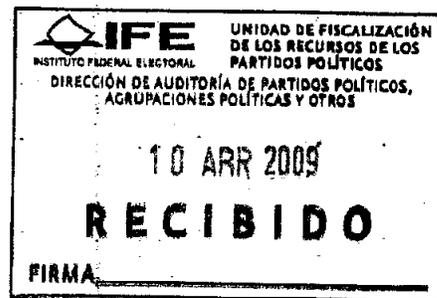
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JOSE ANGEL MENDEZ RIVERA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE ANTONIO SALAZAR YAÑEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>COL DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



10 MC 15

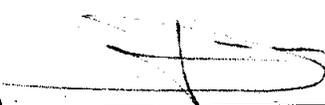
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE ANTONIO SALAZAR YAÑEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>DGO DTTO 1</u>

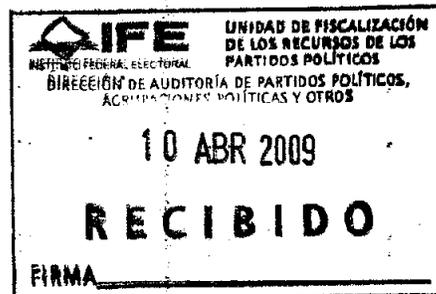
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

*folio*

*RZL (131)*

*36 cancelada*

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>EDUARDO HERNANDEZ HERRERA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

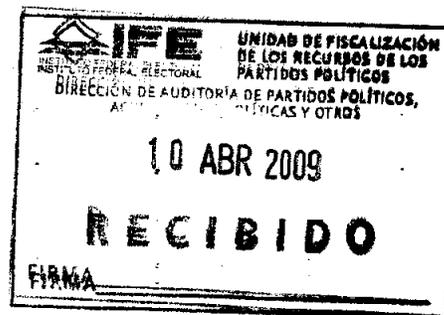
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ISRAEL SOTO PEÑA</b>
2. Domicilio	<input type="text"/>
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>DGO DITO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

R7L (85)



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

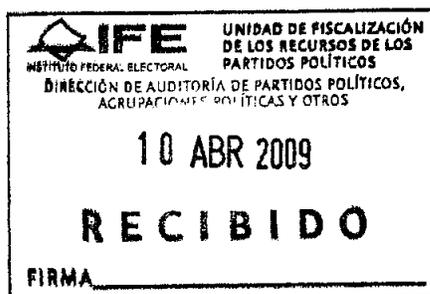
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ISRAEL SOTO PEÑA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>CECILIO CAMPOS JIMENEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>DGO DTT0 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**CECILIO CAMPOS JIMENEZ**

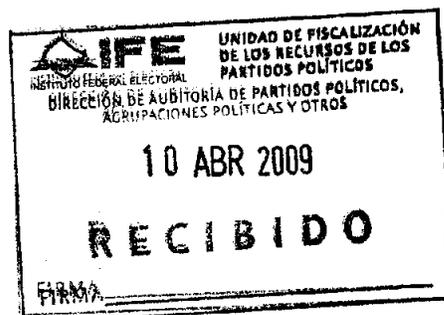
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>OMAR DIAZ MORA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>DGO DTT0 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>OMAR DIAZ MORA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

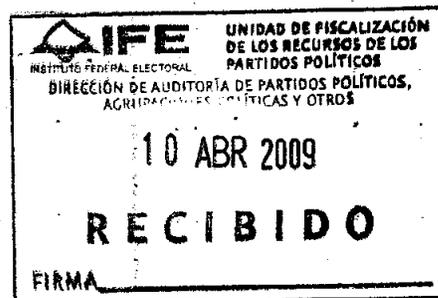
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>PABLO ANTONIO CHAVEZ CANALES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b> DGO DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (38)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**PABLO ANTONIO CHAVEZ CANALES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

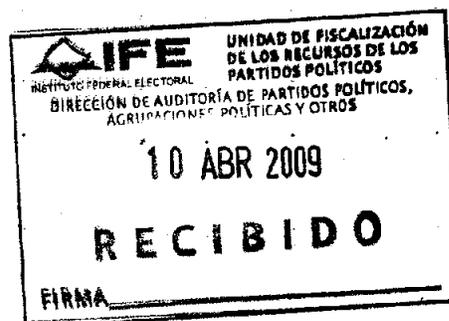
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>RUBEN FAVELA OLVERA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	<u>DIPUTADO DGO DTT0 2</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

211 (39)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>RUBEN FAVELA OLVERA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

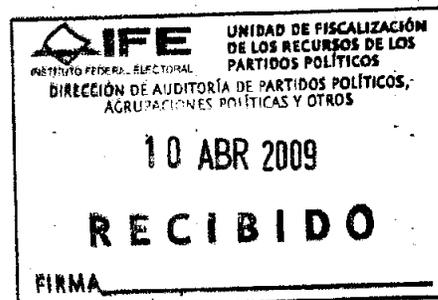
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ELOY SALDAÑA BARRAZA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO DGO DTTO 3</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

722 (43)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ELOY SALDAÑA BARRAZA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ISMAEL AYALA SALAZAR</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO DGO DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (41)

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	<small>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</small>
<p>10 ABR 2009</p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA _____</p>	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ISMAEL AYALA SALAZAR**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

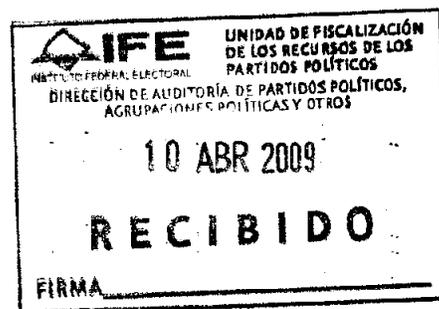
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>SERGIO DUARTE XY</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO DGO DTTO 3</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL. (42)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SERGIO DUARTE XX**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

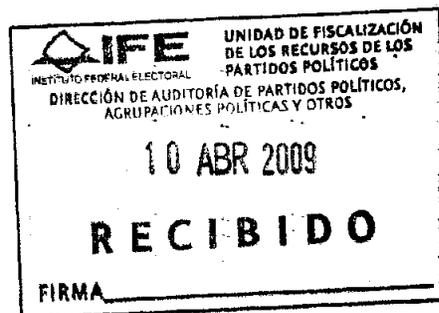
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>GAMALIEL OCHOA CERRANO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>DGO DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (99)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>GAMALIEL OCHOA CERRANO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

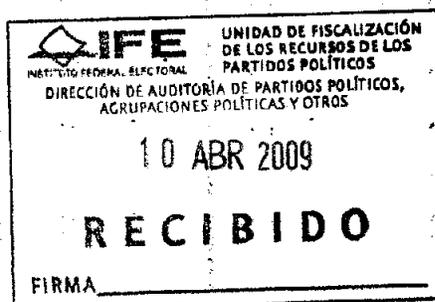
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARCOS CRUZ MARTINEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>DGO DTT0 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (96)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARCOS CRUZ MARTINEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

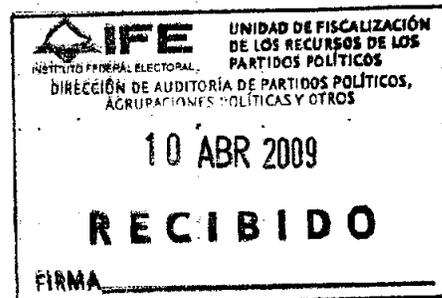
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>SANTIAGO DAVID FIERRO MARTINEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b> DGO DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZA(45)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SANTIAGO DAVID FIERRO MARTINEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

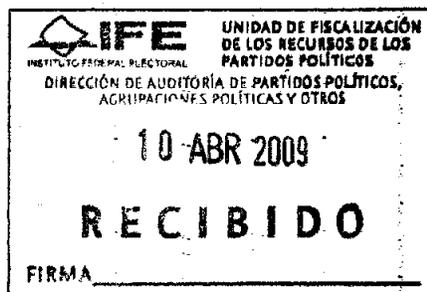
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JAIME MUÑOZ DE TIJERA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GTO DITO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

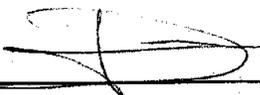
872 (47)

\*Anexar el detalle por este concepto



III.DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JAIME MUÑOZ DE TIJERA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

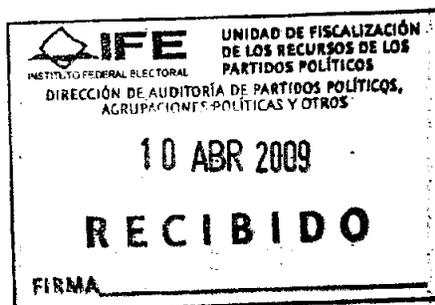
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MARTIN GERARDO RINCON GALLARDO PAVON</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GTO DTT0 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

221 (48)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARTIN GERARDO RINCON GALLARDO PAVON**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

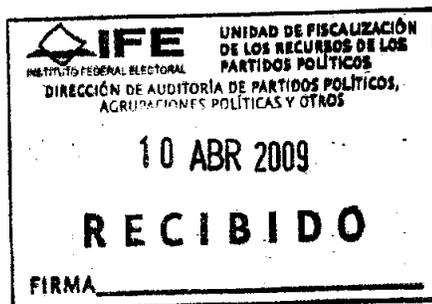
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE JOSE GOMEZ CORTEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GTO DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

722 (99)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE JOSE GOMEZ CORTEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

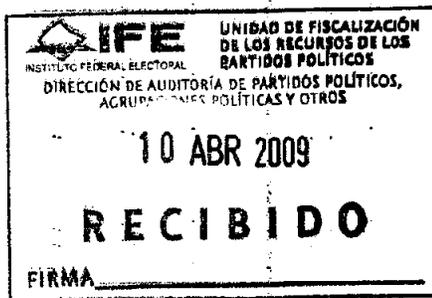
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>Laura Elena Ortega Lopez</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GTO DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

R2L (50)

\*Anexar el detalle por este concepto



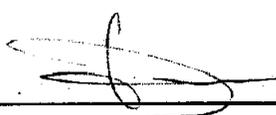
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LAURA ELENA ORTEGA LOPEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

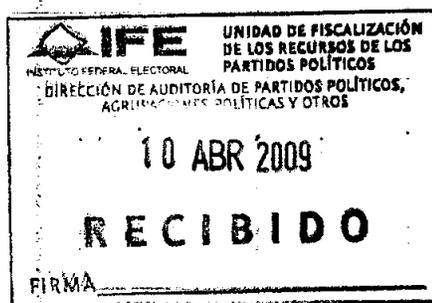
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>LILIA DEL CARMEN LOPEZ CABRERA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GTO DTT0 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

722 (51)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LILIA DEL CARMEN LOPEZ CABRERA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

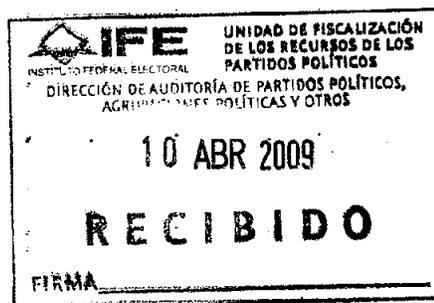
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>LAURA LILIANA YEBRA CORONADO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO GTO DTTO 6</b>

<b>II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS</b>	<b>MONTO</b>	<b>TOTAL</b>
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

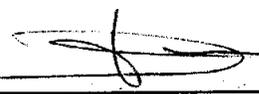
RZL (52)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>LAURA LILIANA YEBRA CORONADO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

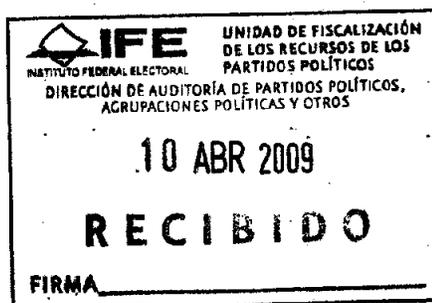
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ROSA EVELIA GUERRERO PEREZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO GTO DTTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (53)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ROSA EVELIA GUERRERO PEREZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

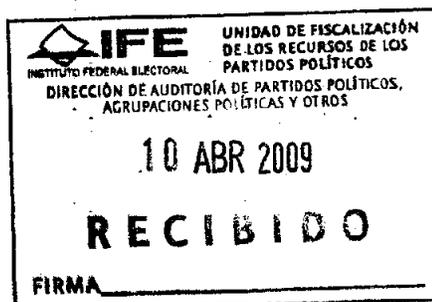
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>TOMAS MELENDEZ TORRES</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GTO DITO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

R-22 (59)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>TOMAS MELENDEZ TORRES</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARCELA RAZO GUEVARA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GTO DTTO 9</b>

*MARCELA RAZO GUEVARA*  
CARRILLO 516 JAMA

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

R 21 (55)

\*Anexar el detalle por este concepto


**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
  
**10 ABR 2009**  
**RECIBIDO**  
 FIRMA \_\_\_\_\_

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MARCELA RAZO GUEVARA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

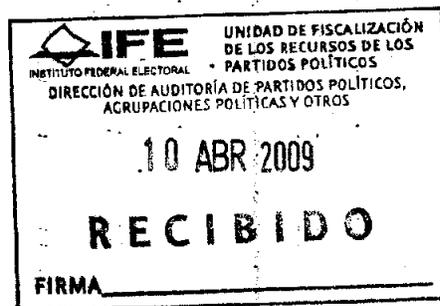
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ADRIANA ZAMUDIA MARTINEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GTO DTTO 10</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

272 (56)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ADRIANA ZAMUDIA MARTINEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

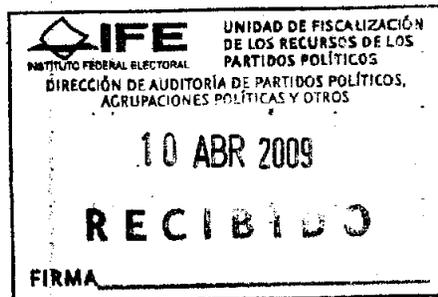
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MIGUEL ANGEL LEON GUERRERO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GTO DTTO 11</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (57)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MIGUEL ANGEL LEON GUERRERO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

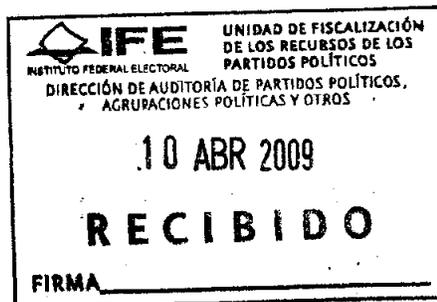
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>EDUARDO TREJO</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GTO DTTO 12</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL. (58)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>EDUARDO TREJO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

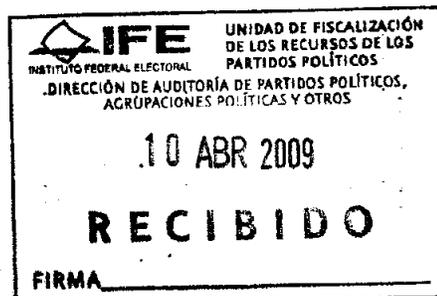
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ISRAEL GONZALEZ ARREGUIN</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GTO DTTO 13</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

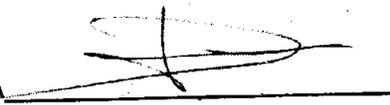
RZL (59)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ISRAEL GONZALEZ ARREGUIN</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

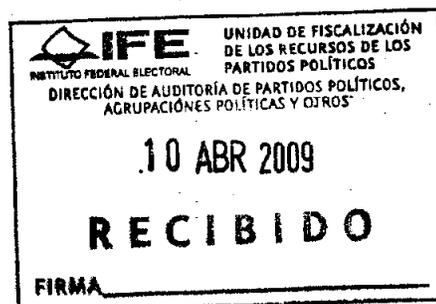
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>POMPEYO GARCIA REYES</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GTO DTTO 14</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

722 (60)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>POMPEYO GARCIA REYES</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

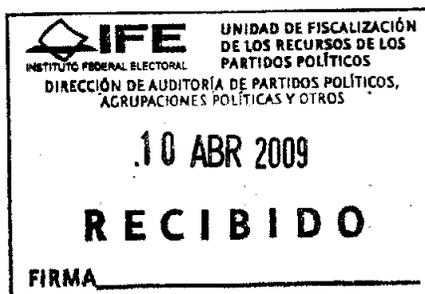
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>BEATRIZ MOJICA MORG</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<u>DIPUTADO GRO DTT0 1</u>
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

271. (63)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b>BEATRIZ MOJICA MORGA</b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

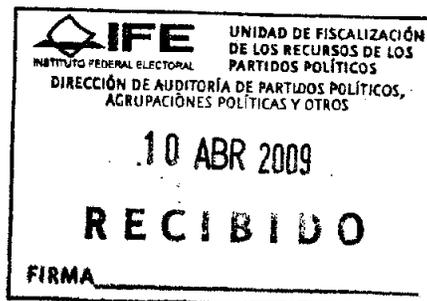
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE LUIS RAMIREZ MENDOZA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GRO DTT0 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

R2L (62)

\*Anexar el detalle por este concepto



<b>III. DESTINO DE LOS RECURSOS</b>		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

<b>IV. RESUMEN</b>			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE LUIS RAMIREZ MENDOZA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>NICANOR ADAME SERRANO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GRO DTT0 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

222 (61)

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS	
10 ABR 2009	
<b>RECIBIDO</b>	
FIRMA _____	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>NICANOR ADAME SERRANO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

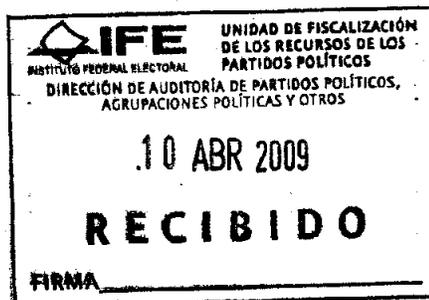
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ANTONIO S. JAIMES HERRERA</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO GRO DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (65)

\*Anexar el detalle por este concepto



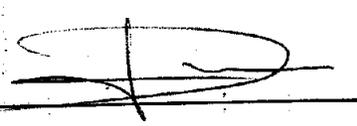
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ANTONIO S. JAIMES HERRERA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 22 DE MARZO DE 2009

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JUSTINO CARBAJAL SALGADO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO GRO DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (66)

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	<small>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</small>
<p>10 ABR 2009</p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA _____</p>	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		\$ 0.00
a) Gastos de propaganda		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$ 0.00	
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA



NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUSTINO CARBAJAL SALGADO**

FIRMA

FECHA

**22 DE MARZO DE 2009**

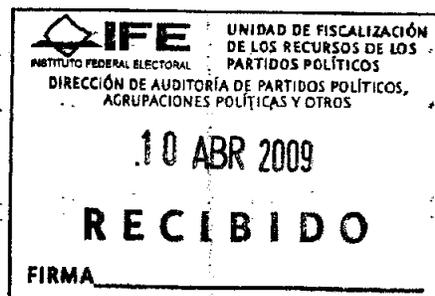
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<u>MOJICA JESÚS</u>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO GRO DTTO 2</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

272 (64)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MOJICA JESÚS</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

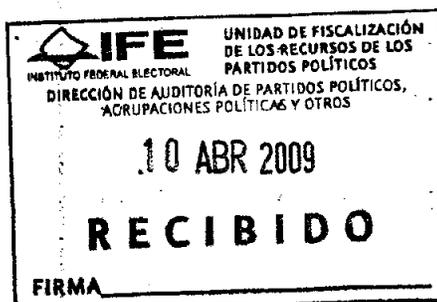
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ARMANDO RIOS PEREZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GRO DTT0 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (69)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ARMANDO RIOS PEREZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

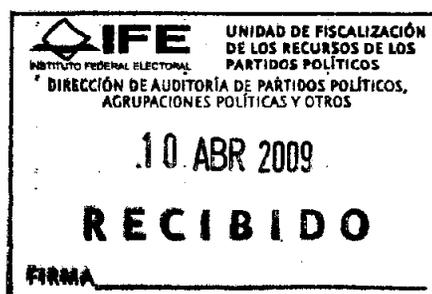
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>CARLOS REYES TORRES</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GRO DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RIL (67)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>CARLOS REYES TORRES</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

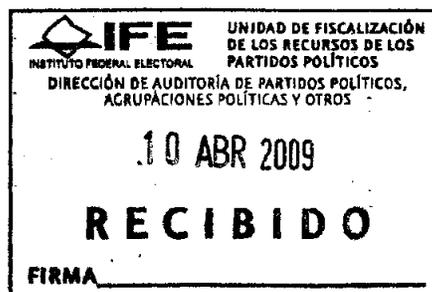
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>SALVADOR FLORES BELLO</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO GRO DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

R7L (68)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>SALVADOR FLORES BELLO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

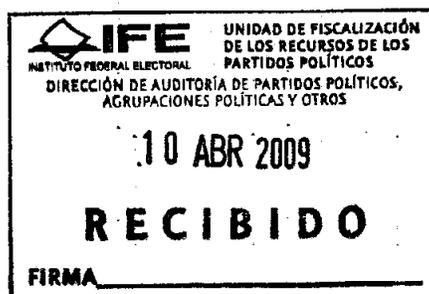
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>AVELINA LOPEZ RODRIGUEZ</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GRO DTT0 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

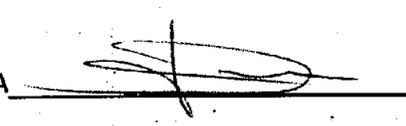
RZA (72)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>AVELINA LOPEZ RODRIGUEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

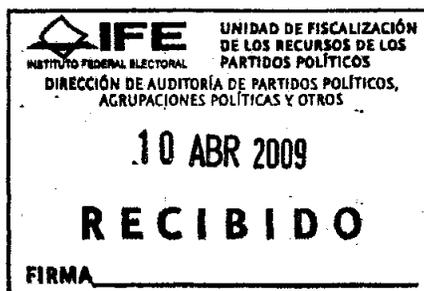
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARCIAL RODRIGUEZ SALDAÑA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	<u>DIPUTADO GRO DTT0 4</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (71)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b>MARCIAL RODRIGUEZ SALDAÑA</b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

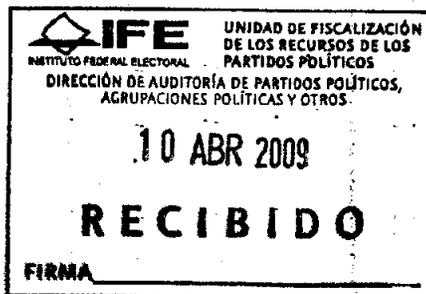
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MIGUEL RABADAN DELGADO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GRO DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (70)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MIGUEL RABADAN DELGADO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

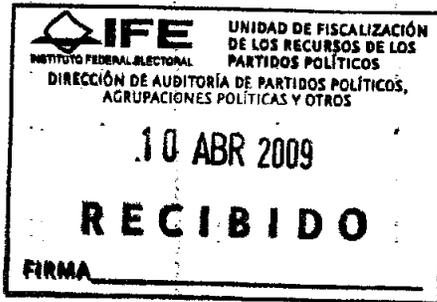
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ALEGRE FELIPE ORTIZ MONTE</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO GRO DTT05</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (73)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ALEGRE FELIPE ORTIZ MONTE</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

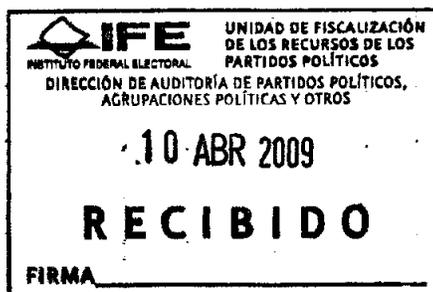
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>FRANCISCO JAVIER CISNEROS HERNANDEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO GRO DTT05</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

R2L (75)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>FRANCISCO JAVIER CISNEROS HERNANDEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

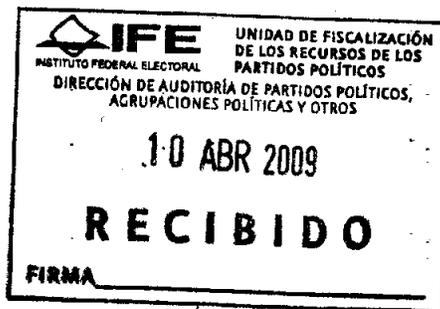
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>RAYMUNDO GARCÍA GUTIERREZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>GRO DTTO 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

R22-(79)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RAYMUNDO GARCÍA GUTIERREZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **RAYMUNDO CASARRUBIAS VAZQUEZ**

2. Domicilio

3. Teléfono particular

Oficina

4. Puesto de elección popular por el que se contiene

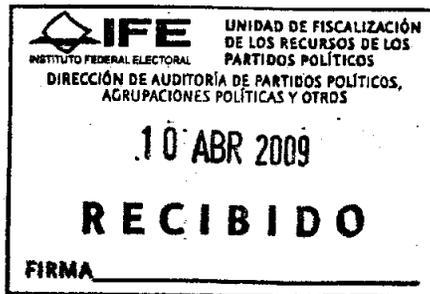
SENADOR \_\_\_\_\_

DIPUTADO **GRO DTTO 6**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional.		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

221 (76)

\*Anexar el detallé por este concepto



**III. DESTINO DE LOS RECURSOS****Gastos de Promoción de Campañas Internas**

a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA



NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RAYMUNDO CASARRUBIAS VAZQUEZ**

FIRMA

FECHA

**22 DE MARZO DE 2009**

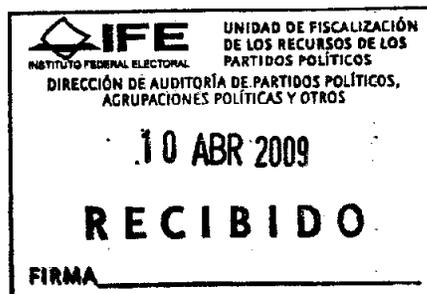
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ERNESTO FIDEL PAYAN CORTINAS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GRO DTT0 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (77)

\*Anéjar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ERNESTO FIDEL PAYAN CORTINAS</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

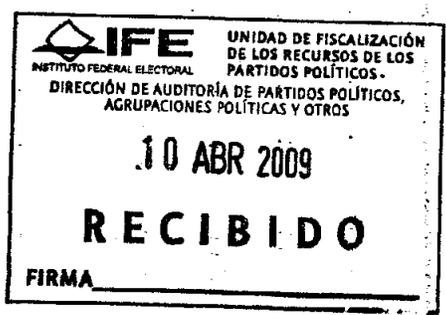
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>DEMETRIO GUZMAN ZABALA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO GRO DTTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

224 (78)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>DEMETRIO GUZMAN ZABALA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

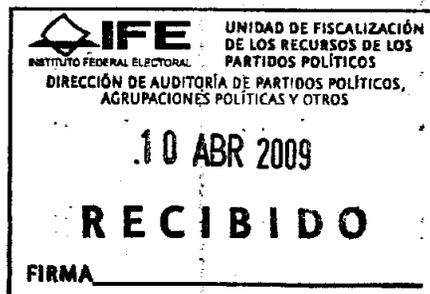
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>IGNACIO LUNA GERONIMO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GRO DTTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

226 (79)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>IGNACIO LUNA GERONIMO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

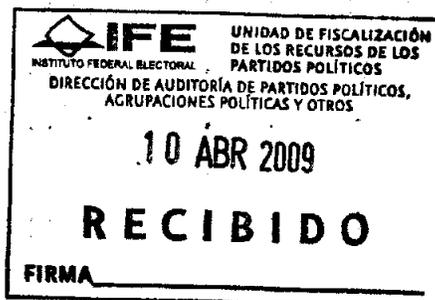
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>RAFAEL ARESTEGUI RUIZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GRO DTTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZ L (80)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RAFAEL ARETEGUI RUIZ**

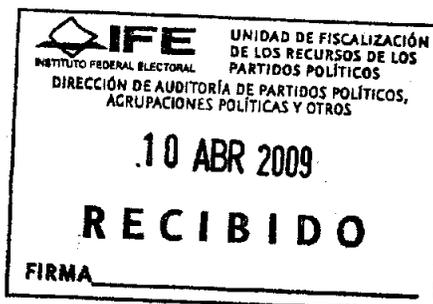
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<u>GLORIA MARIA SIERRA LOPEZ</u>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>GRO DTT0 9</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**GLORIA MARIA SIERRA LOPEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

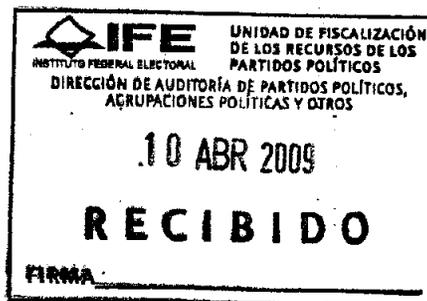
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JORGE PEREZ VILLANUEVA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GRO DTT0 9</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

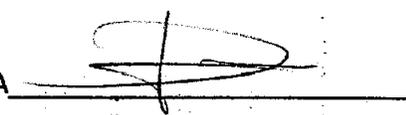
RZL (82)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JORGE PEREZ VILLANUEVA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **JOSE GUADALUPE PEREA PINEDA**

2. Domicilio

3. Teléfono particular Oficina

4. Puesto de elección popular por el que se contiene

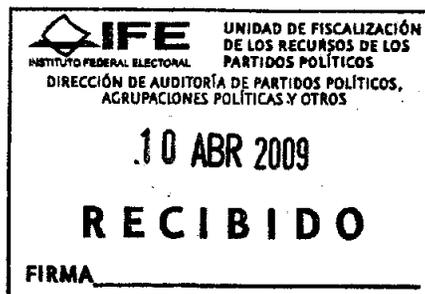
SENADOR

DIPUTADO **GRO DTTO 9**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

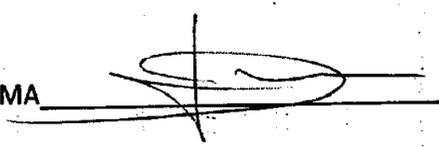
RZL (85)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b>JOSE GUADALUPE PEREA PINEDA</b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MA. DE LOURDES RAMIREZ TERAN</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO GRO DTTO 9</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (89)

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
10 ABR 2009	
<b>RECIBIDO</b>	
FIRMA _____	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MA. DE LOURDES RAMIREZ TERAN</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

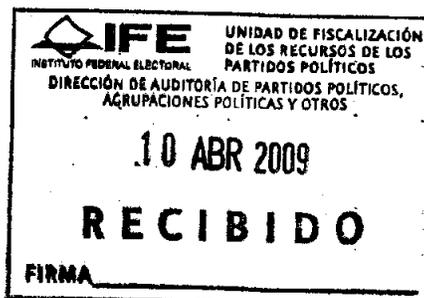
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>PABLO ÁVALOS CASTRO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GRO DTTO 9</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (86)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet.	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>PABLO ÁVALOS CASTRO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

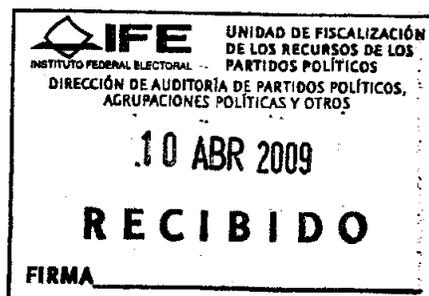
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>WURFRANO SALGADO ROMERO</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>GRO DTTO 9</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (83)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>WURFRANO SALGADO ROMERO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

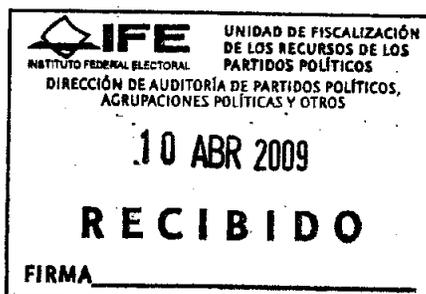
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>HILARIO HERNANDEZ HERNANDEZ</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO HGO DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (88)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

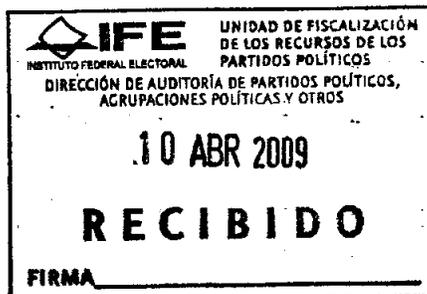
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>HILARIO HERNANDEZ HERNANDEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>HILDA CHINO SONI</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DITO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



<b>III. DESTINO DE LOS RECURSOS</b>		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

<b>IV. RESUMEN</b>			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)**

***MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ***

FIRMA 

**NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO**

***HILDA CHINO SONI***

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

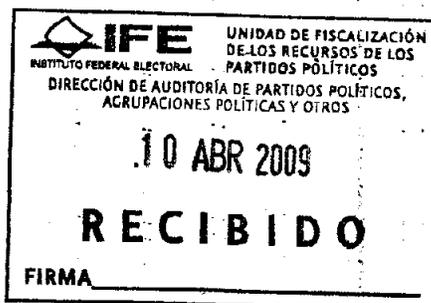
**A0. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARCO ANTONIO RAMOS MOGUEL</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO HGO DTT0 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

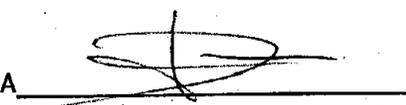
RZL (87)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b>MARCO ANTONIO RAMOS MOGUEL</b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

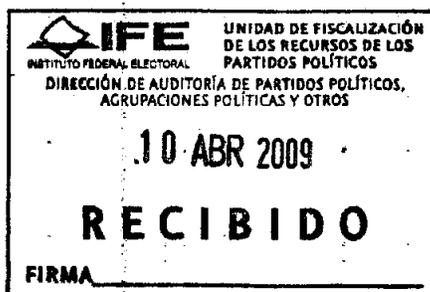
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ALBERTO TREJO VILLAFUERTE</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO HGO DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

722 (93)

\*Anexar el detalle por este concepto



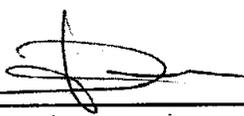
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALBERTO TREJO VILLAFUERTE**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

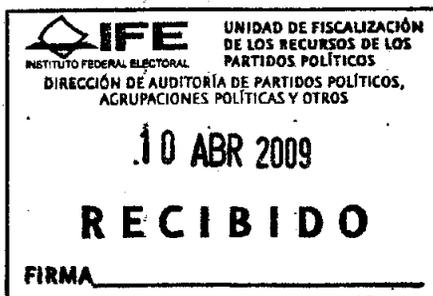
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>FAUSTO TREJO XX</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

PRD (95)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>FAUSTO TREJO XX</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

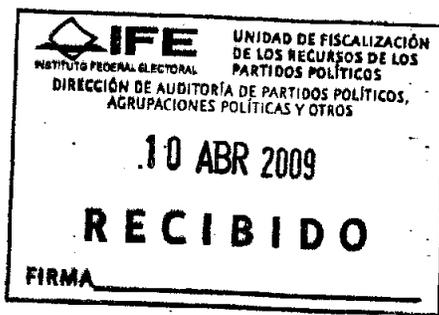
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<u>FLORENCIO MARTINEZ CRUZ</u>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <u>HGO DTTO 2</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

R1L (90)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**FLORENCIO MARTINEZ CRUZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

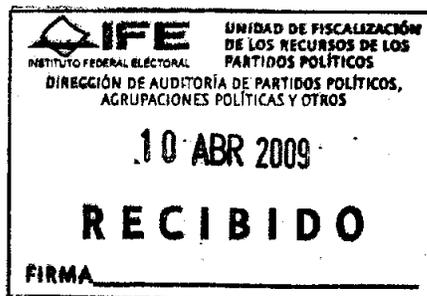
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>J. ENCARNACIÓN ORTÍZ RAMÍREZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTT0 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

722 (92)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**J. ENCARNACIÓN ORTÍZ RAMÍREZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

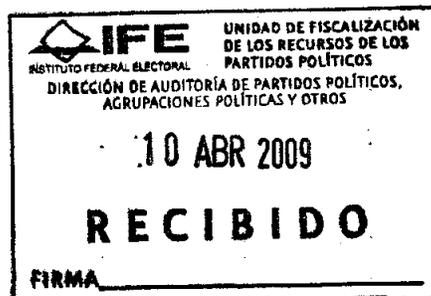
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE MANUEL ZUNIGA GUERRERO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

BZL (94)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JOSE MANUEL ZUNIGA GUERRERO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

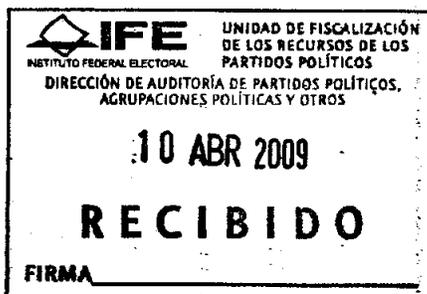
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <u>JUAN ORTIZ SIMON</u>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<u>SENADOR</u>	<u>DIPUTADO HGO DTTO 2</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (91)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO	\$		<u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JUAN ORTIZ SIMON</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

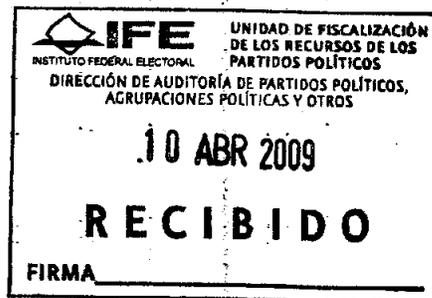
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MIRIAM RAMIREZ MENDOZA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL C 96)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

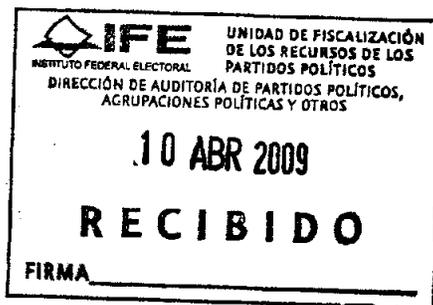
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MIRIAM RAMIREZ MENDOZA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>GUSTAVO CORTEZ BRAVO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTT0 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>GUSTAVO CORTEZ BRAVO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

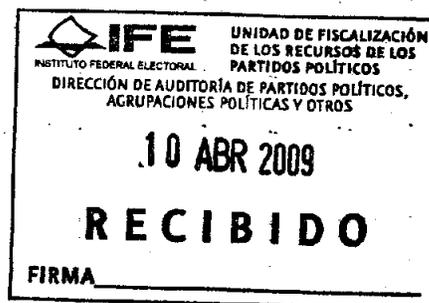
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>FRANCISCO RIVERA HERNANDEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

R22 (100)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>FRANCISCO RIVERA HERNANDEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

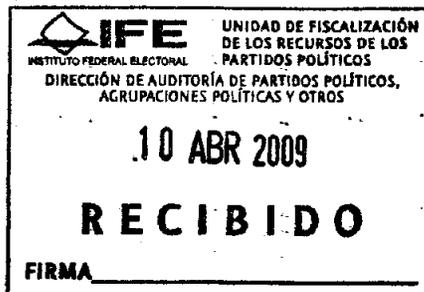
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>RICARDO BRAVO DELGADILLO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTT0 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

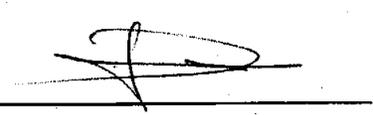
RZL (99)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>RICARDO BRAVO DELGADILLO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>CRISPINA BARRÓN RODRÍGUEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO HGO DTTO 5</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (105)

\*Anexar el detalle por este concepto



**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

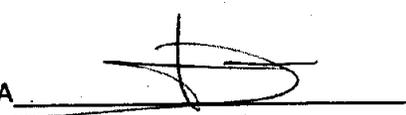
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**CRISPINA BARRÓN RODRÍGUEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

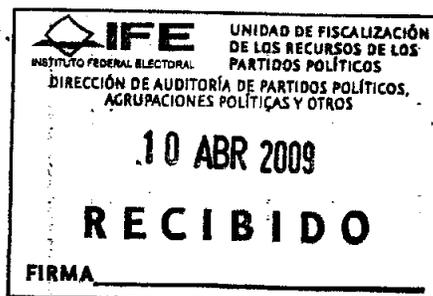
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>HILARIO HERNANDEZ HERNANDEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTT0 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno.		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (101)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**HILARIO HERNANDEZ HERNANDEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

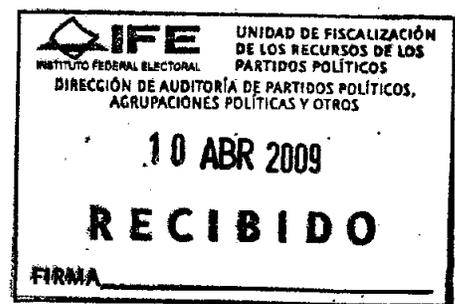
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSEFINA RIVERA PEREZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTT0 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (10 7)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JOSEFINA RIVERA PEREZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

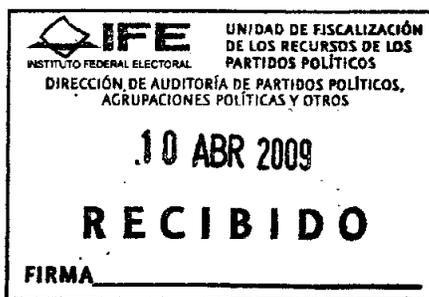
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>LUCIANO CORNEJO BARRERA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTTO 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

222 (102)

\*Anexar el detalle por este concepto



<b>III. DESTINO DE LOS RECURSOS</b>		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

<b>IV. RESUMEN</b>		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**  
**NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)**

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

**NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO**

**LUCIANO CORNEJO BARRERA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

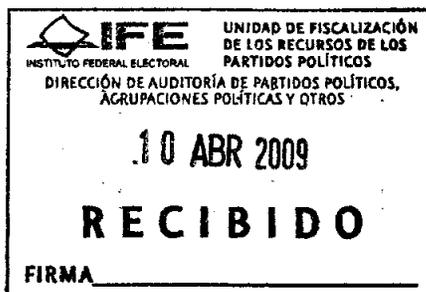
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>RICARDO BAPTISTA GONZALEZ</b>	
2. Domicilio <b>BENJA</b>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO HGO DTTO 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (103)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RICARDO BAPTISTA GONZALEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 22 DE MARZO DE 2009

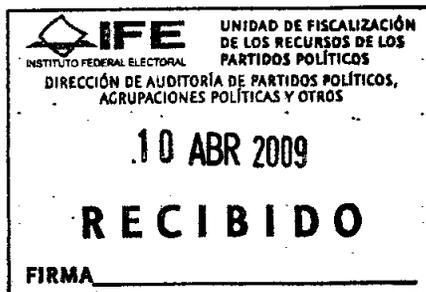
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>EDMUNDO PANIAGUA VARGAS</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (106)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**EDMUNDO PANIAGUA VARGAS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

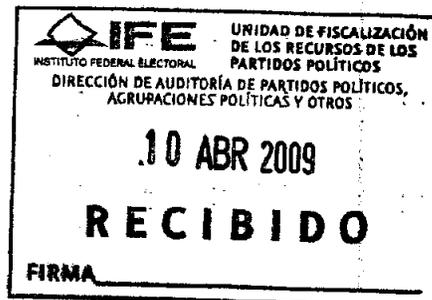
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARIA IRIS PAULIN MARTIN</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO HGO DTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (107)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MARIA IRIS PAULIN MARTIN</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

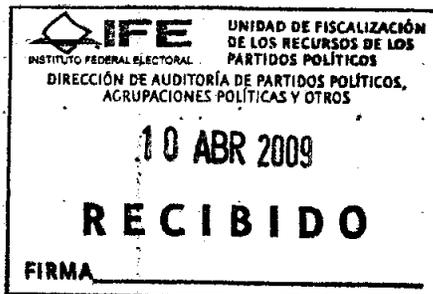
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ALBERTO PRADO GRANADOS</b>	
2. Domicil [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (111)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ALBERTO PRADO GRANADOS</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ALEJANDRO NOCHEBUENA XX</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (109)

\*Anexar el detalle por este concepto



**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ALEJANDRO NOCHEBUENA XX</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

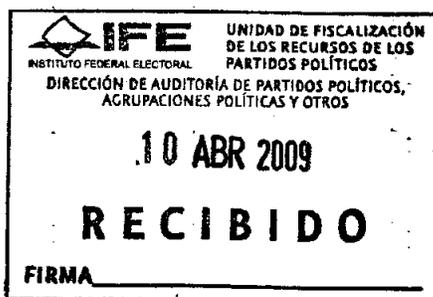
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>BRISEÑO JOSE MONVEL SANDOVAL</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>HGO DTTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (108)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>BRISEÑO JOSE MONVEL SANDOVAL</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

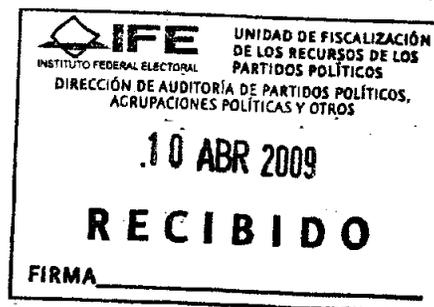
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JULIETA GARCIA DELGADILLO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>HGO DTT0 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (110)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JULIETA GARCIA DELGADILLO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

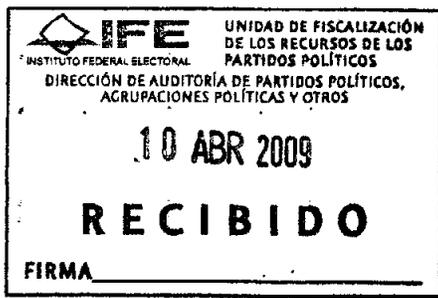
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>HECTOR MANUEL FIGUEROA PLACENCIA</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO JAL DTTO 1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (112)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>HECTOR MANUEL FIGUEROA PLACENCIA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

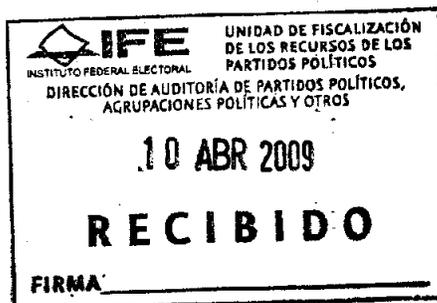
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MIGUEL ROMO HURTADO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>JAL D T T O 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZA (113)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MIGUEL ROMO HURTADO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

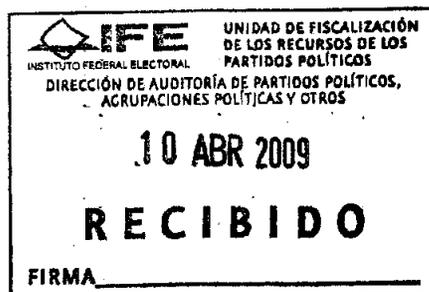
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MARIA ALICIA HANNON PEREZ</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>JAL D T T O 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (114)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARIA ALICIA HANNON PEREZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

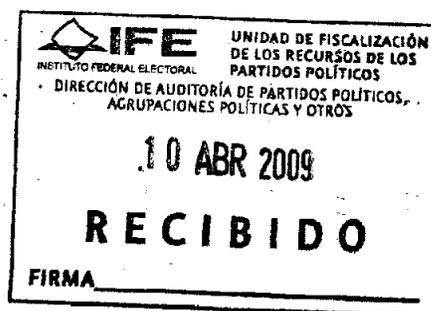
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARIA ISABEL BAÑUELOS MAYORGA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>JAL D T T O 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

222 (115)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS		\$	<u>0.00</u>
SALDO			\$ <u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MARIA ISABEL BAÑUELOS MAYORGA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>FRANCISCO JAVIER GILDO HERNANDEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>JAL DTT0 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (116)

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
10 ABR 2009	
<b>RECIBIDO</b>	
FIRMA _____	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**FRANCISCO JAVIER GILDO HERNANDEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

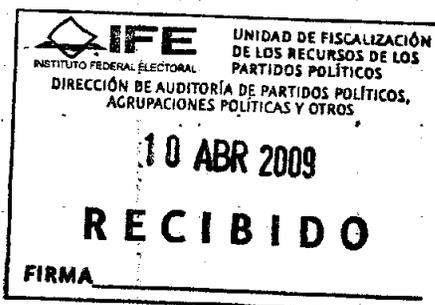
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>SALVADOR MARQUEZ RODRIGUEZ</b>	
2. Domicilio _____	
3. Teléfono particular _____	Oficina _____
4. Puesto de elección popular por el que se contiene _____	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>JAL DITO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (117)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SALVADOR MARQUEZ RODRIGUEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

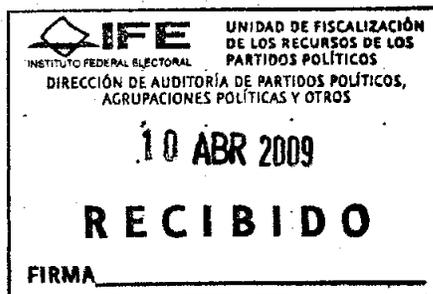
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ABDIEL CRISTO VENTURA</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>JAL D T T O 7</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (118)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ABDIEL CRISTO VENTURA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

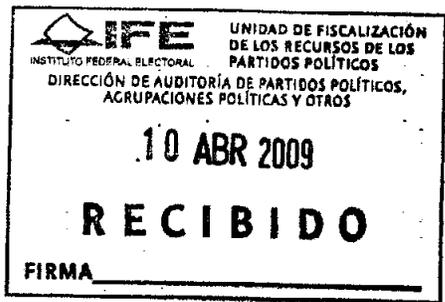
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>SONIA GUTIERREZ LEON</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>JAL DTTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

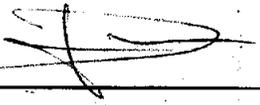
RZL (119)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>SONIA GUTIERREZ LEON</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

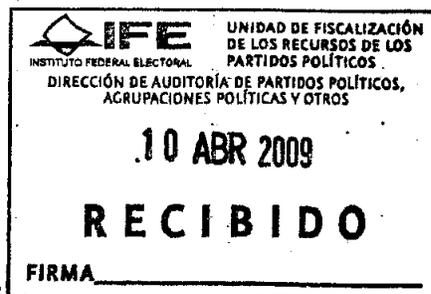
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>RODOLFO BRACAMONTES BLANCO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>JAL D T T O 9</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (120)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>RODOLFO BRACAMONTES BLANCO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

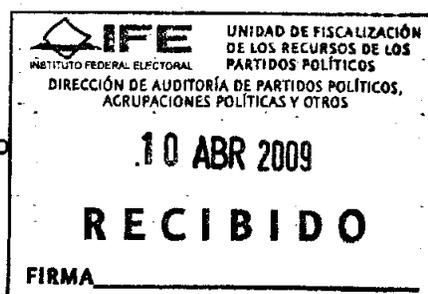
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>SILVIA MARTINEZ PUGA</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>JAL DTTO 10</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (121)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SILVIA MARTINEZ PUGA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

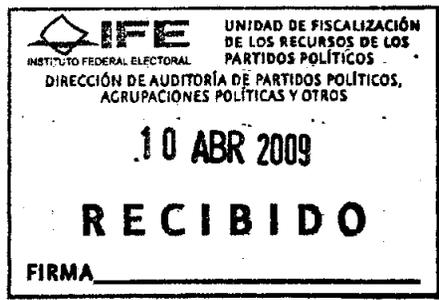
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE GARCA ARMENDARIZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>JAL DTTO 11</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (122)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE GARCA ARMENDARIZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

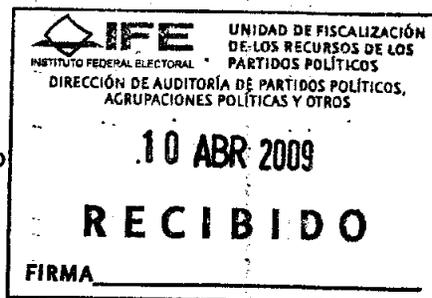
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>CELIA FAUSTO LIZAOLA</b>	
2. Domicilio <b>E [REDACTED]</b>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>JAL DTTO 12</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (123)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**CELIA FAUSTO LIZAOLA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

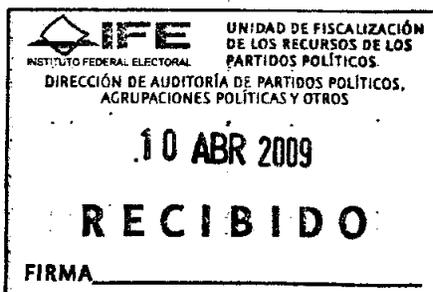
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE AVALOS CAMACHO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>JAL DTTO 13</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

722 (124)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE AVALOS CAMACHO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

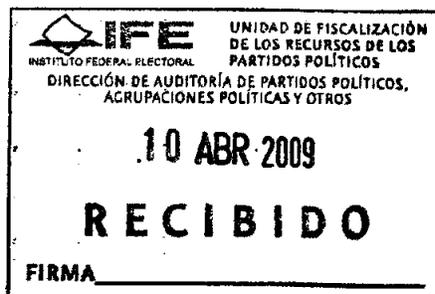
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>RUTH VANESSA BARAJAS NAVARRO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>JAL DTT0 14</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

722 (125)

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>RUTH VANESSA BARAJAS NAVARRO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>DANIEL LARA ROCHA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO JAL DTT0 15</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (126)

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
<b>10 ABR 2009</b>	
<b>RECIBIDO</b>	
FIRMA _____	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>DANIEL LARA ROCHA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

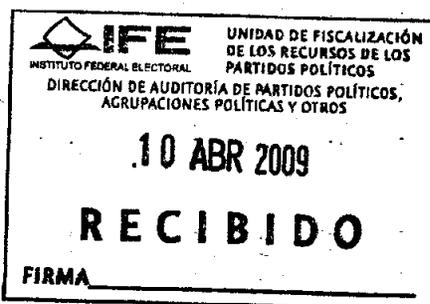
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JESUS LOPEZ GONZALEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>JAL DTTO 16</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (127)

\*Anexar el detalle por este concepto



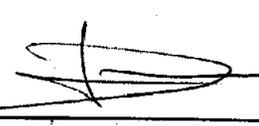
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JESUS LOPEZ GONZALEZ**

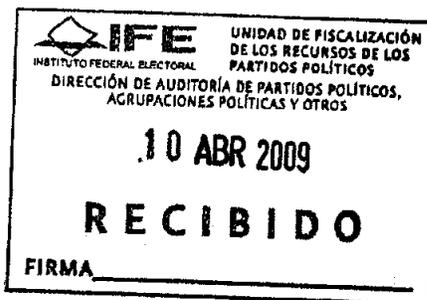
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-5-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>EDITH GISELA GONZALEZ RODRIGUEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	<u>DIPUTADO JAL D T T O 17</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO	\$		<u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>EDITH GISELA GONZALEZ RODRIGUEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<u>MARTIN GARCIA DE ALBA TOSCANO</u>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO JAL D T T O 18</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

RZL (129)

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	<small>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS</small> <small>DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</small>
<b>10 ABR 2009</b>	
<b>RECIBIDO</b>	
FIRMA _____	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MARTIN GARCIA DE ALBA TOSCANO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>PRIMITIVO PIMENTEL REYES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>JAL D T T O 19</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

RZL (130)

\*Anexar el detalle por este concepto

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

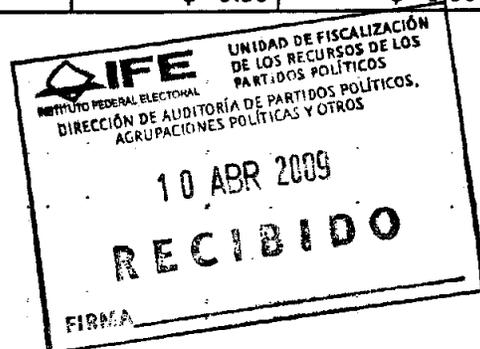
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>PRIMITIVO PIMENTEL REYES</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	[REDACTED]
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>MICH DTT0 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO			<u>\$ 0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

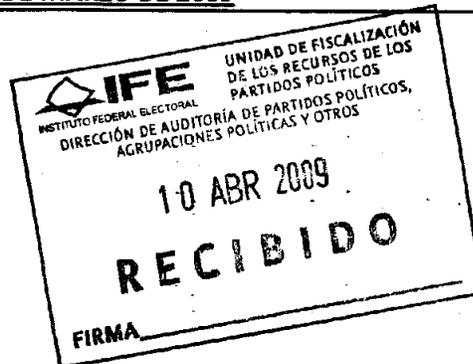
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**FLORENCIO TAPIA ROSAS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

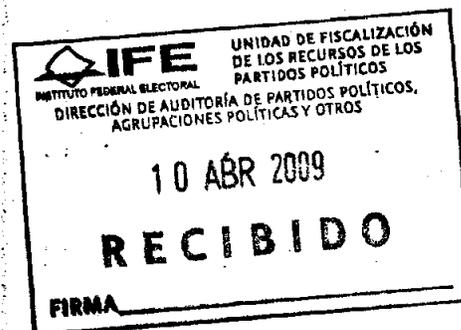


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>GREGOR ARIEL CASTELLANOS MAC</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>MICH DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

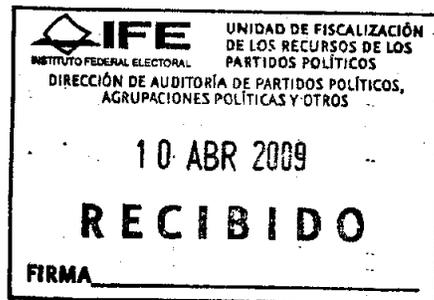
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**GREGOR ARIEL CASTELLANOS MAC**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

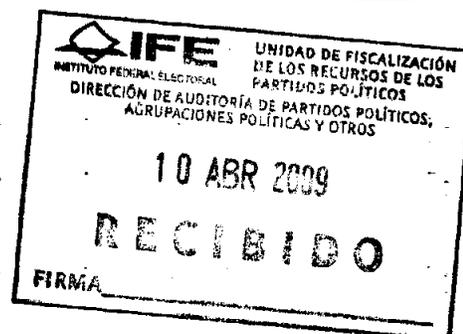


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>HORACIO RAMIREZ PEREZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**HORACIO RAMIREZ PEREZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

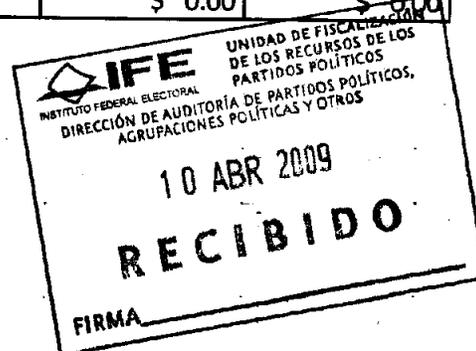


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JUAN CARLOS ALVAREZ CORNEJO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO MICH DTTO 1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

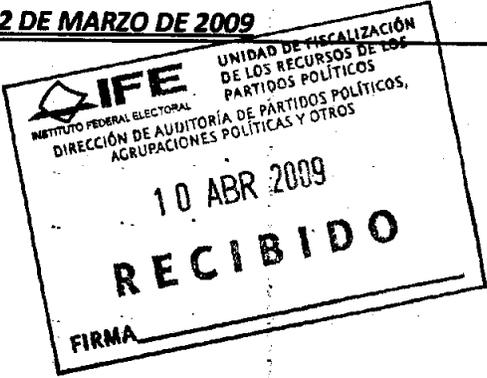
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUAN CARLOS ALVAREZ CORNEJO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

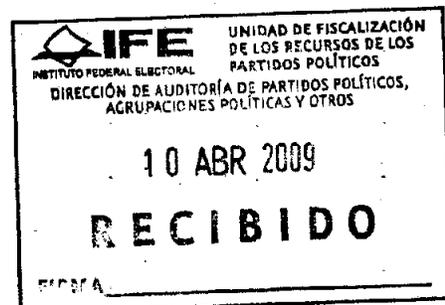


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JULIO CESAR GODOYTOSCANO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 1</b>

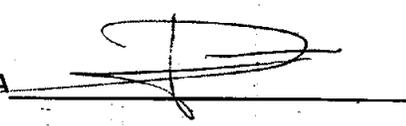
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

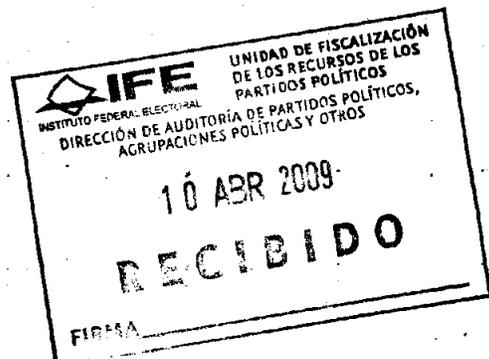
\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JULIO CESAR GODOY TOSCANO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>LETICIA SALAS AYALA</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small> UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
10 ABR 2009 <b>RECIBIDO</b> FIRMA _____

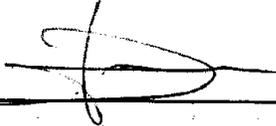
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN.			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

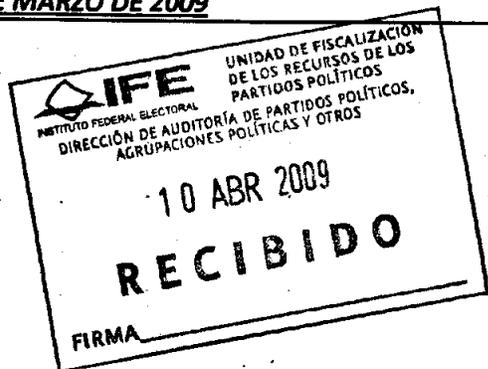
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LETICIA SALAS AYALA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

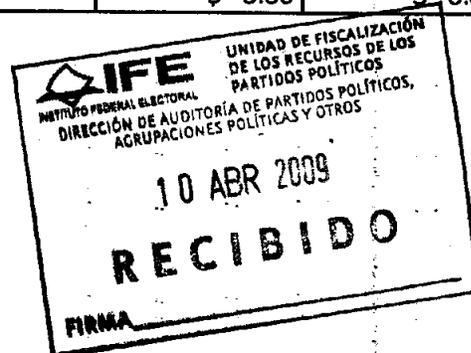


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MA. CRUZ CAMPOS DIAZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO MICH DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

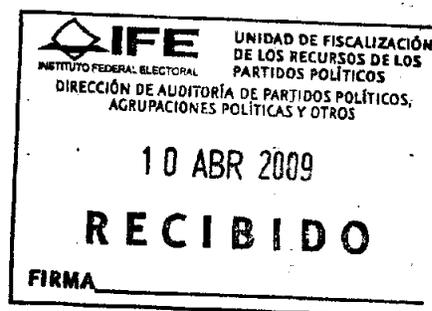
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MA. CRUZ CAMPOS DIAZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

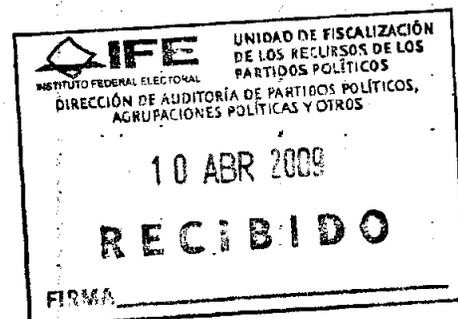


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ALFREDO GARCÍA CISNEROS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

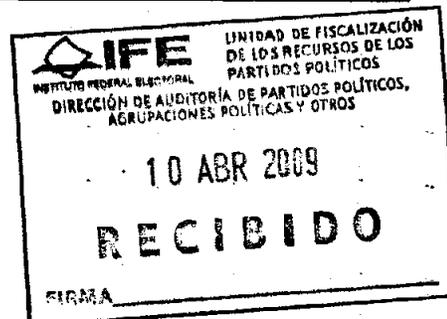
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALFREDO GARCÍA CISNEROS**

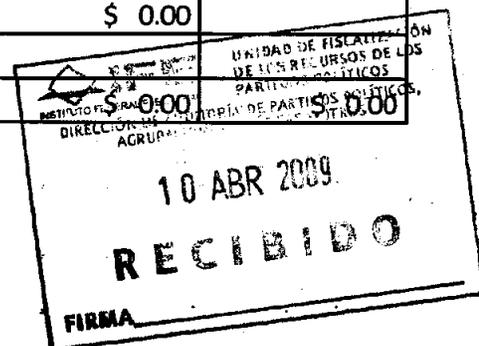
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ANTONIO SANCHEZ HERNANDEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>		



\*Anexar el detalle por este concepto

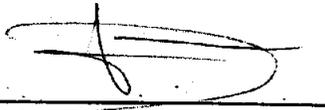
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ANTONIO SANCHEZ HERNANDEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

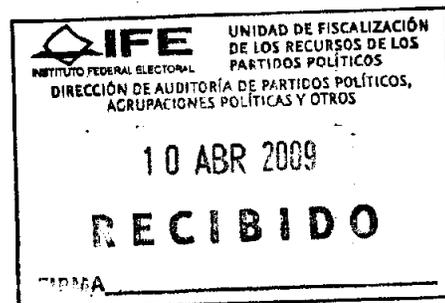
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ARMANDO HURTADO AREVALO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DITO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ARMANDO - HURTADO AREVALO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

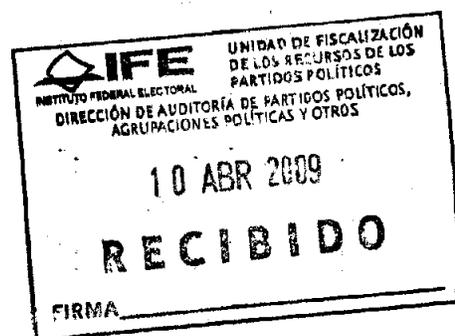


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>HERIBERTO ROMO VARGAS</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>MICH DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

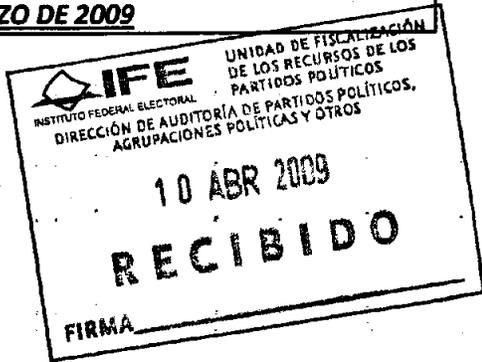
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**HERIBERTO ROMO VARGAS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

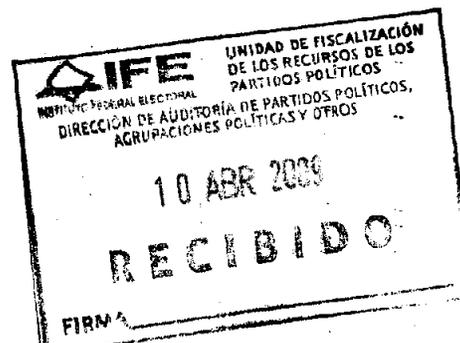


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSÉ MARCIANO TORRES ROBLEDO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>MICH D T T O 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

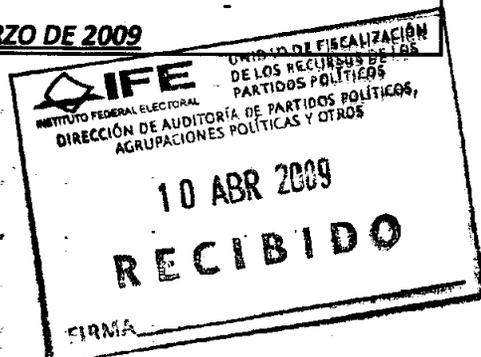
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSÉ MARCIANO TORRES ROBLEDO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

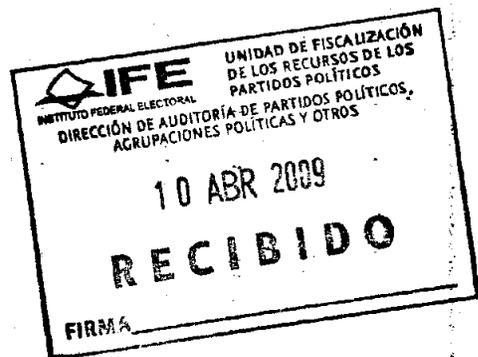


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JULIETA GALLARDO MORA</b>	
2. Domicilio <b>BA...</b>	
3. Teléfono particular <b>...</b>	
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTT0 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

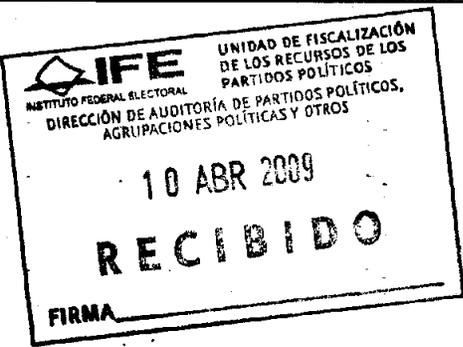
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JULIETA GALLARDO MORA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>LILIA BARRERA ECHEVERRIA</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO MICH DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LILIA BARRERA ECHEVERRIA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

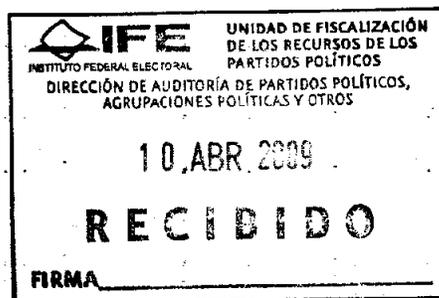


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>LUCIO VIDALES LULE</b>
2. Domicilio	BA [REDACTED]
3. Teléfono par	[REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	_____
SENADOR	<u>DIPUTADO MICH DTTO 2</u>

II.ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1.Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2.Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3.Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4.Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5.Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6.Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7.Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

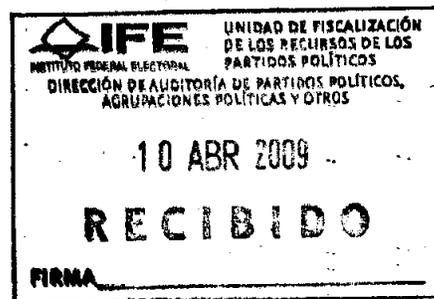
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LUCIO VIDALES LULE**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

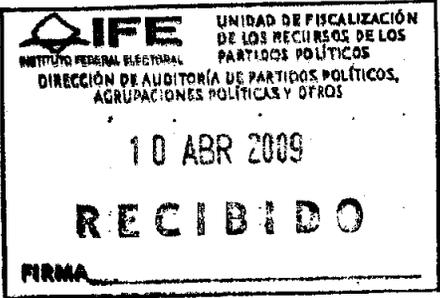
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LUCIO VIDALES LULE**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

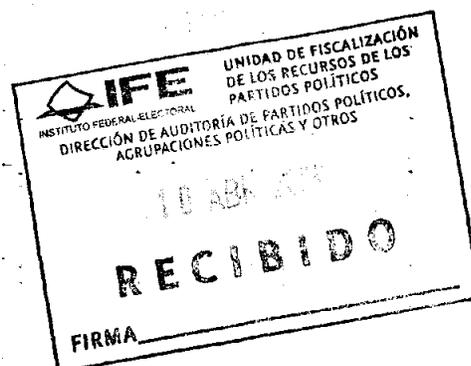


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>LUIS CALDERON PEREZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO MICH DTTO 2</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno.		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LUIS CALDERON PEREZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

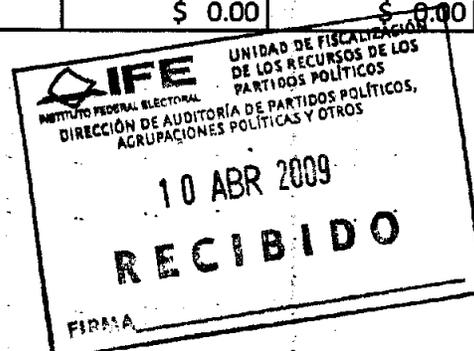
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>RAUL VARAJAS ONTIVEROS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **RAUL VARAJAS ONTIVEROS**

2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

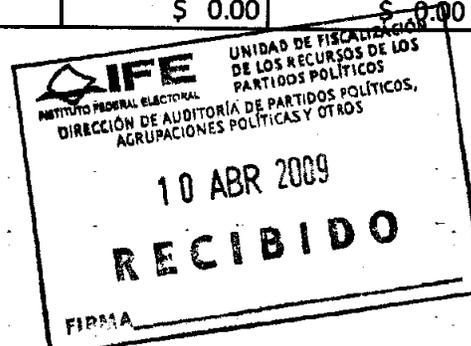
4. Puesto de elección popular por el que se contiene \_\_\_\_\_

**SENADOR** \_\_\_\_\_

**DIPUTADO MICH DTTO 2**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



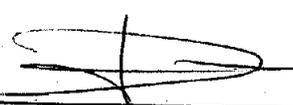
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RAUL VARAJAS ONTIVEROS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

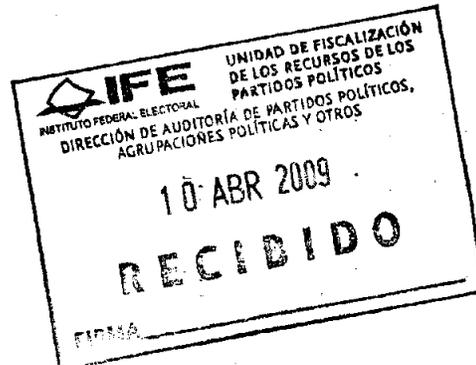
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>VENTURA GUTIERREZ MENDEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO MICH D T T O 2</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

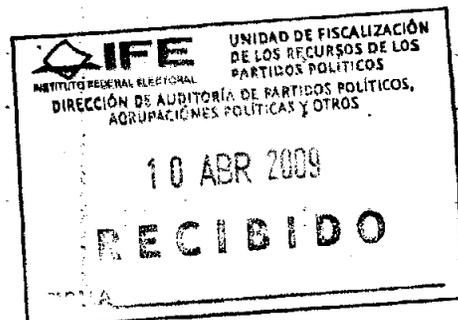
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**VENTURA GUTIERREZ MENDEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JESUS ANTONIO MORA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO MICH DTTO 3</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00



\*Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JESUS ANTONIO MORA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JESUS ANTONIO MORA GONZALEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTT03</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 10 ABR 2009  
**RECIBIDO**  
 FIRMA \_\_\_\_\_

\*Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine:		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JESUS ANTONIO MORA GONZALEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

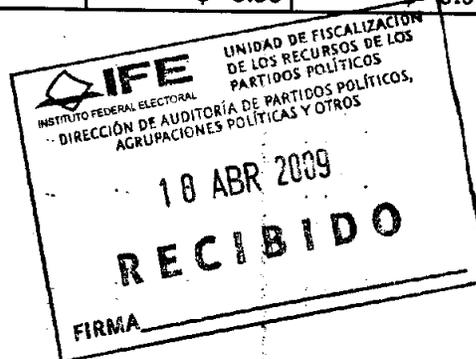


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE FAUSTO PINILLO ACEVEDO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

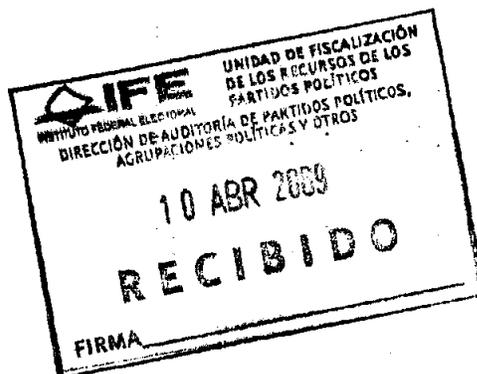
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE FAUSTO PINILLO ACEVEDO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>LEONEL REYES CRISOSTOMO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO MICH DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LEONEL REYES CRISOSTOMO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

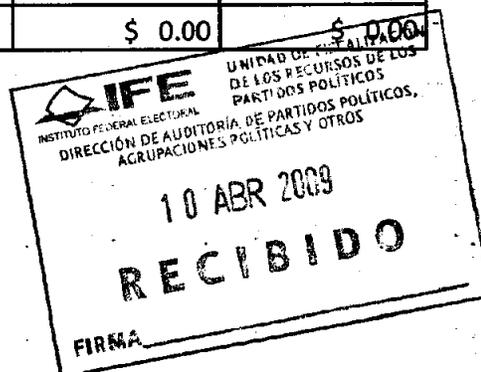


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MA. DINA HERRERA SOTO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>MICH DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MA. DINA HERRERA SOTO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MA. ENGRACIA VICTORIA DAMIAN BADILLO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

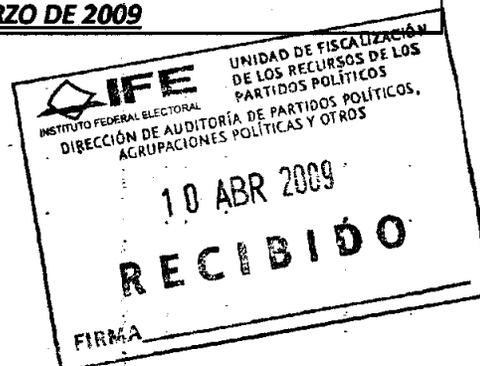
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MA. ENGRACIA VICTORIA DAMIAN BADILLO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

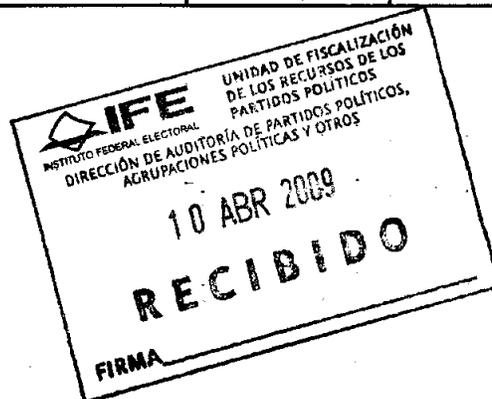


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARTIN GARFIAS DIAZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 3</b>

II.ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1.Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2.Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3.Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4.Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5.Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6.Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7.Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



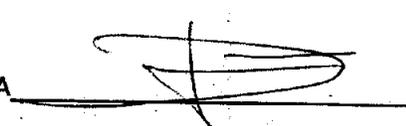
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

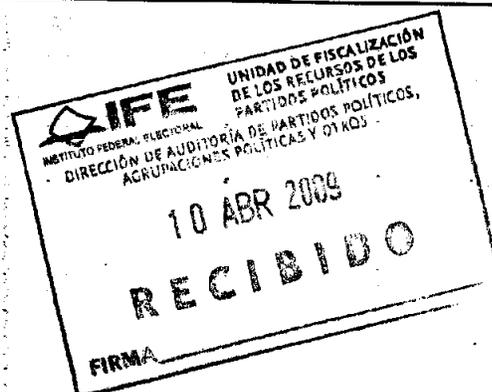
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARTIN GARFIAS DIAZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

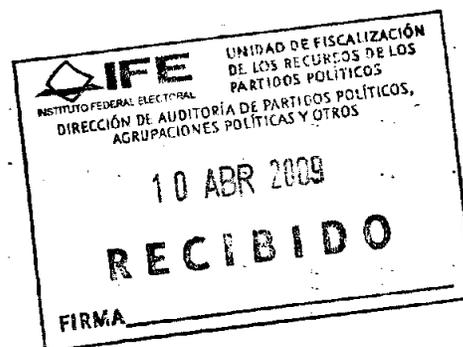


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>P. FELIX TOVILLA FERNÁNDEZ</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span>	
3. Teléfono particular _____	Oficina _____
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

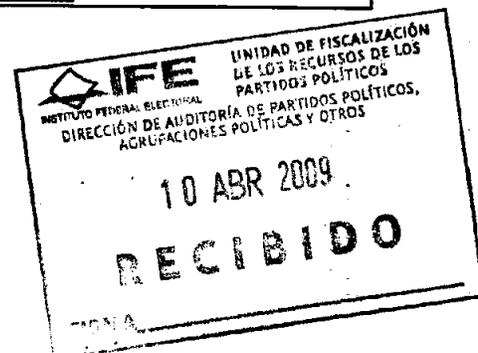
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**P. FELIX TOVILLA FERNANDEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>SAUL RODRIGUEZ CONTRERAS</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>		\$ 0.00

**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 \$ 0.00 DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 \$ 0.00  
 10 ABR 2009  
**RECIBIDO**  
 FIRMA \_\_\_\_\_

\*Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SAUL RODRIGUEZ CONTRERAS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>SERGIO VERGARA CRUZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
   
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLITICOS Y AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS
   
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS Y AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS
   
 10 ABR 2009
   
**RECIBIDO**

\*Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SERGIO VERGARA CRUZ**

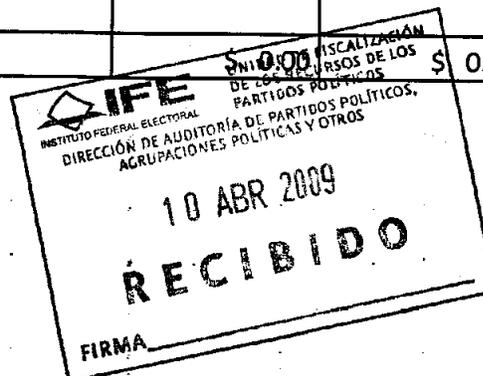
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ARTEMIO MORALES BEJAR</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>MICH DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>		\$ 0.00



\*Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ARTEMIO MORALES BEJAR**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

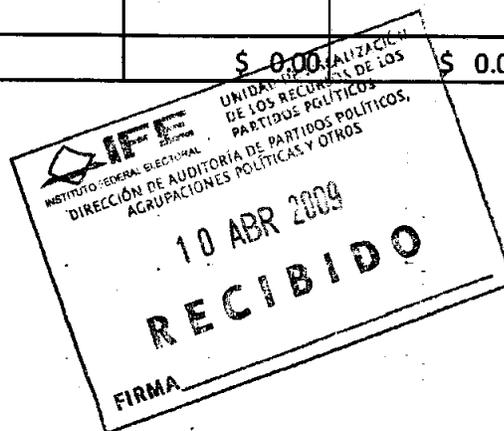


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ENRIQUE MÚGICA SANCHEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<u>SENADOR</u>	<u>DIPUTADO MICH DTTO 4</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ENRIQUE MÚGICA SANCHEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ENRIQUE MUJICA XX</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO MICH DTTO 4</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

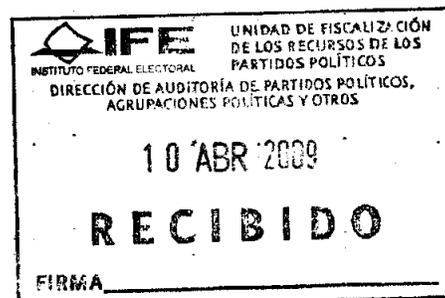
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ENRIQUE MUJICA XX**

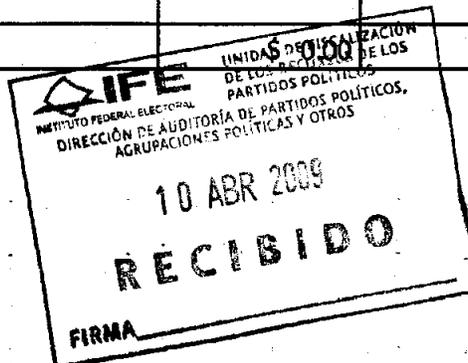
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>LUIS REYES ZAVALA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>		\$ 0.00



\*Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LUIS REYES ZAVALA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

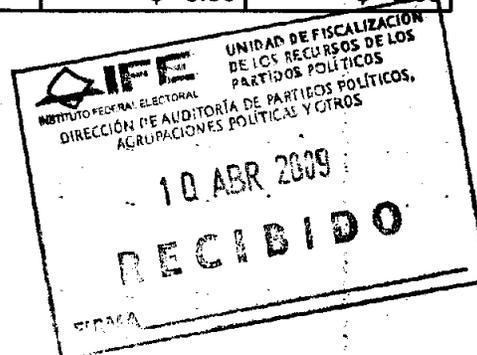


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>SERAFIN RIOS ALVAREZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SERAFIN RIOS ALVAREZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

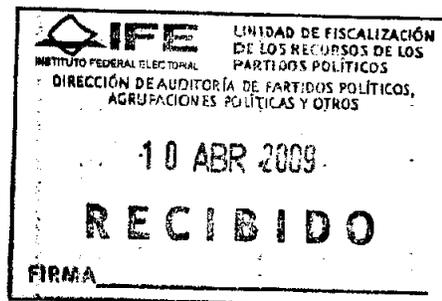


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>J. JESUS VEGA COVARRUBIAS</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO MICH DTTO 5</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

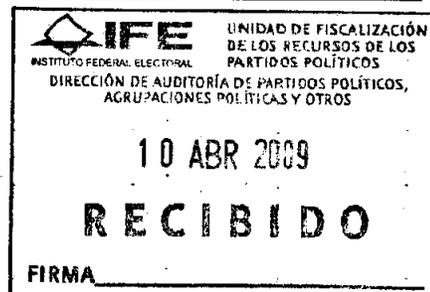
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**J. JESUS VEGA COVARRUBIAS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

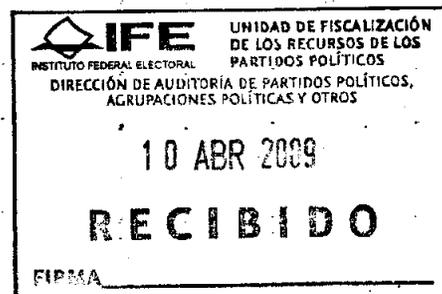


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>RAMON NAVARRO REYES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO MICH DTTO 5</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

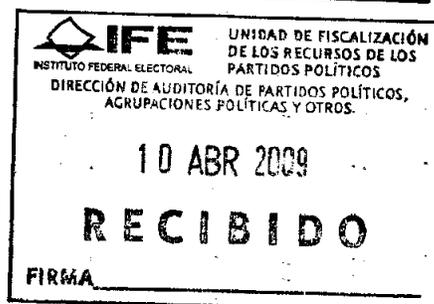
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RAMON NAVARRO REYES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

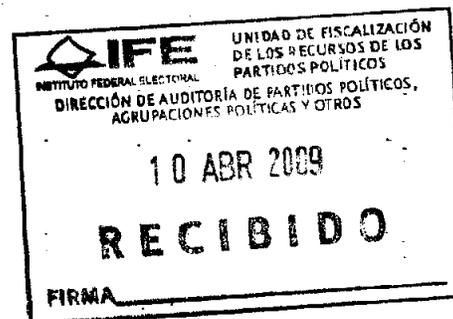


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>RAMON NAVARRO XX</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	: Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>MICH DTT0 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

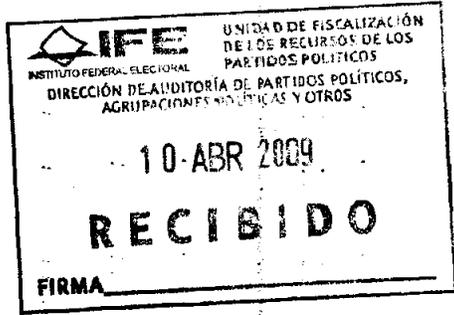
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RAMON NAVARRO XX**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

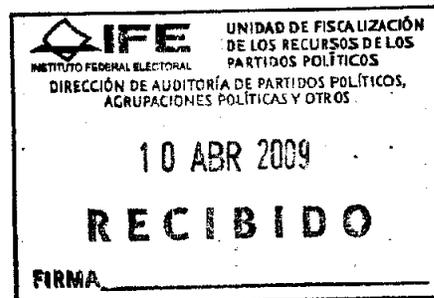


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ALEJANDRO BUCIO GOMEZ</b>	
2. Domicilio <b>[REDACTED]</b>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

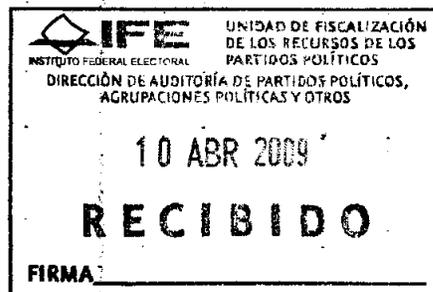
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALEJANDRO BUCIO GOMEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

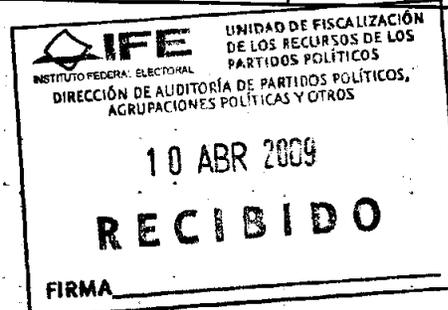


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>DAVID MOLINA HAMPSHIRE</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>MICH DTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO	\$		<u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**DAVID MOLINA HAMPSHIRE**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS,  
 DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 POLÍTICAS Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

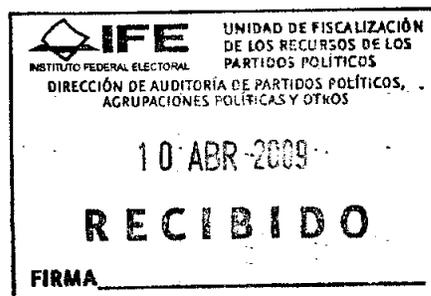
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>DAVID MOLINA XX</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

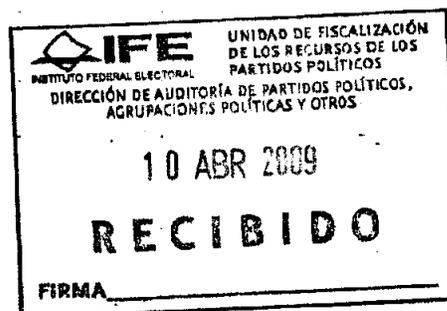
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**DAVID MOLINA XX**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

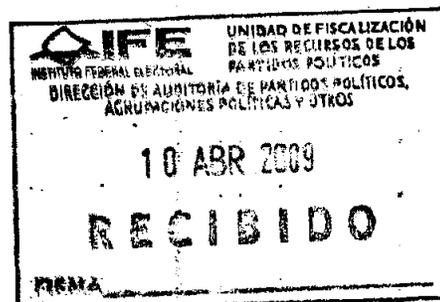


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ENILIANO VELAZQUEZ ESQUIVEL</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTT0 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

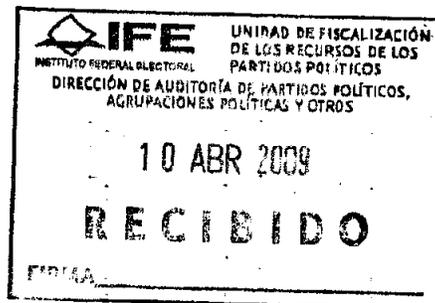
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ENILIANO VELAZQUEZ ESQUIVEL**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERÑO**

1. Nombre **JOSE JAIME HINOJOSA CAMPA**

2. Domicilio

3. Teléfono particular

Oficina

4. Puesto de elección popular por el que se contiene

SENADOR

DIPUTADO **MICH DTTO 6**

II.ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1.Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2.Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3.Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4.Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5.Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6.Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7.Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

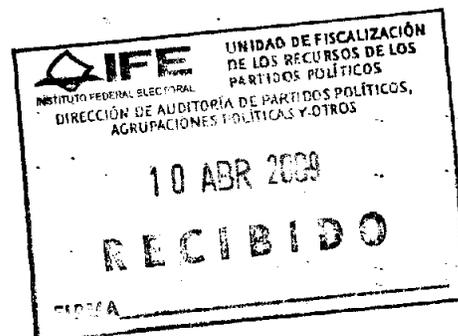
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE JAIME HINOJOSA CAMPA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>LEONEL VICTORIA BENITEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO MICH DTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>		\$ 0.00

**IFE**
  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
   
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS Y OTROS AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
   
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS.
   
 10 ABR 2009
   
**RECIBIDO**
  
 FIRMA \_\_\_\_\_

\*Anexar el detalle por este concepto

42

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

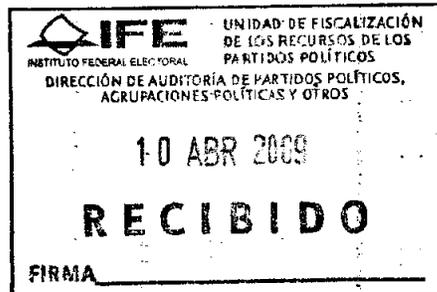
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LEONEL VICTORIA BENITEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

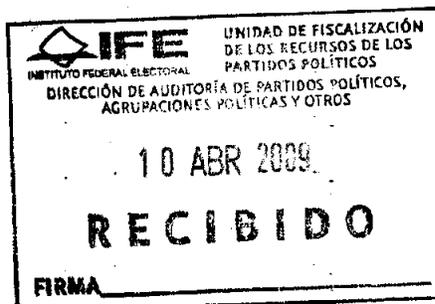


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>NOEMI ZARATE HERNANDEZ</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>MICH DTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anéjar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO	\$		<u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

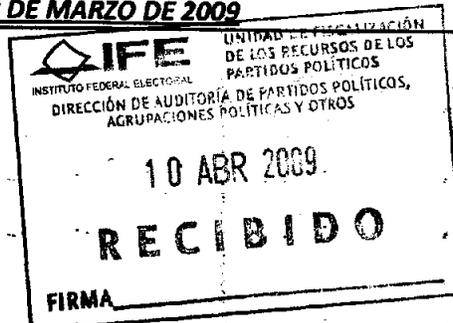
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**NOEMI ZARATE HERNANDEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

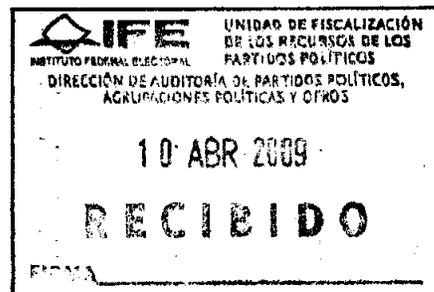


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ABDALLAN GUZMAN CRUZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO MICH DITO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO	\$		<u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

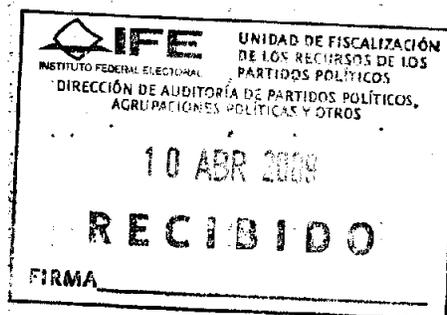
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ABDALLAN GUZMAN CRUZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ALEJANDRO TELLEZ PULIDO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DITO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anéjar el detalle por este concepto



40

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

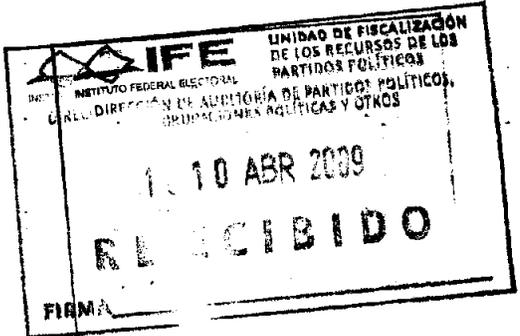
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALEJANDRO TELLEZ PULIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

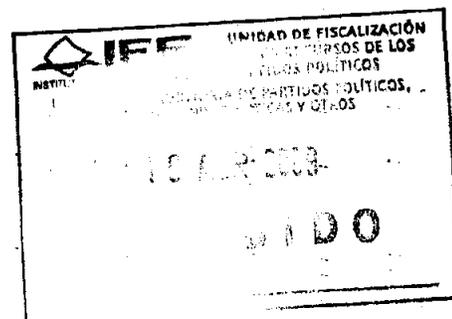


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>BALDEMAR LEMUS VILLA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH D T T O 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

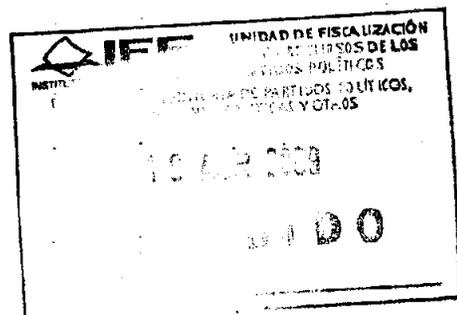


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>BALDEMAR LEMUS VILLA</b>
2. Domicilio	<b>BENJAMIN FRANKLIN 84 COL. ESCANDON CP 1800</b>
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO MICH DTTO 7</b>

II.ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1.Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2.Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3.Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4.Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5.Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6.Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7.Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

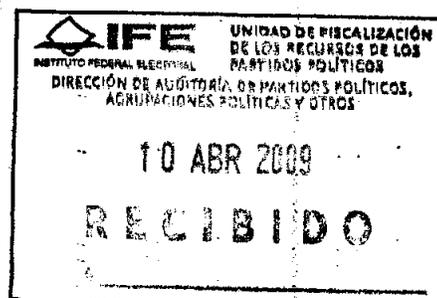
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**BALDEMAR LEMUS VILLA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

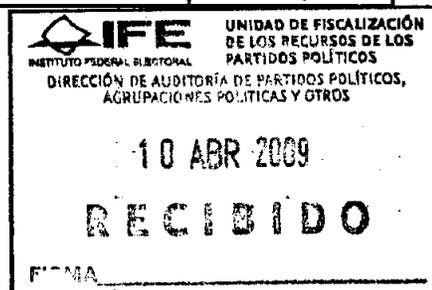


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>FREDDY ARMANDO BRISEÑO HERRERA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTT0 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

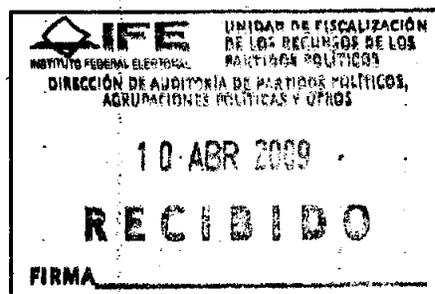
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**FREDDY ARMANDO BRISEÑO HERRERA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

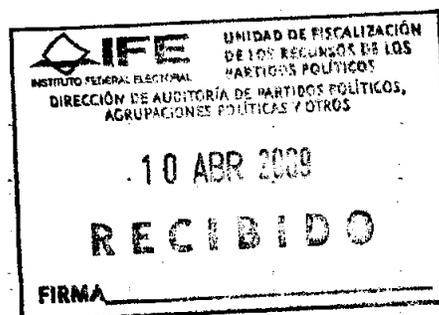


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE LUIS ESQUIVEL ZALPA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO MICH D T T O 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



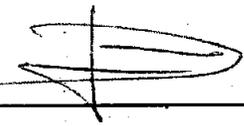
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

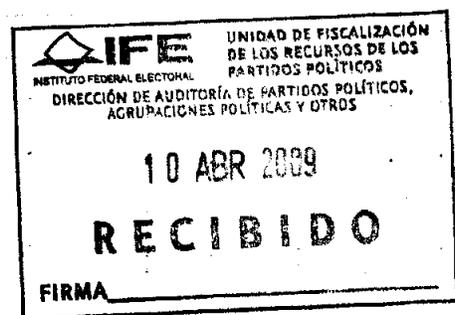
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE LUIS ESQUIVEL ZALPA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

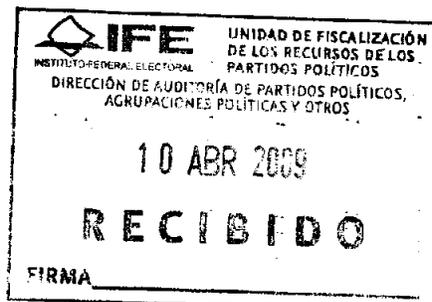


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>1. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE OSCAR REYES MARQUEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTT07</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



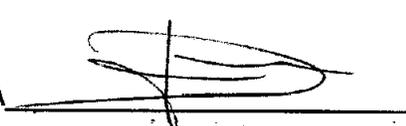
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

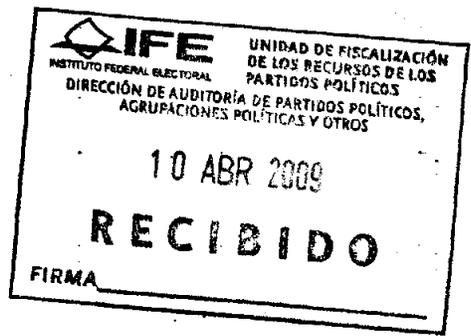
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE OSCAR REYES MARQUEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

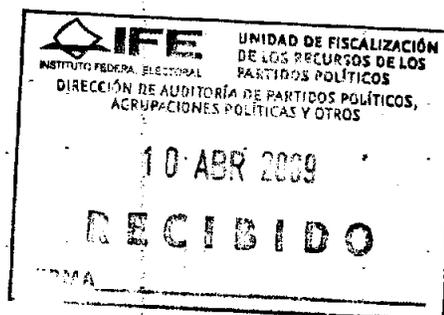


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<u>JUAN MANUEL GARCIA SANCHEZ</u>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO MICH DTTO 7</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

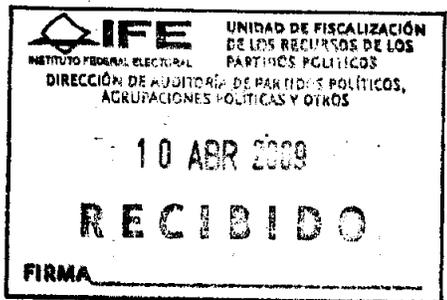
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUAN MANUEL GARCIA SANCHEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

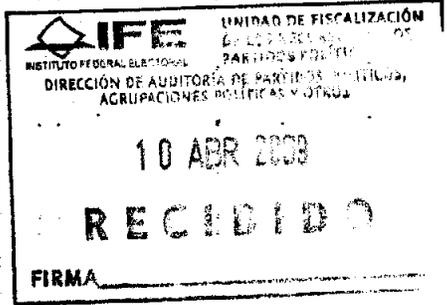


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JUAN PABLO PUEBLA AREVALO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO MICH DITO 7</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

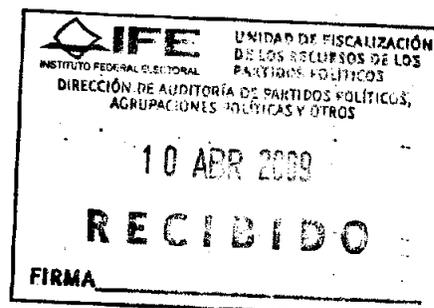
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUAN PABLO PUEBLA AREVALO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MARIA DE LOURDES MENDIOLA XX</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



146

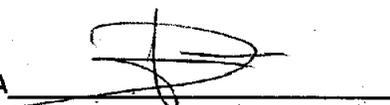
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

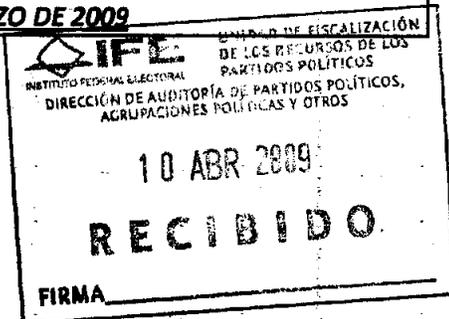
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARIA DE LOURDES MENDIOLA XX**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

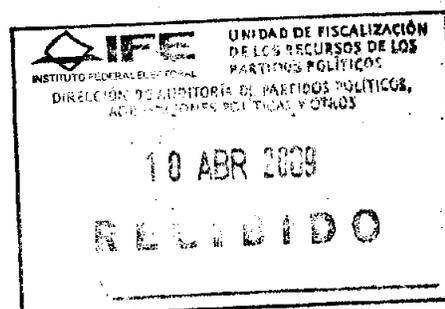


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARTIN GARCIA AVILES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO MICH D T T O 7</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

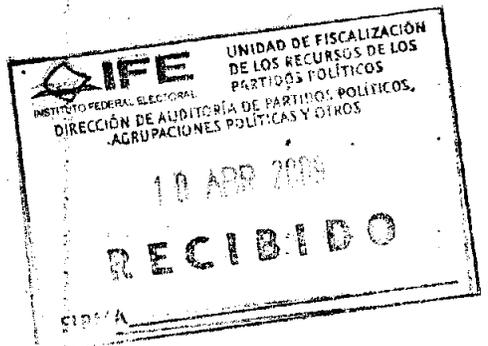
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARTIN GARCIA AVILES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

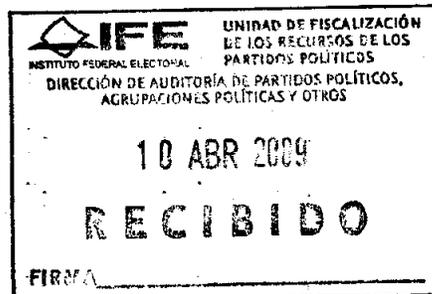


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ROOSEVELT HERNANDEZ CARRANZA</b>
2. Domicilio	<b>[REDACTED] 1800</b>
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

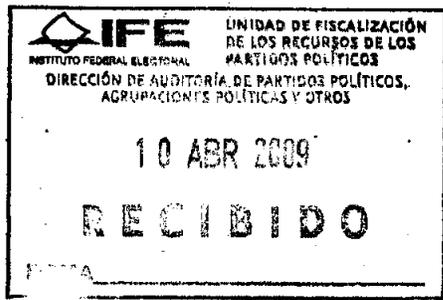
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ROOSELVET HERNANDEZ CARRANZA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

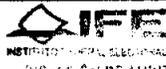


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>UBALDO POSADAS MORENO</b>	
2. Domicilio [REDACTED] 00	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto

 <p><b>IFE</b> INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p>	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p>
<p>10 ABR 2009</p> <p><b>RECIBIDO</b></p>	

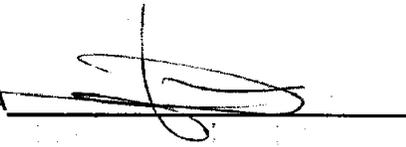
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

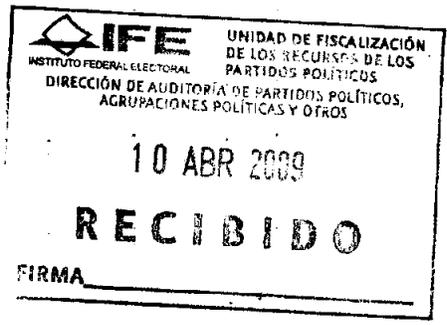
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**UBALDO POSADAS MORENO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

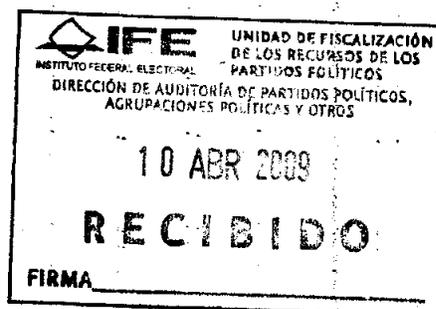


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>VICTOR MANUEL GARCIA REYES</b>	
2. Domicilio <b>[REDACTED] 00</b>	
3. Teléfono particular <b>[REDACTED]</b> Oficina <b>[REDACTED]</b>	
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



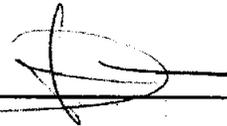
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

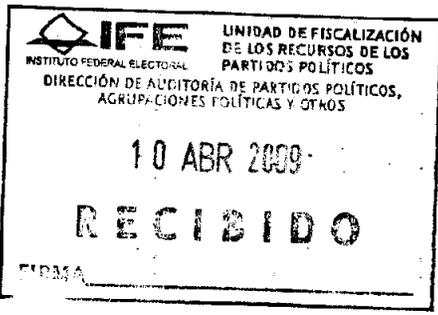
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**VICTOR MANUEL GARCIA REYES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ALMA ROSA BAENA VILLALOBOS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



<b>III. DESTINO DE LOS RECURSOS</b>		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

<b>IV. RESUMEN</b>			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**  
**NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)**

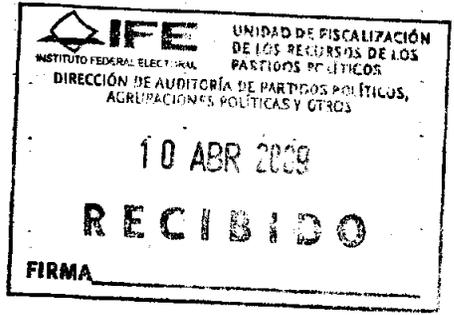
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

**NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO**

**ALMA ROSA BAENA VILLALOBOS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

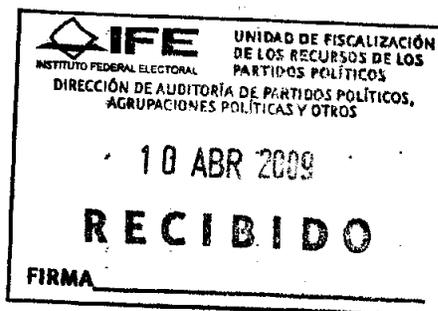


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <i>BLANCA ESTELA ZARATE HERNANDEZ</i>	
2. Domicilio	<span style="background-color: black; color: black;">XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</span>
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <i>MICH DTTO 8</i>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



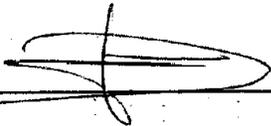
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

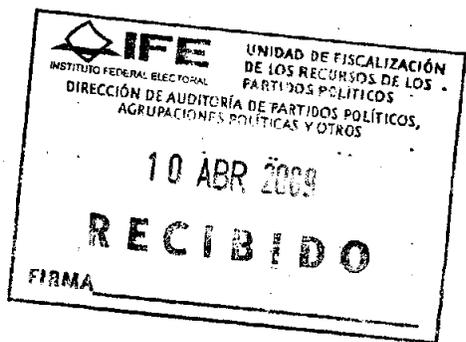
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**BLANCA ESTELA ZARATE HERNANDEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

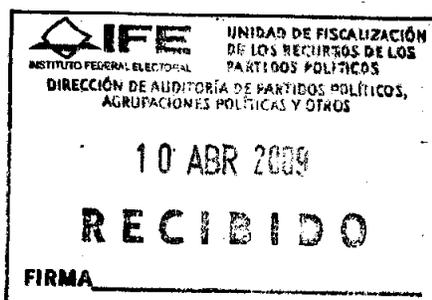


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JAVIER CARRANZA MORA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO MICH DTTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



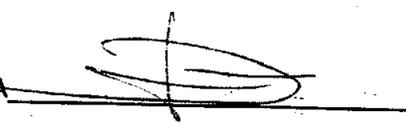
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

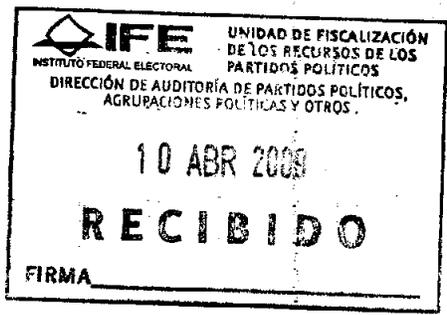
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JAVIER CARRANZA MORA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

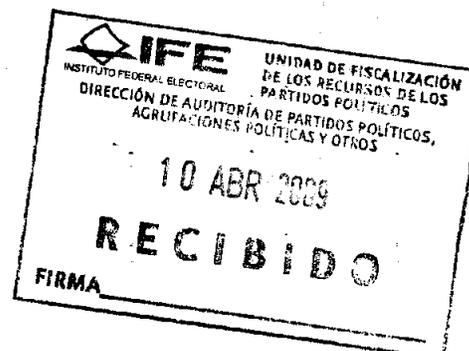


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JUAN CARLOS BARRAGAN VELEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



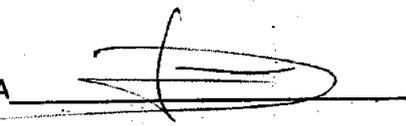
<b>III. DESTINO DE LOS RECURSOS</b>		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

<b>IV. RESUMEN</b>			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

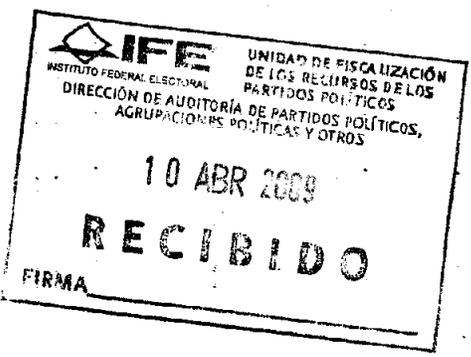
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUAN CARLOS BARRAGAN VELEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

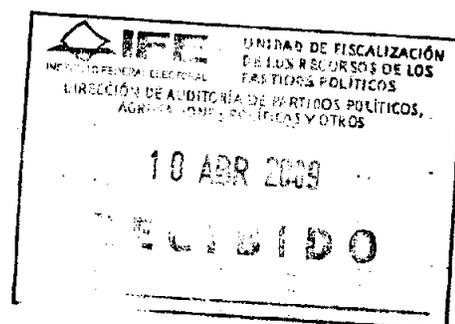


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>RAUL MONTES POLVORILLA</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

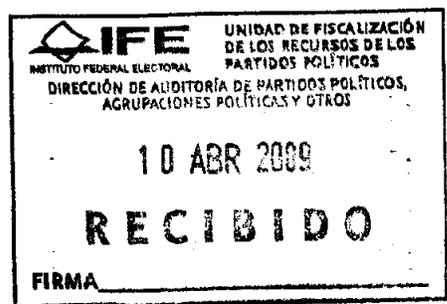
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RAUL MONTES POLVORILLA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

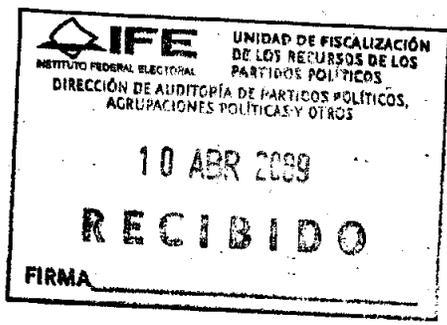


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>SILVESTRE GRIMALDO LARA</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTT0 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

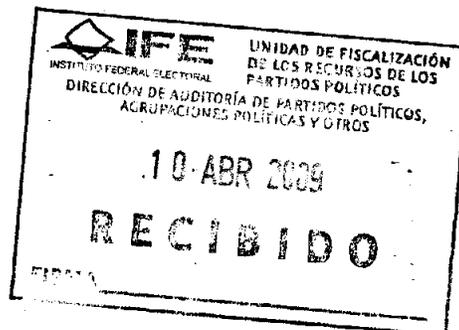
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SILVESTRE GRIMALDO LARA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

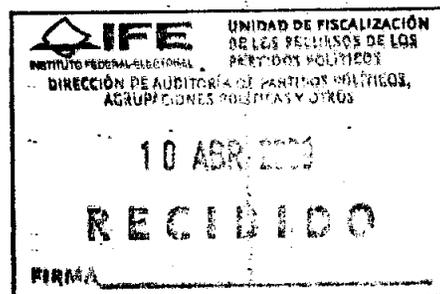


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>IGNACIO BENJAMIN CAMPOS EQUIHUA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO MICH DTTO 9</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

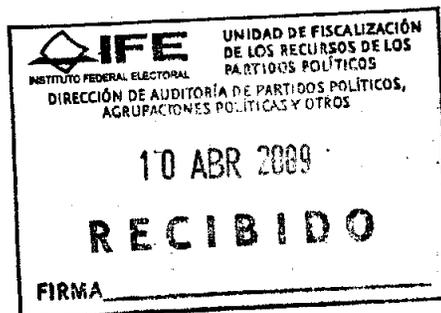
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**IGNACIO BENJAMIN CAMPOS EQUIHUA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

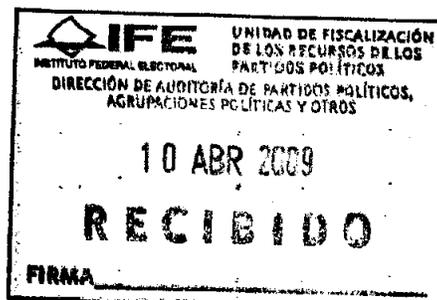


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JAVIER ESPINOZA VELASQUEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<u>SENADOR</u>	<u>DIPUTADO MICH DTT0 9</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO	\$		<u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

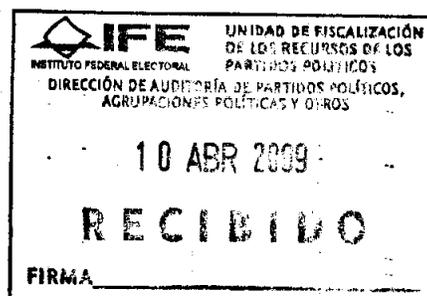
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JAVIER ESPINOZA VELASQUEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

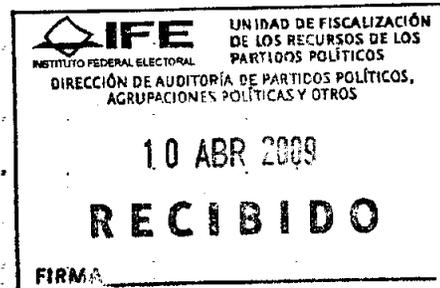


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>QUETZALCOATL RAMSES SANDOVAL ISIDRO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular:	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO MICH DTTO 9</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

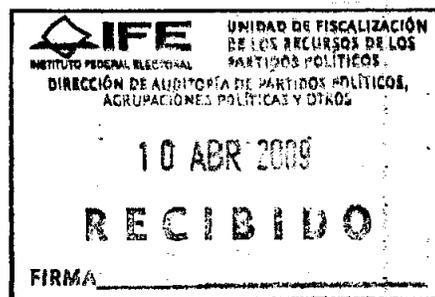
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**QUETZALCOATL RAMSES SANDOVAL ISIDRO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>URIEL LOPEZ PREDES</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 9</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

 <small>INSTITUTO ELECTORAL NACIONAL</small> <small>SECRETARÍA DE ECONOMÍA</small>
<span style="font-size: 1.2em;">10 APR 2011</span>
<span style="font-size: 1.2em;">R. L. LOPEZ PREDES</span>
<small>FIRMA</small> _____

03

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

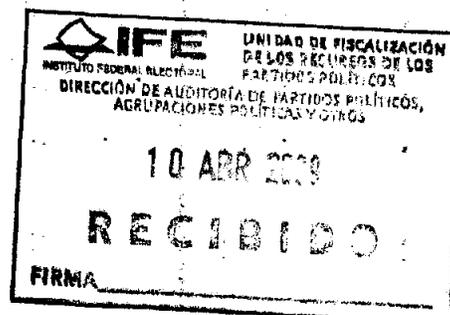
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**URIEL LOPEZ PREDES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

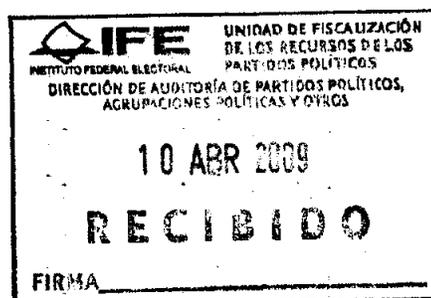


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>CARLOS ALBERTO RODRIGUEZ ESCAMILLA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO MICH DTTO 10</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



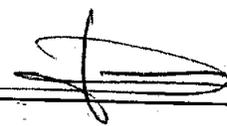
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**CARLOS ALBERTO RODRIGUEZ ESCAMILLA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

1º ABR 2009

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>GLORIA ONDINA GUADALUPE FERNANDEZ SANDOVAL</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTT0 10</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y DISTRICTOS

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

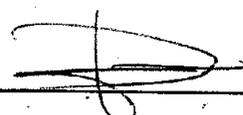
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**GLORIA ONDINA GUADALUPE FERNANDEZ SANDOVAL**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 INSTITUTO FEDERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN AGRICOLA Y PESQUERA

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

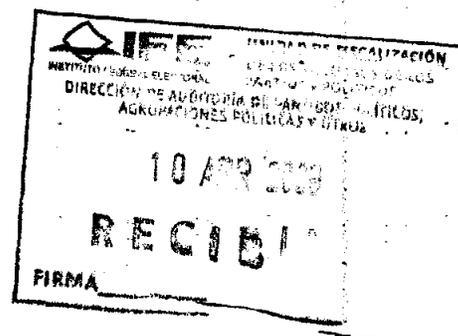
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JESUS SAMUEL MALDONADO BAUTISTA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 10</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

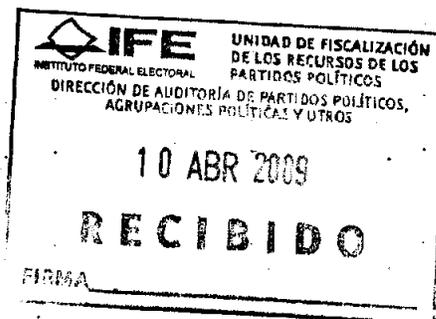
\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JESUS SAMUEL MALDONADO BAUTISTA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

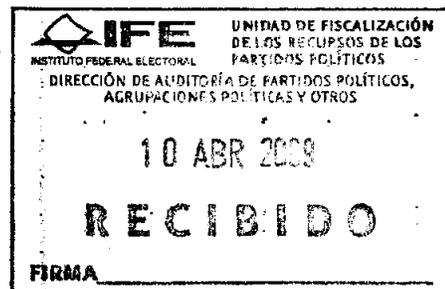


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>SERGIO MAGAÑA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>MICH DTTO 10</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



72

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SERGIO MAGAÑA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

 **IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ALMA DELIA FRAILE BAROCIO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 11</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



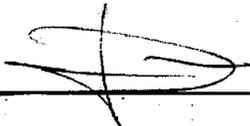
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

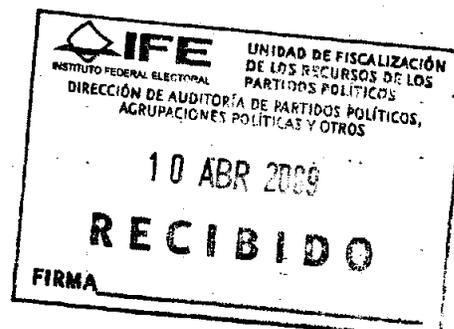
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALMA DELIA FRAILE BAROCIO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

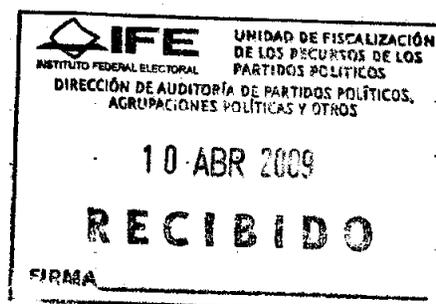


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>AURELIO GUZMAN MATEO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<u>SENADOR</u>	<u>DIPUTADO MICH DTT0 11</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



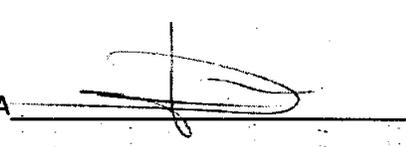
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

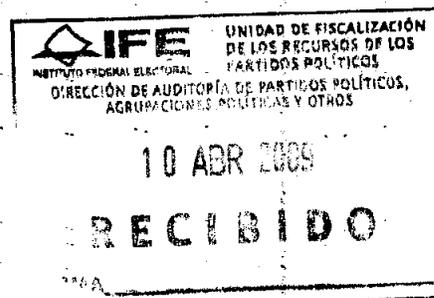
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**AURELIO GUZMAN MATEO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

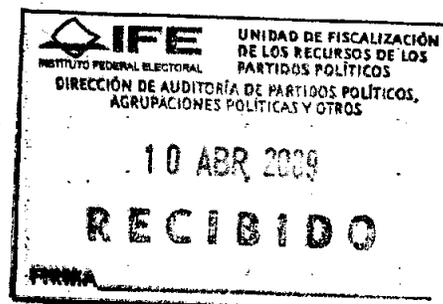


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE CALDERON GONZALEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO MICH DTTO 11</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto

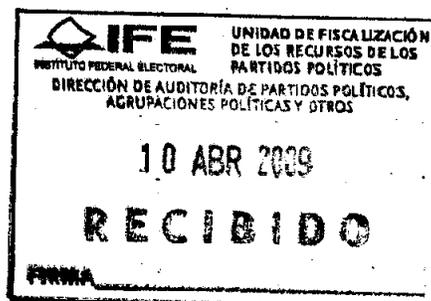


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE CALDERON GONZALEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO MICH DTTO 11</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

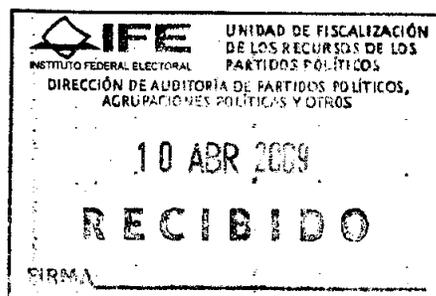
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE CALDERON GONZALEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE HUGO ANGEL OLVERA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>MICH DTT0 11</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

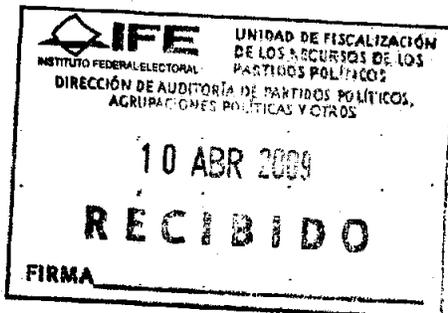
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE HUGO ANGEL OLVERA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

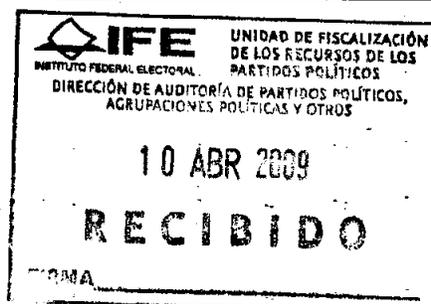


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE JESUS LUCAS ANGEL</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO MICH DTT0 11</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

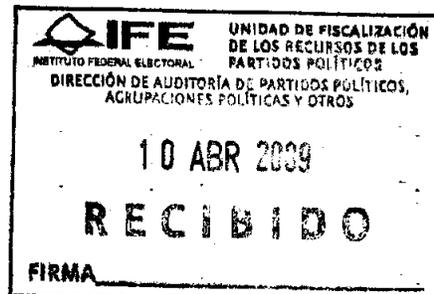
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE JESUS LUCAS ANGEL**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

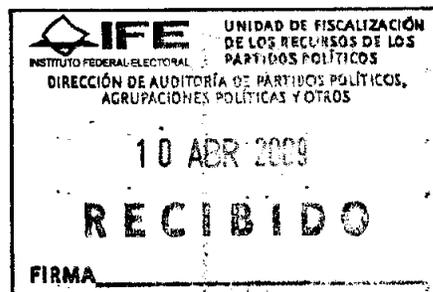


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>VICTOR MANUEL BAEZ CEJA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 11</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**VICTOR MANUEL BAEZ CEJA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

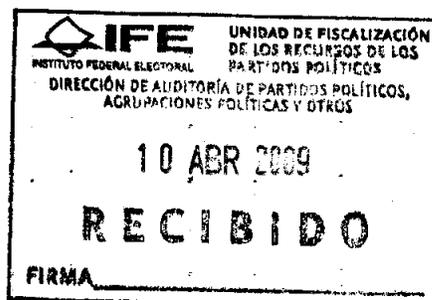
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>AGUSTIN SOLORIO MARTINEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 12</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**AGUSTIN SOLORIO MARTINEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

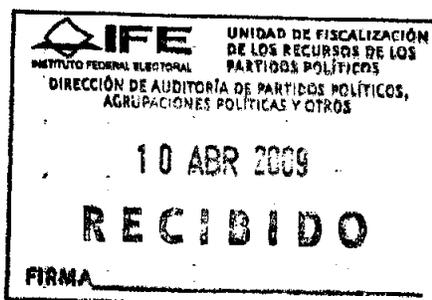


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>BRENDA DE JESUS MOLINA CAMPOS</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 12</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



*Handwritten mark*

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**BRENDA DE JESUS MOLINA CAMPOS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

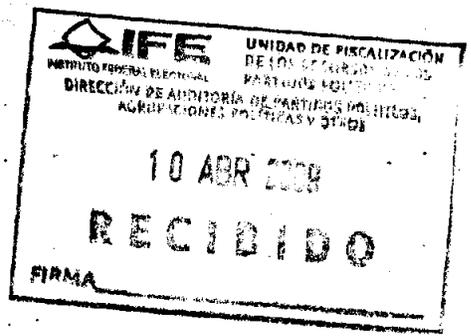


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>J. JESUS VALLEJO ESQUEVEL</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	_____
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO MICH DTTO 12</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

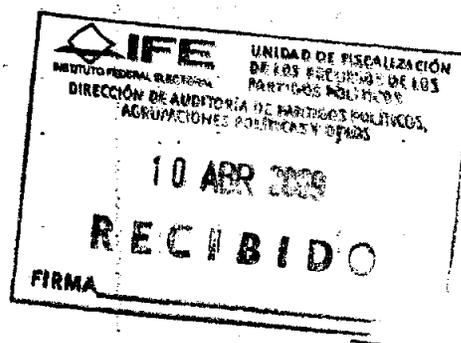
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**J. JESUS VALLEJO ESQUEVEL**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

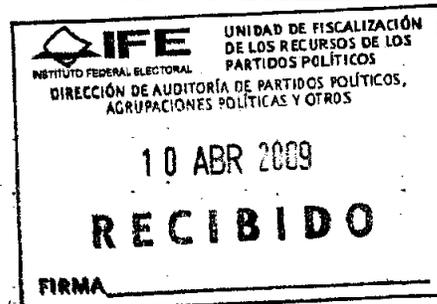


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE MARIA VALENCIA BARAJAS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 12</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

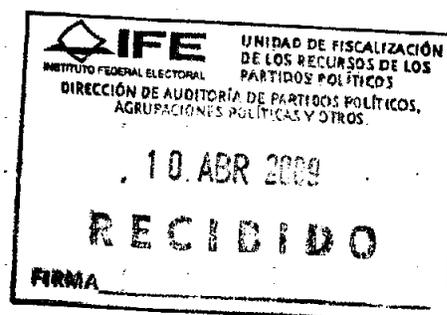
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE MARIA VALENCIA BARAJAS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

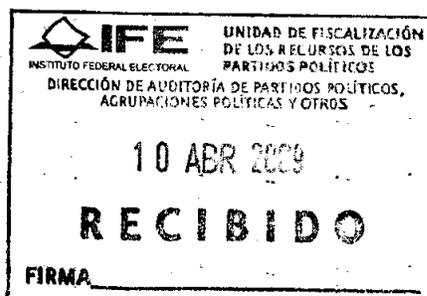


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>LORENZO BARAJAS HEREDIA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTTO 12</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

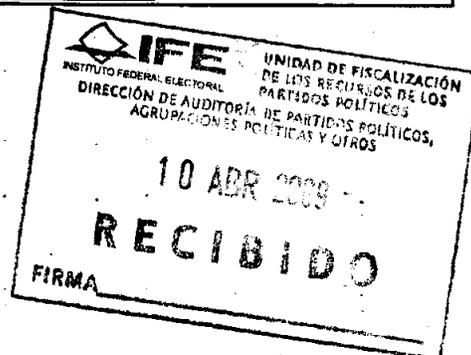
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LORENZO BARAJAS HEREDIA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

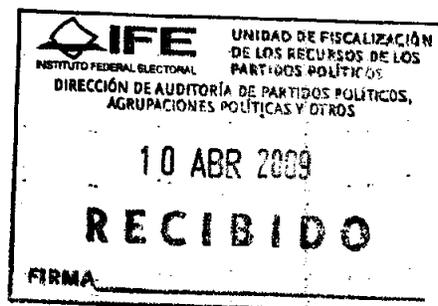


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>RAMIRO GODINEZ ESPINOZA</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTTO 12</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

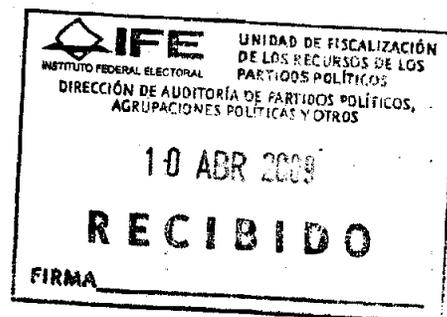
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RAMIRO GODINEZ ESPINOZA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

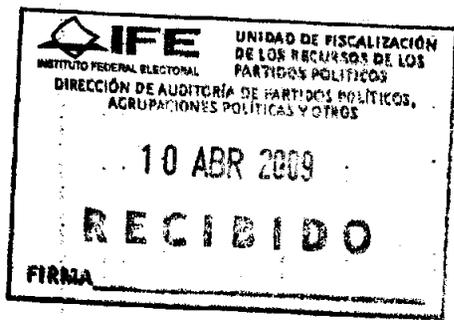


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>SANDRA LUZ VALENCIA XX</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MICH DTT0 12</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

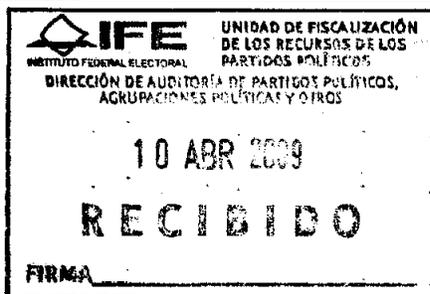
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SANDRA LUZ VALENCIA XX**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

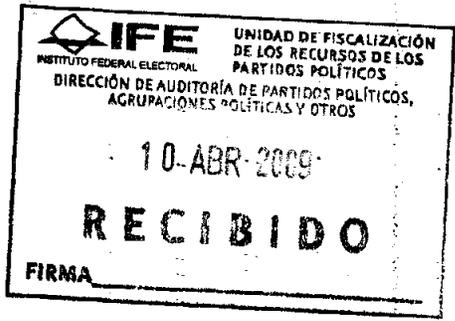


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>HUGO MANUEL BELLO OCAMPO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MOR DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO	\$		<u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

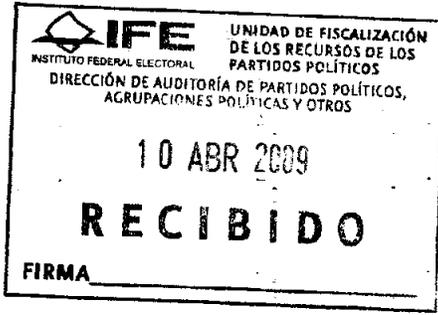
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**HUGO MANUEL BELLO OCAMPO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

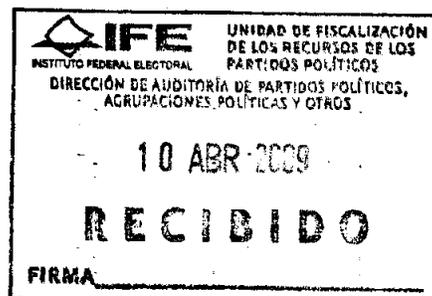


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JAVIER ORIHUELA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MOR DTT0 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

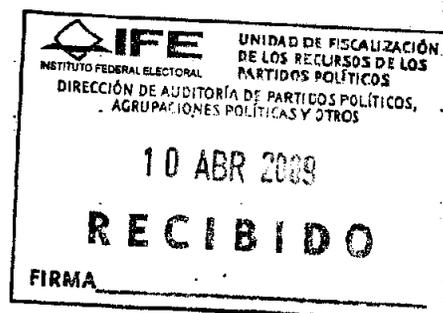
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JAVIER ORIHUELA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

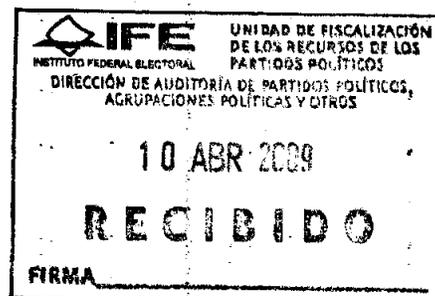


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JAVIER ORIHUELA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MOR DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



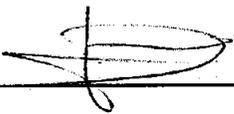
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

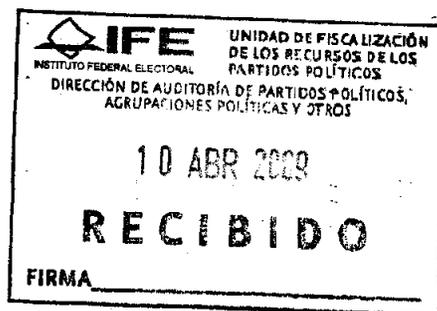
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JAVIER ORIHUELA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

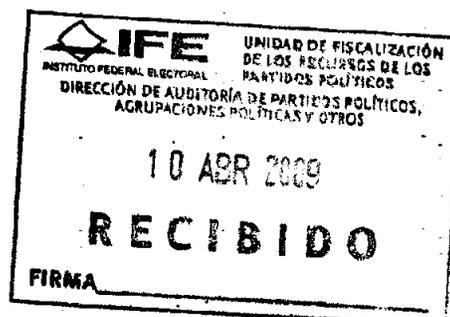


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	PERRO DELGADO SALGADO
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MORDTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**PEDRO DELGADO SALGADO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

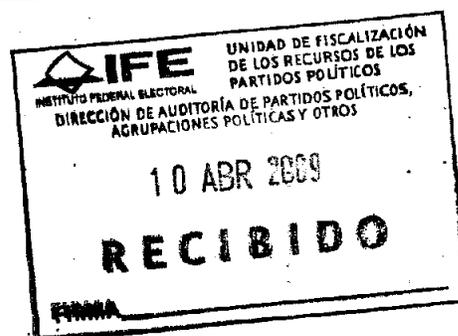
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ARIEL CORTES GARCIA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>MOR DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ARIEL CORTES GARCIA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

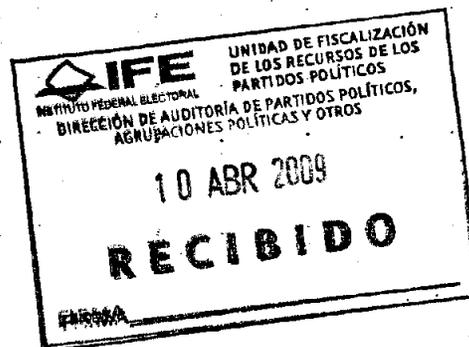


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>FIDEL DEMEDICIS HIDALGO</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MOR DTT0 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO	\$		<u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_



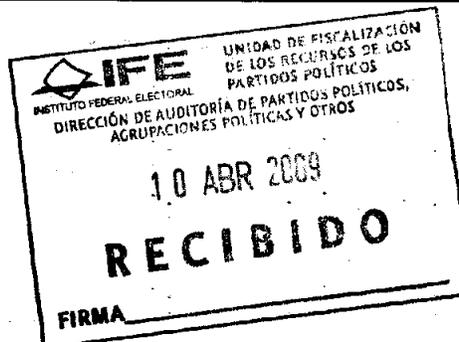
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**FIDEL DEMEDICIS HIDALGO**

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA

**22 DE MARZO DE 2009**

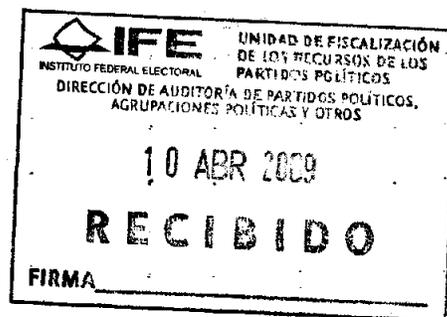


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>FLORENCIO IXPANGO MERINO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO MOR DTTO 3</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



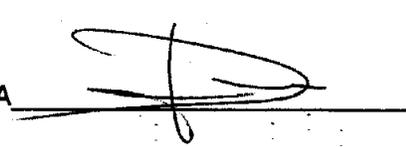
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**FLORENCIO IXPANGO MERINO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

 **IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

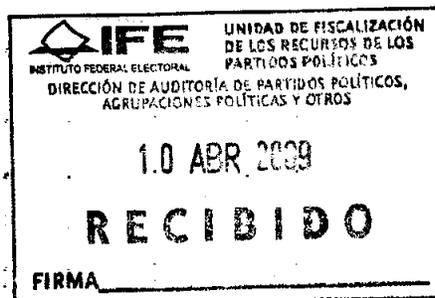
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>GIL LOBATO HABACUC</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO MOR DTTO 3</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



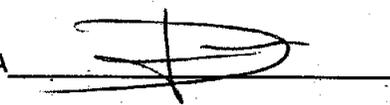
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

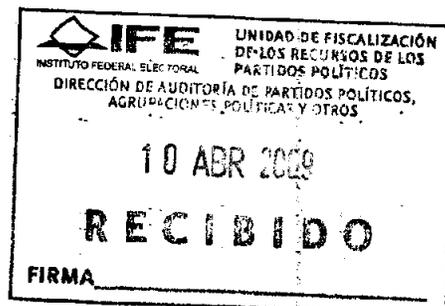
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**GIL LOBATO HABACUC**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

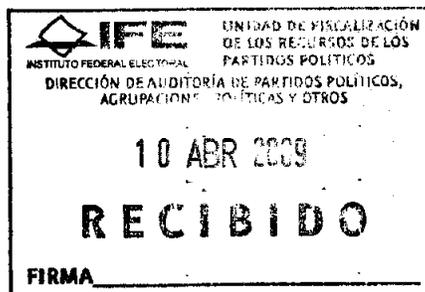


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>IGNACIO DIAZ MONTES</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO MOR DTT0 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**IGNACIO DIAZ MONTES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2008**

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 ABR 2008

**RECIBIDO**

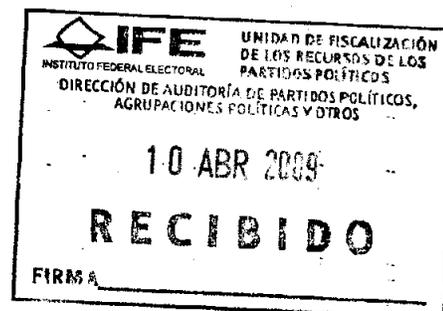
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MIGUEL VAZQUEZ FLORES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MOR DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

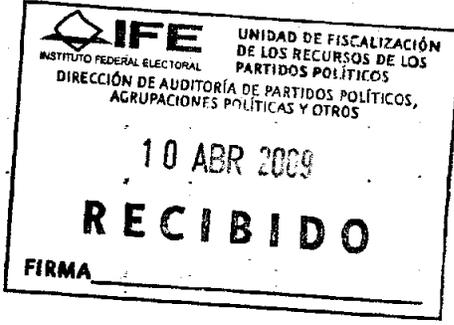
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MIGUEL VAZQUEZ FLORES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

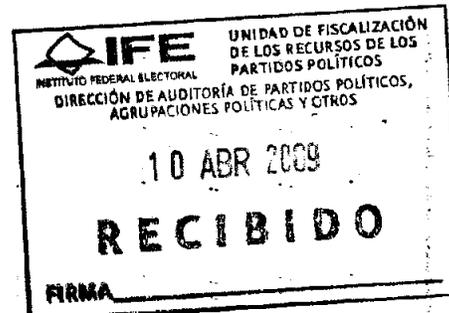


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MATIAS QUIROZ MEDINA</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>MOR DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



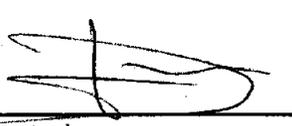
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

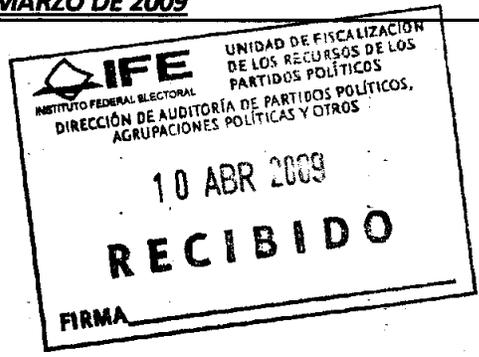
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MATIAS QUIROZ MEDINA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

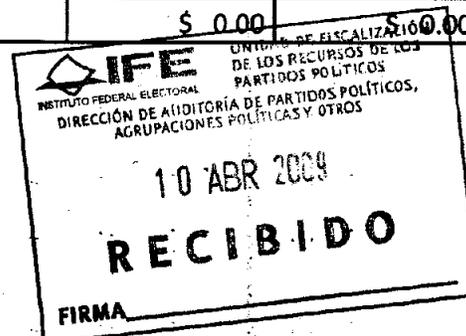


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JUAN SALGADO BRITO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MOR DTT0 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

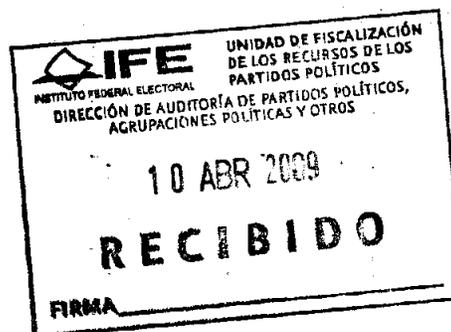
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUAN SALGADO BRITO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

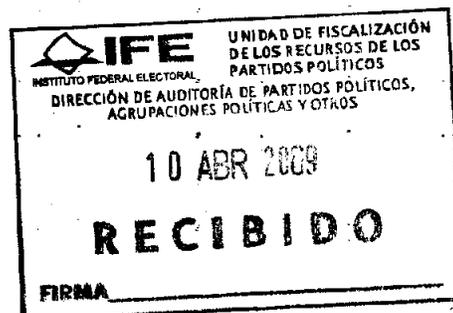


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	VICTOR RAYMUNDO NAJERA MEDINA
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO MOR DITO 5

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**VICTOR RAYMUNDO NAJERA MEDINA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JARERO ANTONIO CHUMACERO PAVEL</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO NAY DTT0 1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

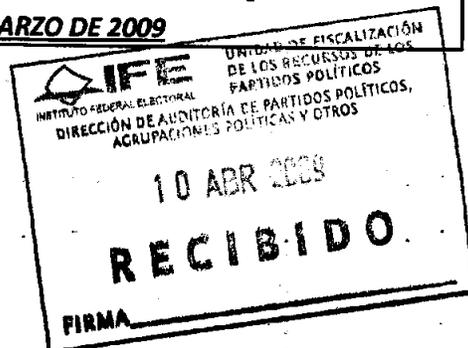
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JARERO ANTONIO CHUMACERO PAVEL**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



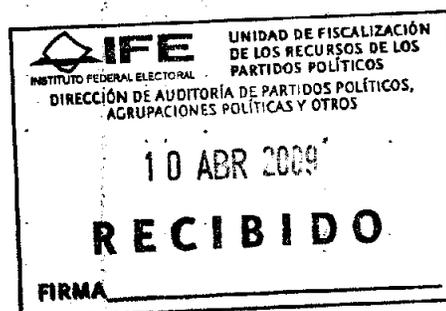
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MIGUEL PAVEL JARERO VELAZQUEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>NAY DTT0 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

JCMC 79



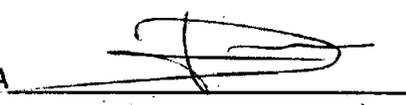
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

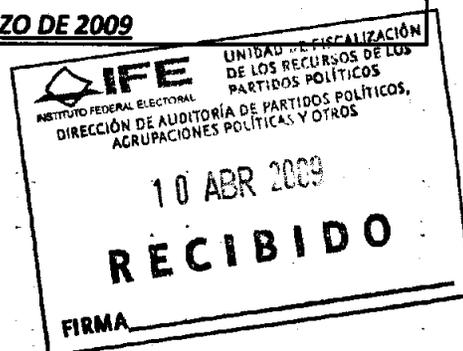
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MIGUEL PAVEL JARERO VELAZQUEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ARMANDO OLVERA AMEZCUA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>NAY DITO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



20064

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

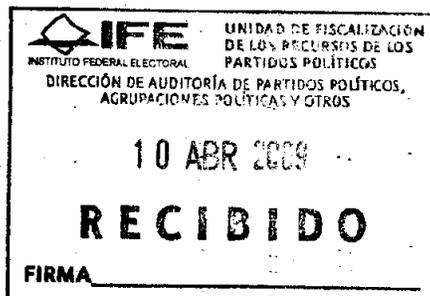
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ARMANDO OLVERA AMEZCUA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

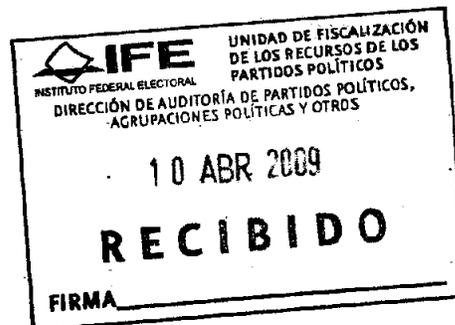


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>BERNARDO MARTINEZ XX</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO NAY DTTTO 2</b>
<b>SENADOR</b>	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



2009

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

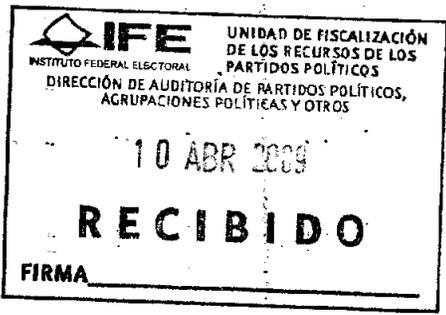
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**BERNARDO MARTINEZ XX**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



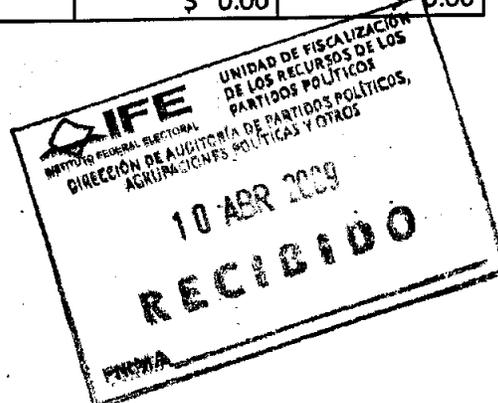
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>LUIS ENRIQUE MIRAMONTES VAZQUEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO NAY DTT0 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto

LCMC 93



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LUIS ENRIQUE MIRAMONTES VAZQUEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

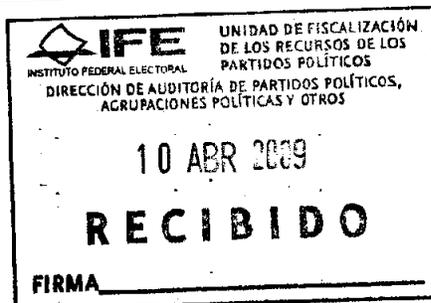
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>LUIS MANUEL HERNANDEZ ESCOBEDO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	<b>DIPUTADO NAY DTT0 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

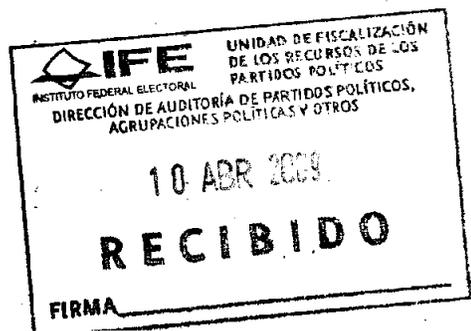
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LUIS MANUEL HERNANDEZ ESCOBEDO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

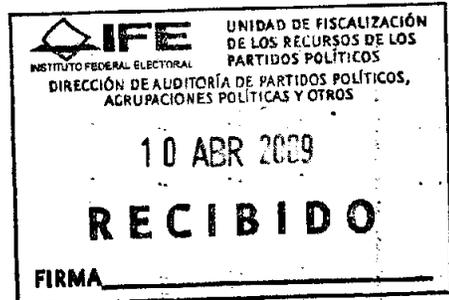


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARTHA ELENA GARCIA GOMEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO NAY DITTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



*Jane 12*

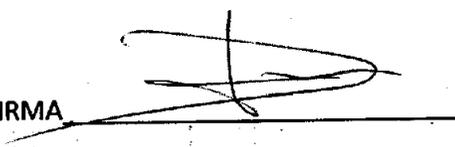
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARTHA ELENA GARCIA GOMEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



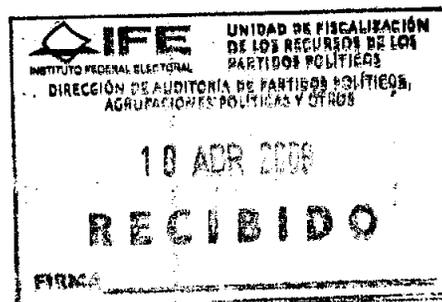
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>AIRAM LEVASI RAMIREZ GODINEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>NAY DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

JCMC 87

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

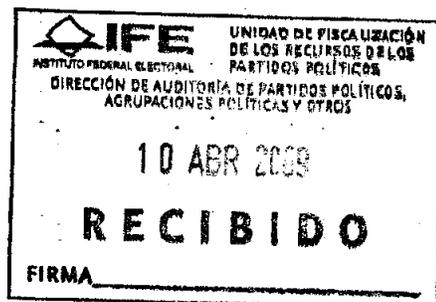
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**AIRAM LEVASI RAMIREZ GODINEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



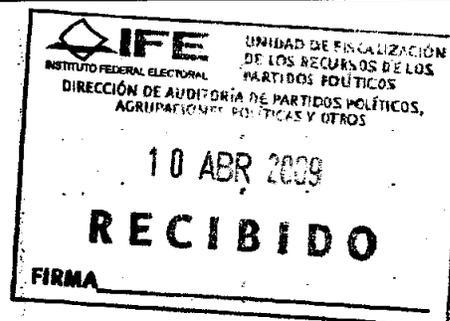
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>LEOVASIA RAMIREZ GODINEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO NAY DITO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

*Jenc 86*



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

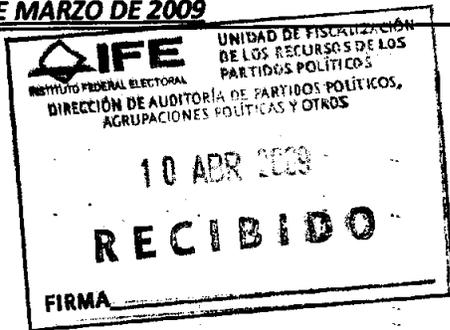
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LEOVASIA RAMIREZ GODINEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



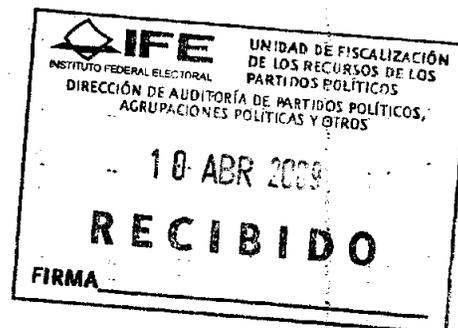
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MARIA ETELVINA HERNANDEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO NL DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

JCHC 89

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

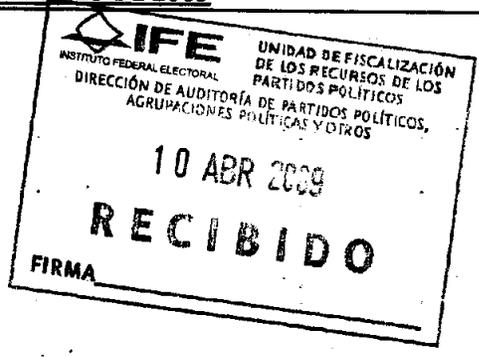
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARIA ETELVINA HERNANDEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



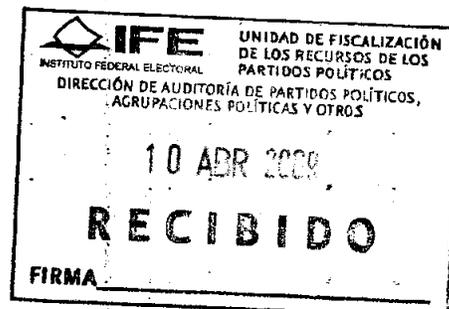
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>PAULINO SANCHEZ PEDRAZA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO NL DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

JCMC 88

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

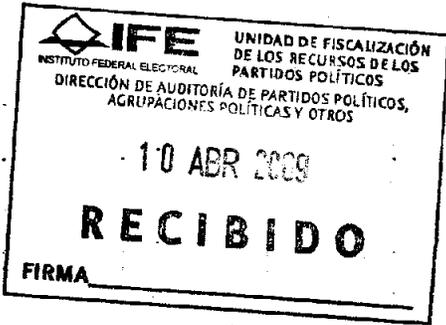
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**PAULINO SANCHEZ PEDRAZA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



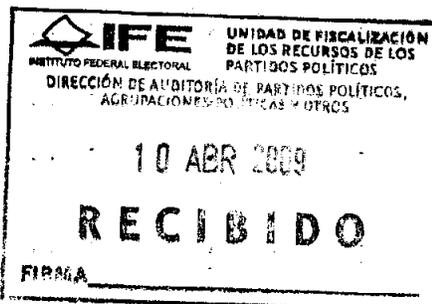
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>LUIS ALBERTO CARDENAS CARRANZA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO NL DTTO 2</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

JCMC 90

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

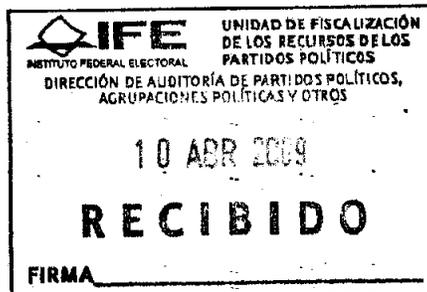
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LUIS ALBERTO CARDENAS CARRANZA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



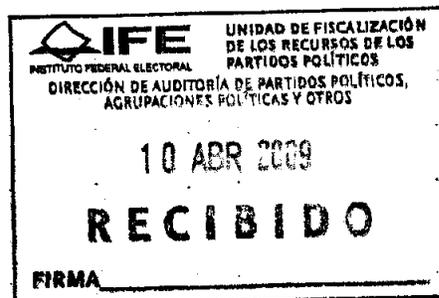
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ROSA MARIA VILLAREAL GARZA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO NL DTT0 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

JCHC 91

\*Anexar el detalle por este concepto



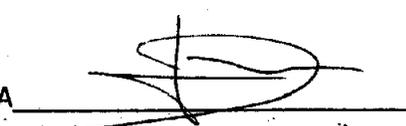
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

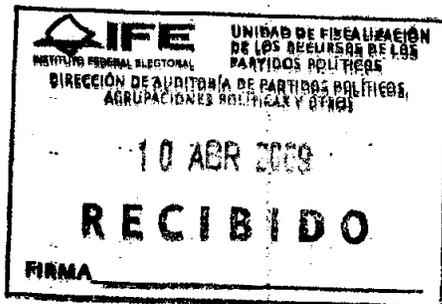
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ROSA MARIA VILLAREAL GARZA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

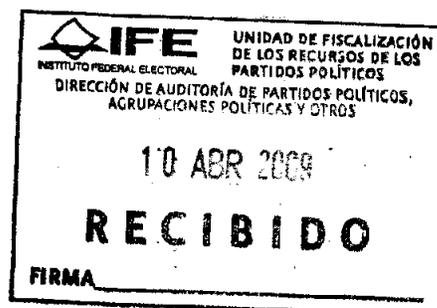


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>VICENTE ALBERTO TORRES GUTIERREZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>NL DTT03</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

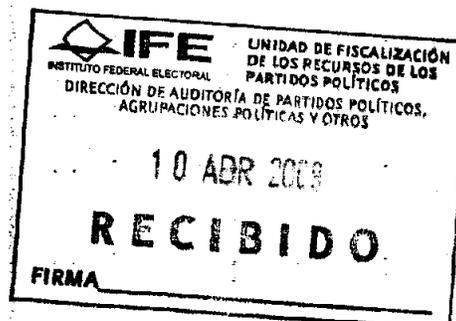
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**VICENTE ALBERTO TORRES GUTIERREZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

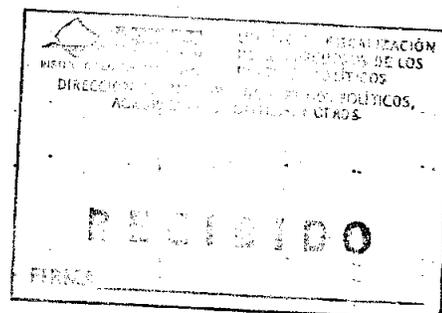


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>EDGAR ALFONZO SIERRA MARTINEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>NLD TTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

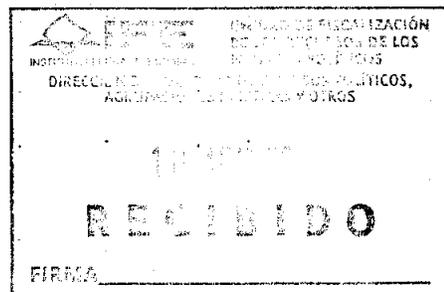
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**EDGAR ALFONZO SIERRA MARTINEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

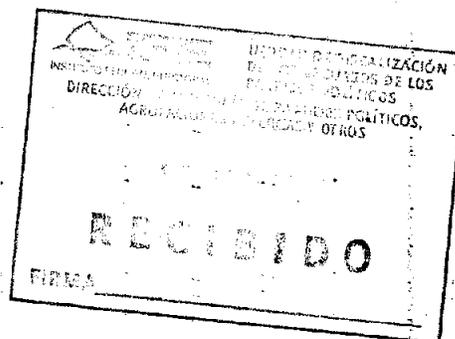


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ERICK MONTEMAYOR GARZA</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>NL DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

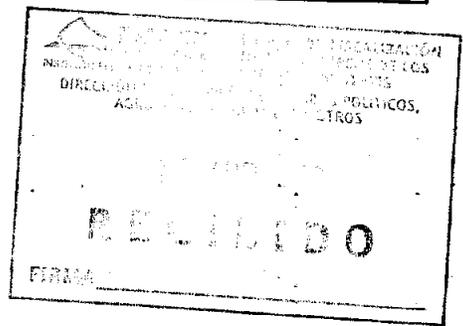
FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ERICK MONTEMAYOR GARZA**

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

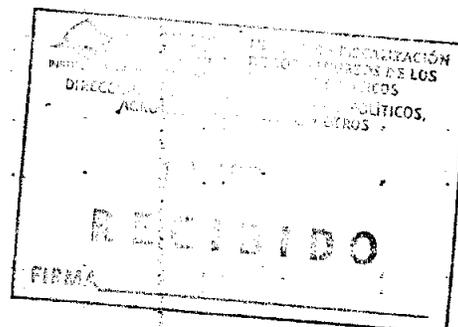


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>SALVADOR OROZCO LINARES</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	<u>DIPUTADO NL DTT0 5</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



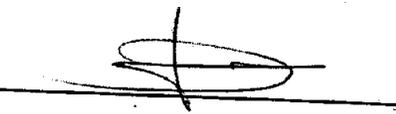
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$ 0.00	
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SALVADOR OROZCO LINARES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

UNIDAD DE FIDUCIARIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 DIRECTORES DEPARTAMENTALES DE  
 AGRICULTURA Y GANADERÍA, POLÍTICOS,  
 Y OTROS

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **EDGAR ALFONZO SIERRA MARTINEZ**

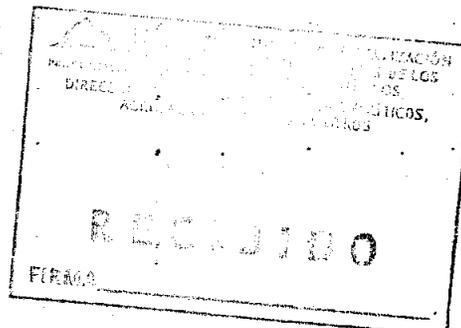
2. Domicilio **[REDACTED]**

3. Teléfono **[REDACTED]**

4. Puesto de elección popular por el que se contiene  
**SENADOR** \_\_\_\_\_ **DIPUTADO NL DTTO 6**

<b>II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS</b>		
	<b>MONTO</b>	<b>TOTAL</b>
1. Saldo Inicial		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$ 0.00	\$ 0.00
En efectivo		\$ 0.00
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		\$ 0.00
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		
En efectivo		\$ 0.00
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		
En efectivo		\$ 0.00
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		
En efectivo		\$ 0.00
En especie		
7. Otros Ingresos*	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

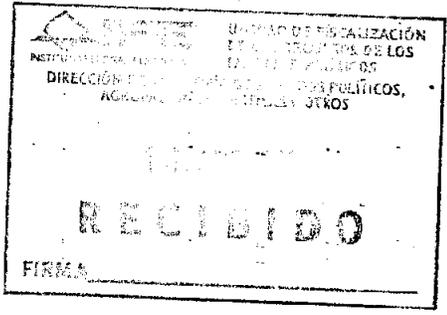
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**EDGAR ALFONZO SIERRA MARTINEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

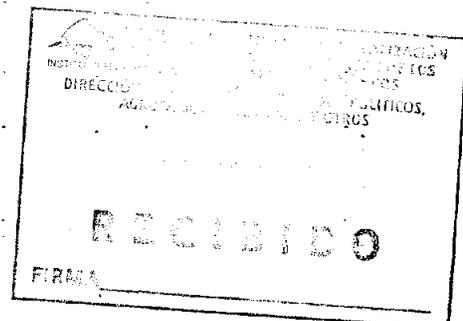


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ANDRES FRANCESCO MEDINA</b>	
2. Domicilio <b>BE [REDACTED]</b>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>NLD TTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

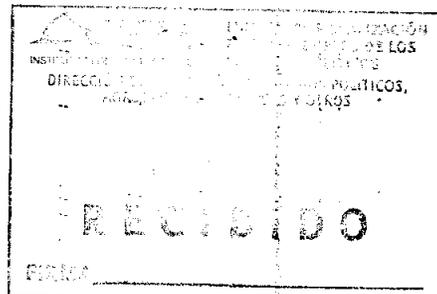
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ANDRES FRANCESCO MEDINA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

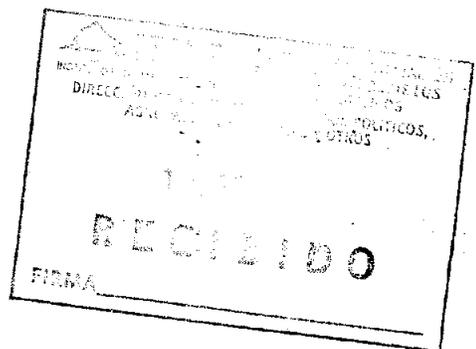


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>RAMÓN EDGAR TREVIÑO ONTIBEROS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular _____	Oficina _____
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>NL DTTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

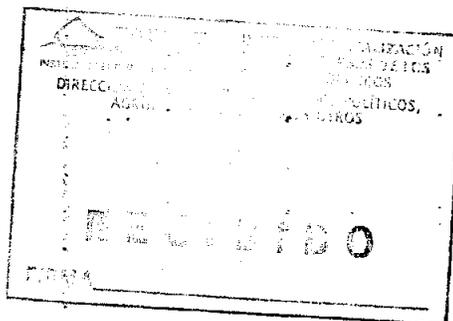
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RAMÓN EDGAR TREVIÑO ONTIBEROS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

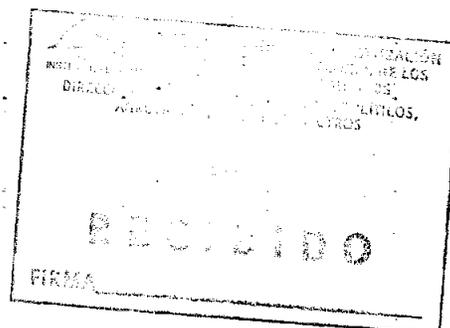


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ALBERTO PICASO BORROEL</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>NL DTT0 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

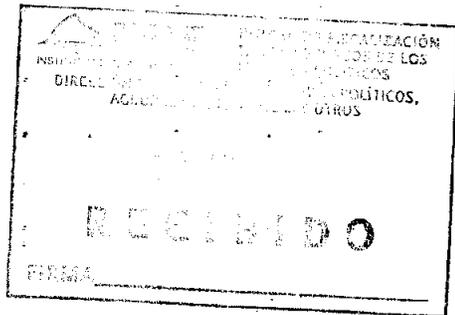
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALBERTO PICASO BORROEL**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

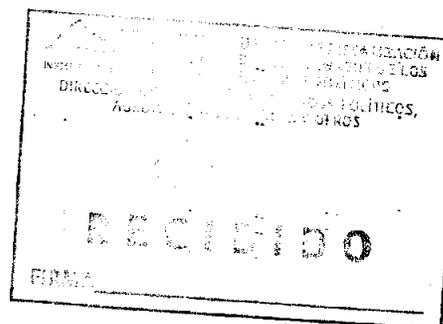


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JORGE SILVERIO SANCHEZ ALEMAN</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>SENADOR</b> <u>DIPUTADO NL DTTO 9</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

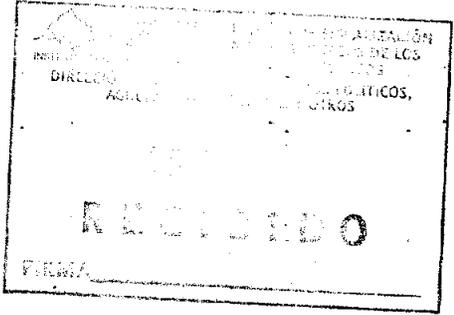
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JORGE SILVERIO SANCHEZ ALEMAN**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **AURORA MARGARITA FUENTE RODRIGEZ**

2. Domicilio

3. Teléfono particular

Oficina

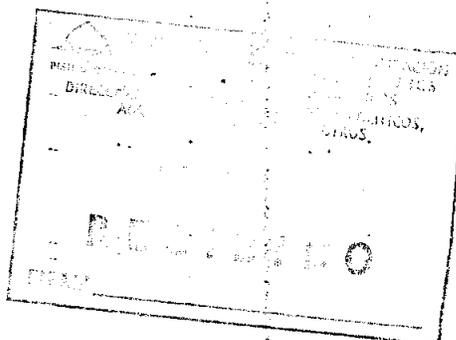
4. Puesto de elección popular por el que se contiene

SENADOR

DIPUTADO **NL DTT0 10**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



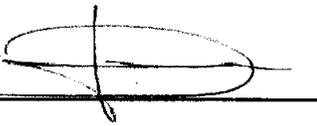
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

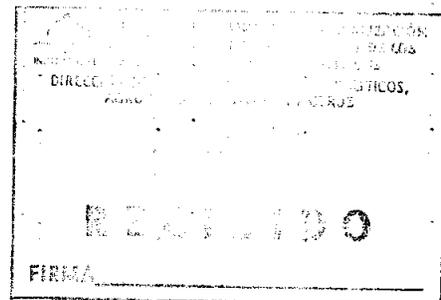
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**AURORA MARGARITA FUENTE RODRIGEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

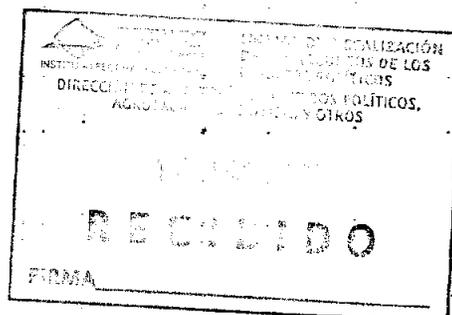


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JUAN RAMON FRANCO SANCHEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>NL DTT0 10</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

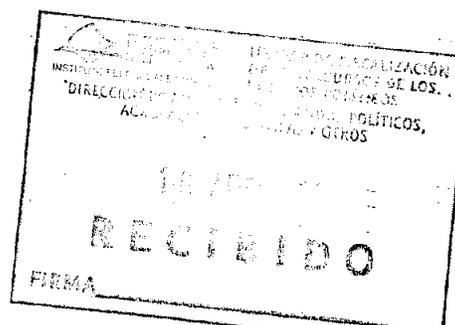
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUAN RAMON FRANCO SANCHEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

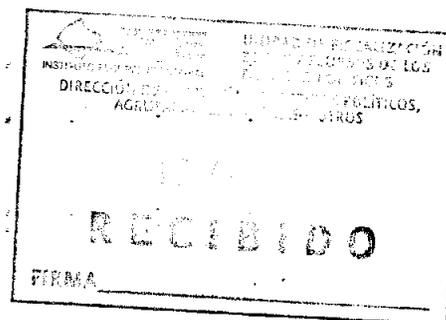


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JUAN VILLA LOREDO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>NL DTT0 11</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

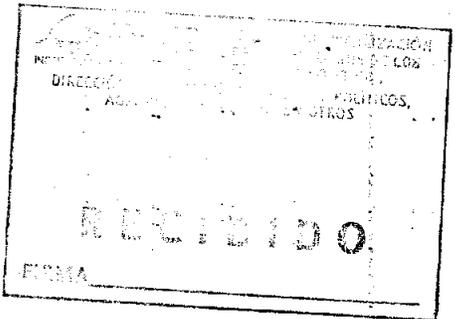
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUAN VILLA LOREDO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

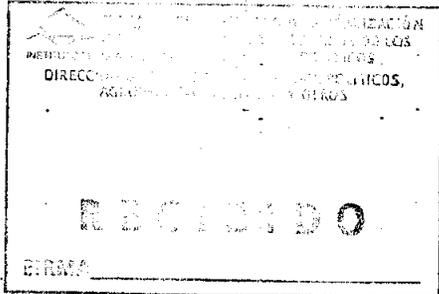


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>LIDIA SALAS DE LEON</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<u>SENADOR</u>	<u>DIPUTADO NL DTT0 11</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

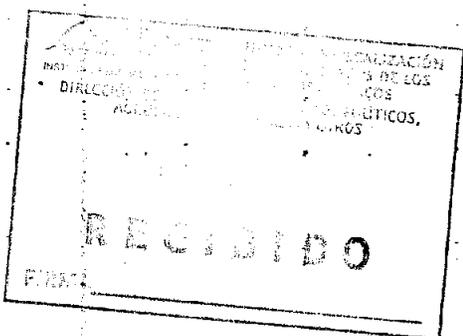
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LIDIA SALAS DE LEON**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

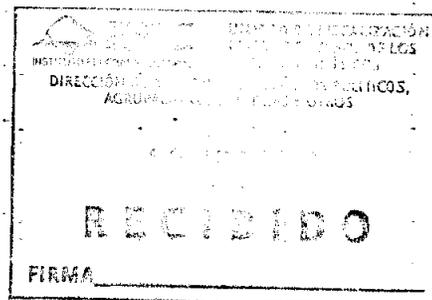


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE JUAN ESPARZA MATA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>NL DTT0 12</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



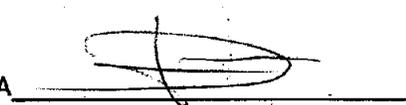
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

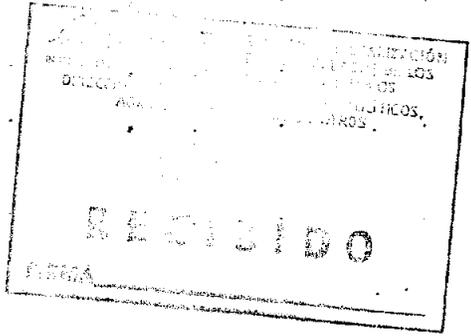
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE JUAN ESPARZA MATA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

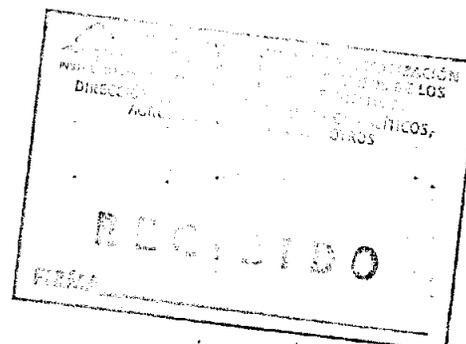


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>SALVADOR SANTOS SIERRA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>OAX DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	-\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



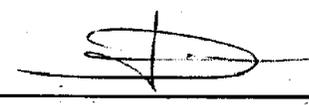
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

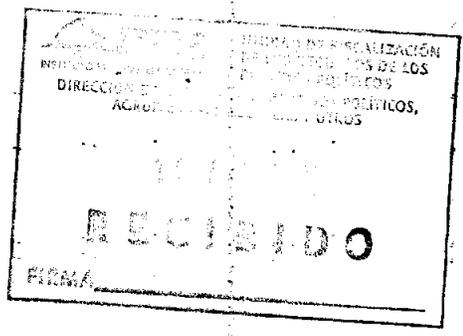
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SALVADOR SANTOS SIERRA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

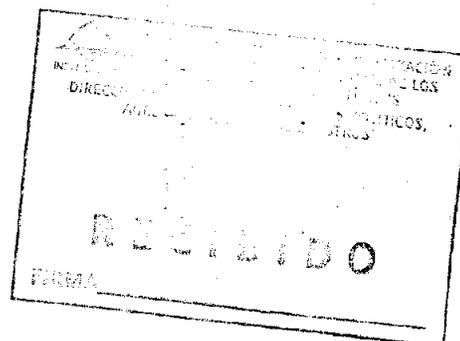


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JAQUELINE CASTRO GALLARDO</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<u>SENADOR</u>	<u>DIPUTADO OAX DTO 2</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

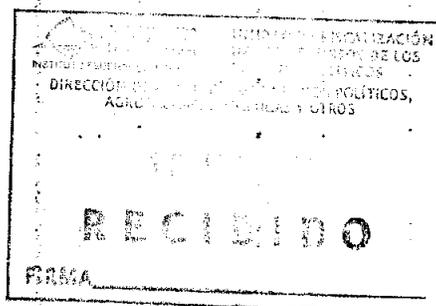
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JAQUELINE CASTRO GALLARDO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

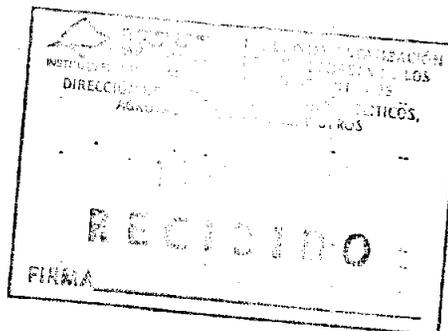


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ESTANISLAO GREGORIO LUNA</b>	
2. Domicilio <b>BENJAMIN FRANKLIN 84 COL. ESCANDON CP 1800</b>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>OAX DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



524-38

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

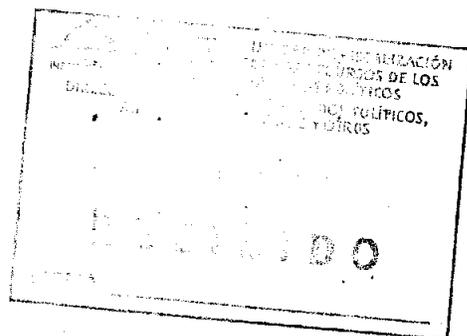
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ESTANISLAO GREGORIO LUNA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

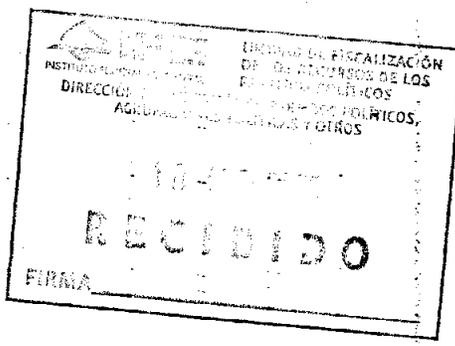


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>GLORIA BAUTISTA CUEVAS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>OAX DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



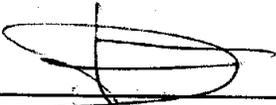
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

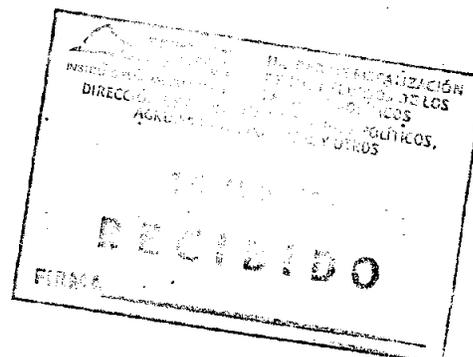
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**GLORIA BAUTISTA CUEVAS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

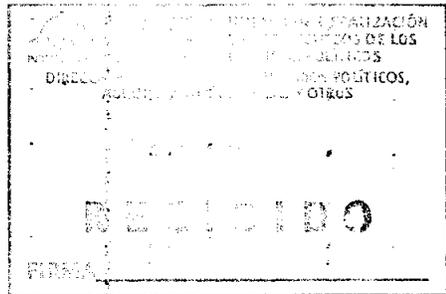


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ALEJANDRO RUIZ GARCIA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO OAX DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

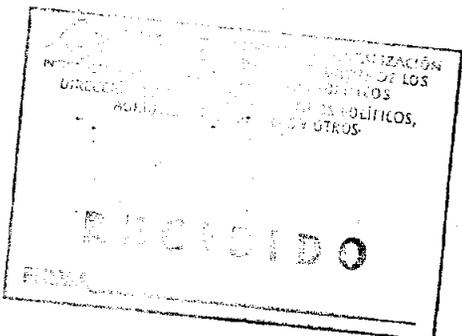
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALEJANDRO RUIZ GARCIA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

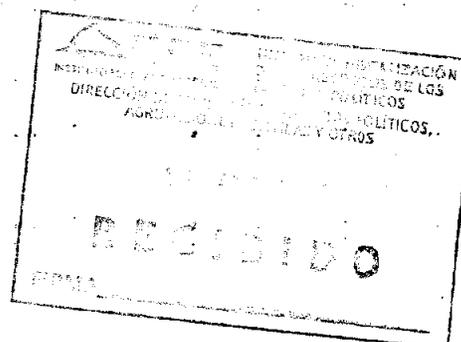


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>FROYLAN CRUZ TOLEDO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>OAX DTT0 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo.		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

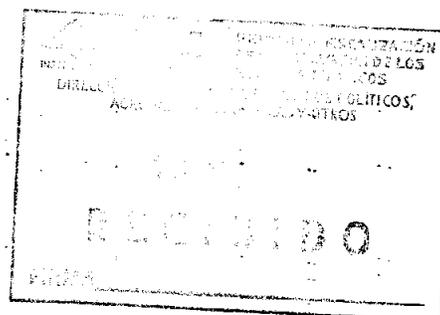
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**FROYLAN CRUZ TOLEDO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

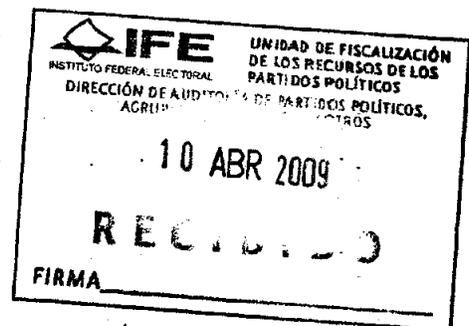


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>PABLO SANCHEZ CERRADA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>OAX DTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



5811/09

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

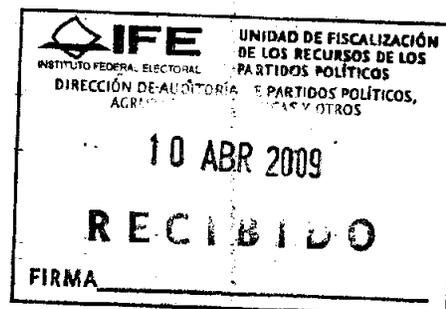
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**PABLO SANCHEZ CERRADA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

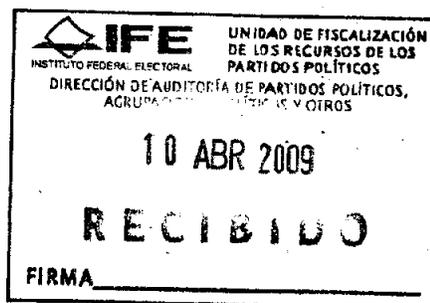


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE CRUZ LUIS SANCHEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>OAX DTT0 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

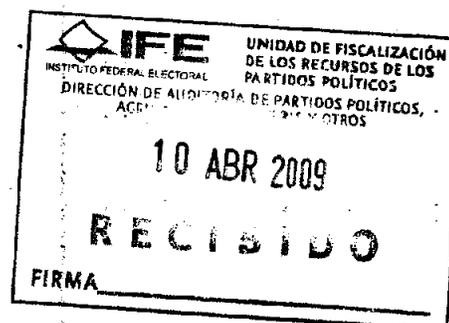
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE CRUZ LUIS SANCHEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ELADIO CRUZ SEBASTIAN</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>OAX DTTO 9</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

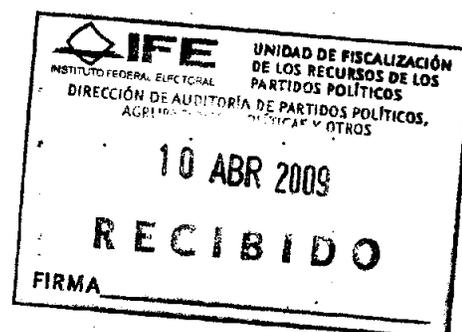
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ELADIO CRUZ SEBASTIAN**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ELADIO CRUZ SEBASTIAN**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRIANOS Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

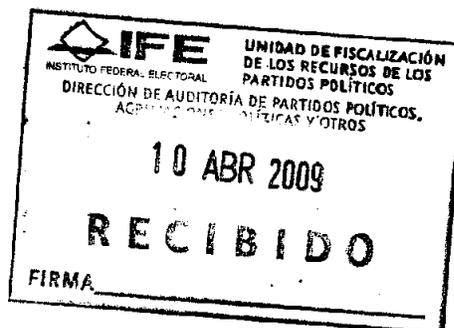
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ABRAHAM RAMIREZ SILVA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>OAX DTTO 10</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

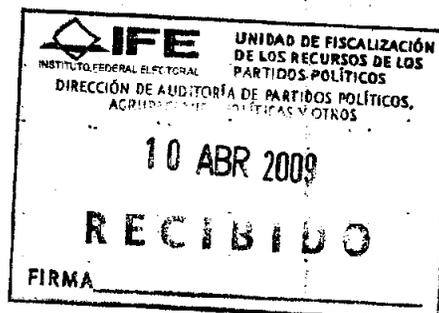
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ABRAHAM RAMIREZ SILVA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

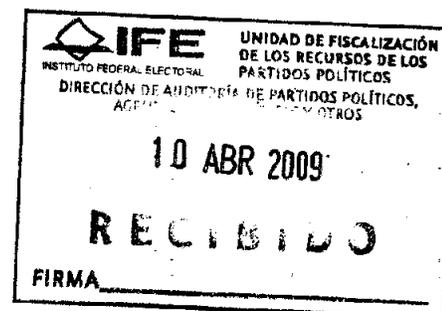


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>IRAIS BUSTAMANTE RAMOS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>OAX DTTO 10</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

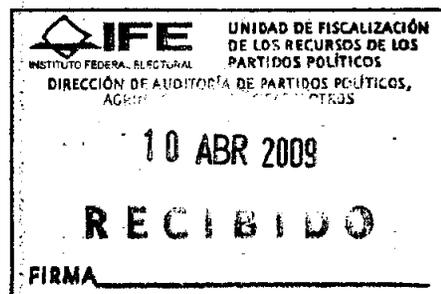
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**IRAIS BUSTAMANTE RAMOS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



AO. FORMATO "IPR-S-D"-INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES.

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (1) FRANCISCO MARTINEZ NERI

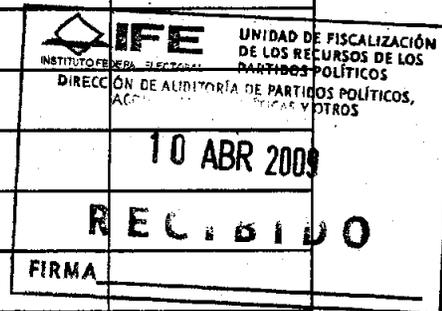
2. Domicilio Particular (2) [REDACTED]

3. Teléfono (3) Particular [REDACTED]

4. Puesto de elección popular por el que se contiene (4)

SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO DISTRITO 8

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial (5)		\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (6)		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido (7)		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno (8)		
En efectivo		\$47,000.00
En especie		
5. Aportaciones de Militantes (9)		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes (10)		
En efectivo		
En especie		
7. Otros ingresos * (11)		
TOTAL (12)		\$47,000.00



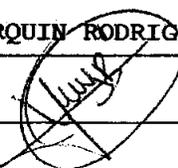
\* Anexar el detalle por este concepto

<b>III. DESTINO DE LOS RECURSOS.</b>		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda (13)		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de Internet		
Otros		\$ 879.75
b) Gastos operativos de campañas internas (14)		\$45,450.51
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>\$46,330.26</b>

<b>IV. RESUMEN</b>		
INGRESOS (17)	\$ 47,000.00	
EGRESOS (18)	\$ 46,330.26	
SALDO (19)		\$ 669.74 //

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

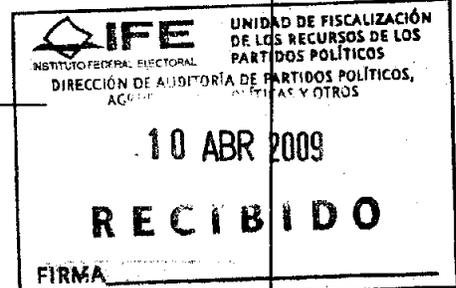
NOMBRE (20) (Titular del órgano responsable de Finanzas)  
**YANELI JARQUIN RODRIGUEZ**

FIRMA (20) 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO (21)  


FIRMA 

FECHA (22) **18 Marzo 2009**



**FORMATO ÚNICO: DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y SITUACIÓN PATRIMONIAL DE  
PRECANDIDATOS A CARGOS DE ELECCIÓN POPULAR**

**SECCION 1: DATOS DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL**

Nombre(s)	<b>FRANCISCO</b>
Apellido paterno	<b>MARTINEZ</b>
Apellido materno	<b>NERI</b>
Lugar y fecha de nacimiento	[REDACTED]

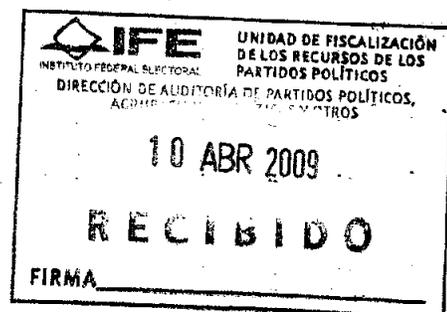
53

Ocupación	<b>CONTADOR PUBLICO</b>
Clave de la credencial para votar	[REDACTED]
Cargo de postulación	<b>DIPUTADO FEDERAL</b>

RFC	[REDACTED]
CURP	[REDACTED]

**Domicilio para oír y recibir notificaciones:**

Calle y número exterior y/o interior	[REDACTED]
Colonia	[REDACTED]
Delegación o Municipio	[REDACTED]
Entidad Federativa	[REDACTED]
Código postal	[REDACTED]



10 ABR 2009

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

SECCIÓN 2: SITUACIÓN PATRIMONIAL

A) BIENES Y DERECHOS		IMPORTE (miles de pesos sin centavos)
1.- Propiedades inmobiliarias <b>CASA, TERRENO, LOCAL</b>		
	Total:	\$4,100,000.00
2.- Valores y otros bienes muebles <b>JOYAS, OBRAS DE ARTE</b>		
	Total:	\$1,800,000.00
3.- Saldos en bancos		
	Total:	\$ 80,320.00
4.- Otros <b>ACCIONES O PARTES SOCIALES</b>		
	Total:	\$ 20,000.00
5.- Total de bienes y derechos (patrimonio bruto)		\$6,320,000.00
B) DEUDAS Y OBLIGACIONES		
6.- Hipotecas y créditos de entidades financieras		
	Total:	\$ .00
7.- Otras		
	Total:	\$ .00
8.- Total de deudas y obligaciones		\$ .00
9.- Patrimonio (resta de 5 menos 8)		\$6,320,000.00
10.- Fianzas y avales otorgados		.00
11.- Ingresos totales	Monto (miles de pesos)	Principal(es) fuente(s) de ingresos
Último año 2008	1,580,320.00	UNIVERSIDAD AUTONOMA "BENITO JUAREZ" DE OAXACA
Penúltimo año 2007	1,410,810.00	UNIVERSIDAD AUTONOMA "BENITO JUAREZ" DE OAXACA

**SECCIÓN 3: ORIGEN DE LOS RECURSOS APLICADOS A PRECAMPAÑAS**

FUENTE	NOMBRE DEL APORTANTE	MONTO (miles de pesos sin centavos)	(%)
Recursos propios		\$ 47,000.00	
Aportaciones de militantes			
Aportaciones de simpatizantes			
Transferencias del partido			
Otros			
<b>TOTAL DE RECURSOS</b>		<b>\$ 47,000.00</b>	<b>100 %</b>
<b>COMENTARIOS Y ACLARACIONES</b>			

**SECCIÓN 4: DECLARACIONES Y FIRMAS**

Por este conducto el que suscribe autoriza al Instituto Federal Electoral, respecto de la información aquí proporcionada, para:

- Verificarla como considere pertinente, así como de obtener de cualquier otra autoridad que estime conveniente información sobre mi persona, con motivo de la solicitud de precandidato registrado ante ese Instituto.
- Compartirla con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, el Servicio de Administración Tributaria, la Procuraduría General de la República y otras autoridades, para el exclusivo cumplimiento de sus funciones, y respetando la confidencialidad y reserva temporal de los datos.

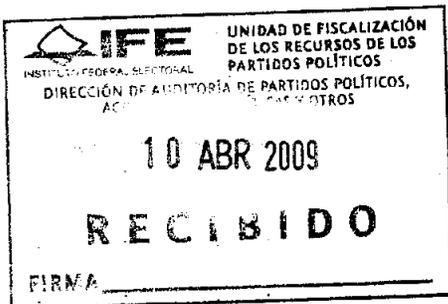
Confirmando que he leído el presente formato y que lo asentado en el mismo es cierto, de tal manera que entiendo su contenido e implicaciones legales.

**DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA DECLARACIÓN SON CIERTOS**

**FRANCISCO MARTINEZ NERI**  
18 de Marzo de 2009

NOMBRE

FECHA



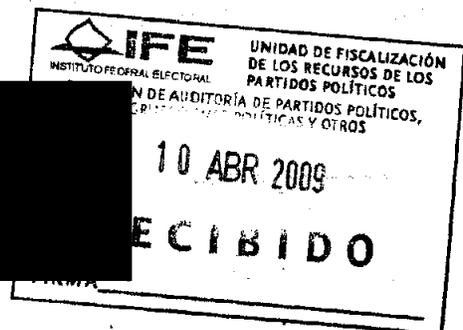
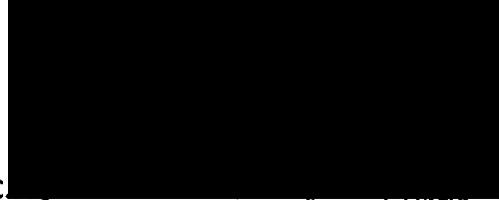
Oaxaca de Juárez, Oax., 18 de marzo del año 2009

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
PRESENTE**

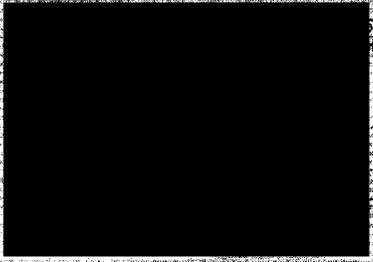
El suscrito, FRANCISCO MARTÍNEZ NERI, por mi propio derecho y con el objeto de proporcionar la información que resulte necesaria en relación con la solicitud de registro presentada ante este Instituto, como precandidato al cargo de Diputado Federal por el Partido de la Revolución Democrática, declaro bajo protesta de decir verdad lo siguiente:

- I. No tengo algún impedimento legal para ser registrado como precandidato conforme lo establecen las leyes correspondientes.
- II. No estoy ni he estado a proceso penal por delito doloso sancionado con pena corporal mayor a un año de prisión.
- III. Quien suscribe la presente autoriza al Instituto Federal Electoral, para que, en su caso, verifique ante las autoridades correspondientes, la veracidad de las declaraciones contenidas en este escrito.
- IV. Las declaraciones bajo protesta de decir verdad contenidas en este documento se formulan para efectos de que este Instituto cuente con elementos de juicio para evaluar que el proceso interno se realizó de conformidad con los artículos 211, párrafos 1 y 3; 214 párrafos 1, 2, 3, y 4; 215, párrafo 1; 216, párrafos 1 y 2; 217, párrafo 1; 222, párrafos 1 y 2; 224, párrafos 1, 2 y 3; 229, párrafos 1, 2 y 4, inciso b) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y para que se determine lo conducente, en su caso, en el ejercicio de la facultad que le confiere el artículo 225, párrafos 1 y 2; 344, párrafo 1, inciso b), y 345, párrafo 1, incisos a), c) y d) del citado código.

Atentamente




**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**  
**REGISTRO FEDERAL DE ELECTORES**  
**CREDECIAL PARA VOTAR**







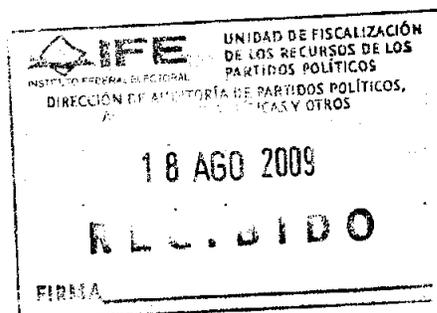

ELECCIONES FEDERALES				LOCALES							EXTRAORDINARIAS			
12	13	18	06	09	10	11	12	13	14	15	16	17	08	OTRAS

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MA. DEL CARMEN RAMIREZ GARCIA</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular [REDACTED]	
<b>36</b>	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TLX DTT0 1</b>

II.ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1.Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2.Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3.Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4.Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5.Aportaciones de Militantes		\$6,037.50
En efectivo		
En especie	\$6,037.50	
6.Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
7.Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>		<b>\$6,037.50</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$6,037.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet		
Otros	\$6,037.50	
b) Gastos operativos de campañas internas		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>		<b>\$6,037.50</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$6,037.50		
EGRESOS	\$6,037.50		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

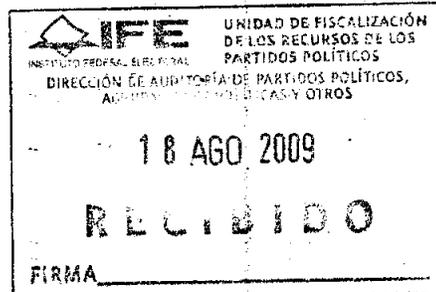
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)  
MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO  
MA. DEL CARMEN RAMIREZ GARCIA

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA 22 DE MARZO DE 2009



**FORMATO ÚNICO: DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y SITUACIÓN PATRIMONIAL DE  
PRECANDIDATOS A CARGOS DE ELECCIÓN POPULAR**

**SECCION 1: DATOS DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL**

Nombre(s)	María del Carmen
Apellido paterno	Ramírez
Apellido materno	García
Lugar y fecha de nacimiento	[REDACTED]

Ocupación	[REDACTED] ción
Clave de la credencial para votar	F [REDACTED]
Cargo de postulación	Aspirante a candidata a Diputada Federal Mayoría Relativa Distrito 01 Tlaxcala

RFC	[REDACTED]
CURP	[REDACTED]

**Domicilio para oír y recibir notificaciones**

Calle y número exterior y/o interior	[REDACTED]
Colonia	[REDACTED]
Delegación o Municipio	[REDACTED]
Entidad Federativa	[REDACTED]
Código postal	[REDACTED]

**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA  
 AC

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 Y DE LOS POLÍTICOS,

**10 ABR 2009**  
**RECEBIDO**

**FIRMA** \_\_\_\_\_

*Handwritten signature*

**SECCIÓN 2: SITUACION PATRIMONIAL**

A) BIENES Y DERECHOS		IMPORTE (miles de pesos sin centavos)
1.- Propiedades inmobiliarias		
a) Terreno		124
b) Casa habitación		600
Total:		\$ 724
2.- Valores y otros bienes muebles		
a) Joyas Diversas		250
b) Obras de Arte		100
c) Menaje de Casa		1,100
d) Automóviles		617
Total:		\$ 2,067
3.- Saldo en bancos		
a) Santander		71
b) Bancomer		1,198
c) HSBC		305
d) Inbursa		160
Total:		\$1,734
4.- Otros		
Total:		\$ 0.00
5.- Total de bienes y derechos (patrimonio bruto)		\$ 4,525
B) DEUDAS Y OBLIGACIONES		
6.- Hipotecas y créditos de entidades financieras		
Total:		\$ 0.00
7.- Otras		
Total:		\$ 0.00
8.- Total de deudas y obligaciones		\$ 0.00
9.- Patrimonio (resta de 5 menos 8)		\$ 4,525
10.- Fianzas y avales otorgados		\$ 0.00
11.- Ingresos totales	Monto (miles de pesos)	Principal(es) fuente(s) de ingresos
Ultimo año 2008	\$ 0.00	Soy dependiente económica de mi Cónyuge
Penúltimo año 2007	\$ 0.00	Soy dependiente económica de mi Cónyuge

*hijera*

### SECCIÓN 3: ORIGEN DE LOS RECURSOS APLICADOS A PRECAMPAÑAS

FUENTE	NOMBRE DEL APORTANTE	MONTO (miles de pesos sin centavos)	(%)
Recursos propios	María del Carmen Ramírez García	\$ 6	100 %
Aportaciones de militantes			
Aportaciones de simpatizantes			
Transferencias del partido			
Otros			
<b>TOTAL DE RECURSOS</b>			<b>100 %</b>
<b>COMENTARIOS Y ACLARACIONES</b>			

### SECCIÓN 4: DECLARACIONES Y FIRMAS

Por este conducto el que suscribe autoriza al Instituto Federal Electoral, respecto de la información aquí proporcionada, para:

a) Verificarla como considere pertinente, así como de obtener de cualquier otra autoridad que estime conveniente información sobre mí persona, con motivo de la solicitud de precandidato registrado ante ese Instituto.

b) Compartirla con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, el Servicio de Administración Tributaria, la Procuraduría General de la República y otras autoridades, para el exclusivo cumplimiento de sus funciones, y respetando la confidencialidad y reserva temporal de los datos.

Confirmando que he leído el presente formato y que lo asentado en el mismo es cierto, de tal manera que entiendo su contenido e implicaciones legales.

**DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR  
VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS  
EN ESTA DECLARACIÓN SON CIERTOS**

Firma del precandidato



María del Carmen Ramírez García  
20 de Marzo del 2009

**INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO PARA LA PRESENTACION DE LOS INFORMES DE PRECAMPAÑA DE LOS PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**APARTADO I. Identificación del candidato.**

- |  |   |
|--|---|
| (1) NOMBRE   | Nombre(s), apellido paterno y apellido materno del candidato interno.   |
| (2) DOMICILIO PARTICULAR                               | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y entidad federativa), del candidato interno. |
| (3) TELEFONOS  | Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.  |
| (4) PUESTO DE ELECCION POPULAR POR EL QUE SE CONTIENDE | Especificar entidad federativa o distrito según sea el caso.  |

**APARTADO II. Origen y monto de recursos de campaña interna (Ingresos).**

- |  |  |
|--|--|
| (5) SALDO INICIAL                              | Anotar el monto total de los recursos con que se inicia la campaña interna, donde se deberá anexar su detalle.   |
| (6) APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL | Monto total de los recursos destinados por el Comité Ejecutivo Nacional u órgano equivalente del partido a la campaña interna que se reporta.  |
| (7) APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO  | Monto total de los recursos destinados a la campaña interna que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.  |
| (8) APORTACIONES DEL CANDIDATO INTERNO         | Monto total de los recursos aportados por el propio candidato interno exclusivamente para la realización de la campaña interna, desglosando en su caso efectivo y especie.   |
| (9) APORTACIONES DE MILITANTES                 | Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones recibidas por el partido político, por las cuotas y aportaciones de sus militantes debidamente registrados para la campaña interna, separando efectivo y especie. |
| (10) APORTACIONES DE SIMPATIZANTES             | Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en dinero y en especie recibidas por el partido político, de parte de sus simpatizantes para la campaña interna, separando efectivo y especie.                    |

(11) OTROS INGRESOS Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(12) TOTAL El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña interna.

APARTADO III. Destino de los recursos. Gastos de promoción de las campañas internas.

(13) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(14) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA Montos totales de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento de muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(15) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(16) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña interna.

APARTADO IV. Resumen.

(17) INGRESOS Suma total de los recursos obtenidos a la campaña interna de que se trate.

(18) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña interna.

(19) SALDO La diferencia de los rubros de ingresos (17) y egresos (18).

APARTADO V. Responsables de la información.

(20) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DEL PARTIDO Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(21) NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO Nombre y firma del candidato interno.

(22) FECHA Fecha de presentación del informe de campaña interna.

## SECCIÓN 5: CARTA PROTESTA PARA LOS PARTIDOS

PERSONAS QUE, DENTRO DEL TRÁMITE DE SOLICITUD DE REGISTRO PARA PRECANDIDATO A UN PUESTO DE ELECCION POPULAR, DEBERA PRESENTAR AL PARTIDO, POR EL CUAL DEBERA LLENAR EL SIGUIENTE FORMATO

20 de Marzo del 2009

### INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

Presente.

La suscrita María del Carmen Ramírez García, por mi propio derecho y con el objeto de proporcionar la información que resulte necesaria en relación con la solicitud de registro presentada ante ese Instituto, como precandidata al cargo de Aspirante a candidata a Diputada Federal Mayoría Relativa por el Partido de la Revolución Democrática, declaro bajo protesta de decir verdad lo siguiente:

I. No tengo algún impedimento legal para ser registrado como precandidato, conforme lo establecen las leyes correspondientes.

II. No estoy ni he estado sujeto a proceso penal por delito doloso sancionado con pena corporal mayor a un año de prisión, o en caso de haberlo estado, éste concluyó con sentencia absolutoria.

III. Quien suscribe la presente autoriza al Instituto Federal Electoral, para que, en su caso, verifique ante las Autoridades correspondientes, la veracidad de las declaraciones contenidas en este escrito.

IV. Las declaraciones bajo protesta de decir verdad contenidas en este documento, se formulan para efectos de que ese Instituto cuente con elementos de juicio para evaluar que el proceso interno se realizó de conformidad con los artículos 211, párrafos 1 y 3; 214 párrafos 1, 2, 3 y 4; 215, párrafo 1; 216, párrafos 1 y 2; 217, párrafo 1; 222, párrafos 1 y 2; 224, párrafos 1, 2 y 3; 229, párrafos 1, 2 y 4, inciso b) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y para que se determine lo conducente, en su caso, en ejercicio de la facultad que le confiere el artículo 225, párrafos 1 y 2; 344, párrafo 1, inciso b), y 345, párrafo 1, incisos a), c) y d) del citado código.

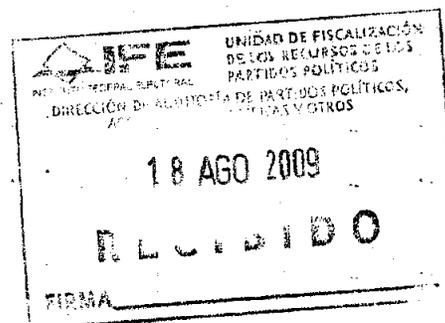
  
María del Carmen Ramírez García  
(Firma)

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE ADRIAN REZA SILVA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	<u>DIPUTADO ZAC DTTO 1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$32,645.56
En efectivo		
En especie	\$32,645.56	
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$32,645.56</b>	<b>\$32,645.56</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$4,500.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$4,500.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$28,145.56	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$32,645.56</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$32,645.56</u>	
EGRESOS	<u>\$32,645.56</u>	
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

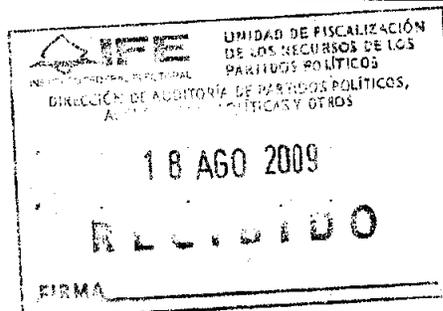
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE ADRIAN REZA SILVA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**FORMATO ÚNICO: DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y SITUACIÓN PATRIMONIAL DE  
PRECANDIDATOS A CARGOS DE ELECCIÓN POPULAR**

**SECCION 1: DATOS DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL**

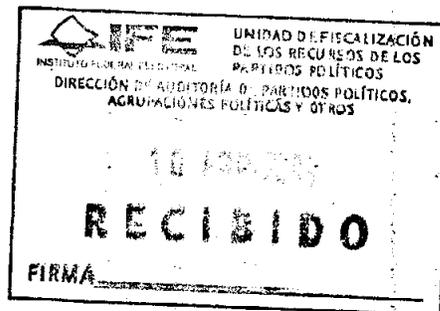
Nombre(s)	José Adrián
Apellido paterno	Reza
Apellido materno	Silva
Lugar y fecha de nacimiento	[REDACTED] marzo de 1966

Ocupación	[REDACTED]
Clave de la credencial para votar	[REDACTED]
Cargo de postulación	Precandidato a Diputado Federal por el Distrito, I

RFC	[REDACTED]
CURP	[REDACTED]

**Domicilio para oír y recibir notificaciones**

Calle y número exterior y/o interior	[REDACTED]
Colonia	[REDACTED]
Delegación o Municipio	[REDACTED]
Entidad Federativa	[REDACTED]
Código postal	[REDACTED]



**SECCIÓN 2: ORIGEN DE LOS RECURSOS APLICADOS A PRECampañas**

FUENTE	NOMBRE DEL APORTANTE	MONTO (miles de pesos sin centavos)	(%)
Recursos propios	Adrián Reza Silva	32,600.00	100
Aportaciones de militantes		0.00	
Aportaciones de simpatizantes		0.00	
Transferencias del partido		0.00	
Otros		0.00	
TOTAL DE RECURSOS			100 %
COMENTARIOS Y ACLARACIONES			

**SECCIÓN 3: DECLARACIONES Y FIRMAS**

Por este conducto el que suscribe autoriza al Instituto Federal Electoral, respecto de la información aquí proporcionada, para:

- a) Verificarla como considere pertinente, así como de obtener de cualquier otra autoridad que estime conveniente información sobre mí persona, con motivo de la solicitud de precandidato registrado ante ese Instituto.
- b) Compartirla con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, el Servicio de Administración Tributaria, la Procuraduría General de la República y otras autoridades, para el exclusivo cumplimiento de sus funciones, y respetando la confidencialidad y reserva temporal de los datos.

Confirmando que he leído el presente formato y que lo asentado en el mismo es cierto, de tal manera que entiendo su contenido e implicaciones legales.

**DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR  
VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS  
EN ESTA DECLARACIÓN SON CIERTOS**

[Redacted signature area]

**Adrián Reza Silva**

**Zacatecas, Zac., a 20 de Marzo de 2009.**

**SECCIÓN 4: CARTA PROTESTA PARA LOS PARTIDOS**

PERSONAS QUE, DENTRO DEL TRÁMITE DE SOLICITUD DE REGISTRO PARA PRECANDIDATO A UN PUESTO DE ELECCION POPULAR, DEBERA PRESENTAR AL PARTIDO, POR EL CUAL DEBERA LLENAR EL SIGUIENTE FORMATO

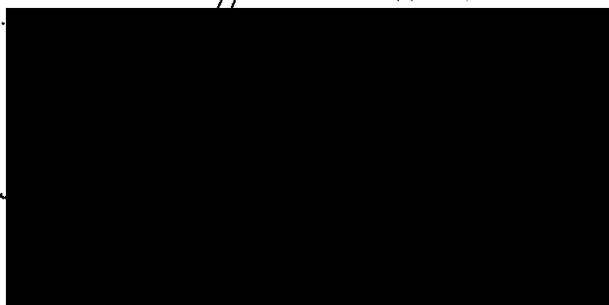
Zacatecas, Zac., a 20 de marzo de 2009.

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**

Presente.

El suscrito, Adrián Reza Silva, por mi propio derecho y con el objeto de proporcionar la información que resulte necesaria en relación con la solicitud de registro presentada [a presentarse] ante ese Instituto, como precandidato al cargo de Diputado Federal por el I Distrito por el Partido de la Revolución Democrática, declaro bajo protesta de decir verdad lo siguiente:

- I. No tengo algún impedimento legal para ser registrado como precandidato, conforme lo establecen las leyes correspondientes.
- II. No estoy ni he estado sujeto a proceso penal por delito doloso sancionado con pena corporal mayor a un año de prisión, o en caso de haberlo estado, éste concluyó con sentencia absolutoria.
- III. Quien suscribe la presente autoriza al Instituto Federal Electoral, para que, en su caso, verifique ante las Autoridades correspondientes, la veracidad de las declaraciones contenidas en este escrito.
- IV. Las declaraciones bajo protesta de decir verdad contenidas en este documento, se formulan para efectos de que ese Instituto cuente con elementos de juicio para evaluar que el proceso interno se realizó de conformidad con los artículos 211, párrafos 1 y 3; 214 párrafos 1, 2, 3 y 4; 215, párrafo 1; 216, párrafos 1 y 2; 217, párrafo 1; 222, párrafos 1 y 2; 224, párrafos 1, 2 y 3; 229, párrafos 1, 2 y 4, inciso b) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y para que se determine lo conducente, en su caso, en ejercicio de la facultad que le confiere el artículo 225, párrafos 1 y 2; 344, párrafo 1, inciso b), y 345, párrafo 1, incisos a), c) y d) del citado código.



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>GERARDO LEYVA HERNANDEZ</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>ZAC DTT0 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$148,890.00
En efectivo	\$100,000.00	
En especie	\$48,890.00	
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>		<b>\$148,890.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$68,545.59
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet		
Otros	\$68,545.59	
b) Gastos operativos de campañas internas		\$80,300.79
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
TOTAL		\$148,846.38

IV. RESUMEN			
INGRESOS		<u>\$148,890.00</u>	
EGRESOS		<u>\$148,846.38</u>	
SALDO			<u>\$ 43.62</u>

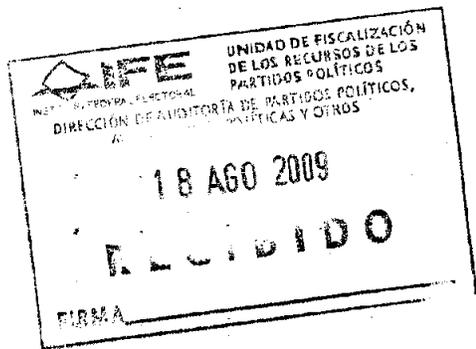
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)  
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA  \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO  
**GERARDO LEYVA HERNANDEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



FORMATO ÚNICO: DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y SITUACIÓN PATRIMONIAL DE  
PRECANDIDATOS A CARGOS DE ELECCIÓN POPULAR

SECCION 1: DATOS DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Nombre(s)	GERARDO
Apellido paterno	LAGUNA
Apellido materno	HERRERA
Lugar y fecha de nacimiento	[REDACTED]

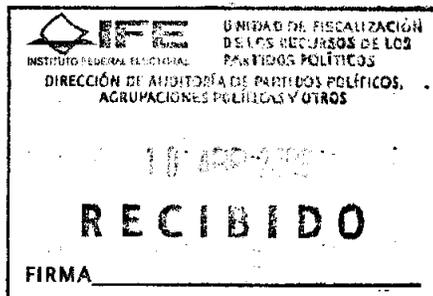
Ocupación	[REDACTED]
Clave de la credencial para votar	[REDACTED]
Cargo de postulación	DIPUTADO FEDERAL

RFC	[REDACTED]
CURP	[REDACTED]

Domicilio para oír y recibir notificaciones

Calle y número exterior y/o interior	[REDACTED]
Colonia	[REDACTED]
Delegación o Municipio	[REDACTED]
Entidad Federativa	[REDACTED]
Código postal	[REDACTED]

TIC49190



SECCIÓN 2: SITUACIÓN PATRIMONIAL

A) BIENES Y DERECHOS		IMPORTE (miles de pesos sin centavos)
1.- Propiedades inmobiliarias		
	Total:	135,000 =
2.- Valores y otros bienes muebles		
	Total:	319,000.00
3.- Saldos en bancos		
	Total:	111,930.58
4.- Otros		
	Total:	6,000.00
5.- Total de bienes y derechos (patrimonio bruto)		911,930.58
B) DEUDAS Y OBLIGACIONES		
6.- Hipotecas y créditos de entidades financieras		
	Total:	35,000.00
7.- Otras		
	Total:	
8.- Total de deudas y obligaciones		35,000.00
9.- Patrimonio (resta de 5 menos 8)		876,930.58
10.- Fianzas y avales otorgados		0.00
11.- Ingresos totales	Monto (miles de pesos)	Principal(es) fuente(s) de ingresos
Último año 2008		
Penúltimo año 2007		

**SECCIÓN 3: ORIGEN DE LOS RECURSOS APLICADOS A PRECAMPAÑAS**

FUENTE	NOMBRE DEL APORTANTE	MONTO (miles de pesos sin centavos)	(%)
Recursos propios	GERARDO LEYVA HERRERA	100,000.00	67.17
Aportaciones de militantes		0.00	
Aportaciones de simpatizantes	VER ANEXO I	48,890.00	32.83
Transferencias del partido		0.00	
Otros		0.00	
TOTAL DE RECURSOS		148,890.00	100 %
COMENTARIOS Y ACLARACIONES			

**SECCIÓN 4: DECLARACIONES Y FIRMAS**

Por este conducto el que suscribe autoriza al Instituto Federal Electoral, respecto de la información aquí proporcionada, para:

- Verificarla como considere pertinente, así como de obtener de cualquier otra autoridad que estime conveniente información sobre mi persona, con motivo de la solicitud de precandidato registrado ante ese Instituto.
- Compartirla con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, el Servicio de Administración Tributaria, la Procuraduría General de la República y otras autoridades, para el exclusivo cumplimiento de sus funciones, y respetando la confidencialidad y reserva temporal de los datos.

Confirmando que he leído el presente formato y que lo asentado en el mismo es cierto, de tal manera que entiendo su contenido e implicaciones legales.

**DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA DECLARACIÓN SON CIERTOS**

Firma del precandidato


NOMBRE

FECHA

Comisión Técnica Electoral  
Presente:



Asunto: Informe de precampaña para candidato a Diputado Federal por el distrito I.

Por medio de la presente me permito dar cumplimiento a lo establecido en el reglamento al remitir a usted el informe de precampaña y documentos que comprueban los gastos generados por el precandidato a Diputado Federal C. Gerardo Leyva Hernandez por el I Distrito del estado de Zacatecas.

Así mismo entrego a usted lo siguiente:

- Recibos en original de las aportaciones en especie y en efectivo tanto del propio candidato de los militantes y simpatizantes;
- Relación de gastos generados en la precampaña;
- Informe de precampaña;
- Situación patrimonial del precandidato;

Consta de 68 Hojas

Sin más por el momento me despido de usted como su más atento y seguro servidor.

Atentamente.

Alejandra B. Badillo  
C. Alejandra Betzabe Badillo de la Rosa.  
Responsable del área de finanzas.

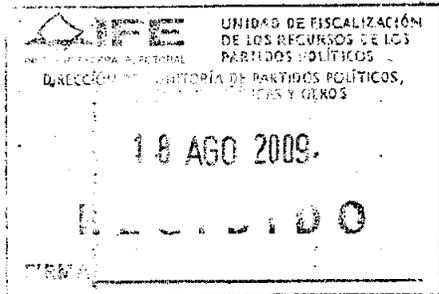
Folio 2502  
21/03/09  
20:47

COMISION NACIONAL ELECTORAL	
Recibí escrito - original ( ) copia ( ) fax ( )	
Constante en - 68	páginas.
Más _____ anexos en _____	páginas.
Otros _____	
Nombre de quien recibe -	Tonia
Firma -	

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JUAN JESUS TREJO PALACIOS</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>ZACATTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$30,777.84
En efectivo		
En especie	\$30,777.84	
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$30,777.84</b>	<b>\$30,777.84</b>



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$11,281.17
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$11,281.17	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$19,496.67	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$30,777.84</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$30,777.84</u>	
EGRESOS	<u>\$30,777.84</u>	
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

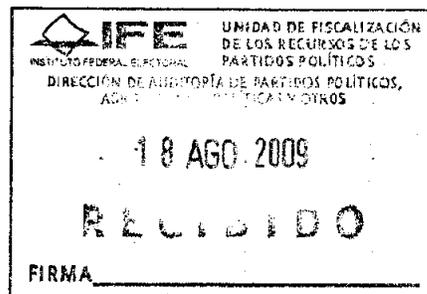
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUAN JESUS TREJO PALACIOS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>AVELARDO MORALES RIVAS</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>ZAC D T T O 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$120,289.79
En efectivo		
En especie	\$120,289.79	
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$120,289.79</b>	<b>\$120,289.79</b>

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLITICOS,  
1995

\*Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$47,400.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$47,400.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$72,889.79	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
TOTAL		\$120,289.79

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$120,289.79		
EGRESOS	\$120,289.79		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

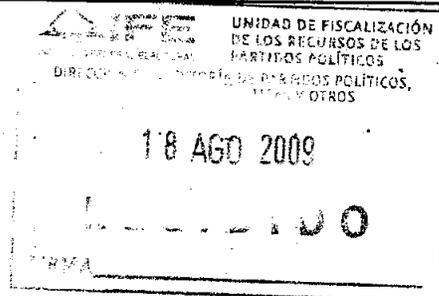
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**AVELARDO MORALES RIVAS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



7

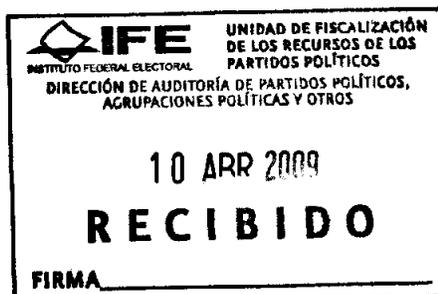
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ARACELI AGUIRRE GOMAR</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>MEX DTT0 37</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

JPM 70954 84



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$10,465.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$1,150.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$9,315.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,465.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS		<u>\$10,465.00</u>	
SALDO			<u>(\$10,465.00)</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ARACELI AGUIRRE GOMAR</u></b>	
FIRMA	FECHA <u>22 DE MARZO DE 2009</u>

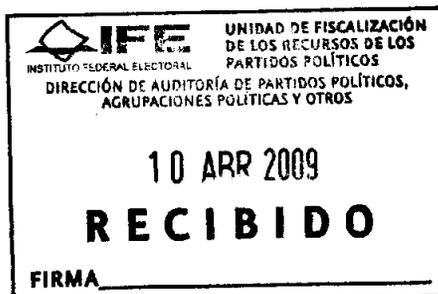
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>FLAVIO CAMPOS MIRAMONTES</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>ZAC DITO 2</b>

39,822.58

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

T1049120



\*Anexar el detalle por este concepto

III.DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$24,660.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$24,660.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
TOTAL		\$24,660.00

IV. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 0.00</u>	
EGRESOS	<u>\$24,660.00</u>	
SALDO		<u>(\$24,660.00)</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA



NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**FLAVIO CAMPOS MIRAMONTES**

FIRMA

FECHA

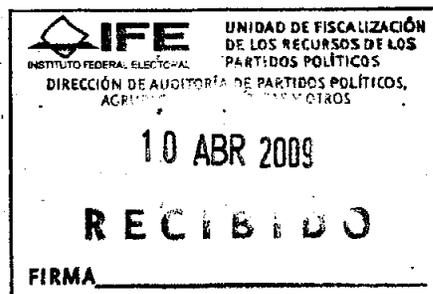
22 DE MARZO DE 2009

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	MIGUEL ACUNDO GONZALEZ
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	DIPUTADO PUE DTTO 1
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

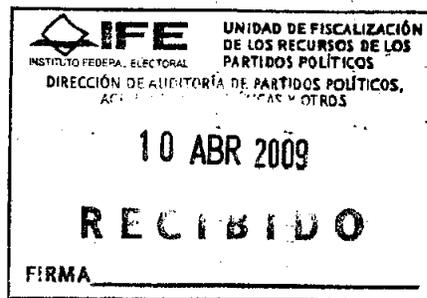
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MIGUEL ACUNDO GONZALEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **JOSE MATEO JUAREZ PAREDES**

2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular 01 248 4622310      Oficina

4. Puesto de elección popular por el que se contiene  
 SENADOR \_\_\_\_\_      DIPUTADO PUE DTTO 2

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ONGS Y OTROS  
 ACP

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA: \_\_\_\_\_

\*Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMÉN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

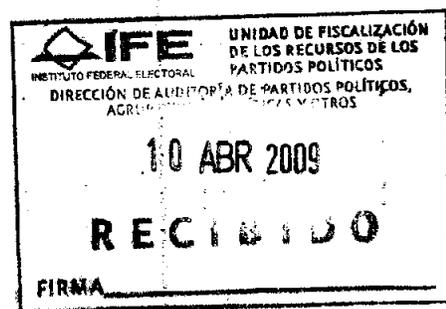
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE MATEO JUAREZ PAREDES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	MELECIO MARQUEZ OLVERA
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO PUE D T T O 2

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, GRUPOS POLÍTICOS Y CÍRCULOS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

<b>III. DESTINO DE LOS RECURSOS</b>		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

<b>IV. RESUMEN</b>			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**  
**NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)**

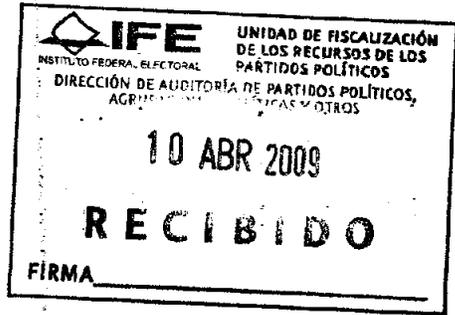
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

**NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO**

**MELECIO MARQUEZ OLVERA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

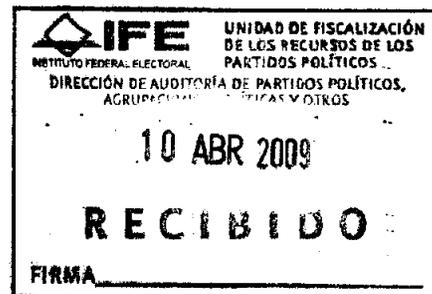


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE HERRERA MARTINEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO PUE DTTO 3</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



5RM-51

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

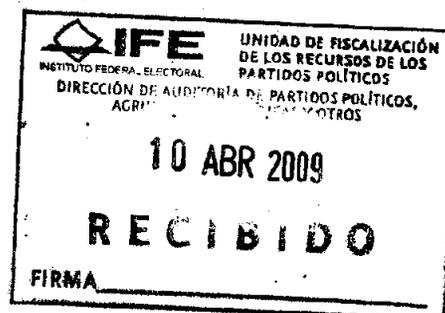
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE HERRERA MARTINEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **RAMON TORRES MORA**

2. Domicilio [REDACTED]

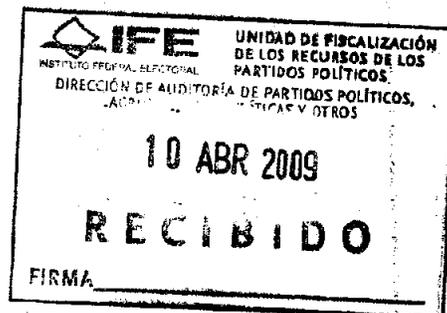
3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene

SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO **PUE DTTO 4**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

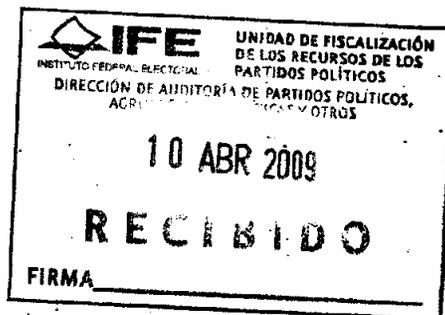
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RAMON TORRES MORA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>AMADO ACOSTA SANCHEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO PUE DTTO 5</b>
<b>SENADOR</b>	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACREDITADOS Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

SPH-53

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

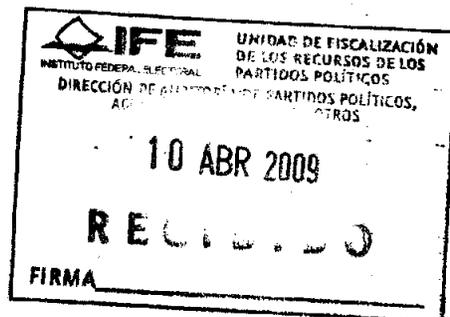
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**AMADO ACOSTA SANCHEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



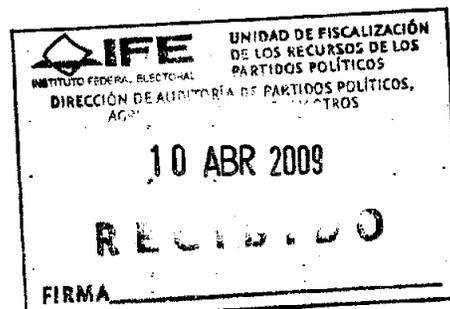
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre XXXXXXXXXX  
 2. Domicilio **BENJAMIN FRANKLIN 84 COL. ESCANDON CP 1800**  
 3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_  
 4. Puesto de elección popular por el que se contiene \_\_\_\_\_  
 SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO PUE DTTO 6

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

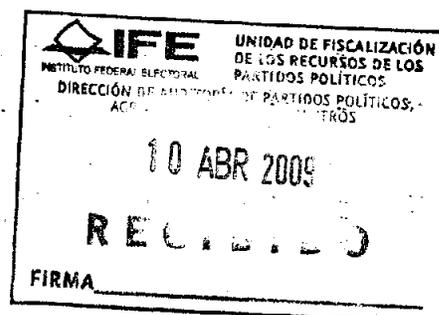
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUANA VILLAFAÑA TELLO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JESUS ANTONIO MALPICA ALADRO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO PUE DTTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



587-50

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$ 0.00	
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JESUS ANTONIO MALPICA ALADRO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACRU... OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>NORA JULIA VELAZQUEZ MORENO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO PUE DTTO 7</b>
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	<small>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRICULTORES, ARTESANOS Y OTROS</small>
<p><b>10 ABR 2009</b></p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA _____</p>	

924-55

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

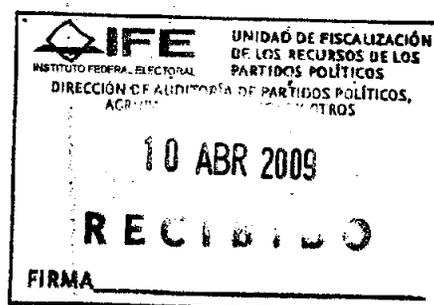
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**NORA LILIA VELAZQUEZ MORENO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **AIDA RAMIREZ TORRES**

2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene  
**SENADOR** \_\_\_\_\_ **DIPUTADO PUE DTTO 8**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ACCIÓN ELECTORAL Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

SMH-27

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

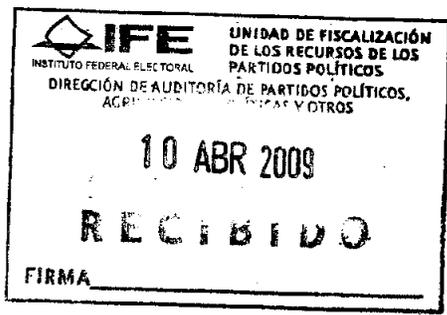
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**AIDA RAMIREZ TORRES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

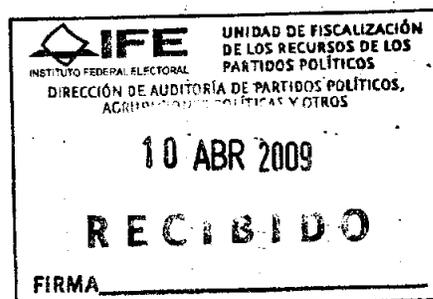


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>GUILLERMO RODRIGUEZ MELLADO</b>	
2. Domicilio <b>E</b>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO PUE DTTO 9</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



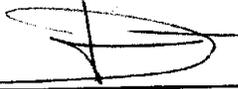
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine.		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

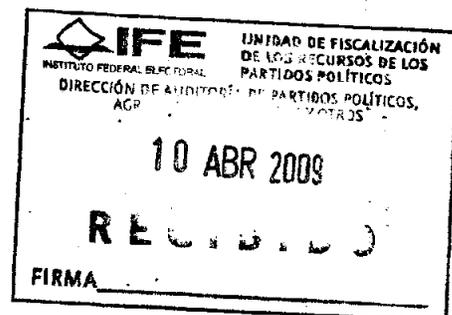
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**GUILLERMO RODRIGUEZ MELLADO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

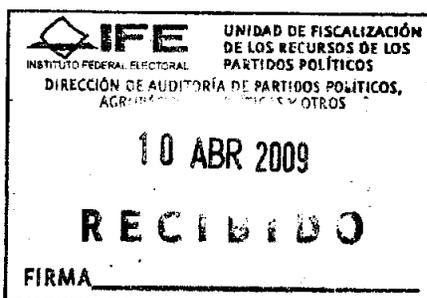


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>EUSEBIO ARNULFO CORDERO MENDEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO PUE DTTO 10</b>
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



582-59

AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre **CORDERO MENDEZ**

2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular [REDACTED]

4. Puesto de elección popular por el que se concursa **DIPUTADO PUEBLO**

SENADOR

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS		MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional			\$ 0.00
En efectivo			
En especie			\$ 0.00
3. Aportaciones de otros órganos del partido			\$ 0.00
En efectivo			
En especie			\$ 0.00
4. Aportaciones del Candidato Interno			\$ 0.00
En efectivo			
En especie			\$ 0.00
5. Aportaciones de Militantes			\$ 0.00
En efectivo			
En especie			\$ 0.00
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00	
En efectivo			
En especie		\$ 0.00	\$ 0.00
7. Otros Ingresos*		\$ 0.00	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>			

\*Anexar el detalle por este concepto



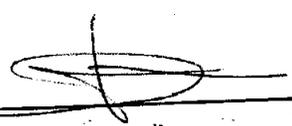
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$ 0.00	
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

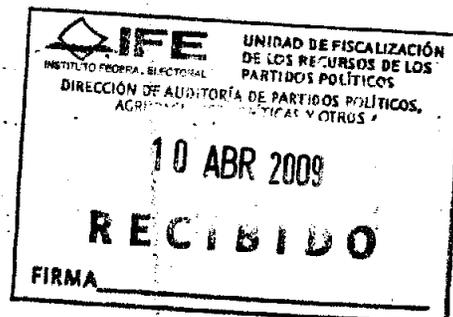
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**EUSEBIO ARNULFO CORDERO MENDEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **MIGUEL QIEDA SOSA**

2. Domicilio **BENJAMIN**

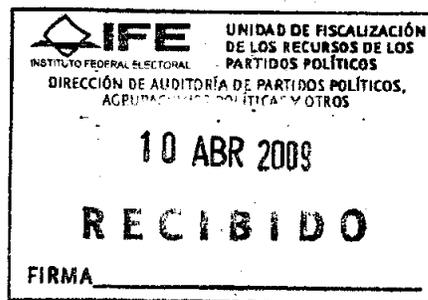
3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene \_\_\_\_\_

SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO PUE DTTO 11

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



SPH-60

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$ 0.00	
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

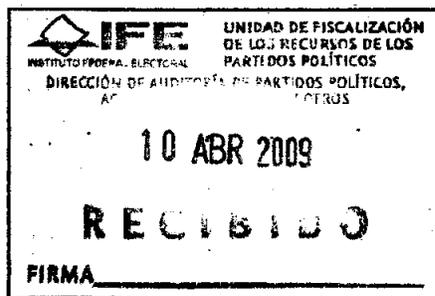
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MIGUEL OJEDA SOSA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

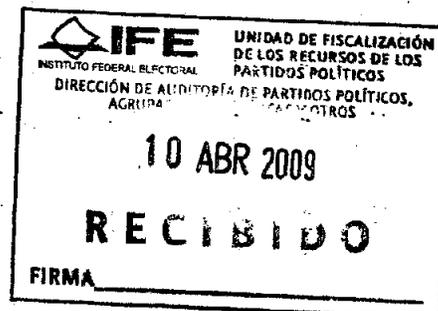


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ANA ISABEL GONZALEZ RIVERA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	DIPUTADO <b>PUE DTTO 12</b>
<b>SENADOR</b>	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



SRH-61

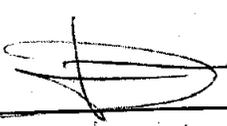
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

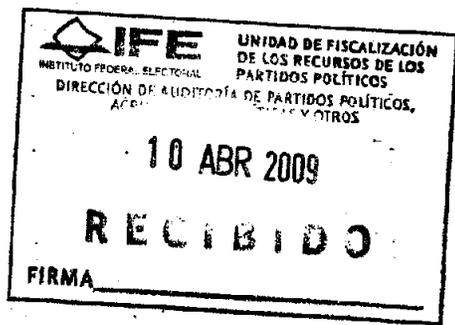
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ANA ISABEL GONZALEZ RIVERA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>LORENA MIGOYA MASTRETA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO PUE DTT0 13</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ACRIPACIÓ

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

5/11/08

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LORENA MIGOYA MASTRETA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACCIONES Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

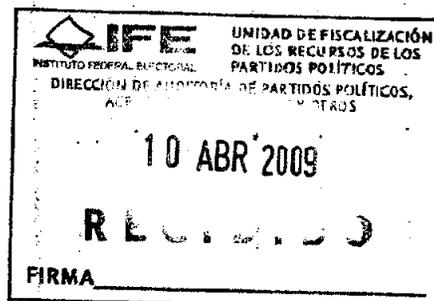
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>TELESEORO AMERICO GUERRERO GONZALEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO PUE DTTO 14</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



5 P. 63

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

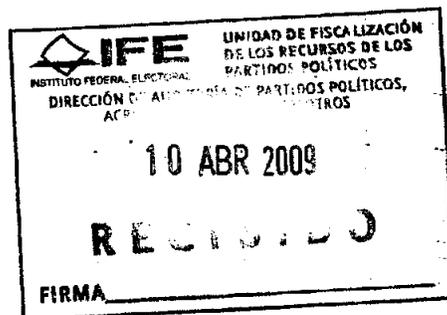
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**TELESFORO AMERICO GUERRERO GONZALEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

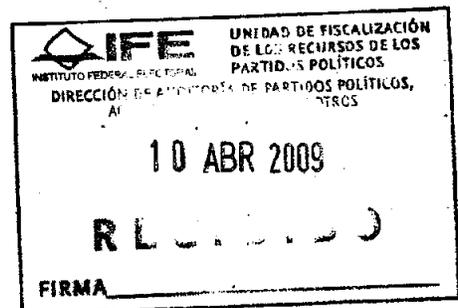


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ALEJANDRO OLIVARES CORTES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO PUE DTTO 15</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



574-64

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

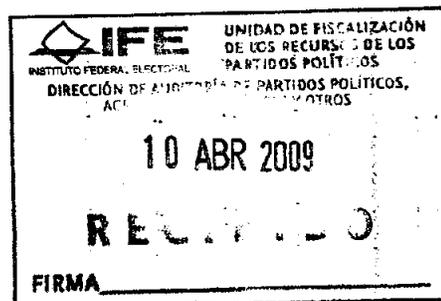
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALEJANDRO OLIVARES CORTES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

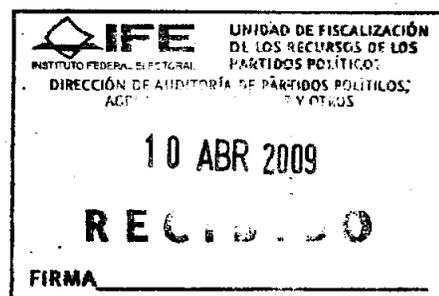


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>BENIAMIN NAVA CASTELLANOS</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<u>SENADOR</u>	<u>DIPUTADO PUE DTTO 16</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



548-66

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

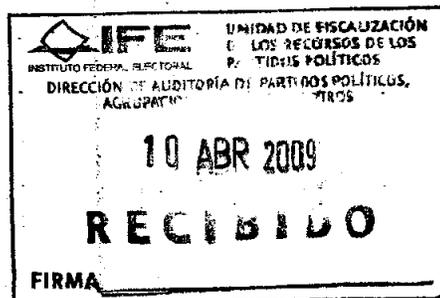
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**BENJAMIN NAVA CASTELLANOS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

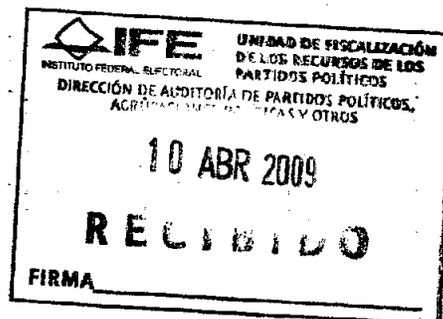


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	ANDRÉS MARTÍNEZ DE LA ROSA
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO QRO DTTO 1

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



RH-66

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

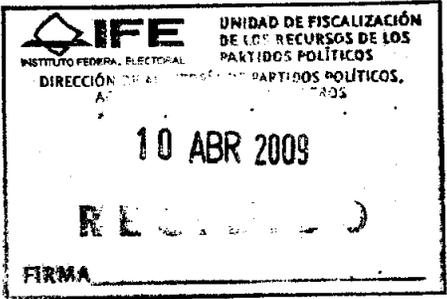
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ANDRÉS MARTÍNEZ DE LA ROSA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

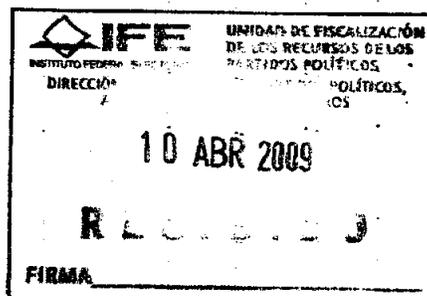


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ELIGIO ARNULFO MOYA VARGAS</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>QRO DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



5811-07

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

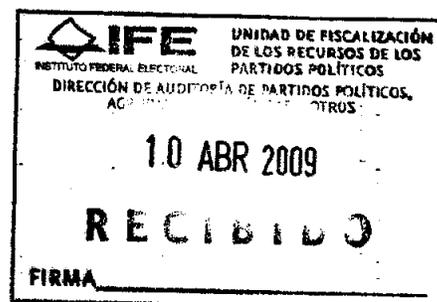
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ELIGIO ARNULFO MOYA VARGAS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

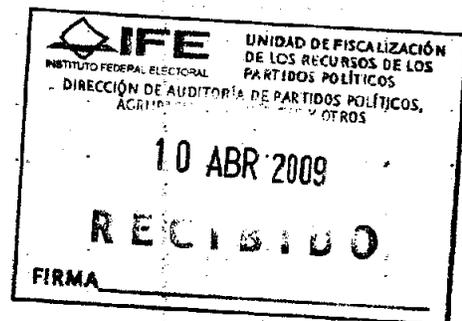


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MARISOL LOMELI BARRAGÁN</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>QRO DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



2009-68

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

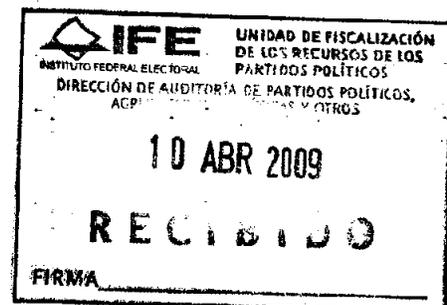
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARISOL LOMELI BARRAGÁN**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JUAN JOSÉ FLORES SOLÓRZANO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>QRO DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small> DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, <small>AGENCIAS Y OTROS</small>	UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
<b>10 ABR 2009</b>	
<b>RECIBIDO</b>	
FIRMA _____	

584-69

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

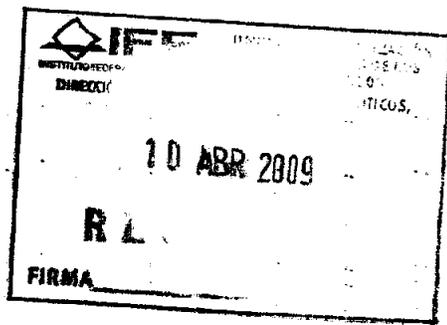
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUAN JOSÉ FLORES SOLÓRZANO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **LUZ MARIA BERISTAIN NAVARRETE**

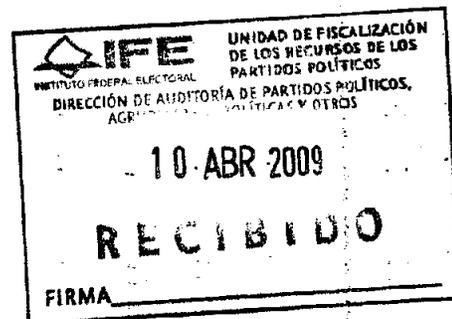
2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene  
 SENADOR \_\_\_\_\_ **DIPUTADO QROO DTTO 1**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



514-21

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

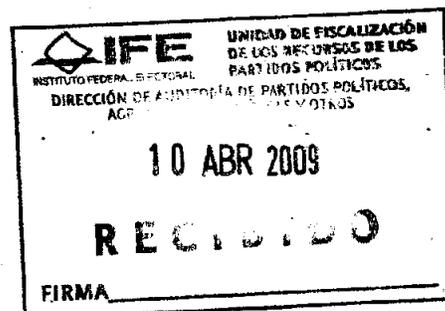
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LUZ MARIA BERISTAIN NAVARRETE**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **MAURICIO IVAN HERNANDEZ T**

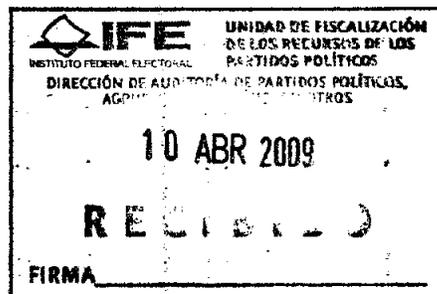
2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene  
 SENADOR \_\_\_\_\_ **DIPUTADO QROO DTTO 1**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



SRV-70

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MAURICIO IVAN HERNANDEZ T**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACRÉDITOS Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **MARTHA GABRIELA ROJO CASTILLO**

2. Domicilio [REDACTED]

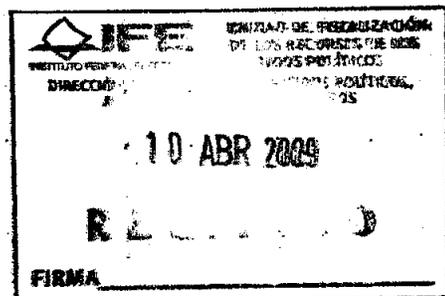
3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene \_\_\_\_\_

SENADOR \_\_\_\_\_ **DIPUTADO QROO DTTO 2**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$ 0.00	
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

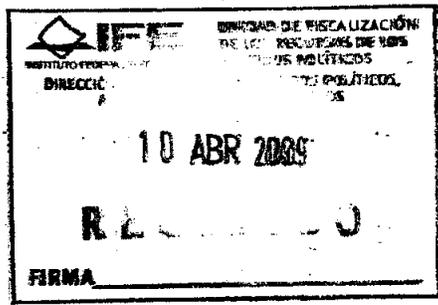
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARTHA GABRIELA ROJO CASTILLO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



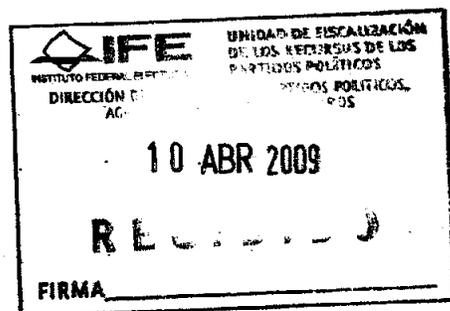
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **PATRICIO CERVANTES ROMERO**  
 2. Domicilio **[REDACTED]**  
 3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_  
 4. Puesto de elección popular por el que se contiene \_\_\_\_\_  
 SENADOR \_\_\_\_\_ **DIPUTADO QROO DTTO 2**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



504-78

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

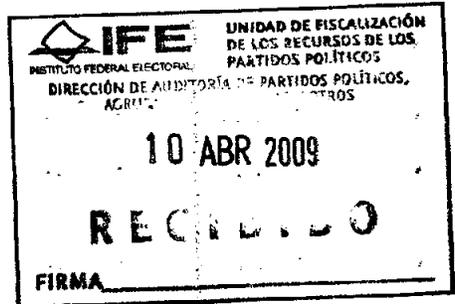
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**PATRICIO CERVANTES ROMERO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **BEATRIZ GARCÍA VILLANUEVA**

2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene \_\_\_\_\_

SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO QROO DTT0 3

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		\$ 0.00
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		\$ 0.00
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		\$ 0.00
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie		
7. Otros Ingresos*		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto


**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGENTES Y CANDIDATOS  
 QROO

10 ABR 2009

**R L...**

FIRMA \_\_\_\_\_

514-91

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

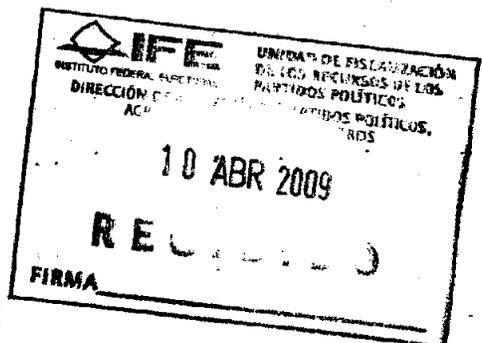
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**BEATRIZ GARCÍA VILLANUEVA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

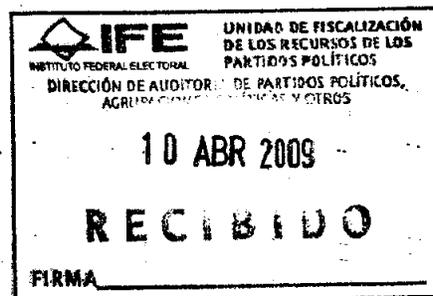


**AO. FORMATO "IPR-5-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>BERENICE PENELOPE POLANCO CORDOVA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO QROO DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**BERENICE PENELOPE POLANCO CORDOVA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

 **IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>GELMY CANDELARIA VILLANUEVA BOJÓRQUEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>QROO DTTO 3</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	<small>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES Y COLECTIVOS</small>
<p><b>10 ABR 2009</b></p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA _____</p>	

SPH-76

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

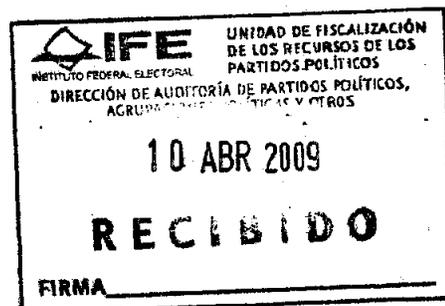
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**GELMY CANDELARIA VILLANUEVA BOJÓRQUEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

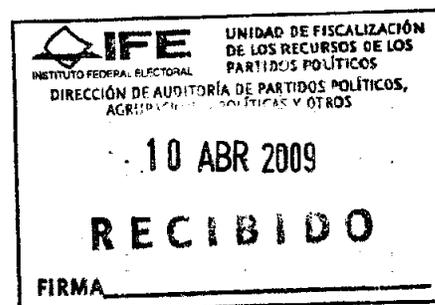


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARCOS ESPARZA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <u>SLP DTTO 1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

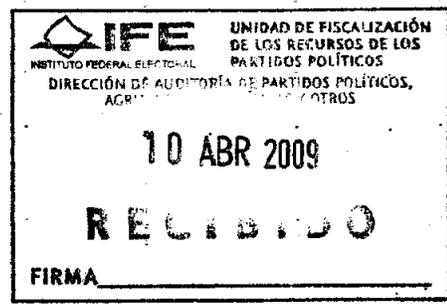
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARCOS ESPARZA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

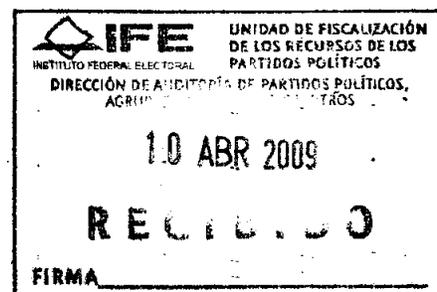


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>RUBEN GARCIA GUZMAN</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SLP DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RUBEN GARCIA GUZMAN**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

 **IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

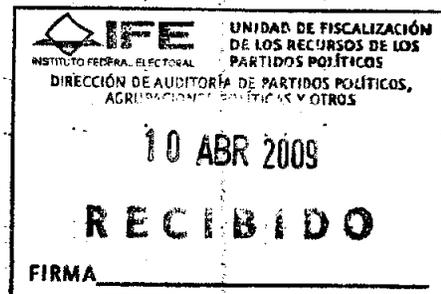
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ALBERTO RUIZ DE LA PEÑA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SLP DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

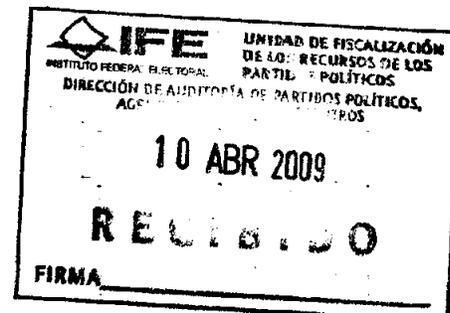
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALBERTO RUIZ DE LA PEÑA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

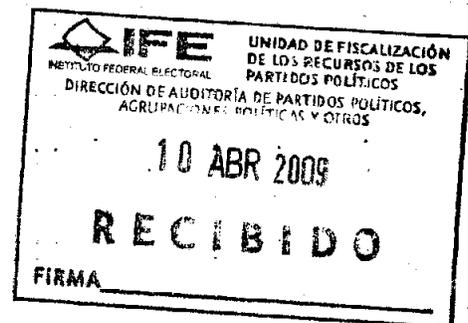


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<u>PAULA DEL ROCIO MAYOR CASTILLO</u>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO SLP DTTO 3</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

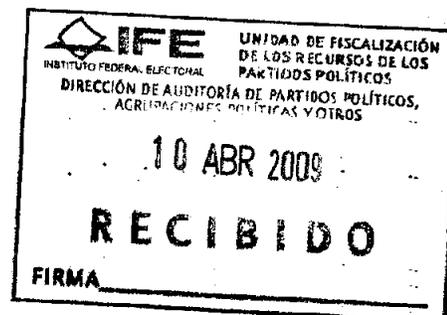
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**PAULA DEL ROCIO MAYOR CASTILLO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 22 DE MARZO DE 2009

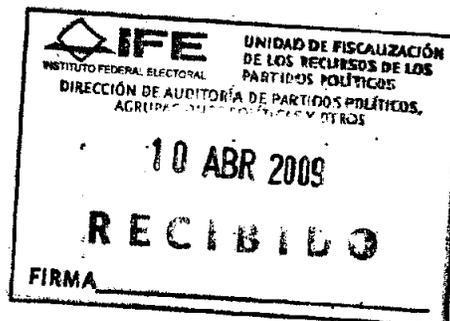


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ADRIANA LORENA LARRAGA GOMEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <u>SLP DTTO 4</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



SPH-80

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

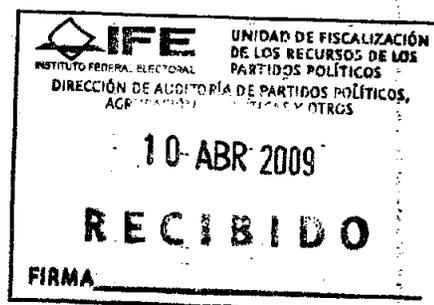
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ADRIANA LORENA LARRAGA GOMEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

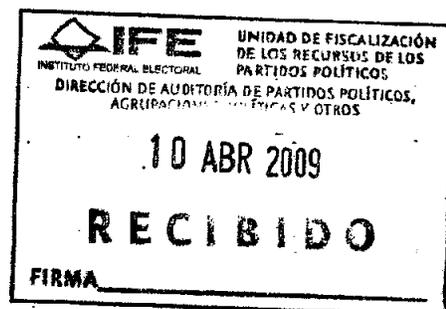


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ENRIQUE GONZALEZ RUIZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono	[REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SLP DTTO 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



SLP-A-83

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

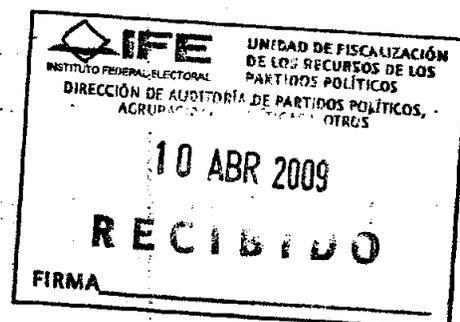
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ENRIQUE GONZALEZ RUIZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

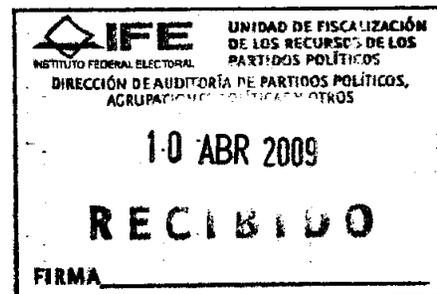


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>PEÑA ALBERTO RUIZ DE LA PEÑA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO SLP DTTO 5</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

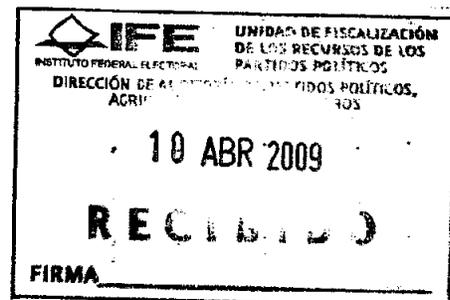
\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>PEÑA ALBERTO RUIZ DE LA PEÑA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

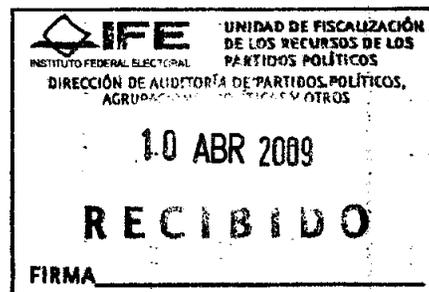


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>LAURA ELIA HERNANDEZ BAUTISTA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>DTTO 7 SLP</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



**III. DESTINO DE LOS RECURSOS**

**Gastos de Promoción de Campañas Internas**

a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)**

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA



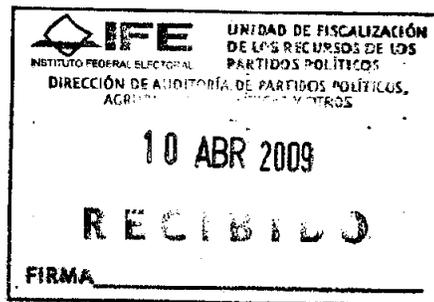
**NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO**

**LAURA ELIA HERNANDEZ BAUTISTA**

FIRMA

FECHA

**22 DE MARZO DE 2009**

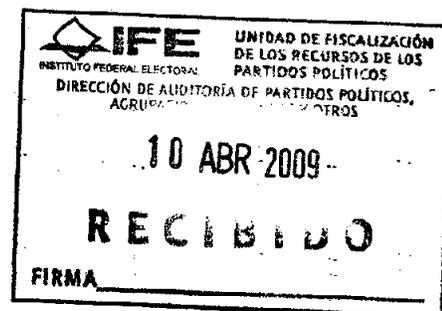


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>RODOLFO MERCADO CERDA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>DTTO 6 SLP</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

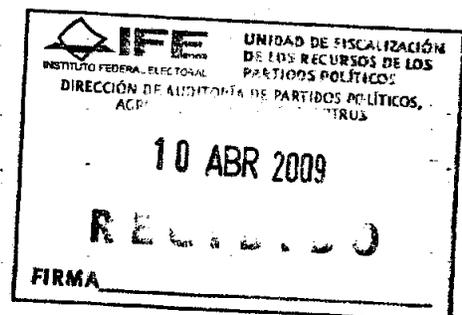
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RODOLFO MERCADO CERDA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

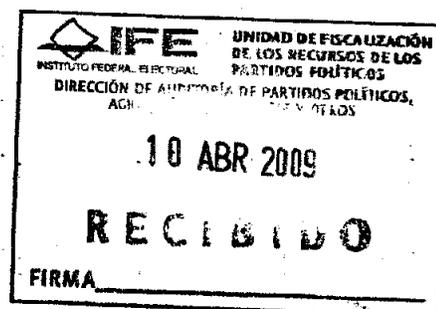


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE ROMÁN RUBIO LÓPEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>SIN DTO 1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

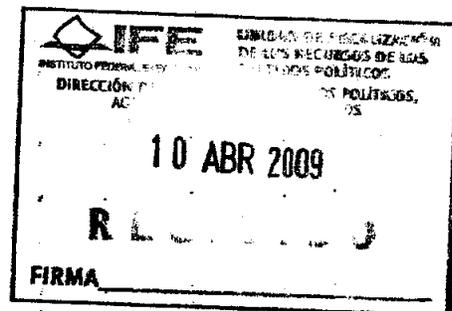
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE ROMÁN RUBIO LÓPEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

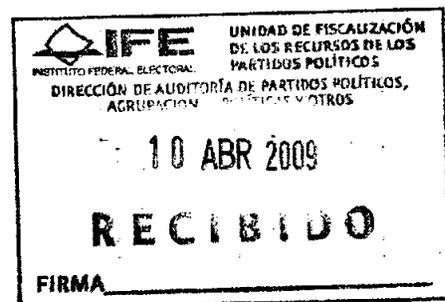


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>VICTOR MANUEL VALDEZ LOPEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO SIN DTTO 1</b>
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

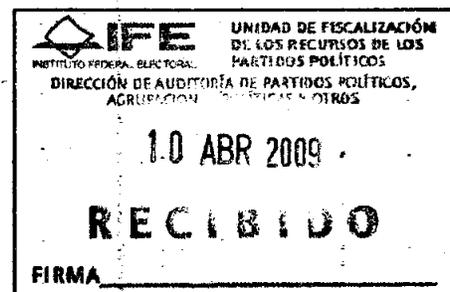


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>VICTOR MANUEL VALDEZ LOPEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina:
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>SIN DTTO 1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



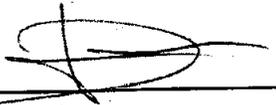
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

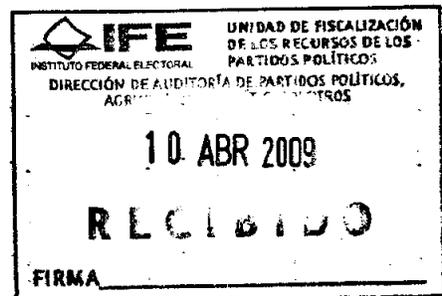
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**VICTOR MANUEL VALDEZ LOPEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

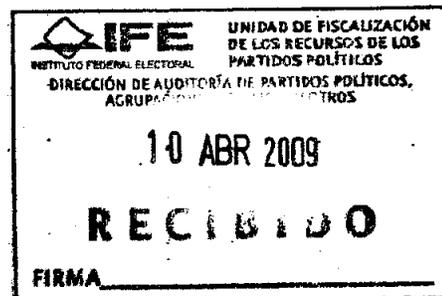


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ANTONIO DAVISON LARA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SIN DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



SAA-91

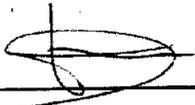
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

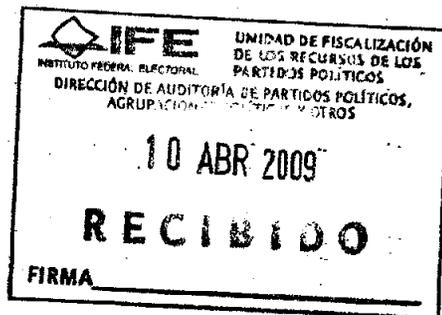
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ANTONIO DAVISON LARA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

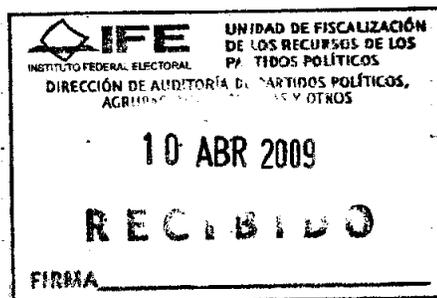


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>EUGENIO VALENZUELA GARCÍA</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO SIN DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



SPH-88

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

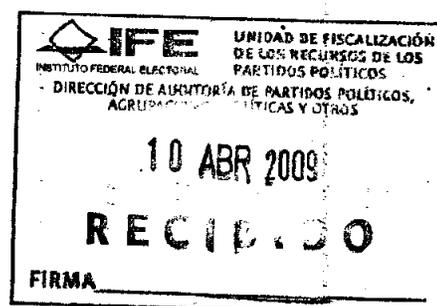
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**EUGENIO VALENZUELA GARCÍA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

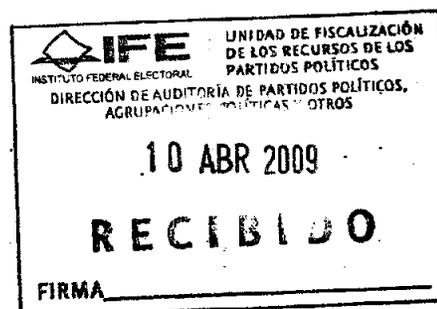


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>LORENZO GARZA GASTELUM</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO SIN DTTO 2</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



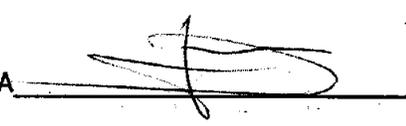
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

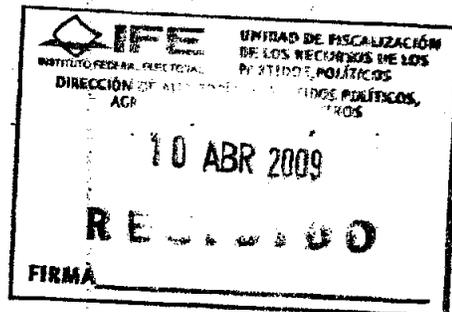
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LORENZO GARZA GASTELUM**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

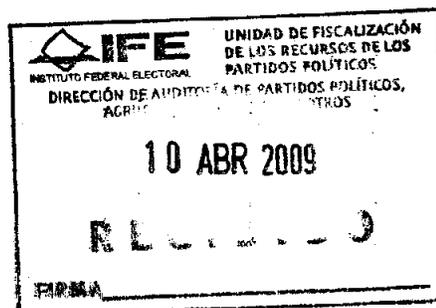


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MARIA DE LOS ANGELES VALENZUELA BRICEÑO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SIN DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

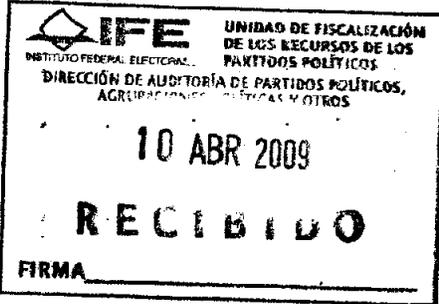
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARIA DE LOS ANGELES VALENZUELA BRICEÑO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

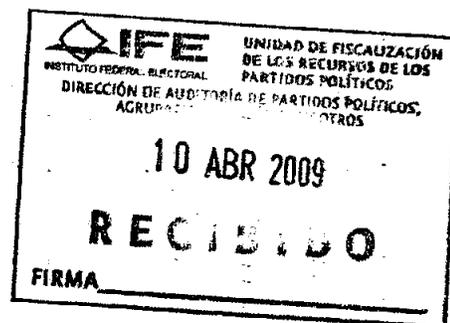


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JUSTO PAUL FELIX MESA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>SIN DITO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



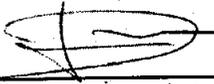
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

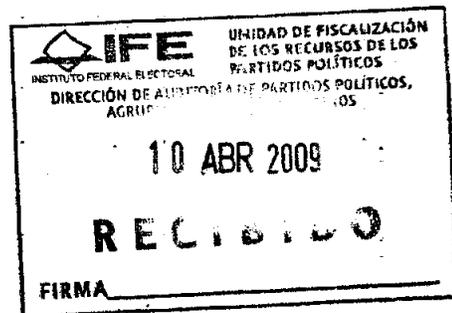
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUSTO PAUL FELIX MESA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

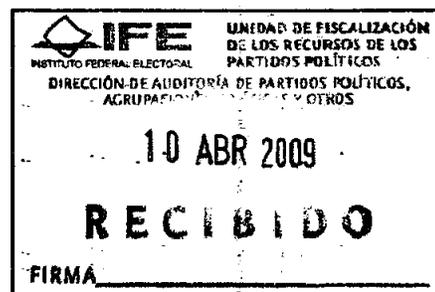


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JUSTO PUERTA MARISCAL</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>SIN DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



SFA-92

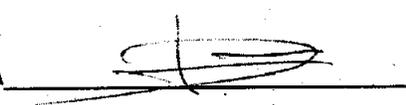
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO	\$		<u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

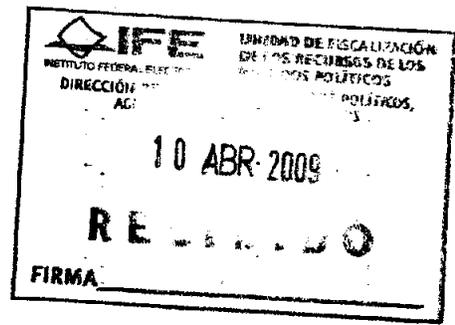
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUSTO PUERTA MARISCAL**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

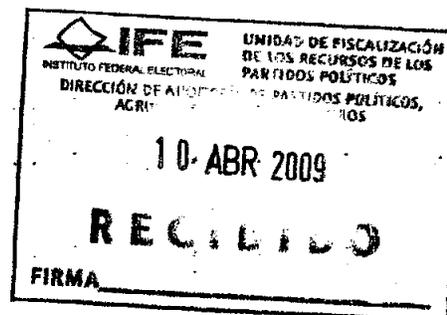


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARIA MARTINA SALAZAR RODRIGUEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SIN DTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

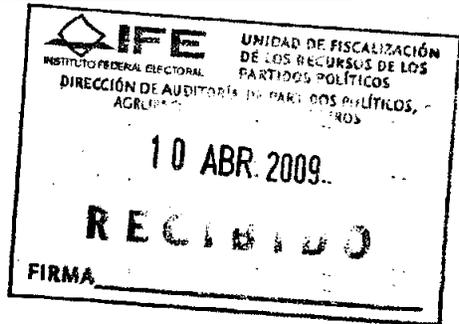
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARIA MARTINA SALAZAR RODRIGUEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

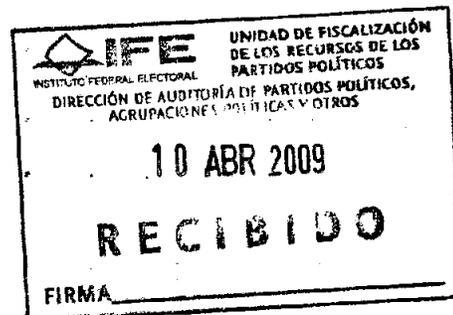


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>AUDOMAR AHUMADA QUINTERO</b>	
2. Domicil <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<u>SENADOR</u>	<u>DIPUTADO SIN DTO 4</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

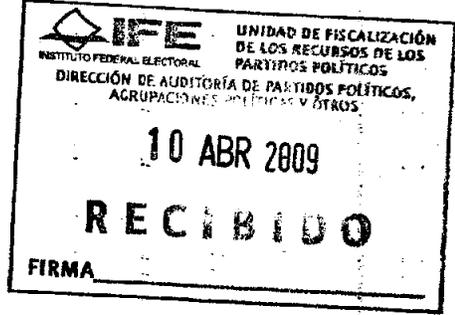
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**AUDOMAR AHUMADA QUINTERO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

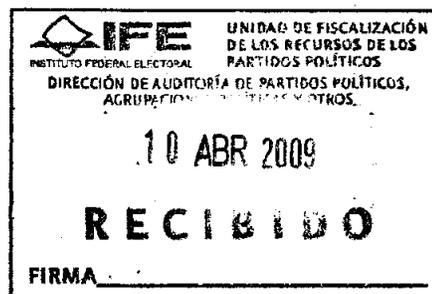


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>EDGAR ESPINOZA ROBLES</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>SIN DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto

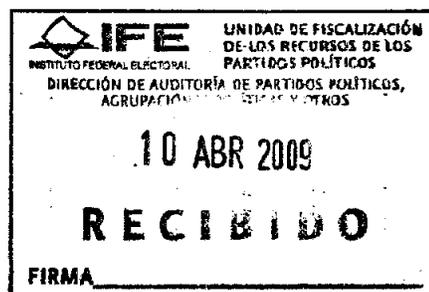


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>EDGAR ESPINOZA ROBLES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>SIN DTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

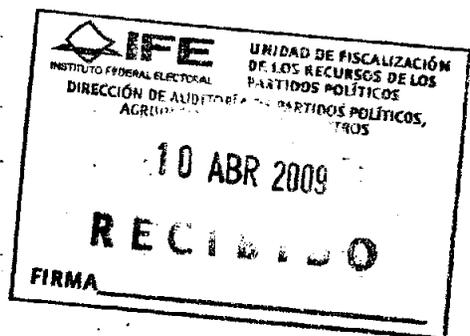
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**EDGAR ESPINOZA ROBLES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

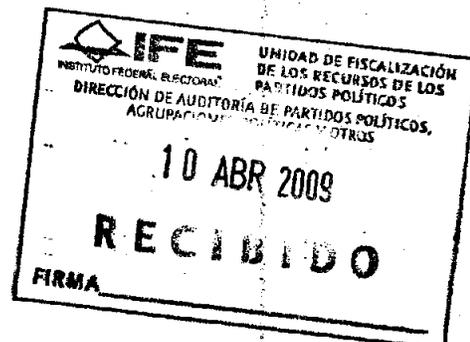


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ROSARIO OCHOA NAVARRETE</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>SIN DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



524-98

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

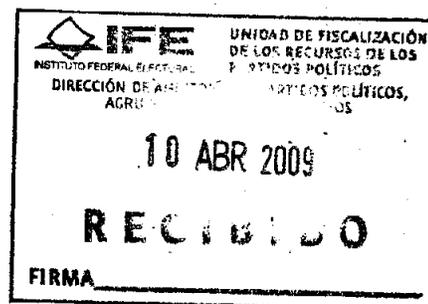
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ROSARIO OCHOA NAVARRETE**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

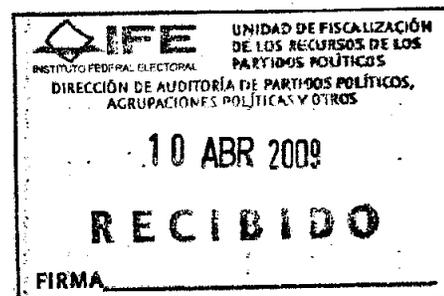


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE ARTURO NARVAEZ HERNANDEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>SIN DTO 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

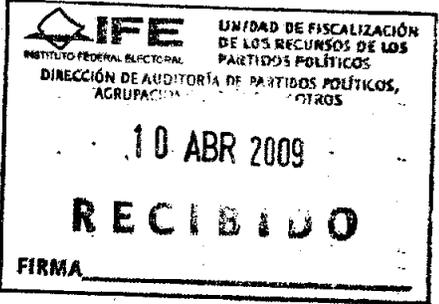
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE ARTURO NARVAEZ HERNANDEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

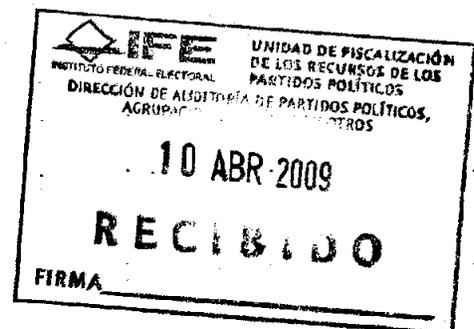


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE EUGENIO QUEVEDO SEGURA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>SIN DTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

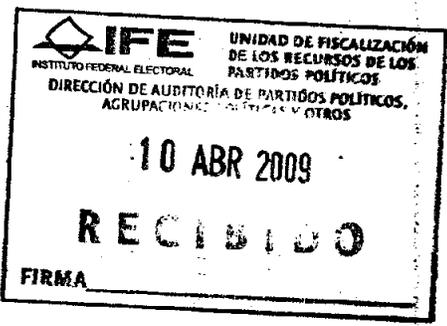
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE EUGENIO QUEVEDO SEGURA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **SERGIO EVARISTO ONTIVEROS SALAS**

2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene \_\_\_\_\_

SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO **SIN DTTO 6**

II.ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1.Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2.Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3.Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4.Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5.Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6.Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7.Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto


**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS**  
**DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS**

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

*5/2/09*

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

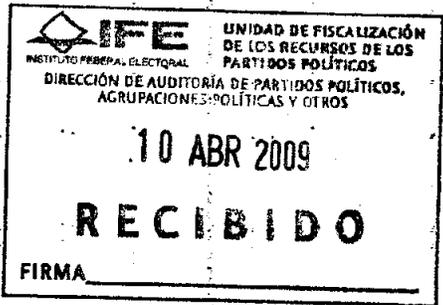
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA: 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SERGIO EVARISTO ONTIVEROS SALAS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

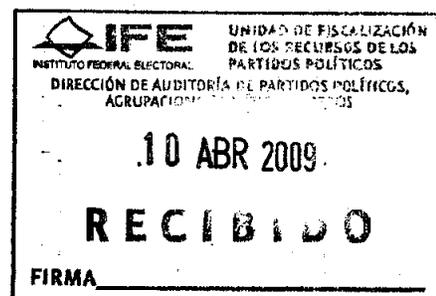


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ALMA NIDIA ANGELINA COSIO RAMIREZ</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span>	
3. Teléfono particular _____	Oficina _____
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SIN DTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

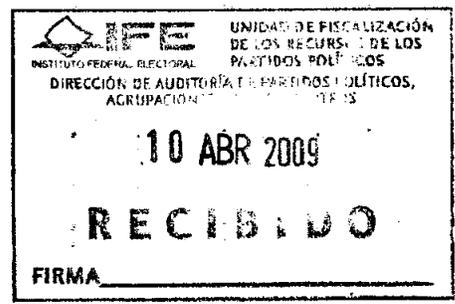
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALMA NIDIA ANGELINA COSIO RAMIREZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

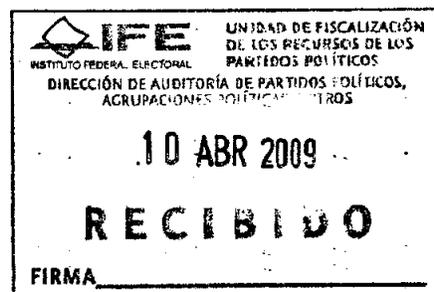


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ISMAEL MONTOYA OJEDA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SIN DTT0 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

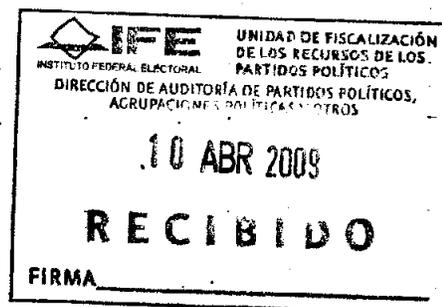
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ISMAEL MONTOYA OJEDA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre MARCO ANTONIO GARCIA ESPINOZA

2. Domicilio

3. Teléfono particular

Oficina

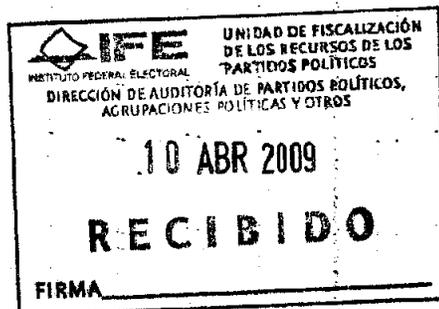
4. Puesto de elección popular por el que se contiene

SENADOR

DIPUTADO SIN DITO 7

II.ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1.Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2.Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3.Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4.Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5.Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6.Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7.Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



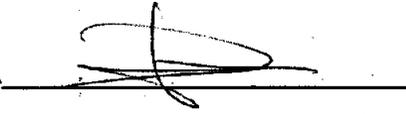
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARCO ANTONIO GARCIA ESPINOZA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA  
 AGRUPACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, GRUPOS POLÍTICOS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, GRUPOS POLÍTICOS Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

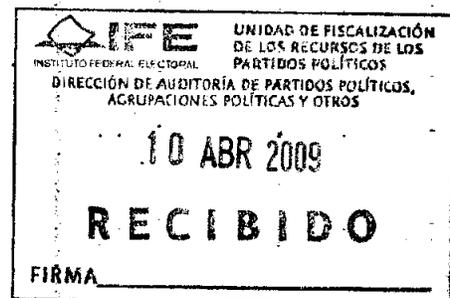
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JORGE LUIS BECERRA RAMIREZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SIN DTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



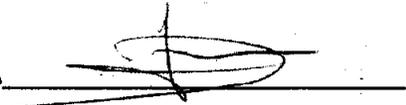
<b>III. DESTINO DE LOS RECURSOS</b>		
<b>Gastos de Promoción de Campañas Internas</b>		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

<b>IV. RESUMEN</b>		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JORGE LUIS BECERRA RAMIREZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

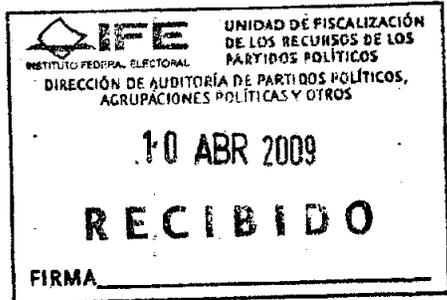
FIRMA \_\_\_\_\_

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>RODRIGO LUCAS LIZARRAGA</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO SIN DTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



105

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

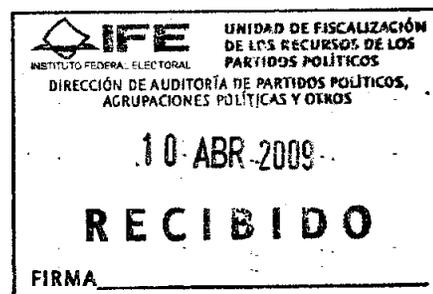
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RODRIGO LUCAS LIZARRAGA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

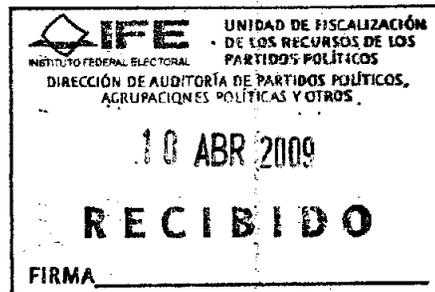


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ALMA DELIA SANTIAGO SOLANO</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SON DTTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno.		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

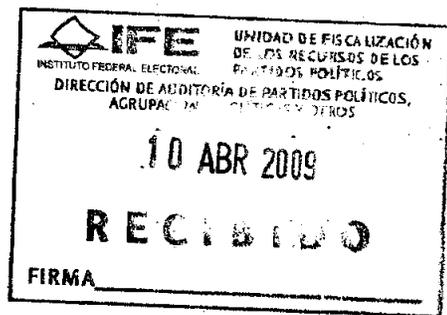
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALMA DELIA SANTIAGO SOLANO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 22 DE MARZO DE 2009

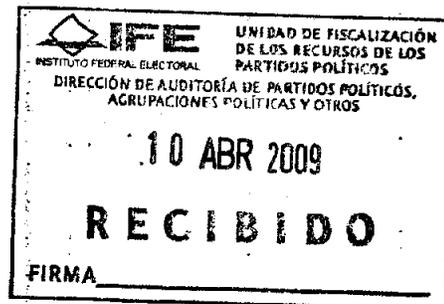


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>FRANCISCO VALENZUELA LAPRADA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SON DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

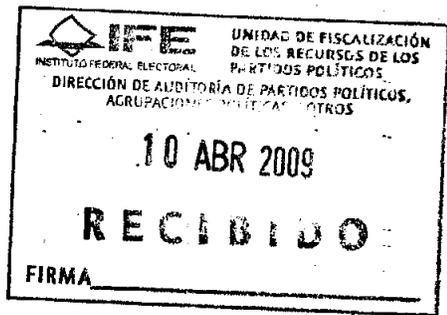
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**FRANCISCO VALENZUELA LAPRADA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

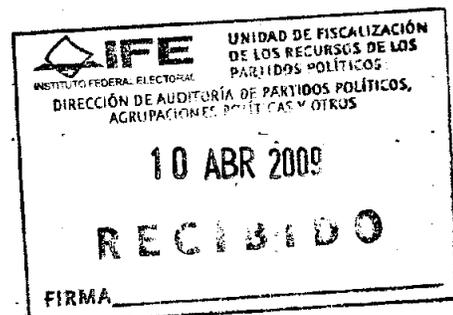


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE LOPEZ LOPEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO SON DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto

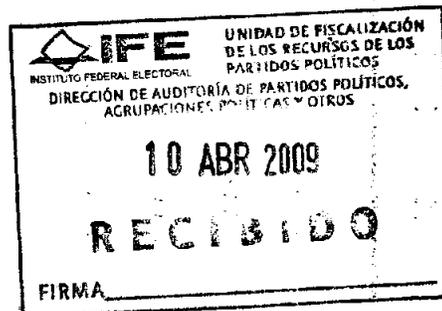


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE LOPEZ LOPEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO SON DTTO 3</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

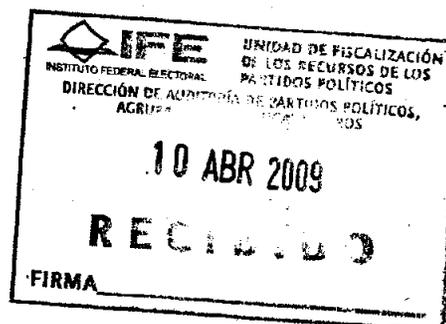
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE LOPEZ LOPEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

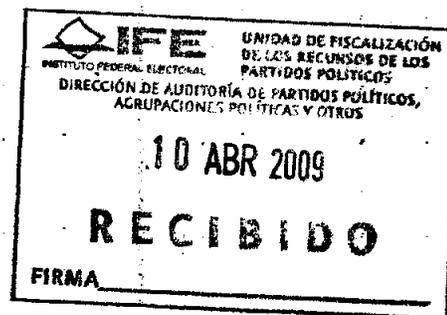


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>LUZ MARIA CORRAL CALDERON</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SON DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



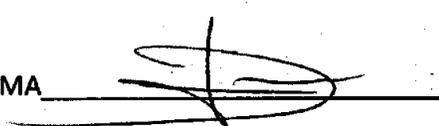
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

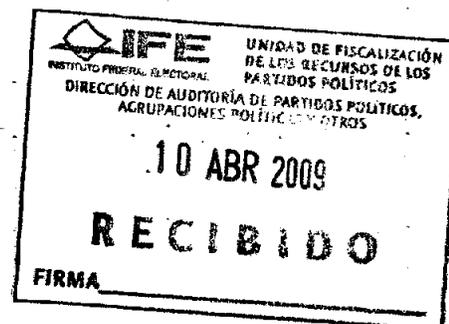
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LUZ MARIA CORRAL CALDERON**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

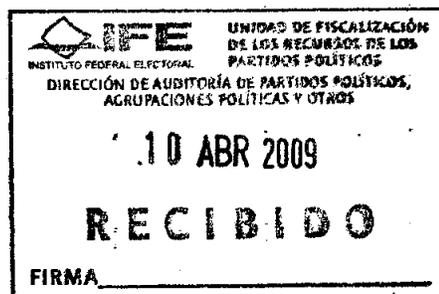


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>LUIS HOYOS OLIVAS</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>SON DTTO 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO	\$		<u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

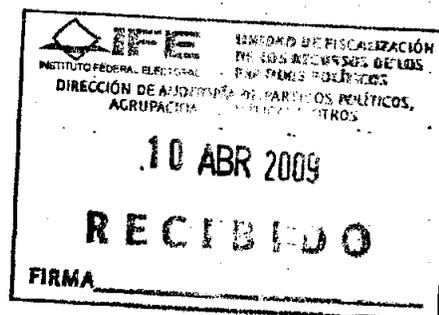
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LUIS HOYOS OLIVAS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>FEDERICO IBARRA TIRADO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>SON DTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

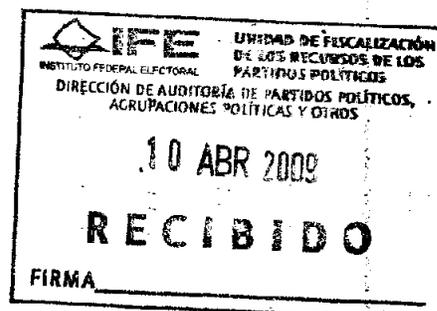
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**FEDERICO IBARRA TIRADO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

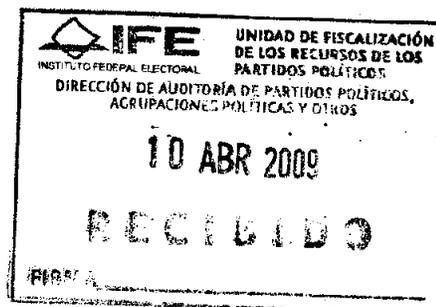


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ALMA MANUELA HIGUERA ESQUIER</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>SON DTTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

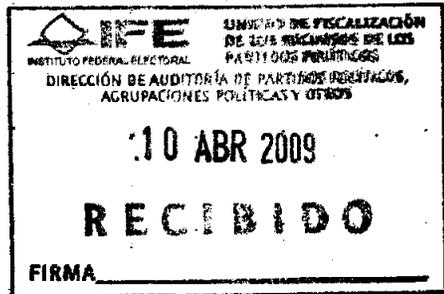
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALMA MANUELA HIGUERA ESQUER**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

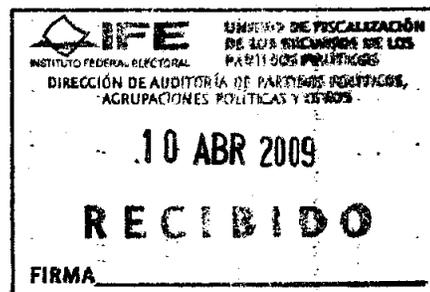
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALMA MANUELA HIGUERA ESQUER**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

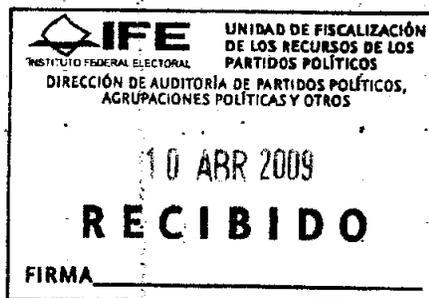


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>FREDY MARTINEZ COCOME</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAB DTT0 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros:	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**FREDY MARTINEZ COCOME**

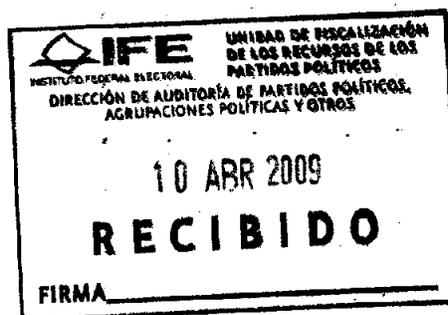
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE ALFREDO PINZON HERRERA</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO TAB DTT0 1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE ALFREDO PINZON HERRERA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>PATRICIO MIGUEL PÉREZ</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO TAB DITO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 APR 2009

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**PATRICIO MIGUEL PÉREZ**

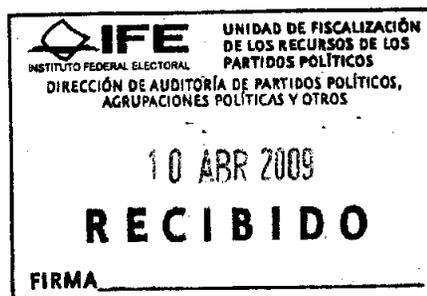
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>OSCAR FERRER AVALOS</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAB DTT0 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



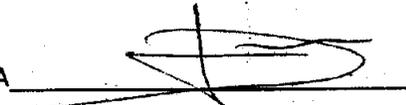
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**OSCAR FERRER AVALOS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **ROBERTO ROMERO DEL VALLE**

2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

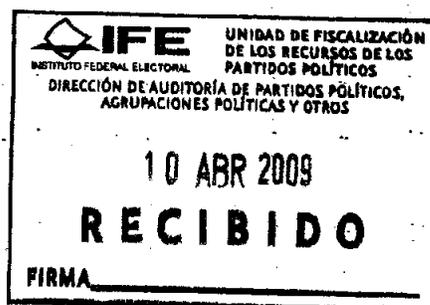
4. Puesto de elección popular por el que se contiene

SENADOR \_\_\_\_\_

DIPUTADO **TAB DTT0 2**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



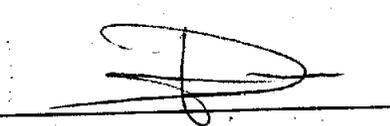
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ROBERTO ROMERO DEL VALLE**

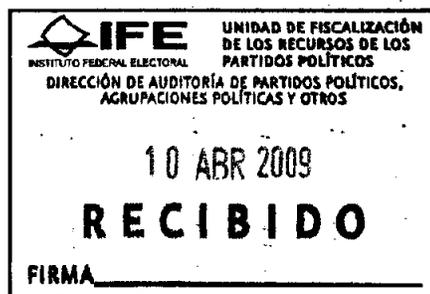
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>RUBEN PRIEGO HERNANDEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO TAB DTTO 2</b>
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



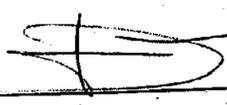
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RUBEN PRIEGO HERNANDEZ**

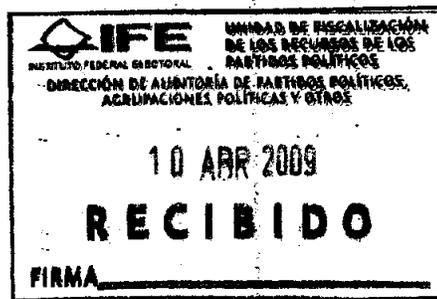
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>CARLOS ENRIQUE SANCHEZ CARBOT</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAB DITO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$ 0.00	
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_



NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**CARLOS ENRIQUE SANCHEZ CARBOT**

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_\_

**22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **CESAR FRANCISCO BURELO BURELO**

2. Domicilio [REDACTED]

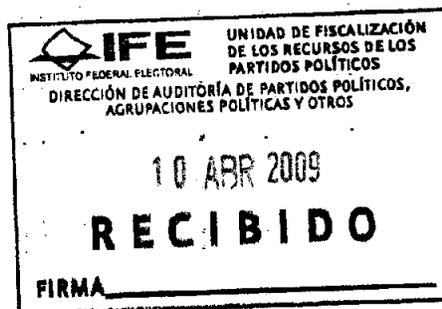
3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene \_\_\_\_\_

**SENADOR** \_\_\_\_\_ **DIPUTADO TAB DTTTO 3**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**CESAR FRANCISCO BURELO BURELO**

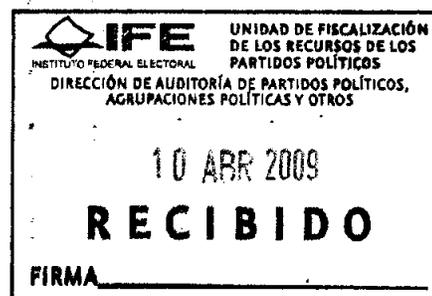
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ADAN AUGUSTO LOPEZ HERNANDEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO TAB DTTO 4</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ADAN AUGUSTO LOPEZ HERNANDEZ**

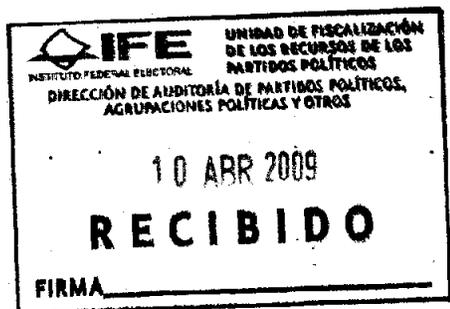
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JUAN JOSE BERALTA FOCIL</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO TAB DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



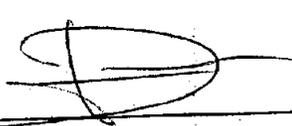
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JUAN JOSE PERALTA FOCIL**

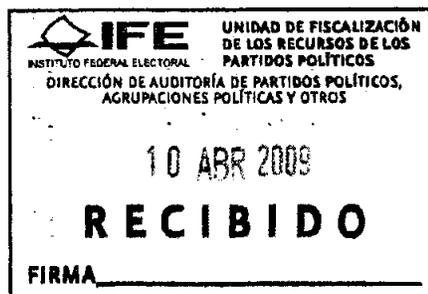
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>WILLIAMS A. MADRIGAL VERA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>TAB DTTTO 4</b>

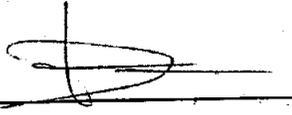
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

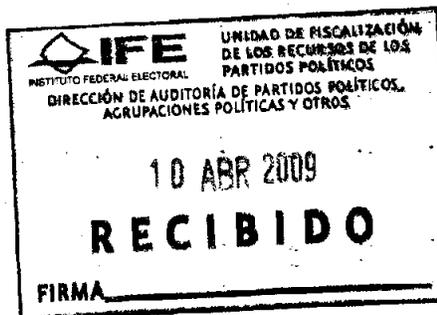
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>WILLIAMS A. MADRIGAL VERA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARCOS ROSENDO MEDINA FILIGRANA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO TAB DTTO 5</b>
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARCOS ROSENDO MEDINA FILIGRANA**

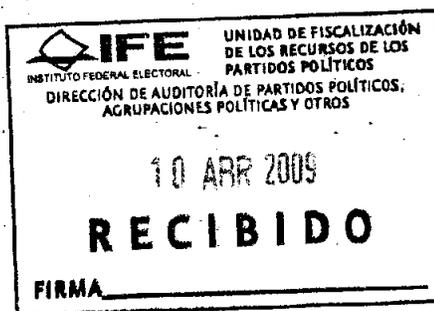
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>AGUSTIN SILVA VIDAL</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAB DTT0 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

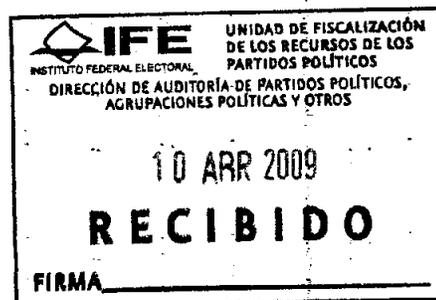


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>AGUSTIN SILVA VIDAL</b>
2. Domicil	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO TAB DTTO 6</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**AGUSTIN SILVA VIDAL**

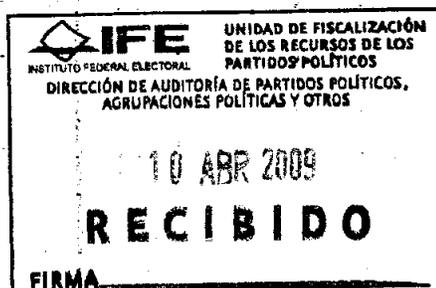
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ANDRES CACERES ALVAREZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAB DTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ANDRES CACERES ALVAREZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **ASCENCIO WADEN RUBEN**

2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene \_\_\_\_\_

**SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO TAB DTTO 6**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

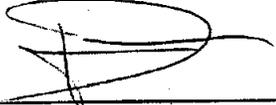
10 ABR 2009

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ASCENCIO WADEN RUBEN</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **CASILDA RUIZ AGUSTIN**

2. Domicilio

3. Teléfono particular

Oficina

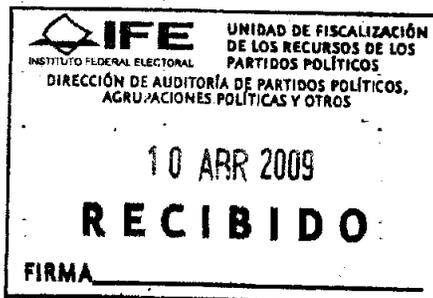
4. Puesto de elección popular por el que se contiene

SENADOR

DIPUTADO TAB DTTO 6

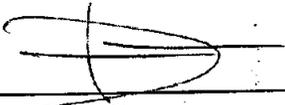
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

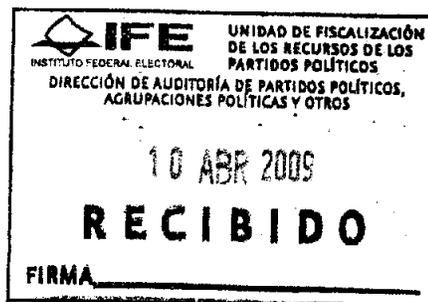
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b>CASILDA RUIZ AGUSTIN</b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ROBERTO CARRERA GUZMAN</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAB DTT0 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



<b>III. DESTINO DE LOS RECURSOS</b>		
<b>Gastos de Promoción de Campañas Internas</b>		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

<b>IV. RESUMEN</b>			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ROBERTO CARRERA GUZMAN**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

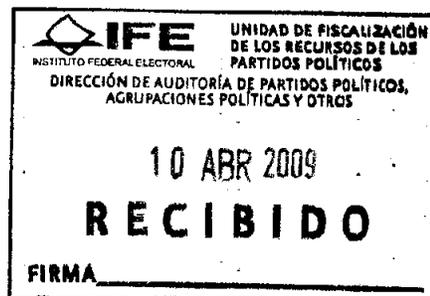
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MARTHA CLAUDIA PORRAS GUILLEN</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ALFONSO DE LEON PAREDES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>TAMPS DTT0 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

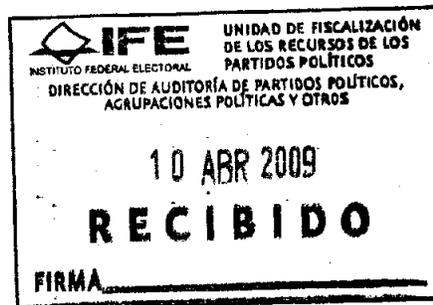
**ALFONSO DE LEON PAREDES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>NEMORIO MAURICIO SANTILLAN MORALES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO TAMPS DTTTO 2</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00



\*Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**NEMORIO MAURICIO SANTILLAN MORALES**

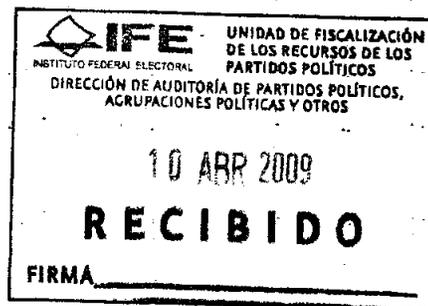
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ENRIQUE ZOLEIZLXY</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO TAMPS DTTO 3

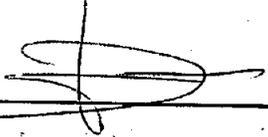
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato-Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
7. Otros Ingresos*	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

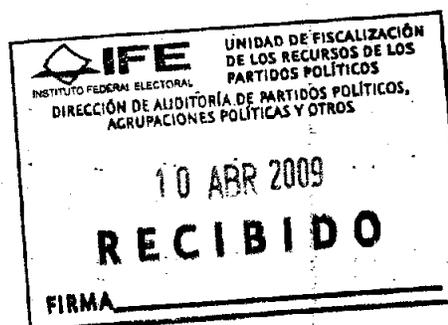
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ENRIQUE ZOLEIZI XX</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MIGUEL ANGEL ALMARAZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAMPS DTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ - 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MIGUEL ANGEL ALMARAZ**

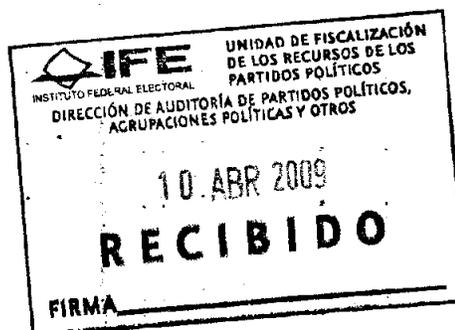
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>NICOLAS ROMERO REYNA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAMPS DTTO 3</b>

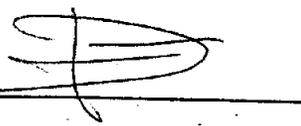
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

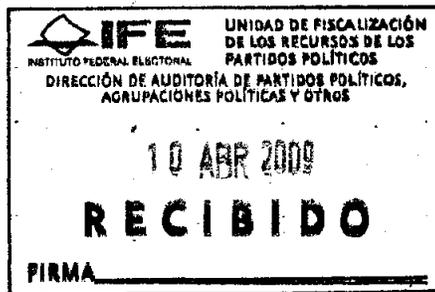
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>NICOLAS ROMERO REYNA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ARMANDO TREVIÑO RIVERA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAMPS DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$ 0.00	
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ARMANDO TREVIÑO RIVERA**

FIRMA \_\_\_\_\_

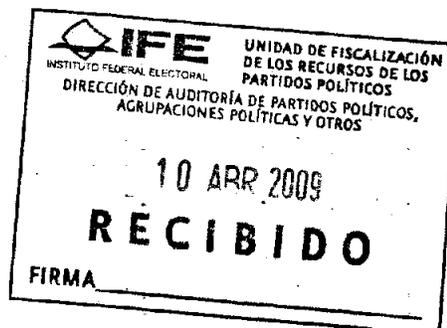
FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MAURICIO SANTILLAN MARTÍNEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO TAMPS DTTO 4</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MAURICIO SANTILLAN MARTÍNEZ**

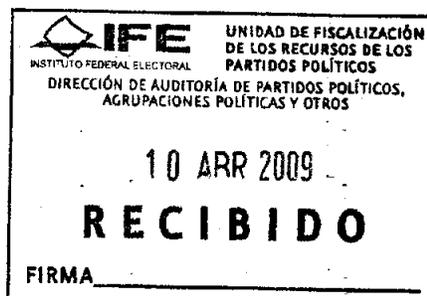
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>LUZ GUTIERREZ ALMANZA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAMPS DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



**III. DESTINO DE LOS RECURSOS****Gastos de Promoción de Campañas Internas**

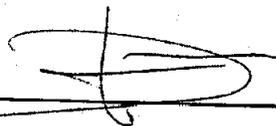
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

**IV. RESUMEN**

INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**LUZ GUTIERREZ ALMANZA**

FIRMA

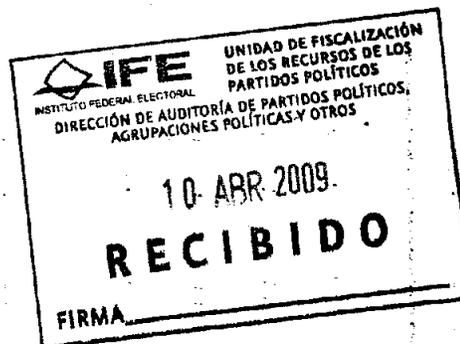
FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>EDUARDO ALVARADO XX</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAMPS DTTO 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



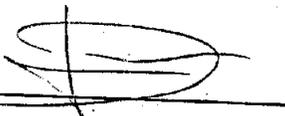
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**EDUARDO ALVARADO XX**

FIRMA \_\_\_\_\_

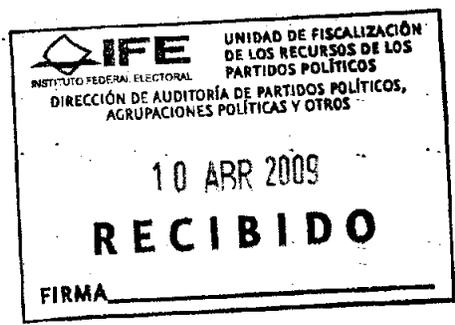
FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ADRIANA BEJAR XX</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>TAMPS DTT0 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

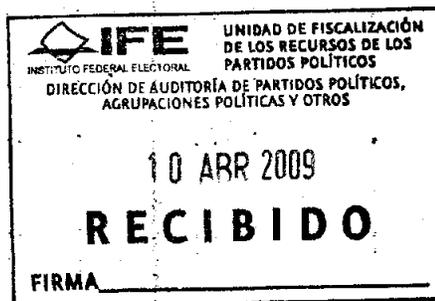
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ADRIANA BEJAR XX</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JORGE LUIS SARMIENTO BARRIENTOS</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAMPS DTT0 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

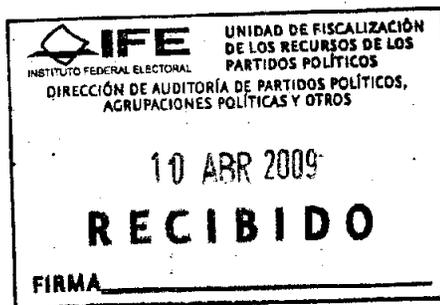
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JORGE LUIS SARMIENTO BARRIENTOS</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JULIO CÉSAR MARTINEZ INFANTE</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>TAMPS DTTO 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

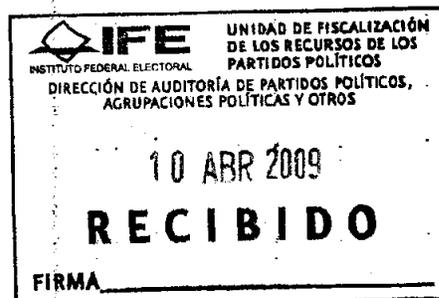
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JULIO CESAR MARTINEZ INFANTE</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>LORENA IGNACIA MARTINEZ LUGO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>TAMPS DTT0 5</b>

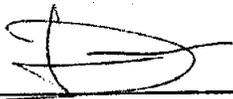
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

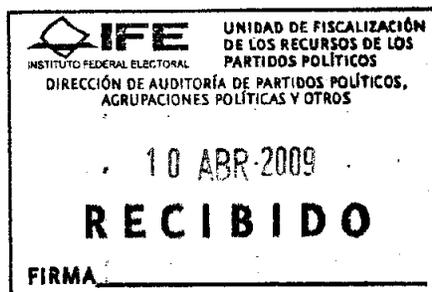
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>LORENA IGNACIA MARTINEZ LUGO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JUAN MANUEL VAZQUEZ XX</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene: _____	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAMPS DTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

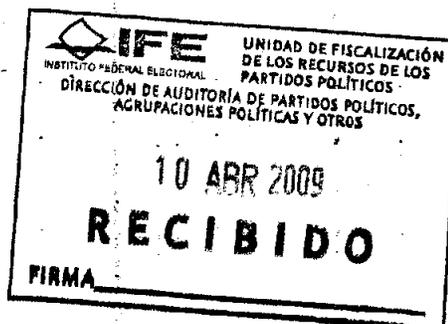
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JUAN MANUEL VAZQUEZ XX</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>RICARDO QINTANILLA XX</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO TAMPS DTTO 6</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>RICARDO QINTANILLA XX</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **ARTURO MARTINEZ XX**

2. Domicilio [REDACTED]

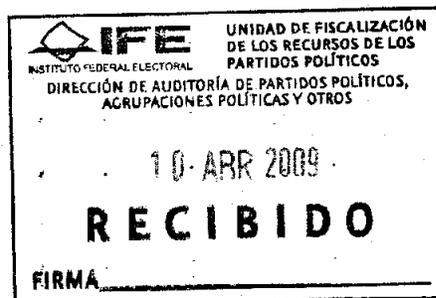
3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene \_\_\_\_\_

SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO **TAMPS DTTO 7**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ARTURO MARTINEZ XX**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>FAUSTINO LOPEZ VARGAS</b>
2. Domicilio	<b>BENJAMIN FRANKLIN 84 COL. ESCANDON CP 1800</b>
3. Teléfono pa	[REDACTED]
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>TAMPS DTTO 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

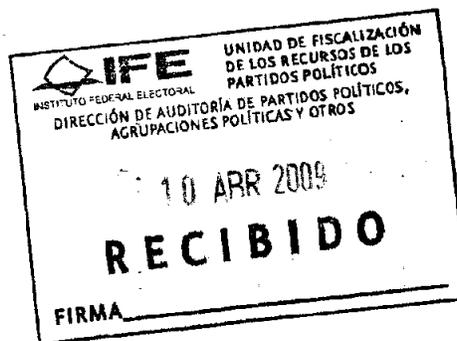
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>FAUSTINO LOPEZ VARGAS</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE ARMANDO CALDERON HIDALGO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAMPS DTTO 7</b>

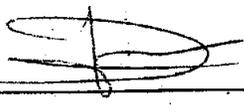
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

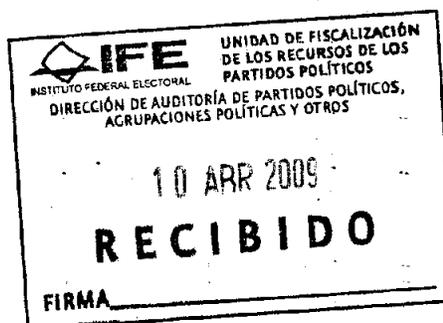
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JOSE ARMANDO CALDERON HIDALGO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>RITA FLORENCIA REVILLA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO TAMPS DTTO Z</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS			\$ <u>0.00</u>
SALDO			\$ <u>0.00</u>

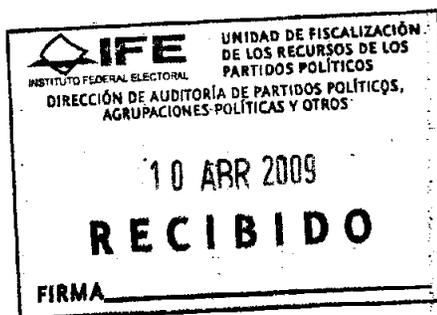
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>RITA FLORENCIA REVILLA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ALBERTO SANCHEZ NERI</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO TAMPS DTTO 8</u>

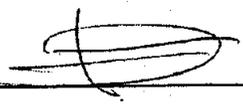
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda.		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ALBERTO SANCHEZ NERI</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>RODOLFO SANCHEZ TORRES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TAMPS DTTO 8</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

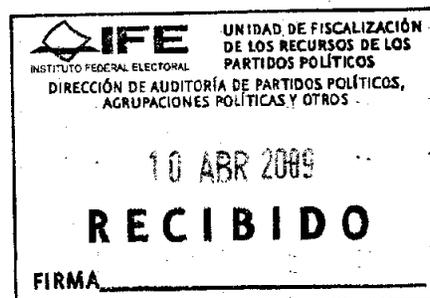
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>RODOLFO SANCHEZ TORRES</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ALFONSO RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>TLX DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ALFONSO RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ**

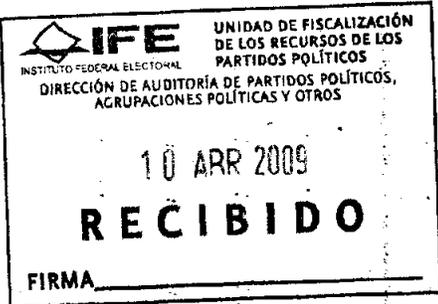
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ERNESTINA RAMÍREZ ORTIZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO TLX DTT0 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ERNESTINA RAMÍREZ ORTIZ**

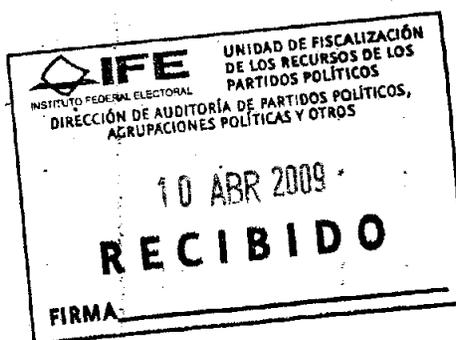
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ERNESTINA RAMÍREZ TORRES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	[REDACTED] Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO TLX DTT0 1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO			<u>\$ 0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ERNESTINA RAMÍREZ TORRES**

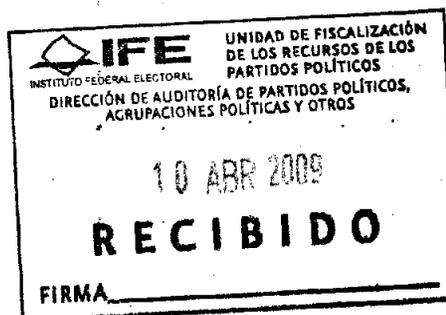
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JORGE DOMINGUEZ RAMIREZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <u>TLX DTTO 1</u>

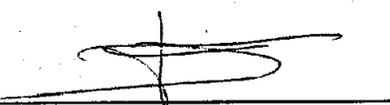
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

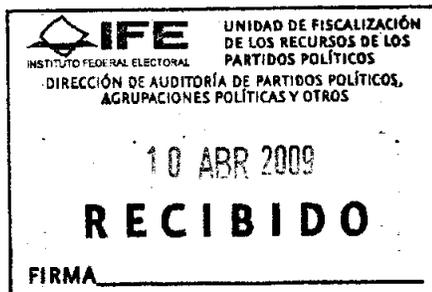
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b>JORGE DOMINGUEZ RAMIREZ</b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>LUIS MARIANO ANDALCO LÓPEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular _____	Oficina _____
4. Puesto de elección popular por el que se contiene _____	
SENADOR _____	<u>DIPUTADO TLX DTTO 1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anéjar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>LUIS MARIANO ANDALCO LÓPEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>



<b>III. DESTINO DE LOS RECURSOS</b>		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

<b>IV. RESUMEN</b>		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**  
**NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)**

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

**NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO**

**ELOY SÁNCHEZ ARELLANO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ISABEL BENJAMIN CALVARIO MENDEZ</b>	
2. Domicilio <span style="background-color: black; color: black;">[REDACTED]</span>	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TLX DITO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ISABEL BENJAMIN CALVARIO MENDEZ**

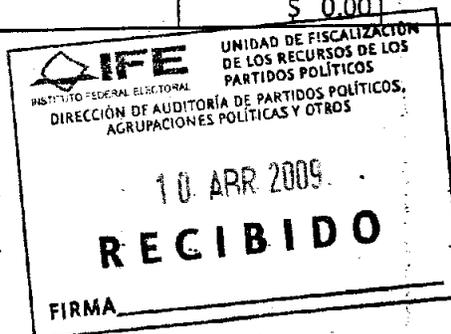
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 22 DE MARZO DE 2009

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>PEDRO ARTURO LÓPEZ OBRADOR</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO TLX DITO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

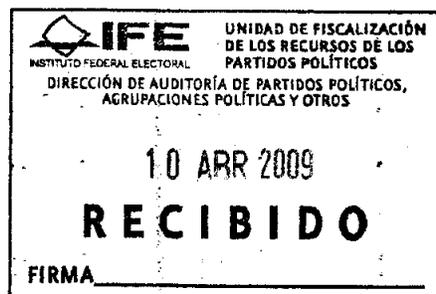
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>PEDRO ARTURO LÓPEZ OBRADOR</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ROBERTO RAMOS TLACOMULCO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	<u>DIPUTADO TLX DTTO 2</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

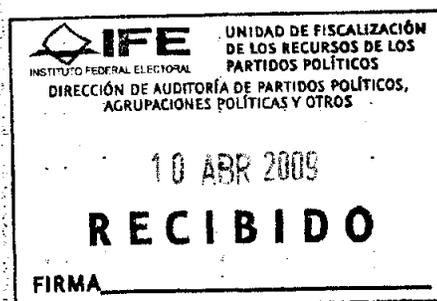
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ROBERTO RAMOS TLACOMULCO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>VÍCTOR MANUEL RAMÍREZ TORRES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TLX DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>VÍCTOR MANUEL RAMÍREZ TORRES</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>EDUARDO MEDEL QUIROZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO TLX DTTO 3</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

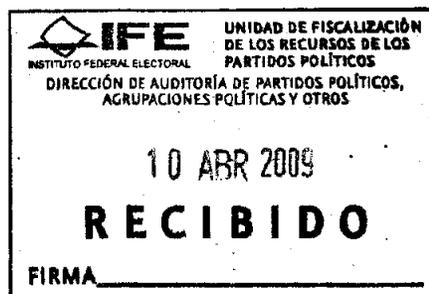
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>EDUARDO - MEDEL QUIROZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>FELIPE SÁNCHEZ LIMA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO TLX DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detallé por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**FELIPE SÁNCHEZ LIMA**

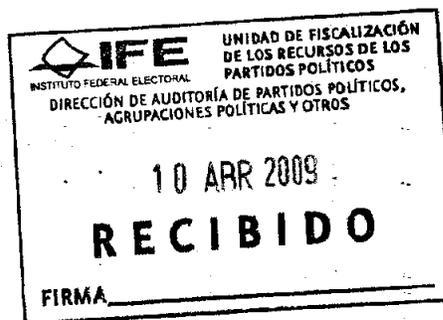
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOSE ISABEL JUAREZ TORRES</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TLX DTT0 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOSE ISABEL JUAREZ TORRES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

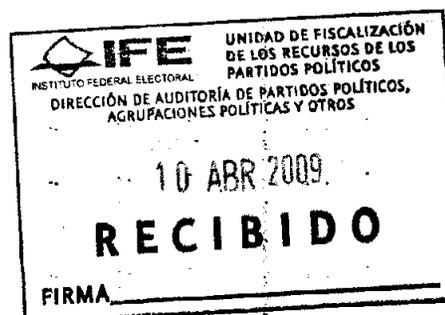
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>RACIEL SANTACRUZ MENESES</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>XAVIER SANTACRUZ SÁNCHEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>TLX DTT0 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

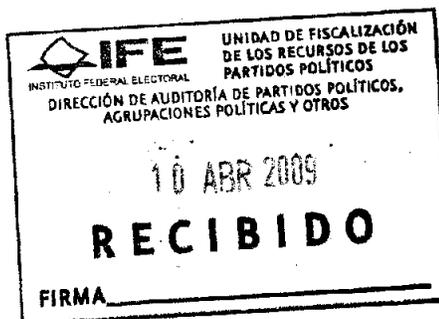


**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>XAVIER SANTACRUZ SÁNCHEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>TLX DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**XAVIER SANTACRUZ SÁNCHEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**SUGEY RODRIGUEZ RIVERA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>CLAUDIA SERAPIO FRANCISCO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>VER DTTO 2</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

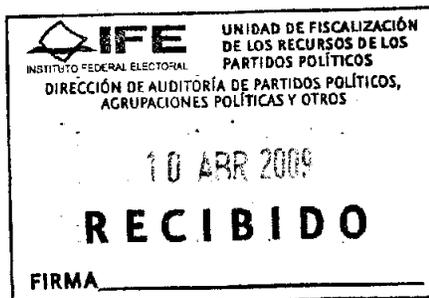
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>CLAUDIA SERAPIO FRANCISCO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ROBERTO CAPITAN DAVILA</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>VER DTTO 3</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

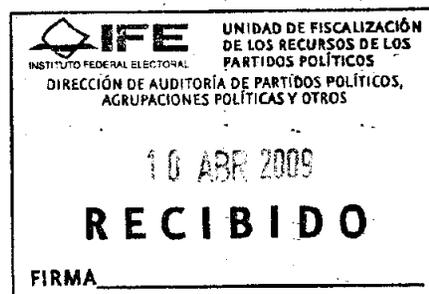
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ROBERTO CAPITAN DAVILA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ANA IRENE MURO LAGUNES</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>VER DTTO 4</u>

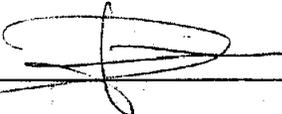
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

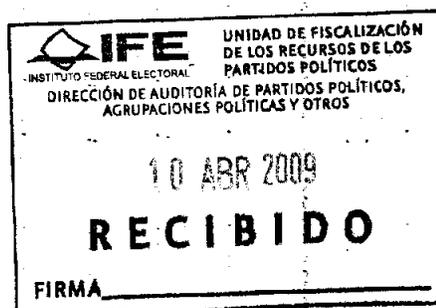
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ANA IRENE MURO LAGUNES</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ANTONIO ÁNGEL SOSA VILLAR</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO VER DTT0 4</b>

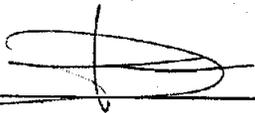
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

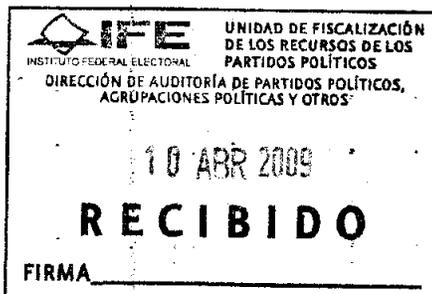
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ANTONIO ÁNGEL SOSA VILLAR</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ROSA MARIA MATA RUIZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>VER DTTÓ 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ROSA MARIA MATA RUIZ**

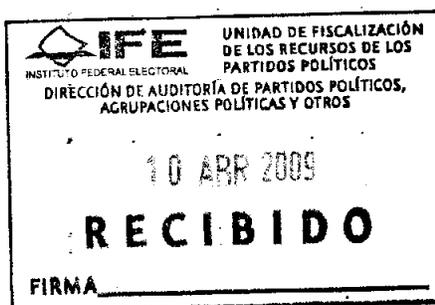
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>BONIFACIO CASTILLO CRUZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>VER DTTO 6</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**BONIFACIO CASTILLO CRUZ**

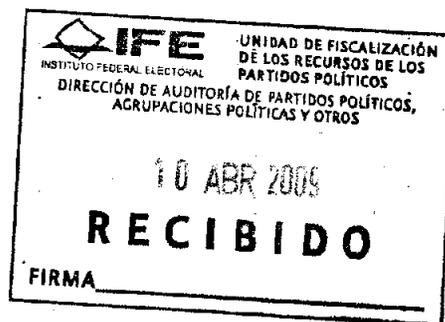
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ELISABETH NUÑES SALAS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene _____	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>VER DTTO 6</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ELISABETH NUÑES SALAS**

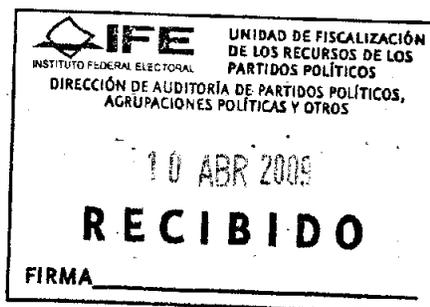
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>HUMBERTO MARIEL</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>VER DTT0 6</b>

<b>II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS</b>	<b>MONTO</b>	<b>TOTAL</b>
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**HUMBERTO MARIEL**

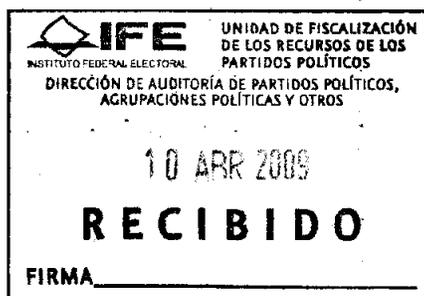
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>EMILIO ALVAREZ PIMENTEL</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>VER DTTO 7</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**EMILIO ALVAREZ PIMENTEL**

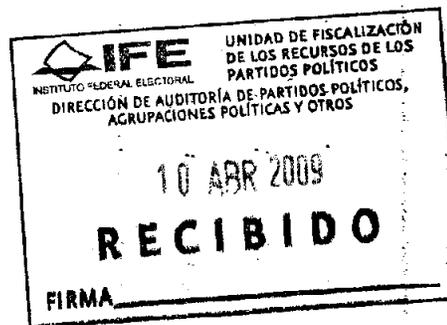
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 22 DE MARZO DE 2009

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ROGELIO FRNACO CASTAN</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>VER DTTO 8</b>

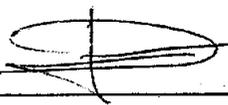
II: ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

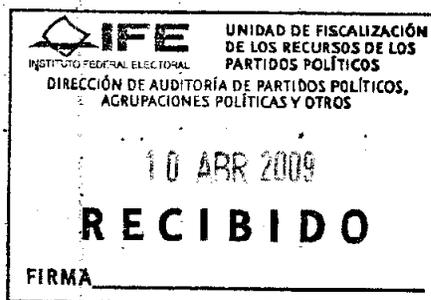
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ROGELIO FRNACO CASTAN</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>TOMAS RIANDE RAMOS</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>VER DTTO 9</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**TOMAS RIANDE RAMOS**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

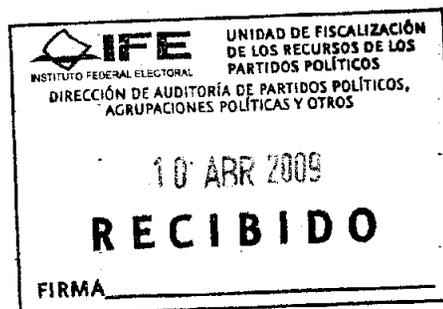
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ENRIQUE SERDON VILLALPANDO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>ZAIRA ISABEL RAMOS FERNANDEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>VER DTTO 10</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO	\$		<u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ZAIRA ISABEL RAMOS FERNANDEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>NORA CORTAZAR LUNA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>VER DTTO 11</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>NORA CORTAZAR LUNA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JESUS EWIN CORONA Y CEPEDA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>VER DTTO 12</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto

 <b>IFE</b> <small>INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</small>	<small>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS</small>
<small>DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</small>	
<p>10 ABR 2009</p> <p><b>RECIBIDO</b></p>	
FIRMA _____	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

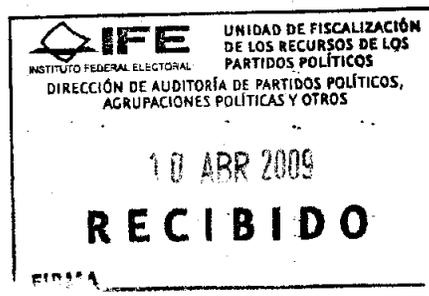
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JESUS EWIN CORONA Y CEPEDA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>RODOLFO RODRIGUEZ JURADO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>VER DTTO 12</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO	\$		<u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>RODOLFO RODRIGUEZ JURADO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

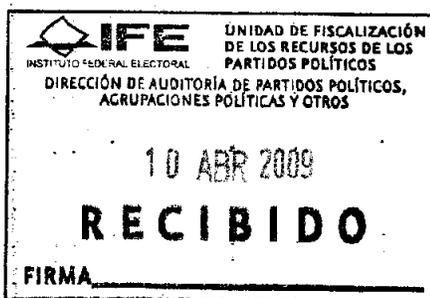
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ROSALBA FREURI</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>LUIS REYES LUNA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>VER DTTO 14</b>

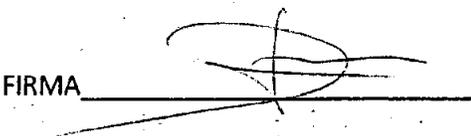
II: ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

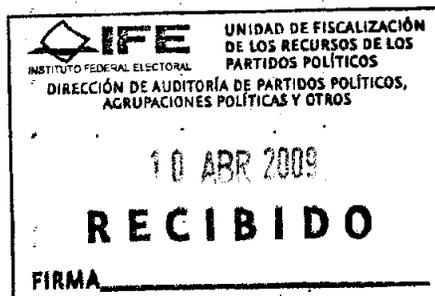
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>LUIS REYES LUNA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ENRIQUE ALCÁNTARA ZGAIP</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO VER DTT0 15</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS

Gastos de Promoción de Campañas Internas

a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA



NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ENRIQUE ALCÁNTARA ZGAIP**

FIRMA

FECHA

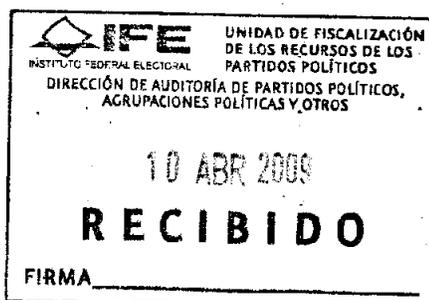
**22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MIGUEL ANGEL GARCIA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>VER DTT0 15</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



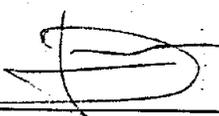
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MIGUEL ANGEL GARCIA**

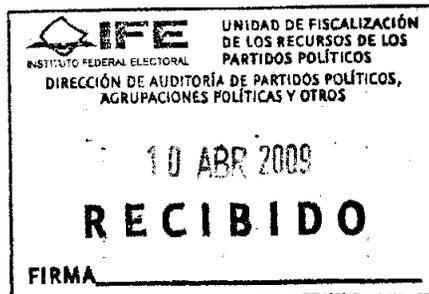
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>HUMBERTO RAMIREZ SAINZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO VER DTTTO 16</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

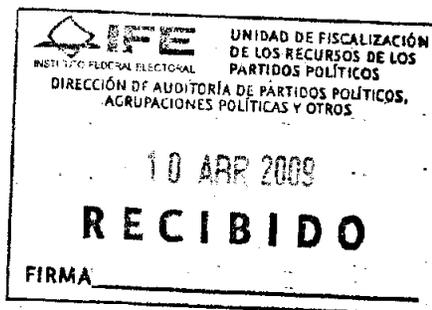
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>HUMBERTO RAMIREZ SAINZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MARIA GUADALUPE VALDEZ GARCIA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<u>SENADOR</u>	<u>DIPUTADO VER DTTO 17</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

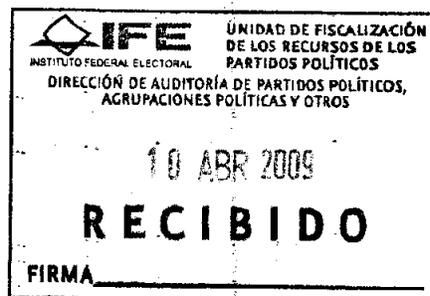
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MARIA GUADALUPE VALDEZ GARCIA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>TOMAS ARRIETA GOMEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular _____	Oficina _____
4. Puesto de elección popular por el que se contiene _____	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>VER DTTO 18</u>

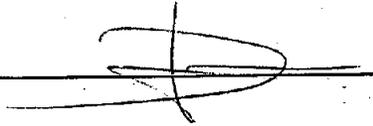
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

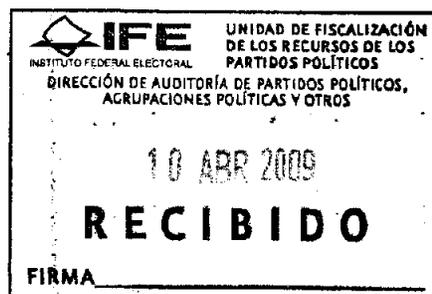
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>TOMAS ARRIETA GOMEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JAZMIN DE LOS ANGELES COPETE ZAPOT</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>VER DTTO 19</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JAZMIN DE LOS ANGELES COPETE ZAPOT**

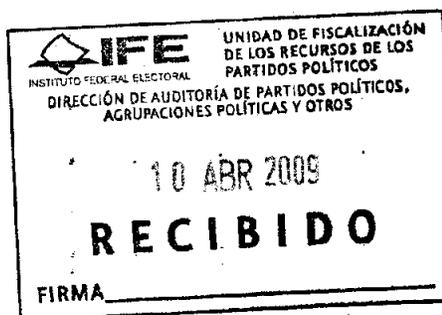
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JESUS MENDEZ MARTINEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO VER DTTO 20</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

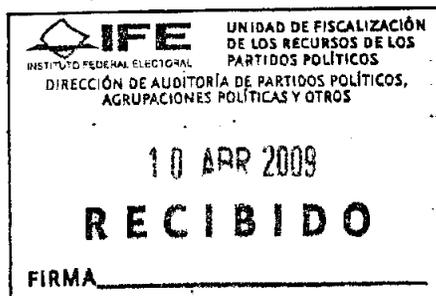
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JESUS MENDEZ MARTINEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>FREDDY AYALA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>VER DTTTO 21</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

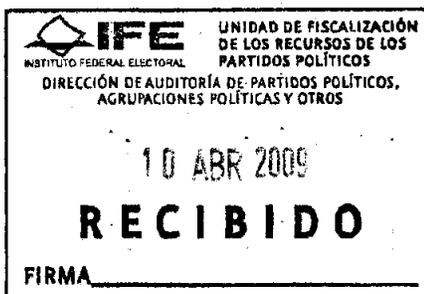
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b>FREDDY AYALA</b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>GILBERTO NISSIN PAVLOVLICHT CARPIO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>VER DTT0 21</b>

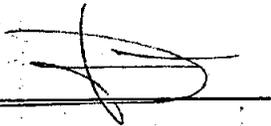
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

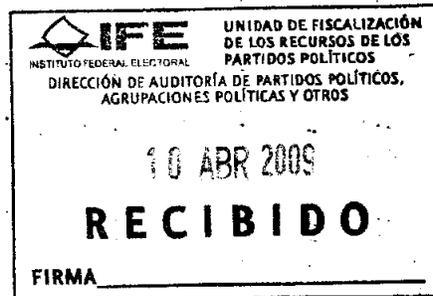
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>GILBERTO NISSIN PAVLOVLICHT CARPIO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARIBEL PETRONILA ATHIE C.</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO VER DTTO 21</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MARIBEL PETRONILA ATHIE C.</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>FRANCISCO JAVIER LOPEZ OSORNO</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<u>DIPUTADO YUC DTT0 1</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

T1049100

\*Anexar el detalle por este concepto

 <p><b>IFE</b> INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL</p>	<p>UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS</p>
<p>10 APR 2009</p> <p><b>RECIBIDO</b></p> <p>FIRMA _____</p>	

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>FRANCISCO JAVIER LOPEZ OSORNO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

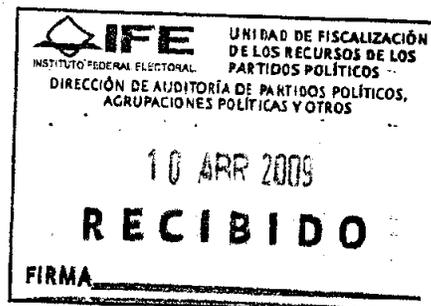
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MARIA TERESA SOLIS REYES</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>YUC DTT0 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

7.3.48.20

\*Anexar el detalle por este concepto



III.DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARIA TERESA SOLIS REYES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

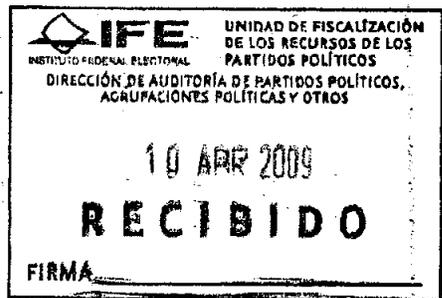
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>HORTENSIA RODRIGUEZ CONCHA</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>YUC DTT0 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

T-04100

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**HORTENSIA RODRIGUEZ CONCHA**

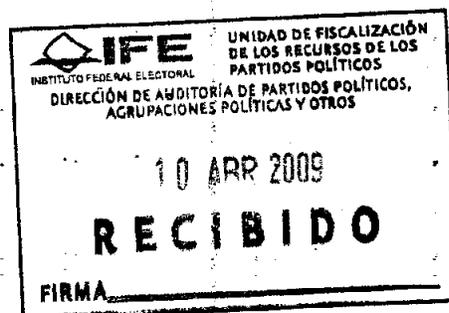
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>CARLOS CHACON ARCILA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>YUC DTT0 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**CARLOS CHACON ARCILA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

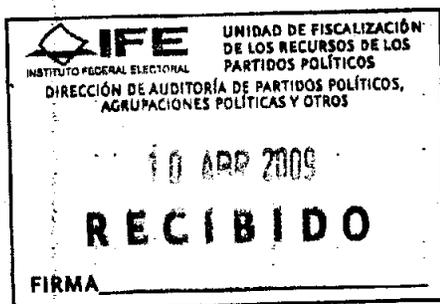
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>BAYARDO OJEDA MARRUFO</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <u>YUC DTT0 5</u>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

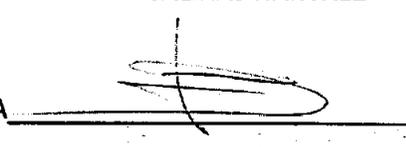
T. C. M. S.

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

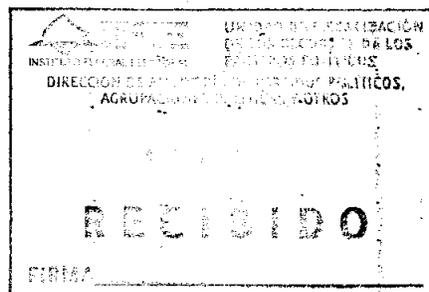
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>BAYARDO OJEDA MARRUFO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ELOY RODRIGUEZ CRUZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO SUPL ZAC DTTO 1</b>

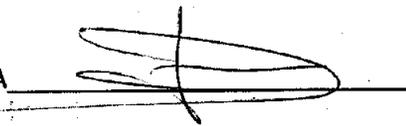
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>ELOY RODRIGUEZ CRUZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

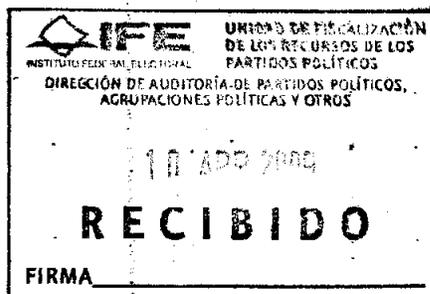
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>GERARDO SANCHEZ PACHECO</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>ZAC D T T O 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

TIC 149/20

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

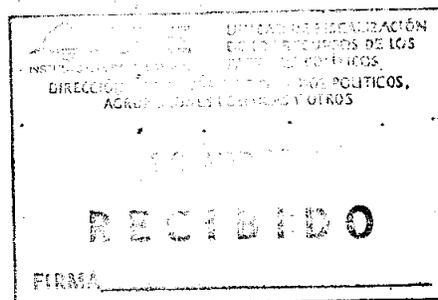
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>GERARDO SANCHEZ PACHECO</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>IGNACIO FRAIRE ZUÑIGA</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO SUPL ZAC DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**IGNACIO FRAIRE ZUÑIGA**

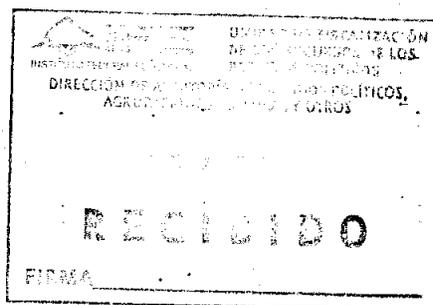
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>JOEL CALDERA RODRIGUEZ</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO SUPL ZAC DTTO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JOEL CALDERA RODRIGUEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

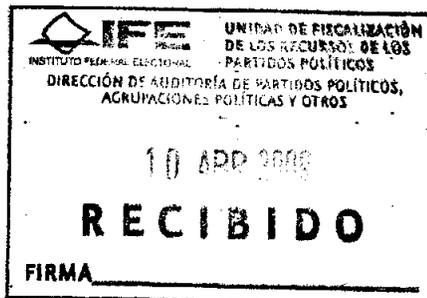
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MA MAYELA PEREZ ESPARZA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO ZAC DITO 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

704320

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

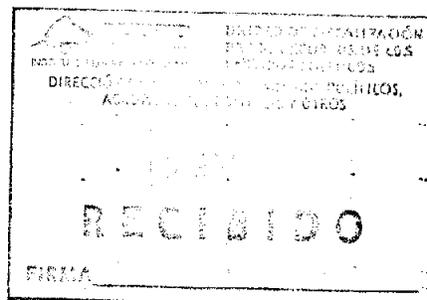
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MA MAYELA PEREZ ESPARZA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>RITA RODRIGUEZ FEMAT</b>	
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SUPL ZAC DTTO 1</b>

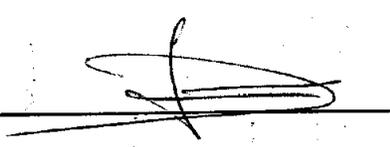
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

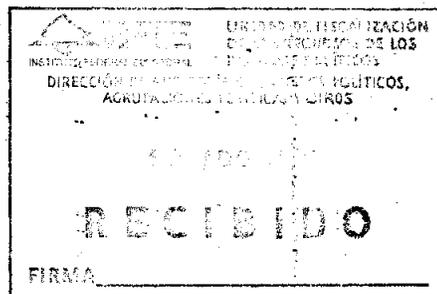
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>RITA RODRIGUEZ FEMAT</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>HECTOR JAIME AVILA CORTEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>SUPL ZAC DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

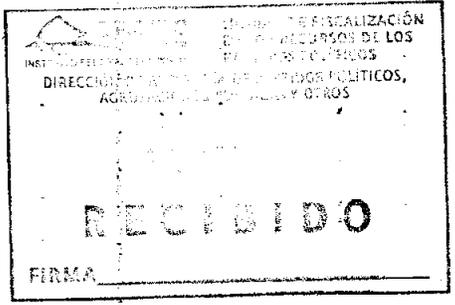
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>HECTOR JAIME AVILA CORTEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>MANUEL CAMARILLO RODRIGUEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>SUPL ZAC DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

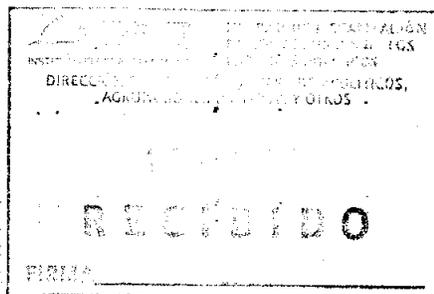
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MANUEL CAMARILLO RODRIGUEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>RUBEN DELGADILLO VILLEGAS</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>SUPL ZAC DTTO 2</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

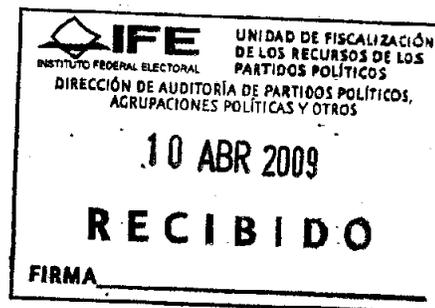
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>RUBEN DELGADILLO VILLEGAS</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>FERNANDO GALVAN MARTINEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>ZAC DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**FERNANDO GALVAN MARTINEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>FRANCISCO ALBERTO ROJAS TORRES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	DIPUTADO <b>ZAC D T T O 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00


**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
  
**10 ABR 2009**  
**RECIBIDO**  
 FIRMA

\*Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

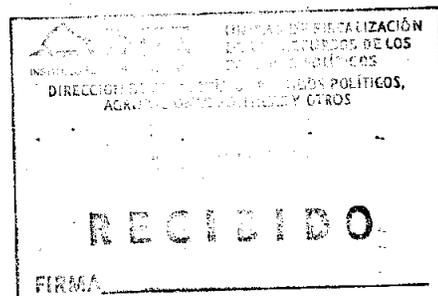
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>FRANCISCO ALBERTO ROJAS TORRES</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>GERARDO ALVARADO RAMIREZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO SUPL ZAC DTTO 3</b>

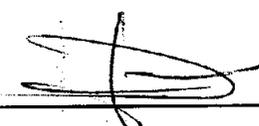
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

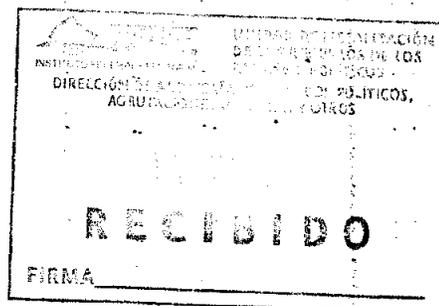
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>GERARDO ALVARADO RAMIREZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>HECTOR ASAI ROJAS TORRES</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO SUPL ZAC DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

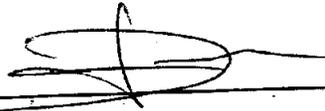
IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA



NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**HECTOR ASAI ROJAS TORRES**

FIRMA

FECHA

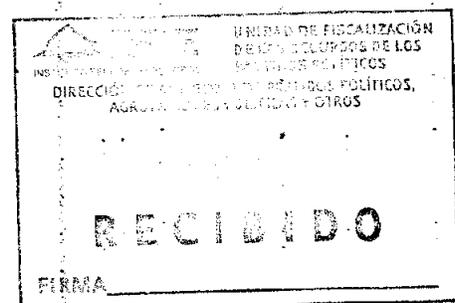
**22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>HIPOLITO ORTIZ VILLEGAS</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO SUPL ZAC DTTO 3</b>

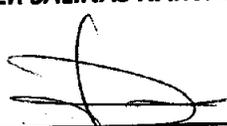
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESÚMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO			\$ 0.00

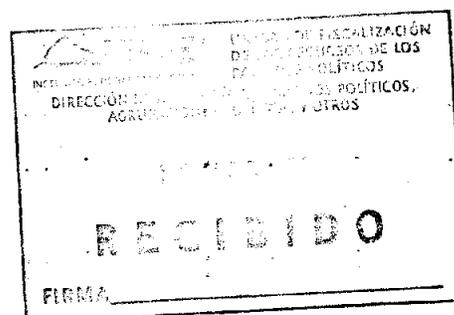
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>HIPOLITO ORTIZ VILLEGAS</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>J. OSCAR FLAVIO GIRON CORREA</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO SUPL ZAC DTTO 3</b>
<b>SENADOR</b>	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>J. OSCAR FLAVIO GIRON CORREA</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>JOSE OLGUIN HERNANDEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
<b>SENADOR</b>	<b>DIPUTADO ZAC DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00


**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
**10 ABR 2009**  
**RECIBIDO**  
 FIRMA \_\_\_\_\_

\*Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

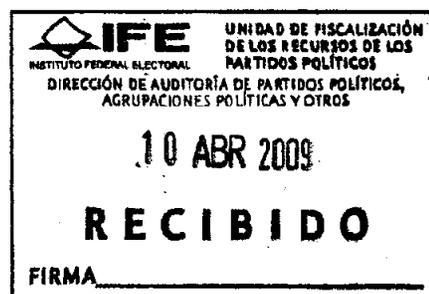
IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>JOSE OLGUIN HERNANDEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MA EDITH ORTEGA GONZALEZ</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR	<b>DIPUTADO ZAC DTTO 3</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00



\*Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MA EDITH ORTEGA GONZALEZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **MARGARITA PEREZ TRIANA**

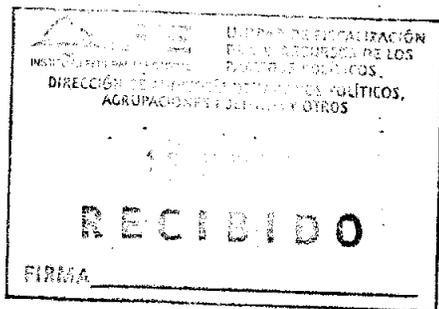
2. Domicilio [REDACTED] C

3. Teléfono particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. Puesto de elección popular por el que se contiene  
 SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO SUPL ZAC DTTO 3

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA



NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARGARITA PEREZ TRIANA**

FIRMA

FECHA

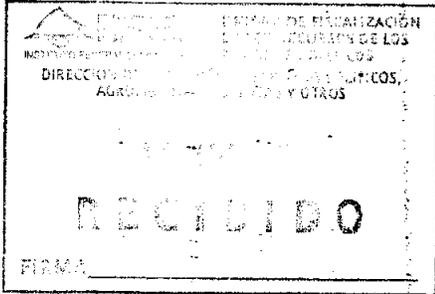
**22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>RICARDO ADAME TINAJERO</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO SUPL ZAC DTTO 3</b>
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 0.00	
EGRESOS	\$ 0.00	
SALDO		\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**RICARDO ADAME TINAJERO**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **CESAR BENITO VENEGAS MEDINA**

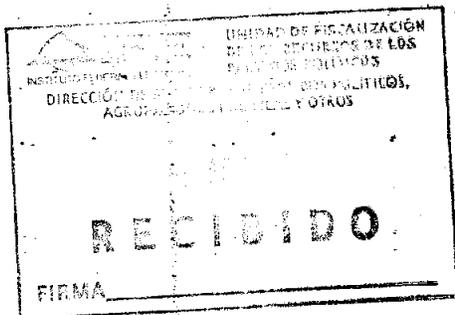
2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene  
 SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO **SUPL ZAC DTTO 4**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	
SALDO	\$		<u>0.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA



NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**CESAR BENITO VENEGAS MEDINA**

FIRMA

FECHA

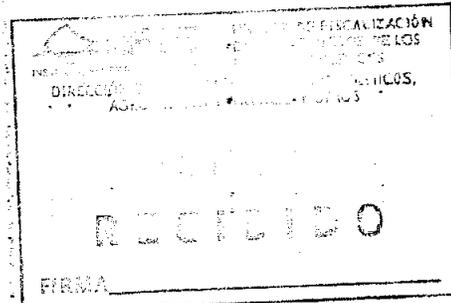
**22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>GILBERTO DEL REAL RUEDAS</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SUPL ZAC DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

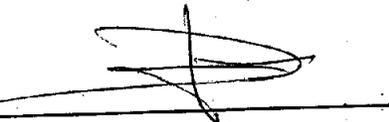
IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS		\$ 0.00	
SALDO			\$ 0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA



NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**GILBERTO DEL REAL RUEDAS**

FIRMA

FECHA

**22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **HECTOR DE LA FUENTE LIMON**

2. Domicilio [REDACTED]

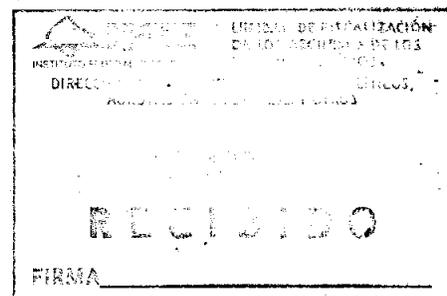
3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene \_\_\_\_\_

SENADOR \_\_\_\_\_ **DIPUTADO SUPL ZAC DTTO 4**

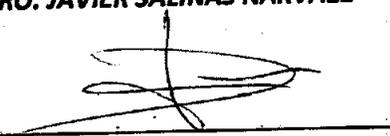
II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		\$ 0.00
3. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		
En especie		\$ 0.00
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		\$ 0.00
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		\$ 0.00
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

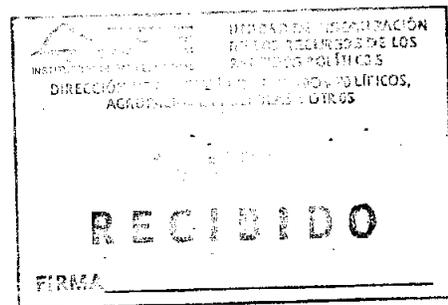
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>HECTOR DE LA FUENTE LIMON</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>ISAAC PINEDA BAHENA</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO SUPL ZAC DTTO 4</b>
SENADOR	

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



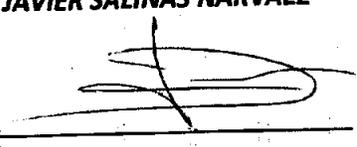
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**ISAAC PINEDA BAHENA**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **JOAQUIN CHACON RUIZ**

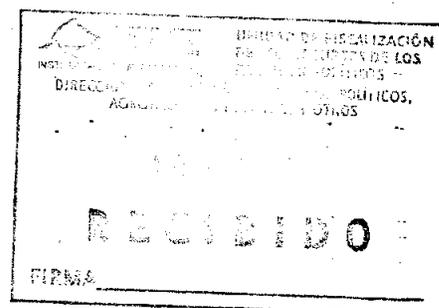
2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene  
 SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO **SUPL ZAC DTTO 4**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



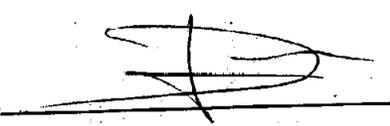
III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**JOAQUIN CHACON RUIZ**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MANUEL FELIPE ALVAREZ CALDERON**

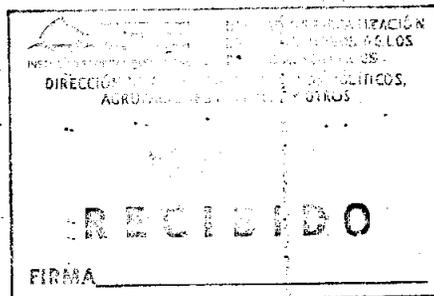
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARIA MAGDALENA GOMEZ RANGEL</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SUPL ZAC DTTO 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARIA MAGDALENA GOMEZ RANGEL**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre **MARIA REBECA TOLEDO CISNEROS**

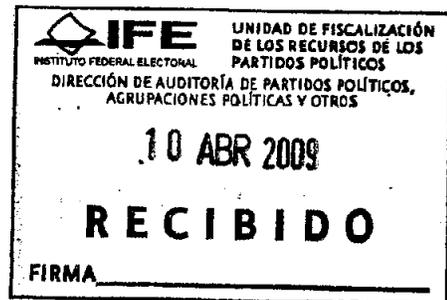
2. Domicilio [REDACTED]

3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene  
**SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO ZAC D T T O 4**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**MARIA REBECA TOLEDO CISNEROS**

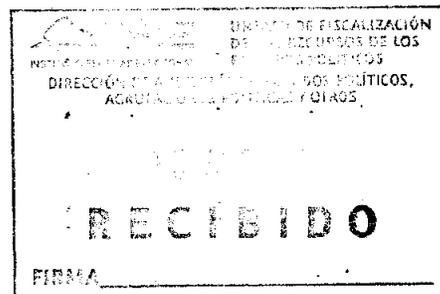
FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO:</b>	
1. Nombre	<b>MARTINIANO HERNANDEZ ROMAN</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>SUPL ZAC DTT0 4</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$ 0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ 0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 0.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0.00		
EGRESOS	\$ 0.00		
SALDO		\$ 0.00	

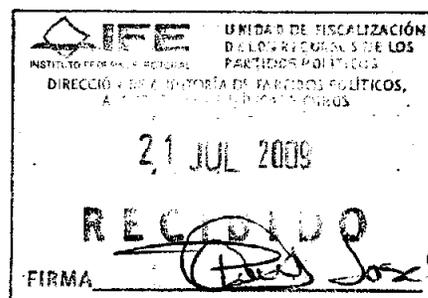
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MARTINIANO HERNANDEZ ROMAN</u></b>	
FIRMA	FECHA <b>22 DE MARZO DE 2009</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>MARICRUZ VELAZQUEZ FLORES</b>
2. Domicilio	
3. Teléfono particular	
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>DF DTT0 1</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 400.00
En efectivo	\$ 400.00	
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 400.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$ 0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$ 0.00	
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas		\$ 0.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 0.00
TOTAL		\$ 0.00

IV. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 400.00</u>	
EGRESOS	<u>\$ 0.00</u>	
SALDO		<u>\$ 400.00</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b><u>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</u></b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>MARICRUZ VELAZQUEZ FLORES</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

FORMATO "IPR-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES.

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO  
 1. Nombre: VARGAS CORTEZ BALFRE  
 2. Domicilio particular: [REDACTED] CP 02460  
 3. Teléfono Particular: [REDACTED]  
 4. Puesto de elección popular por el que se contiene  
DIPUTADO FEDERAL III DISTRITO

ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial		0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones del Candidato Interno		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Militantes		29,624.00
En efectivo	0.00	
En especie	29,624.00	
6. Aportaciones de Simpatizantes		11,442.00
En efectivo	0.00	
En especie	11,442.00	
Otros ingresos	0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 41,066.00</b>

 **IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

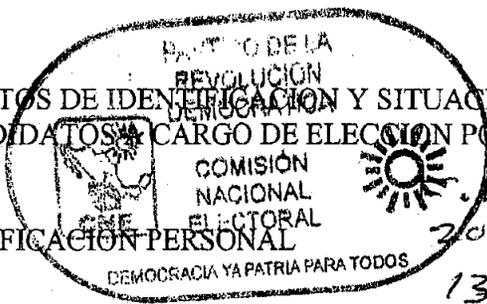
FIRMA \_\_\_\_\_

III. DESTINO DE LOS RECURSOS.		
Gastos de Promoción Campañas Internas		
a) Gastos de Propaganda		41,066.00
Gastos de anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	0.00	
Gastos de anuncios de publicidad en cine.	0.00	
Gastos de anuncios de publicidad en paginas de Internet	0.00	
Otros	41,066.00	
b)Gastos operativos de campañas internas.		0.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>41,066.00</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	\$	41,066.00
EGRESOS	\$	41,066.00
SALDO		0.00

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (titular del órgano responsable de Finanzas)	
REYNA VARGAS CORTEZ	
FIRMA _____	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
VARGAS CORTEZ BALERE	
FIRMA _____	FECHA 20-MARZO-2009

FORMATO UNICO: DATOS DE IDENTIFICACION Y SITUACION PATRIMONIAL DE PRECANDIDATOS A CARGO DE ELECCION POPULAR



Libro 2179  
30/03/09  
13812 hrs

SECCION I DATOS DE IDENTIFICACION PERSONAL

Nombre (s)	BALFRE
Apellido paterno	VARGAS
Apellido materno	CORTEZ
Lugar de nacimiento	[REDACTED]
Fecha de nacimiento	[REDACTED]

Ocupación	SERVIDOR PUBLICO
Clave de la credencial para votar	[REDACTED]
Cargo de postulación	DIPUTADO FEDERAL III DISTRITO

RFC	[REDACTED]
CURP	[REDACTED]

Domicilio para oír y recibir notificaciones

Calle y numero exterior y/o interior	[REDACTED]
Colonia	[REDACTED]
Delegación	[REDACTED]
Entidad Federativa	[REDACTED]
Código Postal	[REDACTED]

COMISION NACIONAL ELECTORAL  
 original  copia ( ) fax ( )  
 -19- páginas.  
 anexos, en - páginas.

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 10 ABR 2009  
**RECIBIDO**  
 FIRMA \_\_\_\_\_

Nombre de quien recibe.- Blitarrio Touret de la Cruz  
 Firma.- [Signature]

0SECCION 2: SITUACION PATRIMONIAL

A)BIENES Y DERECHOS		IMPORTE (miles de pesos sin centavos)
1.-Propiedades inmobiliarias		0
Total		0
2.-Valores y otros bienes muebles		
SURUT 2006		110,000
FORD EXPLORE 2007		450,000
Total		560,000
3.- Saldos en bancos AL 15 DE MARZO		1,200,000
Total		1,200,000
4.-Otros		0
Total		0
5.-Total de bienes y derechos (patrimonio bruto)		1,760,00
B)DEUDAS Y OBLIGACIONES		
6.-Hipotecas y créditos de entidades financieras CREDITO FORD		90,000
Total		90,000
Otras		0.00
Total		0.00
8.-Total de deudas y Obligaciones		90,000
9.-Patrimonio (resta de 5 menos8)		1,670,000
10.-Finanzas y avales otorgados		0.00
11.-Ingresos totales	Monto (miles de pesos)	Principal(es) fuente(s) de ingresos
Ultimo año 2008	900,000	SALARIO
Penúltimo año 2007	900,000	SALARIO

### SECCION 3: ORIGEN DE LOS RECURSOS APLICADOS A PRECEMPAÑAS

FUENTE	NOMBRE DEL APORTANTE	MONTO (miles de pesos sin centavos)	(%)
Recursos propios		0	
Aportaciones de militantes	RECIBOS	29,624	72.13
Aportaciones de simpatizantes	RECIBOS	11,442	27.87
Transferencias del partido		0	
TOTAL DE RECURSOS		41,066	100
COMENTARIOS Y ACLARACIONES			

### SECCION 4: DECLARACIONES Y FIRMAS

Por este conducto el que suscribe autoriza al instituto federal electoral, respecto de la información aquí proporcionada, para:

- a) Verificarla como considera pertinente, así como de obtener de cualquier otra autoridad que estime conveniente información sobre mi persona, con motivo de la solicitud de precandidato registrado ante ese instituto.
- b) Compartirla con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Comisión Nacional de Seguros y Finanzas, Comisión Nacional de Sistemas de Ahorro para el Retiro, el Servicio de Administración Tributaria, la Procuraduría General de la Republica y otras autoridades para el exclusivo cumplimiento de sus funciones, y respetando la confidencialidad y reserva temporal de los datos.

Confirmando que he leído el presente formato y que lo asentado en el mismo es cierto, de tal manera que entiendo su contenido e implicaciones legales.

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR  
VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS  
EN ESTA DECLARACION SON CIERTOS

Firma de precandidato



NOMBRE: BALFRE VARGAS CORTEZ  
FECHA: 16 DE MARZO 2009

SECCION 5: CARTA PROTESTA PARA LOS PARTIDOS

PERSONAS QUE, DENTRO DEL TRAMITE DE SOLICITUD DE REGISTRO PARA PRECANDIDATO A UN PUESTO DE ELECCION POPULAR, DEBERA PRESENTAR AL PARTIDO, POR EL CUAL DEBERA LLENAR EL SIGUIENTE FORMATO

México DF a 16 de Marzo del 2009

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

Presente:

El suscrito, BALFRE VARGAS CORTEZ, por mi propio derecho y con el objeto de proporcionar la información que resulte necesaria en relación con la solicitud de registro presentada (a presentar) ante ese Instituto, como precandidato al cargo de DIPUTADO FEDERAL III DISTRITO por el PRD, declaro bajo protesta de decir verdad lo siguiente:

- I. No tengo algún impedimento legal para ser registrado como precandidato, conforme lo establecen las leyes correspondientes
- II. No estoy ni he estado sujeto a proceso penal por delito doloso sancionado con pena corporal mayor a un año de prisión.
- III. Quien suscribe la presente autoriza al Instituto Federal Electoral, para que, en su caso, verifique ante las Autoridades correspondientes, la veracidad de las declaraciones contenidas en este escrito.
- IV. Las declaraciones bajo protesta de decir verdad contenidas en este documento, se formulan para efectos de que ese Instituto cuente con elementos de juicio para evaluar que el proceso interno se realice de conformidad con los artículos 211, párrafos 1 y 3; 214 párrafos 1,2,3 y 4; 215, párrafo 1; 216, párrafos 1 y 2 ; 217, párrafo 1; 222, párrafos 1 y 2; 224, párrafos 1,2 y 3; 229, párrafos 1,2 y 4, inciso b) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y para que se determine lo conducente, en su caso, en ejercicio de la facultad que le confiere el artículo 225, párrafos 1 y 2; 344, párrafos 1, inciso b), y 345, párrafo 1, incisos a), c) y d) del citado código.

Atentamente.



BALFRE VARGAS CORTEZ

I IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

NOMBRE

DOMICILIO PARTICULAR

TELÉFONO PARTICULAR

PUESTO DE ELECCIÓN POPULAR POR EL QUE SE CONTIENDE

SENADOR

DIPUTADO

FEDERAL 4 EN EL DISTRITO FEDERAL.

II	ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
	SALDO INICIAL		0
	APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
	EN EFECTIVO		
	EN ESPECIE		
	APORTACIÓN DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
	EN EFECTIVO		
	EN ESPECIE		
	APORTACIONES DEL CANDIDATO INTERNO		5466.25
	EN EFECTIVO		
	EN ESPECIE		
	APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO		
	EN ESPECIE		
	APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO		10:00 pm
	EN ESPECIE		
	OTROS INGRESOS		
	TOTAL		5466.25

DIRECCION DE CONTABILIDAD  
 22 MAR 2009  
**RECIBIDO**  
 10:00 pm

**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 ABR 2009  
**RECIBIDO**  
 FIRMA \_\_\_\_\_

III DESTINO DE LOS RECURSOS

GASTOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS INTERNAS

GASTOS DE PROPAGANDA		5466.25
GASTOS DE PUBLICIDAD EN EXTERIORES (ANUNCIOS ESPECTACULARES)		
GASTOS EN ANUNCIOS DE PUBLICIDAD EN CINE		
GASTOS DE ANUNCIOS DE PUBLICIDAD EN INTERNET		
OTROS	5466.25	
GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑAS INTERNAS		
GASTOS EN DIARIOS REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		
TOTAL		5466.25

IV RESUMEN

INGRESOS

\$ 5466.25

EGRESOS

\$ 5466.25

SALDO

\$ 0

V RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (RESPONSABLE DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS)

ANGELA GABRIELA NAGANO MALAGON

FIRMA



NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

ANGELA GABRIELA NAGANO MALAGON

FIRMA



FECHA

22-MAYO-2009

**FORMATO ÚNICO: DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y SITUACIÓN PATRIMONIAL DE  
PRECANDIDATOS A CARGOS DE ELECCIÓN POPULAR**

**SECCION 1: DATOS DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL**

Nombre(s)	ANGELA GABRIELA
Apellido paterno	NAGANO
Apellido materno	MALAGON
Lugar y fecha de nacimiento	[REDACTED]

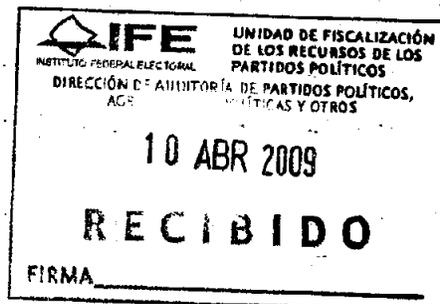
Ocupación	DIRECTORA DE ESCUELA
Clave de la credencial para votar	[REDACTED]
Cargo de postulación	[REDACTED]

RFC	[REDACTED]
CURP	[REDACTED]

**Domicilio para oír y recibir notificaciones**

Calle y número exterior y/o interior	[REDACTED]
Colonia	[REDACTED]
Delegación o Municipio	[REDACTED]
Entidad Federativa	[REDACTED]
Código postal	[REDACTED]

RCM



**SECCIÓN 2: SITUACIÓN PATRIMONIAL**

A) BIENES Y DERECHOS		IMPORTE (miles de pesos sin centavos)
1.- Propiedades inmobiliarias		
Total:		\$ 0.00
2.- Valores y otros bienes muebles		
Total:		50 000.-
3.- Saldos en bancos		
Total:		25 000.-
4.- Otros		
Total:		15 000.-
5.- Total de bienes y derechos (patrimonio bruto)		90 000.-
B) DEUDAS Y OBLIGACIONES		
6.- Hipotecas y créditos de entidades financieras		
Total:		20 000.-
7.- Otras		
Total:		0.00
8.- Total de deudas y obligaciones		20 000.-
9.- Patrimonio (resta de 5 menos 8)		70 000.-
10.- Fianzas y avales otorgados		
11.- Ingresos totales	Monto (miles de pesos)	Principal(es) fuente(s) de ingresos
Último año 2008	100 000.-	SEP, AFSEDF, Centros de Maestros
Penúltimo año 2007	100 000.-	Asesorías por honorarios.

### SECCIÓN 3: ORIGEN DE LOS RECURSOS APLICADOS A PRECAMPAÑAS

FUENTE	NOMBRE DEL APORTANTE	MONTO (miles de pesos sin centavos)	(%)
Recursos propios	ANGELA GABRIELA NABANO HALAGON	5 466.25	100%
Aportaciones de militantes			
Aportaciones de simpatizantes			
Transferencias del partido			
Otros			
TOTAL DE RECURSOS			100%
COMENTARIOS Y ACLARACIONES			

### SECCIÓN 4: DECLARACIONES Y FIRMAS

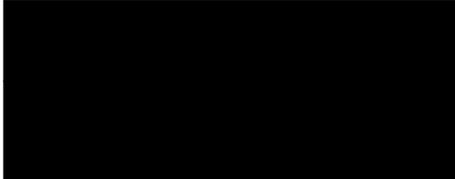
Por este conducto el que suscribe autoriza al Instituto Federal Electoral, respecto de la información aquí proporcionada, para:

- Verificarla como considere pertinente, así como de obtener de cualquier otra autoridad que estime conveniente información sobre mi persona, con motivo de la solicitud de precandidato registrado ante ese Instituto.
- Compartirla con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, el Servicio de Administración Tributaria, la Procuraduría General de la República y otras autoridades, para el exclusivo cumplimiento de sus funciones, y respetando la confidencialidad y reserva temporal de los datos.

Confirmando que he leído el presente formato y que lo asentado en el mismo es cierto, de tal manera que entiendo su contenido e implicaciones legales.

**DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR  
VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS  
EN ESTA DECLARACIÓN SON CIERTOS**

Firma del precandidato



NOMBRE ANGELA GABRIELA NABANO HALAGON.

FECHA 22 - MARZO - 2009

SECCIÓN 5: CARTA PROTESTA PARA LOS PARTIDOS

PERSONAS QUE, DENTRO DEL TRÁMITE DE SOLICITUD DE REGISTRO PARA PRECANDIDATO A UN PUESTO DE ELECCIÓN POPULAR, DEBERÁ PRESENTAR AL PARTIDO, POR EL CUAL DEBERÁ LLENAR EL SIGUIENTE FORMATO

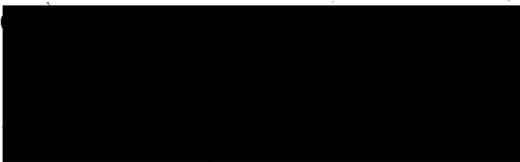
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

Presente.

El suscrito, ANGELA GABRIELA NAGANO LIALAGON por mi propio derecho y con el objeto de proporcionar la información que resulte necesaria en relación con la solicitud de registro presentada [a presentarse] ante ese Instituto, como precandidato al cargo de PRECANDIDATA DISTRITO FEDERAL 4 DISTRITO FED. por el Partido DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA, declaro bajo protesta de decir verdad lo siguiente:

- I. No tengo algún impedimento legal para ser registrado como precandidato, conforme lo establecen las leyes correspondientes.
- II. No estoy ni he estado sujeto a proceso penal por delito doloso sancionado con pena corporal mayor a un año de prisión, o en caso de haberlo estado, éste concluyó con sentencia absolutoria.
- III. Quien suscribe la presente autoriza al Instituto Federal Electoral, para que, en su caso, verifique ante las Autoridades correspondientes, la veracidad de las declaraciones contenidas en este escrito.
- IV. Las declaraciones bajo protesta de decir verdad contenidas en este documento, se formulan para efectos de que ese Instituto cuente con elementos de juicio para evaluar que el proceso interno se realizó de conformidad con los artículos 211, párrafos 1 y 3; 214 párrafos 1, 2, 3 y 4; 215, párrafo 1; 216, párrafos 1 y 2; 217, párrafo 1; 222, párrafos 1 y 2; 224, párrafos 1, 2 y 3; 229, párrafos 1, 2 y 4, inciso b) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y para que se determine lo conducente, en su caso, en ejercicio de la facultad que le confiere el artículo 225, párrafos 1 y 2; 344, párrafo 1, inciso b), y 345, párrafo 1, incisos a), c) y d) del citado código.

Atentamente

  
ANGELA GABRIELA NAGANO LIALAGON

22 - MARZO 2009.

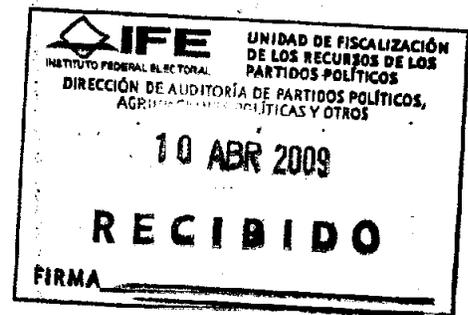
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>FERNANDO PEREZ RODRIGUEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>DF DTTO 5</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$44,087.60
En efectivo		
En especie	\$44,087.60	
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$44,087.60</b>	<b>\$44,087.60</b>

*RCM*

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$29,497.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$29,497.50	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$14,590.10	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$44,087.60</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$44,087.60		
EGRESOS	\$44,087.60		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>FERNANDO PEREZ RODRIGUEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

AO. FORMATO "IPR-S-D"-INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES.

Folio 238  
20/03/09  
14:16 hrs

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (1) **JUAN BUSTOS PASCUAL**

2. Domicilio Particular (2) \_\_\_\_\_

3. Teléfono (3) Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene (4)

SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO **FEDERAL VI D.TTO.**

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial (5)		0
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (6)		0
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido (7)		0
En efectivo		
En especie	COMISION NACIONAL ELECTORAL	
4. Aportaciones del Candidato Interno (8)	Recibi escrito.- original <input checked="" type="checkbox"/> copia ( ) fax ( )	0
En efectivo	Constante en.- <b>97</b> paginas.	
En especie	Más _____ anexos, en _____ paginas.	
5. Aportaciones de Militantes (9)	otros _____	0
En efectivo	Nombre de quien recibe.-	
En especie	<b>Hilario Tovar de los</b>	
6. Aportaciones de Simpatizantes (10)	Firma.- <b>[Signature]</b>	5,175
En efectivo		
En especie		5,175
7. Otros ingresos * (11)		
<b>TOTAL (12)</b>		<b>5,175</b>

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, ACCIONES POLÍTICAS Y OTROS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACCIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



III. DESTINO DE LOS RECURSOS.		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda (13)		5,175
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		0
Gastos en anuncios de publicidad en cine		0
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de Internet		0
Otros		0
b) Gastos operativos de campañas internas (14)		0
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos (15)		0
TOTAL (16)		5,175

IV. RESUMEN		
INGRESOS (17)	\$	5,175
EGRESOS (18)	\$	5,175
SALDO (19)	\$	0

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (20) (Titular del órgano responsable de Finanzas)	_____
FIRMA (20)	_____
NOMBRE (21)	_____
FIRMA (21)	_____
	A (22) 17 MARZO '09

# DATOS DE IDENTIFICACION Y SITUACION PATRIMONIAL DE PRECANDIDATOS A CARGOS DE ELECCION POPULAR.

## SECCION 1. DATOS DE IDENTIFICACION PERSONAL.

Nombre	JUAN
Apellido paterno	BUSTOS
Apellido materno	PASCUAL
Lugar y fecha de nacimiento	[REDACTED]

Ocupación	DIPUTADO LOCAL
Clave de la credencial para votar	[REDACTED]
Cargo de postulación	DIPUTADO FEDERAL

R.F.C.	[REDACTED]
CURP	[REDACTED]

### DOMICILIO PARA OIR Y RECIBIR NOTIFICACIONES.

Calle y numero exterior y-o interior	[REDACTED]
Colonia	[REDACTED]
Delegación o Municipio	[REDACTED]
Entidad Federativa	[REDACTED]
Código postal	[REDACTED]

**FE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
CANDIDATURAS POLÍTICAS Y OTROS

10 ABR 2009

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

**SECCION 2.-SITUACION PATRIMONIAL**

A.- BIENES Y DERECHOS		IMPORTE
1.-PROPIEDADES INMOBILIARIAS	1.-CASA EN CALLE TABASCO N° 6 2.-CASA EN CALLE JALISCO N° 77	350,000 440,000
TOTAL		790,000
2.-VALORES Y OTROS BIENES MUEBLES	1.- CIRRUS 2008 2.-TORRENT 2008 3.-CORVETT 2008	400,000 330,000 670,000
TOTAL		1 400,000
3.-SALDOS EN BANCOS	1.- BANCOMER 2.- BANORTE	100,000 150,000
TOTAL		250,000
4.-OTROS	1.- 2 MICROBUSES 2. ACTIVIDADES EMPRESARIALES	300,000 400,000
TOTAL		700,000
5.- TOTAL DE BIENES Y DERECHOS * PATRIMONIO BRUTO *		3 140,000
B.-DEUDAS Y OBLIGACIONES		
6.- HIPOTECAS Y CREDITOS DE ENTIDADES FINANCIERAS		0
TOTAL		0
7.- OTRAS	PRESTAMOS PERSONALES	300,000
TOTAL		300,000
8.- TOTAL DE DEUDAS Y OBLIGACIONES		300,000
9.- PATRIMONIO – RESTA DE 5 MENOS 8-		2 840,000
10.- FIANZAS Y AVALES OTORGADOS		0
11.- INGRESOS TOTALES	MONTO	FUENTE DE INGRESOS
ULTIMO AÑO 2008	500,000 947,000	ACTIV. EMPRESAR. ASAMBLEA LEGISL.
PENULTIMO AÑO 2007	500,000 920,000	ACTIV. EMPRESAR. ASAMBLEA LEGISL.

### SECCION 3.- ORIGEN DE LOS RECURSOS APLICADOS A PRECAMPAÑAS

FUENTE	NOMBRE DEL APORTANTE	MONTO	
RECURSOS PROPIOS		0	
APORTACION DE MILITANTES		0	
APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		5,175	
TRANSFERENCIAS DEL PARTIDO		0	
OTROS		0	
TOTAL DE RECURSOS		5,175	
COMENTARIOS Y ACLARACIONES			

### SECCION 4.-DECLARACIONES Y FIRMAS

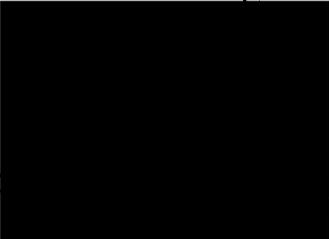
POR ESTE CONDUCTO, EL QUE SUSCRIBE AUTORIZA AL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL, RESPECTO DE LA INFORMACION AQUÍ PROPORCIONADA, PARA.-

A/ VERIFICARLA COMO CONSIDERE PERTINENTE, ASI COMO DE OBTENER DE CUALQUIER OTRA AUTORIDAD QUE ESTIME CONVENIENTE INFORMACION SOBRE MI PERSONA, CON MOTIVO DE LA SOLICITUD DE PRECANDIDATO REGISTRADO ANTE ESE INSTITUTO.

B/ COMPARTIRLA CON LA COMISION NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES, COMISION NACIONAL DE SEGUROS Y FIANZAS, COMISION NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO, EL SERVICIO DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA, LA PROCURADURIA GENERAL DE LA REPUBLICA Y OTRAS AUTORIDADES, PARA EL EXCLUSIVO CUMPLIMIENTO DE SUS FUNCIONES Y RESPETANDO LA CONFIDENCIALIDAD Y RESERVA TEMPORAL DE LOS DATOS.

CONFIRMO QUE HE LEIDO EL PRESENTE FORMATO Y QUE LO ASENTADO EN EL MISMO ES CIERTO. DE TAL MANERA QUE ENTIENDO SU CONTENIDO E IMPLICACIONES LEGALES.

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA DECLARACION SON CIERTOS



JUAN BUSTOS PASCUAL

FECHA.-17 MARZO 2009

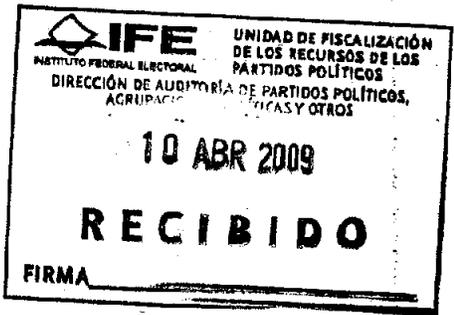
**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>AARON QUIROZ JIMENEZ</b>	
2. Domicilio [REDACTED]	
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>DF DTT0 7</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$36,500.00
En efectivo	\$36,500.00	
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	<b>\$36,500.00</b>	<b>\$36,500.00</b>

*PCN*

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$33,383.75
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$33,383.75	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$3,016.25	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$36,400.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$36,500.00		
EGRESOS	\$36,400.00		
SALDO		\$ 100.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)	
<b>MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ</b>	
FIRMA	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO	
<b><u>AARON QUIROZ JIMENEZ</u></b>	
FIRMA	FECHA <b><u>22 DE MARZO DE 2009</u></b>

**FORMATO ÚNICO: DATOS DE IDENTIFICACIÓN SITUACIÓN PATRIMONIAL DE  
PRECANDIDATOS A CARGOS DE ELECCIÓN POPULAR.**

**SECCIÓN 1: DATOS DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL.**

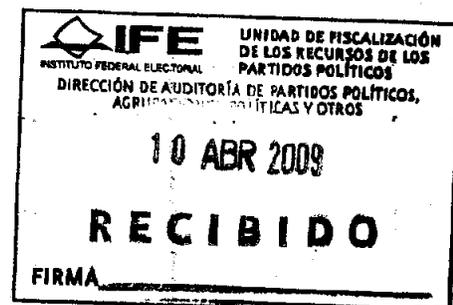
Nombre(s)	Aarón
Apellido paterno	Quiroz
Apellido materno	Jiménez
Lugar y fecha de nacimiento	[REDACTED]

Ocupación	Sin empleo
Clave de credencial para votar	[REDACTED]
Cargo de postulación	Precandidato a Diputado Federal

RFC	[REDACTED]
CURP	[REDACTED]

**Domicilio para oír y recibir notificaciones**

Calle y número exterior y/o interior	[REDACTED]
Colonia	[REDACTED]
Delegación o Municipio	[REDACTED]
Entidad Federativa	[REDACTED]
Código Postal	[REDACTED]



## SECCIÓN 2: SITUACIÓN PATRIMONIAL

A) BIENES Y DERECHOS		IMPORTE (miles de pesos sin centavos)
1.- Propiedades inmobiliarias		
Casa. Lote 6, Manzana 5, Sector 33, Conjunto Habitacional San Juan de Aragón, Del. Gustavo A. Madero, D.F., C.P. 07940		1,200,000.00
Total:		
2.- Valores y otros bienes muebles		
Menaje de casa.		500,000.00
Total:		
3.- Saldos en Bancos		
Cuenta de cheques. 0449623078. BBVA Bancomer		174,800.00
Total:		
4.- Otros		
Volkswagen, Jetta, 2001.		80,000.00
Total:		
5.- Total de bienes y derechos (patrimonio bruto)		1,954,800.00
B) DEUDAS Y OBLIGACIONES		
6.- Hipotecas y créditos de entidades financieras		0.0
Total:		
7.- Otras		0.0
8.- Total de deudas y obligaciones		0.0
9.- Patrimonio (resta de 5 menos 8)		1,954,800.00
10.- Finanzas y avales otorgados		0.0
11.- Ingresos totales	Monto (miles de pesos)	Principal(es) fuente(s) de ingreso(s)
Último año 2008	427,708.00	Sueldo por cargo público
Penúltimo año 2007	381,935.00	Sueldo por cargo público

### SECCIÓN 3: ORIGEN DE LOS RECURSOS APLICADOS A PRECAMPAÑAS

FUENTE	NOMBRE DEL APORTANTE	MONTO (miles de pesos sin centavos)	%
Recursos Propios	Aarón Quiroz J.	36,500.00	100
Aportaciones de militantes	-----	0	
Aportaciones de simpatizantes	-----	0	
Transferencias del partido	-----	0	
Otros	-----	0	
TOTAL DE RECURSOS		36,500.00	100
COMENTARIOS Y ACLARACIONES -----			

### SECCIÓN 4: DECLARACIONES Y FIRMAS

Por este conducto el que suscribe autoriza al Instituto Federal Electoral, respecto de la información aquí proporcionada, para:

- Verificarla como considere pertinente, así como de obtener de cualquier otra autoridad que estime conveniente información sobre mi persona, con motivo de la solicitud de precandidato registrado ante ese Instituto.
- Compartirla con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Comisión Nacional de Seguros y Finanzas, Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, el Servicio de Administración Tributaria, la Procuraduría General de la República y otras autoridades, para el exclusivo cumplimiento de sus funciones, y respetando la confidencialidad y reserva temporal de los datos.

Confirmando que he leído el presente formato y que lo asentado en el mismo es cierto, de tal manera que entiendo su contenido e implicaciones legales.

**DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR  
VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS  
EN ESTA DECLARACIÓN SON CIERTOS**

Firma del precandidato

Aarón Quiroz Jiménez

México, D.F., a 19 de marzo de 2009.

AO. FORMATO "IPR-S-D"-INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES.

**I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre (1) ELENA EDITH SEGURA TREJO

2. Domicilio Particular (2) HACIENDA CHIMALPA No.25 PRIV. CAPRI 3 COL. VILLAS PRADO COAPA DELEG. TLALPÁN, C.P. 14358, MEXICO, D.F.

3. Teléfono (3) Particular [REDACTED]

4. Puesto de elección popular por el que se contendrá (4)  
 SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO [REDACTED]

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial (5)	0.00	0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (6)		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido (7)		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno (8)		40,000.00
En efectivo	40,000.00	
En especie		
5. Aportaciones de Militantes (9)		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes (10)		8,510.00
En efectivo		
En especie	8,510.00	
7. Otros ingresos (11)		
<b>TOTAL (12)</b>		<b>48,510.00</b>

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

Anexar el detalle por este concepto

**10 ABR 2009**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

## III. DESTINO DE LOS RECURSOS.

## Gastos de Promoción de Campañas Internas

a) Gastos de propaganda (13)		48,453.75
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de Internet		
Otros	48,453.75	
b) Gastos operativos de campañas internas (14)		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos (15)		
TOTAL (16)		48,453.75

## IV. RESUMEN

INGRESOS (17)	\$ 48,510.00	
EGRESOS (18)		\$ 48,453.75
SALDO (19)		\$ 56.25

## V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (20) (Titular del órgano responsable de Finanzas)

MARIANA MANDUJANO CORONA (ENLACE FINANCIERO)

FIRMA (20)

NOMBRE

FIRMA (20)

FECHA (22)

19 DE MARZO DE 2009

FORMATO UNICO: DATOS DE IDENTIFICACION Y SITUACION PATRIMONIAL DE  
PRECANDIDATOS A CARGOS DE ELECCION POPULAR

SECCION 1 : DATOS DE IDENTIFICACION PERSONAL

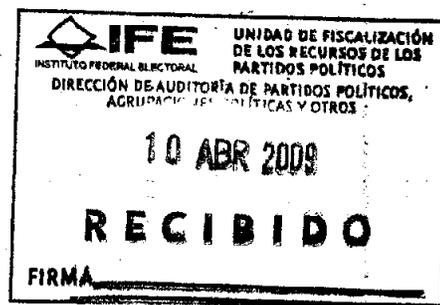
Nombre (s)	ELENA EDITH
Apellido paterno	SEGURA
Apellido materno	TREJO
Lugar y fecha de nacimiento	[REDACTED]

Ocupación	[REDACTED]
Clave de la credencial para votar	[REDACTED]
Cargo de postulación	DIPUTADA FEDERAL, DISTRITO VIII

RFC	[REDACTED]
CURP	[REDACTED]

Domicilio para dar y recibir notificaciones

Calle y número exterior y/o interior	[REDACTED]
Colonia	[REDACTED]
Delegación o Municipio	[REDACTED]
Entidad Federativa	[REDACTED]
Código Postal	[REDACTED]



**SECCION 2: SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE ENERO DE 2009**

A) BIENES Y DERECHOS		IMPORTE (miles de pesos sin centavos)
1.- Propiedades inmobiliarias		450,000.00
	Total:	450,000.00
2.- Valores y otros bienes muebles		0.00
	Total:	0.00
3.- Saldo en bancos		583,609.00
	Total:	583,609.00
4.- Otros		0.00
	Total:	0.00
<b>5.- Total de bienes y derechos (patrimonio bruto)</b>		<b>1,033,609.00</b>
B) DEUDAS Y OBLIGACIONES		
6.- Hipotecas y créditos de entidades financieras		2,340.00
	Total:	2,340.00
7.- Otras		0.00
	Total:	0.00
<b>8.- Total de deudas y obligaciones</b>		<b>2,340.00</b>
<b>9.- Patrimonio (resta de 5 menos 8)</b>		<b>1,031,269.00</b>
10.- Fianzas y avales otorgados		0.00
11.- Ingresos totales	Monto (Miles de pesos)	Principal(es) fuente(s) de ingresos
Ultimo año 2008	1,352,146.00	Sueldo
Penultimo año 2007	1,246,592.00	Sueldo

**SECCION 3: ORIGEN DE LOS RECURSOS APLICADOS A PRECAMPAÑAS**

FUENTE	NOMBRE DEL APORTANTE	MONTO (miles de pesos sin centavos)	%
Recursos propios	Elena Edith Segura Trejo	40,000.00	82
Aportaciones de militantes			
Aportaciones de simpatizantes	Raul Vite Amador	8,510.00	18
Transferencias del partido			
Otros			
TOTAL DE RECURSOS		48,510.00	100 %
COMENTARIOS Y ACLARACIONES			

**SECCION 4: DECLARACIONES Y FIRMAS**

Por este conducto el que suscribe autoriza al Instituto Federal Electoral, respecto de la informacion aqui proporcionada, para:

- a) Verificarla como considere pertinente, asi como de obtener de cualquier otra autoridad que estime conveniente informacion sobre mi persona, con motivo de la solicitud de precandidato registrado ante ese Instituto.
- b) Compartirla con la Comision Nacional Bancaria y de Valores, Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, el Servicio de Administración Tributaria, la Procuraduría General de la República y otras autoridades, para el exclusivo cumplimiento de sus funciones, y respetando la confidencialidad y reserva temporal de los datos.

Confirmando que he leído el presente formato y que lo asentado en el mismo es cierto, de tal manera que entiendo su contenido e implicaciones legales.

**DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR  
VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS  
EN ESTA DECLARACION SON CIERTOS**

Firma del precandidato



**NOMBRE: C. ELENA EDITH SEGURA TREJO**

**FECHA: 19 DE MARZO DE 2009**

## SECCION 5: CARTA PROTESTA PARA LOS PARTIDOS

PERSONAS QUE, DENTRO DEL TRAMITE DE SOLICITUD DE REGISTRO PARA PRECANDIDATO A UN PUESTO DE ELECCION POPULAR, DEBERA PRESENTAR AL PARTIDO, POR EL CUAL DEBERA LLENAR EL SIGUIENTE FORMATO

México, D.F., 19 de marzo de 2009

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**  
Presente.

El suscrito, C. Elena Edith Segura Trejo, por mi propio derecho y con el objeto de proporcionar la información que resulte necesaria en relación con la solicitud de registro presentada ante ese Instituto, como precandidata al cargo de Diputado Federal por el Partido de la Revolución Democrática, declaro bajo protesta de decir verdad lo siguiente:

- I. No tengo algún impedimento legal para ser registrado como precandidato, conforme lo establecen las leyes correspondientes.
- II. No estoy ni he estado sujeto a proceso penal por delito doloso sancionado con pena corporal mayor a un año de prisión, o en caso de haberlo estado, este concluyo con sentencia absolutoria.
- III. Quien suscribe la presente autoriza al Instituto Federal Electoral, para que, en su caso, verifique ante las Autoridades correspondientes, la veracidad de las declaraciones contenidas en este escrito.
- IV. Las declaraciones bajo protesta de decir verdad contenidas en este documento, se formulan para efectos de que ese Instituto cuente con elementos de juicio para evaluar que el proceso interno se realice de conformidad con los artículos 211, párrafos 1 y 3; 214, párrafos 1, 2, 3 y 4; 215, párrafo 1; 216, párrafos 1 y 2; 217, párrafo 1; 222, párrafos 1 y 2; 224, párrafos 1, 2 y 3; 229, párrafos 1, 2 y 4, inciso b) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y para que se determine lo conducente, en su caso, en ejercicio de la facultad que le confiere el artículo 225, párrafos 1 y 2; 344, párrafo 1, inciso b), y 345, párrafo 1, incisos a), c) y d) del citado código.

ATENTAMENTE

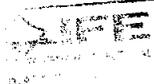
  
C. ELENA EDITH SEGURA TREJO

**AO. FORMATO "IPR-S-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre <b>VIDAL LLERENAS MORALES</b>	
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	<b>DIPUTADO DF DTTTO 8</b>
<b>SENADOR</b>	

<b>II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS</b>	<b>MONTO</b>	<b>TOTAL</b>
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$40,000.00
En efectivo	\$40,000.00	
En especie		
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$54,990.00
En efectivo		
En especie	\$54,990.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>		<b>\$94,990.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS,  
DIPUTADOS POLÍTICOS,  
Y OTROS**

**18 AGO 2009**

**RECEBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$58,452.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$ 0.00	
Otros	\$58,452.25	
b) Gastos operativos de campañas internas		\$27,870.00
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>		<b>\$86,322.25</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$94,990.00</u>	
EGRESOS	<u>\$86,322.25</u>	
SALDO		<u>\$8,667.75</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)  
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA  \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO  
**VIDAL LLERENAS MORALES**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS,  
CENTROS POLÍTICOS,  
CENTROS

18 AGO 2009

100

AO. FORMATO "IPR-S-D"-INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES.

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (1) LLERENAS MORALES VIDAL

2. Domicilio Particular (2) [REDACTED]

3. Teléfono (3) Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. Puesto de elección popular por el que se contiene (4)

SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO DISTRITO VIII

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial (5)		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (6)		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido(7)		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno (8)		
En efectivo	\$40,000.00	\$40,000.00
En especie		
5. Aportaciones de militantes (9)		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de simpatizantes (10)		
En efectivo		
En especie	\$54,990.00	\$54,990.00
7.- Otros ingresos *(11)		
TOTAL (12)	\$94,990.00	\$94,990.00


**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 10 ABR 2009  
**RECIBIDO**  
 FIRMA \_\_\_\_\_

AGW

III. DESTINO DE LOS RECURSOS.

Gastos de Promoción de Campañas Internas

a) Gastos de propaganda (13)	\$86,322.25	\$86,322.25
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios, espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros		
b) Gastos operativos de campañas internas (14)		
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos (15)		
TOTAL (16)	\$86,322.25	\$86,322.25

IV. RESUMEN

INGRESOS (17) \$94,990.00

EGRESOS (18) \$86,322.25

SALDO (19)

\$8,667.75

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (20) (Titular del órgano responsable de Finanzas).

FIRMA (20)

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO (21)

VIDAL LL

FIRMA (21)

FECHA (22) 21 DE MARZO EL 2009

FORMATO ÚNICO: DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y SITUACIÓN PATRIMONIAL DE  
 PRECANDIDATOS A CARGOS DE ELECCIÓN POPULAR

SECCION 1: DATOS DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL

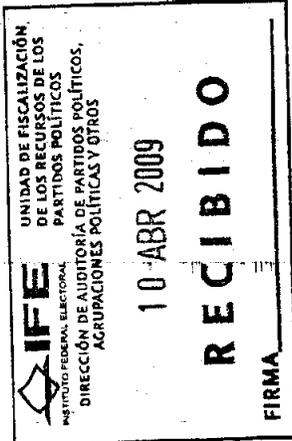
Nombre(s)	Vidal
Apellido paterno	Llerenas
Apellido materno	Morales
Lugar y fecha de nacimiento	[REDACTED]

Ocupación	Economista
Clave de la credencial para votar	[REDACTED]
Cargo de postulación	[REDACTED]

RFC	[REDACTED]
CURP	[REDACTED]

Domicilio para oír y recibir notificaciones

Calle y número exterior y/o interior	[REDACTED]
Colonia	[REDACTED]
Delegación o Municipio	[REDACTED]
Entidad Federativa	[REDACTED]



SECCIÓN 2: SITUACIÓN PATRIMONIAL

A) BIENES Y DERECHOS	IMPORTE (miles de pesos sin centavos)
1.- Propiedades inmobiliarias 1) Departamento San Francisco 34-404 2) Departamento Manzanillo	1,200,000.00
Total:	350,000.00
2.- Valores y otros bienes muebles Auto	1,550,000.00
Total:	150,000.00
3.- Saldos en bancos	200,000.00
Total:	
4.- Otros	
Total:	
5.- Total de bienes y derechos (patrimonio bruto)	
B) DEUDAS Y OBLIGACIONES	
6.- Hipotecas y créditos de entidades financieras	1,000,000.00
Total:	1,000,000.00
7.- Otras Tarjetas	50,000.00
Total:	50,000.00
8.- Total de deudas y obligaciones	1,050,000.00
9.- Patrimonio (resta de 5 menos 8)	
10.- Fianzas y avales otorgados	

**SECCIÓN 3: ORIGEN DE LOS RECURSOS APLICADOS A PRECAMPAÑAS**

FUENTE	NOMBRE DEL APORTANTE	MONTO (miles de pesos sin centavos)	(%)
Recursos propios		\$40,000	42%
Aportaciones de militantes			
Aportaciones de simpatizantes			
Transferencias del partido		\$54,990	57.89%
Otros			
<b>TOTAL DE RECURSOS</b>		<b>\$94,990</b>	<b>100 %</b>
<b>COMENTARIOS Y ACLARACIONES</b>			

**SECCIÓN 4: DECLARACIONES Y FIRMAS**

Por este conducto el que suscribe autoriza al Instituto Federal Electoral, respecto de la información aquí proporcionada, para:

- a) Verificarla como considere pertinente, así como de obtener de cualquier otra autoridad que estime conveniente información sobre mí persona, con motivo de la solicitud de precandidato registrado ante ese Instituto.
- b) Compartirla con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, el Servicio de Administración Tributaria, la Procuraduría General de la República y otras autoridades, para el exclusivo cumplimiento de sus funciones, y respetando la confidencialidad y reserva temporal de los datos.

Confirmando que he leído el presente formato y que lo asentado en el mismo es cierto, de tal manera que entiendo su contenido e implicaciones legales.

**DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR  
VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS  
EN ESTA DECLARACIÓN SON CIERTOS**

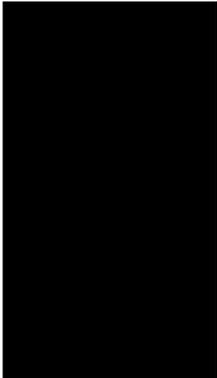
Firma del precandidato

09 de Marzo de 2009.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL.  
Presente.

El suscrito, Vidal Llerenas Morales, por mi propio derecho y con el objeto de proporcionar la información que resulte necesaria en relación con la solicitud de registro presentada (a presentarse) ante este Instituto, como precandidato al cargo de Diputado Federal por el Distrito 8 por el Partido de la Revolución Democrática, declaro bajo protesta de decir verdad lo siguiente:

- I. No tengo algún impedimento legal para ser registrado como precandidato, conforme lo establecen las leyes correspondientes.
- II. No estoy ni he estado sujeto a proceso penal por delito doloso sancionado con pena corporal mayor a un año de prisión, o en caso de haberlo estado, éste concluyó con sentencia absoluta.
- III. Quien suscribe la presente autoriza al Instituto federal Electoral, para que, en su caso verifique ante las Autoridades correspondientes, la veracidad de las declaraciones contenidas en este escrito.
- IV. Las declaraciones bajo protesta de decir verdad contenidas en este documento, se formulan para efectos de que este Instituto cuente con los elementos de juicio para evaluar que el proceso interno se realice de conformidad con los artículos 211, párrafos 1 y 3; 214 párrafos 1, 2, 3 y 4; 215, párrafo 1; 216, párrafos 1 y 2; 217, párrafo 1; 222, párrafos 1 y 2; 224 párrafos 1, 2 y 3; 229, párrafos 1, 2 y 4, inciso b) del Código federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y para que se determine lo conducente, en su caso, en ejercicio de la facultad que le confiere el artículo 225, párrafos 1 y 2; 344, párrafo 1, inciso b), y 345, párrafo 1, incisos a), c) y d) del citado código.



09 de Marzo de 2009.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL.  
Presente.

El suscrito, Vidal Llerenas Morales, por mi propio derecho y con el objeto de proporcionar la información que resulte necesaria en relación con la solicitud de registro presentada (a presentarse) ante este Instituto, como precandidato al cargo de Diputado Federal por el Distrito 8 por el Partido de la Revolución Democrática, declaro bajo protesta de decir verdad lo siguiente:

- I. No tengo algún impedimento legal para ser registrado como precandidato, conforme lo establecen las leyes correspondientes.
- II. No estoy ni he estado sujeto a proceso penal por delito doloso sancionado con pena corporal mayor a un año de prisión, o en caso de haberlo estado, éste concluyó con sentencia absoluta.
- III. Quien suscribe la presente autoriza al Instituto Federal Electoral, para que, en su caso verifique ante las Autoridades correspondientes, la veracidad de las declaraciones contenidas en este escrito.
- IV. Las declaraciones bajo protesta de decir verdad contenidas en este documento, se formulan para efectos de que este Instituto cuente con los elementos de juicio para evaluar que el proceso interno se realice de conformidad con los artículos 211, párrafos 1 y 3; 214 párrafos 1, 2, 3 y 4; 215, párrafo 1; 216, párrafos 1 y 2; 217, párrafo 1; 222, párrafos 1 y 2; 224 párrafos 1, 2 y 3; 229, párrafos 1, 2 y 4, inciso b) del Código federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y para que se determine lo conducente, en su caso, en ejercicio de la facultad que le confiere el artículo 225, párrafos 1 y 2; 344, párrafo 1, inciso b), y 345, párrafo 1, incisos a), c) y d) del citado código.

Ater

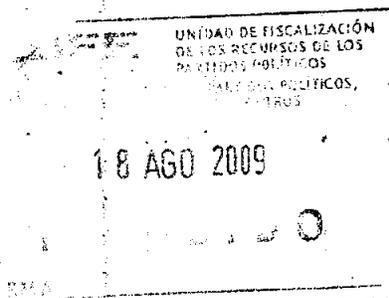


**AO. FORMATO "IPR-5-D" INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE  
SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

<b>I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre	<b>IRMA MORALES MORAN</b>
2. Domicilio	[REDACTED]
3. Teléfono particular	Oficina
4. Puesto de elección popular por el que se contiene	
SENADOR _____	DIPUTADO <b>DF DTTO 9</b>

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial	\$ 0.00	\$ 0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno		\$47,725.00
En efectivo		
En especie	\$47,725.00	
5. Aportaciones de Militantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		\$ 0.00
En efectivo		
En especie	\$ 0.00	
7. Otros Ingresos*		
<b>TOTAL</b>	\$47,725.00	\$47,725.00

\*Anexar el detalle por este concepto



III. DESTINO DE LOS RECURSOS		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda		\$47,725.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$ 0.00	
Gastos de publicidad en páginas de internet	\$47,725.00	
Otros	\$ 0.00	
b) Gastos operativos de campañas internas	\$0.00	
c) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$47,725.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$47,725.00</b>

IV. RESUMEN			
INGRESOS	\$47,725.00		
EGRESOS	\$47,725.00		
SALDO		\$ 0.00	

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de Finanzas)

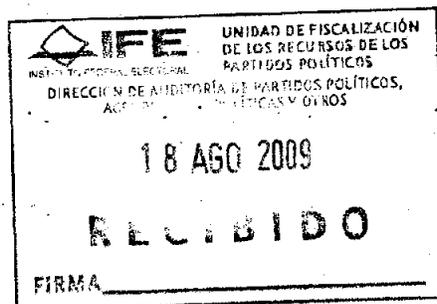
**MTRO. JAVIER SALINAS NARVAEZ**

FIRMA 

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO

**IRMA MORALES MORAN**

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA **22 DE MARZO DE 2009**



I IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

NOMBRE Lic Elizabeth Mateos Hernández

DOMICILIO PARTICULAR 

TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_

PUESTO DE ELECCIÓN POPULAR POR EL QUE SE CONTIENDE

SENADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO Federal - Distrito XI - D.F.

II	ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
	SALDO INICIAL		<u>                    </u>
	APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
	EN EFECTIVO		
	EN ESPECIE		
	APORTACIÓN DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
	EN EFECTIVO		
	EN ESPECIE		
	APORTACIONES DEL CANDIDATO INTERNO		<u>41 352.00</u>
	EN EFECTIVO		
	EN ESPECIE		
	APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO		
	EN ESPECIE		
	APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO		
	EN ESPECIE		
	OTROS INGRESOS		
	TOTAL		<u>41 352.00</u>

III DESTINO DE LOS RECURSOS

GASTOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS INTERNAS

GASTOS DE PROPAGANDA		39 307.=-
GASTOS DE PUBLICIDAD EN EXTERIORES (ANUNCIOS ESPECTACULARES)		
GASTOS EN ANUNCIOS DE PUBLICIDAD EN CINE		
GASTOS DE ANUNCIOS DE PUBLICIDAD EN INTERNET		
OTROS	39 307.=-	
GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑAS INTERNAS		2 045.=-
GASTOS EN DIARIOS REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		
TOTAL		41 352.=-

IV RESUMEN

INGRESOS

\$41 352.=-

EGRESOS

\$41 352.=-

SALDO

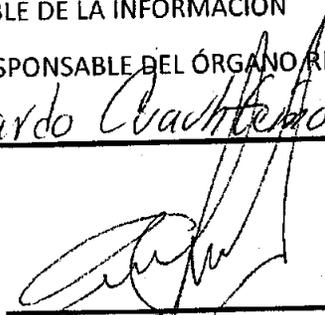
\$           

V RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

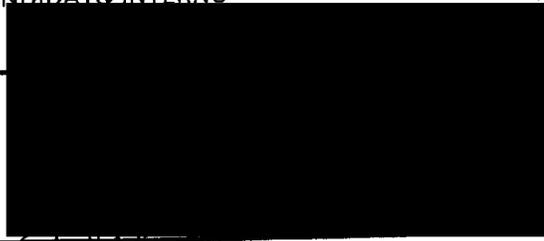
NOMBRE (RESPONSABLE DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS)

Gerardo Crachetoc Medina Ontiveros

FIRMA



NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO



FIRMA

FECHA

22 Marzo 2009

FORMATO ÚNICO: DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y SITUACIÓN PATRIMONIAL DE  
PRECANDIDATOS A CARGOS DE ELECCIÓN POPULAR

SECCION 1: DATOS DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL

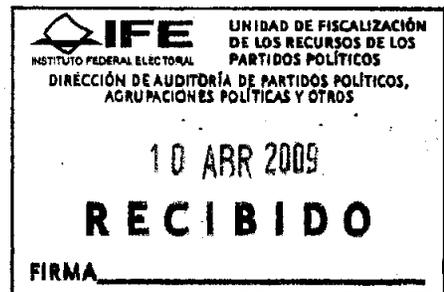
Nombre(s)	Elizabeth
Apellido paterno	Mateos
Apellido materno	Hernández
Lugar y fecha de nacimiento	[REDACTED]

Ocupación	[REDACTED]
Clave de la credencial para votar	[REDACTED]
Cargo de postulación	Diputada Federal

RFC	[REDACTED]
CURP	[REDACTED]

Domicilio para oír y recibir notificaciones

Calle y número exterior y/o interior	[REDACTED]	2
Colonia	[REDACTED]	
Delegación o Municipio	[REDACTED]	
Entidad Federativa	[REDACTED]	
Código postal	[REDACTED]	



SECCIÓN 2: SITUACIÓN PATRIMONIAL

A) BIENES Y DERECHOS		IMPORTE (miles de pesos sin centavos)
1.- Propiedades inmobiliarias		—
Total:		
2.- Valores y otros bienes muebles		\$ 120 000.-
Total:		
3.- Saldos en bancos		
Total:		
4.- Otros		
Total:		
5.- Total de bienes y derechos (patrimonio bruto)		\$ 120 000.-
B) DEUDAS Y OBLIGACIONES		
6.- Hipotecas y créditos de entidades financieras		
Total:		
7.- Otras		
Total:		
8.- Total de deudas y obligaciones		
9.- Patrimonio (resta de 5 menos 8)		\$ 120 000.-
10.- Fianzas y avales otorgados		
11.- Ingresos totales	Monto (miles de pesos)	Principal(es) fuente(s) de ingresos
Último año 2008	600,000.-	Empleo
Penúltimo año 2007	600,000.-	Empleo

**SECCIÓN 3: ORIGEN DE LOS RECURSOS APLICADOS A PRECAMPAÑAS**

FUENTE	NOMBRE DEL APORTANTE	MONTO (miles de pesos sin centavos)	(%)
Recursos propios	Lic. Elizabeth Mateos Hernández	41 352.-	100%
Aportaciones de militantes			
Aportaciones de simpatizantes			
Transferencias del partido			
Otros			
TOTAL DE RECURSOS			100%
COMENTARIOS Y ACLARACIONES			

**SECCIÓN 4: DECLARACIONES Y FIRMAS**

Por este conducto el que suscribe autoriza al Instituto Federal Electoral, respecto de la información aquí proporcionada, para:

- Verificarla como considere pertinente, así como de obtener de cualquier otra autoridad que estime conveniente información sobre mi persona, con motivo de la solicitud de precandidato registrado ante ese Instituto.
- Compartirla con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, el Servicio de Administración Tributaria, la Procuraduría General de la República y otras autoridades, para el exclusivo cumplimiento de sus funciones, y respetando la confidencialidad y reserva temporal de los datos.

Confirmando que he leído el presente formato y que lo asentado en el mismo es cierto, de tal manera que entiendo su contenido e implicaciones legales.

**DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA DECLARACIÓN SON CIERTOS**

Firma del precandidato



NOMBRE

FECHA

Lic. Elizabeth Mateos Hernández  
27/11/2019

