

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. **Tipo de campaña electoral:** Senador: Diputado:
2. **Distrito electoral:** Número: _____ Cabecera: _____
3. **Entidad Federativa:** _____
4. **Inicio de campaña:** _____ **Término de Campaña:** _____
5. **Lema publicitario de la campaña:** _____
6. **Nombre o número de Fórmula (en su caso):** _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. **Nombre del candidato:**

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** _____ **Clave de elector:** _____
3. **Domicilio particular:** _____

(Calle) (Número)
- _____
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. **Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. **Nombre del candidato:**

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. **R.F.C.:** _____ **Clave de elector:** _____
3. **Domicilio particular:** _____

(Calle) (Número)
- _____
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. **Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ _____
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ _____
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ _____
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ _____
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ _____
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
	Total	\$ _____

*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
Subtotal		\$ _____
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ _____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
	Total	\$ _____

AO. FORMATO "IPR-S-D"
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ _____
Egresos: \$ _____
Saldo: ** \$ _____

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (APELLIDO MATERNO) (Nombre (s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO ***

Nombre:

(Apellido Paterno) (APELLIDO MATERNO) (Nombre (s))

FIRMA

***** Anexar copia de la credencial para votar.**

FECHA: _____