

INDICADOR 14

Indicador: Verificación de promocionales conforme a la pauta aprobada

Meta: Verificar el 100% de los promocionales de los partidos políticos y de las autoridades electorales durante los periodos de precampaña y campaña de los procesos electorales ordinarios locales celebrados en el año 2011.

$$\begin{array}{l} \text{\% de solicitudes} \\ \text{tramitadas} \end{array} = \frac{\text{Total de promocionales verificados}}{\text{Total de promocionales pautados}} \times 100$$

$$\begin{array}{l} \text{Total de promocionales verificados:} \\ \text{Total de promocionales pautados:} \end{array} = \frac{2,396,079}{2,403,594} \times 100 = 99.68\%$$

Nota: El 99.68% de los promocionales fueron verificados. El 0.32% restante no fue posible verificarlo, debido a que algunos canales de televisión y estaciones de radio emitieron sus señales con variaciones en sus potencias, por lo que no fue posible detectarlas.

Fuentes:

- A. Promocionales pautados: Acuerdos del Comité de Radio y Televisión, así como de la Junta General Ejecutiva. Disponibles en el apartado Acuerdos Comité de Radio y Televisión del portal de Internet www.ife.org.mx.
- B. Promocionales verificados: 84 informes presentados al Comité de Radio y Televisión, publicados en el portal de informes <http://cenacom.ife.org.mx/CRT/>

Ambas fuentes se encuentran disponibles en los archivos de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos.