

## VIII. Coordinación Nacional de Comunicación Social

### Marco Jurídico

Con base el artículo 62 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral (IFE), le corresponde a la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) establecer la estrategia de comunicación social para difundir las actividades del Instituto a la ciudadanía y a la opinión pública.

**Objetivo General.-** Entre las tareas encomendadas está el transmitir al personal directivo del Instituto la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las funciones del IFE. Además de coordinar con las áreas institucionales la organización de ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades del Instituto, así como apoyar las acciones de comunicación social de las juntas locales y distritales.

De igual forma, es responsable de mantener un permanente flujo de información y atención con los periodistas nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión, y establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que proporcionen apoyo en las acciones del IFE.

Asimismo, autoriza la publicación de los contenidos informativos institucionales, además de contratar y ejercer los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos para las campañas de difusión que realicen los órganos institucionales.

### VIII.1 Información

#### VIII.1.1 Relación entre las Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2012 y del Calendario Anual de Actividades 2012.

1.1) Objetivo Específico 1.- Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y a la opinión pública nacional e internacional de las actividades públicas permanentes de la Institución, en especial las relacionadas con la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 006	Difundir las actividades permanentes del Instituto a través de comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales e internacionales.
104 007 007	Realizar en coordinación con las autoridades del Instituto, conferencias, foros y entrevistas.
104 007 008	Atender las solicitudes de información de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades permanentes del IFE.
104 007 009	Coordinar con las áreas de comunicación social de otros organismos la difusión de las actividades del IFE.
104 007 010	Cobertura informativa de las actividades institucionales del

	consejero presidente y de los consejeros electorales.
104 007 011	Cobertura informativa de las sesiones del Consejo General del Instituto.
104 007 012	Cobertura informativa de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
104 007 013	Elaborar y enviar a los medios los materiales informativos que genere la CNCS.
104 007 016	Atender las solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
104 007 023	Atender las solicitudes de material audiovisual y fotográfico de las actividades permanentes autoridades del Instituto.
104 007 024	Enviar cortes fotográficos y en video de los eventos institucionales a los medios de comunicación.
104 007 025	Proporcionar apoyo audiovisual y fotográfico a periodistas y medios que lo soliciten.

1.2) Objetivo Específico 2.- Proporcionar apoyo fotográfico, audiográfico y videográfico a las áreas internas del Instituto y a los medios de comunicación de alcance nacional e internacional, con el propósito de dar a conocer las actividades públicas del Instituto,

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 014	Actualizar directorios de medios de comunicación y líderes de opinión.
104 007 015	Revisión ortográfica y envío a la prensa de las versiones estenográficas preliminares de las actividades informativas relevantes del Instituto.
104 007 018	Digitalización de archivos fotográficos de la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS).
104 007 028	Dar mantenimiento y actualizar la cabina del circuito cerrado de televisión, al equipo fotográfico y videográfico, así como al de postproducción audiovisual.
104 007 017	Enviar a los consejeros electorales, directivos y funcionarios del IFE la información pública que genere el Instituto
104 007 019	Cobertura gráfica y audiovisual de las actividades permanentes del Instituto (sesiones del Consejo General).
104 007 020	Realizar las transmisiones de las sesiones que celebre el Consejo General vía circuito cerrado, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE.
104 007 021	Realizar las transmisiones de los eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto vía circuito cerrado.
104 007 022	Cobertura audiovisual y fotográfica de las actividades permanentes de los Consejeros Electorales y funcionarios del Instituto cuando lo soliciten.
104 007 026	Transmisión de las sesiones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación con enlace de microonda al circuito cerrado e internet.
104 007 027	Actualizar la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.

1.3) Objetivo Específico 3.- Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, y coadyuvar en la validación de la información para actualizar la página del IFE en Internet.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 001	Elaborar y difundir entre los funcionarios de la CNCS la agenda semanal de actividades institucionales.
104 007 004	Participar en reuniones y/o mantener contacto con las áreas del Instituto, para el mantenimiento y actualización de la página de Internet.

104 007 005	Publicar en el espacio de la CNCS en la página de Internet del IFE, la información relevante de las actividades permanentes del Instituto.
-------------	--

1.4) Objetivo Específico 4.- Enviar información a las coordinaciones estatales de comunicación sobre las actividades públicas del Instituto, con el fin de propiciar una política de comunicación social homogénea que fortalezca la imagen del IFE a través de las Juntas Ejecutivas Locales.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 002	Proporcionar información pública de actividades permanentes que genere el Instituto, a los encargados de Comunicación Social en las 32 juntas ejecutivas locales para reproducirla en los medios de comunicación.
104 007 003	Solicitar a los encargados de comunicación social de las juntas locales los audios, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país.

### VIII.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2012.

Las actividades calendarizadas en el primer trimestre para el presente subprograma fueron atendidas. A continuación se describe lo realizado:

- 1) 104 007 001.- Se elaboró en 25 ocasiones la agenda semanal de las actividades del Instituto.
- 2) 104 007 002.- Se enviaron 239 documentos, entre versiones estenográficas, audios, fotografías, órdenes del día de las sesiones del Consejo General, boletines y notas informativas.
- 3) 104 007 003.- Se recibieron 72 documentos referentes a panoramas, impactos periodísticos y notas informativas.
- 4) 104 007 004.- Se participó en una reunión con representantes de otras áreas del Instituto, el 20 de septiembre, para abordar aspectos relacionados con la actualización de la página de Internet.
- 5) 104 007 005.- Se publicaron 56 comunicados de prensa con fotografía.
- 6) 104 007 006.- Se difundieron 82 documentos sobre actividades del Instituto: 56 boletines y 26 invitaciones a los medios de comunicación.
- 7) 104 007 007.- Se realizaron 19 conferencias de prensa, entre ellas: Sobre el avance y desarrollo del Programa de Resultados Preliminares (PREP). Integrantes del COTAPREP (2 de julio); Sobre el cierre del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP)

de la Elección Federal, en la que participaron el Secretario Ejecutivo, Edmundo Jacobo Molina, y los integrantes del COTAPREP (2 de julio); Sobre los cómputos distritales. Participaron los Consejeros Electorales Alfredo Figueroa, Marco Antonio Baños, Francisco Guerrero, y el Director Ejecutivo de Organización Electoral, Miguel Ángel Solís (3 de julio); Conferencia de Prensa de César Gaviria, ex Presidente de Colombia y jefe de la Misión de la Organización de los Estados Americanos (OEA) (3 de julio); Sobre la instalación de los Consejos Locales y Distritales (4 de julio); Conferencia de Prensa de Observadores Mexicanos (6 de julio).

- 8) 104 007 008.- Se atendieron 235 solicitudes de información de comunicadores, de líderes de opinión, de entidades públicas y privadas con relación a las actividades permanentes y del Proceso Electoral Federal (PEF) 2011-2012.
- 9) 104 007 009.- Se llevó a cabo, en coordinación con el Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF) la difusión de la inauguración del Seminario: Los Estados en 2012: Alternancias y Hegemonías (6 de septiembre, comunicado 257).
- 10) 104 007 010.- Se dio cobertura a 54 actividades institucionales del Consejero Presidente, Leonardo Valdés Zurita, y de los Consejeros Electorales: Participación del Consejero Presidente en la inauguración del Seminario: Los Estados en 2012: Alternancias y Hegemonías llevada a cabo en las instalaciones del IFE (6 de septiembre); participación del Consejero Presidente en la Celebración para Diputadas y Senadoras de la LXII Legislatura, que se efectuó en el Lunario del Auditorio Nacional (5 de septiembre); Entrega a la Secretaría de Educación Pública (SEP) de los Resultados de la Consulta Infantil y Juvenil 2012. Estuvieron presentes el Consejero Presidente y las Consejeras Electorales Macarita Elizondo Gasperín y María Marván Laborde (29 de agosto); 2da Reunión de Consejeros y Consejeras Locales y Distritales en Matamoros, Tamaulipas (24 de agosto). Participó el Consejero Presidente.
- 11) 104 007 011.- En este periodo se cubrieron un total de 17 sesiones del Consejo General del Instituto.
- 12) 104 007 012.- Se realizaron 31 coberturas informativas de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
- 13) 104 007 013.- Se elaboraron y enviaron a medios de comunicación 379 materiales informativos (boletines, fotos video, tarjetas informativas) generados por la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
- 14) 104 007 014.- Se actualizó en 32 ocasiones los directorios de medios de comunicación y de líderes de opinión.
- 15) 104 007 015.- Se elaboraron, revisaron y enviaron a la prensa 69 versiones estenográficas sobre diversas actividades del IFE.
- 16) 104 007 016.- Se atendieron 145 solicitudes de información de directivos y funcionarios del Instituto.

- 17) 104 007 017.- Se enviaron a los Consejeros Electorales, directivos y funcionarios del IFE 73 documentos con información pública generada por el Instituto.
- 18) 104 007 018.- Se procedió a la digitalización de 150 archivos fotográficos de la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS).
- 19) 104 007 019.- Se llevaron a cabo 47 coberturas gráficas y audiovisuales de las actividades permanentes del Instituto.
- 20) 104 007 020.- Se realizaron 17 transmisiones de las sesiones del Consejo General vía circuito cerrado, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE.
- 21) 104 007 021.- Se llevaron a cabo 15 transmisiones de eventos solicitados por diversas áreas del Instituto, por circuito cerrado: Entrega de constancias a Senadores electos (9 de agosto); Conferencias de los Cuadernos para el Debate: Proceso Electoral Federal 2011-2012. FLACSO (13 de agosto); Entrega de Constancias de validez de la elección de Diputados por el principio de Representación Proporcional (23 de agosto); Ceremonia de Entrega de los Resultados de la Consulta Infantil y Juvenil 2012 a la Secretaría de Educación Pública (29 de agosto); Entrega de la Constancia a Enrique Peña Nieto como Presidente Electo (31 de agosto), Inauguración del Seminario los Estados 2012 Alternancia y Hegemonías (6 de agosto).
- 22) 104 007 022.- Se dio cobertura audiovisual y fotográfica de 20 actividades de los consejeros electorales y funcionarios del Instituto.
- 23) 104 007 023.- Se atendieron 85 solicitudes de materia audiovisual y fotográfico.
- 24) 104 007 024.- Se enviaron 36 cortes fotográficos y en video de los eventos institucionales a los medios de comunicación.
- 25) 104 007 025.- Se proporcionó apoyo audiovisual y fotográfico a periodistas y medios de comunicación en 65 ocasiones.
- 26) 104 007 026.- Se realizaron 12 transmisiones de las sesiones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF).
- 27) 104 007 027.- Se actualizó en una ocasión el material en la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
- 28) 104 007 028.- Se dio mantenimiento, en una ocasión, al mezclador de imágenes y a la computadora de Post-producción.

### **VIII.1.3 Atención de Actividades No Calendarizadas.**

- 1) Nombre de la actividad.

Ver Anexo 2.

#### **VIII.1.4 Coordinación de actividades no calendarizadas con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.**

1) Nombre de la actividad.

Ver Anexo 3.

#### **VIII.2 Análisis, Evaluación y Publicidad.**

VIII.2.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2012.

1) Política General.- Posicionar la imagen del Instituto Federal Electoral ante la ciudadanía y la opinión pública como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de la función electoral, la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, la integración del padrón electoral y el fortalecimiento del régimen de partidos políticos informando sobre las actividades que realiza la institución, de conformidad con la estrategia de comunicación social.

Garantizar que los funcionarios del Instituto estén debidamente informados sobre del clima mediático relativo a las actividades del Instituto, así como los asuntos político-electorales, a través del establecimiento de un flujo de información permanente entre éstos y la Coordinación.

1.1) Objetivo Específico.- Planear, supervisar y autorizar la estrategia de comunicación del Instituto de cara al Proceso Electoral Federal 2011-2012.

<b>ACTIVIDADES</b>	
<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>
104 008 002	Diseñar e integrar programas trimestrales de comunicación, derivados de la estrategia.
104 008 003	Elaborar líneas de comunicación que den unidad a los mensajes oficiales.

1.2) Objetivo Específico.- Vigilar y autorizar el cumplimiento de los contenidos de la campaña de publicidad del Instituto para el Proceso Electoral Federal 2011-2012.

<b>ACTIVIDADES</b>	
<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>
104 008 007	Gestionar espacios en los medios impresos para la difusión de las campañas publicitarias.
104 008 008	Gestionar las publicaciones en el Diario Oficial de la Federación en coordinación con la Secretaría Ejecutiva.
104 008 009	Elaborar el informe trimestral de contrataciones en medios impresos.

- 1.3) Proveer a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a la información difundida por los medios de comunicación, para coadyuvar a la adecuada toma de decisiones.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 010	Elaborar una compilación con los reportes diarios del monitoreo de medios impresos y electrónicos.
104 008 011	Elaborar la síntesis de prensa nacional y actualizar la liga de Intranet.
104 008 012	Elaborar una base de datos con la información diaria (prensa, radio y TV).

- 1.4) Objetivo Específico.- Proporcionar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto análisis sobre la información relacionada con el Instituto y los temas políticos-electorales, que coadyuven al fortalecimiento de la estrategia de comunicación social del Instituto durante el Proceso Electoral Federal 2011-2012.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 013	Elaborar el balance mensual cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios.
104 008 014	Elaborar el balance semanal cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios.
104 008 015	Recopilar diariamente las encuestas difundidas en los medios para elaborar un reporte mensual.

## VIII. 2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2012.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social, a través de la Dirección de Análisis, Evaluación y Publicidad, realizó las actividades encomendadas para el periodo que se informa. A continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

- 1) 104 008 002.- Se diseñó e integró el programa trimestral de comunicación derivado de la estrategia.
- 2) 104 008 003.- En el periodo que se informa se elaboraron tres documentos sobre líneas de comunicación para dar unidad a los mensajes oficiales.
- 3) 104 008 007.- En el periodo que se informa se gestionaron 92 espacios en medios impresos y de Internet para la difusión de campañas publicitarias e información institucional.
- 4) 104 008 008.- Se gestionaron 6 publicaciones en el Diario Oficial de la Federación.
- 5) 104 008 009.- En el periodo que se informa se realizó el informe trimestral de contratación en medios impresos.

- 6) 104 008 010.- Se realizó una compilación de los reportes diarios del monitoreo de medios impresos y electrónicos.
- 7) 104 008 011.- En el periodo correspondiente a los meses de julio a septiembre, se elaboraron 92 síntesis de prensa nacional y se actualizó la liga respectiva en Intranet.
- 8) 104 008 012.- Durante el periodo que se informa se actualizó diariamente (durante 92 días) la base de datos con la información diaria (prensa, radio, TV).
- 9) 104 008 013.- Se elaboraron tres reportes con el análisis del balance mensual cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios.
- 10) 104 008 014.- Se elaboraron 13 reportes con el análisis del balance semanal cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios.
- 11) 104 008 015.- Se recopilaban diariamente las encuestas difundidas por los diferentes medios. Los resultados difundidos se integraron en tres análisis mensuales.

#### **VIII. 2.3 Atención de Actividades No Calendarizadas.**

Ninguna.

#### **VIII. 2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.**

Ninguna.

#### **VIII .2.5 Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica.**

No procede.



## Anexo 1

### Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2011

Total de Actividades Programadas en el periodo que se reporta: ..... 39  
Total de Actividades Atendidas:..... 39

El desglose de las Actividades Pendientes es el siguiente:

Actividades		
Clave	Denominación	Razón del no cumplimiento

## Anexo 2

### Atención de Actividades No Calendarizadas

Denominación	Descripción de lo realizado
<b>20 de Julio de 2012.- Puerto Vallarta, Jalisco.</b> Participación del Consejero Presidente, Leonardo Valdés, en la firma de Convenio con el Colegio de Notarios del estado de Jalisco.	Cobertura audiovisual de la participación del Consejero Presidente del Instituto en el evento.
<b>3 de Agosto de 2012.- Distrito Federal.</b> Participación del Consejero Presidente, Leonardo Valdés, con integrantes de la Asociación de Pilotos y Aviadores de México (ASPA).	Cobertura audiovisual de la participación del Consejero Presidente del Instituto en el evento.
<b>20 de Agosto de 2012.- Distrito Federal.</b> Participación del Consejero Presidente, Leonardo Valdés, con integrantes de la Cámara de Comercio de México (CANACO).	Cobertura audiovisual de la participación del Consejero Presidente del Instituto en el evento.
<b>24 de Agosto de 2012.- Matamoros, Tamaulipas.</b> Participación del Consejero Presidente, Leonardo Valdés, en la 2da Reunión de Consejeras y Consejeros Locales y Distritales.	Cobertura audiovisual de la participación del Consejero Presidente del Instituto en el evento.
<b>29 de Agosto de 2012.- Distrito Federal.</b> Participación del Consejero Presidente, Leonardo Valdés Zurita, en la entrega de los Resultados de la Consulta Infantil y Juvenil 2012 a la Secretaría de Educación Pública (SEP).	Cobertura informativa de la participación del Consejero Presidente del Instituto en el evento. Comunicado 252, de fecha 29 de Agosto.
<b>5 de Septiembre de 2012.- Distrito Federal.</b> Asistencia del Consejero Presidente, Leonardo Valdés Zurita, en la Celebración para Diputadas y Senadoras de la LXII Legislatura, en el Lunario del Auditorio Nacional.	Cobertura audiovisual de la participación del Consejero Presidente del Instituto en el evento.
<b>6 de Septiembre de 2012.- Distrito Federal.</b> Participación del Consejero Presidente, Leonardo Valdés Zurita, en la Inauguración del Seminario Los Estados en 2012: Autonomías y Hegemonías.	Cobertura informativa de la participación del Consejero Presidente del Instituto en el evento. Comunicado 257, de fecha 6 de Septiembre.

### Anexo 3

#### Coordinación de actividades no calendarizadas con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

Denominación	Áreas involucradas	Descripción de lo realizado