

## VIII. Coordinación Nacional de Comunicación Social

### Marco Jurídico

Con base el artículo 62 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral (IFE), le corresponde a la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) establecer la estrategia de comunicación social para difundir las actividades del Instituto a la ciudadanía y a la opinión pública.

**Objetivo General.-** Entre las tareas encomendadas esta el transmitir al personal directivo del Instituto la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las funciones del IFE. Además de coordinar con las áreas institucionales la organización de ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades del Instituto, así como apoyar las acciones de comunicación social de las juntas locales y distritales.

De igual forma, es responsable de mantener un permanente flujo de información y atención con los periodistas nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión, y establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que proporcionen apoyo en las acciones del IFE.

Asimismo, autoriza la publicación de los contenidos informativos institucionales, además de contratar y ejercer los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos para las campañas de difusión que realicen los órganos institucionales.

### VIII.1 Información

#### VIII.1.1 Relación entre las Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2012 y del Calendario Anual de Actividades 2012.

1.1) Objetivo Específico 1.- Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y a la opinión pública nacional e internacional de las actividades públicas permanentes de la Institución, en especial las relacionadas con la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 006	Difundir las actividades permanentes del Instituto a través de comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación, nacionales e internacionales.
104 007 007	Realizar en coordinación con las autoridades del Instituto, conferencias, foros y entrevistas.
104 007 008	Atender las solicitudes de información de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades permanentes del IFE.
104 007 009	Coordinar con las áreas de comunicación social de otros organismos la difusión de las actividades del IFE.
104 007 010	Cobertura informativa de las actividades institucionales del

	consejero presidente y de los consejeros electorales.
104 007 011	Cobertura informativa de las sesiones del Consejo General del Instituto.
104 007 012	Cobertura informativa de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
104 007 013	Elaborar y enviar a los medios los materiales informativos que genere la CNCS.
104 007 016	Atender las solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
104 007 023	Atender las solicitudes de material audiovisual y fotográfico de las actividades permanentes autoridades del Instituto.
104 007 024	Enviar cortes fotográficos y en video de los eventos institucionales a los medios de comunicación.
104 007 025	Proporcionar apoyo audiovisual y fotográfico a periodistas y medios que lo soliciten.

1.2) Objetivo Específico 2.- Proporcionar apoyo fotográfico, audiográfico y videográfico a las áreas internas del Instituto y a los medios de comunicación de alcance nacional e internacional, con el propósito de dar a conocer las actividades públicas del Instituto,

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 014	Actualizar directorios de medios de comunicación y líderes de opinión.
104 007 015	Revisión ortográfica y envío a la prensa de las versiones estenográficas preliminares de las actividades informativas relevantes del Instituto.
104 007 018	Digitalización de archivos fotográficos de la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS).
104 007 028	Dar mantenimiento y actualizar la cabina del circuito cerrado de televisión, al equipo fotográfico y videográfico, así como al de postproducción audiovisual.
104 007 017	Enviar a los consejeros electorales, directivos y funcionarios del IFE la información pública que genere el Instituto
104 007 019	Cobertura gráfica y audiovisual de las actividades permanentes del Instituto (sesiones del Consejo General).
104 007 020	Realizar las transmisiones de las sesiones que celebre el Consejo General vía circuito cerrado, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE.
104 007 021	Realizar las transmisiones de los eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto vía circuito cerrado.
104 007 022	Cobertura audiovisual y fotográfica de las actividades permanentes de los Consejeros Electorales y funcionarios del Instituto cuando lo soliciten.
104 007 026	Transmisión de las sesiones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación con enlace de microonda al circuito cerrado e internet.
104 007 027	Actualizar la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.

1.3) Objetivo Específico 3.- Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, y coadyuvar en la validación de la información para actualizar la página del IFE en Internet.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 001	Elaborar y difundir entre los funcionarios de la CNCS la agenda semanal de actividades institucionales.
104 007 004	Participar en reuniones y/o mantener contacto con las áreas del Instituto, para el mantenimiento y actualización de la página de Internet.

104 007 005	Publicar en el espacio de la CNCS en la página de Internet del IFE, la información relevante de las actividades permanentes del Instituto.
-------------	--

1.4) Objetivo Específico 4.- Enviar información a las coordinaciones estatales de comunicación sobre las actividades públicas del Instituto, con el fin de propiciar una política de comunicación social homogénea que fortalezca la imagen del IFE a través de las Juntas Ejecutivas Locales.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 002	Proporcionar información pública de actividades permanentes que genere el Instituto, a los encargados de Comunicación Social en las 32 juntas ejecutivas locales para reproducirla en los medios de comunicación.
104 007 003	Solicitar a los encargados de comunicación social de las juntas locales los audios, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país.

### VIII.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2012.

Las actividades calendarizadas en el primer trimestre para el presente subprograma fueron atendidas. A continuación se describe lo realizado:

- 1) 104 007 001.- Se elaboró y difundió en 24 ocasiones la agenda semanal de las actividades del Instituto.
- 2) 104 007 002.- Se enviaron 29 documentos, entre ellos, 14 boletines de prensa, 1 versión estenográfica, 5 tarjetas informativas y 9 envíos fotográficos a los Coordinadores Estatales de Comunicación Social.
- 3) 104 007 003.- Se recibieron 81 documentos: 57 síntesis informativas, 12 panoramas informativos referentes a giras de trabajo del consejero presidente y consejeros electorales por parte de las Juntas Ejecutivas Locales y 12 impactos de prensa.
- 4) 104 007 004.- Se participó en dos reuniones una ordinaria: la primera, el 29 de marzo y una extraordinaria el 17 de enero, con áreas del Instituto para el mantenimiento y actualización de la página de Internet.
- 5) 104 007 005.- Se publicaron 14 boletines con foto relacionados con las actividades permanentes del Instituto, así como 6 archivos informativos sobre documentos de presupuesto sobre la situación financiera y de las operaciones realizadas del IFE, en el espacio de "El IFE te Rinde Cuentas".
- 6) 104 007 006.- Se difundieron 46 documentos sobre actividades del Instituto: 14 boletines y 32 invitaciones.

- 7) 104 007 007.- Se han realizado en coordinación con autoridades del Instituto: 10 entrevista con el Consejero Presidente del IFE, Leonardo Valdés al término de los siguientes eventos: Convención Nacional de Fiscalización y de la Cultura de la Legalidad Electoral (12 de enero), Colocación de la Primera Piedra de la JLE de Baja California Sur (20 de enero), XLII Reunión Nacional de Consejeras y Consejeros Presidentes de Organismos Electorales de entidades del país (26 de enero), Colocación de la Primera Piedra de la JLE de Guanajuato (10 de febrero), Conferencia Magistral en el ITAM (20 de febrero), Presentación Nacional de Estadísticas Censales a Escalas Geoelectorales (21 de febrero), Reunión con integrantes de la Red de Mujeres en Plural (23 de febrero), Representantes de la Iglesia Católica y Organismos Empresariales (15 de marzo), Foro la Cooperación entre Organismos Electorales (16 de marzo) y el Intercambio Internacional sobre Administración y Justicia Electoral con autoridades de Túnez, Libia y Egipto (22 de marzo); 1 conferencia de prensa con el Director Ejecutivo del Registro Federal de Electores, Víctor Guerra (19 de enero) sobre la campaña intensa de renovación de la credencial de elector con fotografía, un taller sobre el Liderazgo Político de las Mujeres (27 de febrero), así como el 1 foro (8 de marzo) relativo al Día Internacional de la Mujer.
- 8) 104 007 008.- Se atendieron 33 solicitudes de información de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del Instituto.
- 9) 104 007 009.- En coordinación con otras áreas de comunicación social de otros organismos, se realizó la difusión de 3 actividades del IFE, entre ellas: Con el INALI se elaboraron mensajes en lenguas indígenas para incentivar la participación electoral (boletín 010, emitido el 18 de enero); con el INEGI se dio a conocer la estadística Geoelectoral (boletín 038, emitido el 21 de febrero); Con la Red por la Rendición de Cuentas (RRC) se llevó a cabo el Foro “Los Partidos Políticos y el Futuro de la Rendición de cuentas en México” (boletín 084, emitido el 23 de marzo).
- 10) 104 007 010.- Se llevaron a cabo 7 coberturas informativas sobre actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales.
- 11) 104 007 011.- En este periodo se cubrieron un total de 25 sesiones del Consejo General del Instituto.
- 12) 104 007 012.- Se realizaron 14 coberturas informativas de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
- 13) 104 007 013.- Se elaboraron y enviaron a medios de comunicación 130 materiales informativos generados por la CNCS.
- 14) 104 007 014.- Se actualizaron en 54 ocasiones los directorios de medios de comunicación y líderes de opinión.
- 15) 104 007 015.- Se elaboraron, revisaron y enviaron a la prensa 103 versiones estenográficas sobre de actividades del IFE.

- 16) 104 007 016.- Se atendieron 28 solicitudes de información de directivos y funcionarios del Instituto.
- 17) 104 007 017.- Se enviaron a los Consejeros Electorales, directivos y funcionarios del IFE 15 documentos con información pública generada por el Instituto.
- 18) 104 007 018.- Se procedió a la digitalización de 4,590 archivos fotográficos de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
- 19) 104 007 019.- Se llevaron a cabo 44 coberturas gráficas y audiovisuales de las actividades permanentes del Instituto.
- 20) 104 007 020.- Se realizaron 25 transmisiones de las sesiones del Consejo General vía circuito cerrado, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE.
- 21) 104 007 021.- Se llevaron a cabo 15 transmisiones de eventos solicitados por diversas áreas del Instituto, por circuito cerrado, entre los que destacan: Firma del Convenio Específico de Colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores, Firma de convenio específico de Colaboración Coparmex-IFE, Instalación de la Comisión de Seguimiento al Convenio General de Apoyo de Colaboración entre el IFE y la SEGOB, Presentación del Programa Estadísticas Censales a escalas Electorales.
- 22) 104 007 022.- Se dio cobertura audiovisual y fotográfica de 37 actividades permanentes de los consejeros electorales y funcionarios del Instituto, entre ellos: XLII Reunión Nacional de Consejeras y Consejeros Presidentes de Organismos Electorales del País, Taller Internacional de Administración Electoral para la Suprema Corte Constitucional de Egipto, así como la Pasantía sobre Fiscalización de los Partidos Políticos para el Tribunal Supremo de Elecciones de Costa Rica; XLII Reunión Nacional de Consejeras y Consejeros Presidentes de Organismos Electorales del País; Foro Mujeres y Democracia celebrada el día 8 de marzo de 2012 en las instalaciones del Instituto Federal Electoral.
- 23) 104 007 023.- Se atendieron 48 solicitudes de material audiovisual y fotográfico de las actividades permanentes de autoridades del Instituto.
- 24) 104 007 024.- Se enviaron 9 cortes fotográficos y en video de los eventos institucionales a los medios de comunicación.
- 25) 104 007 025.- Se proporcionó apoyo audiovisual y fotográfico a periodistas y medios de comunicación, en 56 ocasiones.
- 26) 104 007 026.- Se realizaron 22 transmisiones de las sesiones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.
- 27) 104 007 027.- Se actualizó 1 material en la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.

28)104 007 028.- Se dio mantenimiento al mezclador de imágenes y a la computadora de Post-producción en 1 ocasión.

### VIII.1.3 Atención de Actividades No Calendarizadas.

1) Nombre de la actividad.

Ver Anexo 2.

### VIII.1.4 Coordinación de actividades no calendarizadas con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

1) Nombre de la actividad.

Ver Anexo 3.

## VIII.2 Análisis, Evaluación y Publicidad.

VIII.2.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2012.

1) Política General.- Posicionar la imagen del Instituto Federal Electoral ante la ciudadanía y la opinión pública como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de la función electoral, la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, la integración del padrón electoral y el fortalecimiento del régimen de partidos políticos informando sobre las actividades que realiza la institución, de conformidad con la estrategia de comunicación social.

Garantizar que los funcionarios del Instituto estén debidamente informados sobre del clima mediático relativo a las actividades del Instituto, así como los asuntos político-electorales, a través del establecimiento de un flujo de información permanente entre éstos y la Coordinación.

1.1) Objetivo Específico.- Planear, supervisar y autorizar la estrategia de comunicación del Instituto de cara al Proceso Electoral Federal 2011-2012.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 001	Elaborar la propuesta de estrategia de comunicación social a fin de difundir las actividades y funciones que desarrollará el IFE durante el Proceso Electoral Federal 2011-2012.
104 008 002	Diseñar e integrar programas trimestrales de comunicación, derivados de la estrategia.
104 008 003	Elaborar líneas de comunicación que den unidad a los mensajes oficiales.

1.2) Objetivo Específico.- Vigilar y autorizar el cumplimiento de los contenidos de la campaña de publicidad del Instituto para el Proceso Electoral Federal 2011-2012.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 006	Elaborar el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet.
104 008 007	Gestionar espacios en los medios impresos para la difusión de las campañas publicitarias.
104 008 008	Gestionar las publicaciones en el Diario Oficial de la Federación en coordinación con la Secretaría Ejecutiva.
104 008 009	Elaborar el informe trimestral de contrataciones en medios impresos.

- 1.3) Proveer a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a la información difundida por los medios de comunicación, para coadyuvar a la adecuada toma de decisiones.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 010	Elaborar una compilación con los reportes diarios del monitoreo de medios impresos y electrónicos.
104 008 011	Elaborar la síntesis de prensa nacional y actualizar la liga de Intranet.
104 008 012	Elaborar una base de datos con la información diaria (prensa, radio y TV).

- 1.4) Objetivo Específico.- Proporcionar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto análisis sobre la información relacionada con el Instituto y los temas políticos-electorales, que coadyuven al fortalecimiento de la estrategia de comunicación social del Instituto durante el Proceso Electoral Federal 2011-2012.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 013	Elaborar el balance mensual cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios.
104 008 014	Elaborar el balance semanal cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios.
104 008 015	Recopilar diariamente las encuestas difundidas en los medios para elaborar un reporte mensual.

## VIII. 2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2012.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social, a través de la Dirección de Análisis, Evaluación y Publicidad, realizó las actividades encomendadas para el periodo que se informa. A continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

- 1) 104 008 001.- Se elaboró un documento con la estrategia de comunicación social a fin de difundir las actividades y funciones que desarrollará el IFE durante el Proceso Electoral Federal 2011-2012.
- 2) 104 008 002.- Se diseñó e integró el programa trimestral de comunicación derivado de la estrategia.
- 3) 104 008 003.- En el periodo que se informa se elaboraron tres documentos sobre líneas de comunicación para dar unidad a los mensajes oficiales.

- 4) 104 008 006.- Se elaboró el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2012, así como la primera actualización de dicho documento.
- 5) 104 008 007.- En el periodo que se informa se gestionaron 158 espacios en medios impresos y de Internet para la difusión de campañas publicitarias e información institucional.
- 6) 104 008 008.- Se gestionaron 8 publicaciones en el Diario Oficial de la Federación.
- 7) 104 008 009.- En el periodo que se informa se realizó el informe trimestral de contratación en medios impresos.
- 8) 104 008 010.- Se realizó una compilación de los reportes diarios del monitoreo de medios impresos y electrónicos.
- 9) 104 008 011.- En el periodo correspondiente a los meses de enero a marzo se elaboraron 91 síntesis de prensa nacional y se actualizó la liga respectiva en Intranet.
- 10) 104 008 012.- Durante el periodo que se informa se actualizó diariamente (durante 91 días) la base de datos con la información diaria (prensa, radio, TV).
- 11) 104 008 013.- Se elaboraron tres reportes con el análisis del balance mensual cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios.
- 12) 104 008 014.- Se elaboraron 13 reportes con el análisis del balance semanal cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios.
- 13) 104 008 015.- Se recopilaron diariamente las encuestas difundidas por los diferentes medios. Los resultados difundidos se integraron en tres análisis mensuales.

#### **VIII. 2.3 Atención de Actividades No Calendarizadas.**

Ninguna.

#### **VIII. 2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.**

Ninguna.

#### **VIII .2.5 Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica.**

La Coordinación Nacional de Comunicación Social realiza los trabajos de Secretaría Técnica para la Comisión Temporal encargada de elaborar y proponer al Consejo General los lineamientos, criterios o bases para la realización de los debates entre los candidatos de los Partidos Políticos y Coaliciones durante el Proceso Electoral Federal 2011-2012.



Se han realizado 3 Sesiones Extraordinarias de la Comisión Temporal para los Debates (3 y 27 de febrero, 5 de marzo) para la creación de las bases y lineamientos para la celebración de Debates, así como 3 Mesas de Trabajo de la Comisión Temporal para los Debates (10, 17 y 20 de febrero).

De la misma manera se realizaron 5 Mesas de Trabajo del Comité Técnico de Debates (9,12, 13, 15 y 20 de marzo) para presentar sugerencias para la realización de los debates.

Se realizaron también reuniones con la Mesa de Representantes de los Candidatos.

## Anexo 1

### Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2011

Total de Actividades Programadas en el periodo que se reporta: ..... 41

Total de Actividades Atendidas:..... 41

El desglose de las Actividades Pendientes es el siguiente:

Actividades		
Clave	Denominación	Razón del no cumplimiento
No hay actividades pendientes.		

## Anexo 2

### Atención de Actividades No Calendarizadas

Actividades	
Denominación	Descripción de lo realizado
<p><b>11 al 13 de Enero.- San Cristóbal de las Casas.</b> Participación del Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita, en la <b>Convención Nacional de Fiscalización y de la Cultura de la Legalidad Electoral</b> impartiendo la conferencia magistral titulada "Los Partidos Políticos y la demanda de la transparencia".</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 005. Emitido el 12 de enero de 2012.</p>
<p><b>18 al 20 de Enero.- Baja California Sur.</b> Participación del Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita a esa entidad con motivo de la <b>colocación de la primera piedra para la construcción de las instalaciones de la Junta Local Ejecutiva del IFE</b> en esa entidad.</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 012. Emitido el 20 de enero de 2012.</p>
<p><b>24 de Enero.- Distrito Federal.</b> Participación del Consejero presidente del IFE, Dr. Leonardo Valdés, en la <b>firma de convenio con la UNAM.</b> El Instituto Federal Electoral (IFE) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) firmaron un Convenio Específico de Colaboración con el objeto de que la máxima casa de estudios realice una serie de auditorías y asesorías técnicas al Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP), para reforzar la confianza, transparencia y certeza en las elecciones federales del próximo 1 de julio.</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 015. Emitido el 24 de enero de 2012.</p>
<p><b>26 de Enero.- Toluca Estado de México.</b> Participación del Consejero Presidente del IFE, Leonardo Valdés, en la XLII Reunión de Presidentes Electorales del País. Inauguración de la XLII Reunión Nacional de Consejeras y Consejeros Presidentes de Organismos Electorales de las entidades del país, el Consejero Presidente del Instituto Federal Electoral (IFE), Leonardo Valdés, hizo un llamado para promover el voto en un clima de civilidad y respeto, y hacer de las elecciones la única vía para superar diferencias y consolidar pacíficamente un modelo de gobernabilidad democrática.</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 022. Emitido el 26 de enero de 2012.</p>
<p><b>9 y 10 de Febrero de 2012.- León Guanajuato.</b> Participación del Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita a esa entidad con <b>motivo de la colocación de la primera piedra para la construcción de las instalaciones de la Junta Local Ejecutiva del IFE</b> en esa entidad.</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 032. Emitido el 10 de febrero de 2012.</p>

<p><b>15 de Febrero de 2012.- Distrito Federal.</b> Participación del Consejero Presidente del IFE, Leonardo Valdés, en la conferencia magistral concedida a profesores y directores de la UNAM. En el auditorio de la Rectoría.</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento.</p>
<p><b>20 de Febrero de 2012.- Distrito Federal.</b> Entrevista concedida por el presidente del Consejo General del Instituto Federal Electoral, Leonardo Valdés Zurita, al término de la Conferencia Magistral, ofrecida en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento.</p>
<p><b>21 de Febrero de 2012.- Distrito Federal.</b> Participación del Consejero Presidente del IFE, Leonardo Valdés, en la presentación del Sistema Estadístico de Escala Geoelectoral. El Instituto Federal Electoral (IFE) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) llevaron a cabo la presentación del sistema Estadísticas Censales a Escalas Geoelectorales, el cual estará disponible de manera gratuita a través de Internet para que investigadores, académicos, estudiantes, partidos políticos, coaliciones, candidatos y periodistas la consulten en beneficio de la sociedad mexicana.</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 038. Emitido el 21 de febrero de 2012.</p>
<p><b>27 de Febrero de 2012.-</b> Participación del consejero presidente, Leonardo Valdés, en la Presentación del Programa Anual. El Instituto Federal Electoral (IFE) llevó a cabo la presentación del avance del Programa Anual de Trabajo para el Liderazgo Político de las Mujeres, a través del cual los siete partidos políticos nacionales desarrollan proyectos para impulsar la promoción y liderazgo político de las mujeres en el año 2012.</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 045. Emitido el 27 de febrero de 2012.</p>
<p><b>28 de Febrero de 2012.- Distrito Federal.</b> Participación del consejero presidente del IFE, Leonardo Valdés, en el Laboratorio Político 2012, organizado por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Opinión Pública AMAI. En el Hotel Camino Real de Polanco.</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento.</p>
<p><b>15 de Marzo de 2012.- San Luis Potosí, S.L.P.</b> Participación en las diversas reuniones de trabajo que sostuvo el Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita con apoderados y representantes de 13 Arquidiócesis, 35 Diócesis y 18 provincias eclesiales de la Iglesia Católica del país. Por otra parte, se reunió Presidentes de la Cámara de Comercio de San Luis Potosí, de organismos empresariales como COPARMEX, CANACINTRA, CANACO, de la Asociación de Industriales locales y de dueños y directivos de Radio, Televisión y Periódicos en ese estado, en la que informó que el sistema de comunicación política se ha aplicado de manera exitosa en este Proceso Electoral Federal 2011-2012.</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 074. Emitido el 15 de marzo de 2012.</p>

<p><b>16 de Marzo de 2012.- Distrito Federal,</b> Participación del Consejero Presidente Leonardo Valdés Zurita durante su participación en el Foro “La Cooperación entre Organismos Electorales”.</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 075. Emitido el 16 de marzo de 2012.</p>
<p><b>23 DE Marzo de 2012.- Distrito Federal.</b> Participación del Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita en el Foro “Los Partidos Políticos y el futuro de la rendición de Cuentas” realizado en el Auditorio del IFE”.</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 084. Emitido el 23 de marzo de 2012.</p>
<p><b>30 de Marzo de 2012.- Cadereyta, Querétaro.</b> Participación del Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita durante la presentación del libro “Participación y abstencionismo electoral en México” en la Universidad Autónoma de Querétaro.</p>	<p>Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 099. Emitido el 30 de marzo de 2012.</p>

### Anexo 3

#### Coordinación de actividades no calendarizadas con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

Denominación	Áreas involucradas	Descripción de lo realizado