

VIII. Coordinación Nacional de Comunicación Social

Marco Jurídico

Con base el artículo 62 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral (IFE), le corresponde a la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) establecer la estrategia de comunicación social para difundir las actividades del Instituto a la ciudadanía y a la opinión pública.

Objetivo General.- Entre las tareas encomendadas esta el transmitir al personal directivo del Instituto la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las funciones del IFE. Además de coordinar con las áreas institucionales la organización de ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades del Instituto, así como apoyar las acciones de comunicación social de las juntas locales y distritales.

De igual forma, es responsable de mantener un permanente flujo de información y atención con los periodistas nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión, y establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que proporcionen apoyo en las acciones del IFE.

Asimismo, autoriza la publicación de los contenidos informativos institucionales, además de contratar y ejercer los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos para las campañas de difusión que realicen los órganos institucionales.

VIII.1 Información

VIII.1.1 Relación entre las Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2011 y del Calendario Anual de Actividades 2011.

1.1) Objetivo Específico 1.- Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y a la opinión pública nacional e internacional de las actividades públicas permanentes de la Institución, en especial las relacionadas con la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 006	Difundir las actividades permanentes del Instituto y del Proceso Electoral Federal 2011-2012 a través de comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales e internacionales.
104 007 007	Realizar en coordinación con las autoridades del Instituto, conferencias, foros y entrevistas.
104 007 008	Atender las solicitudes de información de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades permanentes del IFE., así como del Proceso Federal Electoral 2011-2012.
104 007 009	Coordinar con las áreas de comunicación social de otros organismos la difusión de las actividades del IFE.

104 007 010	Elaboración de carpetas de prensa y tarjetas informativas sobre las actividades permanentes del IFE y el Proceso Electoral Federal 2011-2012, para su promoción y difusión nacional e internacional.
104 007 011	Cobertura informativa de las actividades institucionales del consejero presidente y de los consejeros electorales.
104 007 012	Cobertura informativa de las sesiones del Consejo General.
104 007 013	Cobertura informativa de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
104 007 014	Elaborar y enviar a los medios los materiales informativos que genere la CNCS.
104 007 018	Atender las solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
104 007 024	Informar mediante Internet a la ciudadanía, redes sociales y opinión pública nacional e internacional del Proceso Electoral Federal 2011-2012, la promoción del voto de los mexicanos en el extranjero y actividades permanentes del Instituto.
104 007 030	Atender las solicitudes de material audiovisual y fotográfico de las actividades permanentes autoridades del Instituto, así como de su participación en el Proceso Electoral Federal 2011-2012.
104 007 031	Enviar cortes fotográficos y en video de los eventos institucionales a los medios de comunicación.
104 007 032	Proporcionar apoyo audiovisual, fotográfico y audiográfico a periodistas que lo soliciten.

1.2) Objetivo Específico 2.- Sistematizar y ordenar los productos informativos generados en el área para atender los requerimientos de los representantes de los medios de comunicación.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 015	Elaboración de archivos de temas de interés para la opinión pública (boletines, versiones estenográficas, documentos hemerográficos).
104 007 016	Actualizar directorios de medios de comunicación de líderes de opinión.
104 007 017	Elaborar versiones estenográficas de las actividades informativas relevantes del Instituto.
104 007 025	Digitalización de archivos fotográficos de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
104 007 035	Dar mantenimiento y actualizar la cabina del circuito cerrado de televisión, al equipo fotográfico y videográfico, así como al de postproducción audiovisual.

1.3) Objetivo Específico 3.- Proporcionar apoyo fotográfico, audiográfico y videográfico a los medios de comunicación de cobertura nacional e internacional, así como a las áreas internas del IFE, sobre las actividades públicas que realiza la Institución.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 019	Enviar a los consejeros electorales, directivos y funcionarios del IFE la información pública que genere el Instituto (boletines, versiones estenográficas, órdenes del día de sesiones del Consejo General del IFE y del TEPJF).
104 007 026	Cobertura gráfica y audiovisual de las actividades permanentes del Instituto (sesiones del Consejo General) y del Proceso Electoral Federal 2011-2012.
104 007 027	Realizar las transmisiones de las sesiones que celebre el Consejo General vía circuito cerrado, en coordinación con la

	Dirección de Radiodifusión del IFE.
104 007 028	Realizar las transmisiones de los eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto vía circuito cerrado.
104 007 029	Cobertura audiovisual y fotográfica de las actividades permanentes de los Consejeros Electorales y funcionarios del Instituto, así como de su participación en el Proceso Electoral Federal 2011-2012, cuando lo soliciten.
104 007 033	Transmisión de las sesiones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación con enlace de microonda al circuito cerrado e internet.
104 007 034	Actualizar la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.

1.4) Objetivo Específico 4.- Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, y coadyuvar en la validación de la información para actualizar la página del IFE en Internet.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 001	Elaborar y publicar de manera periódica la agenda semanal de actividades institucionales.
104 007 004	Participar en reuniones y/o mantener contacto con las áreas del Instituto, para el mantenimiento y actualización de la página de Internet.
104 007 005	Publicar en el espacio de la CNCS en la página de Internet del IFE, la información relevante de las actividades permanentes del Instituto, así como las del Proceso Federal Electoral 2011-2012.

1.5) Objetivo Específico 5.- Enviar información a las coordinaciones estatales de comunicación sobre las actividades públicas del Instituto, con el fin de propiciar una política de comunicación social homogénea que fortalezca la imagen del IFE a través de las Juntas Ejecutivas Locales.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 002	Proporcionar información pública de actividades permanentes y del Proceso Electoral Federal 2011-2012 que genere el Instituto, a los encargados de Comunicación Social en las 32 juntas ejecutivas locales para reproducirla en los medios de comunicación.
104 007 003	Solicitar a los encargados de comunicación social de las juntas locales los audios, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país.
104 007 023	Organizar reuniones de trabajo con los titulares de las coordinaciones estatales de comunicación social para homogenizar criterios, lineamientos y programas respecto al Proceso Electoral Federal 2011-2012.

1.6) Objetivo Específico 6.- Llevar a cabo reuniones con periodistas nacionales y extranjeros para la actualización de información respecto al Proceso Electoral Federal próximo, a fin de garantizar la debida capacitación de los comunicadores y la correcta difusión de las actividades del Instituto a la opinión pública.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 020	Iniciar el proceso de acreditación de los representantes de los medios de comunicación que darán cobertura al Proceso Electoral Federal 2011-2012.
104 007 021	Inicio del proyecto de Macrosala de Prensa para el Proceso Electoral Federal 2011-2012.
104 007 022	Diseñar, instrumentar e impartir un Seminario Internacional para periodistas respecto al Proceso Electoral Federal 2011-2012.

VIII.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2011.

Las actividades calendarizadas en el primer trimestre para el presente subprograma fueron atendidas. A continuación se describe lo realizado:

- 1) 104 007 001.- Se elaboró y actualizó en 32 ocasiones la agenda semanal de las actividades institucionales.
- 2) 104 007 002.- Se enviaron 145 documentos, entre ellos, 86 boletines de prensa, 23 fotos a los CECS, 20 reportes sobre inscripciones a LNE y 16 Tarjetas Informativas.
- 3) 104 007 003.- Se recibieron 74 documentos: 65 síntesis informativas, nueve panoramas informativos referentes a giras de trabajo del consejero presidente y consejos electores por parte de las Juntas Ejecutivas Locales.
- 4) 104 007 004.- Se participó, el 15 de diciembre, en una reunión con áreas del Instituto, para el mantenimiento y actualización de la página de Internet.
- 5) 104 007 005.- Se publicaron 86 documentos relacionados con las actividades relevantes del Instituto: 86 boletines de prensa y/o comunicados institucionales con foto, así como 29 archivos informativos en el espacio de "El IFE te Rinde Cuentas".
- 6) 104 007 006.- Se difundieron 117 documentos sobre actividades del Instituto: 86 boletines y 31 invitaciones.
- 7) 104 007 007.- Se han realizado en coordinación con autoridades del instituto 119 actividades relacionadas con conferencias de prensa, foros y entrevistas.
- 8) 104 007 008.- Se atendieron 504 solicitudes de información de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del Instituto.
- 9) 104 007 009.- En coordinación con otras áreas de comunicación social de otros organismos, se realizó la difusión de nueve actividades del IFE.

- 10) 104 007 010.- Se elaboraron 206 carpetas de prensa y tarjetas informativa, de las cuales 181 son tarjetas informativas y 25 son carpetas de prensa sobre las actividades permanentes del Instituto, así como del Proceso Electoral Federal 2011-2012.
- 11) 104 007 011.- Se llevaron a cabo 135 coberturas informativas sobre actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales.
- 12) 104 007 012.- Se realizó la cobertura de 18 sesiones extraordinarias y ordinarias del Consejo General del IFE.
- 13) 104 007 013.- Se realizaron 26 coberturas informativas de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
- 14) 104 007 014.- Se elaboraron y enviaron a medios de comunicación mil 570 materiales informativos generados por la CNCS.
- 15) 104 007 015.- Se elaboraron y enviaron 273 documentos elaborados por la CNCS a medios de comunicación: 86 boletines de prensa, 103 versiones estenográficas y 84 archivos de sonidos.
- 16) 104 007 016.- Se actualizó en nueve ocasiones el directorio telefónico de los reporteros de la fuente.
- 17) 104 007 017.- Se elaboraron 103 versiones estenográficas de actividades relevantes del Instituto.
- 18) 104 007 018.- Se atendieron 73 solicitudes de información de directivos y funcionarios del Instituto.
- 19) 104 007 019.- Se enviaron 231 documentos: 86 boletines; 103 versiones estenográficas de sesiones del Consejo General, 31 invitaciones a las sesiones del Consejo General y 11 invitaciones de sesiones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF).
- 20) 104 007 020.- Desde el mes de octubre se reciben solicitudes de medios nacionales e internacionales para acreditar a periodistas que darán cobertura del Proceso Electoral Federal 2011-2012, entre ellos está las cadenas internacionales: CNN, Al-Jazeera-Tv y Bloomberg.
- 21) 104 007 021.- A partir del mes de octubre inició la planeación del Anexo Técnico 1 y la planeación del recurso que se utilizará para la instalación de la Macrosala de Prensa para el Proceso Electoral Federal 2011-2012.
- 22) 104 007 022.- Se llevó a cabo el Seminario "Procedimientos e Innovación del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero", los días 17 y 18 de noviembre, al que asistieron 30 medios internacionales y 15 agregados de prensa.

- 23)104 007 023.- Se llevaron a cabo dos Reuniones Regionales con los coordinadores estatales de Comunicación Social durante los días 2, 3 y 4 de octubre y los días 11, 12 y 13 de diciembre, ambos en la Ciudad de México.
- 24)104 007 024.- Se emitieron 874 impactos informativos a través de Twitter y 257 por Facebook, referentes a la presencia del IFE en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara, Jalisco; así como el Segundo de la Democracia Latino Americana, efectuado en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en la Ciudad de México.
- 25)104 007 025.- Se procedió a la digitalización de 510,000 archivos fotográficos de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
- 26)104 007 026.- Se llevaron a cabo 75 coberturas gráficas y audiovisuales de las actividades del Instituto: 18 sesiones del Consejo General, así como a 57 eventos de Direcciones y Coordinaciones del Instituto.
- 27)104 007 027.- Se realizaron 18 transmisiones de las sesiones del Consejo General vía circuito cerrado, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE.
- 28)104 007 028.- Se llevaron a cabo 48 transmisiones de eventos solicitados por diversas áreas del Instituto, por circuito cerrado, entre los que destacan: La Reunión Nacional de Vocales Ejecutivos de las Juntas Locales Ejecutivas; el Taller Juventud y Democracia “10 días de Actividad por la Juventud”; presentación de Procedimiento y Firma de Convenios de Colaboración Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, y el Seminario Internacional sobre Gobernabilidad.
- 29)104 007 029.- Se dio cobertura audiovisual y fotográfica de 57 actividades permanentes de los consejeros electorales y funcionarios del Instituto, entre ellos: Taller IFE con reforma administrativa de Timor Leste, Día Internacional de la Democracia, Reunión Nacional de Vocales Ejecutivos de las Juntas Locales Ejecutivas, Entrega de Modificación en documentos básicos Dirigencia Nacional de Convergencia.
- 30)104 007 030.- Se atendieron 62 solicitudes de materia audiovisual y fotográfico de las actividades permanentes de autoridades del Instituto.
- 31)104 007 031.- Se enviaron 36 cortes fotográficos y en video de los eventos institucionales a los medios de comunicación.
- 32)104 007 032.- Se proporcionó apoyo audiovisual y fotográfico a periodistas y medios de comunicación, en 70 ocasiones.
- 33)104 007 033.- Se efectuaron 11 transmisiones de las sesiones del TEPJF con enlace de microondas al circuito cerrado e Internet.
- 34)104 007 034.- Se actualizaron 2 materiales en la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.

35)104 007 035.-Se dio mantenimiento al mezclador de imágenes y a la computadora de Post-producción en 3 ocasiones.

VIII.1.3 Atención de Actividades No Calendarizadas.

1) Nombre de la actividad.

Ver Anexo 2.

VIII.1.4 Coordinación de actividades no calendarizadas con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

1) Nombre de la actividad.

Ver Anexo 3.

IX.2 Análisis, Evaluación y Publicidad.

IX.2.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2011.

1) Política General.- Posicionar la imagen del Instituto Federal Electoral ante la ciudadanía y la opinión pública como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de la función electoral, la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, la integración del padrón electoral y el fortalecimiento del régimen de partidos políticos informando sobre las actividades que realiza la institución, de conformidad con la estrategia de comunicación social.

Garantizar que los funcionarios del Instituto estén debidamente informados sobre del clima mediático relativo a las actividades del Instituto, así como los asuntos político-electorales, a través del establecimiento de un flujo de información permanente entre éstos y la Coordinación.

1.1) Objetivo Específico.- Planear, supervisar y autorizar la estrategia de comunicación del Instituto de cara a los comicios federales 2011-2012.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 002	Diseñar e integrar programas trimestrales de comunicación social acordes a la estrategia.
104 008 003	Elaborar líneas de comunicación que den unidad a los mensajes oficiales.

1.2) Objetivo Específico.- Vigilar y autorizar el cumplimiento de los contenidos de la campaña de publicidad del Instituto para los comicios federales 2011-2012

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 005	Elaborar el informe trimestral relativo a la emisión de dictámenes de procedencia técnica.
104 008 007	Gestionar espacios en los medios impresos para la difusión de las campañas publicitarias.
104 008 008	Gestionar las publicaciones en el Diario Oficial de la Federación en coordinación con la Secretaría Ejecutiva.
104 008 009	Elaborar el informe trimestral de contrataciones en medios impresos

- 1.3) Proveer a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a la información difundida por los medios de comunicación, para coadyuvar a la adecuada toma de decisiones.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 010	Elaborar el reporte de Monitoreo.
104 008 011	Elaborar la síntesis de prensa de los estados y actualizar la liga en Intranet.
104 008 012	Elaborar la síntesis de prensa nacional y actualizar la liga en Intranet.
104 008 013	Elaborar la base de datos con la información diaria (prensa, radio, TV).

- 1.4) Objetivo Específico.- Proporcionar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto análisis sobre la información relacionada con el Instituto y los temas políticos-electorales, que coadyuven al fortalecimiento de la estrategia de comunicación social del Instituto durante los comicios federales 2011-2012.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 014	Elaborar el balance mensual cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios
104 008 015	Elaborar el balance semanal cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios
104 008 016	Recopilar diariamente las encuestas difundidas en los medios para elaborar un reporte mensual
104 008 017	Elaborar un informe del análisis de los resultados de un estudio de opinión pública para evaluar la percepción ciudadana del IFE.

IX.2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2011.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social, a través de la Dirección de Análisis, Evaluación y Publicidad, realizó las actividades encomendadas para el periodo que se informa. A continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

- 1) 104 008 002.- Se diseñó e integró el programa trimestral de comunicación social acorde a la estrategia.

- 2) 104 008 003.- En el periodo que se informa se elaboraron tres documentos sobre líneas de comunicación que den unidad a los mensajes oficiales.
- 3) 104 008 005.- Se elaboró el informe trimestral relativo a la emisión de dictámenes de procedencia técnica.
- 4) 104 008 007.- En el periodo que se informa se gestionaron 140 espacios en medios impresos para la difusión de campañas publicitarias e información institucional.
- 5) 104 008 008.- Se gestionaron 26 publicaciones en el Diario Oficial de la Federación.
- 6) 104 008 009.- En el periodo que se informa se realizó el informe trimestral de contratación en medios impresos.
- 7) 104 008 010.- Se realizaron 92 reportes de monitoreo en sus distintas versiones: matutina, vespertina y nocturna.
- 8) 104 008 011.- Por lo que toca a la síntesis de prensa de los estados, se hicieron 92 reportes y se actualizó su liga respectiva en Intranet.
- 9) 104 008 012.- En el periodo correspondiente a los meses de octubre a diciembre se elaboraron 92 síntesis de prensa matutina y se actualizó la liga respectiva en Intranet.
- 10) 104 008 013.- Durante el periodo que se informa se actualizó diariamente (92 días) la base de datos con la información diaria (prensa, radio, TV).
- 11) 104 008 014.- Se elaboraron tres análisis mensuales cualitativos y cuantitativos de notas publicadas por los medios.
- 12) 104 008 15.-. Se informó que se elaboraron 13 balances semanales cualitativos y cuantitativos de notas publicadas por los medios.
- 13) 104 008 16.- Se recopilaron diariamente las encuestas publicadas por los diferentes medios. Los resultados de la recopilación diaria de encuestas publicadas se integraron en tres análisis, uno por cada mes.
- 14) 104 008 17.- Se elaboraron dos informes del análisis de los resultados de dos estudios de opinión pública para evaluar la percepción ciudadana del IFE.

IX.2.3 Atención de Actividades No Calendarizadas.

Ninguna.

IX.2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

Ninguna.

IX.2.5 Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica.

No procede.

Anexo 1

Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2011

Total de Actividades Programadas en el periodo que se reporta: 49
 Total de Actividades Atendidas:..... 49

El desglose de las Actividades Pendientes es el siguiente:

Actividades		
Clave	Denominación	Razón del no cumplimiento

Anexo 2

Atención de Actividades No Calendarizadas

Actividades	
Denominación	Descripción de lo realizado
3 y 4 de Octubre.- Distrito Federal. Participación del Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita en la Inauguración de la V Reunión Regional de Preparación del Proceso Electoral Federal 2011-2012	Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 183. Emitido el 3 de octubre de 2011.
13 de octubre de 2011.- Puebla. Firma de convenio de colaboración académica con la Universidad del Desarrollo del Estado de Puebla y el Instituto Federal Electoral y de la Conferencia Magistral que impartió el Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita a estudiantes de dicha Universidad.	Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 193. Emitido el 13 de octubre.
17 de octubre de 2011.- Distrito Federal. Participación del Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita en el III Coloquio la Democracia Mexicana en clave de género, que se realizó en la Cámara de Diputados.	Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 195. Emitido el 17 de octubre.
17 de octubre de 2011.- Distrito Federal. Participación del Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita en el Seminario de Intercambio para apoyar el Proceso de Reforma Electoral en Afganistán.	Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 196. Emitido el 17 de octubre.
20 de octubre de 2011. Mazatlán, Sinaloa. Reuniones de trabajo del Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita con el Rector de la Universidad Autónoma del estado, así como autoridades de la Junta Distrital del IFE número 06 y 08.	Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en los eventos.
28 de octubre de 2011. Cuilapam de Guerrero, Oaxaca. Participación del Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita, en el Encuentro Empresarial Nacional "Más Exigencia Ciudadana, Mejor Democracia", organizado por la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX). Asistió el Secretario de Gobernación y el Gobernador del estado.	Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 204. Emitido el 28 de octubre.

Actividades	
Denominación	Descripción de lo realizado
3 de noviembre de 2011.- Ciudad Victoria, Tamaulipas. Participación del Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita en la Firma del Convenio de Colaboración en materia del Registro Federal de Electores.	Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 207. Emitido el 3 de noviembre.
Del 2 al 4 de noviembre de 2011.- Ciudad Victoria, Tamaulipas. Participación del Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita en la XLI Reunión Nacional de Consejeras y Consejeros Presidentes de Organismos Electorales.	Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 207. Emitido el 3 de noviembre.
Del 14 al 16 de noviembre de 2011. Guadalajara, Jalisco. Se realizó la cobertura informativa, gráfica y audiovisual de la gira de trabajo que realizó el Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita a esa entidad. Asimismo, se participó en la logística para convocar a una conferencia de prensa con medios de comunicación local, a fin de dar a conocer acciones en torno a la organización del próximo Proceso Electoral Federal 2011-2012 y se elaboró el respectivo comunicado de prensa.	Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento.
19 de noviembre de 2011. Ciudad de México. Participación del Consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita en el Foro relativo al 58 aniversario del voto de la mujer, llevado a cabo en la nueva sede del Senado de la República. Asistió Margarita Zavala, esposa del Presidente Felipe Calderón.	Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento.
Del 26 noviembre al 5 de diciembre de 2011. Guadalajara, Jalisco Participación de funcionarios del Instituto en la Feria Internacional del Libro a celebrarse en esa entidad. Por otra parte, se ha participado en la logística para llevar a cabo diversas conferencias de prensa con medios de comunicación local anunciando la presencia del IFE en dicha feria.	Cobertura informativa del evento. Se organizó conferencia de prensa del Consejero Presidente el día 1 de diciembre en la sede de la FIL. Se emitió Boletín 214 el 9 de noviembre para anunciar participación del IFE en la FIL. Se emitió Boletín 224 el 21 de noviembre para informar sobre textos que expondría el IFE en la FIL.
Inclusión de medios al Catálogo Nacional de Medios Impresos	Se incluyeron en el Catálogo Nacional de Medios Impresos 42 medios que lo solicitaron.

Anexo 3

Coordinación de actividades no calendarizadas con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

Denominación	Áreas involucradas	Descripción de lo realizado