

## VIII. Coordinación Nacional de Comunicación Social

### Marco Jurídico

De acuerdo con el artículo 62 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral (IFE), le corresponde a la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) establecer la estrategia de comunicación social necesaria para difundir las actividades y funciones del Instituto a la ciudadanía y a la opinión pública.

Otra de las tareas encomendadas es comunicar al personal directivo del Instituto la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos, relativa a las funciones del IFE. Además, coordinar con las autoridades del Instituto la organización de ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades del Instituto, así como apoyar las acciones de comunicación social de las Juntas Locales y Distritales, en coordinación con la Secretaría Ejecutiva.

La CNCS, es responsable de mantener estrecha comunicación con los representantes y directivos de los medios de comunicación masiva y con los corresponsales extranjeros así como establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que proporcionen apoyo en las acciones del IFE.

Asimismo, debe autorizar la publicación de los contenidos informativos institucionales, supervisar, evaluar y contratar los diferentes espacios en los medios de comunicación, de las diversas campañas de difusión que realicen los órganos institucionales en el ámbito de sus respectivas competencias.

### VIII.1 Información

VIII.1.1 Relación entre las Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2011 y del Calendario Anual de Actividades 2011.

1.1) Objetivo Específico 1.- Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y a la opinión pública nacional e internacional de las actividades públicas permanentes de la Institución, en especial las relacionadas con la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 006	Difundir las actividades permanentes del Instituto y del Proceso Electoral Federal 2011-2012 a través de comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales e internacionales.
104 007 007	Realizar en coordinación con las autoridades del Instituto, conferencias, foros y entrevistas.
104 007 008	Atender las solicitudes de información de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades permanentes del IFE., así como del Proceso Federal Electoral 2011-2012.

104 007 009	Coordinar con las áreas de comunicación social de otros organismos la difusión de las actividades del IFE.
104 007 010	Elaboración de carpetas de prensa y tarjetas informativas sobre las actividades permanentes del IFE y el Proceso Electoral Federal 2011-2012, para su promoción y difusión nacional e internacional.
104 007 011	Cobertura informativa de las actividades institucionales del consejero presidente y de los consejeros electorales.
104 007 012	Cobertura informativa de las sesiones del Consejo General.
104 007 013	Cobertura informativa de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
104 007 014	Elaborar y enviar a los medios los materiales informativos que genere la CNCS.
104 007 018	Atender las solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
104 007 024	Informar mediante Internet a la ciudadanía, redes sociales y opinión pública nacional e internacional del Proceso Electoral Federal 2011-2012, la promoción del voto de los mexicanos en el extranjero y actividades permanentes del Instituto.
104 007 030	Atender las solicitudes de material audiovisual y fotográfico de las actividades permanentes autoridades del Instituto, así como de su participación en el Proceso Electoral Federal 2011-2012.
104 007 031	Enviar cortes fotográficos y en video de los eventos institucionales a los medios de comunicación.
104 007 032	Proporcionar apoyo audiovisual, fotográfico y audiográfico a periodistas que lo soliciten.

1.2) Objetivo Específico 2.- Sistematizar y ordenar los productos informativos generados en el área para atender los requerimientos de los representantes de los medios de comunicación.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 015	Elaboración de archivos de temas de interés para la opinión pública (boletines, versiones estenográficas, documentos hemerográficos).
104 007 016	Actualizar directorios de medios de comunicación de líderes de opinión.
104 007 017	Elaborar versiones estenográficas de las actividades informativas relevantes del Instituto.
104 007 025	Digitalización de archivos fotográficos de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
104 007 035	Dar mantenimiento y actualizar la cabina del circuito cerrado de televisión, al equipo fotográfico y videográfico, así como al de postproducción audiovisual.

1.3) Objetivo Específico 3.- Proporcionar apoyo fotográfico, audiográfico y videográfico a los medios de comunicación de cobertura nacional e internacional, así como a las áreas internas del IFE, sobre las actividades públicas que realiza la Institución.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 019	Enviar a los consejeros electorales, directivos y funcionarios del IFE la información pública que genere el Instituto (boletines, versiones estenográficas, órdenes del día de sesiones del Consejo General del IFE y del TEPJF).
104 007 026	Cobertura gráfica y audiovisual de las actividades permanentes del Instituto (sesiones del Consejo General) y del Proceso Electoral Federal 2011-2012.
104 007 027	Realizar las transmisiones de las sesiones que celebre el Consejo General vía circuito cerrado, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE.
104 007 028	Realizar las transmisiones de los eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto vía circuito cerrado.
104 007 029	Cobertura audiovisual y fotográfica de las actividades permanentes de los Consejeros Electorales y funcionarios del Instituto, así como de su participación en el Proceso Electoral Federal 2011-2012, cuando lo soliciten.
104 007 033	Transmisión de las sesiones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación con enlace de microonda al circuito cerrado e internet.
104 007 034	Actualizar la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.

1.4) Objetivo Específico 4.- Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, y coadyuvar en la validación de la información para actualizar la página del IFE en Internet.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 001	Elaborar y publicar de manera periódica la agenda semanal de actividades institucionales.
104 007 004	Participar en reuniones y/o mantener contacto con las áreas del Instituto, para el mantenimiento y actualización de la página de Internet.
104 007 005	Publicar en el espacio de la CNCS en la página de Internet del IFE, la información relevante de las actividades permanentes del Instituto, así como las del Proceso Federal Electoral 2011-2012.

1.5) Objetivo Específico 5.- Enviar información a las coordinaciones estatales de comunicación sobre las actividades públicas del Instituto, con el fin de propiciar una política de comunicación social homogénea que fortalezca la imagen del IFE a través de las Juntas Ejecutivas Locales.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 002	Proporcionar información pública de actividades permanentes y del Proceso Electoral Federal 2011-2012 que genere el Instituto, a los encargados de Comunicación Social en las 32 juntas ejecutivas locales para reproducirla en los medios de comunicación.
104 007 003	Solicitar a los encargados de comunicación social de las juntas locales los audios, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país.
104 007 023	Organizar reuniones de trabajo con los titulares de las coordinaciones estatales de comunicación social para homologar criterios, lineamientos y programas respecto al Proceso Electoral Federal 2011-2012.

1.6) Objetivo Específico 6.- Llevar a cabo reuniones con periodistas nacionales y extranjeros para la actualización de información respecto al Proceso Electoral Federal próximo, a fin de garantizar la debida capacitación de los comunicadores y la correcta difusión de las actividades del Instituto a la opinión pública.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 022	Diseñar, instrumentar e impartir un Seminario Internacional para periodistas respecto al Proceso Electoral Federal 2011-2012.

#### VII.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2011.

Las actividades calendarizadas en el primer trimestre para el presente subprograma fueron atendidas. A continuación se describe lo realizado:

- 1) 104 007 001.- Se elaboró y publicó en 13 ocasiones la agenda semanal de las actividades institucionales.
- 2) 104 007 002.- Se enviaron 53 boletines de prensa, versiones estenográficas, órdenes del día de las sesiones del Consejo General del IFE y del TEPJF, así como cortes de fotografía de actividades del organismo. Y se enviaron 4 documentos especiales con información coyuntural del Instituto.

- 3) 104 007 003.- Se recibieron 218 documentos de los encargados de las coordinaciones de comunicación social de las juntas locales: 180 síntesis informativas de diversas entidades del país, 8 informaciones especiales sobre asuntos del IFE en los estados de Michoacán y Oaxaca, y 30 envíos de fotografía sobre las condiciones de los Módulos de Atención Ciudadana del RFE.
- 4) 104 007 004.- El 18 de enero se llevó a cabo el Comité de Publicaciones, en el cual tuvo participación el coordinador nacional de Comunicación Social.
- 5) 104 007 005.- Se publicaron 47 comunicados de prensa, con fotos, en el espacio de la Coordinación Nacional de Comunicación Social en el portal Web del Instituto, así como siete documentos digitalizados orientados a explicar el Fondo de Modernización Inmobiliaria.
- 6) 104 007 006.- Se han emitido 47 boletines de prensa y 12 invitaciones a eventos.
- 7) 104 007 007.- Se llevaron a cabo un total de 42 ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas en coordinación con las autoridades del Instituto.
- 8) 104 007 008.- Se atendieron 386 solicitudes de información de representantes de medios nacionales de comunicación sobre las actividades permanentes y el Proceso Federal Electoral del IFE, y atendieron 16 entrevistas solicitadas (14 con el consejero presidente del IFE) por comunicadores de Baja California, Veracruz, Hidalgo, Jalisco, Nayarit y Guerrero, sobre la renovación de la Credencial para Votar con Fotografía con recuadro 03, y 2 más con el consejero electoral Benito Nacif para el mismo tema. Se enviaron dos comunicados de prensa a los estados donde se realizarán comicios en enero y febrero, como son Guerrero y Baja California Sur, para recordar sobre la renovación de la credencial 03, y se proporcionaron 4 tarjetas informativas para periodistas locales sobre diversos temas del Instituto.
- 9) 104 007 009.- Cuatro eventos coordinados con otros organismos: (7 de enero) Conferencia de prensa coordinada entre la CNCS y la CECS en Coahuila. tema pautado en medios locales; (21 de febrero) cobertura de la firma del convenio de colaboración entre el IFE y el IFAI y la entrega del Informe anual de acceso a la información; (18 de marzo) cobertura de la emisión del billete de lotería sobre el XX aniversario del IFE, (21 de marzo) ceremonia conmemorativa del 205 Aniversario del Nacimiento de Benito Juárez.
- 10) 104 007 010.- Durante este periodo se elaboraron en total 243 carpetas de prensa y tarjetas informativas sobre programas y actividades estratégicas del IFE, para su promoción y difusión nacional e internacional.
- 11) 104 007 011.- Se realizaron 32 coberturas informativas del consejero presidente y de los consejeros electorales.

- 12) 104 007 012.- Se dio cobertura al desarrollo de ocho (8) sesiones del Consejo General del Instituto.
- 13) 104 007 013.- Se dio cobertura a 6 actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
- 14) 104 007 014.- Se elaboraron y enviaron a los medios de comunicación 742 materiales informativos generados por la CNCS.
- 15) 104 007 015.- Se elaboraron 47 comunicados de prensa, 12 invitaciones de prensa, versiones estenográficas
- 16) 104 007 016.- Se actualizó en ocho (8) ocasiones el directorio de los reporteros de la fuente, jefes de información y columnistas.
- 17) 104 007 017.- Se elaboraron, revisaron y corrigieron 34 versiones estenográficas de las actividades informativas relevantes del Instituto.
- 18) 104 007 018.- Se atendieron 52 solicitudes de información de directivos y funcionarios del Instituto.
- 19) 104 007 019.- Se enviaron 47 boletines de prensa, 12 invitaciones a eventos relevantes del Instituto, 14 versiones estenográficas y 11 transmisiones de las sesiones del TEPJF
- 20) 104 007 022.- Esta actividad se llevará a cabo en el segundo semestre.
- 21) 104 007 023.- Esta actividad se llevará a cabo en el segundo semestre.
- 22) 104 007 024.- Se enviaron 461 mensajes a través de las redes sociales: 403 a través de Twitter, de los cuales 32 fueron del tema de Voto de Mexicanos en el Exterior. También se emitieron 58 publicaciones en Facebook, de los cuales 32 fueron referentes al tema del Voto de Mexicanos en el Exterior.
- 23) 104 007 025.- Se procedió a la digitalización de cinco (5) archivos fotográficos de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
- 24) 104 007 026.- Se llevaron a cabo ocho (8) coberturas gráficas y audiovisuales de las actividades permanentes del Instituto (sesiones del Consejo General).
- 25) 104 007 027.- Se realizaron ocho (8) transmisiones de las sesiones del Consejo General vía circuito cerrado, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE.
- 26) 104 007 028.- Se llevaron a cabo 25 transmisiones de eventos solicitados por diversas áreas del Instituto, por circuito cerrado.

- 27)104 007 029.- Se dio cobertura audiovisual y fotográfica de 45 actividades permanentes de los consejeros electorales y funcionarios del Instituto.
- 28)104 007 030.- Se atendieron 42 solicitudes de materia audiovisual y fotográfico de las actividades permanentes de autoridades del Instituto.
- 29)104 007 031.- Se enviaron 20 cortes fotográficos y en video de los eventos institucionales a los medios de comunicación.
- 30)104 007 032.- Se proporcionó apoyo audiovisual y fotográfico a periodistas y medios de comunicación, en 15 ocasiones.
- 31)104 007 033.- Se efectuaron 11 transmisiones de las sesiones del TEPJF con enlace de microondas al circuito cerrado e Internet.
- 32)104 007 034.- Se actualizó en cinco (5) ocasiones la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
- 33)104 007 035.- En dos (2) ocasiones se dio mantenimiento y se actualizó la cabina del circuito cerrado de televisión, al equipo fotográfico y videográfico, así como al de postproducción audiovisual.

#### VIII.1.3 Atención de Actividades No Calendarizadas.

- 1) Nombre de la actividad.

Ver Anexo 2.

#### VIII.1.4 Coordinación de actividades no calendarizadas con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

- 1) Nombre de la actividad.

Ver Anexo 3.

## VIII.2 Análisis, Evaluación y Publicidad.

### VIII.2.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2011.

1) Política General.- Posicionar la imagen del Instituto Federal Electoral ante la ciudadanía y la opinión pública como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de la función electoral, la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, la integración del padrón electoral y el fortalecimiento del régimen de partidos políticos informando sobre las actividades que realiza la institución, de conformidad con la estrategia de comunicación social.

Garantizar que los funcionarios del Instituto estén debidamente informados sobre del clima mediático relativo a las actividades del Instituto, así como los asuntos político-electorales, a través del establecimiento de un flujo de información permanente entre éstos y la Coordinación.

1.1) Objetivo Específico.- Planear, supervisar y autorizar la estrategia de comunicación del Instituto de cara a los comicios federales 2011-2012.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 001	Proponer acciones para elaborar la estrategia de comunicación social a fin de difundir las actividades y funciones que desarrollará el IFE durante el Proceso electoral Federal 2011-2012.
104 008 002	Diseñar e integrar programas trimestrales de comunicación social acordes a la estrategia.
104 008 003	Elaborar líneas de comunicación que den unidad a los mensajes oficiales.

1.2) Objetivo Específico.- Vigilar y autorizar el cumplimiento de los contenidos de la campaña de publicidad del Instituto para los comicios federales 2011-2012

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 004	Elaborar el informe del análisis de los programas de difusión presentados por las áreas.
104 008 005	Elaborar el informe trimestral relativo a la emisión de dictámenes de procedencia técnica.
104 008 006	Elaborar el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet.
104 008 007	Gestionar espacios en los medios impresos para la difusión de las campañas publicitarias.
104 008 008	Gestionar las publicaciones en el Diario Oficial de la Federación en coordinación con la Secretaría Ejecutiva.
104 008 009	Elaborar el informe trimestral de contrataciones en medios impresos

- 1.3) Proveer a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a la información difundida por los medios de comunicación, para coadyuvar a la adecuada toma de decisiones.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 010	Elaborar el reporte de Monitoreo.
104 008 011	Elaborar la síntesis de prensa de los estados y actualizar la liga en Intranet.
104 008 012	Elaborar la síntesis de prensa nacional y actualizar la liga en Intranet.
104 008 013	Elaborar la base de datos con la información diaria (prensa, radio, TV).

- 1.4) Objetivo Específico.- Proporcionar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto análisis sobre la información relacionada con el Instituto y los temas políticos-electorales, que coadyuven al fortalecimiento de la estrategia de comunicación social del Instituto durante los comicios federales 2011-2012.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 014	Elaborar el balance mensual cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios
104 008 015	Elaborar el balance semanal cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios
104 008 016	Recopilar diariamente las encuestas difundidas en los medios para elaborar un reporte mensual
104 008 017	Elaborar un informe del análisis de los resultados de un estudio de opinión pública para evaluar la percepción ciudadana del IFE.

## VIII.2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2011.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social, a través de la Dirección de Análisis, Evaluación y Publicidad, realizó las actividades encomendadas para el periodo que se informa. A continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

- 1) 104 008 001.- Se elaboró un documento que propine acciones a fin de realizar la propuesta de estrategia de comunicación social a fin de difundir las actividades y funciones que desarrollará el IFE durante el Proceso electoral Federal 2011-2012.
- 2) 104 008 002.- Se Diseñó e integró el programa trimestral de comunicación social acordes a la estrategia.
- 3) 104 008 003.- En el periodo que se informa se elaboraron tres documentos sobre líneas de comunicación que den unidad a los mensajes oficiales.
- 4) 104 008 004.- Se realizó la evaluación del Informe del análisis de los programas presentados por las áreas.
- 5) 104 008 005.- Se elaboró el informe trimestral relativo a la emisión de dictámenes de procedencia técnica.



- 6) 104 008 006.- Se integró el Catálogo Nacional de Medios Impresos para el presente año, mismo que fue ya revisado por la DECEyEC y la DERFE.
- 7) 104 008 007.- En el periodo que se informa se gestionaron 39 espacios en medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.
- 8) 104 008 008.- Se gestionaron 5 publicaciones en el Diario Oficial de la Federación.
- 9) 104 008 009.- En el periodo que se informa se realizó el informe trimestral de contratación en medios impresos.
- 10) 104 008 010.- Se realizaron 90 reportes de monitoreo en sus distintas versiones: matutina, vespertina y nocturna.
- 11) 104 008 011.- Por lo que toca a la síntesis de prensa de los estados, se hicieron 90 reportes y se actualizó su liga respectiva en Internet.
- 12) 104 008 012.- En el periodo correspondiente a los meses de enero a marzo se elaboraron 90 síntesis de prensa matutina y se actualizó la liga respectiva en Intranet.
- 13) 104 008 013.- Durante el periodo que se informa se actualizó diariamente (90 días) la base de datos con la información diaria (prensa, radio, TV).
- 14) 104 008 014.- Se elaboraron tres análisis del balance mensual cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios.
- 15) 104 008 15.- Se informó que se elaboraron 13 balances semanales cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios.
- 16) 104 008 16.- Se recopilaron diariamente las encuestas publicadas por los diferentes medios, para dar un total de 90 recopilaciones. Los resultados de la recopilación diaria de encuestas publicadas se integraron en tres análisis, uno por cada mes.
- 17) 104 008 17.- Se elaboró un informe del análisis de los resultados de un estudio de opinión pública para evaluar la percepción ciudadana del IFE.

#### VIII.2.3 Atención de Actividades No Calendarizadas.

Ninguna.

#### VIII.2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

Ninguna.

VIII.2.5 Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica.

No procede.

Anexo 1

Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2011

Total de Actividades Programadas en el periodo que se reporta:.....50  
 Total de Actividades Atendidas: .....48

El desglose de las Actividades Pendientes es el siguiente:

Actividades		
Clave	Denominación	Razón del no cumplimiento
104 007 022	Diseñar, instrumentar e impartir un Seminario Internacional para periodistas respecto al Proceso Electoral Federal 2011-2012.	Esta actividad se llevará a cabo en el segundo semestre
104 007 023	Organizar reuniones de trabajo con los titulares de las coordinaciones estatales de comunicación social para homogenizar criterios, lineamientos y programas respecto al Proceso Electoral Federal 2011-2012.	Esta actividad se llevará a cabo en el segundo semestre

## Anexo 2

### Atención de Actividades No Calendarizadas

Actividades	
Denominación	Descripción de lo realizado
<b>6 de enero.</b> -Distrito Federal. Secretaría de Relaciones Exteriores. Reunión del consejero presidente del Instituto Federal Electoral, Leonardo Valdés Zurita, con embajadores del país, para informarles del proyecto que lleva a cabo el Instituto para garantizar el voto de los mexicanos en el extranjero para el Proceso Electoral Federal 2011-2012.	Cobertura informativa la participación del consejero presidente con los embajadores.
<b>7 de enero.</b> -Distrito Federal. Residencia de Los Pinos. Participa el consejero presidente del Instituto Federal Electoral, Leonardo Valdés Zurita, en el encuentro que sostiene el cuerpo diplomático del país con el Presidente de la República.	Cobertura informativa de la participación del consejero presidente en el encuentro que sostuvo el cuerpo diplomático del país con el Presidente de las República.
<b>13 y 14 de enero.</b> - República Dominicana. Participación del consejero presidente del Instituto Federal Electoral, Leonardo Valdés Zurita, en el Seminario Financiamiento, Actividades y Marco Jurídico de los Partidos Políticos.	Difusión de la presencia y participación del consejero presidente del Instituto en el Seminario. Boletín 003 de enero, emitido el 13 de enero.
<b>17 de enero.</b> Distrito Federal. Sede del Instituto. Reunión con integrantes de la dirigencia nacional del PRD y acto público para la recepción del padrón de afiliados de ese partido.	Cobertura informativa del evento y de la entrevista que concedió el consejero presidente a los representantes de los medios de comunicación.
<b>27 y 28 de enero.</b> -Los Ángeles, California, Estados Unidos. Reunión del consejero presidente del Instituto, Leonardo Valdés Zurita, y el consejero electoral Francisco Javier Guerrero Aguirre, con autoridades consulares y académicos de Los Ángeles, California, Estados Unidos, para promocionar las acciones encaminadas a garantizar el voto de los mexicanos en el extranjero.	Difusión de las actividades realizadas por el consejero presidente, Leonardo Valdés, y el consejero electoral Francisco Guerrero con autoridades y académicos de esa ciudad estadounidense, con relación el proceso general del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero (VMRE). Boletín 009, emitido el 27 de enero.
<b>10 y 11 de febrero.</b> - Mexicali, Baja California. Reunión de Planeación y Evaluación del consejero presidente del Instituto, Leonardo Valdés Zurita, con funcionarios y personal de estructura, así como del Servicio Profesional Electoral y de la rama administrativa de la Junta Local Ejecutiva y de las Juntas Distritales Ejecutivas de los distritos 01, 02 y 07 con cabecera en la entidad. Entrevistas con medios de comunicación.	Cobertura informativa de la reunión de trabajo del consejero presidente del Instituto con funcionarios, personal de estructura, del Servicio Profesional Electoral y de la rama administrativa del organismo. Cobertura de las entrevistas concedidas a diversos medios de comunicación de la entidad. Boletín 018, emitido el 10 de febrero.

<b>Actividades</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Descripción de lo realizado</b>
<b>21 de febrero.-</b> Distrito Federal. Reunión del consejero presidente del Instituto con la delegación de la Comisión Central de Elecciones Ucrania, como parte del Taller Internacional de Administración Electoral impartido por el Instituto Federal Electoral que se organiza conjuntamente con el PNUD y el TEPJF.	Cobertura y difusión de la participación del consejero presidente en este Taller Internacional de Administración Electoral. Boletín 021. Emitido el 21 de febrero.
<b>2 de marzo.-</b> Distrito Federal. Cámara de Diputados. Reunión del consejero presidente del Instituto con diputados federales de la Comisión Especial encargada de vigilar el correcto uso de los recursos federales, estatales y municipales en los procesos electorales.	Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto, en la sesión de la comisión de diputados federales, así como de la conferencia de prensa que ofreció a medios de comunicación al término del evento.
<b>3 de marzo.-</b> Chihuahua, Chihuahua. Participación del consejero presidente del Instituto, Leonardo Valdés Zurita, en la XXXIX Reunión Nacional de Consejeras y Consejeros Presidentes de los Organismos Electorales del País, titulada NAPAWIA (que en lengua Rarámuri significa ENCUENTRO).	Cobertura informativa y difusión de la participación del consejero presidente en la XXXIX Reunión Nacional de Consejeras y Consejeros Presidentes de los Organismos Electorales del País. Boletín 033. Emitido el 3 de marzo.
<b>14 de marzo.-</b> Distrito Federal. Clausura el consejero presidente del Instituto, Leonardo Valdés, el Taller Atención a la Diversidad, impartido por representantes del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI) y de la Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe de la Secretaría de Educación Pública (SEP) para directivos del Instituto, con el propósito de fortalecer la cultura democrática en el marco de la diversidad social en México.	Cobertura informativa y difusión de la participación del consejero presidente del Instituto del Taller. Boletín 037. Emitido el 14 de marzo.
<b>18 de marzo.-</b> Distrito Federal. Participa el consejero presidente del Instituto, Leonardo Valdés Zurita, en el Taller sobre Transparencia a integrantes del Tribunal Supremo Electoral de la República del Salvador.	Cobertura informativa y difusión de la participación del consejero presidente del Instituto en el Taller. Boletín 040. Emitido el 18 de marzo.
<b>21 de marzo.-</b> Distrito Federal. Sede del Instituto. Participación del consejero presidente del Instituto, Leonardo Valdés Zurita, en la ceremonia del 205 Aniversario del Natalicio de Benito Juárez García, y que contó con la participación del Presidente de la República, así como de los presidente de la Cámara de Diputados y del Senado de la República.	Cobertura informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en la Ceremonia.
<b>29 de marzo.-</b> Distrito Federal. Participación del consejero presidente del Instituto en la presentación del libro <i>Francisco I. Madero, la sucesión presidencial en 1910</i> .	Cobertura de la participación del consejero presidente en el evento. Boletín 044. Emitido el 29 de marzo.
<b>31 de marzo.-</b> Baja California Sur. Participación del consejero presidente del Instituto, Leonardo Valdés, en el Primer Foro Regional sobre confianza ciudadana titulado "La importancia de la transparencia para el desarrollo de la democracia", en la Universidad Autónoma de Baja California Sur.	Cobertura Informativa de la participación del consejero presidente del Instituto en el evento. Boletín 047, emitido el 31 de marzo.

**Anexo 2**

**Atención de actividades no Calendarizadas**

**Subprograma: 08 Análisis Evaluación y Publicidad**

<b>Denominación de la actividad</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Política específica</b>
No hay actividades no Calendarizadas		

**Anexo 3**

**Coordinación de actividades no calendarizadas con otra  
Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica**

Denominación	Áreas involucradas	Descripción de lo realizado