

## IX. Coordinación Nacional de Comunicación Social

### Marco Jurídico

De acuerdo con el artículo 62 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral (IFE), le corresponde a la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) establecer la estrategia de comunicación social para difundir las actividades del Instituto a la ciudadanía y a la opinión pública.

Otra de las tareas encomendadas es comunicar al personal directivo del Instituto la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las funciones del IFE. Además de coordinar con las áreas institucionales la organización de ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades del Instituto, así como apoyar las acciones de comunicación social de las juntas locales y distritales.

De igual forma, es responsable de mantener un permanente flujo de información y atención con los periodistas nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión, y establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que proporcionen apoyo en las acciones del IFE.

Asimismo, autoriza la publicación de los contenidos informativos institucionales, además de contratar y ejercer los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos para las campañas de difusión que realicen los órganos institucionales.

### IX.1 Información.

#### Objetivos Específicos:

1).- Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y a la opinión pública nacional e internacional de las actividades públicas permanentes de la Institución, en especial las relacionadas con la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

ACTIVIDAD	
Clave	Descripción
104 007 007	Difundir las actividades permanentes del Instituto a través de comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales e internacionales.
104 007 008	Realizar en coordinación con las autoridades del Instituto, ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas.
104 007 009	Atender las solicitudes de información de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del IFE.
104 007 010	Coordinar con las áreas de comunicación social de otros organismos la difusión de las actividades del IFE.

104 007 011	Elaboración de carpetas de prensa y tarjetas informativas sobre programas y actividades estratégicas del IFE para su promoción y difusión nacional e internacional.
104 007 012	Cobertura informativa de las actividades institucionales del Consejero presidente y de los consejeros electorales.
104 007 013	Cobertura informativa de las sesiones del Consejo General.
104 007 014	Cobertura informativa de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y unidades técnicas
104 007 015	Elaborar y enviar a los medios los materiales informativos que genere la CNCS.
104 007 019	Atender las solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
104 007 026	Proporcionar apoyo audiovisual, fotográfico y audiográfico a periodistas que lo soliciten.
104 007 025	Enviar cortes en video, foto y audio de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo soliciten.
104 007 024	Atender las solicitudes cotidianas de material de audio, de video y fotográfico que realicen las autoridades del Instituto y medios de comunicación.

2) Sistematizar y ordenar los productos informativos generados en el área para atender los requerimientos de los representantes de los medios de comunicación.

ACTIVIDAD	
Clave	Descripción
104 007 016	Elaboración de archivos de temas de interés para la opinión pública (boletines, versiones estenográficas, documentos hemerográficos)
104 007 017	Actualizar directorios de medios de comunicación de líderes de opinión.
104 007 018	Elaborar versiones estenográficas de las actividades informativas relevantes del Instituto.
104 007 029	Dar servicio, mantenimiento y actualización a la sala de posproducción audiovisual y al circuito cerrado de televisión.
104 007 030	Proveer a los periodistas de las herramientas y espacios físicos necesarios para el desarrollo de sus actividades en el interior del Instituto.

3) Proporcionar apoyo fotográfico, audiográfico y videográfico a los medios de comunicación de cobertura nacional e internacional, así como a las áreas internas del IFE, sobre las actividades públicas que realiza la Institución.

ACTIVIDAD	
Clave	Descripción
104 007 020	Cobertura gráfica y audiovisual de las sesiones del Consejo General.
104 007 021	Realizar las transmisiones vía circuito cerrado de las sesiones que celebre el Consejo General, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE.
104 007 022	Realizar las transmisiones vía circuito cerrado de los eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto.
104 007 023	Cobertura audiovisual y gráfica de las actividades que soliciten los consejeros electorales y funcionarios del Instituto.
104 007 027	Transmisión con enlace de microonda a circuito cerrado e Internet de las sesiones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.
104 007 028	Actualizar la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.

4).- Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, y coadyuvar en la validación de la información para actualizar la página del IFE en Internet.

ACTIVIDAD	
Clave	Descripción
104 007 001	Elaborar y publicar de manera periódica la agenda semanal de actividades institucionales.
104 007 004	Actualizar en la red interna la información de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
104 007 005	Participar en las reuniones con los representantes de las diversas áreas del Instituto para coordinar el mantenimiento y actualización de la página de Internet.
104 007 006	Validar que la información remitida por las diversas áreas cumpla con los lineamientos en la materia para incorporarse a la página de Internet del Instituto.

5).- Enviar información a las coordinaciones estatales de comunicación sobre las actividades públicas del Instituto, con el fin de propiciar una política de comunicación social homogénea que fortalezca la imagen del IFE a través de las juntas locales ejecutivas.

ACTIVIDAD	
Clave	Descripción
104 007 002	Proporcionar la información que se genere en el Instituto, así como la relativa al proceso Electoral Federal a los encargados de comunicación social en las 32 juntas locales ejecutivas para reproducirla en los medios de comunicación.
104 007 003	Solicitar a los encargados de comunicación social de las juntas locales ejecutivas los audios, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país.

#### IX.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2009

El programa de comunicación de la CNCS responde a objetivos claramente definidos, como promover y difundir las actividades del IFE; estrechar vínculos activos con los medios de comunicación nacionales y extranjeros; diseñar políticas informativas y prever estrategias de comunicación para actividades especiales.

Al cumplir estas tareas la CNCS contribuye a fortalecer la imagen de eficiencia, transparencia, legitimación, apertura y modernización del Instituto.

- 1) 104 007 001.- Se elaboraron, publicaron y actualizaron 13 agendas durante este periodo.
- 2) 104 007 002.- Se proporcionó en 60 ocasiones información del Instituto a los encargados de comunicación social en las 32 juntas locales ejecutivas para reproducirlas en los medios de comunicación.

- 3) 104 007 003.- Se realizaron 38 solicitudes de videos, audios fotografías y notas periodísticas en las que participaron autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país.
- 4) 104 007 004.- Se actualizó en una ocasiones la Red Interna de Información de la Coordinación.
- 5) 104 007 005.- Se participó en tres ocasiones en reuniones relacionadas con la página de Internet.
- 6) 104 007 006.- En siete ocasiones se validó que la información remitida por las diversas áreas cumplan con los lineamientos en la materia, para incorporarse a la página de Internet del Instituto.
- 7) 104 007 007.- Se difundieron 68 comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales e internacionales (46 boletines y 8 invitaciones).
- 8) 104 007 008.- Se llevaron a cabo 88 eventos, entre ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas.
- 9) 104 007 009.- Se atendieron 313 solicitudes de información de comunicadores, líderes de opinión, entidades públicas y privadas, con relación a las actividades del Instituto.
- 10) 104 007 010.- Se realizaron cuatro actividades coordinadas con áreas de comunicación social de otros organismos: Cámara de Diputados (15 de abril), S.R.E. (19 de abril), Cámara de Diputados (21 de mayo) e INACIPE (2 de junio).
- 11) 104 007 011.- Se elaboraron 83 carpetas de prensa y tarjetas informativas sobre programas y actividades estratégicas del IFE, para su promoción y difusión nacional e internacional.
- 12) 104 007 012.- Se cubrieron 63 actividades institucionales del Consejero Presidente y de los consejeros electorales.
- 13) 104 007 013.- Se dio cobertura a 11 sesiones del Consejo General.
- 14) 104 007 014.- Se dio cobertura a 24 eventos en los que intervino el Secretario Ejecutivo o titulares de Unidades Técnicas.
- 15) 104 007 015.- Se elaboraron y enviaron 537 materiales informativos, generados por la CNCS, a los medios de comunicación.
- 16) 104 007 016.- Se elaboraron 53 boletines y 24 versiones estenográficas.
- 17) 104 007 017.- Se actualizó en 3 ocasiones el directorio de los medios de comunicación y líderes de opinión.
- 18) 104 007 018.- Se elaboraron, revisaron y corrigieron 24 versiones estenográficas relacionadas con actividades relevantes del Instituto.
- 19) 104 007 019.- Se atendieron 145 solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
- 20) 104 007 020.- Se realizaron 11 coberturas gráficas y audiovisuales de sesiones de Consejo General.
- 21) 104 007 021.- Se realizaron 11 transmisiones vía circuito cerrado de las sesiones de Consejo General en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE.

- 22)104 007 022.- Se transmitieron, vía circuito cerrado de televisión, 12 eventos solicitados por diversas áreas del Instituto: Foro "La Regulación en Materia de Encuestas" organizado por CNCS., el 15 de abril; encuentro Nacional de Educación Cívica, el 26-27 de abril; conferencia Magistral "Fomento a la Cultura Ética" dictada por el Dr. Ricardo Uvalle Berrones, Coordinador del Centro de Estudios de Administración Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, el 29 de abril; seminario "Experiencias del Voto Electrónico en México y el Mundo", el 12-13 de mayo; foro "Educación para una Democracia de Ciudadanía", el 20 de mayo; curso "Formulación de Manuales de Organización", el 27-28 de mayo; mensaje del Consejero Presidente Leonardo Valdés Zurita, sobre el Programa Especial de Retiro y Reconocimiento para el Personal, el 27-28-31 de mayo; curso "Indicadores de Desempeño", el 31 de mayo y el 1 de junio; mesa Redonda "Democracia y Espacio Público en América Latina", el 1 de junio; capacitación de Brigadistas de Protección Civil, el 10 de junio; ceremonia de Premiación del Concurso Nacional de Guiones Creativos para la Formación Ciudadana, el 25 de junio, y conferencia Magistral "Estructura e Instituciones del Estado Mexicano y su Sistema de Responsabilidades" impartida por el Mtro. Enrique Larios Díaz, el 29 de junio.
- 23)104 007 023.- Se atendieron 33 solicitudes de cobertura audiovisual y fotográfica realizadas por autoridades del Instituto.
- 24)104 007 024.- Se atendieron 67 solicitudes de material fotográfico y video realizadas por autoridades del Instituto.
- 25)104 007 025.- Se enviaron 30 cortes de prensa fotográficos de eventos institucionales a medios de comunicación y se produjeron 10 cápsulas en video para redes sociales.
- 26)104 007 026.- En 19 ocasiones se proporcionó apoyo fotográfico y/o audiovisual a periodistas que lo solicitaron.
- 27)104 007 027.- Se llevaron a cabo 22 transmisiones, con enlace de microondas a circuito cerrado e Internet, de sesiones del TEPJF.
- 28)104 007 028.- Se incorporaron 74 eventos a la videoteca de la CNCS del Instituto.
- 29)104 007 029.- Se dio mantenimiento preventivo y correctivo a parte del equipo fotográfico. Además se reparó la fuente de poder de la microonda que sirve para enlazar con el TEPJF.
- 30)104 007 030.- Se colocó antivirus a las 34 computadoras (7 de mayo) de la Sala de Prensa, se apoyó a camarógrafos de distintas cadenas de televisión con el tripiés y se brindó asistencia (de cómputo) en dos ocasiones a reporteros de la fuente.

## IX.2 Análisis, Evaluación y Publicidad.

### IX.2.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2010.

- 1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales, promover la cultura democrática y la educación cívica en el país, integrar el Registro Federal de Electores, y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos, informando a la ciudadanía y a la opinión pública las actividades que realiza la institución.
  - 2) Política General.- Desarrollar mecanismos que permitan sistematizar la información publicada o transmitida a través de los medios de comunicación, para facilitar tanto la investigación como el análisis de temas específicos.
  - 3) Política General.- Coadyuvar en el fortalecimiento de las campañas nacionales de publicidad relativas a las actividades públicas permanentes del Instituto, a través del apoyo, supervisión y coordinación con las áreas que correspondan.
- 1.1) Objetivo Específico.- Facilitar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a la información difundida por los medios de comunicación para la adecuada toma de decisiones, así como para conocer la tendencia de opinión de los principales actores y líderes.

ACTIVIDAD	
Clave	Descripción
104 008 001	Elaborar el reporte de Monitoreo.
104 008 002	Elaborar la síntesis de prensa de los estados y actualizar la liga en Intranet.
104 008 003	Elaborar la síntesis de prensa nacional y actualizar la liga en Intranet.
104 008 004	Elaborar la base de datos con la información diaria (prensa, radio, TV).

- 1.2) Objetivo Específico.- Proporcionar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto análisis e información relativa al Instituto y a los temas político-electorales que coadyuven al fortalecimiento de la estrategia de comunicación social.

ACTIVIDAD	
Clave	Descripción
104 008 005	Elaborar el balance mensual cuantitativo y cualitativo de notas publicadas por los medios.
104 008 006	Elaborar el balance semanal cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios.
104 008 007	Recopilar diariamente las encuestas difundidas en los medios para elaborar reporte mensual.

104 008 009	Hacer llegar al Coordinador de Comunicación Social, análisis e información que coadyuve a la integración de una estrategia de comunicación para difundir las actividades y funciones que desarrolla el Instituto.
-------------	---

- 1.3) **Objetivo Específico.-** Diseñar, supervisar y autorizar la estrategia de comunicación del Instituto para difundir las campañas de publicidad en medios impresos.

<b>ACTIVIDAD</b>	
<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>
104 008 013	Gestionar las publicaciones en el Diario Oficial de la Federación en coordinación con la Secretaría Ejecutiva.
104 008 014	Elaborar el informe trimestral de contrataciones en medios impresos.

- 1.4) **Objetivo Específico.-** Establecer la estrategia de comunicación social del Instituto y vigilar su cumplimiento.

<b>ACTIVIDAD</b>	
<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>
104 008 019	Elaborar y distribuir líneas de comunicación que den unidad a los mensajes oficiales.

- 1.5) **Objetivo Específico.-** Diseñar, autorizar e implementar la estrategia de campañas de información institucional. Supervisar, evaluar y contratar los diferentes espacios en medios impresos, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica y credencialización.

<b>ACTIVIDAD</b>	
<b>Clave</b>	<b>Descripción</b>
104 008 012	Gestionar espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.

- 1.6) **Objetivo Específico.-** Brindar apoyo a las diversas áreas del Instituto para el desarrollo de criterios de comunicación que permitan homogeneizar y fortalecer la imagen institucional, al tiempo que contribuyen al mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales.

## IX.2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2010.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social, a través de la Dirección de Análisis, Evaluación y Publicidad, realizó las actividades encomendadas para el periodo que se informa. A continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

- 1) 104 008 001.- Se realizaron 91 reportes de monitoreo en sus distintas versiones: matutina, vespertina y nocturna.
- 2) 104 008 002.- Por lo que toca a la síntesis de prensa de los estados, se hicieron 65 reportes y se actualizó su liga respectiva en Internet.
- 3) 104 008 003.- En el periodo correspondiente a los meses de abril a junio se elaboraron 91 síntesis de prensa matutina y se actualizó la liga respectiva en Intranet.
- 4) 104 008 004.- Durante el periodo comprendido en este informe se alimentó 91 veces la base de datos con la información diaria publicada en prensa y la transmitida por radio y televisión.
- 5) 104 008 005.- Se realizaron 3 balances mensuales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas acumuladas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 6) 104 008 006.- Se realizaron 13 balances semanales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 7) 104 008 007.- Durante los meses de abril a junio se recopilamos diariamente las encuestas publicadas por los diferentes medios, para dar un total de 90 recopilaciones. Los resultados de la recopilación diaria de encuestas publicadas se integraron en tres informes, uno por cada mes, con el fin de otorgar a las autoridades del Instituto un análisis gráfico referido a los temas electorales e institucionales.
- 8) 104 008 009.- Se hicieron llegar al Coordinador Nacional de Comunicación Social seis análisis e información que coadyuvara a la integración de una estrategia de comunicación para difundir las actividades y funciones que desarrolla el Instituto.
- 9) 104 008 012.- En el periodo que se informa se realizaron 45 solicitudes de inserción en revistas y periódicos, incluyendo un banner en el sitio web.
- 10) 104 008 013.- Se gestionaron 6 publicaciones en el Diario Oficial de la Federación.

- 11) 104 008 014.- En el periodo que se informa se realizó el informe trimestral de contratación en medios impresos.
- 12) 104 008 19.- Se elaboraron tres documentos relativos a las principales líneas de comunicación para dar unidad a los mensajes oficiales.

#### IX.2.3 Atención de Actividades No Calendarizadas.

Ninguna.

#### IX.2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

Ninguna.

#### IX.2.5 Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica.

No procede.



## Anexo 2

### Atención de actividades no Calendarizadas

#### Subprograma: 007 Información

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Política específica
<b>12 de abril de 2010.</b> Distrito Federal. Cobertura de la reunión del Consejero Presidente del IFE, Leonardo Valdés Zurita, con vocales Ejecutivos de todo el país en el hotel Camino Real ubicado en Periférico Sur.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
<b>15 de abril de 2010.</b> Querétaro, Querétaro. Cobertura de la participación del Consejero Presidente del IFE, Leonardo Valdés Zurita, en la inauguración del Tercer Congreso de Estudios de Opinión Pública.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
<b>19 de abril de 2010.</b> Distrito Federal. Cobertura de la participación del consejero presidente del IFE, Leonado Valdés Zurita, en la presentación del Programa Global de Apoyo al Ciclo Electoral (GPESC) que desarrolla el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y que fue presentado en las instalaciones de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
<b>27 de abril de 2010.</b> Distrito Federal. Cobertura de la participación del consejero presidente del IFE, Leonardo Valdés Zurita, en la reunión que sostuvo con integrantes de la organización IDEA-Internacional en el hotel Nikko, ubicado en Polanco.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
<b>4, 5 y 6 de mayo de 2010.</b> Washington D.C. Estados Unidos. Difusión de la participación de Consejero Presidente del IFE, Leonardo Valdés, en la Séptima Reunión Interamericana de Autoridades Electorales Promoviendo el Acceso a los Procesos Electorales, llevada a cabo en Washington, D. C., Estados Unidos.	Difusión Informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
<b>14 de mayo de 2010.</b> Guadalajara, Jalisco. Cobertura de la participación del Consejero Presidente del IFE, Leonado Valdés Zurita, en un convenio de colaboración para la construcción de una ciudadanía más	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura

<p>informada y participativa, firmado entre el IFE y el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Jalisco (IEPC-Jalisco). Cobertura de la conferencia magistral <i>Pluralismo y cambio institucional: los motores de nuestra democracia</i>, que impartió el consejero presidente ante la comunidad académica del estado. Cobertura de la reunión de trabajo que también sostuvo con integrantes de la Junta Distrital Electoral XIV.</p>		<p>democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p><b>2 de junio de 2010.</b> Distrito Federal. Cobertura de la participación del consejero presidente del IFE, en la Mesa Redonda <i>Lecciones para la democracia mexicana a la luz de los procesos electorales recientes</i>, que se llevó a cabo en las instalaciones del Instituto Nacional De Ciencias Penales (INACIPE).</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p><b>10 y 11 de junio de 2010.</b> Tijuana, Baja California. Cobertura de la firma de Convenio General de Colaboración Académica entre la Universidad Autónoma de Baja California y el Instituto Federal Electoral (IFE). Cobertura de la participación del Consejero Presidente del IFE, Leonardo Valdés Zurita, en el Cuarto Foro Regional "E-democracia, retos y perspectivas", en la Sala de Lectura del Centro Comunitario de la Universidad Autónoma de Baja California, Campus Tijuana. Cobertura de reuniones de trabajo con vocales de la Junta Local Ejecutiva y personal de los distritos 03, 04, 05, 06 y 08. Seguimiento de la Conferencia Magistral dictada por el doctor Valdés Zurita: "Retos pendientes de la modernidad política de la Democracia en México", en las instalaciones del Colegio de la Frontera Norte, así como de la inauguración del evento "Calidad de la Democracia" en la Universidad de ese Estado. Se elaboró comunicado de prensa.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p><b>25 de junio de 2010.</b> Toluca, Estado de México. Cobertura de la participación del consejero presidente del IFE, Leonardo Valdés Zurita, en el marco de la Conmemoración del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución, con la Conferencia Magistral: "Retos pendientes de la modernización política en México desde la perspectiva del Instituto Federal Electoral", en las instalaciones del Instituto Electoral del Estado de México. Cobertura, al término del evento anterior, de la conferencia de prensa a diversos medios de comunicación local. Se elaboró comunicado de prensa.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>