

IX. Coordinación Nacional de Comunicación Social

Marco Jurídico

De acuerdo con el artículo 62 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral (IFE), le corresponde a la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) establecer la estrategia de comunicación social para difundir las actividades del Instituto a la ciudadanía y a la opinión pública.

Otra de las tareas encomendadas es comunicar al personal directivo del Instituto la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las funciones del IFE. Además de coordinar con las áreas institucionales la organización de ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades del Instituto, así como apoyar las acciones de comunicación social de las Juntas Locales y Distritales.

De igual forma, es responsable de mantener un permanente flujo de información y atención con los periodistas nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión, y establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que proporcionen apoyo en las acciones del IFE.

Asimismo, autoriza la publicación de los contenidos informativos institucionales, además de contratar y ejercer los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos para las campañas de difusión que realicen los Órganos Institucionales.

IX.1 Información

IX.1.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2009 y del Calendario Anual de Actividades 2009

Objetivos Específicos:

1).- Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y a la opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2008-2009 y de las actividades públicas permanentes de la Institución, en especial las relacionadas con la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 008	Difundir las actividades del Proceso Electoral 2008-2009 a través de comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales e internacionales
104 007 009	Difundir las actividades permanentes del Instituto a través de comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales e internacionales.
104 007 010	Realizar en coordinación con las autoridades del Instituto, ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas.
104 007 011	Atender las solicitudes de información de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del IFE.
104 007 012	Concretar reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los objetivos, principios rectores, políticas y programas del IFE, del Proceso Electoral.
104 007 013	Coordinar con las áreas de comunicación social de otros organismos la difusión de las actividades del IFE.
104 007 014	Elaboración de carpetas de prensa y tarjetas informativas sobre programas y actividades estratégicas del IFE para su promoción y difusión nacional e internacional.
104 007 015	Cobertura informativa de las actividades institucionales del consejero presidente y de los consejeros electorales.
104 007 016	Cobertura informativa de las sesiones del Consejo General.
104 007 017	Cobertura informativa de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
104 007 019	Elaborar y enviar a los medios los materiales informativos que genere la CNCS.
104 007 023	Atender las solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
104 007 029	Proporcionar apoyo audiovisual, fotográfico y audiográfico a periodistas que lo soliciten.
104 007 030	Enviar cortes en video, foto y audio de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo soliciten.
104 007 031	Atender las solicitudes cotidianas de material de audio, de video y fotográfico que realicen las autoridades del Instituto y medios de comunicación.

2) Sistematizar y ordenar los productos informativos generados en el área para atender los requerimientos de los representantes de los medios de comunicación.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 020	Elaboración de archivos de temas de interés para la opinión pública(boletines, versiones estenográficas, documentos hemerográficos
104 007 021	Actualizar directorios de medios de comunicación de líderes de opinión.
104 007 022	Elaborar versiones estenográficas de las actividades informativas relevantes del Instituto.

3) Proporcionar apoyo fotográfico, audiográfico y videográfico a los medios de comunicación de cobertura nacional e internacional, así como a las áreas internas del IFE, sobre el Proceso Electoral Federal 2008-2009 y las actividades públicas que realiza la Institución.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 025	Cobertura gráfica y audiovisual de las sesiones del Consejo General.
104 007 027	Realizar las transmisiones vía circuito cerrado de las sesiones que celebre el Consejo General, en coordinación con la Dirección de radiodifusión del IFE.
104 007 028	Realizar las transmisiones vía circuito cerrado de los eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto.
104 007 032	Actualizar la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
104 007 033	Transmisión con enlace de microonda a circuito cerrado e Internet de las sesiones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.
104 007 035	Gestionar con el área correspondiente la transmisión vía Internet de las sesiones públicas del TEPJF.

4).- Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, y coadyuvar en la validación de la información para actualizar la página del IFE en Internet.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 001	Elaborar y publicar de manera periódica la agenda semanal de actividades institucionales.
104 007 005	Actualizar en la red interna la información de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
104 007 006	Participar en las reuniones con los representantes de las diversas áreas del Instituto para coordinar el mantenimiento y actualización de la página de Internet.
104 007 007	Validar que la información remitida por las diversas áreas cumpla con los lineamientos en la materia para incorporarse a la página de Internet del Instituto.

5).- Enviar información a las coordinaciones estatales de comunicación sobre las actividades públicas del Instituto y del Proceso Electoral Federal 2008-2009, con el fin de propiciar una política de comunicación social homogénea que fortalezca la imagen del IFE a través de las Juntas Ejecutivas Locales.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 002	Proporcionar la información que se genere en el Instituto, así como la relativa al proceso Electoral Federal a los encargados de comunicación social en las 32 Juntas Ejecutivas Locales para reproducirla en los medios de comunicación.
104 007 003	Solicitar a los encargados de comunicación social de las Juntas Ejecutivas Locales los audios, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país.
104 007 004	Enviar comunicados de prensa, notas informativas y versiones estenográficas a las Juntas Ejecutivas Locales.

IX.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2009

El programa de comunicación de la CNCS responde a objetivos claramente definidos, como promover y difundir las actividades del IFE; estrechar vínculos activos con los medios de comunicación nacionales y extranjeros; diseñar políticas informativas y prever estrategias de comunicación para actividades especiales.

Al cumplir estas tareas la CNCS contribuye a fortalecer la imagen de eficiencia, transparencia, legitimación, apertura y modernización del Instituto.

- 1) 104 007 001.- Se elaboró y publicó en Internet 14 agendas semanales de las actividades institucionales.
- 2) 104 007 002.- Se envió en 35 ocasiones información sobre las actividades del IFE a los coordinadores estatales de comunicación social en las 32 Vocalías Locales para reproducirla en los medios de comunicación del interior del país.
- 3) 104 007 003.- Se solicitó a los Coordinadores de Comunicación Social de las Vocalías Locales en 33 ocasiones audio, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participaron las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE.
- 4) 104 007 004.- Se envió en 101 comunicados de prensa, tarjetas informativas y versiones estenográficas a las Juntas Ejecutivas Locales.
- 5) 104 007 005.- La red interna de información se actualiza de manera permanente, tanto al interior de la Coordinación Nacional de Comunicación Social, como con las coordinaciones estatales de comunicación del IFE.
- 6) 104 007 006.- Se asistió a una (1) reunión del Comité de Gestión, y se mantiene comunicación permanente con el personal de UNICOM para mantener actualizado el espacio de la CNCS en la página de Internet del IFE.
- 7) 104 007 007.- Se validaron y atendieron 82 solicitudes para validar la información remitida por diversas áreas, para incorporarse en la página del Instituto.
- 8) 104 007 008.- Se emitieron 62 comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales y del extranjero, relacionados con actividades del Proceso Electoral Federal 2008-2009.
- 9) 104 007 009.- Se emitieron 94 comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales y del extranjero, relacionados con actividades permanentes del Instituto.
- 10) 104 007 010.- Se desarrollaron 187 ruedas de prensa, conferencias, reuniones, talleres y entrevistas en este trimestre.
- 11) 104 007 011.- Se atendieron 284 solicitudes informativas de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del IFE.
- 12) 104 007 012.- Se concertó una reunión del consejero presidente del IFE, Leonardo Valdés Zurita, con el Consejo Directivo de la Academia Nacional de Periodistas de Radio y Televisión (ANPERT), encabezado por el periodista

- Leopoldo Mendivil. Además, un encuentro con reporteros que cubren las actividades del IFE, así como cinco reuniones con líderes de opinión.
- 13) 104 007 013.- Se coordinó en cinco (5) ocasiones la difusión de las actividades del Instituto, con instancias de comunicación social de otros organismos.
 - 14) 104 007 014.- Se elaboraron seis (6) carpetas de prensa y tarjetas informativas sobre programas y actividades estratégicas del IFE para su promoción y difusión nacional e internacional.
 - 15) 104 007 015.- Se realizaron 66 coberturas informativas de las actividades institucionales del Consejero Presidente y Consejeros Electorales.
 - 16) 104 007 016.- Se dio cobertura a 29 sesiones del Consejo General. En este total se incluye la cobertura de la reanudación de seis sesiones del Consejo General: El 5 de julio hubo 2, y del 6 al 12 de julio, cuatro más.
 - 17) 104 007 017.- Se efectuaron 27 coberturas informativas de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y las Unidades Técnicas.
 - 18) 104 007 019.- Se elaboraron y enviaron 392 materiales informativos generados por la CNCS.
 - 19) 104 007 020.- Se crearon archivos de 101 boletines y versiones estenográficas.
 - 20) 104 007 021.- Se actualizaron 11 ocasiones el directorio de los representantes de los medios de comunicación y líderes de opinión.
 - 21) 104 007 022.- Se elaboraron, revisaron y corrigieron 29 versiones estenográficas de las sesiones del Consejo General (incluidas las reanudaciones) y 24 de entrevistas realizadas por medios de comunicación al consejero presidente del IFE y consejeros electorales.
 - 22) 104 007 023.- Se atendieron 63 solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
 - 23) 104 007 025.- Se realizaron coberturas gráficas y audiovisuales de 29 sesiones de Consejo General.
 - 24) 104 007 027.- Se realizó la transmisión vía circuito cerrado de 29 de las sesiones que celebra el Consejo General, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del Instituto.
 - 25) 104 007 028.- Se transmitieron vía circuito cerrado 9 eventos solicitados por diversas áreas del Instituto: Taller de Actualización para Periodistas (30 de junio y 01 de julio); presentación del Informe de la IFES de la Reforma Electoral del 2007-2008 (02 de julio); Izamiento de la Bandera Nacional en la Jornada Electoral 2009 (05 de julio); transmisión de la Jornada Electoral 2009 (05 de julio); coloquio "La Democracia Mexicana en Clave de Género" (10 de agosto); conferencia Magistral "La importancia de la Profesionalización en las Sociedades Democráticas", impartida por el Dr. Ricardo Uvalle Berrones (13 de agosto); conferencia de Prensa del Consejero Presidente, Leonardo Valdés Zurita y el Secretario de Gobernación, Fernando Gómez Mont (20 de agosto); mensaje del Consejero Presidente, Leonardo Valdés Zurita, con motivo de la conclusión del Proceso Electoral Federal (31 de agosto, en 4 ocasiones); 2ª Jornada Interamericana Electoral organizada por el CAI y la OEA (del 28 de septiembre al 2 de octubre).

- 26)104 007 029.- En 12 ocasiones se proporcionó apoyo fotográfico y/o audiovisual a periodistas que lo solicitaron.
- 27)104 007 030.- Se enviaron 30 cortes de prensa fotográficos de eventos institucionales a medios de comunicación impresos e Internet.
- 28)104 007 031.- Se atendieron 88 solicitudes de material fotográfico y video planteadas por autoridades del Instituto.
- 29)104 007 032.- Se incorporaron 110 eventos a la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
- 30)104 007 033.- Se llevaron a cabo 18 transmisiones, con enlace de microondas a circuito cerrado e internet, de sesiones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.
- 31)104 007 035.- Se hicieron 18 gestiones para la transmisión de igual número sesiones públicas del TEPJF.

IX.2 Análisis, Evaluación y Publicidad.

IX.2.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2009.

- 1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales, promover la cultura democrática y la educación cívica en el país, integrar el Registro Federal de Electores, y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos, informando a la ciudadanía y a la opinión pública las actividades que realiza la institución.
 - 2) Política General.- Desarrollar mecanismos que permitan sistematizar la información publicada o transmitida a través de los medios de comunicación, para facilitar tanto la investigación como el análisis de temas específicos.
 - 3) Política General.- Coadyuvar en el fortalecimiento de las campañas nacionales de publicidad relativas a las actividades públicas permanentes del Instituto, a través del apoyo, supervisión y coordinación con las áreas que correspondan.
- 1.1) Objetivo Específico.- Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción

104 008 004	Elaborar la base de datos con la información diaria (prensa, radio, TV).
-------------	--

- 1.2) **Objetivo Específico.-** Sistematizar la información publicada o transmitida por los medios de comunicación nacionales, regionales, locales y extranjeros con relación a las actividades del Instituto, a fin de facilitar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a información útil para la adecuada toma de decisiones, así como para conocer la tendencia de la información y la posición de los principales actores políticos y líderes de opinión.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 001	Elaborar el reporte de Monitoreo.
104 008 002	Elaborar la síntesis de prensa de los estados y actualizar la liga en Intranet.
104 008 003	Elaborar la síntesis de prensa nacional y actualizar la liga en Intranet.
104 008 005	Revisar la información publicada en los medios extranjeros.
104 008 006	Elaborar el balance mensual cuantitativo y cualitativo de notas publicadas por los medios.
104 008 007	Elaborar el balance semanal cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios.

- 1.3) **Objetivo Específico.-** Recopilar y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión que se tenga del IFE, de la organización de los procesos electorales y de temas político-electorales, para conocer el estado que guarda la opinión pública con relación a las actividades y funciones del Instituto.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 008	Recopilar diariamente las encuestas difundidas en los medios para elaborar reporte mensual.

- 1.4) **Objetivo Específico.-** Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 010	Contratar espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.
104 008 011	Gestionar las publicaciones en el Diario Oficial de la Federación en coordinación con la Secretaría Ejecutiva.
104 008 012	Elaborar el informe trimestral de contrataciones en medios impresos.

IX.2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2009.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social, a través de la Dirección de Análisis, Evaluación y Publicidad, realizó las actividades encomendadas para el periodo que se informa. A continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

- 1) 104 008 001.- Se realizaron 79 reportes de monitoreo en sus distintas versiones: matutina, vespertina y nocturna.
- 2) 104 008 002.- Por lo que toca a la síntesis de prensa de los estados, se hicieron 66 y se actualizó su liga respectiva en Internet.
- 3) 104 008 003.- En el periodo correspondiente a los meses de julio a septiembre se elaboraron 92 síntesis de prensa matutina y se actualizó la liga respectiva en Intranet.
- 4) 104 008 004.- Durante el periodo comprendido en este informe se alimentó 92 veces la base de datos con la información diaria publicada en prensa y transmitida por radio y televisión.
- 5) 104 008 005.- En este periodo se realizó la revisión de la información publicada por los medios extranjeros los 66 días programados.
- 6) 104 008 006.- Se realizaron 3 balances mensuales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas acumuladas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 7) 104 008 007.- Se realizaron 13 balances semanales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 8) 104 008 008.- Durante los meses de julio a septiembre se recopilaban diariamente las encuestas publicadas por los diferentes medios, para dar un total de 92 recopilaciones. Los resultados de la recopilación diaria de encuestas publicadas se integraron en tres informes, uno por cada mes, con el fin de otorgar a las autoridades del Instituto un análisis gráfico referido a los temas electorales e institucionales.
- 9) 104 008 010.- En el periodo que se informa se realizaron 84 solicitudes de inserción en revistas y periódicos.
- 10) 104 008 011.- No se realizó ninguna solicitud de gestión ante el Diario Oficial de la Federación, razón por la cual en el periodo que se informa no existen gestiones que reportar.
- 11) 104 008 012.- En el periodo que se informa se realizó el informe trimestral de contratación en medios impresos.

IX.2.3 Atención de Actividades No Calendarizadas.

Ninguna.

IX.2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

Ninguna.

IX.2.5 Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica.

Ninguno.

Anexo 1

Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2009

Total de actividades programadas en el periodo que se reporta.....	42
Total de actividades atendidas.....	41

Resumen de actividades por área:

Área	Actividades Programadas	Actividades Atendidas	Observaciones
Dirección de Información	31	31	Ninguna
Dirección de Análisis Estratégico	11	10	Actividad 104 008 011, No se ha realizado ninguna publicación

No existen actividades pendientes.

Actividades		
Clave	Denominación	Razón del no cumplimiento
-----	-----	-----