

## **IX. Coordinación Nacional de Comunicación Social**

### Marco Jurídico

De acuerdo con el artículo 62 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral (IFE), le corresponde a la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) establecer la estrategia de comunicación social para difundir las actividades del Instituto a la ciudadanía y a la opinión pública.

Otra de las tareas encomendadas es comunicar al personal directivo del Instituto la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las funciones del IFE. Además de coordinar con las áreas institucionales la organización de ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades del Instituto, así como apoyar las acciones de comunicación social de las Juntas Locales y Distritales.

De igual forma, es responsable de mantener un permanente flujo de información y atención con los periodistas nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión, y establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que proporcionen apoyo en las acciones del IFE.

Asimismo, autoriza la publicación de los contenidos informativos institucionales, además de contratar y ejercer los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos para las campañas de difusión que realicen los Órganos Institucionales.

### IX.1 Información

#### IX.1.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2009 y del Calendario Anual de Actividades 2009

##### Objetivos Específicos:

1).- Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y a la opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2008-2009 y de las actividades públicas permanentes de la Institución, en especial las relacionadas con la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 008	Difundir las actividades del Proceso Electoral 2008-2009 a través de comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales e internacionales
104 007 009	Difundir las actividades permanentes del Instituto a través de comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales e internacionales.
104 007 010	Realizar en coordinación con las autoridades del Instituto, ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas.
104 007 011	Atender las solicitudes de información de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del IFE.
104 007 012	Concretar reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los objetivos, principios rectores, políticas y programas del IFE, del Proceso Electoral.
104 007 013	Coordinar con las áreas de comunicación social de otros organismos la difusión de las actividades del IFE.
104 007 014	Elaboración de carpetas de prensa y tarjetas informativas sobre programas y actividades estratégicas del IFE para su promoción y difusión nacional e internacional.
104 007 015	Cobertura informativa de las actividades institucionales del consejero presidente y de los consejeros electorales.
104 007 016	Cobertura informativa de las sesiones del Consejo General.
104 007 017	Cobertura informativa de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
104 007 019	Elaborar y enviar a los medios los materiales informativos que genere la CNCS.
104 007 023	Atender las solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
104 007 028	Transmisión vía circuito cerrado de eventos de áreas del Instituto
104 007 029	Proporcionar apoyo audiovisual, fotográfico y audiográfico a periodistas que lo soliciten.
104 007 030	Enviar cortes en video, foto y audio de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo soliciten.
104 007 031	Atender las solicitudes cotidianas de material de audio, de video y fotográfico que realicen las autoridades del Instituto y medios de comunicación.

2) Sistematizar y ordenar los productos informativos generados en el área para atender los requerimientos de los representantes de los medios de comunicación.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 020	Elaboración de archivos de temas de interés para la opinión pública(boletines, versiones estenográficas, documentos hemerográficos
104 007 021	Actualizar directorios de medios de comunicación de líderes de opinión.
104 007 022	Elaborar versiones estenográficas de las actividades informativas relevantes del Instituto.

3) Proporcionar apoyo fotográfico, audiográfico y videográfico a los medios de comunicación nacionales e internacionales, así como a las áreas internas del IFE, sobre el Proceso Electoral Federal 2008-2009 y las actividades públicas que realiza la Institución.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 025	Cobertura gráfica y audiovisual de las sesiones del Consejo General.
104 007 026	Dar servicio, mantenimiento y actualización a la sala de posproducción audiovisual y al circuito cerrado de televisión.
104 007 027	Realizar las transmisiones vía circuito cerrado de las sesiones que celebre el Consejo General, en coordinación con la Dirección de radiodifusión del IFE.
104 007 032	Actualizar la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
104 007 033	Transmisión con enlace de microonda a circuito cerrado e Internet de las sesiones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.
104 007 035	Gestionar con el área correspondiente la transmisión vía Internet de las sesiones públicas del TEPJF.

4).- Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, y coadyuvar en la validación de la información para actualizar la página del IFE en Internet.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 001	Elaborar y publicar de manera periódica la agenda semanal de actividades institucionales.
104 007 005	Actualizar en la red interna la información de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
104 007 006	Participar en las reuniones con los representantes de las diversas áreas del Instituto para coordinar el mantenimiento y actualización de la página de Internet.
104 007 007	Validar que la información remitida por las diversas áreas cumpla con los lineamientos en la materia para incorporarse a la página de Internet del Instituto.

5).- Enviar información a las coordinaciones estatales de comunicación sobre las actividades públicas del Instituto y del Proceso Electoral Federal 2008-2009, con el fin de propiciar una política de comunicación social homogénea que fortalezca la imagen del IFE a través de las Juntas Ejecutivas Locales.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 002	Proporcionar la información que se genere en el Instituto, así como la relativa al proceso Electoral Federal a los encargados de comunicación social en las 32 Juntas Ejecutivas Locales para reproducirla en los medios de comunicación.
104 007 003	Solicitar a los encargados de comunicación social de las Juntas Ejecutivas Locales los audios, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país.
104 007 004	Enviar comunicados de prensa, notas informativas y versiones estenográficas a las Juntas Ejecutivas Locales.
104 007 036	Mantener contacto con el personal de Comunicación Social de los Consejos Locales y Distritales con la finalidad de homologar los lineamientos y programas de trabajo de la CNCS a nivel nacional y procesar la información más relevante en el ámbito de acción.

6).- Establecer canales de comunicación entre el IFE y los periodistas para actualizar temas político-electorales.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 024	Realizar conferencias para coadyuvar a la actualización del conocimiento en materia electoral de los periodistas, con el propósito de que los medios de comunicación reflejen con mayor objetividad el desarrollo del Proceso Electoral Federal 2008-2009.

7).- Acreditar a los medios de comunicación para la cobertura del Proceso Electoral Federal 2008-2009.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 037	Implementar los mecanismos adecuados para la acreditación de los representantes de los medios de comunicación nacionales e internacionales para la cobertura del Proceso Electoral Federal 2008-2009, tanto en las oficinas centrales como en Juntas Locales y Distritales.

### IX.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2009

El programa de comunicación de la CNCS responde a objetivos claramente definidos, como promover y difundir las actividades del IFE; estrechar vínculos activos con los medios de comunicación nacionales y extranjeros; diseñar

políticas informativas y prever estrategias de comunicación para actividades especiales.

Al cumplir estas tareas la CNCS contribuye a fortalecer la imagen de eficiencia, transparencia, legitimación, apertura y modernización del Instituto.

- 1) 104 007 001.- Se elaboró y publicó en Internet e Intranet 14 agendas semanales de las actividades institucionales.
- 2) 104 007 002.- Se envió en 59 ocasiones (35 más de los 24 programados) información sobre las actividades del Instituto a los coordinadores estatales de comunicación social en las 32 Vocalías Locales para reproducirla en los medios de comunicación del interior del país. Se remitieron boletines de prensa, versiones estenográficas, notificaciones de sesión del TEPJF y envíos de información general.
- 3) 104 007 003.- Se solicitó a los Coordinadores de Comunicación Social de las Vocalías Locales en 10 ocasiones audio, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participaron las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE.
- 4) 104 007 004.- Se envió en 165 ocasiones comunicados de prensa, tarjetas informativas y versiones estenográficas a las Vocalías Locales.
- 5) 104 007 005.- Se actualizó en 13 ocasiones la red interna de información de la CNCS.
- 6) 104 007 006.- Se realizó una reunión con representantes del área de UNICOM para coordinar acciones relacionadas con el mantenimiento de la página de Internet.
- 7) 104 007 007.- Se validaron y atendieron 118 solicitudes formales para actualizar, incorporar o retirar de la página del Instituto información de diversas áreas.
- 8) 104 007 008.- Se emitieron 160 comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales y del extranjero, relacionados con actividades del Proceso Electoral y permanentes.
- 9) 104 007 009.- Se emitieron 171 comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales y del extranjero, relacionados con actividades del Proceso Electoral y permanentes.
- 10) 104 007 010.- Se desarrollaron 138 ruedas de prensa, conferencias, foros, reuniones, talles y entrevistas.
- 11) 104 007 011.- Se atendieron 370 consultas informativas de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del IFE.
- 12) 104 007 012.- Se efectuaron cuatro reuniones de acercamiento entre reporteros de la fuente y directores ejecutivos del IFE, así como de consejeros electorales y directivos de medios de comunicación. Dos de esas reuniones se efectuaron de manera masiva los días 17 de abril y 30 de junio, cuando se concentraron alrededor de 130 informadores (radio, prensa, televisión y agencias) de las 32 entidades del país. En junio el consejero presidente se reunió con directivo del diario El Economista.

- 13)104 007 013.- Se coordinaron siete actividades con las áreas de comunicación social de otros organismos para la difusión de las actividades del IFE.
- 14)104 007 014.- Se elaboraron 16 carpetas informativas para comunicadores nacionales y extranjeros en este periodo, emitidas a partir de las reuniones de comisiones de trabajo del IFE y de entrevistas y/o conferencias de prensa realizadas dentro de la sede institucional.
- 15)104 007 015.- Se realizaron 121 coberturas informativas de las actividades institucionales del Consejero Presidente, Consejeros Electorales.
- 16)104 007 017.- Se realizaron 15 coberturas informativas de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
- 17)104 007 019.- Se elaboraron y enviaron 575 materiales informativos generados por la CNCS.
- 18)104 007 020.- Se elaboraron archivos de 118 boletines y de 39 versiones estenográficas, entre otros materiales.
- 19)104 007 021.- Se actualizó el directorio de los medios de comunicación y líderes de opinión en 13 ocasiones (una vez por semana).
- 20) 104 007 022.- Se elaboraron 39 versiones estenográficas de sesiones, más 28 más de entrevistas y conferencias de prensa de funcionarios del instituto.
- 21) 104 007 023.- Se atendieron 145 solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
- 22) 104 007 024.- Se efectuó el 30 de mayo un taller de actualización para periodistas respecto al proceso federal electoral, al que asistieron: 68 informadores (radio, prensa, televisión y agencias) de 29 entidades del país, así como 35 representantes de medios nacionales radicados en la capital del país.
- 23) 104 007 025.- Se realizó la cobertura gráfica y audiovisual de 35 sesiones del Consejo General del IFE.
- 24)104 007 026.- Se da mantenimiento continuo, desde el mes de febrero, al circuito cerrado de televisión.
- 25)104 007 027.- Se realizó la transmisión vía circuito cerrado de 39 de las sesiones celebradas el Consejo General, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del Instituto.
- 26)104 007 028.- Se realizó la transmisión vía circuito cerrado de 18 eventos solicitados por las distintas áreas del Instituto.
- 27)104 007 029.- Se proporcionó apoyo audiovisual, fotográfico y audiográfico en 35 ocasiones a periodistas que lo solicitaron de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
- 28)104 007 030.- Se enviaron 46 cortes en video y audio de la información generada a los medios de comunicación que lo solicitaron.
- 29)104 007 031.- Se atendieron 115 solicitudes de audio, video y fotografía, por parte de autoridades del instituto y de medios de comunicación.
- 30)104 007 032.- Se ha actualizado en 159 ocasiones la videoteca de la CNCS.
- 31)104 007 033.- Se brindó apoyo en 15 ocasiones para realizar la transmisión con enlace vía microondas a circuito cerrado e Internet de las sesiones del TEPJF.

- 32)104 007 035.- Se realizaron 15 gestiones con el área correspondiente para la transmisión vía Internet de las sesiones públicas del TEPJF.
- 33)104 007 36.- Mantener contacto con el personal de Comunicación Social de los Consejos Locales y Distritales con la finalidad de homologar los lineamientos y programas de trabajo de la CNCS a nivel nacional y procesar la información más relevante en el ámbito de acción.
- 34)104 007 037.- Se implementaron nueve mecanismos nuevos para la acreditación de los medios de comunicación para la cobertura a la Jornada Electoral del 5 de julio próximo: base de datos ligada a código de barras en gafetes de identificación; barra de colores distintivos en los gafetes de acreditación; cuatro tres tipos diferentes de imágenes en gafetes (para explanada, macrosala, macrosala y consejo de sesiones, y sólo para el salón de sesiones); programas de alerta sobre el cupo de personas en Macrosala; fotos más grades en gafetes (tamaño pasaporte); tipografía con un mayor puntaje; lectoras de código de barras para acceder a la Macrosala; lectoras de código de barras para salir de la Macrosala; computadoras y pantallas dónde despliega la imagen del acreditado al activarse los lectores de códigos de barras; un programa de cómputo que reduce en 50% el llenado de campos de información; un link o enlace en Internet para acceder al programa de acreditación; claves personalizadas para que los medios de comunicación ingresen al programa de acreditación.

-o0o-

## **IX.2 Análisis, Evaluación y Publicidad.**

IX.2.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2009.

- 1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales, promover la cultura democrática y la educación cívica en el país, integrar el Registro Federal de Electores, y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos, informando a la ciudadanía y a la opinión pública las actividades que realiza la institución.
- 2) Política General.- Desarrollar mecanismos que permitan sistematizar la información publicada o transmitida a través de los medios de comunicación, para facilitar tanto la investigación como el análisis de temas específicos.
- 3) Política General.- Coadyuvar en el fortalecimiento de las campañas nacionales de publicidad relativas a las actividades públicas permanentes

del Instituto, a través del apoyo, supervisión y coordinación con las áreas que correspondan.

- 1.1) **Objetivo Específico.-** Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 004	Elaborar la base de datos con la información diaria (prensa, radio, TV).

- 1.2) **Objetivo Específico.-** Sistematizar la información publicada o transmitida por los medios de comunicación nacionales, regionales, locales y extranjeros con relación a las actividades del Instituto, a fin de facilitar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a información útil para la adecuada toma de decisiones, así como para conocer la tendencia de la información y la posición de los principales actores políticos y líderes de opinión.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 001	Elaborar el reporte de Monitoreo.
104 008 002	Elaborar la síntesis de prensa de los estados y actualizar la liga en Intranet.
104 008 003	Elaborar la síntesis de prensa nacional y actualizar la liga en Intranet.
104 008 005	Elaborar la síntesis de prensa extranjera y actualizar la liga en Intranet.
104 008 006	Elaborar el balance mensual cuantitativo y cualitativo de notas publicadas por los medios.
104 008 007	Elaborar el balance semanal cualitativo y cuantitativo de notas publicadas por los medios.

- 1.3) **Objetivo Específico.-** Recopilar y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión que se tenga del IFE, de la organización de los procesos electorales y de temas político-electorales, para conocer el estado que guarda la opinión pública con relación a las actividades y funciones del Instituto.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 008	Recopilar diariamente las encuestas difundidas en los medios para elaborar reporte mensual.

- 1.4) **Objetivo Específico.-** Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.

ACTIVIDADES	
-------------	--



Clave	Descripción
104 008 009	Integrar el Catálogo Nacional de Medios Impresos y actualizarlo permanentemente.
104 008 010	Contratar espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.
104 008 011	Gestionar las publicaciones en el Diario Oficial de la Federación en coordinación con la Secretaría Ejecutiva.
104 008 012	Elaborar el informe trimestral de contrataciones en medios impresos.

## IX.2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2009.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social, a través de la Dirección de Análisis, Evaluación y Publicidad, realizó las actividades encomendadas para el periodo que se informa. A continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

- 1) 104 008 001.- Se realizaron 78 reportes de monitoreo en sus distintas versiones: matutina, vespertina y nocturna.
- 2) 104 008 002.- Por lo que toca a la síntesis de prensa de los estados, se hicieron 61 y se actualizó su liga respectiva en Internet. Es importante mencionar que 4 reportes de prensa de los estados no se realizaron por haber correspondido a días feriados: 9 y 10 de abril (jueves y viernes santos) y 4 y 5 de mayo.
- 3) 104 008 003.- En el periodo correspondiente a los meses de enero a marzo se elaboraron 91 síntesis de prensa matutina y se actualizó la liga respectiva en Intranet.
- 4) 104 008 004.- Durante el periodo comprendido en este informe se alimentó 91 veces la base de datos con la información diaria publicada en prensa y transmitida por radio y televisión.
- 5) 104 008 005.- En este periodo se entregaron 61 síntesis de prensa extranjera y se actualizaron las ligas en Intranet. De la misma forma que en la actividad 104 008 002, 4 revisiones de la información internacional no se realizaron por haber correspondido a días feriados: 9 y 10 de abril (jueves y viernes santos) y 4 y 5 de mayo.
- 6) 104 008 006.- Se realizaron 3 balances mensuales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas acumuladas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 7) 104 008 007.- Se realizaron 13 balances semanales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 8) 104 008 008.- Durante los meses de enero a marzo se recopilaron diariamente las encuestas publicadas por los diferentes medios para dar un total de 91 recopilaciones. Los resultados de la recopilación diaria de encuestas publicadas se integraron en tres informes, uno por cada mes,

con el fin de otorgar a las autoridades del Instituto un análisis gráfico referido a los temas electorales e institucionales.

- 9) 104 008 009.- Integrar el Catálogo Nacional de Medios Impresos y actualizarlo permanentemente.
- 10) 104 008 010.- En el periodo que se informa se realizaron 219 solicitudes de inserción en revistas y periódicos, de las cuales 186 fueron entre mayo y junio, correspondientes a la promoción del voto.
- 11) 104 008 011.- Se gestionaron 3 publicaciones en el Diario Oficial de la Federación para la difusión de las licitaciones públicas nacionales.
- 12) 104 008 012.- En el periodo que se informa se realizó el informe trimestral de contratación en medios impresos.

#### IX.2.3 Atención de Actividades No Calendarizadas.

Ninguna.

#### IX.2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

Ninguna.

#### IX.2.5 Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica.

Ninguno.

## Anexo 1

### Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2009

Total de actividades programadas en el periodo que se reporta.....(ver resumen) 46

Total de actividades atendidas.....(ver resumen) 46

Resumen de actividades por área:

Área	Actividades Programadas	Actividades Atendidas	Observaciones
Dirección de Información	34	34	Ninguna
Dirección de Análisis Estratégico	12	12	Ninguna

No existen actividades pendientes.

Actividades		
Clave	Denominación	Razón del no cumplimiento
-----	-----	-----

## Anexo 2

Atención de **Actividades No Calendarizadas**

### Subprograma: 07 Información

Actividad	Descripción	Política específica
El 23 y 24 de <b>abril</b> Gira de trabajo del consejero presidente del IFE, Leonardo Valdés Zurita, a la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, para la firma de un convenio de colaboración con el gobierno del estado y el Instituto Electoral Local, en materia de Registro Civil y la incorporación de esa instancia electoral al denominado Portal "Elecciones en México".	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
El 25 de <b>abril</b> se llevó a cabo una gira de trabajo, por la ciudad de Chihuahua, estado de Chihuahua, el consejero electoral del IFE Marco Antonio Baños Martínez ,y el secretario Ejecutivo del Instituto, Edmundo Jacobo Molina, a la planta de producción de papel seguridad para la producción de papel seguridad e impresión de las boletas electorales.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
El 13 y 14 de <b>mayo</b> de 2009, el consejero Presidente del IFE, Leonardo Valdés Zurita, participo en el Tercer Foro Regional en las instalaciones del Paraninfo Universitario de la Universidad Benito Juárez Del estado de Oaxaca. Además se dio seguimiento a la presentación del programa de Acompañamiento Ciudadano encabezado por Arminda Balbuena Cisneros, quién moderó la mesa redonda titulada RESULTADOS ELECTORALES: Cómputo y difusión.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
El 20 y 21 de <b>mayo</b> de 2009 se llevó a cabo la presentación del Programa de Acompañamiento Ciudadano, así como del Boletín Electrónico Elección 2009 y de los materiales multimedia sobre el Proceso Electoral 2008-2009. Además, la firma de Convenio de Colaboración entre la Universidad Autónoma de Nuevo León y el Instituto, en el marco del 3er Foro Regional, celebrado en instalaciones de la Biblioteca "Lic. Raúl Rangel Frías" de la	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

Universidad de ese estado.		
Actividad	Descripción	Política específica
El 27 y 28 de <b>mayo</b> de 2009, el consejero Presidente Dr. Leonardo Valdés Zurita, sostuvo diversas reuniones con consejeros Locales y Distritales, y además encabezó la Firma de Convenio de Colaboración entre el Instituto Electoral Local y el IFE. Por otra parte, se organizó rueda de prensa con medios de comunicación local al término de la firma y en la elaboración del comunicado de prensa.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Del 3 al 5 de <b>junio</b> se llevó a cabo la presentación del Programa de Acompañamiento Ciudadano encabezado por el consejero Presidente, Leonardo Valdés Zurita y Arminda Balbuena, coordinadora del Centro para el Desarrollo Democrático, así como del boletín electrónico <i>Elecciones 2009</i> y de los diversos materiales electorales	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Del 6 al 9 de <b>junio</b> se lleva a cabo la cobertura del traslado de la papelería electoral a los diversos distritos electorales de la Paz, Baja California. También se elaboró el comunicado de prensa correspondiente..	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.