

## **IX. Coordinación Nacional de Comunicación Social**

### Marco Jurídico

De acuerdo con el artículo 61 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral (IFE), le corresponde a la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) establecer la estrategia de comunicación social para difundir las actividades del Instituto a la ciudadanía y a la opinión pública.

Otra de las tareas encomendadas es comunicar al personal directivo del Instituto la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las funciones del IFE. Además de coordinar con las áreas institucionales la organización de ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades del Instituto, así como apoyar las acciones de comunicación social de las Juntas Locales y Distritales.

De igual forma, es responsable de mantener un permanente flujo de información y atención con los periodistas nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión, y establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que proporcionen apoyo en las acciones del IFE.

Asimismo, autoriza la publicación de los contenidos informativos institucionales, además de contratar y ejercer los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos para las campañas de difusión que realicen los Órganos Institucionales.

### IX.1 Información.

#### IX.1.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2008 y del Calendario Anual de Actividades 2008.

1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales; de promover la cultura democrática y la educación cívica en el país; integrar el Registro Federal de Electores y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos; informando a la ciudadanía y a la opinión pública las actividades que realiza la institución.

2) Política General.- Fortalecer la relación del Instituto con los representantes de los medios de comunicación a través de la instrumentación de actividades que permitan su capacitación.

1.1) Política Específica.- Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 001	Cobertura Informativa de las sesiones del Consejo General.
104 007 002	Cobertura Informativa de las actividades públicas de las Comisiones del Consejo General.
104 007 003	Cobertura informativa de las actividades institucionales del Consejero Presidente, Consejeros Electorales, Secretaría Ejecutiva, Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.
104 007 004	Divulgar las acciones institucionales orientadas a la educación y cultura cívica hacia diversos grupos y comunidades de la sociedad.
104 007 005	Realizar en coordinación con las autoridades del Instituto, ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas.
104 007 006	Difundir comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales y del extranjero.
104 007 007	Elaborar versiones estenográficas de las intervenciones relevantes que se sucedan en cada una de las actividades del Instituto.
104 007 008	Atender las necesidades cotidianas de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del IFE.
104 007 009	Concertar reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los objetivos, principios rectores, políticas y programas del IFE.
104 007 010	Integrar carpetas informativas para comunicadores nacionales y extranjeros.
104 007 011	Proporcionar apoyo logístico y atención personalizada a comunicadores nacionales y extranjeros en la Sala de Prensa del IFE.
104 007 015	Editar la revista electrónica interna, Elector-lector.
104 007 016	Atender solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
104 007 017	Envío de materiales especiales a los líderes de opinión.
104 007 018	Coordinar con las áreas de Comunicación Social de otros organismos la difusión de las actividades que el IFE realice conjuntamente.
104 007 019	Mantener informados a todos los medios nacionales, locales y a los principales medios internacionales acerca de las actividades públicas del Instituto.
104 007 020	Difundir de manera periódica en la página de Internet la agenda de actividades institucionales.
104 007 021	Validar que la información remitida por las diversas áreas que desean incorporar a la página Web del Instituto cumpla con los lineamientos en la materia.
104 007 022	Actualizar en la red interna información de la CNCS.
104 007 023	Realizar reuniones con los representantes de las diversas áreas del Instituto para coordinar el mantenimiento y actualización de la página en Internet.
104 007 024	Proporcionar la información que se genere en los órganos centrales del Instituto a los encargados de Comunicación Social en las 32 Vocalías Locales para reproducirse en los medios de comunicación locales.
104 007 025	Solicitar a los coordinadores de Comunicación Social de las Vocalías Locales copia de los audios, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país.
104 007 027	Envío a las Vocalías de comunicados de prensa, versiones estenográficas y tarjetas informativas.
104 007 029	Cobertura gráfica y audiovisual de las sesiones del Consejo General.
104 007 030	Cobertura gráfica y audiovisual de las actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales.
104 007 031	Cobertura gráfica y audiovisual de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva, de las Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.
104 007 033	Realizar las transmisiones vía circuito cerrado de las sesiones que celebre el Consejo General, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE.

104 007 034	Realizar las transmisiones vía circuito cerrado de los eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto.
104 007 035	Proporcionar apoyo audiovisual, fotográfico y audiográfico a periodistas que lo soliciten.
104 007 036	Envío de cortes en audio y video de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo soliciten.
104 007 037	Atender las solicitudes cotidianas de material de audio, de video y fotográfico que realicen las autoridades del Instituto y medios de comunicación.
104 007 038	Producir programas audiovisuales, cápsulas informativas y ediciones especiales en foto y video de los eventos relevantes del Instituto.
104 007 040	Proporcionar apoyo con los enlaces de microondas para transmitir los eventos que sean solicitados.
104 007 041	Informar a la opinión pública acerca de las acciones institucionales orientadas a fortalecer el sistema de partidos políticos.
104 007 042	Transmitir, a través del Canal del Congreso, las sesiones del Consejo General y eventos institucionales.
104 007 044	Establecer mecanismos para la validación de documentos en la página de Internet.
104 007 047	Gestionar con el área correspondiente la transmisión vía Internet de las sesiones del Consejo General.

### IX.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2008.

El programa de comunicación de la CNCS responde a objetivos claramente definidos, como promover y difundir las actividades del IFE; estrechar vínculos activos con los medios de comunicación nacionales y extranjeros; diseñar políticas informativas y prever estrategias de comunicación para actividades especiales.

Al cumplir estas tareas la CNCS contribuye a fortalecer la imagen de eficiencia, transparencia, legitimación, apertura y modernización del Instituto.

- 1) 104 007 001.- Se realizó la cobertura informativa de las nueve sesiones del Consejo General del IFE: los días 11,18 y 28 de enero, 8, 15, 20 y 29 de febrero, 12 y 31 de marzo.
- 2) 104 007 002.- Se realizaron nueve coberturas informativas de las actividades públicas de las comisiones del Consejo General del IFE.
- 3) 104 007 003.- Se realizaron 33 coberturas informativas de las actividades institucionales del Consejero Presidente, Consejeros Electorales, Secretaría Ejecutiva, Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas del Instituto.
- 4) 104 007 004.- Se organizaron seis conferencias de prensa; acerca del avance del proceso de licitación de la producción de la Credencial de Elector y el Programa de Renovación de Credenciales; una del Consejero Presidente del IFE Leonardo Valdés Zurita, la que ofrecieron los Consejeros Electorales, al término de la Sesión Extraordinaria del Consejo General en la que tomaron protesta el Consejero Presidente Leonardo Valdés y los Consejeros Electorales Benito Nacif y Marco Antonio Baños; la concedida por el Consejero Presidente Leonardo Valdés y los Consejeros Electorales, Benito Nacif y Marco Antonio Baños a los representantes de los medios de información en el Congreso de la Unión; el desayuno-conferencia de prensa del Consejero Presidente con reporteros que cubren la fuente del Instituto; una del Consejero Presidente, al término de la reunión entre representantes del Consejo Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), los tres Consejeros Electorales integrantes del Comité de Radio y Televisión del IFE y la Subsecretaria de Normatividad de Medios de la Secretaría de Gobernación.
- 5) 104 007 005.- Se realizaron seis conferencias de prensa y 19 entrevistas con funcionarios y autoridades del IFE.
- 6) 104 007 006.- Se enviaron 27 comunicados de prensa, de los cuales siete fueron conjuntos, y 16 invitaciones a los medios de comunicación nacionales y del extranjero.
- 7) 104 007 007.- Se elaboraron 80 versiones estenográficas de las acciones más relevantes del Instituto.
- 8) 104 007 008.- Se atendieron 150 consultas informativas de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del IFE.

- 9) 104 007 009.- Se concertaron un desayuno-conferencia y seis reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los objetivos, principios rectores, políticas y programas del IFE.
- 10) 104 007 010.- Se elaboraron 12 carpetas informativas para comunicadores nacionales y extranjeros entre las que destacan las siguientes: para la conferencia de prensa en la que se dieron a conocer los avances del proceso de licitación de la producción de la Credencial de Elector y el programa de Renovación de Credenciales; la tarjeta informativa sobre el diseño educativo para evitar el maltrato a mujeres marginadas; una nota informativa acerca de la Conferencia Internacional “Escenarios posibles y dimensiones de las democracias latinoamericanas”.
- 11) 104 007 011.- Se proporcionó apoyo logístico y atención personalizada a comunicadores nacionales y extranjeros, además de efectuar cobertura informativa de doce actividades institucionales que realizó el Consejero Presidente y los Consejeros Electorales, entre las que se destacan la presentación del Informe de Cumplimiento del Convenio de Transparencia y Acceso a la Información, suscrito por el Instituto y el Partido Alternativa Socialdemócrata (Alternativa); la inauguración, las mesas de trabajo y clausura del Seminario sobre la Reforma Electoral 2007, en coordinación con el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) y la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE); la presentación del libro “Instituciones, Actores y Procesos Democráticos en México 2007”; la Conferencia de Prensa que ofreció el Consejero Presidente del IFE, la Conferencia de Prensa ofrecida por los Consejeros Electorales, posterior a la sesión extraordinaria del Consejo General, en la que tomaron protesta el Consejero Presidente y dos Consejeros Electorales; la Conferencia Magistral “Educación y Ciudadanía” impartida por Juan Carlos Geneyro; la visita de cortesía del Consejero Presidente y Consejeros Electorales, a la Cámara de Diputados; el panel Los Derechos Políticos de las Mujeres: entre el reconocimiento formal y el ejercicio final; en el marco del Programa de Divulgación de la Cultura Democrática 2008. IFE; el panel “Los derechos políticos de las mujeres: Entre el Reconocimiento Formal y el Ejercicio Real”, en el marco del Programa de Divulgación de la Cultura Democrática 2008. IFE; la Conferencia Internacional “Escenarios posibles y dimensiones de las democracias latinoamericanas”; el desayuno-conferencia de prensa del Consejero Presidente con reporteros que cubren la fuente del Instituto; la reunión entre representantes de la CIRT, el Consejero Presidente del IFE y Consejeros Electorales integrantes del Comité de Radio y Televisión del Instituto, la Subsecretaria de Normatividad de Medios de la Secretaría de Gobernación (SEGOB) y el Director General de RTC de la SEGOB.
- 12) 104 007 015.- Se editaron los números de enero de la revista electrónica interna Elector-Lector.
- 13) 104 007 016.- Se atendieron nueve solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
- 14) 104 007 017.- Se elaboraron y enviaron en 16 ocasiones materiales informativos a líderes de opinión de los medios de comunicación.

- 15) 104 007 018.- Se coordinaron dos actividades con las áreas de comunicación social de otros organismos para la difusión de las actividades del IFE.
- 16) 104 007 019.- Se elaboraron y enviaron a los medios nacionales y extranjeros en 123 ocasiones materiales informativos que generó la CNCS; 27 boletines de prensa; 80 versiones estenográficas, y 16 tarjetas informativas acerca de las actividades públicas del Instituto.
- 17) 104 007 020.- Se elaboraron y publicaron en Internet e Intranet 12 agendas semanales de las actividades institucionales.
- 18) 104 007 021.- Se validaron y atendieron nueve solicitudes formales para actualizar, incorporar o retirar de la página del Instituto información de diversas áreas.
- 19) 104 007 22.- Se elaboraron y enviaron a la red interna 24 informes semanales de actividades de la CNCS (los jueves para la Secretaría Ejecutiva del Instituto).
- 20) 104 007 023.- Se realizó una reunión con el equipo de trabajo del Portal de Internet para coordinar el mantenimiento y la actualización de la página de Internet del instituto.
- 21) 104 007 024.- Se envió en 65 ocasiones información sobre las actividades del Instituto a los coordinadores estatales de comunicación social en las 32 Vocalías Locales para reproducirla en los medios de comunicación del interior del país. Se remitieron 20 boletines de prensa, 18 versiones estenográficas, 16 notificaciones de sesión del TEPJF y 11 envíos de información general.
- 22) 104 007 025.- Se solicitó a los Coordinadores de Comunicación Social de las Vocalías Locales en tres ocasiones el audio, video, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participaron las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE.
- 23) 104 007 027.- Se enviaron en 38 ocasiones comunicados de prensa, tarjetas informativas y versiones estenográficas a las Vocalías Locales.
- 24) 104 007 029.- Se realizó la cobertura gráfica y audiovisual de las nueve sesiones del Consejo General del IFE: los días 11, 18 y 28 de enero, 8, 15, 20 y 29 de febrero, 13 y 31 de marzo.
- 25) 104 007 030. Se realizó la cobertura gráfica y audiovisual de 36 actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales entre las que destacan la Conferencia de Prensa sobre el avance del proceso de licitación de la producción de la Credencial de elector y del Programa de Renovación de Credenciales; la presentación del avance del Convenio en materia de Transparencia firmado por Alternativa y el Instituto; la inauguración, mesas de trabajo y clausura del Seminario sobre la Reforma Electoral 2007; la entrega de solicitud de registro oficial de la Agrupación Política Nacional "Rumbo a la Democracia", para constituirse como Partido Político Nacional; la presentación del libro "Instituciones, Actores y Procesos Democráticos en México 2007"; la Conferencia de Prensa que ofreció el Consejero Presidente Electo del IFE; la Conferencia de Prensa que ofrecieron los Consejeros Electorales, posterior a la sesión extraordinaria del Consejo General en que tomaron protesta el Consejero Presidente y dos Consejeros Electorales; la Conferencia Magistral "Educación y Ciudadanía", impartida por Juan Carlos Geneyro; el panel Los Derechos

Políticas de las Mujeres: entre el reconocimiento formal y el ejercicio real, en el marco del programa de Divulgación de la Cultura Democrática 2008. IFE; la Conferencia Internacional “Escenarios posibles y dimensiones de las democracias latinoamericanas”; el desayuno-conferencia de prensa del Consejero Presidente con los reporteros que cubren la fuente del Instituto; la conferencia de prensa ofrecida por el Consejero Presidente del IFE, el representante de la CIRT y la representante de la SEGOB.

- 26) 104 007 031.- Se realizó la cobertura gráfica y audiovisual de 17 actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva, de las Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas del IFE.
- 27) 104 007 033.- Se realizó la transmisión vía circuito cerrado de las nueve sesiones del Consejo General del IFE: los días 11, 18 y 28 de enero, 8, 15, 20 y 29 de febrero, 13 y 31 de marzo, en coordinación con la Comisión de Radiodifusión del IFE.
- 28) 104 007 034.- Se realizó la transmisión vía circuito cerrado de 46 eventos, entre los que destacan las nueve sesiones del Consejo General, 13 sesiones del TEPJF, así como 24 eventos solicitados por las distintas áreas del Instituto.
- 29) 104 007 035.- Se proporcionó apoyo audiovisual, fotográfico y audiográfico en 25 ocasiones a periodistas que lo solicitaron de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
- 30) 104 007 036.- Se enviaron 24 cortes en video y audio de la información generada a los medios de comunicación que lo solicitaron.
- 31) 104 007 037.- Se atendieron en 45 ocasiones solicitudes de audio, video y de fotografía de las autoridades del IFE y de medios de comunicación.
- 32) 104 007 038.- Se elaboraron 15 producciones de programas audiovisuales, cápsulas informativas y ediciones especiales en foto y video de los eventos relevantes del Instituto.
- 33) 104 007 040.- Se brindó apoyo en 17 ocasiones para realizar enlaces vía microondas para la transmisión de eventos solicitados.
- 34) 104 007 041.- Se elaboraron y enviaron 12 materiales informativos: 10 comunicados para la prensa y dos tarjetas de diversas acciones institucionales encaminadas a fortalecer el sistema de partidos políticos.
- 35) 104 007 042.- Se transmitieron las nueve sesiones del Consejo General a través del Canal del Congreso.
- 36) 104 007 044.- Se estableció la cuenta de interfaz como medio de validación entre la Unicom y la CNCS para la validación de documentos en la página de Internet.
- 37) 104 007 045.- Se realizó una reunión interna para unificar criterios con respecto al Programa de Acreditaciones a Medios de Comunicación a utilizar en el Proceso Federal Electoral 2008-2009.
- 38) 104 007 047.- Se realizaron en nueve ocasiones las gestiones necesarias para que se transmitieran vía circuito cerrado de televisión las sesiones del Consejo General, los días 11, 18 y 28 de enero, 8, 15, 20 y 29 de febrero, 13 y 31 de marzo.

### IX.1.3 Atención de actividades no calendarizadas.

39) En el periodo que se reporta se realizó la transmisión de diferentes actividades a través de circuito cerrado TV IFE Canal 30, entre las que se encuentran: la conferencia en la que se informó del avance del proceso de licitación de la producción de la Credencial de Elector y el Programa de Renovación de Credenciales; la presentación del avance del Convenio en materia de Transparencia firmado por Alternativa y el Instituto; las mesas de trabajo y clausura del Seminario sobre la Reforma Electoral 2007; la presentación del libro "Instituciones, Actores y Procesos Democráticos en México 2007"; la conferencia de prensa que ofreció el Consejero Presidente Electo del IFE; la conferencia de prensa que ofrecieron los Consejeros Electorales, posterior a la sesión extraordinaria del Consejo General, en la que tomaron protesta el Consejero Presidente y dos Consejeros Electorales; la Conferencia Magistral "Educación y Ciudadanía" de Juan Carlos Geneyro; el panel Los Derechos Políticos de las Mujeres: entre el reconocimiento formal y el ejercicio real, en el marco del programa de Divulgación de la Cultura Democrática 2008. IFE; la Conferencia Internacional "Escenarios posibles y dimensiones de las democracias latinoamericanas".

### IX.1.4 Coordinación de actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

En el subprograma 007 se realizan diversas actividades en coordinación con otras Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.

Destacan la cobertura en audio y video de la conferencia de prensa en la que se informó del avance del proceso de licitación de la producción de la Credencial de Elector y el Programa de Renovación de Credenciales, en coordinación con la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores; las mesas de trabajo y clausura del Seminario sobre la Reforma Electoral 2007, en coordinación con el Centro para el Desarrollo Democrático; la presentación del libro "Instituciones, Actores y Procesos Democráticos en México 2007", en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica; el panel Los Derechos Políticos de las Mujeres: entre el reconocimiento formal y el ejercicio real y la Conferencia Internacional "Escenarios posibles y dimensiones de las democracias latinoamericanas, en el marco del Programa de Divulgación de la Cultura Democrática 2008. IFE, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica (DECEYEC).

A estas acciones se suman la coordinación de la página de Internet, la transmisión televisiva de las sesiones del Consejo General del IFE y del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

## **IX.2 Análisis, Evaluación y Publicidad.**



IX.2.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2008.

- 1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales; de promover la cultura democrática y la educación cívica en el país; integrar el Registro Federal de Electores, y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos, informando a la ciudadanía y a la opinión pública las actividades que realiza la institución.
  - 2) Política General.- Desarrollar mecanismos que permitan sistematizar la información publicada o transmitida a través de los medios de comunicación, para facilitar tanto la investigación como el análisis de temas específicos.
  - 3) Política General.- Coadyuvar en el fortalecimiento de las campañas nacionales de publicidad relativas a las actividades públicas permanentes del Instituto, a través del apoyo, supervisión y coordinación con las áreas que correspondan.
- 1.1) Objetivo Específico.- Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 004	Elaborar una base de datos de la información diaria (prensa, radio y televisión).
104 008 006	Elaborar una base de datos con las notas publicadas en los estados.

- 1.2) Objetivo Específico.- Sistematizar la información publicada o transmitida por los medios de comunicación nacionales, regionales, locales y extranjeros con relación a las actividades del Instituto, a fin de facilitar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a información útil para la adecuada toma de decisiones, así como para conocer la tendencia de la información y la posición de los principales actores políticos y líderes de opinión.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 001	Elaborar el reporte de Monitoreo.
104 008 002	Síntesis de prensa de los estados y actualización de la liga en Intranet.
104 008 003	Síntesis de prensa nacional y actualización de la liga en Intranet.
104 008 005	Elaborar una síntesis de prensa extranjera y actualización de la liga en Intranet.
104 008 007	Reporte semanal de notas publicadas por los medios en los estados.

104 008 008	Balance mensual cualitativo y cuantitativo.
104 008 009	Balance semanal cualitativo y cuantitativo.

- 1.3) **Objetivo Específico.-** Recopilar y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión que se tenga del IFE, de la organización de los procesos electorales y de temas político-electorales, para conocer el estado que guarda la opinión pública con relación a las actividades y funciones del Instituto.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 010	Recopilación diaria de encuestas difundidas en los medios y elaborar reporte mensual.

- 1.4) **Objetivo Específico.-** Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 011	Coordinar, elaborar y actualizar el Plan Nacional de Medios Impresos.
104 008 012	Contratar espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.
104 008 013	Publicaciones en el Diario Oficial de la Federación en coordinación con la Secretaría Ejecutiva.
104 008 014	Elaborar estrategia de comunicación para el año 2008.
104 008 015	Elaborar el informe trimestral de contrataciones en medios impresos.
104 008 016	Gestionar ante RTC el uso de tiempos oficiales.
104 008 017	Elaborar el informe trimestral de gestiones en radio y televisión.
104 008 018	Supervisar el uso de tiempos oficiales para la difusión de las campañas institucionales y elaborar reportes trimestrales de seguimiento de pautas de radio en D.F. y provincia y de TV en D.F. y provincia.
104 008 019	Apoyos, en materia de comunicación, al Grupo de Vinculación y Comunicación del Proyecto IFE Integra.
104 008 020	Reporte mensual de seguimiento de pauta en radio y televisión.

#### IX.2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2008.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social a través de la Dirección de Análisis, Evaluación y Publicidad, realizó las actividades encomendadas para el periodo que se informa. A continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

- 1) 104 008 001.- Se realizaron 73 reportes de monitoreo en su versión matutina y 73 en su versión vespertina. Esta situación se desprende de que no se realizan reportes de monitoreo en los días de asueto ni en fines de semana.

- 2) 104 008 002.- Por lo que toca a la síntesis de prensa de los estados, se hicieron 57 y se actualizó su liga respectiva en Internet. Esta situación se desprende de que no se realizan reportes de monitoreo en los días de asueto ni en fines de semana.
- 3) 104 008 003.- En el periodo correspondiente a enero y marzo se elaboraron 91 síntesis de prensa matutina y se actualizó la liga respectiva en Internet.
- 4) 104 008 004.- Durante el periodo comprendido en este informe se alimentó 91 veces la base de datos con la información diaria publicada en prensa y transmitida por radio y televisión.
- 5) 104 008 005.- En este periodo se entregaron 5 Entregas Especiales de prensa extranjera, además de una entrega de México en la Prensa Extranjera, y se actualizaron las ligas en Internet.
- 6) 104 008 006.- Se informa que, en el periodo que se informa, se alimentó la base de datos con notas de los estados en 91 ocasiones.
- 7) 104 008 007.- Se informa que la realización del reporte en cuestión no ha sido realizada y que, a partir del momento presente, esta actividad deja de estar vigente.
- 8) 104 008 008.- Se realizaron 3 balances mensuales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas acumuladas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 9) 104 008 009.- Se realizaron 13 balances semanales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 10) 104 008 010.- Durante los meses de enero a marzo se recopilaron diariamente las encuestas publicadas por los diferentes medios para dar un total de 91 recopilaciones. Los resultados de la recopilación diaria de encuestas publicadas se integraron en tres informes, uno por cada mes, con el fin de otorgar a las autoridades del Instituto un análisis gráfico referido a los temas electorales e institucionales.
- 11) 104 008 011.- Se realizó la conformación del Plan Nacional de Medios Impresos, mismo que fue aprobado por la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica y por la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores.
- 12) 104 008 012.- En el periodo que se informa se realizaron 60 solicitudes de inserción en revistas y periódicos.
- 13) 104 008 013.- Se gestionaron 3 publicaciones en el Diario Oficial de la Federación para la difusión de las licitaciones públicas nacionales.

- 14) 104 008 014.- Se informa que, para el periodo mencionado, se elaboró la estrategia mensual de comunicación.
- 15) 104 008 015.- En el periodo que se informa se realizó el informe trimestral de contratación en medios impresos.
- 16) 104 008 016, 017, 018 y 020.- Se informa que en el periodo reportado no se realizaron las gestiones ante RTC sobre el uso de los tiempos oficiales para la difusión de las campañas institucionales; tampoco se realizó el informe trimestral de gestiones de radio y televisión ni los seguimientos de pauta y reportes mensuales. Esto responde a la siguiente justificación:

Considerando que:

- I. De conformidad con el artículo 61 del *Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral*, es atribución de la Coordinación Nacional de Comunicación: "k) Ser en el ámbito institucional, el área responsable y conducto mediante el cual se ejerzan los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos".
- II. El Consejo General, en sesión ordinaria del día 31 de mayo de 2007, aprobó las *Políticas y Programas del Instituto Federal para el año 2008*.
- III. Los artículos 6, 41, 85, 99, 108, 116 y 122 de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos* fueron reformados, así como derogado el 97 de la misma, y publicados el 13 de noviembre de 2007 en el Diario Oficial de la Federación.
- IV. El 14 de enero del presente fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el *Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales*.
- V. El *Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establecen procedimientos y se designan órganos responsables para la elaboración del pautado de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales, hasta la emisión de los reglamentos correspondientes en materia de acceso a la radio y a la televisión*, aprobado en sesión extraordinaria del Consejo General el 12 de marzo del presente año establece, en su artículo primero, que "la Junta General Ejecutiva del Instituto Federal Electoral será el órgano facultado para analizar y, en su caso, aprobar las pautas de transmisión en radio y televisión de los mensajes de la campaña institucional de este Instituto, así como de otras autoridades electorales.

Se desprende de lo anterior lo siguiente:

- I. La Coordinación Nacional de Comunicación Social presentó su proyecto de Políticas y Programas, para su aprobación por parte del Consejo General, meses antes de la implementación de la Reforma Electoral, aprobada según se explica en los puntos III y IV de las consideraciones. Tal documento, por lo

tanto, respondió cabalmente a lo ordenado por el Reglamento Interior del Instituto, vigente al día de hoy.

- II. El Acuerdo del 12 de marzo faculta a la Junta General Ejecutiva a elaborar y aprobar el pautado de transmisión de la campaña institucional “hasta la emisión de los reglamentos correspondientes”. Esto implica que será necesario conocer los nuevos reglamentos para determinar las modalidades y los órganos definitivos responsables de tales tareas.
- III. Finalmente, cabe señalar que, en el periodo que se reporta, la CNCS no recibió ninguna solicitud de pautado de parte de la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica.

- 17) 104 008 019.- Se informa que no se realizaron apoyos, en materia de comunicación, al Grupo de Vinculación y Comunicación del Proyecto IFE Integra, toda vez que el proyecto antes mencionado no se encuentra vigente.

#### IX.2.3 Atención de Actividades No Calendarizadas.

Ninguna.

#### IX.2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

Ninguna.

#### IX.2.5 Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica.

Ninguno.

**Anexo 1**

**Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2007**

Total de Actividades Programadas en el periodo que se reporta: ..... 56

Total de Actividades Atendidas: .....56

El desglose de las actividades pendientes es el siguiente:

<b>Actividades</b>		
<b>Clave</b>	<b>Denominación</b>	<b>Razón del no cumplimiento</b>

## Anexo 2

### Atención de actividades no Calendarizadas

#### Subprograma: 07 Información

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Política específica
El Director Ejecutivo del Registro Federal de Electores, Alberto Alonso y Coria, en Conferencia de Prensa, dio a conocer el avance del proceso de licitación de la producción de la Credencial de Elector y el Programa de Renovación de Credenciales, efectuada en la Sala de Prensa del Instituto.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Participación del Consejero Presidente Provisional Andrés Albo, acompañado de la Consejera Electoral y Presidenta del Órgano Garante de la Transparencia y Acceso a la Información, Alejandra Latapí, en la presentación del avance del Convenio en materia de Transparencia firmado por Alternativa y el IFE. Participaron también el presidente y el vicepresidente del Comité Ejecutivo Federado de Alternativa Socialdemócrata Alberto Begné y Jorge Leonel Wheatley, respectivamente. Atestiguó la ceremonia el encargado de la Dirección General de Atención a la Sociedad y Relaciones Interinstitucionales del IFAI, evento efectuado en las instalaciones del Instituto.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Participación del Consejero Presidente provisional Andrés Albo en la inauguración del Seminario sobre la Reforma Electoral 2007, celebrada en las instalaciones del TEPJF.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Participación del Consejero Electoral Arturo Sánchez y del Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Hugo Concha, en las mesas de trabajo del Seminario sobre la Reforma Electoral 2007, efectuadas en las instalaciones del TEPJF.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Asistencia del Consejero Presidente Provisional Andrés Albo, acompañado de Magistrados del TEPJF, Consejeros y Consejeras Electorales, Directores Ejecutivos, Coordinadores de Unidades Técnicas, académicos y especialista en materia electoral, a la segunda etapa del Seminario sobre Reforma Electoral 2007, efectuada en el Auditorio del Instituto.	Cobertura informativa IFE-TEPJF- FEPADE, Cobertura gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

<p>Participación de los Consejeros Electorales Rodrigo Morales, Virgilio Andrade y Alejandra Latapi, como moderadora, así como la participación del Director Ejecutivo de Prerrogativas y Partidos Políticos Fernando Agiss y del Director Jurídico Rolando De Lassé, en las mesas de trabajo del Seminario sobre la Reforma Electoral 2007, efectuado en el Auditorio del Instituto.</p>	<p>Cobertura informativa IFE-TEPJF-FEPADE. Cobertura gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>La entrega de la solicitud de registro oficial de la Agrupación Política Nacional "Rumbo a la Democracia" para constituirse como Partido Político Nacional.</p>	<p>Cobertura audiovisual y gráfica.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participación de los Consejeros Electorales Teresa González, Alejandra Latapi y Andrés Albo; del Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Hugo Concha; de Raúl Ávila Ortiz, Luis J. Molina Piñero, Eduardo Castellanos Hernández y Guillermo Velazco, por parte del Colegio de Profesores-Investigadores Universitarios con actividades académicas formales en Universidades Extranjeras de Excelencia, A.C. "COPUEX", en la presentación del libro "Instituciones, Actores y Procesos Democráticos en México 2007", celebrada en el Auditorio del Instituto.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>El Consejero Presidente Electo, Leonardo Valdés Zurita ofreció una conferencia de prensa, en la Sala de Prensa del Instituto.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>En sesión extraordinaria de Consejo General Leonardo Valdés Zurita, Marco Antonio Baños y Benito Nacir, tomaron protesta, como Consejero Presidente y Consejeros Electorales del Instituto, respectivamente. Al término de la sesión, acompañados por los Consejeros Electorales Arturo Sánchez Gutiérrez, Ma. Lourdes del Refugio López Flores, Marco Antonio Gómez Alcántar, Virgilio Andrade Martínez, Andrés Albo Márquez, Ma. Teresa de Jesús González Luna Corvera, ofrecieron una conferencia de prensa, en la Sala de Prensa del Instituto.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>



<p>Participación del Dr. Leonardo Valdés Zurita, acompañado por la Consejera Electoral Teresa González Luna y del Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Hugo Concha Cantú, en la Conferencia Magistral "Educación y Ciudadanía", impartida por el Dr. Juan Carlos Geneyro, efectuada en el Auditorio del Instituto.</p>	<p>Cobertura gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Visita de cortesía del Dr. Leonardo Valdés Zurita, acompañado por los Consejeros Electorales Marco Antonio Baños Martínez y Benito Nacif Hernández, a la Cámara de Diputados.</p>	<p>Cobertura informativa.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participación del Dr. Leonardo Valdés Zurita, de Josefina Vázquez Mota, Secretaria de Educación Pública; de Beatriz Paredes, Presidenta del CEN del PRI; de Amalia García, gobernadora del Estado de Zacatecas; y la Presidenta de la Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Consejera Electoral Teresa González Luna en el panel "Los Derechos Políticos de las Mujeres: entre el reconocimiento formal y el ejercicio real, en el marco del Programa de Divulgación de la Cultura Democrática 2008. IFE", participó como moderador, el Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Hugo Concha Cantú, evento efectuado en el Auditorio del Instituto.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participaciones del Dr. Leonardo Valdés Zurita; de la Dra. Margarita López Maya, Profesora investigadora del Centro de Estudios del Desarrollo de la Universidad Central de Venezuela; del Dr. Fernando Calderón Gutiérrez, Asesor Especial Regional en gobernabilidad y Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Argentina y de la Dra. Silvia Gómez Tagle Lemaistre, Profesora investigadora de el Colegio de México, A.C. y como moderador el Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, Hugo Concha. Evento efectuado en el vestíbulo del edificio "B" del Instituto.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participación del Consejero Presidente en el desayuno-conferencia de prensa, que ofreció a reporteros que cubren la fuente del Instituto, evento celebrado en el Hotel Gran <i>Meliá</i> Reforma, de la Ciudad de México.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>

Conferencia de prensa que ofrecieron el Consejero Presidente Leonardo Valdés Zurita, el Consejero Electoral Marco Antonio Gómez, el Presidente de la CIRT Enrique Pereda y la Subsecretaria de Normatividad de Medios de la Segob Irma Pía González Luna, en la que dieron a conocer los resultados de la reunión que sostuvieron para analizar todo lo relacionado con los spots de los partidos políticos, efectuada en la Sala de Prensa del Instituto.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Asistencia del Dr. Leonardo Valdés, acompañado por los Consejeros Electorales Lourdes López, Teresa González Luna, Marco Antonio Baños, Marco Antonio Gómez, Andrés Albo, Virgilio Andrade y Arturo Sánchez, a la presentación del informe anual de actividades de la Titular de la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (Fepade) Arely Gómez González, efectuado en las instalaciones del Palacio de Minería.	Cobertura gráfica.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Transmisión por televisión, a través de circuito cerrado, de las sesiones públicas del TEPJF.	Transmisión de audio y video, vía circuito cerrado, por medio de enlace vía Internet y telefónico, de la señal generada por el TEPJF de sus sesiones públicas.	Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.

### Subprograma: 08 Análisis, Evaluación y Publicidad

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Objetivo Específico
104 008 012.- Contratar espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.	En el periodo que se informa se realizaron 60 solicitudes de inserción en revistas y periódicos.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y
104 008 013.- Publicaciones en el Diario Oficial de la Federación.	Se gestionaron 3 publicaciones en el Diario Oficial de la Federación para la difusión de las licitaciones públicas nacionales.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y
104 008 015.- Elaborar el informe trimestral de contrataciones en medios impresos.	]Se elaboró el informe trimestral de contrataciones en medios impresos.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y

104 008 016.- Gestionar ante RTC el uso de tiempos oficiales.	Se realizaron 4 gestiones ante la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación par la difusión de las distintas subcampanas del instituto a través de los tiempos oficiales.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y
104 008 017.- Elaborar el informe trimestral de gestiones en radio y televisión.	En el periodo reportado no se realizaron las gestiones ante RTC sobre el uso de los tiempos oficiales para la difusión de las campañas institucionales; tampoco se realizó el informe trimestral de gestiones de radio y televisión ni los seguimientos de pauta y reportes mensuales.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y
107 008 018.- Supervisar el uso de tiempos oficiales para la difusión de las campañas institucionales y elaborar reportes trimestrales de seguimiento de pautas de radio en D.F. y provincia y de TV en D.F. y provincia.	En el periodo reportado no se realizaron las gestiones ante RTC sobre el uso de los tiempos oficiales para la difusión de las campañas institucionales; tampoco se realizó el informe trimestral de gestiones de radio y televisión ni los seguimientos de pauta y reportes mensuales.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y
107 008 020.- Reporte mensual de seguimiento de pauta en radio y televisión.	En el periodo reportado no se realizaron las gestiones ante RTC sobre el uso de los tiempos oficiales para la difusión de las campañas institucionales; tampoco se realizó el informe trimestral de gestiones de radio y televisión ni los seguimientos de pauta y reportes mensuales.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y

### Anexo 3

#### Coordinación de actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

Áreas involucradas	Política específica	Actividades de coordinación	Descripción
CNCS, DEPPP, DECEyEC, UNICOM	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.	Transmisión televisiva de las sesiones del Consejo General del IFE.	Transmisión, a través de circuito cerrado, <i>Edusat</i> y página de Internet de las sesiones del Consejo General del IFE.
CNCS, DEPPP, DECEyEC, DEA, DEOE, DERFE, DESPE, UNICOM, CAI, DS, DJ, CDD, CI, COVE y Juntas Ejecutivas Locales.	Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.	Actualización, incorporación o retiro de información de las áreas del Instituto; transmisión de las sesiones del Consejo General del IFE, del TEPJF y eventos especiales.	Autorizar la publicación de información institucional y cooperar en la transmisión, a través de circuito cerrado y página de Internet de eventos propios y de otras instituciones.
CNCS, DEPPP, DECEyEC, UNICOM, Dirección Ejecutiva o Unidad Técnica Involucrada	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.	Transmisión televisiva de eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto.	Transmisión a través de circuito cerrado y, en su caso, <i>Edusat</i> y página de Internet de eventos diversos.
CNCS - UNICOM	Mantener actualizados los sistemas y bases de datos con la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales, locales y la difundida en los medios electrónicos en torno a las actividades del Instituto y temas político - electorales, así como recopilar y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión general que se tenga del IFE.	Incorporar en la página del Instituto la síntesis de prensa matutina, vespertina y de los estados así como los sondeos de opinión.	Sondeo de opinión a través de la página del IFE en Internet.