

4.5 Partido Verde Ecologista de México

El Partido Verde Ecologista de México, mediante el escrito núm. PVEM-SF/22/15 del 27 de febrero de 2015, hizo entrega a la Unidad Técnica de Fiscalización de 108 Informes de ingresos y gastos de precandidatos registrados por el principio de Mayoría Relativa al cargo de Diputados Federales correspondientes al Proceso Electoral Federal 2014-2015, de conformidad con lo establecido en los artículos 79, numeral 1, inciso a), fracciones I y III de la Ley General de Partidos Políticos; así como 223, numeral 7, inciso a), 238, 242, numeral 1 del Reglamento de Fiscalización; en relación al Acuerdo INE/CG13/2015, por el cual se determinaron los gastos que se considerarán de precampaña y para la obtención del apoyo ciudadano; así como los medios para el registro y clasificación de ingresos y gastos, mismo que fue modificado derivado de la sentencia recaída al recurso de apelación SUP-RAP-21/2015 y acatada por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, mediante Acuerdo INE/CG81/2015.

Los Informes de Ingresos y Gastos de Precampaña abarcan el periodo comprendido del 10 de enero de 2015, fecha de inicio de las precampañas al 18 de febrero de 2015, fecha en la que concluyó dicho proceso, de conformidad con lo establecido en los puntos OCTAVO y NOVENO del Acuerdo INE/CG209/2014 aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en sesión extraordinaria del quince de octubre de dos mil catorce.

4.5.1 Inicio de los Trabajos de Revisión

Con fundamento en lo dispuesto en los artículos 196, numeral 1; 199, numeral 1, incisos c), d) y e) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 79, numeral 1, inciso a), fracciones I, III y IV; de la Ley General de Partidos Políticos; 239, numerales 1 y 2 y 296, numeral 3, inciso b) del Reglamento de Fiscalización, la Unidad Técnica de Fiscalización solicitó al PVEM mediante el oficio núm. INE/UTF/DA-F/1886/2015 del 12 de febrero de 2015, que presentara los Informes de Ingresos y Gastos de Precampaña correspondientes al Proceso Electoral Federal 2014-2015 y también que informara si la revisión de la información contable y documentación soporte que amparaba dichos informes se llevaría a cabo en sus oficinas o bien si sería remitida a las instalaciones del Instituto Nacional Electoral. El PVEM, manifestó con el escrito núm. PVEM-SF/22/15 de fecha 27 de febrero de 2015, que la revisión de la documentación se realizaría en las oficinas de la Unidad Técnica de Fiscalización ubicadas en

Avenida Acoxpa No. 436, Colonia Ex-hacienda Coapa, Delegación Tlalpan, C.P. 14300, México, Distrito Federal.

Por su parte, la Unidad Técnica de Fiscalización mediante el oficio núm. INE/UTF/DA-F/1886/2015 del 12 de febrero de 2015 nombró al C.P. Armando Razo Gómez y al L.C. Alejandro Molina Segura, como personal responsable para realizar la revisión a sus Informes de Precampaña. El acta de inicio de los trabajos se levantó el día 28 de febrero de 2015.

4.5.2 Ingresos

El PVEM presentó 108 Informes de Precampaña al cargo de Diputado Federal correspondiente al Proceso Electoral Federal 2014-2015, en los cuales reportó un total de Ingresos en cero.

Los informes presentados, se detallan en el **Anexo 1** del presente Dictamen.

a) Verificación Documental

Como resultado de la revisión a los 108 Informes de Precampaña presentados, se determinó que el PVEM reportó Ingresos en cero.

4.5.2.1 Financiamiento Público

El PVEM no reportó ingresos por este concepto.

4.5.2.2 Aportaciones

El PVEM no reportó ingresos por este concepto.

4.5.2.3 Rendimientos Financieros

El PVEM no reportó ingresos por este concepto.

4.5.2.4 Otros Ingresos

El PVEM no reportó ingresos por este concepto.

Bancos

Comisión Nacional Bancaria y de Valores

a) Cuentas bancarias a nombre del PVEM

De acuerdo con las facultades y atribuciones de la Unidad Técnica de Fiscalización, y en aras de generar certeza, objetividad y transparencia, en términos de lo dispuesto en los artículos 41, Base V, Apartado B, penúltimo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 190, numeral 3; 199, numeral 1, inciso c) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 142, párrafo tercero, fracción IX, cuarto y quinto de la Ley de Instituciones de Crédito, y a efecto de poder constatar las operaciones realizadas por el PVEM con las entidades del sector financiero durante el periodo de precampaña, la Unidad de Fiscalización realizó las acciones siguientes:

Se solicitó a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores proporcionara a esta autoridad la información y documentación consistente en el número de cuenta, plaza, tipo de cuenta, status, fecha de apertura y cancelación, de la totalidad de las cuentas bancarias que hubiera abierto el PVEM; por el periodo comprendido del 10 de diciembre de 2014 al 17 de marzo de 2015.

Lo anterior, con la finalidad de allegarse de elementos para constatar la totalidad de las cuentas bancarias en las que se manejan recursos federales y acreditar el origen lícito de los recursos, de conformidad con el artículo 199, numeral 1, inciso c) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales. Es por ello que se solicitó mediante oficio a la Comisión para que informara sobre las cuentas abiertas a nombre del PVEM, por el periodo de precampaña, mediante los oficios que se detallan a continuación:

NÚMERO DE OFICIO	FECHA OFICIO	FECHA DE RECIBIDO	CONCEPTO
INE/UTF/DA-F/1051/15	06-02-15	11-02-15	Solicitud de información por el periodo del 10 de diciembre de 2014 al 6 de febrero de 2015.
INE/UTF/DA-F/4856/2015	13-03-15	17-03-15	Solicitud de información por el periodo del 7 de febrero al 17 de marzo de 2015.

La Comisión citada dio respuesta a las solicitudes realizadas por la autoridad electoral, con los oficios que se detallan a continuación:

NUMERO DE OFICIO	OFICIO DE RESPUESTA	FECHA DE RECIBIDO	INSTITUCIÓN BANCARIA
INE-UTF/DA-F/1051/15	214-4/883306/2015	16-02-15	HSBC MÉXICO
INE-UTF/DA-F/1051/15	214-4/878226/2015	20-02-15	BBVA BANCOMER

INE-UTF/DA-F/1051/15	214-4/889409/2015	23-02-15	BANCO MERCANTIL DE NORTE, S.A.
INE-UTF/DA-F/1051/15	214-4/878235/2015	23-02-15	BANCO SANTANDER (MÉXICO), S.A.
INE-UTF/DA-F/1051/15	214-4/878263/2015	05-03-15	BBVA BANCOMER, S.A Y BANCA AFIRME, S.A.
INE-UTF/DA-F/1051/15	214-4/878319/2015	20-03-15	INFORMATIVA

El análisis de las respuestas emitidas por la Comisión Bancaria de Valores, no derivaron en observación alguna.

b) Cuentas Bancarias de Precandidato

De acuerdo con las facultades y atribuciones de la Unidad Técnica de Fiscalización, y en aras de generar certeza, objetividad y transparencia, en términos de lo dispuesto en los artículos 41, Base V, Apartado B, penúltimo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 190, numeral 3; 199, numeral 1, inciso c) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 142, párrafo tercero, fracción IX, cuarto y quinto de la Ley de Instituciones de Crédito, y en cumplimiento al punto Quinto del Acuerdo número CF/013/2015 Alcances de revisión de los informes de precampaña de los Partidos Políticos Nacionales, así como de los informes de ingresos y egresos de actos tendentes a recabar el apoyo ciudadano correspondientes al Proceso Electoral Federal 2014-2015, específicamente en el procedimiento de selección de precandidatos, a efecto de poder constatar las operaciones realizadas por los precandidatos seleccionados con las entidades del sector financiero durante el periodo de precampaña, la Unidad de Fiscalización realizó las acciones siguientes:

Se solicitó a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que presentara copia simple de los estados de cuenta bancarios, en términos de los artículos 190, numeral 3 y 200 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 56 del Reglamento de Fiscalización, en relación con el artículo 142 párrafo tercero, fracción IX y quinto de la Ley de Instituciones de Crédito. A continuación se indican los oficios en comento:

INSTITUCIÓN	NO. DE OFICIO	FECHA DE CONTESTACIÓN DE LA CNBV
Comisión Nacional Bancaria de Valores	INE/UTF/DA-F/4718/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4721/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4723/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4726/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4728/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4729/2015	(*)

INSTITUCIÓN	NO. DE OFICIO	FECHA DE CONTESTACIÓN DE LA CNBV
	INE/UTF/DA-F/4732/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4733/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4734/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4739/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4741/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4743/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4744/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4745/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4747/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4858/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4860/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4861/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4862/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4864/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4865/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4866/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4867/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4868/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4869/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4870/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4871/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4872/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4873/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4874/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4875/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4876/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4877/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4878/2015	(*)
	INE/UTF/DA-F/4879/2015	(*)

(*) A la fecha del presente Dictamen, la Unidad Técnica de Fiscalización, no ha recibido respuesta de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Ello, de conformidad con el artículo 199, numeral 1, inciso c) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; en relación con el Punto QUINTO del Acuerdo núm. CF/013/2015 de la Comisión de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral por el que se determinan los alcances de revisión de los Informes de Precampaña de los Partidos Políticos Nacionales, así como de los Informes de Ingresos y Egresos de actos tendentes a recabar el apoyo ciudadano correspondientes al Proceso Electoral Federal 2014-2015, aprobado en la quinta sesión extraordinaria de la Comisión de Fiscalización celebrada el cinco de marzo de dos mil quince.

La Unidad Técnica de Fiscalización dará seguimiento a la información que remita la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y una vez que se cuente con dicha

información se analizará y los resultados obtenidos se informarán en el marco de la revisión de los Informes de Campaña del Proceso Electoral Federal 2014-2015.

Lo anterior, a efecto que la Unidad Técnica de Fiscalización cuente con los elementos suficientes que permitan verificar el origen lícito de los ingresos obtenidos por los precandidatos; información que resulta necesaria para transparentar el origen y destino de los recursos; así como la correcta rendición de cuentas.

4.5.3 Egresos

El PVEM presentó 108 Informes de Precampaña de precandidatos al cargo de Diputado Federal correspondientes al Proceso Electoral Federal 2014-2015, en los cuales reportó un total de Egresos en cero.

Los informes presentados, se detallan en el **Anexo 1** del presente Dictamen.

a) Verificación Documental

Como resultado de la revisión a los Informes de Precampaña presentados, se determinó que el PVEM reportó Egresos en ceros.

4.5.3.1 Gastos de Propaganda

El PVEM no reportó egresos por este concepto.

4.5.3.2 Gastos Operativos de Campaña Interna

El PVEM no reportó egresos por este concepto.

4.5.3.2.1 Agenda de precandidatos

De conformidad con lo establecido en el artículo 192, numeral 1, inciso g) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, es atribución de la Comisión de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, ordenar visitas de verificación a los partidos políticos con el fin de corroborar el cumplimiento de sus obligaciones y la veracidad de sus informes; por tal razón, se solicitó al PVEM proporcionara información relativa a las agendas de sus precandidatos registrados, la cual debía contener la fecha, hora de inicio y fin, dirección exacta

del lugar en el que se llevarían a cabo los eventos de precampaña, así como el nombre de la persona designada para atender la diligencia.

Adicionalmente, se le solicitó al PVEM informara si contaba con casas de precampaña e indicara la ubicación de las mismas.

La solicitud antes citada fue notificada mediante el oficio núm. INE/UTF/DA-F/2045/2015 de fecha 16 de febrero de 2015, recibido por el PVEM el mismo día.

Mediante el escrito núm. PVEM-SF/45/15 de fecha 27 de marzo de 2015, recibido el mismo día, el PVEM manifestó que no existió agenda toda vez que sus precandidatos fueron únicos, por lo que no llevaron a cabo actividades para contender internamente.

4.5.3.3 Gastos en Diarios, Revistas y Medios

El PVEM no reportó egresos por este concepto.

4.5.3.4 Gastos de Producción de Mensajes de Radio y T.V.

El PVEM no reportó egresos por este concepto.

4.5.4 Monitoreo de Espectaculares y demás Propaganda Colocada en la Vía Pública

En cumplimiento a lo establecido en los artículos 319 y 320 del Reglamento de Fiscalización, los cuales señalan que la Comisión de Fiscalización por conducto de la Unidad Técnica de Fiscalización, realizó las gestiones necesarias para llevar a cabo monitoreo de anuncios espectaculares y demás propaganda colocada en la vía pública durante el periodo de precampaña, con el objeto de obtener datos que permitan conocer la cantidad, las características y ubicación de los anuncios espectaculares y demás propaganda colocada en la vía pública, tendentes a obtener el voto o promover a los partidos políticos y precandidatos a cargos de elección popular.

Para llevar a cabo el monitoreo la Unidad Técnica de Fiscalización, solicitó al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral instruyera a las Juntas Locales y Distritales brindaran el apoyo al personal de la Unidad para la realización del mismo, con la finalidad de que la autoridad electoral contará con mayores elementos de convicción que le permitieran tener certeza respecto de los ingresos

y gastos reportados en los informes presentados por los partidos políticos, atendiendo así a lo dispuesto en el punto 39.2.1 del Plan y Calendario Integral del Proceso Electoral Federal 2014-2015, respecto al monitoreo de propaganda colocada en la vía pública, en relación con los artículos 79, numeral 1, inciso a) de la Ley General de Partidos Políticos y 193 del Reglamento de Fiscalización, en relación con el Acuerdo número INE/CG13/2015, por el cual se determinaron los gastos que se considerarán de precampaña; y los medios para el registro y clasificación de ingresos y gastos, mismo que fue modificado mediante la sentencia recaída al recurso de apelación SUP-RAP-21/2015 y acatada por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, mediante Acuerdo número INE/CG81/2015.

El monitoreo se efectuó en dos etapas durante el periodo de precampaña en 31 entidades federativas del país, utilizando los dispositivos para la toma y registro de los testigos y almacenamiento de datos en el “Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Impresos” (SIMEI), de la propaganda electoral colocada en la vía pública, tales como: anuncios espectaculares, bardas, mantas, muros, para buses, vehículos y otros, con el propósito de llevar a cabo la compulsa de la información monitoreada contra lo reportado por los partidos políticos durante la precampañas relativas al Proceso Electoral Federal de 2014-2015.

De conformidad con los procedimientos de auditoría la Unidad Técnica detectó un total de 1355 testigos, los cuales en su totalidad corresponden a propaganda institucional.

Es conveniente, señalar que esta Unidad Técnica de Fiscalización dará seguimiento en el marco de la revisión del Informe correspondiente, respecto de los 1355 testigos detectados durante el monitoreo de precampaña correspondientes a propaganda institucional.

a) Verificación Documental

Derivado de la realización de la primera etapa del monitoreo de espectaculares colocados en la vía pública, correspondiente a las precampañas de diputados federales y aspirantes a candidatos independientes, llevado a cabo el 13 de febrero de 2015 en el Municipio de Benito Juárez, Cancún, Quintana Roo, esta autoridad observó que el PVEM, regalaba lentes en la plaza “Las Tiendas de Cancún”, ubicada en avenida José López Portillo, S/N interior, local 13, Col. Plaza

2000, C.P. 77500, municipio Cancún, Quintana Roo, México; al cerciorarse de los hechos, se constató que se encontraba un grupo de personas portando volantes, el cual indicaba “Lentes con graduación gratuitos por el Partido Verde”.

Asimismo, se obtuvo evidencia de autobuses y bardas con propaganda del PVEM.

Procede señalar que el partido reportó no haber realizado erogación alguna en los 108 informes presentados por los precandidatos a Diputados Federales.

Dichos actos quedaron asentados en las respectivas actas realizadas como resultado del monitoreo señalado, se adjuntan las evidencias que se detallan a continuación:

Anexo 2	Muestras fotográficas de los volantes con el logotipo del Partido Verde Ecologista de México, en el cual se puede leer “lentes con graduación gratuitos por el Partido Verde”.
Anexo 3	Muestras fotográficas de anuncios en autobuses.
Anexo 4	Muestras fotográficas de bardas.

En consecuencia se solicitó al PVEM presentara las aclaraciones correspondientes.

Lo anterior de conformidad con lo dispuesto en los artículos 32, numeral 1, inciso a); 190, numerales 1 y 2; 192, numeral 1, incisos e) y g);196, numeral 1; 199, numeral 1, incisos c) y d); 227, 230 y 231 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 25, numeral 1, inciso n); 79, numeral 1, inciso a) de la Ley general de Partidos Políticos, así como 121, numeral 1, inciso i); 209; 216; 223, numeral 7; 237, numeral 1; 239, numeral 2; 319 y 320 del Reglamento de Fiscalización.

La solicitud antes citada, fue notificada mediante el oficio núm. INE/UTF/DA/4985/15 del 15 de marzo de 2015, recibido por el partido el mismo día.

Con el escrito núm. PVEM-SF/32/15 del 22 de marzo de 2015, recibido por la Unidad Técnica de Fiscalización el 22 de marzo del mismo año, el PVEM presentó las aclaraciones correspondientes, señalando lo resuelto en el expediente SUP-REP-84/2015 de 9 de marzo 2015, derivado del Acuerdo emitido por la Comisión de Quejas y Denuncias del Instituto Nacional Electoral identificado como ACQyD-INE-37/2015 de 27 de febrero de 2015, que en su Punto Décimo cuarto,

declara improcedente la medida cautelar respecto a la campaña denominada “Lentes con Graduación Gratuitos por el Partido Verde Ecologista de México”.

En primer lugar señala que de conformidad con el artículo 39, numeral 3 del Reglamento de Quejas y Denuncias *“procede la adopción de medidas cautelares en todo tiempo, para lograr el **cese de los actos o hechos que constituyan la infracción denunciada, evitar la producción de daños irreparables, la afectación de los principios que rigen los procesos electorales, o se ponga en riesgo la vulneración de bienes jurídicos tutelados** por las disposiciones constitucionales, legales y las contenidas en el Reglamento”*; es decir, la adopción de medidas no abarca un pronunciamiento sobre el fondo del asunto a analizar.

Ahora bien, no pasa desapercibida la existencia de procedimientos administrativos sancionadores relacionados con la entrega de lentes de graduación; sin embargo la queja identificada con el número de expediente SRE-PSC-32/2015 y su acumulado SRE-PSC 33/2015, versa sobre actos que presuntamente constituyen **actos anticipados de campaña**. Aunado a lo anterior, la resolución respectiva se encuentra recurrida ante la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, cuyo expediente SUP-REP-0114-2015 se encuentra pendiente de resolución.

En otro orden de ideas, presentó aclaraciones de las evidencias correspondientes a autobuses y bardas con propaganda, señalando que en apego al artículo 72 de la Ley General de Partidos Políticos en su numeral 3, inciso g), se trata de propaganda institucional en la cual informa de sus logros a la ciudadanía, sin incurrir en actos de precampaña, ya que en las muestras presentadas, no se promueve a ningún precandidato del partido.

Descrito lo anterior, resulta de importancia mencionar que no pasa desapercibido para esta autoridad electoral, la erogación de recursos respecto a la campaña denominada “Lentes con Graduación Gratuitos por el Partido Verde Ecologista de México”, así como de la propaganda en autobuses y bardas, motivo por el cual se dará **seguimiento** en la revisión del informe respectivo, a efecto de verificar en sus registros contables los saldos que en su caso se presenten.

4.5.5 Monitoreo de Propaganda en Diarios, Revistas y Otros Medios Impresos

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 318 del Reglamento de Fiscalización, el cual señala que la Comisión, a través de la Unidad Técnica, realizará las gestiones necesarias para llevar a cabo monitoreo en diarios, revistas y otros medios impresos tendentes a obtener el voto o promover a los precandidatos, candidatos y candidatos independientes a cargo de elección popular.

Para llevar a cabo este monitoreo la Comisión de Fiscalización, solicitó el apoyo de la Coordinación Nacional de Comunicación Social y de la estructura desconcentrada del Instituto con el objeto de hacerse llegar elementos de prueba a través de monitoreo de la publicidad en diarios revistas y otros medios impresos durante la precampaña, con la finalidad de que la autoridad electoral contara con mayores elementos de convicción que le permitieran tener certeza respecto de los datos reportados en los informes presentados por los partidos políticos, atendiendo a lo dispuesto en el punto 27.2.5 y 39.2.2 del Plan y Calendario Integral del Proceso Electoral Federal 2014-2015; en relación con los artículos 79, numeral 1, inciso a) de la Ley General de Partidos Políticos y 193 del Reglamento de Fiscalización, en relación con el Acuerdo número INE/CG13/2015, por el cual se determinaron los gastos que se considerarán de precampaña; y los medios para el registro y clasificación de ingresos y gastos, mismo que fue modificado mediante la sentencia recaída al recurso de apelación SUP-RAP-21/2015 y acatada por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, mediante Acuerdo número INE/CG81/2015.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social en colaboración con los Organismos Públicos Locales, llevaron a cabo diariamente el monitoreo de la propaganda política publicada en diarios, revistas y otros medios impresos de las 32 entidades federativas del país, durante las precampañas electorales correspondientes al Proceso Electoral Federal 2014-2015, los testigos recopilados durante el desarrollo del monitoreo se almacenaron en el Sistema Integral de Monitoreo de Medios Impresos (SIMEMI), herramienta del Instituto utilizada para registrar, resguardar y almacenar la información recabada durante el monitoreo.

De la información registrada la Coordinación Nacional de Comunicación Social envía a la Unidad Técnica de Fiscalización los testigos y la base de datos del (SIMEMI), de la propaganda recabada por la Coordinación y por las Juntas Ejecutivas Locales, con el propósito de llevar a cabo la compulsión de la información monitoreada contra la propaganda reportada y registrada por los partidos políticos en los Informes de ingresos y gastos de precampaña al cargo de Diputados Federales para el Proceso Electoral Federal 2014-2015.

De conformidad con los procedimientos de auditoría, la Unidad Técnica de Fiscalización detectó un total de 300 testigos a favor del Partido Verde Ecologista de México, los cuales corresponden a propaganda institucional; por tal razón, no se realizaron observaciones.

Es conveniente, señalar que esta Unidad Técnica de Fiscalización dará seguimiento en el marco de la revisión del Informe correspondiente, respecto de los 300 testigos detectados durante el monitoreo de precampaña correspondientes a propaganda institucional.

4.5.6 Monitoreo de Páginas de Internet y Redes Sociales

De conformidad con los artículos 75 y 79 de la Ley General de Partidos Políticos, así como el 195, numeral 1, con relación al 203 del Reglamento de Fiscalización, que establece que serán considerados gastos de precampaña, además de los señalados en el artículo 76 de la Ley General de Partidos Políticos, los que la Unidad Técnica de Fiscalización mediante pruebas selectivas, identifique o determine; y en relación con el Acuerdo INE/CG13/2015, por el cual se determinaron los gastos que se considerarán de precampaña y para la obtención del apoyo ciudadano y los medios para el registro y clasificación de ingresos y gastos, mismo que fue modificado mediante la sentencia recaída al recurso de apelación SUP-RAP-21/2015 y acatada por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, mediante Acuerdo INE/CG81/2015, se realizó el proceso de monitoreo en páginas de internet y redes sociales, en las principales páginas electrónicas por el periodo de precampaña del 10 de enero al 18 de febrero de 2015, con el propósito de identificar propaganda, actos de precampaña o cualquier otro que beneficiara las precampañas electorales.

Lo anterior, con el objetivo de aportar elementos adicionales al proceso de fiscalización de los ingresos y egresos realizados por los partidos políticos y precandidatos en el marco de la precampaña electoral federal 2014-2015, a través de la búsqueda de toda aquella publicidad y propaganda electoral que haya implicado ingresos y gastos que se deban reportar en los informes de precampaña presentados por los sujetos obligados, situación que no se actualizó en el caso del PVEM, por lo cual no se determinó observación alguna.

4.5.7 Informes de Precampaña de precandidatos entregados al partido político.

En la quinta sesión extraordinaria de la Comisión de Fiscalización, celebrada el 23 de marzo de 2015, se solicitó incorporar a los dictámenes los requerimientos formales efectuados por la Unidad Técnica de Fiscalización a los partidos políticos para que proporcionaran evidencia documental que permita comprobar la fecha y hora de la recepción de los informes de precampaña entregados por los precandidatos a los institutos políticos, con la finalidad de identificar la oportunidad con que fueron remitidos, y en su caso, el sujeto obligado responsable del incumplimiento de la presentación de dichos informes en el plazo establecido en la Ley.

Mediante el oficio núm. INE/UTF/DA-F/6088/15 de fecha 24 de marzo de 2015, recibido por el PVEM el 24 del mismo mes y año, se solicitó indicar la fecha, órgano y tipo de reunión en que se realizó el registro de sus precandidatos y la fecha en que cada uno de los precandidatos registrados presentó su informe de ingresos y gastos de precampaña, así como copia de la documentación respectiva.

Con escrito núm. PVEM-SF/43/15 de fecha 26 de marzo de 2015, el PVEM señaló lo que a la letra se transcribe:

“1. La fecha, órgano y tipo de reunión en que se realizó el registro de los precandidatos.

En respuesta a su cuestionamiento le hago saber lo siguiente:

a) Sobre la fecha de registro de los candidatos esta se realizó el día dos del mes de enero del año 2015.

b) El órgano partidista que llevó a cabo el registro fue la Comisión Nacional de Procedimientos Internos, procedimiento establecido en la convocatoria de fecha 14 de diciembre de dos mil catorce y de conformidad con lo previsto por el artículo 57 de los Estatutos del Partido, dicha Comisión publicó en el periódico nacional "Excélsior", la convocatoria dirigida a los militantes, adherentes y simpatizantes del Partido Verde Ecologista de México, interesados en participar en el proceso interno para la selección de los candidatos a Diputados Federales por el principio de mayoría relativa, que contendrán en la elección federal ordinaria a celebrarse el 7 de junio de 2015.

c) Respecto del registro, este se llevó acabo en cada entidad federativa del país y en las oficinas del Comité Ejecutivo Nacional del Partido Verde

Ecologista de México conforme a lo establecido en la BASE TERCERA de la convocatoria.

2. Indique la fecha en que cada uno de los precandidatos registrados presento su informe de ingresos y gastos de precampaña y acreditar el dicho con la documentación correspondiente

Toda vez que fueron candidatos únicos no fue necesario realizar gastos para contender internamente, motivo por el cual los candidatos solo asistieron a firmar los informes que fueron presentados en tiempo y forma a la autoridad electoral, tal como consta en el oficio SF/22/2015 entregado el día 27 de febrero del presente año.”

El PVEM presentó los Informes de Precampaña al cargo de Diputado Federal correspondiente al Proceso Electoral Federal 2014-2015, en tiempo y forma, no reportó ingresos ni egresos.

4.5.8 Confronta

Mediante el oficio núm. INE/UTF/DA-F/4831/2015 de fecha 12 de marzo de 2015, recibido por la C. Norma Aragón García el 13 de mismo mes y año, se le comunicó que de conformidad con la disposición contenida en el artículo 295, numerales 2 y 3 del Reglamento de Fiscalización y derivado de la revisión de los Informes de Precampaña sobre el origen y destino de los recursos correspondiente al Proceso Electoral Federal 2014-2015, la Autoridad Electoral convocó para llevar a cabo la reunión de trabajo a efecto de celebrar la confronta de carácter técnico-contable en la cual se comentarían las observaciones derivadas de la revisión a los mencionados Informes de Precampaña respecto de los errores y omisiones notificados por la Unidad Técnica de Fiscalización, con el objeto de que manifestara lo que a su derecho conviniera.

Dicha confronta se llevó a cabo el 20 de marzo de 2015, a las 09:00 horas en la Sala de Juntas del cuarto piso de la Unidad Técnica de Fiscalización ubicada en Avenida Acoxpa No. 436, Colonia Ex hacienda Coapa, Delegación Tlalpan, México, Distrito Federal C.P. 14300, contando con la asistencia del C.P.C. Luis Fernando Flores y Cano Director de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros, Lic. Martha Alejandra Mondragón, Coordinadora de auditoría del Ámbito Federal de la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros, el C.P. Armando Razo Gómez Subdirector de Auditoría y el L.C. Alejandro Molina Segura Jefe de Departamento Auditoría; Lic. Carlos de la Sota

Riva, Abogado Resolutor, los ya mencionados adscritos a la Unidad Técnica de Fiscalización, así como el C. Fernando G. Palomino, Asesor de la Representación del Partido Verde Ecologista de México ante el Instituto Nacional Electoral, la C.P. Elisa Uribe Anaya, Contadora General del Partido Verde Ecologista de México.

CONCLUSIONES FINALES DE LA REVISIÓN A LOS INFORMES DE INGRESOS Y GASTOS DE PRECAMPAÑA AL CARGO DE DIPUTADO FEDERAL DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL ORDINARIO 2014-2015

Informes de Precampaña

1. El partido presentó en tiempo y forma 108 Informes de Precampaña correspondientes al Proceso Electoral Federal Ordinario 2014-2015, mismos que fueron revisados en primera instancia para detectar errores y omisiones técnicas generales.

Ingresos

2. El partido reportó Ingresos en ceros en sus Informes de Precampaña.

Egresos

3. El partido reportó Egresos en ceros en sus Informes de Precampaña.
4. La Unidad Técnica de Fiscalización dará seguimiento en el marco de la revisión del Informe correspondiente, respecto de los 1355 testigos de anuncios espectaculares detectados durante el monitoreo de precampaña correspondientes a propaganda institucional.
5. La Unidad Técnica de Fiscalización dará seguimiento en el marco de la revisión del Informe correspondiente, respecto de los 300 testigos de inserciones en prensa y medios impresos detectados durante el monitoreo de precampaña correspondientes a propaganda institucional.
6. La Unidad Técnica de Fiscalización dará seguimiento en el marco de la revisión del Informe correspondiente, a los gastos correspondientes a la campaña de lentes con graduación, así como a propaganda en autobuses y bardas del PVEM detectados durante el monitoreo de precampaña correspondientes a propaganda institucional.
7. En consecuencia, al reportar el partido Ingresos por un monto total de \$0.00 y Egresos por un monto de \$0.00 su saldo final asciende a \$0.00.