



**INFORME DE RESULTADOS  
DEL MONITOREO  
PRIMER SEMESTRE DE 2016**

Del 1 de enero al 30 de junio de 2016

## Presentación

El presente informe tiene por objeto mostrar los resultados finales del proceso de verificación y monitoreo que se realizó a las señales radiodifundidas monitoreadas durante el primer semestre de 2016.

Este informe incluye el total de las emisoras monitoreadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVEM) y tiene como virtud el mostrar de manera definitiva en un solo documento, los datos concluyentes que derivan de la ejecución del modelo operativo vigente que establece el actual Reglamento de radio y televisión en materia electoral.

Los datos presentados son concluyentes, puesto que incluyen el cumplimiento de las reprogramaciones realizadas a los incumplimientos iniciales, así como los requerimientos formulados a nivel nacional por esta autoridad electoral.

El informe está dividido en los siguientes apartados principales.

- El primero, muestra de manera general el nivel de cumplimiento en la transmisión de la pauta ordenada durante el semestre reportado, así como las señales que se monitorearon en el periodo.
- El segundo, muestra el detalle de los resultados de la verificación y monitoreo de la pauta correspondiente a cada partido político nacional.
- El tercero, corresponde al detalle del cumplimiento en la transmisión de la pauta de autoridades electorales, por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados.
- El cuarto, muestra los resultados generales del comportamiento que registraron las emisoras monitoreadas en este semestre, e identifica aquellas que presentaron un cumplimiento atípico en la transmisión de la pauta ordenada.
- El quinto, es un resumen que resalta lo más relevante del monitoreo del periodo

## Contenido

1.	Cumplimiento acumulado.....	4
1.1	<i>Señales monitoreadas a nivel nacional</i> .....	4
1.2	<i>Cumplimiento general acumulado</i> .....	4
2.	Resultados de la verificación de la pauta de partidos políticos.....	6
2.1	<i>Cumplimiento general de los actores políticos</i> .....	6
2.2	<i>Resultado de la verificación de la pauta de partidos políticos nacionales</i> .....	7
2.2.1.	Partido Acción Nacional (PAN) .....	7
2.2.2.	Partido Revolucionario Institucional (PRI) .....	9
2.2.1.	Partido de la Revolución Democrática (PRD).....	11
2.2.2.	Partido del Trabajo (PT) .....	13
2.2.3.	Partido Verde Ecologista de México (PVEM) .....	15
2.2.4.	Movimiento Ciudadano (MC).....	17
2.2.5.	Partido Nueva Alianza (PNA) .....	19
2.2.6.	Movimiento Regeneración Nacional (MORENA) .....	21
2.2.7.	Encuentro Social (ES) .....	23
2.2.8.	Candidatos Independientes (C.I.) .....	25
2.2.9.	Partidos Locales.....	27
2.2.10.	Coaliciones .....	28
3.	Resultados de la verificación a la pauta de autoridades electorales .....	30
3.1	<i>Cumplimiento general de autoridades electorales</i> .....	30
3.2	<i>Promocionales excedentes de autoridades electorales</i> .....	31
3.3	<i>Cumplimiento de reprogramaciones de autoridades electorales</i> .....	31
4.	Comportamiento de las emisoras en el periodo .....	32
4.1	<i>Detalle de las emisoras monitoreadas durante el periodo reportado</i> .....	32
4.2	<i>Emisoras con registro de cumplimiento menor al 80% en el primer semestre de 2016</i> 34	
5.	Resumen.....	35

## 1. Cumplimiento acumulado

### 1.1 Señales monitoreadas a nivel nacional

El presente informe contempla el total de emisoras de radio y televisión que fueron monitoreadas en los 143 Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) distribuidos a nivel nacional durante el primer semestre de 2016.

Tabla 1. Distribución de emisoras monitoreadas por tipo de medio.

Tipo de medio	Total de emisoras
TV	18
AM	193
FM	978
TDT	413
<b>Total</b>	<b>1,602</b>

En el semestre reportado, el total de señales monitoreadas fue de **1,602** considerando todos los registros de emisoras que se encuentran en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVEM) en dicho periodo.

### 1.2 Cumplimiento general acumulado

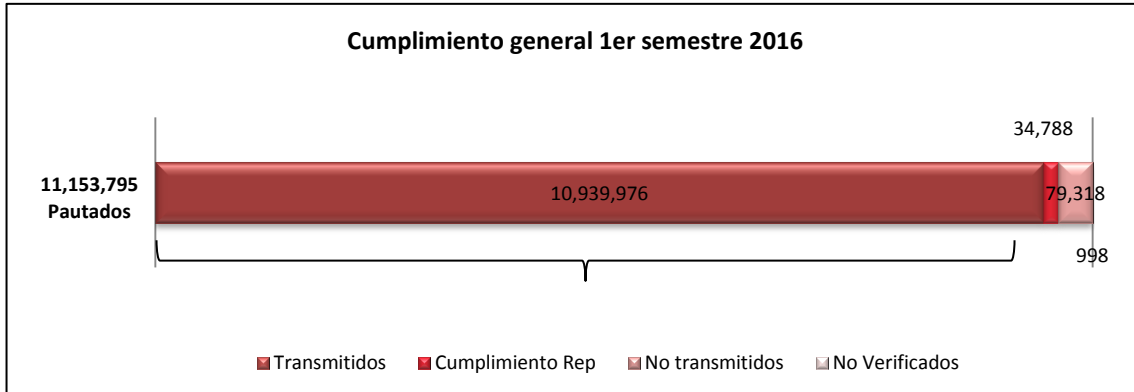
Durante el periodo del **1 de enero al 30 de junio de 2016** se pautaron **11,153,795** promocionales de partidos políticos, coaliciones, candidatos independientes y autoridades electorales a nivel nacional, de los cuales, el resultado del monitoreo arroja los siguientes datos:

Tabla 2. Cumplimiento general acumulado a nivel nacional.

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
11,153,795	11,054,082	10,939,976	114,106	63,378	34,788	10,974,764	79,318	93,892

% Cumplimiento	% Incumplimiento	Excedentes
99.28%	0.72%	0.84%

Gráfica 1. Cumplimiento general del primer semestre de 2016



Con relación al tipo de actores que hicieron uso de sus prerrogativas en radio y televisión durante el periodo reportado, a continuación se detallan sus respectivos porcentajes de cumplimiento general.

Tabla 3. Cumplimiento general acumulado a nivel nacional

Tipo de actor	Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
Partidos Políticos	6,935,873	6,873,733	6,802,924	70,809	39,629	21,143	6,824,067	49,666	43,005
Autoridades Electorales	4,061,990	4,025,864	3,983,896	41,968	23,142	13,226	3,997,122	28,742	50,425
Coalición	57,715	57,266	56,800	466	249	181	56,981	285	99
Candidato Independiente	98,217	97,219	96,356	863	358	238	96,594	625	363
<b>Total</b>	<b>11,153,795</b>	<b>11,054,082</b>	<b>10,939,976</b>	<b>114,106</b>	<b>63,378</b>	<b>34,788</b>	<b>10,974,764</b>	<b>79,318</b>	<b>93,892</b>

Tipo de actor	% Cumplimiento	% Incumplimiento
Partidos Políticos	99.28%	0.72%
Autoridades Electorales	99.29%	0.71%
Coalición	99.50%	0.50%
Candidato Independiente	99.36%	0.64%
<b>Total</b>	<b>99.28%</b>	<b>0.72%</b>

## 2. Resultados de la verificación de la pauta de partidos políticos

En esta sección se presenta el cumplimiento general de cada uno de los partidos políticos nacionales, partidos locales, candidatos independientes y coaliciones, de acuerdo a la verificación realizada durante el primer semestre de 2016.

El cumplimiento se encuentra dividido en dos apartados:

- En el **primer apartado** se presenta el cumplimiento general por tipo de actor, considerando coaliciones locales y candidatos independientes.
- En el **segundo apartado** se presenta a detalle el cumplimiento específico para cada partido político nacional.

### 2.1 Cumplimiento general de los actores políticos

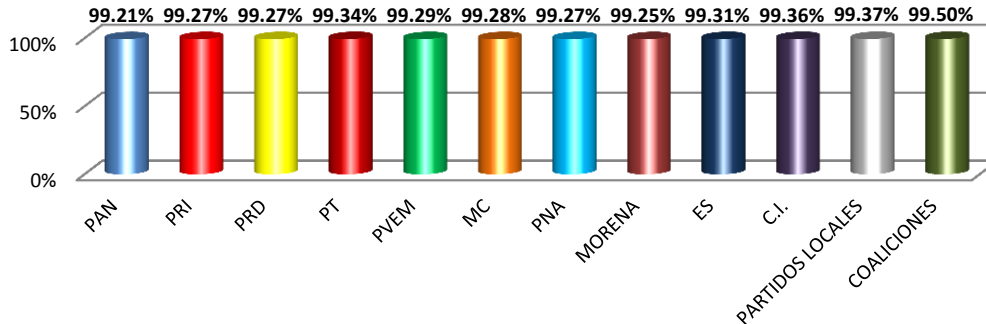
Este primer apartado considera a los partidos políticos nacionales, locales, candidatos independientes, así como las coaliciones registradas durante el primer semestre de 2016.

Durante este semestre se pautaron **7,091,805** promocionales, de los cuales, no fue posible verificar **63,587** quedando un total de **7,028,218** de los cuales fueron transmitidos un total de **6,977,642** promocionales (*incluyendo la transmisión de reprogramaciones*), lo que se traduce en un **99.28%** de cumplimiento general para estos actores. Durante el periodo se detectó la transmisión de **43,467** promocionales excedentes lo que represento un **0.61 %** respecto al pautado. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **40,236** promocionales.

Tabla 4. Cumplimiento general de actores políticos

Partidos	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	% Cumplimiento final	% Incumplimiento final
PAN	1,223,125	11,144	1,211,981	1,202,454	9,527	99.21%	0.79%
PRI	1,594,556	14,593	1,579,963	1,568,492	11,471	99.27%	0.73%
PRD	682,763	6,260	676,503	671,559	4,944	99.27%	0.73%
PT	542,979	4,830	538,149	534,616	3,533	99.34%	0.66%
PVEM	530,005	4,652	525,353	521,647	3,706	99.29%	0.71%
MC	539,290	4,798	534,492	530,668	3,824	99.28%	0.72%
PNA	599,265	5,150	594,115	589,753	4,362	99.27%	0.73%
MORENA	373,148	3,212	369,936	367,164	2,772	99.25%	0.75%
ES	373,639	3,391	370,248	367,707	2,541	99.31%	0.69%
C.I.	98,217	998	97,219	96,594	625	99.36%	0.64%
PARTIDOS LOCALES	477,103	4,110	472,993	470,007	2,986	99.37%	0.63%
COALICIONES	57,715	449	57,266	56,981	285	99.50%	0.50%
<b>Total</b>	<b>7,091,805</b>	<b>63,587</b>	<b>7,028,218</b>	<b>6,977,642</b>	<b>50,576</b>	<b>99.28%</b>	<b>0.72%</b>

### % Cumplimiento por Partido Político



## 2.2 Resultado de la verificación de la pauta de partidos políticos nacionales

A continuación se presenta el detalle de cumplimiento y verificación del cumplimiento específico por cada partido político nacional.

### 2.2.1. Partido Acción Nacional (PAN)

Durante el primer semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **1,223,125** promocionales para el Partido Acción Nacional; de los cuales **11,144** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **1,211,981** y la confirmación de la transmisión de **1,202,454** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.21%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **7,514** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **6,491** promocionales excedentes lo que represento un **0.53%** respecto al pautado.

Tabla 5. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
1,223,125	1,211,981	1,198,765	13,216	7,514	3,689	1,202,454	9,527	6,491

% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.21%	0.79%

Tabla 6. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	54,167	142	54,025	53,935	99.83%	0.17%
BAJA CALIFORNIA	89,496	628	88,868	88,658	99.76%	0.24%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,908	0	1,908	1,902	99.69%	0.31%
CAMPECHE	2,175	6	2,169	2,163	99.72%	0.28%
CHIAPAS	6,086	55	6,031	5,951	98.67%	1.33%
CHIHUAHUA	197,885	1463	196,422	193,791	98.66%	1.34%
CIUDAD DE MEXICO	11,446	208	11,238	11,123	98.98%	1.02%
COAHUILA	25,612	383	25,229	25,158	99.72%	0.28%
COLIMA	6,332	90	6,242	6,183	99.05%	0.95%
DURANGO	55,219	100	55,119	55,001	99.79%	0.21%
GUANAJUATO	8,304	136	8,168	8,121	99.42%	0.58%
GUERRERO	4,427	16	4,411	4,351	98.64%	1.36%
HIDALGO	26,599	164	26,435	25,938	98.12%	1.88%
JALISCO	10,745	173	10,572	10,540	99.70%	0.30%
MEXICO	9,880	144	9,736	9,666	99.28%	0.72%
MICHOACAN	8,448	18	8,430	8,415	99.82%	0.18%
MORELOS	2,821	3	2,818	2,807	99.61%	0.39%
NAYARIT	2,337	14	2,323	2,315	99.66%	0.34%
NUEVO LEON	7,115	86	7,029	7,017	99.83%	0.17%
OAXACA	48,309	449	47,860	47,127	98.47%	1.53%
PUEBLA	42,938	357	42,581	42,554	99.94%	0.06%
QUERETARO	3,026	14	3,012	3,004	99.73%	0.27%
QUINTANA ROO	26,536	783	25,753	25,682	99.72%	0.28%
SAN LUIS POTOSI	5,056	44	5,012	4,964	99.04%	0.96%
SINALOA	113,064	1,425	111,639	110,845	99.29%	0.71%
SONORA	10,527	91	10,436	10,320	98.89%	1.11%
TABASCO	12,354	63	12,291	12,234	99.54%	0.46%
TAMAULIPAS	214,195	2899	211,296	209,182	99.00%	1.00%
TLAXCALA	10,191	142	10,049	10,049	100.00%	0.00%
VERACRUZ	180,700	997	179,703	178,434	99.29%	0.71%
YUCATAN	3,705	12	3,693	3,692	99.97%	0.03%
ZACATECAS	21,522	39	21,483	21,332	99.30%	0.70%
<b>Total</b>	<b>1,223,125</b>	<b>11,144</b>	<b>1,211,981</b>	<b>1,202,454</b>	<b>99.21%</b>	<b>0.79%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **6,491** promocionales excedentes, así como **9,527** promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:  
PAN





### 2.2.2. Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Durante el primer semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **1,594,556** promocionales para el Partido Revolucionario Institucional; de los cuales **14,593** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **1,579,963** y la confirmación de la transmisión de **1,568,492** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.27%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **8,540** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **8,288** promocionales excedentes lo que represento un **0.52%** respecto al pautado.

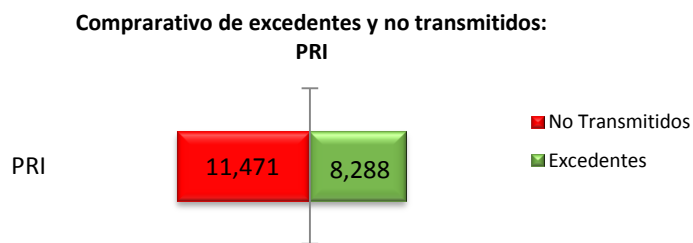
Tabla 7. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
1,594,556	1,579,963	1,563,804	16,159	8,540	4,688	1,568,492	11,471	8,288
			<b>% Cumplimiento</b>		<b>% Incumplimiento</b>			
			99.27%		0.73%			

Tabla 8. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	57,968	137	57,831	57,767	99.89%	0.11%
BAJA CALIFORNIA	105,807	757	105,050	104,794	99.76%	0.24%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,898	0	1,898	1,885	99.32%	0.68%
CAMPECHE	2,172	7	2,165	2,161	99.82%	0.18%
CHIAPAS	6,028	68	5,960	5,868	98.46%	1.54%
CHIHUAHUA	119,980	916	119,064	117,447	98.64%	1.36%
CIUDAD DE MEXICO	25,635	348	25,287	25,211	99.70%	0.30%
COAHUILA	6,321	56	6,265	6,206	99.06%	0.94%
COLIMA	10,689	197	10,492	10,438	99.49%	0.51%
DURANGO	89,496	185	89,311	89,141	99.81%	0.19%
GUANAJUATO	8,295	108	8,187	8,143	99.46%	0.54%
GUERRERO	4,426	7	4,419	4,370	98.89%	1.11%
HIDALGO	73,169	226	72,943	71,757	98.37%	1.63%
JALISCO	10,726	148	10,578	10,544	99.68%	0.32%
MEXICO	9,790	123	9,667	9,581	99.11%	0.89%
MICHOACAN	8,432	20	8,412	8,394	99.79%	0.21%
MORELOS	2,805	5	2,800	2,775	99.11%	0.89%
NAYARIT	2,340	12	2,328	2,302	98.88%	1.12%
NUEVO LEON	7,105	76	7,029	7,010	99.73%	0.27%
OAXACA	95,210	735	94,475	93,036	98.48%	1.52%
PUEBLA	60,311	468	59,843	59,824	99.97%	0.03%
QUERETARO	3,022	7	3,015	3,004	99.64%	0.36%
QUINTANA ROO	77,189	2019	75,170	74,970	99.73%	0.27%
SAN LUIS POTOSI	5,050	34	5,016	4,955	98.78%	1.22%
SINALOA	141,617	1886	139,731	138,824	99.35%	0.65%
SONORA	10,518	85	10,433	10,320	98.92%	1.08%
TABASCO	29,789	313	29,476	29,400	99.74%	0.26%
TAMAULIPAS	279,050	3874	275,176	272,701	99.10%	0.90%
TLAXCALA	12151	174	11977	11977	100.00%	0.00%
VERACRUZ	265,696	1494	264,202	262,327	99.29%	0.71%
YUCATAN	3,704	21	3,683	3,682	99.97%	0.03%
ZACATECAS	58,167	87	58,080	57,678	99.31%	0.69%
<b>Total</b>	<b>1,594,556</b>	<b>14,593</b>	<b>1,579,963</b>	<b>1,568,492</b>	<b>99.27%</b>	<b>0.73%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **8,288** promocionales excedentes, así como **11,471** promocionales que no fueron transmitidos.



### 2.2.1. Partido de la Revolución Democrática (PRD)

Durante el primer semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **682,763** promocionales para el Partido de la Revolución Democrática; de los cuales **6,260** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **676,503** y la confirmación de la transmisión de **671,559** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.27%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **4,243** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **4,537** promocionales excedentes lo que represento un **0.66%** respecto al pautado.

Tabla 9. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
682,763	676,503	669,374	7,129	4,243	2,185	671,559	4,944	4,537

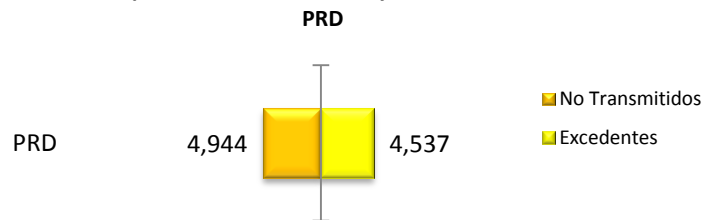
% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.27%	0.73%

Tabla 10. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	15,591	41	15,550	15,516	99.78%	0.22%
BAJA CALIFORNIA	59,697	445	59,252	59,103	99.75%	0.25%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,966	0	1,966	1,958	99.59%	0.41%
CAMPECHE	2,178	5	2,173	2,169	99.82%	0.18%
CHIAPAS	6,173	84	6,089	5,969	98.03%	1.97%
CHIHUAHUA	48,409	347	48,062	47,462	98.75%	1.25%
CIUDAD DE MEXICO	25,645	368	25,277	25,167	99.56%	0.44%
COAHUILA	6,342	75	6,267	6,199	98.91%	1.09%
COLIMA	5,445	86	5,359	5,330	99.46%	0.54%
DURANGO	23,736	53	23,683	23,633	99.79%	0.21%
GUANAJUATO	8,313	101	8,212	8,155	99.31%	0.69%
GUERRERO	4,427	14	4,413	4,345	98.46%	1.54%
HIDALGO	27,949	70	27,879	27,375	98.19%	1.81%
JALISCO	10,764	121	10,643	10,619	99.77%	0.23%
MEXICO	9,330	141	9,189	9,119	99.24%	0.76%
MICHOACAN	8,463	36	8,427	8,417	99.88%	0.12%
MORELOS	2,898	26	2,872	2,858	99.51%	0.49%
NAYARIT	2,333	14	2,319	2,304	99.35%	0.65%
NUEVO LEON	7,124	91	7,033	7,019	99.80%	0.20%
OAXACA	65,891	616	65,275	64,273	98.46%	1.54%
PUEBLA	34,296	288	34,008	33,995	99.96%	0.04%
QUERETARO	3,030	10	3,020	3,012	99.74%	0.26%
QUINTANA ROO	22,288	684	21,604	21,533	99.67%	0.33%
SAN LUIS POTOSI	5,061	44	5,017	4,966	98.98%	1.02%
SINALOA	49,417	639	48,778	48,510	99.45%	0.55%
SONORA	10,534	86	10,448	10,304	98.62%	1.38%
TABASCO	33,047	319	32,728	32,633	99.71%	0.29%
TAMAULIPAS	61,365	795	60,570	59,994	99.05%	0.95%
TLAXCALA	9,122	123	8,999	8,999	100.00%	0.00%
VERACRUZ	84,254	477	83,777	83,180	99.29%	0.71%
YUCATAN	3,705	12	3,693	3,693	100.00%	0.00%
ZACATECAS	23,970	49	23,921	23,750	99.29%	0.71%
<b>Total</b>	<b>682,763</b>	<b>6,260</b>	<b>676,503</b>	<b>671,559</b>	<b>99.27%</b>	<b>0.73%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **4,549** promocionales excedentes, así como **5,331** promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:



### 2.2.2. Partido del Trabajo (PT)

Durante el primer semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **542,979** promocionales para el Partido del Trabajo; de los cuales **4,830** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **538,149** y la confirmación de la transmisión de **534,616** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.34%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **2,867** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **3,679** promocionales excedentes lo que representó un **0.68%** respecto al pautado.

Tabla 11. Detalle de la verificación y monitoreo

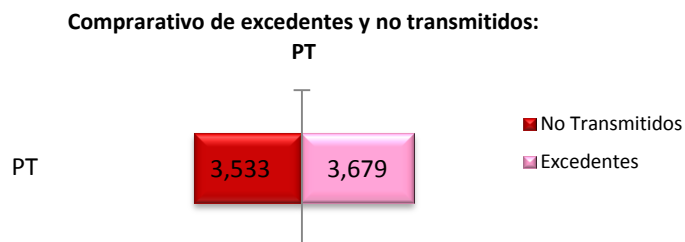
Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
542,979	538,149	533,073	5,076	2,867	1,543	534,616	3,533	3,679

% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.34%	0.66%

Tabla 12. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	17,319	24	17,295	17,266	99.83%	0.17%
BAJA CALIFORNIA	31,280	309	30,971	30,914	99.82%	0.18%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,973	0	1,973	1,971	99.90%	0.10%
CAMPECHE	2,159	1	2,158	2,149	99.58%	0.42%
CHIAPAS	6,058	61	5,997	5,919	98.70%	1.30%
CHIHUAHUA	72,843	519	72,324	71,478	98.83%	1.17%
CIUDAD DE MEXICO	25,633	354	25,279	25,210	99.73%	0.27%
COAHUILA	6,168	33	6,135	6,087	99.22%	0.78%
COLIMA	3,574	44	3,530	3,510	99.43%	0.57%
DURANGO	29,436	45	29,391	29,305	99.71%	0.29%
GUANAJUATO	8,249	124	8,125	8,075	99.38%	0.62%
GUERRERO	4,392	13	4,379	4,333	98.95%	1.05%
HIDALGO	14,289	56	14,233	13,941	97.95%	2.05%
JALISCO	10,672	188	10,484	10,447	99.65%	0.35%
MEXICO	6,085	56	6,029	6,003	99.57%	0.43%
MICHOACAN	8,390	44	8,346	8,324	99.74%	0.26%
MORELOS	2,908	3	2,905	2,891	99.52%	0.48%
NAYARIT	2,298	14	2,284	2,278	99.74%	0.26%
NUEVO LEON	7,066	99	6,967	6,957	99.86%	0.14%
OAXACA	22,284	321	21,963	21,655	98.60%	1.40%
PUEBLA	24,530	172	24,358	24,350	99.97%	0.03%
QUERETARO	3,005	11	2,994	2,986	99.73%	0.27%
QUINTANA ROO	22,307	622	21,685	21,596	99.59%	0.41%
SAN LUIS POTOSI	4,965	38	4,927	4,888	99.21%	0.79%
SINALOA	36,247	556	35,691	35,489	99.43%	0.57%
SONORA	10,449	84	10,365	10,280	99.18%	0.82%
TABASCO	10,349	115	10,234	10,206	99.73%	0.27%
TAMAULIPAS	49,295	522	48,773	48,329	99.09%	0.91%
TLAXCALA	5644	58	5586	5586	100.00%	0.00%
VERACRUZ	57,072	281	56,791	56,424	99.35%	0.65%
YUCATAN	3,675	7	3,668	3,665	99.92%	0.08%
ZACATECAS	32,365	56	32,309	32,104	99.37%	0.63%
<b>Total</b>	<b>542,979</b>	<b>4,830</b>	<b>538,149</b>	<b>534,616</b>	<b>99.34%</b>	<b>0.66%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **3,679** promocionales excedentes, así como **3,533** promocionales que no fueron transmitidos.



### 2.2.3. Partido Verde Ecologista de México (PVEM)

Durante el primer semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **530,005** promocionales para el Partido Verde Ecologista de México; de los cuales **4,652** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **525,353** y la confirmación de la transmisión de **521,647** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.29%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **3,034** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **3,853** promocionales excedentes lo que representó un **0.73%** respecto al pautado.

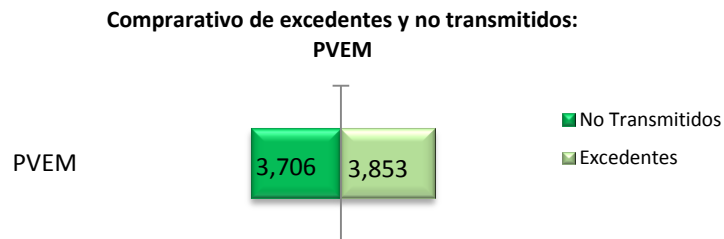
Tabla 13. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes	
530,005	525,353	520,049	5,304	3,034	1,598	521,647	3,706	3,853	
						<b>% Cumplimiento</b>	<b>% Incumplimiento</b>		
						<b>99.29%</b>	<b>0.71%</b>		

Tabla 14. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	15,327	27	15,300	15,256	99.71%	0.29%
BAJA CALIFORNIA	45,841	401	45,440	45,352	99.81%	0.19%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,896	1	1,895	1,893	99.89%	0.11%
CAMPECHE	2,158	9	2,149	2,145	99.81%	0.19%
CHIAPAS	5,938	58	5,880	5,797	98.59%	1.41%
CHIHUAHUA	72,552	540	72,012	71,118	98.76%	1.24%
CIUDAD DE MEXICO	25,727	369	25,358	25,279	99.69%	0.31%
COAHUILA	6,275	47	6,228	6,191	99.41%	0.59%
COLIMA	3,416	47	3,369	3,354	99.55%	0.45%
DURANGO	24,582	53	24,529	24,466	99.74%	0.26%
GUANAJUATO	8,284	108	8,176	8,132	99.46%	0.54%
GUERRERO	4,401	12	4,389	4,317	98.36%	1.64%
HIDALGO	17,437	53	17,384	17,017	97.89%	2.11%
JALISCO	10,698	156	10,542	10,513	99.72%	0.28%
MEXICO	6,758	62	6,696	6,641	99.18%	0.82%
MICHOACAN	8,402	25	8,377	8,362	99.82%	0.18%
MORELOS	2,802	19	2,783	2,772	99.60%	0.40%
NAYARIT	2,335	13	2,322	2,310	99.48%	0.52%
NUEVO LEON	7,086	77	7,009	6,988	99.70%	0.30%
OAXACA	21,388	280	21,108	20,798	98.53%	1.47%
PUEBLA	18,017	132	17,885	17,874	99.94%	0.06%
QUERETARO	3,012	10	3,002	2,988	99.53%	0.47%
QUINTANA ROO	14,767	437	14,330	14,278	99.64%	0.36%
SAN LUIS POTOSI	5,017	33	4,984	4,946	99.24%	0.76%
SINALOA	43,414	674	42,740	42,516	99.48%	0.52%
SONORA	10,476	91	10,385	10,320	99.37%	0.63%
TABASCO	8,813	80	8,733	8,703	99.66%	0.34%
TAMAULIPAS	48,819	486	48,333	47,845	98.99%	1.01%
TLAXCALA	4658	41	4617	4617	100.00%	0.00%
VERACRUZ	52,874	266	52,608	52,270	99.36%	0.64%
YUCATAN	3,686	10	3,676	3,676	100.00%	0.00%
ZACATECAS	23,149	35	23,114	22,913	99.13%	0.87%
<b>Total</b>	<b>530,005</b>	<b>4,652</b>	<b>525,353</b>	<b>521,647</b>	<b>99.29%</b>	<b>0.71%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **3,853** promocionales excedentes, así como **3,706** promocionales que no fueron transmitidos.





#### 2.2.4. Movimiento Ciudadano (MC)

Durante el primer semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **539,290** promocionales para el Partido Movimiento Ciudadano; de los cuales **4,798** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **534,492** y la confirmación de la transmisión de **530,668** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.28%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **3,028** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **3,754** promocionales excedentes lo que representó un **0.70%** respecto al pautado.

Tabla 15. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
539,290	534,492	528,830	5,662	3,028	1,838	530,668	3,824	3,754

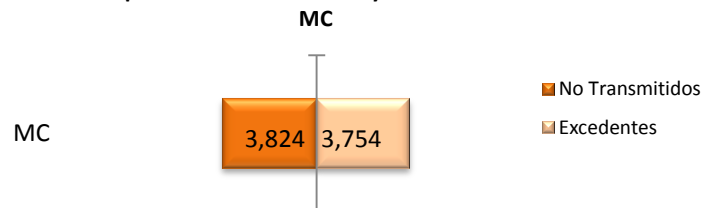
% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.28%	0.72%

Tabla 16. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	20,758	41	20,717	20,673	99.79%	0.21%
BAJA CALIFORNIA	42,246	390	41,856	41,776	99.81%	0.19%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,892	1	1,891	1,883	99.58%	0.42%
CAMPECHE	2,165	8	2,157	2,150	99.68%	0.32%
CHIAPAS	5,983	55	5,928	5,833	98.40%	1.60%
CHIHUAHUA	40,854	276	40,578	40,090	98.80%	1.20%
CIUDAD DE MEXICO	25,683	341	25,342	25,260	99.68%	0.32%
COAHUILA	6,298	63	6,235	6,161	98.81%	1.19%
COLIMA	3,788	63	3,725	3,690	99.06%	0.94%
DURANGO	25,283	48	25,235	25,168	99.73%	0.27%
GUANAJUATO	8,289	124	8,165	8,082	98.98%	1.02%
GUERRERO	4,414	10	4,404	4,358	98.96%	1.04%
HIDALGO	12,534	78	12,456	12,184	97.82%	2.18%
JALISCO	10,712	159	10,553	10,509	99.58%	0.42%
MEXICO	6,949	74	6,875	6,825	99.27%	0.73%
MICHOACAN	8,417	23	8,394	8,375	99.77%	0.23%
MORELOS	2,795	18	2,777	2,768	99.68%	0.32%
NAYARIT	2,338	14	2,324	2,309	99.35%	0.65%
NUEVO LEON	7,095	75	7,020	7,002	99.74%	0.26%
OAXACA	31,104	368	30,736	30,236	98.37%	1.63%
PUEBLA	26,767	200	26,567	26,549	99.93%	0.07%
QUERETARO	3,017	8	3,009	2,999	99.67%	0.33%
QUINTANA ROO	14,874	414	14,460	14,398	99.57%	0.43%
SAN LUIS POTOSI	5,034	35	4,999	4,955	99.12%	0.88%
SINALOA	35,082	471	34,611	34,405	99.40%	0.60%
SONORA	10,497	81	10,416	10,314	99.02%	0.98%
TABASCO	11,117	77	11,040	11,004	99.67%	0.33%
TAMAULIPAS	64,627	798	63,829	63,264	99.11%	0.89%
TLAXCALA	5097	44	5053	5053	100.00%	0.00%
VERACRUZ	74,784	396	74,388	73,838	99.26%	0.74%
YUCATAN	3,695	12	3,683	3,679	99.89%	0.11%
ZACATECAS	15,102	33	15,069	14,878	98.73%	1.27%
<b>Total</b>	<b>539,290</b>	<b>4,798</b>	<b>534,492</b>	<b>530,668</b>	<b>99.28%</b>	<b>0.72%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **3,754** excedentes, así como **3,824** promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:



### 2.2.5. Partido Nueva Alianza (PNA)

Durante el primer semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **599,265** promocionales para el Partido Nueva Alianza; de los cuales **5,150** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **594,115** y la confirmación de la transmisión de **589,753** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.27%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **3,678** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **3,943** promocionales excedentes lo que representó un **0.66%** respecto al pautado.

Tabla 17. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
599,265	594,115	588,063	6,052	3,678	1,690	589,753	4,362	3,943

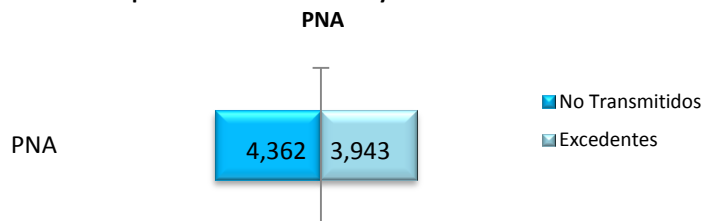
% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.27%	0.73%

Tabla 18. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	28,956	80	28,876	28,814	99.79%	0.21%
BAJA CALIFORNIA	36,048	327	35,721	35,650	99.80%	0.20%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,944	9	1,935	1,930	99.74%	0.26%
CAMPECHE	2,140	1	2,139	2,123	99.25%	0.75%
CHIAPAS	5,999	66	5,933	5,840	98.43%	1.57%
CHIHUAHUA	91,467	605	90,862	89,746	98.77%	1.23%
CIUDAD DE MEXICO	25,656	370	25,286	25,223	99.75%	0.25%
COAHUILA	6,169	41	6,128	6,070	99.05%	0.95%
COLIMA	3,121	37	3,084	3,067	99.45%	0.55%
DURANGO	25,328	35	25,293	25,237	99.78%	0.22%
GUANAJUATO	8,184	151	8,033	7,983	99.38%	0.62%
GUERRERO	4,357	11	4,346	4,276	98.39%	1.61%
HIDALGO	37,021	75	36,946	36,292	98.23%	1.77%
JALISCO	10,582	134	10,448	10,417	99.70%	0.30%
MEXICO	7,033	71	6,962	6,904	99.17%	0.83%
MICHOACAN	8,317	29	8,288	8,261	99.67%	0.33%
MORELOS	2,863	1	2,862	2,844	99.37%	0.63%
NAYARIT	2,302	16	2,286	2,274	99.48%	0.52%
NUEVO LEON	7,008	101	6,907	6,882	99.64%	0.36%
OAXACA	26,419	351	26,068	25,688	98.54%	1.46%
PUEBLA	21,888	160	21,728	21,714	99.94%	0.06%
QUERETARO	2,980	14	2,966	2,952	99.53%	0.47%
QUINTANA ROO	14,126	398	13,728	13,687	99.70%	0.30%
SAN LUIS POTOSI	4,965	46	4,919	4,871	99.02%	0.98%
SINALOA	64,196	820	63,376	63,054	99.49%	0.51%
SONORA	10,364	77	10,287	10,202	99.17%	0.83%
TABASCO	8,582	73	8,509	8,476	99.61%	0.39%
TAMAULIPAS	55,157	694	54,463	53,986	99.12%	0.88%
TLAXCALA	5552	55	5497	5497	100.00%	0.00%
VERACRUZ	50,488	265	50,223	49,905	99.37%	0.63%
YUCATAN	3,646	9	3,637	3,632	99.86%	0.14%
ZACATECAS	16,407	28	16,379	16,256	99.25%	0.75%
<b>Total</b>	<b>599,265</b>	<b>5,150</b>	<b>594,115</b>	<b>589,753</b>	<b>99.27%</b>	<b>0.73%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **3,943** excedentes, así como **4,362** promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:



### 2.2.6. Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)

Durante el primer semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **373,148** promocionales para el Partido Movimiento Regeneración Nacional; de los cuales **3,212** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **369,936** y la confirmación de la transmisión de **367,164** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.25%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **2,244** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **3,222** promocionales excedentes lo que representó un **0.86%** respecto al pautado.

Tabla 19. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
373,148	369,936	365,751	4,185	2,244	1,413	367,164	2,772	3,222

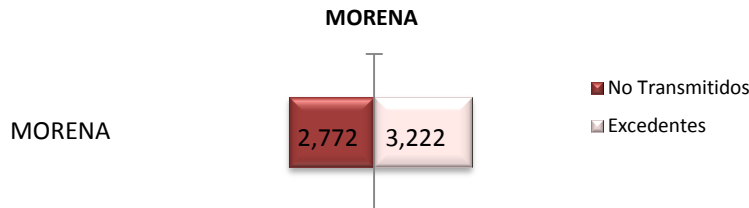
% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.25%	0.75%

Tabla 20. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	10,262	17	10,245	10,211	99.67%	0.33%
BAJA CALIFORNIA	16,711	210	16,501	16,464	99.78%	0.22%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,920	1	1,919	1,915	99.79%	0.21%
CAMPECHE	2,149	4	2,145	2,140	99.77%	0.23%
CHIAPAS	5,971	64	5,907	5,810	98.36%	1.64%
CHIHUAHUA	29,706	167	29,539	29,101	98.52%	1.48%
CIUDAD DE MEXICO	25,679	333	25,346	25,289	99.78%	0.22%
COAHUILA	6,222	50	6,172	6,108	98.96%	1.04%
COLIMA	3,888	56	3,832	3,808	99.37%	0.63%
DURANGO	19,608	36	19,572	19,507	99.67%	0.33%
GUANAJUATO	8,234	122	8,112	8,058	99.33%	0.67%
GUERRERO	4,379	9	4,370	4,325	98.97%	1.03%
HIDALGO	10,046	36	10,010	9,779	97.69%	2.31%
JALISCO	10,640	166	10,474	10,447	99.74%	0.26%
MEXICO	6,275	61	6,214	6,165	99.21%	0.79%
MICHOACAN	8,359	28	8,331	8,299	99.62%	0.38%
MORELOS	2,832	18	2,814	2,805	99.68%	0.32%
NAYARIT	2,321	18	2,303	2,282	99.09%	0.91%
NUEVO LEON	7,047	73	6,974	6,943	99.56%	0.44%
OAXACA	13,409	213	13,196	13,013	98.61%	1.39%
PUEBLA	18,195	132	18,063	18,047	99.91%	0.09%
QUERETARO	2,996	8	2,988	2,975	99.56%	0.44%
QUINTANA ROO	8,277	251	8,026	7,997	99.64%	0.36%
SAN LUIS POTOSI	4,991	39	4,952	4,903	99.01%	0.99%
SINALOA	25,665	360	25,305	25,165	99.45%	0.55%
SONORA	10,420	73	10,347	10,226	98.83%	1.17%
TABASCO	7,983	56	7,927	7,891	99.55%	0.45%
TAMAULIPAS	41,195	396	40,799	40,402	99.03%	0.97%
TLAXCALA	3,402	21	3,381	3,381	100.00%	0.00%
VERACRUZ	38,704	167	38,537	38,204	99.14%	0.86%
YUCATAN	3,666	8	3,658	3,656	99.95%	0.05%
ZACATECAS	11,996	19	11,977	11,848	98.92%	1.08%
<b>Total</b>	<b>373,148</b>	<b>3,212</b>	<b>369,936</b>	<b>367,164</b>	<b>99.25%</b>	<b>0.75%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **3,222** excedentes, así como **2,772** promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:



### 2.2.7. Encuentro Social (ES)

Durante el primer semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **373,639** promocionales para el Partido Encuentro Social; de los cuales **3,391** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **370,248** y la confirmación de la transmisión de **367,707** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.31%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **2,065** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **3,352** promocionales excedentes lo que representó un **0.90%** respecto al pautado.

Tabla 21. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos Iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
373,639	370,248	366,583	3,665	2,065	1,124	367,707	2,541	3,352

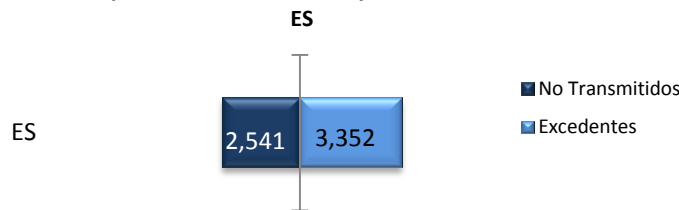
% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.31%	0.69%

Tabla 22. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	10,299	23	10,276	10,252	99.77%	0.23%
BAJA CALIFORNIA	17,473	188	17,285	17,242	99.75%	0.25%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,942	1	1,941	1,936	99.74%	0.26%
CAMPECHE	2,178	5	2,173	2,164	99.59%	0.41%
CHIAPAS	6,144	70	6,074	5,973	98.34%	1.66%
CHIHUAHUA	28,605	159	28,446	28,064	98.66%	1.34%
CIUDAD DE MEXICO	25,602	365	25,237	25,165	99.71%	0.29%
COAHUILA	6,343	70	6,273	6,230	99.31%	0.69%
COLIMA	3,936	52	3,884	3,854	99.23%	0.77%
DURANGO	19,539	30	19,509	19,465	99.77%	0.23%
GUANAJUATO	8,313	142	8,171	8,097	99.09%	0.91%
GUERRERO	4,428	10	4,418	4,357	98.62%	1.38%
HIDALGO	9,969	38	9,931	9,693	97.60%	2.40%
JALISCO	10,764	169	10,595	10,558	99.65%	0.35%
MEXICO	6,329	55	6,274	6,184	98.57%	1.43%
MICHOACAN	8,464	27	8,437	8,421	99.81%	0.19%
MORELOS	2,868	3	2,865	2,859	99.79%	0.21%
NAYARIT	2,334	16	2,318	2,305	99.44%	0.56%
NUEVO LEON	7,124	95	7,029	7,010	99.73%	0.27%
OAXACA	13,822	223	13,599	13,418	98.67%	1.33%
PUEBLA	17,997	155	17,842	17,836	99.97%	0.03%
QUERETARO	3,030	15	3,015	3,003	99.60%	0.40%
QUINTANA ROO	8,229	234	7,995	7,966	99.64%	0.36%
SAN LUIS POTOSI	5,062	50	5,012	4,973	99.22%	0.78%
SINALOA	25,873	440	25,433	25,299	99.47%	0.53%
SONORA	10,535	96	10,439	10,330	98.96%	1.04%
TABASCO	8,051	65	7,986	7,961	99.69%	0.31%
TAMAULIPAS	41,287	383	40,904	40,505	99.02%	0.98%
TLAXCALA	3365	21	3344	3344	100.00%	0.00%
VERACRUZ	38,033	162	37,871	37,649	99.41%	0.59%
YUCATAN	3,706	8	3,698	3,695	99.92%	0.08%
ZACATECAS	11,995	21	11,974	11,899	99.37%	0.63%
<b>Total</b>	<b>373,639</b>	<b>3,391</b>	<b>370,248</b>	<b>367,707</b>	<b>99.31%</b>	<b>0.69%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **3,352** excedentes, así como **2,541** promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:





### 2.2.8. Candidatos Independientes (C.I.)

Durante el primer semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **98,217** promocionales para los Candidatos Independientes; de los cuales **998** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **97,219** y la confirmación de la transmisión de **96,594** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.36%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **358** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **363** promocionales excedentes lo que representó un **0.37%** respecto al pautado.

Tabla 21. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
98,217	97,219	96,356	863	358	238	96,594	625	363

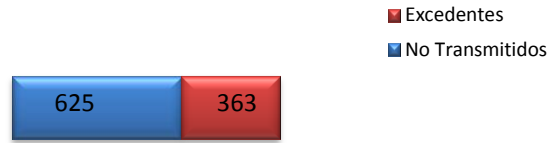
% Cumplimiento	% Incumplimiento
<b>99.36%</b>	<b>0.64%</b>

Tabla 22. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	3,996	4	3,992	3,989	99.92%	0.08%
BAJA CALIFORNIA	6,689	27	6,662	6,606	99.16%	0.84%
CHIHUAHUA	9,760	117	9,643	9,554	99.08%	0.92%
CIUDAD DE MEXICO	20,871	303	20,568	20,501	99.67%	0.33%
COLIMA	676	17	659	641	97.27%	2.73%
DURANGO	4,399	12	4,387	4,382	99.89%	0.11%
HIDALGO	2,037	10	2,027	2,026	99.95%	0.05%
MEXICO	1,845	2	1,843	1,841	99.89%	0.11%
OAXACA	2,695	21	2,674	2,664	99.63%	0.37%
PUEBLA	3,385	44	3,341	3,341	100.00%	0.00%
QUINTANA ROO	3,645	35	3,610	3,597	99.64%	0.36%
SINALOA	9,196	101	9,095	9,058	99.59%	0.41%
TABASCO	1,338	10	1,328	1,322	99.55%	0.45%
TAMAULIPAS	11,730	219	11,511	11,332	98.44%	1.56%
TLAXCALA	665	16	649	649	100.00%	0.00%
VERACRUZ	11,518	54	11,464	11,350	99.01%	0.99%
ZACATECAS	3,772	6	3,766	3,741	99.34%	0.66%
<b>Total</b>	<b>98,217</b>	<b>998</b>	<b>97,219</b>	<b>96,594</b>	<b>99.36%</b>	<b>0.64%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **363** excedentes, así como **625** promocionales que no fueron transmitidos.

**Comparativo de excedentes y no transmitidos:  
CANDIDATOS INDEPENDIENTES**



### 2.2.9. Partidos Locales

Durante el primer semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **477,103** promocionales para los Partidos Locales; de los cuales **4,110** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **472,993** y la confirmación de la transmisión de **470,007** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.37%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **2,416** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **1,886** promocionales excedentes lo que representó un **0.40%** respecto al pautado.

Tabla 23. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
477,103	472,993	468,632	4,361	2,416	1,375	470,007	2,986	1,886

% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.37%	0.63%

Tabla 24. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
BAJA CALIFORNIA	100,148	870	99,278	99,025	99.75%	0.25%
BAJA CALIFORNIA SUR	521	0	521	517	99.23%	0.77%
CHIAPAS	11,964	131	11,833	11,637	98.34%	1.66%
CIUDAD DE MEXICO	700	5	695	691	99.42%	0.58%
COAHUILA	31,094	238	30,856	30,606	99.19%	0.81%
COLIMA	1,170	25	1,145	1,138	99.39%	0.61%
DURANGO	23,494	47	23,447	23,384	99.73%	0.27%
HIDALGO	927	77	850	847	99.65%	0.35%
JALISCO	127	1	126	126	100.00%	0.00%
MEXICO	67	0	67	67	100.00%	0.00%
MORELOS	2,917	23	2,894	2,876	99.38%	0.62%
NAYARIT	2,315	15	2,300	2,282	99.22%	0.78%
OAXACA	65,107	829	64,278	63,363	98.58%	1.42%
PUEBLA	28,449	173	28,276	28,262	99.95%	0.05%
SAN LUIS POTOSI	5,013	38	4,975	4,925	98.99%	1.01%
SINALOA	74,832	988	73,844	73,405	99.41%	0.59%
TABASCO	5,432	73	5,359	5,347	99.78%	0.22%
TAMAULIPAS	970	0	970	970	100.00%	0.00%
TLAXCALA	7,713	139	7,574	7,574	100.00%	0.00%
VERACRUZ	114,143	438	113,705	112,965	99.35%	0.65%
<b>Total</b>	<b>477,103</b>	<b>4,110</b>	<b>472,993</b>	<b>470,007</b>	<b>99.37%</b>	<b>0.63%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **1,886** excedentes, así como **2,986** promocionales que no fueron transmitidos.

**Comparativo de excedentes y no transmitidos:  
PARTIDOS LOCALES**



*2.2.10. Coaliciones*

Durante el primer semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **57,715** promocionales para las Coaliciones; de los cuales **449** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **57,266** y la confirmación de la transmisión de **56,981** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.50%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **249** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **99** promocionales excedentes lo que representó un **0.17%** respecto al pautado.

Tabla 25. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos Iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
57,715	57,266	56,800	466	249	181	56,981	285	99

% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.50%	0.50%

Tabla 26. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
COLIMA	1,222	25	1,197	1,186	99.08%	0.92%
DURANGO	4,662	7	4,655	4,645	99.79%	0.21%
HIDALGO	167	21	146	145	99.32%	0.68%
MEXICO	1,564	49	1,515	1,512	99.80%	0.20%
PUEBLA	20,203	189	20,014	20,007	99.97%	0.03%
QUINTANA ROO	3,537	33	3,504	3,492	99.66%	0.34%
SINALOA	552	2	550	547	99.45%	0.55%
TABASCO	1,160	1	1,159	1,156	99.74%	0.26%
TAMAULIPAS	167	0	167	167	100.00%	0.00%
TLAXCALA	942	0	942	942	100.00%	0.00%
VERACRUZ	19,767	119	19,648	19,436	98.92%	1.08%
ZACATECAS	3,772	3	3,769	3,746	99.39%	0.61%
<b>Total</b>	<b>57,715</b>	<b>449</b>	<b>57,266</b>	<b>56,981</b>	<b>99.50%</b>	<b>0.50%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **99** excedentes, así como **285** promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:  
COALICIONES



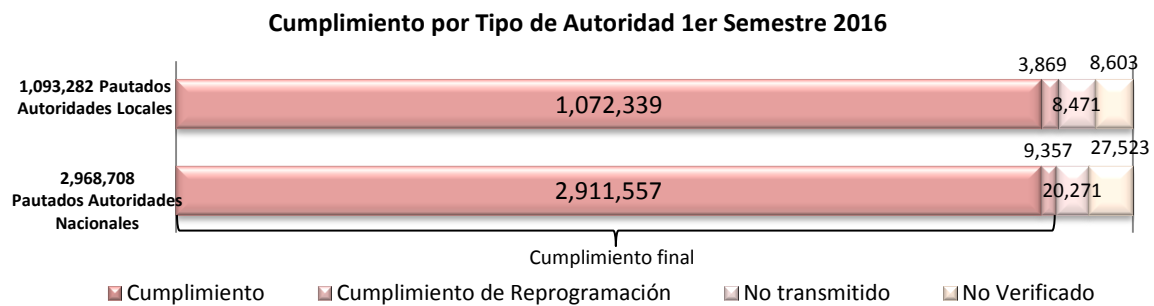
### 3. Resultados de la verificación a la pauta de autoridades electorales

#### 3.1 Cumplimiento general de autoridades electorales

Durante este primer semestre se pautaron **4,061,990** promocionales de los cuales no fue posible verificar la transmisión de **36,126**, por lo que fueron verificados **4,025,864**, de los cuales fueron transmitidos **3,997,122** promocionales, lo que resulta en un **99.29%** de cumplimiento general para este tipo de actores. Durante el periodo se detectó la transmisión de **50,425** promocionales excedentes lo que represento un **1.24%** respecto al pautado. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **23,142** promocionales.

Tabla 27. Cumplimiento general de autoridades electorales

Tipo de Autoridad	Pautados	No verificados	Verificados	Transmitidos	No Transmitidos	% Cumplimiento	% Incumplimiento
Autoridades Nacionales	2,968,708	27,523	2,941,185	2,920,914	20,271	99.31%	0.69%
Autoridades Locales	1,093,282	8,603	1,084,679	1,076,208	8,471	99.22%	0.78%
<b>Total</b>	<b>4,061,990</b>	<b>36,126</b>	<b>4,025,864</b>	<b>3,997,122</b>	<b>28,742</b>	<b>99.29%</b>	<b>0.71%</b>



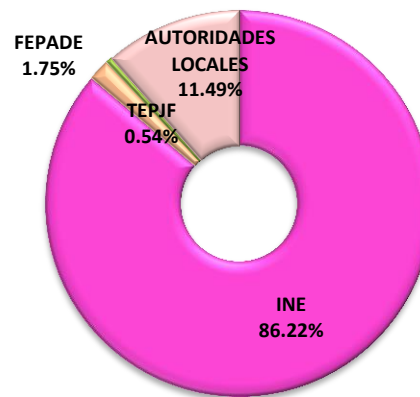
### 3.2 Promocionales excedentes de autoridades electorales

En lo que se refiere al incumplimiento por promocionales excedentes se registraron **50,425** promocionales adicionales a la pauta ordenada por el INE lo cual representa un **1.24%** de incumplimiento por excedentes de autoridades electorales con respecto a la pauta original.

Tabla 28. Excedentes de autoridades electorales.

Autoridad	Pautados	Excedentes	% Excedentes
INE	2,767,526	43,475	<b>1.57%</b>
FEPADE	162,423	884	<b>0.54%</b>
TEPJF	38,759	272	<b>0.70%</b>
AUTORIDADES LOCALES	1,093,282	5,794	<b>0.53%</b>
<b>Total</b>	<b>4,061,990</b>	<b>50,425</b>	<b>1.24%</b>

Promocionales Excedentes por Autoridad Electoral



### 3.3 Cumplimiento de reprogramaciones de autoridades electorales

En cuanto a los promocionales no transmitidos de autoridades electorales durante el primer semestre del 2016, se registró un total de **41,968** promocionales, de los cuales **15,874** fueron pautados para reprogramación lo que equivale al **37.82%** de promocionales con compromiso de reprogramación de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla 29. Porcentaje de promocionales reprogramados de autoridades electorales

Partidos	No Transmitidos Iniciales	Pautados Para Reprogramación	% Promocionales Pautados Para Reprogramación
INE	27,312	10,372	<b>37.98%</b>
FEPADE	1,933	615	<b>31.82%</b>
TEPJF	383	166	<b>43.34%</b>
AUTORIDADES LOCALES	12,340	4,721	<b>38.26%</b>
<b>Total</b>	<b>41,968</b>	<b>15,874</b>	<b>37.82%</b>

Una vez concluidos los tiempos establecidos en el reglamento de radio y televisión en materia electoral para el cumplimiento de reprogramaciones se registró un cumplimiento de reprogramación de autoridades electorales nacionales y locales del **82.00%** conforme a la siguiente distribución.

Tabla 30. Cumplimiento de reprogramaciones de autoridades electorales.

Partidos	Pautados Para Reprogramación	Cumplimiento De Reprogramación	% Cumplimiento De Reprogramaciones
INE	10,372	8,805	<b>84.89%</b>
FEPADE	615	473	<b>76.91%</b>
TEPJF	166	79	<b>47.59%</b>
AUTORIDADES LOCALES	4,721	3,869	<b>81.95%</b>
Total	15,874	13,226	<b>83.32%</b>

#### 4. Comportamiento de las emisoras en el periodo

##### 4.1 Detalle de las emisoras monitoreadas durante el periodo reportado

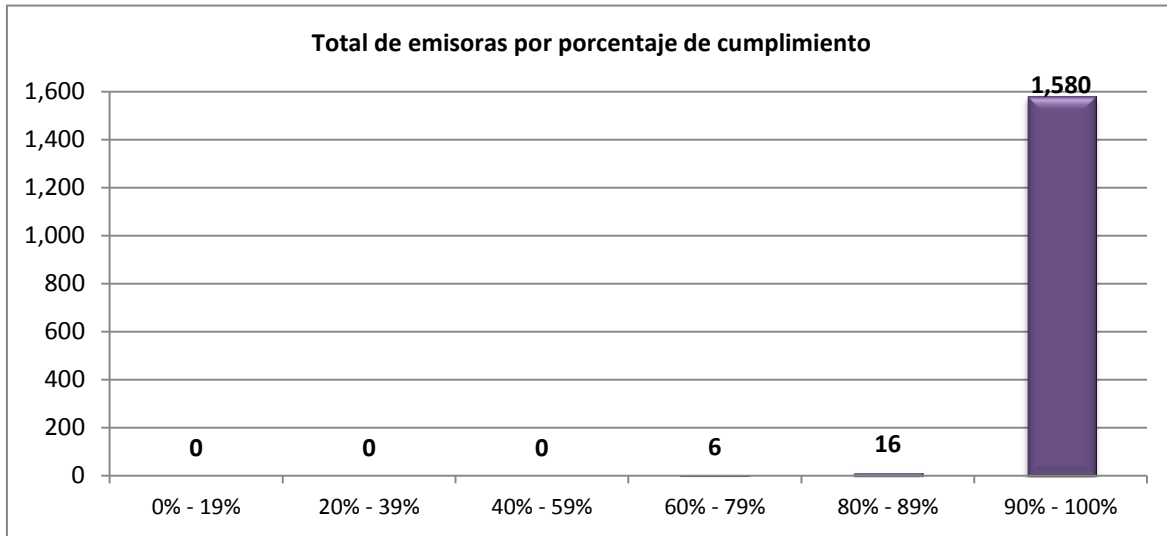
Este apartado muestra los resultados del análisis que de manera semestral realiza la Dirección de Verificación y Monitoreo, respecto al cumplimiento histórico que presenta el total de emisoras monitoreadas. Es así que en este informe se presentan los datos que han registrado las **1,602** emisoras monitoreadas por el SIVEM durante el primer semestre de 2016.

El análisis realizado parte de identificar para cada emisora, el porcentaje de cumplimiento acumulado a lo largo de todo el semestre y posteriormente agrupar las señales de acuerdo a rangos de porcentaje de cumplimiento

Como dato relevante, se tiene que un total de **1,504** emisoras obtuvieron un porcentaje de cumplimiento acumulado superior al **98%**.

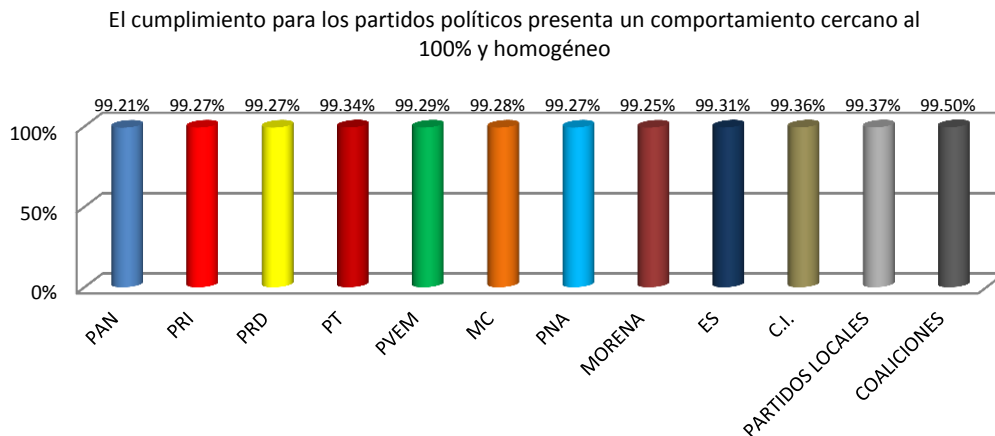
En la siguiente gráfica se identifican las emisoras y sus rangos de cumplimiento registrado en este semestre, observándose que **1,580** presentan un cumplimiento acumulado de más del 90% y 22 de ellas se encuentran por debajo de ese nivel, equivalentes al 1.37% del total de señales monitoreadas.





Adicionalmente se realizó el análisis del comportamiento de cada emisora en razón de la pauta correspondiente a los partidos políticos nacionales, con lo cual se busca identificar si los incumplimientos afectan a algún partido político en particular.

A continuación, se muestra gráficamente el cumplimiento acumulado del total de emisoras monitoreadas en el primer semestre de 2016, respecto a la transmisión de la pauta ordenada para cada partido político.



Como se puede apreciar en la tabla superior, el cumplimiento generalizado para todos los partidos políticos alcanza niveles cercanos al 100%. Esto confirma que las emisoras de radio y televisión monitoreadas, transmiten, con niveles de cumplimiento casi idénticos, la pauta correspondiente a partidos políticos, sin que se registre afectación particular a ninguno de ellos.

#### 4.2 Emisoras con registro de cumplimiento menor al 80% en el primer semestre de 2016

En el presente apartado, se da cuenta de las emisoras que durante el periodo monitoreado, presentaron un cumplimiento acumulado menor al 80%.

En este semestre, del total de las 1,602 emisoras monitoreadas, unicamente 6 presentaron cumplimientos menores al 80%, como se detalla en la siguiente tabla.

**Tabla 31. Detalle de las emisoras presentan un cumplimiento menor al 80%**

Siglas	Cumplimiento final	% Cumplimiento	No Transmitidos	AE	PP	Excedentes	Diferencia
XHPSO-TDT	8454	69.03%	3792	1341	2451	926	-2866
XHPHG-TDT	8957	68.85%	4052	1669	2383	299	-3753
XHIT-TDT	6924	60.85%	4455	1709	2746	585	-3870
XHOLQ-TV	768	60.28%	506	289	217	8	-498
XHMAE-FM	8666	74.51%	2964	458	2506	17	-2947
XEEH-AM	2084	78.94%	556	288	268	122	-434

Las emisoras de la tabla superior, se habían reportado con anterioridad al Comité de Radio y Televisión, debido a que presentan consideraciones técnicas por las cuales registraron bajo nivel de cumplimiento.

Las razones son las siguientes:

- **XHPSO-TDT:** emisora del estado de Oaxaca, que presentó problemas de recepción durante el primer trimestre del año. Posterior a una revisión más exhaustiva, se determinó que los problemas de recepción de la señal son ocasionados por factores ajenos a la emisora y al Centro de Monitoreo, por lo cual dichas omisiones debieron ser calificados como No verificados. Se informó al Comité de Radio y TV en la 4 sesión ordinaria del mes de abril mediante el informe denominado “Análisis sobre las emisoras de Televisión Monitoreadas que presentaron bajos niveles de cumplimiento durante el primer trimestre de 2016”.
- **XHPHG-TDT:** emisora del estado de Hidalgo, que presentó problemas de recepción durante el primer trimestre del año. Posterior a una revisión más exhaustiva, se determinó que los problemas de recepción de la señal son ocasionados por factores ajenos a la emisora y al Centro de Monitoreo, por lo cual dichas omisiones debieron ser calificados como No verificados. Se informó al Comité de Radio y TV en la 4 sesión ordinaria del mes de abril mediante el informe denominado “Análisis sobre las emisoras de Televisión Monitoreadas que presentaron bajos niveles de cumplimiento durante el primer trimestre de 2016”.
- **XHIT-TDT:** emisora del estado de Chihuahua, que se monitoreaba a partir de una señal complementaria en la Ciudad de Delicias. Se corroboró que la señal principal en Chihuahua capital, si transmitió correctamente la pauta. La omisión solo se presentó en la señal complementaria. Sin embargo, el concesionario reprogramó las omisiones en la señal complementaria. Se informó al Comité de Radio y TV en

la 4 sesión ordinaria del mes de abril mediante el informe denominado “Análisis sobre las emisoras de Televisión Monitoreadas que presentaron bajos niveles de cumplimiento durante el primer trimestre de 2016”.

- **XHOLQ-TV:** emisora del estado de Chiapas; las omisiones se debieron a que estuvo fuera del aire de febrero a marzo a causa de la caída de su antena de transmisión.
- **XHMAE-FM:** emisora del estado de Chihuahua que presentó baja potencia en su transmisión por lo que ya no fue posible verificar su señal en el CEVEM y fue dada de baja el mes de mayo por esta razón.
- **XEEH-AM:** emisora del estado de Sonora que presentaba muy mala calidad de recepción, por lo que se dio de baja del monitoreo el 27 de junio, además de que mientras se monitoreó tuvo varias omisiones de las que ofreció reprogramación pero no transmitió totalmente.

## 5. Resumen

1. Durante el periodo se pautaron **11, 153, 795** promocionales a nivel nacional, de los cuales no pudieron ser verificados **99,713**; teniendo como resultado final **11,054,082** promocionales verificados; contabilizando que **10,974,764** fueron transmitidos (*mismos que incluyen los promocionales reprogramados*) teniendo un porcentaje de cumplimiento final del **99.28%**.
2. Del periodo reportado se detectó la transmisión de **93,892** promocionales excedentes, lo que represento un **0.84%** respecto al pautado.
3. Para el caso de los partidos políticos fueron verificados **7,028,218** promocionales de los cuales fueron transmitidos un total de **6,977,642** (*incluyendo la transmisión de reprogramaciones*), lo que equivale a un cumplimiento del **99.28%**.
4. En cuanto a la pauta de las Autoridades Electorales, fueron verificados **4,025,864** de los cuales se transmitieron **3,997,122** promocionales, lo que resulta en un cumplimiento del **99.29%**.
5. Dentro de los datos presentados para el presente informe, se incluyó la pauta total de las emisoras monitoreadas sin distinguir si el tipo de pauta es de proceso u ordinaria. En este sentido, fueron incluidos los pautados de los 14 procesos electorales que se desarrollaron o iniciaron durante este primer semestre.
6. A nivel nacional, se puede identificar que el cumplimiento para los actores políticos fue homogéneo, ya que en las 32 entidades no existió una variación significativa de un actor político a otro. Es decir, no se encontró un comportamiento que marcara una tendencia hacia algún actor político en particular.

7. Es importante resaltar que el nivel de eficiencia mostrado por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo fue del **99.11%**, ya que del total de los promocionales pautados, solo no fue posible verificar **59, 635**, lo que representa un **0.89%** del universo pautado.
  
8. En virtud del diseño del presente informe, mismo que examina y analiza la totalidad de las transmisiones de las emisoras monitoreadas sobre los promocionales de Partidos Políticos y Autoridades Electorales, podemos identificar que la transmisión de la pauta es cumplida en un alto porcentaje y que se lleva a cabo de manera equitativa, es decir, que el cumplimiento de la pauta, así como el incumplimiento de la misma, no refleja una tendencia en favor o en contra de algún actor político.
  
9. Considerando que el número de emisoras monitoreadas fue de **1,602** y que el incumplimiento final es de **79,318** promocionales acumulados, se puede inferir que al final del semestre cada emisora tuvo **49** omisiones en promedio durante dicho periodo, lo que no expresa un impacto significativo en su cumplimiento diario.