



**INFORME DE RESULTADOS  
DEL MONITOREO  
SEGUNDO SEMESTRE DE 2015**

Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2015

## Presentación

El presente informe tiene por objeto mostrar los resultados finales del proceso de verificación y monitoreo que se realizó a las señales radiodifundidas monitoreadas durante el segundo semestre de 2015.

Este informe incluye el total de las emisoras monitoreadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVEM) y tiene como virtud el mostrar de manera definitiva en un solo documento, los datos concluyentes que derivan de la ejecución del modelo operativo vigente que establece el actual Reglamento de radio y televisión en materia electoral.

Los datos presentados son concluyentes, puesto que incluyen el cumplimiento de las reprogramaciones realizadas a los incumplimientos iniciales, así como los requerimientos formulados a nivel nacional por esta autoridad electoral.

El informe está dividido en los siguientes apartados principales.

- El primero, muestra de manera general el nivel de cumplimiento en la transmisión de la pauta ordenada durante el semestre reportado, así como las señales que se monitorearon en el periodo.
- El segundo, muestra el detalle de los resultados de la verificación y monitoreo de la pauta correspondiente a cada partido político nacional.
- El tercero, corresponde al detalle del cumplimiento en la transmisión de la pauta de autoridades electorales, por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados.
- El cuarto, muestra los resultados generales del comportamiento que registraron las emisoras monitoreadas en este semestre, e identifica aquellas que presentaron un cumplimiento atípico en la transmisión de la pauta ordenada.
- El quinto, es un resumen que resalta lo más relevante del monitoreo del periodo

## Contenido

1.	Cumplimiento acumulado .....	4
1.1	<i>Señales monitoreadas a nivel nacional</i> .....	4
1.2	<i>Cumplimiento General Acumulado</i> .....	5
2.	Resultados de la verificación a la pauta de partidos políticos.....	6
2.1	<i>Cumplimiento general de los actores políticos</i> .....	7
2.2	<i>Resultado de la verificación de la pauta de partidos políticos nacionales</i> .....	8
2.2.1.	Partido Acción Nacional (PAN).....	8
2.2.2.	Partido Revolucionario Institucional (PRI) .....	10
2.2.1.	Partido de la Revolución Democrática (PRD) .....	12
2.2.2.	Partido del Trabajo (PT) .....	14
2.2.3.	Partido Verde Ecologista de México (PVEM).....	16
2.2.4.	Movimiento Ciudadano (MC) .....	18
2.2.5.	Partido Nueva Alianza (PNA) .....	20
2.2.6.	Movimiento Regeneración Nacional (MORENA).....	22
2.2.7.	Partido Humanista (PH).....	24
2.2.8.	Encuentro Social (ES).....	26
3.	Resultados de la verificación a la pauta de Autoridades Electorales.....	28
3.1	<i>Cumplimiento general de autoridades electorales</i> .....	28
3.2	<i>Promocionales excedentes de autoridades electorales</i> .....	30
3.3	<i>Cumplimiento de reprogramaciones de autoridades electorales</i> .....	30
4.	Comportamiento de las emisoras en el periodo.....	31
4.1	<i>Detalle de las emisoras monitoreadas durante el periodo reportado</i> .....	31
4.2	<i>Emisoras con registro de cumplimiento menor al 80% en el segundo semestre de 2015</i> <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
4.2.1	<i>Emisoras con incidencias por la migración a la Televisión Digital Terrestre (TDT)</i> .....	33
4.2.2	<i>Emisoras con bajo cumplimiento por fallas técnicas y omisiones</i> .....	35
5.	Resumen.....	37

## 1. Cumplimiento acumulado

### 1.1 Señales monitoreadas a nivel nacional

El presente informe contempla el total de emisoras de radio y televisión que fueron monitoreadas en los 143 Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) distribuidos a nivel nacional durante el segundo semestre de 2015.

Tabla 1. Distribución de emisoras monitoreadas por tipo de medio.

Tipo de medio	Emisoras
AM	210
FM	981
TV	396
TDT	352
<b>Total</b>	<b>1,939</b>

En el semestre reportado, el total de señales monitoreadas fue de **1,939** considerando todos los registros de emisoras que se encuentran en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVEM) en dicho periodo.

Sin embargo, cabe aclarar que diversas emisoras principalmente de televisión, se cuentan dos veces como resultado del proceso de migración a la Televisión Digital Terrestre. Esto quiere decir que se reportan los datos de las emisoras análogas y posteriormente las mismas emisoras en su formato digital; lo que implica que para el SIVEM se monitorean dos señales en el semestre reportado, pero en periodos distintos.

El mismo fenómeno, se presenta en emisoras de radio AM en proceso de migración a FM. Esta situación se presenta cuando una señal de radio es monitoreada en la AM, y en determinado tiempo, realiza su migración a la FM, lo que implica que para el SIVEM se monitorean dos señales en el semestre reportado, pero en periodos distintos.

## 1.2 Cumplimiento General Acumulado

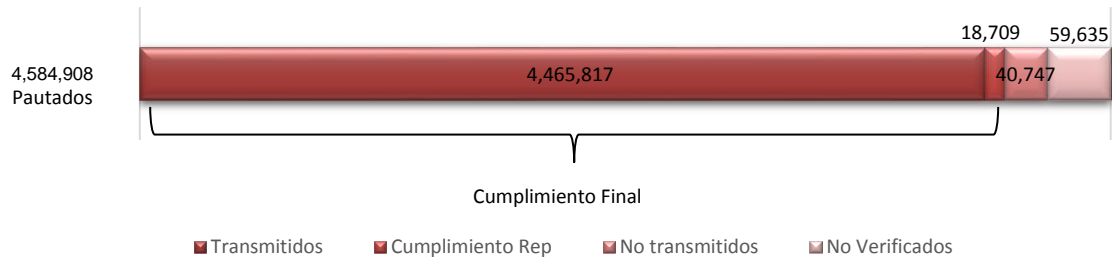
Durante el periodo del **1 de julio al 31 de diciembre de 2015** se pautaron **4,584,908** promocionales de partidos políticos, coaliciones, candidatos independientes y autoridades electorales a nivel nacional, de los cuales, el resultado del monitoreo arroja los siguientes datos:

Tabla 2. Cumplimiento general acumulado a nivel nacional.

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
4,584,908	4,525,273	4,465,817	59,456	25,583	18,709	4,484,526	40,747	67,506
			% Cumplimiento	% Incumplimiento	% Excedentes			
			<b>99.09</b>	<b>0.91</b>	<b>1.49</b>			

Gráfica 1. Cumplimiento general del segundo semestre de 2015

El cumplimiento general del segundo semestre asciende al 99.09%



Con relación al tipo de actores que hicieron uso de sus prerrogativas en radio y televisión durante el periodo reportado, a continuación se detallan sus respectivos porcentajes de cumplimiento general.

Tabla 3. Cumplimiento general acumulado a nivel nacional

Tipo de Actor	Pautados	Verificados	Transmitidos	No Transmitidos Iniciales	Requeridos	Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
Partidos Políticos	2,272,105	2,243,047	2,210,958	32,089	14,287	9,624	2,220,582	22,465	23,835
Autoridades	2,304,183	2,273,817	2,246,673	27,144	11,246	9,042	2,255,715	18,102	43,649
Coaliciones	5,969	5,799	5,701	98	50	30	5,731	68	21
Candidato Independiente	2,651	2,610	2,485	125	0	13	2,498	112	1
<b>Total</b>	<b>4,584,908</b>	<b>4,525,273</b>	<b>4,465,817</b>	<b>59,456</b>	<b>25,583</b>	<b>18,709</b>	<b>4,484,526</b>	<b>40,747</b>	<b>67,506</b>

Tipo de actor	% Cumplimiento	% Incumplimiento	% Excedentes
Partidos Políticos	98.99	1.01	1.06
Autoridades	99.21	0.79	1.91
Coalición	98.82	1.18	0.36
Candidato Independiente	95.70	4.3	0.03
<b>Total</b>	<b>99.09</b>	<b>0.91</b>	<b>1.49</b>

## 2. Resultados de la verificación a la pauta de partidos políticos

En esta sección se presenta el cumplimiento general de cada uno de los partidos políticos nacionales, partidos locales, candidatos independientes y coaliciones, de acuerdo a la verificación realizada durante el segundo semestre de 2015.

El cumplimiento se encuentra dividido en dos apartados:

- En el primer apartado se presenta el cumplimiento general por tipo de actor, considerando coaliciones locales y candidatos independientes.
- En el segundo apartado se presenta a detalle el cumplimiento específico para cada partido político nacional.

## 2.1 Cumplimiento general de los actores políticos

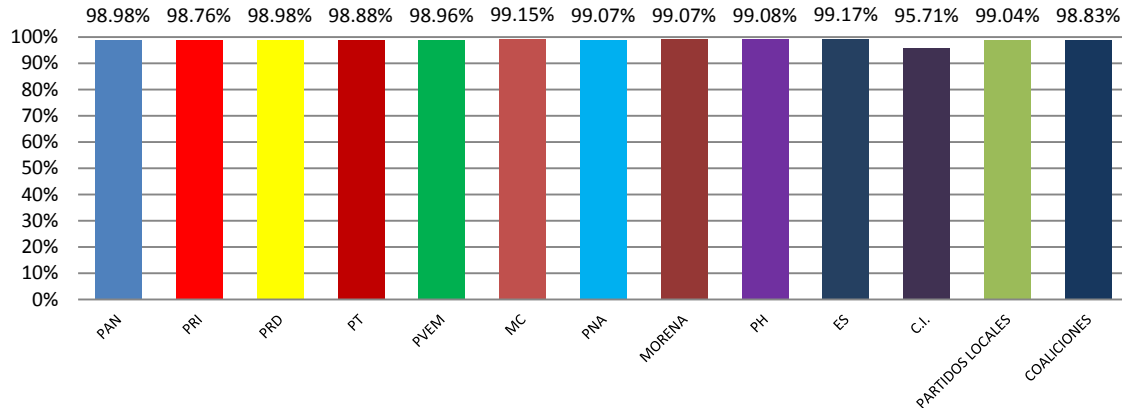
Este primer apartado considera a los partidos políticos nacionales, locales, candidatos independientes, así como las coaliciones registradas durante el segundo semestre de 2015.

Durante este semestre se pautaron **2,280,725** promocionales, de los cuales, no fue posible verificar **29,269** quedando un total de **2,251,456** de los cuales fueron transmitidos un total de **2,228,811** promocionales (*incluyendo la transmisión de reprogramaciones*), lo que se traduce en un **98.99%** de cumplimiento general para estos actores. Durante el periodo se detectó la transmisión de **23,857** promocionales excedentes lo que represento un **1.05 %** respecto al pautado. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **25,583** promocionales.

Tabla 4. Cumplimiento general de actores políticos

Partidos	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	% Cumplimiento Final	% Incumplimiento Final
PAN	282,953	3,950	279,003	276,156	2,847	98.98%	1.02%
PRI	315,922	4,378	311,544	307,695	3,849	98.76%	1.24%
PRD	253,976	2,985	250,991	248,429	2,562	98.98%	1.02%
PT	140,480	1,775	138,705	137,155	1,550	98.88%	1.12%
PVEM	234,280	2,641	231,639	229,235	2,404	98.96%	1.04%
MC	211,058	2,597	208,461	206,690	1,771	99.15%	0.85%
PNA	207,917	2,380	205,537	203,626	1,911	99.07%	0.93%
MORENA	195,707	2,328	193,379	191,582	1,797	99.07%	0.93%
PH	108,952	1,304	107,648	106,654	994	99.08%	0.92%
ES	197,946	2,452	195,494	193,873	1,621	99.17%	0.83%
C.I.	2,651	41	2,610	2,498	112	95.71%	4.29%
PARTIDOS LOCALES	122,914	2,268	120,646	119,487	1,159	99.04%	0.96%
COALICIONES	5,969	170	5,799	5,731	68	98.83%	1.17%
<b>Total</b>	<b>2,280,725</b>	<b>29,269</b>	<b>2,251,456</b>	<b>2,228,811</b>	<b>22,645</b>	<b>98.99%</b>	<b>1.01%</b>

Gráfica 2. % Cumplimiento por Partido Político



## 2.2 Resultado de la verificación de la pauta de partidos políticos nacionales

A continuación se presenta el detalle de cumplimiento y verificación del cumplimiento específico por cada Partido Político Nacional.

### 2.2.1. Partido Acción Nacional (PAN)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **282,953** promocionales para el Partido Acción Nacional; de los cuales **3,950** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **279,003** y la confirmación de la transmisión de **276,156** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **98.98%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,820** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **2,638** promocionales excedentes lo que represento un **0.93%** respecto al pautado.

Tabla 5. Detalle de la verificación y monitoreo

Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
274,930	4,073	1,820	1,226	276,156	2,847	2,638



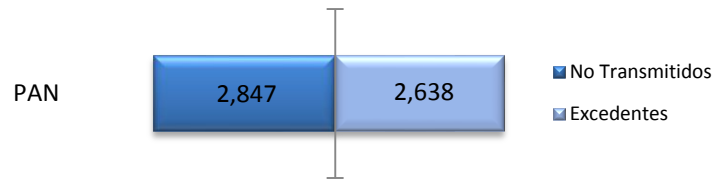
% Cumplimiento	% Incumplimiento
<b>98.98%</b>	<b>1.02%</b>

Tabla 6. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	20,436	536	19,900	19,855	99.77%	0.23%
BAJA CALIFORNIA	7,827	61	7,766	7,738	99.64%	0.36%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,997	15	1,982	1,951	98.44%	1.56%
CAMPECHE	2,204	10	2,194	2,177	99.23%	0.77%
CHIAPAS	23,234	109	23,125	22,591	97.69%	2.31%
CHIHUAHUA	10,741	113	10,628	10,492	98.72%	1.28%
COAHUILA	6,101	155	5,946	5,889	99.04%	0.96%
COLIMA	22,635	777	21,858	21,521	98.46%	1.54%
DISTRITO FEDERAL	6,559	153	6,406	6,389	99.73%	0.27%
DURANGO	13,370	360	13,010	12,936	99.43%	0.57%
GUANAJUATO	9,133	174	8,959	8,785	98.06%	1.94%
GUERRERO	8,866	63	8,803	8,685	98.66%	1.34%
HIDALGO	2,679	2	2,677	2,653	99.10%	0.90%
JALISCO	10,904	125	10,779	10,739	99.63%	0.37%
MEXICO	3,470	39	3,431	3,389	98.78%	1.22%
MICHOACAN	36,374	142	36,232	35,836	98.91%	1.09%
MORELOS	2,789	30	2,759	2,751	99.71%	0.29%
NAYARIT	2,415	8	2,407	2,389	99.25%	0.75%
NUEVO LEON	5,712	85	5,627	5,602	99.56%	0.44%
OAXACA	4,134	271	3,863	3,818	98.84%	1.16%
PUEBLA	3,943	35	3,908	3,902	99.85%	0.15%
QUERETARO	16,661	7	16,654	16,581	99.56%	0.44%
QUINTANA ROO	2,971	47	2,924	2,895	99.01%	0.99%
SAN LUIS POTOSI	4,837	28	4,809	4,738	98.52%	1.48%
SINALOA	7,435	88	7,347	7,287	99.18%	0.82%
SONORA	10,703	217	10,486	10,367	98.87%	1.13%
TABASCO	3,830	15	3,815	3,801	99.63%	0.37%
TAMAULIPAS	11,720	140	11,580	11,495	99.27%	0.73%
TLAXCALA	708	0	708	706	99.72%	0.28%
VERACRUZ	12,209	109	12,100	12,009	99.25%	0.75%
YUCATAN	3,739	9	3,730	3,646	97.75%	2.25%
ZACATECAS	2,617	27	2,590	2,543	98.19%	1.81%
<b>Total</b>	<b>282,953</b>	<b>3950</b>	<b>279,003</b>	<b>276,156</b>	<b>98.98%</b>	<b>1.02%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **2,638** promocionales excedentes, así como **2,847** promocionales que no fueron transmitidos.

**Comparativo de excedentes y no transmitidos:  
PAN**



*2.2.2. Partido Revolucionario Institucional (PRI)*

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **315,922** promocionales para el Partido Revolucionario Institucional; de los cuales **4,378** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **311,544** y la confirmación de la transmisión de **307,695** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **98.76%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **2,688** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **3,099** promocionales excedentes lo que represento un **0.98%** respecto al pautado.

Tabla 7. Detalle de la verificación y monitoreo

Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
306,364	5,180	2,688	1,331	307,695	3,849	3,099

% Cumplimiento	% Incumplimiento
<b>98.76%</b>	<b>1.24%</b>

Tabla 8. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	24,237	639	23,598	23,544	99.77%	0.23%
BAJA CALIFORNIA	8,389	49	8,340	8,306	99.59%	0.41%
BAJA CALIFORNIA SUR	2,030	8	2,022	1,995	98.66%	1.34%
CAMPECHE	2,224	12	2,212	2,202	99.55%	0.45%
CHIAPAS	36,520	167	36,353	35,479	97.60%	2.40%
CHIHUAHUA	10,780	108	10,672	10,524	98.61%	1.39%
COAHUILA	6,306	149	6,157	6,089	98.90%	1.10%
COLIMA	21,758	694	21,064	20,298	96.36%	3.64%
DISTRITO FEDERAL	6,588	196	6,392	6,377	99.77%	0.23%
DURANGO	19,274	571	18,703	18,606	99.48%	0.52%
GUANAJUATO	9,025	148	8,877	8,728	98.32%	1.68%
GUERRERO	15,304	144	15,160	14,973	98.77%	1.23%
HIDALGO	2,685	0	2,685	2,664	99.22%	0.78%
JALISCO	10,952	177	10,775	10,720	99.49%	0.51%
MEXICO	3,524	24	3,500	3,432	98.06%	1.94%
MICHOACAN	41,324	166	41,158	40,663	98.80%	1.20%
MORELOS	2,835	23	2,812	2,795	99.40%	0.60%
NAYARIT	2,472	13	2,459	2,446	99.47%	0.53%
NUEVO LEON	5,969	122	5,847	5,814	99.44%	0.56%
OAXACA	4,374	266	4,108	4,039	98.32%	1.68%
PUEBLA	4,125	39	4,086	4,081	99.88%	0.12%
QUERETARO	13,360	3	13,357	13,316	99.69%	0.31%
QUINTANA ROO	2,982	40	2,942	2,914	99.05%	0.95%
SAN LUIS POTOSI	4,933	25	4,908	4,840	98.61%	1.39%
SINALOA	7,572	85	7,487	7,427	99.20%	0.80%
SONORA	10,791	199	10,592	10,474	98.89%	1.11%
TABASCO	3,854	2	3,852	3,836	99.58%	0.42%
TAMAULIPAS	11,809	144	11,665	11,572	99.20%	0.80%
TLAXCALA	739	0	739	736	99.59%	0.41%
VERACRUZ	12,784	112	12,672	12,596	99.40%	0.60%
YUCATAN	3,766	1	3,765	3,678	97.69%	2.31%
ZACATECAS	2,637	52	2,585	2,531	97.91%	2.09%
<b>Total</b>	<b>315,922</b>	<b>4378</b>	<b>311,544</b>	<b>307,695</b>	<b>98.76%</b>	<b>1.24%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **3,099** promocionales excedentes, así como **3,849** promocionales que no fueron transmitidos.



### 2.2.1. Partido de la Revolución Democrática (PRD)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **253,976** promocionales para el Partido de la Revolución Democrática; de los cuales **2,985** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **250,991** y la confirmación de la transmisión de **248,429** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **98.98%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,647** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **2,232** promocionales excedentes lo que represento un **0.88%** respecto al pautado.

Tabla 9. Detalle de la verificación y monitoreo

Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
247,387	3,604	1,647	1,042	248,429	2,562	2,232

% Cumplimiento	% Incumplimiento
<b>98.98%</b>	<b>1.02%</b>

Tabla 10. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	17,870	441	17,429	17,398	99.82%	0.18%
BAJA CALIFORNIA	8,297	65	8,232	8,199	99.60%	0.40%
BAJA CALIFORNIA SUR	2,028	3	2,025	1,998	98.67%	1.33%
CAMPECHE	2,212	14	2,198	2,184	99.36%	0.64%
CHIAPAS	18,377	93	18,284	17,852	97.64%	2.36%
CHIHUAHUA	10,761	94	10,667	10,512	98.55%	1.45%
COAHUILA	6,239	133	6,106	6,043	98.97%	1.03%
COLIMA	9,238	264	8,974	8,843	98.54%	1.46%
DISTRITO FEDERAL	6,579	180	6,399	6,374	99.61%	0.39%
DURANGO	6,235	106	6,129	6,109	99.67%	0.33%
GUANAJUATO	8,780	130	8,650	8,462	97.83%	2.17%
GUERRERO	16,891	114	16,777	16,558	98.69%	1.31%
HIDALGO	2,680	2	2,678	2,659	99.29%	0.71%
JALISCO	10,939	150	10,789	10,730	99.45%	0.55%
MEXICO	3,516	26	3,490	3,447	98.77%	1.23%
MICHOACAN	34,193	98	34,095	33,755	99.00%	1.00%

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
MORELOS	2,832	37	2,795	2,778	99.39%	0.61%
NAYARIT	2,461	7	2,454	2,442	99.51%	0.49%
NUEVO LEON	5,944	120	5,824	5,807	99.71%	0.29%
OAXACA	4,317	243	4,074	4,024	98.77%	1.23%
PUEBLA	4,090	48	4,042	4,041	99.98%	0.02%
QUERETARO	7,906	7	7,899	7,870	99.63%	0.37%
QUINTANA ROO	2,966	38	2,928	2,884	98.50%	1.50%
SAN LUIS POTOSI	4,917	11	4,906	4,835	98.55%	1.45%
SINALOA	7,555	63	7,492	7,443	99.35%	0.65%
SONORA	10,753	203	10,550	10,418	98.75%	1.25%
TABASCO	3,845	11	3,834	3,829	99.87%	0.13%
TAMAULIPAS	11,771	140	11,631	11,511	98.97%	1.03%
TLAXCALA	734	0	734	731	99.59%	0.41%
VERACRUZ	12,665	95	12,570	12,497	99.42%	0.58%
YUCATAN	3,755	10	3,745	3,654	97.57%	2.43%
ZACATECAS	2,630	39	2,591	2,542	98.11%	1.89%
<b>Total</b>	<b>253,976</b>	<b>2985</b>	<b>250,991</b>	<b>248,429</b>	<b>98.98%</b>	<b>1.02%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **2,232** promocionales excedentes, así como **2,562** promocionales que no fueron transmitidos.



### 2.2.2. Partido del Trabajo (PT)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **140,480** promocionales para el Partido del Trabajo; de los cuales **1,775** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **138,705** y la confirmación de la transmisión de **137,155** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **98.88%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **941** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **1,504** promocionales excedentes lo que representó un **1.07%** respecto al pautado.

Tabla 11. Detalle de la verificación y monitoreo

Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
136,526	2,179	941	629	137,155	1,550	1,504

% Cumplimiento	% Incumplimiento
<b>98.88%</b>	<b>1.12%</b>

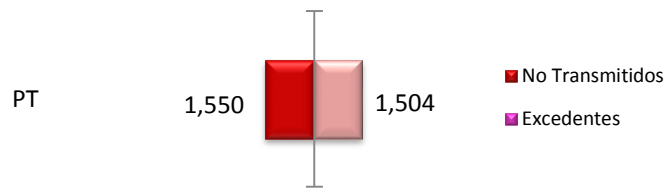
Tabla 12. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	8,892	176	8,716	8,681	99.60%	0.40%
BAJA CALIFORNIA	4,678	30	4,648	4,629	99.59%	0.41%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,100	0	1,100	1,090	99.09%	0.91%
CAMPECHE	1,204	0	1,204	1,202	99.83%	0.17%
CHIAPAS	13,568	68	13,500	13,139	97.33%	2.67%
CHIHUAHUA	5,671	79	5,592	5,521	98.73%	1.27%
COAHUILA	3,782	92	3,690	3,650	98.92%	1.08%
COLIMA	4,787	131	4,656	4,577	98.30%	1.70%
DISTRITO FEDERAL	3,457	154	3,303	3,292	99.67%	0.33%
DURANGO	3,772	109	3,663	3,626	98.99%	1.01%
GUANAJUATO	4,663	27	4,636	4,552	98.19%	1.81%
GUERRERO	5,918	153	5,765	5,688	98.66%	1.34%

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
HIDALGO	1,439	0	1,439	1,420	98.68%	1.32%
JALISCO	5,764	55	5,709	5,674	99.39%	0.61%
MEXICO	1,912	8	1,904	1,879	98.69%	1.31%
MICHOACAN	20,840	54	20,786	20,596	99.09%	0.91%
MORELOS	1,533	40	1,493	1,477	98.93%	1.07%
NAYARIT	1,340	0	1,340	1,327	99.03%	0.97%
NUEVO LEON	3,096	62	3,034	3,021	99.57%	0.43%
OAXACA	2,375	168	2,207	2,175	98.55%	1.45%
PUEBLA	2,281	7	2,274	2,266	99.65%	0.35%
QUERETARO	5,057	0	5,057	5,016	99.19%	0.81%
QUINTANA ROO	1,586	10	1,576	1,553	98.54%	1.46%
SAN LUIS POTOSI	2,662	13	2,649	2,613	98.64%	1.36%
SINALOA	4,110	61	4,049	4,024	99.38%	0.62%
SONORA	5,748	123	5,625	5,561	98.86%	1.14%
TABASCO	2,048	6	2,042	2,032	99.51%	0.49%
TAMAULIPAS	6,237	77	6,160	6,093	98.91%	1.09%
TLAXCALA	414	0	414	412	99.52%	0.48%
VERACRUZ	7,130	50	7,080	7,036	99.38%	0.62%
YUCATAN	1,994	0	1,994	1,966	98.60%	1.40%
ZACATECAS	1,422	22	1,400	1,367	97.64%	2.36%
<b>Total</b>	<b>140,480</b>	<b>1,775</b>	<b>138,705</b>	<b>137,155</b>	<b>98.88%</b>	<b>1.12%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de 1,504 promocionales excedentes, así como 1,550 promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:  
PT



### 2.2.3. Partido Verde Ecologista de México (PVEM)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **234,280** promocionales para el Partido Verde Ecologista de México; de los cuales **2,641** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **231,639** y la confirmación de la transmisión de **229,235** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **98.96%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,387** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **3,117** promocionales excedentes lo que representó un **1.33%** respecto al pautado.

Tabla 13. Detalle de la verificación y monitoreo

Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
228,303	3,336	1,387	932	229,235	2,404	3,117

% Cumplimiento	% Incumplimiento
<b>98.96%</b>	<b>1.04%</b>

Tabla 14. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

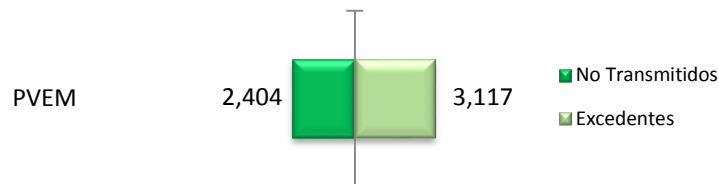
Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	8,094	151	7,943	7,932	99.86%	0.14%
BAJA CALIFORNIA	7,770	74	7,696	7,681	99.81%	0.19%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,987	17	1,970	1,943	98.63%	1.37%
CAMPECHE	2,219	5	2,214	2,206	99.64%	0.36%
CHIAPAS	36,053	154	35,899	35,029	97.58%	2.42%
CHIHUAHUA	10,768	122	10,646	10,533	98.94%	1.06%
COAHUILA	6,097	131	5,966	5,916	99.16%	0.84%
COLIMA	5,818	116	5,702	5,625	98.65%	1.35%
DISTRITO FEDERAL	6,580	190	6,390	6,372	99.72%	0.28%
DURANGO	5,493	81	5,412	5,381	99.43%	0.57%
GUANAJUATO	8,781	140	8,641	8,506	98.44%	1.56%
GUERRERO	8,587	71	8,516	8,391	98.53%	1.47%



Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
HIDALGO	2,694	3	2,691	2,667	99.11%	0.89%
JALISCO	10,935	133	10,802	10,768	99.69%	0.31%
MEXICO	3,455	34	3,421	3,392	99.15%	0.85%
MICHOACAN	21,100	70	21,030	20,835	99.07%	0.93%
MORELOS	2,772	16	2,756	2,749	99.75%	0.25%
NAYARIT	2,402	24	2,378	2,356	99.07%	0.93%
NUEVO LEON	5,672	117	5,555	5,540	99.73%	0.27%
OAXACA	4,106	271	3,835	3,809	99.32%	0.68%
PUEBLA	3,915	16	3,899	3,896	99.92%	0.08%
QUERETARO	8,265	2	8,263	8,229	99.59%	0.41%
QUINTANA ROO	3,006	61	2,945	2,908	98.74%	1.26%
SAN LUIS POTOSI	4,811	27	4,784	4,727	98.81%	1.19%
SINALOA	7,390	100	7,290	7,239	99.30%	0.70%
SONORA	10,735	208	10,527	10,427	99.05%	0.95%
TABASCO	3,840	6	3,834	3,828	99.84%	0.16%
TAMAULIPAS	11,756	170	11,586	11,516	99.40%	0.60%
TLAXCALA	703	0	703	701	99.72%	0.28%
VERACRUZ	12,100	94	12,006	11,920	99.28%	0.72%
YUCATAN	3,750	10	3,740	3,658	97.81%	2.19%
ZACATECAS	2,626	27	2,599	2,555	98.31%	1.69%
<b>Total</b>	<b>234,280</b>	<b>2641</b>	<b>231,639</b>	<b>229,235</b>	<b>98.96%</b>	<b>1.04%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de 3,117 promocionales excedentes, así como 2,404 promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:  
PVEM



#### 2.2.4. Movimiento Ciudadano (MC)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **211,058** promocionales para el Partido Movimiento Ciudadano; de los cuales **2,597** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **208,461** y la confirmación de la transmisión de **206,690** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.15%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,101** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **2,310** promocionales excedentes lo que representó un **1.09%** respecto al pautado.

Tabla 15. Detalle de la verificación y monitoreo

Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
205,721	2,740	1,101	969	206,690	1,771	2,310

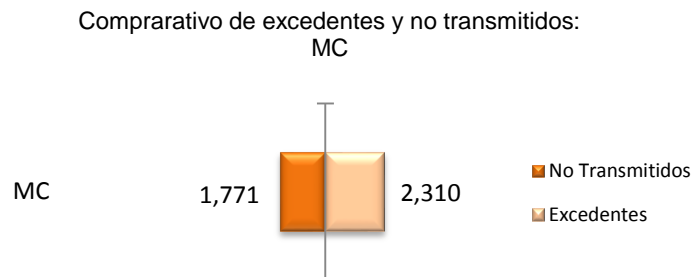
% Cumplimiento	% Incumplimiento
<b>99.15%</b>	<b>0.85%</b>

Tabla 16. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	8,877	172	8,705	8,692	99.85%	0.15%
BAJA CALIFORNIA	8,442	61	8,381	8,352	99.65%	0.35%
BAJA CALIFORNIA SUR	2,037	1	2,036	2,012	98.82%	1.18%
CAMPECHE	2,234	8	2,226	2,220	99.73%	0.27%
CHIAPAS	12,227	83	12,144	11,937	98.30%	1.70%
CHIHUAHUA	10,819	90	10,729	10,592	98.72%	1.28%
COAHUILA	6,339	181	6,158	6,097	99.01%	0.99%
COLIMA	5,801	103	5,698	5,616	98.56%	1.44%
DISTRITO FEDERAL	6,608	226	6,382	6,370	99.81%	0.19%

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
DURANGO	5,532	79	5,453	5,423	99.45%	0.55%
GUANAJUATO	8,781	113	8,668	8,520	98.29%	1.71%
GUERRERO	8,584	136	8,448	8,348	98.82%	1.18%
HIDALGO	2,701	0	2,701	2,683	99.33%	0.67%
JALISCO	10,995	164	10,831	10,776	99.49%	0.51%
MEXICO	3,546	29	3,517	3,484	99.06%	0.94%
MICHOACAN	18,200	39	18,161	18,014	99.19%	0.81%
MORELOS	2,848	60	2,788	2,774	99.50%	0.50%
NAYARIT	2,476	10	2,466	2,455	99.55%	0.45%
NUEVO LEON	5,966	110	5,856	5,842	99.76%	0.24%
OAXACA	4,425	255	4,170	4,127	98.97%	1.03%
PUEBLA	4,153	44	4,109	4,106	99.93%	0.07%
QUERETARO	7,368	2	7,366	7,330	99.51%	0.49%
QUINTANA ROO	3,014	56	2,958	2,922	98.78%	1.22%
SAN LUIS POTOSI	4,944	19	4,925	4,873	98.94%	1.06%
SINALOA	7,594	81	7,513	7,468	99.40%	0.60%
SONORA	10,827	175	10,652	10,559	99.13%	0.87%
TABASCO	3,865	3	3,862	3,845	99.56%	0.44%
TAMAULIPAS	11,849	134	11,715	11,618	99.17%	0.83%
TLAXCALA	745	0	745	741	99.46%	0.54%
VERACRUZ	12,839	121	12,718	12,635	99.35%	0.65%
YUCATAN	3,777	2	3,775	3,693	97.83%	2.17%
ZACATECAS	2,645	40	2,605	2,566	98.50%	1.50%
<b>Total</b>	<b>211,058</b>	<b>2,597</b>	<b>208,461</b>	<b>206,690</b>	<b>99.15%</b>	<b>0.85%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de 2,310 excedentes, así como 1,771 promocionales que no fueron transmitidos.



### 2.2.5. Partido Nueva Alianza (PNA)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **207,917** promocionales para el Partido Nueva Alianza; de los cuales **2,380** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **205,537** y la confirmación de la transmisión de **203,626** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.07%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,179** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **2,411** promocionales excedentes lo que representó un **1.16%** respecto al pautado.

Tabla 17. Detalle de la verificación y monitoreo

Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
202,692	2,845	1,179	934	203,626	1,911	2,411

% Cumplimiento    % Incumplimiento

**99.07%**                      **0.93%**

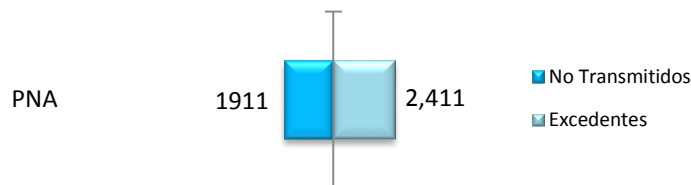
Tabla 18. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	6,755	89	6,666	6,646	99.70%	0.30%
BAJA CALIFORNIA	8,070	66	8,004	7,983	99.74%	0.26%
BAJA CALIFORNIA SUR	2,018	21	1,997	1,975	98.90%	1.10%
CAMPECHE	2,195	13	2,182	2,173	99.59%	0.41%
CHIAPAS	14,115	68	14,047	13,749	97.88%	2.12%
CHIHUAHUA	10,693	94	10,599	10,462	98.71%	1.29%
COAHUILA	6,182	122	6,060	5,980	98.68%	1.32%
COLIMA	5,218	110	5,108	5,026	98.39%	1.61%

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
DISTRITO FEDERAL	6,534	208	6,326	6,314	99.81%	0.19%
DURANGO	5,515	82	5,433	5,395	99.30%	0.70%
GUANAJUATO	8,745	136	8,609	8,439	98.03%	1.97%
GUERRERO	6,791	76	6,715	6,633	98.78%	1.22%
HIDALGO	2,665	2	2,663	2,641	99.17%	0.83%
JALISCO	10,862	138	10,724	10,676	99.55%	0.45%
MEXICO	3,499	32	3,467	3,437	99.13%	0.87%
MICHOACAN	19,369	61	19,308	19,173	99.30%	0.70%
MORELOS	2,825	38	2,787	2,773	99.50%	0.50%
NAYARIT	2,443	2	2,441	2,425	99.34%	0.66%
NUEVO LEON	5,822	86	5,736	5,706	99.48%	0.52%
OAXACA	4,193	243	3,950	3,918	99.19%	0.81%
PUEBLA	4,026	42	3,984	3,979	99.87%	0.13%
QUERETARO	8,321	7	8,314	8,278	99.57%	0.43%
QUINTANA ROO	2,950	44	2,906	2,870	98.76%	1.24%
SAN LUIS POTOSI	4,882	19	4,863	4,787	98.44%	1.56%
SINALOA	7,522	69	7,453	7,407	99.38%	0.62%
SONORA	10,675	200	10,475	10,378	99.07%	0.93%
TABASCO	3,818	10	3,808	3,796	99.68%	0.32%
TAMAULIPAS	11,682	141	11,541	11,442	99.14%	0.86%
TLAXCALA	724	0	724	721	99.59%	0.41%
VERACRUZ	12,470	112	12,358	12,290	99.45%	0.55%
YUCATAN	3,728	10	3,718	3,631	97.66%	2.34%
ZACATECAS	2,610	39	2,571	2,523	98.13%	1.87%
<b>Total</b>	<b>207,917</b>	<b>2,380</b>	<b>205,537</b>	<b>203,626</b>	<b>99.07%</b>	<b>0.93%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de 2,411 excedentes, así como 1,911 promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:  
PNA



### 2.2.6. Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **195,707** promocionales para el Partido Movimiento Regeneración Nacional; de los cuales **2,328** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **193,379** y la confirmación de la transmisión de **191,582** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.07%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,190** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **2,314** promocionales excedentes lo que representó un **1.18%** respecto al pautado.

Tabla 19. Detalle de la verificación y monitoreo

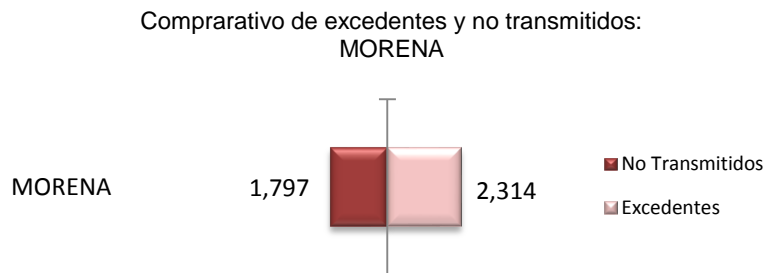
Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
190,754	2,625	1,190	828	191,582	1,797	2,314
				% Cumplimiento	% Incumplimiento	
				<b>99.07%</b>	<b>0.93%</b>	

Tabla 20. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	6,431	94	6,337	6,302	99.45%	0.55%
BAJA CALIFORNIA	7,935	43	7,892	7,860	99.59%	0.41%
BAJA CALIFORNIA SUR	2,002	12	1,990	1,966	98.79%	1.21%

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
CAMPECHE	2,235	1	2,234	2,226	99.64%	0.36%
CHIAPAS	8,964	46	8,918	8,747	98.08%	1.92%
CHIHUAHUA	10,850	88	10,762	10,635	98.82%	1.18%
COAHUILA	6,148	137	6,011	5,958	99.12%	0.88%
COLIMA	5,629	127	5,502	5,401	98.16%	1.84%
DISTRITO FEDERAL	6,632	189	6,443	6,430	99.80%	0.20%
DURANGO	4,678	53	4,625	4,603	99.52%	0.48%
GUANAJUATO	8,728	111	8,617	8,448	98.04%	1.96%
GUERRERO	5,753	81	5,672	5,578	98.34%	1.66%
HIDALGO	2,722	1	2,721	2,700	99.23%	0.77%
JALISCO	11,021	121	10,900	10,858	99.61%	0.39%
MEXICO	3,490	27	3,463	3,426	98.93%	1.07%
MICHOACAN	16,362	44	16,318	16,171	99.10%	0.90%
MORELOS	2,799	20	2,779	2,770	99.68%	0.32%
NAYARIT	2,425	19	2,406	2,380	98.92%	1.08%
NUEVO LEON	5,743	130	5,613	5,589	99.57%	0.43%
OAXACA	4,215	295	3,920	3,894	99.34%	0.66%
PUEBLA	3,999	15	3,984	3,977	99.82%	0.18%
QUERETARO	5,602	1	5,601	5,581	99.64%	0.36%
QUINTANA ROO	3,024	41	2,983	2,940	98.56%	1.44%
SAN LUIS POTOSI	4,858	40	4,818	4,772	99.05%	0.95%
SINALOA	7,461	109	7,352	7,283	99.06%	0.94%
SONORA	10,818	187	10,631	10,521	98.97%	1.03%
TABASCO	3,867	1	3,866	3,862	99.90%	0.10%
TAMAULIPAS	11,845	158	11,687	11,588	99.15%	0.85%
TLAXCALA	719	0	719	716	99.58%	0.42%
VERACRUZ	12,332	100	12,232	12,149	99.32%	0.68%
YUCATAN	3,772	12	3,760	3,679	97.85%	2.15%
ZACATECAS	2,648	25	2,623	2,572	98.06%	1.94%
Total	195,707	2,328	193,379	191,582	99.07%	0.93%

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de 2,314 excedentes, así como 1,797 promocionales que no fueron transmitidos.



### 2.2.7. Partido Humanista (PH)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **108,952** promocionales para el Partido Humanista; de los cuales **1,304** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **107,648** y la confirmación de la transmisión de **106,654** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.08%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **553** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **1,139** promocionales excedentes lo que representó un **99.08%** respecto al pautado.

Tabla 21. Detalle de la verificación y monitoreo

Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
106,219	1,429	553	435	106,654	994	1,139
				% Cumplimiento	% Incumplimiento	
				<b>99.08%</b>	<b>0.92%</b>	

Tabla 22. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

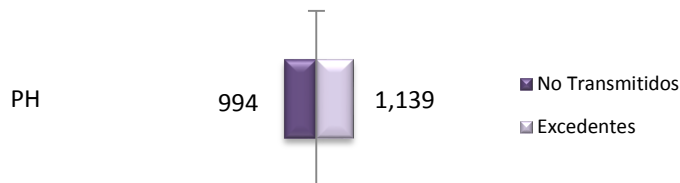
Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	5,847	89	5,758	5,751	99.88%	0.12%
BAJA CALIFORNIA	4,006	36	3,970	3,953	99.57%	0.43%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,018	9	1,009	1,001	99.21%	0.79%



Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
CAMPECHE	1,113	5	1,108	1,103	99.55%	0.45%
CHIAPAS	4,195	46	4,149	4,088	98.53%	1.47%
CHIHUAHUA	5,224	83	5,141	5,085	98.91%	1.09%
COAHUILA	3,105	19	3,086	3,058	99.09%	0.91%
COLIMA	4,852	93	4,759	4,676	98.26%	1.74%
DISTRITO FEDERAL	3,190	165	3,025	3,005	99.34%	0.66%
DURANGO	1,857	4	1,853	1,840	99.30%	0.70%
GUANAJUATO	4,320	29	4,291	4,156	96.85%	3.15%
GUERRERO	4,043	56	3,987	3,923	98.39%	1.61%
HIDALGO	1,329	1	1,328	1,311	98.72%	1.28%
JALISCO	5,328	12	5,316	5,298	99.66%	0.34%
MEXICO	1,748	11	1,737	1,722	99.14%	0.86%
MICHOACAN	13,415	19	13,396	13,304	99.31%	0.69%
MORELOS	1,395	44	1,351	1,349	99.85%	0.15%
NAYARIT	1,220	3	1,217	1,207	99.18%	0.82%
NUEVO LEON	2,602	11	2,591	2,574	99.34%	0.66%
OAXACA	2,013	162	1,851	1,828	98.76%	1.24%
PUEBLA	1,960	8	1,952	1,949	99.85%	0.15%
QUERETARO	4,932	0	4,932	4,909	99.53%	0.47%
QUINTANA ROO	1,480	1	1,479	1,472	99.53%	0.47%
SAN LUIS POTOSI	2,415	2	2,413	2,387	98.92%	1.08%
SINALOA	3,743	67	3,676	3,639	98.99%	1.01%
SONORA	5,314	156	5,158	5,111	99.09%	0.91%
TABASCO	1,890	13	1,877	1,861	99.15%	0.85%
TAMAULIPAS	5,748	80	5,668	5,611	98.99%	1.01%
TLAXCALA	357	0	357	357	100.00%	0.00%
VERACRUZ	6,140	66	6,074	6,039	99.42%	0.58%
YUCATAN	1,840	2	1,838	1,812	98.59%	1.41%
ZACATECAS	1,313	12	1,301	1,275	98.00%	2.00%
<b>Total</b>	<b>108,952</b>	<b>1,304</b>	<b>107,648</b>	<b>106,654</b>	<b>99.08%</b>	<b>0.92%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de 1,139 excedentes, así como 994 promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:  
PH



### 2.2.8. Encuentro Social (ES)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **197,946** promocionales para el Partido Encuentro Social; de los cuales **2,452** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **195,494** y la confirmación de la transmisión de **193,873** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.17%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **992** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **2,039** promocionales excedentes lo que representó un **1.03%** respecto al pautado.

Tabla 23. Detalle de la verificación y monitoreo

Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
193,053	2,441	992	820	193,873	1,621	2,039

% Cumplimiento	% Incumplimiento
<b>99.17%</b>	<b>0.83%</b>

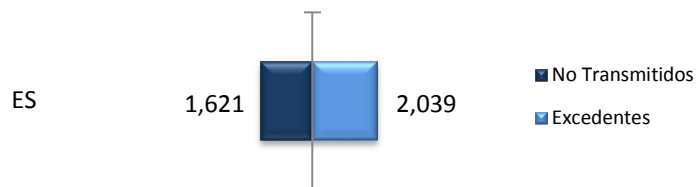
Tabla 24. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	6,422	89	6,333	6,321	99.81%	0.19%
BAJA CALIFORNIA	8,564	77	8,487	8,464	99.73%	0.27%
BAJA CALIFORNIA SUR	2,056	0	2,056	2,033	98.88%	1.12%

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
CAMPECHE	2,259	1	2,258	2,250	99.65%	0.35%
CHIAPAS	9,287	55	9,232	9,071	98.26%	1.74%
CHIHUAHUA	10,921	92	10,829	10,683	98.65%	1.35%
COAHUILA	6,469	166	6,303	6,241	99.02%	0.98%
COLIMA	5,634	118	5,516	5,435	98.53%	1.47%
DISTRITO FEDERAL	6,673	207	6,466	6,452	99.78%	0.22%
DURANGO	4,716	50	4,666	4,640	99.44%	0.56%
GUANAJUATO	8,782	117	8,665	8,518	98.30%	1.70%
GUERRERO	3,866	140	3,726	3,682	98.82%	1.18%
HIDALGO	2,742	2	2,740	2,714	99.05%	0.95%
JALISCO	11,098	141	10,957	10,920	99.66%	0.34%
MEXICO	3,591	23	3,568	3,538	99.16%	0.84%
MICHOACAN	16,387	37	16,350	16,212	99.16%	0.84%
MORELOS	2,880	44	2,836	2,834	99.93%	0.07%
NAYARIT	2,500	17	2,483	2,467	99.36%	0.64%
NUEVO LEON	6,019	116	5,903	5,888	99.75%	0.25%
OAXACA	4,515	273	4,242	4,199	98.99%	1.01%
PUEBLA	4,230	34	4,196	4,193	99.93%	0.07%
QUERETARO	5,610	4	5,606	5,585	99.63%	0.37%
QUINTANA ROO	3,039	49	2,990	2,953	98.76%	1.24%
SAN LUIS POTOSI	5,004	38	4,966	4,917	99.01%	0.99%
SINALOA	7,674	66	7,608	7,543	99.15%	0.85%
SONORA	10,918	191	10,727	10,639	99.18%	0.82%
TABASCO	3,900	3	3,897	3,893	99.90%	0.10%
TAMAULIPAS	11,952	148	11,804	11,717	99.26%	0.74%
TLAXCALA	762	0	762	756	99.21%	0.79%
VERACRUZ	12,999	119	12,880	12,793	99.32%	0.68%
YUCATAN	3,809	3	3,806	3,728	97.95%	2.05%
ZACATECAS	2,668	32	2,636	2,594	98.41%	1.59%
<b>Total</b>	<b>197,946</b>	<b>2,452</b>	<b>195,494</b>	<b>193,873</b>	<b>99.17%</b>	<b>0.83%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de 2,039 excedentes, así como 1,621 promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:  
ES



### 3. Resultados de la verificación a la pauta de autoridades electorales

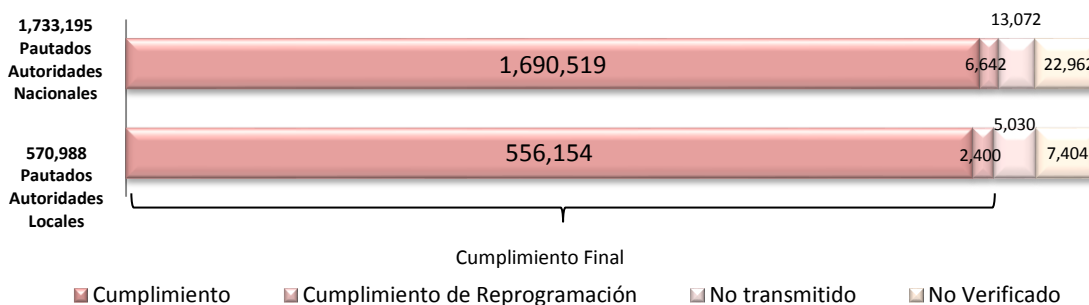
#### 3.1 Cumplimiento general de autoridades electorales

Durante este primer semestre se pautaron **2,304,183** promocionales de los cuales no fue posible verificar la transmisión de **30,366**, por lo que fueron verificados **2,27,3817**, de los cuales fueron transmitidos **2,255,715** promocionales, lo que resulta en un **99.20%** de cumplimiento general para este tipo de actores. Durante el periodo se detectó la transmisión de **43,649** promocionales excedentes lo que represento un **1.89%** respecto al pautado. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **11,246** promocionales.

Tabla 25. Cumplimiento general de autoridades electorales

Tipo de Autoridad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento final	No Transmitidos	% Cumplimiento	% Incumplimiento
Autoridades Locales	570,988	7,404	563,584	558,554	5,030	99.11%	0.89%
Autoridades Nacionales	1,733,195	22,962	1,710,233	1,697,161	13,072	99.24%	0.76%
<b>Total</b>	<b>2,304,183</b>	<b>30,366</b>	<b>2,273,817</b>	<b>2,255,715</b>	<b>18,102</b>	<b>99.20%</b>	<b>0.80%</b>

Cumplimiento por tipo de autoridad 2do Semestre 2015





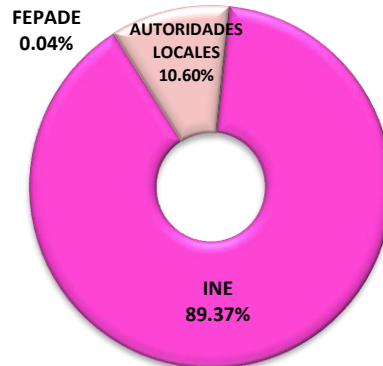
### 3.2 Promocionales excedentes de autoridades electorales

En lo que se refiere al incumplimiento por promocionales excedentes se registraron **43,649** promocionales adicionales a la pauta ordenada por el INE lo cual representa un **1.89%** de incumplimiento por excedentes de autoridades electorales con respecto a la pauta original.

Tabla 26. Cumplimiento general de autoridades electorales.

Autoridad	Pautados	Excedentes	% Excedentes
INE	1,727,454	39,007	2.26%
FEPADE	5,741	16	0.28%
AUTORIDADES LOCALES	570,988	4,626	0.81%
Total	2,304,183	43,649	1.89%

Promocionales Excedentes por Autoridad Electoral



### 3.3 Cumplimiento de reprogramaciones de autoridades electorales

En cuanto a los promocionales no transmitidos de autoridades electorales durante el segundo semestre del 2015, se registró un total de **27,144** promocionales, de los cuales **11,027** fueron pautados para reprogramación lo que equivale al **40.62%** de promocionales con compromiso de reprogramación de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla 27. Porcentaje de promocionales reprogramados de autoridades electorales

Autoridad	No transmitidos iniciales	Pautados para reprogramación	% Promocionales pautados para reprogramación
INE	19,646	8,032	40.88%
FEPADE	68	20	29.41%
AUTORIDADES LOCALES	7,430	2,975	40.04%
Total	27,144	11,027	40.62%

Una vez concluidos los tiempos establecidos en el reglamento de radio y televisión en materia electoral para el cumplimiento de reprogramaciones se registró un cumplimiento de reprogramación de autoridades electorales nacionales y locales del **82.00%** conforme a la siguiente distribución.

Tabla 28. Cumplimiento de reprogramaciones de autoridades electorales.

Partidos	Pautados para Reprogramación	Cumplimiento de Reprogramación	% Cumplimiento de Reprogramaciones
INE	8,032	6,632	82.57%
FEPADE	20	10	50.00%
AUTORIDADES LOCALES	2,975	2,400	80.67%
Total	11,027	9,042	82.00%

#### 4. Comportamiento de las emisoras en el periodo

##### 4.1 Detalle de las emisoras monitoreadas durante el periodo reportado

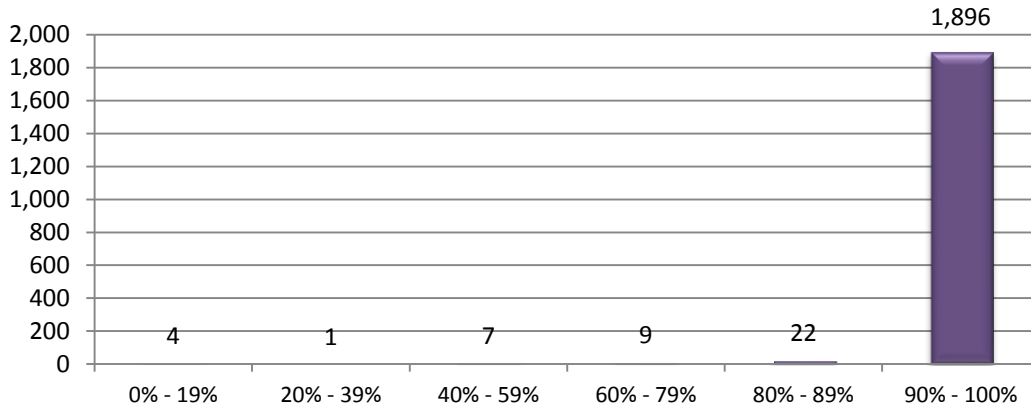
Este apartado muestra los resultados del análisis que de manera semestral realizará la Dirección de Verificación y Monitoreo, respecto al cumplimiento histórico que presenta el total de emisoras monitoreadas. Es así que en este informe se presentan los datos que han registrado las 1,939 emisoras monitoreadas por el SIVEM durante el segundo semestre de 2015.

El análisis realizado parte de identificar para cada emisora, el porcentaje de cumplimiento acumulado a lo largo de todo el semestre y posteriormente agrupar las señales de acuerdo a rangos de porcentaje de cumplimiento

Como dato relevante, se tiene que un total de **1,726** emisoras obtuvieron un porcentaje de cumplimiento acumulado superior al **98%**.

En la siguiente gráfica se identifican las emisoras y sus rangos de cumplimiento registrado en este semestre, observándose que **1,896** presentan un cumplimiento acumulado de más del 90% y 43 de ellas se encuentran por debajo de ese nivel, equivalentes al 2.2% del total de señales monitoreadas.

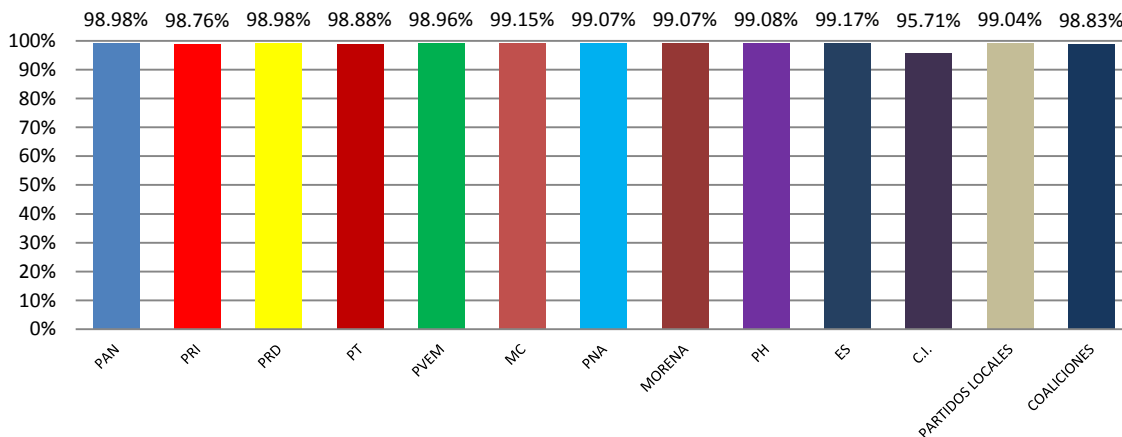
Emisoras agrupadas por porcentaje de cumplimiento acumulado en el segundo semestre de 2015



Adicionalmente se realizó el análisis del comportamiento de cada emisora en razón de la pauta correspondiente a los partidos políticos nacionales, con lo cual, se busca identificar si los incumplimientos afectan a algún partido político en particular.

A continuación, se muestra gráficamente el cumplimiento acumulado del total de emisoras monitoreadas en el segundo semestre de 2015, respecto a la transmisión de la pauta ordenada para cada partido político.

El cumplimiento para los partidos políticos presenta un comportamiento cercano al 100% y homogéneo



Como se puede apreciar en la tabla superior, el cumplimiento generalizado para todos los partidos políticos alcanza niveles cercanos al 100%. Esto confirma que las emisoras de radio y televisión monitoreadas, transmiten, con niveles de cumplimiento casi idénticos, la pauta correspondiente a partidos políticos, sin que se registre afectación particular a ninguno de ellos.



## 4.2 Emisoras con registro de cumplimiento menor al 80% en el segundo semestre de 2015

En el presente apartado, se da cuenta de las emisoras que durante el periodo monitoreado, presentaron un cumplimiento acumulado menor al 80%. Lo anterior, se explica por las razones siguientes.

### 4.2.1 Emisoras con incidencias por la migración a la Televisión Digital Terrestre (TDT)

Derivado del proceso de migración a la TDT, que se llevó a cabo en diversos momentos del semestre reportado, y en particular a los apagones analógicos del mes de diciembre pasado, es que en este informe se reportan algunas señales que solo fueron monitoreadas durante algunos pocos días posteriores a su alta como señal DIGITAL en el SIVEM.

En este sentido, las siguientes 9 señales se monitorearon en su formato digital y presentaron algunos problemas técnicos al inicio de sus transmisiones, aunado al hecho de que el monitoreo solo comprendió los últimos días del semestre.

Tabla 29. Emisoras con bajo cumplimiento que migraron a la TDT

ENTIDAD	EMISORA	VERIFICADOS	TRANSMITIDOS	OMISIONES DE AUTORIDAD	OMISIONES DE PARTIDOS	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
COLIMA	XHNCI-TDT	109	13	14	82	11.93%	Emisora migrada a TDT. El cumplimiento registrado únicamente corresponde al día 30 y 31 de diciembre de 2015, fecha en que inició su monitoreo en TDT. <b>A partir de enero de 2016, el cumplimiento ascendió al 98%</b>
COLIMA	XHDR-TDT	192	87	23	82	45.31%	Emisora migrada a TDT. El cumplimiento registrado únicamente corresponde al día 30 y 31 de diciembre de 2015, fecha en que inició su monitoreo en TDT. <b>A partir de enero de 2016, el cumplimiento ascendió al 98%</b>
COLIMA	XHTEC-TDT	192	99	9	84	51.56%	Emisora migrada a TDT. El cumplimiento registrado únicamente corresponde al día 30 y 31 de diciembre de 2015, fecha en que inició su monitoreo en TDT. <b>A partir de enero de 2016, el cumplimiento ascendió al 98%</b>

ENTIDAD	EMISORA	VERIFICADOS	TRANSMITIDOS	OMISIONES DE AUTORIDAD	OMISIONES DE PARTIDOS	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
COLIMA	XHMAW-TDT	192	102	12	78	53.13%	Emisora migrada a TDT. El cumplimiento registrado únicamente corresponde al día 30 y 31 de diciembre de 2015, fecha en que inició su monitoreo en TDT. <b>A partir de enero de 2016, el cumplimiento ascendió al 99%</b>
SAN LUIS POTOSÍ	XHTZL-TDT	11	7	2	2	63.64%	Emisora migrada a TDT. El cumplimiento registrado únicamente corresponde al día 31 de diciembre de 2015, fecha en que inició su monitoreo en TDT. <b>A partir de enero de 2016, el cumplimiento ascendió al 100%</b>
CHIHUAHUA	XHCH-TDT	143	96	24	23	67.13%	Emisora migrada a TDT. El cumplimiento registrado únicamente corresponde al periodo del 22 al 31 de diciembre de 2015, fecha en que inició su monitoreo en TDT. <b>A partir de enero de 2016 su cumplimiento ascendió al 90%</b>
CHIHUAHUA	XHECH-TDT	143	102	19	22	71.33%	Emisora migrada a TDT. El cumplimiento registrado únicamente corresponde al periodo del 22 al 31 de diciembre de 2015. <b>A partir de enero de 2016 su cumplimiento ascendió al 99%</b>
CHIHUAHUA	XHIT-TDT	154	121	18	15	78.57%	Emisora migrada a TDT. Incumplimientos a la pauta ordenada sin razón aparente.
MEXICO	XHLUC-TDT	156	124	24	8	79.49%	Emisora migrada a TDT. El cumplimiento registrado únicamente corresponde al periodo del 17 al 31 de diciembre de 2015, fecha en que inició su monitoreo en TDT.

#### 4.2.2 Emisoras con bajo cumplimiento por fallas técnicas y omisiones

Las siguientes 12 emisoras presentaron bajos niveles de cumplimiento por diversas causas las cuales se describen en la columna de observaciones. Como dato relevante se informa que 7 de ellas han sido dadas de baja del SIVEM durante el semestre reportado, ya que por fallas técnicas dejaron de transmitir su frecuencia.

Tabla 30. Emisoras con bajo cumplimiento por fallas técnicas y omisiones

ENTIDAD	EMISORA	VERIFICADOS	TRANSMITIDOS	OMISIONES DE AUTORIDAD	OMISIONES DE PARTIDOS	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
MICHOACAN	XELX-AM	135	0	72	63	0.00%	Emisora con problemas técnicos en su transmisión desde el inicio del semestre. Se dio de <b>baja del SIVEM</b> en agosto de 2015 y no se ha identificado transmisión desde esa fecha.
HIDALGO	XHIXM-TV	378	1	215	162	0.26%	Emisora del gobierno del estado que presenta problemas recurrentes con su transmisor. En julio de 2015 se dio de <b>baja del SIVEM</b> ya que el concesionario notificó que quedaba fuera del aire de manera indefinida.
COAHUILA	XHNPC-FM	341	28	197	116	8.21%	Fuera del aire por problemas técnicos a partir de la primera quincena de julio. Se dio de <b>baja del SIVEM</b> en julio.
GUANAJUATO	XHBO-FM	1830	617	647	566	33.72%	La emisora se dio de alta en el SIVEM el 1 de septiembre y desde esa fecha no transmite la pauta correctamente.
YUCATAN	XHYK-FM	2489	1005	792	692	40.38%	La emisora salió del aire el día 6 de septiembre debido a falla en su equipo transmisor. Se dio de <b>baja del SIVEM</b> ya que el concesionario notificó que quedaba fuera del aire de manera indefinida.
CHIAPAS	XHITC-TV	3608	1576	665	1367	43.68%	La emisora tuvo daños en su antena de transmisión. La emisora se dio de <b>baja del SIVEM</b> en noviembre, ya que el concesionario notificó que el daño no podía ser reparado y la emisora esperaba a la migración a la TDT. La señal en TDT no se monitorea actualmente porque no es captada por ningún CEVEM de la entidad.

ENTIDAD	EMISORA	VERIFICADOS	TRANSMITIDOS	OMISIONES DE AUTORIDAD	OMISIONES DE PARTIDOS	% CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
COLIMA	XHAMO-TV	61	34	16	11	55.74%	La emisora <b>se dio de baja del SIVEM</b> a partir del mes de julio ya que la recepción en el CEVEM era casi nula y no permitía su monitoreo.
MICHOACAN	XHRHI-FM	378	215	93	70	56.88%	Presentó transmisión intermitente a causa de fallas técnicas en su transmisor y <b>se dio de baja del SIVEM</b> por no poder ser monitoreada.
SONORA	XEEH-AM	2616	1762	451	403	67.35%	La emisora presentó periodos de intermitencia, así como fallas en su antena de transmisión por lo que estuvo fuera del aire durante varios periodos, afectando su cumplimiento acumulado.
GUANAJUATO	XHCEP-TV	1222	863	206	153	70.62%	La emisora estuvo fuera del aire a partir del 21 de agosto y hasta el 30 de septiembre. De manera regular presenta fallas técnicas y omisiones en la pauta.
TAMAULIPAS	XHMAE-FM	1288	958	188	142	74.38%	Presentó problemas con su equipo transmisor por lo que estuvo fuera del aire temporalmente. <b>Actualmente transmite de manera adecuada con un cumplimiento del 99%</b>
TAMAULIPAS	XHRYN-FM	1283	1016	151	116	79.19%	Presentó problemas con su equipo transmisor por lo que estuvo fuera del aire temporalmente. <b>Actualmente transmite de manera adecuada con un cumplimiento del 98%</b>

## 5. Resumen

1. Del total de las **1,939** emisoras que fueron monitoreadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo se identificó que **1,896**, es decir, el 97.78% del total de emisoras monitoreadas, obtuvieron un porcentaje de cumplimiento de pauta superior al **90%**.
2. Durante el periodo se pautaron **4,584,908** promocionales a nivel nacional, de los cuales no pudieron ser verificados **59, 635**; teniendo como resultado final **4,525,273** promocionales verificados; contabilizando que **4,484,526** fueron transmitidos (*mismos que incluyen los promocionales reprogramados*) teniendo un porcentaje de cumplimiento final del **99.09%**.
3. Del periodo reportado se detectó la transmisión de **67,506** promocionales excedentes, lo que represento un **1.47%** respecto al pautado.
4. Para el caso de los partidos políticos fueron verificados **2,243,047** promocionales de los cuales fueron transmitidos un total de **2,220,582** (*incluyendo la transmisión de reprogramaciones*), lo que equivale a un cumplimiento del **98.99%**.
5. En cuanto a la pauta de las Autoridades Electorales, fueron verificados **2,273,817** de los cuales se transmitieron **2,255,715** promocionales, lo que resulta en un cumplimiento del **99.21%**.
6. Dentro de los datos presentados para el presente informe, se incluyó la pauta total de las emisoras monitoreadas sin distinguir el tipo de pauta es de proceso u ordinaria. En este sentido, fueron incluidos los pautados de los 7 procesos electorales que se desarrollaron o iniciaron durante este segundo semestre.
7. A nivel nacional, se puede identificar que el cumplimiento para los actores políticos fue homogéneo, ya que en las 32 entidades no existió una variación significativa de un actor político a otro. Es decir, no se encontró un comportamiento que marcara una tendencia hacia algún actor político en particular.
8. Es importante resaltar que el nivel de eficiencia mostrado por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo fue del **98.70%**, ya que del total de los **4,584,908** promocionales pautados, solo no fue posible verificar **59, 635**, lo que representa un **1.30%** del universo pautado.
9. En virtud del diseño del presente informe, mismo que examina y analiza la totalidad de las transmisiones de las emisoras monitoreadas sobre los promocionales de Partidos Políticos y Autoridades Electorales, podemos identificar que la transmisión de la pauta es cumplida en un alto porcentaje y que se lleva a

cabo de manera equitativa, es decir, que el cumplimiento de la pauta, así como el incumplimiento de la misma, no refleja una tendencia en favor o en contra de algún actor político.

10. Considerando que el número de emisoras monitoreadas fue de **1,939** y que el incumplimiento final es de **40,747** promocionales acumulados, se puede inferir que al final del semestre cada emisora tuvo **21** omisiones en promedio durante dicho periodo, lo que no expresa un impacto significativo en su cumplimiento diario.