

**ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBAN LAS PAUTAS PARA LA TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS MENSAJES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y CANDIDATOS INDEPENDIENTES PARA LOS PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑA DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015, COINCIDENTE CON EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2014-2015, EN EL ESTADO DE TABASCO**

**A n t e c e d e n t e s**

- I. Con fecha diez de febrero de dos mil catorce, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el *“Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia político-electoral”*.
- II. El veintitrés de mayo de dos mil catorce, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el *“Decreto por el que se expide la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral, de la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación y de la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos”*.
- III. En sesión extraordinaria celebrada el nueve de julio de dos mil catorce, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, aprobó las Resoluciones sobre las solicitudes de registro como Partido Político Nacional presentadas por la asociación civil Movimiento Regeneración Nacional; organización de ciudadanos Frente Humanista y la Agrupación Política Nacional denominada Encuentro Social.
- IV. De acuerdo a lo señalado en el transitorio Noveno de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, mediante sesión Extraordinaria del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, celebrada el siete de octubre de dos mil catorce, se dio formal inicio al Proceso Electoral Federal 2014-2015.
- V. En sesión extraordinaria, celebrada el quince de octubre de dos mil catorce, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral aprobó el *“Acuerdo [...] por el que se establece el período de precampañas para el Proceso Electoral Federal 2014-2015, así como diversos criterios y plazos de procedimientos relacionados con las mismas”*, identificado con la clave INE/CG209/2014 en cuyos puntos de acuerdo, en lo que interesa, se estableció lo siguiente:

“(...)

**OCTAVO.** *Las precampañas electorales darán inicio el día 10 de enero de 2015.*

**NOVENO.** *Las precampañas electorales concluirán a más tardar el día 18 de febrero de 2015.*

(...)

**DÉCIMO CUARTO.** *Las precampañas deberán sujetarse al ‘Reglamento de Fiscalización’ y al ‘Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral’, así como a todos los demás ordenamientos que resulten aplicables.*

(...)”

- VI. El veinte de octubre de dos mil catorce el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, en la segunda sesión extraordinaria, realizó el sorteo para determinar el orden de asignación de los partidos políticos nacionales en las pautas correspondientes al Proceso Electoral Federal, con vigencia del diez de enero al tres de junio de dos mil quince.
- VII. El catorce de noviembre de dos mil catorce el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, en la octava sesión especial, realizó el sorteo para determinar los horarios en que deben ser distribuidos los mensajes federales y locales.
- VIII. El diecinueve de noviembre de dos mil catorce, en sesión extraordinaria, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral aprobó el *“Acuerdo [...] por el que se expide el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral”*, identificado con la clave INE/CG267/2014.
- IX. El veinticuatro de noviembre de dos mil catorce se publicó en el Diario Oficial de la Federación el *“Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se expide el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral”*.
- X. El tres de diciembre de dos mil catorce, en la décima primera sesión especial del Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral se aprobó el *“Acuerdo [...] por el que se aprueba el modelo de las pautas para la transmisión en Radio y Televisión de los mensajes de los Partidos Políticos o Candidatos Independientes, en las precampañas, intercampañas y campañas federales respectivas para el Proceso Electoral Federal 2014-2015.”*, identificado con la clave INE/ACRT/20/2014.

- XI. El tres de diciembre de dos mil catorce, se aprobó en la décima primera sesión especial del Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral el *“Acuerdo [...] por el que se establecen los términos y condiciones para la entrega de materiales por parte de los partidos políticos, los/las candidatos/as independientes, coaliciones y autoridades electorales, así como para la elaboración de las órdenes de transmisión en el Proceso Electoral Federal, los procesos electorales locales y el periodo ordinario que transcurrirán durante dos mil quince”*, identificado con la clave INE/ACRT/19/2014.
- XII. En la décima primera sesión especial del Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, celebrada el tres de diciembre de dos mil catorce, se aprobó el *“Acuerdo [...] por el que se aprueba el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del Proceso Electoral Federal 2014-2015 y de los procesos electorales locales ordinarios que se llevarán a cabo en el dos mil quince, así como para el periodo ordinario posterior, para dar cumplimiento al artículo 173, numeral 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.”*, identificado con la clave INE/ACRT/18/2014.
- XIII. Mediante oficios número S.E./1611/2014 y S.E./2393/2014, de fechas veinticuatro de noviembre y veintiséis de diciembre de dos mil catorce el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco informó a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto los periodos de acceso conjunto a radio y televisión para los periodos de precampañas, intercampañas y campañas electorales durante el Proceso Electoral Local 2014-2015.
- XIV. Mediante oficio número S.E./158/2015, de fecha diez de enero de dos mil quince, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco informó a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto que mediante Acuerdo número CE/2015/004, del cual remitió copia, se aprobó la propuesta de pautas para la distribución del tiempo en radio y televisión, para los periodos de precampañas, intercampañas y campañas electorales a que tienen derecho los partidos políticos y candidatos/as independientes durante el Proceso Electoral Local 2014-2015.
- XV. El veintidós de enero de dos mil quince, en sesión ordinaria la Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral aprobó el *“Acuerdo [...] por el que se aprueba el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, periodo de reflexión y jornada electoral del Proceso Electoral Local 2014-2015, con Jornada Comicial Coincidente con el Proceso Electoral Federal 2014-2015, en el estado de Tabasco”*.

### **C o n s i d e r a n d o**

1. Que el Instituto Nacional Electoral es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a sus propios fines y a los de otras autoridades electorales, así como al ejercicio de los derechos y las prerrogativas de los partidos políticos y candidatos independientes, y es independiente en sus decisiones y funcionamiento, de conformidad con los artículos 41, base III, Apartados A y B, así como base V de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 30 numeral 1, inciso h); 31, numeral 1; 160, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 7, numeral 3 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.
2. Que los artículos 162 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 4, numeral 2 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral disponen que el Instituto ejercerá sus facultades en materia de radio y televisión a través del Consejo General; de la Junta General Ejecutiva; de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos; del Comité de Radio y Televisión; de la Comisión de Quejas y Denuncias; así como de los vocales ejecutivos y juntas ejecutivas de los órganos desconcentrados, locales y distritales.
3. Que de conformidad con los artículos 184, numeral 1, inciso a) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como 6, numeral 2, inciso a), en relación con el 34, numerales 1, inciso c) y 2, ambos del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el Comité de Radio y Televisión es el responsable de conocer y aprobar las pautas de transmisión correspondientes a los mensajes de los partidos políticos, precandidatos y candidatos, así como los demás asuntos que en la materia conciernan en forma directa a los propios partidos.
4. Que de conformidad con los artículos 168, numeral 3; y 170, numeral 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, los mensajes de precampaña y campaña de los partidos políticos y, en su caso, candidatos independientes, serán transmitidos de acuerdo a la pauta que apruebe el Comité de Radio y Televisión del Instituto.
5. Que como lo establecen los artículos 41, base III, Apartado A de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 159, numeral 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 7, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, los partidos políticos, precandidatos y candidatos a cargos de elección popular accederán a la radio y la televisión a través del tiempo que la Constitución les otorga.

6. Que de conformidad con lo establecido en los artículos 41, base III, Apartado A, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 165, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; así como el artículo 12, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en los procesos electorales de carácter federal y local, a partir del inicio de las precampañas hasta el día de la jornada electoral, el Instituto tendrá a su disposición cuarenta y ocho minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión.
7. Que en el artículo 168, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales se establece que durante las precampañas federales, los partidos políticos dispondrán en conjunto de treinta minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión. Asimismo, de conformidad con el artículo 41, base III, Apartado A, inciso c) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; y 169, numeral 1 de la Ley Electoral en cita, durante las campañas federales, los partidos políticos dispondrán en conjunto de cuarenta y un minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión.
8. Que de conformidad con el artículo 41, base III, Apartado A, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en el periodo comprendido entre el fin de las precampañas y el inicio de las campañas, el cincuenta por ciento de los tiempos en radio y televisión se destinará a la difusión de mensajes genéricos de los partidos políticos.
9. Que las campañas federales de los partidos políticos iniciarán a partir del día siguiente al de la sesión de registro de candidaturas para la elección respectiva, debiendo concluir tres días antes a aquél en que se celebre la jornada electoral, y tendrán una duración de sesenta días, de conformidad con el artículo 237, numeral 1, inciso b); y 251, numeral 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.
10. Que de conformidad con el artículo 22 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, las elecciones ordinarias deberán celebrarse el primer domingo de junio del año que corresponda, por lo que la Jornada Electoral del Proceso Electoral Federal 2014-2015 se llevará a cabo el próximo siete de junio de dos mil quince.

11. Que en este sentido, el artículo 41, base III, Apartado B, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; y 170, numeral 3 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, señalan que existirá coincidencia de procesos electorales cuando la jornada comicial se desarrolle en el mismo mes o año. Por ello, toda vez que la jornada correspondiente tanto al proceso electoral federal como al local se llevará a cabo el primer domingo de junio de dos mil quince, debe concluirse que el proceso electoral local del estado de Tabasco es coincidente, por lo que le resultan aplicables las reglas establecidas para tal supuesto en los ordenamientos citados.
12. Que mediante los oficios descritos en el Antecedente XIII del presente instrumento, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco informó los siguientes periodos de acceso conjunto a radio y televisión:

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampañas	22 de febrero de 2015	23 de marzo de 2015	30 días
Intercampañas	24 de marzo de 2015	19 de abril de 2015	27 días
Campañas	20 de abril de 2015	3 de junio de 2015	45 días
Periodo de Reflexión	4 de junio de 2015	6 de junio de 2015	3 días
Jornada Electoral	7 de junio de 2015		

13. Que de conformidad con el artículo 173, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 23, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en las entidades federativas con procesos electorales locales con jornada comicial coincidente con la federal, de los cuarenta y un minutos disponibles para la campaña electoral federal, el Instituto destinará para las campañas locales de los partidos políticos y los candidatos independientes quince minutos en cada estación de radio y televisión de cobertura en la entidad federativa de que se trate.
14. Que el artículo 23, numeral 3 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral establece que derivado de los distintos supuestos que se pueden presentar en cuanto a las fechas de celebración de las distintas etapas de los procesos electorales locales con jornada comicial coincidente con la federal, la distribución de tiempos en las diversas etapas de los procesos locales se asignará de la siguiente manera:

Escenario	Tipo coincidencia	Proceso Electoral Local (Minutos para Partidos Políticos)	Proceso Electoral Federal (Minutos para Partidos Políticos)	Minutos para Autoridades Electorales
1	Precampaña Local previo al inicio de Precampaña Federal	30	0	18
2	Intercampaña Local previo al inicio de Precampaña Federal	24	0	24
3	Precampaña Local coincidiendo con Precampaña Federal	11	19	18
4	Intercampaña Local coincidiendo con Precampaña Federal	9	21	18
5	Precampaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	13	11	24
6	Intercampaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	9	15	24
7	Campaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	15	9	24
8	Precampaña Local coincidiendo con Campaña Federal	11	30	7
9	Intercampaña Local coincidiendo con Campaña Federal	9	32	7
10	Campaña Local coincidiendo con Campaña Federal	15	26	7

15. Que de conformidad con el sorteo descrito en el Antecedente VII del presente documento y en el supuesto que las etapas del proceso electoral local se desarrollen de forma simultánea con alguna etapa del proceso electoral federal, en el tiempo que corresponde a los partidos políticos en las estaciones de radio y televisión que deban cubrir el proceso electoral local conforme al Catálogo aprobado por el Comité de Radio y Televisión del Instituto, se transmitirán los mensajes para cada proceso de conformidad a lo siguiente:

A) Precampaña local coincidente con intercampaña federal.

No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito
1	06:00:00 - 06:59:59	1	LOCAL
2			
3		2	LOCAL
4			
5		3	AUTORIDADES
6			
7	07:00:00 - 07:59:59	1	LOCAL
8			
9		2	AUTORIDADES
10			
11		3	AUTORIDADES
12			
13	08:00:00 - 08:59:59	1	AUTORIDADES
14			
15		2	LOCAL
16			
17		3	AUTORIDADES
18			
19	09:00:00 - 09:59:59	1	FEDERAL
20			
21		2	AUTORIDADES
22			
23		3	AUTORIDADES
24			
25	10:00:00 - 10:59:59	1	LOCAL
26			
27		2	LOCAL
28			
29		3	AUTORIDADES
30			
31	11:00:00 - 11:59:59	1	AUTORIDADES
32			
33		2	FEDERAL
34			
35		3	FEDERAL
36			
37	12:00:00 - 12:59:59	1	AUTORIDADES
38			
39		2	LOCAL
40			
41	13:00:00 - 13:59:59	1	LOCAL
42			
43		2	AUTORIDADES
44			



No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito
45	14:00:00 - 14:59:59	1	AUTORIDADES
46		2	AUTORIDADES
47			AUTORIDADES
48			AUTORIDADES
49	15:00:00 - 15:59:59	1	AUTORIDADES
50		2	AUTORIDADES
51			LOCAL
52			LOCAL
53	16:00:00 - 16:59:59	1	AUTORIDADES
54		2	AUTORIDADES
55			AUTORIDADES
56			AUTORIDADES
57	17:00:00 - 17:59:59	1	FEDERAL
58		2	FEDERAL
59			LOCAL
60			LOCAL
61	18:00:00 - 18:59:59	1	FEDERAL
62		2	FEDERAL
63			LOCAL
64			LOCAL
65			FEDERAL
66			FEDERAL
67	19:00:00 - 19:59:59	1	LOCAL
68		2	LOCAL
69			FEDERAL
70			FEDERAL
71			FEDERAL
72			AUTORIDADES
73	20:00:00 - 20:59:59	1	AUTORIDADES
74		2	AUTORIDADES
75			AUTORIDADES
76			AUTORIDADES
77			FEDERAL
78			FEDERAL
79	21:00:00 - 21:59:59	1	FEDERAL
80		2	FEDERAL
81			FEDERAL
82			FEDERAL
83			AUTORIDADES
84			AUTORIDADES
85	22:00:00 - 22:59:59	1	FEDERAL
86		2	FEDERAL
87			FEDERAL
88			AUTORIDADES

No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito		
89	23:00:00 - 23:59:59	3	LOCAL		
90					
91		1	AUTORIDADES		
92					
93					
94				2	AUTORIDADES
95					
96				3	AUTORIDADES

B) Intercampaña local coincidente con intercampaña federal.

No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito
1	06:00:00 - 06:59:59	1	AUTORIDADES
2			
3		2	AUTORIDADES
4			
5			
6			
7	07:00:00 - 07:59:59	1	AUTORIDADES
8			
9		2	AUTORIDADES
10			
11			
12			
13	08:00:00 - 08:59:59	1	AUTORIDADES
14			
15		2	LOCAL
16			
17			
18			
19	09:00:00 - 09:59:59	1	LOCAL
20			

No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito
21		2	AUTORIDADES
22			
23		3	AUTORIDADES
24			
25	10:00:00 - 10:59:59	1	AUTORIDADES
26			
27		2	LOCAL
28			
29		3	AUTORIDADES
30			
31	11:00:00 - 11:59:59	1	FEDERAL
32			
33		2	AUTORIDADES
34			
35		3	LOCAL
36			
37	12:00:00 - 12:59:59	1	AUTORIDADES
38			
39		2	AUTORIDADES
40			
41	13:00:00 - 13:59:59	1	FEDERAL
42			
43		2	AUTORIDADES
44			
45	14:00:00 - 14:59:59	1	LOCAL
46			
47		2	AUTORIDADES
48			
49	15:00:00 - 15:59:59	1	FEDERAL
50			

No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito
51		2	LOCAL
52			
53	16:00:00 - 16:59:59	1	AUTORIDADES
54		2	AUTORIDADES
55			
56			
57	17:00:00 - 17:59:59	1	FEDERAL
58		2	LOCAL
59			
60			
61	18:00:00 - 18:59:59	1	AUTORIDADES
62		2	FEDERAL
63			
64			
65			
66			
67	19:00:00 - 19:59:59	1	AUTORIDADES
68		2	AUTORIDADES
69			
70			
71			
72			
73	20:00:00 - 20:59:59	1	AUTORIDADES
74		2	FEDERAL
75			
76			
77			
78			
79	21:00:00 - 21:59:59	1	FEDERAL
80			

No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito
81		2	FEDERAL
82			
83		3	FEDERAL
84			
85	22:00:00 - 22:59:59	1	FEDERAL
86			
87		2	FEDERAL
88			
89		3	LOCAL
90			
91	23:00:00 - 23:59:59	1	FEDERAL
92			
93		2	LOCAL
94			
95		3	AUTORIDADES
96			

C) Intercampaña local coincidente con campaña federal.

No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito
1	06:00:00 - 06:59:59	1	LOCAL
2			
3		2	FEDERAL
4			
5		3	AUTORIDADES
6			
7	07:00:00 - 07:59:59	1	FEDERAL
8			
9		2	FEDERAL
10			

No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito
11		3	FEDERAL
12			
13	08:00:00 - 08:59:59	1	AUTORIDADES
14			
15		2	FEDERAL
16		3	FEDERAL
17			
18			
19	09:00:00 - 09:59:59	1	FEDERAL
20			
21		2	FEDERAL
22		3	FEDERAL
23			
24			
25	10:00:00 - 10:59:59	1	FEDERAL
26			
27		2	FEDERAL
28		3	FEDERAL
29			
30			
31	11:00:00 - 11:59:59	1	FEDERAL
32			
33		2	FEDERAL
34		3	FEDERAL
35			
36			
37	12:00:00 - 12:59:59	1	AUTORIDADES
38			
39		2	AUTORIDADES
40			

No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito
41	13:00:00 - 13:59:59	1	FEDERAL
42		2	AUTORIDADES
43			FEDERAL
44			
45	14:00:00 - 14:59:59	1	FEDERAL
46		2	FEDERAL
47			FEDERAL
48			
49	15:00:00 - 15:59:59	1	FEDERAL
50		2	FEDERAL
51			FEDERAL
52			
53	16:00:00 - 16:59:59	1	AUTORIDADES
54		2	FEDERAL
55			FEDERAL
56			
57	17:00:00 - 17:59:59	1	FEDERAL
58		2	FEDERAL
59			FEDERAL
60			
61	18:00:00 - 18:59:59	1	FEDERAL
62		2	LOCAL
63			LOCAL
64			
65		3	LOCAL
66		19:00:00 - 19:59:59	1
67	2		LOCAL
68			LOCAL
69			
70			

No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito
71		3	LOCAL
72			
73	20:00:00 - 20:59:59	1	LOCAL
74		2	FEDERAL
75			
76		3	FEDERAL
77			
78			
79	21:00:00 - 21:59:59	1	FEDERAL
80		2	AUTORIDADES
81			
82		3	LOCAL
83			
84			
85	22:00:00 - 22:59:59	1	FEDERAL
86		2	FEDERAL
87			
88		3	FEDERAL
89			
90			
91	23:00:00 - 23:59:59	1	LOCAL
92		2	FEDERAL
93			
94		3	LOCAL
95			
96			



D) Campaña local coincidente con campaña federal.

No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito	
1	06:00:00 - 06:59:59	1	FEDERAL	
2		07:00:00 - 07:59:59	2	LOCAL
3			3	LOCAL
4			1	FEDERAL
5			2	AUTORIDADES
6			3	FEDERAL
7	08:00:00 - 08:59:59	1	FEDERAL	
8		2	FEDERAL	
9		3	FEDERAL	
10		1	AUTORIDADES	
11		2	LOCAL	
12		3	LOCAL	
13	09:00:00 - 09:59:59	1	LOCAL	
14		2	LOCAL	
15		3	FEDERAL	
16		1	LOCAL	
17		2	FEDERAL	
18		3	LOCAL	
19	10:00:00 - 10:59:59	1	LOCAL	
20		2	LOCAL	
21		3	FEDERAL	
22		1	LOCAL	
23		2	FEDERAL	
24		3	LOCAL	
25	11:00:00 - 11:59:59	1	LOCAL	
26		2	FEDERAL	
27		3	LOCAL	
28		1	FEDERAL	
29		2	FEDERAL	
30		3	LOCAL	
31	12:00:00 - 12:59:59	1	FEDERAL	
32		2	FEDERAL	
33		3	LOCAL	
34		1	FEDERAL	
35	12:00:00 - 12:59:59	2	FEDERAL	
36		3	LOCAL	
37		1	FEDERAL	
38		2	FEDERAL	
39	12:00:00 - 12:59:59	1	FEDERAL	
40		2	FEDERAL	

No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito
41	13:00:00 - 13:59:59	1	AUTORIDADES
42			
43		2	FEDERAL
44			
45	14:00:00 - 14:59:59	1	FEDERAL
46			
47		2	FEDERAL
48			
49	15:00:00 - 15:59:59	1	FEDERAL
50			
51		2	LOCAL
52			
53	16:00:00 - 16:59:59	1	LOCAL
54			
55		2	AUTORIDADES
56			
57	17:00:00 - 17:59:59	1	FEDERAL
58			
59		2	AUTORIDADES
60			
61	18:00:00 - 18:59:59	1	FEDERAL
62			
63		2	FEDERAL
64			
65		3	FEDERAL
66			
67	19:00:00 - 19:59:59	1	FEDERAL
68			
69		2	LOCAL
70			
71		3	LOCAL
72			
73	20:00:00 - 20:59:59	1	LOCAL
74			
75		2	FEDERAL
76			
77		3	AUTORIDADES
78			
79	21:00:00 - 21:59:59	1	FEDERAL
80			
81		2	FEDERAL
82			
83		3	FEDERAL
84			

No. de spot	Horario	Minutos	Ámbito
85	22:00:00 - 22:59:59	1	FEDERAL
86			
87		2	LOCAL
88			
89		3	FEDERAL
90			
91	23:00:00 - 23:59:59	1	FEDERAL
92			
93		2	LOCAL
94			
95		3	AUTORIDADES
96			

16. Que en ese tenor los artículos 41, base III, apartado A, inciso d) de la Constitución Federal; 165, numeral 2; 166, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 12, numeral 1 del reglamento de la materia, señalan que las transmisiones deben hacerse en el horario comprendido entre las 6:00 y las 24:00 horas, a razón de dos a tres minutos por hora de transmisión. En todo caso, en las estaciones o canales que transmitan menos horas de las referidas se utilizarán tres minutos por cada hora de transmisión.
17. Que de lo establecido por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en las sentencias recaídas a los recursos de apelación identificados con los números de expediente SUP-RAP-204/2010 y SUP-RAP-205/2010 acumulados; y SUP-RAP-211/2010, SUP-RAP-212/2010, SUP-RAP-216/2010, SUP-RAP-218/2010, SUP-RAP-219/2010 y SUP-RAP-220/2010 acumulados, se desprende que la obligación de las concesionarias de transmitir los promocionales de los partidos políticos y autoridades electorales es respecto de *cada estación de radio y televisión*, sin exclusión, lo cual se ve enfatizado con lo prescrito en los incisos a) y d), Apartado A, base III del artículo 41 constitucional, en cuanto a que se establece categóricamente "*las transmisiones en cada estación de radio y canal de televisión*", situación que no se puede interpretar en forma diversa a la totalidad de las estaciones de radio y televisión.

18. Que de conformidad con el artículo transitorio Vigésimo de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y primero transitorio del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, las obligaciones previstas en los Decretos por los que se expidieron dichos ordenamientos para los concesionarios, serán aplicables en lo conducente, a quienes conforme a la legislación vigente en la materia, tengan aún el carácter de permisionarios.

Sobre el particular conviene señalar lo establecido en el artículo transitorio Décimo Séptimo de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión aprobada el catorce de julio del presente año:

*“DÉCIMO SÉPTIMO. Los permisos de radiodifusión que se encuentren vigentes o en proceso de refrendo a la entrada en vigor del presente Decreto, deberán transitar al régimen de concesión correspondiente dentro del año siguiente a la entrada en vigor de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, en los términos que establezca el Instituto. Los permisos que hayan sido otorgados a los poderes de la Unión, de los estados, los órganos de Gobierno del Distrito Federal, los municipios, los órganos constitucionales autónomos e instituciones de educación superior de carácter público deberán transitar al régimen de concesión de uso público, mientras que el resto de los permisos otorgados deberán hacerlo al régimen de concesión de uso social.*

*Para transitar al régimen de concesión correspondiente, los permisionarios deberán presentar solicitud al Instituto Federal de Telecomunicaciones, quien resolverá lo conducente, en un plazo de noventa días hábiles.*

*En tanto se realiza la transición, dichos permisos se regirán por lo dispuesto en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión para las concesiones de uso público o social, según sea el caso.*

*En caso de no cumplir con el presente artículo, los permisos concluirán su vigencia.”*

19. Que en los artículos 25, numeral 2; y 34, numeral 1, inciso c) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral se establece que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos tiene la facultad de elaborar las pautas correspondientes a procesos electorales locales conforme al modelo de distribución propuesto por la autoridad electoral de la entidad de que se trate.

Sobre el particular, como quedó establecido en los Antecedentes XIII y XIV del presente Acuerdo, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco remitió la propuesta de acceso conjunto a radio y televisión de los partidos políticos para las precampañas, intercampañas y campañas electorales en el Proceso Electoral Ordinario 2014-2015.

De la misma, se desprendió que el criterio bajo el cual se llevó a cabo la pauta cumple con lo establecido por el 41, base III, Apartado A, incisos a), b) y d) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; los artículos 168, numerales 1 y 4; y 173, numerales 1 y 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, por lo que se reproduce en los mismos términos.

20. Que para la elaboración de los pautados se consideró la existencia de emisoras que operan como parte de un sistema de televisión o radio del gobierno estatal, o bien, operan como un conjunto de emisoras que retransmiten una misma señal al interior del Estado, y de conformidad con los criterios establecidos por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en la sentencia recaída en el expediente SUP-RAP-64/2013 así como el SUP-RAP-70/2014, según los cuales el modelo de comunicación política opera en atención a una lógica de pauta por entidad federativa. La pauta que se notifique a dichas emisoras será la misma para todas las que integran dichos sistemas y, en consecuencia, la orden de transmisión también será la misma para todas las emisoras con dicha modalidad de transmisión, lo anterior guarda plena congruencia con lo establecido por el Consejo General en el Acuerdo CG156/2013 en el cual el máximo órgano de dirección señaló las modalidades de transmisión adoptadas a través de los diversos criterios aprobados por el Consejo General, la Junta General Ejecutiva y este Comité de Radio y Televisión.
  
21. Que de conformidad con los artículos 41, base III, Apartados A y B, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 168; 169; y 173 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales la distribución del tiempo que corresponderá a los partidos políticos y las autoridades electorales en las etapas de precampaña, intercampaña y campaña es la siguiente:

SUPUESTO	PARTIDOS POLÍTICOS	AUTORIDADES ELECTORALES
PRECAMPAÑA	30	18
INTERCAMPAÑA	24	24
CAMPAÑA	41	7

22. Que como lo señalan los artículos 41, base III, Apartado A, inciso e) de la Constitución Política; y 167, numerales 4 y 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, el tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes, asignado a los partidos políticos en las etapas de precampaña y campaña, se distribuirá entre ellos conforme al siguiente criterio: el treinta por ciento en forma igualitaria y el otro setenta por ciento de acuerdo a los resultados de la elección para diputados locales inmediata anterior, para el caso de la elección local, y de conformidad a los resultados de la elección de diputados federales inmediata anterior, en el caso de la elección federal; adicionalmente los partidos políticos de nuevo registro participarán solamente en la distribución del treinta por ciento del tiempo a que se refiere el numeral 1 del precepto citado. En este supuesto se encuentran los partidos políticos de nuevo registro: Morena, Partido Humanista y Encuentro Social.
23. Que atendiendo a lo dispuesto en los artículos 41, base III, Apartado A, incisos a) y g) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 181, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en relación con el 19, numeral 3 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cincuenta por ciento del tiempo que corresponde a los partidos políticos durante el periodo de intercampaña se distribuirá de manera igualitaria.
24. Que atendiendo a lo dispuesto por el artículo 35, numeral 2, incisos c) e i) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, para el periodo de campaña electoral el treinta por ciento del tiempo que se divide entre los partidos políticos de forma igualitaria se distribuirá entre el número total de partidos políticos nacionales o locales, según sea el caso, y el conjunto de candidatos independientes, aun cuando al momento de elaborar la pauta no se cuente con el registro de ningún candidato independiente.
25. Que de conformidad con lo dispuesto por el artículo 35, numeral 2, inciso j) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en caso de que no se registre ningún candidato independiente al concluir el plazo legal para su registro, a nivel federal o local, según sea el caso, el tiempo que corresponde a los candidatos independientes se distribuirá entre los partidos políticos de forma igualitaria.
26. Que el artículo 167, numerales 6 y 7 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales señala que los mensajes de los partidos políticos, podrán tener una duración de treinta segundos, uno y dos minutos, sin fracciones,

en el entendido de que todos los partidos políticos se sujetarán a las mismas unidades acordadas.

27. Que en este tenor, con fundamento en el artículo 14, numeral 1, del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el Comité de Radio y Televisión acordó que la duración de los mensajes de precampaña, intercampaña y campaña sería de treinta segundos.
28. Que en todo caso, como lo señala el artículo 15, numerales 11 y 12 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en caso de que existan fracciones sobrantes, estas serán entregadas al Instituto para efectos de lo previsto en el numeral 5 del artículo 168 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales. Las fracciones sobrantes no podrán ser redondeadas, transferibles ni acumulables entre los partidos políticos, candidatos independientes y/o coaliciones participantes, salvo cuando el tiempo sobrante de la asignación sea optimizado, en la medida y hasta que dicho sobrante permita incrementar el número de mensajes de forma igualitaria a todos los partidos o coaliciones contendientes.

Para dichos efectos, los mensajes sobrantes que puedan ser objeto de optimización, previo a su reasignación al Instituto, serán el resultado de sumar las fracciones de mensajes tanto por el principio igualitario como por el proporcional. La asignación del resultado de la optimización deberá aplicarse al porcentaje igualitario al que tienen derecho a recibir los partidos políticos.

29. Que de conformidad con el artículo 178, numeral 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, los partidos políticos nacionales que en la entidad de que se trate no hubiesen obtenido en la elección para diputados locales inmediata anterior el porcentaje mínimo de votos para tener derecho a prerrogativas, tendrán derecho a la prerrogativa de radio y televisión para campañas locales solamente en la parte que deba distribirse en forma igualitaria.

Cabe señalar que el porcentaje mínimo para que los partidos políticos en el estado de Tabasco tuvieran derecho a la prerrogativa de tiempos del Estado en radio y televisión, tras los votos alcanzados en la pasada elección de diputados locales, era del dos por ciento de la votación estatal.

30. Que el artículo 13, numeral 4 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral dispone que en caso de que un partido político o coalición, sus militantes

y precandidatos a cargos de elección popular debidamente registrados por cada partido no realicen actos de precampaña electoral, los tiempos a que tengan derecho serán utilizados para la difusión de mensajes del partido político de que se trate, en los términos que establezca la ley.

31. Que en términos de lo establecido en el artículo 17 del reglamento de la materia, el Comité de Radio y Televisión realizará la distribución de los promocionales que correspondan a cada partido político, candidato independiente o coalición dentro del pautado para las estaciones de radio y canales de televisión que cubran la elección, mediante un sorteo que servirá para definir el orden sucesivo en que se transmitirán a lo largo del proceso electoral de que se trate y en el esquema de asignación que se apruebe para el efecto.
32. Que de conformidad con el sorteo realizado en la segunda sesión extraordinaria de fecha veinte de octubre de dos mil catorce, el Comité de Radio y Televisión aprobó por consenso el siguiente orden de aparición de los partidos políticos:

<b>Resultado del sorteo para determinar el orden de asignación en la pauta de Proceso Electoral Federal 2015</b>	
<b>Partido 1</b>	<b>PH</b>
<b>Partido 2</b>	<b>PVEM</b>
<b>Partido 3</b>	<b>PAN</b>
<b>Partido 4</b>	<b>MORENA</b>
<b>Partido 5</b>	<b>PRD</b>
<b>Partido 6</b>	<b>MC</b>
<b>Partido 7</b>	<b>PRI</b>
<b>Partido 8</b>	<b>ES</b>
<b>Partido 9</b>	<b>PNA</b>
<b>Partido 10</b>	<b>PT</b>



Con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 35, numeral 2, inciso i) del Reglamento de Radio y Televisión, y toda vez que los espacios correspondientes al conjunto de candidatos independientes se encuentran sujetos a la condición de que en el momento procesal oportuno se registre alguno de ellos, para efectos de la distribución de tiempos, se consideró a dicho conjunto como último en el orden de aparición de las pautas.

33. Que de conformidad con los oficios referidos en el Antecedente XIII se determinó que los resultados de la última elección estatal de diputados por el principio de mayoría relativa en el estado de Tabasco, considerando únicamente la votación válida estatal, fue de:

<b>PARTIDOS POLÍTICOS</b>	<b>VOTACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE DE VOTACIÓN</b>
<b>Partido Acción Nacional</b>	70,314	6.69%
<b>Partido Revolucionario Institucional</b>	378,037	35.96%
<b>Partido de la Revolución Democrática</b>	427,523	40.67%
<b>Partido del Trabajo</b>	59,769	5.69%
<b>Partido Verde Ecologista de México</b>	32,538	3.10%
<b>Movimiento Ciudadano</b>	53,309	5.07%
<b>Partido Nueva Alianza</b>	29,770	2.83%
<b>Movimiento Regeneración Nacional</b>	NA	NA
<b>Partido Humanista</b>	NA	NA
<b>Partido Encuentro Social</b>	NA	NA

Adicionalmente, dicha autoridad electoral señaló que para la elección local para elegir integrantes del Congreso del Estado y ayuntamientos, se espera contar con la participación de los diez partidos políticos nacionales con registro vigente ante el Instituto Nacional Electoral, a saber: Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional, Partido de la Revolución Democrática, Partido del Trabajo, Partido Verde Ecologista de México, Movimiento Ciudadano, Nueva Alianza, Morena, Partido Humanista y Encuentro Social.

Que como se describe de los Antecedentes vertidos en el presente Acuerdo, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco aprobó la propuesta de modelo de pauta para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña, ello de conformidad a lo establecido en el artículo 25, numerales 2 y 3 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral; y que la misma cumple con lo establecido por el 41, base III, Apartados A, incisos a), b) y d); y B inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, por lo que se reproducen como si a la letra se insertasen.

34. Que como se desprende de los artículos 55, numeral 1, inciso h) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 6, numeral 4, incisos a) y b); y 34, numerales 1, inciso c) y 3 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral la elaboración de las pautas a transmitir durante las etapas de precampaña, intercampaña y campaña local corresponde a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos.
35. Que con base en los puntos considerativos previos, los mensajes de partidos políticos y, en su caso, candidatos independientes, correspondientes a las etapas referidas, se distribuirán conforme a lo siguiente:

**A) PERIODO COMPRENDIDO DEL VEINTIDÓS DE FEBRERO AL VEINTITRÉS DE MARZO DE DOS MIL QUINCE.**

**1. Primer modelo (precampaña local)**

De los 780 promocionales totales a distribuir en el periodo que va del veintidós de febrero al veintitrés de marzo de la precampaña local, 230 promocionales se repartieron de forma igualitaria entre los partidos contendientes; en tanto que 543 se repartieron entre los partidos políticos con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados locales inmediata anterior.

Los 7 promocionales restantes, serán utilizados por la autoridad electoral.

A continuación se presenta la tabla de premisas correspondiente:

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL COINCIDENTE 2015 TABASCO							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 780 PROMOCIONALES					Promociones que le corresponden a cada partido político (A + C)	Promociones aplicando la cláusula de maximización
	234 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promociones sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	546 promocionales (70%) Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fracciones de promociones sobrantes del 70% proporcional		
PAN	23	0.4000	6.68933	36	0.5237	59	59
PRI	23	0.4000	35.95640	196	0.3220	219	219
PRD	23	0.4000	40.66593	222	0.0360	245	245
PT	23	0.4000	5.68943	31	0.0643	54	54
PVEM	23	0.4000	3.09969	16	0.9243	39	39
MC	23	0.4000	5.06949	27	0.6794	50	50
PNA	23	0.4000	2.82972	15	0.4503	38	38
MORENA	23	0.4000	0.00000	0	0.0000	23	23
PH	23	0.4000	0.00000	0	0.0000	23	23
ES	23	0.4000	0.00000	0	0.0000	23	23
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>4.0000</b>	<b>100.00000</b>	<b>543</b>	<b>3.0000</b>	<b>773</b>	<b>773</b>

Merma de promocionales para el Instituto:	7
---	---

## 2. Segundo modelo (intercampaña federal)

De los 660 promocionales totales a distribuir en el periodo que va del veintidós de febrero al veintitrés de marzo de la intercampaña federal, 660 promocionales se repartieron de forma igualitaria entre los partidos contendientes.

A continuación se presenta la tabla de premisas correspondiente:

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL 2015 ESCENARIO 5 FEDERAL/LOCAL TABASCO			
Partido o Coalición	DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 660 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la clausula de maximización
	Reparto igualitario	Fracciones de promocionales sobrantes	
PAN	66	0.0000	66
PRI	66	0.0000	66
PRD	66	0.0000	66
PT	66	0.0000	66
PVEM	66	0.0000	66
MC	66	0.0000	66
PNA	66	0.0000	66
MORENA	66	0.0000	66
PH	66	0.0000	66
ES	66	0.0000	66
<b>TOTAL</b>	<b>660</b>	<b>0.0000</b>	<b>660</b>

Merma de promocionales para el Instituto:	0
---	---

**B) PERIODO COMPRENDIDO DEL VEINTICUATRO DE MARZO AL DIECINUEVE DE ABRIL DE DOS MIL QUINCE.**

**1. Primer modelo (intercampaña local)**

De los 486 promocionales totales a distribuir en el periodo que va del veinticuatro de marzo al diecinueve de abril de la intercampaña local, 480 promocionales se repartieron de forma igualitaria entre los partidos contendientes.

Los 6 promocionales restantes, serán utilizados por la autoridad electoral.

A continuación se presenta la tabla de premisas correspondiente:

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL DE TABASCO COINCIDENTE 2015 ESCENARIO 6 Y ESCENARIO 9 TABASCO			
Partido o Coalición	DURACIÓN: 27 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 486 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	Reparto igualitario	Fraciones de promocionales sobrantes	
PAN	48	0.6000	48
PRI	48	0.6000	48
PRD	48	0.6000	48
PT	48	0.6000	48
PVEM	48	0.6000	48
MC	48	0.6000	48
PNA	48	0.6000	48
MORENA	48	0.6000	48
PH	48	0.6000	48
ES	48	0.6000	48
<b>TOTAL</b>	<b>480</b>	<b>6.0000</b>	<b>480</b>

Merma de promocionales para el Instituto:	6
--	---

## 2. Segundo modelo (intercampaña federal)

De los 360 promocionales totales a distribuir en el periodo que va del veinticuatro de marzo al cuatro de abril de la intercampaña federal, 360 promocionales se repartieron de forma igualitaria entre los partidos contendientes.

A continuación se presenta la tabla de premisas correspondiente:

<b>CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL 2015 ESCENARIO 6 FEDERAL/LOCAL TABASCO</b>			
<b>Partido o Coalición</b>	<b>DURACIÓN: 12 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 360 PROMOCIONALES</b>		<b>Promocionales aplicando la clausula de maximización</b>
	<b>Reparto igualitario</b>	<b>Fracciones de promocionales sobrantes del 100% igualitario</b>	
PAN	36	0.0000	36
PRI	36	0.0000	36
PRD	36	0.0000	36
PT	36	0.0000	36
PVEM	36	0.0000	36
MC	36	0.0000	36
PNA	36	0.0000	36
MORENA	36	0.0000	36
PH	36	0.0000	36
ES	36	0.0000	36
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>0.0000</b>	<b>360</b>

<b>Promocionales sobrantes para el INE:</b>	<b>0</b>
---	----------

### 3. Tercer modelo (campaña federal)

De los 960 promocionales totales a distribuir en el periodo que va del cinco al diecinueve de abril de la campaña federal, 286 promocionales se repartieron de forma igualitaria entre los partidos contendientes y la bolsa correspondiente a candidatos independientes; en tanto que 668 se repartieron entre los partidos políticos con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados federales inmediata anterior.

Los 6 promocionales restantes, serán utilizados por la autoridad electoral.

A continuación se presenta la tabla de premisas correspondiente:

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL 2015 ESCENARIO 9 FEDERAL/TABASCO							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 15 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 960 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	288 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	672 promocionales (70% Distribución Proporcional)  % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
PAN	26	0.1818	27.2595	183	0.1838	209	209
PRI	26	0.1818	33.6221	225	0.9405	251	251
PRD	26	0.1818	19.3257	129	0.8687	155	155

PT	26	0.1818	4.8380	32	0.5114	58	58
PVEM	26	0.1818	6.4426	43	0.2943	69	69
MC	26	0.1818	4.2144	28	0.3208	54	54
PNA	26	0.1818	4.2977	28	0.8805	54	54
MORENA	26	0.1818	0.0000	0	0.0000	26	26
PH	26	0.1818	0.0000	0	0.0000	26	26
ES	26	0.1818	0.0000	0	0.0000	26	26
C.I.	26	0.1818	0.0000	0	0.0000	26	26
<b>TOTAL</b>	<b>286</b>	<b>2.0000</b>	<b>100.0000</b>	<b>668</b>	<b>4.0000</b>	<b>954</b>	<b>954</b>

Promocionales sobrantes para el INE:	6
---	---

### **C) PERIODO COMPRENDIDO DEL VEINTE DE ABRIL AL TRES DE JUNIO DE DOS MIL QUINCE.**

#### **1. Primer modelo (campaña local)**

De los 1350 promocionales totales a distribuir en el periodo que va del veinte de abril al tres de junio de la campaña local, 396 promocionales se repartieron de forma igualitaria entre los partidos contendientes y la bolsa correspondiente a candidatos independientes; en tanto que 941 se repartieron entre los partidos políticos con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados locales inmediata anterior.

Asimismo, se repartieron 11 promocionales de forma igualitaria entre todos los partidos y la bolsa de candidaturas independientes aplicando la cláusula de maximización.



Los 2 promocionales restantes, serán utilizados por la autoridad electoral.

A continuación se presenta la tabla de premisas correspondiente:

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL COINCIDENTE 2015 TABASCO							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 45 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1350 PROMOCIONALES					Promociona les que le correspond e a cada partido político (A + C)	Promociona les aplicando la clausula de maximizaci ón
	405 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promociona les sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondie nte al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	945 promocional es (70% Distribución Proporcional )  % Fuerza Electoral de los partidos con Representaci ón en el Congreso (C)	Fracciones de promociona les sobrantes del 70% proporciona l		
	PAN	36	0.8182	6.68933	63		
PRI	36	0.8182	35.95640	339	0.7880	375	376
PRD	36	0.8182	40.66593	384	0.2931	420	421
PT	36	0.8182	5.68943	53	0.7651	89	90
PVEM	36	0.8182	3.09969	29	0.2921	65	66
MC	36	0.8182	5.06949	47	0.9067	83	84
PNA	36	0.8182	2.82972	26	0.7408	62	63
MORENA	36	0.8182	0.00000	0	0.0000	36	37

PH	36	0.8182	0.00000	0	0.0000	36	37
ES	36	0.8182	0.00000	0	0.0000	36	37
C.I.	36	0.8182	0.00000	0	0.0000	36	37
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>9.0000</b>	<b>100.00000</b>	<b>941</b>	<b>4.0000</b>	<b>1,337</b>	<b>1,348</b>

<b>Promocionales sobrantes para el INE:</b>	<b>2</b>
---	----------

## 2. Segundo modelo (campaña federal)

De los 2340 promocionales totales a distribuir en el periodo que va del veinte de abril al tres de junio de la campaña federal, 693 promocionales se repartieron de forma igualitaria entre los partidos contendientes y la bolsa correspondiente a candidatos independientes; en tanto que 1635 se repartieron entre los partidos políticos con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados federales inmediata anterior.

Asimismo, se repartieron 11 promocionales de forma igualitaria entre todos los partidos y la bolsa de candidaturas independientes aplicando la cláusula de maximización.

El promocional restante, será utilizado por la autoridad electoral.

A continuación se presenta la tabla de premisas correspondiente:

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL 2015 ESCENARIO 10 FEDERAL/TABASCO							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 45 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 2340 PROMOCIONALES					Promocional es que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocional es aplicando la clausula de maximización
	702 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocional es sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados )	1638 promocional es (70% Distribución Proporcional)  % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fracciones de promocional es sobrantes del 70% proporcional		
	PAN	63	0.8182	27.2595	446		
PRI	63	0.8182	33.6221	550	0.7300	613	614
PRD	63	0.8182	19.3257	316	0.5550	379	380
PT	63	0.8182	4.8380	79	0.2464	142	143
PVEM	63	0.8182	6.4426	105	0.5298	168	169
MC	63	0.8182	4.2144	69	0.0319	132	133
PNA	63	0.8182	4.2977	70	0.3963	133	134
MORENA	63	0.8182	0.0000	0	0.0000	63	64
PH	63	0.8182	0.0000	0	0.0000	63	64
ES	63	0.8182	0.0000	0	0.0000	63	64
C.I.	63	0.8182	0.0000	0	0.0000	63	64
<b>TOTAL</b>	<b>693</b>	<b>9.0000</b>	<b>100.0000</b>	<b>1,635</b>	<b>3.0000</b>	<b>2,328</b>	<b>2,339</b>
Promocionales sobrantes para el INE:		1					

36. Que en ese orden de ideas, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos elaboró las pautas que se someten a aprobación de este Comité de Radio y Televisión, atendiendo a lo siguiente:
- a) Las pautas abarcan los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del Proceso Electoral Local del estado de Tabasco; así como parte del periodo de precampaña, la intercampaña y campaña del Proceso Electoral Federal 2014-2015.
  - b) El horario de transmisión de los mensajes pautados dependerá de las horas a las que están obligadas a transmitir las emisoras, siempre comprendido dentro del periodo de las seis a las veinticuatro horas.
  - c) Los tiempos pautados suman un total de treinta minutos diarios, para el periodo de precampaña, veinticuatro minutos diarios para el periodo de intercampaña y cuarenta y un minutos diarios para el periodo de campaña.
  - d) El tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes que se asignó a los partidos políticos en las etapas de precampaña y campaña fue conforme al siguiente criterio: treinta por ciento de manera igualitaria, incluyendo la bolsa correspondiente a candidatos independientes en campaña, y el setenta por ciento restante en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados locales y federales, según el caso, inmediata anterior. Asimismo la asignación en el periodo de intercampaña se llevó a cabo de forma igualitaria.
  - e) En la determinación del número de mensajes a distribuir entre los partidos políticos, la unidad de medida es de treinta segundos, sin fracciones para todos los partidos políticos.
  - f) Las pautas establecen para cada mensaje la estación, el día y la hora en que debe transmitirse.
  - g) Las fracciones sobrantes serán entregadas al Instituto Nacional Electoral.
37. Que las pautas que por este medio se aprueban son aplicables exclusivamente a las emisoras de radio y televisión que de conformidad con el catálogo referido en el Antecedente XII del presente Acuerdo, deban cubrir el Proceso Electoral Local en el estado de Tabasco.
38. Que en atención a lo establecido en el artículo 42, numeral 4 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, la elaboración y entrega de materiales, así como de órdenes de transmisión, se realizará de conformidad con los calendarios que al efecto se aprueben.
39. Que de conformidad con los términos y condiciones para la entrega de materiales descritos en el Antecedente XI del presente Acuerdo, durante las precampañas, intercampañas y campañas se elaborarán dos órdenes de transmisión los días domingo y martes.

40. Que de conformidad con el artículo 186, numeral 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 41, numeral 3 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, desde el inicio de la precampaña hasta el día de la jornada electoral, tomando en cuenta que todos los días y horas son hábiles, las órdenes de transmisión y los materiales serán entregados o puestos a disposición, según sea el caso, a los concesionarios en un plazo que no podrá ser mayor a tres días previos al inicio de su transmisión.
41. Que de conformidad con el artículo 186, numeral 4 de la Ley de la materia; y 43 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el Instituto dispondrá lo necesario a efecto de garantizar que los materiales de radio y televisión se reciban las veinticuatro horas del día; sin embargo, los dictámenes se elaborarán y notificarán en los plazos que establece la disposición reglamentaria citada. En el entendido que en día de elaboración de orden de transmisión se recibirán materiales para calificación técnica el día anterior hasta las 15:00 horas.
42. Que conforme a lo señalado en los Considerandos anteriores, a continuación se presenta el calendario correspondiente a los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del Proceso Electoral Local a celebrarse en el estado de Tabasco.

### PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑA

Fecha límite de la primera recepción de material para partidos políticos para el periodo de precampaña local.	16 de febrero de 2015
Fecha límite de la primera recepción de material para partidos políticos para el periodo de intercampaña local.	16 de marzo de 2015
Fecha límite de la primera recepción de material para partidos políticos para el periodo de campaña local.	13 de abril de 2015

N°	Elaboración de OT	Notificación	Vigencia de la OT
1	17 de febrero	18 de febrero	22 al 26 de febrero*
2	22 de febrero	23 de febrero	27 al 28 de febrero
3	24 de febrero	25 de febrero	1 al 5 de marzo
4	1 de marzo	2 de marzo	6 al 7 de marzo

N°	Elaboración de OT	Notificación	Vigencia de la OT
5	3 de marzo	4 de marzo	8 al 12 de marzo
6	8 de marzo	9 de marzo	13 al 14 de marzo
7	10 de marzo	11 de marzo	15 al 19 de marzo
8	15 de marzo	16 de marzo	20 al 21 de marzo
9	17 de marzo	18 de marzo	22 al 23 de marzo 24 al 26 de marzo**
10	22 de marzo	23 de marzo	27 al 28 de marzo
11	24 de marzo	25 de marzo	29 de marzo al 2 de abril
12	29 de marzo	30 de marzo	3 al 4 de abril
13	31 de marzo	1 de abril	5 al 9 de abril
14	5 de abril	6 de abril	10 al 11 de abril
15	7 de abril	8 de abril	12 al 16 de abril
16	12 de abril	13 de abril	17 al 18 de abril
17	14 de abril	15 de abril	19 de abril 20 al 23 de abril***
18	19 de abril	20 de abril	24 al 25 de abril
19	21 de abril	22 de abril	26 al 30 de abril
20	26 de abril	27 de abril	1 al 2 de mayo
21	28 de abril	29 de abril	3 al 7 de mayo
22	3 de mayo	4 de mayo	8 al 9 de mayo
23	5 de mayo	6 de mayo	10 al 14 de mayo
24	10 de mayo	11 de mayo	15 al 16 de mayo
25	12 de mayo	13 de mayo	17 al 21 de mayo
26	17 de mayo	18 de mayo	22 al 23 de mayo
27	19 de mayo	20 de mayo	24 al 28 de mayo
28	24 de mayo	25 de mayo	29 al 30 de mayo
29	26 de mayo	27 de mayo	31 de mayo al 3 de junio

\* Inicia el periodo de precampaña.

\*\* Inicia el periodo de intercampaña.

\*\*\* Inicia el periodo de campaña.

43. Que de conformidad con el artículo 40, numeral 1, inciso a) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, las notificaciones de las pautas se harán con al menos veinte días de anticipación a la fecha de inicio de transmisiones y surtirán efectos el mismo día de su realización.
44. Que como lo señala el artículo 6, numeral 5, incisos b), c) e i) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, corresponde a la Junta Local Ejecutiva en el estado de Tabasco notificar las pautas y entregar los materiales a los concesionarios cuyas estaciones tengan cobertura en la misma entidad, en donde se celebrará la elección local, así como fungir como autoridad auxiliar de los órganos competentes del Instituto en materia de Radio y Televisión, para los actos y diligencias que les sean instruidos.
45. Que las pautas específicas que se aprueban mediante el presente Acuerdo no podrán ser modificadas o alteradas por los concesionarios de radio y televisión, así como tampoco podrán exigir mayores requisitos técnicos a los aprobados por el Comité de Radio y Televisión, como lo señalan los artículos 183, numeral 4 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 34, numeral 5 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

En razón de los Antecedentes y Considerandos expresados, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 41, base III de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 160, numerales 1 y 2; 162, numeral 1, inciso d); 168, numerales 1 y 4; 173, numerales 1 y 4; y 184, numeral 1, inciso a) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 4, numeral 2, inciso d); 6, numeral 2, incisos a) y b); 7, numeral 3; 12; 13; 14; 15; 18 y 19 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emite el siguiente:

### **A c u e r d o**

**PRIMERO.** Se aprueba el modelo de pauta de transmisión y las pautas específicas de los mensajes correspondientes a los partidos políticos para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del Proceso Electoral Local 2014-2015 en el estado de Tabasco, con jornada comicial coincidente con la del Proceso Electoral Federal 2014-2015, mismas que se anexan y forman parte del presente Acuerdo.

**SEGUNDO.** Las pautas referidas en el punto anterior deberán ser transmitidas por las estaciones de radio y canales de televisión establecidas en el catálogo al que se refiere el considerando 37 de este Acuerdo.

**TERCERO.** Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que notifique, a través del Vocal Ejecutivo que corresponda, la pauta respectiva, a las emisoras previstas en las pautas aprobadas mediante el presente Acuerdo en los términos y condiciones señalados en el Reglamento de la Materia.

**CUARTO.** Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que ponga a disposición y entregue, de ser el caso, a través del Vocal Ejecutivo que corresponda, las órdenes de transmisión y los respectivos materiales, a las emisoras respectivas en los plazos, términos y condiciones señalados en el presente Acuerdo.

**QUINTO.** Se aprueba el calendario para la entrega de materiales y órdenes de transmisión, en términos del siguiente cuadro:

### PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑA

Fecha límite de la primera recepción de material para partidos políticos para el periodo de precampaña local.	16 de febrero de 2015
Fecha límite de la primera recepción de material para partidos políticos para el periodo de intercampaña local.	16 de marzo de 2015
Fecha límite de la primera recepción de material para partidos políticos para el periodo de campaña local.	13 de abril de 2015

N°	Elaboración de OT	Notificación	Vigencia de la OT
1	17 de febrero	18 de febrero	22 al 26 de febrero*
2	22 de febrero	23 de febrero	27 al 28 de febrero
3	24 de febrero	25 de febrero	1 al 5 de marzo
4	1 de marzo	2 de marzo	6 al 7 de marzo
5	3 de marzo	4 de marzo	8 al 12 de marzo
6	8 de marzo	9 de marzo	13 al 14 de marzo
7	10 de marzo	11 de marzo	15 al 19 de marzo



N°	Elaboración de OT	Notificación	Vigencia de la OT
8	15 de marzo	16 de marzo	20 al 21 de marzo
9	17 de marzo	18 de marzo	22 al 23 de marzo 24 al 26 de marzo**
10	22 de marzo	23 de marzo	27 al 28 de marzo
11	24 de marzo	25 de marzo	29 de marzo al 2 de abril
12	29 de marzo	30 de marzo	3 al 4 de abril
13	31 de marzo	1 de abril	5 al 9 de abril
14	5 de abril	6 de abril	10 al 11 de abril
15	7 de abril	8 de abril	12 al 16 de abril
16	12 de abril	13 de abril	17 al 18 de abril
17	14 de abril	15 de abril	19 de abril 20 al 23 de abril***
18	19 de abril	20 de abril	24 al 25 de abril
19	21 de abril	22 de abril	26 al 30 de abril
20	26 de abril	27 de abril	1 al 2 de mayo
21	28 de abril	29 de abril	3 al 7 de mayo
22	3 de mayo	4 de mayo	8 al 9 de mayo
23	5 de mayo	6 de mayo	10 al 14 de mayo
24	10 de mayo	11 de mayo	15 al 16 de mayo
25	12 de mayo	13 de mayo	17 al 21 de mayo
26	17 de mayo	18 de mayo	22 al 23 de mayo
27	19 de mayo	20 de mayo	24 al 28 de mayo
28	24 de mayo	25 de mayo	29 al 30 de mayo
29	26 de mayo	27 de mayo	31 de mayo al 3 de junio

\* Inicia el periodo de precampaña.

\*\* Inicia el periodo de intercampaña.

\*\*\* Inicia el periodo de campaña.

**SEXTO.** Notifíquese a la Secretaría Ejecutiva del Instituto para los efectos legales a que haya lugar.

**SÉPTIMO.** Notifíquese al Vocal Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral en el estado de Tabasco y al Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco.

**OCTAVO.** Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que informe a la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación el inicio de la vigencia de las pautas que mediante este Acuerdo se aprueba.

El presente Acuerdo fue aprobado en la Primera Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el veintidós de enero de dos mil quince, por mayoría de votos de los Consejeros Electorales Licenciado Enrique Andrade González; Maestro Marco Antonio Baños Martínez; Doctor Ciro Murayama Rendón y Doctor Benito Nacif Hernández; el voto en contra de la Presidenta del Comité, Consejera Electoral Licenciada Alejandra Pamela San Martín Ríos y Valles, y sin el consenso de los Representantes de los partidos políticos presentes en la sesión.

**La Presidenta  
del Comité de Radio y Televisión**

**El Secretario Técnico  
del Comité de Radio y Televisión**

**LIC. ALEJANDRA PAMELA SAN MARTÍN RÍOS Y VALLES    MTRO. PATRICIO BALLADOS VILLAGÓMEZ**