

ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBAN LAS PAUTAS PARA LA TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS MENSAJES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, EN EL ESTADO DE TABASCO, PARA EL PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2011-2012, Y LA PRECAMPAÑA EN EL PROCESO ELECTORAL LOCAL CON JORNADA COMICIAL COINCIDENTE CON LA FEDERAL.

ANTECEDENTES

- I. De acuerdo a lo señalado en el artículo 210, numeral 1 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, con la sesión ordinaria del Consejo General del Instituto Federal Electoral, celebrada el siete de octubre pasado, dio formal inicio el Proceso Electoral Federal 2011-2012.
- II. El seis de enero de dos mil doce, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Acuerdo del Consejo General CG428/2011, mediante el cual se ordena la publicación del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en acatamiento a la sentencia emitida por la H. Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, identificada con el número de expediente SUP-RAP-535/2011 y acumulados.
- III. En sesión extraordinaria del Consejo General del Instituto Federal Electoral, celebrada el quince de diciembre de dos mil once, se aprobó el *Acuerdo [...] por el que se aprueba el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del Proceso Electoral Federal 2011-2012, así como de los procesos electorales locales con jornada comicial coincidente con la federal, para dar cumplimiento al artículo 62, numeral 5 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en acatamiento a la sentencia emitida por la H. Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación identificada con el número de expediente SUP-RAP-553/2011 y acumulados.*
- IV. En sesión ordinaria celebrada el siete de octubre de dos mil once, el Consejo General aprobó el *Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los Criterios relativos al inicio de Precampañas*, identificado con el número CG326/2011 en cuyos puntos de acuerdo, en lo que interesa, se estableció lo siguiente:

“(...)

OCTAVO. *Las precampañas electorales darán inicio el día 18 de diciembre del año 2011.*

NOVENO. Las precampañas electorales concluirán a más tardar el día 15 de febrero del año 2012.

(...)

DÉCIMO SEXTO. Las precampañas deberán sujetarse al 'Reglamento para la Fiscalización de los recursos de los Partidos Políticos Nacionales' y al 'Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral', así como a todos los demás ordenamientos que resulten aplicables.

(...)"

- V. Las campañas federales de los partidos políticos iniciarán a partir del día siguiente al de la sesión de registro de candidaturas para la elección respectiva, debiendo concluir tres días antes a aquél en que se celebre la jornada electoral, y tendrán una duración de noventa días, de conformidad con el artículo 237, numerales 1 y 3, en relación con el 223, numeral 2, ambos del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.
- VI. De conformidad con lo establecido en el artículo 210 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, la jornada electoral del Proceso Electoral Federal 2011-2012, se llevará a cabo el próximo primero de julio de dos mil doce.
- VII. Con fecha catorce de noviembre de dos mil once, en sesión extraordinaria del Consejo General se aprobó el *Acuerdo [...] por el que se emiten los criterios para la asignación y distribución de tiempos en radio y televisión aplicable a los procesos electorales locales con jornada electoral coincidente con la federal, en acatamiento a lo mandado por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación mediante sentencia que recayó al recurso de apelación SUP-RAP-531/2011*, identificado con la clave CG370/2011, mediante el cual se ratifica el sorteo celebrado por el Comité de Radio y Televisión para determinar los horarios en que deben ser distribuidos los mensajes federales y locales.
- VIII. El treinta y uno de agosto de dos mil once, mediante oficio DEPPP/STCRT/4577/2011, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos solicitó al Presidente del Consejo del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco informara lo siguiente:
 - a) *Fecha exacta del inicio de la precampaña local y su duración.*
 - b) *Fecha exacta del inicio de la campaña local y su duración.*
 - c) *Fecha de la jornada electoral.*

- d) *Periodo de acceso conjunto de los partidos políticos a radio y televisión durante precampañas.*
- e) *Periodo de acceso conjunto de los partidos políticos a radio y televisión durante campañas.*
- f) *Los partidos políticos que contendrán en el Proceso Electoral Local en su entidad.*
- g) *Los resultados de la última elección estatal de diputados, considerando únicamente la votación efectiva, esto es, descontando los votos nulos, los emitidos a favor de candidatos no registrados, y en caso de que hayan contendido coaliciones, el porcentaje que correspondió a cada partido de acuerdo con el convenio de coalición respectivo.*
- h) *Informe si algún partido local participará en la elección local y en su caso, remitan el nombre y logo de dicho partido.*
- i) *Porcentaje de mínimo de votación para que los partidos políticos tengan derecho a la prerrogativa en radio y televisión, o en su caso para conservar el registro como partido político.*
- j) *El modelo de pauta para la transmisión en radio y televisión de los promocionales de los partidos políticos.*
- k) *Los acuerdos o instrumentos que formalicen la aprobación del modelo de pauta.*

- IX. El diez de noviembre de dos mil once, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos recibió el oficio No. P/0791/2011, firmado por Alfonso Castillo Suárez, Consejero Presidente del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco, por medio del cual da contestación parcial a lo solicitado en el oficio referido en el antecedente previo.
- X. El seis de diciembre de dos mil once, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos recibió el oficio No. P/01229/2011, firmado por Alfonso Castillo Suárez, Consejero Presidente del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco, por medio del cual da alcance al oficio No. P/0791/2011, en respuesta al oficio DEPPP/STCRT/4577/2011.
- XI. El seis de enero de dos mil doce, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos recibió el oficio número SE/027/2012, firmado por Armando Xavier Maldonado Acosta, Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco, mediante el cual remitió copia del *“Acuerdo que emite el Consejo Estatal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco a propuesta de la Comisión de Radio y Televisión, mediante el cual aprueba la propuesta de distribución de tiempos y pautado en radio y televisión a que tienen derecho los partidos Políticos en precampañas electorales para el Proceso Electoral Ordinario 2011-2012”*.

- XII. Mediante los oficios y el Acuerdo antes mencionado, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco informó que los partidos políticos accederán en su conjunto y de manera simultánea a la prerrogativa de acceso a tiempos en radio y televisión dentro de las precampañas locales, en el periodo comprendido, en el caso de la precampaña de gobernador, del día quince de febrero al primero de marzo del año dos mil doce, y en el caso de las precampañas de diputados locales y regidores en el periodo comprendido del dieciséis al treinta de marzo de dos mil doce y durante las campañas, del catorce de mayo al veintisiete de junio de dos mil doce. Asimismo, remitió el modelo de pauta para la transmisión de radio y televisión de los promocionales de los partidos políticos para el periodo de precampañas.
- XIII. De conformidad con el artículo 17 del Reglamento de radio y Televisión en Materia Electoral, en la Décima sesión ordinaria de fecha veintiséis de octubre de dos mil once, el Comité de Radio y Televisión aprobó el sorteo para determinar el orden sucesivo en la pauta de precampaña y campaña federal 2011-2012.
- XIV. Con fecha veintiocho de noviembre de dos mil once, el Consejo General del Instituto Federal Electoral, en sesión extraordinaria, aprobó la Resolución CG390/2011, en la que declaró procedente el registro del Convenio de Coalición Parcial denominada “**Compromiso por México**” presentado por los Partidos Políticos Nacionales: Revolucionario Institucional, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza.
- XV. Con fecha veintiocho de noviembre de dos mil once, el Consejo General del Instituto Federal Electoral, en sesión extraordinaria, aprobó la Resolución CG391/2011, en la que declaró procedente el registro del Convenio de Coalición Total denominada “**Movimiento Progresista**”, presentado por los Partidos Políticos Nacionales: de la Revolución Democrática, del Trabajo y Movimiento Ciudadano.
- XVI. Con fecha diecisiete de enero de dos mil doce, la Junta General Ejecutiva del Instituto Federal electoral aprobó el *Acuerdo [...] por el que se aprueba el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales del Instituto Federal Electoral, así como de otras autoridades electorales en el Estado de Tabasco para el Proceso Federal Electoral 2011-2012 y la precampaña en el proceso electoral local con jornada comicial coincidente con la federal*, identificado con la clave JGE04/2012.

C O N S I D E R A N D O

1. Que el Instituto Federal Electoral es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a sus propios fines y a los de otras autoridades electorales, y al ejercicio del derecho de los partidos políticos nacionales, y es independiente en sus decisiones y funcionamiento, de conformidad con los artículos 41, bases III, primer párrafo y V de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 49, numeral 5; 105, numeral 1, inciso h) del código de la materia; y 7, numeral 1, del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

2. Que los artículos 51 del código de la materia y 4, numeral 2 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral disponen que el Instituto ejercerá sus facultades en materia de radio y televisión a través del Consejo General; de la Junta General Ejecutiva; de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos; del Comité de Radio y Televisión; de la Comisión de Quejas y Denuncias; y de los vocales ejecutivos y juntas ejecutivas en los órganos desconcentrados, locales y distritales.

3. Que de conformidad con los artículos 76, numeral 1, inciso a) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como 6, numeral 2, inciso a), en relación con el 33, numerales 1, incisos b) y c), y 2, ambos del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el Comité de Radio y Televisión es el responsable de conocer y aprobar las pautas de transmisión correspondientes a programas y mensajes de los partidos políticos que elabore la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, así como los demás asuntos que en la materia conciernen en forma directa a los propios partidos.

4. Que los artículos 57, numeral 3 y 59, numeral 2 del código electoral federal señalan que los mensajes de precampaña y campaña de los partidos políticos serán transmitidos de acuerdo a la pauta que apruebe el Comité de Radio y Televisión del Instituto.

5. Que los artículos 41, base III, apartado A, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 55, numeral 1 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y 12, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, señalan que a partir del inicio de las precampañas y hasta el día de la jornada electoral quedarán a disposición del Instituto Federal Electoral cuarenta y ocho minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión.

6. Que en los artículos 41, base III, apartado A, incisos b) y c) de la Constitución Política; 57, numeral 1; 58, numeral 1 del código electoral federal; 21, numeral 1 y 22, numeral 1 del reglamento de la materia, se establece que durante las precampañas federales, los partidos políticos dispondrán en conjunto de dieciocho minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión; y durante las campañas federales, los partidos políticos dispondrán en conjunto de cuarenta y un minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión.

7. Que de conformidad con los artículos 23, numeral 1 y 24, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en las entidades federativas con procesos electorales locales con jornadas comiciales coincidentes con la federal, el tiempo que administrará el Instituto Federal Electoral para fines de las precampañas locales de los partidos políticos estará comprendido dentro de los dieciocho minutos destinados para cubrir las precampañas federales; asimismo, el Instituto asignará a los partidos políticos para las respectivas campañas locales quince de los cuarenta y un minutos diarios que disponen para su uso en campañas federales.

8. Que como lo señalan los artículos 41, base III, apartado A, inciso e) de la Constitución General de la República; 56, numeral 1, 65, numeral 2, 67, numeral 1 del código de la materia y 15, numeral 1 del reglamento de la materia, el tiempo establecido como derecho de los partidos políticos se distribuirá entre los mismos conforme a lo siguiente: el treinta por ciento en forma igualitaria y el otro setenta por ciento de acuerdo a los resultados de la elección para diputados federales inmediata anterior, en el caso de los tiempos disponibles para precampaña y campaña federal, y de la elección para diputados locales, en lo que respecta a los tiempos disponibles para precampaña y campaña local.

9. Que de conformidad con el *Acuerdo [...] por el que se emiten los criterios para la asignación y distribución de tiempos en radio y televisión aplicable a los procesos electorales locales con jornada electoral coincidente con la federal, en acatamiento a lo mandado por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación mediante sentencia que recayó al recurso de apelación SUP-RAP-531/2011*, identificado con la clave CG370/2011, la asignación del tiempo que corresponde a los partidos políticos se distribuirá de la siguiente manera:

a) Durante el periodo en que la precampaña local se desarrolle de forma simultánea con la federal, se destinarán siete minutos diarios a cubrir la primera de ellas y once minutos diarios a cubrir la segunda.

b) Durante el periodo en que la precampaña local no coincida plenamente con la precampaña federal, o bien, en el lapso en que siga desarrollándose con posterioridad al término de ésta última y hasta el inicio de la campaña federal, se destinarán doce minutos diarios a cubrir la precampaña local.

c) Durante el periodo en que la precampaña local coincida con el periodo de campaña federal, se destinarán siete minutos diarios para cubrir la primera de ellas, y treinta y cuatro para cubrir la segunda.

10. Que con base en el mismo Acuerdo, se determinó que respecto de los tiempos que corresponden a los partidos políticos en las campañas locales que coincidan con el proceso electoral federal, y de conformidad con el artículo 62 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, se destinarán quince minutos a la campaña local y veintiséis minutos a la federal, quedando los siete minutos restantes a disposición del Instituto Federal Electoral para sus propios fines y los de otras autoridades electorales.

11. Que a partir de las disposiciones legales citadas y de las reglas de distribución establecidas en el Acuerdo referido en el antecedente VII, los tiempos que corresponden a los partidos políticos y a las autoridades electorales en cada uno de los escenarios de concurrencia, son los siguientes:

| SUPUESTO | PARTIDOS POLÍTICOS |
|---|--------------------------|
| Periodo de Precampaña Federal no coincidente | 18 |
| Periodo de Intercampaña Federal, o periodo de reflexión | 0 |
| Periodo de Campaña Federal no coincidente | 41 |
| Periodo de precampaña local coincidente con la federal | 18 (7 Local-11 Federal) |
| Periodo de precampaña local que corre con antelación al inicio de la precampaña | 12 |
| Periodo de Precampaña local coincidente con la intercampaña federal | 12 |
| Periodo de precampaña local coincidente con campaña federal | 41 (7 Local-34 Federal) |
| Periodo de campaña local coincidente con campaña federal | 41 (15 Local-26 Federal) |

12. Que con base en el Acuerdo [...] por el que se emiten los criterios para la asignación y distribución de tiempos en radio y televisión aplicable a los procesos electorales locales con jornada electoral coincidente con la federal, en acatamiento a lo mandatado por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación mediante sentencia que recayó al recurso de apelación SUP-RAP-531/2011, identificado con la clave CG370/2011, los horarios en que deben ser distribuidos los mensajes federales y locales, serán los siguientes:

- a) Durante el periodo en que la precampaña local se desarrolle de forma simultánea a la precampaña federal, del tiempo que corresponde a los partidos políticos, en las estaciones de radio y canales de televisión que deban cubrir el proceso local conforme al catálogo aprobado por el Comité de Radio y Televisión, se destinarán once minutos diarios a cubrir la precampaña federal y siete minutos diarios para atender la precampaña local. Los horarios en los que se distribuirán los tiempos correspondientes a las precampañas locales y federales en dichas emisoras, serán los siguientes:

| HORARIO | TIPO DE PRECAMPAÑA |
|--------------------|-----------------------|
| 06:00 a 06:59 hrs. | LOCAL |
| 07:00 a 07:59 hrs. | FEDERAL |
| 08:00 a 08:59 hrs. | LOCAL |
| 09:00 a 09:59 hrs. | FEDERAL |
| 10:00 a 10:59 hrs. | FEDERAL |
| 11:00 a 11:59 hrs. | LOCAL |
| 12:00 a 12:59 hrs. | FEDERAL |
| 13:00 a 13:59 hrs. | LOCAL |
| 14:00 a 14:59 hrs. | LOCAL |
| 15:00 a 15:59 hrs. | FEDERAL |
| 16:00 a 16:59 hrs. | LOCAL |
| 17:00 a 17:59 hrs. | FEDERAL |
| 18:00 a 18:59 hrs. | LOCAL |
| 19:00 a 19:59 hrs. | FEDERAL |
| 20:00 a 20:59 hrs. | FEDERAL |
| 21:00 a 21:59 hrs. | FEDERAL |
| 22:00 a 22:59 hrs. | FEDERAL |
| 23:00 a 23:59 hrs. | FEDERAL |

- b) Durante el periodo en que la campaña local se desarrolle de forma simultánea a la campaña federal, del tiempo que corresponde a los partidos políticos, en las estaciones de radio y canales de televisión que deban cubrir el proceso local conforme al catálogo aprobado por el Comité de Radio y Televisión, se destinarán veintiséis minutos diarios a cubrir la campaña federal y quince minutos diarios para atender la campaña local. Los horarios en los que se distribuirán los tiempos correspondientes a las campañas locales y federales en dichas emisoras, serán los siguientes:

| HORARIO | MINUTOS | SPOT | TIPO DE CAMPAÑA |
|----------------------|---------|------|-----------------|
| 06:00:00 06:59:59 | a 3 | 1 | 1 |
| | | | 2 |
| | | 1 | 3 |
| | | | 4 |
| | | 1 | 5 |
| | | | 6 |
| 07:00:00 07:59:59 | a 3 | 1 | 7 |
| | | | 8 |
| | | 1 | 9 |
| | | | 10 |
| | | 1 | 11 |
| | | | 12 |
| 08:00:00 08:59:59 | a 3 | 1 | 13 |
| | | | 14 |
| | | 1 | 15 |
| | | | 16 |
| | | 1 | 17 |
| | | | 18 |
| 09:00:00 09:59:59 | a 3 | 1 | 19 |
| | | | 20 |
| | | 1 | 21 |
| | | | 22 |
| | | 1 | 23 |
| | | | 24 |
| 10:00:00 10:59:59 | a 3 | 1 | 25 |
| | | | 26 |
| | | 1 | 27 |
| | | | 28 |
| | | 1 | 29 |
| | | | 30 |

| HORARIO | MINUTOS | SPOT | TIPO CAMPAÑA | DE |
|----------------------|---------|------|-----------------|-----------|
| 11:00:00 11:59:59 | a 3 | 1 | 31 | AUTORIDAD |
| | | | 32 | |
| | | 1 | 33 | FEDERAL |
| | | | 34 | |
| | | 1 | 35 | AUTORIDAD |
| | | | 36 | |
| 12:00:00 12:59:59 | a 2 | 1 | 37 | FEDERAL |
| | | | 38 | |
| | | 1 | 39 | FEDERAL |
| | | | 40 | |
| 13:00:00 13:59:59 | a 2 | 1 | 41 | FEDERAL |
| | | | 42 | |
| | | 1 | 43 | FEDERAL |
| | | | 44 | |
| 14:00:00 14:59:59 | a 2 | 1 | 45 | AUTORIDAD |
| | | | 46 | |
| | | 1 | 47 | LOCAL |
| | | | 48 | |
| 15:00:00 15:59:59 | a 2 | 1 | 49 | LOCAL |
| | | | 50 | |
| | | 1 | 51 | FEDERAL |
| | | | 52 | |
| 16:00:00 16:59:59 | a 2 | 1 | 53 | LOCAL |
| | | | 54 | |
| | | 1 | 55 | LOCAL |
| | | | 56 | |
| 17:00:00 17:59:59 | a 2 | 1 | 57 | LOCAL |
| | | | 58 | |
| | | 1 | 59 | FEDERAL |
| | | | 60 | |
| 18:00:00 18:59:59 | a 3 | 1 | 61 | FEDERAL |
| | | | 62 | |
| | | 1 | 63 | FEDERAL |
| | | | 64 | |
| | | 1 | 65 | FEDERAL |
| | | | 66 | |
| 19:00:00 19:59:59 | a 3 | 1 | 67 | LOCAL |
| | | | 68 | |
| | | 1 | 69 | FEDERAL |
| | | | 70 | |
| | | 1 | 71 | AUTORIDAD |
| | | | 72 | |

| HORARIO | MINUTOS | SPOT | TIPO CAMPAÑA DE | |
|----------------------|---------|------|-----------------|-----------|
| 20:00:00 20:59:59 | a 3 | 1 | 73 | FEDERAL |
| | | | 74 | |
| | | 1 | 75 | FEDERAL |
| | | | 76 | |
| | | 1 | 77 | FEDERAL |
| | | | 78 | |
| 21:00:00 21:59:59 | a 3 | 1 | 79 | LOCAL |
| | | | 80 | |
| | | 1 | 81 | FEDERAL |
| | | | 82 | |
| | | 1 | 83 | FEDERAL |
| | | | 84 | |
| 22:00:00 22:59:59 | a 3 | 1 | 85 | LOCAL |
| | | | 86 | |
| | | 1 | 87 | FEDERAL |
| | | | 88 | |
| | | 1 | 89 | AUTORIDAD |
| | | | 90 | |
| 23:00:00 23:59:59 | a 3 | 1 | 91 | AUTORIDAD |
| | | | 92 | |
| | | 1 | 93 | LOCAL |
| | | | 94 | |
| | | 1 | 95 | FEDERAL |
| | | | 96 | |

c) En caso de existir coincidencias entre precampaña local e intercampaña federal o campaña federal, los horarios de transmisión serán determinados para cada caso concreto, mediante acuerdo del Comité de Radio y Televisión, tomando en consideración las circunstancias específicas del mismo.

13. Que, en ese tenor los artículos 41, base III, apartado A, inciso d) de la Constitución Federal; 55, numeral 2 del código comicial; y 12, numeral 1 del reglamento de la materia, señalan que las transmisiones deben hacerse en el horario comprendido entre las 6:00 y las 24:00 horas, a razón de dos a tres minutos por hora de transmisión. En todo caso, en las estaciones o canales que transmitan menos horas de las referidas se utilizarán tres minutos por cada hora de transmisión.

14. Que tratándose de coaliciones, se estará a lo previsto en los artículos 98, numerales 3 a 7, del código de la materia y 16 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral. Al respecto, la primera de las disposiciones

señaladas, establece que a las coaliciones totales que constituyan los partidos políticos, les será otorgada la prerrogativa de acceso a radio y televisión en el treinta por ciento que corresponde distribuir en forma igualitaria, como si se tratara de un sólo partido, incluso para efectos de la optimización de promocionales sobrantes prevista en el artículo 15, numeral 4 del Reglamento de la materia. En cambio, para el setenta por ciento restante, deben ser tratados en forma separada.

Asimismo, señala que es aplicable a las coaliciones electorales, cualquiera que sea su ámbito territorial y tipo de elección, en todo tiempo y circunstancia, lo mandado por el segundo párrafo del Apartado A de la Base III del Artículo 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

15. Que los artículos 56, numeral 4 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y 14, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral señalan que los mensajes de los partidos políticos, podrán tener una duración de treinta segundos, uno y dos minutos, sin fracciones, en el entendido de que todos los partidos políticos se sujetarán a las mismas unidades acordadas.

16. Que, en ese tenor, el Comité de Radio y Televisión acordó por consenso de los integrantes que la duración de los mensajes de precampaña y campaña serían de treinta segundos, respectivamente.

17. Que, en todo caso, como lo señala el artículo 15, numerales 3 y 4 del Reglamento de de Radio y Televisión en Materia Electoral, en caso de que existan fracciones sobrantes, éstas serán entregadas al Instituto para efectos de lo previsto en el numeral 5 del artículo 57 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales. Las fracciones sobrantes no podrán ser redondeadas, transferibles ni acumulables entre los partidos políticos y/o coaliciones participantes, salvo cuando el tiempo sobrante de la asignación sea optimizado, en la medida y hasta que dicho sobrante permita incrementar el número de mensajes de forma igualitaria a todos los partidos o coaliciones contendientes.

Para dichos efectos, los mensajes sobrantes que puedan ser objeto de optimización, previo a su reasignación al Instituto, serán el resultado de sumar las fracciones de mensajes tanto por el principio igualitario como por el proporcional. La asignación del resultado de la optimización deberá aplicarse al porcentaje igualitario que tienen derecho a recibir los partidos políticos.

18. Que el artículo 15, numeral 5 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral dispone que en caso de que un partido político o coalición, sus militantes

y precandidatos a cargos de elección popular debidamente registrados por cada partido no realicen actos de precampaña electoral, los tiempos a que tengan derecho serán utilizados para la difusión de mensajes del partido político de que se trate, en los términos que establezca la ley.

19. Que en términos de lo establecido en el artículo 17 del reglamento de la materia, el Comité de Radio y Televisión realizará la distribución de los promocionales que correspondan a cada partido político o coalición dentro del pautado para las estaciones de radio y canales de televisión que cubran la elección, mediante un sorteo que servirá para definir el orden sucesivo en que se transmitirán a lo largo del proceso electoral de que se trate y en el esquema de asignación que se apruebe para el efecto.

20. Que de conformidad con el sorteo realizado en la Décima sesión ordinaria de fecha veintiséis de octubre de dos mil once, el Comité de Radio y Televisión aprobó por consenso el siguiente orden:

| Resultado del sorteo para determinar el orden sucesivo en la pauta de precampaña y campaña federal 2011-2012 | |
|--|---|
| Partido 1 |  |
| Partido 2 |  |
| Partido 3 |  |
| Partido 4 |  |
| Partido 5 |  |
| Partido 6 |  |
| Partido 7 |  |

21. Que de conformidad con la Resolución referida en el antecedente XV, los partidos políticos de la Revolución Democrática, del Trabajo y Movimiento Ciudadano, se registraron debidamente como coalición total para competir en los comicios correspondientes a Presidente, Diputados y Senadores, por lo que accederán a las prerrogativas en radio y televisión con base en las reglas señaladas previamente, específicamente, accederán al porcentaje del 30% igualitario como si se trataran de un solo partido político.

22. Que de conformidad con el Acuerdo referido en el antecedente XI, así como sus anexos respectivos, la unidad de medida para la transmisión de promocionales de partidos políticos durante la precampaña electoral para el proceso local ordinario 2012 en el Estado de Tabasco, es de treinta segundos.

23. Que de conformidad con el oficio P/0791/2011 referido en antecedente IX, los partidos políticos que participarán en el proceso local de dicha entidad son: Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional, Partido de la Revolución Democrática, Partido del Trabajo, Partido Verde Ecologista de México, Partido Nueva Alianza y Movimiento Ciudadano. Asimismo, se informó que no existe registro alguno de partido político local que participe en dichas elecciones.

24. Que de conformidad con el Acuerdo referido en el punto considerativo 22, el patrón de transmisión de los mensajes de los partidos políticos referentes a las precampañas locales comienza con el Partido Verde Ecologista de México. Por lo que de conformidad con lo anterior y con el sorteo realizado por la autoridad electoral local, el orden respectivo será:

1. Partido Verde Ecologista de México
2. Movimiento Ciudadano
3. Partido Revolucionario Institucional
4. Partido del Trabajo
5. Partido de la Revolución Democrática
6. Partido Nueva Alianza
7. Partido Acción Nacional

25. Que de conformidad con el artículo 67 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, los partidos políticos nacionales que en la entidad de que se trate, no hubiesen obtenido en la elección para diputados locales inmediata anterior, el porcentaje mínimo de votos para tener derecho a prerrogativas, tendrán derecho a la prerrogativa de radio y televisión para campañas locales solamente en la parte que deba distribirse en forma igualitaria.

26. Que de acuerdo a los oficios. P/0791/2011 y P/01229/2011 referidos anteriormente, así como de conformidad con los artículos 36 y 50 de la Ley Electoral del Estado de Tabasco, el porcentaje mínimo de votación para que los partidos políticos tengan derecho a la prerrogativa en radio y televisión, en caso de conservar su registro como partido político, sería de cuando menos el 2% de la votación.

27. Que mediante los oficios multicitados, se informó al Instituto que los resultados de la última elección estatal de diputados locales en el Estado de Tabasco, considerando únicamente la votación efectiva fue de:

| PORCENTAJE DE VOTACIÓN ELECCIÓN DIPUTADOS LOCALES POR EL PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA 2009 | | |
|--|--------------------------|--------------------------------|
| PARTIDO | TOTAL DE VOTACIÓN | PORCENTAJE DE VOTACIÓN. |
| PAN | 68,930 | 8.21 |
| PRI | 378,810 | 45.14 |
| PRD | 308,906 | 36.81 |
| PT | 36,897 | 4.4 |
| PVEM | 17,496 | 2.08 |
| MC | 14,723 | 1.75 |
| PNA | 13,516 | 1.61 |
| Votación Efectiva | 839,278 | 100 |

28. Que mediante el oficio No. SE/027/2012 el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Tabasco, remitió el Acuerdo referido en el antecedente XI, así como la propuesta de modelo de pauta que aplicaría para el periodo de precampaña del proceso electoral local 2012 en dicha entidad, ello de conformidad a lo establecido en los artículos 25, numerales 2 y 3; y 28, numerales 2 y 3 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

29. Que como se desprende de los artículos 129, numeral 1, inciso h) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; 6, numeral 4, inciso a), y

33, numeral 1, incisos b) y c) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral la elaboración de las pautas a transmitir durante el periodo de precampaña y campaña local y federal corresponde a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos.

30. Que con base en los puntos considerativos previos, los mensajes correspondientes a los periodos de precampaña federal y local, se distribuirán conforme a lo siguiente:

a) QUINCE DE FEBRERO DE DOS MIL DOCE.

Por lo que hace al quince de febrero de dos mil doce y con base en el catálogo aprobado para el proceso electoral federal 2011-2012 y los procesos electorales locales con jornada comicial coincidente con la federal, se elaboraron dos modelos de pautas aplicables, por lo que a continuación se describen los modelos citados:

1.- Primero Modelo (DISTRIBUCIÓN DE LA PRECAMPAÑA FEDERAL): Del total de promocionales a distribuir en precampaña federal (22), 5 promocionales se repartieron de forma igualitaria entre los partidos y la coalición contendientes; en tanto que 11 se repartieron entre los siete partidos políticos con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados federales inmediata anterior.

Como resultado de aplicar la cláusula maximización, 5 fueron repartidos de forma igualitaria entre los partidos políticos y la coalición contendiente.

Por último, el promocional restante será utilizado por la autoridad electoral.

En ese orden de ideas, a continuación se presenta la tabla descriptiva:

Periodo: COINCIDENTE (11/02/2012 - 01/07/2012)
 Descripción: PROCESO TABASCO 2012
 Fragmento: FEDERAL/LOCAL (15/02/2012 - 15/02/2012)

Número de horas: 18 HORAS
 Modelo: 2

| DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS SECRETARÍA TÉCNICA DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL CON 4 PARTIDOS Y 1 COALICIÓN TOTAL | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|--|---|
| Partido o Coalición | DURACIÓN: 1 días TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 22 | | | | | Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C) | Promocionales aplicando la cláusula de maximización |
| | 6.6 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A) | Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario | Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales) | 15.4 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C) | Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional | | |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | 1 | 0.2000 | 39.5485 | 5 | 0.9323 | 6 | 7 |
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | 1 | 0.2000 | 29.9866 | 4 | 0.4980 | 5 | 6 |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA / PARTIDO DEL TRABAJO / MOVIMIENTO CIUDADANO | 1 | 0.2000 | 13.0672 | 1 | 0.9601 | 1 | 1 |
| | | | 3.9166 | 0 | 0.5875 | 0 | 0 |
| | | | 2.6383 | 0 | 0.3957 | 0 | 0 |
| | | | | | | 1 | 2 |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | 1 | 0.2000 | 7.1815 | 1 | 0.0772 | 2 | 3 |
| PARTIDO NUEVA ALIANZA | 1 | 0.2000 | 3.6613 | 0 | 0.5492 | 1 | 2 |
| TOTAL | 5 | 1.00 | 100.00 | 11 | 4.00 | 16 | 21 |

2.- **Segundo Modelo (DISTRIBUCIÓN DE LA PRECAMPAÑA LOCAL):** Del total de promocionales a distribuir en precampaña local coincidente (14), no fue posible la asignación de promocionales de forma igualitaria entre los partidos contendientes; en tanto que 7 se repartieron entre los cinco partidos políticos con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados locales inmediata anterior.

Como resultado de aplicar la cláusula maximización, 7 promocionales fueron repartidos de forma igualitaria entre los siete partidos políticos.

En ese orden de ideas, a continuación se presenta la tabla descriptiva:

Periodo: COINCIDENTE (11/02/2012 - 01/07/2012)

Número de horas: 18 HORAS

Descripción: PROCESO TABASCO 2012

Modelo: 1

Fragmento: LOCAL/FEDERAL TABASCO (15/02/2012 - 15/02/2012)

| DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS SECRETARÍA TÉCNICA DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL TABASCO CON 7 PARTIDOS | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|--|---|
| Partido o Coalición | DURACIÓN: 1 días TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 14 | | | | | Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C) | Promocionales aplicando la clausula de maximización |
| | 4.2 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A) | Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario | Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales) | 9.8 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C) | Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional | | |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | 0 | 0.5714 | 46.7068 | 4 | 0.2036 | 4 | 5 |
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | 0 | 0.5714 | 8.4990 | 0 | 0.7649 | 0 | 1 |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | 0 | 0.5714 | 38.0877 | 3 | 0.4279 | 3 | 4 |
| PARTIDO DEL TRABAJO | 0 | 0.5714 | 4.5493 | 0 | 0.4094 | 0 | 1 |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | 0 | 0.5714 | 2.1572 | 0 | 0.1941 | 0 | 1 |
| PARTIDO NUEVA ALIANZA | 0 | 0.5714 | 0.0000 | 0 | 0.0000 | 0 | 1 |
| MOVIMIENTO CIUDADANO | 0 | 0.5714 | 0.0000 | 0 | 0.0000 | 0 | 1 |
| TOTAL | 0 | 4.00 | 100.00 | 7 | 2.00 | 7 | 14 |

b) PERIODO COMPRENDIDO DEL DIECISÉIS DE FEBRERO DE DOS MIL DOCE AL UNO DE MARZO DE DOS MIL DOCE.

Del total de promocionales a distribuir en precampaña local, por lo que hace al periodo comprendido del dieciséis de febrero de dos mil doce al uno de marzo de dos mil doce, (360), 105 promocionales se repartieron de forma igualitaria entre los partidos contendientes; en tanto que 249 se repartieron entre los cinco partidos políticos con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados locales inmediata anterior.

Por último, los 6 promocionales restantes serán utilizados por la autoridad electoral.

En ese orden de ideas, a continuación se presenta la tabla descriptiva:

Periodo: COINCIDENTE (11/02/2012 - 01/07/2012)

Número de horas: 18 HORAS

Descripción: PROCESO TABASCO 2012

Modelo: 1

Fragmento: LOCAL TABASCO (16/02/2012 - 01/03/2012)

| DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS SECRETARÍA TÉCNICA DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL TABASCO CON 7 PARTIDOS | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|--|---|
| Partido o Coalición | DURACIÓN: 15 días TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 360 | | | | | Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C) | Promocionales aplicando la clausula de maximización |
| | 108 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A) | Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario | Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales) | 252 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C) | Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional | | |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | 15 | 0.4286 | 46.7068 | 117 | 0.7011 | 132 | 132 |
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | 15 | 0.4286 | 8.4990 | 21 | 0.4175 | 36 | 36 |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | 15 | 0.4286 | 38.0877 | 95 | 0.9810 | 110 | 110 |
| PARTIDO DEL TRABAJO | 15 | 0.4286 | 4.5493 | 11 | 0.4642 | 26 | 26 |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | 15 | 0.4286 | 2.1572 | 5 | 0.4361 | 20 | 20 |
| PARTIDO NUEVA ALIANZA | 15 | 0.4286 | 0.0000 | 0 | 0.0000 | 15 | 15 |
| MOVIMIENTO CIUDADANO | 15 | 0.4286 | 0.0000 | 0 | 0.0000 | 15 | 15 |
| TOTAL | 105 | 3.00 | 100.00 | 249 | 3.00 | 354 | 354 |

c) PERIODO COMPRENDIDO DEL DIECISÉIS DE MARZO DE DOS MIL DOCE AL VEINTINUEVE DE MARZO DE DOS MIL DOCE.

Del total de promocionales a distribuir en precampaña local, por lo que hace al periodo comprendido del dieciséis de marzo de dos mil doce al veintinueve de marzo de dos mil doce, (336), 98 promocionales se repartieron de forma igualitaria entre los partidos contendientes; en tanto que 232 se repartieron entre los cinco partidos políticos con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados locales inmediata anterior.

Por último, los 6 promocionales restantes serán utilizados por la autoridad electoral.

En ese orden de ideas, a continuación se presenta la tabla descriptiva:

Período: COINCIDENTE (11/02/2012 - 01/07/2012)

Número de horas: 18 HORAS

Descripción: PROCESO TABASCO 2012

Modelo: 1

Fragmento: LOCAL TABASCO (16/03/2012 - 29/03/2012)

| DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS SECRETARÍA TÉCNICA DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL TABASCO CON 7 PARTIDOS | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|--|---|
| Partido o Coalición | DURACIÓN: 14 días TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 336 | | | | | Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C) | Promocionales aplicando la cláusula de maximización |
| | 100.8 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A) | Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario | Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales) | 235.2 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C) | Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional | | |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | 14 | 0.2857 | 46.7068 | 109 | 0.7610 | 123 | 123 |
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | 14 | 0.2857 | 8.4990 | 19 | 0.9726 | 33 | 33 |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | 14 | 0.2857 | 38.0877 | 89 | 0.5061 | 103 | 103 |
| PARTIDO DEL TRABAJO | 14 | 0.2857 | 4.5493 | 10 | 0.6909 | 24 | 24 |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | 14 | 0.2857 | 2.1572 | 5 | 0.0694 | 19 | 19 |
| PARTIDO NUEVA ALIANZA | 14 | 0.2857 | 0.0000 | 0 | 0.0000 | 14 | 14 |
| MOVIMIENTO CIUDADANO | 14 | 0.2857 | 0.0000 | 0 | 0.0000 | 14 | 14 |
| TOTAL | 98 | 2.00 | 100.00 | 232 | 3.00 | 330 | 330 |

d) TREINTA DE MARZO DE DOS MIL DOCE.

Por lo que hace al treinta de marzo de dos mil doce y con base en el catálogo aprobado para el proceso electoral federal 2011-2012 y los procesos electorales locales con jornada comicial coincidente con la federal, se elaboraron dos modelos de pautas aplicables, por lo que a continuación se describen los modelos citados:

1.- **Primero Modelo (DISTRIBUCIÓN DE LA CAMPAÑA FEDERAL):** Del total de promocionales a distribuir en campaña federal (68), 20 promocionales se repartieron de forma igualitaria entre los partidos y la coalición contendientes; en tanto que 44 se repartieron entre los siete partidos políticos con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados federales inmediata anterior.

Por último, los 4 promocionales restantes serán utilizados por la autoridad electoral.

En ese orden de ideas, a continuación se presenta la tabla descriptiva:

Periodo: COINCIDENTE (11/02/2012 - 01/07/2012)

Número de horas: 18 HORAS

Descripción: PROCESO TABASCO 2012

Modelo: 1

Fragmento: FEDERAL / LOCAL (30/03/2012 - 30/03/2012)

| DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS SECRETARÍA TÉCNICA DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL EN FEDERAL CON 4 PARTIDOS Y 1 COALICIÓN TOTAL | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|--|---|
| Partido o Coalición | DURACIÓN: 1 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 68 Promocionales | | | | | Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C) | Promocionales aplicando la cláusula de maximización |
| | 20.4 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos | Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario | Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales) | 47.6 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso | Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional | | |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | 4 | 0.0000 | 39.5485 | 18 | 0.5878 | 22 | 22 |
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | 4 | 0.0000 | 29.9866 | 14 | 0.0937 | 18 | 18 |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA / PARTIDO DEL TRABAJO / MOVIMIENTO CIUDADANO | 4 | 0.0000 | 13.0672 | 6 | 0.1416 | 6 | 6 |
| | | | 3.9166 | 1 | 0.8408 | 1 | 1 |
| | | | 2.6383 | 1 | 0.2400 | 1 | 1 |
| | | | | | | 4 | 4 |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | 4 | 0.0000 | 7.1815 | 3 | 0.3753 | 7 | 7 |
| PARTIDO NUEVA ALIANZA | 4 | 0.0000 | 3.6613 | 1 | 0.7208 | 5 | 5 |
| TOTAL | 20 | 0.0000 | 100.0000 | 44 | 3.0000 | 64 | 64 |

2.- **Segundo Modelo (DISTRIBUCIÓN DE LA PRECAMPAÑA LOCAL):** Del total de promocionales a distribuir en precampaña local coincidente (14), no fue posible la asignación de promocionales de forma igualitaria entre los partidos contendientes; en tanto que 7 se repartieron entre los cinco partidos políticos con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados locales inmediata anterior.

Como resultado de aplicar la cláusula maximización, 7 promocionales fueron repartidos de forma igualitaria entre los siete partidos políticos.

En ese orden de ideas, a continuación se presenta la tabla descriptiva:

Periodo: COINCIDENTE (11/02/2012 - 01/07/2012)

Número de horas: 18 HORAS

Descripción: PROCESO TABASCO 2012

Modelo: 1

Fragmento: LOCAL / FEDERAL (30/03/2012 - 30/03/2012)

| Partido o Coalición | DURACIÓN: 1 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 14 Promocionales | | | | | Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C) | Promocionales aplicando la clausula de maximización |
|--------------------------------------|---|---|---|---|--|--|---|
| | 4,2 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A) | Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario | Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales) | 9,8 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C) | Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional | | |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | 0 | 0.5714 | 46.7068 | 4 | 0.2036 | 4 | 5 |
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | 0 | 0.5714 | 8.4990 | 0 | 0.7649 | 0 | 1 |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | 0 | 0.5714 | 38.0877 | 3 | 0.4279 | 3 | 4 |
| PARTIDO DEL TRABAJO | 0 | 0.5714 | 4.5493 | 0 | 0.4094 | 0 | 1 |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | 0 | 0.5714 | 2.1572 | 0 | 0.1941 | 0 | 1 |
| PARTIDO NUEVA ALIANZA | 0 | 0.5714 | 0.0000 | 0 | 0.0000 | 0 | 1 |
| MOVIMIENTO CIUDADANO | 0 | 0.5714 | 0.0000 | 0 | 0.0000 | 0 | 1 |
| TOTAL | 0 | 4.0000 | 100.0000 | 7 | 2.0000 | 7 | 14 |

31. Que toda vez que no se ha proporcionado a esta autoridad el modelo de pauta correspondiente al periodo en que transcurrirá la campaña local en los comicios del Estado de Tabasco, en el Presente Acuerdo se aprobarán las pautas correspondientes únicamente al periodo de precampaña local y federal.

32. Que como se establece en el antecedente XVI del presente Acuerdo, la Junta General Ejecutiva, aprobó el *Acuerdo [...] por el que se aprueba el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales del Instituto Federal Electoral, así como de otras autoridades electorales en el Estado de Tabasco para el Proceso Federal Electoral 2011-2012 y la precampaña en el proceso electoral local con jornada comicial coincidente con la federal.*

33. Que, en ese orden de ideas, la referida Dirección Ejecutiva elaboró las pautas que se someten a aprobación de este Comité, atendiendo a lo siguiente:

a) Las pautas abarcan el periodo de precampaña local en el Estado de Tabasco, así como el periodo de precampaña en el proceso electoral federal 2011-2012, el periodo de intercampañas y un día de campaña federal.

b) El horario de transmisión de los mensajes pautados es el comprendido entre las seis y las veinticuatro horas.

c) Los tiempos pautados suman un total de doce minutos diarios para precampaña local, cuando no sea coincidente con la precampaña federal; dieciocho minutos diarios para precampaña local y federal cuando estas sean coincidentes y 7 minutos para precampaña local cuando esta sea coincidente con la campaña federal.

d) El tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes que se asignó a los partidos políticos fue conforme al siguiente criterio: treinta por ciento de manera igualitaria, considerando a la coalición total como un solo partido y el setenta por ciento restante en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados federales inmediata anterior, en el caso de la precampaña y campaña federal, y de la elección para diputados locales inmediata anterior, en el caso de la precampaña local.

e) En la determinación del número de mensajes a distribuir entre los partidos políticos, la unidad de medida es de treinta segundos, sin fracciones para todos los partidos políticos.

f) Las pautas establecen para cada mensaje la estación o canal, el día y la hora en que debe transmitirse.

g) Asimismo, la distribución de los mensajes que corresponden a cada partido político dentro del pautado para las estaciones de radio y canales de televisión, se realizó con base en un sorteo que sirvió para definir el orden sucesivo en que se transmitirán a lo largo de la precampaña política dichos mensajes, y un esquema de corrimiento de horarios vertical.

h) Las fracciones sobrantes serán entregadas al Instituto Federal Electoral.

34. Que, en esa medida, las pautas aprobadas en este Acuerdo, cumplen cabalmente con lo dispuesto en el artículo 41, base III, apartado A, inciso e) por lo que corresponde a precampaña local y federal.

35. Que las pautas aprobadas por el Comité de Radio y Televisión no podrán ser modificadas o alteradas por los concesionarios y permisionarios de radio y

televisión, así como tampoco podrán exigir mayores requisitos técnicos a los aprobados por el mismo Comité, como lo señalan los artículos 74, numeral 3 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y 33, numeral 5 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

36. Que los concesionarios de radio y televisión se abstendrán de comercializar el tiempo que no sea asignado por el Instituto en las entidades federativas con jornada comicial coincidente con la federal, y que lo anterior será aplicable, en lo conducente, a los permisionarios, de acuerdo con los artículos 66, numeral 1 y 68, numeral 3 del código electoral federal y 7, numeral 7 del reglamento de la materia.

37. Que el artículo 62, numeral 4 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales señala que la cobertura de los canales de televisión y estaciones de radio es el área geográfica en donde la señal de dichos medios es escuchada o vista.

38. Que las estaciones de radio y canales de televisión en los que se transmitirán los mensajes de los partidos políticos para efectos de precampaña, tanto local como federal, conforme a las pautas que en este acuerdo se aprueban, serán aquellas referidas en el catálogo que al efecto aprobó el Consejo General, para cubrir el proceso electoral local del Estado de Tabasco, en términos del antecedente III del presente Acuerdo.

39. Que en atención a lo establecido en el artículo 41, numeral 4 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, la elaboración y entrega de materiales, así como de órdenes de transmisión, se realizará de conformidad con los calendarios que al efecto apruebe este Comité.

40. Que con base en lo señalado en el *Acuerdo [...] por el que se establecen los términos y condiciones para la entrega de materiales por parte de los partidos políticos y autoridades electorales, así como requisitos de las órdenes de transmisión*, en periodo electoral se elaborarán dos órdenes de transmisión los días domingo y martes, respectivamente.

41. Que de acuerdo a lo dispuesto por el artículo 40, numeral 3 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, los calendarios antes referidos toman en consideración la posibilidad con que cuentan los concesionarios y permisionarios que tengan su domicilio legal en una entidad distinta a aquella en la que operen las emisoras respectivas, de iniciar las transmisiones correspondientes a la orden de que se trate, en un día natural adicional.

42. Que conforme a lo señalado en los considerandos anteriores, a continuación se presenta el calendario correspondiente al periodo de precampaña del proceso electoral federal 2011-2012, y del proceso electoral local con jornada comicial coincidente con la federal:

PRECAMPAÑA

| | |
|--|----------------------|
| Fecha límite de <u>la primera</u> recepción de material tanto de partidos políticos como para autoridades electorales federales y locales para la precampaña de gobernador local coincidente del Estado de Tabasco: | 6 de febrero de 2012 |
| Fecha límite de <u>la primera</u> recepción de material tanto de partidos políticos como para autoridades electorales federales y locales para la precampaña local de Diputados Locales y Regidores coincidente del Estado de Tabasco: | 5 de marzo de 2012 |

| Nº | Elaboración de OT | Notificación | Vigencia de la OT | Vigencia de la OT (Conforme al Artículo 40, párrafo 3 del RRTV) |
|----|-------------------|-----------------|---------------------------------|--|
| 1 | 27 de diciembre | 28 de diciembre | Del 1 al 5 de enero | Del 2 al 6 de enero |
| 2 | 1 de enero | 2 de enero | 6 y 7 de enero | 7 y 8 de enero |
| 3 | 3 de enero | 4 de enero | Del 8 al 12 de enero | Del 9 al 13 de enero |
| 4 | 8 de enero | 9 de enero | 13 y 14 de enero | 14 y 15 de enero |
| 5 | 10 de enero | 11 de enero | Del 15 al 19 de enero | Del 16 al 20 de enero |
| 6 | 15 de enero | 16 de enero | 20 y 21 de enero | 21 y 22 de enero |
| 7 | 17 de enero | 18 de enero | Del 22 al 26 de enero | Del 23 al 27 de enero |
| 8 | 22 de enero | 23 de enero | 27 y 28 de enero | 28 y 29 de enero |
| 9 | 24 de enero | 25 de enero | Del 29 de enero al 2 de febrero | Del 30 de enero al 3 de febrero |
| 10 | 29 de enero | 30 de enero | 3 y 4 de febrero | 4 y 5 de febrero |
| 11 | 31 de enero | 1 de febrero | Del 5 al 9 de febrero | Del 6 al 10 de febrero |
| 12 | 5 de febrero | 6 de febrero | 10 y 11 de febrero | 11 y 12 de febrero |

| | | | | |
|----|---------------------|---------------|---|--|
| 13 | 7 de febrero* | 8 de febrero | Del 12 al 15 de febrero 15 y 16 de febrero** | Del 13 al 15 de febrero Del 15 al 17 de febrero** |
| 14 | 12 de febrero | 13 de febrero | 17 y 18 de febrero | 18 y 19 de febrero |
| 15 | 14 de febrero | 15 de febrero | Del 19 al 23 de febrero | Del 20 al 24 de febrero |
| 16 | 19 de febrero | 20 de febrero | 24 y 25 de febrero | 25 y 26 de febrero |
| 17 | 21 de febrero | 22 de febrero | Del 26 de febrero al 1 de marzo | Del 27 de febrero al 2 de marzo 1 marzo** |
| 18 | 26 de febrero*** | 27 de febrero | 2 y 3 de marzo | 3 y 4 de marzo |
| 19 | 28 de febrero | 29 de febrero | Del 4 al 8 de marzo | Del 5 al 9 de marzo |
| 20 | 4 de marzo | 5 de marzo | 9 y 10 de marzo | 10 y 11 de marzo |
| 21 | 6 de marzo* | 7 de marzo | Del 11 al 15 de marzo 16 de marzo** | Del 12 al 16 de marzo 16 de marzo** |
| 22 | 11 de marzo | 12 de marzo | 16 y 17 de marzo 17 de marzo** | 17 y 18 de marzo |
| 23 | 13 de marzo | 14 de marzo | Del 18 al 22 de marzo | Del 19 al 23 de marzo |
| 24 | 18 de marzo | 19 de marzo | 23 y 24 de marzo | 24 y 25 de marzo |
| 25 | 20 de marzo | 21 de marzo | 25 al 29 marzo 25 al 30 de marzo** | 26 al 30 de marzo 30 de marzo** |

* Esta OT contiene el material de la precampaña local de Tabasco (Gobernador o Diputados locales y Regidores).

** Por lo que hace a los materiales de la precampaña electoral en el estado de Tabasco.

***Esta OT contiene los materiales de intercampaña federal.

43. Que las Juntas Locales Ejecutivas son órganos permanentes, presididos por un vocal ejecutivo que será el responsable de la coordinación con las autoridades electorales de la entidad federativa que corresponda para el acceso a la radio y a la televisión de los partidos políticos en las precampañas y campañas locales, así como de los institutos electorales, o equivalentes, de acuerdo con el artículo 135, numeral 2 y 136, numeral 1, inciso c) del código comicial.

44. Que como lo señala el artículo 6, numeral 5, incisos d) y j) del reglamento de la materia, corresponde a las Juntas Locales Ejecutivas notificar la pauta y entregar los materiales ordenados por el Comité de Radio y Televisión a los concesionarios y permisionarios cuyas estaciones o canales tengan cobertura en la entidad federativa correspondiente, así como fungir como autoridades auxiliares de la Junta y demás órganos competentes del Instituto para los actos y diligencias que les sean instruidos.

En razón de los antecedentes y considerandos expresados, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 41, bases III, apartado A, y V, párrafo primero y décimo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 49, numerales 2, 5 y 6; 51, numeral 1, inciso d); 55, numerales 1 y 2; 76, numeral 1, inciso a); y 105, numeral 1, inciso h) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; 4, numeral 2, inciso d); 6, numeral 2, inciso a); 7; 12; 33, numerales 1, incisos b) y c), y 2; y 34, numeral 2 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral emite el siguiente:

ACUERDO

PRIMERO. En los términos previstos en los considerandos que anteceden, se aprueban los modelos de distribución y las pautas de transmisión de los mensajes correspondientes a los partidos políticos para fines electorales en el Estado de Tabasco a partir del inicio de la precampaña local, cuya jornada comicial es coincidente con la federal, mismas que se anexan y forman parte del presente Acuerdo.

SEGUNDO. Las pautas referidas en el punto anterior, deberán ser transmitidas por las estaciones de radio y canales de televisión referidos en el considerando 38 de este Acuerdo.

TERCERO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que notifique, a través del Vocal Ejecutivo que corresponda, la pauta respectiva, a los concesionarios y permisionarios de radio y televisión previstos en las pautas aprobadas mediante el presente acuerdo en los términos y condiciones señalados en el Reglamento de la Materia.

CUARTO. Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que ponga a disposición y entregue, de ser el caso, a través del Vocal Ejecutivo que corresponda, las órdenes de transmisión y los respectivos materiales, a los concesionarios y permisionarios de radio y televisión en los plazos, términos y condiciones señalados en el presente Acuerdo y en el Reglamento de la Materia.

QUINTO. Se aprueba el calendario para la entrega de materiales y órdenes de transmisión, a que se refiere el considerando 42 del presente Acuerdo.

SEXTO. Notifíquese a la Secretaría Ejecutiva del Instituto para los efectos legales a que haya lugar.

SÉPTIMO. Notifíquese al Vocal Ejecutivo del Instituto Federal Electoral en el Estado de Tabasco y al Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Tabasco.

El presente Acuerdo fue aprobado por la votación unánime de los Consejeros Electorales integrantes y con el disenso de los partidos de la Revolución Democrática, del Trabajo, y Movimiento Ciudadano en la Primera Sesión Ordinaria del Comité de Radio y Televisión, celebrada el veinte de enero de dos mil doce.

El Presidente del Comité de Radio y Televisión

DR. BENITO NACIF HERNÁNDEZ

El Secretario Técnico del Comité de Radio y Televisión

LIC. ALFREDO EDUARDO RÍOS CAMARENA RODRÍGUEZ