



CONCURSO NACIONAL DE CAMPAÑAS
CIUDADANAS DE PROMOCIÓN DEL VOTO 2009
EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Con el propósito de incentivar y apoyar a Organizaciones de la Sociedad Civil interesadas en promover la participación y el voto en las próximas elecciones federales, el Instituto Federal Electoral (IFE) publicó el pasado 9 de febrero, las bases del ***Concurso Nacional de Campañas Ciudadanas de Promoción del Voto 2009 en Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres*** .

A esta convocatoria, respondieron 57 organizaciones de 22 entidades del país, de entre las cuales 20 resultaron premiadas. Cada organización recibirá un premio de 107,250.00 pesos.

El IFE está consciente de que motivar la participación electoral de ciudadanos y ciudadanas sólo puede ser resultado de un esfuerzo coordinado entre autoridades, partidos políticos y sociedad civil.

Con esta iniciativa, el IFE no sólo reconoce el trabajo e importancia de las Organizaciones de la Sociedad Civil en el desarrollo democrático del país. También establece una política para incentivar y fortalecer el trabajo de estas organizaciones para promover la participación democrática en condiciones de igualdad.

INFORMACIÓN GENERAL DE LAS CAMPAÑAS PREMIADAS

Entidades donde radican las organizaciones premiadas

1) Aguascalientes, 2) Baja California, 3) Distrito Federal, 4) Guanajuato, 5) Guerrero, 6) Hidalgo, 7) México, 8) Morelos, 9) Nuevo León, 10) Oaxaca, 11) Querétaro y 12) Veracruz.

Tipo de acciones de promoción

Pláticas, talleres, concursos (*canciones, carteles, mensajes vía celular, video e imágenes*), obras de teatro, brigadas en plazas públicas, perifoneo, eventos culturales, promoción casa por casa, cine-debates, conferencias, mesas redondas, etc.

Tipo de medios

Internet, celulares, materiales impresos, periódicos murales, promocionales, audiovisuales, cápsulas radiofónicas, fotonovelas, programas de radio web, radios comunitarias, etc.

Tipo de población destinataria

Mujeres, hombres, jóvenes, indígenas e integrantes de la comunidades Lésbico, Gay, Bisexual, Travesti, Transgénero y Transexual.

Las mujeres cambiaremos a México

Nombre de la organización: ANCIFEM, A.C.

Estado: Distrito Federal.

Descripción:

La campaña “**Las mujeres cambiaremos a México**” capacitará a mujeres para que difundan en sus comunidades qué cargos públicos se van a elegir, cuáles son sus funciones, qué son los delitos electorales y cómo prevenirlos. También se impulsarán actividades cívicas en cada comunidad para promover entre la población el ejercicio del voto libre y razonado y los motivarlos a continuar ejerciendo su ciudadanía después del 5 de julio, exigiendo y colaborando con las autoridades electas.

Se buscará capacitar a 150 mujeres de entre 25 y 50 años. Se pretende que cada promotora transmita los mensajes a por lo menos 50 ciudadanos más, lo cual se reflejará en un aumento de 10,500 votos en el municipio de Amecameca en el Estado de México.

Se llevarán a cabo acciones como: talleres, pláticas, foros, folletos, historietas e inserciones en periódicos y radiodifusoras locales.

Mensajes a difundir:

Las mujeres cambiaremos a México.

Si la sociedad está formada por hombres y mujeres. Hombres y mujeres, en condiciones de igualdad, deben participar en la toma de decisiones.

La perspectiva femenina es esencial para el buen desarrollo y bienestar de las comunidades.

Campaña ciudadana de promoción al voto

Nombre de la organización: Asociación de Colonos Lomas del Marqués, A.C.

Estado: Querétaro.

Descripción:

La “**Campaña ciudadana de promoción al voto**” dará a conocer los conceptos que implica el ejercicio del voto razonado, resolviendo de manera personal dudas e inquietudes para que tomen conciencia de la importancia de ejercer sus derechos político electorales.

Se buscará atender a las mujeres y hombres habitantes de las colonias Bolaños y Rancho San Antonio, en el municipio de Querétaro.

Se llevarán a cabo acciones como: campañas de promoción del voto casa por casa, carteles, folletos, trípticos y volantes.

Mensajes a difundir:

Piensa y vota.

Formar para construir

Nombre de la organización: Cáritas Hermanos Indígenas y Migrantes, A.C.

Estado: Distrito Federal.

Descripción:

La campaña “**Formar para construir**” difundirá información sobre las próximas elecciones entre la población de inmigrantes indígenas que radican en 2 delegaciones del Distrito Federal. La difusión se reforzará con un proceso de acompañamiento que procurará la formación ciudadana y la participación activa de mujeres y hombres a fin de sensibilizarlos sobre sus responsabilidades y derechos en el proceso electoral.

Se buscará atender a población indígena y migrante radicada en la Ciudad de México, en las delegaciones Venustiano Carranza y Cuauhtémoc.

Se llevarán a cabo acciones como: talleres de formación ciudadana, materiales didácticos, folletos, carteles y volantes.

Mensajes a difundir:

¡Tu voz es tu voto!

Formar para construir...Una ciudad diferente, un gobierno diferente, un espacio multicultural.

Mo Tlatolt es voto xi tla participaro (Náhuatl).

Ig ñaa engueje voto re mañaji (Mazahua).

Ear nei...Geñu di monji dí'ngadu cuarigi (Otomí).

Mujeres votando y el país avanzando

Nombre de la organización: Centro Las Libres en Información en salud Sexual, Región Centro, A.C.

Estado: Guanajuato.

Descripción:

La campaña “**Mujeres votando y el país avanzando**” impulsará la participación política de las mujeres por medio de la difusión de sus derechos para alcanzar una conciencia de género e impulsar el voto femenino. Además buscará que en los partidos existan candidaturas de mujeres y la creación de una agenda de género con las y los candidatas y candidatos a diputadas y diputados en el estado de Guanajuato.

Se buscará atender a la población femenina del estado de Guanajuato, logrando una cobertura con presencia en todos los municipios del Estado.

Se llevarán a cabo acciones como: talleres, pláticas con mujeres, materiales didácticos, folletos y carteles.

Mensajes a difundir:

Mujer con conciencia de género vale por mil.

Las mujeres somos personas, las mujeres tenemos derechos, las mujeres somos capaces de gobernar, las mujeres votamos con responsabilidad, las mujeres queremos humanizar al país, las mujeres estamos aquí, las mujeres cambiamos al país, las mujeres sensibilizamos al país. Mujeres votemos por Mujeres, la vida de las mujeres va a cambiar desde el cambio de las mujeres.

2009: El voto por las mujeres

Nombre de la organización: CIDHAL, A.C.

Estado: Morelos.

Descripción:

La campaña “**2009: El voto por las mujeres**” impulsará la participación política de las mujeres y sensibilizará a la población en torno a la importancia de emitir un voto razonado a favor de la igualdad de género con base a los acuerdos internacionales “CEDAW y “Objetivos del Milenio” (ONU), avances nacionales como lo marcan la Ley electoral y la Ley General para la Igualdad entre mujeres y hombres.

Gracias a que la campaña “2009 voto x las mujeres” utiliza la radio como herramienta de incidencia por los derechos de las mujeres, se pretende atender a la población del estado de Morelos, logrando una cobertura con presencia en los 33 municipios del Estado.

Se llevarán a cabo acciones como: cine itinerante, conferencias de prensa, programas de radio, inserciones de cuñas radiofónicas. Participaciones en programas de tv, campañas de impacto en cruce de semáforos para entregar volantes.

En las visitas e intervenciones de la campaña se entregaran playeras, bolsas, pulseras, tazas con el mensaje de la campaña “2009, voto x las Mujeres”.

Mensajes a difundir:

Es importante precisar que la promoción es a favor de emitir el voto pensando en los derechos de las mujeres, invitando a reflexionar si el candidato o candidata está incorporando esta perspectiva en sus propuestas y actuar con compromiso con la igualdad de oportunidades.

2009, voto x las mujeres.

Gobernar con visión de género.

Voto de las mujeres.

10 razones para votar por la igualdad

Mujeres rumbo a las elecciones, que el voto cuente contigo

Nombre de la organización: Colectiva Feminista Hidalguense, A.C.

Estado: Hidalgo.

Descripción:

La campaña “**Mujeres rumbo a las elecciones, que el voto cuente contigo**” convocará a grupos organizados para capacitarlos y en colaboración, difundan la importancia de participar en el proceso electoral y de promover el voto libre y razonado con perspectiva de género entre mujeres y hombres en 3 municipios del estado de Hidalgo.

Se buscará atender a una población aproximada de 1400 personas, en su mayoría mujeres, habitantes de los municipios de Ixmiquilpan, Francisco I. Madero y Actopan en el Estado de Hidalgo.

Se llevarán a cabo acciones como: perifoneos, inserciones de cuñas radiofónicas en programas de radio locales, carteles, volantes, folletos y playeras.

Mensajes a difundir:

Mujeres luchando contra el abstencionismo electoral.

Sabías que 1791 Olympe de Gouges escribió la declaración de los derechos de la mujer y la ciudadanía, motivo por el cual dos años más tarde fue guillotizada, defendió la igualdad entre el hombre y la mujer en todos los aspectos de la vida pública y privada.

Sabías que en el año de 1953 las mujeres mexicanas ejercimos por primera vez el voto y que esto es el resultado de una lucha incansable porque las mujeres tengamos acceso a los mismos derechos y obligaciones que los hombres.

Mujer, si alguien condiciona tu voto, denúncialo. No olvides que tu voto cuenta para cambiar el rumbo del país sólo si es ejercido de manera libre y razonada. Alcemos la voz y no permitamos que existan fraudes electorales.

Ciudadanía en poder... de participar...de elegir...de cambiar

Nombre de la organización: Comunidad Acoquiza, A.C.

Estado: Estado de México.

Descripción:

La campaña “**Ciudadanía en poder...de participar...de elegir...de cambiar**” promoverá la reflexión sobre la importancia de ejercer un voto razonado; además de contrarrestar el efecto de incredulidad hacia las instituciones públicas y fomentar la inclusión de los valores democráticos en las personas.

Se buscará atender a una población aproximada de 7680 personas, habitantes del *pueblo de San Martín Tepetlixpan y de otros 12 pueblos originarios del municipio de Cuautitlán Izcalli*, en el Estado de México.

Se llevarán a cabo acciones como: **talleres**, obra de teatro, **información en página web**, perifoneos, **distribución de materiales** informativos **tales como** periódicos murales, encuestas infantiles, carteles, folletos y volantes.

Mensajes a difundir:

Equidad en el voto, ¡Bienestar para el País!

Cada nación tiene el gobierno que se merece... ¿Qué tipo de gobierno quieres tú?

En Cuautitlán somos responsables en nuestra votación y elección...Tenemos el poder de cambio social.

Diversidad con voto

Nombre de la organización: Comunidad Metropolitana, A.C.

Estado: Nuevo León.

Descripción:

La campaña “**Diversidad con voto**” promoverá el conocimiento de los derechos civiles, sociales y políticos entre la comunidad lésbico, gay, bisexual, travesti, transgénero y transexual, con lo cual se pretende proyectar el ejercicio del voto como un derecho que permite luchar contra la discriminación y los estigmas sociales. De este modo se trabajará para aumentar el nivel de participación entre los integrantes de esta comunidad que se caracteriza por ser altamente abstencionista.

Se buscará atender a una población aproximada de 10,000 personas que se reúnen en puntos de encuentro de la comunidad en el área metropolitana de la ciudad de Monterrey, en el estado de Nuevo León.

Se llevarán a cabo acciones como: campañas de educación cívica, talleres, volantes y programas de radio en el sitio electrónico de la organización.

Mensajes a difundir:

El voto nos hace visibles....no ejercerlos, nos hace invisibles.

Mujeres constructoras de ciudadanía

Nombre de la organización: Desarrollo autogestionario, A.C.

Estado: Veracruz.

Descripción:

La campaña “**Mujeres constructoras de ciudadanía**” difundirá información relevante sobre la diferencia que existe entre las elecciones federales y locales, los cargos que se eligen en cada elección y la conformación de la Cámara de Diputados. Además dará a conocer el trabajo de los funcionarios de casilla, la función de las autoridades electorales, las características del voto y los mecanismos de denuncia para evitar su coacción. También se propone la creación de espacios ciudadanos a fin de fomentar el voto libre y razonado entre beneficiarias y beneficiarios de 20 grupos del programa Oportunidades en el Estado de Veracruz.

Se buscará atender a una población aproximada de 600 personas, en su mayoría mujeres, habitantes de 4 municipios en condiciones de marginación y con edades que oscilan entre los 20 y los 65 años.

Se llevarán a cabo acciones como: talleres, difusión de videos, concursos de canciones y carteles que promuevan el voto, simulacros de votación e inserciones de cuñas radiofónicas en programas de radio locales.

Mensajes a difundir:

Los cambios vienen de abajo.

Mujer, semilla de la democracia.

Lo que es derecho es parejo.

A Dios rogando y al voto dando.

El candidato propone y la mujer dispone.

Campaña de promoción de la participación electoral en comunidades indígenas del sur de Querétaro

Nombre de la organización: Fo'tzi Ñahño, A.C.

Estado: Querétaro.

Descripción:

La “**Campaña de promoción de la participación electoral en comunidades indígenas del sur de Querétaro**” sensibilizará a la población de comunidades indígenas del estado, sobre la importancia de su participación electoral, para esto realizará jornadas de cine debate, además de campañas de difusión de la participación electoral indígena.

Se buscará atender a la población indígena de 5 comunidades del estado de Querétaro.

Se llevarán a cabo acciones como: jornadas de cine debate, lonas, mamparas, carteles y folletos.

Mensajes a difundir:

El voto indígena también cuenta.

La participación electoral, pilar de la democracia.

**Juventud con voz = Juventud con rostro.
Participa y vota el 5 de julio.**

Nombre de la organización: Fundación Cívica para la Evolución Ciudadana, A.C., A.C.

Estado: Estado de México.

Descripción:

La campaña “**Juventud con voz = Juventud con rostro. Participa y vota el 5 de julio**” estimulará la creación de nuevos grupos juveniles en distintas colonias del municipio de Tultitlán, que promueva la participación de las y los jóvenes vecinos. Para lograrlo, se implementará un conjunto de actividades secuenciales y continuas que tengan como base un lenguaje juvenil y el respeto a las expresiones socio – culturales de los grupos juveniles, ya que la diversidad de expresiones en la que se manifiestan las y los jóvenes son los canales que emplean para transmitir sus referentes simbólicos y para hacer expresar su voz.

Se buscará atender a la población juvenil de 3 zonas del municipio de Tultitlán en el Estado de México.

Se llevarán a cabo acciones como: talleres, círculos de estudio, periódicos murales, carteles, folletos, publicaciones y cuadernillos.

Mensajes a difundir:

Para ser escuchados y no marginados, ¡¡¡juven!!! Entérate, reflexiona, debate, participa y vota este 5 de julio.

La JUVENTUD no sólo tiene que ser un sujeto colectivo con derechos políticos, sino que como jóvenes necesitamos ejercer activa, continua y permanentemente nuestros derechos políticos, por lo mismos, ENTÉRATE, REFLEXIONA, DEBATE, PARTICIPA y VOTA el próximo 5 de julio.

Votar es decidir

Nombre de la organización: Fundación Mamá Cuca, A.C.

Estado: Aguascalientes.

Descripción:

La campaña “**Votar es decidir**” difundirá mensajes relacionados con el ejercicio de la obligación civil de acudir a votar, dando énfasis en el sector femenino de la población mayor de edad para motivar a que acudan a votar y contribuir a la disminución del abstencionismo en el Estado.

Se buscará atender a la población del estado de Aguascalientes, logrando una cobertura con presencia en todos los municipios de la Entidad.

Se llevarán a cabo acciones como: distribución de postales y volantes, así como colocación de lonas y carteles en las universidades del Estado.

Mensajes a difundir:

Porque tú también puedes dejar tu huella ... Únete a votar.

Las mujeres y los hombres valemos y votamos por igual...este 5 de julio vota y decide.

Si acudes a votar...decides el rumbo de tu país.

Las mujeres son pieza clave de la democracia....Votemos este 5 de julio.

Con tu voto tienes voz y representación...este 5 de julio vota y decide.

Votar es fácil y rápido, este domingo 5 de julio dedica 5 minutos de tu tiempo al destino del país.

¡Vótale!

Nombre de la organización: Fundación Nuevo Milenio, A.C.

Estado: Distrito Federal.

Descripción:

La campaña “¡Vótale!” promoverá entre las personas que acuden a comprar y vender en los mercados públicos y tianguis del Distrito Federal, la importancia de ejercer su derecho al voto y de construir una cultura cívica que los haga corresponsables socialmente, a través de la transmisión de un radioclip con la historia de personas con hábitos y costumbres similares a las que acuden a comprar y vender a los mercados públicos o tianguis.

Se buscará atender a la población de escasos recursos, principalmente mujeres de entre 18 y 40 años que acuden a los mercados públicos y tianguis de las 16 delegaciones políticas del Distrito Federal. Así mismo se les entregará una postal con el logotipo de la Fundación, la leyenda propuesta por el IFE, la frase de “¡Vótale!” en el frente y en el reverso una receta sobre un postre para que la realicen en familia.

La dinámica es difundir el radioclip en forma de perifoneo, y entregarles la postal, la cual también promueve el voto.

Mensajes a difundir:

¡Vótale!

Vota mujer

Nombre de la organización: Gente Diversa, A.C.

Estado: Baja California.

Descripción:

La campaña “**Vota mujer**” motivará el voto libre y razonado para combatir el abstencionismo e incidir en la inclusión de un mayor número de mujeres en el ámbito político, sin distinción de partidos políticos. Todo ello con el fin de contribuir a igualar la participación de las mujeres en los puestos de representación popular para lograr la paridad de género en la resolución de la problemática de desigualdad y discriminación que viven las mujeres en México.

Se buscará atender a las mujeres residentes del Estado de Baja California.

Se llevarán a cabo acciones como: difusión en Internet, mensajes electrónicos, boletines virtuales, carteles, folletos y volantes.

Mensajes a difundir:

Apoya a una mujer.

Ponlas arriba.

Mujeres al poder.

Que Ellas arriben.

¿Qué pasa si no votas?, NADA todo sería igual y las cosas no cambiarían, por eso: Ponlas Arriba, Vota Mujer. Contribuye a que las mujeres lleguen a los puestos de representación popular, se parte del arribo de las mujeres.

Si no te gustan los partidos políticos, vota por la persona, investigala, busca sus propuestas, su historia, razona tu voto, dale tu apoyo a las mujeres, llévalas a los puestos de representación popular. Apoya a las mujeres. Dales voz. Ellas arriba. Vota mujer.

Yo sí voto porque sé que mi voto cuenta y en esta ocasión decido brindar mi voto de confianza a las mujeres. Vota Mujer.

La Democracia se escribe en Femenino

Nombre de la organización: Mujeres en frecuencia, A.C.

Estado: Distrito Federal.

Descripción:

La campaña “**La Democracia se escribe en Femenino**” fomentará la participación política femenina a través del ejercicio del voto, para lo cual producirá una serie de cápsulas radiofónicas que sensibilicen e informen sobre el tema del voto; además de organizar brigadas de promoción del voto que reduzcan el nivel de abstencionismo en las mujeres habitantes de zonas rurales de 3 delegaciones en el Distrito Federal. También instrumentará una campaña de difusión y promoción del voto por medio de la emisora en Internet litsaradio.com, para ampliar la presencia de su campaña.

Se buscará atender a la población de mujeres que habitan zonas rurales de las delegaciones Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta en el Distrito Federal.

Se llevarán a cabo acciones como: transmisión de cápsulas radiofónicas en programas de radio por Internet y brigadas de perifoneo.

Mensajes a difundir:

La Democracia se escribe en Femenino.

¡Todas y todos a votar!

Nombre de la organización: Propuesta Ciudadana Zihuatanejo en Movimiento, A.C.

Estado: Guerrero.

Descripción:

La campaña “**¡Todas y todos a votar!**” capacitará a 20 mujeres que fungirán como promotoras del voto para impulsar el voto libre y razonado con base en criterios de igualdad entre mujeres y hombres. Esto con el objetivo de coadyuvar en el proceso de construcción de una cultura democrática y de paz que propicie una mayor participación ciudadana entre los habitantes del municipio de Zihuatanejo de Azueta en el estado de Guerrero.

Se buscará llegar a una población aproximada de 550 personas concentradas en 9 comunidades ejidales del municipio.

Se llevarán a cabo acciones como: pláticas de sensibilización casa por casa, encuentros vecinales, distribución de una fotonovela, carteles, volantes, folletos y la inserción de cuñas radiofónicas en programas de radio locales.

Mensajes a difundir:

Las mujeres tenemos los mismos derechos que los hombres y en las elecciones nuestro voto también cuenta por igual.

Construyamos con el voto ciudadano libre y razonado la igualdad entre mujeres y hombres.

Tu decisión es importante, con tu voto construimos la democracia en nuestro país.

¿Y tú qué esperas para participar?

La democracia la construimos todas y todos por igual.

Recuerda que en la elección lo que cuenta es tu decisión.

Las mujeres Otomíes: construyendo su ciudadanía e impulsando la democracia participativa

Nombre de la organización: Servicios Integrales a Mujeres Emprendedoras, A.C.

Estado: Estado de México.

Descripción:

La campaña “**Mujeres Otomíes: construyendo su ciudadanía e impulsando la democracia participativa**” llevará a cabo un proceso de capacitación ciudadana que contribuya a sensibilizar, informar y potenciar habilidades de las mujeres indígenas para promover su participación activa en el proceso electoral. Además, involucrará a las mujeres como gestoras públicas que se vinculen con autoridades locales y municipales y que sean capaces de negociar acuerdos y pactos para transformar su realidad.

Se buscará atender a una población aproximada de 10,000 mujeres de la etnia Otomí, habitantes de 12 comunidades en el municipio de Temoaya en el Estado de México.

Se llevarán a cabo acciones como: talleres, paquetes de herramientas para observadoras electorales, folletos y trípticos.

Mensajes a difundir:

Participa, vota y construye tu futuro.

El voto responsable, consciente e informado es la clave para la construcción de un sistema político eficiente, equitativo y transparente.

Conectados en democracia

Nombre de la organización: Tendiendo puentes, A.C.

Estado: Estado de México.

Descripción:

La campaña “**Conectados en democracia**” impulsará la promoción del voto a partir de la creación de nuevos espacios que permitan generar dinámicas de participación adecuadas y creativas para las y los jóvenes, con base en el uso de tecnologías de la información y la comunicación. Así, se contribuirá a generar una cultura política en la juventud del país que estimule su capacidad creativa e innovadora, logrando con esto un entorno más democrático e igualitario fundado en la premisa “Un clic, una opinión”.

Se buscará atender a la población joven, usuarias y usuarios de Internet, a fin de tener una presencia nacional.

Se llevarán a cabo acciones como: carteles y concursos que promuevan la participación entre los jóvenes por medio del uso de recursos tecnológicos como es el celular y las redes sociales en Internet.

Mensajes a difundir:

Hombres y mujeres, juntos, conectad@s en democracia.

Mujeres y hombres indígenas en la promoción y defensa de nuestros derechos ciudadanos

Nombre de la organización: Tequio Jurídico, A.C.

Estado: Oaxaca.

Descripción:

La campaña **“Mujeres y hombres indígenas en la promoción y defensa de nuestros derechos ciudadanos”** creará espacios de capacitación, reflexión y difusión sobre los derechos electorales de mujeres y hombres indígenas, con el objetivo de incidir en la concientización de la importancia de participar y ejercer el derecho al voto en 16 comunidades del estado de Oaxaca.

Se buscará atender a una población aproximada de 500 personas, mujeres y hombres, jóvenes y adultos mayores, habitantes de 3 municipios con población indígena.

Se llevarán a cabo acciones como: talleres intercomunitarios, y elaboración de materiales de difusión como carteles, folletos y volantes.

Mensajes a difundir:

Porque hacer valer nuestros derechos implica conocerlos y ejercerlos.

Todos y todas tenemos derecho de elegir a nuestros representantes.

Conociendo nuestros derechos políticos.

Haz tu voto valer seas hombre o mujer

Nombre de la organización: Unión de Mujeres Queretanas Nuevos Horizontes, A.C.

Estado: Querétaro.

Descripción:

La campaña “**Haz tu voto valer seas hombre o mujer**” organizará a un grupo indígena de la etnia Otomí, para crear un guión de una obra teatral donde se promueva el voto libre y razonado en igualdad de oportunidades para mujeres y hombres. El guión se basará en los usos, costumbres e idiosincrasia de los pobladores de la región y será escenificado por habitantes, especialmente mujeres, de 9 comunidades en el estado de Querétaro.

Se buscará atender a una población aproximada de 830 personas, mujeres y hombres indígenas otomís, habitantes de 9 comunidades en los municipios de San Ildefonso Tultepec y Amealco de Bonfil.

Se llevarán a cabo acciones como: obra de teatro en lengua otomí escrita y actuada por mujeres y hombres indígenas otomís.

Mensajes a difundir:

Tu voz es tu voto, hazte escuchar.

Nuestra participación y una buena decisión es el destino de la nación, el voto es tu derecho y tu obligación.