
**CONCURSO NACIONAL DE CAMPAÑAS CIUDADANAS DE
PROMOCIÓN DEL VOTO 2009 EN IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

PROYECTO:

CONECTAD@S EN DEMOCRACIA

“Hombres y mujeres, juntos, conectad@s en democracia”



UNA INICIATIVA DE TENDIENDO PUENTES AC



DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

- 1. Objeto Social:** De acuerdo al Acta Constitutiva artículo cuarto, “Tendiendo Puentes” Asociación civil, de carácter no lucrativo en el inciso A) Promueve, Genera, Dirige, Diseña, Ejecuta, y evalúa políticas, programas, estrategias y acciones que beneficien directa o indirectamente a la población de sectores marginados y/o excluidos como son: niños adolescentes, jóvenes, adultos, ancianos, mujeres, indígenas, migrantes, campesinos obreros, discapacitados, estudiantes, etc., inciso D) Realizar, Promover y Difundir todo tipo de investigación sobre los procesos sociales y/ o culturales como pueden ser, investigación, exploratoria, diagnostica, analítica, teórica, metodológica, individual o colectivo, e inciso I) Contribuir a que los miembros de la comunidad participen activamente en los procesos de planeación, ejecución, sistematización, control, vigilancia, supervisión y evaluación de acciones, programas y proyectos de gobierno en sus tres órdenes: Federal, Estatal y Municipal, así como dentro de los usos y costumbres entre los pueblos indígenas.

- 2. Datos Generales de la organización:** Tendiendo Puentes A.C.

Integrantes de la Junta Directiva

Los integrantes de la Junta Directiva de Tendiendo Puentes AC, son el máximo órgano de representación de la organización, están facultados para representar a la organización ante cualquier autoridad y para celebrar los convenios de colaboración necesarios para cumplir el objeto social de la organización.

Jessica Rojas Alegría

Internacionalista por la UNAM, Premio Nacional de Juventud en Cultura Política y Democracia 2006, Coordinadora Nacional del Proyecto: ATNCN MXiii (Observo, Participo, Construyo, Influyo), Consejera Ciudadana ante el Dto 16 del IFE en el Estado de Mex, Consejera de Soc. Civil ante el CTC de la LFFAROSC y ante el CONSEPP-IMJ/SEP.

Jorge Serrano Arenas

Lic. En CP y AP por la UNAM, Integrante Ciudadano del Consejo para el Blindaje a Programas Sociales de la SAGARPA, Integrante del Observatorio Ciudadano de la SCJN, Consejero Ciudadano ante el Dto 20 del IFE en el Estado de México.

Enrique Serrano Arenas.

Economista por la UNAM, Integrante del Grupo promotor Iluminemos México, Coordinador Nacional de múltiples proyectos a nivel nacional desde hace 13 años en coordinación con Agencias Internacionales, dependencias de Gobierno y órganos ciudadanos, Consejero Ciudadano ante el Dto. 29 del IFE en el Estado de México.

Integrantes del Proyecto:**Inti Leonardo Mejía Vázquez.**

Coordinador General del Proyecto: Conectad@s en Democracia

20 Años de edad, estudiante de la Licenciatura en Ciencias Políticas en el ITAM y de la Lic. En Lenguas y Literatura Hispánica en la Fac. de Filosofía de la UNAM, Director General de PACTO Joven y coordinador estatal de Observación Electoral en el Estado de México en el marco del Proyecto de Observación Electoral ATNCN MXjii (Observo, Participo, Construyo Influyo), Coordinador del Proyecto: “Construyendo Ciudadanía en los Medios Web” financiado por el IMJ en la Convocatoria de Apoyo a Proyectos Juveniles 2008 Categoría Participación Ciudadana y Promoción del Voto Joven.

Elizabeth Granados Morales

Coordinadora de vinculación del Proyecto: Conectad@s en Democracia. 21 años de edad, estudiante de la Licenciatura en Ciencias Políticas en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, Asistente de la Junta Directiva de Tendiendo Puentes AC y de la coordinación Nacional del Proyecto ATNCN MXjii (Observo, Participo, Construyo Influyo), Coordinadora Adjunta de proyecto sobre participación juvenil y democracia.

Isaías Gonzalo Noguez Tinoco

Coordinador Operativo del Proyecto: Conectad@s en Democracia. 26 años de edad, Maestro en Cooperación Internacional para el Desarrollo por la Universidad Complutense de Madrid, Lic en Relaciones Internacionales por la ENEP Aragón UNAM, Jefe de Departamento de Asuntos Internacionales en PROFECO, Ex coordinador de la carrera de Relaciones Internacionales en la UVM Lomas Verdes y asesor Internacional de la Junta Directiva de Tendiendo Puentes AC.

3. Experiencia en material electoral:

“La participación ciudadana organizada y apartidista otorga un grado superior de certeza a una elección plural y altamente competida, además de reforzar la cultura cívica política de la sociedad”.

Tendiendo Puentes es una Organización de la Sociedad Civil apartidista y sin fines de lucro que surge de la integración de voluntades y experiencias de un grupo de voluntarios y voluntarias (en su mayoría jóvenes), todos convencidos de que la participación ciudadana es de vital importancia en la solución de los múltiples y complejos problemas a que se enfrenta nuestra sociedad.

El participar como organización defensora, vigilante y constructora permanente de la democracia corresponde al interés de coadyuvar a la realización de elecciones libres, participativas y competidas, además de detectar, carencias y retos en los procesos electorales con el fin de consolidar la democracia electoral y responder con seriedad al avance democrático que vive la nación.

Quienes integramos Tendiendo Puentes Asociación Civil contamos con sólidas experiencias en materia de Electoral, entre las actividades emprendidas destacan:

- Realizamos observación electoral el 10 de noviembre de 1996 durante la jornada electoral en las Elecciones locales del Estado de México.
- Elaboramos el proyecto de Observación Electoral a nivel nacional para Juventudes de la ONU, durante el proceso federal de 1997. El Proyecto fue susceptible de financiamiento del Fondo Federal para la Observación Electoral administrado por Naciones Unidas.

-
- Colaboramos en las elecciones infantiles que se desarrollaron en el marco de los comicios federales el 6 de julio de 1997.
 - Observadores Electorales en el simulacro de Elecciones realizadas en la UNAM, Campus Ciudad Universitaria 1997.
 - Asistimos a los comicios locales del Estado de Zacatecas, desarrollados el 5 de julio de 1998.
 - Desarrollamos la Observación Electoral durante el proceso local para la elección de gobernador en el Estado de México julio de 1999.
 - Implementamos Jornadas Cívico Electorales, de forma paralela al proceso electoral de 1999.
 - Presentamos proyecto a la convocatoria del Fondo Federal de Apoyo a la Observación Electoral del año 2000, emitida por el Gobierno Federal y Naciones Unidas para VSSF AC. El proyecto fue susceptible de recibir financiamiento. En su ejecución integramos la red “Una Mirada Joven a la Democracia Representativa” en 9 estados de la República.
 - Colaboramos en la Consulta Infantil y Juvenil que se desarrolló en el marco de los comicios federales del 2000.
 - Desarrollamos la Campaña Votante Informado para zona urbana y zona rural, en el marco del Proceso Federales Electoral del 2000.
 - Miembros de la Comisión Técnica para la Consulta Infantil Juvenil en el Estado de México en el año 2000.
 - Realizamos observación electoral en siete Estados de la República durante el proceso electoral federal del 2000.
 - Implementamos el Programa Una Mirada Joven a la Democracia 2001 realizamos 23 Jornadas Cívico democráticas con la participación del IEEM, IFE, IMEJ, IMJ, CODHEM, CNDH y ONU.
 - Durante el año 2002 conformamos una brigada de observación electoral para los comicios realizados en Puebla
 - Presentamos proyecto a la convocatoria del Fondo Federal de Apoyo a la Observación Electoral del 2003, emitida por el Gobierno Federal y Naciones Unidas para Tendiendo Puentes AC. El proyecto fue susceptible de recibir

financiamiento. En su ejecución integramos la red “Una Mirada Joven a la Democracia Representativa” en 9 estados de la República.

- Integramos el “Colectivo por la Democracia” junto con 25 organizaciones y coordinamos el proyecto de Blindaje Electoral al Programa Desarrollo Humano Oportunidades de SEDESOL durante las elecciones locales en el Estado de Oaxaca en los procesos julio y octubre de 2004.
- En el 2005 integramos el espacio “Ciudadanos Unidos para la Observación Electoral” conformado por Alianza Cívica, Asociación Nacional Cívica Femenina, Comisión Mexicana de Derechos Humanos, Coparmex, Fundación Nuevo Milenio, Presencia Ciudadana Mexicana y Tendiendo Puentes, con la finalidad de sumar esfuerzos y construir un espacio cuya misión es poner a disposición de los votantes, los partidos y de las autoridades electorales, de forma coordinada, sencilla y transparente, las acciones e informes de cada organización.
- Efectuamos el Foro “Reforma Electoral Federal: por la Transparencia y Legalidad” Ciudadanos Unidos para la Observación Electoral en conjunto con FEPADE-PGR, Comisión de Reforma del Estado del Congreso de la Unión, con la presencia del Tribunal Electoral Federal y destacados expertos en el tema en abril de 2005.
- Participamos en el Estado de México como Agrupación de Observadores Electorales en los procesos para la elección de gobernador 2005 y de Diputados y Ayuntamientos en 2006.
- En el marco del Proceso Electoral Federal 2005-2006 implementamos el proyecto “Por la Legalidad y Transparencia en el Proceso Electoral: Los Jóvenes Participamos” auspiciado por el Fondo de Apoyo a la Observación Electoral 2006, administrado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Implementamos durante el PEF 2006 la firma de un Código de Ética para la Observación Electoral, el cual fue signado por la mayoría de OSC´s que realizamos Observación Electoral y el Consejero Presidente del IFE firmo como testigo.
- Lanzamiento del “Concurso Juvenil de Caricatura, Historieta y Animación. Por un país de jóvenes comprometidos todos a votar”, con la presencia en el

presídium de la Titular de la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE) Dra. Ma. de los Angeles Fromow Rangel, el Consejero Electoral del Consejo General del IFE Mtro. Virgilio Andrade Martínez, entre otras distinguidas personalidades.

- Desarrollamos en el Foro Nacional “Participación de las Organizaciones de la Sociedad Civil en el Proceso Electoral” Consejo Técnico Consultivo de la Ley, la Comisión de Fomento de las Actividades de las OSC, y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo el Taller “Participación de los Jóvenes en los Procesos Electorales” en coordinación con el Instituto Mexicano de la Juventud realizado el 2 y 3 en mayo de 2006.
- Integramos el Comité Organizador del “Seminario Internacional de Observación Electoral”, Asistencia de 16 países de los 5 continentes, en colaboración el PNUD México. Cocoyoc Morelos diciembre de 2006.
- Promovimos y firmamos un Convenio de colaboración con la Fiscalía Especializada en Atención a Delitos Electorales (FEPADE) para la prevención de la compra y coacción del voto.
- Lanzamiento del Concurso Nacional de Cortometraje “Democracia en Cortometros: por una cultura de la legalidad, la transparencia y la calidad de las campañas del proceso electoral 2006 realizado el 4 de mayo de 2006.
- Al finalizar el PEF 205-2006 fuimos la Organización responsable de responder el informe del Consejero Presidente del IFE a nombre de las Organizaciones que realizamos observación electoral.
- En abril de 2007 llevamos a cabo el Foro “El camino de la Reforma Electoral Federal, Una visión desde la Sociedad Civil”. En coordinación con el Instituto Mora, el Instituto Nacional Demócrata y Fundación Nuevo Milenio.
- Paralelo al Foro invitamos a responder a organizaciones y ciudadanos a nivel nacional un cuestionario denominado Una Visión Ciudadana Hacia la Reforma Electoral Federal como insumo para la discusión del foro en comento
- Presentación de ponencia en el Foro sobre Democracia y Sistema Electoral en el marco de la Consulta Pública para la Reforma del Estado, realizado en Boca del Río Veracruz Julio de 2007

-
- Fungimos como Organización Consultora de la Comisión de Asuntos Electorales LVI Legislatura para el Proceso de Reforma Electoral en el Estado de México.
 - Formamos parte del Consejo del Observatorio Ciudadano para la Reforma del Estado (espacio de participación de la Sociedad Civil Organizada en el marco de la Comisión Ejecutiva de Negociación y Construcción de Acuerdos de la Ley para la Reforma del Estado) siendo una de las dos Organizaciones Civiles que brindo puntual seguimiento al tema sobre Democracia y Sistema Electoral.
 - Durante el presente año 2008 observamos las elecciones en los Estados de Yucatán y Zacatecas, y en Baja California en los comicios celebrados en 2008.
 - En el marco del inicio del PEF 2008-2009 fue firmado nuevamente un Convenio de trabajo con la FEPADE para la prevención de delitos electorales.
 - Fuimos invitados por el Department of Election City of Sn Francisco y Sta Cruz para realizar Observación Electoral en el marco del Proceso Electoral Presidencial en Estados Unidos el pasado mes de Noviembre de 2008.

4. Ver anexo 1 “Carta de Exposición de Motivos”

ESPECIFICACIONES DE LA PROPUESTA

1. Nombre de la campaña:

“CONECTAD@S EN DEMOCRACIA”

2. Justificación

Se estima que actualmente, las páginas de internet, los mensajes telefónicos y el bluetooth, son utilizados al menos por 11 millones de jóvenes en México, y serán precisamente estas *“Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC’s)”* las que –como resultado de la Reforma Electoral y ante la imposibilidad de utilizar la realización de campañas y spots en televisión- inundaran en gran parte por spots y propaganda los partidos políticos, los cuales, sin duda alguna tienen su vista puesta en ese gran mercado de potenciales votantes y que podrían hacer la diferencia, en las próximas Elecciones Federales y Locales de este 2009.

La estrategia para poner en marcha el uso de las llamadas, Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), y aplicarlas a los procesos electorales de este 2009, están casi listas para ponerse en práctica por los partidos políticos, y a través de ellas se pretenderá hacer llegar a los potenciales votantes todo tipo de mensajes, incluso, no se descarta la posibilidad de hacer llegar propaganda negativa o "guerra sucia" contra algún candidato o partido.

Toda vez que en México tenemos 22.7 millones de usuarios de internet, de esos, 44%, es decir unos 11 millones, tiene entre 20 y 34 años de edad, y es precisamente en la llamada "generación web", (jóvenes entre 18 y 34 años de edad) el rango promedio de edad respecto de la población objetivo a quienes está dirigido nuestro proyecto, consideramos de sobremanera necesaria utilizar estas Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) para el desarrollo de una de nuestras estrategias.

Es por ello que portales como Facebook, MySpace, Hi-5 o hasta el conocido YouTube, serán los principales canales de comunicación para llegar a este importante grupo (cuantitativa y cualitativamente) del electorado mexicano, y es precisamente en este contexto donde cobrara gran relevancia la implementación de una estrategia que permita a los jóvenes conocer, participar e influir como un ente activo en el marco del Proceso Electoral más allá de sufragar por el candidato o partido de su preferencia.

Este proyecto permitirá aprovechar las oportunidades y/o potencialidades que se presentan para la democracia y la política por medio de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), esto, en razón de las posibilidades que las TIC's ofrecen como medios de comunicación entre candidatos y electores y ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil.

Si bien es válido decir que el acceso a este medio es estrecho, y que es usado con fines comerciales más que para la participación ciudadana, varios especialistas reconocen que las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), han pasado de ser una herramienta de diversión a ser una herramienta de utilidad necesaria también para los gobiernos, con la intención de ser más transparentes y accesibles en la rendición de cuentas a través de las TIC's, todo ello, para lograr de este modo que la ciudadanía se implique en mayor medida en la vida pública.

De esta forma, las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) serán una herramienta potencial en nuestro proyecto que otorgue más poder a los ciudadanos, concibiendo la participación de un modo nuevo; a través de la interrelación virtual que las redes sociales nos permiten desarrollar.

Aunado a ello, es necesario precisar que la población juvenil se caracteriza por el dinamismo que imprimen a cada una de sus actividades y su implicación y modernización en la forma de relacionarse en la sociedad.

Actualmente, términos como Redes Electrónicas (Hi5, Facebook), Mensajería Instantánea (mensajes vía celular) videos en línea (YouTube) y animación (desde la caricatura a diseño de imágenes etc.) son prácticamente un referente en el lenguaje cotidiano de los jóvenes y que no se limita a la posesión o no de una computadora o celular de última tecnología.

En este sentido, esta estrategia de participación y promoción en los comicios electorales de este 2009 en nuestro país, está enfocada a la utilización de medios con el cual los jóvenes se sienten identificados, que conocen y utilizan de manera cotidiana dentro de sus códigos de comunicación y en el que la interacción social conforme las conductas está claramente probada y garantizada.

3. Objetivo General y Específicos.

Objetivo General

Impulsar nuevas formas de participación juvenil en torno a los comicios electorales federales y los actores involucrados mediante el fomento de la utilización de las *Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's)* a partir de la influencia que tienen actualmente como sendero de innovación y participación tanto en el ámbito económico, social y cultural, con miras a crear un entorno más igualitario en materia de participación, llevando así a disminuir las brechas existentes entre grupos vulnerables: *Un clic, una opinión, sin importar de quien se trate.*

Objetivos Específicos

- Promover el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) como herramientas de participación para crear un entorno más democrático e igualitario.

-
- Incentivar la participación de las mujeres jóvenes en los procesos electorales haciendo uso de su capacidad creativa e innovación.
 - Sensibilizar a los actores involucrados en los temas de la convocatoria respecto a la percepción y necesidades que tienen los jóvenes de cada uno de ellos.
 - Generar una nueva dinámica de participación en torno al uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) que permita a los jóvenes crear nuevos espacios y mecanismos hacia la politización y cultura política.
 - Despertar entre los y las jóvenes mexicanas la inquietud de vincular y canalizar su conocimiento y manejo sobre las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) hacia cuestiones de participación ciudadana y de participación juvenil.

4. Metas

Lanzamiento de Convocatorias con su respectiva campaña de difusión mediante materiales gráficos y un espacio en Internet:

- **Concurso Nacional: “Conecta2 por la democracia Mx”**

Consistente en que los jóvenes presenten propuestas para promocionar el intercambio de información y establecer redes entre los jóvenes promoviendo la participación juvenil en el proceso electoral de 2009, a través de los distintos espacios en Internet (Hi5, Facebook y MySpace).

- **Concurso Nacional: “Un Mensaje x la democracia Mx”**

Tiene como objetivo premiar el mensaje de texto para celular más creativo y que promueva la participación en las próximas elecciones.

El mensaje deberá de constar de un máximo de 80 caracteres y se podrán utilizar letras, números y signos para su redacción.

Para determinar el mensaje ganador se contará con un jurado calificador integrado por jóvenes y autoridades electorales que determinarán los mensajes finalistas, una vez seleccionados los diez mensajes finalistas se subirán a los distintos espacios de Conectad@s en democracia en donde se implementará un mecanismo para que los jóvenes puedan votar por el mensaje más original y creativo que invite a los jóvenes a emitir su voto.

El mensaje ganador por su originalidad y creatividad, será enviado un día previo a la Jornada Electoral con previa vinculación con redes juveniles con el fin de socializar el mensaje entre las juventudes mexicanas.

- **Concurso Nacional: “Mi Democracia en Cortito Mx”**

En el que jóvenes de todo el país tendrán la oportunidad de mostrar, en un video de 1 minuto máximo de duración tomado con celular, sus propuestas e ideas para invitar a participar a los jóvenes en el proceso electoral de este 2009.

- **Concurso Nacional: “Imágenes por la democracia Mx”**

En el que mediante el envío de imágenes, postales y dibujos digitales, los jóvenes de México podrán demostrar su capacidad creativa para promover la participación ciudadana juvenil en el marco del Proceso Electoral e incentivar a otros jóvenes sobre la importancia de su participación en las próximas elecciones.

Las imágenes finalistas formaran parte de una colección de postales que serán reproducidas y entregadas en el marco de la realización de los distintos eventos que en materia de participación juvenil se realicen en conjunto con otras instancias con miras a promover la participación del voto.

- **Concurso Nacional “Sonando en democracia Mx”**

Dentro del se premiarán los mejores guiones para podcast con la temática de promoción del voto, apoyando la producción de estos y promoviendo su difusión dentro de distintos espacios web, tanto los que son parte de Conectad@s en democracia, como aquellos que sean involucrados bajo los mismos objetivos

Es importante hacer notar que todos aquellos trabajos presentados en el marco de los diferentes concursos que utilicen algún contenido, audio o imagen ofensivos y denigrantes serán descalificados.

5. Población objetivo.

Con la intención de llevar a cabo este proyecto, se consultaron resultados de distintos informes de asociaciones, organismos, empresas de consultoría política y agrupaciones varias relacionados con el nivel de participación de hombres y mujeres jóvenes en las

elecciones, con las tendencias y urgencias de la juventud en Iberoamérica, y con el número de usuarios de Internet en México y la relevancia de este medio como herramienta útil para generar participación electoral. Todo ello para enfatizar la no correspondencia de la fuerza numérica femenina con su presencia electoral, y la necesidad de realizar campañas focalizadas para incentivar el voto femenino, ya que votar representa el derecho elemental de cada ciudadano a participar en política y, al mismo tiempo, abriga los dos principios básicos de la Democracia: Universalidad e Igualdad.

De acuerdo a reportes consultados, las mujeres votan menos que los hombres. En la elección presidencial de 2000, el 67 por ciento de los hombres acudió a las urnas, mientras que el 60% de las mujeres hizo lo propio. La diferencia en los niveles de participación puede explicarse porque las mujeres en nuestro país tienen un nivel educativo más bajo que el de los hombres (50% de las mujeres mayores de 14 años tiene educación primaria o menos, mientras que 45% de los hombres está en esa situación, según el censo de INEGI de 2000). Dado que educación e interés en la política están relacionados, la menor tasa de participación femenina pudiera explicarse por ello. Pero lo que importa destacar es que si las mujeres tuvieran el mismo nivel educativo que los hombres probablemente votarían a tasas similares.

Por otro lado, de acuerdo a datos de la *Encuesta Nacional de Juventud 2005*, las mujeres tienen un menor interés en los asuntos políticos y en la participación electoral en comparación con los hombres. Por ejemplo, de las jóvenes de 20-24 años de edad, sólo el 12.6% se interesa en política en comparación con el 25.6% de varones de 20-24 años que se interesan en política.

De igual manera, es en las mujeres donde la idea de que votar no vale la pena es mayor (20.8% contra un 14.7% de hombres). Se puede apreciar que en todos los segmentos por edades, a excepción del correspondiente a 12-a 14 años de edad, es en los grupos de mujeres donde el porcentaje de si vale la pena votar es menor que en los grupos masculinos.

También se tiene evidencia de que es mayor el porcentaje de mujeres que piensa que el voto no es la mejor forma de participar en política. Ello hace evidente la necesidad

de campañas focalizadas para cambiar la opinión del género femenino respecto a la importancia del voto como instrumento fundamental para la participación política.

Ahora bien, con respecto al *Internet* como una plataforma útil para la difusión de mensajes pro participación y como uno de los paliativos para reducir la brecha en la participación por género, se obtuvieron los siguientes resultados, todos ellos obtenidos de *Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2007* por la Asociación Mexicana de Internet.

Dentro de los datos más relevantes encontramos que en México existen 23.7 millones de internautas, con un 17.5% de crecimiento en el 2007. Además, se señala que cerca de 20 millones del total de internautas oscilan entre los 13 años de edad en adelante, lo cual indica que este medio tiene gran penetración en grupos de jóvenes.

6. Lugar de realización.

Aunque el centro operativo de nuestra organización se encuentra en el Estado de Mexico, el lugar de realización del proyecto (toda vez que será a través de una campaña virtual) se realizara a nivel nacional mediante publicidad gráfica y medios web.

7. Cobertura.

Dado que la utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) nos permiten aminorar costos y cubrir mayores espacios geográficos, se pretende brindar una cobertura nacional al proyecto y enfocarlo principalmente las y los jóvenes de entre 18 y 29 años cumplidos al 5 de julio de 2009.

Así pues, teóricamente es posible pretender que al menos un 2% de los usuarios que navegan en las redes sociales que actualmente ofrece el Internet, nos permitirán llegar a jóvenes de entre 18 y 29 años de todo el país, hablamos de aproximadamente 32,486 personas que estarían enteradas de nuestra iniciativa (con la página creada, es altamente probable).

8. Eslogan o lema de campaña.

“Hombres y mujeres, juntos, conectad@s en democracia”

9. Mensaje a difundir

Participación – Generar en los jóvenes el interés por involucrarse en la vida política

Inclusión – Promover espacios de participación abiertos y sanos destacando la importancia de la pluralidad.

Igualdad – Fomentar preceptos de igualdad de oportunidades y mismo peso en las opiniones vertidas

Creatividad – Incentivar el involucramiento de jóvenes hacia la política mediante materiales novedosos donde ellos viertan su visión

Innovación – Destacar el uso de mecanismos y medios web para crear dinámicas diferentes de participación y promoción del voto.

Todos los materiales inscritos deberán ser elaborados en idioma español No se podrán incluir mensajes o alusiones partidistas. Tampoco se aceptarán aquellos que contengan mensajes publicitarios, con fines de lucro, que únicamente reflejen problemas y/o denuncias.

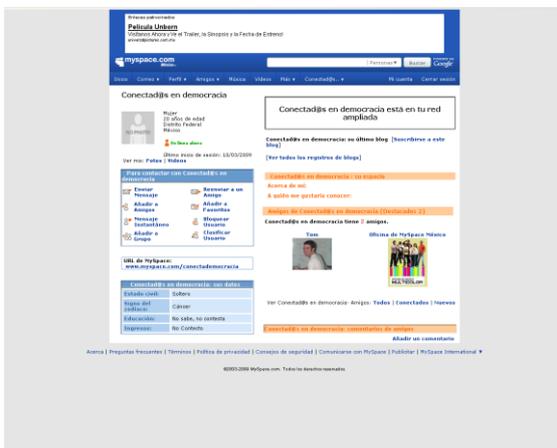
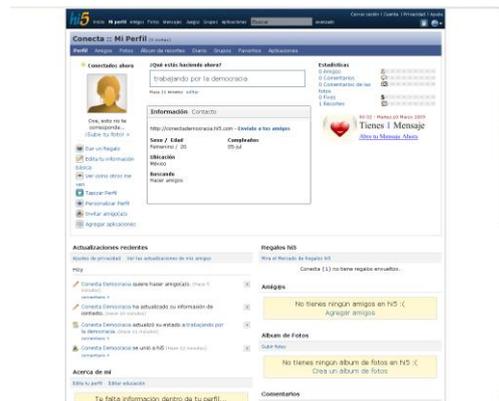
Serán descartados los materiales que hagan referencia a favor o en contra de partidos políticos o de organizaciones políticas o religiosas.

El principal objetivo es la promoción de la participación en el proceso electoral de 2009, dando énfasis especial en la equidad e impulso del sector juvenil, especialmente las mujeres.

10. Propuesta de medios, materiales y estrategias de difusión.

Se pretende realizar un tiraje de 5000 carteles tamaño cuatro cartas dando a conocer en el las 5 categorías (cada una de ellas con su respectiva descripción), los carteles serán difundidos a nivel nacional via correo postal y electrónico en diversas Instituciones Privadas, Sociales y Públicas como Institutos de Juventud, Electorales, Derechos Humanos, Casas de Cultura, Escuelas, Lugares Públicos como Plazas, Medios de Transporte, etc., a partir de la segunda semana de mayo, invitando a los interesados a visitar los espacios web del proyecto (ver anexo 4).

Los espacios web para dar a conocer la información y permitir a los interesados el seguimiento de las convocatorias, estarán disponibles en redes ampliamente conocidas y visitadas (Facebook, Hi5, MySpace), así como en el sitio Institucional de Tendiendo Puentes, A.C. www.tendiendopuentes.org.mx y en diversas iniciativas que emprendemos con este perfil como www.atncnmx.org.mx y e-democracia.org.mx.



Dentro de los espacios antes mencionados podrán descargarse las convocatorias en formato digital (PDF) (ver anexo 9).

11. Cronograma

ACCIONES	MESES											
	Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PROYECTO : “Hombres y Mujeres, juntos, conectados en Democracia”												
Elaboración de las Convocatorias: 1) “Conecta2 por la democracia Mx”, 2) “Un Mensaje x la democracia Mx”, 3) “Mi Democracia en Cortito Mx”, 4) “Imágenes por la democracia Mx”, y 5) “Sonando en democracia Mx”.)	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Publicación de convocatorias en internet.		X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inicio de recepción de materiales	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Difusión de las Convocatorias en espacios públicos.	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Posicionamiento entre el Sector Juvenil.	-	-	x	X	X	-	-	-	-	-	-	-
Recepción de Propuestas.	-	-	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
Dictaminación de Jurado por Convocatoria.	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-
Publicación de Resultados.	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-
Ceremonia de Premiación.	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-
Difusión de trabajos Ganadores,	-	-	-	-	-	-	x	x	x	-	-	-

- Se ajusto una semana la implementación del proyecto.

12. Plan de evaluación de impacto y de gestión del proyecto de campaña.

Para evaluar la eficacia de las convocatorias se evaluará el índice de participación contra los márgenes de respuesta esperados. Estos últimos se definen a partir de las respuestas a convocatorias anteriores de semejantes temáticas.

Concurso	Margen de respuesta esperado
Conecta2 por la democracia Mx	5.00%
Un Mensaje x la democracia Mx	8.00%
Mi Democracia en Cortito Mx	5.00%
Imágenes por la democracia Mx	7.50%
Sonando en democracia Mx	5.00%

El índice de participación se define de la siguiente manera para cada convocatoria:

$$A_i = \frac{m_i}{\left(\frac{\sum x_j}{n_i}\right)}$$

Donde:

A_i = índice de participación por convocatoria

m_i = elementos inscritos a cada convocatoria

x_j = individuos adscritos a los distintos perfiles del proyecto

n_i = plataformas donde el proyecto tiene presencia

Dado que las distintas plataformas electrónicas no son mutuamente excluyentes, el promedio permite generar un promedio de interesados en la convocatoria, en lugar de acumularlos. Si los índices están por encima del margen esperado, se considerará exitosa la campaña. Un ejercicio de simulación se incluye en el anexo 8.

Así pues, El proyecto “Conectad@s en Democracia” tiene como el fomentar el uso de medios web y comunidades virtuales como medios de divulgación de información y participación democrática, disminuyendo los costos de acceso a datos y vinculación con otros jóvenes, así como con otras instancias dentro del escenario democrático de nuestro país.

A partir de esto, el proyecto busca no sólo generar materiales digitales para distribución, sino fomentar la cadena vinculatoria de los jóvenes con la vida participativa de nuestro país, sobre todo en el proceso electoral actual, acercándolos al contexto electoral de manera más fresca y moderna. Esto pretende lograrse a través de la activa presencia en diversas comunidades: Facebook, Hi5, Myspace, Twitter.

El caso particular de Facebook es suficiente para plantear el impacto esperado para la convocatoria, así como para predecir el número de usuarios vinculados al proyecto.

Según la página: <http://siteanalytics.compete.com/facebook.com+myspace.com+hi5.com+twitter.com/>, es Facebook la comunidad más popular (gráfico 1), además es muy probable que los usuarios de Myspace o Hi5 son los mismos de Facebook por lo que la atención puede centrarse ahí.

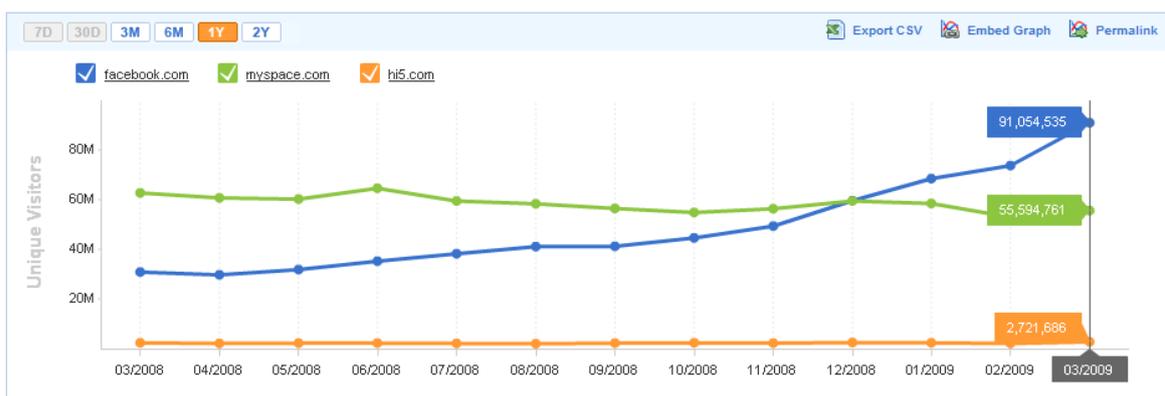


Gráfico 1

A partir de un análisis realizado en www.checkfacebook.com (gráfico 2) el rango de edad de 18-34 años de usuarios de Facebook representa un total de 1,624,340 personas que significan aproximadamente el 75.8% del total en México. Claramente el uso de este medio es dominado por jóvenes, muchos de ellos habituados al uso cotidiano de este espacio digital. En cumplimiento a los objetivos la convocatoria dentro del cual entró nuestra asociación el desglose por género en general está dado por 1,333,500 mujeres, que representan 53%, mientras los usuarios hombres son 1,003,260, implicando 47% de la población. En términos globales Facebook puede ser considerado un espacio que no marca fuertemente diferencias por género en su uso.

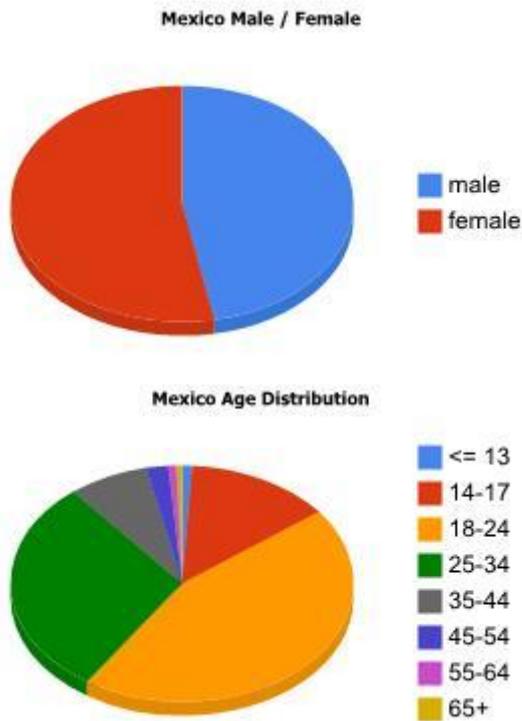


Gráfico 2

En el caso de “Conectad@s en Democracia si tan sólo el 1% de los usuarios recurrieran a nuestro espacio en internet, contaríamos con un total de aproximado de 16243 personas. Este sería un monto razonable de vinculados en esta red social, que pueden mantenerse cercanos a información respecto a las elecciones. Si de este número el 1% de los usuarios se interesara en la convocatoria, el total sería aproximadamente de 162 participantes probables. Dada la coyuntura sanitaria y el impacto de esta en los tiempos de trabajo y acción coordinada con otros organismos, la expectativa actual para cada categoría se encuentra en el rango 5- 15 materiales por convocatoria. Teniendo la media de 10 como referente, el total esperado sería de 50 materiales. Las probabilidades de esta comunidad electrónica favorecen la posibilidad del cumplimiento de la meta, aunado al impacto que pueda tener el ya clásico mecanismo de promoción vía posters.

13. Presupuesto estimado, desglosado con montos y conceptos.

Presupuesto estimado					
	Primer premio	Segundo premio	Tercer premio	Mención honorifica	
Conecta2 por la democracia Mx	\$8,000.00	\$4,000.00	\$2,000.00	\$1,000.00	\$15,000.00
Un Mensaje x la democracia Mx	\$7,000.00	\$3,000.00	\$2,000.00	\$1,000.00	\$13,000.00
Mi Democracia en Cortito Mx	\$8,000.00	\$4,000.00	\$2,000.00	\$1,000.00	\$15,000.00
Imágenes por la democracia Mx	\$8,000.00	\$4,000.00	\$2,000.00	\$1,000.00	\$15,000.00
Sonando en democracia Mx	\$8,000.00	\$4,000.00	\$2,000.00	\$1,000.00	\$15,000.00
Apoyo a coordinación general					\$2,900.00
Apoyo a coordinador operativo					\$2,175.00
Apoyo a coordinador de vinculación					\$2,175.00
Reproducción de materiales impresos para publicidad					\$20,000.00
Evento de premiación					\$7,000.00
					\$107,250.00

14. Ver Anexos.