

DESARROLLO AUTOGESTIONARIO A. C.

CONCURSO NACIONAL DE CAMPAÑAS CIUDADANAS DE PROMOCIÓN DEL VOTO 2009 EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES



DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

1. Objeto social

- Promover e impulsar actividades y proyectos con grupos y organizaciones de la población de atención prioritaria, principalmente con mujeres del medio rural y suburbano, que miren al mejoramiento de sus condiciones generales de vida, al fortalecimiento y realización de sus iniciativas de participación y propuestas de solución a los problemas de discriminación, de desarrollo, ecología, economía, salud, educación y cultura.
- Promover e impulsar la autogestión, entendida ésta como una forma de participación activa, creativa, efectiva, de las mujeres, frente a los retos del quehacer económico, social y cultural que se presentan en las situaciones particulares locales, regionales y globales, en la marcha necesariamente rica y diversa del país, en forma vinculada y solidaria con otras iniciativas, pero especialmente solidaria con quienes han tenido y tienen menos acceso a los recursos materiales, económicos y educativos.
- Asesorar, capacitar y adiestrar, desde una perspectiva de género, a profesionales, técnicos(as), promotores y promotoras, en cuestiones organizativas, productivas, educativas, ecológicas, de salud, de educación infantil.
- Proporcionar servicios educativos de promoción, investigación, consultoría y asesoría que propicien el desarrollo humano integral, solidario y sustentable de los miembros de los grupos, y promuevan los derechos humanos y la equidad de género.
- Promover la organización, en forma autogestiva, de grupos de hombres y mujeres y de niños y niñas en ahorro solidario con el fin de desarrollar su capacidad de tomar decisiones y recuperar su dignidad.

DESARROLLO AUTOGESTIONARIO A. C.

2. Datos generales de la organización

Organización postulante	Desarrollo Autogestionario, AC. (AUGE)	
Dirección completa de la organización	<u>Prolongación Guerrero 20</u> <u>91615, Teocelo, Veracruz</u>	
Teléfono	(228) 8 21 07 97	FAX:(228) 8 21 07 97
Página web	www.auge.org	
Correo electrónico	auge@laneta.apc.org	
Fecha de la constitución de la asociación	3 de julio de 1996	
Número de notaria	029 438 Vol DXLVIII	
Nombre del notario	Lic. Rafael de la Huerta Manjarrez Notaria 4 en Coatepec, Ver	
Número de Cluni	DAU96070330012	
Nombre del representante legal	Norma Alcántara Chimal	
Fecha de su poder legal	Abril de 2008	

La región en donde se ubica la organización, está situada en el corazón de la zona cafetalera en el centro del estado de Veracruz, México. Durante muchos años el café constituyó la principal producción agrícola de la región. Toda la economía de la región dependía del cultivo y procesamiento del café con la mano de obra de hombres, mujeres, niños y niñas. La prolongada crisis del café ha cambiado dramáticamente la fisonomía y las condiciones de vida de la población rural, de por sí bastante deterioradas. Día a día crecen el desempleo y el proceso de migración de los hombres y jóvenes a la ciudad o a los Estados Unidos. Las mujeres se quedan solas al cuidado de la casa, los hijos, los animales, la pequeña finca y viven a diario los efectos de la pobreza y de la doble o triple jornada. La actual crisis económica mundial limita las oportunidades de empleo en los Estados Unidos y se ha reducido el monto de las remesas enviadas por los trabajadores a sus familias.

Para hacer frente a la crisis del café, las mujeres se constituyeron en "Grupos de Mujeres en Ahorro Solidario" en 10 de los municipios de la zona.

Las principales actividades que acompaña la Organización son:

- 110 Grupos de Mujeres en Ahorro Solidario (2,662 socias)
- Talleres con jóvenes en escuelas y comunidades sobre temas como equidad de género, violencia intrafamiliar, sexualidad, prevención de ETS, VIH/Sida, migración, entre otros.

DESARROLLO AUTOGESTIONARIO A. C.

- Un consultorio médico y actividades con los Grupos de Mujeres para mejorar la salud, aprovechar las propiedades curativas de las plantas y lograr la autosuficiencia alimentaria.
- Un boletín impreso y dos programas radiofónicos semanales: “Sueños de café” y “La Enzalada” transmitidos por la difusora de Teocelo, Ver.
- Un centro de producción digital (Auge-Producción) en software libre para producción de material educativo.
- Un pequeño centro de capacitación tecnológico (con 18 máquinas) que presta sus servicios a adultos, jóvenes, y niños y niñas.
- Con el mismo fin se dotó de un equipo de cómputo a 4 comunidades para que las mujeres tengan acceso a la computadora, pierdan el miedo a la tecnología, eleven su autoestima, desarrollen habilidades y puedan llevar las cuentas de los ahorros de su grupo en forma digital. Las primeras experiencias en estas 4 comunidades han sido exitosas.

3. Experiencias en la realización de proyectos y áreas temáticas en las que ha participado. Nuestro equipo tiene muchos años de trabajar con grupos organizados en la región. Con los grupos de Mujeres en Ahorro Solidario, así como con los y las jóvenes de las escuelas, se propicia la reflexión en torno a temas acordes a sus necesidades e intereses como autoestima, educación de los hijos, salud sexual y reproductiva, prevención de las ETS y VIH/SIDA, alimentación y salud, violencia, equidad de género, medio ambiente y participación ciudadana. Utilizamos una metodología de educación y comunicación popular con un enfoque socio-constructivista y lúdico, por medio de dinámicas, reflexión y actividades prácticas.

En cuanto a las mujeres productoras del programa radiofónico “Sueños de café” los y las jóvenes productores de “La Enzalada” (sic), previamente a la edición, se propicia la reflexión sobre los temas propuestos y se busca información para desarrollar nuevos conocimientos y procesar la información relevante a los radio-escuchas.

Las cuñas, spots, radio-novela, son otros medios de reflexión y sensibilización a la población que escucha Radio Teocelo. Tenemos un boletín impreso que constituye otro medio de difusión y de reflexión.

DESARROLLO AUTOGESTIONARIO A. C.

Nuestra asociación ha diseñado 8 guías de trabajo para apoyar el trabajo de las promotoras y facilitador@s de grupo.

- Guía para animadoras 1.
- Guía para animadoras 2.
- Talleres para jóvenes.
- Aprender en grupo.
- Ni de rosa ni de azul.
- De joven a joven: Talleres con jóvenes sobre VIH-SIDA, la comunicación y las relaciones humanas con la metodología Paso a Paso.
- ¡Que tu alimentación sea tu medicina!

En anexo adjuntamos algunos ejemplos de materiales con los cuales trabajamos temas con los grupos de mujeres y jóvenes y que pensamos adaptar y utilizar en el marco de este proyecto.

4. Carta de exposición de motivo

Como sujetos sociales y miembros de la organización, estamos convencidos de la importancia de colaborar a la construcción de ciudadanía, la formación de las personas como constructores de la democracia, concientes de sus derechos, deberes y responsabilidades; la oportunidad de participar en esta convocatoria no nos aleja de nuestra misión y objetivos sino que, al contrario, nos impulsa a colaborar, junto con otros actores sociales y principalmente con las mujeres muchas veces invisibles en el ámbito público, en la construcción de una sociedad más equitativa, incluyente y solidaria. Como lo menciona Fernando Bermúdez (2007) en su libro "Ética de la política" (SICSAL) "la responsabilidad es un valor ético por el que hacemos las cosas convencidos de que nuestro trabajo significa un modesto pero valioso aporte a la construcción de una sociedad humana".

ESPECIFICACIONES DE LA PROPUESTA

1. Nombre de la campaña

Mujeres constructoras de ciudadanía

DESARROLLO AUTOGESTIONARIO A. C.

2. Justificación

Por ser mujeres, pobres y del medio rural, las mujeres culturalmente han sido excluidas de la vida pública. En asunto de derechos civiles y políticos, como en muchos otros aspectos de su vida, la situación de las mujeres en nuestra región cafetalera, no ha cambiado mucho desde que conquistaron el derecho a votar y ser votada. Actualmente se puede ejercer estos derechos pero en forma un tanto limitada por diversos factores: Uno de ellos es que, a manera muy discrecional, se sigue condicionando el voto a cambio de recibir beneficios de algunos de los programas asistenciales oficiales o de partido político. Las mujeres siguen siendo vistas como ciudadanas de segunda clase. Anteriormente era el papá o los hermanos quienes decidían por ellas en muchos aspectos y particularmente por quién tendrían o deberían votar; posteriormente la presión le vino del esposo o del patrón, si es que contaba con uno. Cabe aclarar que, de algunos años a la fecha, muchas mujeres han logrado sensibilizarse y conocer sus derechos civiles y políticos y analizar las propuestas de los partidos; todo aquello que les ha permitido participar de manera más autónoma en los procesos electorales. Pero aún falta un trabajo arduo para lograr la igualdad de género y oportunidad en los procesos electorales. Curiosamente, debido a la migración de los varones, como lo mencionamos más arriba, son las mujeres que deben hacer frente a los problemas de la familia y la comunidad y son actoras importantes en la marcha de la escuela, la iglesia y los servicios públicos que requiere la comunidad. Lo que demuestra las grandes capacidades habilidades y coraje de las mujeres. A este fenómeno no se ha dado la relevancia merecida y en muchos casos, a las mujeres, no se les reconocen este papel.

Las personas que fueron candidat@s, cuando llegan a ocupar un puesto público de representación popular, muestran un cambio de actitud radical. De cercanos a la gente, se vuelven lejanos; no regresan a las comunidades, pierden la sensibilidad a las condiciones de vida de la gente y no los atienden. Las luchas internas en los partidos frena la participación de las bases. Estos fenómenos han ido generando en nuestra sociedad un gran desánimo, desencanto y apatía para todo que lo tiene que ver con "la política", campaña electoral y elecciones y una gran abstención.

Las mujeres con quienes trabajamos se reúnen semanalmente para juntar sus ahorros y platicar en torno a temas que reflejan sus necesidades e intereses. El grupo como tal significa un espacio de participación democrática. Las mujeres aprenden a expresarse, a reflexionar y analizar los hechos, pierden el miedo en hablar en público y a gestionar servicios.

DESARROLLO AUTOGESTIONARIO A. C.

Por lo tanto creemos tener la posibilidad y los recursos humanos para participar en esta campaña ciudadana con una buena parte de los grupos de mujeres y propiciar el desarrollo de ciudadanas multiplicadoras de la información en sus familias que fomenten la participación en las decisiones comunitarias y en el proceso electoral que se avecina.

3. Objetivos generales y específicos

Objetivo general:

Concienciar y movilizar a las mujeres de 20 grupos y sus familias para actuar a favor de la democracia, impulsar su participación y la construcción de espacios ciudadanos que promuevan el voto libre y consciente como forma de expresión ciudadana y toma de posición de cada sujeto frente a la realidad social, económica y política de su país.

Objetivos particulares

- Que las mujeres reconozcan sus derechos y obligaciones civiles y políticos y los difundan en su familia y comunidad.
- Que conozcan las características del voto.
- Que conozcan lo que es el IFE, el COFIPE, la FEPADE.
- Que identifiquen lo que son los delitos electorales, la coacción al voto y sepan denunciarlos.
- Que conozcan y hagan conocer lo que hacen los funcionarios de casilla y cómo se seleccionan, las diferencias entre elecciones federales y locales, qué cargos se eligen en cada tipo de elección, identificar los 3 Poderes de la Unión y cómo está conformada la cámara de diputados.
- Que promuevan la vigilancia del proceso electoral.

4. Metas

20 grupos de Mujeres en Ahorro Solidario. Cada grupo cuenta en promedio con 30 participantes lo que nos da un total de 600 mujeres involucradas en este proyecto.

DESARROLLO AUTOGESTIONARIO A. C.

5. Población objetivo

Mujeres de entre 20 y 65 años, de comunidades rurales marginadas, madres de familia, con una escolaridad promedio de 5º de primaria, en su mayoría beneficiarias del Programa de Oportunidades.

6. La campaña irá dirigida a grupos constituidos mayoritariamente por mujeres.

7. Lugar de realización

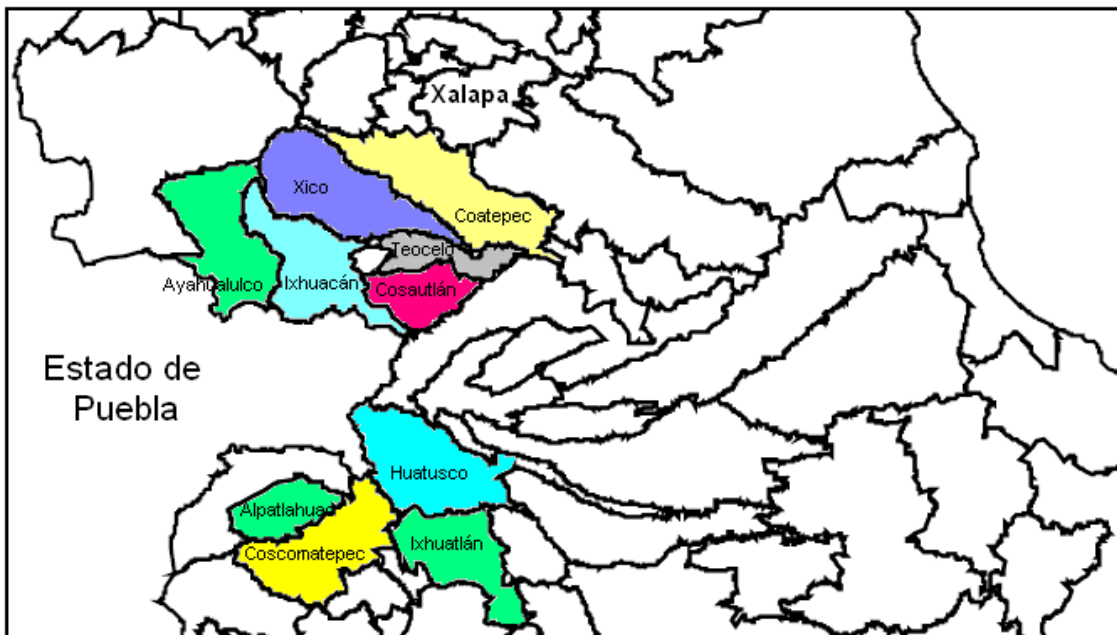
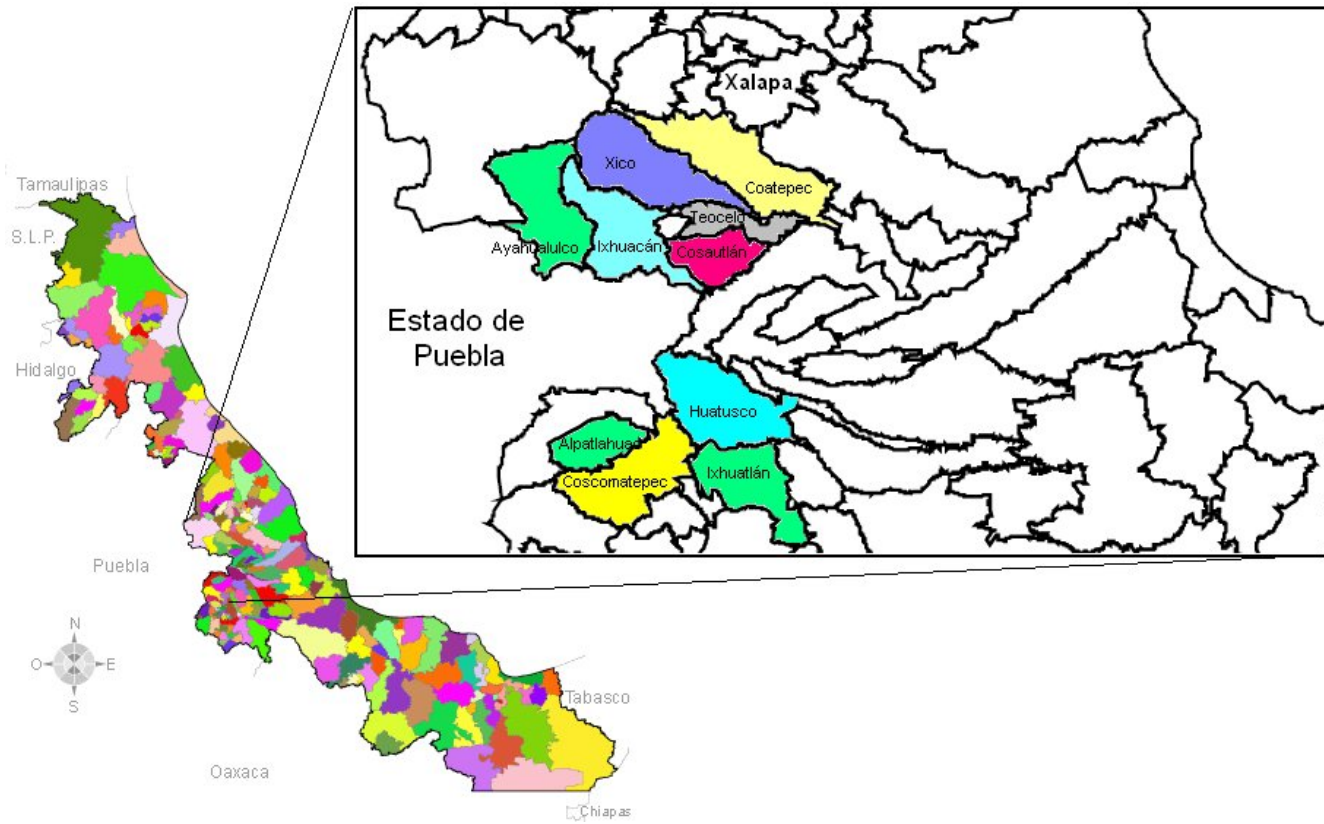
Nos proponemos desarrollar el proyecto en 15 comunidades marginadas pertenecientes a 4 municipios de la zona cafetalera del centro del estado de Veracruz.

8. Cobertura

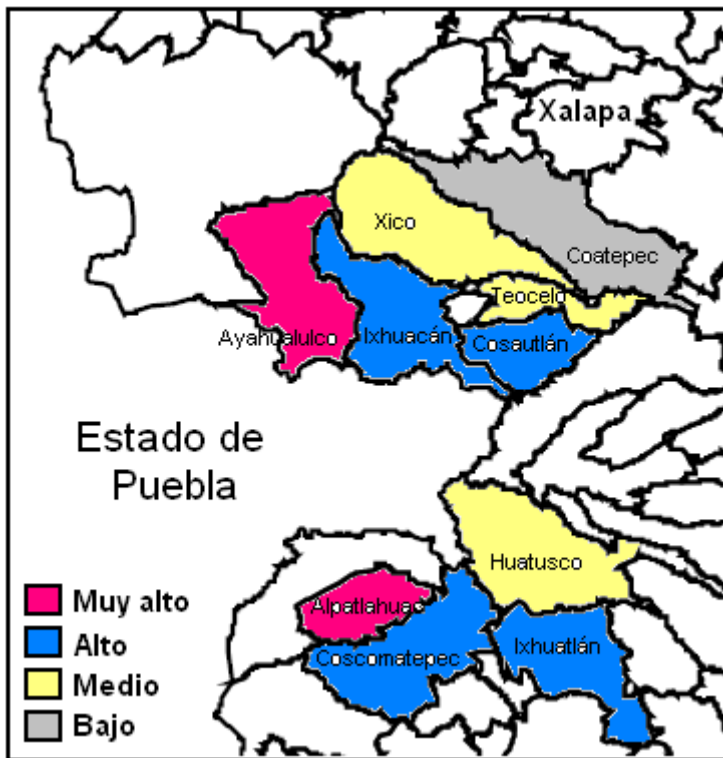
Nuestra asociación tiene presencia en 10 municipios. En 4 de ellos: Ayahualulco (23,431 habitantes), Ixhuacán de los Reyes (9,933 habitantes) Cosautlán de Carvajal (14,724 habitantes) y Teocelo. (Censo de población y vivienda, 2005).

Estado de Veracruz

DESARROLLO AUTOGESTIONARIO A. C.



DESARROLLO AUTOGESTIONARIO A. C.



INEGI, 2002

9. Eslogan o lema de campaña

La colaboración y la creatividad de las mujeres dieron como resultado nuestro lema de campaña:

- En la casa, en la escuela, en la comunidad, en la casilla: YO SÍ PARTICIPO.

10. Propuesta de medios, materiales y estrategias de difusión

- Un taller de tres horas con cada uno de los 20 grupos programados con dinámicas y juegos enfocados a propiciar la adquisición de conocimientos y actitudes para la construcción de ciudadanía.
- Biografías de mujeres que han hecho algo relevante para su comunidad y país.

DESARROLLO AUTOGESTIONARIO A. C.

- Video producido por las mujeres sobre la campaña ciudadana para difundir en los grupos. El video tiene una duración de 6 minutos. Fue realizado por el área de Auge Producciones en la comunidad de Piedra Parada donde se realizarán 5 talleres con el mismo número de grupos.
- Bolsas de mercado y mandiles con el lema alusivo a la campaña ciudadana
- Un simulacro de votación en cada uno de los grupos para promover el voto libre y secreto.
- Un concurso de canciones individuales o de grupo sobre la campaña ciudadana y que se difundirán en los dos programas radiofónicos así como en el boletín. El Concurso se realizará el 31 de Mayo en las instalaciones de nuestra organización.
- Concurso de carteles que se colocarán en periódicos murales en espacios estratégicos de la comunidad (molino, tortillería, paradas de autobuses, centro de salud, mercados, tiendas liconsas, caseta telefónica, entre otros).
- Cuñas en los dos programas "Sueños de café" y "la Enzalada" durante las 4 semanas de la campaña.
- Un programa Sueños de café y la Enzalada dedicado enteramente al tema.

11. Plan de evaluación de impacto y gestión del proyecto de campaña

- Después de cada taller se hará una evaluación de aprendizaje con el grupo
- Cada semana se tendrá un reunión de evaluación y planeación con el equipo responsable de la campaña
- Al final en el mes de junio se hará un taller de evaluación del proceso y de los resultados. Para ello se determinará algunas categorías de evaluación e indicadores correspondientes.
- Se redactará un documento final dando cuenta del proceso y de los resultados.

El Calendario de talleres es el siguiente:

DIA	HORA	COMUNIDAD	RESPONSABLES
11/05/09	12:00	Palzoquitipán, Cosautlán	Vianey y Rafael
	16:00	Xixitla, Ixhuacán	Vianey y Rafael
	16:00	Zimpizahua, Coatepec	Irma y Nora
	17:00	Texín, Teocelo	Marie y Grisell
12/05/09	17:00	San Marcos, Xico	Norma y Grisell
13/05/09	17:00	Tuzamapan, Coatepec	Gregorio y Estela
14/05/09	17:00	Baxtla, Teocelo	Norma y Goyo
	16:00	Teocelo, Ver. (2 grupos)	Cande y Grisell
17/05/09	15:00	Pezoapan, Cosautlán	Cande y Grisell
	18:00	Cosautlán, Ver.	Cande y Grisell
19/05/09	15:00	Piedra Parada, Cosautlán (5	Irma, Marie, Carlos, Taurino,

DESARROLLO AUTOGESTIONARIO A. C.

		grupos)	Regina, Estela, Norma, Rafael, Grisell, Gregorio, Nora.
20/05/09	12:00	Cetlalpan, Ayahualulco	Norma e Irma
	15:00	Col. Romero, Ixhuatlán	Carlos y Clara
21/05/09	15:00	Llano Grande, Teocelo	Irma y Regina
22/05/09	12:00	Xaliscoilo, Cosautlán	Irma y Goyo
24/05/09	15:00	El Crucero, Ixhuatlán	Carlos y Clara