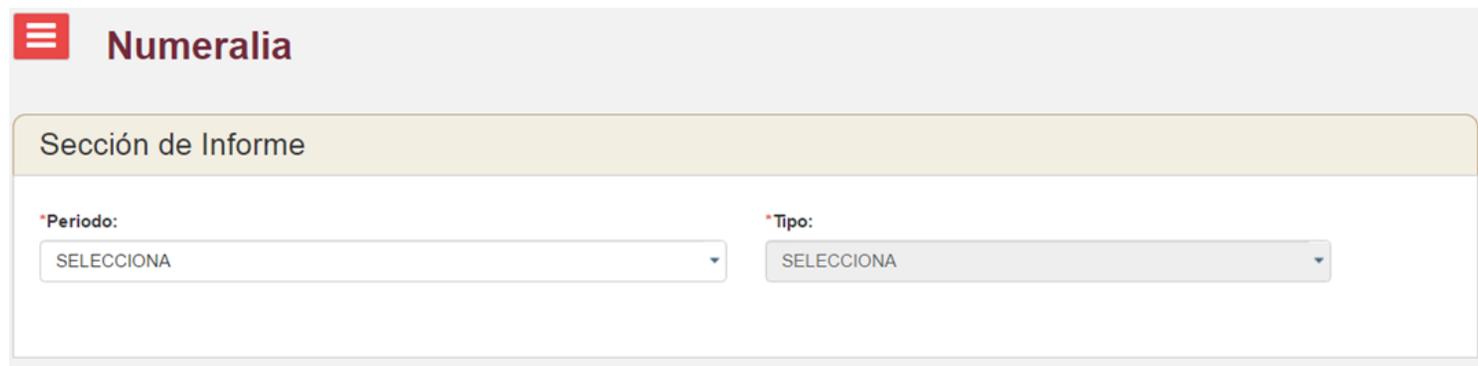


- ▶ A través del submenú **Numeralia**, captura la cantidad de unidades vinculadas a los gastos efectuados en los periodos que comprenden la campaña; con la finalidad de reflejar las cifras en los Informes y Anexos de Eventos Políticos.



- 1 Selecciona el **Periodo y Tipo** del Informe.



The screenshot shows the 'Numeralia' form interface. At the top, there is a red menu icon and the title 'Numeralia'. Below the title, there is a section labeled 'Sección de Informe'. Under this section, there are two dropdown menus: '*Periodo:' and '*Tipo:'. Both dropdown menus currently display 'SELECCIONA'.

2 En la columna Cantidad, ingresa las unidades vinculadas con los importes del **Gasto directo y Gasto centralizado**.

Ejemplo:

Un sujeto obligado gastó \$1,000.00 en la pinta de 15 bardas, ubicadas en las principales avenidas de su localidad.

DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)			
	CANTIDAD(N°)	GASTO DIRECTO	GASTO CENTRALIZADO
1. GASTOS DE PROPAGANDA			
A) BARDAS	15	\$1,000.00	\$1,001.00
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	0	\$1,002.00	\$1,003.00
C) VOLANTES	0	\$1,004.00	\$1,005.00
D) PANCARTAS	0	\$1,006.00	\$1,007.00
E) CALCOMANIAS	0	\$1,008.00	\$1,009.00
F) BANDERINES (PLÁSTICO)	0	\$1,010.00	\$1,011.00

Notas:

- Para el llenado de la Numeralia, **no consideres** aquellos **Gastos Centralizados** que no sean susceptibles de **inventariarse**, provenientes de un prorrato.
- Verifica que las cantidades capturadas correspondan con la información registrada en tu contabilidad.

► **Si sólo hay importes** en la columna de **Gasto centralizado**, que no sean susceptibles a ser inventariados, **coloca el número 1** en cada tipo de gasto para que el sistema te permita guardar la Numeralia.

DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)			
	CANTIDAD(N°)	GASTO DIRECTO	GASTO CENTRALIZADO
1. GASTOS DE PROPAGANDA			
A) BARDAS	1	0	\$1,001.00
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	1	0	\$1,003.00
C) VOLANTES	1	0	\$1,005.00
D) PANCARTAS	1	0	\$1,007.00
E) CALCOMANIAS	1	0	\$1,009.00
F) BANDERINES (PLÁSTICO)	1	0	\$1,011.00

- 3 Al finalizar la captura de cantidades, presiona **Guardar** para vincular los datos al Informe y Anexo de Eventos Políticos.

Nota:

Todos los **campos habilitados**, de la columna Cantidad, deben tener las unidades solicitadas para que el sistema te permita guardar la información.

- Los datos de la Numeralia se verán reflejados en la sección VI. Destino de los Recursos (Gastos) de los Informes de Campaña.


FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LOS PROCESOS ELECTORALES
 PROCESO ELECTORAL LOCAL 2015-2016
 PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)
 

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	CANTIDAD (N°)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C = (A+B)
1. GASTOS DE PROPAGANDA:				
A) BARDAS	15	\$1,000.00	\$1,001.00	\$2,001.00
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	2	\$1,002.00	\$1,003.00	\$2,005.00
C) VOLANTES	1	\$1,004.00	\$1,005.00	\$2,009.00
D) PANCARTAS	1	\$1,006.00	\$1,007.00	\$2,013.00
E) CALCOMANÍAS	1	\$1,008.00	\$1,009.00	\$2,017.00
F) BANDERINES (PLÁSTICO)	1	\$1,010.00	\$1,011.00	\$2,021.00
G) GALLARDETES	1	\$1,012.00	\$1,013.00	\$2,025.00
H) VINILONAS	1	\$1,014.00	\$1,015.00	\$2,029.00

- ▶ En el caso de los Anexos, podrás consultar los datos en la Sección II. Detalle de Gastos en Eventos Políticos.



ANEXO AL FORMATO "IC" - EVENTOS POLÍTICOS

PROCESO ELECTORAL LOCAL 2015 - 2016

PERIODO 1 (ETAPA NORMAL)



I. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

ABEJA <small>PRIMER APELLIDO</small>	TORRES <small>SEGUNDO APELLIDO</small>	ALEJANDRA <small>NOMBRE (S)</small>
---	---	--

II. DETALLE DE GASTOS EN EVENTOS POLÍTICOS

CONCEPTO	CANTIDAD (No)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C=(A+B)
1. REPAP	1	\$ 1,060.00	\$ 1,081.00	\$ 2,141.00
2. PERSONAL DE SEGURIDAD	10	\$ 1,061.00	\$ 1,082.00	\$ 2,143.00
3. ALIMENTOS	1	\$ 1,062.00	\$ 1,083.00	\$ 2,145.00
4. ARRENDAMIENTO DE MUEBLES	1	\$ 1,063.00	\$ 1,084.00	\$ 2,147.00