

RESUMEN CURRICULAR

Nombre: Rafael Rojas Murillo.

Fecha de Nacimiento: 23 de Julio de 1972.

A) EDUCACIÓN:

- **Graduate Marketing Certificate Program.** *Southern Methodist University (SMU)*, Dallas, Texas. (1999-2000). *Edwin L. School of Business*. Fecha de Graduación *Abril del 2000*.
- **MBA (Master of Business Administration).** Maestría en Administración con especialidad en Mercadotecnia. *University of Dallas*, Irving, Texas. (1998-1999).
- **Licenciatura en Administración y Mercadotecnia (Titulado).** *Universidad Panamericana, sede Guadalajara*. (UP). (1991-1995).
- **Chittenango High School.** (1990-1991). Tercer año de Preparatoria, obteniendo diploma de graduado de dicha Institución. Nueva York, E.U.A.
- **Instituto Carlos Gracida:** Primaria, Secundaria y Preparatoria. Oaxaca, Oax.

B) EXPERIENCIA LABORAL:

- Oaxaca, México. 2011-2013: **Asesor Presidencia Municipal** en el **Municipio de Oaxaca de Juárez**.
- Oaxaca, México. Septiembre 2003-2012. **Miembro de la Red "Rvox" Marketing Research Global Network**.
- Oaxaca, México. *Julio-2000* a la fecha. **Consultor particular en el área de Mercadotecnia (comercial y política)**. Director General de la empresa **Merkdeo Marketing** e investigación de mercados. Oaxaca.
- Oaxaca, México. Noviembre 2002 a la fecha. Director General de la empresa **Elite Wash** (estética automotriz).
- Oaxaca, México. 2003 a 2006. **Catedrático de la Universidad José Vasconcelos de Oaxaca en el área de Mercadotecnia**.
- Oaxaca, México. Agosto-2000 a Diciembre -2004. **Catedrático de la Universidad Anáhuac de Oaxaca en el área de Mercadotecnia. Actualmente Catedrático de la Institución**.
- *Enero-Diciembre 1999:* **Cámara de Comercio México-Estados Unidos**, Capítulo Suroeste. Responsable de Relaciones Públicas y Mercadotecnia. Dallas, Texas.
- *Enero-Diciembre 1998:* Asistente del Director de Admisiones de la **Universidad de Dallas**, Irving, Texas.
- *Agosto-Diciembre 1998:* Investigación de Mercado tipo cualitativa realizada al **Chase Bank of Texas, Dallas, Texas**.
- *Enero-Diciembre 1997:* Consultor particular en el área de Mercadotecnia en el edo.de Oaxaca. Investigación de Mercados a **Grupo Reyna y Laboratorios de Análisis Clínicos Galindo**.
- *Enero-Diciembre 1996:* Gerente de Mercadotecnia de la empresa **AICE S.C** (Asesoría Integral en Comercio Exterior), desempeñando las actividades correspondientes a la comercialización de proyectos de Exportación y Desarrollo de Nuevos Productos. Guadalajara, Jal.
- *Mayo-Julio 1995:* Realización del Servicio Social en la Dirección de Planeación Educativa del Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca (**IEEPO**), llevando a cabo programas de Microplaneación.

