

**Semblanza curricular.*****Oscar Rojano García.***

Economista por la UNAM. Cuenta con Diplomados en Estadística Aplicada y en Geografía Electoral por la UNAM y con diversos cursos y seminarios entre los que destaca el Curso de Técnicas de Segmentación con Análisis Multivariado y SPSS, Facultad de Economía, UNAM.

Se ha desempeñado como Director General de ARCOP, S.A. de C.V. Técnico académico del Seminario de la Cuestión Agraria Facultad de Economía, UNAM. Jefe de Departamento en la Asesoría Técnica de la Presidencia de la República y en la Dirección General de Estudios Económicos del Sector Agropecuario y Forestal de la SAGAR.

Ha sido responsable de métodos estadísticos, muestreo y diseño de encuestas, generación de información de coyuntura, procesamiento, análisis cuantitativo y cualitativo; ha tenido a cargo diversas funciones y responsabilidades, tales como: Director del Proyecto en Coordinación Global Mexico Rural Finance Savings Mobilization Potential and Deposit Instruments in Marginal Areas; coordinación, diseño, aplicación, recopilación y procesamiento de datos en las Campañas Federales a la Presidencia de la República en los años 2000, 2006 y 2012 así también en otras campañas electorales estatales y municipales en México. Tiene experiencia de trabajo en Centroamérica y el Caribe, Venezuela y Colombia. Ha participado también en la evaluación de mercado en empresas como McDonalds y evaluación a establecimientos en la Colonia Condesa en el D.F.; en campañas de difusión para la Comisión Nacional para los Derechos Humanos, SCT y SEDESOL. También ha participado como parte de los equipos de consultoría de la Facultad de Economía de la UNAM para la evaluación de programas de política pública e impacto de programas sociales.