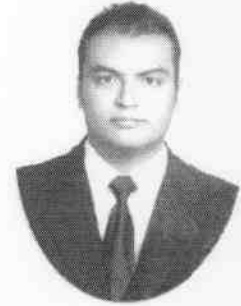


Resumen Curricular

Nombre: Carlos Alberto Martínez Gómez

Profesión: Licenciado en Mercadotecnia

Posgrado: Maestrante en Educación



Formación Académica

| Periodo | Estudios | Institución | Estatus |
|-------------------|--------------------------------|---|----------|
| 2005 - 2006 | Lic. en Mercadotecnia | Universidad interactiva y a distancia del estado de Guanajuato. | Titulado |
| 2012 – a la fecha | Maestría en Educación en línea | Universidad Virtual del Estado de Guanajuato | Cursando |

Resumen profesional

| Periodo | Puesto | Empresa | Estatus |
|-------------|--------------------|--|---------------|
| 2004 – 2009 | Ventas | Ramsa San Miguel S.A. de C.V. | Concluido |
| Mayo 2008 | Ventas & Marketing | San Miguel Shoes | Puesto actual |
| 2009 - 2014 | Promotor | Universidad Virtual del Estado de Guanajuato | Puesto actual |
| Mayo 2013 | Tutor Virtual | Tec de Monterrey campus Querétaro | Concluido |

Resumen de experiencia profesional Docente

| Periodo | Puesto | Empresa | Estatus |
|------------|---------------|-----------------------------------|---------------|
| Mayo 2013 | Tutor Virtual | Tec de Monterrey campus Querétaro | Concluido |
| Junio 2013 | Tutor Virtual | Instituto Consorcio clavijero | Puesto actual |
| Mayo 2014 | Asesor | Continente Americano | Puesto actual |