

RESUMEN CURRICULAR

LIC. ENRIQUE CONTRERAS BARRÓN

Es licenciado en Mercadotecnia por la Universidad Tecnológica de México, el título profesional fue sustentado por la tesis titulada, "Reinstalación de la Póliza Auto-Expedible en el Mercado Nacional", siendo este el primer libro que involucra la mercadotecnia en las compañías de seguros, en nuestro País.

Ha participado en diversos foros universitarios como conferencista, en los temas relacionados a la Mercadotecnia, Publicidad y la Comercialización de bienes y servicios, en sociedades de consumo y gubernamentales, así como, el impacto de éstas disciplinas en la política y desarrollo social. Participación especial como Sinodal en examen Profesional en Escuela Superior de Turismo.

Su trayectoria ha sido marcada por la honestidad, honorabilidad y rectitud. Se ha destacado por ser una persona imparcial y justa en todo su desarrollo profesional.

Actualmente es Consultor en Marketing, enfocado principalmente a las pequeñas y medianas empresas, que carecen de un departamento de mercadotecnia dentro de su nómina, en mercados de consumo e industriales, en diversos giros como, Químico, Textil, Automotriz, Paquetería, Alimenticio, Farmacéutico, Tecnologías de Información, ONG's, etc.

Con el Grupo Elektra logra un alto desarrollo tanto personal como profesional, dirigiendo los medios publicitarios, nacionales y extranjeros en la expansión del Grupo en el Continente Americano, en países como, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, El Salvador, Republica Dominicana y Perú. La confianza otorgada y rectitud comprobada, del Lic. Contreras, lo llevo a ser el único responsable en la negociación, contratación y control de todos y cada uno de los medios necesarios para la comercialización de los bienes y servicios que el consorcio proveía al mercado, como son radiodifusoras, prensa, televisoras y medios espectaculares para cada unidad de negocio del Grupo como Tiendas Elektra, Unefon, Western Union, Bíper, TV Azteca, Guardadito y Dinero Express.

Mercedes Benz México S.A. de C.V. fue su segunda experiencia laboral, en donde se desempeña como Gerente Regional, buscando y evaluando inversionistas, que generaran la expansión de la armadora en su red de distribuidores, para fortalecer y desarrollar la marca en el territorio nacional.

Como personal docente, en la SEP en el plantel CETIS No. 31, compartió su conocimiento impartiendo las materias de, Taller de Lectura y Redacción I y II y Estadística I.

Su historia laboral inicia en el año 1980, en Seguros La Comercial, en donde a lo largo de tres años que duro sus estancia en esa compañía, asciende rápidamente de auxiliar, a supervisor de siniestros de personas, colaborando en los departamentos de expedición pólizas vida, evaluación de riesgos y siniestros de personas.

