

Rocío Carolina Cariño Salazar
Licenciada en Administración
Maestra en Mercadotecnia

ESTUDIOS REALIZADOS.

Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales. En la Facultad Libre de Derecho en el Estado de Chiapas. 2013 a la fecha. Constancia

Diplomado "Visión de la Administración Pública". Secretaría de la Función Pública. Instituto de Profesionalización del Servidor Público. 2013. Constancia.

Diplomado "Negociación y Solución de Conflictos". Secretaría de la Función Pública. Instituto de Profesionalización del Servidor Público. 2013. Constancia.

Seminario Vocación y Misión del Laico en la Iglesia y en el Mundo de Hoy. Centro Interamericano de Estudios Superiores Evangelli Nuntiandi. 2008-2009. Certificado.

Maestría en Mercadotecnia. Universidad del Valle de México. 2003-2005. Grado.

Seminario – Taller "Planeación Estratégica". Instituto de Profesionalización del Servidor Público en Chiapas. 2003. Constancia.

EXPERIENCIA LABORAL.

Franquicia Marca MAMAMIA Maternity Chiapas. Director de Mercadotecnia. 2006-2014. 8 años.

Franquicia Marca IVONNE Chiapas. Director Comercial. 2005-2014. 9 años.
Instituto Estatal Electoral del Estado de Chiapas. Secretaría Técnica. 2004 - 2010. 6 años.

Instituto Estatal Electoral del Estado de Chiapas. Jefe del Departamento de Planeación. 2003-2004. 1 año.

Instituto de Artesanías del Estado de Chiapas. Directora de Promoción y Difusión. 2001-2003. 2 años.

Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Chiapas. Jefe del Departamento de Eventos y Convenciones. 2000-2001. 1 año

Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Chiapas. Representante Turístico. 1999-2000. 1 año.