



Ana M. Rosales Retz
11:48 Hrs



SINALOA

Culiacán Rosales, Sinaloa, a 30 de Enero del 2016.
No. De Oficio: 578

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
C.P. EDUARDO GURZA CURIEL
DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN

AT'N. C.P. CARMEN GABRIELA OSUNA ACEVEDO
ENLACE DE FISCALIZACIÓN EN SINALOA

PRESENTE.-

De acuerdo al Artículo 65, apartado A, inciso a, numeral 5, de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Sinaloa, le hacemos llegar el Programa que se implementará en este 2016, el Organismo Nacional de Mujeres Priistas de Sinaloa; dicho programa integra los proyectos y operaciones relativas al gasto para la Capacitación, Promoción y Desarrollo Político de las Mujeres del Partido en el Estado de Sinaloa, así como, las actas constitutivas del mismo.

Agradecemos de antemano su atención al presente y le reiteramos nuestras consideraciones.

ATENTAMENTE


ING. ARMANDO ENRIQUE APODACA SOTO
SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
DEL CDE DEL PRI


LIC. LOURDES ERIKA SÁNCHEZ MARTÍNEZ
PRESIDENTA ESTATAL DE ORGANISMO NACIONAL
DE MUJERES PRIISTAS SINALOA



INSTITUTO ELECTORAL
DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN

Carretera México-Toluca, s/n, Col. San Mateo Atenco,
Estado de México, C.P. 50100



TRIBUNAL ELECTORAL
DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN

DIRECCIÓN DE LA UNIDAD TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN
C.P. GUILLERMO GUZMÁN FERRER
INSTITUTO ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN

SECRETARÍA DE LA UNIDAD TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN
C.P. GUILLERMO GUZMÁN FERRER

PRESTADO

De acuerdo al artículo 65, apartado A, inciso a), numeral 1, de la Ley del Poder Judicial y
Procedimientos Electorales del Estado de México, la Unidad Técnica de Investigación a que se
hace referencia en este 2016, al Organismo Judicial de México, para el Estado de México,
programa integrar los proyectos y operaciones relativas al poder judicial.
Promoción y Desarrollo Político de las Mujeres del Poder Judicial del Estado de México, así
como las otras actividades del mismo.

El presente es un documento de carácter informativo y no tiene efectos jurídicos.
Cordialmente,
Atte.

ATTE. A. MARTÍNEZ

DR. GUILLERMO GUZMÁN FERRER
SECRETARÍA DE LA UNIDAD TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN
INSTITUTO ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN

ING. ARMANDO ENRIQUE ARAGÓN 2016
SECRETARÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
INSTITUTO ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN



SINALOA

Culiacán Rosales, Sinaloa, a 04 de Marzo del 2015.
No. De Oficio: 590

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
C.P. EDUARDO GURZA CUIEL
DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN

AT'N. C.P. CARMEN GABRIELA OSUNA ACEVEDO
ENLACE DE FISCALIZACIÓN EN SINALOA


PRESENTE.-

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, y a su vez, como es de su conocimiento el Organismo Nacional de Mujeres Priístas Sinaloa, desarrolla diferentes actividades elaboradas con recursos Públicos para el uso del **Programa de Capacitación, Promoción y Liderazgo Político de las Mujeres del Partido Revolucionario Institucional**, por lo que a continuación le comunico la actividad que desarrollaremos próximamente.

NOMBRE DEL EVENTO	FECHA Y HORARIO	OBJETIVO	LUGAR	DURACIÓN	ASISTENTES
Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".	11 y 12 de Marzo 2016 09:00 a 17:00 hrs.	Formar voceras hábiles, persuasivas y pro-activas, en el dominio público de situaciones de paz o de conflicto, entregando exitosamente mensajes claves y creíbles para la opinión pública; así como fortalecerlas en conocimientos sobre estrategias de comunicación en base a resultados electorales, y como elevar su estándar de gobernabilidad.	Hotel Lucerna, Blvd. Diego Valadez Rios No.99, Desarrollo Urbano Tres Rios, Culiacan, SIN	08:00 horas	50

Sin más por el momento me despido de Usted, poniéndome a sus órdenes para cualquier comentario y/o aclaración.

ATENTAMENTE


LIC. LOURDES ERIKA SÁNCHEZ MARTÍNEZ.
PRESIDENTA DEL ORGANISMO NACIONAL DE MUJERES PRIÍSTAS

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
JUNTA LOCAL EJECUTIVA
SINALOA
RECIBIDO
04 MAR 2016
11:30 am
ENLACE DE FISCALIZACIÓN
A Angelica Ortega
Auditora Junior



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Oficina de Asesoría y Apoyo a la Gestión Educativa
Calle de la Universidad, No. 100, P.O. Box 24125, La Habana, Cuba



INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES
CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

Caracas, Venezuela

ATENCION DEL CLIENTE: 011 234 5678
Escriba su nombre y dirección en este espacio

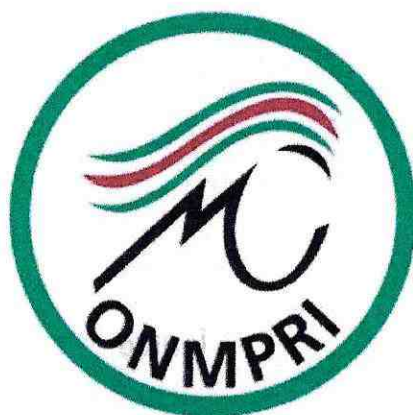
Este documento es un formulario de solicitud de información. Para obtener más detalles sobre nuestros servicios, por favor complete este formulario y envíelo a la oficina de atención al cliente. Nos esforzaremos por responder a su consulta lo más pronto posible.

NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FECHA DE RECEPCIÓN	OBSERVACIONES
[]	[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]	[]

Este formulario es propiedad del Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. No debe ser reproducido o distribuido sin el consentimiento escrito de la institución.

ATENCION DEL CLIENTE

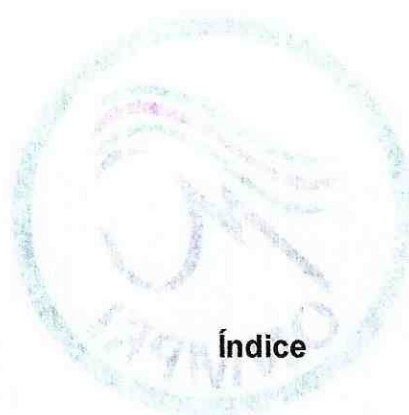
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS



SINALOA

Organismo Nacional de Mujeres Priistas de Sinaloa
Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo
Político de la Mujer Priista en Sinaloa 2016
"Actívate, Capacítate y Transfórmate"

Programa que presenta la Presidenta del Organismo Nacional de Mujeres Priistas en el Estado de Sinaloa, en cumplimiento de lo establecido en la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Sinaloa, para la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres, que establece que cada partido político deberá destinar anualmente, el cinco por ciento del financiamiento público ordinario.



26 de enero de 2016

Índice

1. Presentación.....	3
2. Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de la Mujer Priísta en Sinaloa 2016 "Actívate, Capacítate y Transfórmate".....	4
3. Estrategias transversales: Capacitación, promoción y divulgación e investigación.....	5
4. Nueve Proyectos del Programa de capacitación promoción y desarrollo de las mujeres del ONMPRI Sinaloa.....	5
4.1 Seminario ""Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".....	6
4.2 Divulgación y Difusión.....	8
4.3 Conferencia "Igualdad Sustantiva".....	12
4.4 Taller "Herramientas para el Trabajo Político".....	14
4.5 Investigación "Segregación Ocupacional y Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa".....	16
4.6 Diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo".....	18
4.7 Conferencias "Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política".....	20

4.8 Concurso Estatal de Debate Político.....22

4.9 Cierre del Programa de Capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate".....24

1. Presentación

En el año 2014 se me asignó la responsabilidad de dirigir en el Estado al Organismo Nacional de Mujeres Priístas (ONMPRI Sinaloa), cuyo propósito, es integrar dieciocho organismos municipales al organismo nacional, y bajo una misma dirección, ser una institución incluyente a las mujeres mexicanas de los sectores, las organizaciones y los grupos ciudadanos, así como a las que se afilien libre, voluntaria e individualmente al partido.

A dos años de mi designación, las leyes y políticas internacionales, nacionales y locales, han logrado un gran adelanto para igualar las diferencias entre las personas y garantizar mayores resultados, de manera formal se ha reconocido el término "Igualdad Sustantiva", situación que reconoce la diferencia sexual como condición humana universal y fortalece a los derechos políticos de las mujeres para participar en los asuntos públicos.

Esta medida definitiva condujo al organismo a mi cargo, a reformular el programa de capacitación, promoción y desarrollo político de la mujer en Sinaloa para este 2016, respaldado del marco legal vigente: Los principios del Partido Revolucionario Institucional (PRI), los estatutos del Organismo Nacional de Mujeres (ONMPRI) y la ratificación del Presidente de la República de los instrumentos internacionales reconocidos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, la Ley de Planeación, la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, el Plan Nacional de Desarrollo en su Programa PROIGUALDAD y la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales de Estado de Sinaloa.

El propósito del programa es transversalmente unificar criterios, normas, y trabajo conjunto, con diversas instituciones líderes que luchan por los derechos políticos de las mujeres; de igual forma replantear la concepción Igualdad Sustantiva entre las y los sinaloenses, a través de nuevas medidas de capacitación, investigación, promoción y difusión, para fortalecer el estatuto de ciudadanía de las mujeres mexicanas, y elevar su estándar de protección.

Durante el 2016 las mujeres sinaloenses cuentan con un escenario electoral de nuevas oportunidades, se elegirán 601 cargos de elección popular: Gobernador o Gobernadora, Diputados y Diputadas Locales, y Ayuntamientos, situación inédita que implica para las mujeres nuevas y distintas condiciones de respeto y protección a sus derechos político

electorales, desde su condición de aspirante y/o candidata, hasta en su desempeño como representante electa.

Para el ONMPRI Sinaloa es de suma importancia ser punta de lanza en una nueva concepción del poder político, funcionarias y legisladoras fortalecidas en su formación y comprometidas por un estado democrático y transparente, en pro de la igualdad sustantiva, es decir, mujeres decididas a empujar con fuerza por un Sinaloa compartido por partes iguales entre mujeres y hombres, de tal forma que la ciudadanía esté dispuesta a un nuevo contrato social en la vida que la rige.

2. Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del liderazgo Político de la Mujer Priistas en Sinaloa 2016 “Actívate, Capacítate y Transfórmate”.

Objetivo general.

Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

Objetivos específicos.

- Entrenar y capacitar en herramientas de comunicación y prensa, para fortalecer su desempeño como aspirantes a cargos de elección, candidatas y durante su gobernabilidad.
- Capacitar sobre las concepciones de paridad constitucional: reconocimiento de derechos y obligaciones; estatuto de ciudadanía de las mujeres; configurar un nuevo contrato social; y reconocer el derecho de las mujeres a representar los intereses del estado y del país.
- Promover la protección del derecho de las mujeres a la igualdad de trato, oportunidades y resultados.
- Promover a través de una estrategia de promoción y difusión temas y actividades sobre el desarrollo igualdad sustantiva entre los sinaloenses.
- Vigilar y observar la equidad de género en la postulación de candidaturas al interior del partido en el estado.

Estrategia de implementación.

El programa de capacitación, divulgación e investigación se integra por nueve proyectos que se desarrollarán en los dieciocho municipios del Estado; a través de la estructura estatal del organismo, se buscará capacitar y sensibilizar a 24,186 mujeres integrantes del organismo.

En su primera etapa, en el primer trimestre se implementarán y desarrollan cinco proyectos, en una segunda etapa a partir del mes de junio y hasta diciembre pondrá en funcionamiento y cerrará cuatro proyectos más.

El presupuesto del programa tiene costo de \$1'565,533.12 (Un millón quinientos sesenta y cinco, quinientos treinta y tres punto doce pesos 00/100 MN), otorgados por el PRI estatal.

3. Estrategias transversales.

Estrategia 1: Capacitación y formación para la participación política, integrada por ocho proyectos:

- Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral";
- Taller "Herramientas para el trabajo político";
- Conferencia "Igualdad Sustantiva";
- Diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo";
- Curso "Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política".
- Integrantes del ONMPRI Sinaloa"; y,
- Concurso Estatal de Debate Político.
- Cierre del Programa de Capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate" 2016.

Estrategia 2: Investigación, análisis, diagnóstico y estudios comparados:

- Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa".

Estrategia 3: Difusión y divulgación de acciones que benefician a las mujeres sinaloenses, integrada por un proyecto:

- Divulgación y difusión.

4. Nueve Proyectos del Programa de capacitación promoción y desarrollo de las mujeres del ONMPRI Sinaloa.

4.1 Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".

Justificación.

Media training es el entrenamiento recurrente por aquellas personas que están expuestas a la opinión pública y al escrutinio de la ciudadanía, son técnicas sobre manejo de medios de información, manejo de entrevistas, tips y consejos para utilizar mensajes y frases de transición, en momentos preparados o no, acudiendo siempre al uso correcto de los mensajes clave, desde la comunicación verbal y no verbal, hasta las recomendaciones más oportunas para ser un buen vocero.

Ayuda a los ejecutivos y/o directivos de empresas, organismos civiles y gubernamentales a comunicarse mejor y a conocer los medios masivos, con prácticas de televisión, entrevistas y manejo de medios. Además, se trata a profundidad temas como, Medios Masivos, TV, Radio y Prensa y la importancia de Internet y las redes sociales como medios de comunicación.

Ante el proceso electoral del estado donde se elegirán 601 cargos de elección popular en Sinaloa, es relevante para el organismo proporcionar un entrenamiento de medios, estadísticas electorales y gobernabilidad a las funcionarias integrantes del ONMPRI. Estos conocimientos les darán los elementos necesarios para instrumentar y brindar datos valiosos y mensajes estratégicos a la opinión pública y a la ciudadanía, tanto en campañas electorales como durante su gobernabilidad.

Esta herramienta indispensable se impartirá a través del Seminario "Entrenamiento de Medios a Funcionarias Integrantes del ONMPRI: Herramientas de Comunicación, Estadística Electoral y Gobernabilidad, a 100 funcionarias integrantes del organismo, como parte de la estrategia de capacitación. Requiere de un costo de \$217,663.02.

Objetivo General.

Formar voceras hábiles, persuasivas y pro-activas, en el dominio público de situaciones de liderazgo, toma de decisiones y/o representación, entregando exitosamente mensajes claves y creíbles para la opinión pública; así como fortalecerlas en conocimientos sobre estrategias de

comunicación en base a resultados electorales, y como elevar su estándar de gobernabilidad.

Objetivos Específicos.

- Capacitar y sensibilizar sobre: Acercamiento y confianza; Los medios y la prensa; Las entrevistas y la defensa de los mensajes claves;
- La comunicación de crisis y de pánico; y estrategia de implementación;
- Capacitar y sensibilizar sobre estrategias de comunicación en base a resultados electorales; y,
- Capacitar y sensibilizar sobre como elevar su estándar de gobernabilidad, de forma transparente en pro de la rendición de cuentas y la protección de las mujeres.

Estrategia de implementación.

El proyecto entrenamiento de medios funcionarias se desarrollará mediante un seminario de 16 horas, mismo que se dividirá en dos etapas: cada etapa durará 8 horas de capacitación, el primer día de trabajo contempla una conferencia magistral y 3 talleres simultáneos, el segundo día de trabajo contempla 2 conferencias magistrales, la primera impartida por un conferencista nacional, sobre estrategias de comunicación en base a resultados electorales y la segunda como cierre impartida por un conferencista local sobre experiencias en el desempeño como funcionarias, rendición de cuentas y gobernabilidad.

Meta. 100 integrantes del organismo capacitadas.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción:

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de Conferencistas Internacionales, nacionales y locales.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido, expositores y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar a las empresas o personas físicas participantes datos de facturación.

Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio con las instituciones o conferencistas participantes.
Entrega de contenidos.	Febrero	Entrega de contenidos de las conferencias y/o talleres a impartir, por la empresa o los conferencistas participantes, y emisión del pago. Conferencistas y talleristas internacionales, Nacionales y Locales.
Logística del seminario	Febrero	Elaboración del programa, entrega de invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, reservación y pago del salón, diseño de imagen e instalación de escenario, reservación y pago de hospedaje de expositores, alimentos, reservación y pago de vuelos de expositores externos, hospedaje, alimentos y traslado de participante. Elaboración del Programa, listas de asistencia y asignación del staf operativo.
Impartición del Seminario	11 y 12 de marzo	Recepción de invitados, rueda de prensa, directorio de participantes, aplicación de encuestas.
Informe Final	Marzo	Elaborar un informe con evidencias.

4.2 Divulgación y Promoción.

Justificación.

La promoción y difusión en medios de comunicación es una propuesta fundamental que considera el organismo para dar a conocer entre las y los sinaloenses datos, historias, vídeos y publicaciones, que ilustran el impacto de esfuerzos y alcances institucionales, así como, feministas en el mundo en pro de la igualdad sustantiva.

Estar informado puede hacer la diferencia para integrar mujeres y hombres al organismo, darles a conocer objetivos, proyectos y el trabajo interinstitucional fortalece el desarrollo de políticas públicas e invita a la participación ciudadana.

La propuesta del organismo es participar en esta tarea difundiendo un cambio fundamental tanto en el contenido como en el enfoque de la información que se transmite en el Estado, fortaleciendo localmente, la estrategia con medios de comunicación que actualmente desarrolla el organismo.

El proyecto es parte de la estrategia de difusión y divulgación del organismo, se compone de la conmemoración de fechas internacionales y nacionales relevantes para las mujeres sinaloenses, publicaciones de la revista "Mujeres al Frente", por boletines informativos y finalmente por materiales audiovisuales y electrónicos estratégicos para la difusión en redes, el período en el que se desarrolla es de enero y hasta diciembre, busca sensibilizar a 17,500 mujeres y tiene un costo de \$559,540.00.

Objetivo General.

Ofrecer información de vanguardia y actualizada a las mujeres sinaloenses, mediante actividades de comunicación que promuevan temas, conocimientos y corrientes de interés u opinión pública con perspectiva de género que las beneficien.

Objetivos Específicos.

- Promover un medio de comunicación con las mujeres sinaloenses.
- Difundir el día a día de las acciones realizadas por el organismo con el propósito de mantenerlas informadas.
- Presentarles información científica y análisis a fondo de temas de su interés, que las fortalezcan.

Estrategia de implementación.

La estrategia tiene cuatro acciones principales: Elaboración de materiales audiovisuales y electrónicos para redes, 5 publicaciones bimestrales de la revista "Mujeres al Frente", boletines permanentes de comunicación y una campaña de difusión sobre las conmemoraciones internacionales más relevantes para el organismo.

Metas. 17,500 mujeres integrantes del organismo sensibilizadas a través de redes, reuniones de actualización con presidentas, eventos conmemorativos y publicaciones, y 5 publicaciones de revista con 7,500 mil ejemplares.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Enero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Enero	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Reunión con clase política del estado.	Enero	Presentación del Programa ONMPRI 2016, alimentos para las participantes, 200 personas.

Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Enero	Pago del diseñador.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Enero	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Febrero	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Febrero	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Febrero	Pago del diseñador.
Selección de contenido de la revista.	Febrero	Propuesta y selección de artículos a publicar.
Impresión y publicación de la revista.	Febrero	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Febrero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Febrero	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	8 Día Internacional de la Mujer.	Producción de Video, impresión de material conmemorativo.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Marzo	Pago del diseñador.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Marzo	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Marzo	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Abril	Pago del diseñador.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Abril	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Impresión y publicación de la revista.	Abril	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Mayo	Pago del diseñador.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Junio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Junio	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Junio	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Impresión y publicación de la revista.	Junio	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.

Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Junio	Pago del diseñador.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Junio	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Julio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Julio	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Julio	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Julio	Pago del diseñador.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Agosto	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Agosto	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Agosto	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Agosto	Pago del diseñador.
Impresión y publicación de la revista.	Agosto	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Agosto	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Septiembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Septiembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Septiembre	Pago del diseñador.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Septiembre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Octubre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Octubre	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Selección de contenido de la revista.	Octubre	Propuesta y selección de artículos a publicar.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Octubre	Pago del diseñador.
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	17 Día del voto femenino en México.	Producción de Video.

Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Octubre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Impresión y publicación de la revista.	Octubre	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Octubre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Noviembre	Pago del diseñador.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Noviembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Noviembre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	25 Fin a la violencia en contra de la mujer	Impresión de camisetas y volantes.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Diciembre	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Diciembre	Pago del diseñador.
Impresión y publicación de la revista.	Diciembre	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Diciembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas.

4.3 Conferencias "Igualdad Sustantiva".

Justificación.

Con mayor empuje en una nueva ola de democracia, las mujeres de México, se han involucrado activamente en demandas para obtener libertades políticas y dignidad.

En tan solo unos meses se han logrado coordinar mediante el proyecto de ley electoral, buscando la paridad plena en la representación política de la democracia del Estado y del país.

En pleno ejercicio de su derecho político de participar en asuntos públicos, las mujeres lograron el gran avance de que la paridad se reconociera como principio, como regla y como derecho; es decir, se

reconoce a la igualdad sustantiva como la diferencia sexual-condición humana universal.

A través de este marco regulatorio, hoy se puede fortalecer el estatuto de ciudadanía de las mujeres mexicanas y elevar su estándar de protección, es una medida que reformula la concepción del poder político, concibiéndolo como un espacio compartido en partes iguales entre mujeres y hombres.

Este nuevo contrato social que rige nuevas sociedades democráticas, se derivó del derecho político que ejercen las mujeres para participar en asuntos públicos.

En este sentido el organismo considera de suma importancia actualizar y sensibilizar a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, sobre este el marco jurídico que implica, Paridad Constitucional: Reconocimiento de derechos y obligaciones, nuevo contrato social, estatuto de ciudadanía de las mujeres, derechos de las mujeres a representar intereses del Estado, para proteger el derecho de las mujeres a la igualdad de trato, oportunidades y resultados.

El curso se impartirá en la ciudad de Culiacán a 300 mujeres que requieran asesoría, actualización y sensibilización sobre este nuevo marco legal, es parte de la estrategia transversal de capacitación, se desarrolla a partir del mes de enero hasta junio del presente año, tiene un costo de implementación y ejecución de \$110,300.10.

Objetivo General.

Generar un espacio de reflexión y análisis sobre los avances y retos de las mujeres en la participación política del estado, entre las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, para definir estrategias que las fortalezcan y les garanticen su participación a cargos de elección en el proceso de elección vigente.

Objetivos Específicos.

- Sensibilizarlas sobre ¿Qué es la Igualdad Sustantiva?
- Capacitarlas sobre: igualdad, equidad y no discriminación.
- Habilitarlas sobre paridad constitucional: Como principio, como regla y como derecho.

Estrategia de implementación.

Se impartirán curso en la Ciudad de Culiacán, se buscará capacitar a 300 mujeres militantes del partido con la experiencia y conocimiento de un especialista.

Metas. 300 mujeres capacitadas.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto y formación del equipo de asesores.	Enero	Seleccionar a la institución y/o empresa que realizará la capacitación para solicitar el proyecto: presentación de propuesta, costos y calendario de actividades para su aprobación.
Presentación del proyecto	Febrero	Una vez aprobado el proyecto, solicitar a la institución y/o empresa seleccionada, los datos de fiscalización para emitir su primer pago e iniciar el proyecto.
Impartición del curso en una primera etapa.	Marzo	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.
Impartición del curso en una segunda etapa.	Abril	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.
Impartición del curso en una tercera etapa.	Mayo	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.
Informe de resultados del curso.	Junio	Presentar al organismo el informe final de los resultados de las 150 mujeres capacitadas.

4.4. Taller "Herramientas para el Trabajo Político".

Justificación.

Las mujeres son parte central de la justicia de género, la presencia de en funciones de liderazgo aumenta la probabilidad de que se consideren sus necesidades en la toma de decisiones, ya sea legislando o frente a un proceso electoral, su participación motiva a otras mujeres a desempeñar funciones y promueve la igualdad de género como eje central en la democracia.

Las mujeres integrantes del organismo cotidianamente inciden en la toma de decisiones y política del partido, organizan a los cuadros de militantes y se aseguran de desarrollar y promover las campañas, representan en gran parte de los cuadros de activismo en el estado, son pieza clave principalmente durante proceso electoral.

Para asegurarse de influir en este trabajo político, se requiere discutir directamente conocer el comportamiento electoral de la ciudadanía en otras elecciones, la problemática regional para su organización, así como nuevas estrategias de organización y trabajo en equipo, motivo por el que el ONMPRI Sinaloa considera de suma relevancia habilitarlas al respecto.

Esta nueva visión reconoce necesarias soluciones innovadoras para realizar estrategias de activismo femenino, el avance inminente y continuar con el trabajo de paridad y cambios duraderos para las mujeres en todos los ámbitos.

El proyecto sensibilizará y promoverá entre 500 mujeres integrantes del organismo, de diez municipios del estado, se desarrolla en el mes de marzo y es parte de la estrategia transversal de capacitación, tiene un costo de \$20,000.00.

Objetivo General.

Capacitar a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa en diez municipios, sobre la importancia de su participación y activismo para el trabajo político que pueden lograr, para crear cuadros políticos que representen y promuevan acciones con perspectivas de género.

Objetivos Específicos.

- Capacitarlas la importancia de la participación de la mujer en el activismo como trabajo político;
- Sensibilizarlas sobre el activismo en situaciones adversas o ineficaces; y,
- Habilitarlas en multiplicación de cuadros políticos con perspectiva de género.

Estrategia de implementación.

Se impartirán diez talleres de herramientas para el trabajo político, en diez municipios del estado, participando en la dirección del mismo el

organismo estatal y coordinando la logística la estructura de cada uno de los municipios.

Metas. 500 mujeres militantes.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto y formación del equipo de asesores.	Marzo	Solicitar proyecto a empresa externa: contenido y calendario de trabajo. Solicitar datos de fiscalización al grupo de asesores que participarán en el proyecto para el pago de los honorarios.
Entrega de materiales de asesoría y capacitación.	Marzo	Los asesores elaborarán y entregarán al organismo los materiales de capacitación y asesoría.
Organización regional para implementar el curso.	Marzo	Sensibilizar a las representantes del organismo para coordinar la capacitación: logística, equipo, mobiliario e integrantes del organismo.
Empresa capacitadora.	Marzo	Emitir el primer pago a la empresa encargada de la capacitación. Incluye viáticos: traslado, peaje, gasolina y alimentos para dos personas.
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 3 municipios del estado que represente a la zona norte.
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 4 municipios del estado que represente a la zona norte.
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 3 municipios del estado que represente a la zona norte.

4.5 Investigación “Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa”.

Justificación.

A nivel internacional las mujeres se encuentran ante una desigualdad de oportunidades de empleo y a una elevada presencia en ocupaciones con bajos salarios, lo que las convierte en mujeres vulnerables particularmente en seguridad económica y dependencia financiera.

Las políticas fiscales, salariales y de protección a los derechos de las mujeres, pueden constituir herramientas muy poderosas para reducir las desventajas socioeconómicas en las que se encuentran las mujeres.

Sinaloa no es la excepción, requiere hacer frente y adoptar medidas concretas en la reducción la brecha de desigualdad ocupacional y

salarial, resulta esencialmente importante para el organismo buscar herramientas que reformen la política estatal, que logre un cambio en las estructuras de los hogares sinaloenses y que aumente la seguridad de los ingresos de las mujeres.

Este proyecto de investigación busca presentar un análisis salarial y ocupacional de las mujeres integrantes del organismo, que aporte datos y elementos para el desarrollo y empoderamiento económico de las mujeres sinaloenses, además ser un argumento científico que fortalezca políticas públicas que garanticen su derecho a disfrutar de un nivel de vida digno y potencialice la participación política de las mujeres.

El estudio presentará información cuantitativa y cualitativa acerca del estado actual ocupacional y salarial en el que se encuentran las integrantes del organismo en el Estado, se desarrollará durante el período de marzo a noviembre del presente año, con un costo de \$111,360.00.

Objetivo general.

Obtener información cuantitativa y cualitativa acerca del estado actual ocupacional y salarial de las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, mediante la realización de una investigación, para contribuir e incidir en la toma de decisiones al respecto, para el avance de las mujeres del organismo y de las sinaloenses.

Objetivos específicos.

- Conocer el nivel ocupacional de las Mujeres Priístas;
- Informar la brecha de marginación ocupacional y salariales de las mujeres integrantes del organismo en el estado;
- Editar y publicar el resultado de la investigación; y,
- Apoyar el desarrollo sostenible de las mujeres sinaloenses.
- Promover dicha información con nuestras representantes populares, para que impulsen acciones afirmativas a través de los cabildos y el Congreso del Estado que contribuyan a cerrar brechas de desigualdad y promuevan su incorporación a la vida pública.

Estrategia de implementación.

El estudio es parte de la estrategia transversal de investigación, se presentará la planeación del proyecto en una primera etapa en el mes de marzo, y se aplicarán las dos encuestas una el tercer y otra el cuarto trimestre del año, con su respectiva captura de datos y análisis de los

los mismos, en el mes de noviembre se presentarán por la empresa, los resultados finales para su edición y publicación.

Metas. 1 diagnóstico estatal de 2,700 mujeres encuestadas.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC), Perfil de Mujeres Militantes (PMM).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Marzo	Determinación del tema a investigar y el procedimiento.
Selección de la compañía que realizará la investigación.	Marzo	Selección de la empresa que realizará la investigación y solicitud del proyecto de investigación.
Presentación del proyecto	Marzo	La empresa contratada presentará el proyecto, la aplicación, y seguimiento del mismo.
Primer etapa de análisis	Junio	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.
Segunda etapa de análisis	Septiembre	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.
Tercera y última etapa de análisis	Noviembre	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.

4.6 Diplomado “Igualdad de Género y Desarrollo”.

Justificación.

Uno de los propósitos principales desde el inicio el programa de capacitación “Actívate, Capacítate y Transfórmate”, es implementar una estrategia destinada a hacer que las inquietudes y experiencias de las mujeres y los hombres, sean un componente que integren la elaboración, aplicación, supervisión y evaluación de políticas, de igual forma de los programas de todas las esferas políticas, económicas y sociales, a fin de que se beneficien mujeres y hombres por igual y se reduzca la desigualdad.

El objetivo final del organismo es lograr la igualdad sustantiva entre los géneros”, es decir el desarrollo general y a largo plazo. Incorporar la perspectiva de género es integrar la igualdad de género en las organizaciones públicas y privadas del Estado, en políticas centrales o locales, y en programas de servicios y sectoriales.

Con la vista puesta en el futuro el organismo, se propone transformar a las mujeres integrantes del organismo y a las instituciones que representan desde la convivencia, hasta las leyes, normas culturales y prácticas comunitarias que son discriminatorias, aquellas que limitan el acceso de las mujeres a los derechos sobre la propiedad o restringen su participación activa en los espacios públicos entre otros.

Este proyecto es parte de la estrategia de capacitación, se impartirá en un período de cuatro meses a partir de agosto hasta diciembre del 2016, tendrá valor curricular de maestría que beneficiará a 50 mujeres, requiere un presupuesto de \$92,816.00.

Objetivo general.

Mejorar las capacidades de las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, respecto a la planificación, la implementación, la supervisión y una mejor rendición de cuentas teniendo en cuenta la igualdad de género para el desarrollo de las y los sinaloenses.

Objetivos específicos.

Capacitarlas sobre el marco jurídico vigente con perspectiva de género.
Promover la incorporación de enlaces y resoluciones con perspectivas de género entre las instituciones y organizaciones del estado.

Estrategia de implementación.

El ONMPRI Sinaloa en colaboración con el Instituto de Administración Pública de Sinaloa A. C. impartirá el diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo", con equivalencia a grado de Maestría. Durante cien horas a partir del mes de septiembre a diciembre, un grupo de docentes especializados se encargará de transmitir técnicas de enseñanza, aprendizaje, didácticas y de evaluación a un grupo de treinta mujeres militantes del partido.

Meta. 50 mujeres capacitadas (dirigentes municipales del organismo).

Indicadores. Mujeres inscritas, mujeres que concluyan sus estudios y mujeres tituladas. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Agosto	Imagen del proyecto: invitación, constancia,

		reconocimiento, volante, camiseta.
Selección de la institución con la que se colaborará.	Agosto	Concertar y firmar un convenio de colaboración con la institución participante.
Firma de contrato con la institución que impartirá el diplomado e inicio de la impartición del diplomado I y II Módulo.	Septiembre	Solicitud de datos de fiscalización anticipo a la institución que imparte el diplomado 30%.
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Septiembre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo
Impartición del III y IV Módulo	Octubre	Segundo pago a la institución que imparte el diplomado 30%.
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Octubre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo
Impartición del V y VI Módulo	Noviembre	Tercer pago a la institución que imparte el diplomado 30%.
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Diciembre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo

4.7 Conferencias “Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política”.

Justificación.

Promover alianzas con múltiples interesadas es uno de los objetivos principales del organismo, avanzar la agenda a favor de la igualdad de sustantiva y del empoderamiento de las mujeres ha sido una constante en el programa de capacitación “Actívate, Capacítate y Transfórmate”.

La participación de todos los segmentos del Estado de Sinaloa, sigue teniendo arraigados estereotipos y discriminación de género entre los sinaloenses.

Promover un cambio positivo requiere que todas y todos participen, las mujeres y los hombres, los líderes gubernamentales y los parlamentarios, los grupos de mujeres, el sector privado, los líderes comunitarios y tradicionales entre otros.

Realizar alianzas importantes con las organizaciones, han sido instrumentales en hacer progresar nuestro trabajo de promoción y de la capacitación sobre igualdad sustantiva, especialmente en el campo de la consolidación del organismo.

El organismo ha promovido el diálogo y la comunicación como herramienta principal para tomar decisiones, además de ser una herramienta estratégica en el avance de la participación política, significa hablar de empoderamiento político de la mujer sinaloense.

Este proyecto proporcionará herramientas y habilidades a las mujeres militantes del partido e integrantes del organismo, serán 54 cursos en

todo el Estado, y se capacitarán a más de 5,400 mujeres, con un costo de desarrollo e implementación del proyecto de \$344,520.00.

Objetivo General.

Capacitar sobre el empoderamiento a través del diálogo, la comunicación y la acción a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa para fortalecerlas en la oportunidad que tienen como militantes de apoyar, servir y actuar para beneficio del partido y del estado.

Objetivos Específicos.

- Capacitarlas sobre cómo distinguir, inspirar y compartir experiencias de participación de las mujeres en la política;
- Sensibilizarlas sobre como compartir las herramientas y principios de la comunicación que las inspiren, muevan y trasciendan para la credibilidad política; y,
- Habilitarlas sobre instrumentos prácticos para pasar de la intención a la acción; distinguiendo las excusas, miedos y pretextos que no les permiten avanzar en la reinversión y concreción de metas.

Estrategia de implementación.

Se realizarán 54 cursos con más de 100 horas de capacitación en los 18 municipios del Estado, durante el período del mes de julio hasta diciembre y buscará capacitar 5400 mujeres militantes del partido.

Metas. 5,400 mujeres militantes del partido.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Preparación de logística en cada municipio.	Julio	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.

Impartición del primer curso en el Estado.	Julio	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía: 27 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Preparación de logística en cada municipio	Agosto	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.
Reproducción de materiales.	Agosto	Reproducir los materiales requeridos para la capacitación por la compañía.
Impartición del segundo curso en el Estado.	Septiembre	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía: 27 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Octubre	La compañía entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Preparación de logística en cada municipio	Octubre	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.
Impartición del tercer curso en el Estado.	Noviembre	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía: 27 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Diciembre	La compañía entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.

4.8 Concurso Estatal de Debate Político.

Justificación.

El Debate es un elemento importante para la difusión y confrontación de ideas y programas de agenda política, por lo que resultan relevantes y necesarios en la formación política y desarrollo del liderazgo de las mujeres integrantes del organismo, principalmente con la inédita oportunidad de participar bajo el mandato de paridad de género en la asignación de candidaturas del partido, en el proceso electoral vigente en el Estado.

Las mujeres tendrán la oportunidad de participar en los debates públicos entre candidatos de elección popular a los que convoque la autoridad electoral, para ello deberán tener el nivel y la capacidad de análisis para exponer y confrontar sus propuestas, planteamientos y plataformas

electorales, a fin de difundirlos como parte de un ejercicio democrático, bajo un formato establecido por las instituciones electorales, previamente establecido y con observancia de los principios de equidad e igualdad.

Estos ejercicios de comunicación política fortalecen el proyecto estatal que el organismo promueve desde 2014, la habilidad que desarrollan con esta practicas las integrantes del organismo, las fortalece para estos escenarios, contando con una oportunidad para mejorar la percepción que tiene la ciudadanía de las mujeres y de su participación política.

Ante esta oportunidad el organismo instrumenta por tercera ocasión el Concurso Estatal de Debate Político, en diversas eliminatorias en los dieciocho municipios del Estado, el período que comprenderá el desarrollo será de septiembre hasta noviembre de 2016, con el proyecto se sensibilizarán y capacitarán a 54 líderes del partido, con un costo de \$37,420.00.

Objetivo General.

Promover una plataforma de expresión entre las mujeres representantes y/o militantes del partido, que les brinde conocimientos y experiencias para crear propuestas concretas sobre temas que las benefician y desarrollan como sinaloenses.

Objetivos Específicos.

Despertar su interés por investigar, analizar, discutir temas de su interés;
Desarrollar competencias de argumentación, representación y participación política;
Fortalecer sus habilidades de comunicación y expresión pública; y,
Mejorar su participación en la presentación y exposición de políticas públicas.

Estrategia de implementación.

En una primera fase se organizarán tres eliminatorias regionales por los diferentes organismos municipales: Ahome, Culiacán y Mazatlán, donde los organismos participantes registrarán como participante a su representante. Una vez seleccionadas las ganadoras, se llevará a cabo las eliminatorias y se seleccionará a la representante de cada región para que finalmente el Organismo Estatal organice la Eliminatoria Estatal, premiando de todas las participantes a las ganadoras de los tres primeros lugares.

Meta. 54 mujeres integrantes del organismo capacitadas.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Septiembre	Imagen del proyecto: manual, convocatoria, personalizadores y lonas de identificación.
Desarrollo de las bases del concurso	Septiembre	Desarrollar las bases y los lineamientos del concurso.
Impresión de materiales	Septiembre	40 convocatorias.
Lanzamiento de convocatoria	Octubre	Promover mediante una rueda de prensa las bases y la convocatoria del concurso.
Logística de las eliminatorias regionales: Los Mochis, Culiacán y Mazatlán.	Octubre	Los organismos de los tres municipios de más población Ahome, Culiacán y Mazatlán, organizarán la primera eliminatoria entre las participantes por región, logística general: invitaciones, auditorio, equipo de sonido, jurados, constancias de participación y reconocimientos de ganadoras y aguas: por municipio. Impresión de Lonas Regionales.
Realización de la Primera Eliminatoria: Regionales.	Octubre	Debate en su primera etapa.
Logística de la eliminatoria estatal.	Noviembre	El organismo estatal organizará la eliminatoria estatal: Auditorio, servicio de cafetería e impresión de cheques y reconocimientos, Escenógrafo: Diseño, producción y montaje.
Realización de la Eliminatoria Estatal.	Noviembre	Realización de la Eliminatoria Estatal.
Premiación	Noviembre	Emisión de cheques Primer Lugar, Segundo Lugar y Tercer Lugar.

4.9 Cierre del Programa de Capacitación “Actívate, Capacítate y Transfórmate”.

Justificación.

El programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres Priístas en Sinaloa 2016 “Actívate, Capacítate y Transfórmate”, es el instrumento que desarrolla conocimientos teóricos y prácticos entre las integrantes del organismo para su desempeño y participación política.

Al final de su implementación y operación el organismo valida y presenta los propósitos formales e informales de la capacitación y las condiciones administrativas en las que se desarrollaron las actividades.

El programa responde a las demandas organizacionales y las necesidades de las integrantes de la institución, el seguimiento y presentación de resultados es una disposición legal, como también un compromiso de transparencia de la dirección de este organismo.

Como parte de la estrategia de divulgación y difusión el organismo organiza un evento estatal, en el que participan los dieciocho organismos municipales que lo componen como conclusión de su programa de capacitación 2016, además presenta los resultados obtenidos durante el año.

El proyecto se desarrollará en un foro en la Ciudad de Culiacán, al que asisten 300 integrantes del organismo, en el mes de diciembre, con un costo de \$71,914.00.

Objetivo General.

Convocar a las mujeres militantes del partido, mediante una reunión estatal en la que se presenten los resultados estatales de capacitación para cerrar el programa de capacitación 2016.

Objetivos Específicos.

- Fortalecer los conocimientos adquiridos de capacitación durante el año, con el cierre y la participación de especialistas en la materia;
- Informar sobre los resultados de las mujeres priístas en su participación en el proceso electoral concluido; y,
- Informar sobre los resultados del programa de capacitación 2016.

Estrategia de implementación.

Se realizará una evaluación estatal del programa de capacitación 2016 del organismo y se presentarán los resultados en un foro en el que participarán 300 mujeres integrantes del organismo y especialistas en la materia.

Meta. 300 mujeres integrantes del organismo capacitadas.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Noviembre	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.
Selección y pago de ponentes.	Noviembre	Solicitud de datos de fiscalización a especialistas que impartirán la asignatura del mes, boletos de avión, hospedaje, alimentos.
Impresión de materiales.	Noviembre	Constancias de las participantes, 3 reconocimientos de las ponente, y Enmarcado de Reconocimientos.
Logística	Del 24 de noviembre al 5 de diciembre	Escenógrafo: Diseño, producción y montaje.

Table 1.1

Category	Sub-category	Value
Category 1	Sub-category 1.1	Value 1.1
Category 1	Sub-category 1.2	Value 1.2
Category 2	Sub-category 2.1	Value 2.1
Category 2	Sub-category 2.2	Value 2.2
Category 3	Sub-category 3.1	Value 3.1
Category 3	Sub-category 3.2	Value 3.2
Category 4	Sub-category 4.1	Value 4.1
Category 4	Sub-category 4.2	Value 4.2
Category 5	Sub-category 5.1	Value 5.1
Category 5	Sub-category 5.2	Value 5.2

Actas constitutivas de la Estrategia de Capacitación y Formación Política de las Mujeres 2016.

PROYECTO 1. "Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NUM. 1	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Objetivo general: Formar voceras hábiles, persuasivas y pro-activas, en el dominio público de situaciones de liderazgo, toma de decisiones y/o representación, entregando exitosamente mensajes claves y creíbles para la opinión pública; así como fortalecerlas en conocimientos sobre estrategias de comunicación en base a resultados electorales, y como elevar su estándar de gobernabilidad.
Meta (s)	100 integrantes del organismo capacitadas.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>a) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica</p> <p>b) REF=Resultados de la Evaluación Final</p> <p>c) TRE=Total de resultados de la evaluación</p> $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
--------------	---	-------------	-----------------------------------

1	Impartir un seminario que integre tres conferencias magistrales con ponentes internacionales y nacionales, 3 talleres de capacitación y una conferencia de un expositor local.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$217,663.02
---	--	--------------------------------	--------------

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de Febrero	31 de marzo

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Capacitar y sensibilizar sobre: Acercamiento y confianza; Los medios y la prensa; Las entrevistas y la defensa de los mensajes claves; la comunicación de crisis y de pánico; y estrategia de implementación;
- Capacitar y sensibilizar sobre estrategias de comunicación con base en resultados electorales; y,
- Capacitar y sensibilizar sobre como elevar su estándar de gobernabilidad de forma transparente en pro de la rendición de cuentas y la protección de las mujeres.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado
	1000	1100	\$217,663.02
	Se anexa presupuesto.		

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

Media training es el entrenamiento recurrente por aquellas personas que están expuestas a la opinión pública y al escrutinio de la ciudadanía, son técnicas sobre manejo de medios de información, manejo de entrevistas, tips y consejos para utilizar

mensajes y frases de transición, en momentos preparados o no, acudiendo siempre al uso correcto de los mensajes clave desde la comunicación verbal y no verbal, hasta las recomendaciones más oportunas para ser un buen vocero.

Ayuda a los ejecutivos y/o directivos de empresas, organismos civiles y gubernamentales a comunicarse mejor y a conocer los medios masivos, con prácticas de televisión, entrevistas y manejo de medios. Además, se trata a profundidad temas como: Medios Masivos; TV, Radio y Prensa y la importancia de Internet y las redes sociales como medios de comunicación.

Ante el proceso electoral del estado donde se elegirán 601 cargos de elección popular en Sinaloa, es relevante para el organismo proporcionar un entrenamiento de medios, estadísticas electorales y gobernabilidad a las funcionarias integrantes del ONMPRI. Estos conocimientos les darán los elementos necesarios para instrumentar y brindar datos valiosos y mensajes estratégicos a la opinión pública y a la ciudadanía, tanto en campañas electorales como durante su gobernabilidad.

Esta herramienta indispensable se impartirá a través del Seminario "Entrenamiento de Medios a Funcionarias Integrantes del ONMPRI: Herramientas de Comunicación, Estadística Electoral y Gobernabilidad, a 100 funcionarias integrantes del organismo, como parte de la estrategia de capacitación. Requiere de un costo de \$217,663.02.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS ANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	100 mujeres integrantes del organismo capacitadas.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.
Cierre del Programa de Capacitación 2016.

14. OBSERVACIONES

- Ninguna.

PROYECTO 2. "Conferencias "Igualdad Sustantiva".

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa.	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NUM. 2	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. "Conferencias "Igualdad Sustantiva".

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Generar un espacio de reflexión y análisis sobre los avances y retos de las mujeres en la participación política del Estado, entre las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, para definir estrategias que las fortalezcan y les garanticen su participación a cargos de elección en el proceso de elección vigente.
Meta (s)	300 mujeres capacitadas.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>d) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica</p> <p>e) REF=Resultados de la Evaluación Final</p> <p>f) TRE=Total de resultados de la evaluación</p> $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Promover la impartición del curso en la Cd. de Culiacán en 7 sesiones a mujeres que requieren de asesoría y capacitación sobre el marco jurídico vigente de igualdad sustantiva.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$110,300.10.

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de enero	30 de junio

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Sensibilizarlas sobre ¿Qué es la Igualdad Sustantiva?
- Capacitarlas sobre: igualdad, equidad y no discriminación.
- Habilitarlas sobre paridad constitucional: Como principio, como regla y como derecho.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1100	\$ 110,300.10
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

Con mayor empuje en una nueva ola de democracia, las mujeres de México se han involucrado activamente en demandas para obtener libertades políticas y dignidad.

En tan solo unos meses se han logrado coordinar mediante el proyecto de ley electoral, buscando la paridad plena en la representación política de la democracia del Estado y del país.

En pleno ejercicio de su derecho político de participar en asuntos públicos, las mujeres lograron el gran avance de que la paridad se reconociera como principio, como regla y como derecho; es decir, se reconoce a la igualdad sustantiva como la diferencia sexual-condición humana universal.

A través de este marco regulatorio, hoy se puede fortalecer el estatuto de ciudadanía de las mujeres mexicanas y elevar su estándar de protección, es una medida que reformula la concepción del poder político, concibiéndolo como un espacio compartido en partes iguales entre mujeres y hombres.

Este nuevo contrato social que rige nuevas sociedades democráticas, se derivó del derecho político que ejercen las mujeres para participar en asuntos públicos.

En este sentido el organismo considera de suma importancia actualizar y sensibilizar a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, sobre este el marco jurídico que implica, Paridad Constitucional: Reconocimiento de derechos y obligaciones, nuevo contrato social, estatuto de ciudadanía de las mujeres, derechos de las mujeres a representar intereses del Estado, para proteger el derecho de las mujeres a la igualdad de trato, oportunidades y resultados.

El curso se impartirá en la ciudad de Culiacán a 300 mujeres que requieran asesoría, actualización y sensibilización sobre este nuevo marco legal, es parte de la estrategia transversal de capacitación, se desarrolla a partir del mes de enero hasta junio del presente año, tiene un costo de implementación y ejecución de \$110,300.10.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	300 mujeres sinaloenses.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Investigación "Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa".
Divulgación y Promoción.
Cierre del programa de capacitación 2016.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con el apoyo de colaboradores externos para su implementación.

PROYECTO 3. Taller “Herramientas para el Trabajo Político”.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
“Actíivate, Capacítate y Transfórmate” ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

“Actíivate, Capacítate y Transfórmate” ONMPRI Sinaloa

A1

PROYECTO NÚM. 3	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Taller “Herramientas para el trabajo político”.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Capacitar a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa en diez municipios, sobre la importancia de su participación y activismo para el trabajo político que pueden lograr, para crear cuadros políticos que representen y promuevan acciones con perspectivas de género.
Meta (s)	500 mujeres integrantes del organismo capacitadas.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>g) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica</p> <p>h) REF=Resultados de la Evaluación Final</p> <p>i) TRE=Total de resultados de la evaluación</p> $IHMMC = \left(\frac{REF - RED}{TRE} \right) \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Impartir 10 talleres de capacitación en 10 municipios del estado.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$20,000.00

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de marzo	31 de marzo

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Capacitarlas la importancia de la participación de la mujer en el activismo como trabajo político;
- Sensibilizarlas sobre el activismo en situaciones adversas o ineficaces; y,
- Habilitarlas en multiplicación de cuadros políticos con perspectiva de género.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1100	\$20,000.00
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

Las mujeres son parte central de la justicia de género, la presencia de en funciones de liderazgo aumenta la probabilidad de que se consideren sus necesidades en la toma de decisiones, ya sea legislando o frente a un proceso electoral, su participación motiva a otras mujeres a desempeñar funciones y promueve la igualdad de género como eje central en la democracia.

Las mujeres integrantes del organismo cotidianamente inciden en la toman decisiones y política del partido, organizan a los cuadros de militantes y se aseguran de desarrollar y promover las campañas, representan en gran parte de los cuadros de activismo en el Estado, son pieza clave principalmente durante proceso electoral.

Para asegurarse de influir en este trabajo político, se requiere discutir directamente conocer el comportamiento electoral de la ciudadanía en otras elecciones, la problemática regional para su organización, así como nuevas estrategias de organización y trabajo en equipo. Motivo por el que el ONMPRI Sinaloa considera de suma relevancia habilitarlas al respecto.

Esta nueva visión reconoce necesarias soluciones innovadoras para realizar estrategias de activismo femenino, el avance inminente y continuar con el trabajo de paridad y cambios duraderos para las mujeres en todos los ámbitos.

El proyecto sensibilizará y promoverá entre 500 mujeres integrantes del organismo, de diez municipios del Estado, se desarrolla en el mes de marzo y es parte de la estrategia transversal de capacitación, tiene un costo de \$20,000.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	500 mujeres integrantes del organismo capacitadas.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.
Cierre del programa de capacitación 2016.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con el apoyo de los Comités Municipales del partido.

PROYECTO 4. Diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo".

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 4	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo".

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Mejorar las capacidades de las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, respecto a la planificación, la implementación, la supervisión y una mejor rendición de cuentas teniendo en cuenta la igualdad de género para el desarrollo de las y los sinaloenses.
Meta (s)	Capacitar 50 mujeres integrantes del organismo.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>j) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica</p> <p>k) REF=Resultados de la Evaluación Final</p> <p>l) TRE=Total de resultados de la evaluación</p> $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Capacitar a través de IV módulos, con equivalencia a Maestría para las participantes.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$92,816.00

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de agosto	16 de diciembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal.

Beneficios

- Capacitarlas sobre el marco jurídico vigente con perspectiva de género; y,
- Promover la incorporación de enlaces y resoluciones con perspectivas de género entre las instituciones y organizaciones del estado.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1100	\$92,816.00
	Se anexa presupuesto.		

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

Uno de los propósitos principales desde el inició el programa de capacitación "Actívale, Capacítate y Transfórmate", es implementar una estrategia destinada a hacer que las inquietudes y experiencias de las mujeres y los hombres, sean un componente que integren la elaboración, aplicación, supervisión y evaluación de políticas, de igual forma de los programas de todas las esferas políticas, económicas y sociales, a fin de que se beneficien mujeres y hombres por igual y se reduzca la desigualdad.

El objetivo final del organismo es lograr la igualdad sustantiva entre los géneros", es decir; el desarrollo general y a largo plazo. Incorporar la perspectiva de género es integrar la igualdad de género en las organizaciones públicas y privadas del Estado, en políticas centrales o locales, y en programas de servicios y sectoriales.

Con la vista puesta en el futuro el organismo, se propone transformar a las mujeres integrantes del organismo y a las instituciones que representan desde la convivencia, hasta las leyes, normas culturales y prácticas comunitarias que son discriminatorias, aquellas que limitan el acceso de las mujeres a los derechos sobre la propiedad o restringen su participación activa en los espacios públicos entre otros.

Este proyecto es parte de la estrategia de capacitación, se impartirá en un período de cuatro meses a partir de agosto hasta diciembre del 2016, tendrá valor curricular de maestría que beneficiará a 50 mujeres, requiere un presupuesto de \$92,816.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	50 mujeres integrantes del organismo capacitadas.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.
Cierre del Programa de Capacitación 2016.

14. OBSERVACIONES.

- Ninguna.

PROYECTO 5. Conferencias “Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política”.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
“Actívate, Capacítate y Transfórmate” ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

“Actívate, Capacítate y Transfórmate” ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 5	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Conferencias “Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política”.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Capacitar sobre el empoderamiento a través del diálogo, la comunicación y la acción a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa para fortalecerlas en la oportunidad que tienen como militantes de apoyar, servir y actuar para beneficio del partido y del estado.
Meta (s)	Capacitar a 5,400 mujeres del estado de Sinaloa.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>m) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica</p> <p>n) REF=Resultados de la Evaluación Final</p> <p>o) TRE=Total de resultados de la evaluación</p> $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Impartir 54 cursos en todo el estado en tres módulos.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$344,520.00.

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de julio	16 de diciembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Capacitarlas sobre cómo distinguir, inspirar y compartir experiencias de participación de las mujeres en la política;
- Sensibilizarlas sobre como compartir las herramientas y principios de la comunicación que las inspiren, muevan y trasciendan para la credibilidad política; y,
- Habilitarlas sobre instrumentos prácticos para pasar de la intención a la acción; distinguiendo las excusas, miedos y pretextos que no les permiten avanzar en la reinversión y concreción de metas.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1100	\$344,520.00.
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

Promover alianzas con múltiples interesadas; es uno de los objetivos principales del organismo, avanzar la agenda a favor de la igualdad de sustantiva y del empoderamiento de las mujeres ha sido una constante en el programa de capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate".

La participación de todos los segmentos del Estado de Sinaloa, sigue teniendo arraigados estereotipos y discriminación de género entre los sinaloenses.

Promover un cambio positivo requiere que todas y todos participen, las mujeres y los hombres, los líderes gubernamentales y los parlamentarios, los grupos de mujeres, el sector privado, los líderes comunitarios y tradicionales entre otros.

Realizar alianzas importantes con las organizaciones, han sido instrumentales en hacer progresar nuestro trabajo de promoción y de la capacitación sobre igualdad sustantiva, especialmente en el campo de la consolidación del organismo.

El organismo ha promovido el diálogo y la comunicación como herramienta principal para tomar decisiones, además de ser una herramienta estratégica en el avance de la participación política, significa hablar de empoderamiento político de la mujer sinaloense.

Este proyecto proporcionará herramientas y habilidades a las mujeres militantes del partido e integrantes del organismo, serán 54 cursos en todo el Estado, y se capacitarán a más de 5,400 mujeres, con un costo de desarrollo e implementación del proyecto de \$344,520.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	Capacitar a 5,400 mujeres integrantes del organismo.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.
Investigación "Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa".
Cierre del Programa de Capacitación 2016.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con el apoyo de los Comités Municipales del Organismo

PROYECTO 6. Concurso Estatal de Debate Político.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 6	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Concurso Estatal de Debate Político.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s)	Promover una plataforma de expresión entre las mujeres representantes y/o militantes del partido, que les brinde conocimientos y experiencias para crear propuestas concretas sobre temas que las benefician y desarrollan como sinaloenses.
Específico (s)	
Meta (s)	Capacitar a 50 representantes populares, líderes estatales y municipales del partido.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>a) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica</p> <p>b) REF=Resultados de la Evaluación Final</p> <p>c) TRE=Total de resultados de la evaluación</p> $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Promover la convocatoria del debate estatal, realizar 3 eliminatorias regionales y 1 estatal.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$37,420.00

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de septiembre	30 de noviembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Despertar su interés por investigar, analizar, discutir temas de su interés;
- Desarrollar competencias de argumentación, representación y participación política;
- Fortalecer sus habilidades de comunicación y expresión pública; y,
- Mejorar su participación en la presentación y exposición de políticas públicas.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1100	\$37,420.00
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

El Debate es un elemento importante para la difusión y confrontación de ideas y programas de agenda política, por lo que resultan relevantes y necesarios en la formación política y desarrollo del liderazgo de las mujeres integrantes del organismo, principalmente con la inédita oportunidad de participar bajo el mandato de paridad de género en la asignación de candidaturas del partido, en el proceso electoral vigente en el Estado.

Las mujeres tendrán la oportunidad de participar en los debates públicos entre candidatos de elección popular a los que convoque la autoridad electoral, para ello deberán tener el nivel y la capacidad de análisis para exponer y confrontar sus propuestas, planteamientos y plataformas electorales, a fin de difundirlos como parte de un ejercicio democrático, bajo un formato establecido por las instituciones electorales, previamente establecido y con observancia de los principios de equidad e igualdad.

Estos ejercicios de comunicación política fortalecen el proyecto estatal que el organismo promueve desde 2014, la habilidad que desarrollan con estas prácticas las integrantes del organismo, las fortalece para estos escenarios, contando con una oportunidad para mejorar la percepción que tiene la ciudadanía de las mujeres y de su participación política.

Ante esta oportunidad el organismo instrumenta por tercera ocasión el Concurso Estatal de Debate Político, en diversas eliminatorias en los dieciocho municipios del Estado, el período que comprenderá el desarrollo será de septiembre hasta noviembre de 2016, con el proyecto se sensibilizarán y capacitarán a 54 líderes del partido, con un costo de \$37,420.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	Capacitar a 50 representantes populares, líderes estatales y municipales del partido.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.
Cierre del Programa de Capacitación 2016.

14. OBSERVACIONES

- Ninguna

PROYECTO 7. Cierre del Programa de Capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate 2016".

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 7	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Cierre del Programa de Capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate".

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s)	Convocar a las mujeres militantes del partido, mediante una reunión estatal en la que se presenten los resultados estatales de capacitación para cerrar el programa de capacitación 2016.
Específico (s)	
Meta (s)	Capacitar a 300 mujeres militantes.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>d) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica</p> <p>e) REF=Resultados de la Evaluación Final</p> <p>f) TRE=Total de resultados de la evaluación</p> $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Presentar los resultados del programa de capacitación 2016, y del proceso electoral concluido, capacitar a las asistentes sobre temas de relevancia estatal.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$71,914.00

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de noviembre	31 de noviembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Fortalecer los conocimientos adquiridos de capacitación durante el año, con el cierre y la participación de especialistas en la materia;
- Informar sobre los resultados de las mujeres Priístas en su participación en el proceso electoral concluido; y,
- Informar sobre los resultados del programa de capacitación 2016.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1100	\$71,914.00
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

El programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres Priístas en Sinaloa 2016 "Actívate, Capacítate y Transfórmate", es el instrumento que desarrolla conocimientos teóricos y prácticos entre las integrantes del organismo para su desempeño y participación política.

Al final de su implementación y operación el organismo valida y presenta los propósitos formales e informales de la capacitación y las condiciones administrativas en las que se desarrollaron las actividades.

El programa responde a las demandas organizacionales y las necesidades de las integrantes de la institución, el seguimiento y presentación de resultados es una

disposición legal, como también un compromiso de transparencia de la dirección de este organismo.

Como parte de la estrategia de divulgación y difusión el organismo organiza un evento estatal, en el que participan los dieciocho organismos municipales que lo componen como conclusión de su programa de capacitación 2016, además presenta los resultados obtenidos durante el año.

El proyecto se desarrollará en un foro en la Ciudad de Culiacán, al que asisten 300 integrantes del organismo, en el mes de diciembre, con un costo de \$71,914.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	Capacitar a 300 mujeres militantes.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Sondeo del Impacto del Programa de capacitación, promoción y desarrollo político 2015.
Divulgación y Promoción.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con el apoyo de los Comités Municipales del Organismo.

Actas constitutivas de la Estrategia de Investigación, Análisis, Diagnóstico y Estudios comparados.

PROYECTO 1. Investigación "Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa".

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa

A1

PROYECTO NÚM. 1	
RUBRO	INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES
ID Y NOMBRE	A2. Investigación "Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa".

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Obtener información cuantitativa y cualitativa acerca del estado actual ocupacional y salarial de las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, mediante la realización de una investigación, para contribuir e incidir en la toma de decisiones al respecto, para el avance de las mujeres del organismo y de las sinaloenses.
Meta (s)	1 diagnóstico estatal de 2,700 mujeres encuestadas.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>g) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica</p> <p>h) REF=Resultados de la Evaluación Final</p> <p>i) TRE=Total de resultados de la evaluación</p> $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
--------------	---	-------------	-----------------------------------

1	Aplicar 2,700 encuestas en dos etapas, para presentar su captura, análisis parciales y uno final para su edición e impresión.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$111,360.00
---	---	--------------------------------	--------------

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de febrero	31 de diciembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Conocer el nivel ocupacional de las Mujeres Priístas;
- Informar la brecha de marginación ocupacional y salariales de las mujeres integrantes del organismo en el estado;
- Editar y publicar el resultado de la investigación;
- Apoyar el desarrollo sostenible de las mujeres sinaloenses; y,
- Promover dicha información con nuestras representantes populares, para que impulsen acciones afirmativas a través de los cabildos y el Congreso del Estado que contribuyan a cerrar brechas de desigualdad y promuevan su incorporación a la vida pública.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1200	\$ 111,360.00
	Se anexa presupuesto.		

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

A nivel internacional las mujeres se encuentran ante una desigualdad de oportunidades de empleo y a una elevada presencia en ocupaciones con bajos salarios, lo que las convierte en mujeres vulnerables particularmente en seguridad económica y dependencia financiera.

Las políticas fiscales, salariales y de protección a los derechos de las mujeres, pueden constituir herramientas muy poderosas para reducir las desventajas socioeconómicas en las que se encuentran las mujeres.

Sinaloa no es la excepción, requiere hacer frente y adoptar medidas concretas en la reducción la brecha de desigualdad ocupacional y salarial, resulta esencialmente importante para el organismo buscar herramientas que reformen la política estatal, que logre un cambio en las estructuras de los hogares sinaloenses y que aumente la seguridad de los ingresos de las mujeres.

Este proyecto de investigación busca presentar un análisis salarial y ocupacional de las mujeres integrantes del organismo, que aporte datos y elementos para el desarrollo y empoderamiento económico de las mujeres sinaloenses, además ser un argumento científico que fortalezca políticas públicas que garanticen su derecho a disfrutar de un nivel de vida digno y potencialice la participación política de las mujeres.

El estudio presentará información cuantitativa y cualitativa acerca del estado actual ocupacional y salarial en el que se encuentran las integrantes del organismo en el Estado, se desarrollará durante el período de marzo a noviembre del presente año, con un costo de \$111,360.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	1 diagnóstico estatal de 2,700 mujeres encuestadas.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y difusión
Cierre del Programa de Capacitación 2016.

13. OBSERVACIONES

- Se contará con el apoyo de los organismos en los municipios

Actas constitutivas de la Estrategia de Divulgación y Difusión.

PROYECTO 1. Divulgación y Difusión.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 1	
RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN
ID Y NOMBRE	A3. Divulgación y Difusión.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Ofrecer información de vanguardia y actualizada a las mujeres sinaloenses, mediante actividades de comunicación que promuevan temas, conocimientos y corrientes de interés u opinión pública con perspectiva de género que las beneficien.
Meta (s)	17,500 mujeres integrantes del organismo sensibilizadas a través de redes, reuniones de actualización con presidentas, eventos conmemorativos y publicaciones, y 5 publicaciones de revista con 7,500 mil ejemplares.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>j) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica</p> <p>k) REF=Resultados de la Evaluación Final</p> <p>l) TRE=Total de resultados de la evaluación</p> $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Editar e imprimir 5 publicaciones bimestrales de la revista "Mujeres al Frente". Desarrollar una estrategia de divulgación y difusión con los medio de comunicación del Estado. Editar y publicar los resultados de la investigación. Conmemorar las fechas más relevantes internacionales y nacionales para el organismo.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$559,540.00

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de enero	31 de diciembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Promover un medio de comunicación con las mujeres sinaloenses.
- Narrarles el día a día de las acciones realizadas por el organismo con el propósito de mantenerlas informadas.
- Presentarles información científica y análisis a fondo de temas de su interés, que las fortalezcan.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1300	\$559,540.00
	Se anexa presupuesto.		

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
--

11. JUSTIFICACIÓN

La promoción y difusión en medios de comunicación es una propuesta fundamental que considera el organismo para dar a conocer entre las y los sinaloenses datos, historias, vídeos y publicaciones, que ilustran el impacto de esfuerzos y alcances institucionales, así, como feministas en el mundo en pro de la igualdad sustantiva.

Estar informado puede hacer la diferencia para integrar mujeres y hombres al organismo, darles a conocer objetivos, proyectos y el trabajo interinstitucional fortalece el desarrollo de políticas públicas e invita a la participación ciudadana.

La propuesta del organismo es participar en esta tarea difundiendo un cambio fundamental tanto en el contenido como en el enfoque de la información que se transmite en el Estado, fortaleciendo localmente, la estrategia con medios de comunicación que actualmente desarrolla el organismo.

El proyecto es parte de la estrategia de difusión y divulgación del organismo, se compone de la conmemoración de fechas internacionales y nacionales relevantes para las mujeres sinaloenses, publicaciones de la revista "Mujeres al Frente", por boletines informativos y finalmente por materiales audiovisuales y electrónicos estratégicos para la difusión en redes, el período en el que se desarrolla es de enero y hasta diciembre, busca sensibilizar a 17,500 mujeres y tiene un costo de \$559,540.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	17,500 mujeres integrantes del organismo sensibilizadas a través de redes, reuniones de actualización con presidentas, eventos conmemorativos y publicaciones, y 5 publicaciones de revista con 7,500 mil ejemplares.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Político".
Taller "Herramientas para el Trabajo Político".
Conferencias "Igualdad Sustantiva".
Diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo".
Conferencias "Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política".
Concurso Estatal de Debate Político.
Cierre del Programa de Capacitación 2016.
Investigación "Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa".

14. OBSERVACIONES

- Ninguna.

Proyecto 1. Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de Conferencistas Internacionales, nacionales y locales.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido, expositores y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar a las empresas o personas físicas participantes datos de facturación.
Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio con las instituciones o conferencistas participantes.
Entrega de contenidos.	Febrero	Entrega de contenidos de las conferencias y/o talleres a impartir, por la empresa o los conferencistas participantes, y emisión del pago. Conferencistas y talleristas internacionales, Nacionales y Locales.
Logística del seminario	Febrero	Elaboración del programa, entrega de invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, reservación y pago del salón, diseño de imagen e instalación de escenario, reservación y pago de hospedaje de expositores, alimentos, reservación y pago de vuelos de expositores externos, hospedaje, alimentos y traslado de participante. Elaboración del Programa, listas de asistencia y asignación del staf operativo.
Impartición del Seminario	11 y 12 de marzo	Recepción de invitados, rueda de prensa, directorio de participantes, aplicación de encuestas.
Informe Final	Marzo	Elaborar un informe con evidencias.

Proyecto 2. Conferencias "Igualdad Sustantiva".

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto y formación del equipo de asesores.	Enero	Seleccionar a la institución y/o empresa que realizará la capacitación para solicitar el proyecto: presentación de propuesta, costos y calendario de actividades para su aprobación.
Presentación del proyecto	Febrero	Una vez aprobado el proyecto, solicitar a la institución y/o empresa seleccionada, los datos de fiscalización para emitir su primer pago e iniciar el proyecto.
Impartición del curso en una primera etapa.	Marzo	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.
Impartición del curso en una segunda etapa.	Abril	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.

Impartición del curso en una tercera etapa.	Mayo	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.
Informe de resultados del curso.	Junio	Presentar al organismo el informe final de los resultados de las 150 mujeres capacitadas.

Proyecto 3. Taller “Herramientas para el Trabajo Político”.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto y formación del equipo de asesores.	Marzo	Solicitar proyecto a empresa externa: contenido y calendario de trabajo. Solicitar datos de fiscalización al grupo de asesores que participarán en el proyecto para el pago de los honorarios.
Entrega de materiales de asesoría y capacitación.	Marzo	Los asesores elaborarán y entregarán al organismo los materiales de capacitación y asesoría.
Organización regional para implementar el curso.	Marzo	Sensibilizar a las representantes del organismo para coordinar la capacitación: logística, equipo, mobiliario e integrantes del organismo.
Empresa capacitadora.	Marzo	Emitir el primer pago a la empresa encargada de la capacitación. Incluye viáticos: traslado, peaje, gasolina y alimentos para dos personas.
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 3 municipios del Estado que represente a la zona norte.
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 4 municipios del Estado que represente a la zona norte.
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 3 municipios del Estado que represente a la zona norte.

Proyecto 4. Diplomado “Igualdad de Género y Desarrollo”.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Agosto	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.
Selección de la institución con la que se colaborará.	Agosto	Concertar y firmar un convenio de colaboración con la institución participante.
Firma de contrato con la institución que impartirá el diplomado e inicio de la impartición del diplomado I y II Módulo.	Septiembre	Solicitud de datos de fiscalización anticipo a la institución que imparte el diplomado 30%.
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Septiembre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo
Impartición del III y IV Módulo	Octubre	Segundo pago a la institución que imparte el diplomado 30%.
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Octubre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo
Impartición del V y VI Módulo	Noviembre	Tercer pago a la institución que imparte el diplomado 30%.

Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Diciembre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo
---	-----------	--

Proyecto 5. Conferencias “Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política”.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Preparación de logística en cada municipio.	Julio	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.
Impartición del primer curso en el Estado.	Julio	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía: 27 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Preparación de logística en cada municipio	Agosto	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.
Reproducción de materiales.	Agosto	Reproducir los materiales requeridos para la capacitación por la compañía.
Impartición del segundo curso en el Estado.	Septiembre	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía: 27 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Octubre	La compañía entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Preparación de logística en cada municipio	Octubre	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.
Impartición del tercer curso en el Estado.	Noviembre	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía: 27 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Diciembre	La compañía entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.

Proyecto 6. Concurso Estatal de Debate Político.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Septiembre	Imagen del proyecto: manual, convocatoria, personalizadores y lonas de identificación.

Desarrollo de las bases del concurso	Septiembre	Desarrollar las bases y los lineamientos del concurso.
Impresión de materiales	Septiembre	40 convocatorias.
Lanzamiento de convocatoria	Octubre	Promover mediante una rueda de prensa las bases y la convocatoria del concurso.
Logística de las eliminatorias regionales: Los Mochis, Culiacán y Mazatlán.	Octubre	Los organismos de los tres municipios de más población: Ahome, Culiacán y Mazatlán, organizarán la primera eliminatoria entre las participantes por región, logística general: invitaciones, auditorio, equipo de sonido, jurados, constancias de participación y reconocimientos de ganadoras y aguas: por municipio. Impresión de Lomas Regionales.
Realización de la Primera Eliminatoria: Regionales.	Octubre	Debate en su primera etapa.
Logística de la eliminatoria estatal.	Noviembre	El organismo estatal organizará la eliminatoria estatal: Auditorio, servicio de cafetería e impresión de cheques y reconocimientos, Escenógrafo: Diseño, producción y montaje.
Realización de la Eliminatoria Estatal.	Noviembre	Realización de la Eliminatoria Estatal.
Premiación	Noviembre	Emisión de cheques Primer Lugar, Segundo Lugar y Tercer Lugar.

Proyecto 7. Cierre del Programa de Capacitación “Actívate, Capacítate y Transfórmate 2016”.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Noviembre	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.
Selección y pago de ponentes.	Noviembre	Solicitud de datos de fiscalización a especialistas que impartirán la asignatura del mes, boletos de avión, hospedaje, alimentos.
Impresión de materiales.	Noviembre	Constancias de las participantes, 3 reconocimientos de las ponente, y Enmarcado de Reconocimientos.
Logística	Del 24 de noviembre al 5 de diciembre	Escenógrafo: Diseño, producción y montaje.

Proyecto 1. Investigación “Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa”.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Marzo	Determinación del tema a investigar y el procedimiento.
Selección de la compañía que realizará la investigación.	Marzo	Selección de la empresa que realizará la investigación y solicitud del proyecto de investigación.
Presentación del proyecto	Marzo	La empresa contratada presentará el proyecto, la aplicación, y seguimiento del mismo.

Primer etapa de análisis	Junio	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.
Segunda etapa de análisis	Septiembre	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.
Tercera y última etapa de análisis	Noviembre	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.

Proyecto 1. Divulgación y Promoción.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Enero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Enero	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Reunión con clase política del estado.	Enero	Presentación del Programa ONMPRI 2016, alimentos para las participantes, 200 personas.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Enero	Pago del diseñador.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Enero	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Febrero	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Febrero	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Febrero	Pago del diseñador.
Selección de contenido de la revista.	Febrero	Propuesta y selección de artículos a publicar.
Impresión y publicación de la revista.	Febrero	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Febrero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Febrero	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	8 Día Internacional de la Mujer.	Producción de Video, impresión de material conmemorativo.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Marzo	Pago del diseñador.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Marzo	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Marzo	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).

Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Abril	Pago del diseñador.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Abril	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Impresión y publicación de la revista.	Abril	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Mayo	Pago del diseñador.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Junio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Junio	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Junio	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Impresión y publicación de la revista.	Junio	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Junio	Pago del diseñador.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Junio	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Julio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Julio	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Julio	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Julio	Pago del diseñador.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Agosto	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Agosto	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Agosto	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Agosto	Pago del diseñador.
Impresión y publicación de la revista.	Agosto	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Agosto	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Septiembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Septiembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas.

Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Septiembre	Pago del diseñador.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Septiembre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Octubre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Octubre	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Selección de contenido de la revista.	Octubre	Propuesta y selección de artículos a publicar.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Octubre	Pago del diseñador.
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	17 Día del voto femenino en México.	Producción de Video.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Octubre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del Estado: alimentos para 25 personas.
Impresión y publicación de la revista.	Octubre	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Octubre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Noviembre	Pago del diseñador.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Noviembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del Estado: alimentos para 25 personas.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Noviembre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	25 Fin a la violencia en contra de la mujer	Impresión de camisetas y volantes.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Diciembre	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Diciembre	Pago del diseñador.
Impresión y publicación de la revista.	Diciembre	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Diciembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas.

Programa de Capacitación "Activate, Capacitate y Transformate" ONMPRI SINALOA 2016

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
Proyecto 1 Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".	Formar voceros hábiles, persuasivos y pro-activos, en el dominio público de situaciones de paz o de conflicto, entregando exitosamente mensajes claves y creíbles para la opinión pública; así como fortalecerlas en conocimientos sobre estrategias de comunicación en base a resultados electorales, y como elevar su estándar de gobernabilidad.	Impartir un seminario que integre tres conferencias magistrales con ponentes internacionales, talleres de capacitación y una conferencia de un municipio sobre expositor local.	Capacitar a 100 integrantes del organismo: candidatas a regidoras, 3 síndicas de procuradoras, una presidentas y un municipales y diputadas.	IHM/MC	\$217,663.02	Febrero-Marzo	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto 2 Divulgación y Difusión	Ofrecer información de vanguardia y actualizada a las mujeres sinaloenses, mediante actividades de comunicación que promuevan temas, conocimientos y corrientes de interés u opinión pública con perspectiva de género que las beneficien.	Editar e imprimir publicaciones bimestrales de la revista "Mujeres al Frente". Desarrollar una estrategia de divulgación y difusión con los medios de comunicación del estado. Editar y publicar resultados de la investigación. Conmemorar las fechas más relevantes internacionales y nacionales para el organismo.	Informar a 17,500 mujeres sensibilizar a las 17,500 mujeres a través de reuniones de actualización de los presidentas de los organismos en el estado y conmemoración los de fechas de la conmemorativa, publicar 5 ediciones de la revista con 7,500 ejemplares.	IHM/MC	\$559,540.00	Enero-diciembre	Estatal	ONMPRI SINALOA

Proyecto (título)

Proyecto

Conferencias

"Igualdad Sustantiva

Proyecto 4 Tab
"Herramientas Para
Tabajo Político"

Proyecto

Investigación

"Segregación

Ocupacional y

Brechas Salariales -

las Mujeres

integrantes

ONMPRI Sinaloa",

Programa de Capacitación "Activate, Capacitate y Transformate" ONMPRI SINALOA 2016

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
Proyecto 3 Conferencias "Igualdad Sustantiva"	Generar un espacio de reflexión y análisis sobre los avances y retos de las mujeres en la participación política del estado, entre las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, para definir estrategias que las fortalezcan y les garanticen su participación a cargos de elección en el proceso de elección vigente.	Promover la participación del curso asesorar a 300 en la Cd. de Cuicatlan en 7 sesiones a mujeres que requieren de asesoría y capacitación sobre el marco jurídico vigente de igualdad sustantiva.	Capacitar a 300 y asesorar a 300 integrantes del ONMPRI Sinaloa.	I-HMMC	\$110,300.10	Enero-junio	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto 4 Taller "Herramientas Para el Trabajo Político"	Capacitar a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa en diez municipios, sobre la incidencia política y el trabajo político que pueden lograr, para crear políticas públicas, cambiarlas e implantarlas exitosamente en el estado.	Impartir 10 talleres de capacitación en 10 municipios del estado.	Capacitar a 500 mujeres en 10 municipios del estado.	I-HMMC	\$20,000.00	Maizo	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto 5 Investigación "Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres del ONMPRI Sinaloa".	Obtener información cuantitativa y cualitativa acerca del estado actual ocupacional y salarial de las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, mediante la realización de una investigación, para contribuir e incidir en la toma de decisiones al respecto, para el avance de las mujeres del organismo y de las sinaloenses.	Aplicar encuestas en dos etapas, para presentar análisis parciales y uno final para su edición e impresión.	2,700 1 Diagnóstico		\$111,360.00	Enero-noviembre	Estatal	ONMPRI SINALOA

Programa de Capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI SINALOA 2016

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
Proyecto 6 Diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo"	Mejorar las capacidades de las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, respecto a la planificación, la implementación, la supervisión y una mejor rendición de cuentas teniendo en cuenta la igualdad de género para el desarrollo de los sinaloenses.	Capacitar a través de IV módulos, con equivalencia a estado integrantes Maestría para las participantes.	Capacitar a 50 mujeres en el estado integrantes del organismo.	IHMCMC	\$92,816.00	Agosto-diciembre	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto 7 Conferencias "Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política"	Capacitar sobre el empoderamiento a través del diálogo, la comunicación y la acción a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa para fortalecerlas en la oportunidad que tienen como militantes de apoyar, servir y actuar para beneficio del partido y del estado.	Impartir 54 cursos en todo el estado en tres módulos.	5400 mujeres militantes.	IHMCMC	\$344,520.00	Julio-diciembre	Estatal	ONMPRI SINALOA ATENEA'S
Proyecto 8 "Concurso Estatal de Debate Político"	Promover una plataforma de expresión entre las mujeres representantes y/o militantes del partido, que les brinde conocimientos y experiencias para crear propuestas concretas sobre temas que las beneficien y desarrollan como sinaloenses.	Promover la convocatoria del debate estatal, realizar eliminatorias regionales y 1 estatal.	Capacitar a 54 mujeres del estado de sinaloa.	IHMCMC	\$37,420.00	Septiembre-noviembre	Estatal	ONMPRI SINALOA

1. Descrição:	2. Objetivo	3. Justificativa	4. Metodologia	5. Resultados	6. Conclusão	7. Referências
1.1. Título do trabalho	1.2. Tema	1.3. Problema	1.4. Hipótese	1.5. Resultados	1.6. Conclusão	1.7. Referências
1.8. Objetivos	1.9. Justificativa	1.10. Metodologia	1.11. Resultados	1.12. Conclusão	1.13. Referências	1.14. Referências
1.15. Objetivos	1.16. Justificativa	1.17. Metodologia	1.18. Resultados	1.19. Conclusão	1.20. Referências	1.21. Referências
1.22. Objetivos	1.23. Justificativa	1.24. Metodologia	1.25. Resultados	1.26. Conclusão	1.27. Referências	1.28. Referências
1.29. Objetivos	1.30. Justificativa	1.31. Metodologia	1.32. Resultados	1.33. Conclusão	1.34. Referências	1.35. Referências
1.36. Objetivos	1.37. Justificativa	1.38. Metodologia	1.39. Resultados	1.40. Conclusão	1.41. Referências	1.42. Referências
1.43. Objetivos	1.44. Justificativa	1.45. Metodologia	1.46. Resultados	1.47. Conclusão	1.48. Referências	1.49. Referências
1.50. Objetivos	1.51. Justificativa	1.52. Metodologia	1.53. Resultados	1.54. Conclusão	1.55. Referências	1.56. Referências
1.57. Objetivos	1.58. Justificativa	1.59. Metodologia	1.60. Resultados	1.61. Conclusão	1.62. Referências	1.63. Referências
1.64. Objetivos	1.65. Justificativa	1.66. Metodologia	1.67. Resultados	1.68. Conclusão	1.69. Referências	1.70. Referências
1.71. Objetivos	1.72. Justificativa	1.73. Metodologia	1.74. Resultados	1.75. Conclusão	1.76. Referências	1.77. Referências
1.78. Objetivos	1.79. Justificativa	1.80. Metodologia	1.81. Resultados	1.82. Conclusão	1.83. Referências	1.84. Referências
1.85. Objetivos	1.86. Justificativa	1.87. Metodologia	1.88. Resultados	1.89. Conclusão	1.90. Referências	1.91. Referências
1.92. Objetivos	1.93. Justificativa	1.94. Metodologia	1.95. Resultados	1.96. Conclusão	1.97. Referências	1.98. Referências
1.99. Objetivos	1.100. Justificativa	1.101. Metodologia	1.102. Resultados	1.103. Conclusão	1.104. Referências	1.105. Referências

Programa de Capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI SINALOA 2016

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
Proyecto 09 Cierre del Programa de Capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate 2016".	Convocar a las mujeres militantes del partido, mediante una reunión estatal en la que se presenten los resultados de capacitación para cerrar el programa de capacitación 2016.	Presentar los resultados del programa de capacitación 2016, y presentar los resultados del proceso electoral concluido, capacitar a las asistentes sobre temas de relevancia estatal.	Capacitar a 300 integrantes del programa de organismos en el estado.	IHM/MC	\$71,914.00	Noviembre	Estatal	ONMPRI SINALOA
TOTAL					1,565,533.12			

Time	Location	Weather	Wind	Temp	Humidity	Pressure	Clouds	Visibility	Remarks
0800	Offshore	Clear	10 knots	25°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Start of observation
0900	Offshore	Clear	12 knots	26°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
1000	Offshore	Clear	15 knots	27°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
1100	Offshore	Clear	18 knots	28°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
1200	Offshore	Clear	20 knots	29°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
1300	Offshore	Clear	22 knots	30°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
1400	Offshore	Clear	25 knots	31°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
1500	Offshore	Clear	28 knots	32°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
1600	Offshore	Clear	30 knots	33°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
1700	Offshore	Clear	32 knots	34°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
1800	Offshore	Clear	35 knots	35°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
1900	Offshore	Clear	38 knots	36°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
2000	Offshore	Clear	40 knots	37°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
2100	Offshore	Clear	42 knots	38°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
2200	Offshore	Clear	45 knots	39°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
2300	Offshore	Clear	48 knots	40°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	Continued observation
0000	Offshore	Clear	50 knots	41°C	75%	1015 hPa	0-100 ft	10 km	End of observation

Observations were made at 10 minute intervals from 0800 to 2300 hours.



Dirección: Prolongación Lázaro Cárdenas No. 435 Nte.
Colonia: Centro
Municipio: Culiacán
Estado: Sinaloa
C. P.: 80000
Teléfonos: 9 92-20-70
E Mail: nueva_alianzasinaloa@yahoo.com.mx nueva_alianzasinaloa@hotmail.com
Página Web: www.nueva-alianza.org.mx

LIC. GLORIA ELVIRA FÉLIX ESCOBAR
Representante Propietario ante el Consejo Estatal Electoral

PROF. GONZALO MONTERO BAÑUELOS
Representante Suplente ante el Consejo Estatal Electoral

PROF. CRECENCIANO ESPERICUETA RODRÍGUEZ
Presidente del Comité de Dirección Estatal



encuentro
social

Encuentro Social
Dirección: Calle Mariano Escobedo No. 486 (esquina con calle Aldama)
Colonia: Centro
Municipio: Culiacán
Estado: Sinaloa
C. P.: 80000
Teléfonos:
E Mail: sergioorganizacionpessinaloa@hotmail.com
Página Web:

C. SERGIO GILBERTO REYNOSA VIZCARRA
Representante Propietario ante el Consejo Estatal Electoral

C. HECTOR VALLE PLASCENCIA
Representante Suplente ante el Consejo Estatal Electoral

C. PATRICIA SALOMÉ ESCOBAR FLORES en funciones de Presidenta
Presidente del Comité Directivo Estatal

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

1. Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral"

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.	
Concertación de Conferencistas Internacionales, nacionales y locales.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido, expositores y términos del convenio de capacitación.	
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar a las empresas o personas físicas participantes datos de facturación.	
Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio con las instituciones o conferencistas participantes.	
Entrega de contenidos.	Febrero	Entrega de contenidos de las conferencias y/o talleres a impartir, por la empresa o los conferencistas participantes, y emisión del pago. Conferencistas y talleristas internacionales, Nacionales y Locales \$39,812.36	\$39,812.36
Logística del seminario	Febrero	Elaboración del programa, entrega de invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes \$4,000.00 reservación y pago del salón \$60,850.66, diseño de imagen e instalación de escenario \$25,000.00, reservación y pago de hospedaje de expositores \$10,000.00, alimentos \$ 8,000.00, reservación y pago de vuelos de expositores externos \$50,000.00, hospedaje, alimentos y traslado de participantes \$20,000.00. Elaboración del Programa, listas de asistencia y asignación del staf operativo.	\$177,850.66
Impartición del Seminario	11 y 12 de marzo	Recepción de invitados, rueda de prensa, directorio de participantes, aplicación de encuestas.	
Informe Final	Marzo	Elaborar un informe con evidencias.	
TOTAL			\$217,663.02

1. Exposición Internacional de París 1904

Fecha	Evento	Descripción	Lugar
1 de Mayo	Exposición de Pintura	Exposición de Pintura en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Escultura	Exposición de Escultura en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Arquitectura	Exposición de Arquitectura en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Artes y Oficios	Exposición de Artes y Oficios en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Ciencias y Letras	Exposición de Ciencias y Letras en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Música	Exposición de Música en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Danza	Exposición de Danza en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Teatro	Exposición de Teatro en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Cine	Exposición de Cine en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Fotografía	Exposición de Fotografía en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Literatura	Exposición de Literatura en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Historia	Exposición de Historia en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Geografía	Exposición de Geografía en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Antropología	Exposición de Antropología en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Etnología	Exposición de Etnología en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Sociología	Exposición de Sociología en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Economía	Exposición de Economía en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Política	Exposición de Política en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Religión	Exposición de Religión en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria
1 de Mayo	Exposición de Filosofía	Exposición de Filosofía en el Palacio de las Artes y de la Industria	Palacio de las Artes y de la Industria

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

2. Divulgación y Difusión 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Enero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Enero	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$3,184.00
Reunión con clase política del estado.	Enero	Presentación del Programa ONMPRI 2016, alimentos para las participantes, 200 personas.	\$20,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Enero	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Enero	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).	\$10,000.00
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Febrero	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes \$2,000.00.	\$2,000.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Febrero	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Febrero	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Selección de contenido de la revista.	Febrero	Propuesta y selección de artículos a publicar.	
Impresión y publicación de la revista.	Febrero	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares \$26,796.00.	\$26,796.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Febrero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Febrero	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).	\$10,000.00
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	8 Día Internacional de la Mujer.	Producción de Video \$20,000.00, impresión de material conmemorativo \$6,000.00	\$26,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Marzo	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Marzo	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Marzo	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).	\$10,000.00

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

2. Divulgación y Difusión 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Abril	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Abril	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes \$2,000.00.	\$2,000.00
Impresión y publicación de la revista.	Abril	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares \$26,796.00.	\$26,796.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Mayo	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Junio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Junio	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes \$2,000.00.	\$2,000.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Junio	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Impresión y publicación de la revista.	Junio	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares \$26,796.00.	\$26,796.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Junio	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Junio	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).	\$10,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Julio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Julio	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Julio	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).	\$10,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Julio	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Agosto	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes \$2,000.00.	\$2,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Agosto	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

2. Divulgación y Difusión 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Agosto	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Agosto	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Impresión y publicación de la revista.	Agosto	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares \$26,796.00.	\$26,796.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Agosto	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).	\$10,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Septiembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Septiembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Septiembre	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Septiembre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).	\$10,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Octubre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Octubre	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes \$2,000.00.	\$2,000.00
Selección de contenido de la revista.	Octubre	Propuesta y selección de artículos a publicar.	
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Octubre	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	17 Día del voto femenino en México.	Producción de Video \$20,000.00	\$20,000.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Octubre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Impresión y publicación de la revista.	Octubre	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares \$26,796.00.	\$26,796.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Octubre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).	\$10,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

2. Divulgación y Difusión 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Noviembre	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Noviembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Noviembre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).	\$10,000.00
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	25 Fin a la violencia en contra de la mujer	Impresión de camisetas \$13,560.00 y volantes \$6,820.00	\$20,380.00
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Diciembre	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes \$2,000.00.	\$2,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Diciembre	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Impresión y publicación de la revista.	Diciembre	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares \$26,796.00.	\$26,796.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Diciembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
TOTAL			\$559,540.00

Prescription of Project Officer

1. The project officer shall be responsible for the following:

Project Officer	Project Officer	Project Officer	Project Officer
Project Officer	Project Officer	Project Officer	Project Officer
Project Officer	Project Officer	Project Officer	Project Officer
Project Officer	Project Officer	Project Officer	Project Officer
Project Officer	Project Officer	Project Officer	Project Officer
Project Officer	Project Officer	Project Officer	Project Officer
Project Officer	Project Officer	Project Officer	Project Officer
Project Officer	Project Officer	Project Officer	Project Officer
Project Officer	Project Officer	Project Officer	Project Officer
Project Officer	Project Officer	Project Officer	Project Officer
Project Officer	Project Officer	Project Officer	Project Officer
Project Officer	Project Officer	Project Officer	Project Officer
Project Officer	Project Officer	Project Officer	Project Officer

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

3. Conferencias "Igualdad Sustantiva" 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto y formación del equipo de asesores.	Enero	Seleccionar a la institución y/o empresa que realizará la capacitación para solicitar el proyecto: presentación de propuesta, costos y calendario de actividades para su aprobación.	\$18,383.35
Presentación del proyecto	Febrero	Una vez aprobado el proyecto, solicitar a la institución y/o empresa seleccionada los datos de fiscalización para emitir su primer pago e iniciar el proyecto.	\$18,383.35
Impartición del curso en una primera etapa.	Marzo	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.	\$18,383.35
Impartición del curso en una segunda etapa.	Abril	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.	\$18,383.35
Impartición del curso en una tercera etapa.	Mayo	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.	\$18,383.35
Informe de resultados del curso.	Junio	Presentar al organismo el informe final de los resultados de las 150 mujeres capacitadas.	\$18,383.35
TOTAL			\$110,300.10

Table 1. Summary of the data collected during the study

Year	Month	Day	Time	Location	Species	Count	Notes
1998	Jan	15	08:00	Site 1	Sp. A	12	First observation
1998	Jan	20	09:00	Site 2	Sp. B	8	Second observation
1998	Feb	05	10:00	Site 3	Sp. C	15	Third observation
1998	Feb	10	11:00	Site 4	Sp. D	10	Fourth observation
1998	Mar	01	12:00	Site 5	Sp. E	20	Fifth observation
1998	Mar	05	13:00	Site 6	Sp. F	18	Sixth observation
1998	Mar	10	14:00	Site 7	Sp. G	14	Seventh observation
1998	Mar	15	15:00	Site 8	Sp. H	16	Eighth observation
1998	Mar	20	16:00	Site 9	Sp. I	11	Ninth observation
1998	Mar	25	17:00	Site 10	Sp. J	9	Tenth observation
1998	Mar	30	18:00	Site 11	Sp. K	7	Eleventh observation
1998	Mar	31	19:00	Site 12	Sp. L	6	Twelfth observation

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

4.Taller Herramientas para el trabajo político 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto y formación del equipo de asesores.	Marzo	Solicitar proyecto a empresa externa: contenido y calendario de trabajo. Solicitar datos de fiscalización al grupo de asesores que participarán en el proyecto para el pago de los honorarios.	
Entrega de materiales de asesoría y capacitación.	Marzo	Los asesores elaborarán y entregarán al organismo los materiales de capacitación y asesoría.	
Organización regional para implementar el curso.	Marzo	Sensibilizar a las representantes del organismo para coordinar la capacitación : logística, equipo, mobiliario e integrantes del organismo.	
Empresa capacitadora.	Marzo	Emitir el primer pago a la empresa encargada de la capacitación. Incluye viáticos: traslado, peaje, gasolina y alimentos para dos personas.	\$20,000.00
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 3 municipios del estado que represente a la zona norte.	
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 4 municipios del estado que represente a la zona norte.	
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 3 municipios del estado que represente a la zona norte.	
TOTAL			\$20,000.00

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

5. Investigación "Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres del ONMPRI Sinaloa" 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto	Marzo	Determinación del tema a investigar y el procedimiento.	
Selección de la compañía que realizará la investigación.	Marzo	Selección de la empresa que realizará la investigación y solicitud del proyecto de investigación.	
Presentación del proyecto	Marzo	La empresa contratada presentará el proyecto, la aplicación, y seguimiento del mismo.	\$27,840.00
Primera etapa de análisis	Junio	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.	\$27,840.00
Segunda etapa de análisis	Setiembre	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.	\$27,840.00
Tercera y última etapa de análisis	Noviembre	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.	\$27,840.00
TOTAL			\$111,360.00

2. Investigación "Segregación (Discriminación) y las Mujeres del CMR de El Salvador, 1995"

Código	Descripción de la actividad	Presupuesto (C. 1000.00)	Actividad
	Investigación de campo	1000.00	Investigación de campo
	Investigación de campo	1000.00	Investigación de campo
1000.00	Investigación de campo	1000.00	Investigación de campo
1000.00	Investigación de campo	1000.00	Investigación de campo
1000.00	Investigación de campo	1000.00	Investigación de campo
1000.00	Investigación de campo	1000.00	Investigación de campo
1000.00	Investigación de campo	1000.00	Investigación de campo
1000.00	Investigación de campo	1000.00	Investigación de campo
1000.00	Investigación de campo	1000.00	Investigación de campo

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

6. Diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo" 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto	Agosto	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.	
Selección de la institución con la que se colaborará.	Agosto	Concertar y firmar un convenio de colaboración con la institución participante.	
Firma de contrato con la institución que impartirá el diplomado e inicio de la impartición del diplomado I y II Módulo.	Septiembre	Solicitud de datos de fiscalización anticipo a la institución que imparte el diplomado 30%, \$29,000.00	\$30,938.66
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado,	Septiembre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo	
Impartición del III y IV Módulo	Octubre	Segundo pago a la institución que imparte el diplomado 30%, \$25,000.00.	\$30,938.67
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Octubre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo	
Impartición del V y VI Módulo	Noviembre	Tercer pago a la institución que imparte el diplomado 30%, \$25,000.00.	\$30,938.67
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Diciembre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo	
TOTAL			\$92,816.00

Presupuesto de Gastos de Mantenimiento
 a. Mantenimiento de Equipos y Herramientas

Código	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
	Mantenimiento preventivo de equipos	Hr.	100
	Mantenimiento correctivo de equipos	Hr.	50
1000	Mantenimiento preventivo de herramientas	Hr.	200
	Mantenimiento correctivo de herramientas	Hr.	100
	Mantenimiento preventivo de vehículos	Hr.	150
2000	Mantenimiento correctivo de vehículos	Hr.	75
	Mantenimiento preventivo de edificios	Hr.	120
3000	Mantenimiento correctivo de edificios	Hr.	60
	Mantenimiento preventivo de mobiliario	Hr.	80
4000	Mantenimiento correctivo de mobiliario	Hr.	40
TOTAL			1000

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

7. Conferencias "Epoderamiento y Organización Política de las Mujeres" 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Preparación de logística en cada municipio.	Julio	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.	
Impartición del primer curso en el estado.	Julio	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía : 27 horas clase, 2 por cada municipio, \$95,120.00 incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.	\$95,120.00
Preparación de logística en cada municipio	Agosto	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.	
Reproducción de materiales.	Agosto	Reproducir los materiales requeridos para la capacitación por la compañía.	\$19,720.00
Impartición del segundo curso en el estado.	Septiembre	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía : 27 horas clase, 2 por cada municipio, \$95,120.00 incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.	\$95,120.00
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Octubre	La compañía entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.	\$19,720.00
Preparación de logística en cada municipio	Octubre	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.	
Impartición del tercer curso en el estado.	Noviembre	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía : 27 horas clase, 2 por cada municipio, \$95,120.00 incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.	\$95,120.00
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Diciembre	La compañía entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.	\$19,720.00
TOTAL			\$344,520.00

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE LA VERDAD
PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE LA VERDAD

Fase	Descripción de la Fase	Actividades Principales	Duración Estimada
1. Definición del Problema	Identificación del problema y del alcance de la investigación.	Revisión de la literatura, definición de objetivos y preguntas de investigación.	2-4 semanas
2. Diseño de la Investigación	Elección del método de investigación y del diseño experimental.	Selección de la muestra, diseño de cuestionarios o instrumentos de medición.	4-6 semanas
3. Recolección de Datos	Ejecución del plan de investigación y recolección de los datos.	Aplicación de cuestionarios, observación directa, entrevistas.	6-8 semanas
4. Análisis de Datos	Organización y análisis de los datos recolectados.	Codificación de datos, uso de software estadístico.	4-6 semanas
5. Interpretación de Resultados	Interpretación de los resultados en el contexto de la teoría y la investigación previa.	Redacción del informe final, discusión de los hallazgos.	4-6 semanas
6. Conclusión	Resumen de los hallazgos y recomendaciones para futuras investigaciones.	Revisión final del informe, presentación de resultados.	2-4 semanas
7. Publicación	Preparación de manuscritos para su publicación en revistas científicas.	Redacción de artículos, envío a revistas.	4-6 semanas
8. Evaluación	Evaluación de la efectividad del proceso de investigación.	Revisión de los resultados, retroalimentación.	2-4 semanas
9. Difusión	Difusión de los resultados de la investigación a la comunidad académica y profesional.	Presentación en conferencias, talleres.	2-4 semanas
10. Cierre	Cierre formal del proceso de investigación.	Archivado de documentos, evaluación final.	2-4 semanas
TOTAL			36-48 semanas

Presupuestación de Proyectos ONMPRI SINALOA

8. Concurso Estatal de Debate Político

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto	Septiembre	Imagen del proyecto: manual, convocatoria, personalizadores y lonas de identificación.	
Desarrollo de las bases del concurso	Septiembre	Desarrollar las bases y los lineamientos del concurso.	
Impresión de materiales	Septiembre	40 convocatorias \$2,320.00	\$2,320.00
Ensamblaje de convocatoria	Octubre	Promover mediante una rueda de prensa las bases y la convocatoria del concurso.	
Logística de las eliminatorias regionales: Los Mochis, Culiacán y Mazatlán.	Octubre	Los organismos de los tres municipios de más población Ahome, Culiacán y Mazatlán, organizarán la primera eliminatoria entre las participantes por región, logística general: invitaciones, auditorio, equipo de sonido, jurados, constancias de participación y reconocimientos de ganadoras y aguas: \$500.00 por municipio. Impresión de Lonas Regionales (3), \$2,100.00	\$3,600.00
Realización de la Primera Eliminatoria: Regionales.	Octubre	Debate en su primera etapa.	
Logística de la eliminatoria estatal.	Noviembre	El organismo estatal organizará la eliminatoria estatal: Auditorio, servicio de cafetería e impresión de cheques y reconocimientos \$7,000.00, Escenógrafo: Diseño, producción y montaje \$15,000.00.	\$22,000.00
Realización de la Eliminatoria Estatal.	Noviembre	Realización de la Eliminatoria Estatal.	
Premiación	Noviembre	Emisión de cheques Primer Lugar \$5,000.00, Segundo Lugar \$3,000 y Tercer Lugar 1,500.00	\$9,500.00
TOTAL			\$37,420.00

Presupuesto de Ingresos y Gastos del Estado

Código	Descripción	Presupuesto de Ingresos	Presupuesto de Gastos
1000	Ingresos por impuestos	1000	1000
1001	Ingresos por impuestos sobre el patrimonio	1001	1001
1002	Ingresos por impuestos sobre el consumo	1002	1002
1003	Ingresos por impuestos sobre el comercio exterior	1003	1003
1004	Ingresos por impuestos sobre el transporte	1004	1004
1005	Ingresos por impuestos sobre el juego	1005	1005
1006	Ingresos por impuestos sobre el registro	1006	1006
1007	Ingresos por impuestos sobre el uso del suelo	1007	1007
1008	Ingresos por impuestos sobre el patrimonio	1008	1008
1009	Ingresos por impuestos sobre el consumo	1009	1009
1010	Ingresos por impuestos sobre el comercio exterior	1010	1010
1011	Ingresos por impuestos sobre el transporte	1011	1011
1012	Ingresos por impuestos sobre el juego	1012	1012
1013	Ingresos por impuestos sobre el registro	1013	1013
1014	Ingresos por impuestos sobre el uso del suelo	1014	1014
1015	Ingresos por impuestos sobre el patrimonio	1015	1015
1016	Ingresos por impuestos sobre el consumo	1016	1016
1017	Ingresos por impuestos sobre el comercio exterior	1017	1017
1018	Ingresos por impuestos sobre el transporte	1018	1018
1019	Ingresos por impuestos sobre el juego	1019	1019
1020	Ingresos por impuestos sobre el registro	1020	1020

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

9. Cierre del Programa de Capacitación 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto	Noviembre	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.	
Selección y pago de ponentes.	Noviembre	Solicitud de datos de fiscalización al especialistas que impartirán la asignatura del mes, \$16,000.00, boletos de avión \$17,500.00, hospedaje \$3,000.00, alimentos \$1,000.00.	\$37,500.00
Impresión de materiales.	Noviembre	Contancias de las participantes, 3 reconocimientos de las ponente, \$4,414.00 y Enmarcado de Reconocimientos \$5,000.00	\$9,414.00
Logística	del 24 de noviembre al 5 de diciembre	Escenógrafo: Diseño, producción y montaje \$25,000.00	\$25,000.00
TOTAL			\$71,914.00

Tipos de texto	Características	Exemplos	Função
Narrativo	Relata fatos, reais ou fictícios, em ordem cronológica.	Contos, romances, notícias.	Entreter, informar.
Descritivo	Descreve uma pessoa, objeto, lugar ou situação, com detalhes.	Relatos de viagem, descrições de lugares.	Informar, explicar.
Argumentativo	Apresenta uma tese ou ponto de vista, defendido por argumentos.	Artigos de opinião, editoriais.	Persuadir, convencer.
Expositivo	Apresenta informações de forma clara e objetiva.	Textos didáticos, enciclopédias.	Informar, explicar.
Instrucional	Fornece orientações para a realização de uma tarefa.	Receitas, manuais.	Orientar, ensinar.

Estado de situación presupuestal del Programa de Capacitación "Actívate, Ca

Programa	Concepto	Partida	Autorizado	Ejerc																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Junio	Julio																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".	Pago de especialistas	\$217,663.02	\$0.00	\$39,812.36	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		Impresión de Material		\$0.00	\$4,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		Pago de Auditorio		\$0.00	\$60,850.66	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		Logística (Escenario, Sonido, Pantallas)		\$0.00	\$25,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		Boleto de avion		\$0.00	\$50,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		Hospedaje		\$0.00	\$30,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		Alimentos		\$0.00	\$8,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		Reunión de Capacitación ONMPRI Nac.		\$4,000.00	\$4,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
		Reunión con Dirigentes Municipales		\$3,184.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$0.00	\$0.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
		Reunión con Clase Política del Estado		\$20,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	Diseño de Campaña de Difusión y Revista del Programa de Capacitación			\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,600.00	\$11,

Table 1: Summary of Data									
Group A					Group B				
Category	Sub-category	Value 1	Value 2	Value 3	Category	Sub-category	Value 1	Value 2	Value 3
A1	A1.1	10	20	30	B1	B1.1	40	50	60
	A1.2	15	25	35		B1.2	45	55	65
	A1.3	20	30	40		B1.3	50	60	70
	A1.4	25	35	45		B1.4	55	65	75
A2	A2.1	30	40	50	B2	B2.1	60	70	80
	A2.2	35	45	55		B2.2	65	75	85
	A2.3	40	50	60		B2.3	70	80	90
	A2.4	45	55	65		B2.4	75	85	95
A3	A3.1	50	60	70	B3	B3.1	80	90	100
	A3.2	55	65	75		B3.2	85	95	105
	A3.3	60	70	80		B3.3	90	100	110
	A3.4	65	75	85		B3.4	95	105	115
A4	A4.1	70	80	90	B4	B4.1	100	110	120
	A4.2	75	85	95		B4.2	105	115	125
	A4.3	80	90	100		B4.3	110	120	130
	A4.4	85	95	105		B4.4	115	125	135
A5	A5.1	90	100	110	B5	B5.1	120	130	140
	A5.2	95	105	115		B5.2	125	135	145
	A5.3	100	110	120		B5.3	130	140	150
	A5.4	105	115	125		B5.4	135	145	155
A6	A6.1	110	120	130	B6	B6.1	140	150	160
	A6.2	115	125	135		B6.2	145	155	165
	A6.3	120	130	140		B6.3	150	160	170
	A6.4	125	135	145		B6.4	155	165	175
A7	A7.1	130	140	150	B7	B7.1	160	170	180
	A7.2	135	145	155		B7.2	165	175	185
	A7.3	140	150	160		B7.3	170	180	190
	A7.4	145	155	165		B7.4	175	185	195
A8	A8.1	150	160	170	B8	B8.1	180	190	200
	A8.2	155	165	175		B8.2	185	195	205
	A8.3	160	170	180		B8.3	190	200	210
	A8.4	165	175	185		B8.4	195	205	215
A9	A9.1	170	180	190	B9	B9.1	200	210	220
	A9.2	175	185	195		B9.2	205	215	225
	A9.3	180	190	200		B9.3	210	220	230
	A9.4	185	195	205		B9.4	215	225	235
A10	A10.1	190	200	210	B10	B10.1	220	230	240
	A10.2	195	205	215		B10.2	225	235	245
	A10.3	200	210	220		B10.3	230	240	250
	A10.4	205	215	225		B10.4	235	245	255
A11	A11.1	210	220	230	B11	B11.1	240	250	260
	A11.2	215	225	235		B11.2	245	255	265
	A11.3	220	230	240		B11.3	250	260	270
	A11.4	225	235	245		B11.4	255	265	275
A12	A12.1	230	240	250	B12	B12.1	260	270	280
	A12.2	235	245	255		B12.2	265	275	285
	A12.3	240	250	260		B12.3	270	280	290
	A12.4	245	255	265		B12.4	275	285	295
A13	A13.1	250	260	270	B13	B13.1	280	290	300
	A13.2	255	265	275		B13.2	285	295	305
	A13.3	260	270	280		B13.3	290	300	310
	A13.4	265	275	285		B13.4	295	305	315
A14	A14.1	270	280	290	B14	B14.1	300	310	320
	A14.2	275	285	295		B14.2	305	315	325
	A14.3	280	290	300		B14.3	310	320	330
	A14.4	285	295	305		B14.4	315	325	335
A15	A15.1	290	300	310	B15	B15.1	320	330	340
	A15.2	295	305	315		B15.2	325	335	345
	A15.3	300	310	320		B15.3	330	340	350
	A15.4	305	315	325		B15.4	335	345	355
A16	A16.1	310	320	330	B16	B16.1	340	350	360
	A16.2	315	325	335		B16.2	345	355	365
	A16.3	320	330	340		B16.3	350	360	370
	A16.4	325	335	345		B16.4	355	365	375
A17	A17.1	330	340	350	B17	B17.1	360	370	380
	A17.2	335	345	355		B17.2	365	375	385
	A17.3	340	350	360		B17.3	370	380	390
	A17.4	345	355	365		B17.4	375	385	395
A18	A18.1	350	360	370	B18	B18.1	380	390	400
	A18.2	355	365	375		B18.2	385	395	405
	A18.3	360	370	380		B18.3	390	400	410
	A18.4	365	375	385		B18.4	395	405	415
A19	A19.1	370	380	390	B19	B19.1	400	410	420
	A19.2	375	385	395		B19.2	405	415	425
	A19.3	380	390	400		B19.3	410	420	430
	A19.4	385	395	405		B19.4	415	425	435
A20	A20.1	390	400	410	B20	B20.1	420	430	440
	A20.2	395	405	415		B20.2	425	435	445
	A20.3	400	410	420		B20.3	430	440	450
	A20.4	405	415	425		B20.4	435	445	455
A21	A21.1	410	420	430	B21	B21.1	440	450	460
	A21.2	415	425	435		B21.2	445	455	465
	A21.3	420	430	440		B21.3	450	460	470
	A21.4	425	435	445		B21.4	455	465	475
A22	A22.1	430	440	450	B22	B22.1	460	470	480
	A22.2	435	445	455		B22.2	465	475	485
	A22.3	440	450	460		B22.3	470	480	490
	A22.4	445	455	465		B22.4	475	485	495
A23	A23.1	450	460	470	B23	B23.1	480	490	500
	A23.2	455	465	475		B23.2	485	495	505
	A23.3	460	470	480		B23.3	490	500	510
	A23.4	465	475	485		B23.4	495	505	515
A24	A24.1	470	480	490	B24	B24.1	500	510	520
	A24.2	475	485	495		B24.2	505	515	525
	A24.3	480	490	500		B24.3	510	520	530
	A24.4	485	495	505		B24.4	515	525	535
A25	A25.1	490	500	510	B25	B25.1	520	530	540
	A25.2	495	505	515		B25.2	525	535	545
	A25.3	500	510	520		B25.3	530	540	550
	A25.4	505	515	525		B25.4	535	545	555
A26	A26.1	510	520	530	B26	B26.1	540	550	560
	A26.2	515	525	535		B26.2	545	555	565
	A26.3	520	530	540		B26.3	550	560	570
	A26.4	525	535	545		B26.4	555	565	575
A27	A27.1	530	540	550	B27	B27.1	560	570	580
	A27.2	535	545	555		B27.2	565	575	585
	A27.3	540	550	560		B27.3	570	580	590
	A27.4	545	555	565		B27.4	575	585	595
A28	A28.1	550	560	570	B28	B28.1	580	590	600
	A28.2	555	565	575		B28.2	585	595	605
	A28.3	560	570	580		B28.3	590	600	610
	A28.4	565	575	585		B28.4	595	605	615
A29	A29.1	570	580	590	B29	B29.1	600	610	620
	A29.2	575	585	595		B29.2	605	615	625
	A29.3	580	590	600		B29.3	610	620	630
	A29.4	585	595	605		B29.4	615	625	635
A30	A30.1	590	600	610	B30	B30.1	620	630	640
	A30.2	595	605	615		B30.2	625	635	645
	A30.3	600	610	620		B30.3	630	640	650
	A30.4	605	615	625		B30.4	635	645	655
A31	A31.1	610	620	630	B31	B31.1	640	650	660
	A31.2	615	625	635		B31.2	645	655	665
	A31.3	620	630	640		B31.3	650	660	670
	A31.4	625	635	645		B31.4	655	665	675
A32	A32.1	630	640	650	B32	B32.1	660	670	680
	A32.2	635	645	655		B32.2	665	675	685
	A32.3	640	650	660		B32.3	670	680	690
	A32.4	645	655	665		B32.4	675	685	695
A33	A33.1	650	660	670	B33	B33.1	680	690	700
	A33.2	655	665	675		B33.2	685	695	705
	A33.3	660	670	680		B33.3	690	700	710
	A33.4	665	675	685		B33.4	695	705	715
A34	A34.1	670	680	690	B34	B34.1	700	710	720
	A34.2	675	685	695		B34.2	705	715	725

Conferencias "Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política"	Pago a la Compañía	\$344,520.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$95,120.00	\$19,720.00	\$95,120.00	\$19,720.00	\$95,120.00	\$19,720.00	\$344,520.00	\$344,520.00
	Impresión de Material		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,320.00	\$9,100.00	\$0.00	\$0.00	\$11,420.00	
"Concurso Estatal de Debate Político"	Logística Regionales	\$37,420.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,500.00	\$0.00	\$0.00	\$1,500.00	
	Premiación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$9,500.00	\$0.00	\$9,500.00	
	Pago Logística		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$15,000.00	\$0.00	\$15,000.00	
	Pago de Ponente		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$16,000.00	\$0.00	\$16,000.00	
Cierre del Programa de Capacitación.	Boletos de Avión	\$71,914.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$17,500.00	\$0.00	\$17,500.00	
	Hospedaje		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00	
	Alimentos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,000.00	\$0.00	\$1,000.00	
	Impresión de Material		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,414.00	\$0.00	\$4,414.00	
	Reconocimientos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,000.00	\$0.00	\$5,000.00	
	Logística		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$25,000.00	\$0.00	\$25,000.00	
Total		\$1,565,533.12	\$67,167.35	\$294,442.37	\$117,823.35	\$58,779.35	\$29,983.35	\$94,619.35	\$124,720.00	\$78,116.00	\$185,818.66	\$139,654.67	\$300,292.67	\$74,116.00	\$1,565,533.12		\$1,565,533.12	\$71,914.00

