



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
JUNTA LOCAL EJECUTIVA
SINALOA
RECEBIDO
02 FEB 2016
UNIDAD DE FISCALIZACION

M. Rosendo
Ana M. Rosendo Retz
11:48 Hrs



SINALOA

Culiacán Rosales, Sinaloa, a 30 de Enero del 2016.
No. De Oficio: 578

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
C.P. EDUARDO GURZA CURIEL
DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN

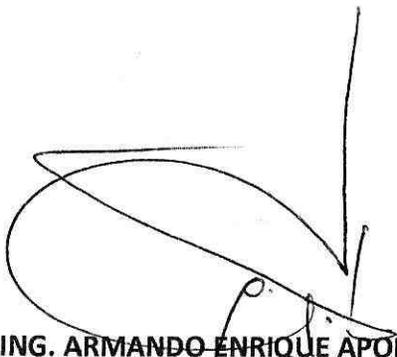
AT'N. C.P. CARMEN GABRIELA OSUNA ACEVEDO
ENLACE DE FISCALIZACIÓN EN SINALOA

PRESENTE.-

De acuerdo al Artículo 65, apartado A, inciso a, numeral 5, de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Sinaloa, le hacemos llegar el Programa que se implementará en este 2016, el Organismo Nacional de Mujeres Priistas de Sinaloa; dicho programa integra los proyectos y operaciones relativas al gasto para la Capacitación, Promoción y Desarrollo Político de las Mujeres del Partido en el Estado de Sinaloa, así como, las actas constitutivas del mismo.

Agradecemos de antemano su atención al presente y le reiteramos nuestras consideraciones.

ATENTAMENTE


ING. ARMANDO ENRIQUE APODACA SOTO
SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
DEL CDE DEL PRI


LIC. LOURDES ERIKA SÁNCHEZ MARTÍNEZ
PRESIDENTA ESTATAL DE ORGANISMO NACIONAL
DE MUJERES PRIISTAS SINALOA



AGENCIA



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
C.R. RODRIGO GUERRA FRIEL
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCACIÓN

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
C.R. RODRIGO GUERRA FRIEL
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCACIÓN

ATM C.R. CARMELO GARCÍA GONZÁLEZ
DIRECCIÓN DE FISCACIÓN Y EFECTOS

PRESENTE
De acuerdo al artículo 65, apartado A, inciso a), numeral 1 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Quintana Roo, la Unidad Técnica de Fiscación a que se le atribuye en este 2016, el Organismo Autónomo de Fomento Político de Quintana Roo, programa integral los proyectos y operaciones relativas al gasto para la capacitación, promoción y desarrollo político de las Muestras del Partido en el Estado de Quintana Roo, así como las actividades derivadas del mismo.

Al respecto se ordena al personal al respecto y la respectiva institución correspondiente.

ATENTAMENTE

DR. LUIS ALBERTO MARTÍNEZ
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL ELECTORAL FEDERAL DEL PUEBLO

ING. ARMANDO ERRIQUE ATOBACA SOTO
SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
DEL INE



SINALOJA

Culiacán Rosales, Sinaloa, a 04 de Marzo del 2015.
No. De Oficio: 590

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
C.P. EDUARDO GURZA CUIEL
DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN

AT'N. C.P. CARMEN GABRIELA OSUNA ACEVEDO
ENLACE DE FISCALIZACIÓN EN SINALOJA

PRESENTE.-

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, y a su vez, como es de su conocimiento el Organismo Nacional de Mujeres Priístas Sinaloa, desarrolla diferentes actividades elaboradas con recursos Públicos para el uso del Programa de Capacitación, Promoción y Liderazgo Político de las Mujeres del Partido Revolucionario Institucional, por lo que a continuación le comunico la actividad que desarrollaremos próximamente.

NOMBRE DEL EVENTO	FECHA Y HORARIO	OBJETIVO	LUGAR	DURACIÓN	ASISTENTES
Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".	11 y 12 de Marzo 2016 09:00 a 17:00 hrs.	Formar voceras hábiles, persuasivas y pro-activas, en el dominio público de situaciones de paz o de conflicto, entregando exitosamente mensajes claves y creíbles para la opinión pública; así como fortalecerlas en conocimientos sobre estrategias de comunicación en base a resultados electorales, y como elevar su estándar de gobernabilidad.	Hotel Lucerna, Blvd. Diego Valadez Rios No.99, Desarrollo Urbano Tres Ríos, Culiacan, SIN	08:00 horas	50

Sin más por el momento me despido de Usted, poniéndome a sus órdenes para cualquier comentario y/o aclaración.

ATENTAMENTE


LIC. LOURDES ERIKA SÁNCHEZ MARTÍNEZ.
PRESIDENTA DEL ORGANISMO NACIONAL DE MUJERES PRIÍSTAS

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
JUNTA LOCAL EJECUTIVA
SINALOJA
RECIBIDO
04 MAR 2016
11:30am
ENLACE DE FISCALIZACIÓN
A Angelica Ortega
Auditora Junior



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Oficina de Asesoría y Apoyo a la Gestión Educativa
Calle de la Universidad, No. 100, Ciudad de La Habana, Cuba



INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS
CALLE BOLÍVAR, 100, CAROLINA, VENEZUELA

ATA N.º 001/2018
EJECUTIVA DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS

El presente informe tiene como finalidad informar a la Comisión Ejecutiva de Investigaciones Educativas sobre los resultados de la investigación realizada en el marco del proyecto de cooperación técnica entre el Instituto Venezolano de Investigaciones Educativas y el Ministerio de Educación de la República de Cuba.

Fecha	Actividad	Participantes	Objetivos	Resultados	Conclusiones
15/01/2018	Reunión de trabajo	Dr. Juan Carlos Rodríguez, Dra. María José Pérez, Dr. Roberto Gómez	Presentación del proyecto de investigación y definición de los objetivos y metodología.	Se acordó la metodología de investigación y se definió el alcance del estudio.	El proyecto de investigación es viable y de interés para ambas instituciones.
22/01/2018	Reunión de trabajo	Dr. Juan Carlos Rodríguez, Dra. María José Pérez, Dr. Roberto Gómez	Revisión de los avances de la investigación y definición de los próximos pasos.	Se presentaron los avances de la investigación y se acordó continuar con el estudio.	El estudio está avanzando satisfactoriamente.
29/01/2018	Reunión de trabajo	Dr. Juan Carlos Rodríguez, Dra. María José Pérez, Dr. Roberto Gómez	Revisión de los avances de la investigación y definición de los próximos pasos.	Se presentaron los avances de la investigación y se acordó continuar con el estudio.	El estudio está avanzando satisfactoriamente.
05/02/2018	Reunión de trabajo	Dr. Juan Carlos Rodríguez, Dra. María José Pérez, Dr. Roberto Gómez	Revisión de los avances de la investigación y definición de los próximos pasos.	Se presentaron los avances de la investigación y se acordó continuar con el estudio.	El estudio está avanzando satisfactoriamente.

El presente informe es propiedad intelectual de la Comisión Ejecutiva de Investigaciones Educativas y no debe ser publicado sin su consentimiento expreso.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
CALLE DE LA UNIVERSIDAD, NO. 100, CIUDAD DE LA HABANA, CUBA

ATA N.º 001/2018
EJECUTIVA DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS

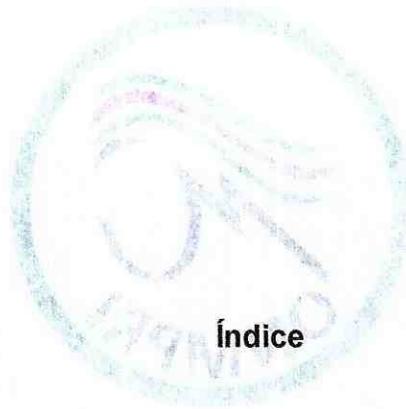
LEONOR ROSARIO GARCÍA RODRÍGUEZ
PRESIDENTA DE LA COMISIÓN EJECUTIVA DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS



SINALOA

**Organismo Nacional de Mujeres Priistas de Sinaloa
Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo
Político de la Mujer Priista en Sinaloa 2016
“Actívate, Capacítate y Transfórmate”**

Programa que presenta la Presidenta del Organismo Nacional de Mujeres Priistas en el Estado de Sinaloa, en cumplimiento de lo establecido en la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Sinaloa, para la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres, que establece que cada partido político deberá destinar anualmente, el cinco por ciento del financiamiento público ordinario.



26 de enero de 2016

Índice

1. Presentación.....	3
2. Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de la Mujer Priísta en Sinaloa 2016 “Actívate, Capacítate y Transfórmate”.....	4
3. Estrategias trasversales: Capacitación, promoción y divulgación e investigación.....	5
4. Nueve Proyectos del Programa de capacitación promoción y desarrollo de las mujeres del ONMPRI Sinaloa.....	5
4.1 Seminario “Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral”.....	6
4.2 Divulgación y Difusión.....	8
4.3 Conferencia “Igualdad Sustantiva”.....	12
4.4 Taller “Herramientas para el Trabajo Político”.....	14
4.5 Investigación “Segregación Ocupacional y Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa”.....	16
4.6 Diplomado “Igualdad de Género y Desarrollo”.....	18
4.7 Conferencias “Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política”.....	20

4.8 Concurso Estatal de Debate Político.....22

4.9 Cierre del Programa de Capacitación “Actívate, Capacítate y Transfórmate”.....24

1. Presentación

En el año 2014 se me asignó la responsabilidad de dirigir en el Estado al Organismo Nacional de Mujeres Priístas (ONMPRI Sinaloa), cuyo propósito, es integrar dieciocho organismos municipales al organismo nacional, y bajo una misma dirección, ser una institución incluyente a las mujeres mexicanas de los sectores, las organizaciones y los grupos ciudadanos, así como a las que se afilien libre, voluntaria e individualmente al partido.

A dos años de mi designación, las leyes y políticas internacionales, nacionales y locales, han logrado un gran adelanto para igualar las diferencias entre las personas y garantizar mayores resultados, de manera formal se ha reconocido el término "Igualdad Sustantiva", situación que reconoce la diferencia sexual como condición humana universal y fortalece a los derechos políticos de las mujeres para participar en los asuntos públicos.

Esta medida definitiva condujo al organismo a mi cargo, a reformular el programa de capacitación, promoción y desarrollo político de la mujer en Sinaloa para este 2016, respaldado del marco legal vigente: Los principios del Partido Revolucionario Institucional (PRI), los estatutos del Organismo Nacional de Mujeres (ONMPRI) y la ratificación del Presidente de la República de los instrumentos internacionales reconocidos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, la Ley de Acceso de las Mujeres un Vida Libre de Violencia, la Ley de Planeación, la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, el Plan Nacional de Desarrollo en su Programa PROIGUALDAD y la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales de Estado de Sinaloa.

El propósito del programa es transversalmente unificar criterios, normas, y trabajo conjunto, con diversas instituciones líderes que luchan por los derechos políticos de las mujeres; de igual forma replantear la concepción Igualdad Sustantiva entre las y los sinaloenses, a través de nuevas medidas de capacitación, investigación, promoción y difusión, para fortalecer el estatuto de ciudadanía de las mujeres mexicanas, y elevar su estándar de protección.

Durante el 2016 las mujeres sinaloenses cuentan con un escenario electoral de nuevas oportunidades, se elegirán 601 cargos de elección popular: Gobernador o Gobernadora, Diputados y Diputadas Locales, y Ayuntamientos, situación inédita que implica para las mujeres nuevas y distintas condiciones de respeto y protección a sus derechos político

electorales, desde su condición de aspirante y/o candidata, hasta en su desempeño como representante electa.

Para el ONMPRI Sinaloa es de suma importancia ser punta de lanza en una nueva concepción del poder político, funcionarias y legisladoras fortalecidas en su formación y comprometidas por un estado democrático y transparente, en pro de la igualdad sustantiva, es decir, mujeres decididas a empujar con fuerza por un Sinaloa compartido por partes iguales entre mujeres y hombres, de tal forma que la ciudadanía esté dispuesta a un nuevo contrato social en la vida que la riga.

2. Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del liderazgo Político de la Mujer Priistas en Sinaloa 2016 “Actívate, Capacítate y Transfórmate”.

Objetivo general.

Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

Objetivos específicos.

- Entrenar y capacitar en herramientas de comunicación y prensa, para fortalecer su desempeño como aspirantes a cargos de elección, candidatas y durante su gobernabilidad.
- Capacitar sobre las concepciones de paridad constitucional: reconocimiento de derechos y obligaciones; estatuto de ciudadanía de las mujeres; configurar un nuevo contrato social; y reconocer el derecho de las mujeres a representar los intereses del estado y del país.
- Promover la protección del derecho de las mujeres a la igualdad de trato, oportunidades y resultados.
- Promover a través de una estrategia de promoción y difusión temas y actividades sobre el desarrollo igualdad sustantiva entre los sinaloenses.
- Vigilar y observar la equidad de género en la postulación de candidaturas al interior del partido en el estado.

Estrategia de implementación.

El programa de capacitación, divulgación e investigación se integra por nueve proyectos que se desarrollarán en los dieciocho municipios del Estado; a través de la estructura estatal del organismo, se buscará capacitar y sensibilizar a 24,186 mujeres integrantes del organismo.

En su primera etapa, en el primer trimestre se implementarán y desarrollan cinco proyectos, en una segunda etapa a partir del mes de junio y hasta diciembre pondrá en funcionamiento y cerrará cuatro proyectos más.

El presupuesto del programa tiene costo de \$1'565,533.12 (Un millón quinientos sesenta y cinco, quinientos treinta y tres punto doce pesos 00/100 MN), otorgados por el PRI estatal.

3. Estrategias transversales.

Estrategia 1: Capacitación y formación para la participación política, integrada por ocho proyectos:

- Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral";
- Taller "Herramientas para el trabajo político";
- Conferencia "Igualdad Sustantiva";
- Diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo";
- Curso "Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política".
- Integrantes del ONMPRI Sinaloa"; y,
- Concurso Estatal de Debate Político.
- Cierre del Programa de Capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate" 2016.

Estrategia 2: Investigación, análisis, diagnóstico y estudios comparados:

- Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa".

Estrategia 3: Difusión y divulgación de acciones que benefician a las mujeres sinaloenses, integrada por un proyecto:

- Divulgación y difusión.

4. Nueve Proyectos del Programa de capacitación promoción y desarrollo de las mujeres del ONMPRI Sinaloa.

4.1 Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".

Justificación.

Media training es el entrenamiento recurrente por aquellas personas que están expuestas a la opinión pública y al escrutinio de la ciudadanía, son técnicas sobre manejo de medios de información, manejo de entrevistas, tips y consejos para utilizar mensajes y frases de transición, en momentos preparados o no, acudiendo siempre al uso correcto de los mensajes clave, desde la comunicación verbal y no verbal, hasta las recomendaciones más oportunas para ser un buen vocero.

Ayuda a los ejecutivos y/o directivos de empresas, organismos civiles y gubernamentales a comunicarse mejor y a conocer los medios masivos, con prácticas de televisión, entrevistas y manejo de medios. Además, se trata a profundidad temas como, Medios Masivos, TV, Radio y Prensa y la importancia de Internet y las redes sociales como medios de comunicación.

Ante el proceso electoral del estado donde se elegirán 601 cargos de elección popular en Sinaloa, es relevante para el organismo proporcionar un entrenamiento de medios, estadísticas electorales y gobernabilidad a las funcionarias integrantes del ONMPRI. Estos conocimientos les darán los elementos necesarios para instrumentar y brindar datos valiosos y mensajes estratégicos a la opinión pública y a la ciudadanía, tanto en campañas electorales como durante su gobernabilidad.

Esta herramienta indispensable se impartirá a través del Seminario "Entrenamiento de Medios a Funcionarias Integrantes del ONMPRI: Herramientas de Comunicación, Estadística Electoral y Gobernabilidad, a 100 funcionarias integrantes del organismo, como parte de la estrategia de capacitación. Requiere de un costo de \$217,663.02.

Objetivo General.

Formar voceras hábiles, persuasivas y pro-activas, en el dominio público de situaciones de liderazgo, toma de decisiones y/o representación, entregando exitosamente mensajes claves y creíbles para la opinión pública; así como fortalecerlas en conocimientos sobre estrategias de

comunicación en base a resultados electorales, y como elevar su estándar de gobernabilidad.

Objetivos Específicos.

- Capacitar y sensibilizar sobre: Acercamiento y confianza; Los medios y la prensa; Las entrevistas y la defensa de los mensajes claves;
- La comunicación de crisis y de pánico; y estrategia de implementación;
- Capacitar y sensibilizar sobre estrategias de comunicación en base a resultados electorales; y,
- Capacitar y sensibilizar sobre como elevar su estándar de gobernabilidad, de forma transparente en pro de la rendición de cuentas y la protección de las mujeres.

Estrategia de implementación.

El proyecto entrenamiento de medios funcionarias se desarrollará mediante un seminario de 16 horas, mismo que se dividirá en dos etapas: cada etapa durará 8 horas de capacitación, el primer día de trabajo contempla una conferencia magistral y 3 talleres simultáneos, el segundo día de trabajo contempla 2 conferencias magistrales, la primera impartida por un conferencista nacional, sobre estrategias de comunicación en base a resultados electorales y la segunda como cierre impartida por un conferencista local sobre experiencias en el desempeño como funcionarias, rendición de cuentas y gobernabilidad.

Meta. 100 integrantes del organismo capacitadas.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción:

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de Conferencistas Internacionales, nacionales y locales.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido, expositores y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar a las empresas o personas físicas participantes datos de facturación.

Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio con las instituciones o conferencistas participantes.
Entrega de contenidos.	Febrero	Entrega de contenidos de las conferencias y/o talleres a impartir, por la empresa o los conferencistas participantes, y emisión del pago. Conferencistas y talleristas internacionales, Nacionales y Locales.
Logística del seminario	Febrero	Elaboración del programa, entrega de invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, reservación y pago del salón, diseño de imagen e instalación de escenario, reservación y pago de hospedaje de expositores, alimentos, reservación y pago de vuelos de expositores externos, hospedaje, alimentos y traslado de participante. Elaboración del Programa, listas de asistencia y asignación del staf operativo.
Impartición del Seminario	11 y 12 de marzo	Recepción de invitados, rueda de prensa, directorio de participantes, aplicación de encuestas.
Informe Final	Marzo	Elaborar un informe con evidencias.

4.2 Divulgación y Promoción.

Justificación.

La promoción y difusión en medios de comunicación es una propuesta fundamental que considera el organismo para dar a conocer entre las y los sinaloenses datos, historias, vídeos y publicaciones, que ilustran el impacto de esfuerzos y alcances institucionales, así como, feministas en el mundo en pro de la igualdad sustantiva.

Estar informado puede hacer la diferencia para integrar mujeres y hombres al organismo, darles a conocer objetivos, proyectos y el trabajo interinstitucional fortalece el desarrollo de políticas públicas e invita a la participación ciudadana.

La propuesta del organismo es participar en esta tarea difundiendo un cambio fundamental tanto en el contenido como en el enfoque de la información que se transmite en el Estado, fortaleciendo localmente, la estrategia con medios de comunicación que actualmente desarrolla el organismo.

El proyecto es parte de la estrategia de difusión y divulgación del organismo, se compone de la conmemoración de fechas internacionales y nacionales relevantes para las mujeres sinaloenses, publicaciones de la revista "Mujeres al Frente", por boletines informativos y finalmente por materiales audiovisuales y electrónicos estratégicos para la difusión en redes, el período en el que se desarrolla es de enero y hasta diciembre, busca sensibilizar a 17,500 mujeres y tiene un costo de \$559,540.00.

Objetivo General.

Ofrecer información de vanguardia y actualizada a las mujeres sinaloenses, mediante actividades de comunicación que promuevan temas, conocimientos y corrientes de interés u opinión pública con perspectiva de género que las beneficien.

Objetivos Específicos.

- Promover un medio de comunicación con las mujeres sinaloenses.
- Difundir el día a día de las acciones realizadas por el organismo con el propósito de mantenerlas informadas.
- Presentarles información científica y análisis a fondo de temas de su interés, que las fortalezcan.

Estrategia de implementación.

La estrategia tiene cuatro acciones principales: Elaboración de materiales audiovisuales y electrónicos para redes, 5 publicaciones bimestrales de la revista "Mujeres al Frente", boletines permanentes de comunicación y una campaña de difusión sobre las conmemoraciones internacionales más relevantes para el organismo.

Metas. 17,500 mujeres integrantes del organismo sensibilizadas a través de redes, reuniones de actualización con presidentas, eventos conmemorativos y publicaciones, y 5 publicaciones de revista con 7,500 mil ejemplares.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Enero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Enero	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Reunión con clase política del estado.	Enero	Presentación del Programa ONMPRI 2016, alimentos para las participantes, 200 personas.

Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Enero	Pago del diseñador.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Enero	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Febrero	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Febrero	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Febrero	Pago del diseñador.
Selección de contenido de la revista.	Febrero	Propuesta y selección de artículos a publicar.
Impresión y publicación de la revista.	Febrero	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Febrero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Febrero	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	8 Día Internacional de la Mujer.	Producción de Video, impresión de material conmemorativo.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Marzo	Pago del diseñador.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Marzo	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Marzo	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Abril	Pago del diseñador.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Abril	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Impresión y publicación de la revista.	Abril	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Mayo	Pago del diseñador.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Junio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Junio	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Junio	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Impresión y publicación de la revista.	Junio	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.

Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Junio	Pago del diseñador.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Junio	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Julio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Julio	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Julio	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Julio	Pago del diseñador.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Agosto	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Agosto	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Agosto	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Agosto	Pago del diseñador.
Impresión y publicación de la revista.	Agosto	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Agosto	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Septiembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Septiembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Septiembre	Pago del diseñador.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Septiembre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Octubre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Octubre	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Selección de contenido de la revista.	Octubre	Propuesta y selección de artículos a publicar.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Octubre	Pago del diseñador.
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	17 Día del voto femenino en México.	Producción de Video.

Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Octubre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Impresión y publicación de la revista.	Octubre	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Octubre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Noviembre	Pago del diseñador.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Noviembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Noviembre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	25 Fin a la violencia en contra de la mujer	Impresión de camisetas y volantes.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Diciembre	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Diciembre	Pago del diseñador.
Impresión y publicación de la revista.	Diciembre	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Diciembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas.

4.3 Conferencias "Igualdad Sustantiva".

Justificación.

Con mayor empuje en una nueva ola de democracia, las mujeres de México, se han involucrado activamente en demandas para obtener libertades políticas y dignidad.

En tan solo unos meses se han logrado coordinar mediante el proyecto de ley electoral, buscando la paridad plena en la representación política de la democracia del Estado y del país.

En pleno ejercicio de su derecho político de participar en asuntos públicos, las mujeres lograron el gran avance de que la paridad se reconociera como principio, como regla y como derecho; es decir, se

reconoce a la igualdad sustantiva como la diferencia sexual-condición humana universal.

A través de este marco regulatorio, hoy se puede fortalecer el estatuto de ciudadanía de las mujeres mexicanas y elevar su estándar de protección, es una medida que reformula la concepción del poder político, concibiéndolo como un espacio compartido en partes iguales entre mujeres y hombres.

Este nuevo contrato social que rige nuevas sociedades democráticas, se derivó del derecho político que ejercen las mujeres para participar en asuntos públicos.

En este sentido el organismo considera de suma importancia actualizar y sensibilizar a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, sobre este el marco jurídico que implica, Paridad Constitucional: Reconocimiento de derechos y obligaciones, nuevo contrato social, estatuto de ciudadanía de las mujeres, derechos de las mujeres a representar intereses del Estado, para proteger el derecho de las mujeres a la igualdad de trato, oportunidades y resultados.

El curso se impartirá en la ciudad de Culiacán a 300 mujeres que requieran asesoría, actualización y sensibilización sobre este nuevo marco legal, es parte de la estrategia transversal de capacitación, se desarrolla a partir del mes de enero hasta junio del presente año, tiene un costo de implementación y ejecución de \$110,300.10.

Objetivo General.

Generar un espacio de reflexión y análisis sobre los avances y retos de las mujeres en la participación política del estado, entre las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, para definir estrategias que las fortalezcan y les garanticen su participación a cargos de elección en el proceso de elección vigente.

Objetivos Específicos.

- Sensibilizarlas sobre ¿Qué es la Igualdad Sustantiva?
- Capacitarlas sobre: igualdad, equidad y no discriminación.
- Habilitarlas sobre paridad constitucional: Como principio, como regla y como derecho.

Estrategia de implementación.

Se impartirán curso en la Ciudad de Culiacán, se buscará capacitar a 300 mujeres militantes del partido con la experiencia y conocimiento de un especialista.

Metas. 300 mujeres capacitadas.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto y formación del equipo de asesores.	Enero	Seleccionar a la institución y/o empresa que realizará la capacitación para solicitar el proyecto: presentación de propuesta, costos y calendario de actividades para su aprobación.
Presentación del proyecto	Febrero	Una vez aprobado el proyecto, solicitar a la institución y/o empresa seleccionada, los datos de fiscalización para emitir su primer pago e iniciar el proyecto.
Impartición del curso en una primera etapa.	Marzo	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.
Impartición del curso en una segunda etapa.	Abril	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.
Impartición del curso en una tercera etapa.	Mayo	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.
Informe de resultados del curso.	Junio	Presentar al organismo el informe final de los resultados de las 150 mujeres capacitadas.

4.4. Taller “Herramientas para el Trabajo Político”.

Justificación.

Las mujeres son parte central de la justicia de género, la presencia de en funciones de liderazgo aumenta la probabilidad de que se consideren sus necesidades en la toma de decisiones, ya sea legislando o frente a un proceso electoral, su participación motiva a otras mujeres a desempeñar funciones y promueve la igualdad de género como eje central en la democracia.

Las mujeres integrantes del organismo cotidianamente inciden en la toma de decisiones y política del partido, organizan a los cuadros de militantes y se aseguran de desarrollar y promover las campañas, representan en gran parte de los cuadros de activismo en el estado, son pieza clave principalmente durante proceso electoral.

Para asegurarse de influir en este trabajo político, se requiere discutir directamente conocer el comportamiento electoral de la ciudadanía en otras elecciones, la problemática regional para su organización, así como nuevas estrategias de organización y trabajo en equipo, motivo por el que el ONMPRI Sinaloa considera de suma relevancia habilitarlas al respecto.

Esta nueva visión reconoce necesarias soluciones innovadoras para realizar estrategias de activismo femenino, el avance inminente y continuar con el trabajo de paridad y cambios duraderos para las mujeres en todos los ámbitos.

El proyecto sensibilizará y promoverá entre 500 mujeres integrantes del organismo, de diez municipios del estado, se desarrolla en el mes de marzo y es parte de la estrategia transversal de capacitación, tiene un costo de \$20,000.00.

Objetivo General.

Capacitar a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa en diez municipios, sobre la importancia de su participación y activismo para el trabajo político que pueden lograr, para crear cuadros políticos que representen y promuevan acciones con perspectivas de género.

Objetivos Específicos.

- Capacitarlas la importancia de la participación de la mujer en el activismo como trabajo político;
- Sensibilizarlas sobre el activismo en situaciones adversas o ineficaces; y,
- Habilitarlas en multiplicación de cuadros políticos con perspectiva de género.

Estrategia de implementación.

Se impartirán diez talleres de herramientas para el trabajo político, en diez municipios del estado, participando en la dirección del mismo el

organismo estatal y coordinando la logística la estructura de cada uno de los municipios.

Metas. 500 mujeres militantes.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto y formación del equipo de asesores.	Marzo	Solicitar proyecto a empresa externa: contenido y calendario de trabajo. Solicitar datos de fiscalización al grupo de asesores que participarán en el proyecto para el pago de los honorarios.
Entrega de materiales de asesoría y capacitación.	Marzo	Los asesores elaborarán y entregarán al organismo los materiales de capacitación y asesoría.
Organización regional para implementar el curso.	Marzo	Sensibilizar a las representantes del organismo para coordinar la capacitación: logística, equipo, mobiliario e integrantes del organismo.
Empresa capacitadora.	Marzo	Emitir el primer pago a la empresa encargada de la capacitación. Incluye viáticos: traslado, peaje, gasolina y alimentos para dos personas.
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 3 municipios del estado que represente a la zona norte.
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 4 municipios del estado que represente a la zona norte.
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 3 municipios del estado que represente a la zona norte.

4.5 Investigación “Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa”.

Justificación.

A nivel internacional las mujeres se encuentran ante una desigualdad de oportunidades de empleo y a una elevada presencia en ocupaciones con bajos salarios, lo que las convierte en mujeres vulnerables particularmente en seguridad económica y dependencia financiera.

Las políticas fiscales, salariales y de protección a los derechos de las mujeres, pueden constituir herramientas muy poderosas para reducir las desventajas socioeconómicas en las que se encuentran las mujeres.

Sinaloa no es la excepción, requiere hacer frente y adoptar medidas concretas en la reducción la brecha de desigualdad ocupacional y

salarial, resulta esencialmente importante para el organismo buscar herramientas que reformen la política estatal, que logre un cambio en las estructuras de los hogares sinaloenses y que aumente la seguridad de los ingresos de las mujeres.

Este proyecto de investigación busca presentar un análisis salarial y ocupacional de las mujeres integrantes del organismo, que aporte datos y elementos para el desarrollo y empoderamiento económico de las mujeres sinaloenses, además ser un argumento científico que fortalezca políticas públicas que garanticen su derecho a disfrutar de un nivel de vida digno y potencialice la participación política de las mujeres.

El estudio presentará información cuantitativa y cualitativa acerca del estado actual ocupacional y salarial en el que se encuentran las integrantes del organismo en el Estado, se desarrollará durante el período de marzo a noviembre del presente año, con un costo de \$111,360.00.

Objetivo general.

Obtener información cuantitativa y cualitativa acerca del estado actual ocupacional y salarial de las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, mediante la realización de una investigación, para contribuir e incidir en la toma de decisiones al respecto, para el avance de las mujeres del organismo y de las sinaloenses.

Objetivos específicos.

- Conocer el nivel ocupacional de las Mujeres Priístas;
- Informar la brecha de marginación ocupacional y salariales de las mujeres integrantes del organismo en el estado;
- Editar y publicar el resultado de la investigación; y,
- Apoyar el desarrollo sostenible de las mujeres sinaloenses.
- Promover dicha información con nuestras representantes populares, para que impulsen acciones afirmativas a través de los cabildos y el Congreso del Estado que contribuyan a cerrar brechas de desigualdad y promuevan su incorporación a la vida pública.

Estrategia de implementación.

El estudio es parte de la estrategia transversal de investigación, se presentará la planeación del proyecto en una primera etapa en el mes de marzo, y se aplicarán las dos encuestas una el tercer y otra el cuarto trimestre del año, con su respectiva captura de datos y análisis de los

los mismos, en el mes de noviembre se presentarán por la empresa, los resultados finales para su edición y publicación.

Metas. 1 diagnóstico estatal de 2,700 mujeres encuestadas.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC), Perfil de Mujeres Militantes (PMM).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Marzo	Determinación del tema a investigar y el procedimiento.
Selección de la compañía que realizará la investigación.	Marzo	Selección de la empresa que realizará la investigación y solicitud del proyecto de investigación.
Presentación del proyecto	Marzo	La empresa contratada presentará el proyecto, la aplicación, y seguimiento del mismo.
Primer etapa de análisis	Junio	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.
Segunda etapa de análisis	Septiembre	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.
Tercera y última etapa de análisis	Noviembre	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.

4.6 Diplomado “Igualdad de Género y Desarrollo”.

Justificación.

Uno de los propósitos principales desde el inició el programa de capacitación “Actívate, Capacítate y Transfórmate”, es implementar una estrategia destinada a hacer que las inquietudes y experiencias de las mujeres y los hombres, sean un componente que integren la elaboración, aplicación, supervisión y evaluación de políticas, de igual forma de los programas de todas las esferas políticas, económicas y sociales, a fin de que se beneficien mujeres y hombres por igual y se reduzca la desigualdad.

El objetivo final del organismo es lograr la igualdad sustantiva entre los géneros”, es decir el desarrollo general y a largo plazo. Incorporar la perspectiva de género es integrar la igualdad de género en las organizaciones públicas y privadas del Estado, en políticas centrales o locales, y en programas de servicios y sectoriales.

Con la vista puesta en el futuro el organismo, se propone transformar a las mujeres integrantes del organismo y a las instituciones que representan desde la convivencia, hasta las leyes, normas culturales y prácticas comunitarias que son discriminatorias, aquellas que limitan el acceso de las mujeres a los derechos sobre la propiedad o restringen su participación activa en los espacios públicos entre otros.

Este proyecto es parte de la estrategia de capacitación, se impartirá en un período de cuatro meses a partir de agosto hasta diciembre del 2016, tendrá valor curricular de maestría que beneficiará a 50 mujeres, requiere un presupuesto de \$92,816.00.

Objetivo general.

Mejorar las capacidades de las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, respecto a la planificación, la implementación, la supervisión y una mejor rendición de cuentas teniendo en cuenta la igualdad de género para el desarrollo de las y los sinaloenses.

Objetivos específicos.

Capacitarlas sobre el marco jurídico vigente con perspectiva de género.
Promover la incorporación de enlaces y resoluciones con perspectivas de género entre las instituciones y organizaciones del estado.

Estrategia de implementación.

El ONMPRI Sinaloa en colaboración con el Instituto de Administración Pública de Sinaloa A. C. impartirá el diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo", con equivalencia a grado de Maestría. Durante cien horas a partir del mes de septiembre a diciembre, un grupo de docentes especializados se encargará de transmitir técnicas de enseñanza, aprendizaje, didácticas y de evaluación a un grupo de treinta mujeres militantes del partido.

Meta. 50 mujeres capacitadas (dirigentes municipales del organismo).

Indicadores. Mujeres inscritas, mujeres que concluyan sus estudios y mujeres tituladas. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Agosto	Imagen del proyecto: invitación, constancia,

		reconocimiento, volante, camiseta.
Selección de la institución con la que se colaborará.	Agosto	Concertar y firmar un convenio de colaboración con la institución participante.
Firma de contrato con la institución que impartirá el diplomado e inicio de la impartición del diplomado I y II Módulo.	Septiembre	Solicitud de datos de fiscalización anticipo a la institución que imparte el diplomado 30%.
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Septiembre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo
Impartición del III y IV Módulo	Octubre	Segundo pago a la institución que imparte el diplomado 30%.
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Octubre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo
Impartición del V y VI Módulo	Noviembre	Tercer pago a la institución que imparte el diplomado 30%.
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Diciembre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo

4.7 Conferencias “Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política”.

Justificación.

Promover alianzas con múltiples interesadas es uno de los objetivos principales del organismo, avanzar la agenda a favor de la igualdad de sustantiva y del empoderamiento de las mujeres ha sido una constante en el programa de capacitación “Actívate, Capacítate y Transfórmate”.

La participación de todos los segmentos del Estado de Sinaloa, sigue teniendo arraigados estereotipos y discriminación de género entre los sinaloenses.

Promover un cambio positivo requiere que todas y todos participen, las mujeres y los hombres, los líderes gubernamentales y los parlamentarios, los grupos de mujeres, el sector privado, los líderes comunitarios y tradicionales entre otros.

Realizar alianzas importantes con las organizaciones, han sido instrumentales en hacer progresar nuestro trabajo de promoción y de la capacitación sobre igualdad sustantiva, especialmente en el campo de la consolidación del organismo.

El organismo ha promovido el diálogo y la comunicación como herramienta principal para tomar decisiones, además de ser una herramienta estratégica en el avance de la participación política, significa hablar de empoderamiento político de la mujer sinaloense.

Este proyecto proporcionará herramientas y habilidades a las mujeres militantes del partido e integrantes del organismo, serán 54 cursos en

todo el Estado, y se capacitarán a más de 5,400 mujeres, con un costo de desarrollo e implementación del proyecto de \$344,520.00.

Objetivo General.

Capacitar sobre el empoderamiento a través del diálogo, la comunicación y la acción a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa para fortalecerlas en la oportunidad que tienen como militantes de apoyar, servir y actuar para beneficio del partido y del estado.

Objetivos Específicos.

- Capacitarlas sobre cómo distinguir, inspirar y compartir experiencias de participación de las mujeres en la política;
- Sensibilizarlas sobre como compartir las herramientas y principios de la comunicación que las inspiren, muevan y trasciendan para la credibilidad política; y,
- Habilitarlas sobre instrumentos prácticos para pasar de la intención a la acción; distinguiendo las excusas, miedos y pretextos que no les permiten avanzar en la reinención y concreción de metas.

Estrategia de implementación.

Se realizarán 54 cursos con más de 100 horas de capacitación en los 18 municipios del Estado, durante el período del mes de julio hasta diciembre y buscará capacitar 5400 mujeres militantes del partido.

Metas. 5,400 mujeres militantes del partido.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Preparación de logística en cada municipio.	Julio	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.

Impartición del primer curso en el Estado.	Julio	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía: 27 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Preparación de logística en cada municipio	Agosto	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.
Reproducción de materiales.	Agosto	Reproducir los materiales requeridos para la capacitación por la compañía.
Impartición del segundo curso en el Estado.	Septiembre	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía: 27 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Octubre	La compañía entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Preparación de logística en cada municipio	Octubre	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.
Impartición del tercer curso en el Estado.	Noviembre	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía: 27 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Diciembre	La compañía entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.

4.8 Concurso Estatal de Debate Político.

Justificación.

El Debate es un elemento importante para la difusión y confrontación de ideas y programas de agenda política, por lo que resultan relevantes y necesarios en la formación política y desarrollo del liderazgo de las mujeres integrantes del organismo, principalmente con la inédita oportunidad de participar bajo el mandato de paridad de género en la asignación de candidaturas del partido, en el proceso electoral vigente en el Estado.

Las mujeres tendrán la oportunidad de participar en los debates públicos entre candidatos de elección popular a los que convoque la autoridad electoral, para ello deberán tener el nivel y la capacidad de análisis para exponer y confrontar sus propuestas, planteamientos y plataformas

electorales, a fin de difundirlos como parte de un ejercicio democrático, bajo un formato establecido por las instituciones electorales, previamente establecido y con observancia de los principios de equidad e igualdad.

Estos ejercicios de comunicación política fortalecen el proyecto estatal que el organismo promueve desde 2014, la habilidad que desarrollan con esta practicas las integrantes del organismo, las fortalece para estos escenarios, contando con una oportunidad para mejorar la percepción que tiene la ciudadanía de las mujeres y de su participación política.

Ante esta oportunidad el organismo instrumenta por tercera ocasión el Concurso Estatal de Debate Político, en diversas eliminatorias en los dieciocho municipios del Estado, el período que comprenderá el desarrollo será de septiembre hasta noviembre de 2016, con el proyecto se sensibilizarán y capacitarán a 54 líderes del partido, con un costo de \$37,420.00.

Objetivo General.

Promover una plataforma de expresión entre las mujeres representantes y/o militantes del partido, que les brinde conocimientos y experiencias para crear propuestas concretas sobre temas que las benefician y desarrollan como sinaloenses.

Objetivos Específicos.

Despertar su interés por investigar, analizar, discutir temas de su interés;
Desarrollar competencias de argumentación, representación y participación política;
Fortalecer sus habilidades de comunicación y expresión pública; y,
Mejorar su participación en la presentación y exposición de políticas públicas.

Estrategia de implementación.

En una primera fase se organizarán tres eliminatorias regionales por los diferentes organismos municipales: Ahome, Culiacán y Mazatlán, donde los organismos participantes registrarán como participante a su representante. Una vez seleccionadas las ganadoras, se llevará a cabo las eliminatorias y se seleccionará a la representante de cada región para que finalmente el Organismo Estatal organice la Eliminatoria Estatal, premiando de todas las participantes a las ganadoras de los tres primeros lugares.

Meta. 54 mujeres integrantes del organismo capacitadas.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Septiembre	Imagen del proyecto: manual, convocatoria, personalizadores y lonas de identificación.
Desarrollo de las bases del concurso	Septiembre	Desarrollar las bases y los lineamientos del concurso.
Impresión de materiales	Septiembre	40 convocatorias.
Lanzamiento de convocatoria	Octubre	Promover mediante una rueda de prensa las bases y la convocatoria del concurso.
Logística de las eliminatorias regionales: Los Mochis, Culiacán y Mazatlán.	Octubre	Los organismos de los tres municipios de más población Ahome, Culiacán y Mazatlán, organizarán la primera eliminatoria entre las participantes por región, logística general: invitaciones, auditorio, equipo de sonido, jurados, constancias de participación y reconocimientos de ganadoras y aguas: por municipio. Impresión de Lonas Regionales.
Realización de la Primera Eliminatoria: Regionales.	Octubre	Debate en su primera etapa.
Logística de la eliminatoria estatal.	Noviembre	El organismo estatal organizará la eliminatoria estatal: Auditorio, servicio de cafetería e impresión de cheques y reconocimientos, Escenógrafo: Diseño, producción y montaje.
Realización de la Eliminatoria Estatal.	Noviembre	Realización de la Eliminatoria Estatal.
Premiación	Noviembre	Emisión de cheques Primer Lugar, Segundo Lugar y Tercer Lugar.

4.9 Cierre del Programa de Capacitación “Actívate, Capacítate y Transfórmate”.

Justificación.

El programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres Priístas en Sinaloa 2016 “Actívate, Capacítate y Transfórmate”, es el instrumento que desarrolla conocimientos teóricos y prácticos entre las integrantes del organismo para su desempeño y participación política.

Al final de su implementación y operación el organismo valida y presenta los propósitos formales e informales de la capacitación y las condiciones administrativas en las que se desarrollaron las actividades.

El programa responde a las demandas organizacionales y las necesidades de las integrantes de la institución, el seguimiento y presentación de resultados es una disposición legal, como también un compromiso de transparencia de la dirección de este organismo.

Como parte de la estrategia de divulgación y difusión el organismo organiza un evento estatal, en el que participan los dieciocho organismos municipales que lo componen como conclusión de su programa de capacitación 2016, además presenta los resultados obtenidos durante el año.

El proyecto se desarrollará en un foro en la Ciudad de Culiacán, al que asisten 300 integrantes del organismo, en el mes de diciembre, con un costo de \$71,914.00.

Objetivo General.

Convocar a las mujeres militantes del partido, mediante una reunión estatal en la que se presenten los resultados estatales de capacitación para cerrar el programa de capacitación 2016.

Objetivos Específicos.

- Fortalecer los conocimientos adquiridos de capacitación durante el año, con el cierre y la participación de especialistas en la materia;
- Informar sobre los resultados de las mujeres priístas en su participación en el proceso electoral concluido; y,
- Informar sobre los resultados del programa de capacitación 2016.

Estrategia de implementación.

Se realizará una evaluación estatal del programa de capacitación 2016 del organismo y se presentarán los resultados en un foro en el que participarán 300 mujeres integrantes del organismo y especialistas en la materia.

Meta. 300 mujeres integrantes del organismo capacitadas.

Indicadores. Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Noviembre	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.
Selección y pago de ponentes.	Noviembre	Solicitud de datos de fiscalización a especialistas que impartirán la asignatura del mes, boletos de avión, hospedaje, alimentos.
Impresión de materiales.	Noviembre	Constancias de las participantes, 3 reconocimientos de las ponente, y <i>Enmarcado de Reconocimientos</i> .
Logística	Del 24 de noviembre al 5 de diciembre	Escenógrafo: Diseño, producción y montaje.

Business of agents

Description of business	Period of operation	Reference
Business of agents for the sale of... ...and... ...	1910-1915	...
Business of agents for the sale of... ...and... ...	1915-1920	...
Business of agents for the sale of... ...and... ...	1920-1925	...
Business of agents for the sale of... ...and... ...	1925-1930	...

Actas constitutivas de la Estrategia de Capacitación y Formación Política de las Mujeres 2016.

PROYECTO 1. "Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NUM. 1	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Objetivo general: Formar voceras hábiles, persuasivas y pro-activas, en el dominio público de situaciones de liderazgo, toma de decisiones y/o representación, entregando exitosamente mensajes claves y creíbles para la opinión pública; así como fortalecerlas en conocimientos sobre estrategias de comunicación en base a resultados electorales, y como elevar su estándar de gobernabilidad.
Meta (s)	100 integrantes del organismo capacitadas.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado) Nivel de Resultados Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC) Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación. Variables: a) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica b) REF=Resultados de la Evaluación Final c) TRE=Total de resultados de la evaluación $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
--------------	---	-------------	-----------------------------------

1	Impartir un seminario que integre tres conferencias magistrales con ponentes internacionales y nacionales, 3 talleres de capacitación y una conferencia de un expositor local.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$217,663.02
---	--	--------------------------------	--------------

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de Febrero	31 de marzo

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Capacitar y sensibilizar sobre: Acercamiento y confianza; Los medios y la prensa; Las entrevistas y la defensa de los mensajes claves; la comunicación de crisis y de pánico; y estrategia de implementación;
- Capacitar y sensibilizar sobre estrategias de comunicación con base en resultados electorales; y,
- Capacitar y sensibilizar sobre como elevar su estándar de gobernabilidad de forma transparente en pro de la rendición de cuentas y la protección de las mujeres.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado
	1000	1100	\$217,663.02
	Se anexa presupuesto.		

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

Media training es el entrenamiento recurrente por aquellas personas que están expuestas a la opinión pública y al escrutinio de la ciudadanía, son técnicas sobre manejo de medios de información, manejo de entrevistas, tips y consejos para utilizar

mensajes y frases de transición, en momentos preparados o no, acudiendo siempre al uso correcto de los mensajes clave desde la comunicación verbal y no verbal, hasta las recomendaciones más oportunas para ser un buen vocero.

Ayuda a los ejecutivos y/o directivos de empresas, organismos civiles y gubernamentales a comunicarse mejor y a conocer los medios masivos, con prácticas de televisión, entrevistas y manejo de medios. Además, se trata a profundidad temas como: Medios Masivos; TV, Radio y Prensa y la importancia de Internet y las redes sociales como medios de comunicación.

Ante el proceso electoral del estado donde se elegirán 601 cargos de elección popular en Sinaloa, es relevante para el organismo proporcionar un entrenamiento de medios, estadísticas electorales y gobernabilidad a las funcionarias integrantes del ONMPRI. Estos conocimientos les darán los elementos necesarios para instrumentar y brindar datos valiosos y mensajes estratégicos a la opinión pública y a la ciudadanía, tanto en campañas electorales como durante su gobernabilidad.

Esta herramienta indispensable se impartirá a través del Seminario "Entrenamiento de Medios a Funcionarias Integrantes del ONMPRI: Herramientas de Comunicación, Estadística Electoral y Gobernabilidad, a 100 funcionarias integrantes del organismo, como parte de la estrategia de capacitación. Requiere de un costo de \$217,663.02.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS ANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	100 mujeres integrantes del organismo capacitadas.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.
Cierre del Programa de Capacitación 2016.

14. OBSERVACIONES

- Ninguna.

PROYECTO 2. "Conferencias "Igualdad Sustantiva".

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa.	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NUM. 2	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. "Conferencias "Igualdad Sustantiva".

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Generar un espacio de reflexión y análisis sobre los avances y retos de las mujeres en la participación política del Estado, entre las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, para definir estrategias que las fortalezcan y les garanticen su participación a cargos de elección en el proceso de elección vigente.
Meta (s)	300 mujeres capacitadas.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado) Nivel de Resultados Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC) Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación. Variables: d) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica e) REF=Resultados de la Evaluación Final f) TRE=Total de resultados de la evaluación $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Promover la impartición del curso en la Cd. de Culiacán en 7 sesiones a mujeres que requieren de asesoría y capacitación sobre el marco jurídico vigente de igualdad sustantiva.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$110,300.10.

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de enero	30 de junio

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Sensibilizarlas sobre ¿Qué es la Igualdad Sustantiva?
- Capacitarlas sobre: igualdad, equidad y no discriminación.
- Habilitarlas sobre paridad constitucional: Como principio, como regla y como derecho.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
I. Presupuesto por Objeto del Gasto	1000	1100	\$ 110,300.10
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

Con mayor empuje en una nueva ola de democracia, las mujeres de México se han involucrado activamente en demandas para obtener libertades políticas y dignidad.

En tan solo unos meses se han logrado coordinar mediante el proyecto de ley electoral, buscando la paridad plena en la representación política de la democracia del Estado y del país.

En pleno ejercicio de su derecho político de participar en asuntos públicos, las mujeres lograron el gran avance de que la paridad se reconociera como principio, como regla y como derecho; es decir, se reconoce a la igualdad sustantiva como la diferencia sexual-condición humana universal.

A través de este marco regulatorio, hoy se puede fortalecer el estatuto de ciudadanía de las mujeres mexicanas y elevar su estándar de protección, es una medida que reformula la concepción del poder político, concibiéndolo como un espacio compartido en partes iguales entre mujeres y hombres.

Este nuevo contrato social que rige nuevas sociedades democráticas, se derivó del derecho político que ejercen las mujeres para participar en asuntos públicos.

En este sentido el organismo considera de suma importancia actualizar y sensibilizar a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, sobre este el marco jurídico que implica, Paridad Constitucional: Reconocimiento de derechos y obligaciones, nuevo contrato social, estatuto de ciudadanía de las mujeres, derechos de las mujeres a representar intereses del Estado, para proteger el derecho de las mujeres a la igualdad de trato, oportunidades y resultados.

El curso se impartirá en la ciudad de Culiacán a 300 mujeres que requieran asesoría, actualización y sensibilización sobre este nuevo marco legal, es parte de la estrategia transversal de capacitación, se desarrolla a partir del mes de enero hasta junio del presente año, tiene un costo de implementación y ejecución de \$110,300.10.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	300 mujeres sinaloenses.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Investigación "Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa".
Divulgación y Promoción.
Cierre del programa de capacitación 2016.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con el apoyo de colaboradores externos para su implementación.

PROYECTO 3. Taller "Herramientas para el Trabajo Político".

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa

A1

PROYECTO NÚM. 3	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Taller "Herramientas para el trabajo político".

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Capacitar a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa en diez municipios, sobre la importancia de su participación y activismo para el trabajo político que pueden lograr, para crear cuadros políticos que representen y promuevan acciones con perspectivas de género.
Meta (s)	500 mujeres integrantes del organismo capacitadas.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado) Nivel de Resultados Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC) Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación. Variables: g) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica h) REF=Resultados de la Evaluación Final i) TRE=Total de resultados de la evaluación $IHMMC = \frac{REF-RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Impartir 10 talleres de capacitación en 10 municipios del estado.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$20,000.00

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de marzo	31 de marzo

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Capacitarlas la importancia de la participación de la mujer en el activismo como trabajo político;
- Sensibilizarlas sobre el activismo en situaciones adversas o ineficaces; y,
- Habilitarlas en multiplicación de cuadros políticos con perspectiva de género.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1100	\$20,000.00
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

Las mujeres son parte central de la justicia de género, la presencia de en funciones de liderazgo aumenta la probabilidad de que se consideren sus necesidades en la toma de decisiones, ya sea legislando o frente a un proceso electoral, su participación motiva a otras mujeres a desempeñar funciones y promueve la igualdad de género como eje central en la democracia.

Las mujeres integrantes del organismo cotidianamente inciden en la toman decisiones y política del partido, organizan a los cuadros de militantes y se aseguran de desarrollar y promover las campañas, representan en gran parte de los cuadros de activismo en el Estado, son pieza clave principalmente durante proceso electoral.

Para asegurarse de influir en este trabajo político, se requiere discutir directamente conocer el comportamiento electoral de la ciudadanía en otras elecciones, la problemática regional para su organización, así como nuevas estrategias de organización y trabajo en equipo. Motivo por el que el ONMPRI Sinaloa considera de suma relevancia habilitarlas al respecto.

Esta nueva visión reconoce necesarias soluciones innovadoras para realizar estrategias de activismo femenino, el avance inminente y continuar con el trabajo de paridad y cambios duraderos para las mujeres en todos los ámbitos.

El proyecto sensibilizará y promoverá entre 500 mujeres integrantes del organismo, de diez municipios del Estado, se desarrolla en el mes de marzo y es parte de la estrategia transversal de capacitación, tiene un costo de \$20,000.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Especificos
1	500 mujeres integrantes del organismo capacitadas.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.
Cierre del programa de capacitación 2016.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con el apoyo de los Comités Municipales del partido.

PROYECTO 4. Diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo".

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 4	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo".

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Mejorar las capacidades de las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, respecto a la planificación, la implementación, la supervisión y una mejor rendición de cuentas teniendo en cuenta la igualdad de género para el desarrollo de las y los sinaloenses.
Meta (s)	Capacitar 50 mujeres integrantes del organismo.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>j) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica</p> <p>k) REF=Resultados de la Evaluación Final</p> <p>l) TRE=Total de resultados de la evaluación</p> $IHMMC = \frac{REF-RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Capacitar a través de IV módulos, con equivalencia a Maestría para las participantes.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$92,816.00

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Fecha de inicio	Fecha de término
1 de agosto	16 de diciembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal.

Beneficios

- Capacitarlas sobre el marco jurídico vigente con perspectiva de género; y,
- Promover la incorporación de enlaces y resoluciones con perspectivas de género entre las instituciones y organizaciones del estado.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
I. Presupuesto por Objeto del Gasto	1000	1100	\$92,816.00
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

Uno de los propósitos principales desde el inició el programa de capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate", es implementar una estrategia destinada a hacer que las inquietudes y experiencias de las mujeres y los hombres, sean un componente que integren la elaboración, aplicación, supervisión y evaluación de políticas, de igual forma de los programas de todas las esferas políticas, económicas y sociales, a fin de que se beneficien mujeres y hombres por igual y se reduzca la desigualdad.

El objetivo final del organismo es lograr la igualdad sustantiva entre los géneros", es decir; el desarrollo general y a largo plazo. Incorporar la perspectiva de género es integrar la igualdad de género en las organizaciones públicas y privadas del Estado, en políticas centrales o locales, y en programas de servicios y sectoriales.

Con la vista puesta en el futuro el organismo, se propone transformar a las mujeres integrantes del organismo y a las instituciones que representan desde la convivencia, hasta las leyes, normas culturales y prácticas comunitarias que son discriminatorias, aquellas que limitan el acceso de las mujeres a los derechos sobre la propiedad o restringen su participación activa en los espacios públicos entre otros.

PROYECTO 5. Conferencias “Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política”.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
“Actívate, Capacítate y Transfórmate” ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

“Actívate, Capacítate y Transfórmate” ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 5	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Conferencias “Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política”.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Capacitar sobre el empoderamiento a través del diálogo, la comunicación y la acción a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa para fortalecerlas en la oportunidad que tienen como militantes de apoyar, servir y actuar para beneficio del partido y del estado.
Meta (s)	Capacitar a 5,400 mujeres del estado de Sinaloa.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado) Nivel de Resultados Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC) Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación. Variables: m) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica n) REF=Resultados de la Evaluación Final o) TRE=Total de resultados de la evaluación $IHMMC = \frac{REF-RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Impartir 54 cursos en todo el estado en tres módulos.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$344,520.00.

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de julio	16 de diciembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Capacitarlas sobre cómo distinguir, inspirar y compartir experiencias de participación de las mujeres en la política;
- Sensibilizarlas sobre como compartir las herramientas y principios de la comunicación que las inspiren, muevan y trasciendan para la credibilidad política; y,
- Habilitarlas sobre instrumentos prácticos para pasar de la intención a la acción; distinguiendo las excusas, miedos y pretextos que no les permiten avanzar en la reinversión y concreción de metas.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1100	\$344,520.00.
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

Promover alianzas con múltiples interesadas; es uno de los objetivos principales del organismo, avanzar la agenda a favor de la igualdad de sustantiva y del empoderamiento de las mujeres ha sido una constante en el programa de capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate".

La participación de todos los segmentos del Estado de Sinaloa, sigue teniendo arraigados estereotipos y discriminación de género entre los sinaloenses.

Promover un cambio positivo requiere que todas y todos participen, las mujeres y los hombres, los líderes gubernamentales y los parlamentarios, los grupos de mujeres, el sector privado, los líderes comunitarios y tradicionales entre otros.

Realizar alianzas importantes con las organizaciones, han sido instrumentales en hacer progresar nuestro trabajo de promoción y de la capacitación sobre igualdad sustantiva, especialmente en el campo de la consolidación del organismo.

El organismo ha promovido el diálogo y la comunicación como herramienta principal para tomar decisiones, además de ser una herramienta estratégica en el avance de la participación política, significa hablar de empoderamiento político de la mujer sinaloense.

Este proyecto proporcionará herramientas y habilidades a las mujeres militantes del partido e integrantes del organismo, serán 54 cursos en todo el Estado, y se capacitarán a más de 5,400 mujeres, con un costo de desarrollo e implementación del proyecto de \$344,520.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	Capacitar a 5,400 mujeres integrantes del organismo.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.
Investigación "Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa".
Cierre del Programa de Capacitación 2016.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con el apoyo de los Comités Municipales del Organismo

PROYECTO 6. Concurso Estatal de Debate Político.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 6	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Concurso Estatal de Debate Político.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Promover una plataforma de expresión entre las mujeres representantes y/o militantes del partido, que les brinde conocimientos y experiencias para crear propuestas concretas sobre temas que las benefician y desarrollan como sinaloenses.
Meta (s)	Capacitar a 50 representantes populares, líderes estatales y municipales del partido.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado) Nivel de Resultados Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC) Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación. Variables: a) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica b) REF=Resultados de la Evaluación Final c) TRE=Total de resultados de la evaluación $IHMMC = \frac{REF-RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Promover la convocatoria del debate estatal, realizar 3 eliminatorias regionales y 1 estatal.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$37,420.00

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Fecha de inicio	Fecha de término
1 de septiembre	30 de noviembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Despertar su interés por investigar, analizar, discutir temas de su interés;
- Desarrollar competencias de argumentación, representación y participación política;
- Fortalecer sus habilidades de comunicación y expresión pública; y,
- Mejorar su participación en la presentación y exposición de políticas públicas.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
I. Presupuesto por Objeto del Gasto	1000	1100	\$37,420.00
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

El Debate es un elemento importante para la difusión y confrontación de ideas y programas de agenda política, por lo que resultan relevantes y necesarios en la formación política y desarrollo del liderazgo de las mujeres integrantes del organismo, principalmente con la inédita oportunidad de participar bajo el mandato de paridad de género en la asignación de candidaturas del partido, en el proceso electoral vigente en el Estado.

Las mujeres tendrán la oportunidad de participar en los debates públicos entre candidatos de elección popular a los que convoque la autoridad electoral, para ello deberán tener el nivel y la capacidad de análisis para exponer y confrontar sus propuestas, planteamientos y plataformas electorales, a fin de difundirlos como parte de un ejercicio democrático, bajo un formato establecido por las instituciones electorales, previamente establecido y con observancia de los principios de equidad e igualdad.

Estos ejercicios de comunicación política fortalecen el proyecto estatal que el organismo promueve desde 2014, la habilidad que desarrollan con estas prácticas las integrantes del organismo, las fortalece para estos escenarios, contando con una oportunidad para mejorar la percepción que tiene la ciudadanía de las mujeres y de su participación política.

Ante esta oportunidad el organismo instrumenta por tercera ocasión el Concurso Estatal de Debate Político, en diversas eliminatorias en los dieciocho municipios del Estado, el período que comprenderá el desarrollo será de septiembre hasta noviembre de 2016, con el proyecto se sensibilizarán y capacitarán a 54 líderes del partido, con un costo de \$37,420.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	Capacitar a 50 representantes populares, líderes estatales y municipales del partido.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.
Cierre del Programa de Capacitación 2016.

14. OBSERVACIONES

- Ninguna

PROYECTO 7. Cierre del Programa de Capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate 2016".

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 7	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Cierre del Programa de Capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate".

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Convocar a las mujeres militantes del partido, mediante una reunión estatal en la que se presenten los resultados estatales de capacitación para cerrar el programa de capacitación 2016.
Meta (s)	Capacitar a 300 mujeres militantes.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado) Nivel de Resultados Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC) Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación. Variables: d) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica e) REF=Resultados de la Evaluación Final f) TRE=Total de resultados de la evaluación $IHMMC = \frac{REF-RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Presentar los resultados del programa de capacitación 2016, y del proceso electoral concluido, capacitar a las asistentes sobre temas de relevancia estatal.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$71,914.00

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de noviembre	31 de noviembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Fortalecer los conocimientos adquiridos de capacitación durante el año, con el cierre y la participación de especialistas en la materia;
- Informar sobre los resultados de las mujeres Priístas en su participación en el proceso electoral concluido; y,
- Informar sobre los resultados del programa de capacitación 2016.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
I. Presupuesto por Objeto del Gasto	1000	1100	\$71,914.00
	Se anexa presupuesto.		

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

El programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres Priístas en Sinaloa 2016 "Actívate, Capacítate y Transfórmate", es el instrumento que desarrolla conocimientos teóricos y prácticos entre las integrantes del organismo para su desempeño y participación política.

Al final de su implementación y operación el organismo valida y presenta los propósitos formales e informales de la capacitación y las condiciones administrativas en las que se desarrollaron las actividades.

El programa responde a las demandas organizacionales y las necesidades de las integrantes de la institución, el seguimiento y presentación de resultados es una

disposición legal, como también un compromiso de transparencia de la dirección de este organismo.

Como parte de la estrategia de divulgación y difusión el organismo organiza un evento estatal, en el que participan los dieciocho organismos municipales que lo componen como conclusión de su programa de capacitación 2016, además presenta los resultados obtenidos durante el año.

El proyecto se desarrollará en un foro en la Ciudad de Culiacán, al que asisten 300 integrantes del organismo, en el mes de diciembre, con un costo de \$71,914.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Especificos
1	Capacitar a 300 mujeres militantes.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Sondeo del Impacto del Programa de capacitación, promoción y desarrollo político 2015.
Divulgación y Promoción.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con el apoyo de los Comités Municipales del Organismo.

Actas constitutivas de la Estrategia de Investigación, Análisis, Diagnóstico y Estudios comparados.

PROYECTO 1. Investigación “Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa”.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
“Actívate, Capacítate y Transfórmate” ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

“Actívate, Capacítate y Transfórmate” ONMPRI Sinaloa

A1

PROYECTO NÚM. 1	
RUBRO	INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES
ID Y NOMBRE	A2. Investigación “Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa”.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Obtener información cuantitativa y cualitativa acerca del estado actual ocupacional y salarial de las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, mediante la realización de una investigación, para contribuir e incidir en la toma de decisiones al respecto, para el avance de las mujeres del organismo y de las sinaloenses.
Meta (s)	1 diagnóstico estatal de 2,700 mujeres encuestadas.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado) Nivel de Resultados Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC) Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación. Variables: g) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica h) REF=Resultados de la Evaluación Final i) TRE=Total de resultados de la evaluación $IHMMC = \frac{REF-RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
--------------	---	-------------	-----------------------------------

1	Aplicar 2,700 encuestas en dos etapas, para presentar su captura, análisis parciales y uno final para su edición e impresión.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$111,360.00
---	---	--------------------------------	--------------

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de febrero	31 de diciembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Conocer el nivel ocupacional de las Mujeres Priístas;
- Informar la brecha de marginación ocupacional y salariales de las mujeres integrantes del organismo en el estado;
- Editar y publicar el resultado de la investigación;
- Apoyar el desarrollo sostenible de las mujeres sinaloenses; y,
- Promover dicha información con nuestras representantes populares, para que impulsen acciones afirmativas a través de los cabildos y el Congreso del Estado que contribuyan a cerrar brechas de desigualdad y promuevan su incorporación a la vida pública.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1200	\$ 111,360.00
	Se anexa presupuesto.		

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

A nivel internacional las mujeres se encuentran ante una desigualdad de oportunidades de empleo y a una elevada presencia en ocupaciones con bajos salarios, lo que las convierte en mujeres vulnerables particularmente en seguridad económica y dependencia financiera.

Las políticas fiscales, salariales y de protección a los derechos de las mujeres, pueden constituir herramientas muy poderosas para reducir las desventajas socioeconómicas en las que se encuentran las mujeres.

Sinaloa no es la excepción, requiere hacer frente y adoptar medidas concretas en la reducción la brecha de desigualdad ocupacional y salarial, resulta esencialmente importante para el organismo buscar herramientas que reformen la política estatal, que logre un cambio en las estructuras de los hogares sinaloenses y que aumente la seguridad de los ingresos de las mujeres.

Este proyecto de investigación busca presentar un análisis salarial y ocupacional de las mujeres integrantes del organismo, que aporte datos y elementos para el desarrollo y empoderamiento económico de las mujeres sinaloenses, además ser un argumento científico que fortalezca políticas públicas que garanticen su derecho a disfrutar de un nivel de vida digno y potencialice la participación política de las mujeres.

El estudio presentará información cuantitativa y cualitativa acerca del estado actual ocupacional y salarial en el que se encuentran las integrantes del organismo en el Estado, se desarrollará durante el período de marzo a noviembre del presente año, con un costo de \$111,360.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	1 diagnóstico estatal de 2,700 mujeres encuestadas.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y difusión
Cierre del Programa de Capacitación 2016.

13. OBSERVACIONES

- Se contará con el apoyo de los organismos en los municipios

Actas constitutivas de la Estrategia de Divulgación y Difusión.

PROYECTO 1. Divulgación y Difusión.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre igualdad sustantiva, mediante estrategias transversales de capacitación, investigación y difusión, para reconocer a un derecho humano que fortalece el estatuto de ciudadanía de las mujeres sinaloenses y eleva su estándar de protección.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 1	
RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN
ID Y NOMBRE	A3. Divulgación y Difusión.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Ofrecer información de vanguardia y actualizada a las mujeres sinaloenses, mediante actividades de comunicación que promuevan temas, conocimientos y corrientes de interés u opinión pública con perspectiva de género que las beneficien.
Meta (s)	17,500 mujeres integrantes del organismo sensibilizadas a través de redes, reuniones de actualización con presidentas, eventos conmemorativos y publicaciones, y 5 publicaciones de revista con 7,500 mil ejemplares.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>j) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica</p> <p>k) REF=Resultados de la Evaluación Final</p> <p>l) TRE=Total de resultados de la evaluación</p> $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Editar e imprimir 5 publicaciones bimestrales de la revista "Mujeres al Frente". Desarrollar una estrategia de divulgación y difusión con los medio de comunicación del Estado. Editar y publicar los resultados de la investigación. Conmemorar las fechas más relevantes internacionales y nacionales para el organismo.	Lic. Raquel Zazueta Valenzuela	\$559,540.00

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de enero	31 de diciembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Promover un medio de comunicación con las mujeres sinaloenses.
- Narrarles el día a día de las acciones realizadas por el organismo con el propósito de mantenerlas informadas.
- Presentarles información científica y análisis a fondo de temas de su interés, que las fortalezcan.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1300	\$559,540.00
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
Lic. Lourdes Erika Sánchez Martínez. Dirigente Estatal de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Raquel Zazueta Valenzuela. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Armando Apodaca Soto. Secretario de Administración y Finanzas
--

11. JUSTIFICACIÓN

La promoción y difusión en medios de comunicación es una propuesta fundamental que considera el organismo para dar a conocer entre las y los sinaloenses datos, historias, vídeos y publicaciones, que ilustran el impacto de esfuerzos y alcances institucionales, así, como feministas en el mundo en pro de la igualdad sustantiva.

Estar informado puede hacer la diferencia para integrar mujeres y hombres al organismo, darles a conocer objetivos, proyectos y el trabajo interinstitucional fortalece el desarrollo de políticas públicas e invita a la participación ciudadana.

La propuesta del organismo es participar en esta tarea difundiendo un cambio fundamental tanto en el contenido como en el enfoque de la información que se transmite en el Estado, fortaleciendo localmente, la estrategia con medios de comunicación que actualmente desarrolla el organismo.

El proyecto es parte de la estrategia de difusión y divulgación del organismo, se compone de la conmemoración de fechas internacionales y nacionales relevantes para las mujeres sinaloenses, publicaciones de la revista "Mujeres al Frente", por boletines informativos y finalmente por materiales audiovisuales y electrónicos estratégicos para la difusión en redes, el período en el que se desarrolla es de enero y hasta diciembre, busca sensibilizar a 17,500 mujeres y tiene un costo de \$559,540.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	17,500 mujeres integrantes del organismo sensibilizadas a través de redes, reuniones de actualización con presidentas, eventos conmemorativos y publicaciones, y 5 publicaciones de revista con 7,500 mil ejemplares.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Político".
Taller "Herramientas para el Trabajo Político".
Conferencias "Igualdad Sustantiva".
Diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo".
Conferencias "Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política".
Concurso Estatal de Debate Político.
Cierre del Programa de Capacitación 2016.
Investigación "Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa".

14. OBSERVACIONES

- Ninguna.

Proyecto 1. Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de Conferencistas Internacionales, nacionales y locales.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido, expositores y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar a las empresas o personas físicas participantes datos de facturación.
Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio con las instituciones o conferencistas participantes.
Entrega de contenidos.	Febrero	Entrega de contenidos de las conferencias y/o talleres a impartir, por la empresa o los conferencistas participantes, y emisión del pago. Conferencistas y talleristas internacionales, Nacionales y Locales.
Logística del seminario	Febrero	Elaboración del programa, entrega de invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, reservación y pago del salón, diseño de imagen e instalación de escenario, reservación y pago de hospedaje de expositores, alimentos, reservación y pago de vuelos de expositores externos, hospedaje, alimentos y traslado de participante. Elaboración del Programa, listas de asistencia y asignación del staf operativo.
Impartición del Seminario	11 y 12 de marzo	Recepción de invitados, rueda de prensa, directorio de participantes, aplicación de encuestas.
Informe Final	Marzo	Elaborar un informe con evidencias.

Proyecto 2. Conferencias "Igualdad Sustantiva".

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto y formación del equipo de asesores.	Enero	Seleccionar a la institución y/o empresa que realizará la capacitación para solicitar el proyecto: presentación de propuesta, costos y calendario de actividades para su aprobación.
Presentación del proyecto	Febrero	Una vez aprobado el proyecto, solicitar a la institución y/o empresa seleccionada, los datos de fiscalización para emitir su primer pago e iniciar el proyecto.
Impartición del curso en una primera etapa.	Marzo	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.
Impartición del curso en una segunda etapa.	Abril	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.

Impartición del curso en una tercera etapa.	Mayo	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.
Informe de resultados del curso.	Junio	Presentar al organismo el informe final de los resultados de las 150 mujeres capacitadas.

Proyecto 3. Taller “Herramientas para el Trabajo Político”.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto y formación del equipo de asesores.	Marzo	Solicitar proyecto a empresa externa: contenido y calendario de trabajo. Solicitar datos de fiscalización al grupo de asesores que participarán en el proyecto para el pago de los honorarios.
Entrega de materiales de asesoría y capacitación.	Marzo	Los asesores elaborarán y entregarán al organismo los materiales de capacitación y asesoría.
Organización regional para implementar el curso.	Marzo	Sensibilizar a las representantes del organismo para coordinar la capacitación: logística, equipo, mobiliario e integrantes del organismo.
Empresa capacitadora.	Marzo	Emitir el primer pago a la empresa encargada de la capacitación. Incluye viáticos: traslado, peaje, gasolina y alimentos para dos personas.
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 3 municipios del Estado que represente a la zona norte.
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 4 municipios del Estado que represente a la zona norte.
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 3 municipios del Estado que represente a la zona norte.

Proyecto 4. Diplomado “Igualdad de Género y Desarrollo”.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Agosto	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.
Selección de la institución con la que se colaborará.	Agosto	Concertar y firmar un convenio de colaboración con la institución participante.
Firma de contrato con la institución que impartirá el diplomado e inicio de la impartición del diplomado I y II Módulo.	Septiembre	Solicitud de datos de fiscalización anticipo a la institución que imparte el diplomado 30%.
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado, Impartición del III y IV Módulo	Septiembre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Octubre	Segundo pago a la institución que imparte el diplomado 30%.
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Octubre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo
Impartición del V y VI Módulo	Noviembre	Tercer pago a la institución que imparte el diplomado 30%.

Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Diciembre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo
---	-----------	--

Proyecto 5. Conferencias “Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política”.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Preparación de logística en cada municipio.	Julio	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.
Impartición del primer curso en el Estado.	Julio	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía: 27 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Preparación de logística en cada municipio	Agosto	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.
Reproducción de materiales.	Agosto	Reproducir los materiales requeridos para la capacitación por la compañía.
Impartición del segundo curso en el Estado.	Septiembre	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía: 27 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Octubre	La compañía entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Preparación de logística en cada municipio	Octubre	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.
Impartición del tercer curso en el Estado.	Noviembre	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía: 27 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Diciembre	La compañía entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.

Proyecto 6. Concurso Estatal de Debate Político.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Septiembre	Imagen del proyecto: manual, convocatoria, personalizadores y lonas de identificación.

Desarrollo de las bases del concurso	Septiembre	Desarrollar las bases y los lineamientos del concurso.
Impresión de materiales	Septiembre	40 convocatorias.
Lanzamiento de convocatoria	Octubre	Promover mediante una rueda de prensa las bases y la convocatoria del concurso.
Logística de las eliminatorias regionales: Los Mochis, Culiacán y Mazatlán.	Octubre	Los organismos de los tres municipios de más población: Ahome, Culiacán y Mazatlán, organizarán la primera eliminatoria entre las participantes por región, logística general: invitaciones, auditorio, equipo de sonido, jurados, constancias de participación y reconocimientos de ganadoras y aguas: por municipio. Impresión de Lonas Regionales.
Realización de la Primera Eliminatoria: Regionales.	Octubre	Debate en su primera etapa.
Logística de la eliminatoria estatal.	Noviembre	El organismo estatal organizará la eliminatoria estatal: Auditorio, servicio de cafetería e impresión de cheques y reconocimientos, Escenógrafo: Diseño, producción y montaje.
Realización de la Eliminatoria Estatal.	Noviembre	Realización de la Eliminatoria Estatal.
Premiación	Noviembre	Emisión de cheques Primer Lugar, Segundo Lugar y Tercer Lugar.

Proyecto 7. Cierre del Programa de Capacitación “Actívate, Capacítate y Transfórmate 2016”.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Noviembre	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.
Selección y pago de ponentes.	Noviembre	Solicitud de datos de fiscalización a especialistas que impartirán la asignatura del mes, boletos de avión, hospedaje, alimentos.
Impresión de materiales.	Noviembre	Constancias de las participantes, 3 reconocimientos de las ponente, y Enmarcado de Reconocimientos.
Logística	Del 24 de noviembre al 5 de diciembre	Escenógrafo: Diseño, producción y montaje.

Proyecto 1. Investigación “Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres Integrantes del ONMPRI Sinaloa”.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Marzo	Determinación del tema a investigar y el procedimiento.
Selección de la compañía que realizará la investigación.	Marzo	Selección de la empresa que realizará la investigación y solicitud del proyecto de investigación.
Presentación del proyecto	Marzo	La empresa contratada presentará el proyecto, la aplicación, y seguimiento del mismo.

Primer etapa de análisis	Junio	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.
Segunda etapa de análisis	Septiembre	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.
Tercera y última etapa de análisis	Noviembre	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.

Proyecto 1. Divulgación y Promoción.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Enero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Enero	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Reunión con clase política del estado.	Enero	Presentación del Programa ONMPRI 2016, alimentos para las participantes, 200 personas.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Enero	Pago del diseñador.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Enero	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Febrero	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Febrero	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Febrero	Pago del diseñador.
Selección de contenido de la revista.	Febrero	Propuesta y selección de artículos a publicar.
Impresión y publicación de la revista.	Febrero	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Febrero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Febrero	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	8 Día Internacional de la Mujer.	Producción de Video, impresión de material conmemorativo.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Marzo	Pago del diseñador.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Marzo	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Marzo	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).

Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Abril	Pago del diseñador.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Abril	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Impresión y publicación de la revista.	Abril	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Mayo	Pago del diseñador.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Junio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Junio	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Junio	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Impresión y publicación de la revista.	Junio	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Junio	Pago del diseñador.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Junio	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Julio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Julio	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado: alimentos para 25 personas.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Julio	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Julio	Pago del diseñador.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Agosto	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Agosto	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Agosto	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Agosto	Pago del diseñador.
Impresión y publicación de la revista.	Agosto	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Agosto	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Septiembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Septiembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas.

Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Septiembre	Pago del diseñador.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Septiembre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Octubre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Octubre	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Selección de contenido de la revista.	Octubre	Propuesta y selección de artículos a publicar.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Octubre	Pago del diseñador.
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	17 Día del voto femenino en México.	Producción de Video.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Octubre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del Estado: alimentos para 25 personas.
Impresión y publicación de la revista.	Octubre	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Octubre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación	Noviembre	Pago del diseñador.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Noviembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del Estado: alimentos para 25 personas.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Noviembre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	25 Fin a la violencia en contra de la mujer	Impresión de camisetas y volantes.
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Diciembre	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes.
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Diciembre	Pago del diseñador.
Impresión y publicación de la revista.	Diciembre	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares.
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Diciembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas.

Programa de Capacitación "Activate, Capacitate y Transformate" ONMPRI SINALOA 2016

Proyecto (titulo)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Periodo	Alcance	Responsables
Proyecto 1 Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral".	Formar voceras hábiles, persuasivas y pro-activas, en el dominio público de situaciones de paz o de conflicto, entregando exitosamente mensajes claves y creíbles para la opinión pública; así como fortalecer las estrategias de comunicación en base a resultados electorales, y como elevar su estándar de gobernabilidad.	Impartir un seminario que integre conferencias magistrales con ponentes internacionales, talleres de capacitación y una conferencia en un expositor local.	Capacitar a 100 integrantes del organismo: candidatas a regidoras, 3 síndicas de procuradoras, una presidenta municipal y diputadas.	IHM/MC	\$217,663.02	Febrero-Marzo	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto 2 Divulgación y Difusión	Ofrecer información de vanguardia y actualizada a las mujeres sinaloenses, mediante actividades de comunicación que promuevan temas, conocimientos y corrientes de interés u opinión pública con perspectiva de género que las beneficien.	Editar e imprimir publicaciones bimestrales de la revista "Mujeres al Frente". Desarrollar una estrategia de divulgación con los medios de comunicación del estado. Editar y publicar resultados de la investigación. Commemorar las fechas más relevantes internacionales y nacionales para el organismo.	5 Informar a 17,500 mujeres a través de reuniones de actualización de los presidentas de los organismos en el estado y conmemoración los de fechas de la conmemorativa, 5 publicar ediciones de la revista con 7,500 ejemplares.	IHM/MC	\$559,540.00	Enero-diciembre	Estatal	ONMPRI SINALOA

REPORT ON THE PROGRESS OF THE WORK DURING THE YEAR 1900

Year	Month	Day	Hour	Place	Subject	Remarks
1900	Jan	1	10	London	General	...
1900	Jan	2	11	London	General	...
1900	Jan	3	12	London	General	...
1900	Jan	4	13	London	General	...
1900	Jan	5	14	London	General	...
1900	Jan	6	15	London	General	...
1900	Jan	7	16	London	General	...
1900	Jan	8	17	London	General	...
1900	Jan	9	18	London	General	...
1900	Jan	10	19	London	General	...
1900	Jan	11	20	London	General	...
1900	Jan	12	21	London	General	...
1900	Jan	13	22	London	General	...
1900	Jan	14	23	London	General	...
1900	Jan	15	24	London	General	...
1900	Jan	16	25	London	General	...
1900	Jan	17	26	London	General	...
1900	Jan	18	27	London	General	...
1900	Jan	19	28	London	General	...
1900	Jan	20	29	London	General	...
1900	Jan	21	30	London	General	...
1900	Jan	22	31	London	General	...

Proyecto (título)

Proyecto

Conferencias

"Igualdad Sustantiva

Proyecto 4 Tab
"Herramientas Para
Trabajo Político"

Proyecto

Investigación

"Segregación

Ocupacional y

Brechas Salariales -

las Mujeres

integrantes

ONMPRI Sinaloa",

Programa de Capacitación "Active, Capacitate y Transformate" ONMPRI SINALOA 2016

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Periodo	Alcance	Responsables
Proyecto 3 Conferencias "Igualdad Sustantiva"	Generar un espacio de reflexión y análisis sobre los avances y retos de las mujeres en la participación política del estado, entre las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, para definir estrategias que las fortalezcan y les garanticen su participación a cargos de elección en el proceso de elección vigente.	Promover la participación del curso asesorar a 300 en la Cd. de Cuiticán en 7 sesiones a mujeres que requieren de asesoría y capacitación sobre el marco jurídico vigente de igualdad sustantiva.	Capacitar a 300 integrantes del ONMPRI Sinaloa.	IHM/MC	\$110,300.10	Enero-junio	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto 4 Taller "Herramientas Para el Trabajo Político"	Capacitar a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa en diez municipios, sobre la incidencia política y el trabajo político que pueden lograr, para crear políticas públicas, cambiarlas e implantarlas exitosamente en el estado.	Impartir 10 talleres de capacitación en 10 municipios del estado.	Capacitar a 500 mujeres en 10 municipios del estado.	IHM/MC	\$20,000.00	Marzo	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto 5 Investigación "Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa"	Obtener información cuantitativa y cualitativa acerca del estado actual ocupacional y salarial de las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, mediante la realización de una investigación, para contribuir e incidir en la toma de decisiones al respecto, para el avance de las mujeres del organismo y de las sinaloenses.	Aplicar encuestas en dos etapas, para presentar análisis parciales y uno final para su edición e impresión.	2,700 encuestas en dos etapas.	1 Diagnóstico estatal.	\$111,360.00	Enero-noviembre	Estatal	ONMPRI SINALOA

Programa de Capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI SINALOA 2016

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
Proyecto 6 Diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo"	Mejorar las capacidades de las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, respecto a la planificación, la implementación, la supervisión y una mejor rendición de cuentas teniendo en cuenta la igualdad de género para el desarrollo de los sinaloenses.	Capacitar a través de IV módulos, con equivalencia a Maestría para las participantes.	Capacitar a 50 mujeres en el estado integrantes del organismo.	IHM/MC	\$92,816.00	Agosto-diciembre	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto 7 Conferencias "Empoderamiento de Mujeres: En Diálogos y Acción Política"	Capacitar sobre el empoderamiento a través del diálogo, la comunicación y la acción a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa para fortalecerlas en la oportunidad que tienen como militantes de apoyar, servir y actuar para beneficio del partido y del estado.	Impartir 54 cursos en todo el estado en tres módulos.	5400 mujeres militantes.	IHM/MC	\$344,520.00	Julio-diciembre	Estatal	ONMPRI SINALOA ATENEA'S
Proyecto 8 "Concurso Estatal de Debate Político"	Promover una plataforma de expresión entre las mujeres representativas y/o militantes del partido, que les brinde conocimientos y experiencias para crear propuestas concretas sobre temas que las beneficien y desarrollan como sinaloenses.	Promover convocatoria del debate estatal, realizar eliminatorias regionales y estatal.	Capacitar a 54 mujeres del estado de sinaloa.	IHM/MC	\$37,420.00	Septiembre-noviembre	Estatal	ONMPRI SINALOA

Programa de Capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate" ONMPRI SINALOA 2016

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
Proyecto 09 Cierre del Programa de Capacitación "Actívate, Capacítate y Transfórmate 2016".	Convocar a las mujeres militantes del partido, mediante una reunión estatal en la que se presenten los resultados estatales de capacitación para cerrar el programa de capacitación 2016.	Presentar resultados del programa de capacitación 2016, Y capacitar a las asistentes sobre temas de relevancia estatal.	Capacitar a 300 integrantes del organismo en el estado.	IHM/MC	\$71,914.00	Noviembre	Estatal	ONMPRI SINALOA
TOTAL					1,565,533.12			



Dirección: Prolongación Lázaro Cárdenas No. 435 Nte.
Colonia: Centro
Municipio: Culiacán
Estado: Sinaloa
C. P.: 80000
Teléfonos: 9 92-20-70
E Mail: nueva_alianzasinaloa@yahoo.com.mx nueva_alianzasinaloa@hotmail.com
Página Web: www.nueva-alianza.org.mx

LIC. GLORIA ELVIRA FÉLIX ESCOBAR
Representante Propietario ante el Consejo Estatal Electoral

PROF. GONZALO MONTERO BAÑUELOS
Representante Suplente ante el Consejo Estatal Electoral

PROF. CRECENCIANO ESPERICUETA RODRÍGUEZ
Presidente del Comité de Dirección Estatal

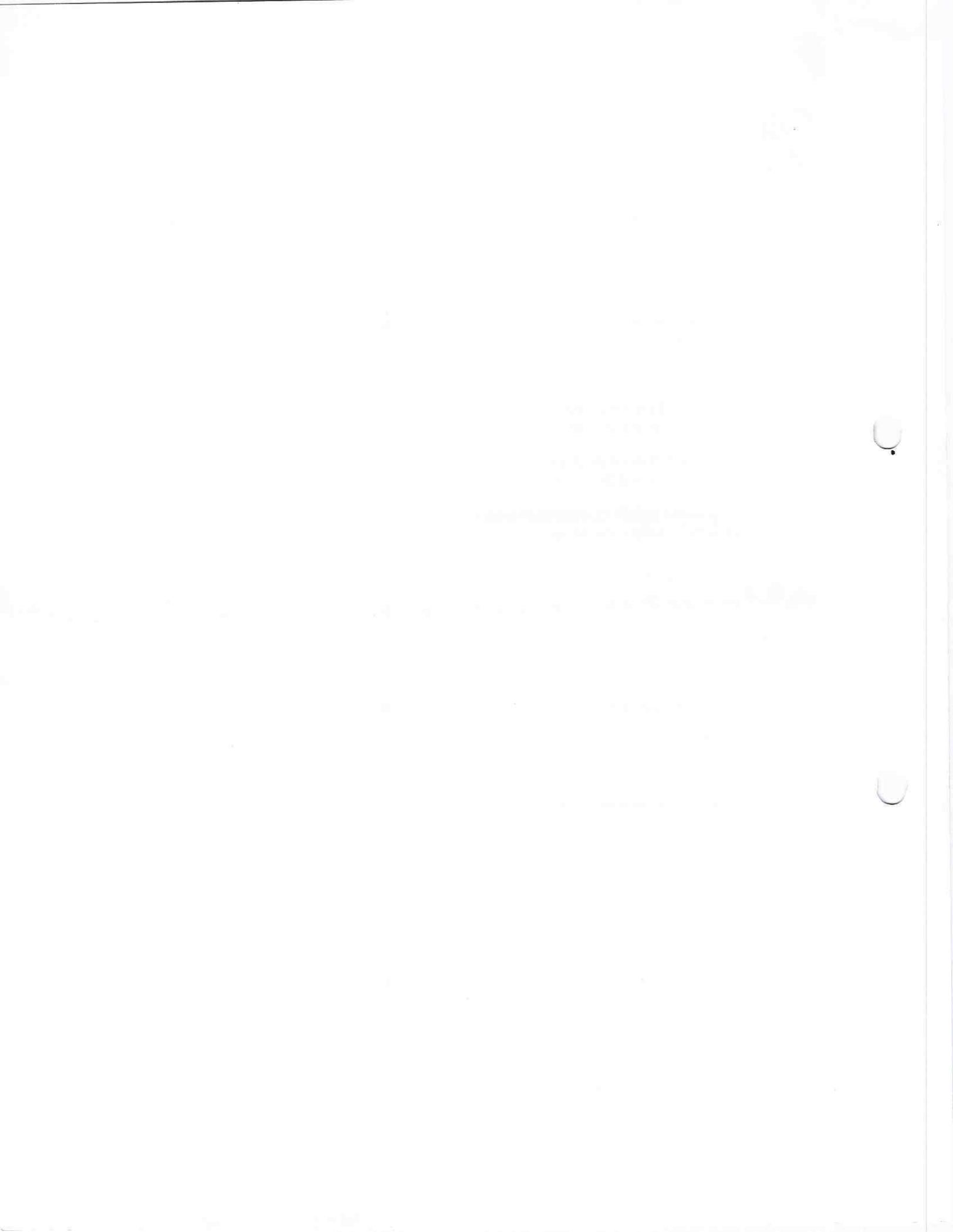


Encuentro Social
Dirección: Calle Mariano Escobedo No. 486 (esquina con calle Aldama)
Colonia: Centro
Municipio: Culiacán
Estado: Sinaloa
C. P.: 80000
Teléfonos:
E Mail: sergioorganizacionpessinaloa@hotmail.com
Página Web:

C. SERGIO GILBERTO REYNOSA VIZCARRA
Representante Propietario ante el Consejo Estatal Electoral

C. HECTOR VALLE PLASCENCIA
Representante Suplente ante el Consejo Estatal Electoral

C. PATRICIA SALOMÉ ESCOBAR FLORES en funciones de Presidenta
Presidente del Comité Directivo Estatal



Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

1. Seminario "Comunicación y Marketing Político: Estrategias para el Trabajo Electoral"

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.	
Concertación de Conferencistas Internacionales, nacionales y locales.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido, expositores y términos del convenio de capacitación.	
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar a las empresas o personas físicas participantes datos de facturación.	
Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio con las instituciones o conferencistas participantes.	
Entrega de contenidos.	Febrero	Entrega de contenidos de las conferencias y/o talleres a impartir, por la empresa o los conferencistas participantes, y emisión del pago. Conferencistas y talleristas internacionales, Nacionales y Locales \$39,812.36	\$39,812.36
Logística del seminario	Febrero	Elaboración del programa, entrega de invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes \$4,000.00 reservación y pago del salón \$60,850.66, diseño de imagen e instalación de escenario \$25,000.00, reservación y pago de hospedaje de expositores \$10,000.00, alimentos \$ 8,000.00, reservación y pago de vuelos de expositores externos \$50,000.00, hospedaje, alimentos y traslado de participantes \$20,000.00. Elaboración del Programa, listas de asistencia y asignación del staf operativo.	\$177,850.66
Impartición del Seminario	11 y 12 de marzo	Recepción de invitados, rueda de prensa, directorio de participantes, aplicación de encuestas.	
Informe Final	Marzo	Elaborar un informe con evidencias.	
TOTAL			\$217,663.02

1. Complete el cuadro con el número de la alternativa correcta de cada una de las preguntas.

Pregunta	Alternativas	Respuesta correcta	Puntaje
1. El campo eléctrico en un punto P, a una distancia r de una carga puntual Q, es E. Si se duplica la carga y se reduce la distancia a la mitad, ¿cuál es el nuevo campo eléctrico en P?	a) E/4 b) E/2 c) E d) 2E e) 4E	E	1.0
2. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su aceleración centrípeta?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	ω²R	1.0
3. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su velocidad tangencial?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	ωR	1.0
4. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su aceleración tangencial?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	0	1.0
5. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su velocidad angular?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	ω	1.0
6. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su aceleración angular?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	0	1.0
7. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su velocidad angular en rad/s?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	ω	1.0
8. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su aceleración angular en rad/s²?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	0	1.0
9. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su velocidad angular en rad/s?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	ω	1.0
10. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su aceleración angular en rad/s²?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	0	1.0
11. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su velocidad angular en rad/s?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	ω	1.0
12. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su aceleración angular en rad/s²?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	0	1.0
13. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su velocidad angular en rad/s?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	ω	1.0
14. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su aceleración angular en rad/s²?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	0	1.0
15. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su velocidad angular en rad/s?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	ω	1.0
16. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su aceleración angular en rad/s²?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	0	1.0
17. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su velocidad angular en rad/s?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	ω	1.0
18. Un objeto se mueve en una trayectoria circular de radio R con velocidad angular constante ω. ¿Cuál es la magnitud de su aceleración angular en rad/s²?	a) ωR b) ω²R c) ωR² d) ω²R² e) ωR³	0	1.0

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

2. Divulgación y Difusión 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Enero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Enero	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$3,184.00
Reunión con clase política del estado.	Enero	Presentación del Programa ONMPRI 2016, alimentos para las participantes, 200 personas.	\$20,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Enero	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Enero	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).	\$10,000.00
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Febrero	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes \$2,000.00.	\$2,000.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Febrero	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Febrero	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Selección de contenido de la revista.	Febrero	Propuesta y selección de artículos a publicar.	
Impresión y publicación de la revista.	Febrero	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares \$26,796.00.	\$26,796.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Febrero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Febrero	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).	\$10,000.00
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	8 Día Internacional de la Mujer.	Producción de Video \$20,000.00, impresión de material conmemorativo \$6,000.00	\$26,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Marzo	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Marzo	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Marzo	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).	\$10,000.00

Administración de Proyectos (ADM) - 2018

5. Evaluación y desarrollo

Actividad	Descripción	Estado	Observaciones
1.1	Definición de los objetivos del proyecto	Completado	
1.2	Identificación de los interesados	Completado	
1.3	Definición del alcance del proyecto	Completado	
1.4	Definición de los recursos del proyecto	Completado	
1.5	Definición de los riesgos del proyecto	Completado	
1.6	Definición de los costos del proyecto	Completado	
1.7	Definición de los tiempos del proyecto	Completado	
1.8	Definición de los recursos humanos del proyecto	Completado	
1.9	Definición de los recursos materiales del proyecto	Completado	
1.10	Definición de los recursos financieros del proyecto	Completado	
1.11	Definición de los recursos tecnológicos del proyecto	Completado	
1.12	Definición de los recursos legales del proyecto	Completado	
1.13	Definición de los recursos políticos del proyecto	Completado	
1.14	Definición de los recursos sociales del proyecto	Completado	
1.15	Definición de los recursos culturales del proyecto	Completado	
1.16	Definición de los recursos ambientales del proyecto	Completado	
1.17	Definición de los recursos éticos del proyecto	Completado	
1.18	Definición de los recursos morales del proyecto	Completado	
1.19	Definición de los recursos espirituales del proyecto	Completado	
1.20	Definición de los recursos intelectuales del proyecto	Completado	
1.21	Definición de los recursos emocionales del proyecto	Completado	
1.22	Definición de los recursos físicos del proyecto	Completado	
1.23	Definición de los recursos energéticos del proyecto	Completado	
1.24	Definición de los recursos biológicos del proyecto	Completado	
1.25	Definición de los recursos químicos del proyecto	Completado	
1.26	Definición de los recursos físicos del proyecto	Completado	
1.27	Definición de los recursos matemáticos del proyecto	Completado	
1.28	Definición de los recursos estadísticos del proyecto	Completado	
1.29	Definición de los recursos económicos del proyecto	Completado	
1.30	Definición de los recursos jurídicos del proyecto	Completado	
1.31	Definición de los recursos médicos del proyecto	Completado	
1.32	Definición de los recursos psicológicos del proyecto	Completado	
1.33	Definición de los recursos sociológicos del proyecto	Completado	
1.34	Definición de los recursos antropológicos del proyecto	Completado	
1.35	Definición de los recursos lingüísticos del proyecto	Completado	
1.36	Definición de los recursos literarios del proyecto	Completado	
1.37	Definición de los recursos artísticos del proyecto	Completado	
1.38	Definición de los recursos musicales del proyecto	Completado	
1.39	Definición de los recursos teatrales del proyecto	Completado	
1.40	Definición de los recursos cinematográficos del proyecto	Completado	
1.41	Definición de los recursos televisivos del proyecto	Completado	
1.42	Definición de los recursos radiofónicos del proyecto	Completado	
1.43	Definición de los recursos editoriales del proyecto	Completado	
1.44	Definición de los recursos gráficos del proyecto	Completado	
1.45	Definición de los recursos audiovisuales del proyecto	Completado	
1.46	Definición de los recursos digitales del proyecto	Completado	
1.47	Definición de los recursos informáticos del proyecto	Completado	
1.48	Definición de los recursos de internet del proyecto	Completado	
1.49	Definición de los recursos de redes sociales del proyecto	Completado	
1.50	Definición de los recursos de marketing del proyecto	Completado	
1.51	Definición de los recursos de publicidad del proyecto	Completado	
1.52	Definición de los recursos de relaciones públicas del proyecto	Completado	
1.53	Definición de los recursos de comunicación del proyecto	Completado	
1.54	Definición de los recursos de gestión del proyecto	Completado	
1.55	Definición de los recursos de liderazgo del proyecto	Completado	
1.56	Definición de los recursos de trabajo en equipo del proyecto	Completado	
1.57	Definición de los recursos de resolución de conflictos del proyecto	Completado	
1.58	Definición de los recursos de negociación del proyecto	Completado	
1.59	Definición de los recursos de toma de decisiones del proyecto	Completado	
1.60	Definición de los recursos de planificación del proyecto	Completado	
1.61	Definición de los recursos de organización del proyecto	Completado	
1.62	Definición de los recursos de dirección del proyecto	Completado	
1.63	Definición de los recursos de control del proyecto	Completado	
1.64	Definición de los recursos de evaluación del proyecto	Completado	
1.65	Definición de los recursos de mejora continua del proyecto	Completado	
1.66	Definición de los recursos de innovación del proyecto	Completado	
1.67	Definición de los recursos de creatividad del proyecto	Completado	
1.68	Definición de los recursos de pensamiento crítico del proyecto	Completado	
1.69	Definición de los recursos de resolución de problemas del proyecto	Completado	
1.70	Definición de los recursos de toma de decisiones del proyecto	Completado	
1.71	Definición de los recursos de comunicación del proyecto	Completado	
1.72	Definición de los recursos de gestión del proyecto	Completado	
1.73	Definición de los recursos de liderazgo del proyecto	Completado	
1.74	Definición de los recursos de trabajo en equipo del proyecto	Completado	
1.75	Definición de los recursos de resolución de conflictos del proyecto	Completado	
1.76	Definición de los recursos de negociación del proyecto	Completado	
1.77	Definición de los recursos de toma de decisiones del proyecto	Completado	
1.78	Definición de los recursos de planificación del proyecto	Completado	
1.79	Definición de los recursos de organización del proyecto	Completado	
1.80	Definición de los recursos de dirección del proyecto	Completado	
1.81	Definición de los recursos de control del proyecto	Completado	
1.82	Definición de los recursos de evaluación del proyecto	Completado	
1.83	Definición de los recursos de mejora continua del proyecto	Completado	
1.84	Definición de los recursos de innovación del proyecto	Completado	
1.85	Definición de los recursos de creatividad del proyecto	Completado	
1.86	Definición de los recursos de pensamiento crítico del proyecto	Completado	
1.87	Definición de los recursos de resolución de problemas del proyecto	Completado	
1.88	Definición de los recursos de toma de decisiones del proyecto	Completado	
1.89	Definición de los recursos de comunicación del proyecto	Completado	
1.90	Definición de los recursos de gestión del proyecto	Completado	
1.91	Definición de los recursos de liderazgo del proyecto	Completado	
1.92	Definición de los recursos de trabajo en equipo del proyecto	Completado	
1.93	Definición de los recursos de resolución de conflictos del proyecto	Completado	
1.94	Definición de los recursos de negociación del proyecto	Completado	
1.95	Definición de los recursos de toma de decisiones del proyecto	Completado	
1.96	Definición de los recursos de planificación del proyecto	Completado	
1.97	Definición de los recursos de organización del proyecto	Completado	
1.98	Definición de los recursos de dirección del proyecto	Completado	
1.99	Definición de los recursos de control del proyecto	Completado	
1.100	Definición de los recursos de evaluación del proyecto	Completado	

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

2. Divulgación y Difusión 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Abril	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Abril	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes \$2,000.00.	\$2,000.00
Impresión y publicación de la revista.	Abril	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares \$26,796.00.	\$26,796.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Mayo	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Junio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Junio	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes \$2,000.00.	\$2,000.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Junio	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Impresión y publicación de la revista.	Junio	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares \$26,796.00.	\$26,796.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Junio	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Junio	Seguimiento de actividades de arranque de programa estatal (combustible).	\$10,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Julio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Julio	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Julio	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).	\$10,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Julio	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Agosto	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes \$2,000.00.	\$2,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Agosto	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00

Resumen de los datos de la encuesta

Tabla 1. Datos de la encuesta

Variable	Descripción	Unidad	Valor
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

2. Divulgación y Difusión 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Agosto	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Agosto	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Impresión y publicación de la revista.	Agosto	Imprimir la edición bimestral:1500 ejemplares \$26,796.00.	\$26,796.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Agosto	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).	\$10,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Septiembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Septiembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Septiembre	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Septiembre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).	\$10,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Octubre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Octubre	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes \$2,000.00.	\$2,000.00
Selección de contenido de la revista.	Octubre	Propuesta y selección de artículos a publicar.	
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Octubre	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	17 Día del voto femenino en México.	Producción de Video \$20,000.00	\$20,000.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Octubre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Impresión y publicación de la revista.	Octubre	Imprimir la edición bimestral:1500 ejemplares \$26,796.00.	\$26,796.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Octubre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).	\$10,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos \$4,000.00	\$4,000.00

2. Divulgación y Educación

Código	Descripción	Unidad	Presupuesto
2000000	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000001	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000002	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000003	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000004	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000005	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000006	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000007	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000008	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000009	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000010	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000011	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000012	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000013	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000014	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000015	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000016	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000017	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000018	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000019	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000020	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000021	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000022	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000023	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000024	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000025	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000026	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000027	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000028	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000029	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000030	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000031	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000032	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000033	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000034	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000035	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000036	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000037	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000038	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000039	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000040	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000041	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000042	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000043	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000044	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000045	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000046	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000047	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000048	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000049	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000
2000050	Presupuesto de Gastos	Agosto	2000000

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

2. Divulgación y Difusión 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Noviembre	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Noviembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Noviembre	Seguimiento de actividades y proyectos en los organismos municipales (combustible).	\$10,000.00
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	25 Fin a la violencia en contra de la mujer	Impresión de camisetas \$13,560.00 y volantes \$6,820.00	\$20,380.00
Reunión de trabajo bimestral con el Consejo Editorial y Directivo de la Revista.	Diciembre	Revisión de temas y línea de revista "Mujeres al Frente", alimentos para los participantes \$2,000.00.	\$2,000.00
Diseño de la campaña de difusión y revista del programa de capacitación.	Diciembre	Pago del diseñador \$11,600.00.	\$11,600.00
Impresión y publicación de la revista.	Diciembre	Imprimir la edición bimestral: 1500 ejemplares \$26,796.00.	\$26,796.00
Reunión con dirigentes municipales del organismo.	Diciembre	Evaluación y presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado 2015: alimentos para 25 personas, \$4,000.00.	\$4,000.00
TOTAL			\$559,540.00

Programación de Proyecto de Investigación

Elaborado por: [Nombre]

Actividad	Descripción de la Actividad	Duración (Horas)	Fecha de Ejecución
1. Definición del problema	Identificación del tema de investigación y delimitación del problema.	10	15/03/2024
2. Búsqueda de antecedentes	Revisión de la literatura científica relacionada con el tema.	15	22/03/2024
3. Formulación de hipótesis	Proposición de una hipótesis que explique el fenómeno estudiado.	10	29/03/2024
4. Diseño del estudio	Selección de la metodología y diseño del instrumento de recolección de datos.	15	05/04/2024
5. Recolección de datos	Aplicación del instrumento de recolección de datos a la muestra.	20	12/04/2024
6. Análisis de datos	Procesamiento y análisis estadístico de la información recolectada.	15	19/04/2024
7. Interpretación de resultados	Interpretación de los resultados obtenidos en relación con la hipótesis.	10	26/04/2024
8. Redacción del informe	Elaboración del informe final de investigación.	15	03/05/2024
9. Presentación de resultados	Defensa de los resultados de la investigación ante el jurado.	10	10/05/2024
10. Cierre del proyecto	Evaluación final del proyecto y entrega de la documentación.	10	17/05/2024

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

3. Conferencias "Igualdad Sustantiva" 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto y formación del equipo de asesores.	Enero	Seleccionar a la institución y/o empresa que realizará la capacitación para solicitar el proyecto: presentación de propuesta, costos y calendario de actividades para su aprobación.	\$18,383.35
Presentación del proyecto	Febrero	Una vez aprobado el proyecto, solicitar a la institución y/o empresa seleccionada los datos de fiscalización para emitir su primer pago e iniciar el proyecto.	\$18,383.35
Impartición del curso en una primera etapa.	Marzo	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.	\$18,383.35
Impartición del curso en una segunda etapa.	Abril	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.	\$18,383.35
Impartición del curso en una tercera etapa.	Mayo	Preparar la logística para la impartición del curso: Seleccionar a los grupos de mujeres que recibirán la capacitación, tramitar la convocatoria, capacitar a 50 mujeres y presentar el análisis de los resultados.	\$18,383.35
Informe de resultados del curso.	Junio	Presentar al organismo el informe final de los resultados de las 150 mujeres capacitadas.	\$18,383.35
TOTAL			\$110,300.10

Table 1. Summary of the results of the analysis

Year	Number of cases	Number of deaths	Number of survivors
1998	10	0	10
1999	15	0	15
2000	20	0	20
2001	25	0	25
2002	30	0	30
2003	35	0	35
2004	40	0	40
2005	45	0	45
2006	50	0	50
2007	55	0	55
2008	60	0	60
2009	65	0	65
2010	70	0	70
2011	75	0	75
2012	80	0	80
2013	85	0	85
2014	90	0	90
2015	95	0	95
2016	100	0	100
2017	105	0	105
2018	110	0	110
2019	115	0	115
2020	120	0	120
2021	125	0	125
2022	130	0	130
2023	135	0	135
2024	140	0	140
2025	145	0	145
2026	150	0	150
2027	155	0	155
2028	160	0	160
2029	165	0	165
2030	170	0	170
2031	175	0	175
2032	180	0	180
2033	185	0	185
2034	190	0	190
2035	195	0	195
2036	200	0	200
2037	205	0	205
2038	210	0	210
2039	215	0	215
2040	220	0	220
2041	225	0	225
2042	230	0	230
2043	235	0	235
2044	240	0	240
2045	245	0	245
2046	250	0	250
2047	255	0	255
2048	260	0	260
2049	265	0	265
2050	270	0	270
2051	275	0	275
2052	280	0	280
2053	285	0	285
2054	290	0	290
2055	295	0	295
2056	300	0	300
2057	305	0	305
2058	310	0	310
2059	315	0	315
2060	320	0	320
2061	325	0	325
2062	330	0	330
2063	335	0	335
2064	340	0	340
2065	345	0	345
2066	350	0	350
2067	355	0	355
2068	360	0	360
2069	365	0	365
2070	370	0	370
2071	375	0	375
2072	380	0	380
2073	385	0	385
2074	390	0	390
2075	395	0	395
2076	400	0	400
2077	405	0	405
2078	410	0	410
2079	415	0	415
2080	420	0	420
2081	425	0	425
2082	430	0	430
2083	435	0	435
2084	440	0	440
2085	445	0	445
2086	450	0	450
2087	455	0	455
2088	460	0	460
2089	465	0	465
2090	470	0	470
2091	475	0	475
2092	480	0	480
2093	485	0	485
2094	490	0	490
2095	495	0	495
2096	500	0	500
2097	505	0	505
2098	510	0	510
2099	515	0	515
2100	520	0	520

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

4.Taller Herramientas para el trabajo político 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto y formación del equipo de asesores.	Marzo	Solicitar proyecto a empresa externa: contenido y calendario de trabajo. Solicitar datos de fiscalización al grupo de asesores que participarán en el proyecto para el pago de los honorarios.	
Entrega de materiales de asesoría y capacitación.	Marzo	Los asesores elaborarán y entregarán al organismo los materiales de capacitación y asesoría.	
Organización regional para implementar el curso.	Marzo	Sensibilizar a las representantes del organismo para coordinar la capacitación : logística, equipo, mobiliario e integrantes del organismo.	
Empresa capacitadora.	Marzo	Emitir el primer pago a la empresa encargada de la capacitación. Incluye viáticos: traslado, peaje, gasolina y alimentos para dos personas.	\$20,000.00
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 3 municipios del estado que represente a la zona norte.	
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 4 municipios del estado que represente a la zona norte.	
Capacitación regional.	Marzo	Capacitar a las integrantes del organismo, de 3 municipios del estado que represente a la zona norte.	
TOTAL			\$20,000.00

Programa de Pós-graduação em Engenharia de Materiais

Atividade Avaliativa de Integração - 2023

Questão	Enunciado	Resposta	Pontuação
1	Qual a principal característica dos materiais cerâmicos?	Alta resistência mecânica e térmica.	1,00
2	Cite dois tipos de materiais cerâmicos.	Alumina e Zircônia.	1,00
3	Explique a importância da microestrutura na determinação das propriedades dos materiais cerâmicos.	A microestrutura influencia diretamente as propriedades mecânicas, térmicas e elétricas dos materiais cerâmicos.	1,00
4	Qual a principal diferença entre materiais cerâmicos e materiais metálicos?	Os materiais cerâmicos são geralmente mais rígidos e frágeis do que os materiais metálicos.	1,00
5	Cite um exemplo de aplicação de materiais cerâmicos na indústria.	Isolamento térmico em motores de combustão interna.	1,00
6	Explique a importância da resistência à tração em materiais cerâmicos.	A resistência à tração é uma propriedade fundamental que determina a capacidade de um material cerâmico suportar cargas mecânicas sem sofrer ruptura.	1,00
7	Qual a principal vantagem dos materiais cerâmicos em relação aos materiais metálicos?	Alta resistência à corrosão e ao desgaste.	1,00
8	Cite um exemplo de aplicação de materiais cerâmicos na medicina.	Implantes ortopédicos, como próteses de quadril e joelho.	1,00

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

5. Investigación "Segregación Ocupacional y las Brechas Salariales de las Mujeres del ONMPRI Sinaloa" 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto	Marzo	Determinación del tema a investigar y el procedimiento.	
Selección de la compañía que realizará la investigación.	Marzo	Selección de la empresa que realizará la investigación y solicitud del proyecto de investigación.	
Presentación del proyecto	Marzo	La empresa contratada presentará el proyecto, la aplicación, y seguimiento del mismo.	\$27,840.00
Primera etapa de análisis	Junio	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.	\$27,840.00
Segunda etapa de analisis	Setptiembre	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.	\$27,840.00
Tercera y última etapa de análisis	Noviembre	La empresa seleccionada realizará su primera etapa de levantamiento, realizará la captura y entregará el análisis en una primera fase.	\$27,840.00
TOTAL			\$111,360.00

Programa de Investigación y Desarrollo Científico

2. Investigación "Segregación Funcional y las Interacciones de las Músculas del Ombro y El Codo" 2018

Código	Descripción de la Actividad	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización
2018-01	Revisión de literatura científica sobre la segregación funcional y las interacciones de las músculos del hombro y el codo.	01/01/2018	31/03/2018
2018-02	Diseño del protocolo de investigación y obtención de los recursos necesarios para el desarrollo del estudio.	01/04/2018	30/06/2018
2018-03	Selección de la muestra de estudio y realización de las pruebas de laboratorio correspondientes.	01/07/2018	31/09/2018
2018-04	Realización de las pruebas de laboratorio y registro de los datos obtenidos.	01/10/2018	31/12/2018
2018-05	Análisis de los datos obtenidos y elaboración de los gráficos correspondientes.	01/01/2019	31/03/2019
2018-06	Redacción del informe final de investigación y presentación de los resultados.	01/04/2019	31/06/2019
2018-07	Defensa del informe final de investigación y entrega de los resultados.	01/07/2019	31/09/2019
2018-08	Publicación de los resultados de la investigación en una revista científica.	01/10/2019	31/12/2019
2018-09	Resumen de la investigación y entrega de los resultados.	01/01/2020	31/03/2020

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

6. Diplomado "Igualdad de Género y Desarrollo" 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto	Agosto	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.	
Selección de la institución con la que se colaborará.	Agosto	Concertar y firmar un convenio de colaboración con la institución participante.	
Firma de contrato con la institución que impartirá el diplomado e inicio de la impartición del diplomado I y II Módulo.	Septiembre	Solicitud de datos de fiscalización anticipo a la institución que imparte el diplomado 30%, \$29,000.00	\$30,938.66
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado,	Septiembre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo	
Impartición del III y IV Módulo	Octubre	Segundo pago a la institución que imparte el diplomado 30%, \$25,000.00.	\$30,938.67
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Octubre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo	
Impartición del V y VI Módulo	Noviembre	Tercer pago a la institución que imparte el diplomado 30%, \$25,000.00.	\$30,938.67
Seguimiento y evaluación de la primera etapa del diplomado.	Diciembre	La compañía entregará al organismo el seguimiento y evaluación del primer módulo	
TOTAL			\$92,816.00

Presupuesto de Ingresos y Gastos 2017
 e Ingresos por Impuestos 2017

Categoría	Descripción	Partido de Ingresos	Ingresos
	Ingresos por impuestos sobre el patrimonio	Impuesto	Ingresos por impuestos sobre el patrimonio
	Ingresos por impuestos sobre el consumo	Impuesto	Ingresos por impuestos sobre el consumo
Diversos	Ingresos por impuestos sobre el consumo y patrimonio	Diversos	Ingresos por impuestos sobre el consumo y patrimonio
	Ingresos por impuestos sobre el consumo y patrimonio	Diversos	Ingresos por impuestos sobre el consumo y patrimonio
Diversos	Ingresos por impuestos sobre el consumo y patrimonio	Diversos	Ingresos por impuestos sobre el consumo y patrimonio
	Ingresos por impuestos sobre el consumo y patrimonio	Diversos	Ingresos por impuestos sobre el consumo y patrimonio
Diversos	Ingresos por impuestos sobre el consumo y patrimonio	Diversos	Ingresos por impuestos sobre el consumo y patrimonio
	Ingresos por impuestos sobre el consumo y patrimonio	Diversos	Ingresos por impuestos sobre el consumo y patrimonio
TOTAL			TOTAL

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

7. Conferencias "Epoderamiento y Organización Política de las Mujeres" 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Preparación de logística en cada municipio.	Julio	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.	
Impartición del primer curso en el estado.	Julio	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía : 27 horas clase, 2 por cada municipio, \$95,120.00 incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.	\$95,120.00
Preparación de logística en cada municipio	Agosto	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.	
Reproducción de materiales.	Agosto	Reproducir los materiales requeridos para la capacitación por la compañía.	\$19,720.00
Impartición del segundo curso en el estado.	Septiembre	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía : 27 horas clase, 2 por cada municipio, \$95,120.00 incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.	\$95,120.00
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Octubre	La compañía entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.	\$19,720.00
Preparación de logística en cada municipio	Octubre	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes y proporcionarán a las compañías: auditorio y servicio de cafetería para la impartición del curso.	
Impartición del tercer curso en el estado.	Noviembre	Primer pago a la compañía, e impartición del primer curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía : 27 horas clase, 2 por cada municipio, \$95,120.00 incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará evidencia: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.	\$95,120.00
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Diciembre	La compañía entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.	\$19,720.00
TOTAL			\$344,520.00

Procesamiento de Pruebas Cálculo 2013
Elaboración de Pruebas Cálculo de las Áreas 2013

Área	Descripción de la Prueba	Tipo de Prueba	Nivel de Dificultad
Área 1	Prueba de selección múltiple sobre temas de álgebra y geometría plana.	Selección múltiple	Baja
Área 2	Prueba de selección múltiple sobre temas de trigonometría y geometría analítica.	Selección múltiple	Baja
Área 3	Prueba de selección múltiple sobre temas de cálculo diferencial.	Selección múltiple	Baja
Área 4	Prueba de selección múltiple sobre temas de cálculo integral.	Selección múltiple	Baja
Área 5	Prueba de selección múltiple sobre temas de probabilidad y estadística.	Selección múltiple	Baja
Área 6	Prueba de selección múltiple sobre temas de lógica y razonamiento matemático.	Selección múltiple	Baja
Área 7	Prueba de selección múltiple sobre temas de matemáticas básicas.	Selección múltiple	Baja
Área 8	Prueba de selección múltiple sobre temas de matemáticas avanzadas.	Selección múltiple	Baja
Área 9	Prueba de selección múltiple sobre temas de matemáticas aplicadas.	Selección múltiple	Baja

Presupuestación de Proyectos ONMPRI SINALOA

8. Concurso Estatal de Debate Político

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto	Septiembre	Imagen del proyecto: manual, convocatoria, personalizadores y lonas de identificación.	
Desarrollo de las bases del concurso	Septiembre	Desarrollar las bases y los lineamientos del concurso.	
Impresión de materiales	Septiembre	40 convocatorias \$2,320.00	\$2,320.00
Lanzamiento de convocatoria	Octubre	Promover mediante una rueda de prensa las bases y la convocatoria del concurso.	
Logística de las eliminatorias regionales: Los Mochis, Culiacán y Mazatlán.	Octubre	Los organismos de los tres municipios de más población Ahome, Culiacán y Mazatlán, organizarán la primera eliminatoria entre las participantes por región, logística general: invitaciones, auditorio, equipo de sonido, jurados, constancias de participación y reconocimientos de ganadoras y aguas: \$500.00 por municipio. Impresión de Lonas Regionales (3), \$2,100.00	\$3,600.00
Realización de la Primera Eliminatoria: Regionales.	Octubre	Debate en su primera etapa.	
Logística de la eliminatoria estatal.	Noviembre	El organismo estatal organizará la eliminatoria estatal: Auditorio, servicio de cafetería e impresión de cheques y reconocimientos \$7,000.00, Escenógrafo: Diseño, producción y montaje \$15,000.00.	\$22,000.00
Realización de la Eliminatoria Estatal.	Noviembre	Realización de la Eliminatoria Estatal.	
Premiación	Noviembre	Emisión de cheques Primer Lugar \$5,000.00, Segundo Lugar \$3,000 y Tercer Lugar 1,500.00	\$9,500.00
TOTAL			\$37,420.00

Presupuesto de Ingresos y Gastos

Presupuesto de Ingresos y Gastos

Código	Descripción	Presupuesto de Ingresos	Presupuesto de Gastos
	Ingresos por venta de bienes	1000000	1000000
	Ingresos por venta de servicios	2000000	2000000
1000	Ingresos por venta de bienes	1000000	1000000
	Ingresos por venta de servicios	2000000	2000000
	Ingresos por venta de bienes	1000000	1000000
	Ingresos por venta de servicios	2000000	2000000
	Ingresos por venta de bienes	1000000	1000000
	Ingresos por venta de servicios	2000000	2000000
2000	Ingresos por venta de bienes	1000000	1000000
	Ingresos por venta de servicios	2000000	2000000
	Ingresos por venta de bienes	1000000	1000000
	Ingresos por venta de servicios	2000000	2000000
3000	Ingresos por venta de bienes	1000000	1000000
	Ingresos por venta de servicios	2000000	2000000
	Ingresos por venta de bienes	1000000	1000000
	Ingresos por venta de servicios	2000000	2000000
	Ingresos por venta de bienes	1000000	1000000
	Ingresos por venta de servicios	2000000	2000000
4000	Ingresos por venta de bienes	1000000	1000000
	Ingresos por venta de servicios	2000000	2000000

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

9. Cierre del Programa de Capacitación 2016

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto	Noviembre	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.	
Selección y pago de ponentes.	Noviembre	Solicitud de datos de fiscalización al especialistas que impartirán la asignatura del mes, \$16,000.00, boletos de avión \$17,500.00, hospedaje \$3,000.00, alimentos \$1,000.00.	\$37,500.00
Impresión de materiales.	Noviembre	Contancias de las participantes, 3 reconocimientos de las ponente, \$4,414.00 y Enmarcado de Reconocimientos \$5,000.00	\$9,414.00
Logística	del 24 de noviembre al 5 de diciembre	Escenógrafo: Diseño, producción y montaje \$25,000.00	\$25,000.00
TOTAL			\$71,914.00

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 10.000/2019

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 10.000/2019

Nº	Descrição	Valor (R\$)	Observações
1	Despesa com material de consumo	10.000,00	
2	Despesa com honorários advocatícios	10.000,00	
3	Despesa com custas processuais	10.000,00	
4	Despesa com honorários de perito	10.000,00	
5	Despesa com honorários de advogado	10.000,00	

Year	Month	Day	Time	Location	Activity	Notes
2018	Jan	1	10:00	Home	Work	
2018	Jan	2	10:00	Home	Work	
2018	Jan	3	10:00	Home	Work	
2018	Jan	4	10:00	Home	Work	
2018	Jan	5	10:00	Home	Work	
2018	Jan	6	10:00	Home	Work	
2018	Jan	7	10:00	Home	Work	
2018	Jan	8	10:00	Home	Work	
2018	Jan	9	10:00	Home	Work	
2018	Jan	10	10:00	Home	Work	
2018	Jan	11	10:00	Home	Work	
2018	Jan	12	10:00	Home	Work	
2018	Jan	13	10:00	Home	Work	
2018	Jan	14	10:00	Home	Work	
2018	Jan	15	10:00	Home	Work	
2018	Jan	16	10:00	Home	Work	
2018	Jan	17	10:00	Home	Work	
2018	Jan	18	10:00	Home	Work	
2018	Jan	19	10:00	Home	Work	
2018	Jan	20	10:00	Home	Work	
2018	Jan	21	10:00	Home	Work	
2018	Jan	22	10:00	Home	Work	
2018	Jan	23	10:00	Home	Work	
2018	Jan	24	10:00	Home	Work	
2018	Jan	25	10:00	Home	Work	
2018	Jan	26	10:00	Home	Work	
2018	Jan	27	10:00	Home	Work	
2018	Jan	28	10:00	Home	Work	
2018	Jan	29	10:00	Home	Work	
2018	Jan	30	10:00	Home	Work	
2018	Jan	31	10:00	Home	Work	



