

Tepic, Nayarit; a 11 de marzo de 2016

C.P. EDUARDO GURZA CUIEL

DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN

DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

P R E S E N T E:

Por medio del presente escrito, presento los programas anuales de trabajo de: **1.-** actividades específicas y **2.-** Capacitación, promoción y desarrollo político de las mujeres. Ambos correspondientes al Partido MORENA en Nayarit.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes.

Atentamente



MARÍA TERESA CAMARENA HERRERA

SECRETARIA DE FINANZAS DEL PARTIDO MORENA EN NAYARIT



UTF-2016-10080

POLITICA Y LIDERAZGO

Existen ciertos rasgos característicos que diferencian al liderazgo político de otros tipos de liderazgo. En este sentido, definimos al liderazgo político como aquel que se refiere a dos grandes áreas de actuación: la definición de políticas y metas grupales; y la distribución de recursos y recompensa.

Una vez establecida una posible nueva clasificación de los tipos de liderazgo, uno de los propósitos del proyecto se dirige a la contraposición de los estilos de liderazgo político tradicionales con los actuales, así como con las expectativas de las personas respecto de las características que deben reunir aquellos individuos a quienes elegirían como líderes.

De esta manera, se intentará determinar si nos encontramos frente a la emergencia de nuevos estilos de liderazgo que se adaptan a los rasgos y habilidades que las personas demandan de un líder político en la actualidad; o, por el contrario, si los estilos de liderazgo político actuales no coinciden con las expectativas de los ciudadanos.

El liderazgo político constituye una problemática históricamente valorada. Esa valoración continúa vigente en tanto se trata de un fenómeno que hace a los aspectos invariantes de la dinámica del comportamiento humano: siempre habrá líderes y seguidores.

Lo que varía, en todo caso, son los contextos para su emergencia y las habilidades y destrezas que los caracterizan. El escenario actual en México, signado por el predominio de los medios de comunicación de masas (desde los más tradicionales hasta la comunicación virtual) en la esfera de la política, el desprestigio de los políticos y de las instituciones políticas, así como por una cierta apatía y desinterés de la población general; pareciera haber facilitado la emergencia de líderes reclutados en ámbitos impensables en otros momentos históricos.

Un objetivo adicional apunta a determinar si estos líderes presentan patrones de comportamiento comunes, si constituyen un fenómeno acotado a una situación coyuntural, o bien, si facilitan alguna forma de prospectiva que nos permita proyectar escenarios futuros que los incluyan o, al menos, vislumbrar el advenimiento de nuevos estilos de liderazgo político en función de nuevas demandas sociales.

. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Evaluación del estado actual de las teorías sobre liderazgo
- Establecimiento de las características distintivas de los líderes políticos tradicionales.
- Formulación de una taxonomía de tipos de liderazgo político.
- Investigación de nuevos paradigmas de liderazgo político resultantes del desarrollo de las nuevas tecnologías comunicacionales. •

Análisis de los nuevos estilos de liderazgo político en función de los cambios culturales y la dinámica actual de las relaciones personales.

En este contexto, se intentará establecer el patrón que caracteriza a los "auspiciados políticos" (definidos como "celebridades", deportistas, músicos, actores u otras personas sin tradición partidista, que son ofertados por los partidos políticos como sus candidatos) y a los "outsiders" (definidos como actores ajenos a la elite política, con valores antipolíticos, que ingresan a la política por fuera de las estrechuras partidarias,.

- El perfil esperado de los líderes por la comunidad y el perfil ofrecido por los líderes políticos: coincidencias y discrepancias.

Existe una superposición teórica entre los conceptos de carisma y liderazgo. Como consecuencia, pareciera ser que el liderazgo carismático no constituye solo un tipo de liderazgo sino que importa una cualidad que debe estar presente en todas las formas de liderazgo. Ello genera una imprecisión teórica que entendemos debe clarificarse.

Los cambios culturales, como los producidos por el proceso de globalización, inciden en los rasgos constitutivos de los nuevos líderes políticos.

La desconfianza hacia las instituciones políticas y hacia los líderes políticos en general, influye en la percepción y en las expectativas que la ciudadanía tiene de los líderes, así como también en la legitimación de nuevos tipos de liderazgo político.

Los cambios tecnológicos en las comunicaciones afectan los estilos de liderazgo político.

OBJETIVOS GENERALES

Realizar nuevos aportes teóricos para la comprensión del liderazgo político. El interés central del proyecto, se dirige a la búsqueda de una mejor clasificación de los diversos estilos de liderazgo, habida cuenta de, al menos, dos fenómenos:

- a) en la actualidad pareciera existir una superposición entre el liderazgo carismático y el concepto mismo de liderazgo político y
- b) la aparición de nuevas formas de liderazgo, sobre todo impulsadas por el auge de la comunicación política audiovisual, hacen necesario rever tanto los conceptos de liderazgo como de carisma.

A tales fines, se realizará un análisis y una evaluación en profundidad de los fenómenos de liderazgo político. Se partirá de una revisión exhaustiva de antecedentes bibliográficos para establecer el estado actual de los conocimientos en la materia, se continuará con un análisis psicobiográfico de destacados líderes políticos tradicionales, se realizarán entrevistas a líderes actuales, así como también encuestas de opinión que se orientarán a obtener información respecto de las expectativas que la población mantiene respecto de los líderes políticos.

A partir de todo ello, se evaluará la posibilidad de:

- Efectuar reformulaciones teóricas,
- Proponer una taxonomía,
- Detectar nuevos estilos de liderazgo y
- Aislar las destrezas y habilidades que la comunidad espera que sus líderes políticos desarrollen.

ACTIVIDADES A REALIZAR

- Rastreo de antecedentes bibliográficos con la finalidad de establecer el estado actual de la ciencia acerca del tema.
- Análisis psicobiográfico de líderes políticos reconocidos, con el objeto de encontrar patrones de liderazgo histórico y elaborar una posible taxonomía.

- Entrevistas estructuradas o semi-estructuradas a personas que actualmente ocupan posiciones de liderazgo político, para relevar patrones de liderazgo actuales y establecer su potencial conexión con los cambios culturales y tecnológicos.

- Estudios empíricos de carácter exploratorio mediante método de encuesta y/o focus groups, con cuestionarios diseñados por los investigadores en los que se operacionalizarán los conceptos teóricos propuestos, con la finalidad de detectar los patrones de liderazgo esperados por las personas.

El objetivo de esta recolección de datos es comparar las expectativas de la opinión pública detectadas por las encuestas con los estilos de liderazgo político predominantes en la actualidad.

- Los resultados de las exploraciones empíricas serán analizados mediante diferentes técnicas estadísticas vía el empleo del programa de análisis estadístico.

✱



Maria Teresa Camarena Herrera

POLÍTICA Y LIDERAZGO DE LAS MUJERES

Superar la desigualdad en las condiciones de participación política que afectan a diferentes actores constitutivos de las sociedades, es un desafío pendiente de la mayor parte de los sistemas políticos del País. La promoción de la participación de la mujer, la juventud, los pueblos indígenas y otros segmentos de población con bajos niveles de participación y acceso al poder, ha estado en el centro del accionar de MORENA en todas sus iniciativas, bajo la convicción de que la estabilidad y sustentabilidad de la democracia está determinada por el grado de inclusión y representatividad de las instituciones políticas y de la política misma como actividad humana.

El trabajo en Nayarit no ha sido la excepción. Desde su conformación en el año 2014, MORENA ha buscado trabajar con la sociedad para aportar con iniciativas concretas al cierre de esas brechas de desigualdad y ha puesto especial énfasis en promover el avance de la agenda de las mujeres, privilegiando de manera decidida su trabajo.

Además de ser parte central de la justicia de género, la presencia de mujeres en funciones de liderazgo aumenta la probabilidad de que se consideren sus necesidades en la toma de decisiones, motiva a otras mujeres a desempeñar esas funciones y promueve la igualdad de género como eje central en la democracia. La resolución sobre la participación de la mujer en la política, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2011, señala la importancia de la participación política de las mujeres en todos los contextos, así como la preocupación por los muchos obstáculos que aún les impiden hacerlo en condiciones de igualdad con los hombres. Algunas mujeres que han conseguido superar estos obstáculos a menudo influyen positivamente en la sociedad en su conjunto.

Las medidas especiales de carácter temporal o acciones afirmativas, y de manera particular las cuotas, han sido un factor fundamental para incrementar la proporción de las mujeres en cargos de decisión —sobre todo en los parlamentos donde se han aplicado—, con lo cual se ha acelerado el proceso para alcanzar la igualdad de resultados entre mujeres y hombres en materia de derechos políticos y económicos. Sin embargo, las acciones afirmativas para la igualdad de género rara vez se aplican en la conformación de los distintos niveles de gobierno, particularmente en los gobiernos locales, en donde la participación de las mujeres se mantiene baja.

México ha logrado importantes avances en esta materia. Recientemente, se llevó a cabo una reforma constitucional que establece la obligatoriedad de la paridad en candidaturas al Poder Legislativo, tanto federal como local. Sin embargo, todavía existe una brecha importante para lograr la paridad, sobre todo en el nivel local. En la LXII Legislatura del Congreso de la Unión –que comenzó sus labores en septiembre de 2012– se registró una representación femenina que por primera vez en la historia del país superó el 30 por ciento en puestos de elección parlamentaria, gracias al cumplimiento del mecanismo de cuota. En el Senado fueron electas 42 senadoras, correspondiente a 33 por ciento, y en la Cámara de Diputados, 185 diputadas obtuvieron una curul, lo que representa 37 por ciento. En el ámbito local, los avances han sido diversos y la representación de las mujeres en los congresos locales difiere entre las entidades federativas: va de 8 por ciento en Querétaro a 43.3 por ciento Nayarit. Asimismo, el promedio nacional de presidentas municipales se encuentra en alrededor de 7 por ciento.

En el proceso electoral de 2015, celebrado el pasado 7 de junio, la población mexicana votó para renovar Congreso de la Unión. De acuerdo con los resultados de los cómputos distritales, de 300 diputaciones por el principio de Mayoría Relativa, 117 resultaron electas (39%). En el nivel local hubo elecciones en 17 estados de la República Mexicana, en 9 de ellos se eligieron gubernaturas. En 8 de estos 9 hubo una candidata mujer; el estado de Sonora contará con una gobernadora.

PLAN DE TRABAJO

En MORENA se trabaja para incrementar el liderazgo y la participación política de las mujeres, con el fin de coadyuvar a la aplicación de la paridad entre mujeres y hombres en la representación política y la toma de decisiones.

El objetivo es incrementar el número de mujeres en puestos de representación y toma de decisiones a nivel nacional, estatal y municipal, así como promover sistemas electorales que garanticen los derechos político-electorales de las mujeres, especialmente en el marco de la reciente reforma constitucional relacionada con la paridad. Con este fin, orienta su trabajo en torno a los siguientes

OBJETIVOS:

1. Fortalecer las capacidades de mujeres políticas –incluidas mujeres indígenas– a nivel nacional, estatal y municipal.
2. Incrementar el acceso de las instituciones federales electorales a conocimiento y herramientas clave para garantizar la implementación de las

disposiciones relativas a la paridad y/ o las cuotas de género establecidas en la legislación electoral.

3. Impulsar consensos y acuerdos nacionales y estatales en torno a las reformas de paridad de género.

Para lograr lo anterior se propone impulsar la participación política y el liderazgo de las mujeres mediante el fortalecimiento de capacidades de las mujeres políticas de cara a los procesos electorales federales, estatales y municipales mediante una estrategia de intervención que debe incluir los siguientes componentes:

I) Sensibilizar a los tomadores de decisiones sobre la importancia de la participación de las mujeres en el ámbito político-electoral y, de esta manera, garantizar apoyos al proyecto con vistas a su intervención en cada entidad federativa;

II) Programa de formación a mujeres líderes, así como mentorías personales en algunos casos;

III) Estrategia de comunicación orientada a cambiar la opinión pública sobre la participación política de las mujeres;

IV) Asesoría legal a mujeres a quienes se les haya impedido de alguna manera el ejercicio de su derecho a la participación política;

V) Asesorías para introducir la agenda de empoderamiento económico de las mujeres en cargos de responsabilidad estatal o municipal.

En MORENA en unidad con los tres órdenes y niveles de gobierno, la sociedad civil, y a toda la ciudadanía sumamos todos los esfuerzos y voluntades para lograr la plena participación política, económica y social de las mujeres.



María Teresa Camarena Herrera