

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Monitoreo de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión
Campañas Electorales Federales para Diputadas y Diputados
2014-2015
Periodo del 5 al 12 de abril de 2015

TABLA DE CONTENIDO

Objetivo General del Monitoreo.....	1
Objetivos específicos.....	1
Consideraciones generales.....	2
Criterios metodológicos.....	2
RESULTADOS GENERALES.....	5
RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES.....	6
I. TIEMPO DE TRANSMISIÓN.....	6
II. GÉNERO PERIODÍSTICO.....	9
III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	15
IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN....	16
V. UBICACIÓN O JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	18
VI. GÉNERO.....	21
VII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS Y REVISTA.....	22
VIII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	24
ANEXO GRÁFICO.....	25

INFORME QUE PRESENTA LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL EN RELACIÓN CON LOS MONITOREOS DE LAS TRANSMISIONES SOBRE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES PARA DIPUTADAS Y DIPUTADOS 2014-2015 EN LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE DIFUNDEN NOTICIAS Y EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS DE ACUERDO CON EL CATÁLOGO APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INE (PERIODO DEL 5 DE ABRIL DE 2015 AL 12 DE ABRIL DE 2015).

Con base en lo estipulado en el artículo 185 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral ordenará la realización de monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias, asimismo de diez programas de espectáculos. Los resultados se harán públicos, por lo menos cada 15 días, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto y en los demás medios informativos que determine el propio Consejo.

Objetivo General del Monitoreo:

Proporcionar al Consejo General del INE y a la sociedad mexicana información que permita conocer el tratamiento que se da a las precampañas y campañas electorales de las y los pre candidatos y las y los candidatos a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos, y en su caso, a la Consulta Popular, durante el Proceso Electoral Federal 2014-2015 en los términos expresados en los objetivos específicos de la metodología, en los programas que difunden noticias y de programas de espectáculos en la radio y la televisión durante los siguientes periodos:

1. Precampañas electorales que inician a partir del 10 de enero y concluyen el 18 de febrero del 2015
2. Campañas electorales que inician el 5 de abril y concluyen el 3 de junio del 2015, tres días antes de la Jornada Electoral.

Objetivos específicos:

- Monitorear los programas de radio y televisión que difundan noticias de conformidad con el catálogo aprobado por el Consejo General.
- Monitorear los programas de radio y televisión de espectáculos que difundan noticias de conformidad con el catálogo aprobado por el Consejo General.
- Elaborar reportes semanales respecto de los programas de radio y televisión incluidos en el Catálogo de programas que difundan noticias en cuyo contenido se enuncie a las campañas de Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos, especificando en dicho reporte el tiempo destinado y el trato otorgado a cada partido político o coalición, así como en su momento a las y los candidatos independientes.
- Elaborar reportes semanales respecto de los programas de radio y televisión incluidos en el Catálogo de programas que difundan noticias en cuyo contenido se enuncie a la Consulta Popular especificando en dicho reporte el tiempo destinado que es otorgado a los temas objeto de la (s) consulta (s) y su valoración conforme a lo establecido en el Apartado V, "Variables de monitoreo", numeral 3 "Valoración de la información y opinión", de la metodología.

Con el objeto de incorporar el tema de Equidad de Género se adiciona el siguiente inciso:

- Incluir en los reportes información desagregada por género, misma que se derive de los indicadores con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias en el -caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos, las y los candidatos así como a las y los candidatos independientes a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos de cada partido político o coalición en los espacios de radio y televisión.

Por otra parte, con el objeto de incluir el monitoreo de programas de espectáculos que difunden noticias, se adiciona lo siguiente:

- Incluir en los reportes información sobre el monitoreo de los 10 programas de espectáculos (5 de radio y 5 de televisión) con mayor nivel de audiencia a nivel nacional, con la finalidad de conocer el espacio otorgado a las y los precandidatos, las y los candidatos de partido e independientes a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión.

Consideraciones generales:

1. La metodología del monitoreo de programas noticiosos se construyó con base en la experiencia del Proceso Electoral Federal 2011-2012 así como con el Acuerdo INE/CG133/2014 aprobado por el Consejo General en la sesión del veinte de agosto de dos mil catorce, mediante el cual se aprobaron los Lineamientos Generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas ni pretender regular dichas libertades, se recomienda a los noticieros respecto de la Información y difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos y de los candidatos independientes en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 160, numeral 3 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

2. En cumplimiento a lo ordenado por el punto Tercero del Acuerdo INE/ACRT/05/2014, a partir del viernes 18 de julio y hasta el martes 22 del mismo mes, se realizó la notificación de la consulta a 7 organizaciones que agrupan a diversos concesionarios de radio y televisión y a 23 profesionales de la comunicación, incluyendo en este grupo a 5 instituciones educativas, con el fin de tomar en cuenta su opinión con respecto a la metodología de análisis de la cobertura informativa y se recibieron respuestas de los consultados mismas que se pusieron a consideración del Comité de Radio y Televisión.

3. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) recibió por parte del INE, la metodología y las variables con las que se realizará el monitoreo y análisis de las transmisiones en los programas de radio y televisión que difundan noticias sobre precampañas y campañas electorales de las y los precandidatos, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos y, en su caso, sobre los temas de la Consulta Popular en los términos expresados en los objetivos específicos de la metodología.

4. La UNAM recibió también por parte del INE, el Catálogo de programas noticiosos que serán objeto de monitoreo, aprobado por el Consejo General.

Criterios metodológicos:

Con el fin de obtener resultados más exactos en el análisis del monitoreo, se adoptarán diversos criterios metodológicos, que se precisan a continuación:

1. Unidades de análisis.

Se establecen piezas de monitoreo, piezas informativas y valoraciones.

a. Pieza de monitoreo. Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología pieza de monitoreo equivale a mención.

b. Pieza informativa. Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

c. Valoraciones. Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el conductor o reportero del noticiero.

2. Sujetos de la enunciación (el que habla).

Se determinan para delimitar el universo de los actores a ser monitoreados. Se establece que el monitoreo considerará sólo aquellas menciones sobre las precampañas, campañas y, en su caso la Consulta Popular, hechas por los siguientes agentes o sujetos:

Del medio de comunicación:

- a) Los y las conductoras.
- b) Los y las reporteras o los y las locutoras.
- c) Analistas de información
- d) Cualquier voz en off

Actores políticos:

- a) Las y los candidatos, así como las y los candidatos a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos de cualquier partido político o coalición, en los términos expresados en los objetivos específicos de la metodología.
- b) Candidatas y Candidatos independientes.
- c) Presidentas y Presidentes nacionales y estatales de los partidos políticos.
- d) Líderes de bancada o fracción parlamentaria.
- e) Presidente de la República.
- f) Gobernadores Constitucionales de los Estados y Jefe de Gobierno del Distrito Federal.
- g) Secretarías y Secretarios de Estado federales y locales.
- h) Lideresas o líderes morales o históricos (siempre que sean anunciados así por el medio).

i) Lideresas o líderes ciudadanos que encabecen iniciativas de consulta popular.

3. Objeto de enunciación (de lo que se habla).

Se monitoreará cualquier mención sobre precampañas y campañas electorales de las y los precandidatos, así como las y los candidatos a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos de cada partido político, coalición o independiente.

Se monitoreará cualquier aparición de las y los precandidatos, y las y los candidatos en los espacios que difunden noticias independientemente del tema que traten y la manera en que sean presentados.

Además, se monitoreará cualquier mención sobre campañas electorales de las candidatas y candidatos independientes, y en su caso, sobre la Consulta Popular y los temas sometidos a consulta.

4. Excepciones (lo que no se monitoreará).

No se tomará en cuenta aquella información en los programas que difundan noticias, que refiriéndose al proceso electoral, no mencionen a las y los precandidatos, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes, partidos políticos o coaliciones.

No se monitoreará aquella información sobre precampañas y campañas electorales, o en su caso, respecto a la Consulta Popular emitida por algún otro sujeto que esta metodología no considere.

RESULTADOS GENERALES

Campañas para Diputadas y Diputados Federales

1. Se registraron **14186 piezas de monitoreo** en general para todos los partidos o coaliciones (**Gráfica 1**), de las cuales **12117** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **2069** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **444 horas, 41 segundos** (**Gráfica 1**). Los partidos o coaliciones con más tiempo de transmisión en radio fueron: **PAN, PRI, PRD** y en televisión fueron: **PRI, PAN, MORENA** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue: **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **sólo imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. De las **14186 piezas de monitoreo** en radio y televisión, se registraron **692 piezas de monitoreo** para candidatas y **1788** para candidatos; **637 piezas de monitoreo** se dedicaron a ambos y **11069 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **4 piezas de monitoreo** en general para todos los partidos o coaliciones en los programas de Espectáculos y Revista (**Gráfica 33**), las **4** corresponden a radio (**Gráfica 34**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **6 minutos, 22 segundos** (**Gráfica 33**). Los partidos con más tiempo de transmisión en radio fueron: **PRI y MOVIMIENTO CIUDADANO** y en televisión no se registró tiempo (**Gráfica 34**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. TIEMPO DE TRANSMISIÓN

Consiste en el tiempo que cada programa que difunda noticias dedica a las precampañas y campañas de las y los precandidatos, así como las y los candidatos de cada uno de los partidos políticos o coaliciones contendientes, las y los candidatos independientes y en su caso a las consultas populares en los términos expresados en los objetivos específicos de la metodología.

Método para evaluar “**Tiempos de transmisión**”:

a) Se medirá el tiempo efectivo, en minutos y segundos, que se destine a la información sobre las precampañas y campañas electorales de las y los precandidatos, las y los candidatos a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos de cada partido político o coalición, así como las y los candidatos independientes y en su caso, a la(s) Consulta(s) Popular(es) y los temas que se sometan a consulta dentro de cada programa que difunda noticias, haciendo distinción entre cada una de ellas.

b) Asimismo, se registrará el tiempo otorgado a cada precandidata o precandidato, candidata o candidato, así como candidata o candidato independiente, partido político o coalición, y se presentará en forma de porcentaje con respecto del total otorgado a todos los partidos políticos y candidatas y candidatos independientes. En su caso, se registrará el tiempo otorgado a cada tema objeto de Consulta Popular con respecto del total otorgado a todos los temas de la(s) consulta(s).

c) En los casos en que se emita información sobre las precampañas o campañas federales de los partidos políticos o coaliciones, así como de candidatas y candidatos independientes o en su caso, de la Consulta Popular de manera general o respecto de un conjunto de partidos o candidatas y candidatos, se medirá el tiempo por separado destinado a cada uno de los partidos o coaliciones, cada una de las candidatas o candidatos independientes o consultas populares involucradas.

d) El tiempo total dedicado a las precampañas o campañas electorales de cada partido o coalición y en su caso, a la Consulta Popular y los temas sometidos a consulta, será la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los géneros periodísticos utilizados para emitir la información, mismos que se describen en los siguientes incisos.

e) El tiempo total de transmisión equivale al tiempo total de las piezas de monitoreo dedicado a los partidos políticos o coaliciones, así como candidatas o candidatos independientes en precampañas o campañas electorales a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos, en los términos expresados en los objetivos específicos de la metodología.

f) El tiempo total de piezas de monitoreo será igual al total de tiempo de piezas informativas. El tiempo destinado a menciones por partido político o coalición, así como candidatas o candidatos independientes (piezas de monitoreo) será distinto al tiempo dedicado a partidos políticos o coaliciones y candidatas o candidatos independientes, o en su caso, a cada tema objeto de la Consulta Popular, contabilizando en piezas informativas debido a que éstos pueden ser mencionados más de una vez en distintas piezas de monitoreo.

g) En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato independiente, sin consideración del género periodístico del que se trate, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Sólo si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas, campañas, precandidatos o candidatos de diferentes partidos o coaliciones, o en su caso, a la Consulta Popular, se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

Resultados:

1. En este periodo, el tiempo total dedicado a las campañas de Diputadas y Diputados Federales de los partidos políticos o coaliciones en radio y televisión fue de **444 horas, 41 segundos (Gráfica 1)**. La mayor parte de ese tiempo se concentró en tres partidos o coaliciones: **PAN, PRI, PRD**, en ese orden.

2. El siguiente cuadro muestra el tiempo que se dedicó a cada partido o coalición en los noticiarios de ambos medios (**Gráfica 1**):

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	55:06:52	12.41%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	49:30:42	11.15%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	41:46:14	9.4%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	38:49:11	8.74%
MORENA	36:39:36	8.25%
ENCUENTRO SOCIAL	32:07:01	7.23%
MOVIMIENTO CIUDADANO	31:36:35	7.11%
PARTIDO DEL TRABAJO	31:13:58	7.03%
NUEVA ALIANZA	31:00:19	6.98%
PARTIDO HUMANISTA	30:03:35	6.77%
COALICIÓN PRI y PVEM	24:47:19	5.58%
CANDIDATO INDEPENDIENTE	24:21:21	5.48%
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	16:57:58	3.82%

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

3. El siguiente cuadro muestra el tiempo que se dedicó a cada partido o coalición en los noticiarios de radio: (**Gráfica 2**):

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	51:08:35	12.72%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	44:48:30	11.15%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	37:55:31	9.43%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	34:58:50	8.7%
MORENA	32:47:10	8.15%
MOVIMIENTO CIUDADANO	28:36:58	7.12%
ENCUENTRO SOCIAL	28:37:51	7.12%
PARTIDO DEL TRABAJO	28:00:42	6.97%
NUEVA ALIANZA	27:51:38	6.93%
PARTIDO HUMANISTA	26:59:55	6.71%
CANDIDATO INDEPENDIENTE	22:33:43	5.61%
COALICIÓN PRI y PVEM	22:26:41	5.58%
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	15:03:40	3.74%

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

4. El siguiente cuadro muestra el tiempo que se dedicó a cada partido o coalición en los noticiarios de televisión (**Gráfica 3**):

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	04:42:12	11.14%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	03:58:17	9.41%
MORENA	03:52:26	9.18%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	03:50:43	9.11%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	03:50:21	9.1%
ENCUENTRO SOCIAL	03:29:10	8.26%
PARTIDO DEL TRABAJO	03:13:16	7.63%
NUEVA ALIANZA	03:08:41	7.45%
PARTIDO HUMANISTA	03:03:40	7.25%
MOVIMIENTO CIUDADANO	02:59:37	7.09%
COALICIÓN PRI y PVEM	02:20:38	5.55%
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	01:54:18	4.51%
CANDIDATO INDEPENDIENTE	01:47:38	4.25%

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

II. GÉNERO PERIODÍSTICO

Es el utilizado para la presentación de la información sobre las precampañas y campañas de los partidos políticos o coaliciones y sus precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, así como candidatas y candidatos independientes y en su caso, de la Consulta Popular y los temas a consulta el cual se deberá clasificar, al menos, en los siguientes cinco rubros:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Debate
4. Reportaje
5. Opinión y análisis

Método para evaluar el “**Género periodístico**”:

a) Para la medición de esta variable se deberá distinguir el tiempo dedicado a cada partido político o coalición, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, así como candidatas y candidatos independientes y en su caso, a la Consulta Popular y los temas sometidos a consulta, a través de cada uno de los siguientes géneros: nota informativa, entrevista, debate, reportaje y opinión y/o análisis.

b) El género periodístico equivale a una pieza informativa. El tiempo total de menciones o piezas de monitoreo será igual al tiempo total de los géneros periodísticos o piezas informativas.

c) Para fines del monitoreo, los géneros periodísticos se definen de la siguiente manera:

- **Nota informativa.** Se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio del o la periodista, podría ser de gran trascendencia y de interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso.
- **Entrevista.** Género descriptivo-narrativo. Da a conocer una situación, un hecho o una personalidad con base en una serie de preguntas y respuestas.
- **Debate.** Género argumentativo donde los participantes exponen sus ideas respecto de algún tema desde distintos puntos de vista. Generalmente es moderado por el o la conductora o reportera.
- **Reportaje.** Género narrativo y expositivo que presenta los hechos, los interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas operaciones establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos. El reportaje atribuye las opiniones a las personas que las mantienen, pero no ofrece las del o la reportera.
- **De opinión y análisis.** El enunciador interpreta y valora la noticia.

Consideraciones importantes para evaluar “género periodístico”:

a) Para la medición de esta variable, se distinguió el tiempo dedicado a cada partido o coalición a través de cada uno de los siguientes géneros: nota informativa, entrevista, reportaje, opinión y análisis, y debate.

b) Se registró el número de piezas informativas en las que se hace referencia a los distintos partidos políticos o coaliciones por tipo de género periodístico que apareció durante el noticiario.

1. El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido o coalición en ambos medios (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

PARTIDO O COALICIÓN	TOTAL	RADIO	TV
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	1309	1154	155
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	1247	1071	176
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	1019	872	147
PARTIDO DEL TRABAJO	783	666	117
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	999	845	154
MOVIMIENTO CIUDADANO	828	709	119
NUEVA ALIANZA	794	676	118
MORENA	945	796	149
PARTIDO HUMANISTA	771	648	123
ENCUENTRO SOCIAL	805	682	123
CANDIDATO INDEPENDIENTE	573	491	82
COALICIÓN PRI y PVEM	573	504	69
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	377	320	57
TOTAL	11023	9434	1589

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

En el cuadro anterior, observamos que los partidos políticos o coaliciones con mayor transmisión de piezas informativas en ambos medios para la campaña de Diputadas y Diputados Federales fueron: **PAN, PRI, PRD**.

2. El siguiente cuadro registra el tiempo total por género periodístico por partido o coalición en ambos medios (**Gráfica 7**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	TIEMPO
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	31:14:34
	ENTREVISTA	09:30:41
	REPORTAJE	00:05:39
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	14:03:51
	DEBATE	00:12:07
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	29:54:27
	ENTREVISTA	05:19:54
	REPORTAJE	00:05:39
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	13:58:35
	DEBATE	00:12:07
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	23:23:09
	ENTREVISTA	05:19:41
	REPORTAJE	00:05:39
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	12:45:38
	DEBATE	00:12:07
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	17:29:09
	ENTREVISTA	01:33:09
	REPORTAJE	00:05:39
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	11:53:54
	DEBATE	00:12:07
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	23:15:02
	ENTREVISTA	02:37:24
	REPORTAJE	00:05:39
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	12:38:59
	DEBATE	00:12:07
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	18:01:44
	ENTREVISTA	01:40:54
	REPORTAJE	00:05:39
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	11:36:11
	DEBATE	00:12:07
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	18:16:24
	ENTREVISTA	01:25:11
	REPORTAJE	00:05:39
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	11:00:58
	DEBATE	00:12:07
MORENA	NOTA INFORMATIVA	20:48:08
	ENTREVISTA	02:41:16
	REPORTAJE	00:05:39
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	12:52:26
	DEBATE	00:12:07
PARTIDO HUMANISTA	NOTA INFORMATIVA	17:07:49
	ENTREVISTA	01:12:05
	REPORTAJE	00:05:39
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	11:25:55
	DEBATE	00:12:07
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	18:28:60
	ENTREVISTA	01:20:19
	REPORTAJE	00:05:39
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	11:59:56
	DEBATE	00:12:07
CANDIDATO INDEPENDIENTE	NOTA INFORMATIVA	12:31:22
	ENTREVISTA	01:52:14
	REPORTAJE	00:05:39
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	09:39:59
	DEBATE	00:12:07
COALICIÓN PRI y PVEM	NOTA INFORMATIVA	12:44:05
	ENTREVISTA	03:51:05
	REPORTAJE	00:07:49
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	07:52:13
	DEBATE	00:12:07
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	NOTA INFORMATIVA	07:36:29
	ENTREVISTA	01:12:18
	REPORTAJE	00:07:49
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	07:49:15
	DEBATE	00:12:07

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

3. El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en radio y televisión correspondiente a cada partido o coalición: (**Gráfica 8**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	1147
	ENTREVISTA	50
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	110
	DEBATE	1
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	1096
	ENTREVISTA	36
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	113
	DEBATE	1
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	888
	ENTREVISTA	29
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	100
	DEBATE	1
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	684
	ENTREVISTA	12
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	85
	DEBATE	1
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	882
	ENTREVISTA	17
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	98
	DEBATE	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	723
	ENTREVISTA	16
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	87
	DEBATE	1
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	696
	ENTREVISTA	13
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	83
	DEBATE	1
MORENA	NOTA INFORMATIVA	827
	ENTREVISTA	17
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	99
	DEBATE	1
PARTIDO HUMANISTA	NOTA INFORMATIVA	675
	ENTREVISTA	11
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	83
	DEBATE	1
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	705
	ENTREVISTA	13
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	85
	DEBATE	1
CANDIDATO INDEPENDIENTE	NOTA INFORMATIVA	490
	ENTREVISTA	11
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	70
	DEBATE	1
COALICIÓN PRI y PVEM	NOTA INFORMATIVA	491
	ENTREVISTA	25
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	55
	DEBATE	1
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	NOTA INFORMATIVA	314
	ENTREVISTA	7
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	54
	DEBATE	1

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

4. El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en radio correspondiente a cada partido: (**Gráfica 9**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	1008
	ENTREVISTA	50
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	94
	DEBATE	1
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	942
	ENTREVISTA	32
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	95
	DEBATE	1
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	758
	ENTREVISTA	28
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	84
	DEBATE	1
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	581
	ENTREVISTA	10
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	73
	DEBATE	1
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	742
	ENTREVISTA	17
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	84
	DEBATE	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	618
	ENTREVISTA	14
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	75
	DEBATE	1
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	591
	ENTREVISTA	13
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	70
	DEBATE	1
MORENA	NOTA INFORMATIVA	697
	ENTREVISTA	15
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	82
	DEBATE	1
PARTIDO HUMANISTA	NOTA INFORMATIVA	563
	ENTREVISTA	11
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	72
	DEBATE	1
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	594
	ENTREVISTA	12
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	74
	DEBATE	1
CANDIDATO INDEPENDIENTE	NOTA INFORMATIVA	418
	ENTREVISTA	11
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	60
	DEBATE	1
COALICIÓN PRI y PVEM	NOTA INFORMATIVA	434
	ENTREVISTA	24
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	44
	DEBATE	1
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	NOTA INFORMATIVA	267
	ENTREVISTA	7
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	44
	DEBATE	1

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

5. El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en televisión correspondiente a cada partido: **(Gráfica 10)**.

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	139
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	16
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	154
	ENTREVISTA	4
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	18
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	130
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	16
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	103
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	12
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	140
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	14
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	105
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	12
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	105
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	13
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	130
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	17
	DEBATE	0
PARTIDO HUMANISTA	NOTA INFORMATIVA	112
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	11
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	111
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	11
	DEBATE	0
CANDIDATO INDEPENDIENTE	NOTA INFORMATIVA	72
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	10
	DEBATE	0
COALICIÓN PRI y PVEM	NOTA INFORMATIVA	57
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	11
	DEBATE	0
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	NOTA INFORMATIVA	47
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	10
	DEBATE	0

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (TV)

III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se clasificará como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios.

Consideraciones importantes para registrar la valoración de la información:

a) Se contabilizó el número de piezas informativas vertidas que presentaron verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas utilizadas como adjetivos y mencionados únicamente por los conductores y reporteros de noticiarios hacia cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabilizó también el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito y/o frase idiomática utilizada como adjetivo. Se tomaron en cuenta todos los géneros excluyendo los de opinión y análisis, y debate.

b) De la información que presentó alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo y/o frase idiomática utilizada como adjetivo, se distinguió entre aquellas que fueron negativas y aquellas que fueron positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación.

c) Se contabilizó el tiempo que representó el número de piezas informativas sin valoración y con valoración. De estas últimas se registró el tiempo que representó el número de valoraciones positivas y negativas.

d) Una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas.

1. De las **11023 (Gráfica 8)** piezas informativas transmitidas en radio y televisión para Diputadas y Diputados Federales, se restaron las que corresponden a los géneros opinión y análisis, y debate lo que nos da la cifra de **9888**, de las cuales **8499** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **1389** piezas informativas valoradas, hubo **167** valoraciones positivas y **1981** valoraciones negativas (**Gráfica 12**).

2. De las **9434 (Gráfica 9)** piezas informativas transmitidas en radio para Diputadas y Diputados Federales, se restaron las que corresponden a los géneros opinión y análisis, y debate lo que nos da la cifra de **8470**, de las cuales **7135** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **1335** piezas informativas valoradas, hubo **160** valoraciones positivas y **1758** valoraciones negativas (**Gráfica 14**).

3. De las **1589 (Gráfica 10)** piezas informativas transmitidas en televisión, se restaron las que corresponden a los géneros opinión y análisis, y debate lo que nos da la cifra de **1418**, de las cuales **1364** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **54** piezas informativas valoradas, hubo **7** valoraciones positivas y **223** valoraciones negativas (**Gráfica 16**).

IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA

En los espacios noticiosos se deben difundir las actividades de las precampañas y campañas políticas atendiendo a criterios de uniformidad en el formato y en la calidad de los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación, de tal modo que se garantice un trato equitativo a todos los partidos o coaliciones y sus candidatos y candidatas.

a) Para evaluar esta variable, se identificaron los recursos técnicos utilizados para presentar la información.

b) En radio debe tomarse en cuenta:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

c) En televisión debe tomarse en cuenta:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

1. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico y partido en radio (**Gráfica 17**).

PARTIDO O COALICIÓN	CITA Y VOZ	CITA Y AUDIO	SOLO VOZ	SOLO CITA
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	216	202	59	1026
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	207	159	41	998
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	157	136	35	802
PARTIDO DEL TRABAJO	84	116	10	637
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	86	152	19	866
MOVIMIENTO CIUDADANO	90	111	15	678
NUEVA ALIANZA	94	109	15	642
MORENA	119	119	17	760
PARTIDO HUMANISTA	77	96	12	644
ENCUENTRO SOCIAL	84	100	14	669
CANDIDATO INDEPENDIENTE	49	77	14	477
COALICIÓN PRI y PVEM	88	92	31	406
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	36	39	7	328
TOTAL	1387	1508	289	8933

Tabla 9. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita**.

2. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico y partido o coalición en televisión (**Gráfica 18**).

PARTIDO O COALICIÓN	VOZ E IMAGEN	CITA E IMAGEN	SOLO VOZ	SOLO IMAGEN	SOLO CITA
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	42	48	1	80	32
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	56	41	0	84	36
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	53	37	0	69	33
PARTIDO DEL TRABAJO	33	29	1	62	29
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	45	37	0	88	32
MOVIMIENTO CIUDADANO	29	30	1	63	30
NUEVA ALIANZA	32	30	0	63	33
MORENA	45	31	1	75	36
PARTIDO HUMANISTA	32	34	0	65	29
ENCUENTRO SOCIAL	38	30	0	66	30
CANDIDATO INDEPENDIENTE	20	16	0	51	22
COALICIÓN PRI y PVEM	14	16	0	43	18
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	10	10	0	40	18
TOTAL	449	389	4	849	378

Tabla 10. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PARTIDO O COALICIÓN (TV)

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **sólo imagen**.

V. UBICACIÓN O JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Consiste en la jerarquización de la información considerando la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario.

Para evaluar la ubicación o jerarquización de la información se jerarquizó la información dentro de los programas de radio o televisión conforme a los siguientes indicadores:

a) Jerarquización de la pieza informativa

- a.1 Presentada en el resumen introductorio
- a.2 Vinculada con el resumen introductorio
- a.3 Sin relación con el resumen introductorio

b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa

- b.1 Primeros cinco minutos
- b.2 Del minuto cinco al quince
- b.3 Del minuto quince al treinta
- b.4 Del minuto treinta al sesenta
- b.5 Del minuto sesenta al noventa
- b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
- b.7 Posterior

A) Jerarquización de la pieza informativa

1. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en ambos medios por partido político o coalición (**Gráfica 19**).

PARTIDO O COALICIÓN	PRESENTADO EN EL RESUMEN INTRODUCTORIO	VINCULADO AL RESUMEN INTRODUCTORIO	SIN RELACIÓN CON EL RESUMEN INTRODUCTORIO
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	323	280	1103
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	332	285	1005
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	272	217	833
PARTIDO DEL TRABAJO	221	159	621
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	289	236	800
MOVIMIENTO CIUDADANO	226	162	659
NUEVA ALIANZA	222	160	636
MORENA	243	185	775
PARTIDO HUMANISTA	222	158	609
ENCUENTRO SOCIAL	224	166	641
CANDIDATO INDEPENDIENTE	165	110	451
COALICIÓN PRI y PVEM	121	99	488
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	111	76	301
TOTAL	2971	2293	8922

Tabla 11. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDO (RADIO Y TV)

La mayor parte de la información en ambos medios fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.

2. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en radio (**Gráfica 20**).

PARTIDO O COALICIÓN	PRESENTADO EN EL RESUMEN INTRODUCTORIO	VINCULADO AL RESUMEN INTRODUCTORIO	SIN RELACIÓN CON EL RESUMEN INTRODUCTORIO
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	285	247	971
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	296	256	853
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	233	187	710
PARTIDO DEL TRABAJO	185	132	530
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	247	199	677
MOVIMIENTO CIUDADANO	190	137	567
NUEVA ALIANZA	186	131	543
MORENA	204	155	656
PARTIDO HUMANISTA	185	131	513
ENCUENTRO SOCIAL	187	136	544
CANDIDATO INDEPENDIENTE	136	90	391
COALICIÓN PRI y PVEM	102	84	431
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	92	62	256
TOTAL	2528	1947	7642

Tabla 12. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDO (RADIO)

La mayor parte de la información en radio fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.

3. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en televisión: (**Gráfica 21**).

PARTIDO O COALICIÓN	PRESENTADO EN EL RESUMEN INTRODUCTORIO	VINCULADO AL RESUMEN INTRODUCTORIO	SIN RELACIÓN CON EL RESUMEN INTRODUCTORIO
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	38	33	132
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	36	29	152
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	39	30	123
PARTIDO DEL TRABAJO	36	27	91
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	42	37	123
MOVIMIENTO CIUDADANO	36	25	92
NUEVA ALIANZA	36	29	93
MORENA	39	30	119
PARTIDO HUMANISTA	37	27	96
ENCUENTRO SOCIAL	37	30	97
CANDIDATO INDEPENDIENTE	29	20	60
COALICIÓN PRI y PVEM	19	15	57
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	19	14	45
TOTAL	443	346	1280

Tabla 13. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDO (TV)

La mayor parte de la información emitida para campañas a Diputadas y Diputados Federales en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.

B) Segmento del tiempo en que apareció la información.

1. El siguiente cuadro registra el segmento de tiempo en el que se presentó la información en radio (**Gráfica 22**).

PARTIDO O COALICIÓN	PRIMEROS 5 MINUTOS	DEL MINUTO 5-15	DEL MINUTO 15-30	DEL MINUTO 30-60	DEL MINUTO 60-90	DEL MINUTO 90-120	POSTERIOR
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	228	204	238	396	226	111	100
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	235	211	216	364	186	101	92
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	181	181	167	270	163	101	67
PARTIDO DEL TRABAJO	144	143	132	203	115	72	38
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	188	184	165	259	165	99	63
MOVIMIENTO CIUDADANO	150	147	137	221	119	78	42
NUEVA ALIANZA	149	140	132	219	106	71	43
MORENA	155	165	161	247	149	79	59
PARTIDO HUMANISTA	148	134	125	200	110	72	40
ENCUENTRO SOCIAL	148	134	123	226	121	72	43
CANDIDATO INDEPENDIENTE	111	103	88	150	85	54	26
COALICIÓN PRI y PVEM	82	88	92	188	89	53	25
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	70	68	47	100	62	44	19
TOTAL	1989	1902	1823	3043	1696	1007	657

Tabla 14. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE SE PRESENTÓ LA INFORMACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

2. El siguiente cuadro registra el segmento de tiempo en el que se presentó la información en televisión (**Gráfica 23**).

PARTIDO O COALICIÓN	PRIMEROS 5 MINUTOS	DEL MINUTO 5-15	DEL MINUTO 15-30	DEL MINUTO 30-60	DEL MINUTO 60-90	DEL MINUTO 90-120	POSTERIOR
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	38	38	42	34	29	16	6
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	35	38	49	39	32	13	11
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	38	38	43	23	26	17	7
PARTIDO DEL TRABAJO	35	30	32	22	21	10	4
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	41	37	49	29	26	14	6
MOVIMIENTO CIUDADANO	35	28	33	20	21	11	5
NUEVA ALIANZA	35	30	37	19	22	10	5
MORENA	37	37	41	25	25	15	8
PARTIDO HUMANISTA	36	31	34	22	21	12	4
ENCUENTRO SOCIAL	36	31	36	22	24	10	5
CANDIDATO INDEPENDIENTE	28	17	25	11	19	5	4
COALICIÓN PRI y PVEM	20	15	13	7	23	8	5
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	20	14	14	4	17	6	3
TOTAL	434	384	448	277	306	147	73

Tabla 15. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE SE PRESENTÓ LA INFORMACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN (TV)

VI. GÉNERO

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, mismos que se derivan de los indicadores con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos, las y los candidatos, así como a las y los candidatos independientes a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos de cada partido o coalición en los espacios de radio y televisión.

1. De las **14186 piezas de monitoreo** en radio y televisión, se registraron **692** para candidatas y **1788** para candidatos. Se dedicaron **637** a ambos y **11069** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

2. En cuanto a tiempo en radio y televisión, se registraron **23 horas, 19 minutos, 59 segundos** para candidatas y **68 horas, 8 minutos, 29 segundos** para candidatos; **24 horas, 3 minutos, 43 segundos** se dedicaron a ambos y **328 horas, 28 minutos, 30 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

3. En radio se registraron **643 piezas de monitoreo** para candidatas, **1640 piezas de monitoreo** para candidatos, mientras que **512** se refirieron a ambos y **9322** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

4. En radio se registraron **22 horas, 11 minutos, 27 segundos** para candidatas; **63 horas, 59 minutos, 20 segundos** para candidatos; **21 horas, 59 minutos, 46 segundos** se refirieron a ambos y **293 horas, 39 minutos, 11 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

5. En televisión se registraron **49 piezas de monitoreo** para candidatas, **148 piezas de monitoreo** para candidatos; **125** se refirieron a ambos y **1747** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

6. En televisión se registraron **1 horas, 8 minutos, 32 segundos** para candidatas, **4 horas, 9 minutos, 9 segundos** para candidatos, **2 horas, 3 minutos, 57 segundos** se refirieron a ambos y **34 horas, 49 minutos, 19 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

7. Las candidatas con más valoraciones positivas en radio fueron de los partidos **PRI Y PVEM, PAN, PRI**, mientras que con más valoraciones negativas fueron de los partidos: **PAN, PRI Y PVEM, PRI y PRD** (**Gráfica 31**).

8. Los candidatos con más valoraciones positivas en radio fueron de los partidos **PAN, PRI, CI**, mientras que con más valoraciones negativas fueron de los partidos: **MOVIMIENTO CIUDADANO, PRI, PRD** (**Gráfica 31**).

9. Las candidatas con valoraciones positivas en televisión fueron de los partidos **MORENA Y PRI**; no hubo valoraciones negativas. (**Gráfica 32**).

10. En televisión no hubo valoraciones positivas para candidatos, mientras que el partido con más valoraciones negativas fue el **PAN** (**Gráfica 32**).

VII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS Y REVISTA

1. El tiempo total dedicado a las campañas de Diputadas y Diputados Federales de los partidos políticos en radio y televisión dentro de los programas de Espectáculos o de Revista fue de **6 minutos, 22 segundos (Gráfica 33)**. Ese tiempo se concentró en dos partidos: **PRI y MOVIMIENTO CIUDADANO**, en ese orden.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:04:39	73.03%
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:01:43	26.96%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:00:00	0%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	00:00:00	0%
PARTIDO DEL TRABAJO	00:00:00	0%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:00:00	0%
NUEVA ALIANZA	00:00:00	0%
MORENA	00:00:00	0%
PARTIDO HUMANISTA	00:00:00	0%
ENCUENTRO SOCIAL	00:00:00	0%
CANDIDATO INDEPENDIENTE	00:00:00	0%
COALICIÓN PRI y PVEM	00:00:00	0%
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	00:00:00	0%

Tabla 16. TIEMPO EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS O DE REVISTA (RADIO Y TV)

2. El tiempo total dedicado en radio dentro de los programas de Espectáculos o de Revista fue de **6 minutos, 22 segundos (Gráfica 34)**. Ese tiempo se concentró en dos partidos: **PRI y MOVIMIENTO CIUDADANO**, en ese orden.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:04:39	73.03%
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:01:43	26.96%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:00:00	0%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	00:00:00	0%
PARTIDO DEL TRABAJO	00:00:00	0%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:00:00	0%
NUEVA ALIANZA	00:00:00	0%
MORENA	00:00:00	0%
PARTIDO HUMANISTA	00:00:00	0%
ENCUENTRO SOCIAL	00:00:00	0%
CANDIDATO INDEPENDIENTE	00:00:00	0%
COALICIÓN PRI y PVEM	00:00:00	0%
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	00:00:00	0%

Tabla 17. TIEMPO EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS O DE REVISTA (RADIO)

3. No se registró tiempo a las campañas de Diputadas y Diputados Federales de los partidos políticos en televisión dentro de los programas de Espectáculos y Revista. (Gráfica 35)

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:00:00	0%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:00:00	0%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	00:00:00	0%
PARTIDO DEL TRABAJO	00:00:00	0%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:00:00	0%
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:00:00	0%
NUEVA ALIANZA	00:00:00	0%
MORENA	00:00:00	0%
PARTIDO HUMANISTA	00:00:00	0%
ENCUENTRO SOCIAL	00:00:00	0%
CANDIDATO INDEPENDIENTE	00:00:00	0%
COALICIÓN PRI y PVEM	00:00:00	0%
COALICIÓN DE IZQUIERDA PROGRESISTA	00:00:00	0%

Tabla 18. TIEMPO EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS O DE REVISTA (TV)

VIII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

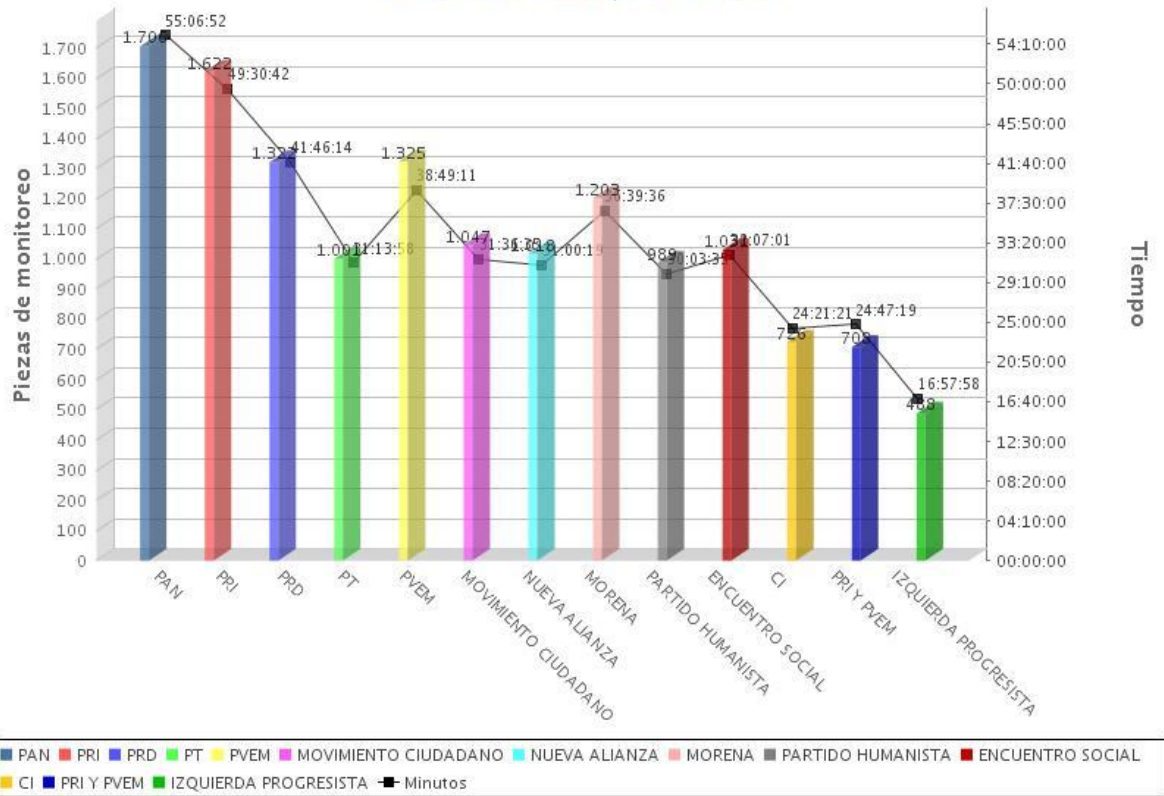
En el periodo monitoreado se transmitieron **26** encuestas que a continuación se enlistan:

ESPACIO NOTICIOSO	FECHA DE PUBLICACIÓN	EMPRESA ENCUESTADORA	VITRINA METODOLÓGICA
SIPSE NOTICIAS	06/04/2015	Grupo Impacto	SI
RADIO Y TV NOTICIAS	06/04/2015	CNN Expansión	SI
RR NOTICIAS	06/04/2015	BGC Excelsior	NO
LOS MAS PARADOS MUSICA Y NOTICIAS	06/04/2015	GP Mark	NO
LA Z EN LA NOTICIA	06/04/2015	La Jornada Oriente	NO
NOTICIERO AL CIEN PUNTO NUEVE	06/04/2015	Grupo Reforma	NO
ANGEL GUARDIAN MEDIODIA	06/04/2015	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.,	NO
IMAGEN INFORMATIVA 2DA. EMISION	06/04/2015	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.,	NO
IMAGEN INFORMATIVA 2DA. EMISION	06/04/2015	BGC Excelsior	SI
IMAGEN INFORMATIVA 3RA. EMISION	06/04/2015	Sigma	NO
IMAGEN INFORMATIVA 3RA. EMISION	06/04/2015	BGC Excelsior	SI
FRENTE AL PAIS	06/04/2015	BGC Excelsior	SI
FRENTE AL PAIS	06/04/2015	BGC Excelsior	NO
99.7 NOTICIAS	06/04/2015	Sigma	NO
PRIMERA EMISION CON CARMEN ARISTEGUI	06/04/2015	Sigma	NO
REPORTE PRIMERA EMISION	06/04/2015	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.,	SI
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	06/04/2015	Sigma	NO
REPORTE SEGUNDA EMISION	06/04/2015	BGC Excelsior	SI
REPORTE TERCERA EMISION	06/04/2015	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.,	SI
ENFOQUE 1RA. EMISION	06/04/2015	Sigma	NO
ENFOQUE 1RA. EMISION	06/04/2015	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.,	NO
MILENIO NOTICIAS	06/04/2015	Berumen y Asociados	SI
NOTICIERO AL INSTANTE	07/04/2015	GP Mark	NO
LA RED DE RADIO RED	07/04/2015	Grupo Reforma	NO
RCA NOTICIAS (PRIMERA EMISION)	07/04/2015	Diario Reforma	NO
FORMULA DETRAS DE LA NOTICIA	09/04/2015	Parametría	SI

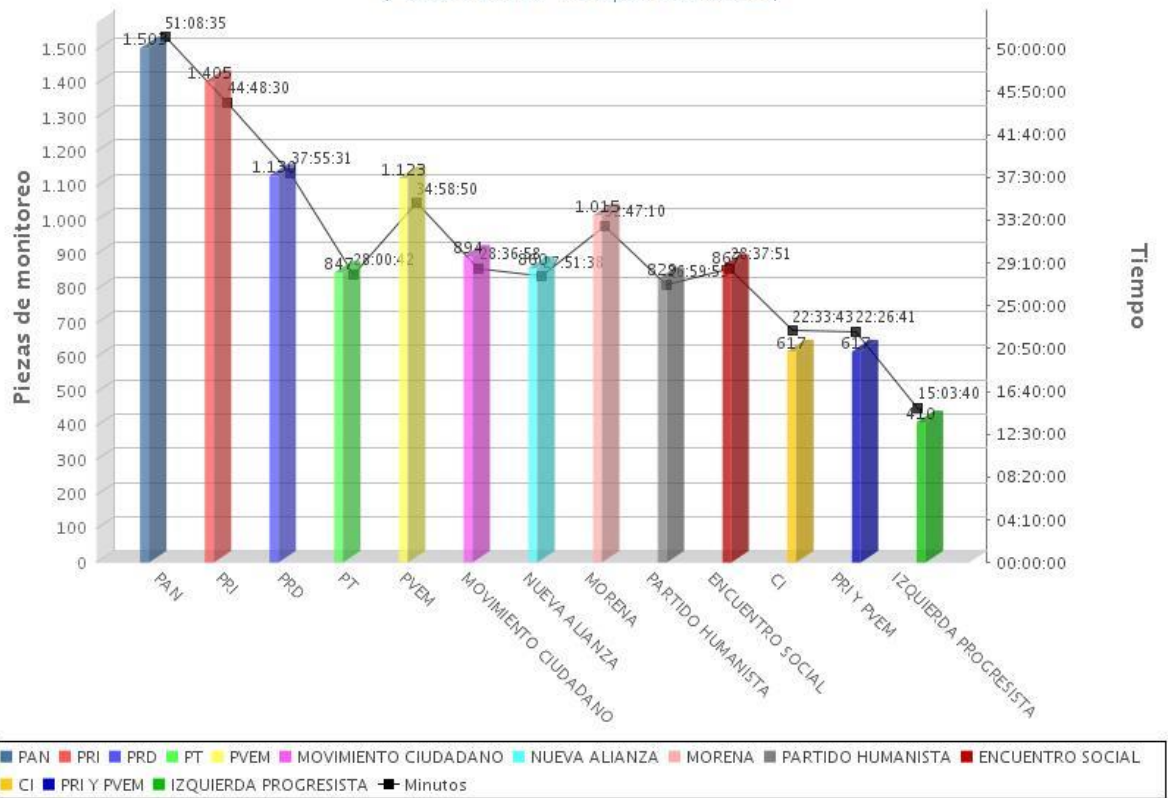
Tabla 19. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

ANEXO GRÁFICO

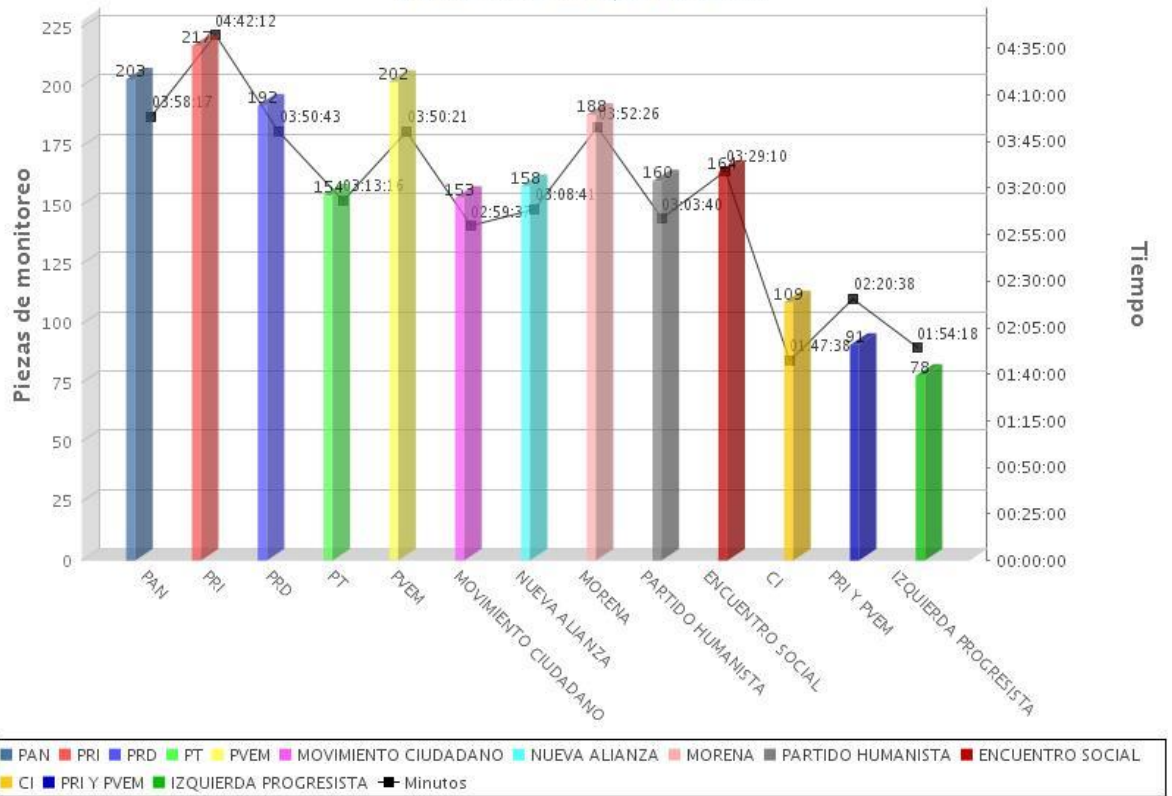
01 Tiempo y piezas de monitoreo (Radio y TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 14186 Tiempo: 444:00:41)



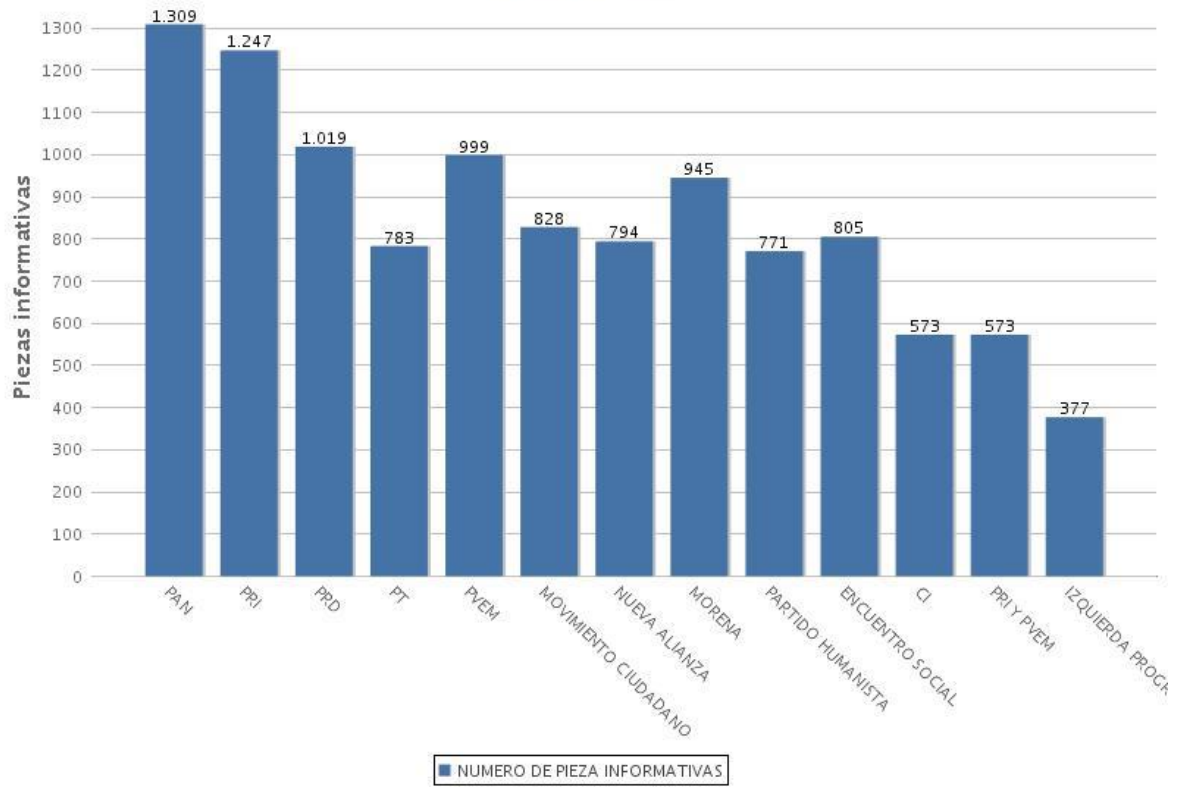
02 Tiempo y piezas de monitoreo (Radio)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 12117 Tiempo: 401:49:44)



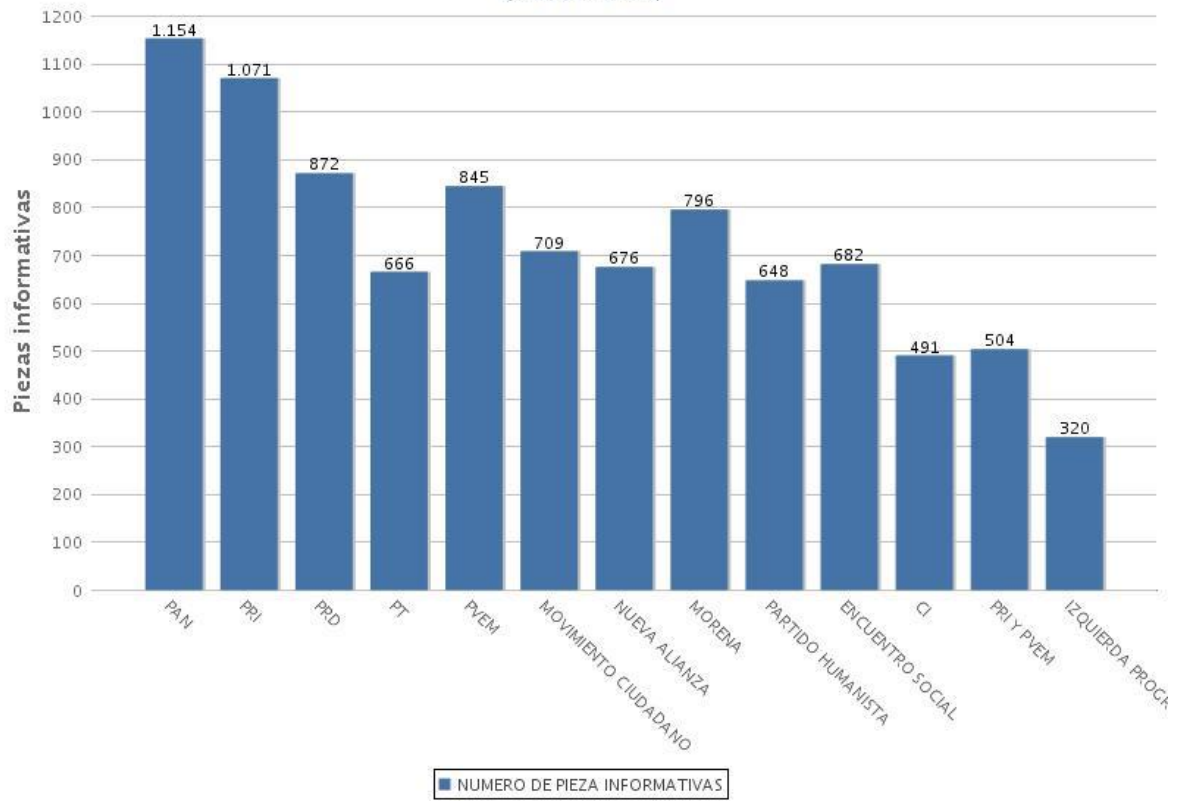
03 Tiempo y piezas de monitoreo (TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 2069 Tiempo: 42:10:57)



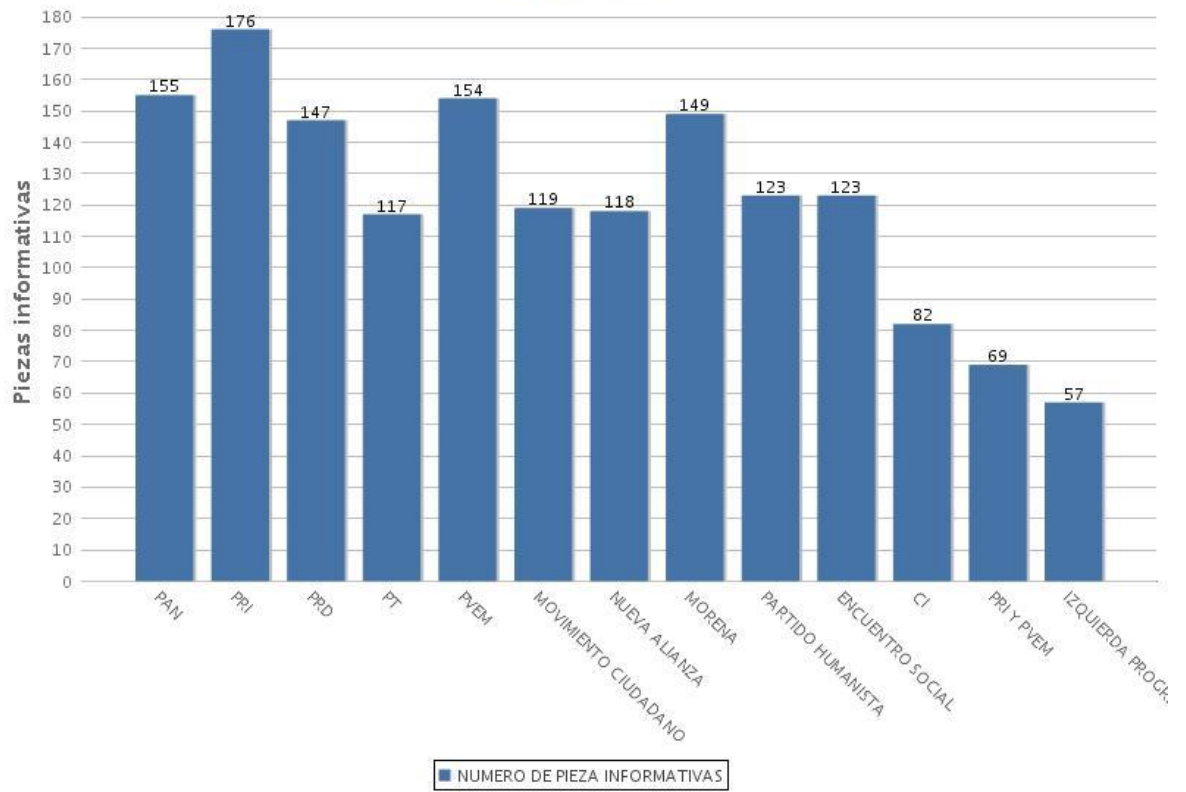
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
(Piezas: 11023)



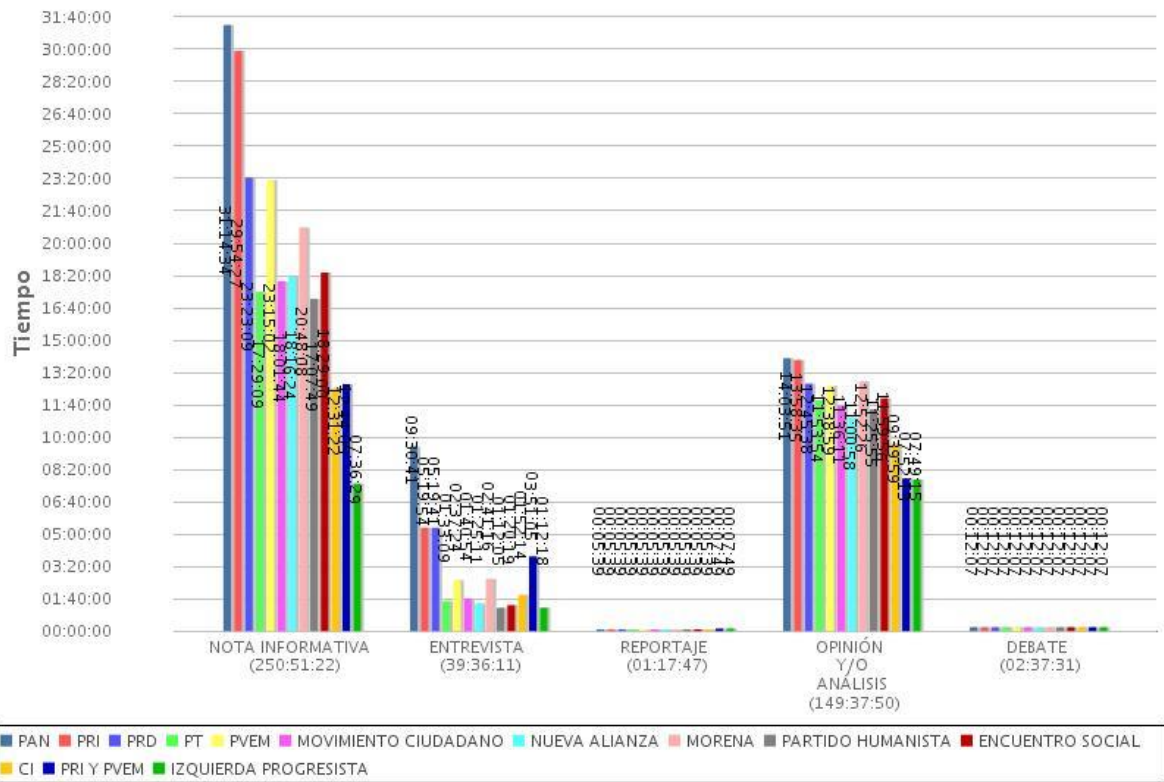
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
(Piezas: 9434)



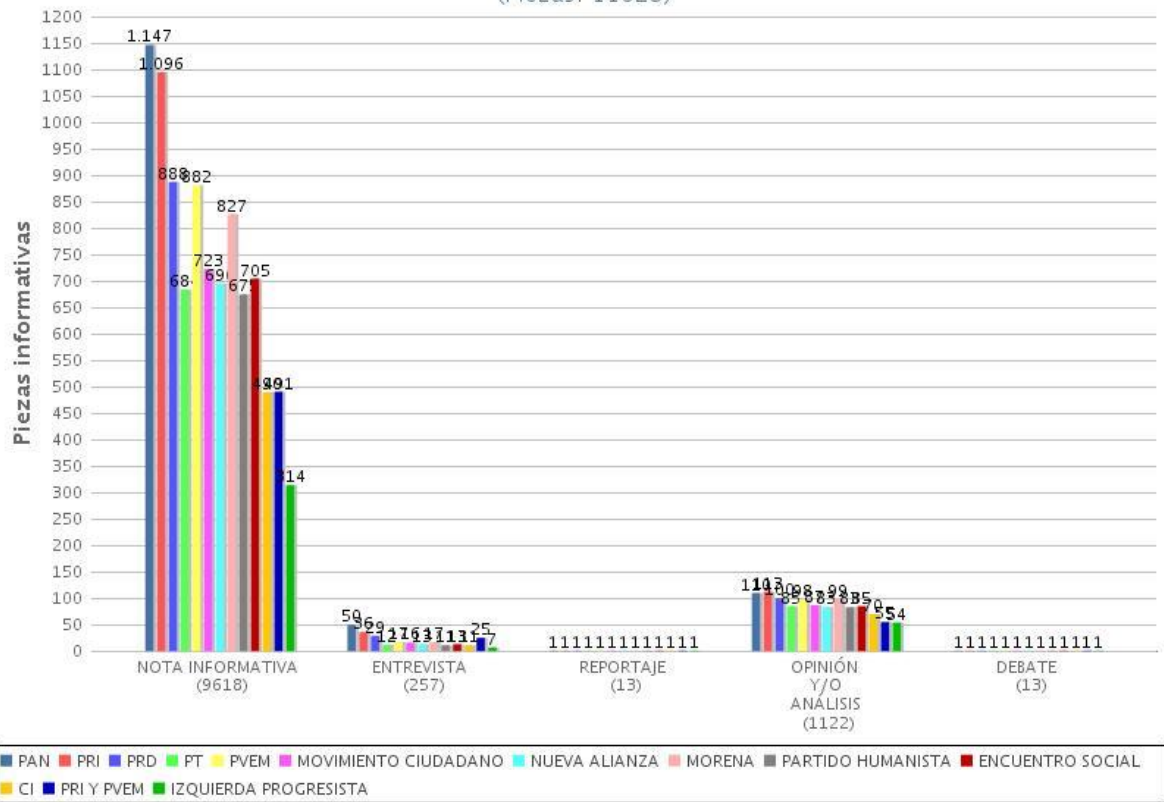
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
(Piezas: 1589)



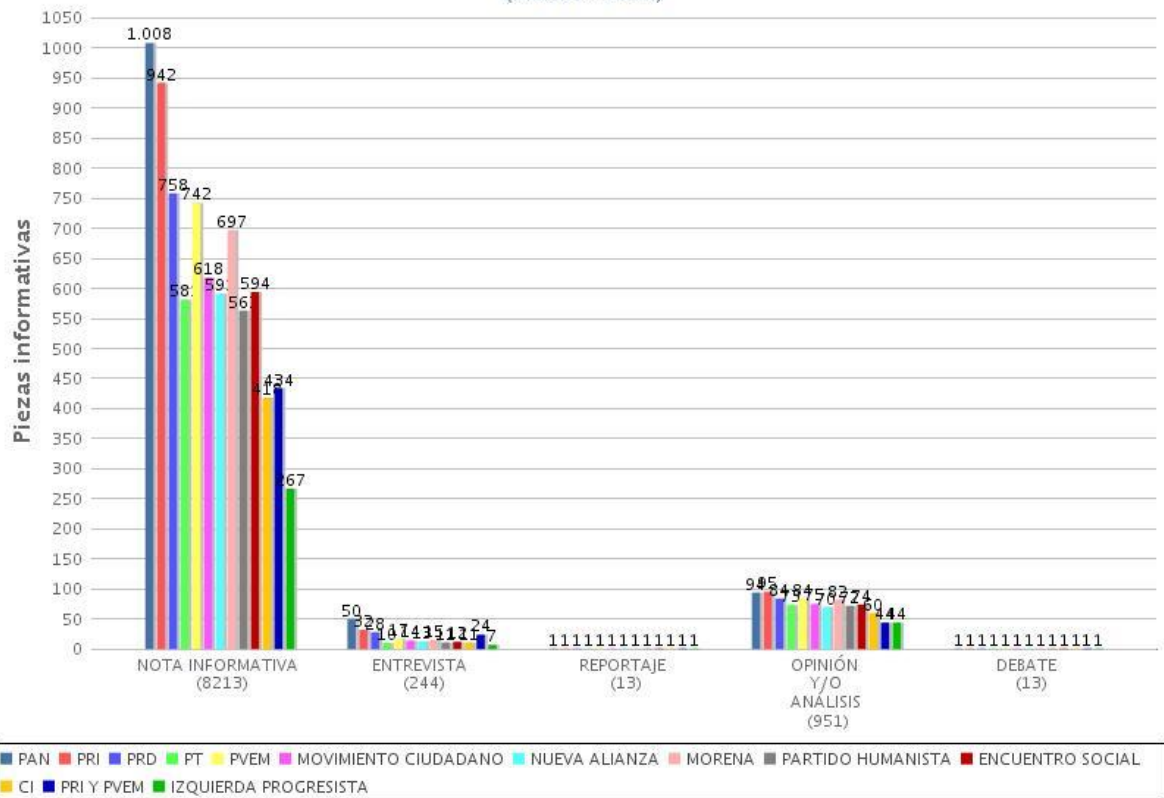
07 Tiempo total por género periodístico
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Tiempo: 444:00:41)



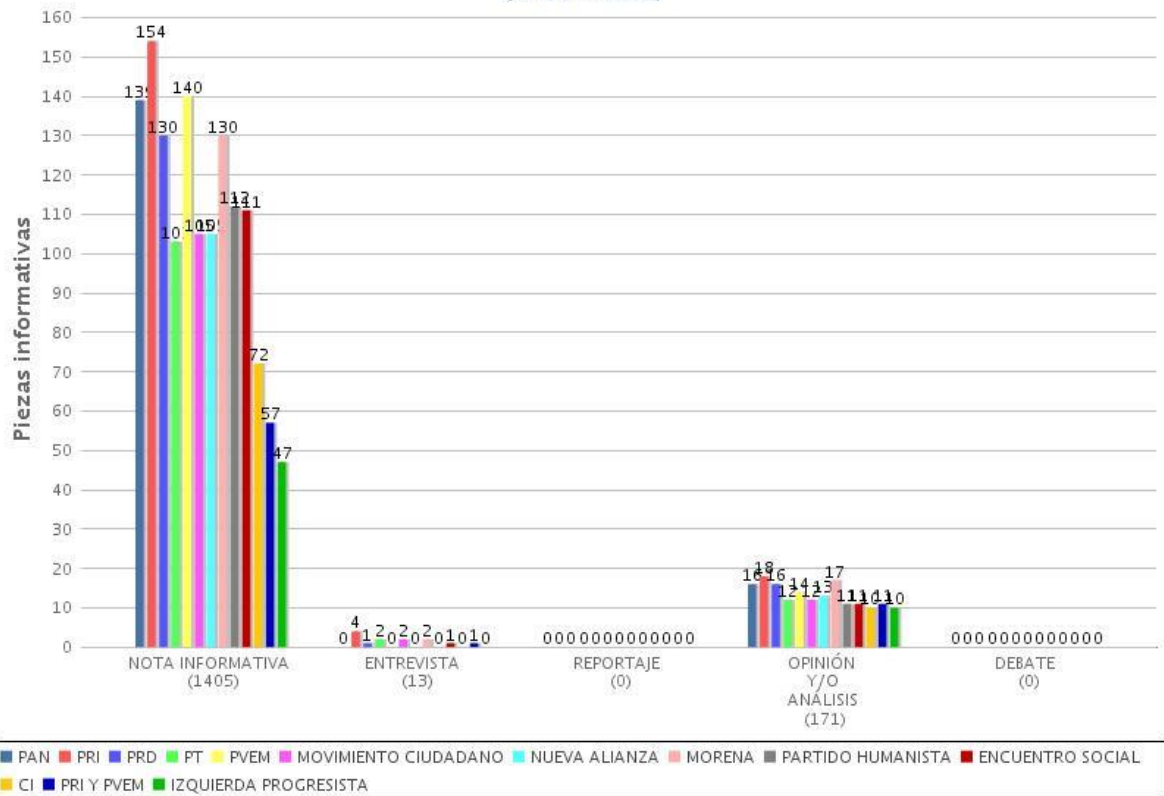
08 Piezas informativas por género periodístico (Radio y TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 11023)



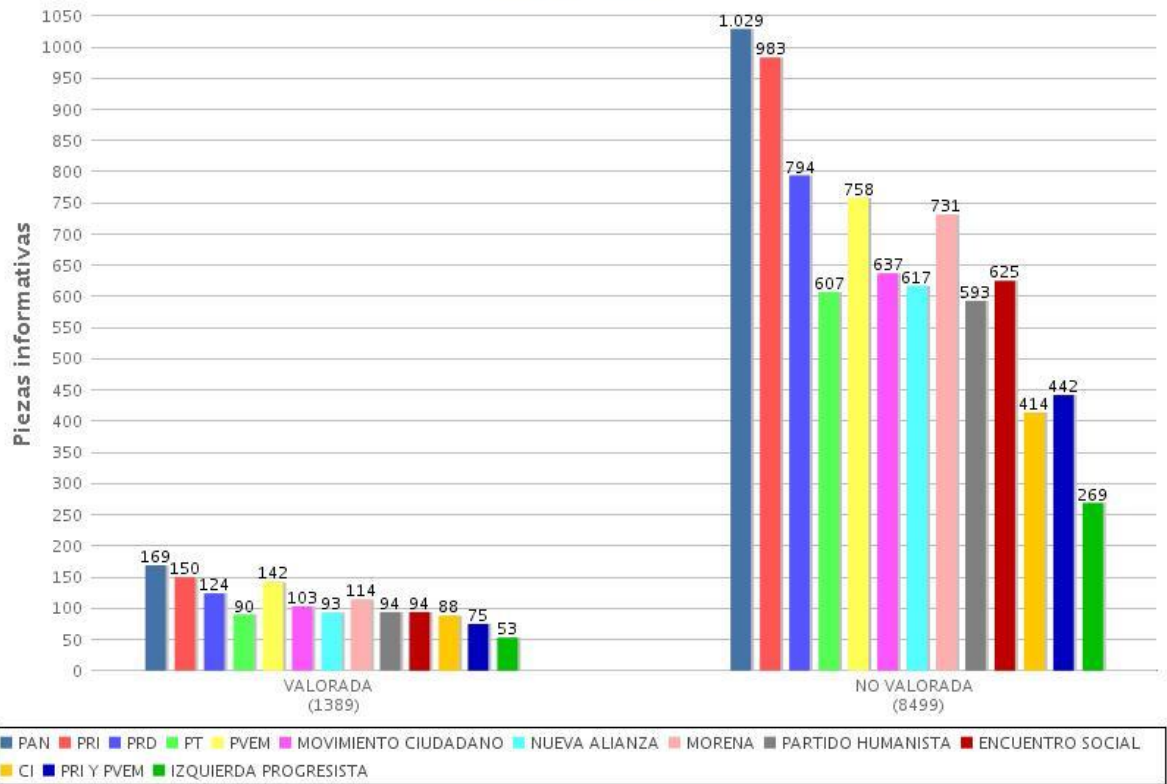
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 9434)



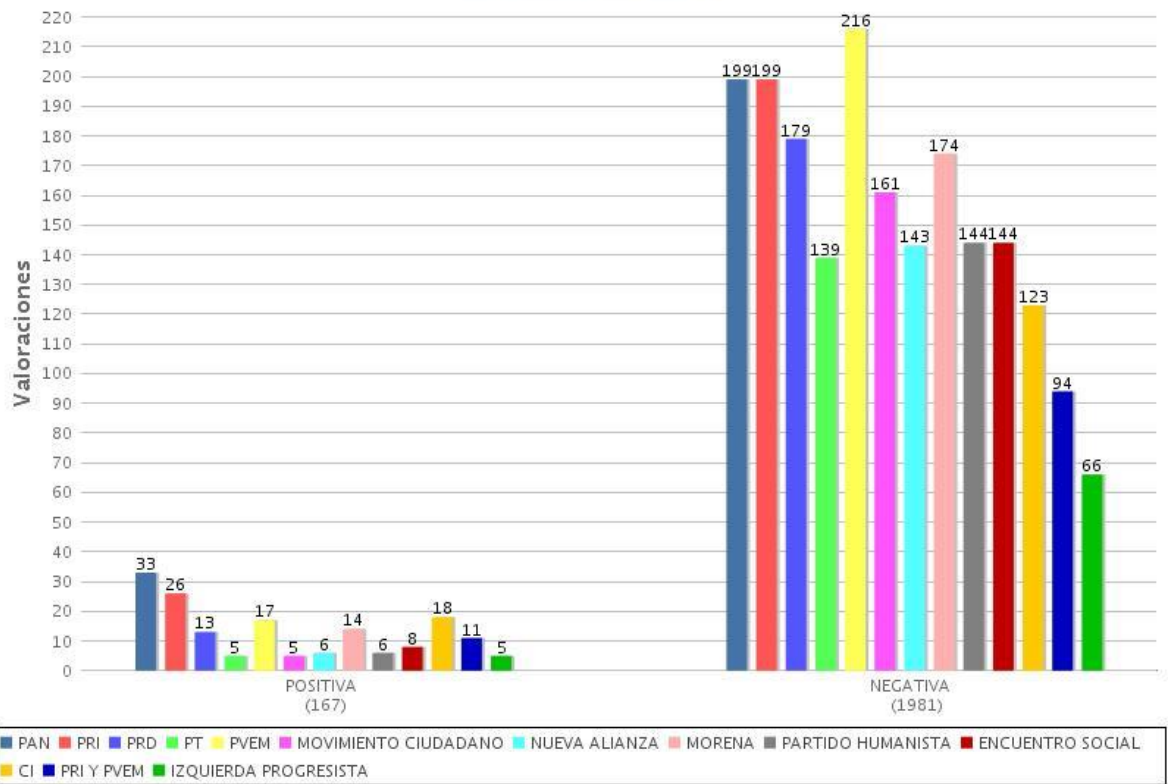
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 1589)



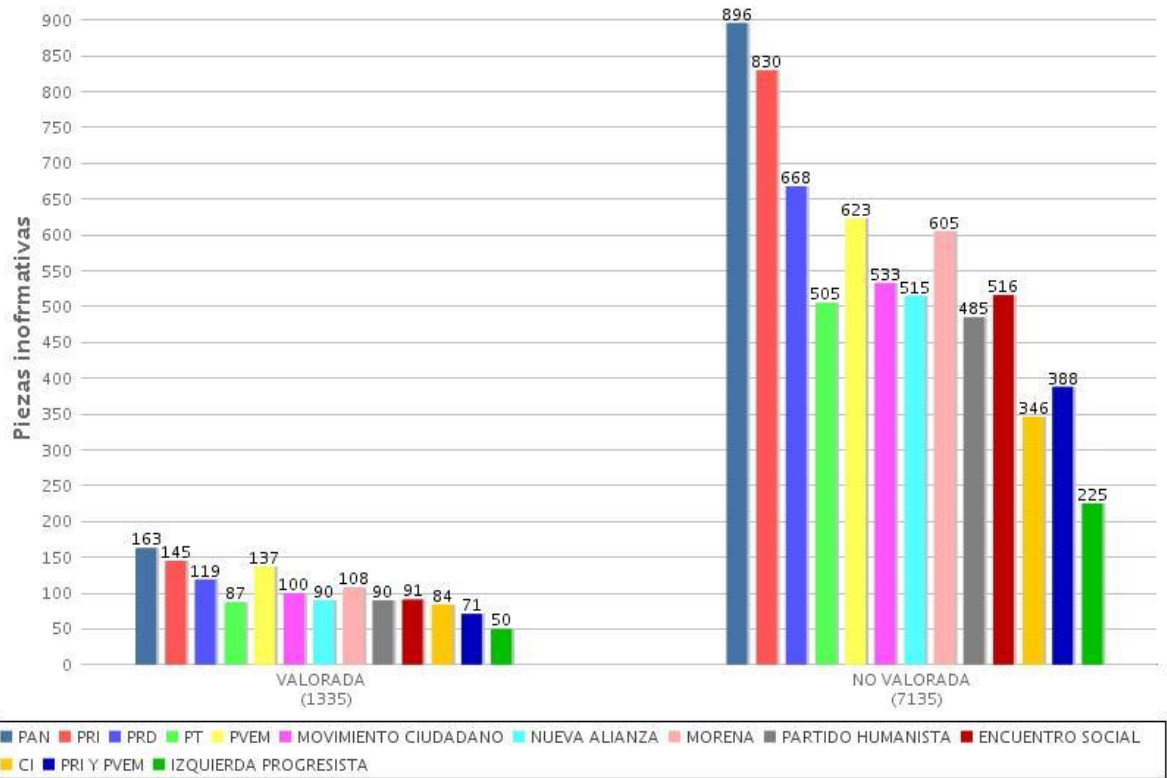
11 Piezas informativas con y sin valoración (Radio y TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 9888)



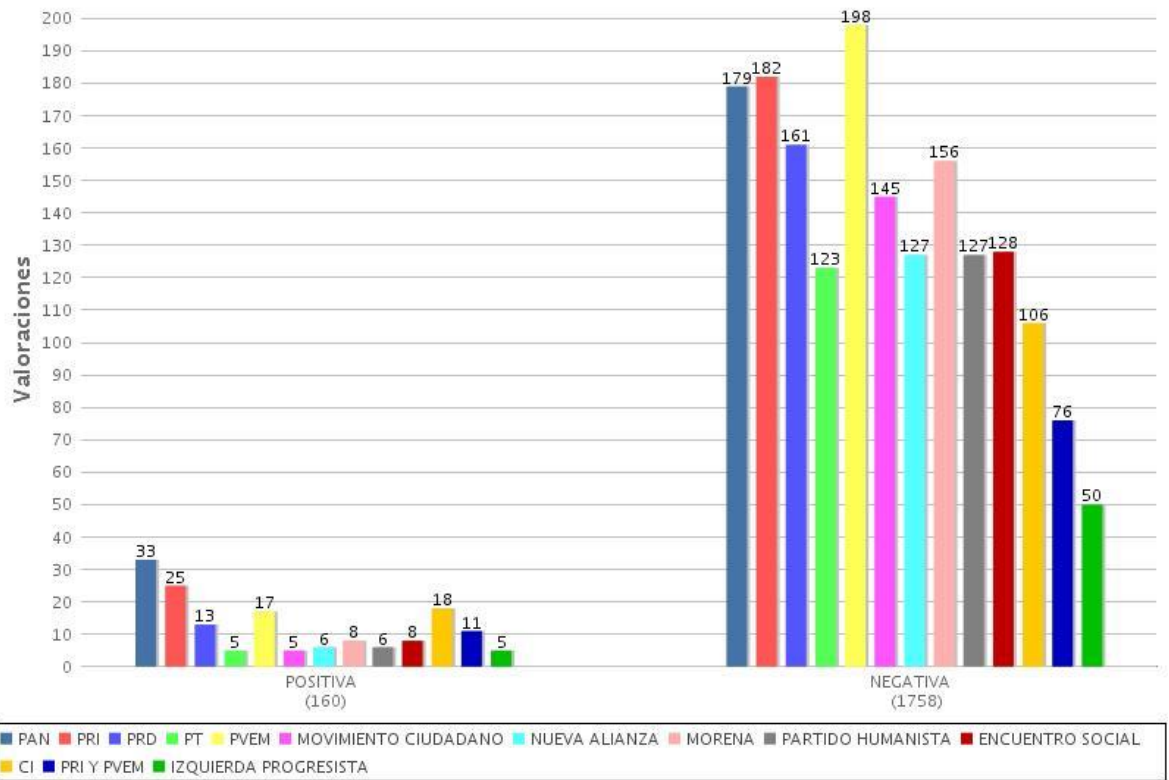
12 Tipo de valoración (Radio y TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Valoraciones: 2148)



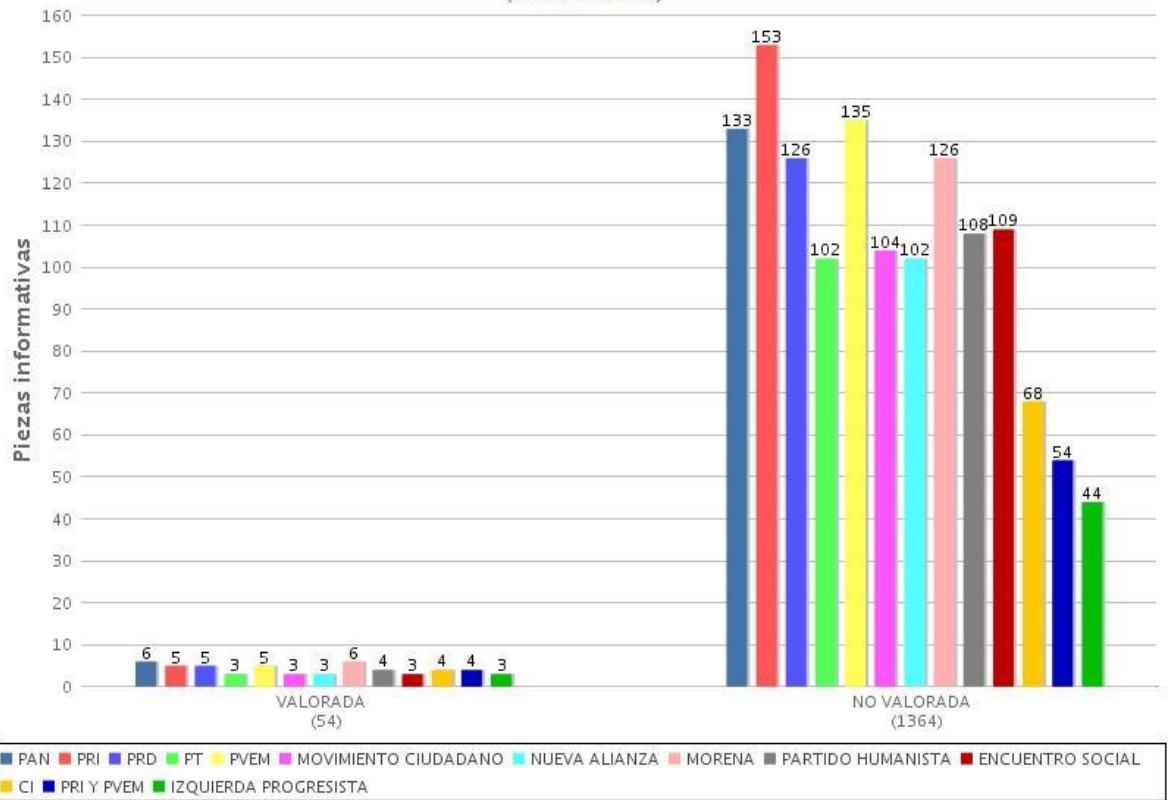
13 Piezas informativas con y sin valoración (Radio)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 8470)



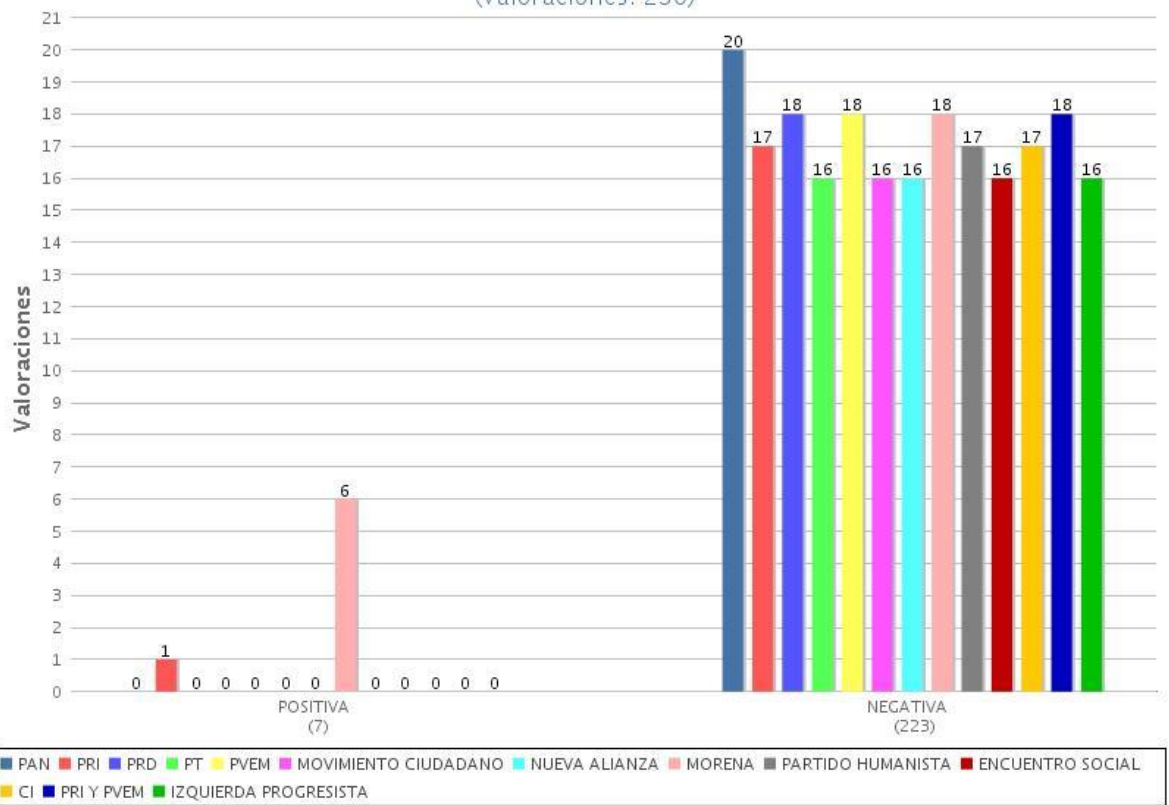
14 Tipo de valoración (Radio)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Valoraciones: 1918)



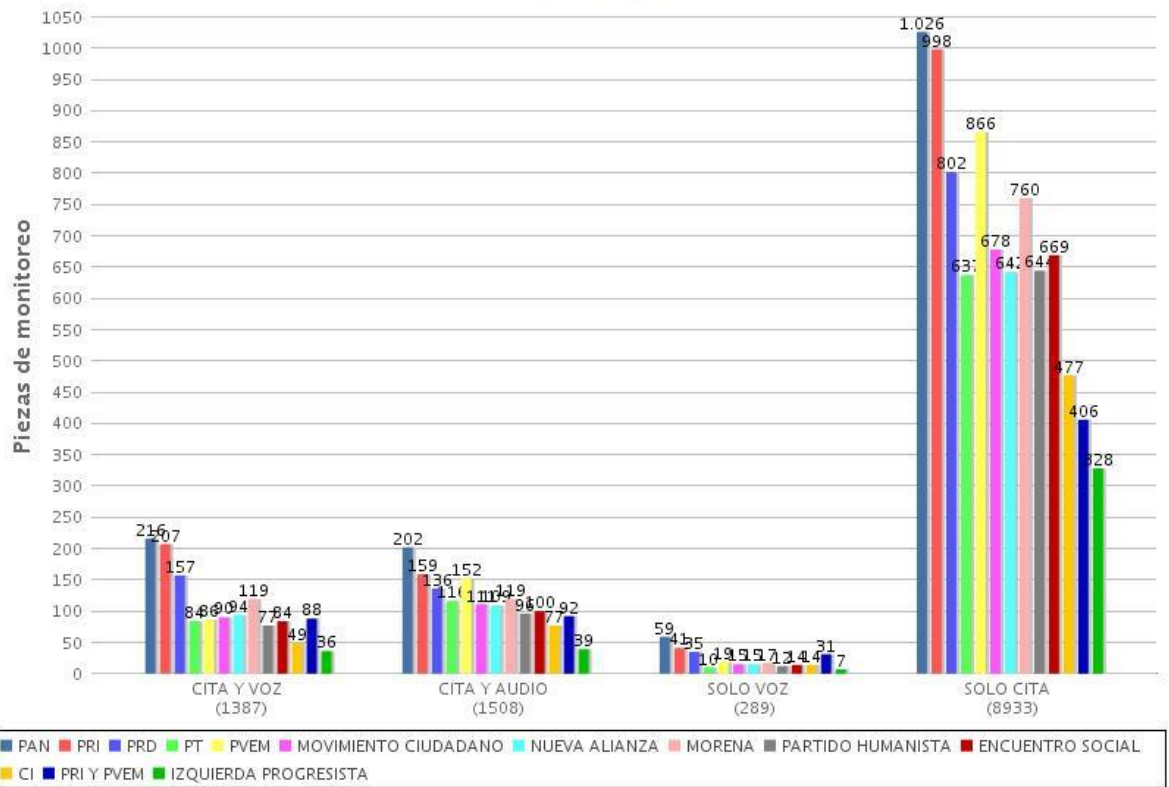
15 Piezas informativas con y sin valoración (TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 1418)



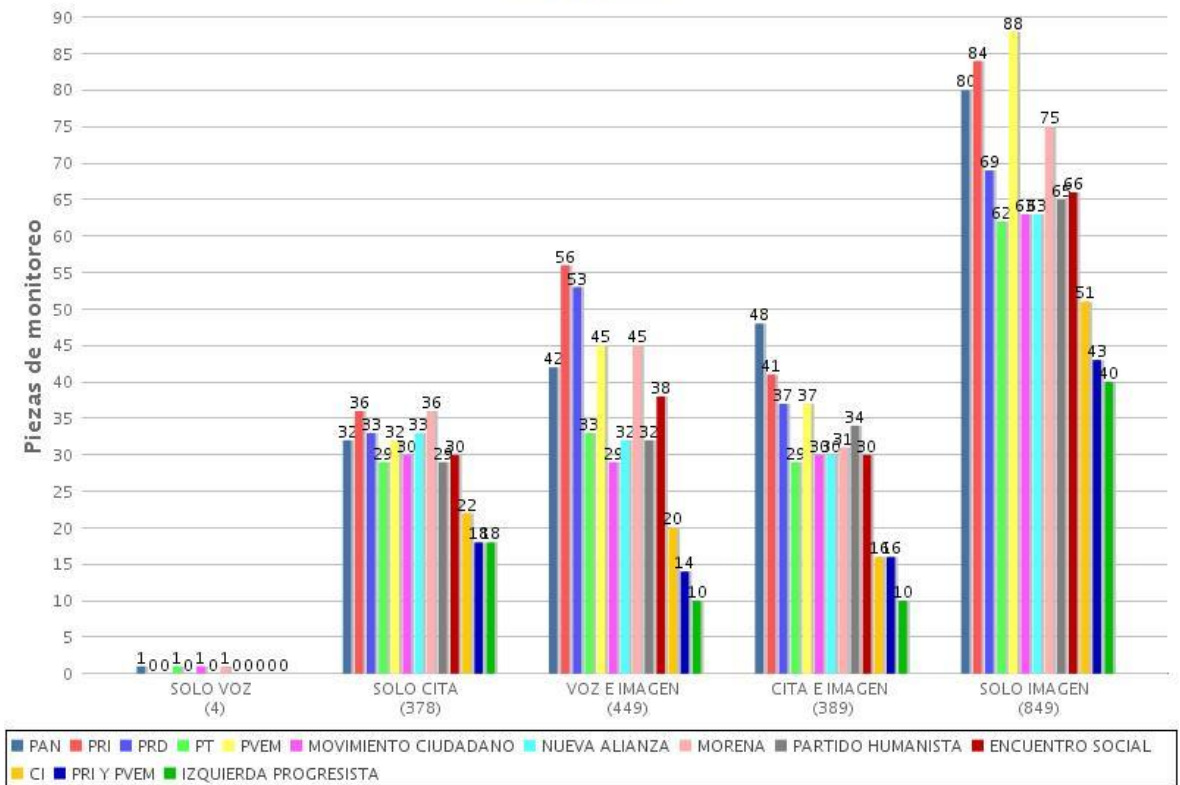
16 Tipo de valoración (TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Valoraciones: 230)



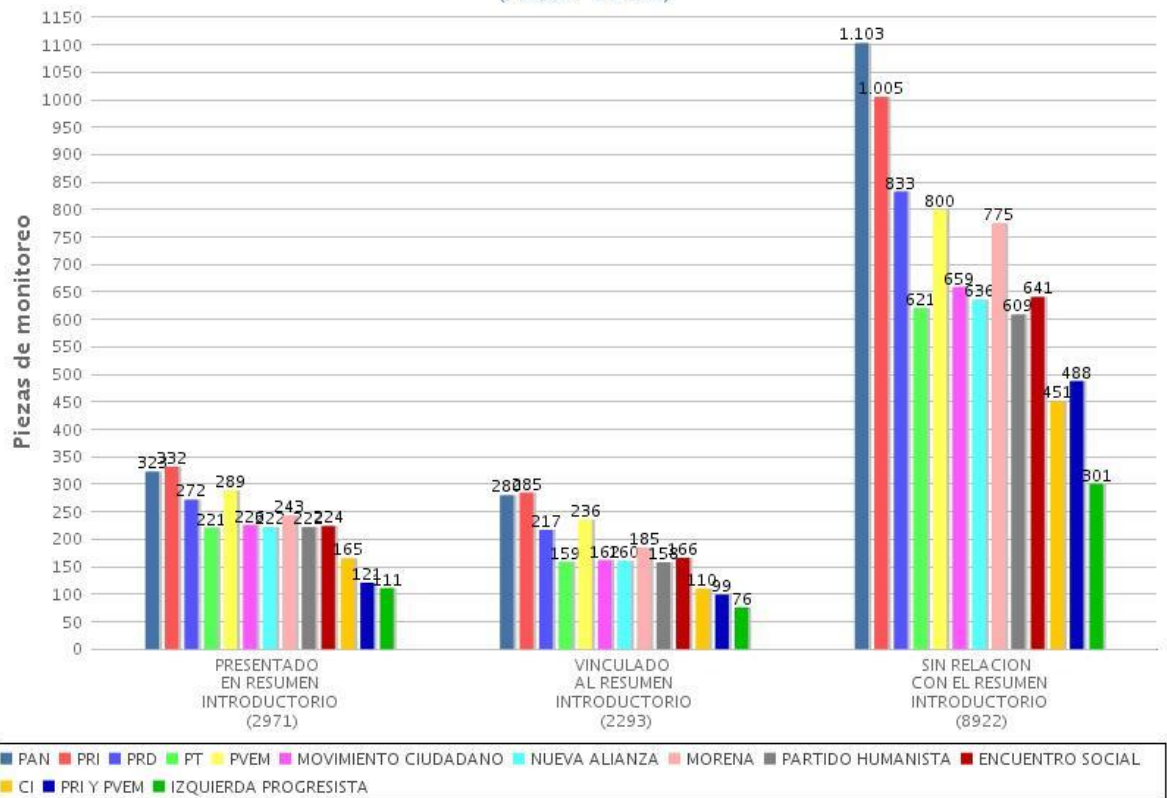
17 Recurso técnico utilizado para presentar la información (Radio)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 12117)



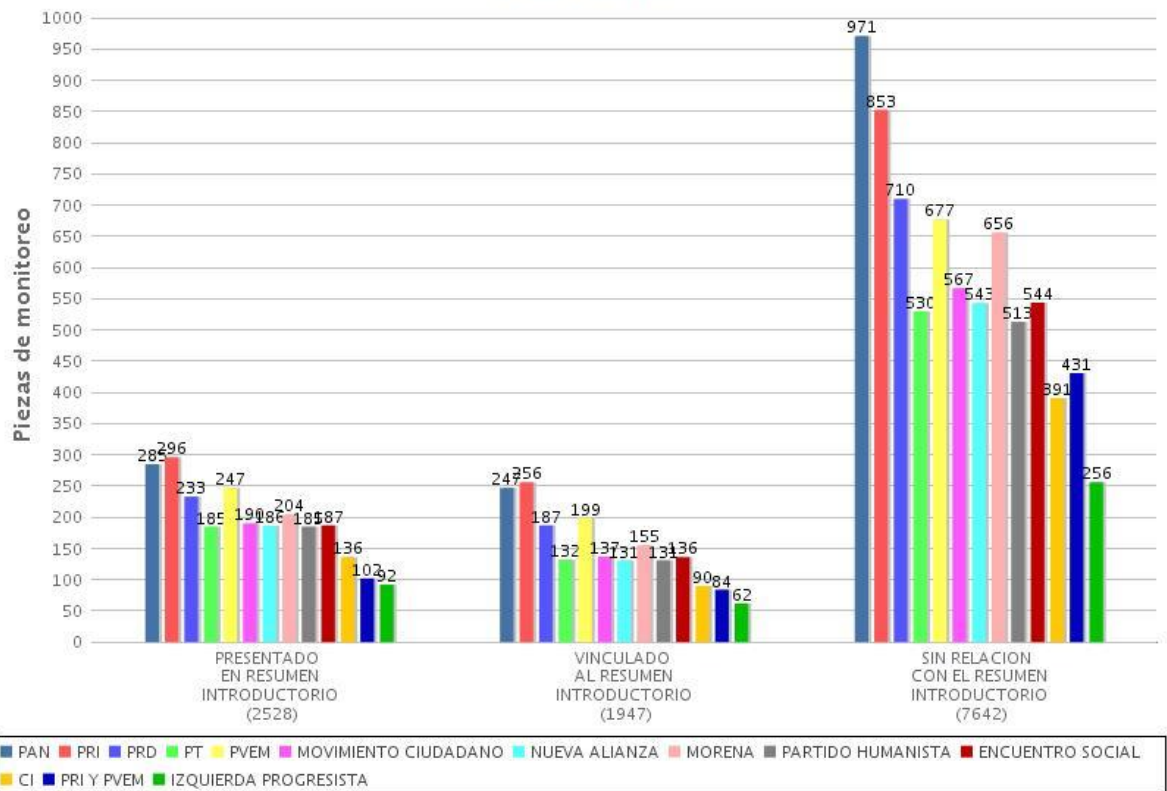
18 Recurso técnico utilizado para presentar la información (TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 2069)



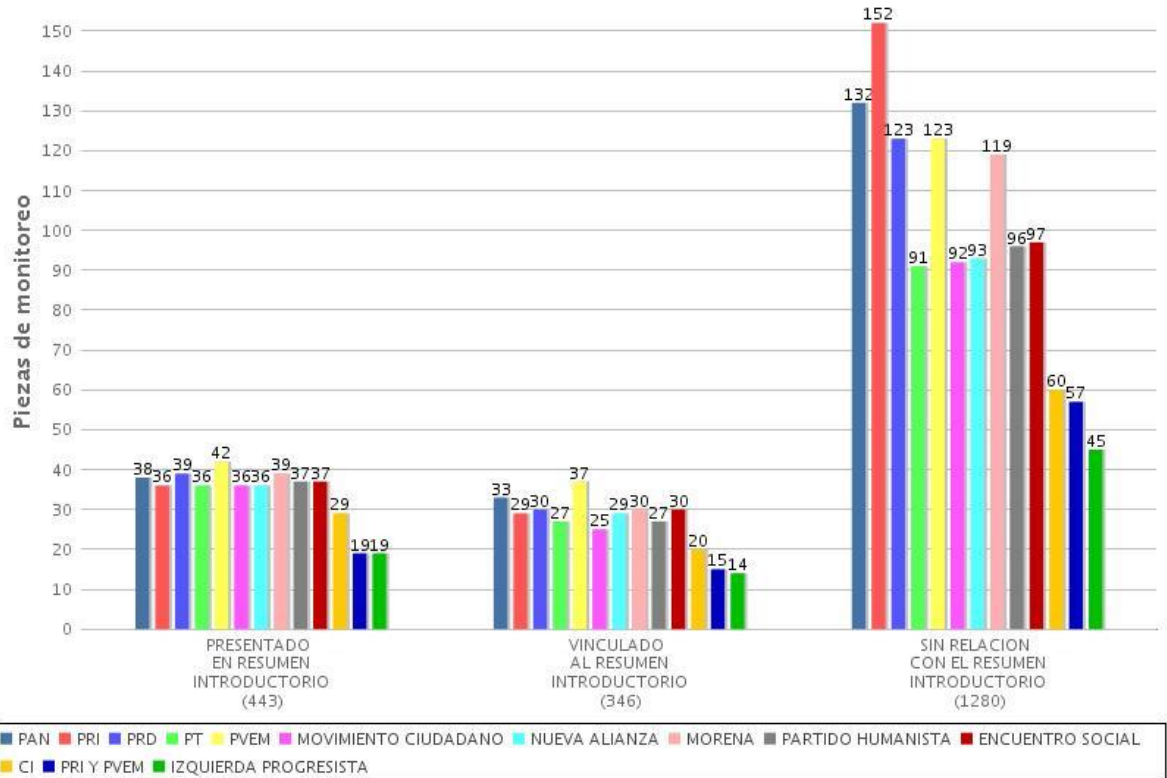
19 Jerarquización de la información (Radio y TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 14186)



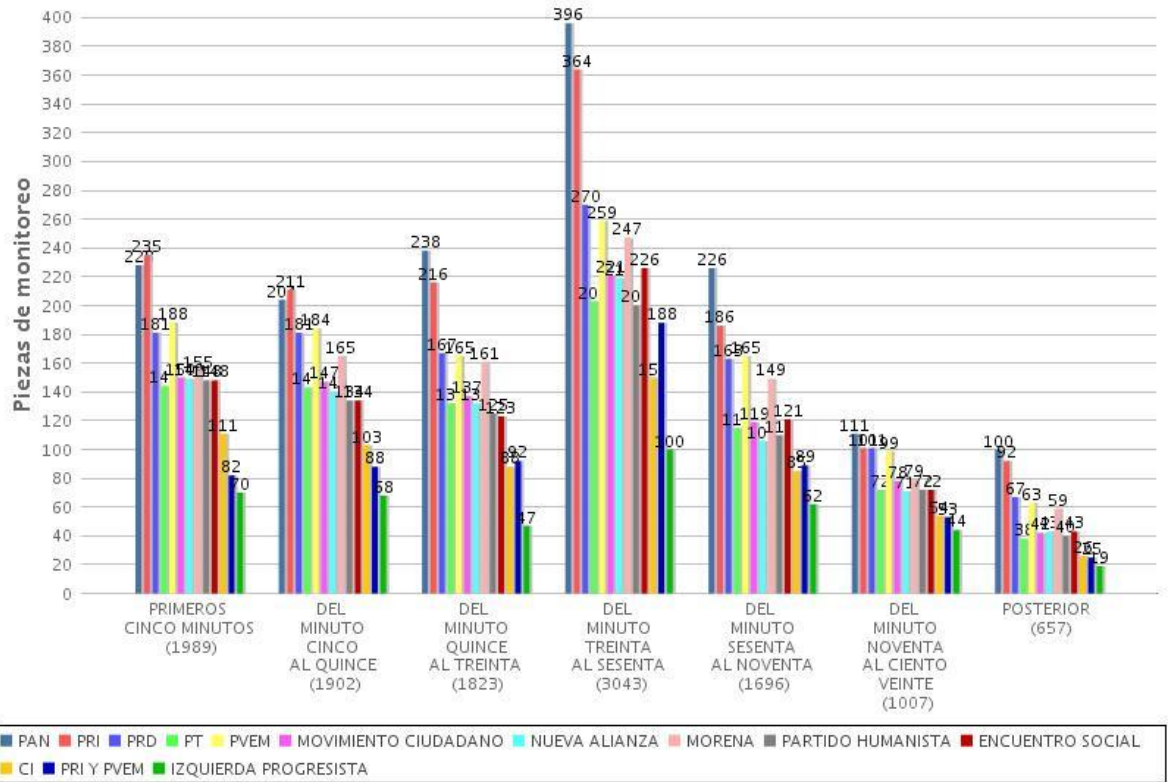
20 Jerarquización de la información (Radio)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 12117)



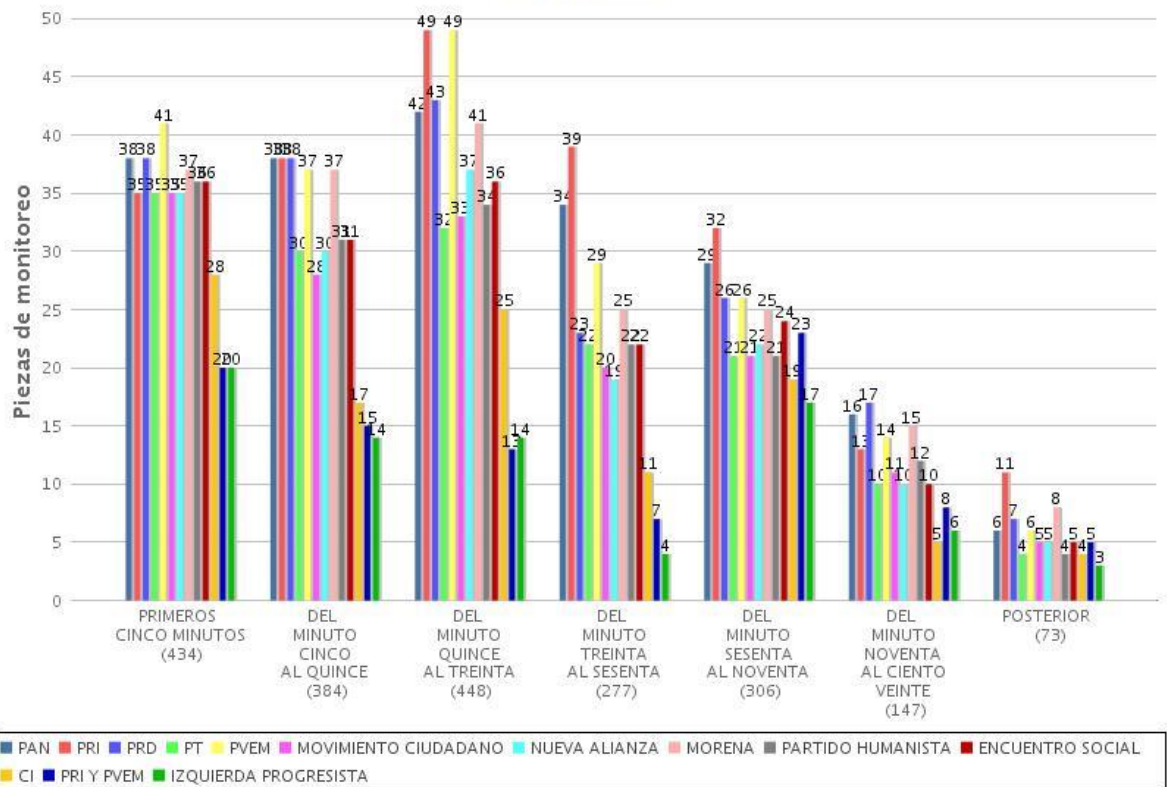
21 Jerarquización de la información (TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 2069)



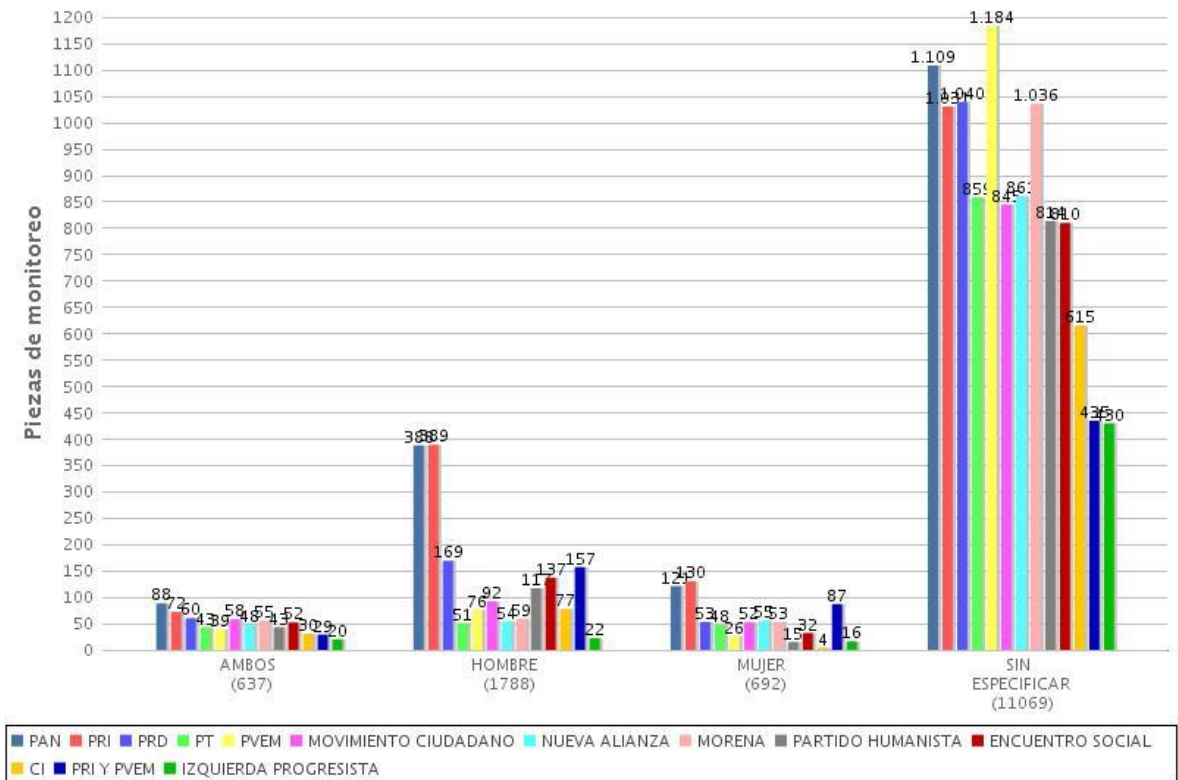
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información (Radio)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 12117)



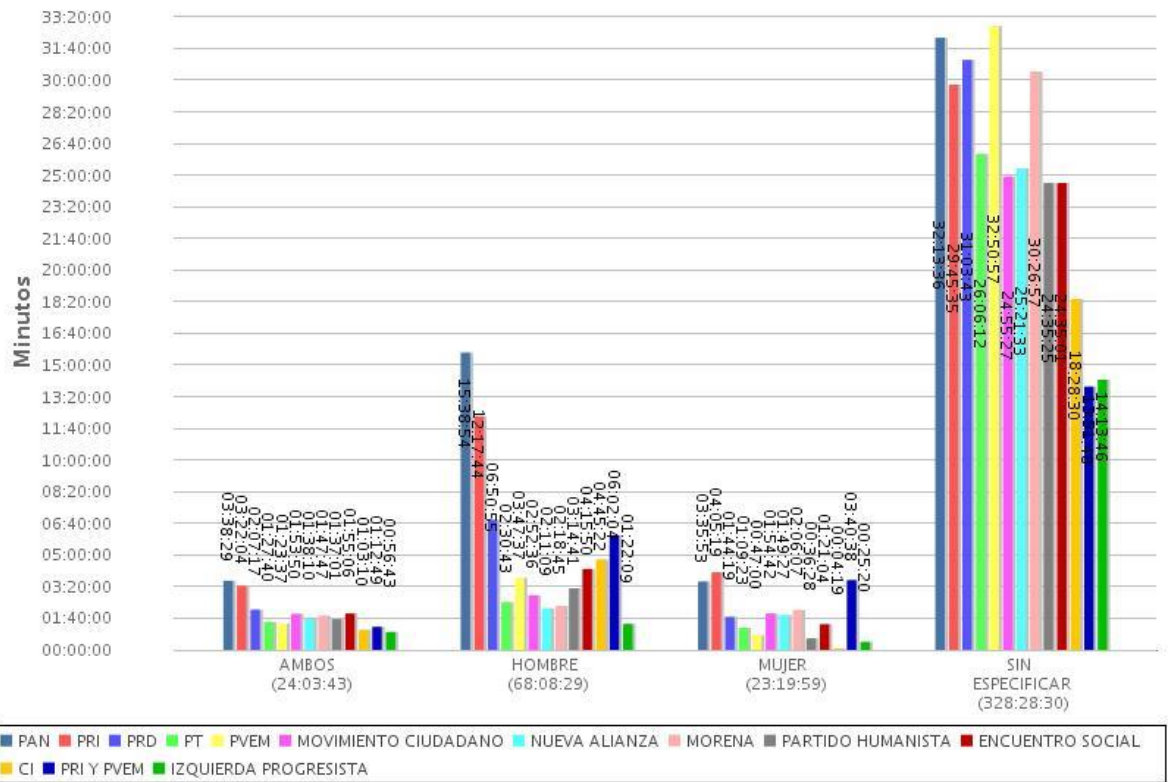
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información (TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 2069)



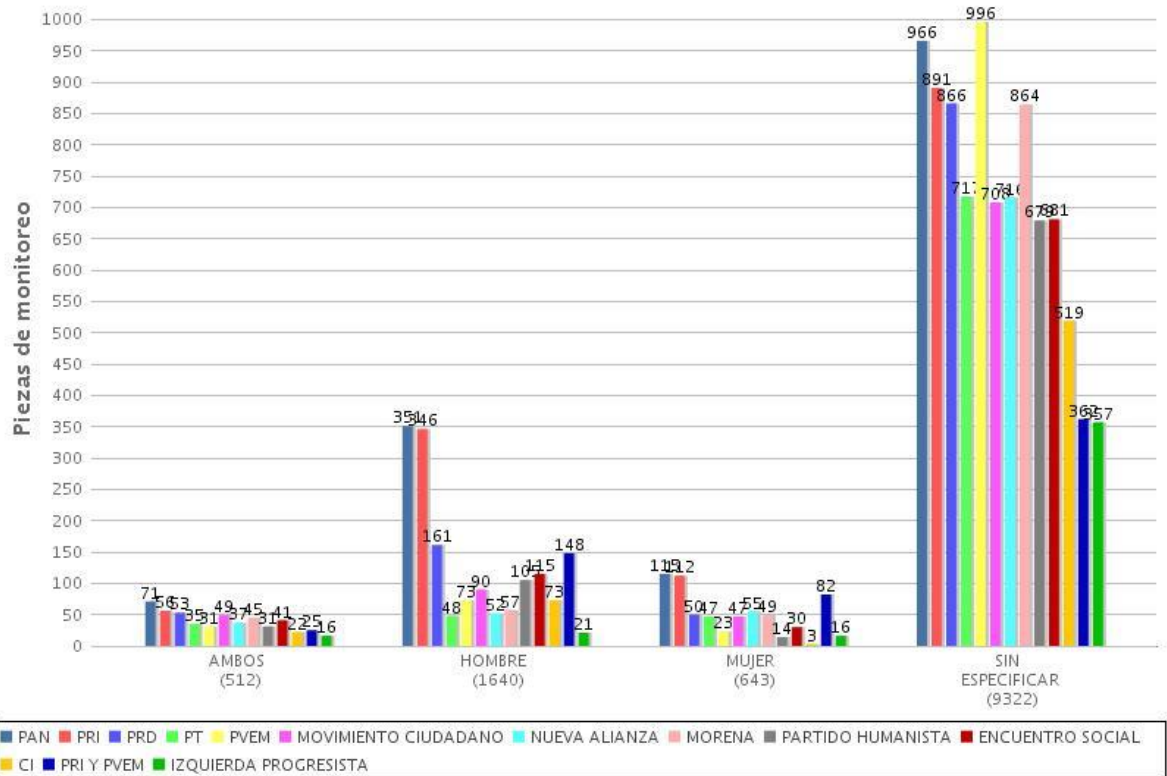
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 14186)



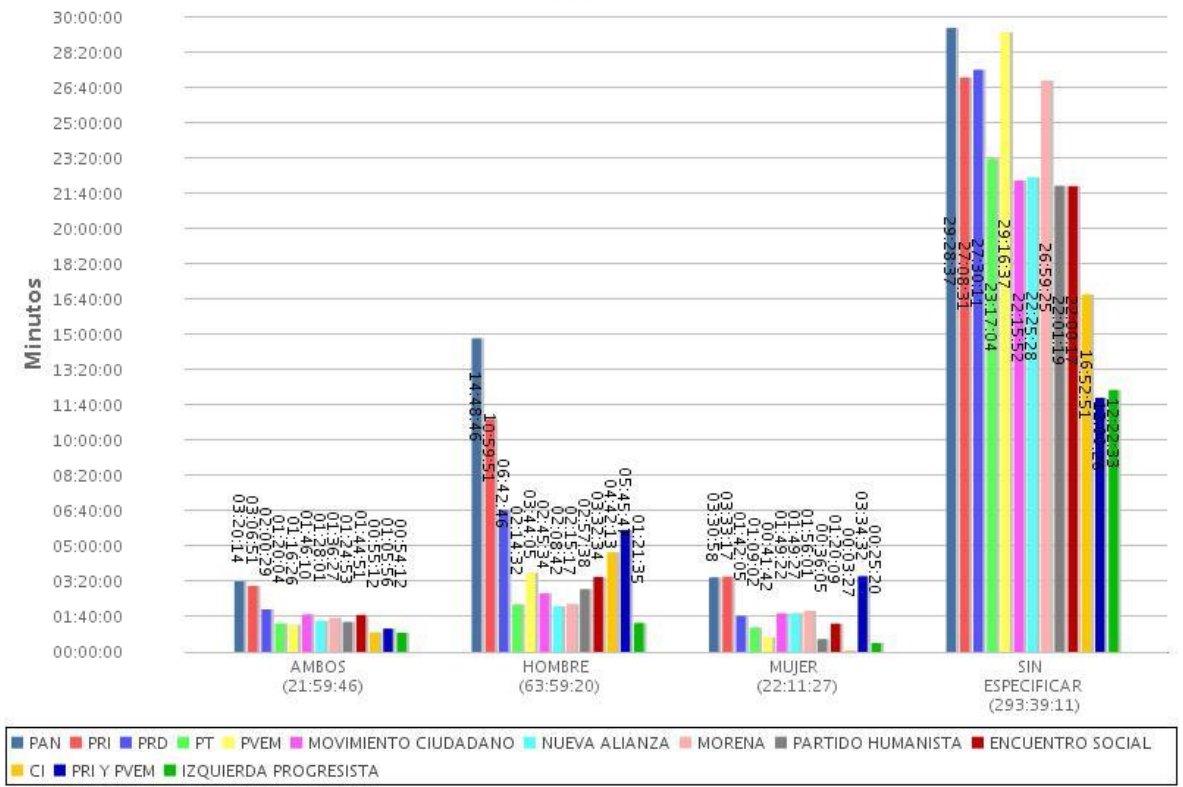
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Tiempo: 444:00:41)



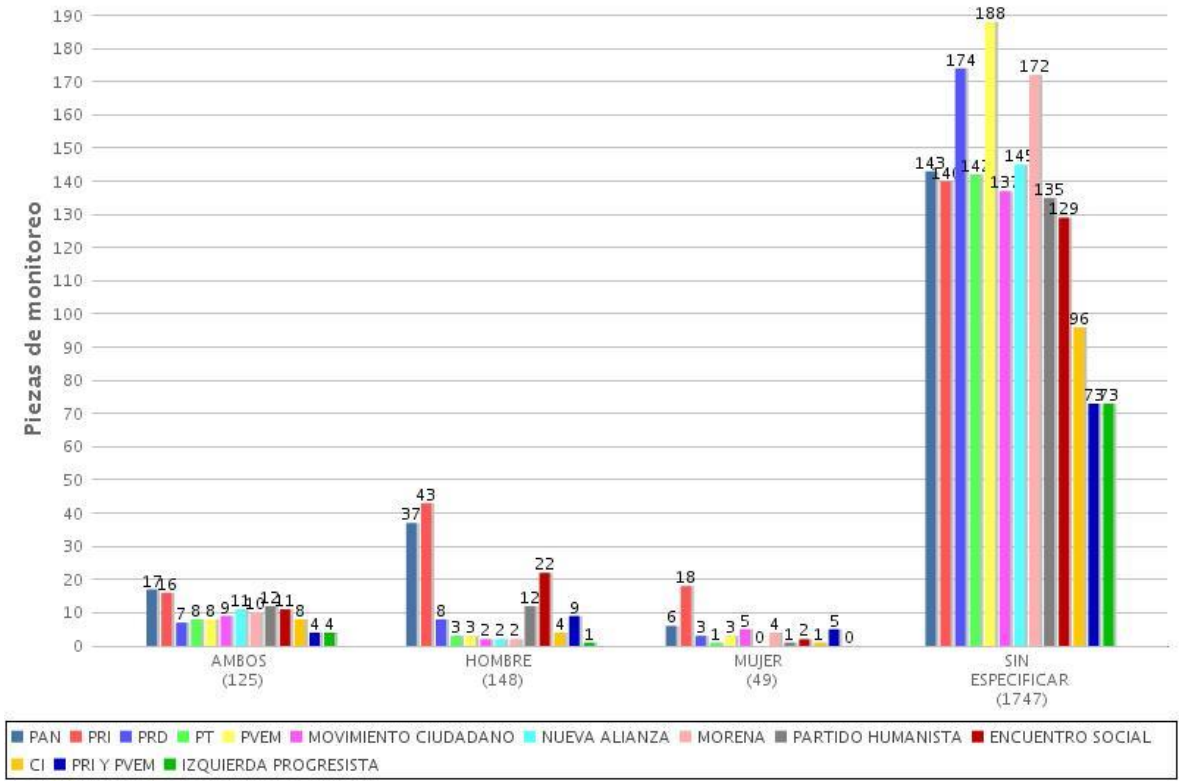
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 12117)



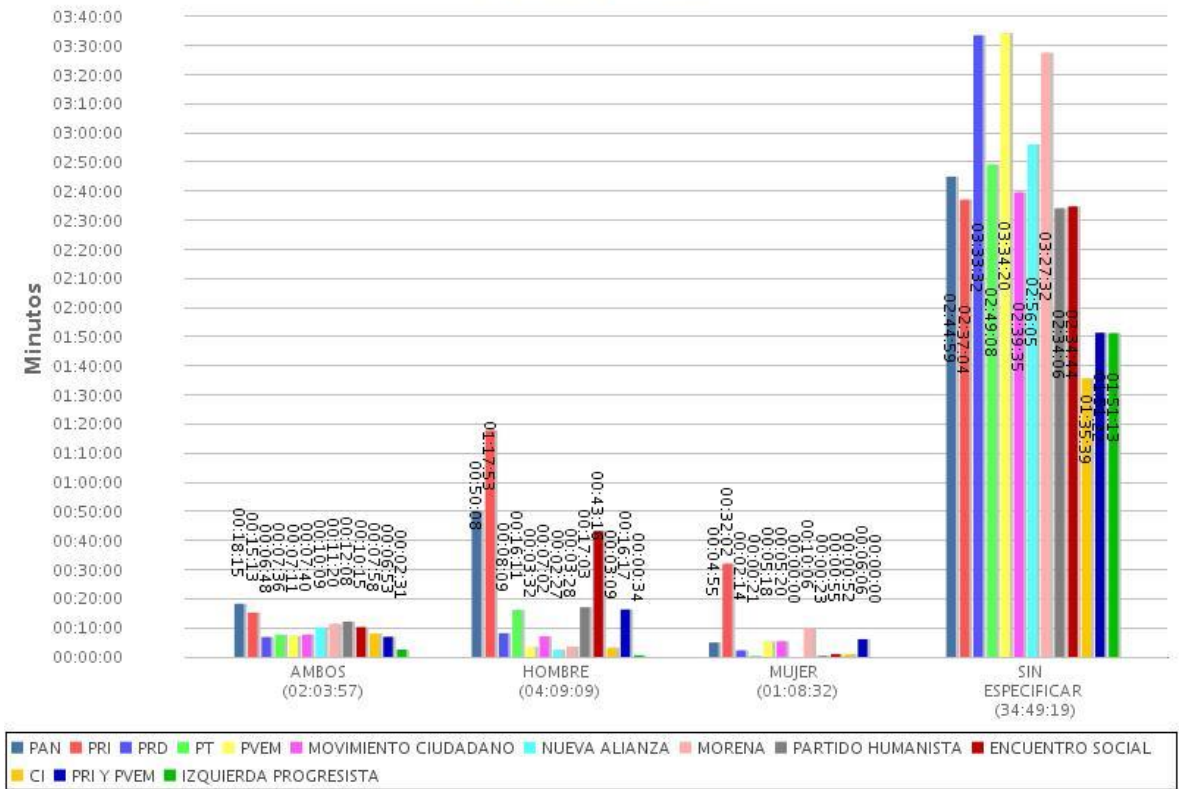
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Tiempo: 401:49:44)



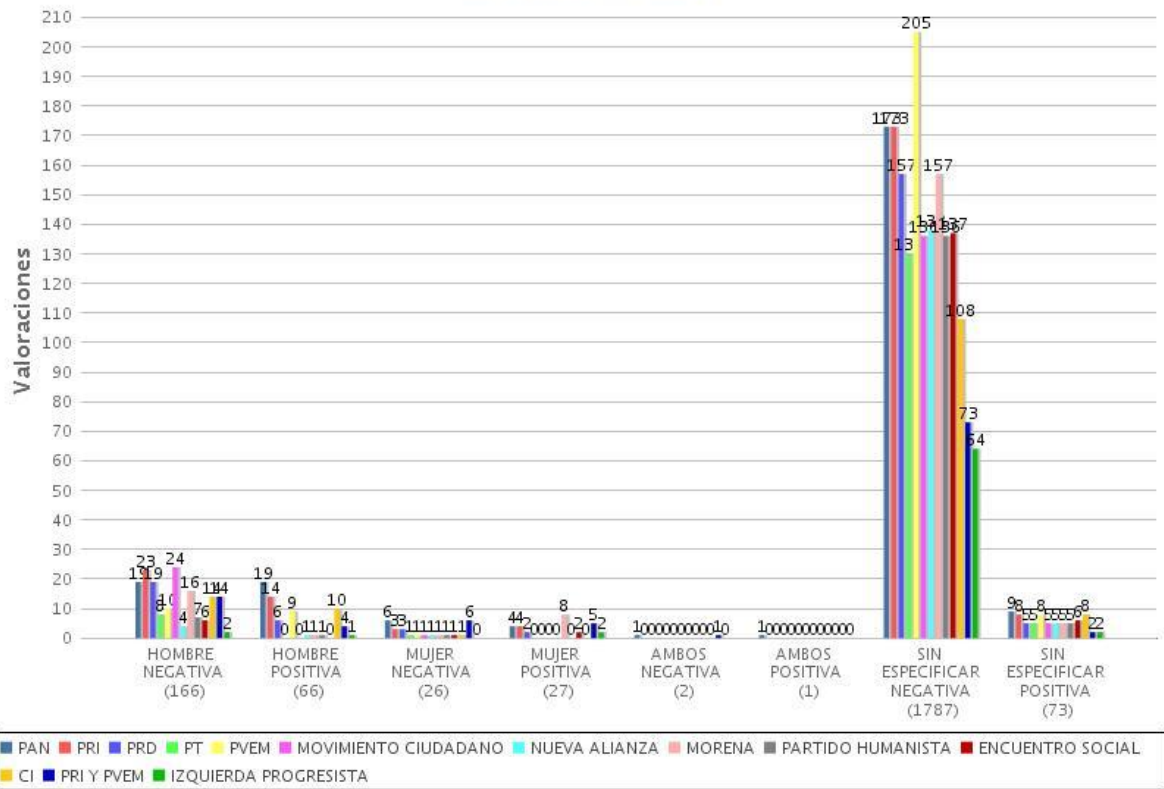
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 2069)



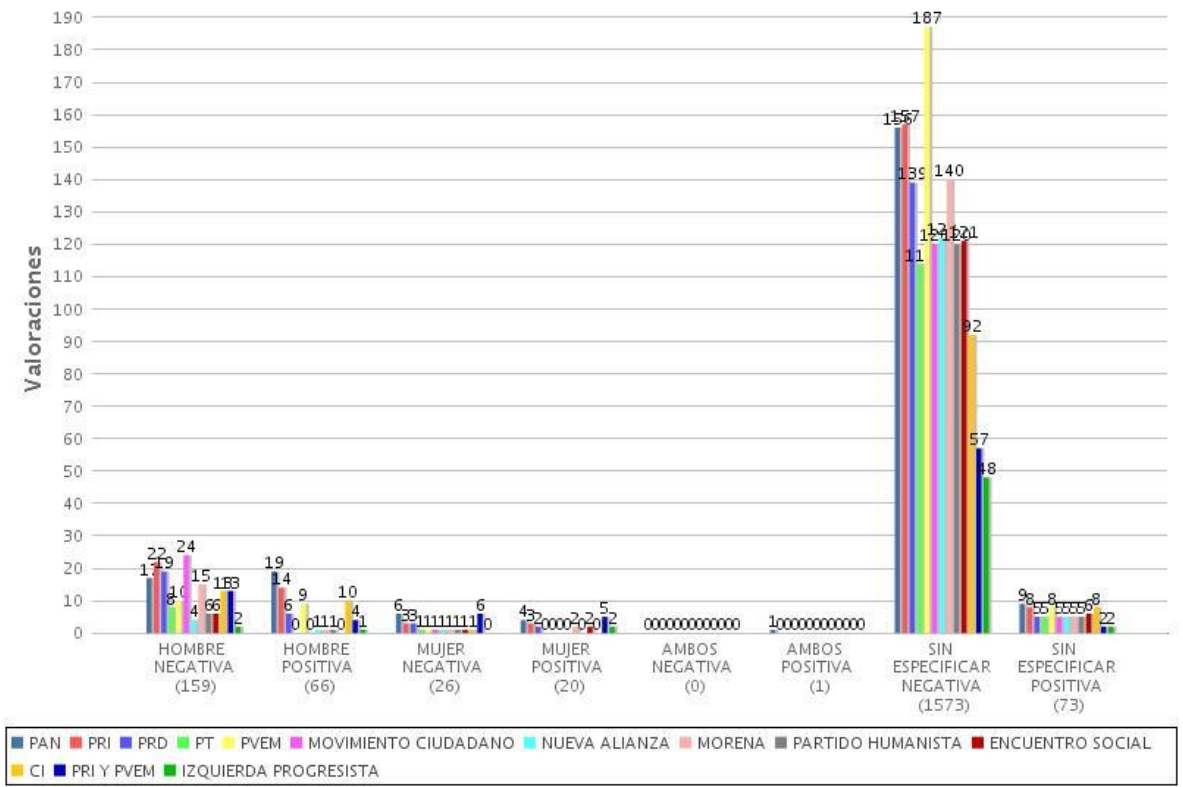
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Tiempo: 42:10:57)



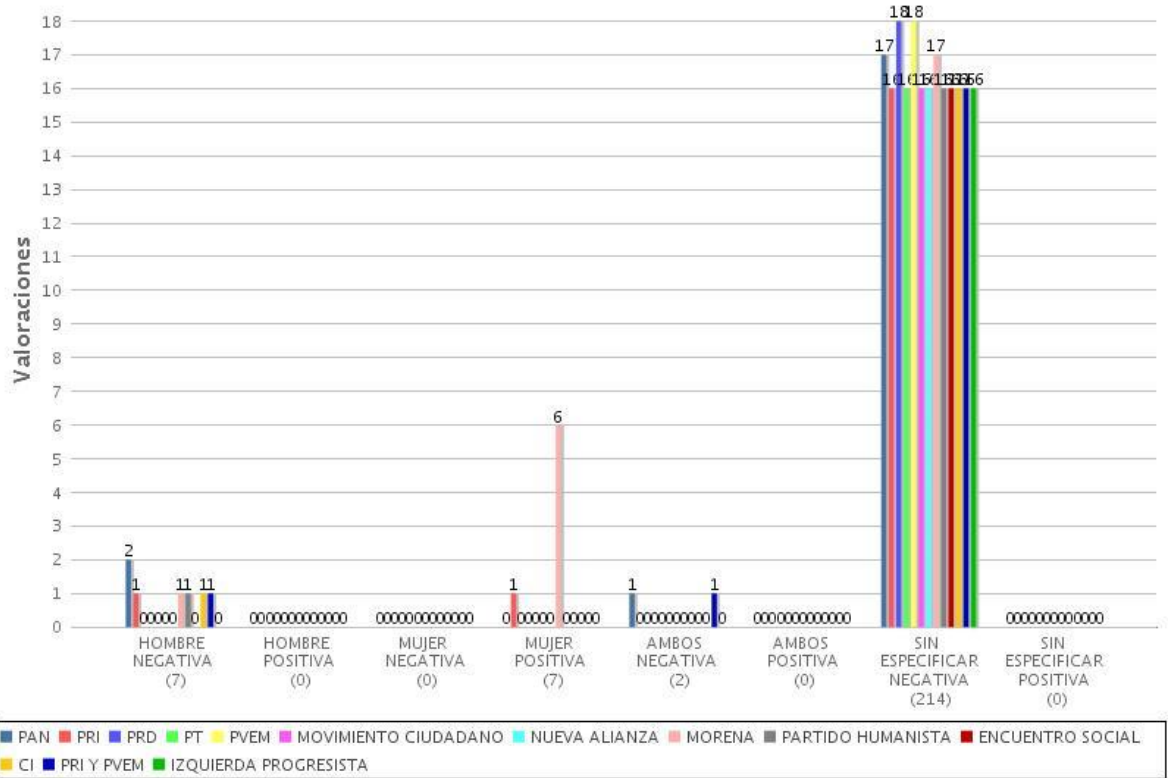
30 Tipo de valoración por género y partido (Radio y TV) Menciones
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Valoraciones: 2148)



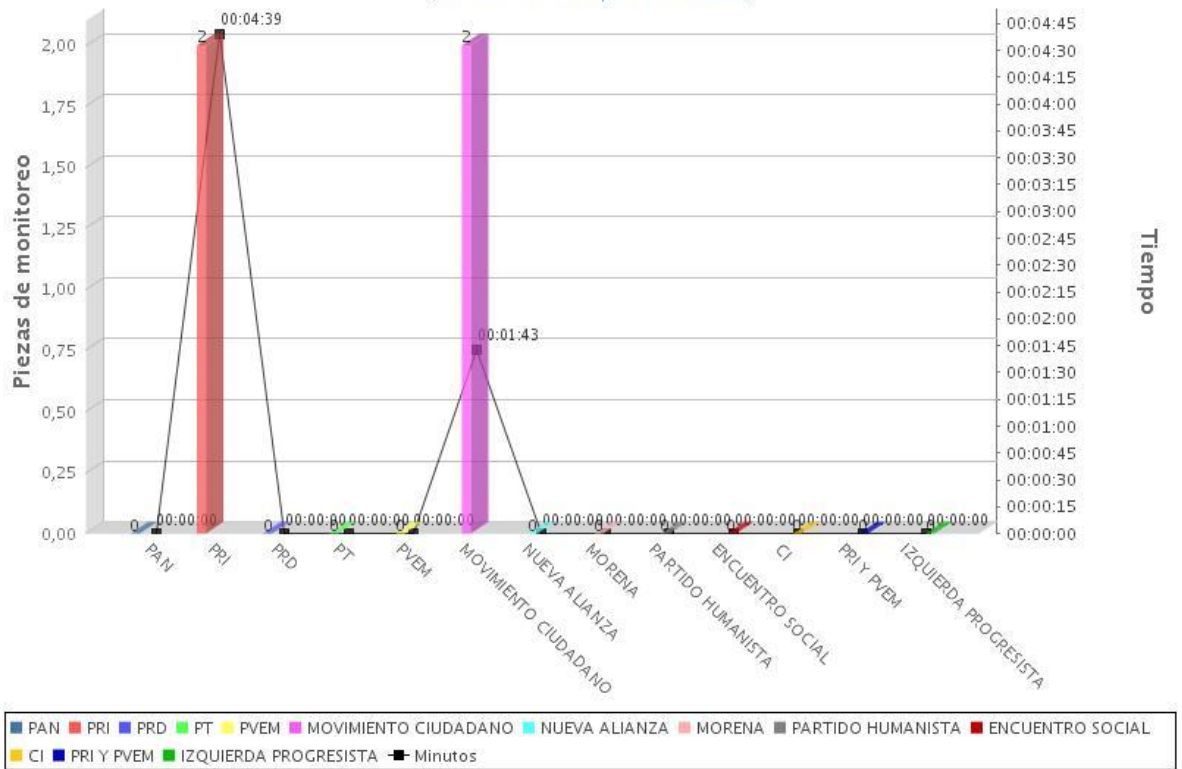
31 Tipo de valoración por género y partido (Radio) Menciones
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Valoraciones: 1918)



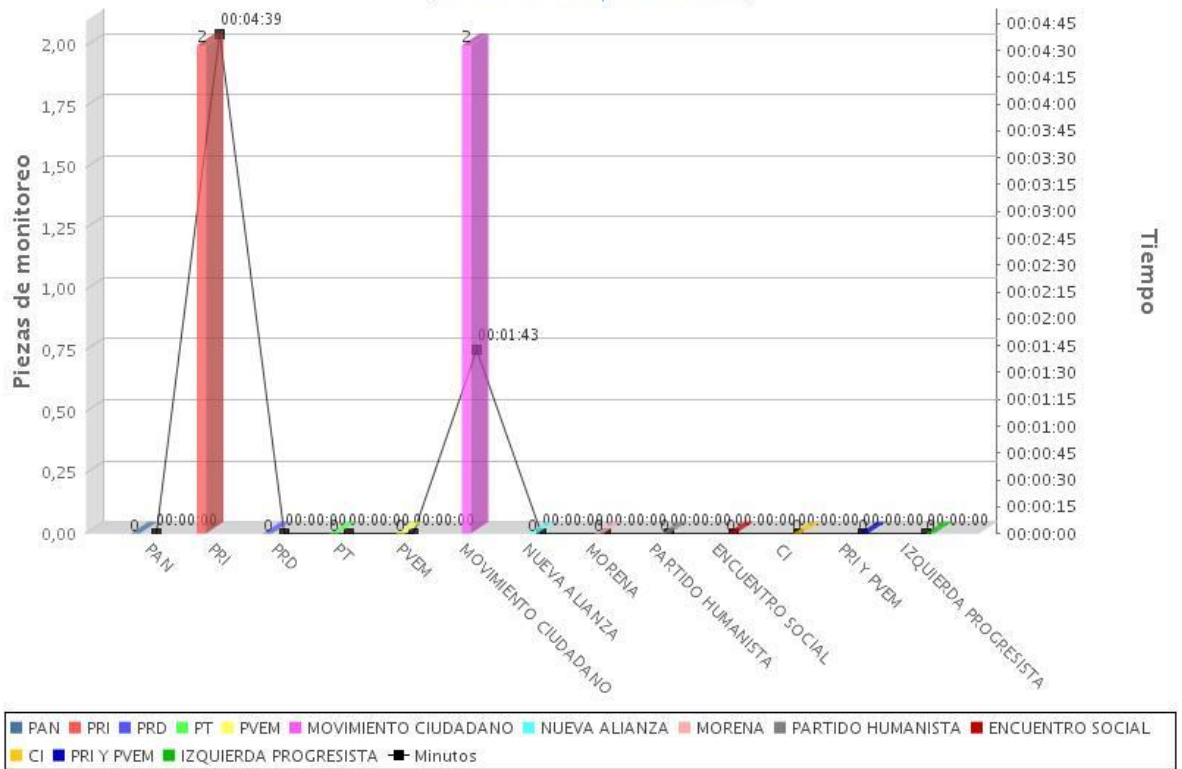
32 Tipo de valoración por género y partido (TV) Menciones
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Valoraciones: 230)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 4 Tiempo: 00:06:22)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 4 Tiempo: 00:06:22)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 5 de abril de 2015 al 12 de abril de 2015
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)

