

Anexo 1
Atención de Actividades Adicionales

Actividades		
Denominación	Síntesis de lo realizado durante el año	Áreas de oportunidad y/o Lecciones aprendidas
Transmisión de Actividades Institucionales	<p>Twitter</p> <p>Fueron emitidos 6,724 tuits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 264 tuits de Síntesis INE • 520 tuits sobre difusión y cobertura de Sesiones del Consejo General del INE • 78 tuits de cobertura de giras de Consejeros y Consejeras • 258 tuits de transmisión de sesiones de Comisiones • 1,696 tuits con infografías sobre Credencial para Votar, principios rectores del INE, Credencial para Votar desde el Extranjero. Credencial para Votar desde el Extranjero, • 288 con videos de campañas sobre actualización de la Credencial para Votar, Tramita tu credencial en el extranjero, Distritación electoral, ganadores de concursos y eventos • 218 tuits con eventos, sesiones, cápsulas y notas electorales de INE Radio • 240 fotos de eventos del Instituto, marcados con el Hashtag #PrensaFotos • 169 relativos al Debate y Elecciones de Colima • 306 relacionados a la Elección CDMX • 138 infografías sobre Elecciones 2016 • 483 tuits emitidos el 5 de junio • 36 tuits de difusión de la campaña “Tómame una selfie” para el 5 de junio • 83 con infografías sobre Dato INE • 7 relativos a las cápsulas de representantes internacionales 	

Anexo 1
Atención de Actividades Adicionales

Actividades		
Denominación	Síntesis de lo realizado durante el año	Áreas de oportunidad y/o Lecciones aprendidas
	<ul style="list-style-type: none"> • 28 con fotografías de las Juntas Locales • 754 tuits de difusión y cobertura de eventos del Instituto. • 462 tuits con Comunicados de Prensa emitidos por el Instituto. • 107 tuits sobre ENCCÍVICA • 7 Encuesta #ENCCÍVICA • 39 tuits del Conjunto Tlalpan • 146 Foto frases • 131 Artículos de Consejeros • 100 Tuits del Foro de la Democracia • 74 de Elecciones 2017 68 de Elecciones 2016 	

Anexo 1
Atención de Actividades Adicionales

Actividades		
Denominación	Síntesis de lo realizado durante el año	Áreas de oportunidad y/o Lecciones aprendidas
	<p><u>Facebook</u> Fueron emitidos 3,225 posts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 418 sobre difusión y cobertura de sesiones del Consejo General del INE • 242 de cobertura de giras de Consejeros y Consejeras • 108 sobre difusión y cobertura de Eventos y Foros • 182 de transmisión de sesiones de Comisiones • 1,245 con infografías sobre Credencial para Votar, principios rectores del INE, Credencial para Votar desde el Extranjero • 238 videos de campañas sobre actualización de la Credencial para Votar, Tramita tu credencial en el extranjero, Distritación electoral, concursos, premios, etc. • 264 posts relacionados con la Síntesis INE • 131 publicaciones de Artículos de Consejeros • 102 ENNCÍVICA 	

Anexo 1

Atención de Actividades Adicionales

	<ul style="list-style-type: none"> • 218 con cápsulas y notas electorales de INE Radio • 129 publicaciones de Elecciones en Colima • 208 posts de la Elección CDMX • 998 de difusión y cobertura de eventos del Instituto • 414 con Comunicados de Prensa emitidos por el Instituto • 4 con fotos de eventos del Instituto, marcados con el Hashtag #PrensaFotos • 35 Portadas • 15 Artículos de Consejeros • 114 Foto frase • 74 de Elecciones 2017 • 199 de Elecciones 2016 • 7 Encuestas • 26 de Conjunto Tlalpan • 100 posts del Foro de la Democracia <p><u>INE Radio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 84 cápsulas con información electoral • 157 podcast relativos a las sesiones del Consejo General, temas electorales y eventos realizados por el INE • 52 Producción de noticiarios sobre las actividades del instituto y temas político-electorales • 77 enlaces con los coordinadores de Comunicación Social en Juntas Locales Ejecutivas • 94 transmisiones del noticiario ¡Entérate! y su repetición • 61 Transmisiones en vivo de sesiones del Consejo General del INE • 65 transmisiones en vivo de eventos y comisiones 	
	<p><u>INETV</u></p>	

Anexo 1
Atención de Actividades Adicionales

Actividades		
Denominación	Síntesis de lo realizado durante el año	Áreas de oportunidad y/o Lecciones aprendidas
	<ul style="list-style-type: none"> • 40 Transmisiones de Sesiones del Consejo General del Instituto Nacional electoral • 29 Spots • 3 Intervenciones de las y los Consejeros Electorales durante eventos o Sesiones del Consejo General • 6 entrevistas para la integración de los OPLE de Nuevo León y Chiapas • Una entrevista al Consejero Presidente • 42 Entrevistas de las y los Consejeros Electorales a diferentes medios de comunicación • 16 cápsulas de información sobre las diferentes actividades realizadas en el Instituto <p>113 Transmisiones de eventos en vivo, entre ellas: VII Foro de la Democracia Latinoamericana, Foro Llamado a la acción para la Democracia Paritaria en México, Generación de diferentes Escenarios de Distritación Federal, Concurso Nacional de Organizaciones de la Sociedad Civil para impulsar la participación política de las Mujeres 2016, Firma de Convenio con los OPLES del estado de México, Coahuila, Nayarit y Veracruz, Cobertura de la participación del INE en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara, Foro la Precisión de las Encuestas Electorales.</p>	

Anexo 1
Atención de Actividades Adicionales

Actividades		
Denominación	Síntesis de lo realizado durante el año	Áreas de oportunidad y/o Lecciones aprendidas
Mantenimiento de equipó técnico	Se llevó a cabo en 9 ocasiones el mantenimiento del equipo de audio y el video (cámaras, cableado, tripiés, máquina de grabación de video). Adicionalmente fue renovado el equipo de transmisión y producción para transmitir en HD conforme a las nuevas tecnologías en este ámbito.	
Actualización de los directorios de reporteros de la fuente	Se actualizó en 21 ocasiones los directorios de los reporteros de la fuente que cubren las actividades del Instituto	
Cobertura de las sesiones de comisiones del INE	Se dio cobertura a 220 Comisiones y Comités del INE	
Cobertura de las sesiones de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación	Se elaboraron 51 tarjetas con información relativa a las sesiones y desarrollo de los temas de la Sala Superior	
Transmisión de sesiones del TEPJF	Se transmitieron de 25 sesiones de la sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de enero a septiembre, a partir del mes de octubre ya no son transmitidas dichas sesiones.	

Anexo 1

Atención de Actividades Adicionales

Actividades		
Denominación	Síntesis de lo realizado durante el año	Áreas de oportunidad y/o Lecciones aprendidas
Síntesis Matutina de Prensa	Elaboración, envío y publicación oportuna en intranet de 365 síntesis.	Se modernizó el producto, mediante la modificación de las portadas de la Síntesis y de los apartados que la integran, y del ajuste al criterio de inclusión del material informativo en rubros como Cartones y Opinión Política
Tarjeta Informativa y Síntesis de medios electrónicos	Elaboración, envío y publicación oportuna en intranet de síntesis de medios electrónicos: 365 matutinas; 255 vespertinas y 254 nocturnas.	Se aprovecharon herramientas tecnológicas para agregar a todas las notas que integran la Tarjeta Informativa y la Síntesis de Medios, audios, videos y ligas de internet para consulta por medio informativo desde los dispositivos móviles.

Anexo 1
Atención de Actividades Adicionales

Actividades		
Denominación	Síntesis de lo realizado durante el año	Áreas de oportunidad y/o Lecciones aprendidas
Agenda Semanal	Se generaron 4 documentos con los eventos más importantes que se realizarían durante la semana reportada.	Se detectó la necesidad de que los funcionarios del INE cuenten anticipadamente con información del panorama mediático en el que podrían verse inmersas las decisiones institucionales, por lo que se generó este nuevo producto como un insumo de información integral tanto electoral como nacional.
Documentos de Análisis e Información	Para valorar información por tendencia y prever los temas que podrían posicionarse en la agenda mediática, se generaron 62 documentos matutinos y 56 vespertinos.	Claridad de criterios para elaboración de productos institucionalizados.
Análisis	Se elaboraron 18 documentos cuantitativos y cualitativos de impactos que generaron los medios de comunicación sobre temas particulares, entre los que destacan: construcción de nueva sede, lineamientos voto de los mexicanos en el extranjero, debates presidenciales México-EU, financiamiento OPL e impugnación Rafael Moreno Valle.	Generación de nuevos productos de información estratégica para evaluar impactos, analizar tendencia y prever riesgos.

Anexo 1
Atención de Actividades Adicionales

Actividades		
Denominación	Síntesis de lo realizado durante el año	Áreas de oportunidad y/o Lecciones aprendidas
Alertas informativas	Se ajustaron criterios para informar oportunamente a funcionarios del INE sobre hechos relevantes en el ámbito político, económico y social del acontecer en México y en el mundo. Con estos criterios se redujo de 30 a 19 el número de alertas enviadas en promedio al día.	La evaluación y alineación del proceso de monitoreo de medios electrónicos a partir de nuevos criterios para la generación de alertas, ha permitido perfeccionar la especificidad, calidad y cantidad de información enviada a los funcionarios del Instituto.

Anexo 1
Atención de Actividades Adicionales

Actividades		
Denominación	Síntesis de lo realizado durante el año	Áreas de oportunidad y/o Lecciones aprendidas
Temas relevantes	Se elaboraron 17 documentos sobre la información más importante a nivel nacional, así como una agenda con los eventos más relevantes para el país en el día en cuestión. Se tuvo un mes de prueba para ajustar el documento y validar la presentación.	Se detectó la necesidad de incorporar a la Síntesis Matutina de Prensa un nuevo producto denominado "Temas Relevantes", que contiene las notas más trascendentes a nivel nacional y una agenda de los eventos más importantes en el día. A través de esta información, los principales funcionarios del INE tienen un panorama completo de la situación económica, social y política del país y del mundo. Se hace necesario evaluar constantemente la necesidad de informar al Instituto.

Anexo 1
Atención de Actividades Adicionales

Actividades		
Denominación	Síntesis de lo realizado durante el año	Áreas de oportunidad y/o Lecciones aprendidas
<p>Gestionar espacios publicitarios en los medios impresos e internet para la difusión de los mensajes del INE</p>	<p>Durante el 2016 se gestionaron 241 inserciones para su publicación en medios impresos nacionales y páginas de internet, conforme a las pautas programadas.</p> <p>Del total, 89 inserciones corresponden a periódicos, 111 en revistas y 41 en páginas web.</p> <p>El porcentaje de las áreas que solicitaron inserciones fueron DECEyEC (61.8%), CNCS (37.3%) y la DESPEN (0.82%)</p>	<p>Con el objetivo de mejorar los tiempos de solicitud de inserciones en los medios de comunicación, se enviaron circulares a las distintas áreas del INE, exhortando a respetar los tiempos para las solicitudes, de acuerdo a los Lineamientos del Instituto Federal Electoral para el uso de recursos en materia de difusión en medios impresos e internet y elaboración e impresión de materiales promocionales, y así poder salir en tiempo y en forma con las pautas.</p>