

**104. 007. Dirección de Información**
**Programa General**

<b>Objetivo Operativo Anual:</b>	CNCS.PS03.01	Eficientar la atención de requerimientos internos de cobertura informativa de actividades institucionales
<b>Subprogramas que participan:</b>	007	

<b>Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance al tercer trimestre</b>
Porcentaje de solicitudes de cobertura videográfica de eventos institucionales atendidas oportunamente	100%	100%

**Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual**

Se dio cobertura a 94 actividades:

- 7 Conferencias de prensa
- 11 Sesiones del Consejo General en materia informativa, gráfica y audiovisual.
- Se realizó la cobertura de 76 actividades institucionales de manera gráfica y audiovisual.

Se enviaron 419 documentos a las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social del INE:

- 92 Boletines
- 72 Versiones estenográficas
- 56 Audio
- 49 Fotografías
- 23 Orden del Día o Avisos
- 45 Síntesis estatal
- 5 Panoramas
- 10 Impactos de prensa
- 59 (Varios) Notas, tarjetas informativas, fotos, archivos de temas tratados en sesiones del Consejo General, entre otros.
- 8 Líneas Discursivas

Se recibieron mil 49 documentos de las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social del Instituto:

- 951 Síntesis
- 39 Boletines

- 29 Notas varias (Invitaciones, guiones INE-Radio, testigos de notas, audios de entrevista, testigos de inserciones)
- 27 Fotografías
- 3 Revistas

Se actualizó en una ocasión el directorio de Coordinadores Estatales de Comunicación Social del INE.

<b>Objetivo Operativo Anual:</b>	CNCS.PS03.02	Eficientar la comunicación social con los medios de comunicación nacionales e internacionales.
<b>Subprogramas que participan:</b>	007	

<b>Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance al tercer trimestre</b>
Porcentaje de material enviado oportunamente a los medios de comunicación	100%	100%

### **Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual**

Se enviaron a los medios de comunicación 252 materiales informativos:

- 91 Comunicados de prensa
- 30 Invitaciones
- 81 Atención de información a medios
- 67 Versiones estenográficas enviadas a prensa
- 54 Envío de audios
- 2 Atentos avisos y aviso urgente
- 8 Tarjetas informativas
- 

Así como, 132 envíos de material audiovisual y fotográfico:

- Se atendieron 76 solicitudes de material audiovisual y fotográfico de medios de comunicación: copias en DVD de segmentos y puntos específicos de las sesiones y copias de eventos completos.
- Se enviaron por correo electrónico 47 cortes de fotografías a los medios impresos, agencias y páginas de Internet, con un total de 565 gráficas de los eventos institucionales.
- Se proporcionó apoyo audiovisual y fotográfico a periodistas y medios informativos con el envío de 35 copias de fotografías y/o videos en CD.

<b>Objetivo Operativo Anual:</b>	CNCS.PS03.03	Eficientar la solicitud y atención de entrevistas de funcionarios del INE con medios de comunicación nacionales e internacionales.
<b>Subprogramas que participan:</b>	007	

<b>Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance al tercer trimestre</b>
Porcentaje de solicitudes de entrevistas gestionadas oportunamente	100%	100%

### **Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual**

Se gestionaron 166 entrevistas de los Consejeros Electorales y de distintos funcionarios del INE con diversos medios de Comunicación:

- Julio: 51
- Agosto: 54
- Septiembre: 61

**Anexo 1**
**Atención de Actividades Adicionales**

<b>Actividades</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Descripción de lo realizado</b>
Agenda semanal	Se elaboraron 11 agendas semanales de las actividades del INE, con 15 actualizaciones.
Publicación.	Se publicaron en el Home de la página Web del INE 90 comunicados con fotografía.
Atención a medios de comunicación.	Se atendieron 81 solicitudes de información de comunicadores y entidades públicas y privadas sobre las actividades desarrolladas por el Instituto.
Atención a representaciones de partidos políticos	Se atendieron 4 solicitudes de las representaciones de los Partidos Políticos.
Transmisión de sesiones del Consejo General.	Se efectuaron 13 transmisiones de las sesiones del Consejo General a través del Canal de YouTube "INE TV", a través de INE Radio, así como vía circuito cerrado en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del Instituto.
Transmisión de actividades institucionales.	Se llevaron a cabo un total de 28 transmisiones de eventos -con cobertura de la Coordinación Nacional de Comunicación Social- a través del Canal de YouTube "INE TV" y 58 transmisiones a través de INE Radio, entre las que destacan: Firma del convenio con el PRD, las sesiones del Comité de Radio y TV, la Firma del Convenio INE y TEPJF, el Homenaje a Don Jesús Reyes Heróles, los talleres para periodistas sobre la Reforma Electoral, un Sesión de la Junta General Ejecutiva del INE, y la Firma del convenio entre INE y SEP.
Transmisiones y producción de contenidos de INE Radio	Fueron producidos y transmitidos 13 programas del noticiario "Panorama Electoral" con sus respectivas repeticiones, y elaborados 64 contenidos radiofónicos (cápsulas, notas, spots y enlaces, entre otros).
Transmisión de sesiones del TEPJF	Se transmitieron 12 sesiones de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.
Actualización de videoteca de la CNCS	Se llevó a cabo en cinco ocasiones la actualización de la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social
Actualización de los directorios de los reporteros de la fuente.	Se actualizó en tres ocasiones los directorios de los reporteros de la fuente que cubre las actividades del Instituto.
Coberturas de sesiones de comisiones del INE	Se dio cobertura a 31 sesiones y reuniones de trabajo de Comisiones y Comités del INE.
Publicación de comunicados con fotos en página Web del INE	91 comunicados con fotografía.

<b>Actividades</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Descripción de lo realizado</b>
Cobertura de las sesiones de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación	Se elaboraron 7 tarjetas previas con información relativa a las sesiones, y 7 de los temas desarrollados durante las sesiones del Tribunal.
Cobertura audiovisual	Se dio cobertura audiovisual a 87 actividades institucionales, entre las que destacan: Taller curso especializado con autoridades de América Latina; la Firma de Convenio PRD-INE, el Foro Democracia y Género Querétaro Centro Cívico, la Inauguración Nueva Sede INE Pachuca, Hidalgo; la Visita a la Universidad Politécnica de Tulancingo; la Inauguración de la Nueva Planta de Producción Credencial para Votar con Fotografía INE; Firma de Convenio INE –TEPJF; los Talleres para Periodistas; el Homenaje a Don Jesús Reyes Heróles El Federalismo en México UNAM; la Conferencia Fundación Miguel Alemán; el Seminario Centro para el Desarrollo Seminario de Sensibilización; la Conferencia de Prensa Comisión de Presupuesto; la Instalación Comisión de Prerrogativas; la Elección Interna del PRD; las entrevistas con aspirantes a integrar los consejos de los Organismos Públicos Locales; el Taller Séptima Jornada Interamericana Electoral; la Licitación del Software para Fiscalización Gastos de Partidos Políticos.

**104.008. Dirección de Análisis y Evaluación.**
**Planeación Operativa**

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS05.01	Implementar la propuesta de estrategia de comunicación social
Subprogramas que participan:	008 – Dirección de Análisis y Evaluación.	

Indicador Trimestral	Porcentaje	
	Programado	Realizado
Porcentaje de estrategias de comunicación implementadas oportunamente	100%	100%

**Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual**

- Para el cumplimiento de esta actividad se realizaron 14 balances semanales y tres balances mensuales con el análisis de la información difundida en los medios impresos y electrónicos nacionales.
- Asimismo, se realizaron tres reportes mensuales de las menciones al IFE en redes sociales (Twitter), así como 132 reportes con la información más relevante generada en estos medios (66 matutinos y 66 vespertinos)
- Como parte de esta actividad se realizaron 4 reportes especiales con el monitoreo de la información sobre temas coyunturales difundida en los medios impresos, electrónicos y redes sociales, así como 6 correspondientes únicamente a redes sociales.

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS05.02	Generar el análisis de la información en medios de comunicación relacionada con el Instituto.
Subprogramas que participan:	008 – Dirección de Análisis y Evaluación.	

<b>Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance al tercer trimestre</b>
Porcentaje de reportes enviados oportunamente	100%	100%

#### **Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual**

- Durante el periodo que se reporta, se realizaron tres reportes mensuales con las principales encuestas difundidas, mismos que fueron enviados por correo electrónico dentro del periodo establecido (los primeros tres días naturales siguientes al concluir el mes reportado)
- Cabe destacar que para el cumplimiento de esta actividad, se elaboraron 31 fichas con los principales resultados de las encuestas difundidas en los medios de comunicación impresos y electrónicos, con temas de interés para el Instituto. La elaboración de estas fichas depende de la periodicidad con que sean publicadas las encuestas a reportar, por lo que no existe un número predeterminado de reportes a generar.

<b>Objetivo Operativo Anual:</b>	CNCS.PS04.01	Sistematizar la información difundida en medios impresos y electrónicos.
<b>Subprogramas que participan:</b>	008 – Dirección de Análisis y Evaluación.	

<b>Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance al tercer trimestre</b>
Porcentaje de reportes enviados oportunamente a funcionarios del INE	100%	100%

### **Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual**

- Durante el segundo trimestre se enviaron oportunamente 348 reportes a funcionarios del Instituto:
  - Se elaboraron 257 reportes de medios electrónicos, de los cuales:
    - 92 corresponden a medios matutinos, 70 vespertinos y 64 nocturnos
    - 231 corresponden a emisiones de lunes a viernes y 26 de sábados y domingos.
  - Dichos reportes fueron enviados en el plazo establecido (máximo dos horas después de la conclusión de las emisiones noticiosas)
  - Asimismo, se elaboraron 91 síntesis de prensa nacional y se actualizó la liga respectiva en Intranet.