

## Segundo Informe Trimestral 2014

### 104 Coordinación Nacional de Comunicación Social

104.008. Dirección de Análisis y Evaluación.

#### **Planeación Operativa**

**Tema:** Comunicación Social.

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS05.01	Implementar la propuesta de estrategia de comunicación social
Subprogramas que participan:	008 – Dirección de Análisis y Evaluación.	

Indicador Trimestral	Porcentaje	
	Programado	Realizado
Porcentaje de estrategias de comunicación implementadas oportunamente	100%	100%

#### **Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual**

- Para el cumplimiento de esta actividad se realizaron 13 balances semanales y tres balances mensuales con el análisis de la información difundida en los medios impresos y electrónicos nacionales.
- Asimismo, se realizaron tres reportes mensuales de las menciones al IFE en redes sociales (Twitter), así como 130 reportes con la información más relevante generada en estos medios (65 matutinos y 65 vespertinos)
- Como parte de esta actividad se realizaron 14 reportes especiales con el monitoreo de la información sobre temas coyunturales difundida en los medios impreso, electrónicos y redes sociales.

**Tema:** Análisis de la información en medios de comunicación.

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS05.02	Generar el análisis de la información en medios de comunicación relacionada con el Instituto.
Subprogramas que participan:	008 – Dirección de Análisis y Evaluación.	

<b>Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance al primer trimestre</b>
Porcentaje de reportes enviados oportunamente	100%	100%

### **Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual**

- Durante el periodo que se reporta, se realizaron tres reportes mensuales con las principales encuestas difundidas, mismos que fueron enviados por correo electrónico dentro del periodo establecido (los primeros tres días naturales siguientes al concluir el mes reportado)
- Cabe destacar que para el cumplimiento de esta actividad, se elaboraron 31 fichas con los principales resultados de las encuestas difundidas en los medios de comunicación impresos y electrónicos, con temas de interés para el Instituto. La elaboración de estas fichas depende de la periodicidad con que sean publicadas las encuestas a reportar, por lo que no existe un número predeterminado de reportes a generar.

**Tema:** Síntesis y monitoreo de medios

### Planeación Operativa

<b>Objetivo Operativo Anual:</b>	CNCS.PS04.01	Sistematizar la información difundida en medios impresos y electrónicos.
<b>Subprogramas que participan:</b>	008 – Dirección de Análisis y Evaluación.	

Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual		
Nombre	Meta	Avance al segundo trimestre
Porcentaje de reportes enviados oportunamente a funcionarios del IFE	100%	100%

#### Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual

- Durante el segundo trimestre se enviaron oportunamente 322 reportes a funcionarios del Instituto:
  - Se elaboraron 231 reportes de medios electrónicos, de los cuales:
    - 86 corresponden a medios matutinos, 86 vespertinos y 59 nocturnos
    - 205 corresponden a emisiones de lunes a viernes y 26 de sábados y domingos.
  - Dichos reportes fueron enviados en el plazo establecido (máximo dos horas después de la conclusión de las emisiones noticiosas)
  - Asimismo, se elaboraron 91 síntesis de prensa nacional y se actualizó la liga respectiva en Intranet.

## Anexo 1

### Atención de Actividades Adicionales

Actividades																									
Denominación	Descripción de lo realizado																								
<p>Planear y supervisar la difusión de las actividades del Instituto durante el 2014, con el fin de fortalecer la imagen institucional.</p> <p>Autorizar el uso de las partidas sujetas a autorización mediante la emisión de Dictamen de Procedencia Técnica.</p>	<p>En el periodo abril-junio de 2014, se recibieron un total de 129 solicitudes de Dictamen de Procedencia Técnica, los cuales fueron atendidos en su totalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El total de dictámenes emitidos corresponden: a la partida 36101 (53), a la 33604 (66) y a la 33605 (7).</li> <li>De las 129 solicitudes recibidas, tres dictámenes no fue aprobados: uno durante la transición IFE-INE (indefinición de diseño), el segundo se había dictaminado ya a otra área y el último por no apegarse a los lineamientos.</li> <li>Se atendieron 53 solicitudes de áreas centrales y 76 de los órganos delegacionales.</li> </ul>																								
<p>Actualizar el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2014.</p>	<p>La Coordinación Nacional de Comunicación Social presentó la actualización del Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2014, misma que fue aprobada por la Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral, en la Sesión Ordinaria del pasado 27 de junio, mediante el acuerdo JGE01/2014. Se revisaron 78 medios, de los cuales se integraron 58 que cumplieron con los lineamientos y perfil requeridos.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Periódicos D.F.</th> <th>Revistas</th> <th>Periódicos Estados</th> <th>Internet</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>23</td> <td>93</td> <td>190</td> <td>141</td> <td>447</td> </tr> <tr> <td>jun-14</td> <td>31</td> <td>114</td> <td>198</td> <td>162</td> <td>505</td> </tr> <tr> <td></td> <td>más 8</td> <td>más 21</td> <td>más 8</td> <td>más 21</td> <td>más 58</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Periódicos D.F.	Revistas	Periódicos Estados	Internet	Total	2014	23	93	190	141	447	jun-14	31	114	198	162	505		más 8	más 21	más 8	más 21	más 58
Año	Periódicos D.F.	Revistas	Periódicos Estados	Internet	Total																				
2014	23	93	190	141	447																				
jun-14	31	114	198	162	505																				
	más 8	más 21	más 8	más 21	más 58																				
<p>Gestionar espacios publicitarios en los medios impresos e internet.</p>	<p>Durante el segundo trimestre de 2014 se gestionaron un total de 51 inserciones para su publicación en medios nacionales impresos e internet, conforme a las pautas programadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Del total de las inserciones gestionadas 44 corresponden a publicaciones en periódicos, seis en revistas y una en página web.</li> <li>De las 44 en periódicos, 10 fueron para la Convocatoria OPLES.</li> </ul> <p>En proyectos especiales se programaron un total de 217 pautas para la difusión de las campañas: Cambio y Convocatoria OPLES, coordinándose con los estados la inserción en periódicos locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>154 inserciones para Cambio en todos los estados.</li> <li>63 inserciones para Convocatoria OPLES en los 17 estados que tendrán elecciones locales ordinarias en el 2015.</li> </ul>																								

## 104.007. Dirección de Información

<b>Objetivo Operativo Anual:</b>	CNCS.PS03.01	Eficientar la atención de requerimientos internos de cobertura informativa de actividades institucionales
<b>Subprogramas que participan:</b>	007	

<b>Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance al primer trimestre</b>
Porcentaje de solicitudes de cobertura videográfica de eventos institucionales atendidas oportunamente	100%	100%

### **Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual**

Se dio cobertura a 77 actividades:

- 5 conferencias de prensa
- 8 sesiones del Consejo General en materia informativa, gráfica y audiovisual.
- Se realizó la cobertura de 74 actividades institucionales de manera gráfica y audiovisual.

Se enviaron 364 documentos a las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social del IFE:

- 69 versiones estenográficas,
- 57 audios,
- 34 cortes fotográficos con un total de 237 gráficas,
- 13 órdenes del día,
- 60 boletines;
- 61 síntesis estatales;
- 6 panoramas informativos;
- 5 impactos en medios de comunicación;
- 59 notas informativas, tarjetas y otros materiales.

Se recibieron mil 600 documentos de las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social del Instituto:

- 1229 síntesis locales,
- 63 boletines
- 150 imágenes de eventos en los estados,
- 127 notas de medios locales
- 19 inserciones
- 10 invitaciones
- 2 revistas

Se actualizó en una ocasión el directorio de Coordinadores Estatales de Comunicación Social del IFE.

<b>Objetivo Operativo Anual:</b>	CNCS.PS03.02	Eficientar la comunicación social con los medios de comunicación nacionales e internacionales.
<b>Subprogramas que participan:</b>	007	

<b>Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance al primer trimestre</b>
Porcentaje de material enviado oportunamente a los medios de comunicación	100%	100%

### **Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual**

Se enviaron a los medios de comunicación 221 materiales informativos:

- 60 comunicados de prensa;
- 63 versiones estenográficas de diferentes entrevistas y eventos institucionales;
- 58 respuestas a solicitudes de apoyo y atención a medios de comunicación;
- 17 invitaciones,
- 6 atentos avisos o avisos urgentes,

Así como, 132 envíos de material audiovisual y fotográfico:

- Se atendieron 74 solicitudes de material audiovisual y fotográfico de medios de comunicación: copias en DVD de segmentos y puntos específicos de las sesiones y copias de eventos completos.
- Se enviaron por correo electrónico 30 cortes de fotografías a los medios impresos, agencias y páginas de Internet, con un total de 345 gráficas de los eventos institucionales.
- Se proporcionó apoyo audiovisual y fotográfico a periodistas y medios informativos con el envío de 28 copia de fotografías en disco CD.

<b>Objetivo Operativo Anual:</b>	CNCS.PS03.03	Eficientar la solicitud y atención de entrevistas de funcionarios del IFE con medios de comunicación nacionales e internacionales.
<b>Subprogramas que participan:</b>	007	

<b>Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance al primer trimestre</b>
Porcentaje de solicitudes de entrevistas gestionadas oportunamente	100%	100%

### **Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual**

Se gestionaron 199 entrevistas de los Consejeros Electorales y de distintos funcionarios del IFE con diversos medios de Comunicación:

- Abril: 68
- Mayo: 58
- Junio: 73

## Anexo 1

### Atención de Actividades Adicionales

<b>Actividades</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Descripción de lo realizado</b>
Agenda semanal	Se elaboraron 16 agendas semanales de las actividades del IFE, con 20 actualizaciones.
Publicación.	Se publicaron en el Home de la página Web del IFE 60 comunicados con fotografía.
Atención a medios de comunicación.	Se atendieron 58 solicitudes de información de comunicadores y entidades públicas y privadas sobre las actividades desarrolladas por el Instituto.
Atención a representaciones de partidos políticos	Se atendieron 2 solicitudes de las representaciones de los Partidos Políticos.
Transmisión de sesiones del Consejo General.	Se efectuaron 8 transmisiones de las sesiones del Consejo General a través del Canal de YouTube "INE TV", a través de INE Radio, así como vía circuito cerrado en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del Instituto.
Transmisión de actividades institucionales.	Se llevaron a cabo un total de 20 transmisiones de eventos -con cobertura de la Coordinación Nacional de Comunicación Social- a través del Canal de YouTube "INE TV" y 31 transmisiones a través de INE Radio, entre las que destacan: la Presentación Informe País sobre la calidad de la ciudadanía en México; el Desayuno de Consejeros electorales con representantes de los medios de comunicación; Conferencia de prensa, Consejeros electorales del INE "posicionamiento"; la firma del convenio de colaboración con el TEPJF; una conferencia de prensa de la Comisión del Registro Federal de Electores sobre la "Credencial de elector"; el Foro Integridad Internacional Electoral; la conferencia de prensa de los Consejeros Electorales del INE sobre presupuesto; la Presentación del libro: Monitor democrático 2013-2, Democracia representativa electoral en México y la conferencia de prensa ofrecida por los Consejeros Electorales del INE para anunciar la "Convocatoria OPL".
Transmisiones y producción de contenidos de INE Radio	Fueron producidos y transmitidos 13 programas del noticiario "Panorama Electoral" con sus respectivas repeticiones, y elaborados 139 contenidos radiofónicos (cápsulas, notas, spots y enlaces, entre otros).
Transmisión de sesiones del TEPJF	Se transmitieron 14 sesiones de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.
Actualización de videoteca de la CNCS	Se llevó a cabo en cinco ocasiones la actualización de la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social
Actualización de los directorios los reporteros de la fuente.	Se actualizó en tres ocasiones los directorios de los reporteros de la fuente que cubre las actividades del Instituto.
Coberturas de sesiones de comisiones del IFE	Se dio cobertura a 39 sesiones y reuniones de trabajo de Comisiones y Comités del INE.
Publicación de comunicados con fotos en página Web del IFE	60 comunicados con foto
Cobertura de las sesiones de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación	Se elaboraron 6 tarjetas previas con información relativa a las sesiones, y 10 de los temas desarrollados durante las sesiones del Tribunal.

<b>Actividades</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Descripción de lo realizado</b>
Cobertura audiovisual	<p>Se dio cobertura audiovisual a 74 actividades institucionales, entre las que destacan: Sesión de Cierre Instituto Federal; Sesión de Iniciación Instituto Nacional Electoral, Taller de Nepal CAI; Reunión Nacional de Vocales Ejecutivos de las Juntas Vocales Ejecutivas, Conferencia Magistral del Consejero Presidente Lorenzo Córdova y Consejeros Marco Antonio Baños, Ciro Murayama y Arturo Sánchez en el ITAM; Firma de Convenio INE-TEPJF visita de Consejeros; Reunión Nacional: “Elementos para la planeación del Proceso Electoral Federal 2014-2015 en el ámbito de los órganos desconcentrados, en materia de organización electoral”; Foro Regional Sistema Político de Instituciones electorales y derecho electoral a la luz de la reforma político electoral de 2014; XXXII Asamblea Anual Ordinaria del Consejo Coordinador Empresarial; Gira por Cancún Quintana roo COPECOL; Conferencia Magistral Lorenzo Córdova “La Reforma Política”; Presentación Informe País sobre la Calidad Ciudadana en México; Conferencia Magistral UAM Cuajimalpa; Reunión Asamblea Legislativa del D.F.; Conferencia Magistral Auditorio Aurora Palacios Palacio Legislativo; Taller con Delegación de Camerún; Conferencia de Prensa Consejeros INE; Conferencia Magistral Instituto de Investigaciones Jurídicas LCV; Foro de Transparencia Movimiento Ciudadano; Reunión Nacional de Presidentas y Presidentes de Consejos Electorales IEDF; Comisión de Vigilancia Nayarit.</p>